



**УТВЕРЖДЕНО:**

**Педагогическим советом Колледжа  
ФГБОУ ВО «РГУТИС»  
Протокол № 4 от «24» февраля 2021 г.  
с изм. Протокол № 5 от 05.04.2021  
с изм. Протокол № 6 от 18.06.2021**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.02. Экономика организации  
основной профессиональной образовательной программы среднего  
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего  
звена  
по специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
Квалификация: дизайнер  
год начала подготовки: 2021**

**Разработчики:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>		<i>Любарская Е.В.</i>

**Методические указания согласованы и одобрены руководителем ППСЗ:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Руководитель ОПОП 54.02.01. Дизайн (по отраслям)</i>		<i>Козьмодемьянская Е.И.</i>



## **Содержание**

1. Общие положения
2. Тематика и содержание лекций
3. Тематика и содержание практических занятий
4. Тематика и содержание самостоятельной работы
5. Информационное обеспечение обучения



## 1. Общие положения

Методические указания предназначены для обучающихся по ОПОП СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), изучающих учебную дисциплину «Экономика организации», и могут использоваться как на учебных занятиях, которые проводятся под руководством преподавателя, так и для самостоятельного выполнения практических занятий, предусмотренных рабочей программой во внеаудиторное время.

### Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика организации».

Содержание учебной дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» и овладению общими и профессиональными компетенциями (ОК, ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

### Виды занятий.

В рамках освоения дисциплины реализуются следующие виды занятий:

Лекционные занятия.

Практические занятия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность организации, как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;



- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

### **Формы контроля**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля по овладению общекультурными и профессиональными компетенциями: текущий контроль в форме практических занятий, устных опросов, самостоятельной работы обучающихся промежуточная аттестация в форме зачета.

**Текущий контроль** осуществляется в течение семестра в виде оценки результатов практических занятий, оценки выполнения самостоятельных работ, оценки устных опросов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в виде выполнения итогового тестирования

**Контроль самостоятельной работы студентов** осуществляется в течение всего семестра. Преподаватель самостоятельно определяет формы контроля самостоятельной работы студентов в зависимости от содержания разделов и тем, выносимых на самостоятельное изучение. Такими формами могут являться: тестирование, видеопрезентации, проектные технологии, контрольные работы и др.

## **2. Тематика и содержание лекций**

Лекция – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

### **Тематика и содержание**

#### **Раздел 1. Введение. Организация в условиях рынка**

Тема 1.1 Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике  
Содержание: Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России.

Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.



Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).

Тема 1.2 Производственная структура организации (предприятия)

Содержание: Производственная структура организации (предприятия) ее элементы.

Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство.

## **Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)**

Тема 2.1 Основной и оборотный капитал и его роль в производстве

Содержание: Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала.

Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.

## **Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации**

Тема 3.1 Кадры организации, их производительность и оплата труда

Содержание: Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.

Нормирование труда. Методы нормирования труда.

Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.

## **Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)**

Тема 4.1. Издержки производства и реализация продукции

Содержание: Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости.

Смета затрат и методика ее составления.

Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования.

Значение себестоимости и пути ее оптимизации.

Тема 4.2 Ценообразование

Содержание: Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен.

Тема 4.3 Прибыль и рентабельность

Содержание: Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности.

Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.



Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.

### **Раздел 5. Планирование деятельности предприятия (организации)**

Тема 5.1 Планирование и основные показатели деятельности организации

Содержание: Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования.

Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.

Основные показатели деятельности организации. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

### **3. Тематика и содержание практических занятий**

В соответствии с основной целью, практические занятия по дисциплине Экономика организации, осуществляются путем решения разного рода экономических задач, в том числе профессиональных:

- выполнение экономических вычислений и расчетов,
- работа с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками,
- составление плановой и др. специальной экономической документации.

Практические занятия носят репродуктивный, частично-поисковый и поисковый характер. Занятия, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся и студенты пользуются подробными инструкциями.

Занятия, носящие частично-поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не дан порядок выполнения необходимых действий. Обучающиеся самостоятельно должны выбрать способы выполнения заданий на основе инструктивной и справочной литературы и др.

Занятия, носящие поисковый характер, характеризуются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся теоретические знания и практические умения.

Формы организации деятельности обучающихся на практических занятиях: фронтальная, групповая и индивидуальная.

При фронтальной форме все обучающиеся выполняют одновременно одно и то же задание.

При групповой форме организации деятельности одно и то же задание выполняется группами от двух до пяти человек.

При индивидуальной форме каждый обучающийся выполняет индивидуальное задание.

Для повышения эффективности проведения практических занятий:

- разработан сборник задач, заданий и упражнений;
- разработаны задания для тестового контроля подготовленности обучающихся;
- применение коллективных и групповых форм деятельности,



- проведение практических занятий на повышенном уровне трудности;
- —эффективное использование времени, отводимого на практические занятия путём подбора дополнительных задач и заданий для студентов, работающих в более быстром темпе.

### Тематика практических занятий

#### Практическое занятие 1.

Вид практического занятия:

работа с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками.

Тема и содержание занятия:

Тема 1.2 Производственная структура организации (предприятия)

Содержание занятия:

Составление схемы производственной структуры предприятия.

Цель занятия:

обобщение и закрепление полученных теоретических знаний по конкретной теме дисциплины.

Практические навыки: развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов в области дизайна: аналитических, проектировочных и др.

