



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Института
сервисных технологий
Протокол №7 от 10.02.2022

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.13 ЭКОНОМИКА

**основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального
образования – программы подготовки специалистов среднего звена**

***38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
(по отраслям)***

Квалификация: бухгалтер

год начала подготовки: 2022

Разработчики:

| | |
|----------------------|------------------------------|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>преподаватель</i> | <i>Малыханова А.Р.</i> |

ФОС согласован и одобрен руководителем ППСЗ:

| | |
|----------------------|------------------------------|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>преподаватель</i> | <i>Баранова А.А.</i> |



1. Паспорт фонда оценочных средств

Содержание программы «Экономика» направлено на достижение следующих **целей**:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
- понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России,
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук,



изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

– овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

предметных:

– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; — умение применять полученные знания



и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Формой аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

| № семестра | Форма контроля |
|------------|----------------|
| 2 | экзамен |

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| <p>Умения:</p> <p>– овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;</p> <p>– овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью</p> | <p>Форма контроля и оценки результатов обучения – экзамен.</p> <p>Промежуточный контроль – тестирование по пройденным темам.</p> |

разрешения имеющихся проблем;

– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

Знания/понимание

– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для

решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; — умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

3.1 Контрольно-измерительные материалы

3.2 Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает:

- Текущий контроль
- Промежуточную аттестацию

3.3 Контрольно-измерительные материалы включают:

3.3.1 Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля



Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий **в виде тестов.**

ВАРИАНТ 1

1. Сравните различные определения предмета экономической теории и определите, какое из них наиболее полно отражает его современное понимание:

- а) законы и правила рационального ведения домашнего хозяйства;
- б) закономерности развития государственного хозяйства;
- в) богатство общества;
- г) закономерности эффективного использования ограниченных ресурсов при производстве материальных благ с целью удовлетворения потребностей людей;
- д) производственные отношения во взаимосвязи с производительными силами общества;
- е) закономерности развития народного хозяйства.

2. Блага — это предметы, удовлетворяющие потребности людей. Определите признаки экономических благ и подкрепите свой ответ примерами:

- а) редкость;
- б) бесплатность;
- в) платность;
- г) полезность;
- д) созданы природой;
- е) созданы трудом.

3. Какая из известных Вам экономических моделей помогает принять эффективное экономическое решение при определении **КАК ПРОИЗВОДИТЬ**:

- а) кривая производственных возможностей;
- б) производственные функции (изокванты);
- в) кривая Лоренца;
- г) модель спроса и предложения.

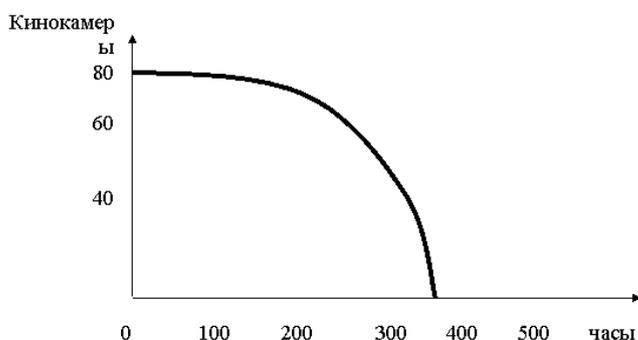
4. Проведите сравнительный экономический анализ сильных и слабых сторон рыночной экономики как цивилизации:

| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ | СЛАБЫЕ СТОРОНЫ |
|-----------------|----------------|
| | |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

5. На рисунке изображена кривая производственных возможностей экономики, в которой производятся часы и кинокамеры. Найдите на графике точки для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите все эффективные варианты производства:

- А 60 кинокамер и 200 часов;
- В 60 часов и 80 кинокамер;
- С 300 часов и 35 кинокамер;
- Д 300 часов и 40 кинокамер;
- Е 50 кинокамер и 250 часов.

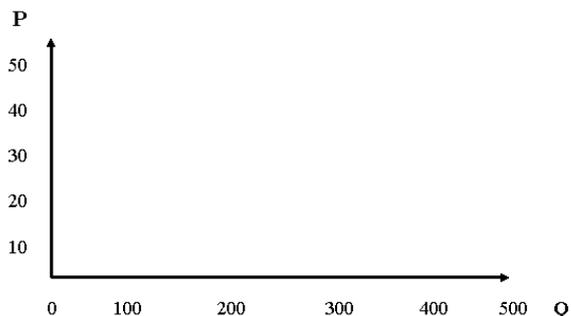


6. Укажите верное определение цены товара:

- а) рыночный механизм согласования интересов продавцов и покупателей;
- б) инструмент распределения ресурсов в обществе;
- в) денежное выражение стоимости товара;
- г) информационный сигнал для покупателей и продавцов.

7. Покажите на графике, как изменится экономическая ситуация:

- а) при повышении цены с 30 до 40 руб.;
- б) при снижении цены с 30 до 10 руб.

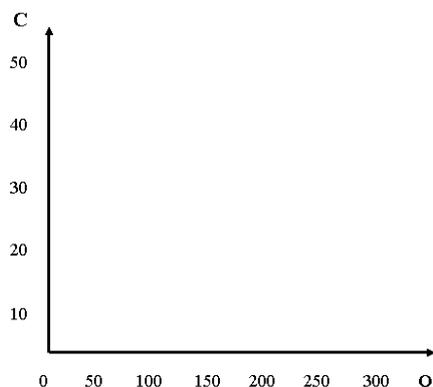


8. Определите товары эластичного и неэластичного спроса. Заполните таблицу.

Молоко, хлеб, автомобиль, стиральная машина, картофель, обувь, бензин, телевизор, черная икра, компьютер, помидоры, соль, сахар, магнитофон, квартира, мебель, конфеты.

| Товары эластичного спроса $E > 1$ | Товары неэластичного спроса $E < 1$ |
|--------------------------------------|---|
| | |

9. Покажите на графике динамику постоянных, переменных и общих издержек производства, если в краткосрочном периоде объем произведенной продукции увеличится со 100 до 150 шт.



10. Раскройте экономический смысл категории альтернативные издержки на примере своей организации. Свой ответ оформите в виде служебной записки на имя руководителя отдела или руководителя Вашей организации.

Примечание: в своем ответе покажите важность учета альтернативных издержек для Вашей организации и внесите свои конкретные предложения.

11. В условиях несовершенной конкуренции зависимость предельной выручки (MR) от объема производства (q) фирмы представлена формулой: $MR = 3 - 2q$. Какой будет цена при объеме $q = 2$?

12. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукта
- б) не окажет никакого влияния на рынок
- в) приведет к росту рыночной цены продукта
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта

ВАРИАНТ 2

1. Определите исторические корни происхождения названия экономики как науки:

- а) Древний Рим;
- б) Древняя Греция;
- в) Древняя Русь;
- г) Вавилон;



- д) Китай;
- е) США;
- ж) Франция;
- з) Германия;
- и) Великобритания.

2. Определите центральную проблему любой экономической системы:

- а) анализ спроса и предложения;
- б) изучение потребностей людей;
- в) проблема бедности и богатства;
- г) эффективное использование ограниченных ресурсов при производстве материальных благ;
- д) ценообразование.

3. Какая из известных Вам экономических моделей позволяет принять эффективное экономическое решение при определении для кого производить?

- а) кривая производственных возможностей экономики;
- б) производственные функции (изокванты);
- в) кривая Лоренца;
- г) модель спроса и предложения.

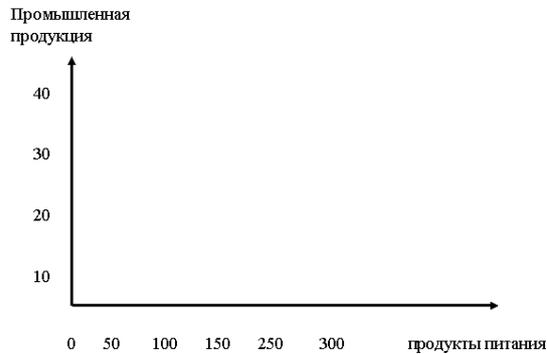
4. Проведите сравнительный анализ сильных и слабых сторон традиционного общества как цивилизации.

| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ | СЛАБЫЕ СТОРОНЫ |
|-----------------|----------------|
| | |

5. На графике кривой производственных возможностей экономики региона покажите, как изменится кривая в экстремальных ситуациях:

- а) во время военных действий;
- б) при наводнении и затоплении большей части территории;

в) во время засухи.

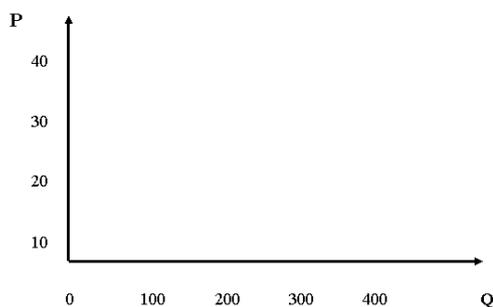


6. Укажите верное определение денег:

- а) средство обращения;
- б) всеобщий эквивалент стоимости товаров;
- в) золото, серебро;
- г) средство платежа;
- д) денежная форма стоимости товаров;
- е) мера стоимости товаров.

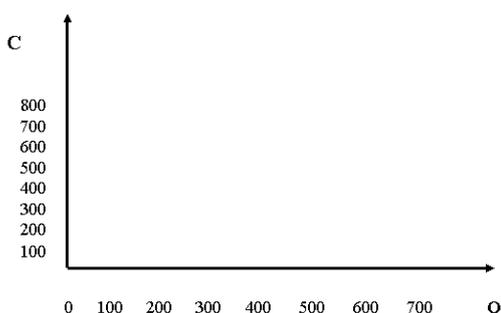
7. Покажите на графике как изменится кривая спроса на кофе :

- а) при росте доходов покупателей;
- б) при падении цены на чай.



8. Определите ценовую эластичность спроса на телевизор, если цена на него выросла на 30%, а величина спроса увеличилась на 50%.

9. Покажите на графике динамику общих издержек в краткосрочном периоде, если постоянные издержки $FC = 200$ руб., переменные издержки $VC = 300$ руб. а объем произведенной продукции вырос с 300 до 600 шт.



10. Покажите различие между бухгалтерскими и экономическими издержками. Свой ответ оформите в виде служебной записки на имя руководителя Вашей организации.

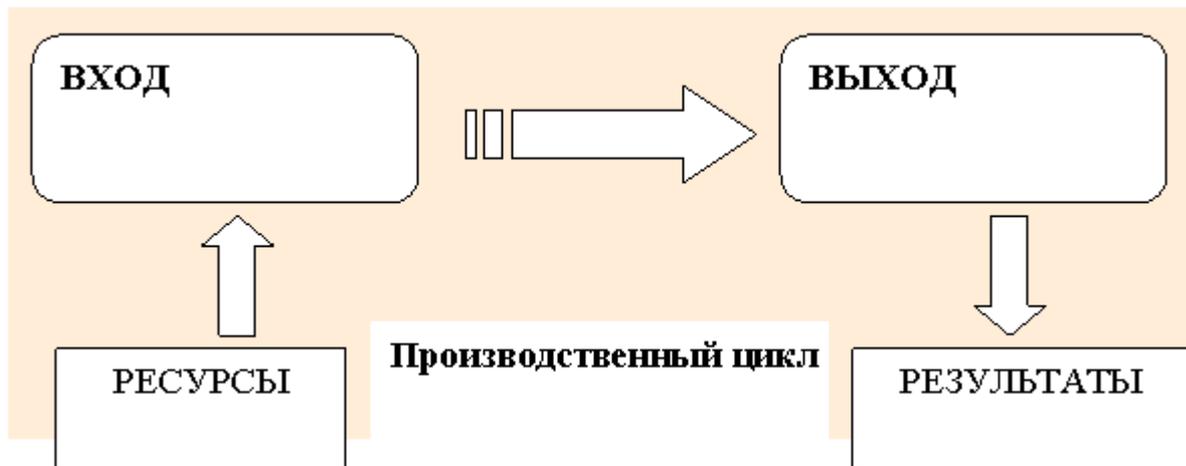
11. Фирма осуществляет производство в условиях монополистической конкуренции. Зависимость предельной выручки (MR) от объема производства (q) представлена формулой $MR = 10 - 2q$. Возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек представлена формулой $LMC = 2q - 2$. Минимальное значение долгосрочных средних издержек (LAC) равно 6. Какой избыток производственных мощностей имеет фирма?

12. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

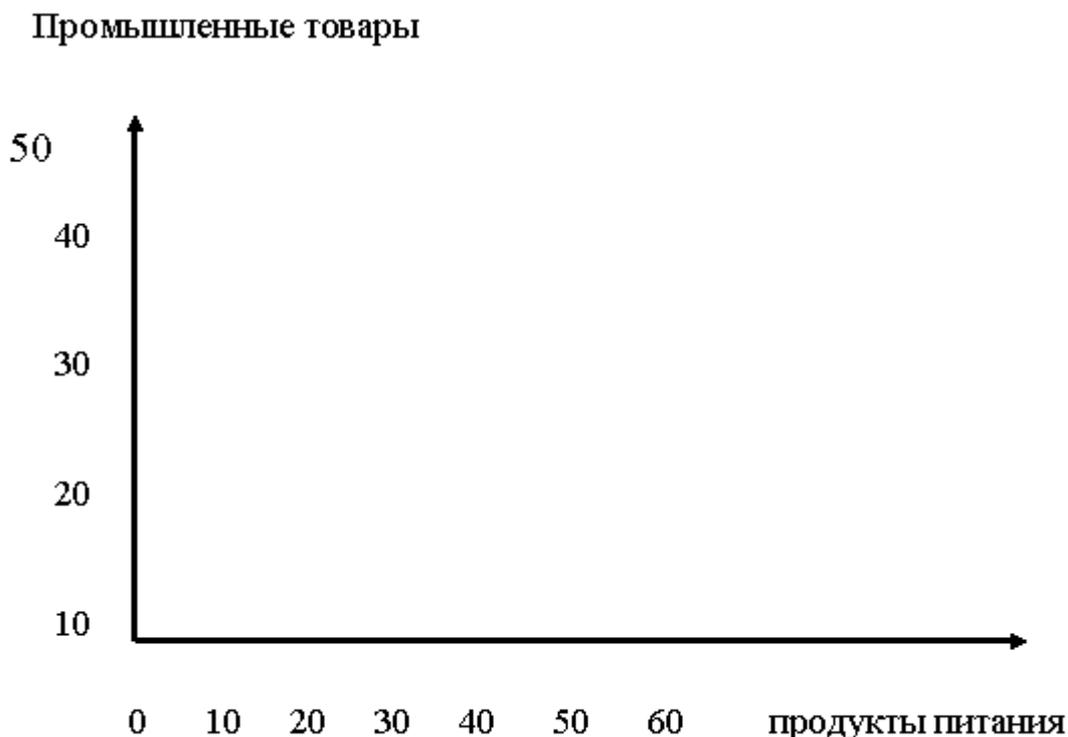
ВАРИАНТ 3

1. Объясните, почему экономика является наукой и искусством рационального ведения хозяйства.
2. Определите ресурсы и результаты деятельности Вашей организации, используя модель «ВХОД — ВЫХОД».



3. Определите, какие из перечисленных ниже экономических моделей являются макроэкономическими моделями:
 - а) модель рыночной экономики;
 - б) кривая производственных возможностей;
 - в) межотраслевой баланс;
 - г) Федеральный бюджет;
 - д) модель рыночного равновесия.
4. Выберите из приведенных ниже определяющий экономический критерий классификации цивилизаций:
 - а) развитость рынка;
 - б) собственность на ресурсы и результаты производства;
 - в) тип хозяйства;
 - г) технологический уровень развития производства;
 - д) уровень развития производительных сил общества;
 - е) демократизация общества.
5. На графике кривой производственных возможностей экономики региона покажите, как изменится экономическая ситуация:
 - а) при увеличении импорта продуктов питания;

- б) при увеличении импорта промышленных товаров.
- в) при увеличении импорта тех и других товаров.

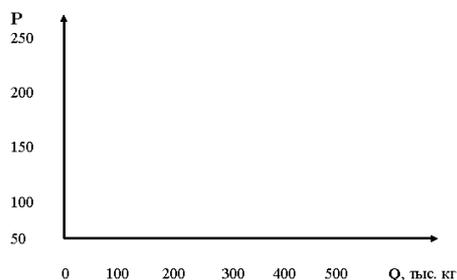


6. Укажите верное определение рынка:

- а) место встречи покупателя и продавца;
- б) система отношений покупателя и продавца;
- в) ярмарка;
- г) система отношений между домохозяйствами и предприятиями;
- д) товарно-сырьевые и фондовые биржи;
- е) система отношений между конкурирующими фирмами.

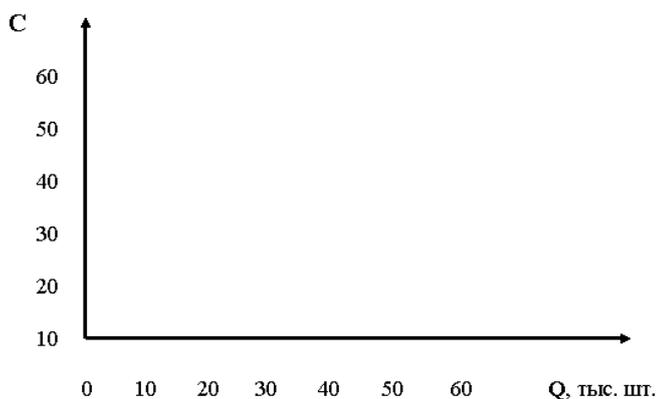
7. Покажите на графике, как изменится кривая спроса на отечественные кондитерские изделия:

- а) при росте доходов населения;
- б) при увеличении поставок импортной продукции.



8. Определите, эластичен ли спрос по доходу на мебель, если при снижении доходов покупателей на 30% объем реализации упал на 50%.

9. Покажите на графике динамику общих издержек производства и выручки в краткосрочном периоде, если цена ед. продукции не изменилась и равна 5 руб., а объем реализованной продукции увеличился в 2 раза.



10. Покажите различия между бухгалтерской и экономической прибылью, Обоснуйте важность учета этого фактора при принятии эффективных управленческих решений. Свой ответ оформите в виде служебной записки на имя руководителя организации.

11. Спрос на продукцию монополистического конкурента $Q_d = 24 - 2P$. Общие издержки описываются функцией $TC = 18 + q^2$. Каков объем выпуска и какова прибыль, получаемые в случае максимизации прибыли?

12. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочный период представляет собой:

- а) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних издержек
- б) кривую предельных издержек
- в) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- г) кривую предельных издержек, лежащую выше кривой средних переменных издержек

Задания для текущего контроля.

1. Раскройте понятие абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Приведите примеры.

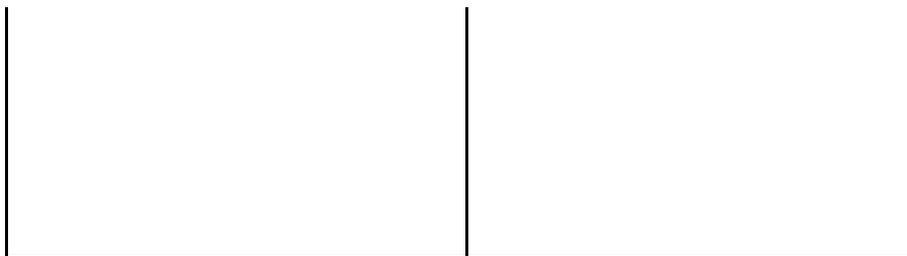
| Ограниченность ресурсов | |
|-------------------------|---------------|
| Абсолютная | Относительная |
| | |

2. Какая из известных вам экономических моделей позволяет принять эффективное экономическое решение при определении что производить

- а) кривая производственных возможностей
- б) использование производственных функций
- в) кривая Лоренца
- г) модель спроса и предложения

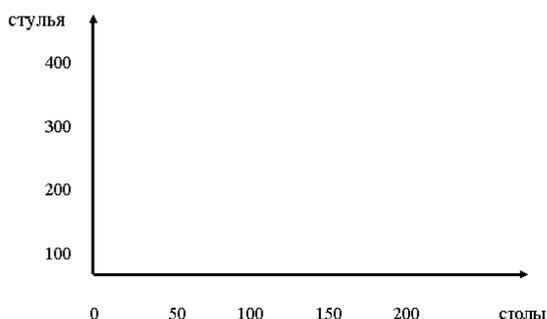
3. Определите сильные и слабые стороны социалистической цивилизации.

| | |
|-----------------|----------------|
| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ | СЛАБЫЕ СТОРОНЫ |
|-----------------|----------------|



На графике кривой производственных возможностей мебельной фабрики, производящей стулья и столы, покажите как изменится ситуация, если:

- а) вырастет спрос на стулья
- б) сократятся поставки древесины
- в) перейдёт на новые технологии.

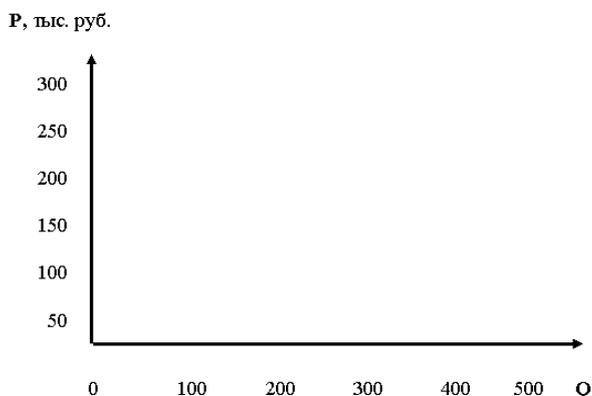


4. Укажите верное определение стоимости:

- а) ценность товара;
- б) овеществленный в товаре общественно-необходимый труд;
- в) полезность товара;
- г) цена товара.

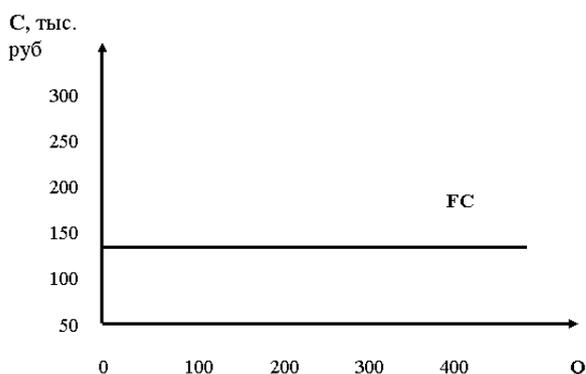
5. Покажите на графике, как изменится кривая спроса на отечественные автомобили:

- а) при росте доходов покупателей;
- б) при увеличении импорта иномарок на автомобильном рынке России.



6. Определите, эластичен ли спрос, если цена на видеокассету выросла на 25%, а спрос упал на 40%.

7. Покажите на графике динамику постоянных, переменных и общих издержек в долгосрочном периоде, если объем выпускаемой продукции вырос со 100 до 300 шт., а административные расходы увеличились с 50 до 60 тыс.руб.



8. Покажите различие между бухгалтерской и экономической прибылью. Обоснуйте важность этого различия при принятии эффективных экономических решений на примере своей организации. Свой ответ оформите в виде служебной записки на имя руководителя организации.

9. У фирмы - монополистического конкурента средняя выручка зависит от объема производства следующим образом: $AR = 10 - q$. Средние издержки выражены функцией:



$AC = (16 + q^2)/q$. Фирма оптимизирует выпуск в краткосрочном периоде. Определите результат ее деятельности: прибыль (+) или убытки (-). Рассчитайте величину.

10. Какие из перечисленных свойств присущи совершенно конкурентному рынку:

- а) в отрасли присутствует 2-3 крупных и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара
- б) спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен
- в) предельная выручка фирмы всегда меньше средней выручки, т.е. $MR < AR$
- г) кривая спроса отдельной фирмы горизонтальна

11. Какое из перечисленных определений наиболее полно раскрывает суть экономического решения:

- а) это приказ сверху
- б) это выбор между альтернативными вариантами
- в) реализация интересов субъектов рынка
- г) удовлетворение интересов субъектов экономики

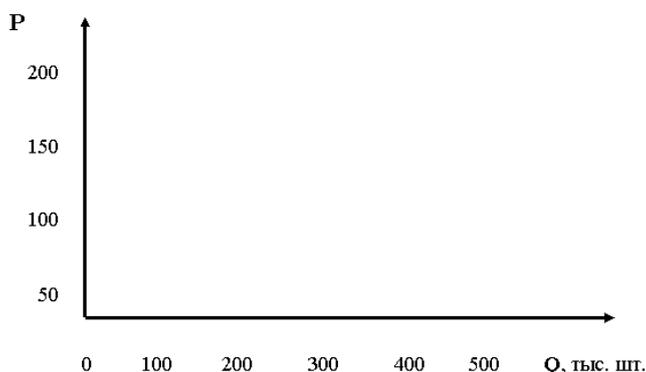
Обоснуйте, почему микроэкономика является основой принятия экономических решений в организации.

12. Определите, какие из перечисленных ниже обществ соответствуют формационному подходу в исследовании цивилизации:

- а) феодализм
- б) новое индустриальное общество
- в) первобытный строй
- г) капитализм
- д) рыночная экономика
- е) социализм
- ж) древнеримское общество
- з) рабовладельческий строй
- и) традиционное общество
- к) демократия

13. Покажите на графике, как изменится кривая предложения отечественных автомобилей при росте доходов покупателей:

- а) в кратчайшем периоде
- б) в краткосрочном периоде
- в) в долгосрочном периоде



14. Определите, эластичен ли спрос на хлеб и соль, если при росте цен на эти товары на 50% спрос упал на 2% .

15. В условиях монополистической конкуренции функция общих издержек фирмы описывается: $TC = 20 + 2q^2$.

Фирма определила выпуск (Q) в 2,5 тыс. ед. Цена за единицу = 13 долл. Фирма рассчитывает получить экономическую прибыль. Определите ее величину.

16. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочный период представляет собой:

- а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- б) кривую предельных издержек, лежащую выше кривой средних переменных издержек
- в) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних издержек
- г) кривую предельных издержек

Критерии оценки контрольных работ «неудовлетворительно» - раскрыто содержание менее 50% вопросов; «удовлетворительно» - раскрыто содержание 50% – 60% в полном объёме; «хорошо» - даны подробные ответы на 70 % - 90% вопросов. «отлично» - даны подробные чёткие ответы на более чем 90% вопросов.

