



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Института
сервисных технологий
Протокол № 7 от 10.02.2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена

по специальности: *43.02.10 «Туризм»*

Квалификация: *специалист по туризму*

год начала подготовки: 2022 г.

Разработчики:

| должность | ученая степень и звание, ФИО |
|----------------------|------------------------------|
| <i>Преподаватель</i> | <i>Санчи М.А.</i> |

ФОС согласован и одобрен руководителем ППСЗ:

| должность | ученая степень и звание, ФИО |
|----------------------|------------------------------|
| <i>Преподаватель</i> | <i>Санчи М.А.</i> |



1. Паспорт фонда оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины **ЕН. 02 «География туризма»** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» компетенциями:

| Код | Наименование компетенции |
|--------|---|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.1 | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. |
| ПК 1.2 | Информировать потребителя о туристских продуктах. |
| ПК 1.6 | Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю |
| ПК 3.2 | Формировать туристский продукт. |
| ЛР 3 | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. |
| ЛР 4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| ЛР 9 | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. |
| ЛР 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. |
| ЛР 14 | Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм |



| | |
|-------|---|
| ЛР 15 | Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. |
| ЛР 16 | Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, осознанно выполняющий профессиональные требования, умеющий реализовывать лидерские качества на производстве |
| ЛР 19 | Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение |
| ЛР 20 | Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строя логические умозаключения на основе поступающей информации |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.

Формы промежуточной аттестации по семестрам.

| № семестра | Форма контроля |
|------------|----------------|
| 3 семестр | экзамен |

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций.



| Результаты обучения: умения, знания и общие/профессиональные компетенции | Показатели оценки результата | Форма контроля и оценивания |
|--|---|--|
| <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;- работать со справочными и информационными материалами по страноведению географии туристских ресурсов и регионоведению;- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. | <p>Способность видеть причинноследственные связи</p> <p>Работа с различными видами карт.</p> <p>Построение многоуровневого плана.</p> <p>Способность вычленять нужную для себя информацию из различных видов географической информации.</p> <p>Работа с различными источниками информации.</p> <p>Проводить анализ полученной информации</p> | <p><i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа</p> <p><i>Для промежуточной аттестации:</i> экзамен</p> |
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;- основы туристского районирования;- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. | <p>Способность определять (исходя из географических показателей) в какой степени повлияли факторы данной территории на развитие того или иного вида туризма на территории страны, района, региона.</p> <p>Видеть отличие одного «образования» туристического районирования от другого.</p> <p>Чётко различать понятия макрорегион, субрегион, макрорайон, субрайон.</p> <p>Видеть закономерности и причины появления этой закономерности на данной территории.</p> <p>Показ у карты основных туристических центров.</p> <p>Понимание того, чем обусловлено развитие или не развитие туристической индустрии на данной территории.</p> <p>Чёткое объяснение и понимание понятия пересечения границ и их правил.</p> <p>Продуктивная работа с различными видами</p> | <p><i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа</p> <p><i>Для промежуточной аттестации:</i> экзамен</p> |

| | | |
|--|---|--------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СК РГУТИС _____ |
|--|---|--------------------|

| | | |
|--|-----------------------|--|
| | источников информации | |
|--|-----------------------|--|

2.1 Контрольно-измерительные материалы.

Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль обучающихся включает:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию.

2.2 Контрольно-измерительные материалы включают: комплект (вариант) тестовых заданий разного типа (открытого и закрытого), подготовленных апробации.

2.2.1 Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде практических работ, выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, контрольных работ, тестирования.

Примерные тестовые задания

Вариант 1.

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

- 1) Африка
- 2) Америка
- 3) Европа
- 4) Южная Америка
- 5) Азиатско-Тихоокеанский
- 6) Ближний и Средний Восток

2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) комплексные физико-географические исследования природы
- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- 3) исследования экономики, населения региона
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются
- 5) притягивающей силой для туристов



3. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) естественных
- 2) теоретико-методологических
- 3) общественных (гуманитарных)

4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Западная Европа
- 2) Южная Америка
- 3) Восточная Азия
- 4) Восточное Средиземноморье
- 5) Западная Азия

5. К Ближне-Средневозточному макрорегиону относятся:

- 1) страны Юго-Западной Азии
- 2) Южная Азия
- 3) Южная Африка
- 4) Латинская Америка
- 5) Океания

6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- 1) Куба
- 2) Мексика
- 3) Канада
- 4) Коста-Рика
- 5) США
- 6) Ливия
- 7) Сингапур

7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания
- 2) Италия
- 3) Франция
- 4) Финляндия
- 5) Испания
- 6) Германия

8. Господствующая религия в Европе:

- 1) ислам
- 2) иудаизм
- 3) христианство
- 4) буддизм

9. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) иудаизм
- 2) католицизм



- 3) протестантизм
- 4) ислам
- 5) православие

10. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская
- 2) Западно-Сибирская
- 3) Амазонка
- 4) Патагония