#### Практическое занятие 2.

Вид практического занятия:

выполнение экономических вычислений и расчетов.

Тема и содержание занятия:

Тема 2.1 Основной и оборотный капитал организации.

Содержание занятия:

Расчет стоимости основных средств предприятия.

Цель занятия:

формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Практические навыки: находить и использовать информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации

#### Практическое занятие 3.

Вид практического занятия:

выполнение экономических вычислений и расчетов.

Тема и содержание занятия:

Тема 2.1 Основной и оборотный капитал организации.

Содержание занятия:

Расчет амортизационных отчислений предприятия.

Цель занятия:

формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Практические навыки: находить и использовать информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.

#### Практическое занятие 4.

Вид практического занятия:

выполнение экономических вычислений и расчетов.





Тема и содержание занятия:

Тема 2.1 Основной и оборотный капитал организации.

Содержание занятия:

Расчет показателей использования оборотного капитала организации.

Цель занятия:

формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Практические навыки: находить и использовать информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.

### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия:

выполнение экономических вычислений и расчетов.

Тема и содержание занятия:

Тема 3.1 Кадры организации, их производительность и оплата труда.

Содержание занятия:

Расчет показателей производительности труда.

Цель занятия:

формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Практические навыки: находить и использовать информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия:

выполнение экономических вычислений и расчетов.

Тема и содержание занятия:

Тема 3.1 Кадры организации, их производительность и оплата труда.

Содержание занятия:

Расчет заработной платы различных категорий работников организации по сдельной и повременной формам оплаты труда.

Цель занятия:

формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Практические навыки: находить и использовать информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.

### **Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия:

выполнение экономических вычислений и расчетов.

Тема и содержание занятия:

Тема 4.2 Ценообразование.

Содержание занятия:

Определение цены товара (работы, услуги) дизайнерской организации.

Цель занятия:

формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Практические навыки: находить и использовать информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.





### Практическое занятие 8.

Вид практического занятия:

выполнение экономических вычислений и расчетов.

Тема и содержание занятия:

Тема 4.3 Прибыль и рентабельность организации.

Содержание занятия:

Расчет показателей прибыли и рентабельности организации.

Цель занятия:

формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Практические навыки: находить и использовать информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.

### 4. Тематика и содержание самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины и его трудоемкости.

Трудоемкость освоения дисциплины «Экономика организации» составляет 64 часа, из них 48 часов аудиторных занятий и 16 часов, отведенных на самостоятельную работу студента.

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)
<b>Раздел 1. Введение. Организация в условиях рынка</b>	
Подготовка к лекции по теме 1.1 Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике Работа с конспектом и литературой, подготовка докладов.	1. Тема докладов: «Основные организационно-правовые формы предприятий, принятые в РФ»
Подготовка к практической работе и семинару по теме 1.2 Производственная структура организации	1. Составить схему производственной структуры конкретного предприятия. 2. Вопросы к семинару: – Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. – Организация – понятие и основные признаки. – Классификация организаций – Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. – Производственный процесс: понятие, содержание и структура.



## Раздел 2. Материально-техническая база организации

<p>Подготовка презентаций на тему 2.1. Основной и оборотный капитал и его роль в производстве. Подготовка к семинару по материалу раздела 2. Материально-техническая база организации</p>	<p>1. Презентации на тему: «Аренда, лизинг, франчайзинг основных средств организации», «Нематериальные активы организации» 2. Вопросы к семинару:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Понятие основного капитала, его сущность и значение.</li><li>– Классификация элементов основного капитала и его структура.</li><li>– Оценка основного капитала.</li><li>– Амортизация и износ основного капитала.</li><li>– Показатели эффективного использования основных средств.</li><li>– Способы повышения эффективности использования основного капитала.</li><li>– Понятие оборотного капитала, его состав и структура.</li><li>– Классификация оборотного капитала.</li><li>– Понятие материальных ресурсов.</li><li>– Показатели использования материальных ресурсов.</li></ul>
---	--

## Раздел 5. Планирование деятельности предприятия (организации).

<p>Подготовка докладов. Подготовка материала к семинару на тему: 5.1 Планирование и основные показатели деятельности организации</p>	<p>1. Тема докладов: «Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования» 2. Вопросы к семинару:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Планирование как основа рационального функционирования организации.</li><li>– Этапы планирования.</li><li>– Классификация планов по признакам.</li><li>– Основные принципы планирования.</li><li>– Типы бизнес-планов.</li><li>– Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга.</li><li>– План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план.</li><li>– Оценка рисков и страхование.</li><li>– Стратегия финансирования</li></ul>
--	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СК РГУТИС
		<i>Лист 11 из 11</i>

## 5. Информационное обеспечение обучения

### Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основные источники:

- 1 Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 335 с. ISBN 978-5-16-105090-3. URL:<https://znanium.com/catalog/product/1091356>
- 2 Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-16-012375-2. URL:<https://znanium.com/catalog/product/977847>
- 3 Экономика организации: учебное пособие / Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А., Шматко А.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 200 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07192-2. — URL:<https://book.ru/book/932736>
- 4 Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва : КноРус, 2018. — 407 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06201-2. — URL:<https://book.ru/book/925932>

#### Дополнительные источники:

- 1 Краткий словарь экономиста: словарь / Н.Л. Зайцева. — 4-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Библиотека малых словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-101456-1. URL:<https://znanium.com/catalog/product/1054013>