



УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом Института
сервисных технологий

Протокол №7 от 10.02.2022

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ**

***ОП.05 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального
образования – программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности: *38.02.07 Банковское дело*

Квалификация: *Специалист банковского дела*


год начала подготовки:2022

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Мастерук М.В.</i>

ФОС согласован и одобрен руководителем ППССЗ:


должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Баранова А.А.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 2</i>

1. Паспорт фонда оценочных средств.

В результате освоения учебной дисциплины *АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ* обучающийся должен обладать компетенциями:

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции
	<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p> <p>ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p> <p>ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкости</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 3</i>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации;
 обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации;
 использовать информационные технологии для сбора, обработки, накопления и анализа информации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**
 состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации;
 основные методы и приемы экономического анализа;
 методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1 В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		

<p>У1. рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации;</p> <p>У2. обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации;</p> <p>У3. методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;</p> <p>ОК. 01.- 05., ОК.09-11</p>	<p>Уметь рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации</p> <p>Уметь анализировать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации</p> <p>Уметь использовать информационные технологии для сбора, обработки, накопления и анализа информации</p>	<p>Практическая работа, фронтальный опрос, самостоятельная работа, тест</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p>Знать:</p>		
<p>З 1. состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации;</p> <p>З 2. основные методы и приемы экономического анализа;</p> <p>З 3. методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;</p> <p>ОК. 01.- 05., ОК.09-11</p>	<p>Знать структуру и состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации</p> <p>Знать основные методы и приемы экономического анализа</p> <p>Знать методы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;</p>	<p>Практическая работа, самостоятельная работа фронтальный опрос, тест</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

3. Контрольно-измерительные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
4	Дифференцированный зачет

3.1 Контрольно-измерительные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины и включают материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Контрольно-измерительные материалы позволяют оценивать освоение умений и усвоения знаний по учебной дисциплине.

3.2 Методика применения контрольно-измерительных материалов в качестве аттестации

Контроль знаний студентов включает:

- Текущий контроль
- Промежуточная аттестация

3.3 Контрольно - измерительные материалы включают

3.3.1 Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий, практических заданий, тестирования, контрольных работ и др.

Примерные задания к практическим работам.

Применение в анализе абсолютных, относительных и средних величин.

1. Выполните сравнение фактических показателей с плановыми:

Вид продукции	Объем производства, млн. руб.		Абсолютное отклонение от плана, млн. руб.	% выполнения плана
	План	Факт		
А	400	375		
В	230	25х		
С	485	47х		
ИТОГО				

2. Выполните цепную динамику

год	Объем выпущенной продукции, млн. руб..		Численность, чел.		Выработка 1 работника, млн. руб.	
	Фактически	% к базисному году	Фактически	% к базисному году	Фактически	% к базисному году
2012	1250		800		1,56	
2013	2070		815		2,53	
2014	1500		759		1,98	
2015	1785		795		2,25	
2016	1655		830		1,99	

3.Выполните анализ структуры и динамики:

Вид продукции	Отчетный год		Прошлый год		Абсолютное отклонение	
	Сумма	Удельный вес	Сумма	Удельный вес	По сумме	По удель. весу
А	6254		5900			
В	750		1100			
С	3547		3200			
ИТОГО						

Практическая работа на тему:

Бухгалтерская отчетность: рассмотрение формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» организации

4. По данным баланса проанализировать обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами (абсолютные показатели финансовой устойчивости)

5. По данным баланса проанализировать относительные показатели финансовой устойчивости

Практическая работа на тему:

Пояснения к бухгалтерской отчетности

6. По данным ф.1 бухгалтерского баланса проанализировать финансовый результат за отчетный период

7. По данным бухгалтерского баланса проанализировать абсолютные показатели ликвидности

8. По данным бухгалтерского баланса проанализировать относительные коэффициенты ликвидности

Практическая работа на тему:

Расчёт и анализ показателей производства и реализации продукции: объём, ассортимент и структура.

9. По данным таблицы проанализировать динамику производства товарной продукции. Индекс(темп) инфляции в течение всех лет $i=10\%$ в год.

Выпуск продукции по годам			
2013	2014	2015	2016
12000	15600	16648	25272

10. Проанализировать влияние предметов труда и материалоотдачи на объём продукции по данным таблицы и сделать выводы

Показатели	План	Факт
Объём продукции (тыс. руб.)	102660	107710

Затраты предметов труда на объем продукции (тыс. руб.)	46900	
Материалоотдача (руб.)		

Практическая работа на тему:

Выполнение заданий по расчёту и анализу качества и конкурентоспособности продукции

11. Определить конкурентоспособность услуг по показателям стабильности качества

Показатель	Качественная или количественная характеристика показателя				Балльная оценка по 3-балльной шкале			
Число жалоб среди опрошенных клиентов								
Число рекламаций								
Степень сохранения основных параметров во времени								
Ремонтопригодность								

12. С помощью данных сравниваемых показателей фирм-конкурентов провести анализ конкурентоспособности по каждому критерию

Преимущество	OOO «..»	OOO «...»	OOO «...»	OOO «...»	«Вес» преимущества ва
--------------	-------------	--------------	--------------	--------------	-----------------------------



1. Широта ассортимента	0,95	0,93	0,88	0,91	0,10
2. Уровень цен	0,82	0,85	0,90	0,91	0,15
3. Опыт работы на рынке	0,94	0,96	0,78	0,90	0,15
4. Предпродажное обслуживание	0,95	0,92	0,94	0,94	0,10
5.Сроки выполнения заказа	0,98	0,96	0,97	0,98	0,10
6. Качество продукции	0,99	0,98	0,97	0,98	0,15
7. Качество сервиса в момент продажи и после	0,97	0,95	0,95	0,96	0,10
8. Послепродажное обслуживание (гарантия)	0,98	0,95	0,94	0,95	0,05
9. Удобное месторасположение	0,92	0,85	0,6	0,81	0,05
10. Вежливое отношение с клиентами	0,96	0,95	0,95	0,95	0,05
Интегральный показатель	0,95	0,94	0,92	0,93	-

Анализ факторов внутренней среды фирмы

№ п/п	Факторы внутренней среды	Оценка качества					Важность
		5	4	3	2	1	
	Маркетинг:						



1	Известность фирмы на рынке услуг						
2	Доля рынка						
3	Репутация в отношении качества						
4	Репутация в отношении обслуживания						
5	Реклама						
6	Эффективность НИОКР						
7	Месторасположение						
	Финансы:						
8	Стоимость капитала						
9	Доступность капитальных ресурсов						
10	Доходность капитала						
11	Финансовая стабильность						
	Строительство:						
12	Современная строит. Техника						
13	Соблюдение сроков предоставления услуг						
14	Ассортимент услуг						
15	Затраты на сервис						
	Организация:						



16	Квалификация руководства						
17	Малый штат сотрудников						
18	Квалификация сотрудников						
19	Оперативность принятия решений						

Анализ факторов внешней среды

№, п/п	Факторы внешней среды	Оценка качества					Важность
		5	4	3	2	1	
1	Крупные заказчики						
2	Мелкие заказчики						
3	Угроза не платежа по договору						
4	Угроза потери заказчика						
5	Важность появления нового покупателя						
6	Преимущества конкурентов						
7	Борьба с конкурентами						
8	Надежность поставщиков						
9	Репутация						
10	Цены поставок						



11	Возможность появления новых законов						
12	Субсидии						
13	Налоги						
14	Уровень научно-технического развития экономики						
15	Уровень научно-технического развития отрасли						
16	Экономические кризисы внутри страны						

Практическая работа на тему:

Анализ использования основных средств

13. Проанализировать влияние среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи на объем СМР по данным таблицы и сделать выводы:

Показатели	План	Факт
Объем СМР (тыс. руб.)	42820	44575
Среднегодовая величина основных Промышленно-производственных фондов (тыс. руб.)	46005	46890
Фондоотдача (коп.)	93,08	95,06

14. Проанализировать эффективность использования основных

производственных фондов по данным таблицы

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Среднегодовая стоимость основных фондов (тыс.руб.)	125	117
2. Объем реализованной продукции(тыс.руб.)	1280	1210
3. Численность (чел)	133	130
4. Фондоотдача		
5. Фондоемкость		
6. Фондовооруженность (Руб.)		

15. Проанализировать поступление и выбытие основных фондов по данным таблицы:

№ п.п	Показатели	Сумма
1	Остаток основных фондов на начало года	3869
2	Поступило за год	3712
3	Выбыло за год	3500
4	Остаток на конец года	4081

16. Проанализировать оборачиваемость производственных запасов за квартал

<i>Показатели</i>	<i>Обозначение (формула)</i>	I квартал (0)	II квартал (1)
1. Средние остатки производственных запасов (тыс.руб.)	О	7500	9700
2. Выручка от реализации (тыс. руб.)	Р	36000	50000
3. Коэффициент оборачиваемости запасов (к-во оборотов)	$K = P:O$		
4. Продолжительность отчетного периода (дн.)	Д	90	90
5. Продолжительность одного оборота (дн.)	$T = Д:K$		

17. По данным таблицы проанализировать состояние производственных запасов

Вид Запаса	Кол-во (шт.) К		Цена (руб.) Ц		Сумма С $S = K \times C$		Изменения суммы запаса		
	На нача- ло	На ко- нец	На нача- ло	На ко- нец	На нача- ло	На ко- нец	Всего	В т.ч. за счет	
								К-ва Ск	Цены Сц
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	200	220	2,50	3,0					
В	150	160	3,20	4,0					
С	250	260	4,2	4,0					
Итого									

Практическая работа на тему:


Анализ влияния трудовых ресурсов на прирост объема выпуска продукции (услуг)

18. Проанализировать влияние численности персонала и средней заработной платы на общий фонд заработной платы по данным таблицы и сделать выводы:

Показатели	План	Факт
Фонд заработной платы промышленно-производственного персонала (млн. руб.)	900,5	921,9
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала (чел.)	4657	4598
Среднегодовая заработная плата одного работника (тыс. руб.)	195.3	200.5

19. Проанализировать состав работников предприятия в отчетном периоде

Показатели (чел.)	Прошлый год	Анализируемый год
1. Рабочие - всего, в т.ч.		
- основные	144	151
- вспомогательные	22	30
2. Специалисты	14	18
3. Служащие	12	10
5. Ученики	2	1
Всего персонала		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 16</i>

20. Проанализировать показатели производительности труда на предприятии за два года, по данным таблицы и сделать выводы:

N п\п	Показатели	2015 год	2016 год	Отклонения	
				Абсол, .	Относит .%
1.	Объем реализованной продукции (тыс. руб.)	127	115		
2,	Численность работников (чел.)	1215	1100		
3,	Количество отработанных дней в году (дн.)				
4,	Среднедневная выработка (руб.)				
5,	Трудоемкость (дн.)				

21. Провести структурный анализ бригады по профессиям. Определить средний разряд бригады.

N п\п	Профессии	Разряд	Кол-во чел.
1.	Плотники	5	10
	-*-	6	7
2,	Маляры	5	21
	-*-	6	12
	-*-	4	3
3,	Штукатуры	3	2
	-*-	5	8

22. Проанализировать влияние численности персонала и средней заработной платы на общий фонд заработной платы по данным таблицы и сделать

ВЫВОДЫ:

Показатели	План	Факт
Фонд заработной платы промышленно-производственного персонала (млн. руб.)	1801	1844
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала (чел.)	9314	9196
Среднегодовая заработная плата одного работника (тыс. руб.)	193.4	200.5

Практическая работа на тему:

Анализ издержкоёмкости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных расходов

23. Проанализировать состав затрат по экономическим элементам

Наименование элементов затрат	За прошлый год		За отчетный год		Отклонения (+/-)	
	Сумма	Уд. Вес %	Сумма	Уд. вес %	Сумма	Уд. вес %
1	2	3	4	5	6	7
1. Материальные затраты	46142		37239			



2. Затраты на оплату труда	13295		20942			
3. Отчисления на соц. нужды	5603		9339			
4. Амортизация основных средств	4117		6542			
5. Прочие затраты	1808		4346			
Итого	70995		78408			

24. Проанализировать затраты на товарную продукцию по данным таблицы

№ п/п	Показатели	За прошлый год	За отчетный год
1.	Объем товарной продукции (т.руб.)	167,4	207,2
2.	Затраты на производство продукции (тыс. руб.)	141,0	163,3
3.	Затраты на рубль товарной продукции		
4.	Кол-во изготовленной продукции	100	170
5.	Затраты на 1 изделие		

Практическая работа на тему:

Расчёт и анализ влияния факторов на прибыль (убыток) от продаж

Провести оценку выполнения плана по прибыли

Показатели	Базисный	Отчетный	Относит.
------------	----------	----------	----------

	период 2014	период 2015	Откл.
1. Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, услуг	78748	88935	
2. Себестоимость продукции	55124	62255	
3. Валовой доход	23624	26680	
4. Расходы (коммерческие и управленческие)	13357,8	11943,9	
5. Прибыль(убыток) от реализации	10266,2	14736,1	
6. Сальдо операционных результатов			
7. Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности			
8. Сальдо внереализационных результатов			
9. Прибыль(убыток) отчетного периода			
10. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия			
11. Нераспределенная прибыль (убыток) отчетного года			

Практическая работа на тему:

Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности

26. Провести факторный анализ зависимости прибыли от выпуска, цены и себестоимости единицы продукции по данным таблицы:

Показатели	Обозначение (формула)	Базовые	Фактические (анализируемые)	Отклонения	
				Абсолютные	Относительные
1.Количество выпущенной продукции (шт.)	Q	1020	1153		
2.Цена (руб.)	Z	12-35	12-50		
3.Себестоимость единицы продукции (руб.)	C	8,83	8,94		
4.Выручка					
5 Прибыль					

Практическая работа на тему:

Проведение системы показателей ликвидности, порядок их расчёта и анализа

По данным группировки активов и пассивов баланса провести анализ ликвидности

Активы				Пассивы			
Название группы	Обозначение	Состав		Название группы	Обозначение	Состав	
		Баланс до 2011г.	Баланс с 2011г.			Баланс до 2011г.	Баланс с 2011г.
Наиболее ликвидные активы	A1	стр. 260 + 250	стр. 1250 + 1240	Наиболее срочные обязательства	П1	стр. 620 + 630	стр. 1520

Быстро реализуемые активы	A2	стр. 240 + 270	стр. 1230	Краткосрочные пассивы	П2	стр. 610 + 650 + 660	стр. 1510 + 1540 + 1550
Медленно реализуемые активы	A3	стр. 210 + 220 - 216	стр. 1210 + 1220 + 1260 - 12605	Долгосрочные пассивы	П3	стр. 590	стр. 1400
Трудно реализуемые активы	A4	стр. 190 + 230	стр. 1100	Постоянные пассивы	П4	стр. 490 + 640 - 216	стр. 1300 + 1530 - 12605
Итого активы	BA			Итого пассивы	BP		

Практическая работа на тему:

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности по величине, экономическому содержанию и срокам оплаты. Показатели состояния и изменения дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ просроченных платежей: по суммам, срокам, контрагентам и причинам возникновения

Провести анализ состава и движение дебиторской задолженности

Показатели	2015	2016	Отклонение (+;-)	Темп роста, %
Покупатели и заказчики, тыс. руб.	195 038	333 309	+138 271	170,89
Прочие дебиторы, тыс. руб.	5 434	21 380	+15 946	393,45
Всего дебиторская задолженность, тыс. руб.				



Удельный вес ДЗ покупателей и заказчиков в общей сумме ДЗ, %				
Всего оборотных активов, тыс. руб.				
Удельный вес ДЗ в оборотных активах, %				

Провести анализ состава и движения кредиторской задолженности

Показатели	2015	2016	Отклонение (+;-)	Темп роста, %
Поставщики и подрядчики, тыс. руб.	146 956	176 585	+29 629	120,16
Прочие кредиторы, тыс. руб.	264	128	-136	48,48
Всего кредиторская задолженность, тыс. руб.				
Удельный вес КЗ поставщиков и подрядчиков в общей сумме КЗ, %				
Всего краткосрочных обязательств, тыс. руб.				
Удельный вес КЗ в краткосрочных обязательствах, %				

Практическая работа на тему:

Расчёт и анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, анализ перспективного изменения финансовой устойчивости

Провести расчет порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости

№	Показатели	Ед.изм.	2013 год	2014 год	2015 год
1.	Выручка от реализации продукции (за минусом НДС, акцизов)	тыс.руб	60508	78748	88935
2.	Прибыль	тыс.руб	18152	23624	26680
3.	Полная себестоимость реализованной продукции	тыс.руб	42356	55124	62255
4.	Сумма переменных затрат	тыс.руб			
5.	Сумма постоянных затрат	тыс.руб			
6.	Сумма маржинального дохода	тыс.руб			
7.	Доля маржинального дохода в выручке	%			
8.	Порог рентабельности	тыс.руб			
9.	Запас финансовой устойчивости	%			

Практическая работа на тему:

Методики определения кредитоспособности заемщика

Провести анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятия за пять лет по данным таблицы и сделать выводы. Составить график изменения показателей

№ п/п	Показатели в тыс.руб.	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
1.	Выручка от реализации продукции	2500	3200	5300	4800	7000
2.	Затраты на производство реализованной продукции – всего					



3,	в т.ч. - управленческие расходы	300	250	550	410	750
4,	- коммерческие расходы	150	200	180	250	320
5,	- производственные затраты	1350	1650	3070	2040	4030
6	Прибыль					

Проанализировать состав и структуру источников средств предприятия по данным таблицы

№ п/п	Источники средств	За прошлый год	За отчетный год
6.	Собственные – всего		
7.	в т.ч. - уставный капитал	141	163
8.	- резервный капитал	12	12
9.	- нераспределенная прибыль	100	170
10.	Заемные - всего		
11.	В т.ч. – долгосрочные	180	150
12.	- краткосрочные	98	95

Проанализировать финансовые показатели предприятия по данным таблицы:

- 1) определить соотношение собственных и заемных средств, коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности,
- 2) сравнить коэффициенты с оптимальными величинами и сделать выводы (оптимальная величина коэффициента текущей ликвидности-2, коэффициента абсолютной ликвидности – 1),

№ п/п	Финансовые показатели предприятия	На начало	На конец года
-------	-----------------------------------	-----------	---------------



		года	
1.	Внеоборотные активы	1300	1500
2.	Оборотные активы	7000	6000
3.	Собственные источники средств	3800	3500
4.	Долгосрочные пассивы	500	1500
5.	Краткосрочные пассивы	4000	2500

По данным бухгалтерского баланса дать общую оценку финансового состояния предприятия

№ п/п	Показатели учета предприятия	На начало года	На конец года
	Актив		
1.	Основные средства	170	340
2.	Нематериальные активы	55	50
3.	Финансовые вложения	240	250
4.	Производственные запасы	180	150
5.	Готовая продукция	105	210
6.	Дебиторская задолженность	200	170
7.	Денежные средства	100	60
8.	Баланс	1050	1230
	Пассив		
9.	Износ основных средств	105	120
10.	Износ нематериальных активов	15	15
11.	Уставной капитал	600	500
12.	Нераспределенная прибыль отчетного года	150	230



13. Резервный фонд	105	105
14. Долгосрочные кредиты	25	60
15. Краткосрочная кредиторская задолженность	50	200
16. Баланс	1050	1230

Тестирование

Вариант №1

1. Цель экономического анализа - это:

А) хозяйственные процессы на предприятии;

Б) экономика предприятия.

В) повышение эффективности работы предприятия;

2. Показатель, который характеризует, какая часть выпускаемой продукции приходится на 1 руб. стоимости основных фондов:

А) фондорентабельность;

Б) фондоотдача;

В) фондоемкость.

3. Разделение изучаемой массы объектов по конкретным признакам - это:

А) анализ; Б) группировка; В) сравнение;



4. Обратный показатель материалоотдачи, который показывает сколько материальных затрат приходится на единицу выпущенной продукции:

- А) фондоёмкость;
- Б) материалоемкость;
- В) выработка.

5. Изучение 2-х или более объектов с целью выявления сходных и отличных черт – это ...

- А) Анализ Б) Контроль В) Сравнения


6. Равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объёме и ассортименте, предусмотренных планом.

- А) Ритмичность Б) Качество В) Анализ

7. Все виды выработки, рассчитанной на одного рабочего или работника.

- А) Частные показатели
- Б) Обобщающие показатели
- В) Вспомогательные показатели

8. Количественные размеры явлений безотносительно к другим явлениям выраженные в единицах меры, веса и продолжительности – это:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 28</i>

А) относительные величины; Б) показатели структуры;

В) абсолютные величины.

9. Экономический анализ – это

а) структурный процесс исследования экономических явлений и оценки их чувствительности изменению факторов внешней и внутренней среды и управленческим воздействием.

б) этот метод, которым пользуются экономисты для получения информации о предприятии.

в) это объект экономической науки.

1. Что относится к анализу уровня управления:

1. анализ качества и новизны продукции,
2. анализ эффективности управления.
3. анализ организации труда,
4. анализ гибкости производства.


11. Виды экономического анализа по признаку времени:

А) предварительный и итоговый,

Б) комплексный и итоговый,

В) предварительный и периодический,

Г) итоговый и тематический.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 29</i>

12. По способу формирования аналитические показатели классифицируются на:

- А) нормативные, в) учетные,
- Б) плановые, Г) аналитические,
- Д) все вышеперечисленные.

13. Величина, которая отражает соотношение величины изучаемого объекта с величиной другого явления – это:


- А) абсолютная величина, Б) относительная величина,
- В) объем изучения объекта.

14. Анализ, который проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки и т.д.), называется:

- А) итоговым, Б) повременным,
- В) оперативным.

15. Показатели – это

- а) совокупность взаимосвязанных величин всесторонне отражающих состояние объекта или явления
- б) элементарные модели, с помощью которых описываются количественные и качественные характеристики любых экономических явлений и процессов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 30</i>

16 Различные экономические процессы на предприятии являются:

1. объектом анализа,
2. субъектом анализа,
3. предметом анализа.

17. Фондорентабельность - это


- а) отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости фондов.
- б) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств.
- в) обратный показатель фондоотдачи.

18. Метод относительных разниц:

- а) определяет влияние отдельных факторов путём постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя.
- б) рассчитываются абсолютные приросты показателей различных факторов, а затем абсолютный прирост исследуемого фактора умножается на базовую величину фактора.
- в) способ использует относительные приросты факторных показателей выраженных в коэффициентах или в процентах.

19. Как рассчитывается процент обеспеченности предприятия основными фондами:

- А) Факт/ План + 100%;
- Б) План / Факт x 100%;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 31</i>

В) Факт / План x 100%

20. Что не относится к показателям движения трудовых ресурсов:

А) Коэффициент оборота по приему;

Б) удельный вес;

В) Коэффициент текучести кадров

21. Что относится к основным фондам предприятия:

А) Здание; В) Денежные средства;

Б) Топливо; Г) вычислительная техника

22. Как рассчитывается материалоотдача:

А) Выпущенная продукция – Материальные затраты;


Б) Материальные затраты / Выпущенная продукция;

В) Выпущенная продукция / Материальные затраты

23. Как рассчитывается удельный все:

А) итого / часть x 100% Б) часть / итого * 100%

В) факт - план

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 32</i>

24. Что не относится к показателям эффективности использования основных фондов:

- А) Фодорентабельность;
- Б) Коэффициент годности основных фондов
- В) Фондоотдача

25. При анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами не рассчитывают:


- А) абсолютное отклонение; Б) Производительность труда
- В) процент обеспеченности;

26. К задачам анализа трудовых ресурсов относятся:

- А) оценка движения основных фондов;
- Б) оценка структуры и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
- В) оценка эффективности использования рабочей силы
- Г) всё выше перечисленное

27. К методам факторного анализа не относится:

- А) метод сравнения;
- Б) метод цепной подстановки;
- В) метод относительных разниц

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 33</i>

28. К каким пользователям экономического анализа относится руководство предприятия:

а) внешним, б) внутренним, в) смешанным.

29. По периодичности проведения экономической анализ бывает:

а) периодический и разовый,

б) сплошной и выборочный,

в) периодический и выборочный.

30. Какой метод факторного анализа позволяет определить влияние отдельных факторов путём постепенной замены базисной величины на фактическую:

а) метод относительных разниц,

б) метод абсолютных разниц,

в) метод цепной подстановки.

Вариант 2

1. Как называется показатель, который характеризует какая часть выпускаемой продукции приходится на 1 рубль стоимости основных фондов.

1) Фондоёмкость 2) Фондоотдача 3) Фондорентабельность

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 34</i>

2. Метод изучения двух объектов или явлений с целью выявления общих и различных черт:

а) группировка, б) сравнение, в) ранжирование.

3. Обратный показатель материалоемкости, который показывает, сколько выпущенной продукции приходится на 1 рубль материальных затрат.

1) Материалоемкость

2) Затраты

3) Материалоотдача

4. Количественные размеры явления безотносительно к размеру других явлений в единицах меры, веса, объема, продолжительности, площади, стоимости и т.д.

1) Показатель структуры

2) Абсолютные показатели

3) Относительная величина планового задания

5. Предмет экономического анализа -это:

А) хозяйственные процессы на предприятии;

Б) повышение эффективности работы предприятия;

В) экономика предприятия.


6. Экономический анализ – это

а) структурный процесс исследования экономических явлений и оценки их

чувствительности изменению факторов внешней и внутренней среды и

управленческим воздействием.

б) этот метод, которым пользуются экономисты для получения информации
 © РГУТИС

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 35</i>

о предприятии.

в) это объект экономической науки.

7. Показатели – это

а) совокупность взаимосвязанных величин всесторонне отражающих состояние объекта или явления

б) элементарные модели, с помощью которых описываются количественные и качественные характеристики любых экономических явлений и процессов.

В) цифры для расчетов

8. Фондорентабельность - это

а) отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости фондов.

б) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств.

в) обратный показатель фондоотдачи.

1. Как рассчитывается процент обеспеченности предприятия основными фондами:

А) Факт/ План + 100%;

Б) План / Факт x 100%;


В) Факт / План x 100%

10. Что не относится к показателям движения трудовых ресурсов:

А) Коэффициент оборота по приему;

Б) удельный вес;

В) Коэффициент текучести кадров

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 36</i>

11. Что относится к основным фондам предприятия:

- А) Здание;
- Б) Топливо;
- В) Денежные средства;
- Г) вычислительная техника

12. Как рассчитывается материалоотдача:

- А) Выпущенная продукция – Материальные затраты;
- Б) Материальные затраты / Выпущенная продукция;
- В) Выпущенная продукция / Материальные затраты

13. По какой формуле, рассчитывается коэффициент обновления:


- А) Поступившие фонды / Стоимость фондов на начало года
- Б) стоимость новых фондов / Стоимость фондов на начало года
- В) Поступившие фонды / Стоимость фондов на начало года

14. Виды экономического анализа по степени охвата изучаемых объектов бывают:

- а) сплошной и выборочный,
- б) комплексный и тематический,
- в) периодический и разовый.

15. Как рассчитывается удельный все:

- А) $\text{итого} / \text{часть} \times 100\%$

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 37</i>

Б) часть / итого * 100%

В) факт - план

16. Что не относится к показателям эффективности использования основных фондов:

А) Фодорентабельность;

Б) Коэффициент годности основных фондов

В) Фондоотдача

17. При анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами не рассчитывают:

А) абсолютное отклонение;

Б) Производительность труда

В) процент обеспеченности;

18. Какой метод факторного анализа позволяет определить влияние отдельных факторов путём постепенной замены базисной величины на фактическую:

а) метод относительных разниц,

б) метод абсолютных разниц,


в) метод цепной подстановки.

19. Отношение между фактическим и плановым уровнем показателя отчетного года выраженное в процентах – это

а) относительная величина планового задания,

б) относительная величина выполнения плана,

в) относительная величина динамики роста.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 38</i>

20. Что не относится к показателям эффективности использования материальных ресурсов:

- А) Материалоотдача;
- Б) Процент обеспеченности материальными ресурсами;
- В) Материалоёмкость

21. Как рассчитывается фондоёмкость:

- А) $ОФ / ВП$; Б) $МЗ / ВП$; В) $ВП / ОФ$

23. Какая зависимость существует между материалоёмкостью и материалоотдачей:

- А) они равны между собой
- Б) чем выше материалоёмкость, тем ниже материалоотдача
- В) чем выше материалоёмкость, тем выше материалоотдача

24. К задачам анализа трудовых ресурсов относятся:

- А) оценка движения основных фондов;
- Б) оценка структуры и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
- В) оценка эффективности использования рабочей силы

25. Универсальный метод, позволяющий определить влияние отдельных факторов путём замены базисной величины каждого факторного показателя на его абсолютный прирост:

- а) метод абсолютных разниц,
 - б) метод цепной подстановки,
 - в) метод относительных разниц.
- © РГУТИС

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 39</i>

26. С чего начинают анализ трудовых ресурсов предприятия.:

- А) с оценки квалификационного уровня работников;
- Б) с оценки обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
- В) с оценки эффективности использования трудовых ресурсов

27. Совокупность взаимосвязанных величин всесторонне отображающих состояние объектов или явлений - это:

- а) система показателей,
- б) метод группировки,
- в) таблица.

28. Затраты рабочего времени на единицу продукции или на весь объем выполненных работ – это:

1. фондоотдача,
2. материалоемкость,
3. материалоотдача,
4. трудоемкость.

29. Какие показатели используются при изучении уровня производительности труда:

1. вспомогательные,
2. частные,
3. обобщающие,
4. все перечисленные.

30. Что относится к анализу уровня управления:

1. анализ качества и новизны продукции,
2. анализ эффективности управления.
3. анализ организации труда,
4. анализ гибкости производства.

31. Как рассчитывается удельный вес рабочих в общей численности:

- А) число рабочих – общесписочную численность
- Б) число рабочих / общесписочную численность
- В) общесписочную численность / число рабочих


Примеры задач.

По теме: Виды, методы и приёмы экономического анализа

ВАРИАНТ N 1

1. Проанализировать влияние среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи на объем продукции по данным таблицы и сделать выводы:
 Дать
 характеристику применяемым методам

Показатели	План	Факт
Товарная продукция (тыс.руб,)	42820	44575

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 41</i>

Среднегодовая величина основных промышленно-производственных фондов (тыс,руб,)	46005	46890
Фондоотдача (коп,)	93,08	95,06

2. Провести структурный анализ затрат на производство по данным таблицы и сделать выводы.

N п/п	Наименование статей затрат	Сумма (тыс,руб,)	
		2000 г.	2001 г.
1.	Материалы	15000	19500
2.	Сырье	25000	28000
3.	Полуфабрикаты	2000	2000
	Итого материальных затрат		
4.	Заработная плата	7500	8400
5.	Накладные расходы	9200	9500
	Всего		

ВАРИАНТ N 2

1, Проанализировать влияние предметов труда и материалоотдачи на объем продукции по данным таблицы и сделать выводы. Дать характеристику применяемым методам

Показатели	План	Факт
Объем продукции (тыс, руб,)	102660	107710
Затраты предметов труда на объем продукции (тыс, руб,)	46900	47960
Материалоотдача (руб,,)	2,1889	2,2458

2. Составить аналитическую таблицу распределения заданных профессий по основным категориям персонала (руководители, специалисты, служащие, МОП, рабочие),

- маляры	21 чел.	- гл. бухгалтер	1 чел.
- штукатуры	17 чел.	- технолог	3 “
- главный инженер	1 “	- инспектор ОК	2 “
- кладовщик	2 “	- плотники	12 “
- менеджер	4 “	- дворники	2 “
- бухгалтер	3 “	- директор	1 “

ВАРИАНТ N 3

1. Проанализировать влияние численности и выработки на объем продукции по данным таблицы и сделать выводы: Дать характеристику применяемым методам

Показатели	План	Факт
Объем продукции (тыс. руб.)	42820	44575
Среднегодовая численность промышленно-	4657	4598

производственного персонала (чел.)		
Среднегодовая выработка на одного работающего (руб.)	9194,8	9694,4


2. Распределить следующие затраты при помощи аналитической таблицы по экономическим элементам, дать характеристику применяемому методу:

- оплата труда АУП	112800
- расход материалов на ремонт оборудования	8120
- оплата труда рабочих строителей	224500
- расход материалов на СМР	312100
- износ оборудования	12700
- расход материалов на ремонт административного здания	48600
- износ административного здания	8430
- услуги ксерокопии	1500
- командировочные расходы	10200

ВАРИАНТ N 4

1. Проанализировать влияние численности персонала и средней заработной платы на общий фонд заработной платы по данным таблицы и сделать выводы: Дать характеристику применяемым методам

Показатели	План	Факт
Фонд заработной платы промышленно-производственного персонала (тыс,руб,)	900,5	921,9
Среднегодовая численность промышленно-	4657	4598

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 44</i>

производственного персонала (чел.)		
Среднегодовая заработная плата одного работника (руб.)	195.3	200.5

2. Провести структурный анализ фондов предприятия по данным таблицы и сделать выводы, дать характеристику применяемому методу.

№ п\п	Наименование фондов	На начало года Сумма (тыс,руб,)	На конец года (тыс,руб,)
1.	Основные – всего		
	в т.ч.- производственные	75000	72000
	- непроизводственные	12000	11500
2,	Оборотные – всего		
	в т.ч.- запасы	1200	7800
	- незавершенное производство	27000	42000
	- готовая продукция	67000	5300
	Всего фондов		

ВАРИАНТ N 5

1. Проанализировать влияние средней стоимости остатков оборотных средств фондов и выручки от реализации продукции на коэффициент оборачиваемости (кол-во оборотов) по данным таблицы и сделать выводы: Дать характеристику применяемым методам

Показатели	План	Факт
Коэффициент оборачиваемости	5.2	4.92

Средняя стоимость остатков оборотных средств (тыс,руб,)	20914	22800
Выручка от реализации продукции (тыс. руб.)	93,08	95,06

2. Проанализировать структуру собственных и заемных средств предприятия по данным таблицы, сделать выводы

№ п/п	Показатели	На начало года	На конец года
1	Собственные источники средств - всего		
	в т.ч. - уставный капитал	7000	6000
	- прибыль	3800	3500
2	Заемные средства - всего		
	В т.ч. - долгосрочные пассивы	500	1500
	-краткосрочные пассивы	4000	2500
	Всего средств		

ВАРИАНТ N 6

1. Проанализировать влияние предметов труда и материалоотдачи на объем продукции по данным таблицы и сделать выводы. Дать характеристику применяемым методам

Показатели	План	Факт

Объем продукции (тыс.руб,)	51330	53855
Затраты предметов труда на объем продукции (тыс.руб,)	23450	23980
Материалоотдача (руб,,)	2,1889	2,2458

2. Провести сравнительный анализ прибыли по данным таблицы и сделать выводы. Дать характеристику применяемому методу.

Показатели прибыли	Сумма (руб.)
1. Плановая отчетного года	102660
2. Фактическая отчетного года	151417
3 Фактическая прошлого года	99800
4.Средняя по строительной отрасли	142200

По теме: Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник информации при проведении внешнего финансового анализа

К какому классу относятся следующие экономические показатели

Показатели	Варианты					
	N1	N2	N3	N4	N5	N6
Объем выпуска продукции	150000 руб	1000 шт	100\$			



Фондо	отдача 0,15					емкость 0,45
Численность рабочих	1200 чел				75%	
Транспортабель ность	95%					
Срок годности	10 мес.					
Рентабельность		12%				
Средний остаток		об.ср-в. 22 т.р.			НЗП 74 т..р.	
Коэффициент стандартизации		0,8				
Кол-во выде-- ленных вред- ных веществ в помещении		0, 2 грама		0,02 г\м3		
Выработка			1000 руб.\час	100 шт.\час		
Трудоемкость продукции			выпуска 1240час	10 мин\изд		
Соответствие продукции стандартам			98%	1000 шт.		
Себестоимость продукции					Выпуск 147т.р.	Ед.изд. 12 руб.
Изделия с товарным знаком фирмы			1000 шт.	85000 руб		25%



Прибыль						548 т.р.
Производительность станка					100 изд. В час	100 руб. в час.
Затраты на ремонт станка					125 т.р.	

Ответ составить в виде таблицы:

Показатели	Классы показателей						
	Объемные	Удельные	Натуральные	Стоимостные	Качественные	Количественные	Трудовые

2. Привнеси примеры показателей

Варианты	Классы показателей					
	Объемные	Удельные	Натуральные	Стоимостные	Качественные	Количественные
N1	X			X		
N2		X				X
N3			X			X
N4		X		X		
N5	X		X			
N6	X					X

По теме: Анализ производства и реализации продукции (услуг)


По данным таблицы проанализировать динамику производства товарной продукции. Индекс(темп) инфляции в течение всех лет $i=10\%$ в год.



Выпуск продукции по годам			
1998	1999	2000	2001
12000	15600	16648	25272

№ 2. Проанализировать структуру затрат на производство продукции по данным таблицы и сделать выводы

Статьи затрат	План		Факт		Отклонения +/-	
	т.руб	%	т.руб	%	абс.	отн. %
1. Сырье и материалы						
2. Топливо и энергия на технологические цели						
3. Фонд оплаты труда с отчислениями на соцстрах						
4. Общепроизводственные расходы						
5. Общехозяйственные расходы						
6. Потери от брака						
7. Прочие расходы						
8. Производственная себестоимость						
9. Внепроизводственные расходы						

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 50</i>

10. Полная себестоимость						
--------------------------	--	--	--	--	--	--

№3. Проанализировать затраты на 1 руб. товарной продукции по данным таблицы

№ п\п	Показатели	За прошлый год	За отчетный год
13.	Объем товарной продукции (т.руб.)	167,4	207,2
14.	Затраты на производство продукции (тыс. руб.)	141,0	163,3
15.	Затраты на рубль товарной продукции		
16.	Кол-во произведенной продукции	1500	1420
17.	Затраты на 1 изделие		

№ 4 По данным задания №3 определить влияние объема товарной продукции и общих затрат на удельный показатель затрат

По теме «Анализ себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности»

1. По данным таблицы проанализировать финансовые результаты хоз. Деятельности предприятия

Наименование показателей	Прошлый год	Отчетный год
1. Выручка (тыс. руб.)	108240	119570

2. Себестоимость реализованной продукции (тыс. руб.)	94230	101450
3. Прибыль от реализации (тыс. руб.)		
4. Рентабельность продаж (%)		
5. Рентабельность основной деятельности (%)		

По теме «Анализ ликвидности, платёжеспособности и состояния платёжной дисциплины»


По данным «Бухгалтерского баланса» (ф.1) провести;

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия по абсолютным показателям
2. Анализ финансовой устойчивости предприятия по относительным показателям
3. Анализ ликвидности и платёжеспособности баланса
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

3.3.2 Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации


Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Понятие, содержание, цели и задачи экономического анализа.
2. Предмет, объект и пользователи экономического анализа.
3. Связь экономического анализа с другими науками.
4. Экономический анализ: определение и его виды.
5. Показатели экономического анализа и их система
6. Информационное обеспечение экономического анализа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 52</i>

7. Факторный анализ- понятие, виды. Классификация факторов.
8. Методы экономического анализа – понятие, особенности, виды.
9. Методы экономического анализа – методы сравнения и группировки.
10. Методы факторного анализа – метод цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц.
11. Анализ технико-организационного уровня производства.
12. Анализ материальных ресурсов.
13. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
14. Анализ трудовых ресурсов предприятия – цели, задачи, источники, этапы.
15. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
16. Анализ движения трудовых ресурсов на предприятии.
17. Анализ производительности труда и трудоёмкости.
18. Анализ использования фонда заработной платы.
19. Анализ основных фондов предприятия: цели, задачи и источники.
20. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами Анализ структуры основных фондов.
- 21..Анализ технического состояния и движения основных фондов предприятия.
22. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов.
23. Анализ производства и реализации продукции
24. Анализ качества выпускаемой продукции и её ассортимента.
25. Анализ себестоимости отдельных видов продукции: цель, задачи, направление анализа.
26. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.
27. Анализ себестоимости по экономическим элементам и по статьям затрат.
28. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
29. Анализ прибыли: задачи и методика анализа.
30. Анализ рентабельности предприятия.
31. Анализ финансового состояния: роль, значение, задачи.
32. Анализ состояния имущества и деловой активности
33. Анализ ликвидности баланса.
34. Анализ структуры баланса.
35. Анализ финансовой устойчивости.
36. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
37. Анализ кредитоспособности предприятия.
38. Комплексный финансовый анализ и рейтинговая оценка эмитентов

4. Критерии и показатели оценивания

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 53</i>

Для текущего контроля

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	практическая работа, контрольная работа	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	все задания выполнены правильно
«4»	практическая работа, контрольная работа	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	2 недочета или не сделано одно из заданий
«3»	практическая работа, контрольная работа	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	выполнено ½ заданий
«2»	практическая работа, контрольная работа	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	выполнено только одно задание или ни одного

Для тестовых заданий


Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания
«5»	Тестовое задание	85 – 100%
«4»	Тестовое задание	75 – 84%
«3»	Тестовое задание	50 – 74%
«2»	Тестовое задание	Менее 50%

Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания



«5»	Дифференцированный зачет	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	Студент достиг высокого уровня сформированности знаний и умений. Успешно осветил на блок вопросов. Изложение материала в ходе ответа полное, последовательное, грамотное. В ходе ответа ясно чувствуется понимание материала
«4»	Дифференцированный зачет	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	Студент достиг базового уровня сформированности знаний и умений. Изложение материалов полное, последовательное в соответствии с требованиями программы. Допускаются несущественные стилистические ошибки. Студент выполнил рекомендации, данные преподавателем
«3»	Дифференцированный зачет	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	Студент достиг минимального уровня сформированности знаний и умений. Изложение материалов неполное. Изложение материала в ходе ответа не везде связано с приложением. Допускаются ошибки.
«2»	Дифференцированный зачет	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	Студент не достиг минимального уровня сформированности знаний и умений. Изложение материалов неполное, бессистемное. Существуют фактические ошибки в ответе.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 55</i>

5. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной и основной литературы

Основная литература :


Нормативные акты

- 1) Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» с изменениями.
- 2) Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту „Бухгалтерская отчётность организации” (ПБУ 4/99)» с изменениями.
- 3) Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчётности организаций» с изменениями.
- 4) Приказ Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 №16 «Об утверждении „Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций”».
- 5) Положение Банка России от 18.02.2014 № 415-П «О порядке и критериях оценки финансового положения юридических лиц –учредителей (участников) кредитной организации и юридических лиц, совершающих сделки, направленные на приобретение акций (долей) кредитной организации и (или) на установление контроля в отношении акционеров (участников) кредитной организации» с изменениями.

Основная литература :

Основная литература

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Э.С. Хазанович. — Москва : КноРус, 2017. —<https://www.book.ru/book/921742>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 56

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечкина И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. <https://znanium.com/catalog/document?id=355636>

Дополнительная литература

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2021. <https://znanium.com/catalog/document?id=360654>

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / Кобелева И.В., Ивашина Н.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - <https://znanium.com/catalog/document?id=339635>

Интернет- ресурсы :

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Консультант-Плюс

Каталог электронных библиотек <http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html>

Электронная библиотека Российской государственной библиотеки(РГБ)
<http://elibrarv.rsl.ru/http://www.gumer.info/>

Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>

Европейская электронная библиотека Europeana <http://www.ecsocman.edu.ru/socis>

<http://znanium.com/>