Критерии оценки устного ответа на семинаре



Оценка «отлично» ставится, если обучающийся полностью освоил учебный материал, умеет изложить его своими словами, самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами, правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, участвует в дискуссии. Оценка «4» ставится, если обучающийся в основном усвоил учебный материал, допускает незначительные ошибки при его изложении своими словами, подтверждает ответ конкретными примерами, правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя. Оценка «3» ставится, если обучающийся не усвоил существенную часть учебного материала, допускает значительные ошибки при его изложении своими словами, затрудняется подтвердить ответ конкретными примерами, слабо отвечает на дополнительные вопросы. Оценка «2» ставится, если обучающийся почти не усвоил учебный материал, не может изложить его своими словами, не может подтвердить ответ конкретными примерами, не отвечает на большую часть дополнительных вопросов учителя.

3.3.2 Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и предмет изучения экономики. Структура экономики как науки.
2. Сущность производительности труда. Понятие обмена, специализации и разделения труда.
3. Потребности и виды потребностей. Закон возрастания потребностей.
4. Ресурсы и факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов.
5. Производство, воспроизводство и его фазы.
6. Характеристика натурального и товарного производства.
7. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
8. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.
9. Сущность рынка: понятие, функции, субъекты и объекты, структура и инфраструктура. Положительные и отрицательные стороны рынка.
10. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
11. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
12. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия.
13. Процесс производства: общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
14. Издержки: понятие и виды. Исчисление издержек.
15. Правило максимизации прибыли.
16. Оптимальные размеры предприятия: крупное производство и малый бизнес.

17. Государственная поддержка малого бизнеса в России.

18. Понятие и сущность предпринимательства.

4. Критерии и показатели оценивания:

Для текущего контроля

| Оценка | Форма контроля | Критерии оценивания | Показатели оценивания |
|--------|---------------------|---|---|
| «5» | Практическая работа | Полнота, последовательность и логичность ответа | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Высказываемые положения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике в полном объеме: без ошибок, с подробными пояснениями по ходу решения заданий, сделаны полные аргументированные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи. |
| «4» | Практическая работа | Полнота, последовательность и логичность ответа | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Затрудняется подтвердить теоретически положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок. Даны недостаточно полные пояснения, сделаны выводы по анализу показателей. |
| «3» | Практическая работа | Полнота, последовательность и логичность ответа | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. не решил практическое задание, или выполнил |



| | | | |
|-----|---------------------|---|--|
| | | | не менее 50% практических заданий. Допускаются нарушения норм литературной речи |
| «2» | Практическая работа | Полнота, последовательность и логичность ответа | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, задания выполнены меньше 50%. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. |

Для промежуточной аттестации

| Оценка | Форма контроля | Критерии оценивания | Показатели оценивания |
|--------|--|---|---|
| «5» | Дифференцированный зачет (контрольные вопросы) | Полнота, последовательность и логичность ответа | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Наличие глубоких исчерпывающих знаний, в объеме пройденной программы дисциплины, правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи |
| «4» | Дифференцированный зачет (контрольные вопросы) | Полнота, последовательность и логичность ответа | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| | | | допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины |
| «3» | Дифференцированный зачет (контрольные вопросы) | Полнота, последовательность и логичность ответа | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи |
| «2» | Дифференцированный зачет (контрольные вопросы) | Полнота, последовательность и логичность ответа | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. |

5. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации:

Основные литературные источники:

1. Куликов, Л.М. Основы экономической теории : учебное пособие / Куликов Л.М. — Москва : КноРус, 2021. — 247 с. — ISBN 978-5-406-02463-8. — URL: <https://book.ru/book/936111>

2. Слагода, В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2019. - 240 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-924-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013422>

Дополнительные источники:

1. Хасбулатов Р.И. Экономика. 10-11 кл. (базовый и углубленный уровни). М.: ООО «Дрофа», 2020

| | | |
|--|--|----------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТИС |
| | | <i>Лист 26</i> |

Интернет- ресурсы:

1. <http://www.webeconomy.ru/> – Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика;
2. <http://economy-bases.ru/> – Экономика электронный учебник.
3. <http://znanium.com/>