



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы
туризма и гостеприимства
Протокол № 6 от 30.10.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.15 «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

по направлению подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*
направленность (профиль) Гостиничный бизнес

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2024

Разработчики:

| должность | ученая степень и звание, ФИО |
|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права | К.э.н. Подсевалова Е.Н. |

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

| должность | ученая степень и звание, ФИО |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства | Д-р филос.н., доцент Газгиреева Л.Х. |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 2 из 49 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|

1. Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»

Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Гостиничный бизнес» и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика и предпринимательство», «Менеджмент».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:

ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.

ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.

ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением категорий, понятий, системы показателей статистики, информационной базы, а также основных методов статистического исследования социально-экономических процессов и методологии расчёта основных показателей развития экономики предприятия, в том числе коллективных и индивидуальных средств размещения и т.д.

Отдельным модулем программы является модуль «Статистика туризма», охватывающий международную и российскую систему статистических показателей, характеризующих туризм.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов) занятия, практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (88 часов), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа)

На заочной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 часа) занятия, практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (130 часов), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе в 4 семестре продолжительностью 18 недель для очной формы обучения и на 2 курсе в 3 и 4 семестре для заочной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов:

- контактная работа с преподавателем (лекции, практические занятия, в виде практикующих упражнений, обсуждения докладов;

- самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аудиторного тестирования по итогам изучения отдельных тем дисциплины; защиты группового проекта, промежуточная аттестация (зачёт с оценкой в 4 семестре для очной формы обучения и зачет с оценкой в 4 семестре для заочной формы обучения).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 3 из 49 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|

- Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства;
- Разработка гостиничного продукта;
- Формирование гостиничного продукта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № п/п | Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции) |
|----------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения. |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Гостиничный бизнес» и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика и предпринимательство», «Менеджмент».

В результате изучения методов и способов статистического наблюдения за процессами и явлениями социально-экономического развития общества, а также отдельных его отраслей, обучающийся получает навыки обобщения и анализа информации о состоянии отраслей экономики в целом и туристской индустрии в частности.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства;
- Разработка гостиничного продукта;
- Формирование гостиничного продукта.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ |
| | | Лист 4 из 49 |

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/144 зачетных единиц/ акад. часов.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:

| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего | Семестры | | | |
|------------|---------------------------------------------------------|------------|------------|---|---|---|
| | | | 4 | | | |
| 1 | Контактная работа обучающихся с преподавателем | 56 | 56 | | | |
| | в том числе: | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 16 | 16 | | | |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 36 | 36 | | | |
| | Семинары | 10 | 10 | | | |
| | Лабораторные работы | | | | | |
| | Практические занятия | 26 | 26 | | | |
| 1.3 | Консультации | 2 | 2 | | | |
| 1.4 | Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой) | 2 | 2 | | | |
| 2 | Самостоятельная работа обучающихся | 88 | 88 | | | |
| 3 | Общая трудоемкость час. | 144 | 144 | | | |
| | з.е. | 4 | 4 | | | |

Для заочной формы обучения:

| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего | Семестры | | | |
|------------|---------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|---|---|
| | | | 3 | 4 | | |
| 1 | Контактная работа обучающихся с преподавателем | 14 | 2 | 12 | | |
| | в том числе: | | | - | - | - |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 4 | 2 | 2 | | |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 6 | | 6 | | |
| | Семинары | | | | | |
| | Лабораторные работы | | | | | |
| | Практические занятия | 6 | | 6 | | |
| 1.3 | Консультации | 2 | | 2 | | |
| 1.4 | Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой) | 2 | | 2 | | |
| 2 | Самостоятельная работа обучающихся | 130 | 34 | 96 | | |
| 3 | Общая трудоемкость час | 144 | 36 | 108 | | |
| | з.е. | 4 | 1 | 3 | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | Лист 5 из 48 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | |
| 1/1 | Сущность и методы статистики как науки | 1. Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ. | 1 | Лекция | | | 2 | Обсуждение докладов | | | | | | 8 | Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы |
| 1/3 | | 2. Абсолютные, | 1 | Лекция | 2 | Практикующее | | | | | | | 8 | изучение | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | Лист 6 из 48 |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | | |
| | | относительные, и средние статистические показатели. Индексные методы в статистике. | | | | упражнение, предусматривающее решение задач по теме | | | | | | | | | | методической литературы по поставленной проблематике, подготовка домашнего задания |
| | | Текущий контроль 1 | | | 2 | Аудиторное тестирование | | | | | | | | 4 | Подготовка к текущему контролю | |
| 1/5 | Статистика | 1. Статистика | 2 | Лекция | 4 | Практикующее | | | | | | | | 8 | изучение | |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | | Лист 7 из 48 |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | |
| | национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов | национального богатства, основных и оборотных фондов. | | | | упражнение, предусматривающее решение задач по теме | | | | | | | | | методической литературы по проблематике лекции, |
| 1/7 | | 2. Статистика населения | 2 | Лекция | 4 | Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме | | | | | | | 8 | изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания | |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | |
| 1/9 | | 3. Статистика труда, занятости и безработицы. | 2 | Лекция | 4 | Практикующие задачи по теме | | | | | | | | 8 | изучение лекционного материала |
| 1/1 1 | | 4. Статистика уровня и качества жизни | 2 | Лекция | | | | 4 | Обсуждение докладов | | | | | 8 | изучение лекционного материала |
| 1/1 3 | | 5. Система национальных счетов и макроэкономических расчетов. | 2 | Лекция | | | | 2 | Обсуждение докладов | | | | | 8 | изучение лекционного материала, подготовка докладов |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | Лист 9 из 48 |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | |
| | | Текущий контроль 2 | | | 2 | Аудиторное тестирование | | | | | | | 4 | Подготовка к текущей аттестации | |
| 1/1 5 | Статистика туризма | 1. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа | 2 | Лекция | | | | 2 | Обсуждение докладов | | | | | 8 | изучение лекционного материала, подготовка докладов |
| 1/1 | | 2. Анализ | 2 | Лекция | 2 | Практикующее | | | | | | | 8 | изучение | |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|--|-----------------------------------------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | | |
| 7 | | международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей | | | | упражнение, предусматривающее решение задач по теме | | | | | | | | | | лекционного материала, выполнение домашнего задания |
| | | Текущий контроль 3 | | | 2 | Аудиторное тестирование | | | | | | | | 4 | | Подготовка к текущему контролю |
| | | Текущий | | | 4 | Защита | | | | | | | | 4 | | Подготовка |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | Лист 11 из 48 |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|--------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | |
| | | контроль 4 | | | | группового проекта | | | | | | | | | группового проекта |
| | | Групповая консультация – 2 часа | | | | | | | | | | | | | |
| | | Промежуточная аттестация – 2 часа зачет с оценкой | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ |
| | | Лист 12 из 48 |

Для заочной формы обучения:

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|---------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации СРО, акад. часов | Форма проведения СРО |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | | | | | |
| | 1. Сущность и методы статистики как науки | 1. Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ. 2. Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели. | 1 | Лекция | 0,5 | Обсуждение докладов Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме | | | | | | | 30 | Изучение лекционного материала, научно-методической литературы | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | Лист 13 из 48 |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|--|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | | | | | |
| | | Индексные методы в статистике. | | | | | | | | | | | | | |
| | | Текущий контроль 1 | | | 0,5 | Аудиторное тестирование | | | | | | | 10 | Подготовка к тестированию | |
| | 2. Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. | 1. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов. | 1 | Лекция | 1,0 | Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме | | | | | | | 20 | изучение методической литературы по проблематике лекции, | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | Лист 14 из 48 |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|----------------------|--|--|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | | | | | |
| | Система национальных счетов | 2. Статистика населения 3. Статистика труда, занятости и безработицы. 4. Статистика уровня и качества жизни 5. Система национальных счетов и макроэкономических расчетов. | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | Лист 15 из 48 |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | | | | |
| | | Текущий контроль 2 | | | 0,5 | Аудиторное тестирование | | | | | | | 10 | Подготовка к тестированию |
| | 3.Статистика туризма | 1.Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа 2.Анализ международного и внутреннего туризма с | 2 | Лекция | 1,0 | Дискуссия, обсуждение докладов | | | | | | | 10 | изучение лекционного материала, подготовка докладов |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|----------------------|--|----|--|-------------------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | | | | | | | |
| | | помощью обобщающих аналитических показателей | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Текущий контроль 3 | | | 0,5 | Аудиторное тестирование | | | | | | | | | 10 | | Подготовка к тестированию |
| | | Текущий контроль 4 | | | 2,0 | Защита группового проекта | | | | | | | | | 40 | | Подготовка группового проекта |
| | | Консультация – 2 часа | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | | Лист 17 из 48 |

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|--|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | | |
| | | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | | | | Форма проведения лабораторной работы | |
| | | Промежуточная аттестация – 2 часа зачет с оценкой | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 18 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине «Социально-экономическая статистика в гостиничной деятельности» обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

| № п/п | Тема, трудоемкость в акад.ч. | Учебно-методическое обеспечение |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сущность и методы статистики как науки | | |
| 1 | Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ – 8 часов/15 часов | Основная литература 1. Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / Я.С. Мелкумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005424-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891972 2. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/19135072 . 3. Статистика : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 355 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25127. - ISBN 978-5-16-012070-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1930698 Дополнительная литература 1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л. Г. Батракова. - Москва : Логос, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-98704-657-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1213741 2. Каурова О.В., Малолетко А.Н., Подсевалова Е.Н. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии. (Бакалавриат, Специалитет). Учебное пособие. — М.: КноРус, 2017. — 257 с. 3. Сергеева, И. И. Статистика : учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. |
| 2 | Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели. Индексные методы в статистике.– 8 часов/15 часов | |
| | Текущий контроль 1 – 4 часа/10 часов | |
| Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов | | |
| 1 | Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов. – 8 часов/4 часа | |
| 2 | Статистика населения – 8 часов/4 часа | |
| 3 | Статистика труда, занятости и безработицы. – 8 часов/4 часа | |
| 4 | Статистика уровня и качества жизни – 8 часов/4 часа | |
| 5 | Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.– 8 часов/4 часа | |
| | Текущий контроль 2 – 4 часа/10 часов | |
| Статистика туризма | | |
| 1 | Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа – 8 часов/5 часов | |
| 2 | Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей – 8 часов/5 часов | |
| | Текущий контроль 3 – 4 часа/10 часов | |
| | Текущий контроль 4 - Подготовка группового проекта – 4 часа/40 часа | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 19 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

