

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Учёным советом Высшей школы туризма и**  
**гостеприимства**  
**Протокол №8 от «16» января 2025 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б1.В.ДВ.3.2 ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ***  
 основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
 программы *бакалавриата*  
 по направлению подготовки: *43.03.02 «Туризм»*  
 направленность (профиль): *«Технология и организация услуг на предприятиях*  
*индустрии туризма»*  
 Квалификация: *бакалавр*  
 Год начала подготовки: *2025*

**Разработчик (и):**

| должность                                           | ученая степень и звание, ФИО       |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| <i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i> | <i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i> |

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

| должность                                           | ученая степень и звание, ФИО       |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| <i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i> | <i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i> |

|  |                                                                                                                                                                           |                            |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> Лист 2 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|

## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Индустрия туризма в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в общеобразовательных учреждениях по дисциплинам «Обществознание», «История».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Содержание дисциплины охватывает изучение отечественного и зарубежного передового опыта и тенденций развития в секторах индустрии туризма, его систематизацию и оценку. Объектом изучения является деятельность:

- Гостиниц и иных средств размещения;
- Транспорта (видов наземного, водного (в т.ч. круизного), воздушного и др.);
- Объектов санаторно-курортного лечения и отдыха;
- Предприятий общественного питания;
- Объектов и средств развлечения;
- Предприятий туроператорской деятельности (въездного, выездного, внутреннего туризма, видов туристской деятельности);
- Предприятий турагентской деятельности;
- Операторов туристских информационных систем;
- Предприятий экскурсионного сервиса;
- Предприятий, оказывающих услуги сопровождения гидами-переводчиками и инструкторами-проводниками;
- Предприятий, оказывающих услуги туристской анимации;
- Предприятий других видов туристской деятельности (в том числе в сфере MICE и Event);
- Организаторов самостоятельного туризма.

В результате изучения дисциплины студент способен демонстрировать передовые знания в изучаемой области (эффективные модели формирования, продвижения и реализации услуг, товаров и продуктов в сфере туризма) и может применять эти знания и понимание на профессиональном уровне с целью выработки аргументов и решения конкретных практических проблем. Студент способен осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; сообщать информацию, идеи, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам. Специфика тематики курса предполагает использование в образовательном процессе кейс-технологий обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины для очной формы обучения ведется на 1 курсе в 1 семестре продолжительностью 18 недель каждый семестр и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: (32 часа (в том числе 8 часов практической подготовки), в форме семинара-собеседования, семинар-опроса, выполнения

практического задания, тренинга, ролевой игры), самостоятельной работы обучающихся (36 часов), групповые и (или) индивидуальные консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации – зачет с оценкой (2 часа).

Преподавание дисциплины на заочной форме обучения ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах продолжительностью по 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятий семинарского типа (6 часов), в форме семинара-собеседования, семинар-опроса, выполнения практического задания, тренинга, ролевой игры, самостоятельной работы обучающихся (62 часа), групповые и (или) индивидуальные консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации – зачет с оценкой (2 часа).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности», «Технология и организация услуг в туризме», «Проектно-технологической практика», Преддипломной практики, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| №<br>п/п | Индекс<br>компетенции | Планируемые результаты обучения<br>(компетенции или ее части)                                                                                                              |
|----------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | ПК-4                  | Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий |
| 2        | ПК-4.1                | ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг                                 |

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Индустрия туризма в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в общеобразовательных учреждениях по дисциплинам «Обществознание», «История».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности», «Технология и организация услуг в туризме», Проектно-технологической практика, Преддипломной практики, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 академических часа  
 (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

**Для очной формы обучения:**

| №<br>п/п | Виды учебной деятельности                             | Всего     | Семестры  |
|----------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|          |                                                       |           | 1         |
| <b>1</b> | <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b> | <b>36</b> | <b>36</b> |
|          | в том числе:                                          |           |           |
| 1.1      | Занятия лекционного типа, в том числе:                |           |           |
| 1.2      | Занятия семинарского типа, в том числе:               | 32        | 32        |
|          | Практическая подготовка                               | 8         | 8         |
| 1.3      | Консультации                                          | 2         | 2         |
| 1.4      | Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)      | 2         | 2         |
| <b>2</b> | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>             | <b>36</b> | <b>36</b> |
| <b>3</b> | <b>Общая трудоемкость час</b>                         | <b>72</b> | <b>72</b> |
|          | <b>з.е.</b>                                           | <b>2</b>  | <b>2</b>  |

**Для заочной формы обучения:**

| №<br>п/п | Виды учебной деятельности                             | Всего     | Семестры  |           |
|----------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|          |                                                       |           | 1         | 2         |
| <b>1</b> | <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b> | <b>10</b> | <b>2</b>  | <b>8</b>  |
|          | в том числе:                                          |           |           |           |
| 1.1      | Занятия лекционного типа, в том числе                 |           |           | -         |
| 1.2      | Занятия семинарского типа, в том числе:               | 6         | 2         | 4         |
|          | Практическая подготовка                               | -         | -         | -         |
| 1.3      | Консультации                                          | 2         | -         | 2         |
| 1.4      | Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)      | 2         | -         | 2         |
| <b>2</b> | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>             | <b>62</b> | <b>34</b> | <b>28</b> |
| <b>3</b> | <b>Общая трудоемкость час</b>                         | <b>72</b> | <b>36</b> | <b>36</b> |
|          | <b>з.е.</b>                                           | <b>2</b>  | <b>1</b>  | <b>1</b>  |



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очной формы**

| Наименование<br>раздела                                                               | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО          | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                                   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                                |
|                                                                                       |                                                                                                   | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |                                                     |
| Раздел 1.<br>Индустрия туризма<br>и гостеприимства<br>как часть мирового<br>хозяйства | Роль и значение туризма в<br>мировой экономике                                                    |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                  |                                         |                           |                               | 2                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |
|                                                                                       | Международные примеры<br>использования ресурсной базы<br>для развития туризма и<br>гостеприимства |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                  |                                         |                           |                               | 2                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |
|                                                                                       | Международные примеры<br>инфраструктурного развития в<br>индустрии туризма и<br>гостеприимства    |                                                |                                              |                                   |                                           | 4                     | Академический<br>семинар  |                                  |                                         |                           |                               | 4                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |



| Наименование<br>раздела                                                                                                              | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО                                                                                                                                           | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                    | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                      |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                    | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |                                           |
| Раздел 2.<br>Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом | Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах и в развивающихся странах, а также в России<br><b>Контрольная точка 1</b><br><b>Устный опрос</b> |                                                |                                              | 4                                 | Практич<br>еская<br>подгото<br>вка        |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | 6                | Выполнение групповых заданий              |
| Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства                                                         | Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства                                                                                                                                                                  |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический семинар     |                                  |                                         |                           |                               | 2                | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
|                                                                                                                                      | Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие                                                                                                                                                               |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Деловая игра              |                                  |                                         |                           |                               | 4                | Решение задач, работа с кейсами           |



| Наименование<br>раздела                                                                                                            | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО                                                                                            | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                     |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | СРО,<br>акад. часов | Форма<br>проведения СРО                             |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                     |                                                     |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                     |                                                     |
|                                                                                                                                    | международные практики<br>управления персоналом                                                                                                                                     |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                     |                                                     |
| Раздел 4.<br>Особенности<br>ведения<br>международного<br>бизнеса в<br>индустрии туризма<br>и гостеприимства                        | Формирование туристского и<br>гостиничного продукта в<br>международном бизнесе,<br>современные тенденции<br>туристского спроса<br><b>Контрольная точка 2</b><br><b>Тестирование</b> |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                  |                                         |                           |                               | 4                   | Решение задач,<br>работа с кейсами                  |
| Раздел 5.<br>Общественное<br>питание как часть<br>индустрии туризма<br>и гостеприимства:<br>опыт технологий и<br>организации услуг | Роль общественного питания в<br>формировании туристского<br>продукта                                                                                                                |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                  |                                         |                           |                               | 2                   | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |
|                                                                                                                                    | Проектирование услуг в<br>общественном питании с<br>учетом национальных,                                                                                                            |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Case-study                |                                  |                                         |                           |                               | 2                   | Подготовка<br>индивидуальных<br>заданий             |



| Наименование<br>раздела                                                                           | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО  | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |   |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                   |                                                                                           | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |   |                                                     |
|                                                                                                   |                                                                                           | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |   |                                                     |
|                                                                                                   | культурных и религиозных<br>аспектов<br><b>Контрольная точка 3</b><br><b>Деловая игра</b> |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |   |                                                     |
| Раздел 6.<br>Международные и<br>национальные<br>системы<br>организации<br>туристских<br>перевозок | Услуги перевозок в составе<br>туристского продукта                                        |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                  |                                         |                           |                               | 2 | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |
|                                                                                                   | Особенности организации<br>перевозок туристов<br>отдельными видами<br>транспорта          |                                                |                                              | 4                                 | Практич<br>еская<br>подгото<br>вка        |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | 2 | Работа с кейсами                                    |
| Раздел 7.<br>Государственное<br>регулирование<br>индустрии туризма                                | Государственное<br>регулирование индустрии<br>туризма и гостеприимства за<br>рубежом      |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                  |                                         |                           |                               | 4 | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |



| Наименование<br>раздела | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения               |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|
|                         |                                                                                          | Контактная работа обучающихся с преподавателем           |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | СРО, акад. часов |
|                         |                                                                                          | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов                 | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |
| и гостеприимства        | <b>Контрольная точка 4</b><br><b>Защита групповых проектов</b>                           |                                                          |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |
|                         |                                                                                          | <b>Промежуточная аттестация – 2 часа зачет с оценкой</b> |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |



Для заочной формы

| Наименование<br>раздела | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                     |                      |                               |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------------|
|                         |                                                                                          | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           | СРО,<br>акад. часов | Форма проведения СРО |                               |
|                         |                                                                                          | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов |                     |                      | Форма проведения консультации |
|                         |                                                                                          |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                     |                      |                               |
| Первый семестр          |                                                                                          |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                     |                      |                               |



| Наименование<br>раздела                                                      | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО                                                                                                                                         | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                           |                                   |                                        |                       |                           |                                  |                                      |                           |                               |                  |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------------------|
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                           |                                   |                                        |                       |                           |                                  |                                      |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                      |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | Занятия лекционного типа, акад. часов          | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |                                           |
| Раздел 1.<br>Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | Роль и значение туризма в мировой экономике<br>Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства<br>Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства |                                                |                                           |                                   |                                        | 1                     | Академический семинар     |                                  |                                      |                           |                               | 14               | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |



| Наименование<br>раздела                                                                                                                                         | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО                                                                                                                                                                | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                         | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                                |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                         | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |                                                     |
| Раздел 2.<br>Тенденции<br>развития<br>технологий и<br>подходов к<br>организации услуг<br>в индустрии<br>туризма и<br>гостеприимства в<br>России и за<br>рубежом | Тенденции развития<br>технологий и подходов к<br>организации услуг в<br>индустрии туризма и<br>гостеприимства в<br>экономически развитых<br>странах и в развивающихся<br>странах, а также в России<br><b>Контрольная точка 1</b><br><b>Устный опрос</b> |                                                |                                              |                                   |                                           | 1                     | Устный опрос              |                                  |                                         |                           |                               | 20               | Выполнение<br>групповых<br>заданий                  |
| Второй семестр                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |                                                     |
| Раздел 3.<br>Компании и<br>рыночные<br>структуры в                                                                                                              | Виды хозяйствующих<br>субъектов в индустрии<br>туризма и гостеприимства                                                                                                                                                                                 |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | 6                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |



| Наименование<br>раздела                                                                                     | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО                                                                                            | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                                |
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |                                                     |
| индустрии туризма<br>и гостеприимства                                                                       | Трудовые ресурсы компаний<br>индустрии туризма и<br>гостеприимства, лучшие<br>международные практики<br>управления персоналом                                                       |                                                |                                              |                                   |                                           | 1                     | Деловая игра              |                                  |                                         |                           |                               | 4                | Решение задач,<br>работа с кейсами                  |
| Раздел 4.<br>Особенности<br>ведения<br>международного<br>бизнеса в<br>индустрии туризма<br>и гостеприимства | Формирование туристского и<br>гостиничного продукта в<br>международном бизнесе,<br>современные тенденции<br>туристского спроса<br><b>Контрольная точка 2</b><br><b>Тестирование</b> |                                                |                                              |                                   |                                           | 1                     | Академический<br>семинар  |                                  |                                         |                           |                               | 6                | Решение задач,<br>работа с кейсами                  |
| Раздел 5.<br>Общественное<br>питание как часть<br>индустрии туризма                                         | Роль общественного питания<br>в формировании туристского<br>продукта<br>Проектирование услуг в                                                                                      |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | 4                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |



| Наименование<br>раздела                                                                           | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО                                                        | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |                                                     |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                   |                                                                                                                                                 | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                                |                                         |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                 | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |                                                     |                                         |
| и гостеприимства:<br>опыт технологий и<br>организации услуг                                       | общественном питании с<br>учетом национальных,<br>культурных и религиозных<br>аспектов<br><br><b>Контрольная точка 3</b><br><b>Деловая игра</b> |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  |                                                     | Подготовка<br>индивидуальных<br>заданий |
| Раздел 6.<br>Международные и<br>национальные<br>системы<br>организации<br>туристских<br>перевозок | Услуги перевозок в составе<br>туристского продукта<br>Особенности организации<br>перевозок туристов<br>отдельными видами<br>транспорта          |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | 4                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |                                         |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                 |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                  | Работа с кейсами                                    |                                         |
| Раздел 7.<br>Государственное<br>регулирование<br>индустрии туризма                                | Государственное<br>регулирование индустрии<br>туризма и гостеприимства за<br>рубежом                                                            |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                  |                                         |                           |                               | 4                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |                                         |



| Наименование<br>раздела | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                      |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------|
|                         |                                                                                          | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               | Форма проведения СРО |
|                         |                                                                                          | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического<br>занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной<br>работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                      |
| и гостеприимства        | <b>Контрольная точка 4</b><br><b>Защита групповых</b><br><b>проектов</b>                 |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                      |
|                         | <b>Промежуточная аттестация – 2 часа зачет с оценкой</b>                                 |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                  |                                         |                           |                               |                      |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

