УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы бизнеса, менеджмента и права
Протокол № 11 от « 20 » декабря 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.15 ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *38.03.02 Менеджмент*

направленность (профиль): *Менеджмент организации*

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2025

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Ст.преп. Высшей школы сервиса	***Кочеткова Я.А.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права	***к.э.н., доцент Лустина Т.Н.***

Аннотация рабочей программы Б1.О.15 Инновации в профессиональной деятельности

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент профиль «Менеджмент организации» и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Государственное регулирование экономики и территориального развития», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами управления инновациями в профессиональной деятельности, включая Менеджмент организации.

Цели дисциплины:

1. Формирование у студентов способности к участию в разработке инновационных решений в сфере профессиональной деятельности.

2. Развитие компетенций в области использования организационно-управленческих и информационно-технологических инноваций.

3. Подготовка специалистов, готовых применять современные технологии для повышения конкурентоспособности предоставляемых услуг, понимающих важность внедрения инновационных методов в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Изучение принципов внедрения организационно-управленческих инноваций, связанных с новыми формами управления и видами услуг.

2. Овладение навыками разработки и реализации современных инновационных методов для создания конкурентоспособных услуг.

3. Развитие аналитических способностей для оценки эффективности предлагаемых нововведений в контексте профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.2 (Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ).

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования бизнеса компаний.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе, в 4 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: традиционные лекции, практические занятия в форме семинаров (в том числе с заслушиванием докладов и презентаций студентов), деловых игр, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах тестирования, интерактивной презентации, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

На очной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (34 часов), занятия семинарского типа (36 часов), консультации (2 часа),

© РГУТИС

проведение промежуточной аттестации (2 часа) и самостоятельная работа студента (106 часов).

На очно-заочной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 часов) занятия, практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студента (154 часа), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Управление проектами», «Инновационный менеджмент», «Организация и планирование деятельности предприятий (организаций)», а также при подготовке к государственной итоговой аттестации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ОПК-5.2 - Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП:

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент профиль «Менеджмент организации» и относится к обязательной части программы.

Начало формирования компетенции ОПК-5 происходит в рамках дисциплин «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», далее освоение компетенций продолжается в рамках данной дисциплины и завершается при подготовке к государственной итоговой аттестации.

© РГУТИС

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	74	74
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	Семинары	24	24
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	12	12
1.3	**Консультации**	2	2
1.4	**Промежуточная аттестация**	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	106	106
3	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**		Э
4	**Общая трудоемкость час**	180	180
	з.е.	5	5

Для очно-заочной формы:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	18	16
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	10	10
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	12
	Семинары	8	8
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	4	4
1.3	**Консультации**	2	2
1.4	**Промежуточная аттестация**	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	154	154
3	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**		Э
4	**Общая трудоемкость час**	180	180
	з.е.	5	5

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
1	1. Введение в теорию инноваций. Инновационные процессы.	Л: Инноватика. Значение инновационных процессов. ПЗ: Предложение инноваций для организации	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
2		Л: Основа инновационных процессов. ПЗ: Матрица расхождений индивидуальных и групповых решений	2	Мультимедийная лекция	2	Практическая работа	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
3		Л: Инновационный прогноз. ПЗ: Организация инновационной деятельности.	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
4		Л: Инновации в бизнес-процессах. ПЗ: Оценка инновационной активности организации	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Подготовка к контрольной точке №1
5		Л: Примеры инновационных решений крупного бизнеса. ПЗ: Деловая игра «Стандарты. Фокус на клиенте»	2	Мультимедийная лекция	2	Деловая игра	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка №1	КТ1 - Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
6	2. Создание инновационных	Л: Управление инновациями. ПЗ: Создание инновационной команды	2	Мультимедийная	2	Деловая игра	6	Работа в ЭБС, обобщение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
	проектов			лекция				лекционного материала
7		Л: Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов. ПЗ: Деловая игра «Конкуренция»	2	Мультимедийная лекция	2	Деловая игра	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
8		Л: Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности. ПЗ: Анализ обеспеченности инновационной организации ресурсами	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
9		Л: Специализированное программное обеспечение. ПЗ: Создание инфографики услуги	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
								материала
10		Л: Создание инновационного проекта. ПЗ: Построение дерева целей.	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Подготовка к контрольной точке №2
11		Л: Профессиональные сообщества Примеры инновационных стартапов последних лет. ПЗ: Примеры российских стартапов. Выявление общих признаков и тенденций.	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка №2	КТ2 - Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
12		Л:Инновационные стратегии в профессиональной деятельности.	2	Мультимедийная	2	Практическое	6	Работа в ЭБС, обобщение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
		ПЗ: Подбор стратегии		лекция		занятие		лекционного материала
13	Государственная политика в области инноваций. Проблематика инновационных проектов.	Л: Государственная политика в области инноваций. ПЗ: Анализ инновационных решений	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
14		Л: Региональная политика в области инноваций. ПЗ: Метод фокальных объектов.	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
15		Л: Проблемы финансирования инновационных проектов. ПЗ: Определение степени риска при принятии управленческого решения	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	6	Подготовка к контрольной точке №3

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
16		Л: Факторы, влияющие на успешность инновационного проекта. ПЗ: Карта личного развития	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	6	Подготовка текста доклада и презентационного материала
		Контрольная точка №3	КТ3 - Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
17		Л: Анализ неудач инновационных проектов. ПЗ: Выступление с презентацией	2	Мультимедийная лекция	4	Семинар **Контрольная точка №4**	6	Подготовка презентации по индивидуальным темам. Проект оценивается по 15-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие предоставленных

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
								материалов, возможность реализации проекта в реальной жизни, качество графического исполнения проекта в виде презентации.
		Контрольная точка №4	Контрольная точка №4. Презентация индивидуального проекта – max 15 баллов					
		Групповая консультация 2 а.ч.						
		Промежуточная аттестация в форме экзамена 2 а.ч.						

© РГУТИС

Для очно-заочной формы:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
1	1. Введение в теорию инноваций. Инновационные процессы.	Л: Инноватика. Значение инновационных процессов.	1	Мультимедийная лекция			6	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
2		Л: Основа инновационных процессов.	1	Мультимедийная лекция			6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
3		Л: Инновационный прогноз.					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
4		Л: Инновации в бизнес-процессах. ПЗ: Оценка инновационной активности организации	1	Мультимедийная лекция	1	Практическое занятие	16	Подготовка к контрольной точке №1
5		Л: Примеры инновационных решений крупного бизнеса.					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка №1	КТ1 - Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
6	2. Создание инновационных проектов	Л: Управление инновациями.	1	Мультимедийная лекция			6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
7		Л: Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов.	1	Мультимедийная			6	Работа в ЭБС, обобщение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
				лекция				лекционного материала
8		Л: Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности.	0,5	Мультимедийная лекция			6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Специализированное программное обеспечение. ПЗ: Создание инфографики услуги	0,5	Мультимедийная лекция	1	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Создание инновационного проекта.					16	Подготовка к контрольной точке №2
		Л: Профессиональные сообщества					10	Работа в ЭБС,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
		Примеры инновационных стартапов последних лет.						обобщение лекционного материала
		Контрольная точка №2	КТ2 - Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
		Л:.Инновационные стратегии в профессиональной деятельности. ПЗ: Подбор стратегии	1	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
	Государственная политика в области инноваций. Проблематика инновационных проектов.	Л: Государственная политика в области инноваций.					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Региональная политика в области инноваций.	1	Мультимедийная	2	Практическое	6	Работа в ЭБС, обобщение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
		ПЗ: Метод фокальных объектов.		лекция		занятие		лекционного материала
		Л: Проблемы финансирования инновационных проектов.					10	Подготовка к контрольной точке №3
		Л: Факторы, влияющие на успешность инновационного проекта. ПЗ: Карта личного развития	1	Мультимедийная лекция	2	Семинар	16	Подготовка презентации по индивидуальным темам. Проект оценивается по 15-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие предоставленных материалов,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
								возможность реализации проекта в реальной жизни, качество графического исполнения проекта в виде презентации.
		Контрольная точка №3	КТ3 - Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
		Л: Анализ неудач инновационных проектов. ПЗ: Выступление с презентацией	1	Мультимедийная лекция	4	Семинар	8	Подготовка к промежуточной аттестации
		Контрольная точка №4	Контрольная точка №4. Презентация индивидуального проекта – max 15 баллов					
		Групповая консультация 2 а.ч.						

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
		Промежуточная аттестация в форме экзамена 2 а.ч.						

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение**:**

№ п/п	Тема	Очная форма, а.ч.	Очно-заочная форма, а.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	Инноватика. Значение инновационных процессов.	8	6	**Основная литература** 1.Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-394-05307-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2082682 2.Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2219039 3.Прытков, Р. М. Инновации в управлении персоналом : учебное пособие / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко, А. М. Ситжанова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2023. - 215 с. - ISBN 978-5-7410-2973-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2164219 4.Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2099995 5.Музыченко, В. В. HR в стартапе : практическое пособие / В.В. Музыченко. —
2.	Основа инновационных процессов.	8	6	
3.	Инновационный прогноз.	6	10	
4.	Инновации в бизнес-процессах.	6	16	
5.	Примеры инновационных решений крупного бизнеса.	6	10	
6.	Управление инновациями.	6	6	
7.	Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов.	6	6	
8.	Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности.	6	6	
9.	Специализированное программное обеспечение.	6	6	
10.	Создание инновационного проекта.	6	16	
11.	Профессиональные	6	10	

© РГУТИС

	сообщества Примеры инновационных стартапов последних лет.			Москва : ИНФРА-М, 2026. — 224 с. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-009804-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235492
12.	Инновационные стратегии в профессиональной деятельности.	6	6	**Дополнительная литература** 1.Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911187 2.Розин, М. В. Восхождение по спирали: Теория и практика реформирования организаций : практическое руководство / М. В. Розин. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 472 с. - ISBN 978-5-9614-8016-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2236026 3.Дерябина, Г. Г. Цифровая трансформация бизнеса: модели, коммуникации, образование: научный альманах / Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 220 с. – ISBN 978-5-394-05708-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2198451 4.Дейвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: Преимущества и сложности : практическое руководство / Т. Дейвенпорт. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 320 с. - ISBN 978-5-9614-3952-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235397
13.	Государственная политика в области инноваций.	6	10	
14.	Региональная политика в области инноваций.	6	6	
15.	Проблемы финансирования инновационных проектов.	6	10	
16.	Факторы, влияющие на успешность инновационного проекта.	6	16	
17.	Анализ неудач инновационных проектов.	6	8	

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ				
		ОПК-5.2. Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ	Все разделы	основы информационного сопровождения управления крупными массивами данных	выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения прикладных управленческих задач	методами интеллектуального анализа и технологиями управления крупными массивами данных

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основ инновационной информационного сопровождения управления крупными массивами данных. Умение выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения прикладных управленческих задач. Владение методами интеллектуального анализа и технологиями управления крупными массивами данных.	тестирование по теоретическому материалу, презентация	Студент продемонстрировал знание основ инновационной информационного сопровождения управления крупными массивами данных. Студент продемонстрировал умение выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения прикладных управленческих задач. Студент продемонстрировал владение методами интеллектуального анализа и технологиями управления крупными массивами данных.	Закрепление способности использовать методы интеллектуального анализа и технологиями управления крупными массивами данных; осуществлять подбор информационных технологий для оптимального решения профессиональных задач; использовать современные информационные технологий для решения задач профессиональной деятельности

© РГУТИС

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при выполнении творческих работ, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливается мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления оценок текущего контроля относятся:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на практических занятиях;
- оценки за письменные работы (решение задач, выполнение расчетных практических работ);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловая игра, сравнительный анализ инновационной деятельности и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на практических занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен).

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Количество баллов
выполнено верно заданий	9-10 баллов, если (90 – 100)% правильных ответов
	7-8 баллов, если (70 – 89)% правильных ответов
	5-6 баллов, если (50 – 69)% правильных ответов
	3-4 балла, если (30 – 49)% правильных ответов
	1-2 балла, если (10 – 29)% правильных ответов

Средство оценивания – презентация

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации

Количество	Критерии оценивания	Показатели оценивания

© РГУТИС

баллов		
14-15 баллов	– содержание презентации соответствует заявленной теме; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников; – студент не использует зрительную опору для изложения содержания презентации; – 80% презентации — это иллюстративный материал, а не текст; – не нарушен временной регламент презентации.	–Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, –знание основной и дополнительной литературы; –последовательно и четко отвечает на дополнительные вопросы; –уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; –демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; –подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
9-13 баллов	– содержание презентации соответствует заявленной теме; – материал изложен грамотно, но присутствует незначительное отклонение от логической последовательности; – продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников. – ответ удовлетворяет основным требованиям, но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) незначительно превышен временной регламент.	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4-8 балла	– содержание презентации	– обучающийся

© РГУТИС

	соответствует заявленной теме; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в изложении содержания презентации; – продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников – использование зрительной опоры при изложении содержания презентации.	показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
1-3 балла	– не раскрыта тема презентации; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части изложенного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – значительно нарушен временной регламент презентации; – использование зрительной опоры при изложении содержания презентации.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология;	– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в