| | | |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>Тимофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0888-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1141798</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>1. Электронно-библиотечная система: https://www.book.ru/</p> <p>2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM: http://www.znanium.com/</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № пп | Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции | Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции) | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (индикатора достижения компетенции) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен: | | | Трудовая функция из профстандарта |
|------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | знать | уметь | владеть | |
| 1 | ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: | | | | | |
| 2 | ОПК-5.1. | Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания | Сущность и методы статистики как науки Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов | - методы статистического анализа затрат гостиничных предприятий и предприятий питания | - рассчитывать показатели, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного | - навыками применения основных способов расчета показателей, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного | Анализировать результаты деятельности службы гостиничного фонда и департаментов (служб, отделов) |

| | | | | | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| | | | Статистика туризма | | предприятия и предприятия питания | ого предприятия и предприятия питания | в материальных ресурсах и персонале и принимать меры по их изменению |
| ОПК-5.2. | Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение. | Сущность и методы статистики как науки Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов Статистика туризма | - способы расчета экономических показателей гостиничного предприятия и предприятия питания | - анализировать показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания | - навыками статистического анализа и анализа экономических показателей и предлагать меры по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания | Анализировать результаты деятельности службы гостиничного фонда и департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале и принимать меры по их изменению | |
| ОПК-5.3 | Способен рассчитывать показатели экономической эффективности и производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять | Сущность и методы статистики как науки Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов | - основные показатели экономической эффективности и производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способы их | - рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и обществен | - навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности и в сфере гостеприимства и общественного питания, | Анализировать результаты деятельности службы гостиничного фонда и департаментов (служб, отделов) в материальных | |

| | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------|------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| | | способы их достижения | Статистика туризма | достижения | ного питания; определять способы их достижения | а также навыками определения способов их достижения | ресурсах и персонале и принимать меры по их изменению |
|--|--|-----------------------|--------------------|------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Результат обучения по дисциплине | Показатель оценивания | Критерий оценивания | Этап освоения компетенции |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знание методов статистического анализа затрат гостиничных предприятий и предприятий питания. Умение рассчитывать показатели, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания. Владение навыками применения основных способов расчета показателей, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания.</p> | <p>Аудиторное тестирование, защита группового проекта</p> | <p>Студент продемонстрировал знание методов статистического анализа затрат гостиничных предприятий и предприятий питания. Демонстрирует умение рассчитывать показатели, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент демонстрирует владение методикой расчета основных показателей, характеризующих состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания.</p> | <p>Закрепление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> |
| <p>Знание способов расчета экономических показателей гостиничного предприятия и предприятия питания. Умение анализировать показатели эффективности деятельности</p> | <p>Аудиторное тестирование, защита группового проекта</p> | <p>Студент продемонстрировал твердое знание способов расчета экономических показателей гостиничного предприятия и предприятия питания. Демонстрирует</p> | <p>Закрепление владения навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания.</p> |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>гостиничного предприятия и предприятия питания. Владение навыками применения методов статистического анализа и анализа экономических показателей и предлагать меры по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания</p> | | <p>умение анализировать показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент демонстрирует владение методикой статистического анализа и анализа экономических показателей</p> | |
| <p>Знание основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способов их достижения. Умение рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; определять способы их достижения. Владение навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также навыками определения способов их достижения.</p> | <p>Аудиторное тестирование, защита группового проекта</p> | <p>Студент демонстрирует знание основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способов их достижения. Студент демонстрирует умение рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; определять способы их достижения. Студент демонстрирует владение навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и</p> | <p>Закрепление способности рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения</p> |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 23 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

| | | | |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------|
| | | | общественного питания, а также навыками определения способов их достижения. |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------|

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТиС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

| Критерии оценки | оценка |
|-------------------------|----------------------------------------|
| выполнено верно заданий | За каждый правильный ответ – 0,5 балла |

Средство оценивания – защита групповой проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

| Критерии оценки | оценка |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Полное статистическое исследование социально-экономического развития региона, муниципального образования с презентацией | 15 баллов |
| Подготовленный проект с презентацией раскрывает не все направления статистического исследования развития региона, муниципального образования | 12 – 14 баллов |
| Проект и презентация выполнены небрежно, не полностью раскрыты вопросы выбранной темы | 1 – 11 баллов |
| Проект подготовлен не по теме, презентация отсутствует | 0 баллов |

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточного контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм промежуточного контроля

Средство оценивания – устный опрос + задача

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации

| | |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Предел длительности контроля | 50 мин. |
| Критерии оценки | – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | | Лист 24 из 48 |

| | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений |
| Показатели оценки | |
| «5» | Дан полный ответ на вопросы, поставленные в билете, правильно решена задача, даны полные ответы на дополнительные вопросы |
| «4» | Полный ответ на вопросы билета, правильно решена задача, не полностью дан ответ на дополнительный вопрос |
| «3» | Ответ не полный, задача решена, но дано объяснение о ходе решения, на дополнительные вопросы ответа нет |
| «2» | Нет ответов на вопросы билета, задача не решена. |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

| Номер недели семестра | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль 1: Методы организации статистического наблюдения социально-экономических явлений в туризме | | | |
| 1/3 | Сущность и методы статистики как науки | Аудиторное тестирование | Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 0,5 балла. Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов |
| Текущий контроль 2: Расчёт статистических показателей, характеризующих состояние туристической индустрии | | | |
| 1/5 | Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных | Аудиторное тестирование | Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 0,5 балла. Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | | Лист 25 из 48 |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | счетов | | |
| Текущий контроль 3: Расчёт статистических показателей, характеризующих состояние туриндустрии | | | |
| 1/7 | Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов | Аудиторное тестирование | Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 0,5 балла. Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов |
| Текущий контроль 4: применение основных способов расчета конкретных показателей социально-экономического развития общества | | | |
| 1/11 | Статистика туризма | Групповой проект предусматривает проведение статистического обследования региона на предмет состояния и перспектив развития гостиничного бизнеса. Проект выполняется поэтапно (с каждой неделей он получает новое наполнение) группой студентов в течение всего семестра, по окончании представляется презентация проекта. | Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов. Оценка в 10 баллов – выполнение части проекта, незаконченность, неаккуратность конечных результатов. Оценка 15 баллов – частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой жизни, Оценка в 25 баллов – частичное использование современных методов неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка в 35 баллов подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований. |

**Задания для проведения промежуточной аттестации
(оценки компетенции ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)**

| Номер задания | Содержание задания Задания закрытого типа (тесты, 15) |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 1. Верхняя граница цены определяется ... Кол-во правильных ответов - 1 1. максимальной прибылью; 2. затратами; 3. спросом; |
| 2. | 2. Государство устанавливает нижний лимит цен для : |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС <hr/> Лист 26 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|

| | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Кол-во правильных ответов - 1 1. решения социальных вопросов; 2. фискальных целей; 3. стимулирования инновационной деятельности. |
| 3. | 3. Выберите верное определение «Ресторанный бизнес». Кол-во правильных ответов - 1 1. Ресторанный бизнес – это сфера предпринимательской деятельности по организации услуг, направленных на удовлетворение потребностей в питании на сервисной основе в целях получения прибыли. 2. Ресторанный бизнес — это сфера бизнеса, направленная на организацию деятельности ресторана и извлечение прибыли. 3. Ресторанный бизнес – предпринимательская деятельность за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность. |
| 4. | 4. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте: Кол-во правильных ответов - 1 1. зависит от спроса населения на товар; 2. постоянных затрат на производство товара 3. прямых затрат на производство товара 4. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров |
| 5. | 5. В статистике туризма в число абсолютных показателей включаются: Кол-во правильных ответов - 1: 1. единовременная вместимость средства размещения; 2. эффективность использования коечного фонда; 3. среднесписочная численность работников средства размещения; 4. количество койко-мест на 1 туриста. |
| 6. | 6. Относительные величины сравнения получают в результате: Кол-во правильных ответов – 1 1. соотношение отдельных частей совокупности, входящих в её состав, из которых одна принимается за базу сравнения 2. удельный вес каждой части совокупности в её общем объеме 3. соотношение двух разноименных показателей, находящихся в определенной взаимосвязи 4. соотношение одноименных показателей, характеризующих различные объекты за один и тот же период |
| 7. | 7. К абсолютным показателям вариации относятся: Кол-во правильных ответов – 1 1. коэффициент вариации 2. относительное линейное отклонение 3. размах вариации 4. коэффициент осцилляции |
| 8. | 8. Экономическая статистика изучает: Кол-во правильных ответов – 1 1. взаимосвязи между массовыми общественными явлениями и процессами |

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 2. массовые общественные явления в сфере материального производства 3. общие правила и методы исследования массовых явлений 4. регистрирует массовые общественные явления |
| 9. | 9. Относительная величина планового задания вычисляется как отношение Кол-во правильных ответов – 1 1. фактически достигнутого уровня отчётного периода к плановому заданию на этот же период 2. фактически достигнутого уровня отчётного периода к фактическому уровню базисного периода 3. планового уровня отчётного периода к базисному уровню 4. нет правильного ответа |
| 10. | 10. Под термином «национальное богатство» принято понимать: Кол-во правильных ответов – 1 1. золотовалютные резервы Центрального Банка России 2. средства резидентов на счетах в зарубежных банках 3. совокупность продуктов человеческого труда, природных богатств, невоспроизводимых и финансовых ресурсов |
| 11. | 11. Если после проведенных расчетов коэффициент жизненности больше единицы, то наблюдается ... Кол-во правильных ответов – 1 1. превышение числа умерших над числом родившихся 2. превышение числа родившихся над числом умерших 3. младенческая смертность, то есть число умерших детей в возрасте до 1 года из 1000 родившихся живыми 4. младенческая смертность, то есть число умерших детей в возрасте до 1 года из 100 родившихся живыми |
| 12. | 12. Общий коэффициент рождаемости – относительный показатель: Кол-во правильных ответов – 1 1. динамики 2. структуры 3. координации 4. интенсивности |
| 13. | 13. При анализе финансовых результатов деятельности турпредприятия используются данные статистической отчетности: Кол-во правильных ответов – 1 1. Форма №4-П 2. Форма №1-Турфирма 3. Форма №11-краткая 4. Форма № 3-П |
| 14. | 15. Показатель «фондовооружённость» определяется как отношение Кол-во правильных ответов – 1 1. среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объёму произведенной продукции 2. годового объёма произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов 3. среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 28 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 4. среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов |
| 15. | 16. Экономически активное население включает численность Кол-во правильных ответов – 1 1. трудовых ресурсов и численность безработных 2. занятых и численность безработных 3. занятых в трудоспособном возрасте и численность зарегистрированных безработных |