11. Назвать самый влажный материк на Земле:

- 1) Северная Америка
- 2) Австралия
- 3) Евразия
- 4) Южная Америка

12. Самым большим речным бассейном в мире является:

- 1) Конго
- 2) Миссисипи
- 3) Нил
- 4) Енисей
- 5) Амазонка
- 6) Янцзы

13. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

- 1) Сингапур
- 2) Малайзия
- 3) Индонезия
- 4) Сянган
- 5) Таиланд

14. Самым жарким континентом на Земле является:

- 1) Европа
- 2) Австралия
- 3) Южная Америка
- 4) Северная Америка

15. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):

- 1) Гиндукуш
- 2) Каракорум
- 3) Гималаи
- 4) Кордильеры
- 5) Кавказ
- 6) Альпы

16. Самая высокая горная вершина мира:



- 1) Мак-Кинли
- 2) Аконкагуа
- 3) Эверест
- 4) Эльбрус
- 5) Пик Коммунизма

17. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- 1) Западная Европа
- 2) Центральная Европа
- 3) Северная Европа
- 4) Восточная Европа
- 5) Южная Европа

18. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

- 1) Бухарест
- 2) Прага
- 3) Осло
- 4) Будапешт
- 5) Краков

19. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивидуальные деловые поездки
- 4) конференции и семинары

20. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон)
- 2) GTM (Берлин)
- 3) Милан
- 4) «Путешествия и туризма» (Москва)

Вариант 2.

1. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:

- 1) Транс-Америка
- 2) Транс-Канада
- 3) «Восточный экспресс»
- 4) Транссибирская магистраль

2. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

- 1) в отелях
- 2) на морских круизах



- 3)на авиалиниях
- 4)на железнодорожных линиях

3.Паломничество существует в:

- 1) православии
- 2)буддизме
- 3)исламе
- 4)конфуцианстве
- 5)иудаизме
- 6)католицизме

4.Самой многочисленной мировой религией является:

- 1) буддизм
- 2)христианство
- 3)ислам

5. Больше всего православных христиан проживает в:

- 1)Северной Америке
- 2)Южной Америке
- 3)Европе
- 4)Азии
- 5)Австралии

6.Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):

- 1) Каир
- 2)Дамаск
- 3)Медина
- 4)Дели
- 5)Мекка

7.Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:

- 1) Азиатско-Тихоокеанском
- 2)Америке
- 3)Африке
- 4)Южной Азии
- 5)Ближнем и Среднем Востоке

8.Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):

- 1) во Вьетнаме
- 2)в Таиланде
- 3)в Китае
- 4)в Шри-Ланка
- 5)в Японии
- 6)в Индии



9. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США
- 2) России
- 3) Кении
- 4) Канаде
- 5) Индии

10. Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:

- 1) 1900 г.
- 2) 1872 г.
- 3) 1958 г.
- 4) 1853 г.
- 5) 1938 г.

11. Заповедник библейской природы находится в:

- 1) Сирии
- 2) Египте
- 3) Израиле
- 4) Марокко
- 5) Индии

12. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:

- 1) во Франции
- 2) в Португалии
- 3) в Италии
- 4) в Польше
- 5) в Греции

13. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророковал и был распят Иисус Христос:

- 1) Назарет
- 2) Вифлеем
- 3) Иерусалим
- 4) Тель-Авив

14. В 2004 году Олимпийские игры состоялись в:

- 1) Москве
- 2) Сиднее
- 3) Афинах
- 4) Париже
- 5) Сеуле

15. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- 1) Бразилии



- 2) Индии
- 3) Австралии
- 4) Китае

16. Самый высокий водопад в мире:

- 1) Виктория
- 2) Игуасу
- 3) Ниагарский
- 4) Сальто-Анхель

17. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций:

- 1) Сингапур
- 2) Филиппины
- 3) Гонконг
- 4) Индонезия
- 5) Тайвань

18. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивид. деловые поездки
- 4) конференции и семинары

19. В территорию туристской России входят зоны (назвать 4 из 6):

- 1) Центр России
- 2) Азиатский Север
- 3) Европейский Север
- 4) Западная Сибирь
- 5) Сибирь и Дальний Восток
- 6) Юг России

20. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:

- 1) Верхнее Поволжье
- 2) Южный Урал
- 3) Карельско-Кольский
- 4) Азиатский Север
- 5) Русский Север
- 6) Центральный
- 7) Прибайкальский

21. На Юге России наиболее и наименее развитыми административными территориями являются (в порядке убывания):

- 1) Ставропольский край



- 2) Республика Дагестан
- 3) Республика Карачаево-Черкесия
- 4) Краснодарский край
- 5) Чеченская Республика

2.2.2 Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Туристический потенциал и характеристика Азиатского Севера России.
2. Факторы, воздействующие на развитие туризма.
3. Туристический потенциал и характеристика Русского Севера.
4. Основные понятия туризма.
5. Туристический потенциал и характеристика Дальневосточного района.
6. Развитие туризма в XIX-XX вв.
7. Туристический потенциал и характеристика Карело-Кольского района.
8. Особенности развития советской рекреационной географии.
9. Туристический потенциал и характеристика Центрального района.
10. Основные показатели туристской активности.
11. Туристический потенциал и характеристика Западного района.
12. Туристско-рекреационные макрорегионы мира. Краткая характеристика.
13. Туристический потенциал и характеристика Верхневолжского района.
14. Экономико-географическая и туристская характеристика Европейского макрорегиона.
15. Туристический потенциал и характеристика Уральского района.
16. Экономико-географическая и туристская характеристика Американского макрорегиона.
17. Туристический потенциал и характеристика Обско-Алтайского района.
18. Экологический туризм.
19. Туристический потенциал и характеристика Енисейского района.
20. Экономико-географическая и туристская характеристика Африканского макрорегиона.
21. Туристический потенциал и характеристика Прибайкальского района.
22. Экономико-географическая и туристская характеристика Ближневосточного макрорегиона.
23. Главные туристические маршруты России.
24. Экономико-географическая и туристская характеристика Южно-Азиатского макрорегиона.
25. Общая характеристика и туристический потенциал России.
26. Классификация видов туризма.
27. Туристический потенциал и характеристика Кавказско-Черноморского района.
28. Спортивно-оздоровительный туризм.



29. Туристический потенциал и характеристика Горно-Кавказского района. 30. Познавательный туризм.
31. Туристический потенциал и характеристика Азовского района.
32. Развлекательный туризм. Тематические парки мира.
33. Туристический потенциал и характеристика Каспийского района.
34. Лечебно-оздоровительный туризм.
35. Туристический потенциал и характеристика Северокавказского района. 36. Событийный туризм.
37. Туристический потенциал и характеристика Поволжского и Южно-Российского районов.
38. Религиозный туризм.
39. Туристический потенциал Вологодской области и ее районов.
40. Круизный туризм.
41. Перечень документов, необходимых для въезда, выезда, транзитного проезда, передвижения и пребывания на территории государств.
42. Экономико-географическая и туристская характеристика Азиатско
43. Тихоокеанского макрорегиона.
44. Деловой и инсентив-туризм.
45. Правила пересечения границы несовершеннолетними.
46. Экстремальный туризм.
47. Таможенный контроль.

3 Критерии и показатели оценивания.

Для текущего контроля.

| Оценка | Форма контроля | Критерии оценивания | Показатели оценивания |
|--------|---------------------------------------|---|--|
| «5» | Самостоятельная и практическая работа | Полнота, последовательность и логичность ответа | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи |
| «4» | Самостоятельная и практическая работа | Полнота, последовательность и логичность ответа | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты |



| | | | |
|-----|---------------------------------------|---|--|
| | | | используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи |
| «3» | Самостоятельная и практическая работа | Полнота, последовательность и логичность ответа | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи |
| «2» | Самостоятельная и практическая работа | Полнота, последовательность и логичность ответа | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. |

| Оценка | Форма контроля | Критерии оценивания |
|--------|------------------|---------------------|
| «5» | Тестовое задание | 85 – 100% |
| «4» | Тестовое задание | 75 – 84% |
| «3» | Тестовое задание | 50 – 74% |
| «2» | Тестовое задание | Менее 50% |

Для промежуточной аттестации.

| Оценка | Форма контроля | Критерии оценивания | Показатели оценивания |
|--------|----------------|---|--|
| «5» | экзамен | Полнота, последовательность и логичность ответа | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных |



| | | | |
|-----|---------|---|--|
| | | | пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи |
| «4» | экзамен | Полнота, последовательность и логичность ответа | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи |
| «3» | экзамен | Полнота, последовательность и логичность ответа | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи |
| «2» | экзамен | Полнота, последовательность и логичность ответа | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи |

4 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Большаник, П. В. География туризма : учебное пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012118-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234161>



Дополнительные источники:

1. География туризма и отдыха : учебное пособие / Котлярова О.В. — Москва : Русайнс, 2021. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-6675-7. — URL: <https://book.ru/book/939948>
2. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Лукьянова Н.С. — Москва : КноРус, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-406-09298-9. — URL: <https://book.ru/book/942838>

Электронные ресурсы:

1. <http://www.unwto.org/>- официальный сайт «Всемирная туристская организация»
2. <http://www.rostourunion.ru/>- официальный сайт «Российский союз туристской индустрии»
3. <http://russiantourism.ru/>- официальный сайт «Российский туризм»
4. <http://www.russiatourism.ru/>- официальный сайт «Федеральное агентство по туризму РФ»
5. www.gecont.ru – официальный сайт «Страны мира: география, экономика и достопримечательности стран мира»