



УТВЕРЖДЕНО:

Педагогическим советом Колледжа

Протокол №4 от «24» февраля 2021 г.
с изм. Протокол №5 от 5 апреля 2021г.
с изм. Протокол №6 от 18 июня 2021г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.13. Экономика

**основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена**

по специальности: 43.02.14 Гостиничное дело

Квалификация: специалист по гостеприимству

год начала подготовки: 2021

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Преподаватель		Любарская Е.В.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ППСЗ:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Руководитель ОПОП 43.02.14.Гостиничное дело		Варламова А.В.



Содержание

1. Общие положения
2. Практические занятия
3. Информационное обеспечение обучения



1. Общие положения

Методические указания предназначены для обучающихся по ОПОП СПО по специальности 43.02.14. Гостиничное дело, изучающих учебную дисциплину «Экономика», и могут использоваться на учебных занятиях, которые проводятся под руководством преподавателя, и для выполнения практических работ, предусмотренных рабочей программой.

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия и т.д. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата.

2. Практические занятия

Цель дисциплины - получение специальных знаний, связанных с ориентацией в основных вопросах экономики, с возможностью их дальнейшего использования в практике, формирование фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденции мировой и отечественной экономики.

Задачи курса:

1. Изучить роль экономики как сферы деятельности;
2. основные принципы государственного управления, способы воздействия государства, нацеленные на стабильность и равновесие экономики;
3. механизмы действия экономических законов и их применение;
4. методы расчета затрат и доходов, способы исчисления налогов, механизмы ценообразования;
5. основные макроэкономические показатели, методы их измерения;
6. экономические функции государства и механизмы воздействия государства на экономику;
7. сущность и закономерности экономической политики государства;
8. основы социальной политики государства;
9. Оценить собственные экономические действия в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:



- 1) понимания взаимосвязи и взаимозависимости экономических процессов в обществе с разработкой нормативно-правовых актов, с содержанием нормотворческой деятельности ;
- 2) понимания значения экономических знаний с профессиональной деятельности;
- 3) возможности правовой оценки и анализа хозяйственных нормативных актов;
- 4) возможности грамотно и осознанно истолковывать экономическую составляющую основных правовых законов страны;
- 5) умения давать оценку методом экономического анализа, применяемым в процессе обучения.

Объектом изучения является деятельность экономических агентов, использующих ограниченные ресурсы для производства товаров и услуг в целях удовлетворения своих потребностей. Иначе говоря, экономическая теория – это наука, изучающая поведение людей с позиции соотношения между целями и ограниченными средствами (ресурсами) для их достижения, которые могут иметь различное (альтернативное) употребление.

Виды практических занятий

Видами практических занятий по курсу являются:

- *Решение задач*
- *Проблемный семинар с элементами ориентационного.*
- *Тематический семинар*
- *Письменный опрос*
- *Развернутая беседа в форме собеседования*

Групповая деятельность на занятиях

Групповая деятельность – это работа большого количества студентов, разделённых на небольшие группы по выполнению определённых заданий.

Преимущества использования работы в группах :

- позволяет студентам мыслить самостоятельно и вырабатывать собственные идеи без участия преподавателя;
- развивает навыки самостоятельного решения проблемы;
- развивает коммуникативные навыки;
- позволяет «незаметным» студентам более эффективно участвовать в занятиях.

Малая численность студентов в рабочей подгруппе - давнее требование при обучении. Желательно, чтобы подгруппы были численностью от 2 до 7 человек.

Главное в групповой деятельности - развитие познавательной деятельности участников. Большое значение в подгруппе имеет уровень подготовки лидера. В подгруппу нельзя включать студентов, взаимно отвергающих друг друга. Необходимо научить взаимодействию студентов внутри группы. Взаимодействие влечет за собой оппозицию различных когнитивных решений и ответов. По характеру деятельности всех членов подгруппы можно разделить на:

- "ведущих" - они организуют обсуждение вопросов;
- "аналитиков" - они задают вопросы и подвергают сомнению высказываемые идеи;
- "протоколиста" - он записывает результаты работы подгруппы и готовит представление позиции подгруппы;
- "наблюдателя" - он оценивает участие каждого члена подгруппы в решении проблемы на основе критериев преподавателя.

Роли студентов в подгруппе не постоянны, они могут меняться. Задания для подгрупп могут быть одинаковые или дифференцированные. Дифференцированные задания вносят новые элементы в работу. При защите работы происходит обмен информацией, повышается работоспособность. Преподаватель при групповой работе является консультантом. Групповой способ ведения занятий может применяться при разнообразных технологиях обучения.

Структура и форма группового занятия.

1. Организационный момент: приветствие, постановка целей, деление на малые группы, (подгруппы) – 1-2 минуты;
2. Обсуждение темы, постановка задач – 3-8 минут;
3. Работа над поставленными задачами, подготовка презентации – 50- 53 минуты;
4. Отчеты подгрупп. Обсуждение отдельных ответов – 18-20 минут;
5. Подведение итогов, рефлексия, задание на дом – 5-7 минут.

Подгруппы можно компоновать по уровню компетентности (развития) студентов в каждой учебной группе.

Первый вариант: студенты в подгруппе одного уровня, тогда задания выдаются на разные уровни усвояемости учебного материала.