| Номер задания | Содержание задания (Задания открытого типа, 45) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|------------|------|--------------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|--------|--------|--------|------|-----|---|------|-----|------|-----|---|-----|----|------|-----|
| 1. | Имеются следующие данные об объемах реализованных туров турпредприятия: <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем, тыс.руб.</td> <td>1256,4</td> <td>1408,8</td> <td>1650,6</td> <td>2150,0</td> <td>2888,2</td> </tr> </tbody> </table> Необходимо рассчитать цепной абсолютный прирост. | Год | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Объем, тыс.руб. | 1256,4 | 1408,8 | 1650,6 | 2150,0 | 2888,2 | | | | | | | | | | | | |
| Год | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем, тыс.руб. | 1256,4 | 1408,8 | 1650,6 | 2150,0 | 2888,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Имеются следующие данные о продажах туров трех турагентств за два периода: <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Номер турагентства</th> <th colspan="2">I квартал</th> <th colspan="2">II квартал</th> </tr> <tr> <th>Фактический объем реализации, тыс.р.</th> <th>Выполнение плана, %</th> <th>План по реализации, тыс.руб.</th> <th>Выполнение плана, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1200</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">1250</td> <td style="text-align: center;">105</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1400</td> <td style="text-align: center;">110</td> <td style="text-align: center;">1500</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">920</td> <td style="text-align: center;">96</td> <td style="text-align: center;">1100</td> <td style="text-align: center;">105</td> </tr> </tbody> </table> Определите средний процент выполнения плана в целом по трем турпредприятиям за полугодие. | Номер турагентства | I квартал | | II квартал | | Фактический объем реализации, тыс.р. | Выполнение плана, % | План по реализации, тыс.руб. | Выполнение плана, % | 1 | 1200 | 100 | 1250 | 105 | 2 | 1400 | 110 | 1500 | 100 | 3 | 920 | 96 | 1100 | 105 |
| Номер турагентства | I квартал | | II квартал | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Фактический объем реализации, тыс.р. | Выполнение плана, % | План по реализации, тыс.руб. | Выполнение плана, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1200 | 100 | 1250 | 105 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 1400 | 110 | 1500 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 920 | 96 | 1100 | 105 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Известна первоначальная стоимость основных фондов гостиничного комплекса на 01 число каждого месяца, тыс. руб.: 01.01.2021 г. – 92,0 01.02.2021г. – 102,0 01.03.2021г. – 149,0 01.04.2021г. – 180,0 Определить среднеквартальную стоимость основных фондов. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Стоимость реализованной продукции ресторана в предыдущем году составила 2000 тыс. руб., а в отчетном году по сравнению с предыдущим годом возросла на | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 29 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

| | <p>10% при сокращении средней продолжительности одного оборота средств с 50 до 48 дней. Определите средний остаток оборотных средств в отчетном году.</p> | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-------------------|------|---------------|------|---------------------------------|--------|--------------------------------|-----------|
| 6. | <p>На 1.01.2022 года численность работников турфирмы с учетом численности в филиалах составляла – 250 человек. За год принято - 110 человек, уволено – 80. Определите коэффициент оборота по приему и выбытию.</p> | | | | | | | | | | |
| 7. | <p>Туристическая фирма при реализации услуг ориентируется на два сегмента рынка: семьи с маленькими детьми и студенты. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 37 млн. руб. при емкости рынка в этом сегменте 1850 млн. руб. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 4%, доля фирмы – на 6%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 3%, объем продаж – 67 млн. руб. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 9% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.</p> | | | | | | | | | | |
| 8. | <p>Объем реализации услуг гостиницей в 2021 г. составил 56734 тыс. руб. Планировалось в 2022 г. увеличить объем реализации на 18%. Фактически выполнение плана составило 96%. Найти объем реализации в 2022 г.</p> | | | | | | | | | | |
| 9. | <p>Потребность в капитале туристской фирмы составляет 16 млн. руб. Сформировать его возможно либо только за счет собственных средств, либо с привлечением заемных средств. 1. Необходимо принять решение о целесообразности привлечения заемных средств в размере 8 млн. руб. по критерию рентабельности собственного капитала на основе нижеприведенных данных предприятия туризма: - ставка налогообложения прибыли СН=20% - экономическая рентабельность активов ЭР = 18% - ставка по предоставленному банком кредиту СК=12% 2. Оценить, изменится ли Ваше решение, если банк поднимет ставку по кредитам до 20%?</p> | | | | | | | | | | |
| 10. | <p>На основе нижеприведенных данных предприятия туризма необходимо определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прибыль от продаж 2. Точку безубыточности (порог рентабельности) в денежном выражении <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Показатели</th> <th style="text-align: center;">Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продаж, ед.</td> <td style="text-align: center;">1450</td> </tr> <tr> <td>Цена тура, \$</td> <td style="text-align: center;">1200</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на 1 тур, \$</td> <td style="text-align: center;">\$ 620</td> </tr> <tr> <td>Годовые постоянные затраты, \$</td> <td style="text-align: center;">\$ 502500</td> </tr> </tbody> </table> | Показатели | Значение | Объем продаж, ед. | 1450 | Цена тура, \$ | 1200 | Переменные затраты на 1 тур, \$ | \$ 620 | Годовые постоянные затраты, \$ | \$ 502500 |
| Показатели | Значение | | | | | | | | | | |
| Объем продаж, ед. | 1450 | | | | | | | | | | |
| Цена тура, \$ | 1200 | | | | | | | | | | |
| Переменные затраты на 1 тур, \$ | \$ 620 | | | | | | | | | | |
| Годовые постоянные затраты, \$ | \$ 502500 | | | | | | | | | | |
| 11. | <p>На основе нижеприведенных данных предприятия туризма необходимо</p> | | | | | | | | | | |

| | определить: маржинальную прибыль и прибыль от продаж. | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|---------------------|------|---------------|------|---------------------------------|-----|--------------------------------|--------|
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Показатели</th> <th style="text-align: center;">Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продаж, туров</td> <td style="text-align: center;">1550</td> </tr> <tr> <td>Цена тура, \$</td> <td style="text-align: center;">1255</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на 1 тур, \$</td> <td style="text-align: center;">750</td> </tr> <tr> <td>Годовые постоянные затраты, \$</td> <td style="text-align: center;">512500</td> </tr> </tbody> </table> | Показатели | Значение | Объем продаж, туров | 1550 | Цена тура, \$ | 1255 | Переменные затраты на 1 тур, \$ | 750 | Годовые постоянные затраты, \$ | 512500 |
| Показатели | Значение | | | | | | | | | | |
| Объем продаж, туров | 1550 | | | | | | | | | | |
| Цена тура, \$ | 1255 | | | | | | | | | | |
| Переменные затраты на 1 тур, \$ | 750 | | | | | | | | | | |
| Годовые постоянные затраты, \$ | 512500 | | | | | | | | | | |
| 12. | За реализацию одной групповой путёвки за границу туроператору предоставляется агентское вознаграждение: при оплате менее чем за 3 месяца до выезда - 10% стоимости всего пакета услуг. Вычислите, агентское вознаграждение, если стоимость одной путёвки составила 14500 рублей, группа туристов в количестве 10 человек. | | | | | | | | | | |
| 13. | Определить доход гостиницы за август, если: единовременная вместительность гостиницы – 300 мест; два трехместных номера находились в работе 7 дней; коэффициент загрузки – 1,0; средний тариф за проживание в сутки – 80 у.е; 300 кв.м. нежилых помещений сдавались в аренду по тарифу – 0,40 у.е за 1кв.м. в сутки. | | | | | | | | | | |
| 14. | Цены текущего периода по сравнению с базисным повысились на 32,5%. За этот же период валютный курс рубля возрос с 46 до 58 руб. за доллар США. Доля денежного оборота в иностранной валюте на денежном рынке России составила 24%. Определить покупательную способность рубля и номинальный индекс покупательной способности рубля. | | | | | | | | | | |
| 15. | При отказе от туристской путёвки за 20-15 дней - 50% стоимости; менее чем за 15 дней - 80%. Рассчитайте, сколько денег вернут туристу (учитывая разные сроки отказа от поездки), если стоимость путёвки составила 45500 рублей. | | | | | | | | | | |
| 16. | <p>Стоимость реализованной продукции в предыдущем году составила 2000 тыс. руб., а в отчетном году по сравнению с предыдущим годом возросла на 10% при сокращении средней продолжительности одного оборота средств с 50 до 48 дней.</p> <p>Определите средний остаток оборотных средств в отчетном году и его изменение (в %) по сравнению с предыдущим годом</p> | | | | | | | | | | |
| 17. | Количество реализованных туров в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилось на 8,0%, а общая стоимость туров уменьшилась на 5,0%. Определить, как изменились в среднем отпускные цены на туры. | | | | | | | | | | |
| 18. | По данным за отчетный год средний остаток оборотных средств предприятия составил 800 тыс. руб., а стоимость реализованной за год продукции в действующих оптовых ценах предприятия составила 7200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости, среднюю продолжительность одного оборота (в днях) и коэффициент закрепления оборотных средств. | | | | | | | | | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 31 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

