

УТВЕРЖДЕНО:
Педагогическим советом
Колледжа
Протокол № 05 от «17» января
2023г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДУД.01.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

**основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена**

по специальности: 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям)

Квалификация: дизайнер

год начала подготовки: 2023

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Гайнулина М.Р.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Руководитель ОПОП 54.02.01 Дизайн (по отраслям)</i>	<i>Козьмодемьянская Е.И.</i>



СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Общая характеристика рабочей программы дисциплины**
- 2 Структура и содержание учебной дисциплины**
- 3 Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ**
- 4 Фонд оценочных средств дисциплины**
- 5 Условия реализации программы дисциплины**
- 6 Информационное обеспечение реализации программы**



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования с учетом ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Дисциплина направлена на формирование ОК по специальности:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>
<i>ОК 01</i>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
<i>ОК 02</i>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
<i>ОК 03</i>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
<i>ОК 04</i>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<i>ОК 05</i>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
<i>ОК 09</i>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Содержание программы учебной дисциплины «Введение в специальность» направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование у обучающихся теоретических и практических основ получаемой специальности;
- формирование у обучающихся представлений о роли получаемой специальности в современном обществе, понимание основ специальности;
- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информацию о реальных объектах профессиональной направленности;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов анализа объектов профессиональной направленности;
- приобретение обучающимися основных приемов и способов изучения профессиональных дисциплин, порядок и методики их освоения;
- владение основным понятийным аппаратом специальности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СОО

Общие (личностные и метапредметные) результаты:

личностные:



- осознание российской гражданской идентичности;
- готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению;
- ценность самостоятельности и инициативы;
- наличие мотивации к обучению и личностному развитию;
- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы.

метапредметные:

- освоение обучающимися межпредметных понятий (используются в нескольких предметных областях и позволяют связывать знания из различных учебных предметов, учебных курсов, модулей в целостную научную картину мира) и универсальных учебных действий (познавательные, коммуникативные, регулятивные);
- способность их использовать в учебной, познавательной и социальной практике;
- готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;
- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

дисциплинарные (предметные):

- освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области;
- предпосылки научного типа мышления;
- виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов.
- усиливают акценты на изучение явлений и процессов современной России и мира в целом, современного состояния науки.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения государственного стандарта для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);
- учебный план;
- особенности организации учебного процесса при обучении по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);
- общие представления об индустрии дизайна;
- специфику дизайна как особого вида деятельности;
- специфику правовой базы индустрии дизайна;
- основы организации индустрии дизайна;
- требования, предъявляемые к специалисту в области дизайна;

уметь:

- составлять план реферата или выступления;
- пользоваться учебной и методической литературой.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	в
--------------------	----------------	---



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СК
РГУТИС

Объем образовательной программы дисциплины	23
Основное содержание	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	23
практические занятия	
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	23
практические занятия	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2 сем

**Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Введение в специальность»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
Раздел № 1. Понятие дизайна			
Тема 1.1. Дизайн. Понятие дизайна	Содержание учебного материала	2	<i>I</i> ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
	Введение. Понятие дизайна. История возникновения и развития дизайна. Тема 1. ВХУТЕМАС – школа советского дизайна. Дизайн в творчестве русских художников - конструктивистов. Тема 2. Современные направления и виды дизайна.		
Раздел 2. Графический стиль			
Тема 2.1 Графический стиль - основа профессионального творчества дизайнера	Содержание учебного материала	4	<i>I</i> ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
	Тема 1. Средства выражения графического дизайна. Тема 2. Шрифт как необходимый элемент и выразительное средство художественного проекта		
Раздел 3. Единство стилового решения в проектной работе			
Тема 2.5. Единство стилового решения в проектной работе.	Содержание учебного материала	5	<i>I</i> ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
	Тема 1. Композиция графического проекта чайника на тему: «Город» Тема 2. Введение понятия трехмерная композиция. Композиция на неглубокое пространство. Особенности работы с бумагопластикой. Тема 3. Функции упаковки. Основы макетирования. Тема 4. Рекламный плакат. Особенности проектирования рекламного плаката. Тема 5. Что такое работа дизайнера над комплексным заданием. Требования, предъявляемые к специалисту в области дизайна.		
Всего:		23	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____
---	--	-----------------------

3. Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе- не предусмотрено

3.1. Тематика и содержание практических занятий/лабораторных работ/ семинаров – не предусмотрено

3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы – не предусмотрено

4. Фонд оценочных средств дисциплины

4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
2	Дифференцированный зачет

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – составлять план реферата или выступления; – пользоваться учебной и методической литературой. 	Освоение теоретического материала	Дифференцированный зачет; тестирование
Знать: <ul style="list-style-type: none"> – особенности организации учебного процесса при обучении по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям); – общие представления о гостиничной индустрии; – специфику дизайна как особого вида деятельности; – специфику правовой базы индустрии дизайна; – основы организации индустрии дизайна; – требования, предъявляемые к специалисту в области дизайна. 		

Формируемые компетенции:

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Промежуточная аттестация - тестирование
ОК 2	Использовать современные средства поиска,	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____
---	--	-----------------------

	анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	

4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает:

Текущий контроль в форме – не предусмотрено

Промежуточную аттестацию в форме - тестирование

4.3. Контрольно-измерительные материалы включают:

4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий **в виде - не предусмотрено**

4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

Контрольно – измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Тестовое задание:

Задание 1. Выполнить ритмическую композицию на тему «Город». За основу взять квадрат 15x15 см. С помощью линии и пятна (композиция в один цвет) решить поставленную задачу.