Второй вариант: в подгруппах студенты разных уровней подготовленности. Тогда занятия настраиваются на выравнивание уровня подготовленности студентов по поставленным вопросам.



Во время работы в подгруппах преподаватель должен следить за 3 моментами: достижение цели, соблюдение отведённого времени и подведение итогов.

Коллективная система обучения

Коллективная система обучения базируется на групповом методе ведения занятий.

Организационный момент – 2 минуты. В начале урока проводится приветствие, проверяется подготовленность аудитории и наличие студентов.

Вводная часть – 3 минуты. Преподаватель сообщает и определяет тему, цель занятия, объясняет студентам суть коллективной системы обучения и особенности проведения занятия.

Тема и план занятий преподаватель записывает на доске, а студенты записывают в свои тетради.

Работа студентов по коллективной системе обучения (ход урока) – 75 минут.

Студенческая группа делится на малые группы (3-5 человек). Каждой малой группе предоставляется новый учебный материал, например, конспект одного из вопросов занятия. Число конспектов соответствует числу студентов.

Студентам предлагается самостоятельное изучение материала с последующим конспектированием в своих тетрадях (15 мин.).

Роль преподавателя сводится к побуждению всех студентов на осмысление проблемы и продуктивную деятельность. Преподаватель наблюдает за работой и отвечает на вопросы, анализирует качество выданного задания (темп работы студентов и качество знаний).

По истечению отпущенного времени один из студентов микрогруппы должен выйти к доске, прочитать вслух вопрос, над которым он работал, и дать ответ. При этом остальные студенты осмысливают ответ на данный вопрос и могут исправить или дополнить ответ отвечающего студента, сделать замечание. Подобным образом защищают свои ответы все участники малых групп.

Если студент слабо ответил на вопрос, но с места внес дополнение к ответам других студентов, то это учитывается при выставлении оценок. Каждый вопрос занятия должен быть разобран и ясен для каждого студента.

Данный этап урока можно разнообразить за счет введения игровых моментов. Заранее подготовить карточки (флажки) разных цветов, которыми студенты будут оценивать ответы. Каждый цвет символизирует определенный уровень качества знаний. Так происходит обмен знаниями, в чем и заключается смысл коллективной системы обучения.



Когда все изучено и законспектировано студентами в своих тетрадях, преподаватель еще раз предлагает просмотреть весь материал, спрашивает, есть ли вопросы.

Важным структурным элементом урока является закрепление изученного материала (10 мин.).

Преподаватель раздает задание в виде вариантов письменного опроса (не менее 4-х вариантов). Студенты отвечают. Их ответы оценивают студенты - "ассистенты". Оценки согласовываются с преподавателем.

Заключительная часть – 10 минут. На доске проецируется задание студентам на дом, которое подробно комментируется преподавателем. Подводятся

Практическое занятие

Практическое занятие - это один из методов педагогических технологий, который учит студента учиться.

Практическое занятие заключается в коллективном обсуждении темы, которую студенты готовили по заданию преподавателя в соответствии с программой. Студенты могут подготовить доклады, рефераты, которые доводят до слушателей, а далее начинается обсуждение.

При проведении семинара необходимо соблюдать следующие правила:

- говори, а не читай подготовленные материалы;
- ответ излагай логично;
- слушай и оценивай ответ товарища;
- всегда включайся в процесс обсуждения вопроса;
- свои высказывания аргументируй;
- излагаемый материал подкрепляй высказываниями из первоисточника.

Задания для семинарского занятия выдаются за 10-15 дней до даты проведения. Задания должны включать в себя вопросы, литературу и краткие методические рекомендации для качественной подготовки студентов к семинарскому занятию.

В начале семинара преподавателю необходимо четко поставить цель, на доске написать тему, потом ее повторить устно. Преподаватель должен обратить внимание студентов на важность и полезность прослушивания докладов и сообщений. После каждого доклада провести обсуждение и сделать основные выводы по прослушанному материалу, записывая их в рабочую тетрадь.

Работу студентов следует оценивать по рейтингу, учитывая разнообразные стороны деятельности на данном занятии.

В конце занятия подвести итоги работы студентов, произвести рефлексию работы преподавателя и студентов, дать задание на дом.



Задание может быть в форме изложения на более понравившееся выступление.

В начале следующего занятия можно провести индивидуальный или фронтальный опрос по изученной на семинаре теме.

Тематика практических занятий

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Предмет и метод экономической науки

Ограниченность экономических ресурсов

Тема 2. Понятия об экономических системах

Типы экономических систем

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Кругооборот ресурсов, продуктов и доход

Конкуренция и рыночные структуры

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Причины и следствия нарушения рыночного равновесия.

Тема 5. Рыночное равновесие.

«Теория спроса и предложения». Эластичность спроса и предложения.

Решение задач на тему «Теория спроса и предложения»

Рыночное равновесие.

Тема 6. Денежные обращения.

Закон денежного обращения. Инфляция

Тема 7. Законы денежного обращения

Закон денежного обращения. Инфляция

Тема 8. Человек на рынке труда.

Человек на рынке труда.

Тема 9. Социальные проблемы рынка труда.

Решение задач по теме «Рынок труда»

Тема 10. Экономические проблемы безработицы

Социальные проблемы рынка труда

Экономические проблемы безработицы

Тема 11. Что такое фирма и как она действует на рынке

Что такое фирма и как она действует на рынке

Тема 12. Экономические задачи государства.

Экономические задачи государства:

Средства прямого государственного вмешательства. Система государственных закупок.

Средства косвенного государственного вмешательства. Средства бюджетно-налоговой политики.

Тема 13. Сущность макроэкономики

Сущность макроэкономики.

Воспроизводственная и отраслевая структура национальной экономики. Макроэкономические показатели.

Тема 14. Система национальных счетов

Система национальных счетов.

Тема 15. Экономический рост.

Экономический рост. Международная торговля

Тема 16. Международная торговля.

Информационная постиндустриальная экономика России.

Примерные вопросы и задания к практическим занятиям.

1. Дайте понятие экономики.
2. Сформулируйте определение предмета, метода и содержания дисциплины.
3. Дайте определение экономическим законам и категориям.
4. Назовите главные вопросы экономики и приведите свои примеры в качестве ответа на каждый вопрос.
5. Используя метод графических изображений, построить КПВ и произвести анализ точек на кривой.

Алгоритм выполнения.

Кривая производственных возможностей раскрывает графическую взаимосвязь производства двух товаров, например, товара А и товара Б.

Для построения КПВ на осях координат отмечаем различные варианты сочетания производства товара А и товара Б

Соединяем точки на кривой и получаем КПВ.

При построении КПВ необходимо учесть, что сделаны следующие допущения:

- Экономика работает в условиях полной занятости.
- Производится только два продукта.
- Технология производства не изменена.

Вариант 1

Задание 1. Допустим, что общая ограниченность ресурсов позволяет за год производить (станки и запчасти) в следующих альтернативах соотношениях:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Запчасти (млн.шт.)	10	9	7	4	0
Станки (тыс.шт.)	0	1	2	3	4

На основании данных таблицы, построить кривую производственных возможностей (КПВ) и дать ответы на следующие вопросы:

- Что показывают точки на «кривой»?
- О чем свидетельствуют точки, допустим N и M, находящиеся за границей производственных возможностей данного производства.

- Что произойдет с КПВ, если изменится технология и произойдет техническое обновление производства.

Задание 2. В условиях экономического роста происходит обновление основного капитала, совершенствуются технологии производства, количественно и качественно меняются факторы производства. Допустим, что производство запчастей увеличилось на 30%, а станков – в два раза.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	A1	B1	B1	Г1	Д1
Запчасти (млн.шт.)	13	12	9	6	0
Станки (тыс.шт.)	0	2	4	6	8

Построить кривую производственных возможностей с учетом заданных параметров.

Что характеризует данная КПВ?

Вариант 2.

Задание 1. Исходя из данных таблицы, построить кривую производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров:

Вид Продукта	Производственные альтернативы				
	A	Б	В	Г	Д
Автомобили (млн.шт.)	0	12	14	16	18
Управляемые ракеты (тыс.шт.)	10	8	6	4	0

Изобразите графически производственные возможности предприятия.

Что показывают точки на кривой?

Обозначьте точку М внутри кривой и точку N вне кривой. Что показывают эти точки?

Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показан точкой N ?

Задание 2.

Начертите кривую производственных возможностей для случая, когда технология производства управляемых ракет усовершенствовалась, а технология производства автомобилей осталась неизменной.

6. Тест

Выберите единственный правильный ответ

1. Что является главной силой, которая приводит в движение систему свободного предпринимательства?

1. правительство
2. конкуренция
3. налоги
4. ограниченность ресурсов

2. Система свободного предпринимательства базируется на

1. частной собственности
2. системе ценообразования
3. конкуренции
4. все предыдущие ответы верны

3. Что является одним из элементов рыночной системы?

1. производственные традиции
2. налог на прибыль
3. частная собственность
4. выполнение плана

4. Мотив прибыльности

1. заставляет предпринимателей рисковать
2. заставляет фирмы производить то, что хотят купить покупатели
3. заставляет покупателей приобретать то, что производят фирмы
4. верно 1 и 2

7. Рассмотреть схему кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.



- Дать характеристику каждого хозяйствующего субъекта и его роли в экономике страны.
- Составить модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода с включением иностранного сектора.

8. Составить таблицу сравнительной характеристики, совершенной и видов несовершенной конкуренции:
Виды конкуренции и рыночные структуры.

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Кол-во и размеры фирмы				
Характер продукции				
Условия входа и выхода				
Контроль над ценами				
Доступ к информации				

- Определить достоинства и недостатки чистой конкуренции и монополии;
- Дать понятие ценовой дискриминации;
- Дать понятие естественных и искусственных барьеров для входа на монопольный рынок;
- Привести примеры монополии;
- Дать понятие олигополии и монополистической конкуренции.
- В чем состоит экономический смысл межотраслевой конкуренции?
- Назовите основные средства недобросовестной конкуренции.
- В чем смысл проведения антимонопольной политики государства?

9. Дайте определение издержкам упущенных возможностей. Приведите пример.

Решите задачу.

Перелет из Москвы в Санкт-Петербург занимает 1 час, на поезде туда можно добраться за 8 часов. Билет на поезд стоит 200 ден. ед., а на самолет – 600 ден. ед. Какой вид транспорта предпочтет брокер, зарабатывающий 300 ден. ед. в час, и слесарь, зарабатывающий 20 ден. ед. в час?

