



Утверждаю:

Ректор



А.А. Федулин

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ**

Разработчики:

| ДОЛЖНОСТЬ | ученая степень и звание, ФИО |
|---------------|---|
| <i>Доцент</i> | <i>к.э.н., доцент Бокарева Е.В.</i> |

Введена в действие приказом от «30» марта 2022 г. № 82/2

Московская область, год 2022

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий

1. Продолжительность вступительного испытания: 120 минут.

Вступительное испытание проводится в форме устных ответов на поставленные вопросы. Количество вопросов: три.

2. Критерии оценки, шкала оценивания:

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| 5 баллов | Ответы на 3 содержательных вопроса | Поступающий демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью |
| 4 балла | Ответы на 3 содержательных вопроса | Поступающий демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании курса и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы |
| 3 балла | Ответы на 3 содержательных вопроса | Поступающий демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и отвечает на поставленные вопросы |
| 2 балла (не удовлетворительно) | Поступающий не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по дисциплине | |

3. Поступающий должен:

- **знать** основные экономические законы, базовые положения экономической теории, теории финансов и теории управления экономическими системами;

- **уметь** самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, осваивать новые методы исследования, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями,

выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;

- владеть основными методами экономического, стратегического, статистического анализа, базовыми методиками прогнозирования и планирования, устными и письменными коммуникациями, базовыми методами организации и проведения научных исследований.

- понимать закономерности взаимовлияния и развития социально-экономических систем.

4. Основные темы и их содержание:


| № | Тема | Содержание |
|---|----------------------------|--|
| 1 | Общая экономическая теория | Экономические блага и их классификация; «провалы» рынка; конкуренция и ее виды; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии). |
| 2 | Микроэкономика | Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект; понятие предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и |

| | | |
|---|------------------|---|
| | | <p>издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.</p> |
| 3 | Макроэкономика | <p>Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гис терезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель ISLM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны"; теория экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления"</p> |
| 4 | Финансы и кредит | <p>Сущность и функции денег, виды денег, основные этапы эволюции денег, формы эмиссии денег, влияние денежной эмиссии на инфляцию цены. Финансовая система, ее функции и звенья; государственные финансы, государственный бюджет и налоги, внебюджетные фонды, территориальные финансы, государственный кредит; финансы предприятий и организаций, финансы населения; финансовый рынок, сущность и функции; кредитный рынок, страховой рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок; международная финансовая система.</p> |

| | | |
|---|--------------------|---|
| 5 | Статистика | <p>Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений; классификация, виды и типы показателей, используемых при статистических измерениях, правила построения статистических показателей и индексов; статистические методы классификации и группировки, анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений; статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, моделирования и прогнозирования развития социально-экономических процессов; статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг.</p> |
| 6 | Теория организации | <p>Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности: специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности</p> |

| | | |
|---|-------------------|---|
| 7 | Менеджмент | <p>Потребность и необходимость управления в деятельности человека; менеджмент в системе понятий рыночной экономики; эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента; факторы прямого и косвенного воздействия; системы менеджмента: функции и организационные структуры; процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений; механизмы менеджмента: средства и методы управления; диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления; личность менеджера, лидерство и стиль управления, власть и партнерство; групповая динамика и разрешение конфликтов: формальное и неформальное управление; ресурсы, качество и эффективность управления; система информационного обеспечения управления; инновационный потенциал менеджмента; профессионализация менеджмента.</p> |
| 8 | Маркетинг | <p>Основные понятия маркетинга; маркетинговая среда организации; стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга, процесс управления маркетингом; маркетинговые исследования; система маркетинговой информации и методы ее сбора; критерии и методы сегментирования рынка; подготовка аналитического отчета о состоянии рынка; товар и его коммерческие характеристики; оценка конкурентоспособности товара; марка (бренд) и марочная политика; жизненный цикл товара и характеристика его стадий; позиционирование товара на рынке; управление ассортиментом; виды цен и особенности их применения; методы расчета цен; ценовые стратегии; виды скидок и условия их применения; классификация методов и средств стимулирования реализации продукции; виды и средства рекламы; рi и товарная пропаганда; методы персональных продаж; формы краткосрочного стимулирования; торговые посредники и их классификация, каналы распределения: уровни и типы организации: организация оптовой и розничной торговли; дилеры и дистрибьюторы; товародвижение.</p> |


| | | |
|----|-----------------------|--|
| 9 | Экономика предприятия | <p>Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования; организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура; планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное; факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные; инновационная и инвестиционная деятельность предприятия; финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные; доходы и расходы предприятия; учет и отчетность; аналитическая деятельность на предприятии</p> |
| 10 | Прогнозирование | <p>Принципы прогнозирования: целенаправленность, комплексность, адекватность, альтернативность, непрерывность; ведущие понятия в прогнозировании: целевой и экстраполяционный прогнозы, периоды наблюдения и упреждения, горизонт прогнозирования, стратегические ограничения; основные стадии прогнозирования; верификация результатов прогноза; объекты прогнозирования: показатели национального продукта, доходов и расходов населения, государственного бюджета, денежных агрегатов, валютного курса, занятости, безработицы, инфляции, социального развития; классификация моделей прогнозирования национальной экономики; виды моделей: демографические, производственные, микроэкономические, межотраслевые, макроэкономические, мирохозяйственные; методы прогнозирования: экспертные, математикостатистические. балансовые, эконометрические, оптимизационные и др., международные экономические индикаторы в прогнозах.</p> |
| 11 | Планирование | <p>Сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, виды, принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели; система планов предприятия, их взаимосвязь; основные задачи и цели стратегического планирования; предсказательная и предписательная функции стратегического планирования; стратегические альтернативы, виды экономических стратегий.</p> |

| | | |
|---|---|----------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТИС _____ |
| | | Лист. 8 из 10 |

| | | |
|----|----------------------|--|
| 12 | Управление качеством | Сущность качества и управления им, основные методы управления качеством, сферы приложения методов управления качеством; квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения. |
|----|----------------------|--|

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

1. Воронин, А. Ю. Макроэкономика — I : учеб. пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 110 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005486-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966549>
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / И.
3. Ендропова, В. Н. Общая теория статистики : учебник / В. Н. Ендропова, М. В. Малафеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр, 2022. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0011-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/183236>.
4. Игрунова, О. М. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / О. М. Игрунова, Е. В. Манакова, Я. Г. Прима. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 224 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия «Учебник для вузов»). - ISBN 978-5-4461-0488-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789498>
- Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, П.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с.
5. Иода, Е. В. Статистика: Учебное пособие / Иода Е.В. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 303 с. ISBN 978-5-9558-0144-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920516>
6. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013- 607 с.
М: Академцентр, 2011. - 384 с
Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.
7. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций / Б.Е. Бродский; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.:
8. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с.
9. Маркетинг: Учебник / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.
10. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- 576 с.

| | | |
|---|---|----------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТИС _____ |
| | | Лист. 9 из 10 |

11. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных;
12. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -
15. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.- 224 с.
16. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.- 395 с.
17. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.
13. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник / Б.З. Мильнер. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 848 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004700-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242305>
- Московский Госуд. Универ. им. М.В.Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2011.- 844 с.
- Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012- 511 с
18. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.
19. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ ИнфраМ, 2013.- 425 с.
20. Слагода, В. Г. Экономическая теория. Рабочая тетрадь / В.Г. Слагода. — 5-е изд, испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-834-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863126>
21. Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 299 с.
22. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
23. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 186 с.
24. Статистика: Учебник / А.М. Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 452 с.
25. Статистика: Учебник / А.М. Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 452 с.



26. Стратегический менеджмент: Учебник / И.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.П. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.
27. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
28. Теория менеджмента: Учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
29. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.
30. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет. - 3-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.
31. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. С. Д. Ильенковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013—287 с.
32. Управление качеством: Учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 532 с.
33. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.
34. Финансы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / под ред. Г. Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2012.- 735 с.
35. Финансы и кредит: Учебник / В.П. Герасименко, Е.Н. Рудская. - М.: ИНФРА-

Руководитель структурного подразделения:

Директор Высшей школы бизнеса
менеджмента и права


должность


подпись

А.Я. Авдалян
ФИО

Разработчик:

Доцент
должность


подпись

Е.В. Бокарева
ФИО