Преподаватель по ходу выполнения задания объясняет отличие станковой графической работы от прикладной. А это непосредственное воздействие автора через художественный образ на зрителя и отсутствие утилитарных функций графики, кроме украшательской. В процессе выполнения упражнения студенты повторяют основы любой плоскостной композиции. Задаются вопросы:

- а) Принципы размещения предметов в листе;
- б) как создать композиционный центр;
- в) как выявить главное и второстепенное;
- г) что такое ритмы;
- д) что такое графический язык, стилизация;
- е) что такое контрасты и нюансы, какими они бывают (цветовые, тоновые; по форме, размеру).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____
---	--	-----------------------

Задание 2. Следующее занятие является переходным. От станковой графики студент переводится в стадию знакомства с проектированием. В основу задания была положена тема, взята из опыта работы дизайнерских студий. Новым можно считать комплексный подход к ее решению.

Дается задание: создать рисунок с изображением чайника. Выполняется рисунок тем же графическим языком, что и предыдущий, в том же формате, теми же средствами. Форма чайника, его графика должны нести черты города. Студентам объясняются задачи прикладной проектной графики. Это уже своеобразное проектирование конкретной вещи в данном случае чайника.

Задание 3. Еще одним заданием из этого ряда упражнений стало выполнение рельефа, работа с бумагопластикой.

Задание 4. Лепка формы чайника на тему «Город». Обговаривается ситуация, задаются вопросы: какие черты свойственны городскому пейзажу, какие линии, какая пластика линии будут наиболее адекватно отражать эту тему. Ведется разговор об отличии объемной композиции от плоскостной (подчеркивается ее трехмерность). Выполнение композиции «Чайник-город» в пластилине – это первая макетная работа студентов.

Задание 5. Пятым заданием становится проектирование и выполнение упаковки чайника. Предлагается вычертить развертку куба 15х15х15 см. Далее объясняются принципы работы над графической частью упаковки. Графика условна, должна быть выполнена в едином стиле с предыдущими частями задания. Она может зрительно подчеркивать объем или разбивать его. Впервые в изобразительную часть включается текст «Чайник». Шрифт обязан быть органичным изображению. Сначала выполняется макет в масштабе, где обучающийся ритмически организует композиционную часть упаковки, находит целостность композиции. Затем идет выполнение оригинала. По ходу работы объясняются задачи проектирования, рассказывается о том, какие функции выполняет упаковка: утилитарную, защитную, информационную, через текстовые части и пиктограммы – рекламную.

Упаковка привлекает покупателя к товару, следовательно, ее графика должна быть образной, активной. Выполнение может быть как черно-белым, так и цветным. Задание не должно быть чрезмерно трудоемким, так как целью становится первоначальное знакомство с графическими приемами проектирования.

Задание 6. Затем обучающимся предложено выполнить рекламный плакат в цвете на тему «Купи чайник», где графика становится цветной, характер шрифта и изображения поддерживают предыдущие задания, развивают комплексное решение, обогащают его.

Задание 7. Объясняются задачи рекламной графики как одного из областей графического дизайна.

Задание 8. К комплексу упражнений может быть подключено и выполнение рекламной листовки, буклета на данную тему. В этом случае происходит обращение к шрифтовой наборной композиции.

На примере всего задания первокурсники начинают понимать, что работа дизайнера строго функциональна, комплексна, системна. Между дизайнером и зрителем стоит заказчик со своими задачами, требованиями, с ограничением в материалах, количестве цвета в рекламе, способе печати графики.

Задачу первоначального знакомства с деятельностью дизайнера необходимо завершить беседой о том, что они усвоили из выполнения заданий, какой опыт приобрели, с какими материалами познакомились. Нужно подчеркнуть то, что стиливое единство выполненных работ – качество положительное. Важно рассказать о том, что в своей работе дизайнеры

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____
---	--	-----------------------

опираются на опыт предшествующих поколений, мастерство художников – прикладников на исторически сложившиеся художественные стили разных веков, на опыт западных и российских дизайнеров XX начала XXI века. Необходимо упомянуть известные школы дизайна: Баухауз, ВХУТЭМАС и ВХУТЭИН; мастеров производственного искусства: Малевича, Родченко, Степанову.

4.4. Критерии и показатели оценивания

Для текущего контроля - не предусмотрено

Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Контрольная работа (тестовое задание)	правильность ответа	86-100% правильных ответов на вопросы
«4»	Контрольная работа (тестовое задание)	правильность ответа	71-85% правильных ответов на вопросы
«3»	Контрольная работа (тестовое задание)	правильность ответа	51-70% правильных ответов на вопросы
«2»	Контрольная работа (тестовое задание)	правильность ответа	0-50% правильных ответов на вопросы

5. Условия реализации программы дисциплины Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет: Истории искусств и дизайна оснащенный оборудованием: учебная мебель, плакаты, стенды, наглядные пособия, образцы дизайнерской продукции, доска.

6. Информационное обеспечение реализации программы


Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

6.1. Основные печатные издания

1. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=368053>
2. Декоративно-прикладное искусство: Учебное пособие / В.Н. Молотова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2021. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=367054>

6.3. Дополнительные источники

1. Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПУ
2. Дизайн. Материалы. Технологии
3. Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда
4. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p>СК РГУТИС _____</p>
---	---	--------------------------------

5. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки
6. Вопросы культурологии
4. Гуманитарные науки
7. Гуманитарные науки и образование
8. Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки