

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС
Лист 1 из 43

Принято: Утверждаю:

Ученым советом ФГБОУ ВО

Ректор

«РГУТИС»

Протокол №4 от «31» октября 2023 г. А.А. Федулин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*

по направлению подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Инновационные технологии управления гостиничным

бизнесом

Квалификация: магистр

год начала подготовки: 2024

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и	к.э.н. Коновалова Е.Е.
гостеприимства	

ФОС ГИА согласован и одобрен руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и	к.э.н. Коновалова Е.Е.
гостеприимства	

ФОС ГИА утвержден Ученым советом Высшей школы:

наименование Высшей школы	номер и дата протокола	
Высшей школы туризма и гостеприимства	Протокол №6 от 30.10.2023 г.	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 2 из 43

Содержание

	2 2 4 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	
1.	Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результат	ге
осв	воения образовательной программы	3
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал	
оце	енивания	.15
3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки	И
рез	ультатов освоения основной образовательной программы	.25
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов	;
OCB	еления образовательной программы	37



СМК РГУТИС	

Лист 3 из 43

1. Hepe	Іеречень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы				
№	Индекс компетенции		Содержание компетенции		
ПП	индеке компетенции	жинан	умения	навыки	
1.	УК-1. Способен осуществлять принципы критического анали проблемных ситуаций на основе системного подхода, проблемных ситуаций на основе системного подхода,		осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий	
	вырабатывать стратегию действий УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	составляющие проблемной ситуации как системы	анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними	
	УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	стратегию действий с учетом результатов научных исследований	обосновывать стратегию действий с учетом результатов научных исследований	навыками обоснования стратегии действий с учетом результатов научных исследований	
2.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	особенности, методы и принципы проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	определять особенности проектирования жизненного цикла проекта и управлять им на всех его этапах	навыками проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	
	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи УК-2.2 Разрабатывает и	концепцию проекта, определение его целей и задач структуру и роли в проекте	разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи разрабатывать и реализовывать	навыками разработки концепции проекта, определения его целей и задач	
	реализует проект в соответствии со своей ролью УК-2.3. Осуществляет	содержание мониторинга хода	проект в соответствии со своей ролью осуществлять мониторинг хода	навыками разработки и реализации проекта в соответствии со своей ролью	
	мониторинг хода реализации проекта, корректирует	реализации проекта, корректировку отклонения,	реализации проекта, корректировать отклонения,	навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта, корректировки	



CMK	PΓ	У	T	И	C

Лист 4 из 43

	T			T
	отклонения, вносит	дополнительные изменения в	вносить дополнительные	отклонения, вносить
	дополнительные изменения в	плане	изменения в план	дополнительные изменения в
	план реализации проекта,			план
	уточняет зоны ответственности			
	участников проекта			
3.	УК-3. Способен	современные представления об	создавать условия для	навыками организации и
	организовывать и руководить	организации и руководстве	организации и руководства	руководства работой команды,
	работой команды, вырабатывая	работой команды, разработке	команды, вырабатывая командную	вырабатывать командную
	командную стратегию для	командной стратегии и цели	стратегию для достижения	стратегию для достижения
	достижения поставленной цели	организации	поставленной цели	поставленной цели
	УК-3.1. Планирует командную	•		·
	работу и формулирует цели,	организацию и принципы	планировать командную работу и	навыками планирования
	задачи	командной работы, ее цели и	формулировать цели, задачи	командной работы,
	Sugar III	задачи		формулировкой целей, задач
	УК-3.2. Организует работу	задачи		формулировкой целей, задач
	команды для достижения		организовать работу команды для	
	поставленной цели	способы организации работы	достижения поставленной цели	навыками организации работы
	поставленной цели	команды для достижения	достижения поставленной цели	команды для достижения
	VII. 2 2 16	поставленной цели		поставленной цели
	УК-3.3. Контролирует			
	выполнение членами команды	методы контроля выполнения	контролировать выполнение	навыками контроля выполнения
	поставленных задач,	членами команды поставленных	членами команды поставленных	членами команды поставленных
	корректирует работу команды в	задач, способы корректировки	задач, корректировать работу	задач, корректировки работу
	соответствии с целью работы	работы команды в соответствии с	команды в соответствии с целью	команды в соответствии с целью
		целью работы	работы	работы
4.	УК-4. Способен применять	современные профессиональные	применять современные	современными
	современные коммуникативные	коммуникативные технологии, в	профессиональные	профессиональными
	технологии, в том числе на	том числе на иностранном(ых)	коммуникативные технологии, в	коммуникативными технологиями,
	иностранном(ых) языке(ах), для	языке(ах), для академического и	том числе на иностранном(ых)	в том числе на иностранном(ых)
	академического и	профессионального	языке(ах), для академического и	языке(ах), для академического и
	профессионального	взаимодействия	профессионального	профессионального
	взаимодействия		взаимодействия	взаимодействия
	, ,			



СМК РГУТИС

Лист 5 из 43

	T			
	УК-4.1. Составляет, переводит	профессиональные и	составлять, переводить и	навыками составления, перевода и
	1 17		редактировать профессиональные	редактирования
	профессиональные и		и академические тексты	профессиональных и
	академические тексты			академических текстов
	УК-4.2. Использует	современные коммуникативные	использовать современные	навыками использования
	современные коммуникативные	технологии, в том числе на	коммуникативные технологии, в	современных коммуникативных
	технологии, в том числе на	иностранном языке, в	том числе на иностранном языке, в	технологий, в том числе на
	иностранном языке, в	профессиональной деятельности, в	профессиональной деятельности, в	иностранном языке, в
	профессиональной	том числе для представления	том числе для представления	профессиональной деятельности, в
	деятельности, в том числе для	результатов академической и	результатов академической и	том числе для представления
	представления результатов	профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	результатов академической и
	академической и	на публичных мероприятиях	на публичных мероприятиях	профессиональной деятельности
	профессиональной	J 1 1	1 1	на публичных мероприятиях
	деятельности на публичных			
	мероприятиях			
5.	УК-5. Способен анализировать	разнообразие культур в процессе	анализировать и учитывать	навыками анализа разнообразия
	и учитывать разнообразие	межкультурного взаимодействия в	разнообразие культур в процессе	культур и применять их в процессе
	культур в процессе	устной и письменной формах	межкультурного взаимодействия в	межкультурного взаимодействия в
	межкультурного		устных и письменных формах для	устных и письменных формах для
	взаимодействия		решения задач профессиональной	решения задач профессиональной
			деятельности	деятельности
	УК-5.1. Анализирует	особенности межкультурного	анализировать особенности	навыками анализа особенностей
	особенности межкультурного	взаимодействия	межкультурного взаимодействия	межкультурного взаимодействия
	взаимодействия	взинмоденетым		
	УК-5.2. Выстраивает	профессиональное взаимодействие	выстраивать профессиональное	навыками выстраивания
	профессиональное	с учетом межкультурных	взаимодействие с учетом	профессионального
	взаимодействие с учетом	особенностей сторон	межкультурных особенностей	взаимодействия с учетом
	межкультурных особенностей	особенностей сторон		<u> </u>
	сторон		сторон	межкультурных особенностей
	УК-5.3. Обеспечивает создание		-	сторон
	недискриминационной среды	недискриминационную среду	обеспечивать создание	навыками обеспечения создания
	1 7	взаимодействия при выполнении	недискриминационной среды	недискриминационной среды



CMK	PΓ	У	ТИС	

Лист 6 из 43

	T v	1		l v
	взаимодействия при	профессиональных задач	взаимодействия при выполнении	взаимодействия при выполнении
	выполнении профессиональных		профессиональных задач	профессиональных задач
	задач			
6.	УК-6. Способен определять и	способы совершенствования	определять и реализовывать	навыками определения и
	реализовывать приоритеты	собственной деятельности и	приоритеты собственной	реализации приоритетов
	собственной деятельности и	методы самооценки	деятельности и способы ее	собственной деятельности и
	способы ее совершенствования		совершенствования на основе	способы ее совершенствования на
	на основе самооценки		самооценки	основе самооценки
	УК-6.1. Оценивает свои	ресурсы и их пределы	оценивать свои ресурсы и их	навыками оценки своих ресурсов и
	ресурсы и их пределы,	использования	пределы, оптимально их	их пределов, оптимально их
	оптимально их использует		использовать	использования
	УК-6.2. Определяет приоритеты	приоритеты профессионального	определять приоритеты	навыками определения
	профессионального развития и	развития и способы	профессионального развития и	приоритетов профессионального
	способы совершенствования	совершенствования собственной	способы совершенствования	развития и способами
	собственной деятельности на	деятельности на основе	собственной деятельности на	совершенствования собственной
	основе самооценки по	самооценки по выбранным	основе самооценки по выбранным	деятельности на основе
	выбранным критериям	критериям	критериям	самооценки по выбранным
		критериям		критериям
7.	ОПК-1. Способен формировать			
	технологическую концепцию			
	организаций размещения и			
	общественного питания,			
	организовывать внедрение			
	технологических новаций и			
	программного обеспечения в			
	деятельность организаций			
	сферы гостеприимства и			
	общественного питания			
	ОПК-1.1. Определяет ключевые	ключевые технологические	определять ключевые	навыками определения ключевых
	технологические новации	новации организаций размещения	технологические новации	технологических новаций
	организаций размещения и	и общественного питания, на	организаций размещения и	организаций размещения и
1	pramisagini pasmemenini n	<u> </u>		



CMK	PΓ	yт	ИС	

Лист 7 из 43

	1			
	общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания
	ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	оценивать эффективность и обосновывать внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	навыками оценки эффективности и обоснования внедрения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	организовать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	навыками организации процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
8.	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания			



СМК РГУТИС

Лист 8 из 43

	ОПК-2.1. Применяет основные			
	методы и приемы анализа,	методы и приемы анализа,	применять основные методы и	навыками применения основных
	моделирования и	моделирования и стратегического	приемы анализа, моделирования и	методов и приемов анализа,
	стратегического планирования	планирования деятельности	стратегического планирования	моделирования и стратегического
	деятельности организаций	организаций сферы	деятельности организаций сферы	планирования деятельности
	сферы гостеприимства и	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	организаций сферы
	общественного питания	питания	питания	гостеприимства и общественного
	ОПК-2.2. Выявляет факторы			питания
	успеха, обосновывает стратегии	факторы успеха, обосновывает	выявлять факторы успеха,	навыками выявления факторов
	развития организаций сферы	стратегии развития организаций	обосновывать стратегии развития	успеха, обоснования стратегии
	гостеприимства и	сферы гостеприимства и	организаций сферы	развития организаций сферы
	общественного питания	общественного питания	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
	ОПК-2.3. Формирует		питания	питания
	концепции и разрабатывает	концепции и стратегии развития	формировать концепции и	навыками формирования
	стратегии развития организаций	организаций сферы	разрабатывать стратегии развития	концепции и разработки стратегии
	сферы гостеприимства и	гостеприимства и общественного	организаций сферы	развития организаций сферы
	общественного питания	питания	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
			питания	питания
9.	ОПК-3. Способен			
	разрабатывать и внедрять			
	системы управления качеством			
	услуг в деятельность			
	организаций сферы			
	гостеприимства и			
	общественного питания	системы менеджмента качества в	разрабатывать системы	навыками разработки системы
	ОПК-3.1. Разрабатывает	соответствии с национальными и	менеджмента качества в	менеджмента качества в
	системы менеджмента качества	международными стандартами	соответствии с национальными и	соответствии с национальными и
	в соответствии с	качества в организациях сферы	международными стандартами	международными стандартами
	национальными и	гостеприимства и общественного	качества в организациях сферы	качества в организациях сферы
	международными стандартами	питания	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
	качества в организациях сферы	IIII GIIIIA	тостеприимства и оощественного	тостеприимства и общественного



CMK	PΙ	yт	иС

Лист 9 из 43

	гостеприимства и общественного питания ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов,	системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания соответствующие нормативноправовые акты, профессиональные стандарты, а также мнения потребителей и других заинтересованы сторон о качестве	питания внедрять системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания контролировать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов,	питания навыками внедрения системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания навыками контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-
	профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
10.	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания			•
	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной	технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	навыками применения технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
	деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает	маркетинговые стратегии и	разрабатывать маркетинговые	навыками разработки



CMK P	ГУТИС
-------	-------

Лист 10 из 43

	маркетинговые стратегии и	программы в деятельности	стратегии и программы	маркетинговых стратегий и
	программы организаций сферы	организаций сферы	организаций сферы	программ организаций сферы
	гостеприимства и	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
	общественного питания	питания	питания	питания
	ОПК-4.3. Внедряет	питания	питания	Питания
	маркетинговые стратегии и	маркетинговые стратегии и	внедрять маркетинговые стратегии	навыками внедрения
	программы в деятельность	программы в деятельности	и программы в деятельность	маркетинговых стратегий и
	организаций сферы	организаций сферы	организаций сферы	программ в деятельность
	гостеприимства и	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	организаций сферы
	общественного питания	питания	питания	гостеприимства и общественного
				питания
11.	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и			
	внедрение экономической			
	стратегии предприятия,			
	приоритетных направлений его			
	деятельности и уметь оценивать			
	эффективность управленческих			
	решений ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	навыками определения основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности	экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	обеспечивать обоснование, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы	навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности



СМК РГ	утис
--------	------

Лист 11 из 43

		-		
	предприятий сферы		гостеприимства и общественного	предприятий сферы
	гостеприимства и		питания	гостеприимства и общественного
	общественного питания			питания
	ОПК-5.3. Оценивает	эффективность управленческих	оценивать эффективность	навыками оценки эффективности
	эффективность управленческих	решений на различных уровнях	управленческих решений на	управленческих решений на
	решений на различных уровнях	управления организациями сферы	различных уровнях управления	различных уровнях управления
	управления организациями	гостеприимства и общественного	организациями сферы	организациями сферы
	сферы гостеприимства и	питания	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
	общественного питания		питания	питания
12.	ОПК-6. Способен планировать			
	и применять подходы, методы и			
	технологии научно-прикладных			
	исследований в сфере			
	профессиональной			
	деятельности			
	ОПК-6.1. Планирует научно-	HOLING HOUSE HILLS HOUSE HORSING	HIGHWANDER HOLING HAWAR HAWA	HODE WOLLD THOUSING OPENING HOLING
	прикладные исследования в	научно-прикладные исследования	планировать научно-прикладные исследования в сфере	навыками планирования научно- прикладных исследований в сфере
	сфере профессиональной	в сфере профессиональной	* *	профессиональной деятельности
	деятельности	деятельности	профессиональной деятельности	профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Применяет подходы,			
	методы и технологии научно-	подходы, методы и технологии	применять подходы, методы и	навыками применения подходов,
	прикладных исследований в	научно-прикладных исследований	технологии научно-прикладных	методов и технологий научно-
	сфере профессиональной	в сфере профессиональной	исследований в сфере	прикладных исследований в сфере
	деятельности	деятельности	профессиональной деятельности	профессиональной деятельности
	ОПК-6.3. Представляет			
	результаты научно-прикладных	результаты научно-прикладных	представлять результаты научно-	навыками представления
	исследований в сфере	исследований в сфере	прикладных исследований в сфере	результатов научно-прикладных
	профессиональной	профессиональной деятельности в	профессиональной деятельности в	исследований в сфере
	деятельности в виде научных	виде научных статей, докладов на	виде научных статей, докладов на	профессиональной деятельности в
	статей, докладов на научных	научных конференциях	научных конференциях	виде научных статей, докладов на
	конференциях			научных конференциях



Лист 12 из 43

13.	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным	основные образовательные программы бакалавриата и дополнительные профессиональные программы, ориентированные на подготовку кадров для сферы гостеприимства	осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку калров для сферы гостепримуства	навыками осуществления педагогической деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам,
	функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным программам	программы бакалавриата и дополнительные профессиональные программы, ориентированные на подготовку	деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам,	педагогической деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным
	ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприметра	технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства	выбирать и применять технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства	навыками выбора и применения технологий, форм и методов подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства
14.	сферы гостеприимства ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование,			



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 13 из 43

организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, факторы успеха

планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявлять факторы успеха

осуществлять стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания осуществлять эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

навыками проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявления факторов успеха навыками осуществления стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания навыками обеспечения стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного

питания



СМК РГУТИС

Лист 14 из 43

15. I	III/ 2 Cwaaafay waxwaa			
1	ПК-2. Способен научно			
	сновывать, разрабатывать и			
реал	изовывать проекты в сфере			
	гостеприимства и			
	бщественного питания с			
уче	етом отраслевых новаций			
ПК-	-2.1. Научно обосновывает	проекты в сфере гостеприимства и	научно обосновывать проекты в	навыками научного обоснования
	проекты в сфере	общественного питания с учетом	сфере гостеприимства и	проектов в сфере гостеприимства
	гостеприимства и	отраслевых новаций	общественного питания с учетом	и общественного питания с учетом
	бщественного питания с		отраслевых новаций	отраслевых новаций
уче	етом отраслевых новаций		_	_
	ПК-2.2. Проектирует	отраслевые новации предприятий	проектировать предприятия сферы	навыками проектирования
	предприятия сферы	сферы гостеприимства и	гостеприимства и общественного	предприятий сферы
	гостеприимства и	общественного питания с учетом	питания с учетом отраслевых	гостеприимства и общественного
06	бщественного питания с	оощеетвенного интания с у тетом	новаций	питания с учетом отраслевых
	етом отраслевых новаций			новаций
ПК-	-2.3. Планирует ресурсы и	nagyngi i i iongyui ia kanti i	планировать ресурсы и	навыками планирования ресурсов
разра	абатывает дорожные карты	ресурсы и дорожные карты	разрабатывать дорожные карты	и разработки дорожных карт
pea	лизации проектов в сфере	реализации проектов в сфере	реализации проектов в сфере	реализации проектов в сфере
	гостеприимства и	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
C	общественного питания	питания	питания	питания



Лист 15 из 43

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ ПП	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	осуществление критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработка стратегии действий	0-5
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	управление проектом на всех этапах его жизненного цикла	0-5
3.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	организация и руководство работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	0-5
4.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	0-5
5.	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	владеет навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	анализ и учит разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	0-5
6.	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на	определение и реализация приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе	0-5



СМК РГУТИС	

Лист 16 из 43

			основе самооценки	самооценки	
	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
7.	ОПК-1.1	Определяет ключевые технологические новации организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	- владеет навыками определения ключевых технологических новаций организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	- определение ключевых технологических новаций организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	0-5
	ОПК-1.2	Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками оценки эффективности и обоснования внедрения современных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- оценка эффективности и обоснование внедрения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	



СМК РГУТИС

Лист 17 из 43

	ОПК-1.3	Способен организовать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками организации процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного	- организация процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
8.	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
	ОПК-2.1	Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками применения основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- применение основных методов и приёмов анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	0-10
6.	ОПК-2.2	Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками выявления факторов успеха, обоснования стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- выявление факторов успеха, обоснование стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	0.10
	ОПК-2.3	Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками формирования концепции и разработки стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- формирование концепции и разработка стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	



СМК РГУТИС

Лист 18 из 43

	ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы			
9.	ОПК-3.1	гостеприимства и общественного питания Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного	- владеет навыками разработки системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы	- разработка системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы	
	ОПК-3.2	питания Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественного питания - владеет навыками внедрения системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественного питания - внедрение системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	0-5
	ОПК-3.3	Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	- владеет навыками контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативноправовых актов, профессиональных стандартов, а	- контроль качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения	
		заинтересованных сторон	также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	потребителей и других заинтересованных сторон	



СМК РГУТИС

Лист 19 из 43

	ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	- владеет навыками применения технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	- применение технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	
10.	ОПК-4.2	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками разработки маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- разработка маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания	0-5
	ОПК-4.3	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- внедрение маркетинговых стратегий и программ в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
11.	ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			0-10



СМК РГУТИС

Лист 20 из 43

	ОПК-5.1	Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками применения технологий и методов стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- применение технологий и методов стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
	ОПК-5.2	Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- обеспечение обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	
	ОПК-5.3	Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	- оценка эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	
12.	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научноприкладных исследований в сфере профессиональной деятельности			0-5
	ОПК-6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	- владеет навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	- планирование научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	



СМК РГУТИС

Лист 21 из 43

	ОПК-6.2	Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	- владеет навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	- применение подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	
	ОПК-6.3	Представляет результаты научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	- владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	- представление результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	
	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам			
13.	ОПК-7.1	Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам	- владеет навыками осуществления функций преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам	- осуществление функций преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам	0-5
	ОПК-7.2	Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и	- владеет навыками выбора и применения технологий, форм и	- выбор и применение технологий,	



СМК РГУТИС

Лист 22 из 43

		проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства	методов подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства	форм и методов подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства	
	ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания			
14.	ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха	- владеет навыками проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы	- проведение стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха	0-10
	ПК-1.2	Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	успеха - владеет навыками осуществления стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- осуществление стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	
	ПК-1.3	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного	- владеет навыками обеспечения стратегического контроля деятельности предприятий сферы	- обеспечение стратегического контроля деятельности	



СМК РГУТИС

Лист 23 из 43

	ПК-1.4	питания Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественного питания - владеет навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	предприятий сферы гостеприимства и общественного питания - осуществление эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	
	ПК-2	Способен научно обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	кипътип	кипътип	
15.	ПК-2.1	Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	- владеет навыками научного обоснования проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	- научное обоснование проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	0-10
	ПК-2.2	Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	- владеет навыками проектирования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	- проектирование предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	
	ПК-2.3	Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного	- владеет навыками планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного	- планирование ресурсов и разработка дорожных карт реализации проектов в сфере	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	

Лист 24 из 43

	питания	питания	гостеприимства и общественного	
			питания	

- 0 баллов невозможно оценить уровень освоение компетенции;
- 1 балл продемонстрирована минимальная осведомлённость;
- 2 балла продемонстрирована минимальная осведомлённость и представлено общее понимание компетенции;
- 3 балла продемонстрирован минимально-необходимый уровень усвоения компетенции;
- 4 балла освоение компетенции продемонстрировано на достаточно высоком уровне
- 5 баллов продемонстрировано высокое основание компетенции и умение её использовать в практической деятельности.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Лист 25 из 43

СМК РГУТИС

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки профессиональной результатов освоения основной образовательной программы.

3.1. Выпускная квалификационная работа - Магистерская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

- Внедрение информационно-коммуникационных инноваций в области продаж гостиничного предприятия (на примере средства размещения¹)
- 2. Внедрение системы «умный дом» в управление номерным фондом гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- Внедрение современных методов управления персоналом как фактора повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- Внедрение современных образовательных технологий в обучение и развитие персонала гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- Проектирование и моделирование бренда гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- Проектирование и моделирование имиджа гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- Разработка и внедрение кадровой стратегии развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- Разработка и внедрение маркетинговой стратегии развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- Разработка и внедрение системы стратегического управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения)
- Разработка и внедрение социальных проектов и программ в деятельность гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 5. Разработка и реализация программ адаптации персонала на предприятиях гостиничного бизнеса (на примере средства размещения)
- Разработка и управление системой мотивации персонала гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- Разработка комплекса сервисных стандартов в целях развития гостиничного предприятия и повышения уровня его привлекательности (на примере средства размещения)
- Разработка комплекса сервисных стандартов и регламентов для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 9. Разработка концепции адаптации гостиничных предприятий к динамике внешней среды (на примере средства размещения)
- Разработка концепции и проектирование средств размещения в ООПТ (ООПТ конктретизируется)

Указывается организационно-правовая форма, название средства размещения и место нахождения (например, ООО «...» гостиница «...», г. Москва)

PTYTHC

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	

Лист 26 из 43

- 11. Разработка концепции и проектирование средства размещения (указывается тип средства размещения и конкретная территория)
- 12. Разработка концепции перехода на экологические и ресурсосберегающие технологии работы гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 13. Разработка концепции по развитию и совершенствованию стандартов уборки номерного фонда и объектов сложной конструкции в гостиничном предприятии (на примере средства размещения)
- 14. Разработка концепции сервисного менеджмента для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 15. Разработка проекта по диверсификации услуг гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 16. Разработка проекта по повышению эффективности использования номерного фонда для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 17. Разработка сервисных предложений для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 18. Разработка системы сбалансированных показателей как инструмента стратегического управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения)
- 19. Разработка событийных мероприятий как инструмента управления доходом гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 20. Разработка стратегии продвижения гостиничного продукта на основе концепции впечатлений (на примере средства размещения)
- 21. Разработка стратегии проектно-ориентированного управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения)
- 22. Разработка стратегии управления качеством услуг для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 23. Разработка стратегии устойчивого развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 24. Совершенствование бизнес-процессов служб (на примере конкретной службы) гостиничного предприятия на основе принципов «бережливого производства» (на примере средства размещения)
- 25. Совершенствование кадровой политики гостиничного предприятия для повышения его конкурентоспособности (на примере средства размещения)
- 26. Совершенствование методов и способов повышения удовлетворенности гостей путем предоставления уникального персонализированного сервиса (на примере средства размещения)
- 27. Формирование и развитие корпоративной культуры как инструмента кадровой политики гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 28. Формирование системы менеджмента качества для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 29. Формирование стратегии развития сети малых гостиниц (на примере гостиничной



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

•

Λucm 27 us 43

сети)

- 30. Тема в формате «Стартап как диплом»
- 31. Тема, предложенная и обоснованная обучающимся (по согласованию с директором ОПОП)
- 32. Темы от отраслевых заказчиков

Научно-исследовательские темы ВКР

- 33. Исследование безбарьерной среды в сфере гостеприимства
- 34. Исследование внедрения искусственного интеллекта в персонализацию услуг гостиничного предприятия
- 35. Исследование и управление рисками на предприятиях гостиничного бизнеса
- 36. Исследование маркетинговых каналов продвижения гостиничных продуктов
- 37. Исследование опыта адаптации и соблюдения ХАССП в общественном питании на гостиничном предприятии
- 38. Исследование опыта внедрения инклюзивных проектов в сфере гостеприимства
- 39. Исследование практики внедрения маркетинговых программ развития гостиничного бизнеса
- 40. Исследование практики внедрения современных технологий управления операционной деятельностью гостиничного предприятия
- 41. Исследование практики внедрения цифровых технологий в гостиничном бизнесе
- 42. Исследование практики применения современных методов обучения персонала в гостиничных предприятиях
- 43. Исследование практики управления качеством услуг на гостиничных предприятиях
- 44. Исследование проблем и опыта решений проектного управления гостиничным бизнесом в современных условиях
- 45. Исследование проблем и разработка мероприятий антикризисного управления гостиничными предприятиями
- 46. Исследование проблем и разработка решений по проектному управлению гостиничным бизнесом в современных условиях
- 47. Исследование проблем соблюдения требований безопасности гостиничного предприятия
- 48. Исследование проблем соблюдения требований соответствия системе классификации средства размещения
- 49. Исследование проектов государственно-частного партнерства в сфере гостеприимства
- 50. Исследование сервисной среды гостиничных предприятий на примере г. Москвы
- 51. Исследование современной практики управления персоналом в индустрии гостеприимства
- 52. Исследование современных инструментов продвижения услуг санаторно-курортных организаций
- 53. Исследование современных методов моделирования бизнес-процессов гостиницы
- 54. Исследование современных моделей профессионального образования в сфере гостеприимства