© РГУТИС

	– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере

© РГУТИС

	после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	**Оценка**
менее 50%	**2**
51% - 70%	**3**
71% - 85%	**4**
86% - 100%	**5**

© РГУТИС

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	Раздел 1. Все темы раздела.	Контрольная точка №1. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
11	Раздел 2. Все темы раздела.	Контрольная точка №2. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
16	Раздел 3. Все темы раздела	Контрольная точка №3. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
17		Контрольная точка №4. Презентация индивидуального проекта	Работа должна отвечать следующим критериям: 1. Актуальность темы и предлагаемых решений, реальность, практическая направленность и значимость работы. 2. Качество оформления проекта: соответствие требованиям к структуре текста и оформлению, качество схем, рисунков; литературность и научность изложения материала. 3. Грамотность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении. 4. Регламент выступления 5-7 минут. Максимум 15 баллов

© РГУТИС

Текущий контроль по блокам.
Текущий контроль по блоку 1.
Контрольная точка №1.

1 Инновация – это..?
Кол-во правильных ответов - 1
1 деятельность, направленная на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества сервиса
2 оформленный результат, фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
3 конечный результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
4 нет правильного ответа

2 Инновационная деятельность – это:
Кол-во правильных ответов - 1
1 процесс, направленный на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества деятельности
2 процесс оформленный как результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
3 начальные результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
4 нет правильного ответа

3 Три возможных типа изменчивости технологии относительно спроса на продукцию фирмы (изделие, услугу) по теории И. Ансова (И. Ансоффа):
Кол-во правильных ответов - 1
1 новая, стабильная и отмирающая
2 стабильная, плодотворная и изменчивая
3 последовательная, лидерская и аутсайдерская
4 нет правильного ответа

4 Инновационный проект – это
Кол-во правильных ответов - 1
1 документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели
2 конечный результат интеллектуального творческого труда
3 совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
4 метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

5 Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает…
Кол-во правильных ответов - 1
1 внедрение автоматических линий и промышленных роботов
2 внедрение новых видов сырья

© РГУТИС

3 внедрение прогрессивных технологических процессов
4 все ответы верны

6 Американская модель инноваций подразумевает:
Кол-во правильных ответов - 1
1 венчурное или рисковое предпринимательство
2 оценке возможностей использования новшества
3 планомерное исследование новых технологий и информационных ресурсов
4 кооперацию науки и производства

7 Экономический эффект от реализации инновационного проекта характеризуется показателями:
Кол-во правильных ответов - 1
1 снижение отходов производства; улучшение экологичности выпускаемых товаров; повышение эргономичности производства
2 увеличение рабочих мест, повышение квалификации работников; улучшения условий труда
3 чистый доход от внедрения изобретения; прирост объема продаж; сокращение срока окупаемости инвестиций
4 увеличение удельного веса новых информационных технологий; повышение коэффициента автоматизации производства

8 ElectroNeek – ведущая RPA-платформа – позволяет:
Кол-во правильных ответов - 1
1 осуществить постановку цели и выбор стратегии
2 автоматизировать рутинную деятельность
3 создать прогноз финансовой отчётности
4 исследование и реализация инновационных проектов

9 Исследовательский этап заключается в том, что:
Кол-во правильных ответов - 1
1 нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца
2 новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи
3 процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации массового сбыта
4 образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах

10 Конструкторский этап заключается в том, что:
Кол-во правильных ответов - 1
1 нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца
2 новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи
3 процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации массового сбыта
4 образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах

11 Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:
Кол-во правильных ответов - 1
1 группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий
2 стратегии, касающиеся изменения систем управления
3 стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий

© РГУТИС

4 нет правильного ответа

12 В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза …
Кол-во правильных ответов - 1

1 связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
2 приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
3 приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
4 нет верного ответа

13 Отметьте показатели качества любой инфографики:
Кол-во правильных ответов - 1

1 Текст используется минимально
2 Поставлена проблема
3 Смысл контента понятен по изображениям и без текста
4 все варианты верны

14 Инновационные ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – это:
Кол-во правильных ответов - 1

1 система прогнозирования внешней среды, мониторинг социально-экономической и правовой среды, создание системы резервов
2 система контроля сбыта и поставок, кредиторской задолженности, инвестиций, распределение ответственности между участниками, а также рисков во времени
3 информационная система для управления всеми бизнес-процессами и ресурсами компании на основе единой базы данных
4 система проверки партнеров, рискованных проектов, страхование различных видов рисков, поиск гарантов

15 Исследование Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies – это:
Кол-во правильных ответов - 1

1 исследование информационных систем
2 исследование бизнес-процессов
3 ежегодный свод технологий, которые зародились не так давно, но вызывают большой ажиотаж
4 нет правильного ответа

<u>Текущий контроль по блоку 2.</u>
Контрольная точка №2.

1 Решение … разработано специально для подрядчиков, упрощает составление календарных графиков, оформление отчетов и планирование этапов реализации проекта:
Кол-во правильных ответов - 1

1 Oracle Primavera Contractor
2 Oracle Primavera Contract Management
3 Oracle Primavera Risk Analysis
4 нет правильного ответа

2 Управленческие требования определяют требования к …:
Кол-во правильных ответов - 1

© РГУТИС

1 контекстной помощи, графическим возможностям и удобству доступа к данным
2 характеристикам компьютеров, программ, к сетевой архитектуре
3 функциональным характеристикам программ управления проектами
4 все ответы верны

3 … – это специалисты, ответственные за разработку детальных планов достижения целей, распределение работ по исполнителям, планирование использования ресурсов
Кол-во правильных ответов - 1
1 высшее руководство
2 специалисты на местах
3 менеджеры
4 руководители подразделений

4 Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) … организации.
Кол-во правильных ответов - 1
1 климат
2 стратегия
3 политика
4 среда

5 Управление портфелем проектов на уровне принятия стратегических решений обеспечивает модуль …
Кол-во правильных ответов - 1
1 WelcomHome
2 Open Plan
3 WelcomPortfolio
4 WelcomRisk

6 Каналы получения информационных ресурсов бывают:
Кол-во правильных ответов - 2
1 Внутренние
2 Промежуточные
3 Внешние
4 Выигрышные

7 Управление всеми статьями расходов в течение всех фаз жизненного цикла проекта обеспечивает программное обеспечение для управления …
Кол-во правильных ответов - 1
1 коммуникациями
2 расписанием
3 ресурсами
4 стоимостью

8 Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) …
Кол-во правильных ответов - 1
1 климата
2 стратегии
3 политики
4 потенциала

9 Требования к пользовательскому интерфейсу включают …

© РГУТИС

Кол-во правильных ответов - 1

1 использование иерархической структуры ресурсов, временной анализ по методу критического пути, анализ рисков
2 защиту от несанкционированного доступа, удобство доступа и передачи информации, наличие функций OLAP
3 контекстную помощь, графические возможности, удобство доступа к данным
4 предоставление доступа к данным удаленным пользователям, оповещения и напоминания о работах

10 Решение … позволяет получить объективное представление о резервах, необходимых для устранения последствий неопределенностей в области затрат и графика реализации проекта:

Кол-во правильных ответов - 1

1 Oracle Primavera Contractor
2 Oracle Primavera Contract Management
3 Oracle Primavera Risk Analysis
4 нет верного ответа

11 Информационная система управления проектом …

Кол-во правильных ответов - 1

1 объединяет данные из различных подразделений и организаций
2 структурирована по подразделениям компании
3 разрабатывается для поддержки отдельных функций управления
4 нет верного ответа

12 Гибкость организационных структур, демократичность в управлении, децентрализация, допущение корректировок – все это:

Кол-во правильных ответов - 1

1 организационно-управленческие факторы
2 социальные факторы
3 организационные факторы
4 управленческо-культурные факторы

13 Требования к механизму планирования включают …

Кол-во правильных ответов - 1

1 использование иерархической структуры ресурсов, временной анализ по методу критического пути, анализ рисков
2 контекстную помощь, графические возможности, удобство доступа к данным
3 защиту от несанкционированного доступа, удобство доступа и передачи информации, наличие функций OLAP
4 предоставление доступа к данным удаленным пользователям, оповещения и напоминания о работах

14 Доведение новой идеи до практического применения – это:

Кол-во правильных ответов - 1

1 патент
2 ноу-хау
3 прогнозирование
4 инновация

15 Система управления проектами …

Кол-во правильных ответов - 1

1 включает в себя комплекс методологических, нормативных документов, а также программно-аппаратных решений
2 включает в себя комплекс программных средств, имитационных, статистических и

© РГУТИС

аналитических моделей процессов
3 позволяют передавать аудио-, видеоинформацию по локальным сетям и Internet
4 нет верного ответа

Текущий контроль по блоку 3
Контрольная точка № 3.

1. Радикальные инновации - это…
1. это значительное изменение, которое одновременно влияет как на бизнес-модель, так и на технологию компании.
2. инновации, которые могут вносить решающие изменения в конкурентную среду, чего не может сделать постепенная инновация.
3. способ выжать как можно больше ценности из существующих товаров или услуг без внесения значительных изменений или крупных инвестиций
4. нет верного ответа

2. Наступательная стратегия –
1. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
2. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
3. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
4. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

3. Оборонительная стратегия –
1. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
2. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
3. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
4. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

4. Имитационная стратегия –
1. следовать за лидерами, выполняя их действия, и не осуществлять больших затрат на нововведения.
2. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
3. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
4. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

5. Зависимая стратегия –
1. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.
2. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
3. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

© РГУТИС

4. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

6. Традиционная стратегия –

1. бороться за выживание, использую привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
2. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
3. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
4. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

7. Оппортунистическая стратегия –

1. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
2. бороться за выживание, использую привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
3. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
4. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

8. В каком варианте перечислены только внешние факторы инновационной активности организации?

1. состояние экономики, уровень конкуренции, динамика спроса.
2. личностно-психологические, состояние экономики, динамика спроса.
3. структурные, характеристика персонала, уровень конкуренции.
4. структурные, личностно-психологические, характеристика персонала.

9. Что не является методикой инновационного процесса?

1. стратегическая
2. интуитивная
3. дискурсивная
4. комбинированная

10. Какая из перечисленных моделей не является моделью инновационного процесса?

1. Китайская модель
2. Японская модель
3. Европейская модель
4. Американская модель

11. Наука об инновациях, область знаний, которая исследует технические нововведения, их появление и развитие –

1. Инноватика
2. Электротехника
3. Техническая
4. Материаловедение

12. К источникам новаций относятся:

1. Научные исследования и опытно-конструкторские разработки
2. Законы и постановления государственной власти
3. Мнение потребителей услуг
4. Продукция конкурентов
5. Всё вышеперечисленное

© РГУТИС

13. Жизненный цикл инноваций включает этапы:

1. зарождение инновационной идеи и инновационного проекта
2. создание новшества
3. угасание инновации
4. распространение и потребление инновации

14. К инновационной деятельности НЕ относятся следующие виды деятельности:

1. производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационной инфраструктуры
2. проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров
3. повышение эффективности производство ранее известными методами
4. внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом

15. Закономерность растущей интеллектуализации общества по мере движения его от ступени к ступени осуществляется благодаря тому, что:

1. инновации являются каналом для воплощения в жизнь достижений человеческого интеллекта
2. с помощью инновации расширяется круг производимых товаров и услуг, улучшается их качество, что способствует росту потребностей каждого человека и общества в целом и удовлетворению этих потребностей
3. инновации дают возможность вовлекать в производство новые производительные силы, производить товары и услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии
4. концентрация инноваций в этой или иной сфере помогает привести в соответствие структуру воспроизводства со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды

Контрольная точка № 4.

Темы для презентации.

1. Интернет вещей как инновационная технология: сущность, сферы применения, достоинства и недостатки.
2. 3D печать как инновационная технология: сущность, сферы применения, достоинства и недостатки.
3. BIG DATA как инновационная технология: сущность, сферы применения, достоинства и недостатки.
4. Блокчейн как инновационная технология: сущность, сферы применения, достоинства и недостатки.
5. Технология краудфандинга как способ поддержки предпринимателей-инноваторов.
6. Виды финансирования стартапов.
7. Технические и организационные инновации в транспортной инфраструктуре городов
8. Индустрия 4.0 как инновационная парадигма экономики.
9. Технопарки как элемент инновационной инфраструктуры государства: принципы функционирования, примеры.
10. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций
11. Возможные направления применения инноваций в сфере менеджмента организаций
12. Внедрение методов управления качеством в сфере менеджмента организаций

© РГУТИС

13. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики
14. Анализ современных цифровых образовательных ресурсов и сервисов
15. Использование облачных сервисов для хранения и обработки информации
16. Инновационное развитие России
17. Зарубежный опыт инновационного управления
18. «Бизнес-ангелы» и бизнес-инкубаторы в России
19. Патентное право и правовой режим интеллектуальной собственности в России
20. Инновационный методы в управлении персоналом
21. Автоматизированные системы управления бизнесом
22. Типы рынков и особенности инновационной деятельности на них
23. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности

Промежуточная аттестация (экзамен).
Вопросы для подготовки к устному экзамену:

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Классификация инновационной деятельности.
3. Роль инновационных процессов в сфере управления организацией
4. Теория создания инновационных процессов.
5. Процесс разработки и внедрения новшеств.
6. Содержание инновационных процессов: социально-культурное, научно-техническое, технологическое, организационное.
7. Источники новаций.
8. Изменения восприятия и ценностных ориентаций в обществе и организациях
9. Каналы получения информации в рамках организации и из вне.
10. Понятие жизненного цикла услуг и инноваций.
11. Стадии жизненного цикла инноваций.
12. Роль технологий в жизненном цикле инноваций.
13. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный.
14. Основные цели инновационного центра
15. Вид деятельности инновационного центра
16. Задачи и функции управления инновациями.
17. Стратегии инновационного развития бизнеса в сервисе и подходы к их управлению
18. Инновации при функционировании организаций, предприятий малого и среднего бизнеса
19. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационных процессах
20. Инновации как условие существования конкурентоспособной организации
21. Развитие конкуренции в инновационной деятельности
22. Классификация конкурентного поведения
23. Понятие инновационного проекта
24. Классификация инновационного проекта
25. Планирование и развитие инновационного проекта
26. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики

© РГУТИС

27. Государственное регулирование инновационной деятельности
28. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как показатели инновационного состояния общества
29. Этапы становления программ инновационного развития региона
30. Система показателей инвестиционной привлекательности региона
31. Использование информационных ресурсов для определения инвестиционной привлекательности региона
32. Виды финансирования инновационных проектов
33. Инновационный потенциал личности
34. Инновационная активность группы, организации
35. Инновационная культура общества
36. Проблемы финансирования инновационных проектов
37. Функции, принципы деятельности и роль в инновационном планировании профессиональных сообществ
38. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности

ФОС. Задания на оценку освоения компетенции ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.2 (Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ).

1. Установите соответствие между элементами стратегического видения услуги и их описанием

1. Целевой рыночный сегмент	А. Средства обслуживания, их местоположение, используемые технологии и оборудование
2. Концепция услуги	Б. Создание большей ценности для покупателя при оправдании премиальной цены за услугу
3. Операционная стратегия	В. Набор стратегий, позволяющих претворить концепцию услуги в жизнь
4. Система доставки услуги	Г. Выбор и идентификация покупателей, способных и стремящихся получить услугу
5. Позиционирование	Д. Отделение организации от конкурентов на основе знаний о потребностях покупателей и возможностях организации
6. Соотношение ценности и издержек	Е. Описание услуги в терминах результатов или выгод, предоставляемых клиентам
	Ж. Готовность организации к неожиданностям как благоприятного, так и неблагоприятного характера

2. Установите соответствие между организациями, занимающимися инновационной деятельностью, и их функциями.

1. Центры превосходства	А. Оказание финансовой поддержки проектам на стадии разработки идей, предоставление консультаций по юридическим и организационным вопросам
2. Организации, осуществляющие трансферт технологий	Б. Инвестирование прибыльных проектов для секторов экономики страны, привлечение дополнительных средств физических и юридических лиц
3. Фонды по организации инвестирования этапов разработки	В. Помощь в формировании и совершенствовании стартапов, аренда площадей, технологическое оборудование, консультации по защите интеллектуальной собственности
4. Бизнес-инкубаторы	Г. Выявление и поддержка проектов инновационной направленности, проведение научных исследований и обучения специалистов
5. Венчурные структуры с	Д. Доведение наукоемкой идеи до изготовления начальных образцов,

© РГУТИС

государственным финансированием	запуск производственного процесса небольших инновационных фирм
	Е. Центральные объединения образовательных и научных структур

3. Установите соответствие понятия и очередности этапов жизненного цикла технологического уклада

1) Этап 1	а) отмирание устаревающего технологического уклада
2) Этап 2	б) структурная перестройка экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
3) Этап 3	в) зарождение и становление новой технологии в экономике предшествующего технологического уклада

4. Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:
1) циклы экономического развития отдельных стран;
2) жизненные циклы конкретных изделий;
3) циклы технологических волн;
4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

5. Установите последовательность основных функциональных этапов управления инновационной деятельностью:
1. Освоение рынка инноваций в соответствии с установлениями маркетинговой политики фирмы
2. Управление качеством нововведений
3. Исследование и разработка новшеств
4. Создание обновлённой производственной базы и технологии

6. Установите соответствие между каждым показателем и соответствующей ему категорией

1. Производственный потенциал	А) Развитость научных исследований и разработок в регионе
2. Социальный потенциал	Б) Уровень безработицы
3. Ресурсный потенциал	В) Объем природных запасов нефти и газа
4. Трудовой потенциал	Г) Обеспеченность населения легковыми автомобилями
5. Инфраструктурный потенциал	Д) Уровень развития социальной инфраструктуры региона
	Е) Объем выпуска продукции

7. Установите соответствие между видами рисков и примерами, иллюстрирующими эти риски

1. Риски НИОКР	**А.** Появление цифровой фотографии, приведшее к резкому сокращению рынка химической фотографии.
2. Технологические риски	**Б.** Нереализуемость технологического решения на практике (например, ферментация происходит в лаборатории, но в исследованиях на животных показала свою нереализуемость).

© РГУТИС

3. Производственные риски	**В.** Валютный риск или риск военного конфликта на территории, где расположено производство или сбыт.
4. Рыночные риски	**Г.** Недостаточный опыт руководителя проекта, приводящий к критическим последствиям для запуска бизнеса.
5. Управленческие риски	**Д.** Природные катаклизмы.
6. Риски внешней среды	**Е.** Невозможность получения доступа к специальному порошку, необходимому для технологии 3D-принтинга.
	Ж. Непопадание продукта в ожидания потенциальной аудитории, что привело к низкому спросу на продукцию

8. Установите соответствие типов программного обеспечения для маркетинговой аналитики и их описания

1. Инструменты веб-аналитики	А. Детальный анализ отдельных элементов маркетинговых кампаний
2. Инструменты аналитики маркетинга в социальных сетях	Б. Изучение эффективности рассылок
3. ПО для SEO-аналитики	В. Комплексный анализ всех аспектов маркетинговых стратегий
4. Инструменты атрибуции лидов	Г. Распределение источников привлечения клиентов
5. Инструменты аналитики email-маркетинга	Д. Отслеживание эффективности кампаний в соцсетях
6. Микроанализ	Е. Анализ поведения пользователей на сайте
	Ж. Оценка видимости сайта в поисковых системах

9. Установите правильную последовательность шагов схемы оценки инновационного потенциала организации при детальном анализе внутренней среды:
1. Составляется примерный перечень работ по инновационному преобразованию организации (усилению слабых сторон).
2. Устанавливается фактическое состояние инновационного потенциала по всем блокам, компонентам, параметрам.
3. Даётся описание системной нормативной модели состояния инновационного потенциала организации (его внутренней среды).
4. Анализируется рассогласование нормативных и фактических значений параметров потенциала организации; выделяются сильные и слабые стороны потенциала.

10. Расположите стадии поиска бисоциации в правильном порядке:
1. Перенос решения
2. Поиск второй предметной области мышления
3. Распознавание аналогий
4. Определение проблемы

11. Что является основным направлением рыночной стратегии?
1. Изменение функций предприятия
2. Программирование поведения организации на рынке

© РГУТИС

3. Введение новых ресурсов
4. Модификация технологий производства

12. Выберите объект интеллектуальной собственности, который не подлежит защите со стороны закона:
1. Полезная модель
2. Патент
3. Ноу-хау (секрет производства)
4. Авторское право

13. Что такое полезная модель согласно определению?
1. Решение технической задачи, относящееся к процессу
2. Решение технической задачи, относящееся к устройству
3. Решение эстетической задачи, относящееся к дизайну
4. Решение экологической задачи, связанное с устойчивым развитием

14. Венчурное или рисковое предпринимательство характерно для какой модели инноваций?
1. Европейской
2. Российской
3. Американской
4. Японской

15. Отметьте показатели качества любой инфографики:
1. Текст используется минимально
2. Поставлена задача
3. Смысл контента понятен по изображениям и без текста
4. Текст должен занимать не менее 30% площади изображения
5. Текстовые пояснения обязательны

16. Что позволяет сделать программное обеспечение для маркетинговой аналитики?
1. Автоматизацию бухгалтерского учета
2. Управление персоналом
3. Упрощение и оптимизацию маркетинговой стратегии
4. Создание графического контента

17. Какой инструмент используется для оценки видимости сайта в поисковых системах?
1. Инструменты веб-аналитики
2. Инструменты аналитики маркетинга в социальных сетях
3. ПО для SEO-аналитики
4. Инструменты атрибуции лидов

18. Что такое RPA?
1. Разработка программного обеспечения
2. Автоматизация бизнес- процессов
3. Управление проектами
4. Аналитика процессов организации

19. Какие показатели чаще всего отслеживаются с помощью инструментов веб-

© РГУТИС

аналитики?
1. Показатели продаж в физических магазинах
2. Показатели вовлеченности в социальных сетях
3. Эффективность рекламных баннеров
4. Поведение пользователей на сайте

20. Какие элементы могут использоваться в ментальной карте для визуализации информации?
1. Цвета
2. Формулы
3. Изображения
4. Таблицы

21. Опишите достоинства и недостатки самофинансирования при реализации инновационных проектов.

22. Приведите примеры факторов, влияющих на повышение рыночных рисков

23. Как вы понимаете термин «Эмерджентный искусственный интеллект»?

24. Для чего используется RPA? Приведите пример использования

25. Объясните разницу между неовеществлённой технологией и овеществлённой технологией. Опишите минимум по одному плюсу или минусу таких технологий.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Различные формы практических занятий (семинары, деловые игры, практические работы, презентация) призваны обеспечить глубокое понимание теоретического материала, изложенного на лекциях, и сформировать набор практических навыков для успешного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

В 4 семестре для формирования ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.2 (Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ).

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИННОВАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ.

Практическое занятие 1.
Вид практического занятия: Семинар-презентация
Тема и содержание занятия: Предложение инноваций для организации
Цель занятия: рассмотреть возможность внедрения инновации в профессиональной сфере
План практического занятия:
1. Повторение теоретического материала лекции
2. Рассмотрение систему организации как системы управления с обратной связью; выявление ключевых особенностей.

© РГУТИС

3. Поиск инноваций для организации.
4. Обобщение результатов, формулирование выводов.
Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в профессиональной сфере.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы СР)

Практическое занятие 2.
Вид практического занятия: Практическая работа.
Тема занятия: Матрица расхождений индивидуальных и групповых решений.
Цель занятия: освоить методику, позволяющую выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач.
План практического занятия:
1. Студенты формулируют индивидуальные инновационные предложения для кейса «Менеджмент организации».
2. Студенты рандомно распределяются по группам и обсуждают свои решения в коллективе.
3. Студенты выбирают лучшие предложения по методике матриц расхождений (стратегия минимизации отклонений).
4. Выбрав лучшее решение, студенты осуществляют презентацию своего выбора.
5. Структура презентации:
- Титульный слайд
- Слайды с перечислением предложений каждого проекта (с указанием автора)
- Четвёртый слайд - матрица расхождения.
- Пятый слайд с выводами, как выбранные командой решения должны повлиять на проект в целом. Возможные негативные последствия

Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в профессиональной сфере.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы СР)

Практическое занятие 3.
Вид практического занятия: Практическая работа
Тема занятия: Организация инновационной деятельности.
Цель занятия: Разработка нового бизнес-проекта (start-up), который:
а) базируется исключительно на использовании инновационных технологий или внедрении абсолютно новой продукции,
б) создается с целью извлечения прибыли с этого проекта после его развития.
План практического занятия:
1. Осуществление генерации идей в отношении слов или сфер, определенных преподавателем.
2. Выбор одной идеи и проработка этой идеи по методике.
3. Формирование бизнес-проекта по плану
Практические навыки: Формирование навыков разработки нового бизнес-проекта (start-up).
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы СР)

Практическое занятие 4.
Вид практического занятия: Практическое занятие
Тема и содержание занятия: Оценка инновационной активности организации

© РГУТИС

Цель занятия: определить показатели инновационной активности предприятия и сделать выводы об улучшении этих показателей.
Содержание занятия: определение коэффициентов, характеризующих научно-исследовательскую и инновационную деятельность организации.
Практические навыки: анализ финансово-экономических показателей и особенности системы деловой активности организации для определения инновационного потенциала.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы 1 а.ч.)

Практическое занятие 5.
Вид практического занятия: Семинар
Тема занятия: Деловая игра «Стандарты. Фокус на клиенте».
Цель занятия:
1. Развитие креативного мышления – умение находить нестандартные решения в сложных ситуациях.
2. Улучшение коммуникативных навыков – развитие умения эффективно общаться с клиентами и коллегами.
3. Повышение внимательности и наблюдательности – способность замечать изменения и детали в поведении клиента.
4. Понимание важности стандартов обслуживания – осознание роли четких правил и процедур при взаимодействии с клиентами.
План практического занятия:
1. Краткое представление целей и задач занятия.
2. Объяснение основных принципов игр и их связи с профессиональной деятельностью.
3. Обсуждение результатов каждой игры.
4. Выводы и рефлексия участников.
Практические навыки: участники научатся находить оригинальные способы решения проблем, особенно в условиях ограниченных ресурсов или времени, формирование понимания важности соблюдения и внедрения прозрачных стандартов работы.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы СР)

РАЗДЕЛ 2. СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Практическое занятие 6.
Вид практического занятия: Деловая игра
Тема занятия: Создание инновационной команды
Цель занятия: определение возможной роли в команде инноваторов.
План практического занятия:
Игра состоит из четырех этапов:
1. Заполнение матрицы для раскрытия потенциала всех участников игры.
2. Личное тестирование проводится по тестам Айзенка (на темперамент) и опросник «Стиль мышления».
3. Игра на формирование мнения
4. Составление плана команды с учетом результатов личного тестирования.
Практические навыки: приобретение знаний, касающихся отличительных особенностей инноваций и инновационных процессов при формировании команды инноваторов.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы СР)

Практическое занятие 7.

© РГУТИС

Вид практического занятия: Деловая игра
Тема и содержание занятия: «Конкуренция». Моделирование конкурентного поведения.
Цель занятия: Развитие у студентов стратегического мышления и навыков анализа рыночной среды.
План практического занятия:
1. Студенты делятся на несколько групп. Ниша (доля) на рынке определяется преподавателем. Группы (фирмы) должны составить характеристику своих организаций:
- Название
- Стратегия развития (финальная цель и подцели)
- Конкурентные преимущества фирмы
- Стратегия конкурентной борьбы (каким способом достигается продвижение на рынке с точки зрения вытеснения конкурентов)

2. Противопоставление указанных характеристик между фирмами.
3. Разбор ситуаций, предложенных преподавателем.
Практические навыки: применение современных инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг в профессиональной сфере, навыками участия в разработке инновационных управленческих решений
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы СР)

Практическое занятие 8.
Вид практического занятия: Практическое занятие
Тема занятия: Анализ обеспеченности инновационного предприятия ресурсами
Цель занятия: проведение анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами, выявление эффективности использования ресурсов.
План практического занятия:
1) оценка реальности планов материально-технического снабжения, степени их выполнения и влияния на деятельность организации
2) оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов;
3) выявление внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов и разработка конкретных мероприятий по их использованию.
Практические навыки: проведение анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами, изучения норм и стандартов, которые положены в основу расчета потребности предприятия. Определение показателей эффективности ресурсов.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 9.
Вид практического занятия: Практическое занятие
Тема занятия: Создание инфографики услуги
Цель занятия: рассмотреть методы и приемы создания инфографики
Практические навыки: приобретение навыков работы по использованию сервисов мультимедийного контента.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы 0,5 а.ч.)

Практическое занятие 10.
Вид практического занятия: Практическое занятие
Тема занятия: Построение дерева целей.
Цель занятия: формирование навыков по анализу плана стратегического развития и составления дерева с формированием целей и подцелей этого плана.
План практического занятия:

© РГУТИС

1. Записать основные понятия и алгоритм построения дерева целей;
2. Зарисовать схему дерева целей;
3. Построить схему дерева целей
4. Сделать вывод

Практические навыки: формирование навыков составления модели, которая позволяет упорядочить и объединить цели в единый комплекс.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы 0,5 СР)

Практическое занятие 11.
Вид практического занятия: Семинар
Тема занятия: Обсуждение примеров российских стартапов. Выявление общих признаков и тенденций.
Цель занятия: обсудить существующие успешные стартапы и инновации. Выявить основные тенденции, на которые опираются современные предприниматели.
План практического занятия: демонстрация стартапов и технологий, отобранных преподавателем, обсуждение проектов, известных студентам. Выявление направления развития организаций в современной России и за рубежом.
Практические навыки: выявление особенностей инновационной деятельности на предприятиях, а также специфику инновационных проектов в России и за рубежом.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы СР)

Практическое занятие 12.
Вид практического занятия: Практическое занятие
Тема и содержание занятия: Подбор стратегии развития на основании матрицы БКГ
Цель занятия: освоение инструмента стратегического планирования бизнеса — матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ), понимание принципов её использования для анализа текущих и перспективных направлений бизнеса, а также разработка стратегических рекомендаций на основе проведенного анализа.
План практического занятия: изучение принципов построение матрицы, выполнение индивидуального задания с целью определения стратегии развития организации, построение матрицы по полученным результатам.
Практические навыки: применение инструментов стратегического анализа
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 1 а.ч.)

РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ. ПРОБЛЕМАТИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.

Практическое занятие 13.
Вид практического занятия: Практическое занятие
Тема занятия: Анализ инновационных решений.
Цель занятия: Осуществить анализ наиболее известных российских инновационных стартапов, закончившихся неудачей.
План занятия: Изучение сборника технологических стартапов, анализ ошибок стартапов и заполнение аналитической таблицы.
Практические навыки: Развитие навыка аналитического анализа инновационных стартапов.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы СР)

© РГУТИС

Практическое занятие 14.
Вид практического занятия: Практическое занятие.
Тема занятия: Метод фокальных объектов.
Цель занятия: рассмотреть методы и приемы поиска идей в неожиданных направлениях, отслеживать динамику внешней среды противоположным взглядом, развить диалектику мышления
Содержание занятия:
1. Определение объекта изменения / обновления фокального объекта.
2. Выбор случайных объектов.
3. Определение параметров случайных объектов, отобранных на шаге 2.
4. Связывание найденных на шаге 3 параметров с фокальным объектом.
5. Поиск ассоциативных решений конкретной проблемы по аналогии с полученными на шаге 4 соотношениями.
6. Формулировка отобранных на шаге 5 идей в виде готовых решений.
Практические навыки: применение современных форм активизации творческого мышления для создания конкурентоспособных услуг.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы 2 а.ч.)

Практическое занятие 15.
Вид практического занятия: Деловая игра.
Тема занятия: Определение степени риска при принятии управленческого решения.
Цель занятия: предложить инновационные управленческие решения, способствующие быстрому получению конкурентного преимущества.
Практические навыки: получение навыков принятия управленческих решений, анализ рисков в деятельности организаций.
Содержание занятия: Студенты делятся на две команды, каждая из которых играет роль крупной консалтинговой организации. Обе организации хотят предложить свои услуги известной торговой сети. Используя заранее подготовленные преподавателем решения, каждому из которых присвоены баллы, студенты должны определить очередность использования этих решений, чтобы сделать свои услуги более привлекательными для потенциального клиента. Побеждает команда первой набравшая 50 баллов.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы СР)

Практическое занятие 16.
Вид практического занятия: Семинар
Тема занятия: Карта личного развития
Цель занятия: анализ личностного инновационного развития
Содержание занятия: заполнение матрицы развития личности по критериям «Доход/Источник», «Баланс работа/отдых», «Занятие», «Семья», «Я как личность», «Социум» в разрезе настоящего времени, через год, через три года и через пять лет. Составление плана индивидуального инновационного развития. Определение конкурентных преимуществ личности.
Практические навыки: создание плана личностного развития, определение направления для создания конкурентноспособного потенциала личности.
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для очно-заочной формы 1 а.ч.)

Практическое занятие 17, 18.
Вид практического занятия: Семинар.
Тема занятия: Выступление с презентацией. **Контрольная точка №4**.

© РГУТИС

Цель занятия: определение уровня освоения компетенции.
Продолжительность занятия – 4 а.ч. (для очно-заочной формы 4 а.ч.)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1.Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-394-05307-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2082682
2.Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2219039
3.Прытков, Р. М. Инновации в управлении персоналом : учебное пособие / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко, А. М. Ситжанова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2023. - 215 с. - ISBN 978-5-7410-2973-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2164219
4.Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2099995
5.Музыченко, В. В. HR в стартапе : практическое пособие / В.В. Музыченко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 224 с. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-009804-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235492

8.2. Дополнительная литература

1.Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911187
2.Розин, М. В. Восхождение по спирали: Теория и практика реформирования организаций : практическое руководство / М. В. Розин. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 472 с. - ISBN 978-5-9614-8016-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2236026
3.Дерябина, Г. Г. Цифровая трансформация бизнеса: модели, коммуникации, образование: научный альманах / Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 220 с. – ISBN 978-5-394-05708-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2198451
4.Дейвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: Преимущества и сложности : практическое руководство / Т. Дейвенпорт. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 320 с. - ISBN 978-5-9614-3952-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235397 https://znanium.com/catalog/product/1008664

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научно-технологическая инфраструктура Российской Федерации https://ckp-rf.ru/ntirf/objects/istc/
2. Редактор инфографики https://www.visme.co/

© РГУТИС

3. Федеральная служба по интеллектуальной собственности на сайте http://www.rupto.ru/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Не предусмотрено

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям, подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение практических заданий, подготовка к текущей и промежуточной аттестации) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по данной дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- *лекции*

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в соответствии с Учебно-тематическим рейтинг-планом дисциплины. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТИС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

- *практические занятия*

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических навыков

© РГУТИС

профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

— изучение требований программы дисциплины;

— формулировка цели и задач практического занятия;

— разработка плана проведения практического занятия;

— отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);

— обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;

— определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

— сообщение темы и цели занятия;

— актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:

— разработка алгоритма проведения практического занятия;

— проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;

— ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;

— проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

— обобщение и систематизация полученных результатов;

— подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

© РГУТИС

Одной из аудиторных форм практической подготовки студентов является семинарское занятие.

Семинар – форма обучения студентов, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичные для будущей профессиональной деятельности специалиста тем и разделов учебной дисциплины. Основные функции семинара:

- обучающая – позволяет организовать творческое, активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение студентов и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, навыки и умения;
- воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой; усиливает обратную связь студентов с педагогами; формирует принципиальность в суждениях; самокритичность; навыки и привычки профессиональной деятельности и поведения;
- контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности студентов к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

При проведении практических занятий предполагается использование таких интерактивных методов как дискуссия и метод мозгового штурма.

Деловая игра является одним из основных методов интерактивного обучения не только потому, что позволяет максимально активизировать мыслительную деятельность студентов, но и по той причине, что она применима при любой форме занятий — на семинаре, практическом или лабораторном занятии.

Тему для деловой игры необходимо выбирать с учетом интересов и запросов обучающихся.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка доклада с презентацией. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и практических занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания.

Основная задача проведения ***практического занятия с заслушиванием и обсуждением докладов с презентациями*** — это формирование у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала. Учебный доклад не должен иметь исключительно компилятивный характер. Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, включать собственное мнение студента по кругу излагаемых проблем. В нем не должно быть механически переписанных из книги, сложных для понимания конструкций.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю дисциплины, опытом творческой, аналитической и исследовательской

© РГУТИС

деятельности.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (написание реферативных докладов, выполнение контрольных практических занятий, домашних заданий, групповых проектов);

- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к практическим занятиям в интерактивных формах – работе в группе (команде), письменному анализу конкретной ситуации, участию в деловой игре и т. д.);

- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

Формы самостоятельной работы

При изучении каждой темы дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство двух взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, домашний заданий, подготовка к участию в научно-практических конференциях, олимпиадах и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

При изучении данной дисциплины можно выделить три направления самостоятельной работы студентов:

Первое направление - самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студентов на занятиях, правильном решении типовых задач, качественном уровне подготовленных докладов и успешном прохождении текущего контроля и промежуточной аттестации.

Второе направление - поисково-аналитическая работа, в которую входят виды самостоятельной работы студентов, направленные на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Результаты

© РГУТИС

этой подготовки проявляются в качественном уровне выполнения практических и домашних заданий, индивидуальных проектов.

Третье направление – научная работа, включающая такие виды самостоятельной работы студентов, как подготовка докладов для выступления на студенческих научных конференциях, подготовка и написание статей в сборники научных трудов и т.д.

Первые два направления самостоятельной работы студентов являются обязательными для всех студентов. Виды самостоятельной работы из третьей группы выполняются студентами по выбору и в соответствии с их пожеланиями.

С учётом целей и задач учебной дисциплины можно предусмотреть следующие направления и виды самостоятельной работы студентов, представленные в таблице.

Направления и виды СРО

Направления самостоятельной работы студентов	Виды самостоятельной работы студентов
1.Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации	1.1. Работа с конспектом лекций 1.2. Работа над учебным материалом, в том числе учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины и конспектом лекций 1.3. Подготовка к ответам на контрольные вопросы 1.4. Выполнение докладов с презентациями 1.5. Подготовка к текущему контролю 1.6. Подготовка к промежуточной аттестации в виде экзамена
2. Поисково-аналитическая работа	2.1. Выполнение практических заданий 2.2. Выполнение домашних заданий (самостоятельное заполнение схем, таблиц, поиск и анализ статистической и фактической информации и т.п.)
3. Научная работа	3.1. Подготовка сообщений и докладов к научной студенческой конференции 3.2. Подготовка и написание статей в сборники научных трудов

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные

© РГУТИС

	рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС