



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
Института сервисных технологий
Протокол № 24 от «16 » января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В.01 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ В ТУРИСТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ
основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена
по специальности: *43.02.16 «Туризм и гостеприимство»*
Квалификация: *специалист по туризму и гостеприимству*
год начала подготовки: 2025

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 2

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 **Общая характеристика рабочей программы дисциплины**

- 2 **Структура и содержание учебной дисциплины**

- 3 ***Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе***

- 4 ***Фонд оценочных средств дисциплины***

- 5 **Условия реализации программы дисциплины**

- 6 **Информационное обеспечение реализации программы**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ В ТУРИСТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Инновационные технологии организации экскурсионной работы в туристском пространстве» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	–распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части, –определять этапы решения задачи, выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, составлять план действия, определять необходимые ресурсы –выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы –владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – оценивать результат и последствия своих действий	–актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; –структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; –основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; –методы работы в профессиональной и смежных сферах; –порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	



	(самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК.02	–определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; –выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; –оценивать практическую значимость результатов поиска; –применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; –использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности; –использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения; – программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе цифровые средства	
ОК.03	–определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; –применять современную научную профессиональную терминологию; –определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	– содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы	



	– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – определять источники достоверной правовой информации; – находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать; – оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта	- предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; – правила разработки презентации; – основные этапы разработки и реализации проекта	
ОК.04	– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	– психологические особенности личности	
ОК.05	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; – проявлять толерантность в рабочем коллективе	– особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений	
ВД 01 Предоставление экскурсионных услуг			
ПК 2.1.	– выявлять потребности и предпочтения туристов (экскурсантов)	– законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта	– определения и уточнения тематики программ

	–проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг –корректировать программы экскурсионного обслуживания с учетом изменения условий их реализации –определять необходимость использования технических средств для разработки программ экскурсионного обслуживания –составлять программы экскурсионного обслуживания –организовывать взаимодействие с предпринимателями и организациями, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания –оформлять документацию к программам экскурсионного обслуживания –собирать и обрабатывать отзывы туристов (экскурсантов), формировать отчеты по реализованным экскурсионным программам	Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела –особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские) –локальные нормативные акты организации, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности –этика межкультурного и делового общения –туристский потенциал населенного пункта (района) –теоретические основы экскурсионной деятельности –этика и культура межличностного общения	экскурсионного обслуживания –отбора и изучения экскурсионных объектов –отбора объектов инфраструктуры в соответствии с разработанной программой экскурсионного обслуживания –формирования программ экскурсионного обслуживания –формирования экскурсионных групп с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов) – составления маршрута и текста экскурсии –отбора объектов для показа во время экскурсии –отбора информационных материалов для проведения экскурсии –определения методических приемов проведения экскурсии
--	--	---	---



			–объезда (обхода) маршрута экскурсии оформления экскурсионной документации
ПК 2.2.	– организовывать посещение объектов экскурсионного показа – определять тему и составлять маршрут экскурсии – использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий – составлять методическую разработку экскурсии – составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию – использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий – устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание – применять технику публичных выступлений – применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов – применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания	–законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела –особенности субъекта Российской Федерации –(географические, историко-культурные, экономические и туристские) –этика межкультурного и делового общения –туристский потенциал населенного пункта (района) –теоретические основы экскурсионной деятельности –этика и культура межличностного общения	– организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии – организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения – оперативного информирования туристов (экскурсантов) об изменениях в программе экскурсионного обслуживания – информирования туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры,



	– использовать технические средства при проведении экскурсий – разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий – применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии – корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов) – планировать и составлять план маршрута (по видам туризма) анализировать и оценивать физико-географические особенности района (по видам туризма)		а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями – рассказа об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций – предоставления путевой информации по маршруту экскурсии – осуществления коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии – разработки и планирования маршрута (по видам туризма) – сбора и анализа информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута
--	---	--	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 9

			(по видам туризма) – составления подробного плана маршрута (по видам туризма)
--	--	--	---



2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
<i>в т.ч. в форме практической подготовки (если предусмотрено)</i>	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32
лабораторные работы (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	16
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
контрольная работа (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа	-
Консультация к экзамену	-
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 11

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Инновационные технологии организации экскурсионной работы в туристском пространстве»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Современные тренды и инновации в экскурсионной практике			
Тема 1.1. Понятие, природа и классификация инноваций, их роль в сфере туристско-экскурсионной деятельности	Содержание		
	Понятие «инновация» и основные характеристики инновационной деятельности. Типы инноваций, их роли и место в туристско-экскурсионной отрасли. Принципы внедрения инноваций в экскурсионную деятельность.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 1. Проведение сравнительного анализа видов инноваций в туристско-экскурсионной отрасли, классифицированных по различным основаниям, подбор примеров различных видов инноваций	1	
Тема 1.2. Современные тренды в экскурсионной практике	Содержание		
	Устойчивый туризм и осознанные путешествия. Погружение в местную культуру, поиск уникального культурного опыта. Авторские туры, туры со смыслом (ретриты, образовательные курсы, тренинги и др.), гастрономические туры, путешествия по особым поводам.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий -		
	Практическое занятие №2 Разработка экскурсии с использованием современных трендов в экскурсионной практике.	2	
Тема 1.3. «Экономика впечатлений» как основа инновационного экскурсионного продукта	Содержание		
	Понятие «экономика впечатлений». Подходы к разработке экскурсионных продуктов в контексте «экономики впечатлений». Инновационные приёмы в экскурсионной практике.		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 12

	Практическое занятие № 3. Поиск, анализ и систематизация информации по теме «Экономика впечатлений» в туризме».	1	
Тема 1.4 Современная экскурсионная аудитория и особенности работы с ней в туристском пространстве	Содержание		
	Понятие экскурсионной аудитории. Типология экскурсантов по их преобладающей мотивации. Приёмы и технологии работы с экскурсионной аудиторией. Взаимодействия с отдельными группами экскурсантов.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 4. Решение ситуационных задач на тему «Трудные экскурсанты», «Детские экскурсии»	1	
Раздел 2. Инновации ресурсной базы экскурсионного проекта в контексте туристских пространств			
Тема 2.1. Типология туристских пространств и особенности их вовлечения в инновационную экскурсионную деятельность	Содержание		
	Понятие и типы туристских пространств. Понятие экскурсионного туристского пространства, его специфика и возможности. Условия, определяющие инновационное развитие экскурсионного пространства. Особенности инновационного экскурсионного туристского пространства.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 5. Составление реестра туристских пространств по типам (на примере конкретного региона /муниципального образования).	1	
Тема 2.2. Инновационные подходы и форматы при проведении экскурсий в различных туристских пространствах	Содержание		
	Ресурсы туристской среды (информационной, предпринимательской, сферы креативных индустрий, культурной) для экскурсовода и их использование в формировании экскурсионного продукта. Интерактивные экскурсии, аудио-экскурсии, 3D-экскурсии. Новые жанры в творческой деятельности экскурсовода. Понятие об иммерсивных практиках, применение элементов иммерсивных практик в экскурсионной деятельности. Авторские экскурсии. Применение инновационных подходов в разработке и проведении экскурсий в различных туристских пространствах.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 13

	Практическое занятие № 6. Составление технологической карты экскурсии с применением инновационных подходов и форматов (на примере объектов научно-популярного туризма).	2	
2.3. Инновационные коммуникативные техники в работе экскурсовода	Содержание		
	Приемы коммуникации в работе экскурсовода. Субъекты и объекты коммуникации. Коммуникативные стили в экскурсионной деятельности. Инновационные коммуникативные техники как инструмент взаимодействия с аудиторией. Специфика взаимодействия экскурсовода с детской аудиторией.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие №7. Решение ситуационных задач по применению инновационных коммуникативных техник при работе экскурсовода с различными аудиториями.	1	
Тема 2.4. Цифровые и технические инновации в экскурсионной работе	Содержание		
	Цифровые компетенции экскурсовода. Цифровые и иные технические инновации в экскурсионной деятельности. Цифровые сервисы для экскурсоводов. GPS-экскурсоводы, QR-код, мобильные приложения. Применение искусственного интеллекта в экскурсионной деятельности. Дополненная и виртуальная реальность, большие данные и аналитика в экскурсионной деятельности. Радио- и аудиогиды.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 8. Решение практических и ситуационных задач на применение различных цифровых технологий в экскурсионной работе.	1	
Раздел 3. Инновационные подходы к продвижению экскурсионных продуктов через персональный бренд экскурсовода в контексте туристских пространств			
Тема 3.1. Инновационные методы работы с целевой экскурсионной аудиторией в различных типах туристских пространств	Содержание		
	Понятие потенциальной целевой экскурсионной аудитории. Сегментация экскурсионной аудитории. Создание портрета экскурсанта для различных туристских пространств. Местные жители как потенциальная целевая экскурсионная аудитория. Инновационные методы работы с целевой экскурсионной аудиторией (использование искусственного интеллекта, создание интерактивных и запоминающихся пользовательских опытов, маркетинг на мессенджерах и др.).	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.



	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 9. Создание портрета экскурсанта на примере конкретного туристского пространства. Подбор инновационных методов экскурсионной работы для полученного типа экскурсанта.	2	
Тема 3.2. Современные методы и способы продвижения экскурсионных продуктов в различных туристских пространствах	Содержание		
	Понятие о продвижении экскурсионного продукта. Реклама как один из эффективных методов в продвижении экскурсионного продукта, ее основные виды и цели. Роль контекстной и таргетированной рекламы в продвижении экскурсионного продукта. Понятие о нерекламных методах продвижения экскурсионного продукта. Роль обратной связи с экскурсантами в продвижении экскурсионного продукта в различных видах туристских пространств. Виды обратной связи. Создание кодов территории, точек притяжения в различных туристских пространствах.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 10. Проведение отбора и обоснование методов продвижения экскурсионных продуктов (на примере объектов научно-популярного туризма). Анализ отзывов на экскурсии, проводимые в конкретном регионе/ населенном пункте (по выбору), размещённых на популярных интернет-платформах для отзывов (TripAdvisor, Sputnik8, otzyv.ru, tury.ru, tonkosti.ru, turpravda.ru и др.). Составление на основе проведенного анализа рейтинга ТОП-10 популярных экскурсий с их обоснованием успеха.	2	
Тема 3.3. Инновационные способы формирования и продвижения персонального бренда экскурсовода	Содержание		
	Понятие и значение персонального бренда экскурсовода. Атрибуты персонального бренда экскурсовода. Этапы формирования персонального бренда. Связь личного бренда экскурсовода с брендом экскурсионного продукта и туристским пространством. Стратегия продвижения персонального бренда экскурсовода.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1, ПК 2.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 11. Составление и заполнение чек-листа для разработки персонального бренда экскурсовода.	2	
Всего (количество академических часов)		48	



3.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ/СЕМИНАРОВ, ЗАНЯТИЙ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ПРИ НАЛИЧИИ), И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Методические указания предназначены для обучающихся по ОПОП СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, изучающих учебную дисциплину «Организация деятельности сотрудников туристических компаний в рамках научно-популярного туризма», могут использоваться на учебных занятиях, которые проводятся под руководством преподавателя, и для выполнения практических работ, предусмотренных рабочей программой.

3.1. Тематика и содержание практических занятий/семинаров

Тема 1.1. Понятие, природа и классификация инноваций, их роль в сфере туристско-экскурсионной деятельности

Практическое занятие № 1. Проведение сравнительного анализа видов инноваций в туристско-экскурсионной отрасли, классифицированных по различным основаниям, подбор примеров различных видов инноваций

Тема 1.2. Современные тренды в экскурсионной практике

Практическое занятие №2 Разработка экскурсии с использованием современных трендов в экскурсионной практике.

Тема 1.3. «Экономика впечатлений» как основа инновационного экскурсионного продукта

Практическое занятие № 3. Поиск, анализ и систематизация информации по теме «Экономика впечатлений» в туризме».

Тема 1.4 Современная экскурсионная аудитория и особенности работы с ней в туристском пространстве

Практическое занятие № 4. Решение ситуационных задач на тему «Трудные экскурсанты», «Детские экскурсии»

Тема 2.1. Типология туристских пространств и особенности их вовлечения в инновационную экскурсионную деятельность

Практическое занятие № 5. Составление реестра туристских пространств по типам (на примере конкретного региона /муниципального образования).

Тема 2.2. Инновационные подходы и форматы при проведении экскурсий в различных туристских пространствах

Практическое занятие № 6. Составление технологической карты экскурсии с применением инновационных подходов и форматов (на примере объектов научно-популярного туризма).

2.3. Инновационные коммуникативные техники в работе экскурсовода

Практическое занятие №7. Решение ситуационных задач по применению инновационных коммуникативных техник при работе экскурсовода с различными аудиториями.

Тема 2.4. Цифровые и технические инновации в экскурсионной работе

Практическое занятие № 8. Решение практических и ситуационных задач на применение различных цифровых технологий в экскурсионной работе.



Тема 3.1. Инновационные методы работы с целевой экскурсионной аудиторией в различных типах туристских пространств

Практическое занятие № 9. Создание портрета экскурсанта на примере конкретного туристского пространства. Подбор инновационных методов экскурсионной работы для полученного типа экскурсанта.

Тема 3.2. Современные методы и способы продвижения экскурсионных продуктов в различных туристских пространствах

Практическое занятие № 10. Проведение отбора и обоснование методов продвижения экскурсионных продуктов (на примере объектов научно-популярного туризма). Анализ отзывов на экскурсии, проводимые в конкретном регионе/ населенном пункте (по выбору), размещённых на популярных интернет-платформах для отзывов (TripAdvisor, Sputnik8, otzyv.ru, tury.ru, tonkosti.ru, turpravda.ru и др.). Составление на основе проведенного анализа рейтинга ТОП-10 популярных экскурсий с их обоснованием успеха.

Тема 3.3. Инновационные способы формирования и продвижения персонального бренда экскурсовода

Практическое занятие № 11. Составление и заполнение чек-листа для разработки персонального бренда экскурсовода.

3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа не предусмотрена

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
3	Дифференцированный зачет

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь: - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг;	Умеет - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы	Текущий контроль: - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование. Экспертная оценка



воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	выполнения практических заданий. Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета
Знать: - истории и теории в сфере туризма и гостеприимства, классификаций услуг и сервиса; методов мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей услуг; - инновационные технологии организации экскурсионной работы в туристском пространстве	Знает - историю и теорию в сфере туризма и гостеприимства, классификацию услуг и сервиса; методы мониторинга рынка услуг; правила обслуживания потребителей услуг; инновационные технологии организации экскурсионной работы в туристском пространстве	

Формируемые компетенции:

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Текущий контроль: -устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений с мультимедийными презентациями. Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических работ тестирования, контрольных работ и других видов текущего контроля.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	



ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ПК 2.1.	Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах	
ПК 2.2	Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)	

4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает: текущий контроль в форме наблюдения и оценки практических заданий, оценки индивидуальной работы на практических занятиях, тестирование.

Промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета

4.3. Контрольно-измерительные материалы включают:

4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде ответов на вопросы, ответы студентов, сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование.

Контрольно – измерительные материалы для текущего контроля по учебной дисциплине

ПК 2.1. Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах (задания включают ОК 01,02,03,04,05)

Задание 1: Использование мобильных приложений для формирования группы туристов

Описание задания:

Разработайте концепцию мобильного приложения, которое позволит автоматизировать процесс формирования группы туристов для экскурсии. Опишите основные функции приложения, такие как регистрация участников, уведомления, сбор оплаты и интеграция с аварийно-спасательными службами.

Задание 2: Автоматизация регистрации группы в аварийно-спасательных службах

Описание задания:

Предложите решение для автоматической регистрации группы туристов в аварийно-спасательных службах. Какие данные необходимо передавать и как обеспечить безопасность передачи данных?

Задание 3: Использование QR-кодов для идентификации участников группы

Описание задания:

Разработайте систему использования QR-кодов для быстрой идентификации участников



группы на месте сбора и во время экскурсии. Опишите, как эта система может быть интегрирована с аварийно-спасательными службами.

Задание 4: Разработка чат-бота для взаимодействия с группой туристов

Описание

задания:

Создайте концепцию чат-бота, который будет взаимодействовать с участниками группы до, во время и после экскурсии. Какие функции должен выполнять бот и как он может упростить работу организатора?

Задание 5: Использование геолокации для отслеживания группы во время экскурсии

Описание

задания:

Предложите решение для отслеживания местоположения группы во время экскурсии с использованием GPS-технологий. Как это решение может быть полезно для аварийно-спасательных служб?

Тест: Регистрация группы в аварийно-спасательных службах при экскурсионной деятельности

Инструкция: Выберите правильный ответ или впишите недостающую информацию.

Вопрос 1:

Какие данные необходимо передавать в аварийно-спасательные службы при регистрации группы туристов?

1. Только количество участников.
2. ФИО, контактные данные, маршрут и количество участников.
3. Только маршрут экскурсии.

Вопрос 2:

Какой способ передачи данных в аварийно-спасательные службы является наиболее безопасным?

1. По электронной почте без шифрования.
2. Через защищенные API с использованием SSL/TLS.
3. Устно по телефону.

Вопрос 3:

Какие технологии могут быть использованы для автоматизации регистрации группы в аварийно-спасательных службах?

1. Только бумажные документы.
2. Мобильные приложения и онлайн-формы.
3. Только устные согласования.

Вопрос 4:

Какой документ является обязательным для предоставления в аварийно-спасательные службы при регистрации группы?

1. Список участников с их данными.
2. Фотографии участников.
3. Меню питания на время экскурсии.

Вопрос 5:



Какие данные должны быть указаны в списке участников группы?

1. Только имена.
2. ФИО, контактные данные и медицинские показания (при необходимости).
3. Только номера телефонов.

Вопрос 6:

Как часто необходимо обновлять данные о группе в аварийно-спасательных службах?

1. Только один раз перед началом экскурсии.
2. При каждом изменении состава группы или маршрута.
3. Не нужно обновлять данные.

Вопрос 7:

Какие технологии могут помочь в быстрой идентификации участников группы в случае чрезвычайной ситуации?

1. Только бумажные списки.
2. QR-коды и мобильные приложения.
3. Только устные опросы.

Вопрос 8:

Какой способ уведомления аварийно-спасательных служб о начале экскурсии является наиболее эффективным?

1. Устное уведомление по телефону.
2. Автоматическая отправка данных через API.
3. Отправка письма по почте.

Вопрос 9:

Какие меры безопасности необходимо соблюдать при передаче данных группы в аварийно-спасательные службы?

1. Передавать данные открытым текстом.
2. Использовать шифрование и защищенные каналы связи.
3. Не передавать данные вообще.

Вопрос 10:

Какие преимущества дает автоматизация регистрации группы в аварийно-спасательных службах?

1. Увеличение времени обработки данных.
2. Снижение риска ошибок и повышение оперативности.
3. Отсутствие необходимости передавать данные.

ПК 2.2 Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма) (включая ОК 01,02,03,04,05)

Задание 1: Использование GPS-трекеров для отслеживания местоположения группы

Описание задания:

Разработайте систему сопровождения туристов с использованием GPS-трекеров. Опишите,



как эта система поможет гидам и аварийно-спасательным службам в случае чрезвычайной ситуации.

Задание 2: Разработка мобильного приложения для сопровождения туристов

Описание задания:

Создайте концепцию мобильного приложения, которое будет помогать гидам сопровождать группу туристов. Какие функции должно включать приложение?

Задание 3: Использование умных браслетов для мониторинга состояния туристов

Описание задания:

Предложите решение для мониторинга физического состояния участников группы с использованием умных браслетов. Какие показатели можно отслеживать и как это поможет гидам?

Задание 4: Применение дронов для контроля маршрута

Описание задания:

Опишите, как дроны могут быть использованы для сопровождения группы туристов на сложных маршрутах. Какие задачи они могут выполнять?

Задание 5: Создание системы автоматических уведомлений для туристов

Описание задания:

Разработайте систему автоматических уведомлений, которые будут помогать туристам соблюдать правила безопасности на маршруте. Какие типы уведомлений можно использовать?

Тест: Сопровождение туристов при прохождении маршрута с применением инновационных технологий

Инструкция: Выберите правильный ответ или впишите недостающую информацию.

Вопрос 1:

Какая технология позволяет отслеживать местоположение туристов в реальном времени?

1. Бумажные карты.
2. GPS-трекеры.
3. Устные инструкции гида.

Вопрос 2:

Какие данные можно отслеживать с помощью умных браслетов?

1. Только пульс.
2. Пульс, уровень кислорода в крови, температуру тела и физическую активность.
3. Только температуру тела.

Вопрос 3:

Как дроны могут помочь в сопровождении группы туристов?

1. Только для съемки видео.
2. Для разведки маршрута, контроля перемещения группы и доставки снаряжения.
3. Только для развлечения туристов.



Вопрос 4:

Какая функция мобильного приложения для сопровождения туристов является наиболее важной для безопасности?

1. Кнопка экстренного вызова.
2. Фотогалерея.
3. Музыкальный плеер.

Вопрос 5:

Какие уведомления могут быть полезны для туристов во время прохождения маршрута?

1. Только рекламные предложения.
2. Уведомления о опасных участках, изменении погоды и необходимости делать перерывы.
3. Только новости.

Вопрос 6:

Какой способ связи между гидом и участниками группы является наиболее эффективным?

1. Только устные команды.
2. Чат в мобильном приложении.
3. Только бумажные записки.

Вопрос 7:

Какие преимущества дает использование GPS-трекеров для сопровождения группы?

1. Только развлечение для туристов.
2. Возможность быстро найти потерявшегося участника и повышение общей безопасности.
3. Только увеличение стоимости экскурсии.

Вопрос 8:

Как умные браслеты могут помочь гиду в сопровождении группы?

1. Только для украшения.
2. Для мониторинга физического состояния участников и получения уведомлений об ухудшении их здоровья.
3. Только для отслеживания времени.

Вопрос 9:

Какие задачи может выполнять мобильное приложение для сопровождения туристов?

1. Только показ рекламы.
2. Навигация, уведомления, связь с гидом и аварийными службами.
3. Только хранение фотографий.

Вопрос 10:

Какой технологический инструмент может быть использован для доставки медикаментов в труднодоступные места?

1. Только вертолеты.
2. Дроны.
3. Только пешие курьеры.

Критерии оценки:



- 9–10 правильных ответов: отлично;
- 7–8 правильных ответов: хорошо;
- 5–6 правильных ответов: удовлетворительно;
- Менее 5 правильных ответов: необходимо повторить материал.

4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

Контрольно – измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Вопросы к подготовке к дифференцированному зачету

Раздел 1. Теоретические основы инноваций в экскурсионной деятельности

Тема 1.1. Понятие, природа и классификация инноваций, их роль в сфере туристско-экскурсионной деятельности

Понятие инноваций и их природа в контексте туризма.

Классификация инноваций: технологические, организационные, маркетинговые.

Роль инноваций в повышении конкурентоспособности экскурсионных продуктов.

Примеры успешных инноваций в туристско-экскурсионной деятельности.

Влияние инноваций на качество экскурсионных услуг.

Тема 1.2. Современные тренды в экскурсионной практике

6. Тренды в экскурсионной деятельности: персонализация, цифровизация, устойчивый туризм.

7. Использование виртуальной и дополненной реальности в экскурсиях.

8. Тренд на интерактивность и вовлеченность туристов в экскурсионный процесс.

9. Экскурсии с элементами геймификации: квесты, челленджи, викторины.

10. Рост популярности тематических и нишевых экскурсий (гастрономические, исторические, экологические).

Тема 1.3. «Экономика впечатлений» как основа инновационного экскурсионного продукта

11. Понятие «экономики впечатлений» и ее роль в туризме.

12. Как создать уникальные впечатления для туристов в рамках экскурсии.

13. Примеры экскурсионных продуктов, основанных на «экономике впечатлений».

14. Роль эмоций и запоминающихся моментов в формировании лояльности туристов.

15. Интеграция storytelling в экскурсионные программы.

Тема 1.4. Современная экскурсионная аудитория и особенности работы с ней в туристском пространстве

16. Характеристики современной экскурсионной аудитории: поколения Z и Y.

17. Особенности работы с детской и семейной аудиторией.

18. Учет культурных и языковых особенностей туристов при проведении экскурсий.

19. Работа с людьми с ограниченными возможностями: инклюзивные экскурсии.

20. Адаптация экскурсионных программ под интересы разных возрастных групп.

Раздел 2. Инновации ресурсной базы экскурсионного проекта в контексте туристских пространств

Тема 2.1. Типология туристских пространств и особенности их вовлечения в инновационную экскурсионную деятельность

21. Типы туристских пространств: городские, природные, культурно-исторические.

22. Особенности разработки экскурсий для разных типов туристских пространств.

23. Использование уникальных особенностей пространства для создания инновационных экскурсий.
24. Примеры успешного вовлечения туристских пространств в экскурсионную деятельность.
25. Роль инфраструктуры в создании инновационных экскурсионных продуктов.
- Тема 2.2. Инновационные подходы и форматы при проведении экскурсий в различных туристских пространствах
26. Новые форматы экскурсий: аудиоэкскурсии, VR-туры, квесты.
27. Использование мобильных приложений и цифровых технологий в экскурсиях.
28. Интерактивные экскурсии: вовлечение туристов в процесс.
29. Экскурсии с элементами театрализации и реконструкции.
30. Экологические и sustainable-экскурсии: тренды и особенности.
- Тема 2.3. Инновационные коммуникативные техники в работе экскурсовода
31. Современные методы взаимодействия экскурсовода с группой.
32. Использование storytelling для повышения вовлеченности туристов.
33. Техники работы с возражениями и вопросами туристов.
34. Роль невербальной коммуникации в экскурсионной деятельности.
35. Применение цифровых инструментов для улучшения коммуникации с группой.
- Тема 2.4. Цифровые и технические инновации в экскурсионной работе
36. Использование VR и AR в экскурсионной деятельности.
37. Мобильные приложения для экскурсоводов и туристов: функции и возможности.
38. GPS-трекеры и умные устройства в сопровождении туристов.
39. Цифровые платформы для бронирования и продвижения экскурсий.
40. Роль социальных сетей и блогов в экскурсионной деятельности.

Раздел 3. Инновационные подходы к продвижению экскурсионных продуктов через персональный бренд экскурсовода

Тема 3.1. Инновационные методы работы с целевой экскурсионной аудиторией в различных типах туристских пространств

41. Сегментация целевой аудитории для экскурсионных продуктов.
42. Персонализация экскурсий как инструмент привлечения клиентов.
43. Использование данных аналитики для улучшения экскурсионных программ.
44. Работа с нишевой аудиторией: гастрономические, исторические, экологические экскурсии.
45. Учет интересов и предпочтений разных поколений туристов.

Тема 3.2. Современные методы и способы продвижения экскурсионных продуктов в различных туристских пространствах

46. Продвижение экскурсий через социальные сети и блоги.
47. Использование контент-маркетинга для привлечения туристов.
48. Роль отзывов и рейтингов в продвижении экскурсионных продуктов.
49. Партнерство с отелями, ресторанами и транспортными компаниями.
50. Организация мероприятий и акций для продвижения экскурсий.

Тема 3.3. Инновационные способы формирования и продвижения персонального бренда экскурсовода

51. Понятие персонального бренда экскурсовода и его значение.
52. Использование социальных сетей для продвижения персонального бренда.
53. Создание уникального стиля и имиджа экскурсовода.
54. Участие в профессиональных сообществах и мероприятиях.
55. Примеры успешных персональных брендов экскурсоводов.



4.4. Критерии и показатели оценивания

Для текущего контроля

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания материала.
«4»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.
«3»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.
«2»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания
«5»	Тестовое задание	85 – 100%
«4»	Тестовое задание	75 – 84%



«3»	Тестовое задание	50 – 74%
«2»	Тестовое задание	Менее 50%

Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания материала.
«4»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.
«3»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.
«2»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.



5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Организации деятельности сотрудников экскурсионного бюро» оснащенный оборудованием: Учебная мебель, плакаты, мультимедийное презентационное оборудование

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

6.1. Основные печатные издания

1. Афанасьев, О. Е., Инновационные технологии в экскурсионной индустрии : учебник / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева. — Москва : КноРус, 2025. — 312 с. — ISBN 978-5-406-14224-0. — URL: <https://book.ru/book/956935> (дата обращения: 12.05.2025). — Текст : электронный.
2. Гатауллина, С. Ю., Предоставление экскурсионных услуг : учебник / С. Ю. Гатауллина, А. Б. Косолапов, И. Ю. Кушнарева. — Москва : КноРус, 2024. — 236 с. — ISBN 978-5-406-12904-3. — URL: <https://book.ru/book/952920> (дата обращения: 12.05.2025). — Текст : электронный.
3. Матюхина, Ю. А., Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. — Москва : КноРус, 2025. — 223 с. — ISBN 978-5-406-14395-7. — URL: <https://book.ru/book/957087> (дата обращения: 12.05.2025). — Текст : электронный.
- 4.

6.2. Дополнительные источники

1. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: Учеб. пособ. М.: Вузовский учебник, 2019. 96 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=329853>
2. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч.1: Монография / колл. авторов; под ред. О.Е. Афанасьева. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. 592 с. URL: <https://www.directmedia.ru/book-600585-innovatsii-v-ekskursionnoy-rabote-kontseptsii-tehnologii/>
3. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч.2: Монография / колл. авторов; под ред. О.Е. Афанасьева. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. 496 с. URL: <https://www.directmedia.ru/book-600589-innovatsii-v-ekskursionnoy-rabote-kontseptsii-tehnologii/>
4. Информационные технологии в туризме: Учеб. пособ. / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская. М.: Флинта, 2013. 258 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=190366>
5. Матюхина Ю.А., Мигунова Е. Ю. Экскурсионная деятельность: Учеб. пособ. М.: КноРус, 2023. 223 с. URL: <https://book.ru/book/944926>



6. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; под ред. В.Л. Попова. М.: НИЦ ИНФРАМ, 2022. 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400057>.

7. ГОСТы по туризму и гостеприимству (информационно-справочная система). URL: <https://tour-vestnik.ru/gosty-po-turizmu>

6.3. Интернет источники

1. Официальный сайт Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rgo.ru>

2. Официальный сайт Десятилетия науки и технологий в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://наука.рф/initiatives/nauchno-populyarnyy-turizm/>

3. Портал Science ID. [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceid.net/>

4. Туристский портал. [Электронный ресурс]. URL: <https://russia.travel/>

5. Сервис для планирования путешествий по России. [Электронный ресурс]. URL: <https://russpass.ru/>

6. Программа молодежного и студенческого туризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://студтуризм.рф/>

7. Официальный сайт АНО «Национальные приоритеты». [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm/>.