УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
Высшей школы дизайна
Протокол № 5
от «15» января 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.3 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УПАКОВКИ

основной образовательной программы высшего образования –

программы бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

направленность (профиль): «Графический дизайн»

Квалификация: бакалавр

год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	**Доцент Кепа Ю.Н.**

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы дизайна	**к.ф.н., проф. Бастрыкина Т.С.**

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Основы проектирования упаковки» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пластическое моделирование», «Проектирование в графическом дизайне», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне».

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

ПК-1 – Способен к созданию эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

ПК-1.1 – Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-2 – Способен к подготовке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

ПК-2.1 Осуществляет подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2.2 Осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Цель курса «Основы проектирования упаковки» – ознакомление студентов с упаковкой, как объектом проектирования. В том числе видами (классификацией) упаковок, упаковочными материалами, основными приемами и принципами конструирования упаковки. Освоение на практике основных практических задач.

Ознакомление студентов с упаковкой, как многоцелевым объектом проектирования, в том числе: как средством общения товаропроизводителя через торгового работника с потребителем, как рекламный объект, как носитель графического стиля.

Задачей курса является освоение на практике тематических заданий, воплощающих в своем содержании принципы и правила графической композиции на объемной форме; единство стилеобразующих элементов формы с темой практической работы, приемы, акцентирующие функциональные задачи упаковки. Освоение на практике тематических заданий, воплощающих в своем объеме проектные решения для выполнения основных утилитарных задач упаковки (в определенных условиях); группы предметов определенного назначения; комплексного решения основных графических приемов (знак, логотип, цвет, композиция) – со стилеобразующими элементами формы упаковки; решение фаз функционирования многоцелевой упаковки средствами ее трансформирования; выполнение макета упаковки демонстрационными приемами, приближенными к натуральному образцу, разработку и изготовление информационного планшета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из них по очной форме 72 часа контактной работы с преподавателем и 144 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе, 7-8 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих

© РГУТИС

видов: занятия семинарского типа (практические занятия в форме выполнения практических заданий, разработки проекта), самостоятельная работа обучающихся в форме самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения контрольных практических заданий, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой в 7 семестре и экзамена в 8 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: проектирование в графическом дизайне, выполнении выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1.	ПК-1	Способен к созданию эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части: ПК-1.1 – Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
2.	ПК-2	Способен к подготовке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части: ПК-2.1 Осуществляет подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2 Осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы проектирования упаковки» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пластическое моделирование», «Проектирование в графическом дизайне», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне».

Формирование компетенции ПК-1 начинается при освоении дисциплин Технология презентаций, Технический рисунок, продолжается при освоении дисциплин Основы проектирования упаковки, Техники графики, Фотографика, Основы композиционного

© РГУТИС

декора в интерьерной среде, продолжается при прохождении преддипломной практики, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Формирование компетенции ПК-2 начинается при освоении дисциплин Основы проектирования упаковки, Теория рекламы и моды, Основы эргодизайна, Основы дизайна в туриндустрии, Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, Фотографика, продолжается при прохождении преддипломной практики, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Цель курса «Основы проектирования упаковки» – ознакомление студентов с упаковкой, как объектом проектирования. В том числе видами (классификацией) упаковок, упаковочными материалами, основными приемами и принципами конструирования упаковки. Освоение на практике основных практических задач.

Ознакомление студентов с упаковкой, как многоцелевым объектом проектирования, в том числе: как средством общения товаропроизводителя через торгового работника с потребителем, как рекламный объект, как носитель графического стиля.

Задачей курса является освоение на практике тематических заданий, воплощающих в своем содержании принципы и правила графической композиции на объемной форме; единство стилеобразующих элементов формы с темой практической работы, приемы, акцентирующие функциональные задачи упаковки. Освоение на практике тематических заданий, воплощающих в своем объеме проектные решения для выполнения основных утилитарных задач упаковки (в определенных условиях); группы предметов определенного назначения; комплексного решения основных графических приемов (знак, логотип, цвет, композиция) – со стилеобразующими элементами формы упаковки; решение фаз функционирования многоцелевой упаковки средствами ее трансформирования; выполнение макета упаковки демонстрационными приемами, приближенными к натуральному образцу, разработку и изготовление информационного планшета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: проектирование в графическом дизайне, выполнении выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц/ 216 акад.часов.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Очная форма обучения:

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		7	8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем	72	38	36

© РГУТИС

в том числе:	-	-	-
1.1 Занятия лекционного типа			
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	64	34	30
Семинары			
Лабораторные работы			
Практические занятия	64	34	30
1.3 Консультации	**4**	**2**	**2**
1.4 Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	Зачет с оценкой 2	Экзамен 2
2 Самостоятельная работа обучающихся	144	70	74
3. Общая трудоемкость, час	216	108	108
з.е.	6	3	3

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
4 курс 7 семестр												
17	1. Принципы проектирования упаковки	1.1 Введение. Особенности использования упаковки (имидж, бренд, функциональность, эстетика, рынок).			1	выполнение практического задания					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
27		1.2 Классификация упаковок. Унификация упаковок. Примеры конструкций и технологий исполнения. Изготовление простейших форм конструкций			2	выполнение практического задания					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		упаковок.										эскизных чертежей по теме задания
3 7		1.3. Упаковка и окружающая среда. Упаковочные материалы. Приемы конструктивных исполнений упаковок.			2	выполнение практического задания					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
4 7		1.4. Основы проектирования картонных коробок. Различные стилевые особенности при конструировании упаковок. Практические исполнения (фальцовка, беговка, замки, ручки и др.).			2	выполнение практического задания					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
5		1.5. Основы проектирования картонных коробок. Различные			2	выполнение практического					3	самоподготовки к практическим занятиям:

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
7		стилевые особенности при конструировании упаковок. Практические исполнения (фальцовка, беговка, замки, ручки и др.				задания						подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
6 7	**1 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного заданий по теме «Принципы проектирования упаковки»**				**оценка выполнения практических заданий**					**3**	**Выполнение практических заданий**
6 7	2.Композиционные и формообразующие приемы для решения упаковки	2.1. Принципы и методы достижения стилистического единства. Композиционные, конструктивные и цветографические составляющие.			2	выполнение практического задания					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
7		2.2. Принципы и методы достижения стилистического единства.			2	выполнение практического					3	самоподготовки к практическим занятиям:

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
7		Композиционные, конструктивные и цветографические составляющие				задания						подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
8 7		2.3 Выбор темы проектирования упаковки. Разработка конструктивных решений упаковки с учетом состава и размерного ряда упаковочного материала			2	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
9 7		2.4. Выбор темы проектирования упаковки. Разработка конструктивных решений упаковки с учетом состава и размерного ряда упаковочного материала			2	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
												задания
10 7		2.5. Разработка стилевых признаков при создании упаковки. (знак, логотип, текст, шрифт, цветофактурное исполнение, выбор материала для упаковки. Отработка технологии исполнений замков, ручек, сгиба раскроя упаковки.			2	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
11 7		2.6. Разработка стилевых признаков при создании упаковки. (знак, логотип, текст, шрифт, цветофактурное исполнение, выбор материала для упаковки. Отработка технологии исполнений замков, ручек, сгиба раскроя упаковки.			2	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
12 7	**2 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания**				**оценка выполнения практических заданий**					**3**	**самоподготовка к практическим занятиям: подготовка проектных и макетных материалов по теме задания, выполнение эскизных чертежей по теме задания**

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
12 7	3. Комплексное проектирование упаковки Создание эскизной конструкторской документации на развертку	3.1 Разработать дизайн-проект упаковки для предметов быта,ТНП, тур.принадлежностей и т.д. . Тема по выбору студента. Состав проекта: -клаузура на тему проекта упаковки, -изготовление макет упаковки, -разработка дизайна графического оформления упаковки и сопроводительной документации (техническое описание, рекламный лист), общий худ.графический вид планшетного ряда			2	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
13 7		3.2. Разработать дизайн-проект упаковки для предметов быта,ТНП,тур.принадлежностей и т.д. Тема по выбору студента. Состав проекта: -клаузура на тему проекта упаковки,			2	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		-изготовление макета упаковки, -разработка дизайна графического оформления упаковки и сопроводительной документации (техническое описание, рекламный лист),общий худ.графический вид планшетного ряда										задания
14 7		3.3. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки.			2	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
15 7		3.4. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000,			2	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		-Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки.										теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
16 7		3.5. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки.			2	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
17 7		3.6. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки.			2	Разработка проекта					6	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
18 7		3.7. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки.			1	Разработка проекта					3	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
18 7		Групповая консультация							2	Груп. Конс.		
18 7	**3 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания**				**оценка выполнения практическог о задания**					**3**	**Выполнение практического задания – графического планшета по проекту упаковки**
17 - 18	**4 контрольная точка**	**Защита группового проекта**				**защита группового проекта в форме**					**4**	**Подготовка материалов для просмотра.**

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
7						**кафедральног о просмотра**						
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – 2 час.											
4курс 8 семестр												
1. 8	4. Проектировани е ансамбля упаковок. Мокапы.	4.1. Особенности использования упаковки в рекламных целях .Сбор материала по теме. Аналитический обзор материалов по конструктивному и технологическому признакам. Оригинальность конструктивного исполнения			4	выполнение практического задания					7	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
2. 8		4.2. Концептуальная проработка состава упаковки. Стилевые, конструктивные признаки. Оригинальность комплекса упаковки и их внешнего			4	выполнение практического задания					7	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		формообразования.										эскизных чертежей по теме задания.
3.8		4.3. Разработка форэскизов формообразования. Композиционное и конструктивное решение внутреннего наполнения упаковки. Графическая проработка текстов, шрифтов для полноцветной полиграфической печати упаковки.			4	Разработка проекта					7	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
3.8		**1 контрольная точка – оценка выполнения контрольных заданий**				**оценка выполнения практических заданий**					**4**	**выполнение практических заданий**
4.8		4.4. Разработка эскизных макетов, конструкций упаковок, их разверток. Отработка стилевых признаков в формообразовании и графическом решениях упаковки.			4	Разработка проекта					7	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
												эскизных чертежей по теме задания
5. 8		4.5.Разработка оригиналов конструкций, разверток, отработка текстовых оригиналов, гарнитуры шрифтов для полиграфической полноцветной печати.			4	Разработка проекта					7	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
6. 8		4.6. Компьютерная отработка текстовых и полиграфических оригиналов для печати на упаковку (выбор гарнитуры шрифтов, знак, логотип ,общее цветовое решение упаковки и т.д.) Подготовка к полноцветной печати графических материалов			4	Разработка проекта					7	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
6.8	5. Создание ансамбля макетов упаковки с нанесением полноцветной печати методом офсетной печати	**2 контрольная точка – оценка выполнения контрольного задания**				**оценка выполнения контрольного здания**					**4**	**выполнения практических заданий**
8.8		5.1. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки. Развертка констркуции. фотосессия упаковки.			6	Разработка проекта					16	самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания
		Групповая консультация							2	Груп. Конс.		
8 8		**3 контрольная точка – оценка выполнения контрольного задания Тестирование**				**оценка выполнения практических**					**8**	**выполнение практических заданий**

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультация акад.часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		4 контрольная точка – защита группового проекта в форме просмотра				**заданий**						
	Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1. Принципы проектирования упаковки			**Основная литература** 1. Мочалова, Е. Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона : учебное пособие / Е. Н. Мочалова, М. Ф. Галиханов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. - 176 с. - ISBN 978-5-9729-1425-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2098508 2. Основы художественного конструирования [Текст]: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 304 с. ISBN 978-5-16-005016-4, ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=431229 3. Технологии производства рекламной продукции: Учеб.пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. - Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=398371 4. Оборудование для производства тары и упаковки [Текст]: Учебное пособие / В.Г. Шипинский. - М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2019. - 624 с.: ISBN 978-5-16-005290-8, Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=355722 **Дополнительная литература** 1. Докучаева О. И. Архитектоника объемных структур. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 336 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-
1	1.1 Введение. Особенности использования упаковки (имидж, бренд, функциональность, эстетика, рынок).	3	
2	1.2. Классификация упаковок. Унификация упаковок. Примеры конструкций и технологий исполнения. Изготовление простейших форм конструкций упаковок.	3	
3	1.3. Упаковка и окружающая среда. Упаковочные материалы. Приемы конструктивных исполнений упаковок.	3	
4	1.4. Основы проектирования картонных коробок. Различные стилевые особенности при конструировании упаковок. Практические исполнения (фальцовка, беговка, замки, ручки и др.).	3	
5	1.5. Основы проектирования картонных коробок. Различные стилевые особенности при конструировании упаковок. Практические исполнения (фальцовка, беговка, замки, ручки и др.	3	
6	Контрольная точка 1	3	
2.Композиционные и формообразующие приемы для решения упаковки			
7	2.1. Принципы и методы достижения стилистического единства. Композиционные, конструктивные и цветографические составляющие.	3	
8	2.2. Принципы и методы достижения стилистического единства. Композиционные, конструктивные и цветографические составляющие	3	
9	2.3 Выбор темы проектирования упаковки. Разработка конструктивных решений упаковки с учетом состава и размерного ряда упаковочного материала	3	
10	2.4. Выбор темы проектирования упаковки. Разработка конструктивных решений упаковки с учетом состава и размерного ряда упаковочного материала	3	
11	2.5. Разработка стилевых признаков при создании упаковки. (знак, логотип,	3	

	текст, шрифт, цветофактурное исполнение, выбор материала для упаковки. Отработка технологии исполнений замков, ручек, сгиба раскроя упаковки.		
12	2.6. Разработка стилевых признаков при создании упаковки. (знак, логотип, текст, шрифт, цветофактурное исполнение, выбор материала для упаковки. Отработка технологии исполнений замков, ручек, сгиба раскроя упаковки.	3	
13	Контрольная точка 2	3	
3. Комплексное проектирование упаковки. Создание эскизной конструкторской документации на развертку			
14	3.1 Разработать дизайн-проект упаковки для предметов быта,ТНП, тур.принадлежностей и т.д. . Тема по выбору студента. Состав проекта: -клаузура на тему проекта упаковки, -изготовление макет упаковки, -разработка дизайна графического оформления упаковки и сопроводительной документации (техническое описание, рекламный лист), общий худ.графический вид планшетного ряда	3	
15	3.2. Разработать дизайн-проект упаковки для предметов быта,ТНП,тур.принадлежностей и т.д. Тема по выбору студента. Состав проекта: -клаузура на тему проекта упаковки, -изготовление макета упаковки, -разработка дизайна графического оформления упаковки и сопроводительной документации (техническое описание, рекламный лист),общий худ.графический вид планшетного ряда	3	
16	3.3. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки..	3	
17	3.4. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1. Шрифты, полиграфия для упаковки.	3	
18	3.5. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе:	3	

102875-9. ЭБС Znanium Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=424704

2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009262-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224459 . – Режим доступа: по подписке.
3. Криштафович, В. И., Упаковка и маркировка товаров : учебник / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Б. У. Байхожаева, Е. Т. Абсеитов. — Москва : КноРус, 2026. — 261 с. — ISBN 978-5-406-15435-9. — URL: https://book.ru/book/960264 . — Текст : электронный.
4. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041206

© РГУТИС

	- Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки.		
19	3.6. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки.	6	
20	3.7. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки.	3	
21	Контрольная точка 3	3	
22	Контрольная точка 4	4	
4. Проектирование ансамбля упаковок. Мокапы			
23	4.1. Особенности использования упаковки в рекламных целях .Сбор материала по теме. Аналитический обзор материалов по конструктивному и технологическому признакам. Оригинальность конструктивного исполнения	7	
24	4.2. Концептуальная проработка состава упаковки. Стилевые, конструктивные признаки. Оригинальность комплекса упаковки и их внешнего формообразования.	7	
25	4.3. Разработка форэскизов формообразования. Композиционное и конструктивное решение внутреннего наполнения упаковки. Графическая проработка текстов, шрифтов для полноцветной полиграфической печати упаковки.	7	
26	Контрольная точка 1	4	
27	4.4. Разработка эскизных макетов, конструкций упаковок, их разверток. Отработка стилевых признаков в формообразовании и графическом решениях упаковки.	7	
28	4.5.Разработка оригиналов конструкций, разверток, отработка текстовых оригиналов, гарнитуры шрифтов для полиграфической полноцветной печати.	7	
29	4.6. Компьютерная отработка текстовых и полиграфических оригиналов для печати на упаковку (выбор гарнитуры шрифтов, знак, логотип ,общее цветовое решение упаковки и т.д.) Подготовка к полноцветной печати	7	

© РГУТИС

	графических материалов		
30	Контрольная точка 2	4	
5. Создание ансамбля макетов упаковки с нанесением полноцветной печати методом офсетной печати			
31	5.1. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе: - Планшет 1000х14000, -Макет демонстрационный упаковки М1:1 -Шрифты, полиграфия для упаковки. Развертка конструкции. фотосессия упаковки.	16	
32	Контрольная точка 3	8	
33	Контрольная точка 4	-	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компе-тенции, индикатора	Содержание компетенции , индикатора	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	Способен к созданию эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; в части индикаторов достижения компетенции				
		ПК-1.1 Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Разделы 1-5	- различные графические приемы и техники, применяемые в ходе работы над эскизами и оригиналами упаковки	- создавать эскизы и оригиналы упаковки	- навыками выбора необходимой техники рисунка в зависимости от проектной задачи, - навыками создания оригиналов упаковки
2.	ПК-2	Способен к подготовке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; в части индикаторов достижения компетенции				
		ПК-2.1. Осуществляет подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации,	Раздел 1-5	- основные этапы предпроектных исследований	- проводить предпроектные исследования для подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание упаковки	- навыками проведения предпроектных исследований в соответствии с предпроектным заданием

© РГУТИС

		идентификации и коммуникации				
		ПК-2.2. Осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Разделы 1-5	- основные законы дизайн-проектирования упаковки - методы конструирования и макетирования упаковки	- разрабатывать проекты упаковки разных уровней сложности; - выполнять макеты как базовых форм упаковки, так и сложных форм, в том числе по авторскому эскизу	- навыками художественно-технической разработки проектов упаковки; - навыками получения формы упаковки разных уровней сложности

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание различных графических приемов и техник, применяемых в ходе работы над эскизами и оригиналами упаковки. Умение создавать эскизы и оригиналы упаковки. Владение навыками выбора необходимой техники рисунка в зависимости от проектной задачи, навыками создания оригиналов упаковки.	Выполнение практических заданий тестирование	Студент продемонстрировал знание различных графических приемов и техник, применяемых в ходе работы над эскизами и оригиналами упаковки. Студент демонстрирует умение создавать эскизы и оригиналы упаковки. Владение навыками выбора необходимой техники рисунка в зависимости от проектной задачи, навыками создания оригиналов упаковки.	Развитие и закрепление способности создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Знание основных этапов предпроектных исследований, основных законов дизайн-проектирования упаковки, методов конструирования и макетирования упаковки. Умение проводить предпроектные исследования для подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание упаковки, разрабатывать проекты упаковки разных уровней сложности; выполнять макеты как базовых форм упаковки, так и сложных форм, в том	Выполнение практических заданий тестирование	Студент продемонстрировал знание основных этапов предпроектных исследований, основных законов дизайн-проектирования упаковки, методов конструирования и макетирования упаковки. Студент демонстрирует умение проводить предпроектные исследования для подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание упаковки, разрабатывать проекты упаковки разных уровней сложности; выполнять макеты как базовых форм упаковки, так и сложных форм, в том числе по авторскому эскизу.	Развитие и закрепление способности осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

© РГУТИС

числе по авторскому эскизу. Владение навыками проведения предпроектных исследований в соответствии с предпроектным заданием, навыками художественно-технической разработки проектов упаковки; навыками получения формы упаковки разных уровней сложности.		Владение навыками проведения предпроектных исследований в соответствии с предпроектным заданием, навыками художественно-технической разработки проектов упаковки; навыками получения формы упаковки разных уровней сложности.	

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (20 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 10 правильных ответов, 2 балла выставляется за 11 правильных ответов, 3 балла выставляется за 12 правильных ответов, 4 балла - за 13 правильных ответов, 5 баллов - за 14 правильных ответов, 6 баллов - за 15 правильных ответов, 7 баллов - за 16 правильных ответов, 8 баллов - за 17 правильных ответов, 9 баллов – за 18 правильных ответов, 10 баллов - за 19-20 правильных ответов

Критерии оценки при проведении тестирования (40 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.

Оценка «2» выставляется при менее 20 правильных ответов

Оценка «3» выставляется за 20-26 правильных ответов,

Оценка «4» выставляется за 27-33 правильных ответов,

Оценка «5» выставляется за 34-40 правильных ответов.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных практических заданий

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами макетирования и конструирования упаковки; – макетные работы были выполнены качественно и на должном уровне – при разработке авторских макетных работ студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не

© РГУТИС

	менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7 – 8 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
5 – 6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
3-4 балла	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-2 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Раздел 1
1.1 Выполнение контрольного задания –0-10 баллов
Критерии оценки выполнения практического задания:
Задание считается выполненным при выполнении задания в полном объеме с применением информационных технологий: 1-2 балла – выполнение задания в полном объеме с существенными замечаниями по качеству исполнения, 3-4 балла – выполнение задания в полном объеме в замечаниями по качеству исполнения, 5-6 баллов – выполнение задания в полном объеме с незначительными замечаниями по качеству исполнения, 7-8 баллов – выполнение задания в полном объеме без замечаний по качеству замечаний, 9-10 баллов – выполнение задания в полном объеме на высоком уровне

Раздел 2
2.1 Выполнение контрольного задания - 0-10 баллов
Критерии оценки выполнения практического задания:
Задание считается выполненным при выполнении задания в полном объеме с применением информационных технологий: 1-2 балла – выполнение задания в полном объеме с существенными замечаниями по качеству исполнения, 3-4 балла – выполнение задания в полном объеме в замечаниями по качеству исполнения, 5-6 баллов – выполнение задания в полном объеме с незначительными замечаниями по качеству исполнения, 7-8 баллов – выполнение задания в полном объеме без замечаний по качеству замечаний, 9-10 баллов – выполнение задания в полном объеме на высоком уровне

Раздел 3
3.1 Выполнение контрольного задания – 0-10 баллов
Критерии оценки выполнения практического задания:
Задание считается выполненным при выполнении задания в полном объеме с применением информационных технологий: 1-2 балла – выполнение задания в полном объеме с существенными замечаниями по качеству исполнения, 3-4 балла – выполнение задания в полном объеме в замечаниями по качеству исполнения, 5-6 баллов – выполнение задания в полном объеме с незначительными замечаниями по качеству исполнения, 7-8 баллов – выполнение задания в полном объеме без замечаний по качеству замечаний, 9-10 баллов – выполнение задания в полном объеме на высоком уровне

Критерии оценки выполнения группового проекта:

© РГУТИС

Задание считается выполненным при выполнении 1 макета по теме блока: 1-7 баллов – неудовлетворительный макет, 8-14 баллов – макет с существенным количеством замечаний по содержанию и исполнению, 15-21 баллов - макет с небольшим количеством замечаний по содержанию, 22-28 баллов –макет с небольшим количеством замечаний по содержанию и форме исполнения, 29-35 баллов - макет без замечаний по содержанию и форме исполнения.

Раздел 4

7.1 Выполнение контрольного задания – 0-10 баллов

Критерии оценки выполнения практического задания:

Задание считается выполненным при выполнении задания в полном объеме с применением информационных технологий: 1-2 балла – выполнение задания в полном объеме с существенными замечаниями по качеству исполнения, 3-4 балла – выполнение задания в полном объеме в замечаниями по качеству исполнения, 5-6 баллов – выполнение задания в полном объеме с незначительными замечаниями по качеству исполнения, 7-8 баллов – выполнение задания в полном объеме без замечаний по качеству замечаний, 9-10 баллов – выполнение задания в полном объеме на высоком уровне

Раздел 5

8.1 Выполнение контрольного задания – 2 модели костюма. Макеты демонстрируются как Групповой проект 6 семестра по дисциплине «Макетирование костюма». Защита группового проекта проводится в форме творческого конкурса 0-40 баллов

Критерии оценки выполнения практического задания:

Задание считается выполненным при выполнении задания в полном объеме с применением информационных технологий: 1-2 балла – выполнение задания в полном объеме с существенными замечаниями по качеству исполнения, 3-4 балла – выполнение задания в полном объеме в замечаниями по качеству исполнения, 5-6 баллов – выполнение задания в полном объеме с незначительными замечаниями по качеству исполнения, 7-8 баллов – выполнение задания в полном объеме без замечаний по качеству замечаний, 9-10 баллов – выполнение задания в полном объеме на высоком уровне

Критерии оценки выполнения группового проекта:

Задание считается выполненным при выполнении 1 макета по теме блока: 1-7 баллов – неудовлетворительный макет, 8-14 баллов – макет с существенным количеством замечаний по содержанию и исполнению, 15-21 баллов - макет с небольшим количеством замечаний по содержанию, 22-28 баллов –макет с небольшим количеством замечаний по содержанию и форме исполнения, 29-35 баллов - макет без замечаний по содержанию и форме исполнения.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового проекта

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами макетирования и конструирования простых и сложных упаковок; – макетные работы были выполнены качественно и на должном уровне

© РГУТИС

	– при разработке авторских макетных работ студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	мах 35 баллов
28-35 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение
21-27 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
14-20 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
7-13 баллов	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Зачет с оценкой проводятся в форме творческого просмотра и оценки практических заданий, выполненных на практических занятиях.

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами макетирования простых и сложных композиций из бумаги; – макетные работы были выполнены качественно и на должном уровне – при разработке авторских макетных работ студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, предложено оригинальное конструктивное и композиционное решение
Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с замечаниями по качеству исполнения

© РГУТИС

Неудовлетворительно (2)	Зачет считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
Зачет	Зачет считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не зачет	Зачет считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Очная форма обучения:

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4 курс 7 семестр			
1-5 7	1. Принципы проектирования упаковки	1.1 Выполнение контрольного задания	1.1. Выполнение макетов деталей упаковки (замки, прорези, изгибы) на практических занятиях в натуральную величину – оценивается на 6 неделе 0-10 баллов
6-11 7	2. Композиционные и формообразующие приемы для решения упаковки	2.1 Выполнение контрольного задания	2.1. Выполнение макетов конструкций изделий сложных форм на практических занятиях в натуральную величину или в масштабе – оценивается на 12 неделе 0-10 баллов
12-18 7	3. 3 Комплексное проектирование упаковки Создание эскизной конструкторской документации на развертку	3.1 Выполнение контрольного задания – 3 макета.	3.1. Выполнение макетов моделей упаковки различными материалами, исполнение фальцовки, беговки разверток упаковки форм на практических занятиях в натуральную величину или в масштабе – оценивается на 17-18 неделе 0-10 баллов
17-18 7	Защита группового проекта	Защита группового проекта 7 семестра проходит в форме кафедрального просмотра	Оценивается на 17-18 неделе – 0-15 баллов
4 курс 8 семестр			
1-6 8	4. Проектирование ансамбля упаковок.	4.1 Выполнение контрольного задания 4.2. Выполнение контрольного задания	4.1. Выполнение макетов форм оригинальных исполнений упаковок на практических занятиях в натуральную величину или в масштабе – оценивается на 3 неделе 0-10 баллов

© РГУТИС

			4.2. Выполнение макетов упаковки разных форм по авторскому эскизу на практических занятиях в натуральную величину или в масштабе – оценивается на 6 неделе 0-10 баллов
7-8 8	5. 5. Создание ансамбля макетов упаковки с нанесением полноцветной печати методом офсетной печати	5.1 Выполнение контрольного задания	5.1. Выполнение моделей оригиналов и разработка текстовых оригиналов для полноцветной печати на практических занятиях в натуральную величину– оценивается на 8 неделе 0-10 баллов
8 6	Защита группового проекта	Защита группового проекта 8 семестра проходит в форме кафедрального просмотра	Оценивается на 8 неделе – 0-15баллов

Оценочные средства по дисциплине
ПК-1

Задания закрытого типа

1. Гигроскопические – это упаковки:
1. нуждаются в защите от воздействия высоких, низких температур;
2. стабильно сохраняют свои физико-химические свойства;
3. поглощают свободную влагу воздуха.

2. По степени обработки упаковок можно разделить на следующие подгруппы:
1. сырье, полуфабрикаты, готовая продукция;
2. сырье, готовая продукция;
3. готовая продукция;

3. В маркировке указываются:
1. знак получателя, номер заявки (заказа) на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы;
2. номер заявки (заказа) на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы;
3. знак получателя, номер заявки (заказа) на перевозку грузов, масса грузовой единицы.

4. Маркировка мест груза должна быть:
б) ясным и надежным;
в) четким, ясным и надежным;
г) четким и надежным.

5. На третьем этапе разработки упаковки товара выполняется цель:
1. создания образа товара;
2. определение возможностей для визуализации;
3. оценка упаковки.

6. Информационная функция упаковки играет роль:
1. в идентификации грузов;
2. в конструкции;
3. в механизации грузовых работ.

7. Главными функциями упаковки являются:

© РГУТИС

1. защита товара;
2. утилизация;
3. переработка груза.

8. Скоропортящиеся — это упаковки:
1. поглощают свободную влагу воздуха;
2. нуждаются в защите от воздействия высоких, низких температур;
3. имеют специфический запах.

9. Гигроскопические — это упаковки:
1. нуждаются в защите от воздействия высоких, низких температур;
2. стабильно сохраняют свои физико-химические свойства;
3. поглощают свободную влагу воздуха.

10. Маркировка мест упаковки должна быть:
1. четким;
2. ясным и надежным;
3. четким, ясным и надежным.

11. Укажите основной элемент упаковки:
1. тара;
2. манипуляционные знаки;
3. упаковочный материал.

12. Масса упаковки и продукции в ней:
1. масса упаковки;
2. масса брутто;
3. масса нетто.

13. Тара, предназначенная для упаковывания, хранения и транспортирования продукции, образующая самостоятельную транспортную единицу, называется...
1. потребительская тара;
2. групповая тара;
3. транспортная тара.

14. Какая маркировка информирует о получателе, отправителе и способах обращения с грузом при его транспортировании и хранении?
1. товарная;
2. транспортная;
3. специальная.

15. Основные надписи при маркировке груза содержат:
1. Количество грузовых мест в партии и порядковый номер места внутри партии;
2. Габаритные размеры грузового места;
3. Наименование грузоотправителя;

16. Дополнительные надписи при маркировке груза содержат:
1. Количество грузовых мест в партии и порядковый номер места внутри партии;

© РГУТИС

2. Наименование пункта отправления;
3. Массы брутто и нетто грузового места.

17. Информационные надписи при маркировке груза содержат:
1. Наименование грузоотправителя;
2. Наименование пункта отправления;
3. Массы брутто и нетто грузового места.

18. При идентификации упаковочных материалов применяют:
1. нумерацию;
2. аббревиатуру;
3. нумерацию и аббревиатуру.

19. Объем упаковки, определяемый ее внутренними размерами - это...
1. габаритные размеры упаковки;
2. номинальные размеры упаковки;
3. вместимость упаковки.

20. Размеры упаковки, полученные при ее изготовлении и измеренные с допускаемой погрешностью - это...
1. действительные размеры упаковки;
2. номинальные размеры упаковки;
3. вместимость упаковки.

Задания открытого типа

1. Материал не используется при изготовлении упаковки **… .**

2. Требования не относятся к таре и упаковке **….** .

3. Упаковка, бывшая в употреблении, должна быть утилизированная?

4. Унификация тары — это:

5. К упаковочным материалам, вырабатываемым на естественной основе относится …

6. Что к главным функциям логистики на предприятии изготовления упаковки относится…

7. Способность упаковки не передавать в товар, непосредственно соприкасающийся с упаковкой, содержащиеся в ней вредные для организма вещества — это:

8. К таре предъявляются следующие требования:

9. К основным функциям тары и упаковки относятся:

9. Какая тара из нижеперечисленных не принадлежит к жестким:

11. Применение контейнерных перевозок ….

© РГУТИС

12. Какую функцию упаковка практически не выполняла в советский период:

13. По характеру использования упаковка бывает:

14. Цель имитационной стратегии при разработке упаковки:

15. Физические функции упаковки предполагают:

16. Пенал –это:

17. К транспортной таре относятся:

18. В логистике важными являются следующие характеристики упаковки:

19. Тара –это:

20. Обязательно ли указание на упаковке знака наименования места происхождения товара:

21. Укажите основной элемент упаковки:

22. Масса упаковки и продукции в ней:

23. Тара, предназначенная для упаковывания, хранения и транспортирования продукции, образующая самостоятельную транспортную единицу, называется...

24. Маркировка информирует о получателе, отправителе и способах обращения с грузом при его транспортировании и хранении…

25. Основные надписи при маркировке груза содержат:

26. Дополнительные надписи при маркировке груза содержат:

27. Информационные надписи при маркировке груза содержат:

28. При идентификации упаковочных материалов применяют:

29. Объем упаковки, определяемый ее внутренними размерами - это...

30. Размеры упаковки, полученные при ее изготовлении и измеренные с допускаемой погрешностью - это...

31. Гигроскопические – это упаковки:

32. По степени обработки упаковок можно разделить на следующие подгруппы:

33. В маркировке указываются:

© РГУТИС

34. Маркировка мест груза должна быть …

35. На третьем этапе разработки упаковки товара выполняется цель:

36. Информационная функция упаковки играет роль:

37. Главными функциями упаковки являются:

38. Скоропортящиеся — это упаковки:

39. Гигроскопические — это упаковки:

40. Маркировка мест упаковки должна быть:

ПК-2

Задания закрытого типа (тесты)

1. Какой материал не используется при изготовлении упаковки?
1. который имеет природное происхождение;
2. который имеет металлическое покрытие;
3. который имеет лакокрасочное покрытие.

2. Какие требования не относятся к таре и упаковке:
1. требования безопасности;
2. требования маркетинга;
3. требования торговли.

3. Упаковка, бывшая в употреблении, должна быть утилизированная?
1. да;
2. нет;
3. использована вторично.

4. Унификация тары — это:
1.эффективность использования тары в процессе потребления и эксплуатации изделия;
2. процесс приведения всего многообразия видов, форм и размеров тары к ограниченному числу типов и размеров и закрепление их за определенными товарными группами;
3. стандартизация тары на основе принципов максимальной экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

5. Что из нижеперечисленного относится к упаковочным материалам, вырабатываемым на естественной основе:
1. полиэтилен;
2. целлофан;
3. поливинилхлорид.

6. **Что относится к главным функциям логистики на предприятии изготовления упаковки?**
1. исследование рыночных отношений;

© РГУТИС

2. реклама и продвижение предприятия на рынке;
3. система складирования и хранения товара, а также управление имеющимися запасами.

7. Способность упаковки не передавать в товар, непосредственно соприкасающийся с упаковкой, содержащиеся в ней вредные для организма вещества — это:
1. безопасность;
2. экологичность;
3. надежность.

8. К таре предъявляются следующие требования:
1.обеспечение сохранности товара, невысокая стоимость, экологичность, возможность многократного использования;
2. удобность, комфортность, гигиеничность, не возможность экологичной утилизации;
3. вместимость, сохраняемость, эргономичность, экономичность.

9. К основным функциям тары и упаковки относятся:
1. вмещение, хранение и защита товаров от нежелательного воздействия окружающей среды от влияния других факторов;
2. рекламная функция;
3. одноразовое использование.

10.Какая тара из нижеперечисленных не принадлежит к жестким:
1. ящик;
2. бумажный мешок;
3. бочка.

11. Применение контейнерных перевозок:
1. повышает сохранность перевозимых грузов
обеспечивает транспортный сервис по принципу «от двери до двери»;
2. информирует о доставке;
3. облегчает утилизацию.

12.Какую функцию упаковка практически не выполняла в советский период:
1. физическую;
2. эстетическую;
3. рекламную.

13. По характеру использования упаковка бывает:
1. универсальная;
2. транспортная;
3. цеховая.

14. Цель имитационной стратегии при разработке упаковки:
1. прямой вызов конкурентам;
2. исправление ошибок и упущений конкурентов;
3. максимальное сходство с лидеров.

15. Физические функции упаковки предполагают:

© РГУТИС

1. продвижение товара;
2. защиту товара;
3. привлечение внимания.

16. Пенал –это:
1. потребительская тара с корпусом в форме прямоугольника;
2. потребительская тара с корпусом в виде рукава;
3. коробка, преимущественно цилиндрической формы, закрывающаяся крышкой в виде обечайки.

17. К транспортной таре относятся:
1. бутылки;
2. ящики;
3. тубы.

18.В логистике важными являются следующие характеристики упаковки:
1. товар, цена, канал продаж;
2. место продажи, продвижение товара;
3. упаковочные материалы, размеры упаковки.

19. Тара – это:
1. элемент (разновидность) упаковки, представляющая собой изделие для размещения продукции при выполнении над ней различных логистических операций;
2. средство или комплекс средств, предназначенные для защиты товаров от повреждений и потерь, от вредных воздействий товара;
3. упаковка для перевозки крупногабаритных товаров.

20. Обязательно ли указание на упаковке знака наименования места происхождения товара:
1. обязательно;
2. на усмотрение производителя;
3. не обязательно.

Задания открытого типа

1	…- гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности	
2	… - это совокупность потребительских свойств товаров, обусловливающих их способности удовлетворять определенные потребности в соответствии с их назначением.	

© РГУТИС

3	… разрабатывается не под конкретный товар, а под целую группу. Упаковка зубной пасты (тюбик и картонная коробочка) подходит только для конкретной зубной пасты. А оборотный контейнер, в котором 10000 тюбиков этой пасты перевозят от производителя к продавцу, может быть использован много раз для перевозки уже других товаров.	
4	…– это упаковка, предназначенная для использования товара конечным потребителем.	
5	… : Стандарт, принятый международной организацией по стандартизации и доступный широкому кругу пользователей	
6	… (лат. uni - один, facere - делать) – форма стандартизации, заключающаяся в простом сокращении числа применяемых при разработке изделия или при его производстве марок полуфабрикатов, комплектующих изделий и т.п. до количества, технически и экономически целесообразного, достаточного для выпуска изделий с требуемыми показателями качества.	
7	… : Нормативный документ, который разработан на основе консенсуса, принят признанным на соответствующем уровне органом и устанавливает для всеобщего и многократного использования правила, общие принципы или характеристики, касающиеся различных видов деятельности или их результатов, и который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области.	
8	… (ТУ) - это нормативно-технический документ, устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция, процесс или услуга.	
9	По признаку применения упаковка подразделяется на: - первичную - вторичную - …	

© РГУТИС

10	Конструкцию и материал упаковки диктуют следующие факторы: • Что будет являться… ; • В каких условиях она будет использоваться; • В каких процессах она примет участие.	
11	Упаковка может быть потребительской или…. Ее конструкция зависит от тех задач, которые она должна решать.	
12	Конструкции упаковки и складской тары разрабатываются так, чтобы они занимали … места на складе и быстро собирались.	
13	*…- это груз, который не имеет формы. Он может быть жидкий, сыпучий, газо-, геле-, пастообразный и так далее.*	
14	Безусловно, самые совершенные «упаковочные проекты» созданы…. Сочную мякоть апельсина она защитила твердой кожурой, зародыш новой жизни надежно спрятала в скорлупе	
15	Изобрел целлофан в 1911 году швейцарский химик, безуспешно пытавшийся придумать покрытие для скатертей, спасающее их от пятен. Промышленные масштабы производство целлофана обрело после того, как компания … в 1923 году запатентовала материал и в 1927-м произвела ключевое усовершенствование, превратившее целлофан во влагонепроницаемый материал для хранения продуктов.	
16	Годом рождения тюбика принято считать 1841 год, когда американский ученый и художник … запатентовал изобретенные им оловянные тюбики для хранения скоропортящихся красок.	
17	Самой известной консервной банкой в истории стала красно-белая упаковка супов-концентратов торговой марки *«Campbells».* Дизайн этикетки для супов *«Campbells»* разработал известный американский художник, основатель поп-арта … Свое творение мистер *Уорхолл* увековечил, написав картину под названием *«12 банок супа «Campbells»*.	

© РГУТИС

18	В 1810 году англичанин … предложил использовать жестяную банку для упаковки консервированных продуктов. Так появилась консервная банка. Ноу-хау заключалось в том, что жестяная крышка припаивалась к корпусу банки, обеспечивая абсолютную герметичность содержимого.	
19	Первая по-настоящему удобная складная … была изобретена в 1879 году Робертом Гейром, владельцем бруклинской типографии, специализировавшейся на печати на пакетах.	
20	Предтечей пакета были кожаные, джутовые и хлопковые… , предназначавшиеся для хранения и транспортировки сыпучих продуктов. Появлению бумажного пакета в начале XVIII века поспособствовало развитие бумажной промышленности в Европе.	
21	Все известные российские водочные компании имели свои «фирменные» бутылки. *«Торговый дом П.А.Смирнова»* узнавали по конусообразной бутылке, Шустов предпочитал разливать коньяки в бутылки в форме графина, *«Бекман и К»* ввела в оборот бутылку-….	
22	Стеклянная банка впервые появилась в начале …века, когда шотландцу Дженту Кейлеру пришло в голову фасовать свой апельсиновый джем в широкогорлые стеклянные кувшинчики.	
23	Около 1500 года до н.э. в Древней Греции на амфорах появилась…, по содержательности не уступающая современным этикеткам. Так на поверхность винных амфор наносились подробные сведения о возрасте вина, сорте и месте произрастания винограда, а также о том сухое оно или сладкое.	
24	Первые сосуды из … появились в Египте и Сирии во второй половине 4 тысячелетия до н.э. Это были бутылочки и флаконы, предназначенные для помад, красок для лица и благовоний.	
25	Процесс решения практической задачи всегда … и перед разработчиком встаёт проблема аргументированного выбора окончательного варианта	
26	Самой древней глиняной «упаковкой», из дошедших до нас, считается керамический сосуд найденный в 1922 году при раскопках поселения шумеров в горах Западного Ирана. Возраст находки составляет не менее …тысяч лет.	
27	Эти знаки сообщают о безвредности упаковки для окружающей среды и человека. Например, знак … переработки. Смысл данного символа заключает в том,	

© РГУТИС

	что продукт изготовлен из переработанного материала и/или пригоден для последующей переработки.	
28	К началу …начали появляться предметы массового потребления, изготовленные промышленным способом	
29	…знаки отражают способ эксплуатации, транспортировки, погрузки-разгрузки и хранения упаковки. К этому виду относится знак «Хрупкое», который призывает с особой осторожностью отнестись ко всем манипуляциям с данным продуктом.	
30	…. появились фильтрующие пакетики для чая и самоклеящаяся лента для обмотки ящиков.	
31	… — картонная упаковка в форме тетраэдра для хранения молока, созданная в 1950 г. компанией Tetra Pak. С 1959 г. поставлялась и широко использовалась в СССР, где эти упаковки обычно назывались «пирамидками», «треугольничками»	
32	…упаковочные материалы (например, картонная подложка, ламинированная полиэтиленом, реторт-пакет), ламинатная туба	
33	… упаковка: полиэтиленовая плёнка и пакеты, пакеты саше, ламинатная туба, полипропиленовые мешки, тканые полипропиленовые мешки.	
34	… тара: жестяные и алюминиевые банки, барабаны, кеги, металлические контейнеры, алюминиевая туба.	
35	Упаковка может: Помочь продукту… из общей массы, обратить на себя внимание	
36	Функции упаковки. Предназначается для … свойств предметов после их изготовления, а также придания им компактности для удобства транспортировки	
37	Поворотным моментом в развитии упаковочной отрасли стало изобретение станка для изготовления …(1798 г., Франция), а затем и станка для изготовления бумаги в рулонах (1807, Англия).	
38	Благодаря изобретению литографии в конце XVIII в. в Германии впервые становится возможным нанесение … рисунков. Первая бумажная этикетка, напечатанная методом литографии, появилась в 1820 г. До этого	

© РГУТИС

	времени этикетки подписывались вручную.	
39	… виды упаковки изготавливались из необработанного сырья: тростника, глины, из растительных и животных волокон и т. д.	
40	… цвета поглощают больше тепла, что может негативно повлиять на товары, которые чувствительны к температуре	
41	… — это рекламные материалы, которые размещаются «point of sale», то есть в точках продаж и в непосредственной близости к ним. Простыми словами это носители информации, которые привлекают внимание к бренду или его конкретному товару в местах продаж.	
42	Использование … сложных цветов в дизайне упаковки передает премиальность и серьезность товара	
43	Упаковка даёт возможность наладить постоянную … с потребителем, причем не только на информационном, но и на эмоциональном уровне.	
44	…….. ли указание на упаковке знака наименования места	
45	К таре предъявляются следующие требования:	

Типовые практические задания

Контрольные практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ПК-1 – Способен к созданию эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; в части индикаторов достижения компетенции (ПК-1.1– Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.);

ПК-2 – Способен к подготовке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; в части индикаторов достижения компетенции (ПК-2.1 Осуществляет подготовку и согласование с заказчиком проектного

© РГУТИС

задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2.2 Осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации).

Очная форма обучения

Типовые контрольные задания в 7 семестре

Раздел 1.

1. Особенности использования упаковки (бренд, имидж, эстетика, рынок)
2. Унификация упаковок. Примеры конструкций, изготовление простейших форм
3. Упаковочные материалы, примеры исполнений
4. Основы проектирования картонных упаковок, практические исполнения
5. Стилевые особенности исполнения (фальцовка, беговка, замки, ручки и др.)
7. Принципы и методы достижения стилевого единства. Композиционные, цветографические составляющие

Раздел 2

1. Разработка конструкций упаковок с учетом состава и размерного ряда
2. Разработка стилевых признаков (знак, логотип, текст, шрифт)
3. Отработка технологии исполнений замков, ручек, сгиба раскроя упаковки.
4. Разработка объмного решения упаковки для преметов быта,ТНП , и т.д.
5. Разработка общего стилевого графического решения оформления упаковки (шрифт, цвет).

Раздел 3.

1.Разработать дизайн-проект упаковки для предметов быта, ТНП, тур.принадлежностей и др. (Тема по выбору студента).

2. Клаузура на тему проекта упаковки,
3. Изготовление макета упаковки,
4.Разработка дизайна графического оформления упаковки и сопроводительной документации (техническое описание, рекламный лист)
5. Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе:
- Планшет 1000х14000,
-Макет демонстрационный упаковки М1:1
-Шрифты, полиграфия для упаковки.

Типовые контрольные задания в 8 семестре

Раздел 4. Проектирование ансамбля упаковок.

1. Особенности использования упаковки в рекламных целях. Аналитический обзор материалов по конструктивному и технологическому признакам.
2. Оригинальность конструктивного исполнения
3. Концептуальная проработка состава упаковки. Стилевые, конструктивные признаки упаковки
4. Разработка форэскизов формообразования.
5. Графическая проработка текстов, шрифтов для полноцветной полиграфической печати упаковки.
6 Разработка оригиналов конструкций, разверток, отработка текстовых оригиналов, гарнитуры шрифтов для полиграфической полноцветной печати.

© РГУТИС

Раздел 5. Создание ансамбля макетов упаковки с нанесением полноцветной печати методом офсетной печати
1. Выбор материала для исполнения конструкции. Изготовление оригинал-макета упаковки.
Отработка технологии нанесения полноцветной печати на упаковку.
2. Компьютерная отработка текстовых и полиграфических оригиналов для печати на упаковку (выбор гарнитуры для шрифта, знака, логотипа. Общее цветовое решение упаковки и т.д.)
3. Разработка художественного решения планшетного ряда по теме проекта в составе:
- Планшет 1000х14000,
-Макет демонстрационный упаковки М1:1
-Шрифты, полиграфия для упаковки. Развертка конструкции, фотосессия упаковки.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со знаниями и практическими навыками проектировании и конструирования упаковок для различной продукции и товаров народного потребления, а также ее использование в рекламных целях для осуществления продажи населению и создания бренда компаниям производителей. Работа по дизайну упаковок в аудитории должна способствовать выявлению индивидуальных, творческих способностей студента и давать возможность преподавателю направлять их развитие, в процессе учебного проектирования с учетом современного эстетического, конструктивно-технологического исполнения и соблюдения экологических требований и материалов, а также решение вопросов дальнейшей их утилизации.

Целью и задачей практических занятий заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Выполнения практической работы студенты осуществляют в виде художественно-графических, конструктивно-технологических и проектных решений по теме задания, а также макетных исполнений внешнего формообразования упаковок. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном, печатном виде на планшетах и макеты – оригиналы упаковок в полноцветном исполнениях.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области дизайна упаковок

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий . Выполнения практической работы студенты производят в результате проектирования изделий по теме задания и в соответствии этапов исполнения (исполнение художественно-графической клаузуры общего вида изделия на тему проекта, разработка конструктивно-технологических решений изделия, выполнение макетных работ упаковок, композиционные решения графической текстовой, цветофактурной проработки внешнего вида упаковки, использование шрифтового блока для создания общего стилевого единства при создании композиции, а также выполнение

© РГУТИС

планшетного ряда общего вида упаковки и т.д.). Отчет выполненной работы предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном, печатном виде планшетного ряда. и оригинал- макетов в масштабе М1:1.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области дизайна упаковок

Тематика практических занятий

Очная форма обучения

7 семестр

Раздел 1. Принципы проектирования упаковки

Практическое занятие 1.1.

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Введение. Особенности использования упаковки (имидж, бренд, функциональность, эстетика, рынок). Просмотр методического материала.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 1.2.

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия Классификация упаковок. Унификация упаковок. Примеры конструкций и технологий исполнения. Изготовление простейших форм конструкций упаковок. Просмотр методического материала.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 1.3.

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия Упаковка и окружающая среда. Упаковочные материалы. Приемы конструктивных исполнений упаковок. Просмотр методического материала.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 1.4 – 1.5.

Вид практического занятия: выполнение практического задания

© РГУТИС

Тема и содержание занятия Основы проектирования картонных коробок. Различные стилевые особенности при конструировании упаковок. Практические исполнения (фальцовка, беговка, замки, ручки и др.). Просмотр методического материала.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 4 часа.

Раздел 2.Композиционные и формообразующие приемы для решения упаковки

Практическое занятие 2.1 - 2.2.

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия. Принципы и методы достижения стилистического единства. Композиционные, конструктивные и цветографические составляющие. Просмотр методического материала.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 2.3 - 2.4.

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия. Выбор темы проектирования упаковки. Разработка конструктивных решений упаковки с учетом состава и размерного ряда упаковочного материала**.** Просмотр методического материала.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 2.5 - 2.6.

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия. Разработка стилевых признаков при создании упаковки. (знак, логотип, текст, шрифт, цветофактурное исполнение, выбор материала для упаковки. Отработка технологии исполнений замков, ручек, сгиба раскроя упаковки. Просмотр методического материала.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 4 часа.

Раздел 3. Комплексное проектирование упаковки. Создание эскизной конструкторской документации на развертку

Практическое занятие 3.1 - 3.2.

Вид практического занятия: разработка проекта

© РГУТИС

Тема и содержание занятия. Разработать дизайн-проект упаковки для предметов быта, ТНП, тур.принадлежностей и т.д. . Тема по выбору студента.
Состав проекта:
-клаузура на тему проекта упаковки,
-изготовление макет упаковки,
-разработка дизайна графического оформления упаковки и сопроводительной документации (техническое описание, рекламный лист)
Просмотр методического материала.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 3.3 - 3.7.

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе:
- Планшет общего вида разработки-1000х14000,
-Макет демонстрационный упаковки М1:1
-Шрифты, полиграфическое оформление упаковки.

Просмотр методического материала.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 9 часов.

8 семестр

Раздел 4. Проектирование ансамбля упаковок.

Практическое занятие 4.1.

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Особенности использования упаковки в рекламных целях .Сбор материала по теме. Аналитический обзор материалов по конструктивному и технологическому признакам. Оригинальность конструктивного исполнения

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 4.2

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Концептуальная проработка состава упаковки. Стилевые, конструктивные признаки. Оригинальность комплекса упаковки и их внешнего формообразования.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

© РГУТИС

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 4.3

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка фор.эскизов формообразования. Композиционное и конструктивное решение внутреннего наполнения упаковки. Графическая проработка текстов, шрифтов для полноцветной полиграфической печати упаковки.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 4.4

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка эскизных макетов, конструкций упаковок, их разверток. Отработка стилевых признаков в формообразовании и графическом решениях упаковки.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 4.5

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка оригиналов конструкций, разверток, отработка текстовых оригиналов, гарнитуры шрифтов для полиграфической полноцветной печати.

Цель занятия: приобретение необходимых знаний, умений и навыков проектирования упаковок разной сложности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования упаковок

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 4.6.

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Компьютерная отработка текстовых и полиграфических оригиналов для печати на упаковку (выбор гарнитуры шрифтов, знак, логотип ,общее цветовое решение упаковки и т.д.)

Подготовка к полноцветной печати графических материалов

Цель занятия: приобретение теоретических знаний

Практические навыки: приобретение теоретических знаний. Решение ситуационных задач.

Продолжительность занятия – 4 часа.

© РГУТИС

Раздел 5. Создание ансамбля макетов упаковки с нанесением полноцветной печати методом офсетной печати

Практическое занятие 5.1.

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Компьютерная отработка текстовых и полиграфических оригиналов для печати на упаковку (выбор гарнитуры шрифтов, знак, логотип ,общее цветовое решение и т.д.) Подготовка к полноцветной печати графических материалов

Цель занятия: приобретение теоретических знаний

Практические навыки: приобретение теоретических знаний. Решение ситуационных задач.

Продолжительность занятия – 3 часа.

Практическое занятие 5.2.

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка графического решения планшетного ряда по теме проекта в составе:

- Планшет 1000х14000,
-Макет демонстрационный упаковки М1:1
-Шрифты, полиграфия для упаковки. Развертка констркуции. фотосессия упаковки.

Цель занятия: приобретение теоретических знаний

Практические навыки: приобретение практических навыков. Решение ситуационных задач.

Продолжительность занятия – 3 часа.

Интерактивные практические занятия

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

Разработка проекта

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию проектного задания, которая складывается из авторских эскизов, клаузур, выполненных каждым обучающимся в соответствии с общим заданием группового проекта – выполнить простые геометрические фигуры из бумаги во время выполнения заданий по 2 разделу. Решение фронтальной композиции в цвете– во время выполнения заданий по 5 разделу. Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.

Методика применения ОС

Проектная технология: стадии проекта

1. Организационно-подготовительная стадия – проблематизация, разработка проектного задания (выбор);
2. Разработка проекта;
3. Выполнение проекта – технологическая стадия – обучающиеся должны выполнить цветную композицию, согласно заданиям семестра;
4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).

Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).

© РГУТИС

Заключительная стадия – в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой представленной проектной работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие проекты семестра, распределяются призовые места.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

8.1. Основная литература

1. Каукина, О. В. Проектирование и дизайн упаковки. Практикум : учебное пособие / О. В. Каукина, Т. А. Аверьянова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 108 с. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2171136
2. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2080622
3. Мочалова, Е. Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона : учебное пособие / Е. Н. Мочалова, М. Ф. Галиханов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. - 176 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2098508
4.Смотрова, Т. И., Разработка и технология производства рекламной продукции : учебное пособие / Т. И. Смотрова, Н. В. Слинькова. — Москва : Русайнс, 2025. — 111 с. — URL: https://book.ru/book/958176

8.2 Дополнительная литература

1.Докучаева О. И. Архитектоника объемных структур. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 336 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-102875-9. ЭБС Znanium Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=424704
2.Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009262-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224459 . – Режим доступа: по подписке.
3.Криштафович, В. И., Упаковка и маркировка товаров : учебник / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Б. У. Байхожаева, Е. Т. Абсеитов. — Москва : КноРус, 2026. — 261 с. — ISBN 978-5-406-15435-9. — URL: https://book.ru/book/960264 . — Текст : электронный.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium.com: http://znanium.ru/
2. Электронная библиотечная система Book.ru: http://book.ru/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. **Microsoft** Windows
2. Microsoft Office
3. Каталог Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ): www.libfl.ru

© РГУТИС

4. Информационно-справочная система Российской государственной библиотеки (РГБ): http://www.rsl.ru/
5. Научная электронная библиотека "E-library.ru" (информационно-справочная система): http://elibrary.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Основы проектирования упаковки», предусматривает контактную (работа на практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Основы проектирования упаковки» в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа (практические занятия в форме выполнения практических заданий, разработки проекта), самостоятельная работа обучающихся в форме самоподготовки к практическим занятиям: подготовки проектных и макетных материалов по теме задания, выполнения эскизных чертежей по теме задания, групповые и индивидуальные консультации.

- *практические занятия*

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – создание дизайна упаковки. В результате практического изучения дисциплины «Основы проектирования упаковки» студенты должны уметь создавать разнообразные объемно-пространственные решения упаковок включая отдельные исполнения, а также комплексные и ансамблевые решения упаковок и их детали (замки, ручки) из макетных материалов (бумага, картон, гофрокартон, папье-маше и др.) в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ. Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей. Поэтому желательно каждое задание (помимо самых простейших – куб, цилиндр, прямоугольник) выполнять по эскизу, соответствующего теме задания. Это может быть эскиз или фотография модели упаковок продукции ведущих европейских фирм, либо (более перспективно с точки зрения приобретения студентами необходимых умений и навыков) эскизы самого студента – выполненные на занятии или на занятиях по дисциплине «Основы проектирования упаковки».

Проектное макетирование упаковок в графическом дизайне – это одно из основных направлений специализации, направленное на получение наглядной информации о свойствах проектируемого изделия в форме объемно-пространственного изображения, о пространственной структуре, размерах, пропорциях, пластике поверхностей, цветофактурном решении, графическом исполнении и других особенностях изделия.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

1. владение методами проектирования и конструирование упаковок, (приемами фальцовки, беговки), умение создать единый стиль комплексных исполнений упаковок будущего изделия по эскизу;

© РГУТИС

2. способность пользоваться разнообразными творческими источниками при проектировании упаковок.

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным (дополнение и пояснение информации лекционного курса);
- репродуктивным (студенты воспроизводят, иллюстрируют информацию лекционного курса);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Для работы над макетами требуются материалы для макетов упаковок, инструменты позволяющие выполнять различные технологические процессы (резак, ножницы, клей, и др. материалы).

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Основы проектирования упаковки» является интенсивное освоение методов проектирования упаковок. Основными задачами СРО являются: приобретение опыта макетирования упаковки, развитие самостоятельности, формирование профессиональных навыков создания методами макетирования разнообразных моделей упаковки.

Студенты самостоятельно выполняют технические эскизы моделей упаковок по темам практических занятий, выполняют графические работы по созданию визуальной рекламы и другой функциональной информации на упаковках с учетом нанесения полноцветной печати.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: технические эскизы, макеты изделий, демонстрируются в аудитории и являются элементом итогового контроля.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Основы проектирования упаковки» предусмотрено несколько видов самостоятельной работы: самоподготовка к практическим занятиям: подготовка поисковых макетов для выполнения практического задания по теме, выполнение технических эскизов (чертежей) необходимых для выполнения разверток упаковки по темам практических занятий.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Основы проектирования упаковки» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Групповые и индивидуальные консультации, текущий	Учебная аудитория: демонстрационные материалы для проведения практических занятий, столы, стулья. Доска,

© РГУТИС

контроль, промежуточная аттестация	стеллажи
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория: демонстрационные материалы для проведения практических занятий, столы, стулья. Доска, стеллажи
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы: специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет»; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета: специализированная учебная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет

© РГУТИС