| №<br>п/п | Тема,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | трудоемкость в<br>акад.ч. |                  | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Очная<br>форма            | Заочная<br>форма |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1        | Роль и значение туризма в мировой экономике. Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства. Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства.                                                                                                                          | 8                         | 14               | <b>Основная литература</b><br>1. Абдель Вахед, Э. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Э. Абдель Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань : Изд-во КНИТУ, 2021. - 204 с. - ISBN 978-5-7882-3025-2. - Текст: электронный. - URL:<br><a href="https://znanium.ru/catalog/product/2065438">https://znanium.ru/catalog/product/2065438</a><br>2. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL:<br><a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1241335">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1241335</a><br>3. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова, Е. Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0945-4. - Текст : электронный. - URL:<br><a href="https://znanium.ru/catalog/product/2019771">https://znanium.ru/catalog/product/2019771</a><br>4. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА- |
| 2        | Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах. Тенденции развития тех                                                                   | 6                         | 20               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3        | Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы рыночных структур в индустрии туризма и гостеприимства. Процессы глобализации и интернационализации бизнеса в секторах индустрии туризма и гостеприимства. Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом. | 6                         | 10               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4        | Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса. Особенности туристского предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства. Привлечение инвестиций и разработка международных инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве. Лучшие международные практики            | 4                         | 6                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 17 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве.                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   | М, 2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1870591">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1870591</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5 | Роль общественного питания в формировании туристского продукта. Лучшие международные практики организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания. Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом. Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов. | 4 | 4 | 5. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=438190">https://znanium.ru/catalog/document?id=438190</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6 | Услуги перевозок в составе туристского продукта. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта. Тенденции развития сектора туристских перевозок в России и за рубежом.                                                                                                                                                   | 4 | 4 | 6. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2023. - ЭБС Znanium. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=437283">https://znanium.ru/catalog/document?id=437283</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7 | Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры.                                               | 4 | 4 | 7. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум: учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2091904">https://znanium.ru/catalog/product/2091904</a><br><b>Дополнительная литература</b><br>1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 214 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=439709">https://znanium.ru/catalog/document?id=439709</a><br>2. Можаяева, Н. Г. |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>Индустрия гостеприимства.<br/>         Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2091904">https://znanium.ru/catalog/product/2091904</a> . – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1904786">https://znanium.ru/catalog/product/1904786</a></p> <p>4. Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 98 с. - ISBN 978-5-9275-4635-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2180507">https://znanium.ru/catalog/product/2180507</a></p> |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: |       |         |
|-------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
|       |                    |                                       |                                                                                 | знать                                                                                                                 | уметь | владеть |
|       |                    |                                       |                                                                                 |                                                                                                                       |       |         |

|   |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                 |             |                                                                                           |                                                                                                                                         |                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий | ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты | Все разделы | современные тенденции развития туризма в России и за рубежом                              | оценивать возможность адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности | навыком оценки возможности адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности |
|   |                                                                                                                                                                                  | ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенториентированные технологии туристского обслуживания          | Все разделы | технологии и обслуживания туристов, виды туризма и типы туристских предприятий и объектов | применять в практической деятельности технологии обслуживания туристов                                                                  | навыком применения в практической деятельности технологии обслуживания туристов                                                              |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Результат обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Показатель оценивания                                                     | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Этап освоения компетенции                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знает современные тенденции развития туризма в России и за рубежом<br>Умеет оценивать возможность адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности<br>Владеет навыком оценки возможности адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности | Устный опрос<br>Тестирование<br>Деловая игра<br>Защита групповых проектов | Студент знает современные тенденции развития туризма в России и за рубежом<br><br>Студент умеет оценивать возможность адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности<br><br>Студент владеет навыком оценки возможности адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности | Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов |

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – устный ответ (опрос)*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе:**

#### ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР

| оценка | Критерии оценивания                                                                              | Показатели оценивания                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | – полно раскрыто содержание материала;<br>– материал изложен грамотно, в определенной логической | – Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,<br>– знание основной и |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                    |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|  | <p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br/>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br/>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p> | <p>СМК<br/>РГУТИС</p> |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                    | <p>Лист 21</p>        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «5» | <p>последовательности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul> | <p>дополнительной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> <li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul> |
| «4» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> <li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li> <li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li> <li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении</li> </ul> </li> </ul>                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание</li> <li>– программного материала, основной и</li> <li>– дополнительной литературы;</li> <li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li> <li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>                |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 22 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| «3» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает знание основного</li> <li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li> <li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li> <li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li> </ul> |
| «2» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li> <li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li> <li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li> <li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>                                                                                                                                                                    |

**оценочная шкала устного ответа**

| Процентный интервал оценки | оценка |
|----------------------------|--------|
| менее 50%                  | 2      |
| 51% - 70%                  | 3      |
| 71% - 85%                  | 4      |
| 86% - 100%                 | 5      |

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии**

| Критерии оценивания                                                                                                                   | баллы     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)                          | 2 – 1 – 0 |
| Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию) | 2 – 1 – 0 |
| Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы                                                | 2 – 1 – 0 |

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как оценка индивидуального вклада в дискуссию.

**Оценка индивидуального вклада в дискуссию**

| критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | баллы                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i><br>– синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации;<br>– выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения;<br>– фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия;<br>– формулирует выводы, создающие новый смысл | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 |
| <i>Позиция участия в дискуссии:</i><br>– ярко и кратко формулирует свою позицию;<br>– использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания;<br>– отслеживает ответы на свои вопросы                                                                                                                                 | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 |
| <i>Поддержание процесса дискуссии:</i><br>– принимает активное участие в обсуждении;<br>– проявляет заинтересованность к мнениям других участников;<br>– формулирует аргументы в поддержку разных позиций;<br>– задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции;<br>– вовлекает в дискуссию коллег                       | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 |

Средство оценивания – тестирование

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

| Критерии оценки         | оценка                                   |
|-------------------------|------------------------------------------|
| выполнено верно заданий | «5», если (90 – 100)% правильных ответов |
|                         | «4», если (70 – 89)% правильных ответов  |
|                         | «3», если (50 – 69)% правильных ответов  |
|                         | «2», если менее 50% правильных ответов   |

Средство оценивания – деловая игра

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении деловой игры**

|                 |                                                |
|-----------------|------------------------------------------------|
| Критерии оценки | предъявление каждым студентом своего понимания |
|-----------------|------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе, достижение игровых целей, соответствие роли</p> | <p>проблемы;<br/>появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;<br/>использование при выработке решений рекомендуемых приемов, методов;<br/>не превышение лимита времени;<br/>наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности;<br/>учет ограничений;<br/>рациональность принятого решения;<br/>отсутствие ошибок или противоречий в решении;<br/>техническая грамотность оформления решений;<br/>быстрота принятия решений;<br/>экспертиза решений других групп;<br/>аргументированность при защите своих решений;<br/>согласованность решения внутри группы</p> |
| <b>Показатели оценки</b>                                                                                                                                                                    | макс 35 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>«5», если (28 – 35) баллов</b>                                                                                                                                                           | полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>«4», если (20 – 28) баллов</b>                                                                                                                                                           | неполное решение в зависимости от следующих факторов:<br>превышение лимита времени;<br>отсутствие учета ограничений;<br>не рациональность принятого решения;<br>наличие не грубых ошибок или противоречий в решении;<br>отсутствие технической грамотности в оформлении решений;<br>недостатки при аргументации решений                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>«3», если (10 – 19) баллов</b>                                                                                                                                                           | неполное решение в зависимости от следующих факторов:<br>превышение лимита времени;<br>отсутствие учета ограничений;<br>не рациональность принятого решения;<br>наличие грубых ошибок или противоречий в решении;<br>отсутствие технической грамотности в оформлении решений;<br>слабая аргументация решений;<br>не рациональность принятого решения                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>«2», менее 10 баллов</b>                                                                                                                                                                 | неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

| Номер недели семестра<br>Оч.ф./заоч.ф. | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)          | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи                                                |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/2                                    | Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства          | Устный опрос                          | Оценивается владение терминологией, правильность и четкость ответа на поставленный вопрос, логика в ответе |
| 3/4                                    | Раздел 2. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии |                                       |                                                                                                            |

|      |                                                                                                                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | туризма и гостеприимства в России и за рубежом                                                                   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5/6  | Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства                                     | Тестирование     | «5», если (90 – 100)% правильных ответов<br>«4», если (70 – 89)% правильных ответов<br>«3», если (50 – 69)% правильных ответов<br>«2», если менее 50% правильных ответов                                                                                                                                                                        |
| 6/5  | Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства                        |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7/8  | Раздел 5. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг | Деловая игра     | Оценивается умение принимать решения, владение понятийным аппаратом, ориентация в современной ситуации в сфере туризма, соблюдения правил игры                                                                                                                                                                                                  |
| 9/10 | Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских перевозок                                  | Групповой проект | Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)<br>Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)<br>Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы |
| 9/10 | Раздел 7. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства                                       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Оценочные средства текущего контроля

