



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
Института сервисных технологий
Протокол № 7 от «29» января 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В. 02 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ**

**основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена
по специальности: 43.02.16 Туризм и гостеприимство
квалификация: специалист по туризму и гостеприимству
год начала подготовки: 2024**

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>



СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Общая характеристика рабочей программы дисциплины**

- 2 Структура и содержание учебной дисциплины**

- 3 Методические указания по проведению практических занятий/семинаров,
занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной
работе**

- 4 Фонд оценочных средств дисциплины**

- 5 Условия реализации программы дисциплины**

- 6 Информационное обеспечение реализации программы**



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.В.02. Проектирование туристских продуктов

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания


Код ОК	Умения	Знания
ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09	проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	истории и теории в сфере туризма и гостеприимства, классификаций услуг и сервиса; методов мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей услуг.



2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	44
<i>в т.ч. в форме практической подготовки (если предусмотрено)</i>	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	-
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	20
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	-
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	-
<i>Самостоятельная работа</i>	4
<i>Консультация</i>	
Промежуточная аттестация	Диф.зачет


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Проектирование туристских продуктов»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи	Содержание учебного материала		ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Задачи ТРП. Виды проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования. Модель Джеймса Янга. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристские системы. Бизнес-процесс в туризме.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	«Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проект «Мой туристский проект»	4	
Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	Содержание учебного материала		ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере	4	



	городского парка		
Тема 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	Содержание учебного материала		
	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.	4	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере конкретного выездного парка.	2	
	Проектирование тура любой тематики. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	Содержание учебного материала		
	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой ценности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.	4	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Проектирование тура любой тематики и его каналы продвижения	4	
Тема 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	Содержание учебного материала		
	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели	2	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 7

	развития туризма. Проектирование туристского пространства , особенности проектирования отдельных типов туристского пространства		
Тема 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации	Содержание учебного материала Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. В том числе практических и лабораторных занятий	4	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме	2	
Тема 7. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	Содержание учебного материала Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса В том числе практических и лабораторных занятий	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Защита туристского проекта	2	
Всего:		44	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



3. Методические указания по проведению практических занятий/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе

Методические указания предназначены для обучающихся по ОПОП СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, изучающих учебную дисциплину «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве», могут использоваться на учебных занятиях, которые проводятся под руководством преподавателя, и для выполнения практических работ, предусмотренных рабочей программой.

3.1. Тематика и содержание практических занятий/семинаров

Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи

Содержание: «Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)»

Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Содержание: Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере городского парка

Тема 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

Содержание: Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере конкретного выездного парка.

Проектирование тура любой тематики. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования

Тема 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования

Содержание: Проектирование тура любой тематики и его каналы продвижения

Тема 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

Содержание: Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства

Тема 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации

Содержание: Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме

Тема 7. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования

Содержание: Защита туристского проекта

3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в течение всего семестра. Преподаватель самостоятельно определяет формы контроля самостоятельной работы студентов в зависимости от содержания разделов и тем, выносимых на самостоятельное изучение. Такими формами могут являться: тестирование, контрольные



работы, рефераты и др.

Тематика и содержание

Самостоятельная работа 1.

Тема 1: Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи

Содержание: подготовить сообщение на тему «Мой туристский проект»

4. Фонд оценочных средств дисциплины

4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
6	Дифференцированный зачет

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь: - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	Умеет - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	Текущий контроль: - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование. Экспертная оценка выполнения практических заданий.
Знать: - истории и теории в сфере туризма и гостеприимства, классификаций услуг и сервиса; методов мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей услуг.	Знает - историю и теорию в сфере туризма и гостеприимства, классификацию услуг и сервиса; методы мониторинга рынка услуг; правила обслуживания потребителей услуг.	Промежуточный контроль в форме экзамена



Формируемые компетенции:

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Текущий контроль: - тестовые задания, - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений с мультимедийными презентациями. Экспертная оценка выполнения практических заданий. Промежуточный контроль в форме экзамена
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	

4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает: текущий контроль в форме наблюдения и оценки практических заданий, оценки индивидуальной работы на практических занятиях, тестирование.

Промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета

4.3. Контрольно-измерительные материалы включают:

4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде ответов на вопросы, ответы студентов сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование.

Контрольно – измерительные материалы для текущего контроля по учебной дисциплине

Примерный перечень тестовых заданий для текущего контроля по дисциплине:

1. Проектирование – это построение....создаваемой системы: 20 а) вектора б) аналога в) образа г) способа д) цели е) метода

2. Проект – это скорее... а) план б) направление в) образ чего-то г) набор мероприятий д) способ достижения цели е) среди ответов нет правильного



3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, - это ... а) техническое проектирование б) формирование концепции в) формирование стратегии г) гуманитарное проектирование д) планирование е) прогнозирование
4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, - это ... а) прогнозирование б) формирование концепции в) формирование стратегии г) гуманитарное проектирование д) планирование е) техническое проектирование
5. Определение проектной идеи – это... а) заключительный этап процесса проектирования б) начальный этап процесса проектирования в) этап формирования стратегии г) основа гуманитарного проектирования д) цель планирования е) цель туристского проектирования
6. Объектами туристского проектирования не являются: а) туристские продукты б) туристские услуги в) туристские предприятия г) туристские комплексы д) рекреационные учреждения е) предприятия транспорта
7. На каком этапе проектирования разрабатывается детальный маршрут тура: а) производственном б) коммерческом в) базовом г) начальном д) итоговом е) промежуточном
8. При проектировании туристского предприятия не учитывают следующие составляющие: а) численность персонала б) характер и направления деятельности в) стратегию и тактику деятельности г) организационную структуру управления д) экономический потенциал е) половозрастной состав сотрудников
9. Какой раздел бизнес-плана является завершающим: а) резюме б) финансовый план в) юридический план г) маркетинговая программа д) анализ конкурентов е) правовой план ж) план по рискам, оценки риска и страхования
10. Методика ценообразования на товары и услуги отражается в разделе бизнес-плана: а) производственный план б) маркетинговый план в) организационный план г) финансовый план д) резюме е) правовой план

4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

Контрольно – измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Вопросы для промежуточной аттестации:

1. Дайте определение понятиям «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия
2. К каким категориям относятся понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг»: экономика, социальная сфера, производство, коммерция.
3. Проанализируйте подходы к определению понятия «проект» и дайте свое определение
4. Проектирование маршрута это техническое или гуманитарное проектирование? Ответ обоснуйте
5. Особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования
6. Сущность туристского проектирования и его территориальный аспект



7. Основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры
8. Назовите уровни туристско-рекреационного проектирования и охарактеризуйте их.
9. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
10. Дайте определение понятию «цена» на туристские продукты и услуги
11. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг
12. Особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг
13. Суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме
14. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса
15. Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования
16. Основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта
17. Дайте характеристику содержанию и порядку проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма
18. Особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма
19. В чем заключается связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия
20. Определите понятие и сущность проектирования организационной структуры предприятия

4.4. Критерии и показатели оценивания

Критерии и показатели оценивания

Для текущего контроля

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной



			речи
«4»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи
«3»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи
«2»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
--------	----------------	---------------------	-----------------------



«5»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи
«4»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи
«3»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи
«2»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не



	вопросы)	и логичность ответа	представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
--	----------	---------------------	---

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный оборудованием: специализированная учебная мебель, рабочее место преподавателя; экран, проектор, магнитная доска; дидактические пособия.

6. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательная организация выбирала не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, дополнен новыми изданиями.

6.1. Основные печатные и электронные издания

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072>
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 30.08.2020)

Дополнительные источники:

Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229>