PLATE

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK	PI	y'l	IИС	

Лист 28 из 43

- 55. Исследование современных образовательных технологий и методов профессионального обучения в сфере гостеприимства
- 56. Исследование современных образовательных технологий корпоративных гостиничных школ подготовки кадров для сферы гостеприимства
- 57. Исследование современных подходов к управлению маркетингом в индустрии гостеприимства
- 58. Исследование современных подходов к управлению персоналом в индустрии гостеприимства
- 59. Исследование современных тенденций развития сервисной среды гостиничных предприятий на примере Московской области
- 60. Исследование социально ориентированных проектов в сфере гостеприимства
- 61. Исследование стратегий развития сетевого гостиничного бизнеса в России
- 62. Проектирование уникальных гостиничных продуктов с целью увеличения потребительской лояльности в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций
- 63. Разработка и внедрение персонализированных сервисных проектов и программ обслуживания в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций
- 64. Разработка и внедрение программ сервисного обслуживания в загородных отелях (на примере конкретной области)
- 65. Разработка концепции по развитию франчайзинга в гостиничном бизнесе
- 66. Разработка методических подходов к формированию и внедрению пакетного предложения в гостиничной индустрии
- 67. Разработка подходов к формированию стратегии устойчивого развития малых городских отелей г. Москвы
- 68. Разработка предложений по развитию рынка услуг малых средств размещения (на примере города или субъекта РФ)
- 69. Разработка проекта по формированию безбарьерной среды в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

учреждение высшего образования **«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС
Лист 29 из 43

3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной профессиональной образовательной программы:

Код				(Совокупность за	аданий ВКР			
компе- тенции	Содержание компетенции	Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Зашита ВКР
1	2				3				
		Универса	альные компетенции в	ыпускников и ин	дикаторы их дости	іжения – УК			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			Анализ и обобщение фактологическо-		Представление решения			
УК-1.1	деиствии Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Обоснование и формулировка актуальности и гипотезы исследования	Обобщение теоретической и методологической базы	го материала, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета	Формулировка общей и частной новизны	поставленных задач и описание результатов достижения цели			Умение отстаивать собственную точку зрения
УК-1.2	Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований			исследования		цели			
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла								
УК-2.1	Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи Разрабатывает и реализует проект в				Навыки управления представленным				Умение нести
УК-2.2 УК-2.3	соответствии со своей ролью Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план				научно- исследовательским проектом				ответственность за принятые решения
УN-2.3	реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников								



CMK
РГУТИС

Лист 30 из 43

	проекта								
	Проскта Способен организовывать и								
УК-3	руководить работой команды,								
3103	вырабатывая командную стратегию								
	для достижения поставленной цели								
	ды достижения поставлением цези								
УК-3.1	Планирует командную работу и							Умение руководить	Умение
710011	формулирует цели, задачи							работой команды,	вырабатывать
	4 - L A							демонстрируя	командную
	Организует работу команды для							иллюстрационные	стратегию для достижения цели
УК-3.2	достижения поставленной цели							материал	ВКР
	Контролирует выполнение членами								
	команды поставленных задач,								
УК-3.3	корректирует работу команды в								
	соответствии с целью работы								
	Способен применять современные								
	коммуникативные технологии, в								
УК-4	том числе на иностранном(ых)								
	языке(ах), для академического и								
	профессионального взаимодействия								
	Составляет, переводит и								
УК-4.1	редактирует профессиональные и				Написание	Аргументированная	Грамотное		
	академические тексты			_	написание реферата ВКР на иностранном	авторская позиция с	построение		
		Изл	тожение текста ВКР гр	рамотным профе		аппелированием к	доклада, ответы на		
	Использует современные						языке	результатам исследования	вопросы
УК-4.2	коммуникативные технологии, в							неследования	
y K-4.2	том числе на иностранном языке, в								
	профессиональной деятельности, в								
	том числе для представления								
	результатов академической и								
	профессиональной деятельности на								
	публичных мероприятиях				Г	1			
УК-5	Способен анализировать и								Умение
	учитывать разнообразие культур в								обосновывать



CMK
РГУТИС

Лист 31 из 43

УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	процессе межкультурного взаимодействия Анализирует особенности межкультурного взаимодействия Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач							актуальность выбранной темы, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6.1 УК-6.2	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Обоснование применяемых методов исследования	Формулировка авторского мнения/взгляда по отношению к совершенствованию теоретической базы и темы исследования		Авторское предложение научно- методического и научно- практического характера		Лаконичное представление полученных результатов и умение презентовать собственные идеи	Аргументированны е ответы на вопросы
	• •		Общепрофесси	ональные компе	тенции – ОПК		•	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение							



CMK РГУТИС

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Лист 32 из 43

	технологических новаций и				
	программного обеспечения в				
	деятельность организаций сферы				
	гостеприимства и общественного				
	питания		Разработка и		
			внедрение		Доказательство
ОПК-	Определяет ключевые		инновационных		необходимости
1.1	технологические новации		предложений для объекта		внедрения в
	организаций размещения и		исследования		процессе защиты
	общественного питания, на основе				новых решений для объекта
	которых формирует				исследования
	технологическую концепцию				
	организаций размещения и				
	общественного питания				
ОПК-	Оценивает эффективность и				
1.2	обосновывает внедрение				
	современных информационных и				
	коммуникативных технологий для				
	обеспечения				
	конкурентоспособности				
	организаций сферы гостеприимства				
	и общественного питания				
ОПК-	Способен организовать процесс				
1.3	внедрения технологических				
	новаций и программного				
	обеспечения в деятельность				
	организаций сферы гостеприимства				
	и общественного питания				
ОПК-2	Способен осуществлять				
	стратегическое управление				
	деятельностью организаций сферы				
	гостеприимства и общественного				
	питания				



CMK РГУТИС

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Лист 33 из 43

ОПК- 2.1 ОПК- 2.2	Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания		Проведение анализа объекта и предмета исследования	Выработка решений стратегического и тактического характера, направленных на внедрение сформулированных предложений		Ответы на вопросы по поставленным стратегическим и тактическим решениям и ожидаемым результатам
ОПК- 2.3	Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
ОПК- 3.1	Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания			Описание предлагаемых		Использование
ОПК- 3.2	Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания			решений по системе управления качеством услуг		понятных терминов и пояснений, на основе которых выстраивается презентационный материал



CMK
ГУТИС

Лист 34 из 43

ОПК-	Контролирует качество оказания					
3.3	услуг в сфере гостеприимства и					
	общественного питания в					
	соответствии с требованиями					
	нормативно-правовых актов,					
	профессиональных стандартов, а					
	также с учетом мнения					
	потребителей и других					
	заинтересованных сторон.					
	Способен					
OHIC 4	разрабатывать и внедрять					
ОПК-4	маркетинговые стратегии и					
	программы в организациях сферы					
	гостеприимства и общественного					
	питания					
	Применяет технологии					
ОПК-	маркетинговых исследований в			Выработка решений		
4.1	профессиональной деятельности			стратегического и		
				тактического		
	Разрабатывает маркетинговые			характера,		
ОПК-	стратегии и программы			направленных на		
4.2	организаций сферы гостеприимства			внедрение		
	и общественного питания			сформулированных		
	п оощественного интания			предложений		
	Внедряет маркетинговые стратегии					
ОПК-	и программы в деятельность					
4.3	организаций сферы гостеприимства					
	и общественного питания					
OHIC 5	Способен обеспечивать					Ответы на вопросы
ОПК-5	обоснование, разработку и					по результатам
	внедрение экономической					реализации
	стратегии предприятия,					аналитической
	приоритетных направлений его					работы и технологии оценки
	деятельности и уметь оценивать					результатов
	эффективность управленческих					деятельности
	решений					предприятия
	•	•			•	



CMK РГУТИС

Лист 35 из 43

OHI	П		Выработка решений			
ОПК-	Применяет технологии и методы		стратегического и			
5.1	стратегического анализа		тактического			
	деятельности организаций сферы		характера,			
	гостеприимства и общественного		направленных на			
	питания		внедрение			
			сформулированных			
ОПК-	Обеспечивает обоснование,		предложений,			
5.2	разработку и внедрение		оценка			
	экономических стратегий и		потенциальной			
	приоритетных направлений		эффективности			
	деятельности предприятий сферы		предлагаемых			
	гостеприимства и общественного		мероприятий			
	питания					
	питапия					
ОПК-	Оценивает эффективность					
5.3	управленческих решений на					
3.3						
	различных уровнях управления					
	организациями сферы					
	гостеприимства и общественного					
	питания					
ОПК-6	Способен планировать и применять					
	подходы, методы и технологии					
	научно-прикладных исследований в					
	сфере профессиональной					
	деятельности					
ОПК-	Планирует научно-прикладные					
6.1	исследования в сфере					
0.1	профессиональной деятельности					
	профессиональной деятельности	Обобщение		H		Ответы на по
	Применяет подходы, методы и	планируемых		Представление		вопросы по
ОПК-	технологии научно-прикладных	подходов, методов и		результатов		результатам
		технологий научно-		научно- прикладных		научно-прикладных
6.2	исследований в сфере	прикладных		прикладных исследований		исследований по
	профессиональной деятельности	исследований по теме		по теме ВКР		теме ВКР
		ВКР		no rewe BRI		



CMK
РГУТИС

Лист 36 из 43

	,				ı	,
	Представляет результаты научно-					
ОПК-	прикладных исследований в сфере					
6.3	профессиональной деятельности в					
	виде научных статей, докладов на					
	научных конференциях					
	Способен осуществлять					
	педагогическую деятельность по					
ОПК-7	основным профессиональным					
	образовательным программам и					
	дополнительным					
	профессиональным программам					
	профессиональным программам					
ОПК-	Осуществляет функции					
7.1						
	преподавателя по организации					
	образовательной деятельности по			Авторские		
	основным образовательным			предложения по		
	программам бакалавриата и			внедрению		
	дополнительным			результатов работы над ВКР в основные		
	профессиональным программам			образовательные		
ОПК-	D 6			программы и		
7.2	Выбирает и применяет технологии,			дополнительные		
	формы и методы подготовки и			профессиональные		
	проведения занятий по			программы		
	профильным основным					
	профессиональным					
	образовательным программам					
	бакалавриата и дополнительным					
	профессиональным программам,					
	ориентированным на подготовку					
	кадров для сферы гостеприимства					
		 Профессиональны		бязательные – ПК	 	
ПК-1	Способен осуществлять		Выявление		 	Ответы на вопросы
	стратегическое планирование,		проблем и			по результатам
	организацию и контроль		направлений			реализации
	деятельности предприятий сферы		совершенствован			аналитической
	гостеприимства и общественного		ия объекта исследования			работы, технологии оценки результатов
	1		исследования			оценки результатов



Лист 37 из 43

CMK РГУТИС

			Оценка			деятельности
	питания		представленных			предприятия сферы
THC 1 1	п		предложений с			гостеприимства и
ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и		позиции их			общественного
	оценку результатов деятельности		внедрения			питания и функции
	предприятий сферы гостеприимства		7.1			контроля
	и общественного питания, выявляет					1
	факторы успеха					
ПК-1.2	Осуществляет стратегическое					
	планирование и организацию					
	деятельности предприятий сферы					
	гостеприимства и общественного					
	питания					
ПК-1.3	Обеспечивает стратегический					
	контроль деятельности					
	предприятий сферы гостеприимства					
	и общественного питания					
ПК-1.4	Осуществляет эффективное					
1110 111	взаимодействие с собственниками и					
	партнерами по бизнесу для					
	достижения целей стратегического					
	управления					
	управления предприятий сферы гостеприимства					
	и общественного питания					
	·					
ПК-2	Способен научно обосновывать,					Ответы на вопросы
	разрабатывать и реализовывать					по результатам
	проекты в сфере					реализации
	гостеприимства и		Разработка и			аналитической
	общественного питания с		реализация			работы, технологии
	•		мероприятий по			оценки результатов деятельности
	учетом отраслевых новаций		управлению			предприятия сферы
			деятельностью			гостеприимства и
ПК-2.1	Научно обосновывает проекты в		предприятий сферы	1		общественного
	сфере гостеприимства и		гостеприимства и			питания и функции
	общественного питания с		общественного			контроля
	compensation of minuming c		питания			•



CMK	
РГУТИС	

Лист 38 из 43

	учетом отраслевых новаций				
ПК-2.2	Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций				
ПК-2.3	Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания				



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMI	к ргу	ГИС
		4.0

Лист 39 из 43

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной работы (предзащита)

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/оцениваемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-1, УК-4, УК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с завяленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы не обоснована, гипотеза расплывчата/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, теоретические основы и подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в	УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-6	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта	5



CMK РГУТИС

Лист 40 из 43

	конкретных условиях		исследования в конкретных условиях	
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по	4
			рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта	3
			исследования определена достаточно расплывчато. Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена.	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования,	УК-1,УК-4, ОПК-2, ПК-1	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
	причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения.		Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	4



CMK РГУТИС

Лист 41 из 43

			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения. Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их	2
4. Глава 3	Научно-методические и/или научно-практические	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-	возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены. Предложения четко сформулированы, содержат	5
Thanks	предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности предложений, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2	научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка социальной и/или экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	Ü
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка социальной и /или экономической эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование социальной и/или экономической эффективности	3
5. Заключение	Логически стройное изложение итогов	УК-1, УК-4, ОПК-6	Результаты не обоснованы, поверхностны Достигнута основная цель ВКР, полностью решены	5
Э. Эаключение	исследования, их соотношение с общей целью и	5 K-1, 5 K- 1 , OHK-0	поставленные задачи	5
	конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении		Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном	4



CMK РГУТИС

Лист 42 из 43

			достигнута
		=	лены все задачи ВКР/цель ВКР 3 остигнута частично
		частично, что с основной цели I	е из поставленных задачи решены 2 тавит под сомнение достижение ВКР/задачи не решены, основная Р цель не достигнута
6. Реферат	Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему ВКР, сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы.	общие сведения материал, ключен и содержанию в ВКР включае переводная в профессионально языком и отражае Структура рефе общие сведен фактически соответству характеристика элементы, перево на професси иностранным я	рата соответствует требованиям, по ВКР отражают фактический вые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика т все необходимые элементы, ерсия реферата выполнена на ом уровне владения иностранным ет содержание основного реферата рата соответствует требованиям, ния по ВКР в целом отражают й материал, ключевые слова ют тематике работы, краткая ВКР включает все необходимые одная версия реферата выполнена иональном уровне владения изыком, но содержит отдельные эксического и содержательного характера.
		требованиям соответству характеристика ВКР, переводна невысоком уровн	ферата соответствует в целом 3 и, ключевые слова не вполне нот тематике работы, краткая ВКР слабо отражает содержание я версия реферата выполнена на не владения иностранным языком ит ошибки лексического и



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK РГУТИС

Лист 43 из 43

			содержательного характера.	
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint		Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
	в объеме от 6-ти до 12-ти слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и иллюстрирующий доклад		Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2

4.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

		Acimenium projusticios sur	direct period control basis	
8. Защита ВКР		УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5,	Аргументированное обоснование актуальности	2-5
		УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3,	выбранной темы, чёткость постановки цели и	
		ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	задачи исследования	
			Структура работы (оглавление) соответствует	2-5
			поставленным целям и задачам	
	Материалы к защите и доклад		Теоретическое обоснование и раскрытие	2-5
	(оцениваются каждым членом Государственной		сущности по выбранной теме	
	экзаменационной комиссии)		Логика изложения, стиль изложения	2-5
			Теоретическая и практическая ценность	2-5
			полученных результатов исследования и	
			рекомендаций	
			Использование литературы: широкий спектр	2-5
			источников (нормативно-правовые акты, учебная	



CMK РГУТИС

Лист 44 из 43

			неудовлетворительно	2,4
			удовлетворительно	2,5-3,4 Менее
(определяется как ср	едняя арифметическая)	хорошо	3,5-4,4	
Итоговая оценка		отлично	4,5-5	
	Sissing Manifestory		Практическое отсутствие правильных ответов	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)		Значительные затруднения при ответах	3
		УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК- 2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1	Ответы относительно полные	4
			Ответы полные	5
			Отрицательная оценка ВКР	2
	Оценка рецензента		Существенные замечания	3
		51110 5, 51110 5, 1110 1, 1110 2	Есть незначительные замечания	4
		УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Замечания отсутствуют/незначительные замечания дискуссионного характера	5
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5
			Использование информационно-аналитического материала	2-5
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	2-5
			актуальность источников	
			и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы);	



CMK	
РГУТИС	

Лист 45 из 43

Защита ВКР оценивается на основе оценочного листа у каждого члена комиссии по следующей форме:

	j l				Крите	рии оценки	ا را				
№ п/п	ФИО	Актуальность и новизна выбранной темы, чёткость постановки цели и задач исследования	Соответствие содержания работы теме целям и задачам	Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	Четкость и грамотность изложения материала, качество оформления работы	Научная и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	Глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания руководителя ВКР	Качество презентаций	Доля правомерных заимствований в тексте (%)	Комментарии	Итоговая оценка
1											
2					_				_		