Решение:

Реальные издержки на поездку брокера в Санкт-Петербург складываются из: расходов на самолет – 900 ден. ед. : 600 ден. ед. (стоимость билета) + 300 ден. ед. (стоимость 1 рабочего часа);

расходов на поезд – 2600 ден. ед. : 200 ден. ед. (стоимость билета) + 2400 ден. ед. (стоимость 8 рабочих часов).

Брокер предпочтет самолет.

Реальные издержки на поездку слесаря в Санкт-Петербург складываются из: расходов на самолет – 620 ден. ед. : 600 ден. ед. (стоимость билета) + 20 ден. ед. (стоимость 1 рабочего часа);

расходов на поезд – 360 ден. ед. : 200 ден. ед. (стоимость билета) + 160 ден. ед. (стоимость 8 рабочих часов).

Слесарь предпочтет поездку на поезде.

10. Построить кривую спроса.

Исходя из данных таблицы, на вертикальной оси откладываем размер цены (P), а на горизонтальной оси количество товаров и услуг (Qd).

Соединяем точки и строим кривую спроса.

Затем строим кривую предложения.

На осях координат откладываем размер цены и объем предложения (Qs), соединяем точки и получаем кривую предложения.

Путем наложения кривой спроса на кривую предложения, находим точку пересечения двух кривых. Точка пересечения и есть равновесная цена.

11. Определите рыночную цену товара, исходя из данных таблицы:

Цена товара (P) в руб.	Количество продукции (Q)	
	Спрос (Qd)	Предложение (Qs)
10	600	100
16	400	200
20	300	300
25	250	400
30	200	500

12. Рассмотреть таблицу.

Предположим, что на рынке кофе спрос и предложение характеризуются следующими данными: (смотри таблицу). Представьте графически закон спроса и закон предложения. Что произойдет с кривой спроса под воздействием неценовых факторов.

Цена (P) за 1 кг. (долл.)	Объем спроса (Qd) кг	Объем предложения (Qs) кг
2	80	20
4	70	30
8	60	40
10	50	50
14	40	70
16	20	80

- Назовите неценовые факторы, влияющие на величину спроса
- Что показывает закон предложения?
- Что показывают точки на кривой предложения?

13. Решите задачи:

Задача № 1.

В таблице 1. представлен объем спроса на мороженное при различном уровне цен.

Таблица 1.

Цена за порцию (грн.)	Объем спроса (тыс. порций)	Расходы (Выручка), тыс руб.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
2,10	10	--	--



1,80	20	--	--
1,50	30	--	--
1,20	40	--	--
0,90	50	--	--
0,60	60	--	--
0,30	70	--	--

- а) Начертите кривую спроса обозначив цену на вертикальной оси, а количество порций мороженого на горизонтальной.
- б) Предположим, что цена порции мороженого равняется 1.20 грн. Как изменится объём спроса, если цена снизится на 30 коп.?
- в) Определите расходы на мороженное при каждом из значений цены. Полученные данные занесите в таблицу.
- г) Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности для всех указанных интервалов цены. Полученные данные запишите в таблицу.
- д) Начертите кривую расходов на мороженное, обозначив сумму расходов на вертикальной оси, а величину спроса на горизонтальной.
- е) При какой цене выручка окажется максимальной.
- ж) При каких значениях цены спрос является эластичным? Неэластичным?

Задача № 2

В таблице 2 представлены данные об объёме предложения на рынке товара Х.

Таблица 2.

Коэффициент ценовой эластичности предложения	Объём предложения (единицы)	Цена (гр.)
--	0	2
--	2	4
--	4	6
--	6	8
--	8	10
--	10	12
--	12	14
--	14	16

- а) Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности предложения и заполните таблицу 2.2.

Задача №3.

В таблице 3. представлены данные о структуре расходов семьи за два года (цены на товары а, б, в, г, не меняются). Заполните таблицу 3.

Таблица 3.

Покупаемые товары	Расходы на покупку (грн.)		Доля в бюджете семьи (%)		Эластичность спроса по доходу	Характер товара
	1 год	2 год	1 год	3 год		

Товар А	30	50	--	--		
Товар Б	30	70	--	--		
Товар В	25	20	--	--		
Товар Г	15	60	--	--		
Итого	100	200	100	100		

Задача № 4

а) Докажите, что для всех линейных функций спроса с одинаковой запретительной ценой, ценовая эластичность для определения цены P - совпадает.

б) Какие последствия вытекают отсюда для представления олигополистов об эластичности? Сравните значение эластичности индивидуальной с рыночной функцией спроса.

Ответы.

Решение задачи № 1.

а) См. Рис. 1.

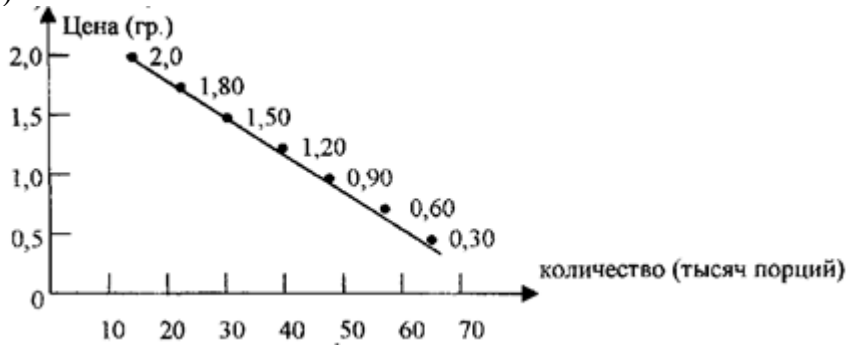


Рис.1

б) Так как кривая спроса представляет собой прямую линию, то смещение цены на 30% в любом случае будет сопровождаться увеличением объема спроса на 10 тыс. порций

в) и г) Смотри таблицу. 4.

Таблица 4.

Цена за порцию (грн.)	Объем спроса (тыс. порций)	Расходы (выручка) тыс. грн	Коэффициент ценовой эластичности
2,10	10	21	4,33
1,80	20	36	2,21
1,50	30	45	1,27
1,20	40	48	0,78
0,90	50	45	0,50
0,60	60	36	0,23
0,30	70	21	--

д) Смотри рис. 2.

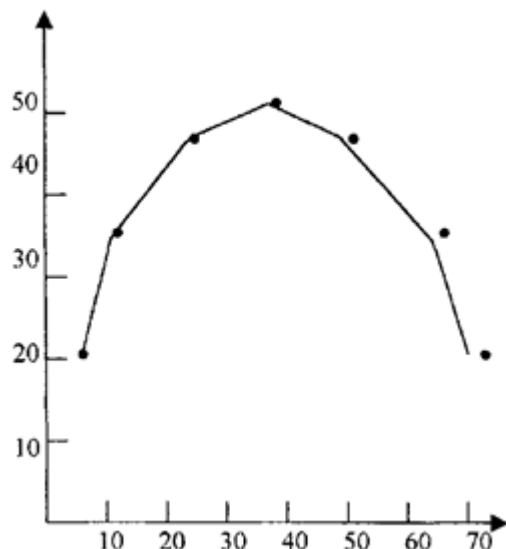


Рис.2.

Кривая выручки.

Е) При цене 1,20

Ж) При цене выше 1,20; ниже 1,20

Решение задачи № 3

Таблица 5.

Коэффициент целевой эластичности предложения	Объём предложения (единиц)	Цена (грн.)
--	0	2
3,00	2	4
1,40	4	6
1,666	6	8
1,285	8	10
1,222	10	12
1,182	12	14
1,153	14	16

Решение задачи № 4.

Таблица 6.

Покупаемые товары	Расходы на покупки (грн.)		Доля в бюджете семьи (%)		Эластичность спроса по доходу	Характер товара
	1 год	2 год	1 год	2 год		
Товар А	30	50	30	25	2/3	Первой необходимости
Товар Б	30	70	30	35	4/3	Роскоши
Товар В	25	20	25	10	-1/5	Недоброкачественные
Товар Г	15	60	15	30	3	Роскоши

Итого	100	200	100	100		
-------	-----	-----	-----	-----	--	--

Решение задачи № 4

а) Исходя из функции спроса $p = a - bp$ отсюда следует $dp / dQ = b$. Значит действует только $dQ / dp = 1 / b$. Подставляя это значение в общее выражение для ценовой эластичности получим: $\epsilon_Q, p = -1p(-1)/bQ$. Далее Q с учётом функции спроса можно заменить выражением: $(a - p) / b$, так что в итоге имеем выражение вида:

$$\epsilon_a, p = \frac{1P}{b((a-p)/b)} - 1 = \frac{P}{a-P}$$

При этом становится очевидным, что ценовая эластичность для определённой цены P , определяется только запретительной ценой a , но не количеством насыщения (оно зависит только от величины b). Графически это можно представить следующим образом:

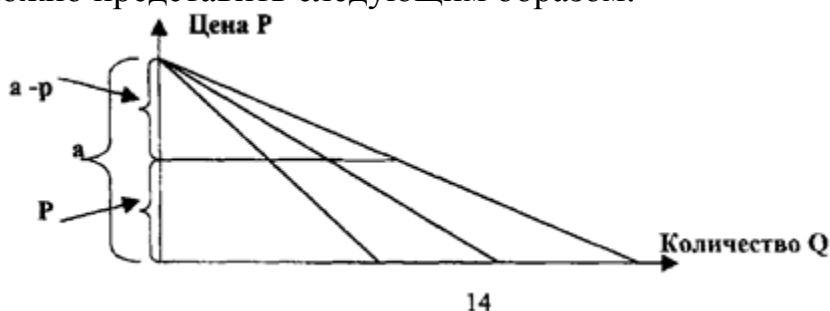


Рис. 3.

Из выражения ценовой эластичности $\epsilon_a, p = p / (a - p)$ в связи с рисунком 3. становится очевидным, что ценовую эластичность можно определить и геометрическим способом, б) Как видно из рисунка...индивидуальная функция спроса отдельного олигополиста имеет ту же запретительную цену, что и функция рыночного спроса, отсюда следует, что ценовая эластичность установленная отдельным олигополистом исходя из его индивидуальной функции спроса, такая же как и ценовая эластичность, которая определяется объективно на основании функции рыночного спроса.

14. Начертить график «Спрос, предложение и равновесная цена».

Решить задачи:

Условие задачи

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$. Определите параметры рыночного равновесия.

Решение

Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса Q_d и предложения Q_s :

$$Q_d = Q_s$$

Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:

$$200 - 5P = 50 + P$$

$$200 - 50 = P + 5P$$

$$P = 25$$

Для того чтобы определить равновесный объем, необходимо в уравнение спроса или предложения подставить равновесную цену:

$$200 - 5 \times 25 = 75 \text{ ед.}$$

Таким образом, равновесная цена составляет 25 ден. ед., а равновесный объем – 75 ед.

Задача 2. Расчет параметров рыночного равновесия при введении налога на потребителей

Условие задачи

Кривая спроса описывается уравнением $Q_d=70-2P$, а кривая предложения — уравнением $Q_s=10+P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу. Определите:

1. как изменятся равновесные цена и объем продукции;
2. каков доход государства от введения этого налога;
3. в какой степени пострадают от введения этого налога потребители и производители.

Решение

До введения налога рыночное равновесие достигалось при цене P_0 и объеме Q_0 (на рисунке — в точке пересечения кривых спроса D и предложения S).

Рассчитаем параметры равновесия:

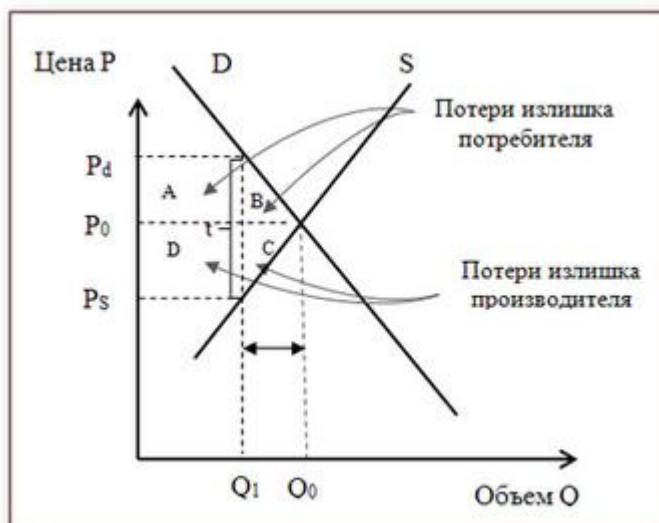
$$70 - 2P = 10 + P$$

$$3P = 60$$

$$P = 20 \text{ долл.}$$

$$Q_0 = 30 \text{ ед.}$$

В результате введения налога произойдут следующие изменения:



Последствия введения налога

- Поскольку вводится налог на потребителей, то для них цена возрастет и составит P_d . Количество товара, которое потребители приобретут по данной цене, составит Q_1 (на рисунке — точка пересечения кривой спроса D и цены P_d).
- Чистая цена, которую получают производители, составит P_s . Количество товара, которое производится при данной цене P_s , составит Q_1 (на рисунке — точка пересечения кривой предложения S и цены P_s).

Теперь по пунктам ответим на поставленные в задаче вопросы.

1. Как изменятся равновесные цена и объем продукции? Рыночное равновесие достигается тогда, когда объем продаж производителя равен объему покупок потребителя:

$$Q_d = Q_s$$

Равновесный объем продаж Q_1 после введения налога соответствует цене P_d на кривой спроса и цене P_s на кривой предложения. Разница между ценой покупки P_d и ценой продажи P_s составляет величину налога t :

$$P_d - P_s = t$$

Так как кривые спроса, предложения и размер налога заданы, параметры рыночного равновесия после введения налога можно найти из уравнений:

$$Q_d = 70 - 2P$$

$$Q_s = 10 + P$$

$$Q_d = Q_s$$

$$P_d - P_s = 9$$

Подставив первые два уравнения в третье получим:

$$70 - 2P = 10 + P$$

Введение налога на потребителей приведет к росту цены продажи. Она составит $P_d = P_s + 9$. Подставляем P_d в уравнение и получим:

$$70 - 2(P_s + 9) = 10 + P_s$$

$$70 - 2P_s - 18 = 10 + P_s$$

$$1 \quad P_s = 42$$

$$2 \quad P_s = 14$$

$$3 \quad P_d = 23$$

Подставив равновесную цену P_s в уравнение предложения, получим равновесный объем Q_1 :

$$Q_1 = 10 + 14 = 24$$

Тот же результат можно получить, если подставить цену покупки P_d в уравнение спроса:

$$Q_1 = 70 - 2 \times 23 = 24$$

После введения налога на потребителей в размере 9 долл. за ед. равновесный объем на рынке составит 24 ед. при равновесной цене (P_s) 14 долл. за ед. Таким образом, введение налога на потребителей приведет к сокращению

равновесного объема на 6 ед. (30 – 24) и равновесной цены на 6 долл. (20 – 14).

2. Каков доход государства от введения налога? За каждую единицу проданного товара государство получит 9 долл. Общая сумма налогов, полученных государством, составит:

$$D_r = Q_1 \times t = 24 \times 9 = 216 \text{ долл.}$$

Графически общая сумма доходов государства представлена на рисунке суммарной площадью прямоугольников А и D.

3. В какой степени пострадают от введения этого налога потребители и производители? Для того чтобы определить, каким образом налоговое бремя распределяется между покупателями и производителями, необходимо определить размер их потерь в результате введения налога. Объем покупок потребителей в результате введения налога сократился с 30 ед. до 24 ед., а цена покупки возросла с 20 долл. до 23 долл. Общие потери потребителей (в результате роста цены и сокращения объема покупок) с введением налога графически представлены суммарной площадью фигур А и В. При налоге потребителям каждая единица товара обходится на 3 долл. дороже, чем без налога, т.е. они дополнительно тратят:

$$Q_1 \times 3 = 24 \times 3 = 72 \text{ долл.}$$

Таким образом, оплачиваемая потребителями часть налоговых поступлений составит 72 долл. (на рисунке – площадь прямоугольника А) В результате введения налога цена продажи сократилась с 20 долл. до 14 долл. за ед., а значит за каждую единицу товара производитель получит на 6 долл. меньше. Его потери в результате сокращения цены составят:

$$Q_1 \times 6 = 24 \times 6 = 144 \text{ долл.}$$

Часть налоговых поступлений, оплачиваемая производителями, графически представлена на рисунке площадью прямоугольника D. Результаты расчета свидетельствуют о том, что при введении налога на потребителей производители оплачивают в 2 раза большую часть налоговых поступлений, чем сами потребители.

15. Инфляция. Определить вид инфляции.

Алгоритм выполнения.

-рассчитываем стоимость потребительской корзины текущего и базисного периодов;

-определяем темпы роста цен;

-определяем тип инфляции.

а) Рассчитайте индекс цен в сентябре 2012 года по сравнению с сентябрем 2011 г. для некоторого набора товаров, при условии, что количество купленных товаров не изменилось.



Продукт	Цена 2013 г. руб./кг	Кол-во продуктов, кг	Цена 2014 г. руб./кг
	P0	q0	P1
Мясо	180	1.5	350
Колбаса	280	1.0	480
Сыр	260	1.0	340
Рыба	190	1.0	260
Сахар	25	2.0	31
Крупа	17	1.0	22
Масло	125	1.0	150

Определите вид инфляции по темпам роста цен.

Что показывает индекс цен?

б) Подсчитайте количество денег, необходимое для обращения, если:

- Количество товаров, подлежащих реализации, равно (условно)- 400ед.
- цена единицы товара- 2 тыс.руб.
- в течении года один и тот же денежный знак трижды возвращается в банк и выходит из него.

- От чего зависит количество денег, необходимое для обращения.
- В какой зависимости находятся денежная масса, скорость обращения денег и объем реализуемой продукции?

16. Решить задачу.

Рассчитать уровень зарегистрированной безработицы, исходя из таких данных: количество трудовых ресурсов в области – 400 тыс. чел., численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – 1360 тыс. чел., численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости – 40,8 тыс. чел.

17. Решить задачи.

А) Постоянные издержки фирмы составляют 100 тыс. долл. в месяц, а средние валовые издержки при объеме производства $Q_1=20$ тыс. штук продукции в месяц-12 долл./штука. Рассчитано, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Производство, тыс.штук. 20 25 30 40

Придельные издержки, долл./шт. 9,10 11,50 16,20

а) Рассчитайте средние валовые издержки при объеме производства $Q_2=40000$ шт. в месяц.

б) Какую величину составляет средние переменные издержки при объеме производства $Q_2=40000$ шт. продукции в месяц?

Б) Фирма, постоянные издержки которой оцениваются в 100 тыс. условных денежных единиц в месяц, запланировала следующие соотношения между ежемесячным производством продукции и показателями переменных издержек:

Кол-во прод.(Q)	Переменные издержки (VC)	Средние переменные(AVC)	Средние валовые(ATC)
0	0		
10000	100000		
20000	180000		
30000	250000		
40000	300000		
50000	350000		
Всего:			

Рассчитайте значения средних переменных и средних валовых издержек при различных объемах производимой продукции.

- Начертите график кривой «AD – AS». Опишите его. Дайте определение совокупного спроса и предложения.

- Дайте определение ВВП и ВНП. Расскажите о методах их расчета.

- Какие макроэкономические показатели Вы знаете? Опишите их влияние на экономику страны.

18. Тест

1. Укажите, что можно считать показателем экономического роста:

1. Только реальный ВВП
2. ВВП в абсолютном значении и на душу населения
3. Только долгосрочное увеличение ВВП
4. Все перечисленное

2. К экстенсивным факторам развития относится:

1. НТП
2. Повышение квалификации работников
3. Расширение масштабов использования ресурсов
4. Рациональное использование ресурсов и экономия на масштабе

3. Укажите, что из перечисленного относится к экзогенным (внешним) причинам циклического развития экономики:

1. Монетарная политика государства
2. Войны

3. Сокращение производства
4. Все перечисленное
4. Экономический рост - это длительное увеличение:
 1. Номинального ВВП в абсолютных значениях
 2. Реального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения
 3. Номинального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения
 4. Реального ВВП на душу населения
5. К какому типу экономического роста относится вовлечение в сельскохозяйственный оборот новых земель?
 1. К экстенсивному
 2. К интенсивному
 3. К прогрессивному
 4. К традиционному
6. Производительность труда на заводе увеличилась в 2 раза за счет нового оборудования. Какой фактор интенсивного роста демонстрирует этот пример?
 1. повышение квалификации работников
 2. Научно-технический прогресс
 3. Рациональное распределение ресурсов
 4. Экономия на зарплате работников
7. Верны ли следующие суждения?
 - А. Экономическим развитием называют важные изменения в хозяйственной деятельности страны, ее экономике.
 - Б. Экономическое развитие характерно для развивающихся стран, развитым государствам присущ экономический рост.
 - 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
8. Установите порядок фаз экономического цикла, начиная с экономического подъема.
 1. Экономический спад
 2. Депрессия
 3. Оживление
 4. Экономический подъем
9. Установите соответствие:

Причины экономических циклов:

А) войны	1) внешние
Б) сокращение производства из-за низкого спроса на товары	2) внутренние
В) изменение соотношения совокупного спроса и предложения	



- Г) денежная политика
- Д) крупные нововведения
- Е) природные причины (землетрясения и т.д.)

10. Какой термин в ряду лишний?

Земля, труд, капитал, ВВП

Примерные темы для индивидуальных проектов:

1. Лауреаты нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли
2. Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе.
3. Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования)
4. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.
5. Экономические кризисы в истории России.
6. Особенности миграционных процессов во второй половине XX века.
7. Россия на рынке технологий.
8. Электронные рынки как феномен мировой экономики.
9. Возникновение и эволюция денег на Руси.
10. Проблема цен в современной России.
11. Безработные- лишние люди?
12. Семья в огне инфляции.
13. Государство для экономики или экономика для государства.
14. Причины возникновения торговых войн.
15. Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брэндом?

Рекомендации по созданию проектов с представлением их в виде презентаций, выполненных в программе Microsoft PowerPoint

Проект - это целенаправленное, ограниченное по времени и ресурсам мероприятие, ориентированное на создание уникального продукта или услуги.

Основные требования к использованию метода проектов:

наличие значимой проблемы, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска; практическая, теоретическая, познавательная значимость результатов; самостоятельная деятельность учащихся.

Содержание этапов проекта

Этап	Содержание
------	------------

Этап 1. « Начальный»	Выбор проблемы, введение в проблему, выдвижение гипотезы, постановка целей и задач поиска. Выработка плана работы.
Этап 2. «Поисковый»	Работа в информационном поле, сбор необходимой информации по проблеме в различных источниках, анализ и структурирование собранного материала, качественная и количественная обработка собранного материала.
Этап 3. «Исследовательский »	Проведение исследования, решение поставленной проблемы.
Этап 4. «Обработка результата»	Переработка полученных данных, анализ и редактирование полученных данных, подтверждение или отрицание выдвинутой ранее гипотезы, оформление полученных данных в виде продукта проекта.
Этап 5. «Заключительный»	Подведение итогов работы, составление письменного отчета, подготовка к публичной защите проекта в виде мультимедийной презентации.

Рекомендации по созданию презентации

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов, максимум 25 слайдов.

Первый слайд - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора; наименование колледжа,

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн - эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Практические рекомендации по созданию презентаций

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование

структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя: определение целей; сбор информации об аудитории; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; планирование выступления; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.

Разработка презентации - методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

Репетиция презентации - это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к оформлению презентаций

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов

Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). Таблица сочетаемости цветов в приложении.
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации

Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
-----------------------	--



Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	Для заголовков - не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	Следует использовать: рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

Критерии оценивания презентаций

Область оценивания	Параметры для оценивания
Стиль	<i>Единый стиль оформления. Избегайте стиля, которые будет отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не преобладают над основной информацией (текстом, иллюстрациями).</i>

Содержание	<i>1. Содержание раскрывает цель и задачи исследования.</i>
Информация	<p>Достоверность (соответствие информации действительности, истинность информации).</p> <p>Полнота (отражение источником информации всех существенных сторон исследуемого вопроса).</p> <p>Ссылки и обоснования (наличие ссылок, сведений о происхождении информации). 4. Отсутствие неопределенности, неоднозначности.</p> <p>Современность источника.</p> <p>Разумная достаточность (ограничения с точки зрения используемых источников).</p>
Текст	<p>Научность (построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе).</p> <p>Логичность (наличие логических связей между излагаемыми понятиями).</p> <p>Доступность (текст должен быть понятен, значение новых терминов должно быть разъяснено).</p> <p>4. Однозначность (единое толкование текста различными учащимися).</p> <p>5. Лаконичность (текстовое изложение должно быть максимально кратким и не содержать ничего лишнего).</p> <p>6. Завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено).</p> <p>7. Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок</p>
Оформление	<p>Использование эффектов (цвета, анимации и звуковых эффектов)</p> <p>Наличие схем, графиков, таблиц.</p>

Оформление пояснительной записки индивидуального проекта осуществляется согласно утвержденным методическим рекомендациям

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



Основные литературные источники:

1. Слагода, В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2019. - 240 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-924-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013422>

Дополнительные источники:

1. Хасбулатов Р.И. Экономика. 10 кл. (базовый и углубленный уровни). М.: ООО «Дрофа»
2. Хасбулатов Р.И. Экономика. 11 кл. (базовый и углубленный уровни). М.: ООО «Дрофа»

Интернет- ресурсы:

1. <http://www.webeconomy.ru/> – Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика;
2. <http://economy-bases.ru/>– Экономика электронный учебник.
3. <http://znanium.com/>