### УСТНЫЙ ОПРОС

#### Задания к отчетным семинарам 1

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно ½– 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

- 1) Максимально полно изобразите схему (структуру) индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения множества всех прямо и косвенно входящих в нее отраслей/подотраслей.
- 2) Назовите все известные вам типы инфраструктуры в туризме.
- 3) Назовите атрибуты (свойства, характеристики) туристских ресурсов. Какие два-три из них, на ваш взгляд, наиболее при туристском освоении территории?
- 4) Назовите основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах.
- 5) Кратко охарактеризуйте основные направления деятельности (функции) следующих четырех различающихся между собой типов организаций, работающих в сфере маркетинга в туризме: DMO (Destination Marketing Organisation), Конвеншн Бюро, Туристско-информационный центр, TourismBoard.
- 6) Назовите основные положительные и отрицательные тенденции и тренды в туристской отрасли России, которые сложились в настоящее время.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 26 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

- 7) Назовите 5 значимых стран-доноров и 5 значимых стран-реципиентов международного туризма.
- 8) Какие существуют классификации имущественного комплекса предприятия?
- 9) Назовите основные показатели оценки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- 10) Из каких компонент состоят затраты гостиничного предприятия?
- 11) Возможность управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма
- 12) Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц: международная практика
- 13) Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире
- 14) Особенности, модели организации и предприятия гостиничной индустрии

### Задания к отчетным семинарам 2

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно ½– 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта на примере различных дестинаций
2. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом
3. Услуги перевозок в составе туристского продукта, последние тенденции в отдельных отраслях транспорта
4. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта
5. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов
6. Специфика культурного туризма в России и за рубежом
7. Развитие культурно-познавательного туризма. Сравнительный анализ организации экскурсионного обслуживания в России и за рубежом
8. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий на примере зарубежных практик
9. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом
10. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
11. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития, специфика проектирования в России
12. Активный туризм и специфика его развития в России
13. Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: на примере тематических парков
14. Концепция устойчивого развития современного туризма

### Задания к отчетным семинарам 3

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 27</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|

Задание состоит из следующих 12 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно  $\frac{1}{2}$ – 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне, общая схема
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры
3. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства
4. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
5. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
6. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
7. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства
8. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства
9. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства
10. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ
11. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства в России
12. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма в России

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 28 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Тест 1

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:
  - а) государства, их правительственные учреждения
  - б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
  - в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
  - г) другое
  
2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
  - а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
  - б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
  - в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
  - г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения
  
3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:
  - а) Мексика
  - б) США
  - в) Канада
  - г) Бразилия
  
4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
  - а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
  - б) способствует их превращению в индустриальные центры
  - в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
  - г) способствует развитию образования
  
5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:
  - а) от 12 часов до 30 дней
  - б) от 24 часов до 60 дней
  - в) от 24 часов до года
  - г) от 24 часов до 6 месяцев
  
6. Что не относится к экономическим функциям туризма:
  - а) создание новых рабочих мест
  - б) снижение инфляции
  - в) развитие местной инфраструктуры
  - г) увеличение валютных поступлений

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 29 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:

- а) платежном балансе
- б) балансе центрального банка
- в) забалансовых счетах крупных банков
- г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):

- а) Украины
- б) Германии
- в) Испании
- г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:

- а) Россия
- б) Канада
- в) Финляндия
- г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:

- а) 60 млн.
- б) 140 млн.
- в) 180 млн.
- г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:

- а) 406 метров
- б) 828 метров
- в) 1224 метра
- г) 1682 метра

14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 30 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

- а) DMO (DestinationMarketingOrganization)
- б) Конвеншн-бюро
- в) Туристско-информационный офис
- г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ЮНВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

- а) 1 триллион долларов
- б) 2 триллиона долларов
- в) 200 миллиардов долларов
- г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:

- а) управление гостиницей осуществляет владелец
- б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
- в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
- г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:

- а) Германии
- б) США
- в) Франции
- г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?

- а) Фиделио
- б) Амадеус
- в) Галилео
- г) Мастертур

## Тест 2

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе
- б) столовая
- в) бар
- г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) путешествие с целью лечения
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- а) классификация по сезонности
- б) по используемому транспорту
- в) по видам туризма
- г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la carte» - это...

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:

- а) США
- б) Испания
- в) Япония
- г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:

- а) США
- б) Германия
- в) Китай
- г) Бразилия

7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:

|  |                                                                                                                                                                           |                                |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 32 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

- а) IATA
  - б) ANLA
  - в) AVIAT
  - г) AIRWA
8. Трансфер – это:
- а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
  - б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
  - в) индивидуальное путешествие на автомобиле
  - г) перечисление части выручки турагентством туроператору
9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
- а) Токио
  - б) Пекин
  - в) Париж
  - г) Нью-Йорк
10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
- а) 2 часа
  - б) 4 часа
  - в) 5 часов
  - г) 6 часов
11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
- а) Rayan
  - б) Hyatt
  - в) Wizz
  - г) Virgin
12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
- а) Марокко
  - б) Италия
  - в) США
  - г) Мексика
13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
- а) Великобритания
  - б) Германия
  - в) Ирландия
  - г) Норвегия
14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
- а) 20-50 Евро

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 33 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

- б) 100-200 Евро
- в) 300-400 Евро
- г) 600-800 Евро

15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:

- а) Франция
- б) Германия
- в) Швеция
- г) Италия

16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:

- а) Венгрия
- б) Дания
- в) Нидерланды
- г) Норвегия

17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:

- а) Ирландия
- б) Германия
- в) Северная Корея
- г) Южная Корея

18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:

- а) Великобритания
- б) Чехия
- в) Венгрия
- г) Португалия

19. Самый вместительный стадион в мире находится в:

- а) Сеуле
- б) Токио
- в) Пхеньяне
- г) Сан-Паулу

20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?

- а) Microsoft
- б) Samsung
- в) Virgin
- г) Apple

### Тест 3

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:

- а) сегментацией
  - б) интеграцией
  - в) дифференциацией
  - г) диверсификацией
2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:
- а) инвестиций капитала в единицу продукции
  - б) сезонных колебаний
  - в) наличия конкуренции между поставщиками
3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
- а) товарами- «собаками»
  - б) товарами- «звездами»
  - в) товарами- «дойными коровами»
  - г) товарами- «проблемами»
4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (GlobalCompetitivenessReport) ежегодно публикуется:
- а) Всемирным экономическим форумом
  - б) Международным валютным фондом
  - в) Всемирным банком
  - г) ЮНВТО
5. Кластеры - это:
- а) подобные по размеру компании
  - б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
  - в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
  - г) другое
6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
- а) Франция
  - б) Германия
  - в) Швейцария
  - г) Канада
7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
- а) Accor Hotels
  - б) Choice Hotels International
  - в) Best Western Hotels and Resorts
  - г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide
8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
- а) программой развития туризма в регионе

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 35 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

- б) туристским кластером
- в) мониторингом развития туризма в регионе
- г) Стратегией туроператора

9. Льготное налогообложение включает в себя:

- а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
- б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
- в) ускоренную амортизацию
- г) все ответы верны

10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:

- а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
- б) Стратегия «завоевания рынка»
- в) Стратегия «снятия сливок»
- г) Демпинг

11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?

- а) Ryanair
- б) Wizz Air
- в) airBaltic
- г) SmartWings

12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:

- а) переменные затраты
- б) постоянные затраты
- в) транзакционные издержки
- г) предельные издержки

13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется

- а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
- б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчет
- в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчетности с целью последующей корректировки ФЦП
- г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусмотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 25%/75%
- б) 40%/60%
- в) 50%/50%
- г) 70%/30%

15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

- а) 25 млрд. руб.
- б) 55 млрд. руб.
- в) 125 млрд. руб.
- г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 3
- б) 5
- в) 9
- г) 13

#### Задания для оценки уровня освоения компетенции

**ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий**

**ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг**

#### Вопросы закрытого типа на установление соответствия

| № вопроса | Вопрос                                                                         |                   |   |                                                                                                                               |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Прочитайте текст и установите соответствие между названием ГОСТа и его номером |                   |   |                                                                                                                               |
|           | 1                                                                              | ГОСТ 32611-2014   | а | Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения                                           |
|           | 2                                                                              | ГОСТ Р 56643—2022 | б | Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов                                                            |
|           | 3                                                                              | ГОСТ Р 54602-2022 | в | Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования                                                  |
|           | 4                                                                              | ГОСТ Р 54601-2022 | г | Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования                                              |
| 2         | Установите соответствие между терминами и понятиями                            |                   |   |                                                                                                                               |
|           | 1                                                                              | Туроператор       | а | Комплекс предприятий и организаций, занимающихся производством, продажей и предоставлением туристических услуг                |
|           | 2                                                                              | Турагент          | б | Организация, ответственная за прием и консультации посетителей (потребителей), а также за рекламу услуг, связанных с туризмом |

|   |                                                     |                                 |   |                                                                                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 3                                                   | ТИЦ                             | в | Компания, занимающаяся продвижением и продажей туристского продукта                                                                                     |
|   | 4                                                   | Туристская индустрия            | г | Компания, занимающаяся формированием, продвижением и продажей туристского продукта                                                                      |
| 3 | Установите соответствие между терминами и понятиями |                                 |   |                                                                                                                                                         |
|   | 1                                                   | культурно-историческое наследие | а | Обязательный платеж, взимаемый с туристов при посещении определенного курортного района или места и используемый на развитие и поддержку инфраструктуры |
|   | 2                                                   | туристская аттракция            | б | Место, достопримечательность или развлекательное предложение, привлекающее туристов и путешественников                                                  |
|   | 3                                                   | туристская информация           | в | Информация о различных туристских объектах, достопримечательностях, маршрутах и услугах, предоставляемых для путешественников                           |
|   | 4                                                   | курортный сбор                  | г | Уникальные объекты и явления материальной и духовной культуры, имеющие историческое, художественное, научное или иное культурное значение               |
| 4 | Установите соответствие между терминами и понятиями |                                 |   |                                                                                                                                                         |
|   | 1                                                   | банкетный зал                   | а | Специально оборудованное помещение в гостинице для проведения конференций, семинаров и презентаций                                                      |
|   | 2                                                   | конференц-зал                   | б | Зал в гостинице, предназначенный для проведения торжественных мероприятий и банкетов                                                                    |
|   | 3                                                   | гостиница                       | в | Коммерческое предприятие, предоставляющее временное проживание и дополнительные услуги для туристов и путешественников                                  |
|   | 4                                                   | гостиничный номер               | г | Помещение в гостинице, предназначенное для временного проживания гостей                                                                                 |
| 5 | Установите соответствие между терминами и понятиями |                                 |   |                                                                                                                                                         |
|   | 1                                                   | ВВ                              | а | полупансион: размещение, завтрак и ужин                                                                                                                 |
|   | 2                                                   | НВ                              | б | размещение с завтраком                                                                                                                                  |
|   | 3                                                   | ФВ                              | в | полный пансион: размещение, завтрак, обед и ужин                                                                                                        |

Вопросы закрытого типа на установление последовательности

| № вопроса | Вопрос                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Установите последовательность работы сотрудника ТИЦ с посетителем: <ol style="list-style-type: none"> <li>вежливо попрощаться;</li> <li>уделять первоочередное внимание работе с посетителем, а не административной работе или решению любых других задач;</li> <li>проявлять терпеливость;</li> <li>проявлять вежливость и дружелюбие;</li> <li>начинать разговор с посетителями с приветствия;</li> <li>уточнять вопрос посетителя, чтобы предоставить ему исчерпывающий ответ.</li> </ol>       |
| 2         | Определите иерархию потребностей по Маслоу: <ol style="list-style-type: none"> <li>потребность в уважении</li> <li>потребность в самосовершенствовании</li> <li>потребность в безопасности</li> <li>физиологические потребности</li> <li>потребность в социальных контактах</li> </ol>                                                                                                                                                                                                             |
| 3         | Процесс принятия решения о приобретении туристской услуги может быть представлен в следующей последовательности: <ol style="list-style-type: none"> <li>непосредственная покупка туристской услуги</li> <li>осознание потребности в туристской услуге</li> <li>оценка информации путем сравнения ее с различными фирмами и их приемлемости для клиента</li> <li>поиск информации об услугах и фирмах, оказывающих эти услуги</li> <li>принятие решения о приобретении туристской услуги</li> </ol> |

**Задания открытого типа с развернутым, обоснованным ответом**

- Область применения ГОСТ Р 56197-2014 ТУРИСТСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ Туристская информация и услуги приема. Требования?
- Охарактеризуйте месторасположение ТИЦ по ГОСТ Р 56197-2014.
- Дайте характеристику графика работы ТИЦ по ГОСТ Р 56197-2014.
- Какова процедура обработки звонков, поступающих ТИЦ по ГОСТ Р 56197-2014?
- Какого рода информацию должны предоставлять сотрудники ТИЦ по ГОСТ Р 56197-2014?
- К какой информации персонал ТИЦ должен иметь доступ?
- В каких случаях ТИЦ осуществляет коммерческую деятельность?
- Дайте характеристику оснащению ТИЦ.
- Какую информацию должна содержать система, установленную в ТИЦ, в целях сбора детальной информации о посетителях и их запросах?
- Перечислите источники информации для ТИЦ

**Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора:**

| № вопроса | Вопрос |
|-----------|--------|
|-----------|--------|

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 39 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Видом туризма не является.<br>1. внутренний<br>2. российский<br>3. выездной<br>4. въездной                                                                                                                                                |
| 2  | Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:<br>1. руководителем<br>2. участником<br>3. наблюдателем<br>4. заказчиком                                                                                        |
| 3  | Международный туризм – это путешествия:<br>1. иностранных граждан по России<br>2. граждан России по иностранным государствам<br>3. россиян по России и другим странам<br>4. иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом |
| 4  | Туроператоры подразделяются на:(найтите лишнее)<br>1. Туроператоры массового рынка<br>2. Государственные<br>3. Туроператоры внутреннего рынка<br>4. Туроператоры внешнего рынка                                                           |
| 5  | В России НЕТ пляжей с голубым флагом на территории региона<br>1. Краснодарский край<br>2. Крым<br>3. Приморский край<br>4. Калининградская область                                                                                        |
| 6  | Наибольшее количество пляжей с голубым флагом<br>1. Сочи<br>2. Ялта<br>3. Калининград<br>4. Севастополь                                                                                                                                   |
| 7  | Горный туризм развивается на высоте<br>1. от 300 до 1000 м<br>2. от 300 до 2500 м<br>3. от 1000 до 7000 м<br>4. от 1000 до 3500-4000 м                                                                                                    |
| 8  | Какого класса обслуживания НЕТ в авиационных перевозках?<br>1. второй<br>2. первый<br>3. экономический<br>4. бизнес                                                                                                                       |
| 9  | В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?<br>1 Монреальская конвенция<br>2 Варшавская конвенция.<br>3 Женевская конвенция.<br>4 Чикагская конвенция                        |
| 10 | В стоимость туристского продукта НЕ входит<br>1. Виза                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 40 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 2. Проживание<br>3. Питание<br>4. Перемещение (перелёт/переезд)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 11 | Тур, в отличие от экскурсии, подразумевает наличие<br>1. Визы<br>2. Питания<br>3. Проживания<br>4. Перемещения (перелёт/переезд)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 12 | Ответственность за информирование туриста в области правил пребывания в стране при покупке тура непосредственно несёт:<br>1. Турагент<br>2. Отправляющий туроператор<br>3. Принимающий туроператор<br>4. Сам турист                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 13 | Среди авиакомпаний в РФ в первую 5-ку по количеству перевезённых туристов за 2020 год<br>1. ЮТэйр<br>2. Уральские авиалинии<br>3. Россия<br>4. Победа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 14 | На этом горнолыжном курорте работает 4 комплекса Роза Хутор, Горки Город, Горная Карусель, Газпром. Горнолыжный сезон открывается в декабре, сезон катания длится до начала мая, есть саночная трасса; предлагаются не только горные лыжи, но и сноуборды, а также беговые лыжи<br>1. Игора<br>2. Красная поляна<br>3. Абзаково<br>4. Хвалы́нск                                                                                                                                                                                                                                             |
| 15 | Этот горнолыжный курорт расположен в природном заповеднике, где впечатляет величественной панорамой гор, ущелий и лесов. Цены за аренду вполне демократичные. 14 трасс, сезон – с середины ноября, перепад высот 1538 м; длина трасс 25 км; цены на подъёмники – 1100-1400 р. (в новом комплексе); канатная дорога стоит 150-200 р. за один подъём; возможна вертолётная посадка и катание на лыжах с вершины горы, если позволяет погода на склонах Домбая; есть трасса для санок; прокат лыж и снаряжения – 400-500 р. на день<br>1. Домбай<br>2. Белокуриха<br>3. Губаха<br>4. Хвалы́нск |

#### 7.4. Содержание занятий семинарского типа. Тематика практической подготовки

| Наименование раздела и темы                          |                                                                | Количество часов |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|
| Раздел 2. Тенденции развития технологий и подходов к | Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в | 4                |

|                                                                                 |                                                                                                                |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом    | индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах и в развивающихся странах, а также в России |   |
| Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских перевозок | Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта                                        | 4 |

### Занятие семинарского типа 1.

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар.

Тема и содержание занятия: **«Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства»**

*Цель занятия:*

- Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
- Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с выработкой и принятием решений в управлении операционной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства
- Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.:*

2 ч. – объяснение содержания заданий, введение в проблематику преподавателем;

4 ч. – выступления студентов с докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов доклада;

2 ч. – Проверка остаточных знаний студентов в форме тестового контроля и отчетного семинара.

### Задание 1

1. По прогнозам ВТО, в первую десятку по количеству принимаемых международных туристов в 2020 г. войдут страны, указанные в табл. 1.

Таблица 1

Первая десятка стран по количеству прибытий международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

| Страна прибытия | Количество прибытий международных туристов, млн чел. | Доля в мировом туризме, % | Ежегодный рост, % |
|-----------------|------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| Китай           | 137,1                                                | 8,6                       | 8,01              |

|                |       |     |     |
|----------------|-------|-----|-----|
| США            | 102,4 | 6,4 | 3,5 |
| Франция        | 93,3  | 5,8 | 1,8 |
| Испания        | 71,0  | 4,4 | 2,4 |
| Гонконг        | 59,3  | 3,7 | 7,3 |
| Италия         | 52,9  | 3,3 | 2,2 |
| Великобритания | 52,8  | 3,3 | 3,0 |
| Мексика        | 48,9  | 3,1 | 3,6 |
| Россия         | 47,1  | 2,9 | 6,7 |
| Чехия          | 44,0  | 2,7 | 4,0 |

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза. На ваш взгляд, сможет ли Россия показать столь высокий результат?

2. В табл. 2 дан прогноз ЮНВТО на 2020 г. относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков.

Таблица 2

Первая десятка стран по количеству выездов  
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

| Страна выезда  | Количество выездов,<br>млн | Доля в общем<br>количестве<br>выездов, % |
|----------------|----------------------------|------------------------------------------|
| Германия       | 163,5                      | 10,2                                     |
| Япония         | 141,5                      | 8,8                                      |
| США            | 123,5                      | 7,7                                      |
| Китай          | 100,0                      | 6,2                                      |
| Великобритания | 96,1                       | 6,0                                      |
| Франция        | 37,6                       | 2,3                                      |
| Нидерланды     | 35,4                       | 2,2                                      |
| Канада         | 31,3                       | 2,0                                      |
| Россия         | 30,5                       | 1,9                                      |
| Италия         | 29,7                       | 1,9                                      |

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза, в частности, в отношении таких стран как Германия, Япония, Китай и Россия?

3. Как вам кажется, если бы перед населением развитых стран мира стояла дилемма: полностью отказаться от собственного автомобильного транспорта или от зарубежных путешествий, - каково было бы распределение ответов респондентов. Аргументируйте ваши предположения.

4. Приведите пример страны с описанием факторов, которые позволили за счет туризма резко улучшить экономический рост.
5. Поясните, почему индустрия туризма и гостеприимства считается сектором экономики со сравнительно высоким мультипликативным эффектом.
6. Какие смежные с туризмом и гостеприимством отрасли способствуют активизации спроса потребителей и снижению издержек на туристские продукты.

Приведите примеры того, как инвестиционные проекты в гостиничной отрасли позволили оживить региональную экономику.

### **Занятие семинарского типа 2.**

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар, работа в малых группах.

*Тема и содержание занятия:* **«Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом».**

*Цель занятия:*

- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства за рубежом;
- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений;
- Оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.:*

2 ч. – объяснение содержания заданий, введение в проблематику преподавателем;

4 ч. – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

2 ч. – Проверка остаточных знаний студентов в форме тестового контроля и отчетного семинара.

### **Задание 1**

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEFTravelandTourismCompetitivenessReport.
2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попытайтесь спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».
3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.
4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 44 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

## Деловая игра

### Краудфандинг для инновационного туристского или гостиничного продукта

#### Участники деловой игры

В рамках практического занятия в форме деловой игры студенты делятся на 4 группы.

Группа 1. Создатели инновационного предложения: один или несколько студентов, которые концептуально сформулировали идею.

Группа 2. Группа поддержки: это те студенты, которым идея показалась перспективной и которые готовы помочь с обоснованием: экономическим, конкурентным, маркетинговым, финансовым.

Группа 3. Группа оппонентов: это те студенты, которым идея представилась совершенно неперспективной – и они готовы с ней спорить, критиковать, делать замечания относительно ее плохих коммерческих перспектив реализуемости.

Группа 4. Группа инвесторов: это те студенты, которые на этапе оглашения общей идеи не определились с перспективами идеи и хотели бы заслушать противоположные стороны. Группа инвесторов тайно голосует за идею или против «ваучерами».

#### Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. Создателям идеи дается 5 минут на общее описание смысла и актуальности идеи. Создателям рекомендуется подчеркнуть экономическую, социальную, культурную значимость проекта, его преимущества, уникальность и новизну.
3. Далее студенты делятся на группы 2-4, на принятие решения о присоединении дается 5 минут.
4. После участникам всех групп дается 30 минут на проработку аргументации и презентации. Участники Группы 4 могут наблюдать за ходом дискуссий и подготовкой выступления Групп 1, 2 и 3.
5. Далее следует 10 минутное совместное выступление Групп 1 и 2, затем слово предоставляется Группе 3 (10 минут). В резюме проекта Групп 1 и 2 важно, чтобы описание проекта было:
  - с ясной целью;
  - подчеркивающим значимость проекта (социальную, культурную и др.);
  - подчеркивающим его преимущества, уникальность и новизну;
  - содержащим подробное описание перспектив коммерциализации;
  - подробным («история идеи» – «настоящее» – «чего хотелось бы»);
  - ярким, информативным (наличие тематических мультимедиа, ссылки);
  - с механизмом вознаграждения инвесторов.
6. Затем предоставляется 10 минут для свободной дискуссии и возможности задавать уточняющие вопросы от Группы 4.
7. Далее проводится тайное голосование (10 минут) Группы 4 и определяется победитель: «Креативщики» (Группы 1 и 2) либо «Критики».
8. Критерий победы (в процентах от общего количества «ваучеров» Группы 4 устанавливается преподавателем. Для одних идей критерий может составлять 20% и даже менее процентов, а для других, наоборот, 50% и выше.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 45 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

## Задание 2

Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 136085 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фондов на 5% по причине закупки оборудования для бара? Как можно охарактеризовать новую ситуацию с точки зрения оценки результатов деятельности гостиничного предприятия?

### Занятие семинарского типа 4.

*Вид семинарского занятия:* академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:* Овладеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

*Практические навыки:*

- Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 10 ч.:*

- 4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;
- 2 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик;
- 2 ч. – работа в малых группах по итогам Case-study;
- 2 ч. – защита групповых проектов.

### **Hotel как лучше. Сбербанк обратил взыскание на Radisson по кредитному долгу**

Вопросы и задания кейса:

1. Согласны ли вы с заявленной в статье стоимостью гостиницы? Аргументируйте приблизительными расчетами и/или сопоставлениями?
2. В чем, как правило, заключались причины неудач инвестиций в гостиницы в последние годы?
3. Какие инструменты финансирования или рефинансирования позволили бы сгладить остроту проблем с реализацией и окупаемостью амбициозных гостиничных проектов в текущих условиях угнетенной общеэкономической конъюнктуры?

## Задание 2

Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?

### Задание 3

Определите точку безубыточности (в натуральном и стоимостном выражении) деятельности предприятия (за годовой период), производящего сувенирную продукцию (так называемые «магниты на холодильник»), если средняя цена единицы продукции (продукция однородная в стоимостном и технологическом отношении) составляет 100 руб., переменные затраты на производство единицы продукции составляют 75 руб., а постоянные расходы предприятия за годовой период равны 150 тыс. руб.

### Задание 4

Заполните таблицу показателей эффективности инвестиционного проекта гостиницы (Таблица 1) на основе данных о ежегодном денежном потоке, первоначальных вложениях и ставке дисконта. Помимо расчета чистой приведенной стоимости вычислите простой (недисконтированный) период окупаемости, показатель рентабельности инвестиций и внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

Таблица 1.

**Показатели эффективности инвестиционного проекта гостиницы**

| № п/п | Наименование показателя                                                    | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1     | Денежный поток, тыс. руб.                                                  | 4000   | 4000   | 4000   | 4000   | 4000   | 4000   |
| 2     | Ставка дисконта +1                                                         | 1,12   | 1,12   | 1,12   | 1,12   | 1,12   | 1,12   |
| 3     | Ставка дисконта в степени                                                  |        |        |        |        |        |        |
| 4     | Коэффициент дисконтирования                                                |        |        |        |        |        |        |
| 5     | Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.                                 |        |        |        |        |        |        |
| 6     | Дисконтированный эффект (чистая приведенная стоимость) за 6 лет, тыс. руб. |        |        |        |        |        |        |
| 7     | Капитальные вложения, тыс. руб.                                            | 17 000 | -      | -      | -      | -      | -      |

### Занятие семинарского типа 6

|  |                                                                                                                                                                           |                                |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 47 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг».**

*Цель занятия:*

- Изучение основ производственно хозяйственной деятельности предприятий общественного питания как части индустрии туризма и гостеприимства
- Демонстрация знаний, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере общественного питания на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- Понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 10 ч.:*

4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик;

2 ч. – Презентация результатов индивидуальных заданий.

#### **Занятие семинарского типа 7.**

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар, Деловая игра, Отчетный семинар.

Тема и содержание занятия: **«Международные и национальные системы организации туристских перевозок».**

*Цель занятия:* Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности при организации туристских перевозок на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.:*

2 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Деловая игра в группах по проблематике темы;

2 ч. – Отчетный семинар.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 48 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

### Задание 1

Вопросы для практического занятия

1. Какие проблемы существуют в транспортном обслуживании туристов в России?
2. Поясните важность инфраструктуры и суперструктуры
3. Попробуйте дать объяснение причин, по которым в США крайне неразвита сеть пассажирских железнодорожных перевозок.

### Кейс-стади

**Текущее состояние, перспективы и причины неудач в развитии бизнес-модели авиакомпаний-лоукостеров (бюджетных авиалиний) в России**

#### Вопросы и задания кейса:

1. В кейс-стади перечислены характерные элементы экономии операционных затрат лоукостерами. Какие другие бизнес-процессы можно оптимизировать бюджетными авиакомпаниями. Приведите примеры из международного опыта.
2. На основе материалов кейс-стади и дополнительной информации определите степень соответствия авиакомпании «Победа» формату лоукостера: в каких аспектах «Победа» является лоукостером, а в каких аспектах она не соответствует данной модели бизнеса.

### Кейс-стади

**Усадьбы как уникальное средство коллективного размещения в контексте развития культурно-познавательного туризма в Московской области**

#### Вопросы и задания кейса:

1. Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?
2. Смогли бы усадебные туры продлить срок пребывания зарубежных туристов с высокой платежеспособностью в Москве и Московском регионе?
3. С какими видами туризма у усадеб хорошая сочетаемость?
4. Насколько принципиальным следует быть с точки зрения качества реставрационных работ в усадьбах, имея в виду, что стоимость реставрационных работ по мере повышения качества растет экспоненциально?
5. В каких других регионах России усадьбы могли бы стать значимым фактором развития регионального туризма, в том числе как средство размещения?

#### **Занятие семинарского типа 8.**

*Вид семинарского занятия:* Деловая игра, Case-study, Защита групповых проектов.

*Тема и содержание занятия:* **«Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом».**

*Цель занятия:* Демонстрировать знание и понимание основных задач развития туризма в России и за рубежом.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере туризма;

- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.:*

4 ч. – Деловая игра – в группах по проблематике темы;

4 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик.

### **Кейс-стади 1**

#### **Состояние, проблемы и перспективы развития караванинга в России**

Вопросы и задания кейса:

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

### **Кейс-стади 2**

#### **Пеший и велосипедный маршрут от Москвы до Сергиева Посада «Дорога в Лавру», известный также как «Дорога русских царей»**

Вопросы и задания кейса:

1. Есть ли отличие в понимании пеших и пешеходных маршрутах?
2. Каковы перспективы пеших и велосипедных маршрутов в России?
3. Опыт каких стран мог бы быть особенно ценным для развития троп и велодорожек в России?
4. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?
5. Какие выгоды и проблемы может создать пешая тропа для местных жителей?
6. Какие элементы должны включать зоны отдыха пеших и велосипедных троп?
7. В чем может состоять мотивация поддерживать и развивать прилегающие пешие тропы со стороны железных дорог?

### **Задание 2**

#### **Деловая игра**

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 50 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

## Подбор менеджера среднего звена в компанию-туроператор (или гостиничную сеть) с учетом специфики турпотока и отдельного вида туризма

### Участники деловой игры

Из части учебной группы формируется кадрово-отборочную комиссию, состоящая от 5 до 10 человек, другая часть группы делится на три или четыре команды, в каждой из которой выдвигается претендент на занятие должности менеджера среднего звена в компании-туроператоре или гостиничной сети. Конкретные профиль вакансии формулирует преподаватель, исходя из интересов группы. Задача каждой из команд – сочинить максимально релевантный профиль и портфолио для своего лидера-претендента для занятия должности, а затем выступить перед кадрово-отборочной комиссией, в конце ответить на вопросы интервьюеров.

### Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. 5 минут преподаватель объясняет общий смысл игры, уточняет профиль вакансии, ее специализацию, предлагает группе разделиться на кадрово-отборочную комиссию и команды.
3. 5 минут команды решают, кто у них будет лидером-претендентом, отвечающим за презентацию кандидата.
4. Далее командам дается 30 минут для тщательной проработки портфолио кандидата и текста выступления перед кадрово-отборочной комиссией.
5. В ходе проработки выступления и презентации рекомендуется уделить особое внимание следующим аспектам конкурентоспособности кандидата:
  - уровень деловой активности кандидата на ту или иную должность;
  - наличие тактического и (или) стратегического мышления;
  - скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
  - способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
  - способность прогнозировать развитие процессов;
  - способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
  - стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды»
  - мотивы, побудившие его принять участие в конкурсе, продемонстрировать профессиональную компетенцию
6. Далее каждой из команд дается по 5-7 минут на презентацию своих лидеров-кандидатов на должность, после каждого выступления кадрово-отборочная комиссия 3-5 минут интервьюирует кандидата.
7. После всех выступлений комиссия удаляется на совещание и в течение 5 минут оглашает победителя.
8. По итогам проведения собеседования отборочная комиссия может и не определиться с тем, кто из кандидатов заслуживает первого места и принять решение о проведении второго, дополнительного тура отбора.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 51</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|

9. Далее преподаватель и участники комиссии отмечают самые интересные и убедительные моменты презентаций со стороны всех команд и кандидатов.

#### **Занятие семинарского типа 9.**

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:*

- Использовать знания об основах социальной политики и методах государственного регулирования для принятия решений по организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание основ социальной политики и методов государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства.

*Практические навыки:* Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с государственным регулированием индустрии туризма и гостеприимства.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 16 ч.:*

8 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Работа в малых группах – обсуждение и разбор проблемных вопросов;

4 ч. – Отчетный семинар по итогам работы в малых группах.

#### **Задание 1**

##### **Конкурс инвестиционных проектов в сфере туризма в Пермском крае**

Вопросы задания:

2. Насколько удачна стратегия привлечения инвесторов в Пермском крае, правильны ли приоритеты?
3. Насколько удачный формат взаимодействия с инвесторами предлагается в Пермском крае?
4. Насколько информативно объявление о проведении конкурса инвестиционных проектов? Пояснением каких аспектов вы бы расширили текст объявления?

#### **Задание 2**

1. Проанализируйте общую туристскую статистику любой страны с развивающейся экономикой за последние несколько лет. В чем она сходится и расходится с теми трендами и тенденциями, которые в целом присущи развивающимся странам.
2. Проведите сравнительный анализ Испании и Турции с точки зрения особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства по самым важным критериям. На ваш взгляд, с точки зрения особенностей развития туризма в большей степени тяготеет к развивающимся или развитым странам. Подробно аргументируйте точку зрения в эссе объемом в 2-3 машинописные страницы.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 52 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

### Задание 3

#### Кейс-стади

#### **Многокритериальный сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах**

Вопросы и задания кейса:

- 1) Какие иные критерии Вы считаете актуальными для разграничения или сравнения тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах?
- 2) Элементы международного опыта каких экономически развитых и развивающихся стран с наибольшей вероятностью и/или желательностью могли бы выступать в качестве прокси-модели для прогнозирования тенденций российской индустрии туризма и гостеприимства в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Можно ли считать, что в докладе Всемирного Экономического Форума WEF Travel and Tourism Competitiveness Report 2015 недостаточно анализируются и, главное, концептуализируются некоторые важные сущностные характеристики и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

#### Задание 1.

1. На примере России, нескольких экономически развитых стран и нескольких крупных экономически развивающихся государств сопоставьте среднегодовые темпы экономического роста со среднегодовыми темпами роста индустрии туризма и гостеприимства за последние двадцать лет. Какие выводы можно сделать по результатам сопоставления? Подтверждают ли они общетеоретические и общемировые закономерности.
2. В форме эссе (объемом в 2-4 машинописных страницы) ответьте на следующий вопрос: Можно ли считать, что Россия, согласно предложенным для рассмотрения в кейсе критериям, является по многим признакам в целом развивающейся страной в контексте специфики развития индустрии туризма и гостеприимства. Попробуйте хотя бы по части критериев выполнить подробное соотнесение характерных особенностей развития туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся стран с теми процессами, которые происходят в России для своеобразной «диагностики» текущего положения и обнаружения перспектив, для форсайта.

#### Задание 2

На сайте Федерального агентства по туризму просмотрите и проанализируйте коллекцию презентаций инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, реализуемых в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 – 2018 годы)».

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 53 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

Какие из представленных проектов, на ваш взгляд, являются наиболее интересными и востребованными? Найдите проект, по которому вы можете привести аналогичные или близкие зарубежные проекты, опыт которых был бы полезен для российского проекта.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **8.1. Основная литература**

8. Абдель Вахед, Э. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Э. Абдель Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань : Изд-во КНИТУ, 2021. - 204 с. - ISBN 978-5-7882-3025-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2065438>
9. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1241335>
10. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова, Е. Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0945-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2019771>
11. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1870591>
12. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=438190>
13. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2023. - ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=437283>
14. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум: учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091904>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 214 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=439709>

|                                                                                   |                                                                                                                                                                    |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|  | <p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br/>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br/>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p> | <p>СМК<br/>РГУТИС</p> <hr/> <p>Лист 54</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

2. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091904> . – Режим доступа: по подписке.

3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904786>

4. Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 98 с. - ISBN 978-5-9275-4635-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180507>

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Портал про гостиничный бизнес (Pro Hotel) Режим доступа: <http://prohotel.ru/>
2. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>
3. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
4. Независимый гостиничный альянс (НГА) Режим доступа: <http://openhospitality.org/>
5. Российская гостиничная ассоциация (РГА) Режим доступа: <http://rha.ru/>
6. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса Frontdesk Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/>
7. Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
8. Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО). Защищаем интересы бизнеса HoReCa с 1996 года) Режим доступа: <http://frio.ru/>
9. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
10. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>
11. Блог TravelLine Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. MicrosoftWindows
2. MicrosoftOffice
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM
4. Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система BOOK.ru
6. Режим доступа: <https://book.ru/>
7. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>

|  |                                                                                                                                                                           |                                |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> | СМК<br>РГУТИС<br><hr/> Лист 55 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

*Проблемная лекция* характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

*Лекция-визуализация* Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

*Лекция-конференция* проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Теоретические занятия(лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

При изучении дисциплины используются следующие виды практических занятий:

- академический семинар, отчетный семинар, работа в малых группах, деловая игра, case-study, контрольная работа, защита групповых проектов, презентация результатов индивидуальных заданий..

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической и периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической и научно-теоретической литературой;
- систематизацию знаний студентов о теории и практике менеджмента в туристской дисциплине;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При изучении дисциплины «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства» рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы студентов:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к обсуждению сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к участию в деловой игре;
- подготовка эссе;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

| Вид учебных занятий по дисциплине                                                                           | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования                                                                                                                                                                   | Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Занятия семинарского типа                                                                                   | Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.                                                                                                        | Нет                                                                                                                                                                                                                    |
| Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля. |
| Самостоятельная работа обучающихся                                                                          | Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.               | Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля. |
| Самостоятельная работа обучающихся                                                                          | Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную                                          | Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные                                                                                        |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                    |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|  | <p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br/>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br/>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p> | <p>СМК<br/>РГУТИС</p> <hr/> <p>Лист 58</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <p>сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.</p> |
| <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> | <p>Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.</p>                                                                                                                                                                            | <p>Нет</p>                                                                                    |
| <p>Практические занятия</p>               | <p>Тренинг-студия гостеприимства. Мастерская туризма. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. МФУ, ноутбуки, Wi-Fi, телефон, стойка, «Уголок турагента», аудиосистема, наглядные материалы. Тренинговая стойка-ресепшн. Оборудованный тренинговый гостиничный номер. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.</p> | <p>Переносная индукционная петля.</p>                                                         |