| 19. | Имеются данные о среднегодовой стоимости оборотных средств и стоимости продукции по организации за два года, тыс. руб.: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|---------------------|---------|---------|---------------------------------------------|---------|---------|-------|------|------|-------|-----|------|-------|-----|------|-------|-----|------|---------------|----|------|-------|------|--|
| | <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Показатели</th> <th style="text-align: center;">Базисный год</th> <th style="text-align: center;">Отчетный г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Стоимость продукции</td> <td style="text-align: center;">21625,4</td> <td style="text-align: center;">26879,8</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость оборотного капитала</td> <td style="text-align: center;">16015,1</td> <td style="text-align: center;">20498,2</td> </tr> </tbody> </table> <p> Определить: 1) показатели оборачиваемости оборотных средств за каждый период; 2) сумму высвобожденных (введенных) оборотных средств из (в) оборота. </p> | Показатели | Базисный год | Отчетный г | Стоимость продукции | 21625,4 | 26879,8 | Среднегодовая стоимость оборотного капитала | 16015,1 | 20498,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели | Базисный год | Отчетный г | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стоимость продукции | 21625,4 | 26879,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Среднегодовая стоимость оборотного капитала | 16015,1 | 20498,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20. | По состоянию на начало года в области общая численность лиц, которые не имели работу, но активно ее искали и в соответствии с методологией МОТ классифицировались как безработные, составила 150 тыс. чел. Статус безработного в службах занятости имели 35 тыс. чел. Численность занятых в этом периоде составила 2380 тыс. чел. Определить уровень общей безработицы в соответствии с методологией МОТ в расчете на экономически активное и занятое население. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21. | Определить моду и медиану по данным о распределении студентов заочного отделения: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Возрастные группы</th> <th style="text-align: center;">Число студентов</th> <th style="text-align: center;">Накопленные частоты</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">До 20 лет</td> <td style="text-align: center;">346</td> <td style="text-align: center;">346</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">20-25</td> <td style="text-align: center;">872</td> <td style="text-align: center;">1218</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">25-30</td> <td style="text-align: center;">1054</td> <td style="text-align: center;">2272</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">30-35</td> <td style="text-align: center;">781</td> <td style="text-align: center;">3053</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">35-40</td> <td style="text-align: center;">212</td> <td style="text-align: center;">3265</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">40-45</td> <td style="text-align: center;">121</td> <td style="text-align: center;">3386</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">45 лет и выше</td> <td style="text-align: center;">76</td> <td style="text-align: center;">3462</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Итого</td> <td style="text-align: center;">3462</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Возрастные группы | Число студентов | Накопленные частоты | До 20 лет | 346 | 346 | 20-25 | 872 | 1218 | 25-30 | 1054 | 2272 | 30-35 | 781 | 3053 | 35-40 | 212 | 3265 | 40-45 | 121 | 3386 | 45 лет и выше | 76 | 3462 | Итого | 3462 | |
| Возрастные группы | Число студентов | Накопленные частоты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| До 20 лет | 346 | 346 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20-25 | 872 | 1218 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25-30 | 1054 | 2272 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30-35 | 781 | 3053 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35-40 | 212 | 3265 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40-45 | 121 | 3386 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 45 лет и выше | 76 | 3462 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | 3462 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22. | Имеются следующие данные по турфирме: объем продаж – 1450 ед., цена 1 тура - 1200\$; переменные затраты на 1 тур - 620\$ и годовые постоянные расходы 502500\$. Необходимо определить точку безубыточности и прибыль от продаж. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23. | Количество реализованных туров в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилось на 8,0%, а общая стоимость туров уменьшилась на 5,0%. Определить, как изменились в среднем отпускные цены на туры. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24. | Турфирма при реализации услуг ориентируется на два сегмента рынка: семьи с маленькими детьми и студенты. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 37 млн. руб. при емкости рынка в этом сегменте 1850 млн. руб. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 4%, доля фирмы – на 6%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 3%, объем продаж – 67 млн. руб. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 9% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. Определить общий объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 25. | <p>Найти среднесписочную численность сотрудников турпредприятия за пять месяцев, если известна численность сотрудников на первое число каждого месяца с марта по август: Показатель март апрель май июнь июль август Численность сотрудников на 01 число месяца, чел.: на 01.03- 769; на 01.04 – 1729; на 01.05 – 676; на 01.06 – 512; на 01.07 – 429; на 01.08 – 299.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|--------|-----------------|-----------------|-------|-----------------|------------------|--------|--------|--------|--------|----|----|
| 26. | <p>Имеются условные данные по объемам потребления туров, тыс.руб.:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Товар</th> <th colspan="2">Объем потребления</th> </tr> <tr> <th>Базисный период</th> <th>Отчетный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Тур А</td> <td style="text-align: center;">552</td> <td style="text-align: center;">808</td> </tr> <tr> <td>Тур Б</td> <td style="text-align: center;">451</td> <td style="text-align: center;">504</td> </tr> </tbody> </table> <p>В отчетном году по сравнению с базисным цены на тур А повысились на 12,3%, на тур Б снизились на 5,5%, а численность населения территории, на которой реализуются туры увеличилась на 1%. Определить: общие индекс физического объема на душу населения в целом.</p> | Товар | Объем потребления | | Базисный период | Отчетный период | Тур А | 552 | 808 | Тур Б | 451 | 504 | | | |
| Товар | Объем потребления | | | | | | | | | | | | | | |
| | Базисный период | Отчетный период | | | | | | | | | | | | | |
| Тур А | 552 | 808 | | | | | | | | | | | | | |
| Тур Б | 451 | 504 | | | | | | | | | | | | | |
| 27. | <p>Определить валовой доход гостиничного комплекса, если: затраты по эксплуатации номерного фонда составили – 500 тыс. у.е; прибыль от эксплуатации номерного фонда – 270 тыс.у.е; доход от предоставления дополнительных услуг – 80 тыс. у.е; доход от сдачи помещений в аренду – 50 тыс.у.е.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| 28. | <p>На начало 2021 года численность населения трудоспособного возраста в области составляла 1350 тыс. чел., число умерших в течение года - 6,5 тыс. чел., число подростков, достигших в текущем году трудоспособного возраста - 34,5 тыс. чел. В текущем году численность лиц, достигших пенсионного возраста составила - 7,5 тыс. чел.</p> <p>Определить численность населения трудоспособного возраста в области на конец года.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| 29. | <p>По следующим данным определите средний стаж работников гостиницы:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Общий стаж работы, лет</th> <th>До 5</th> <th>5-10</th> <th>10-15</th> <th>15-20</th> <th>20-25</th> <th>25 и более</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Число работников</td> <td style="text-align: center;">70</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">22</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </tbody> </table> | Общий стаж работы, лет | До 5 | 5-10 | 10-15 | 15-20 | 20-25 | 25 и более | Число работников | 70 | 60 | 20 | 22 | 18 | 10 |
| Общий стаж работы, лет | До 5 | 5-10 | 10-15 | 15-20 | 20-25 | 25 и более | | | | | | | | | |
| Число работников | 70 | 60 | 20 | 22 | 18 | 10 | | | | | | | | | |
| 30. | <p>Объем реализации услуг гостиницей в 2021 г. составил 56734 тыс. руб. Планировалось в 2022 г. увеличить объем реализации на 18%. Фактически выполнение плана составило 96%. Найти объем реализации в 2022 г.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| 31. | <p>Имеются следующие данные об объемах реализованных туров турпредприятия:</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем, тыс.руб.</td> <td style="text-align: center;">1256,4</td> <td style="text-align: center;">1408,8</td> <td style="text-align: center;">1650,6</td> <td style="text-align: center;">2150,0</td> <td style="text-align: center;">2888,2</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Необходимо рассчитать цепной абсолютный прирост.</p> | Год | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Объем, тыс.руб. | 1256,4 | 1408,8 | 1650,6 | 2150,0 | 2888,2 | | |
| Год | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | | | | | | |
| Объем, тыс.руб. | 1256,4 | 1408,8 | 1650,6 | 2150,0 | 2888,2 | | | | | | | | | | |
| 32. | <p>Имеются следующие данные о продажах туров трех турагентств за два</p> | | | | | | | | | | | | | | |

| периода: | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|
| Номер турагентства | I квартал | | II квартал | |
| | Фактический объем реализации, тыс.р. | Выполнение плана, % | План по реализации, тыс.руб. | Выполнение плана, % |
| 1 | 1200 | 100 | 1250 | 105 |
| 2 | 1400 | 110 | 1500 | 100 |
| 3 | 920 | 96 | 1100 | 105 |
| Определите средний процент выполнения плана в целом по трем предприятиям. | | | | |
| 33. | Известна первоначальная стоимость основных фондов на 01 число каждого месяца, тыс. руб.: 01.01.2021 г. – 92,0 01.02.2021г. – 102,0 01.03.2021г. – 149,0 01.04.2021г. – 180,0 Определить среднеквартальную стоимость основных фондов. | | | |
| 34. | В отчетном году движение численности работающих в гостиничном комплексе характеризуется следующими данными (человек): | | | |
| | Показатель | | Численность, чел. | |
| | Число работающих по списку на начало года | | 893 | |
| | Принято на работу за год | | 360 | |
| | Выбыло за год | | 403 | |
| | в том числе: -уволилось по собственному желанию | | 321 | |
| | -уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины | | 12 | |
| | Число работников по списку на конец года | | 850 | |
| | Число работников, состоящих по списку за весь отчетный период | | 590 | |
| | Определить: - среднесписочное число работающих по приему и выбытию; коэффициент текучести, коэффициенты замещения и постоянного состава предприятия. | | | |
| 35. | На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов. | | | |
| 36. | На начало 2021 года численность населения трудоспособного возраста в области составляла 1350 тыс. чел., число умерших в течение года - 6,5 тыс. чел., число | | | |

| | <p>подростков, достигших в текущем году трудоспособного возраста - 34,5 тыс. чел. В текущем году численность лиц, достигших пенсионного возраста составила - 7,5 тыс. чел. Определить численность населения трудоспособного возраста в области на конец года.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|----|----|--|-----|----|----|--|-------|----|----|----|-------|----|----|--|-------|----|----|--|-------|-----|----|---|
| 37. | <p>Имеются следующие данные за ноябрь:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Числа</th> <th>Состояло по списку каждый день</th> <th>Явка на работу каждый день</th> <th>Число целодневных простоев за ноябрь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">90</td> <td style="text-align: center;">90</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5-8</td> <td style="text-align: center;">92</td> <td style="text-align: center;">92</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">11-13</td> <td style="text-align: center;">95</td> <td style="text-align: center;">94</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">14-15</td> <td style="text-align: center;">94</td> <td style="text-align: center;">92</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">18-22</td> <td style="text-align: center;">98</td> <td style="text-align: center;">95</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">25-29</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">99</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Выходные и праздничные дни: 2, 3, 4, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30. Определите: среднюю списочную численность, среднюю явочную численность и среднее число фактически работавших лиц в ноябре.</p> | Числа | Состояло по списку каждый день | Явка на работу каждый день | Число целодневных простоев за ноябрь | 1 | 90 | 90 | | 5-8 | 92 | 92 | | 11-13 | 95 | 94 | 12 | 14-15 | 94 | 92 | | 18-22 | 98 | 95 | | 25-29 | 100 | 99 | 4 |
| Числа | Состояло по списку каждый день | Явка на работу каждый день | Число целодневных простоев за ноябрь | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 90 | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5-8 | 92 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11-13 | 95 | 94 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14-15 | 94 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18-22 | 98 | 95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25-29 | 100 | 99 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 38. | <p>Имеются следующие данные по городу: численность населения на 01.01.2020 г. составила 118 560 чел., коэффициент естественного прироста - 5,5%. Определите вероятную численность населения этого населённого пункта через 5 лет, предположив, что миграция отсутствует, а коэффициент естественного прироста сохранится на уровне 2020 г.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 39. | <p>Всё население страны – 76 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет – 7 млн.чел., пенсионеры – 16 млн.чел., безработные – 6 млн.чел., частично занятые – 2 млн.чел., лица, содержащиеся в тюрьмах – 1 млн.чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел. Определите уровень безработицы.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40. | <p>Определить доход гостиницы за август, если: единовременная вместительность гостиницы – 300 мест; два трехместных номера находились в работе 7 дней; коэффициент загрузки – 1,0; средний тариф за проживание в сутки – 80 у.е; 300 кв.м. нежилых помещений сдавались в аренду по тарифу – 0,40 у.е за 1кв.м. в сутки.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41. | <p>Цены текущего периода по сравнению с базисным повысились на 32,5%. За этот же период валютный курс рубля возрос с 46 до 58 руб. за доллар США. Доля денежного оборота в иностранной валюте на денежном рынке России составила 24%. Определить покупательную способность рубля и номинальный индекс покупательной способности рубля.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42. | <p>При отказе от туристской путёвки за за 20-15 дней - 50% стоимости; менее чем за</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ |
| | | Лист 35 из 48 |

| | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 15 дней - 80%. Рассчитайте, сколько денег вернут туристу (учитывая разные сроки отказа от поездки), если стоимость путёвки составила 45500 рублей. |
| 43. | Определить среднюю норму выработки при нормативной трудоемкости производства в 175 000 нормо-часов и фактической трудоемкости 155 000 человеко-часов. |
| 44. | Норма времени на уборку 1 м ² производственной площади по действующим нормативам для одной уборщицы составляет 0,1 нормо-ч. Определить норму обслуживания для одной уборщицы за смену (8 ч). |
| 45. | Как изменился фонд заработной платы работников предприятия питания, если средняя заработная плата возросла на 5,0%, а численность работников уменьшилась по сравнению с базисным периодом на 2,5%? |

Тестовые задания по разделам дисциплины

Раздел 1. Сущность и методы статистики как науки

1. Статистика зародилась и оформилась как самостоятельная учебная дисциплина:

а) до новой эры, в Китае и Древнем Риме;

б) в 17-18 веках, в Европе;+

в) в 20 веке, в России.

2. Статистика изучает явления и процессы посредством изучения:

а) определенной информации;

б) статистических показателей;+

в) признаков различных явлений.

3. Статистическая совокупность – это:

а) множество изучаемых разнородных объектов;

б) множество единиц изучаемого явления;+

в) группа зафиксированных случайных событий.

4. Основными задачами статистики на современном этапе являются:

а) исследование преобразований экономических и социальных процессов в обществе; б) анализ и прогнозирование тенденций развития экономики;

в) регламентация и планирование хозяйственных процессов;

а) а, в

б) а, б;+

в) б, в

5. Статистический показатель дает оценку свойства изучаемого явления:

а) количественную;+

б) качественную;

в) количественную и качественную.

6. Основные стадии экономико-статистического исследования включают: а) сбор первичных данных, б) статистическая сводка и группировка данных, в) контроль и управление объектами статистического изучения, г) анализ статистических данных

а) а, б, в

б) а, в, г

в) а, б, г

г) б, в, г

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | | Лист 36 из 48 |

7. Закон больших чисел утверждает, что:

а) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность;

б) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность;

в) чем меньше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность.

8. Современная организация статистики включает: а) в России - Росстат РФ и его территориальные органы, б) в СНГ - Статистический комитет СНГ, в) в ООН - Статистическая комиссия и статистическое бюро, г) научные исследования в области теории и методологии статистики

а) а, б, г

б) а, б, в

9. Статистическое наблюдение – это:

а) научная организация регистрации информации;

б) оценка и регистрация признаков изучаемой совокупности;

в) работа по сбору массовых первичных данных;

г) обширная программа статистических исследований.

10. Назовите основные организационные формы статистического наблюдения:

а) перепись и отчетность;

в) разовое наблюдение;

г) опрос.

11. Назовите основные виды ошибок регистрации: а) случайные; б) систематические; в) ошибки репрезентативности; г) расчетные

а) а

б) а, б

в) а, б, в,

г) а, б, в, г

12. Несплошное статистическое наблюдение имеет виды: а) выборочное;

б) монографическое; в) метод основного массива; г) ведомственная отчетность

а) а, б, в

б) а, б, г

в) б, в, г

13. Статистическая сводка - это:

а) систематизация и подсчет итогов зарегистрированных фактов и данных;+

б) форма представления и развития изучаемых явлений;

в) анализ и прогноз зарегистрированных данных.

14. Статистическая группировка - это:

а) объединение данных в группы по времени регистрации;

б) расчленение изучаемой совокупности на группы по существенным признакам;

в) образование групп зарегистрированной информации по мере ее поступления.

15. Статистические группировки могут быть: а) типологическими; б) структурными; в) аналитическими; г) комбинированными

а) а

б) а, б

в) а, б, в

г) а, б, в, г

16. Группировочные признаки, которыми одни единицы совокупности обладают, а другие - нет, классифицируются как:

а) факторные;

б) атрибутивные;

в) альтернативные.

17. К каким группировочным признакам относятся: образование сотрудников, профессия бухгалтера, семейное положение:

а) к атрибутивным;

б) к количественным.

17. Статистический показатель - это

а) размер изучаемого явления в натуральных единицах измерения

б) количественная характеристика свойств в единстве с их качественной определенностью+

в) результат измерения свойств изучаемого объекта

18. Статистические показатели могут характеризовать:

а) объемы изучаемых процессов

б) уровни развития изучаемых явлений

в) соотношение между элементами явлений

г) а, б, в

19. По способу выражения абсолютные статистические показатели подразделяются на: а) суммарные; б) индивидуальные; в) относительные; г) средние; д) структурные

а) а, д

б) б, в

в) в, г

г) а, б

20. В каких единицах выражаются абсолютные статистические показатели?

а) в коэффициентах

б) в натуральных

в) в трудовых

Раздел 2. Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов

1. Остаточную стоимость основных фондов при их переоценке в современных ценах характеризует ...

а) полная первоначальная стоимость

б) полная восстановительная стоимость

в) первоначальная стоимость за вычетом износа

г) восстановительная стоимость за вычетом износа

2. Показатель «фондовооруженность» определяется как отношение ...

а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему произведенной продукции

б) годового объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов

в) среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников

г) среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов

3. Имеются следующие данные о месячной заработной плате пяти рабочих (у.е.): 126, 138, 132, 141, 150. Для определения средней заработной платы следует применять формулу:

а) дисперсии б) медианы в) среднего квадратического отклонения

г) арифметической простой.

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 38 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

4. Экономически активное население включает численность ...

- а) трудовых ресурсов и численность безработных
- б) занятых и численность безработных
- в) занятых в трудоспособном возрасте и численность зарегистрированных безработных
- г) трудоспособного населения и численность безработных

5. При наличии данных о численности населения на начало и конец года среднегодовую численность населения рассчитывают как среднюю ...

- а) арифметическую взвешенную
- б) гармоническую простую
- в) хронологическую
- г) арифметическую простую

6. Амортизация основных фондов представляет собой

- а) стоимость основных фондов, которая за весь срок их службы должна быть перенесена на продукт или услуги
- б) часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы
- в) стоимость, характеризующая фактическую степень изношенности основных фондов
- г) разница между стоимостью основных фондов на конец и на начало года

7. Если стоимость основных фондов на начало года составляет 210 млн.руб., на конец года – 270 млн.руб., а продукции реализовано на сумму 480 млн.руб., то показатель фондоотдачи равен...

- а) 2; б) 1,5; в) 1,8; г) 2,5.

8. Фонд заработной платы ...

- а) равен сумме расходов на рабочую силу
- б) может быть больше расходов на рабочую силу
- в) является частью расходов на рабочую силу
- г) не включается в расходы на рабочую силу

9. Первоначальная стоимость основных фондов за вычетом износа – это:

- а) часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы
- б) фактическая стоимость основных фондов в момент их ввода в эксплуатацию
- в) стоимость, которая устанавливается исходя из современных цен на приобретение новых неизношенных основных фондов, аналогичных оцениваемым
- г) реальная стоимость основных фондов на момент переоценки

10. Если фондоотдача выросла на 50%, а среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась в 2 раза, то объем произведенной продукции

- а) уменьшился в 0,25 раза
- б) увеличился в 2 раза
- в) уменьшился в 1,5 раза
- г) увеличился в 0,25 раза
- д) не изменился

11. Численность работников предприятия на начало года составляет 1400 чел., принято в течение года работников 150 чел., выбыло 250 чел, в том числе уволено 240 чел, тогда среднесписочная численность работников предприятия за год составит

- а) 1300 чел. б) 1310 чел. в) 1350 чел. г) 1355 чел.

12. В состав экономически активного населения не входят:

- а) военнослужащие б) подростки до 16 лет
- в) студенты дневных отделений вузов
- г) служители религиозных культов.

13. Не включаются в списочную численность работники...

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ |
| | | Лист 39 из 48 |

а) принятые на работу по совместительству из других организаций

б) не явившиеся на работу, в связи выполнением государственных обязанностей

в) не явившиеся на работу по болезни (в течении всего периода болезни и до выхода на работу)

14. Коэффициент рождаемости показывает, сколько человек рождается за период в среднем на:

а) каждые 100 семей; б) 100 человек населения;

в) 1000 человек населения.

15. Выберите правильное определение основных фондов:

а) основными фондами называются произведенные активы, которые длительное время неоднократно и постоянно в неизменной натурально-вещественной форме используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, постепенно утрачивая свою стоимость;

б) основными фондами называются произведенные активы, которые короткое время, однократно в неизменной натурально-вещественной форме используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, полностью утрачивая свою стоимость.

16. Относительный показатель динамики численности официально зарегистрированных безработных по региону в 1 полугодии составил 95%, во 2 полугодии (по сравнению с 1 полугодием – 107%. Как изменилась численность безработных в среднем за год (%):

а) +1,65; б) +13; в) -13; г) +0,8.

17. Какие из перечисленных ниже коэффициентов относятся к специальным показателям естественного движения населения:

а) коэффициент рождаемости;

б) коэффициент брачности;

в) коэффициент младенческой смертности;

г) коэффициент жизненности Покровского.

18. Удельный вес женщин фертильного возраста составляет 30%, коэффициент рождаемости -8,9%, численность родившихся за год – 15000 чел. Определите коэффициент фертильности женщин, %:

а) 29,7; б) 561; в) 593; г) 37.

19. Если 10 работников гостиничного предприятия были командированы на 7 дней для оказания шефской помощи детскому дому, то данные работники предприятия включаются в численность работников:

а) списочную; б) явочную; в) фактическую; г) штатную.

20. Показатель, равный общему числу уволенных с работы за определенный период времени по всем причинам увольнения, называется ...

а) оборотом по выбытию; б) коэффициентом оборота по приему

в) коэффициентом текучести г) оборотом по приему

Раздел 3. Статистика туризма

1. Информационными источниками для заполнения формы №1-Турфирма являются:

а) данные бухгалтерского учета

б) данные налогового учета

в) данные кадрового учета

2. По данным формы № 1-КСР можно рассчитать следующие коэффициенты, характеризующие деятельность организации:

а) агрегатный индекс стоимости турпродукта

б) обеспеченность материальными ресурсами

| | | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p> | <p style="text-align: center;">СМК РГУТиС</p> <hr style="width: 50px; margin: auto;"/> <p style="text-align: right;">Лист 40 из 48</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

в) индекс физического объема турпродукта

3. К показателям, характеризующим состояние материально-технической базы туристической индустрии, относятся:

а) **коэффициент фонда домов отдыха, пансионатов, турбаз, отелей**

б) коэффициент фондоотдачи

в) коэффициент финансовой устойчивости

4. Средства размещения туристов делятся на:

а) **коллективные**

б) **индивидуальные**

в) смешанные

г) все ответы верны

5. Мощность коечного фонда зависит:

а) **от количества номеров в отеле**

б) количества средств технического оснащения гостиницы

в) количества дней размещения туристов

6. При анализе финансовых результатов деятельности турпредприятия используются данные статистической отчетности:

а) формы № П-4

б) формы № П-3

в) **формы № 1-Турфирма**

7. Предметом статистического изучения туристической индустрии выступают:

а) статистические закономерности;

б) статистические показатели;

в) статистические признаки;

г) **статистические совокупности**

8. Какими группировочными признаками являются: ликвидные активы, уставный капитал, стоимость основных фондов турпредприятия?

а) **дискретными;**

б) непрерывными

9. К какому виду по временному фактору относится показатель «Число отказов от туров»?

а) **моментный;**

б) интервальный.

10. Для выявления основной тенденции развития индустрии гостеприимства используются: а) метод усреднения интервалов; б) метод скользящей средней.

а) а; б) б; в) а, б.

11. Статистика туризма – это.....:

а) **общественная наука, изучающая количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических процессов и явлений, а также закономерностей их развития в конкретных условиях места и времени;**

б) совокупность статистических показателей, отражающих взаимосвязи, существующие между явлениями;

в) наука, осуществляющая непрерывное и сплошное отражение всех хозяйственных операций, связанных с движением материальных и денежных средств предприятия в процессе производства и обращения.

12. В статистике туризма важнейшими признаками классификаций туризма выступают:

а) цель поездки;

б) основные ресурсы;

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ |
| | | Лист 41 из 48 |

- в) транспортные средства;
- г) длительность пребывания;

д) все ответы верны

13. В число абсолютных показателей включаются следующие:

- а) численность размещенных гостей по странам прибытия;
- б) выручка от размещения граждан на ночлег;
- в) единовременная вместимость средства размещения.

г) все ответы верны

14. Какая политика позволяет создавать специфические продукты туризма и тем самым обеспечивать себе хорошую специализацию в международном туризме?

а) инвестиционная;

б) социальная;

в) инновационная;

г) экономическая;

д) международная.

15. Какую сферу главным образом охватывают в туристическом секторе инновации?

а) индустрию гостеприимства;

б) информационную;

в) сервисную;

г) новые технологии;

д) маркетинг.

16. Какие затраты влияют на цену туристического продукта?

а) инвестиционные;

б) технологические;

в) транспорт, страхование, проживание и сопутствующие услуги.

17. Назовите основные группы факторов международного туризма, тесно взаимодействующих с главными факторами функционирования всей экономики:

а) демографические;

б) экологические, транспортные;

в) сырьевые, инвестиционные;

г) ресурсные, кадровые;

д) природные ресурсы, историко-культурное наследие, капитал, трудовые ресурсы.

18. Назовите важный фактор производства туристского продукта для международного туризма:

а) природные ресурсы;

б) экологические условия;

в) демографические ресурсы;

г) наличие инфраструктуры;

д) сфера обслуживания.

19. Что включают в себя природные ресурсы?

а) сырье, минеральные источники, экологию;

б) разведанные запасы сырья, атмосферу;

в) землю, море, озера, реки, ландшафт, климат, флору, фауну;

г) сельскохозяйственное производство, чистоту воздуха;

д) богатства недр, экологию.

20. Какие факторы являются определяющими для потоков иностранных туристов? уровень сервиса:

а) экономическая стабильность;

б) уровень жизни населения;

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ |
| | | Лист 42 из 48 |

- в) состояние инфраструктуры;**
г) природные ресурсы.

Тематика групповых проектов

1. Статистический анализ воздействия туризма на экономику региона (области)
2. Статистическое исследование оперативных показателей гостиничной деятельности
3. Статистический анализ деятельности гостиничного предприятия.
4. Статистическое изучение финансовых результатов деятельности гостиницы.
5. Статистический анализ финансового состояния гостиничного предприятия в условиях кризиса
6. Статистический анализ формирования цены номерного фонда гостиницы.
7. Статистическое обследование материально-технической базы гостиничного предприятия
8. Статистическое наблюдение в индустрии гостеприимства.
9. Оценка вклада туризма в экономику региона.
10. Система показателей статистики туризма
11. Статистический анализ обеспеченности кадрами гостиничных предприятий региона по выбору студента
12. Уровень жизни населения и проблема свободного времени
13. Статистика рынка туризма и гостиничных услуг.
14. Статистический анализ страны как туристской дестинации
15. Статистическая отчетность гостиничного предприятия.
16. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей деятельности гостиниц.
17. Информационный фонд статистики туризма
18. Анализ состояния гостиничного хозяйства региона.
19. Сферы воздействия туризма на экономику страны
20. Обзор текущего состояния гостиничного бизнеса.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

Тестирование

1. Социально – экономическая статистика – это:

- а) отрасль знаний, то есть наука, представляющая собой сложную и разветвленную систему научных дисциплин, обладающих определенной спецификой и изучающих количественную сторону массовых явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной;**+
- б) отрасль практической деятельности - сбор, обработка, анализ и публикация массовых данных о явлениях и процессах общественной жизни;
- в) совокупность цифровых сведений, характеризующих состояние массовых явлений и процессов общественной жизни или их совокупность;
- г) отрасль статистики, использующая методы общей теории статистики, математической статистики, для изучения массовых социально - экономических процессов и явлений.

2. Социально – экономическая статистика изучает:

- а) количественную и качественную сторону общественных массовых явлений;**+
- б) основные методы, способы, принципы анализа общественных явлений;
- в) методы математической обработки информации.

3. Определите методы социально– экономической статистики:

- а) метод абсолютных и относительных разниц;

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 43 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

- б) статистическое наблюдение;
- в) сводка и группировка статистических данных;
- г) **все ответы верны.**+

4. Определите, какие макроэкономические показатели относят к экономическим, а какие к социальным индикаторам:

- а) валовой внутренний продукт; - эк.
- б) реальные располагаемые денежные доходы; - соц.
- в) объем промышленной продукции; - эк.
- г) номинальная среднемесячная заработная плата на 1 работника; - соц.
- д) индекс потребительских цен на товары и услуги. – соц.

5. Укажите принципы составления национальных счетов:

- а) национальные счета строятся по принципу бухгалтерского учета;
- б) национальные счета строятся в определенной последовательности, соответствующей последовательности воспроизводственного цикла;
- в) национальные счета должны быть сформулированы точно, кратко и ясно, и если это требуется, должны иметь единицы измерения;
- г) национальные счета должны сопровождаться примечаниями, в которых указываются источники данных, более подробное содержание показателей и другие необходимые пояснения;
- д) **в соответствии с принципом двойной записи итоги операций, ресурсов и использования счета – балансируются.**+

6. Какая категория является более широким понятием?

- а) «семья»;
- б) **«домашнее хозяйство».**+

7. Критический момент переписи – это:

- а) время, в течение которого проводится перепись;
- б) момент, когда проводится опрос жителей помещения;
- в) **момент, по состоянию на который собирается информация о населении.**+

8. Отметьте правильные утверждения:

Постоянное население – это;

- а) лица, никогда не выезжавшие из данного населенного пункта;
- б) лица, имеющие постоянную прописку;
- в) **лица, обычно проживающие на данной территории, независимо от их местонахождения на момент учета.**+

9. Выберите показатель естественного движения населения:

- а) **число родившихся;**+
- б) число прибывших на постоянное жительство;
- в) абсолютный миграционный прирост.

10. Выберите показатель механического движения населения:

- а) коэффициент жизненности;
- б) коэффициент младенческой смертности;
- в) **число выбывших на постоянное жительство.**+

11. Трудовые ресурсы равны (по численности):

- а) **сумме экономически активного населения и экономически неактивного населения;**+
- б) сумме занятых в экономике, безработных трудоспособного возраста и экономически неактивного населения трудоспособного возраста;

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ |
| | | Лист 44 из 48 |

в) сумме занятых в экономике, численности лиц трудоспособного возраста, обучающихся с отрывом от производства, численности лиц трудоспособного возраста, не занятых в экономике.

12. Национальное богатство – это:

а) результат накопления собственного капитала – материальных и нематериальных, финансовых и нефинансовых активов у юридических и физических лиц, в отраслях и секторах экономики страны.

б) совокупность накопленных материальных и нематериальных активов, созданных трудом всех предшествующих поколений, принадлежащих стране или ее резидентам и находящиеся на экономической территории данной страны и за ее пределами, а так же разведанных и вовлеченных в экономический оборот природных и других ресурсов.+

13. Укажите, какие из перечисленных ниже элементов входят в состав национального богатства по концепции СНС:

а) материальный основной капитал;+

б) нематериальные произведенные активы;

в) запасы материальных оборотных средств;

г) финансовые активы.+

14. Укажите, какие из перечисленных ниже элементов относятся к произведенным нефинансовым активам:

а) монетарное золото;

б) нематериальные активы;

в) ценности;

г) земля.

15. Амортизация представляет собой:

а) денежное выражение стоимости основных производственных фондов, учитываемых в балансе;

б) денежное выражение износа, отражающего перенос стоимости основных фондов на изготавливаемый продукт (услугу);

в) сумма денежных средств, на которую актив может быть обменен в результате коммерческой сделки.

16. Показатель фондоотдачи характеризует:

а) объем продукции или объем работ, выполненных за тот или иной отрезок времени, в среднем на 1 единицу данной группы основных фондов;+

б) стоимость основных фондов на 1 руб. стоимости продукции, созданной на предприятии за отчетный период.

17. Какие затраты влияют на цену туристического продукта?

а) инвестиционные;

б) технологические;

в) транспорт, страховые, проживание и сопутствующие услуги.

18. Назовите основные группы факторов международного туризма, тесно взаимодействующих с главными факторами функционирования всей экономики:

а) демографические;

б) экологические, транспортные;

в) сырьевые, инвестиционные;

г) ресурсные, кадровые;

д) природные ресурсы, историко-культурное наследие, капитал, трудовые ресурсы. +

19. Статистика туризма – это.....:

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 45 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

а) общественная наука, изучающая количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических процессов и явлений, а также закономерностей их развития в конкретных условиях сета и времени;+

б) совокупность статистических показателей, отражающих взаимосвязи, существующие между явлениями;

в) наука, осуществляющая непрерывное и сплошное отражение всех хозяйственных операций, связанных с движением материальных и денежных средств предприятия в процессе производства и обращения.

20. В статистике туризма важнейшими признаками классификаций туризма выступают:

а) цель поездки;

б) основные ресурсы;

в) транспортные средства;

г) длительность пребывания;

д) все ответы верны

Решение ситуационных задач

Задача 1. Имеются следующие данные по турпредприятию об использовании рабочего времени за апрель (22 рабочих дня):

– фактически отработано рабочими, чел.-дн. ...9048;

– целодневные простои, чел.-дн.1470;

– неявки на работу, чел.-дн.4482;

в том числе:

в связи с очередными отпусками240;

в связи с праздничными и выходными днями.....4000.

Рассчитать коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

Задача 2. Отель «ЛЕККО» введено в действие с 8 ноября. Численность работников в ноябре по списку составляла (чел.)

:8-ого-1010;

9-го-1012;

с 12-го по 20-е-1090;

с 21-го по 27-е-1100;

с 28-го по 30-е -1110.

Выходные дни:10,11,17,18,24,25.

Определите среднесписочную численность работников за ноябрь.

Задача 3. Данные по отелю о фондах рабочего времени за сентябрь. Календарный фонд времени 16000 чел.-дней. Табельный фонд рабочего времени 12200 чел.-дней. Максимально-возможный фонд рабочего времени 11800 чел.-дней. Фактически отработанное работниками время 8950 чел.-дней. Рассчитайте (с точностью до 1%) коэффициент использования календарного фонда; коэффициент использования табельного фонда рабочего времени; коэффициент использования максимально-возможного фонда.

Задача 4. Полная балансовая стоимость основных фондов отеля составила на начало года составила 58 млн. руб., на конец года - 60 млн. руб. Степень износа основных фондов на

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 46 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

начало года - 15%. Остаточная стоимость на конец года - 48 млн. руб. Рассчитайте коэффициент годности и коэффициент износа на начало года (с точностью до 1%).

Задача 5. Рассчитать индекс сезонности методом простой средней по данным таблицы
**Расчет сезонности выручки от реализации туристского продукта в регионе
 (данные условные)**

| Год, показатель | Сумма выручки в месяц, млн руб. | | | | | | | | | | | | Итого за год, млн руб. |
|----------------------|---------------------------------|------|------|------|-------|-----|-------|------|-------|-------|------|------|------------------------|
| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
| 2014 | 40 | 49 | 45 | 69 | 78 | 80 | 100 | 105 | 95 | 80 | 60 | 45 | 846 |
| 2015 | 48 | 55 | 51 | 77 | 84 | 86 | 110 | 118 | 106 | 92 | 55 | 45 | 927 |
| 2016 | 46 | 52 | 51 | 78 | 87 | 95 | 107 | 119 | 108 | 86 | 62 | 48 | 939 |
| Итого | 134 | 156 | 147 | 224 | 249 | 261 | 317 | 342 | 309 | 258 | 177 | 138 | 2 712 |
| Средний уровень | 44,7 | 52 | 49 | 74,7 | 83 | 87 | 105,7 | 114 | 103 | 86 | 59 | 46 | 75 |
| Индекс сезонности, % | 59,6 | 69,3 | 65,3 | 99,6 | 110,7 | 116 | 140,9 | 152 | 137,3 | 114,7 | 78,7 | 61,3 | |

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине Социально-экономическая статистика и статистика туризма определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Гостиничная деятельность».

Занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области статистических исследований отраслей экономики.

Раздел 1. Сущность и методы статистики как науки

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и задачи статистики.

2. Понятия в статистике, их классификация.
3. Методы статистического наблюдения.
4. Порядок организации статистических работ.
5. Виды статистических работ.

Цель занятия: изучить методы, используемые в статистическом наблюдении

Практические навыки: закрепление навыков применения методов статистического наблюдения в процессе практического занятия.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели. Индексные методы в статистике.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды абсолютных показателей.
2. Цель расчета относительных величин сравнения
3. Цепная относительная величина динамики
4. Понятие индексов и их виды.
5. Абсолютные показатели вариации.
6. Дисперсия и ее применение в статистике гостиничного бизнеса

Практическое задание:

Задание 1. Рассчитайте относительную величину структуры вашей группы, исходя из состава студентов по полу.

Задание 2. Определить моду и медиану по данным о распределении студентов заочного отделения:

| Возрастные группы | Число студентов | Накопленные частоты |
|-------------------|-----------------|---------------------|
| До 20 лет | 346 | 346 |
| 20-25 | 872 | 1218 |
| 25-30 | 1054 | 2272 |
| 30-35 | 781 | 3053 |
| 35-40 | 212 | 3265 |
| 40-45 | 121 | 3386 |
| 45 лет и выше | 76 | 3462 |
| Итого | 3462 | |

Задание 3. Найти среднесписочную численность сотрудников турпредприятия за пять месяцев, если известна численность сотрудников на первое число каждого месяца с марта по август: Показатель март апрель май июнь июль август Численность сотрудников на 01 число месяца, чел.: на 01.03- 769; на 01.04 – 1729; на 01.05 – 676; на 01.06 – 512; на 01.07 – 429; на 01.08 – 299.

Цель занятия: изучить показатели и способы исчисления средних величин, показателей вариации в статистике.

Практические навыки: закрепление навыков применения вариации в статистическом наблюдении в процессе практического занятия

Раздел 2. Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов

Практическое занятие 1

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС <hr/> Лист 48 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов.

Вопросы для обсуждения и повторения:

1. Национальное богатство в системе макроэкономической статистики.
2. Состав национального богатства.
3. Объем национального богатства.
4. Основные фонды: понятие, порядок определения, показатели эффективности их использования.
5. Понятие и состав оборотных фондов как части национального богатства.
6. Система показателей статистики оборотных фондов.
7. Состав и нормирование оборотных средств.
8. Показатели эффективности использования оборотного капитала.

Примеры практических задач:

Задача 1. Полная балансовая стоимость основных фондов составила на начало года составила 58 млн. руб., на конец года - 60 млн. руб. Степень износа основных фондов на начало года - 15%. Остаточная стоимость на конец года - 48 млн. руб.

Рассчитайте коэффициент годности и коэффициент износа на начало года (с точностью до 1%).

Задача 2. По бухгалтерскому балансу оборотные активы турпредприятия на начало года оценивались в сумме 4 083 066 тыс. руб., а на конец года - 4 499 669 тыс. руб. Выручка от реализации туров за этот период составила 1 675 357 тыс. руб. при затратах на производство в сумме 1 568 416 и прибыли от реализации в сумме 106 941 тыс. руб. Начислен износ амортизируемого имущества в сумме 911 524 тыс. руб.

Задача 3. Имеются данные о среднегодовой стоимости оборотных средств и стоимости продукции по организации за два года, тыс. руб.:

| Показатели | Базисный год | Отчетный год |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|
| Стоимость продукции | 21625,4 | 26879,8 |
| Среднегодовая стоимость оборотного капитала | 16015,1 | 20498,2 |

Определить: 1) показатели оборачиваемости оборотных средств за каждый период;

2) сумму высвобожденных (введенных) оборотных средств из (в) оборота.

Задача 4. Определить степень сохранности оборотного капитала и достаточность уровня рентабельности продаж по затратам туруслуги, если средний индекс роста цен за рассматриваемый период (за год) составил 1,4, а изымаемая доля прибыли - 0,3.

Цель занятия: изучить понятия национального богатства, основных и оборотных фондов.

Практические навыки: закрепление навыков статистического исследования состояния национального богатства, расчета обновления, выбытия, износа основных фондов и материальных запасов в процессе практического занятия

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика населения.

Вопросы для повторения и обсуждения:

1. Население как объект статистического изучения. Задачи статистики населения

2. Система источников данных о населении
3. Изучение численности и размещения населения
4. Статистический анализ состава населения
5. Статистика естественного движения населения.
6. Статистика миграции населения
7. Проблемы миграции в современном мире.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Имеются данные на первое число каждого квартала о численности населения города за год, тыс. чел.:

| | |
|--------------|---------|
| на I января | - 241,4 |
| на I апреля | - 240,9 |
| на I июля | - 241,5 |
| на I октября | - 242,4 |
| на I января | - 243,2 |

Определить среднегодовую численность населения.

Задача 2.

Движение населения области за год характеризуются следующими данными, тыс. чел.:

| | |
|------------------------------------------|------|
| Численность населения на начало года | 4000 |
| В том числе женщины в возрасте 15–49 лет | 1380 |
| Численность населения на конец года | 4400 |
| В том числе женщины в возрасте 15–49 лет | 1420 |
| В течение года: | |
| родилось | 36 |
| умерло | 56 |

Определите коэффициенты воспроизводства населения:

- а) рождаемости;
- б) смертности;
- в) естественного прироста;
- г) плодovitости;
- д) показатель жизненности населения.

Задача 3: Имеются следующие данные по региону за 2015 г.:

Численность населения, тыс. чел.:

| | |
|-------------------------|------|
| на 1 января..... | 640 |
| на 1 марта..... | 642 |
| на 1 января 2016 г..... | 645 |
| Число умерших, чел..... | 7680 |

Число выбывших на постоянное жительство в другие населенные пункты, чел.....2000

Коэффициент жизненности.....1,26

Доля женщин в общей численности населения,.....% 57,8 ($d_{ж}$)

Доля женщин в возрасте 15—49 лет в общей численности женщин,.....%35,9 ($d_{ж 15-49}$)

Определите: 1) коэффициенты рождаемости, смертности, естественного и механического прироста населения; 2) число родившихся; 3) число прибывших на постоянное жительство из других населенных пунктов; 4) специальный коэффициент рождаемости.

Задача 4. По состоянию на начало года в области общая численность лиц, которые не имели работу, но активно ее искали и в соответствии с методологией МОТ классифицировались как безработные, составила 150 тыс. чел. Статус безработного в службах занятости имели 35 тыс. чел. Численность занятых в этом периоде составила

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ |
| | | Лист 50 из 48 |

2380 тыс. чел. Определить уровень общей безработицы в соответствии с методологией МОТ в расчете на экономически активное и занятое население.

Цель занятия :изучить методы исследования состава и состояния населения.

Практические навыки: закрепление навыков расчета показателей движения населения в процессе практического занятия

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика рынка труда, занятости и безработицы

Вопросы для обсуждения:

1. Баланс трудовых ресурсов индустрии гостеприимства.
2. Определение численности и состава занятых лиц.
3. Общероссийский классификатор занятий (ОКЗ).
4. Показатели движения рабочей силы.
5. Рабочее время и его использование.
6. Показатели уровня безработицы

Пример практических задач

Задача 1. Имеются следующие данные о численности экономически активного и экономически неактивного населения индустрии туризма:

Наемные работники - 920 тыс. чел.

Лица, работающие на индивидуальной основе - 120 тыс. чел.

Неоплачиваемые работники семейных предприятий - 25 тыс. чел.

Работодатели - 15 тыс. чел.

Лица, не имеющие работу и ищущие ее - (ранее работавшие) -145 тыс. чел.

Лица, впервые ищущие работу - 5 тыс. чел.

Лица младших возрастов - 50тыс чел.

Учащиеся в трудоспособном возрасте с отрывом от производства - 150 тыс. чел.

Лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми - 150 тыс. чел.

Пенсионеры и инвалиды - 520 тыс. чел.

Работающие лица пенсионного возраста - 30 тыс. чел.

Работающие лица младше трудоспособного возраста - 10 тыс. чел.

Не работающие лица в трудоспособном возрасте, которым нет необходимости работать – 30 тыс. чел.

Лица, не имеющие работу длительное время, прекратившие поиски, но готовые работать - 5 тыс. чел.

Численность населения – 2620 тыс. чел.

Определить:

- 1) Численность занятых.
- 2) Численность безработных
- 3) Численность экономически активного населения.
- 4) Численность экономически неактивного населения
- 5) Коэффициент экономической активности
- 6) Коэффициент занятости.

Цель занятия: изучить методы статистического исследования трудовых ресурсов.

Практические навыки: закрепление навыков расчета уровня занятости, безработицы, состояния экономически активного населения в процессе практического занятия

Практическое занятие 4

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 51 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Статистика уровня и качества жизни

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «Уровень жизни населения», его составляющие.
2. Социальные нормативы и потребности.
3. Система показателей уровня жизни населения.
4. Проблемы построения обобщающих показателей уровня жизни. ИРЧП.
5. Сравнительный анализ уровня жизни населения разных стран (по выбору студента).
6. Состав и показатели доходов
7. Прожиточный минимум и потребительская корзина
8. Распределение доходов и социально-экономическая дифференциация населения
9. Статистика бедности
10. Статистика потребления населением товаров и услуг

Цель занятия: изучить методы исследования уровня и качества жизни населения, роста доходов и потребления населением страны или региона.

Практические навыки: закрепление навыков расчета уровня доходов населения, потребления на душу населения в стране, анализа качества жизни в процессе практического занятия

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.

Вопросы для обсуждения

1. Главные категории СНС.
2. Государственный бюджет, его составляющие.
3. Проблемы организации сбора и обработки статистической информации для построения государственных счетов.
4. Счета для институциональных секторов экономики.
5. Сводные счета внутренней экономики СНС
6. Аналитические возможности, задачи и основные направления анализа СНС.
7. Система показателей результатов экономической деятельности СНС.
8. Роль макроэкономических расчетов в экономическом анализе.

Задача 1. Определить валовой доход гостиничного комплекса, если: затраты по эксплуатации номерного фонда составили – 500 тыс. у.е; прибыль от эксплуатации номерного фонда – 270 тыс.у.е; доход от предоставления дополнительных услуг – 80 тыс. у.е; доход от сдачи помещений в аренду – 50 тыс.у.е.

Цель занятия: изучить понятия бюджет, виды бюджетов.

Практические навыки: закрепление навыков применения статистических методов в формировании бюджетов различных уровней в процессе практического занятия

Раздел 3. Статистика туризма

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Система показателей статистики туризма и методика их расчета и анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 52 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

2. Статистическая информация и статистические показатели о туризме
3. Показатели развития туризма
4. Статистические методы прогнозирования процессов в туризме
5. Прогнозирование на основе изучения тренда
6. Изучение сезонных колебаний в туризме

Задача 1. За реализацию одной групповой путёвки за границу туроператору предоставляется агентское вознаграждение: при оплате менее чем за 3 месяца до выезда - 10% стоимости всего пакета услуг. Вычислите, агентское вознаграждение, если стоимость одной путёвки составила 14500 рублей, группа туристов в количестве 10 человек.

Задача 2. Потребность в капитале туристской фирмы составляет 16 млн. руб. Сформировать его возможно либо только за счет собственных средств, либо с привлечением заемных средств.

1. Необходимо принять решение о целесообразности привлечения заемных средств в размере 8 млн. руб. по критерию рентабельности собственного капитала на основе нижеприведенных данных предприятия туризма:

- ставка налогообложения прибыли $СН=20\%$
- экономическая рентабельность активов $ЭР = 18\%$
- ставка по предоставленному банком кредиту $СК=12\%$

2. Оценить, изменится ли Ваше решение, если банк поднимет ставку по кредитам до 20%?

Задача 3. Туристическая фирма при реализации услуг ориентируется на два сегмента рынка: семьи с маленькими детьми и студенты. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 37 млн. руб. при емкости рынка в этом сегменте 1850 млн. руб. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 4%, доля фирмы – на 6%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 3%, объем продаж – 67 млн. руб. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 9% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Практические навыки: закрепление навыков применения методики статистического исследования показателей развития в процессе практического занятия

Практическое занятие 2

Вид практического занятия:

Тема и содержание занятия: Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие международного туризма.
2. Что играет решающую роль в международном туризме?
3. Какой политикой страна может усилить свое абсолютное преимущество?
4. Показатели развития международного туризма.
5. Информационная база для анализа международного и внутреннего туризма

Практические навыки: закрепление навыков применения методики статистического исследования показателей развития международного и внутреннего туризма в процессе практического занятия

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем (при необходимости)

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС <hr/> Лист 53 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|

8.1. Основная литература

1. Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / Я.С. Мелкумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005424-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891972>
2. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=438003>
3. Статистика : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 355 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25127. - ISBN 978-5-16-012070-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930698>

8.2. Дополнительная литература

4. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л. Г. Батракова. - Москва : Логос, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-98704-657-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213741>
5. Каурова О.В., Малолетко А.Н., Подсевалова Е.Н. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии. (Бакалавриат, Специалитет). Учебное пособие. — М.: КноРус, 2017. — 257 с. <https://book.ru/books/919914>
6. Сергеева, И. И. Статистика : учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. - ISBN 978-5-8199-0888-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141798>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система: . <https://www.book.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM: <http://www.znanium.com/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

1. Профессиональная база данных: база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
2. Профессиональная база данных: база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/database/>
3. Профессиональная база данных: Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ. <http://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/>

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ Лист 54 из 48 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

4.Профессиональная база данных: Открытые данные Ростуризма.
<http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

5.Профессиональная база данных: Открытые данные Министерства культуры РФ.
<http://opendata.mkrf.ru/>

1.Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант +
<http://www.consultant.ru>

2.Информационная справочная система: информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ
<http://www.garant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу на лекциях и практических занятиях и самостоятельную работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» предлагаемой методике обучения выступают лекции и практические занятия (с решением практикующих задач), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция — учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Лекция была и остаётся самой трудной формой преподавания, т.е. преподаватель выступает в нескольких ролях:

- учёного, рассматривающего явления и факты, анализирующих их;
- педагога, воспитывающего мировоззрение, нравственность, отношение к делу и пользующегося современными методами преподавания;
- оратора, пропагандирующего, убеждающего слушателей;
- психолога, чувствующего аудиторию в целом и каждого слушателя в отдельности.

Выбор форм, методов и приемов чтения лекций во многом зависит от специфики преподаваемой учебной дисциплины и состава академической аудитории.

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий по дисциплине «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» является рабочая программа дисциплины.

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС _____ |
| | | Лист 55 из 48 |

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам, которые обычно объединяют несколько студенческих групп, учебные планы которых предусматривают изучение данной дисциплины с равным объемом лекционных занятий.

Преподаватель, назначенный вести лекционные занятия в ближайшем семестре по дисциплине, обязан до начала этого семестра обновить имеющиеся учебно-методические материалы с учетом современных достижений соответствующей отрасли знаний. Обычно это выражается в переработке рабочей учебной программы дисциплины с рекомендацией новых литературных источников. Для дисциплины «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» возможны так же дополнения конспекта лекций последними научными данными по излагаемым на лекциях проблемам, корректировки тематики лекций и практических заданий.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Порядок подготовки лекционного занятия:

- изучение требований программы дисциплины «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»;
- определение целей и задач лекции;
- разработка плана проведения лекции;
- подбор литературы (ознакомление с методической литературой, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия);
- отбор необходимого и достаточного по содержанию учебного материала;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов;
- написание конспекта лекции;
- моделирование лекционного занятия; осмысление материалов лекции, уточнение того, как можно поднять ее эффективность.

Порядок проведения лекционного занятия:

- вводная часть, знакомящая студентов с темой лекции, ее планом, целью и задачами, рекомендуемой литературой для самостоятельной работы;
- основная часть, раскрывающая тему лекции;
- заключительная часть, содержащая выводы и обобщения.

При подготовке к лекционному занятию преподавателю необходимо продумать план его проведения, содержание лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Следует найти и отобрать наиболее яркие примеры из отечественной и зарубежной практики с целью более глубокого и аргументированного обоснования тех или иных теоретических положений и выводов. Определить средства материально-технического обеспечения лекционного занятия и порядок их использования в ходе чтения лекции. Уточнить план проведения практического занятия по теме лекции.

На первом занятии по данной учебной дисциплине необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения, раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры, ответить на возникшие у студентов вопросы.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, план лекции, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Желательно дать студентам краткую аннотацию основных первоисточников. Во

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | | Лист 56 из 48 |

вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. При проведении последующей лекции необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала.

Раскрывая содержание вопросов лекции в основной ее части, следует акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Рекомендуется приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категорийный аппарат. Лекция должна содержать столько информации, сколько может быть усвоено аудиторией в отведенное время.

В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного практического занятия, дать краткие рекомендации по подготовке к нему студентов. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить с докладами.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в соответствии с Учебно-тематическим рейтинг-планом дисциплины Социально-экономическая статистика и статистика туризма. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТиС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

- практические занятия

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине Социально-экономическая статистика муниципальных образований является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических умений профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач практического занятия;

| | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС <hr/> Лист 57 из 48 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|

- разработка плана проведения практического занятия;
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

- сообщение темы и цели занятия;
- актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:

- разработка алгоритма проведения практического занятия;
- проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;
- ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;
- проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

- обобщение и систематизация полученных результатов;
- подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Практическая работа студентов осуществляется на занятиях под руководством преподавателей и предусматривает выполнение практикующих упражнений и обсуждение докладов.

Самостоятельная работа обучающихся включает индивидуальные и групповые самостоятельные работы, призвана формировать и высказывать собственную точку зрения по проблемам дисциплины при подготовке и презентации докладов.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТиС |
| | | Лист 58 из 48 |

Социально-экономическая статистика и статистика туризма являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);
- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем;
- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения;
- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация | учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска |
| Занятия семинарского типа | учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска |
| Самостоятельная работа обучающихся | помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное |

| | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| | <p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p> | <p>СМК РГУТиС</p> <hr/> <p>Лист 59 из 48</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно- телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|