ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 2fb50dfaf81b4ce5825e4b15cf43e3d9
Владелец: Новикова Наталия Геннадьевна
Действителен: с 21.03.2023 по 13.06.2024

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом Высшей школы бизнеса, менеджмента и права
Протокол № 5 от «10» октября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.6 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *40.04.01 «Юриспруденция»*

направленность (профиль): *Правовое обеспечение оказания услуг (выполнения работ)*

Квалификация: *магистр*

Год начала подготовки - 2024

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	к.ю.н. Авдалян А.Я.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	к.ю.н. Авдалян А.Я.

© РГУТИС

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция.

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» участвует в формировании следующих компетенций:

- способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-1), в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.1 понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.2 анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.3 разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности;
- способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов (ПК-2), в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.2 определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствиях совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав.

Учебная дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» имеет своей целью получение магистрантами углубленных знаний об основных закономерностях, явлениях, процессах в сфере рекламной деятельности, уяснение базовых научных категорий и понятий, характеризующих данную деятельность, выработку умений и навыков, необходимых для применения полученных знаний в практической работе.

Задачи дисциплины:

- познание законодательства об рекламной деятельности;
- анализ судебной практики по спорам, связанным с невыполнением договорных обязательств в рамках договоров о рекламе;
- уяснение места договорных конструкций в сфере рекламы в рамках гражданского законодательства;
- формирование способности квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;
- формирование способности консультировать физических и юридических лиц по вопросам рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ).

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» на очной форме обучения подлежит освоению в 2 семестре; заочной форме обучения подлежит освоению в 3/4 семестрах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачет. ед., 108 час.

© РГУТИС

Из них на очной форме обучения 46 час. приходится на контактную работу и 62 час. на самостоятельную работу обучающегося. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой в 2 семестре.

Из них на заочной форме обучения 16 час. приходится на контактную работу и 92 час. на самостоятельную работу обучающегося. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой в 4 семестре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1.	ПК-1	способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности
2.	ПК-1.1.	Понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
3.	ПК-1.2.	Анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
4.	ПК-1.3.	Разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
5.	ПК-2	способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов
6.	ПК-2.2.	Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствиях совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав

© РГУТИС

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция.

Освоение дисциплины в рамках компетентностного подхода опирается на знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования и (или) предыдущих этапах формирования компетенций

На очной форме обучения

ПК-1:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		экз		
3	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)	диф			
4	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
5	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)			экз	
6	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз
7	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности			экз	
8	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности			экз	
9	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц				экз
10	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в предпринимательской деятельности				зач
11	Б2.В.П.1 Производственная практика (Юридическое консультирование)			диф	
12	Б2.В.П.2 Преддипломная практика				диф
13	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				ВКР

ПК-2:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		

© РГУТИС

2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		экз		
3	Б1.В.3 Претензионно-судебная защита прав и законных интересов в сфере оказания услуг (выполнения работ)			экз	
4	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)	диф			
5	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
6	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)			экз	
7	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз
8	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности			экз	
9	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности			экз	
10	Б1.В.ДВ.2.1 Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)				экз
11	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц				экз
12	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в предпринимательской деятельности				зач
13	Б1.О.9 Проблемы правового регулирования противодействия коррупции в предпринимательской деятельности		зач		
14	Б2.В.П.1 Производственная практика (Юридическое консультирование)			диф	
15	Б2.В.П.2 Преддипломная практика				диф
16	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				ВКР

На заочной форме обучения
ПК-1:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф			
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		экз			
3	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
4	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
5	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз	
6	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав					экз

© РГУТИС

	потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)					
7	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности				экз	
8	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности				экз	
9	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц					экз
10	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в предпринимательской деятельности					зач
11	Б2.В.П.1 Производственная практика (Юридическое консультирование)				диф	
12	Б2.В.П.2 Преддипломная практика					диф
13	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					ВКР

ПК-2:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф			
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		экз			
3	Б1.В.3 Претензионно-судебная защита прав и законных интересов в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз	
4	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
5	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
6	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз	
7	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)					экз
8	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности				экз	
9	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности				экз	
10	Б1.В.ДВ.2.1 Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)					экз
11	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц					экз
12	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в предпринимательской деятельности					зач
13	Б1.О.9 Проблемы правового регулирования противодействия коррупции в предпринимательской деятельности			зач		

© РГУТИС

14	Б2.В.П.1 Производственная практика (Юридическое консультирование)				диф	
15	Б2.В.П.2 Преддипломная практика					диф
16	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					ВКР

* Обозначения в таблице: экз - экзамен, зач - зачет, диф - зачет с оценкой, ВКР – выпускная квалификационная работа

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/108 (зачетных единиц/ акад.часов.)

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

На очной форме обучения

№ пп	Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
			2
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**		46
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа		18
1.2	**Занятия семинарского типа, в том числе:**		24
	Семинары		8
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		16
1.3	**Консультации**		2
1.4	**Промежуточная аттестация**		2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**		62
3	**Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**	Диф	Диф
4	**Общая трудоемкость час**	108	108
	з.е.	3	3

На заочной форме обучения:

№ пп	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	Семестры
			1	2
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**		4	12
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа		2	4
1.2	**Занятия семинарского типа, в том числе:**			4
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			4
1.3	**Консультации**		2	2
1.4	**Промежуточная аттестация**			2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**		32	60
3	**Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**	Диф		Диф
4	**Общая трудоемкость час**	108	36	72
	з.е.	3	1	2

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел I	Понятие, признаки и методы рекламной деятельности	2	Обзорная лекция	2	Выполнение письменных заданий	2	Дискуссия	6	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
	Первая контрольная точка: Устный опрос								

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел II	Правовое регулирование отдельных видов рекламы	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий	2	Творческое задание	8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров	2	Классическая лекция	2	Подготовка и защита индивидуального проекта			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Вторая контрольная точка: Защита индивидуального проекта (презентация)								
Раздел III	Реклама товаров при дистанционном способе их продажи	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий	2	Устный опрос	8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Реклама в средствах массовой информации	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
	Третья контрольная точка: Решение задач								

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел IV	Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд	2	Проблемная лекция			2	Дискуссия	8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности	4	Классическая лекция	4	Подготовка и защита коллективного проекта			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Четвертая контрольная точка: Защита коллективного проекта								
Консультация - 2									
Промежуточная аттестация - 2: Устный опрос									

Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем	

© РГУТИС

		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел I	Понятие, признаки и методы рекламной деятельности	-	Обзорная лекция	1	Выполнение письменных заданий	-		8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации	2	Классическая лекция	1	Выполнение письменных заданий			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
	Первая контрольная точка: Устный опрос								

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел II	Правовое регулирование отдельных видов рекламы	1	Классическая лекция					12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров	1	Классическая лекция	1	Подготовка и защита индивидуального проекта			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Вторая контрольная точка: Защита индивидуального проекта (презентация)								
Раздел III	Реклама товаров при дистанционном способе их продажи	1	Классическая лекция					12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Реклама в средствах массовой информации			0,5	Выполнение письменных заданий			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
	Третья контрольная точка: Решение задач								

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел IV	Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд	1	Проблемная лекция					12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности			0,5	Подготовка и защита коллективного проекта			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Четвертая контрольная точка: Защита коллективного проекта								
Консультация - 4									
Промежуточная аттестация - 2: Устный опрос									

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. очная/ заочная форма обучения	Учебно-методическое обеспечение
1	Понятие, признаки и методы рекламной деятельности 6/8	1. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. - Москва: Университетская книга. 2020. - 368 с ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367508 2. Дударова Б.О. Правовое регулирование рекламной деятельности: курс лекций / Б.О. Дударова, С.А. Пузыревский; отв. ред. С.А. Пузыревский. - М.: Норма : ИНФРА-М, 2018. - 256 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=372049
2	Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации 8/12	
3	Правовое регулирование отдельных видов рекламы 8/12	
4	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров 8/12	
5	Реклама товаров при дистанционном способе их продажи 8/12	
6	Реклама в средствах массовой информации 8/12	
7	Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд 8/12	
8	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности 8/12	

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой и правовой документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы.

В процессе подготовки к занятиям семинарского типа, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной) литературы.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, нормативными правовыми актами и статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной

© РГУТИС

преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Формой самостоятельной работы может быть самостоятельное выполнение заданий, которые преподаватель выдает студентам.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций (индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы для всех форм обучения.

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора (этапа освоения)	Содержание компетенции, индикатора (этапа освоения)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора) обучающийся должен:		
				знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-1	способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности				
2.	ПК-1.1.	Понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности	**Тема 1-8**	Знать основные закономерности явления, процессы, образующие предмет правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Уметь анализировать составы конкретных правоотношений в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Владеть навыками применения нормативных правовых актов в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);
3.	ПК-1.2.	Анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности,	**Тема 1-8**	Знать законодательство, регулирующее рекламной деятельности в сфере	Уметь квалифицированно применять в практической деятельности в сфере оказания услуг правовые	Владеть навыками грамотно реализовывать на практике материальны

© РГУТИС

		а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности		оказания услуг (выполнения работ);	акты, регламентирующие рекламную деятельность;	е нормы, регулирующие правоотношения в сфере рекламной деятельност при оказании услуг (выполнении работ);
4.	ПК-1.3.	Разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности	**Тема 1-8**	Знать основные закономерности, категории, явления, процессы правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Уметь разъяснять права и обязанности в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);	Владеть навыками анализа прав и обязанностей в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ), предупреждать о последствиях совершаемых ими действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав
5.	ПК-2	способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов				
6.	ПК-2.2.	Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствиях совершаемых	**Тема 1-8**	Знать способы оказания правовой помощи при применении норм, возникающих при правовом регулировании в сфере рекламной деятельности при оказании услуг	Уметь предлагать оптимальные варианты решения юридической ситуации при применении норм, возникающих при в сфере рекламной деятельности при оказании услуг	Владеть навыками предупреждать о последствиях совершаемых действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав

© РГУТИС

		действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав		(выполнении работ);	(выполнении работ);	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания для всех форм обучения

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основных закономерностей явлений, процессов, образующих предмет правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ); Умение анализировать составы конкретных правоотношений в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ); Владение навыками применения нормативных правовых актов в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Устный опрос Решение задач Индивидуальный проект Коллективный проект	Студент продемонстрировал знание основных закономерностей явлений, процессов, образующих предмет правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ); Обучающийся демонстрирует умение анализировать составы конкретных правоотношений в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ); Обучающийся продемонстрировал владение навыками применения нормативных правовых актов в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Закрепление способности понимать порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
Знание законодательства, регулирующего рекламную деятельность в сфере оказания услуг (выполнения работ); Умение квалифицированно применять в практической деятельности в сфере оказания услуг правовые акты, регламентирующие	Устный опрос Решение задач Индивидуальный проект Коллективный проект	Студент продемонстрировал знание законодательства, регулирующего рекламную деятельность в сфере оказания услуг (выполнения работ); Обучающийся демонстрирует умение квалифицированно применять в практической деятельности в сфере	Формирование способности анализировать и применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной

© РГУТИС

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
рекламную деятельность; Владение навыками грамотно реализовывать на практике материальные нормы, регулирующие правоотношения в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);		оказания услуг правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность; Обучающийся продемонстрировал владение навыками грамотно реализовывать на практике материальные нормы, регулирующие правоотношения в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);	деятельности
Знание основных закономерностей, категорий, явлений, процессов правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ); Умение разъяснять права и обязанности в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ); Владение навыками анализа прав и обязанностей в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ), предупреждать о последствиях совершаемых ими действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав	Устный опрос Решение задач Индивидуальный проект Коллективный проект	Студент продемонстрировал знание основных закономерностей, категорий, явлений, процессов правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ); Обучающийся демонстрирует умение разъяснять права и обязанности в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ); Обучающийся продемонстрировал владение навыками анализа прав и обязанностей в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ), предупреждать о последствиях совершаемых ими действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав	Формирование способности разъяснять результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
Знание способов оказания правовой помощи при применении норм, возникающих при правовом регулировании в сфере рекламной	Устный опрос Решение задач Индивидуальный проект Коллективный проект	Студент продемонстрировал знание способов оказания правовой помощи при применении норм, возникающих при	Формирование способности определять способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты

© РГУТИС

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
деятельности при оказании услуг (выполнении работ); Умение предлагать оптимальные варианты решения юридической ситуации при применении норм, возникающих при в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ); Владение навыками предупреждать о последствиях совершаемых действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав		правовом регулировании в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ); Обучающийся демонстрирует умение предлагать оптимальные варианты решения юридической ситуации при применении норм, возникающих при в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ); Обучающийся продемонстрировал владение навыками предупреждать о последствиях совершаемых действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав	решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствиях совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы;

© РГУТИС

«5»	– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но

© РГУТИС

«3»	– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Средство оценивания –решение задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности

© РГУТИС

	и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания – выполнение индивидуального (коллективного) проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении индивидуального (группового) проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3-4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	**Критерии оценивания**	**Показатели оценивания**

© РГУТИС

«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме,

© РГУТИС

«3»	продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Раздел 1.	Контрольная точка 1. **Устный опрос** - задание из 10 вопросов, оценивающее критерии «Знать»	Обучающемуся на занятии семинарского типа выдается один из заранее представленных вопросов для устного ответа. Студент готовится 10 минут, затем отвечает. Преподавателем может также быть также проведен фронтальный опрос, когда его вопросы обращены ко всей аудитории.

© РГУТИС

		Максимальное количество баллов – 10.
Раздел 2.	Контрольная точка 2. **Индивидуальный проект (презентация)**, оценивающая критерии «Уметь» / «Владеть»	Этап 1. Обучающемуся заранее на занятии семинарского типа выдается темы для подготовки индивидуального творческого проекта (презентации), по выполнению он должен предоставить для оценки преподавателю результат (презентацию) (не менее 30 слайдов) на электронном носителе в срок до начала 2 этапа. Этап 2. На занятии семинарского типа обучающемуся задаются вопросы на основе представленного индивидуального проекта(презентации). Оценка выставляется на основе критериев презентации и устного ответа. Максимальное количество баллов – 10.
Раздел 3.	Контрольная точка 3. **Решение задач**, оценивающая критерии «Уметь» / «Владеть»	Обучающемуся выдается практическая задача, которая решается в аудитории на практическом занятии Срок решения практической задачи – до 30 минут. При ее решении разрешено пользоваться нормативными правовыми актами и справочными правовыми системами. Максимальное количество баллов – 10.
Раздел 4.	Контрольная точка 4. Коллективный проект (письменный доклад), оценивающая критерии «Знать», «Уметь», «Владеть»	Этап 1. Группе обучающихся (до 4 чел) заранее на занятии семинарского типа выдается темы для подготовки коллективного творческого проекта (письменный доклад), по выполнению он должен предоставить для оценки преподавателю результат (письменный доклад) (не менее 40 стр., раскрывающий не менее 4 проблем по заданной теме) на электронном носителе в срок до начала 2 этапа. Этап 2. На занятии семинарского типа обучающимся задаются вопросы на основе представленного коллективного проекта (письменный доклад). Оценка выставляется на основе критериев письменного доклада и устного ответа. Максимальное количество баллов – 15.

© РГУТИС

Типовые оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Контрольная точка 1. Устный опрос

1. Понятие рекламы и ее правовая характеристика.
2. Понятие добросовестной рекламы.
3. Понятие недостоверной рекламы.
4. Понятие недобросовестной рекламы.
5. Рекламная деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.
6. Признаки рекламы.
7. Субъекты рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).
8. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
9. Специальные требования к рекламной деятельности.
10. Конституционные основы рекламной деятельности в РФ.
11. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты как источник правового регулирования рекламной деятельности.
12. Характеристика законодательства РФ о рекламе.
13. Правовое регулирование социальной рекламы.
14. Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
15. Правовое регулирование спонсорской рекламы.
16. Правовое регулирование политической рекламы.
17. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.
18. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.
19. Реклама алкогольной продукции.
20. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
21. Реклама продукции военного назначения и оружия.
22. Реклама основанных на риске игр, пари.
23. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.
24. Реклама ценных бумаг.
25. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.

Контрольная точка 2. Индивидуальный проект (презентация)

1. Рекламное право как самостоятельная отрасль российского права
2. Современные тенденции развития рекламного права в России
3. Юридическая природа рекламного права и рекламных правоотношений
4. Понятие, состав и юридическая природа рекламного законодательства

© РГУТИС

5. Место законодательства о рекламе в правовой системе России
6. Источники законодательства о рекламе: иерархия и проблемы гармонизации
7. Международно-правовые акты как источники законодательства о рекламе
8. Судебная практика по делам о рекламе как источник Российского права
9. Юридическая специфика взаимодействия субъектов рекламной деятельности
10. Развитие рекламного законодательства и компетенция органов местного самоуправления в сфере наружной рекламы
11. Правовая регламентация рекламы в странах ближнего зарубежья
12. Функции рекламы
13. Правовые особенности рекламы отдельных видов товаров
14. Юридическая специфика рекламы отдельных видов услуг
15. Специфика и роль временных характеристик теле / радио рекламы по законодательству РФ
16. Специфика правовой регламентации рекламы привлечения денежных средств строительства жилья
17. Специфика правовой регламентации рекламы услуг по заключению договора ренты
18. Конфессиональная реклама
19. Язык рекламных текстов в свете требований современной юридической техники и задача повышения правовой культуры граждан и должностных лиц
20. Особенности договора на распространение рекламы.

Контрольная точка 3.
Решение задач

Задача №1

Рекламораспространитель во время трансляции чемпионата России по футболу, носящего официальное название «Кубок Росси», показывал логотип чемпионат, представляющий собой изображение мяча и название турнира. Антимонопольный орган признал в этом факте нарушение закона. Телекомпания с таким решением не согласился, заявив, что непосредственно рекламы табачных изделий не производилось. Кто прав в этой ситуации? Есть ли в действиях рекламораспространителя нарушение закона? Ответ обоснуйте.

Задача № 2

Юридическое лицо, занимающееся реализацией колбасных изделий, разместило на боковой поверхности транспортных средств, перевозящих данные изделия, информацию, содержащую название данного торгового предприятия, его адрес и контактные телефоны. Антимонопольный орган увидел в действиях организации нарушение рекламного законодательства.

Торговая организация с этим не согласилась и обратилась в суд.

Есть ли в данном случае нарушение закона? Обоснуйте ответ

Задача № 3

Рассмотрите 5 рекламных объявлений с участием известных актеров, спортсменов, врачей.

Объясните, что привлекло рекламодателей к каждой знаменитости

© РГУТИС

(компетентность, достоверность, привлекательность) или что-то другое?

Насколько такая реклама убедительна и почему?

Как вы считаете, на какую целевую аудиторию направлена реклама каждого из рассматриваемых вами товаров или услуг?

Задача № 4

Крупная фирма, производящая кофе рассматривает возможность выхода своих марок кофе на рынки южных стран.

Маркетинговые исследования показали, что значительная часть населения этих стран сосредоточена в крупных перенасыщенных транспортом городах и испытывает постоянные стрессы. Температура воздуха в южных странах достигает до 40 градусов жары.

Принимая во внимание полученную информацию, попробуйте определить, насколько целесообразно использование в этих странах рекламы, в которой подчеркивается вкус кофе, его аромат и свойства, стимулирующие жизненную активность людей?

Контрольная точка 4.
Коллективный проект (письменный доклад)

1 Правонарушения при распространении рекламы в Интернете и специфика юридической ответственности за их совершение

2 Реклама с нарушением требований этического характера как морально - правовой феномен

3 Правонарушения в сфере политической рекламы и особенности юридической ответственности за их совершение

4 Правонарушения в сфере социальной рекламы и специфика юридической ответственности за их совершение

5 Международно-правовая ответственность в сфере рекламной деятельности: природа, виды, эффективность действия

6 Понятие ненадлежащей рекламы по российскому рекламному законодательству

7 Правонарушения в сфере наружной рекламы

8 Нарушения авторских прав в рекламе

9 Комплексный институт юридической ответственности за правонарушения по рекламному законодательству

10 Социальная опасность скрытой рекламы и особенности ее правовой регламентации

11 Деятельность ОВД по профилактике и пресечению правонарушений в сфере рекламной деятельности

12 Специфика и совершенствование правовой регламентации рекламы основанных на риске игр, пари

13 Незаконное использование детского образа как разновидность правонарушения по российскому рекламному праву

14 Специфика административной ответственности за правонарушения в сфере рекламного бизнеса

15 Специфика гражданско-правовой ответственности за правонарушения в сфере рекламного бизнеса

16 Специфика уголовной ответственности за правонарушения в сфере

© РГУТИС

рекламного бизнеса

17 Понятие, роль и специфика саморегулирования в сфере рекламы
18 Государственный контроль в сфере рекламы
19 Федеральная антимонопольная служба РФ (история развития, функции)

Типовые оценочные материалы для проведения текущей аттестации
Устный опрос

1. Понятие рекламы и ее правовая характеристика.
2. Понятие добросовестной рекламы.
3. Понятие недостоверной рекламы.
4. Понятие недобросовестной рекламы.
5. Рекламная деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.
6. Признаки рекламы.
7. Субъекты рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).
8. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
9. Специальные требования к рекламной деятельности.
10. Конституционные основы рекламной деятельности в РФ.
11. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты как источник правового регулирования рекламной деятельности.
12. Характеристика законодательства РФ о рекламе.
13. Правовое регулирование социальной рекламы.
14. Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
15. Правовое регулирование спонсорской рекламы.
16. Правовое регулирование политической рекламы.
17. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.
18. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.
19. Реклама алкогольной продукции.
20. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
21. Реклама продукции военного назначения и оружия.
22. Реклама основанных на риске игр, пари.
23. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.
24. Реклама ценных бумаг.
25. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.
26. Нормативно правовое регулирование товаров при дистанционном способе их продажи.
27. Требования предъявляемые к продавцу при дистанционном способе продажи.
28. Правила продажи товаров дистанционным способом.
29. Преимущества дистанционного способа продажи.
30. Нормативно правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации.
31. Правовые основы рекламы на телевидении.
32. Способы распространения рекламы на телевидении.
33. Продолжительность и объем рекламы в детских и образовательных

© РГУТИС

телепрограммах.
34. Специфические особенности регулирования рекламы, размещаемой во время спортивного мероприятия.
35. Правовое регулирование радиорекламы.
36. Специальные требования установлены для рекламы в детских и образовательных радиопередачах.
37. Специальные требования к рекламе в период радиотрансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований.
38. Реклама в периодических печатных СМИ.
39. Требования, предъявляемые к рекламе в периодических печатных изданиях.
40. Условия распространения рекламы при кино и видеообслуживании.
41. Условия распространения рекламы по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправлениях.
42. Особенности регулирования рекламы при кино и видеообслуживании.
43. Правовое регулирование рекламы в информационно -телекоммуникационной сети Интернет.
44. Требования к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
45. Ограничения, предусмотренные для рекламы в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.
46. Классификация спама.
47. Нормативно-правовое регулирование наружную рекламу.
48. Разрешения на размещение наружной рекламы.
49. Регламентация порядка установки рекламных конструкций.
50. Сведений, прилагаемых к заявлению на разрешение установки рекламной конструкции.
51. Общие технические требования к средствам наружной рекламы.
52. Требования Госстандарта регламентирующие правила размещения средств наружной рекламы.
53. Нормативно правовое регулирование рекламы на транспортных средствах и с их использованием.
54. Содержание договора в сфере наружной рекламы.
55. Правовое регулирование договоров в сфере наружной рекламы.
56. Договор об отчуждении исключительного права: форма, содержание.
57. Лицензионный договор: форма, содержание.
58. Порядок заключения, изменения, расторжения лицензионных договоров.
59. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности.

Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (ФОС)

ПК-1 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

ПК - 1.1. Понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности

© РГУТИС

ПК-1.2. Анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности

ПК-1.3. Разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности

30 заданий открытого типа.

Задание 1. Определите значение понятия по его содержанию.

Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке – это:

Задание 2. Ответьте на поставленный вопрос.

Основным законом, регулирующим отношения в сфере рекламной деятельности,
является?

Задание 3. Ответьте на поставленный вопрос.

В рамках какой отрасли права регулируется организационно-правовой статус
субъектов рекламного права?

Задание 4. Определите значение понятия по его содержанию.

Товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама – это:

Задание 5. Определите значение понятия по его содержанию.

Лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама – это:

Задание 6. Определите значение понятия по его содержанию.

Изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо – это:

Задание 7. Определите значение понятия по его содержанию.

Лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в
готовую для распространения в виде рекламы форму — это:

Задание 8. Определите значение понятия по его содержанию.

Лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – это:

© РГУТИС

Задание 9. Определите значение понятия по его содержанию.

Лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности – это:

Задание 10. Определите значение понятия по его содержанию.

Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства называется:

Задание 11. Определите значение понятия по его содержанию.

Лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования рекламной системы – это:

Задание 12. Определите значение понятия по его содержанию.

Реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре называется:

Задание 13. Определите значение понятия по его содержанию.

Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами признается:

Задание 14. Определите значение понятия по его содержанию.

Реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами признается:

Задание 15. Ответьте на поставленный вопрос.

Какой орган исполнительной власти Российской Федерации в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания?

Задание 16. Заполните пробелы в предложениях.

Договор на оказание рекламных услуг заключается в _____ форме. Сторонами договора оказание рекламных услуг являются _____ и _____.

Задание 17. Ответьте на поставленный вопрос.

Какова основная цель в договорах рекламы?

Задание 18. Ответьте на поставленный вопрос.

Договор на оказание рекламных услуг – это:

Задание 19. Ответьте на поставленный вопрос.

© РГУТИС

Договор на оказание рекламных услуг с рекламным агентством, как правило, включает в себя следующие разделы:

Задание 20. Заполните пробелы в предложении.

Когда договор на оказание рекламных услуг включает в том числе разработку материалов по рекламе, то заказчику стоит позаботиться об _____ – прописать, что они принадлежат _____.

Задание 21. Заполните пробел в предложении.

Если в соответствии с ГК РФ реклама признается офертой, такая оферта действует в течение _____ месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок;

Задание 22. Определите значение понятия по его содержанию.

Лица, права и интересы которых нарушены в результате распространения ненадлежащей рекламы, вправе обращаться в установленном порядке в суд или арбитражный суд, в том числе с исками о возмещении:

Задание 23. Заполните пробел в предложении.

По общему правилу рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение _____ со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

Задание 24. Заполните пробел в предложении.

Минимальный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе составляет _____ дней со дня получения предписания.

Задание 25. Заполните пробел в предложении.

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение _____ месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Задание 26. Определите значение понятия по его содержанию.

Организация и осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы регулируются Федеральным законом:

Задание 27. Определите значение понятия по его содержанию.

Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения:

Задание 28. Заполните пробел в предложении.

Социальная реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", должна содержать пометку «_____», а также указание на рекламодателя социальной рекламы и на сайт, страницу сайта в информационно-

© РГУТИС

телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе социальной рекламы.

Задание 29. Определите значение понятия по его содержанию.

Объединение рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей и иных лиц, созданное в форме ассоциации, союза или некоммерческого партнерства в целях представительства и защиты интересов своих членов, выработки требований соблюдения этических норм в рекламе и обеспечения контроля за их выполнением признается:

Задание 30. Заполните пробелы в предложении.

Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации не должна содержать _____ о том, что применение процедуры медиации как способа урегулирования спора имеет _____ перед разрешением спора в суде, арбитражном суде или третейском суде.

ПК-2 Способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов.

ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствиях совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав.

15 заданий открытого типа.

Задание 1. Заполните пробел в предложении.

Реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением, _____содержать утверждение о том, что заключение таких договоров имеет преимущества перед завещанием жилого помещения или иного имущества.

Задание 2. Заполните пробел в предложении.

В случае, если рекламодатель является посредником при заключении договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением, реклама услуг по заключению таких договоров должна содержать указание на то, что плательщиком ренты по таким договорам будет_____.

Задание 3. Заполните пробел в предложении.

Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом _____с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом N 38-ФЗ «О рекламе».

Задание 4. Заполните пробел в предложении.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

© РГУТИС

государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе _____ (в форме_____), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задание 5. Определите значение понятия по его содержанию.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается:

Задание 6. Определите значение понятия по его содержанию.

В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается:

Задание 7. Заполните пробелы в предложении.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии _____ выдаваемого на основании _____ собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Задание 8. Заполните пробелы в предложении.

При совмещении рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем _____ процентов площади кадра.

Задание 9. Заполните пробелы в предложении.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "_____" или пометкой "_____".

Задание 10. Определите значение понятия по его содержанию.

Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением:

Задание 11. Заполните пробел в предложении.

Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться _____ к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Задание 12. Заполните пробелы в предложении.

© РГУТИС

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать _____ или _____в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Задание 13. Заполните пробел в предложении.

Реклама эмиссионных ценных бумаг не допускается до осуществления_____, за исключением случая, если в соответствии с федеральным законом для публичного размещения или публичного обращения эмиссионных ценных бумаг осуществление данной действии не требуется.

Задание 14. Заполните пробел в предложении.

Не допускается реклама ценных бумаг, предложение которых _____ кругу лиц не предусмотрено федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Задание 15. Заполните пробел в предложении.

Реклама выпускаемых цифровых финансовых активов не допускается _____в порядке, установленном Федеральным законом "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", решения о выпуске цифровых финансовых активов.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Тематика семинарских и практических занятий

Тема: Понятие, признаки и методы рекламной деятельности

1. Понятие рекламы и ее правовая характеристика.
2. Понятие добросовестной рекламы.
3. Понятие недостоверной рекламы.
4. Понятие недобросовестной рекламы.
5. Рекламная деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.
6. Признаки рекламы.
7. Субъекты рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).
8. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
9. Специальные требования к рекламной деятельности.
10. Срок действия рекламы, признаваемой офертой.
11. Сроки хранения рекламных материалов.

Тема: Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации

1 Конституционные основы рекламной деятельности в РФ.

2 Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты

© РГУТИС

как источник правового регулирования рекламной деятельности.

3 Европейская конвенция о трансграничном телевидении как источник правового регулирования рекламной деятельности.

4 Европейское соглашение о международных автомагистралях как источник правового регулирования рекламной деятельности.

5 Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве как источник правового регулирования рекламной деятельности.

6 Европейская конвенция о психотропных веществах как источник правового регулирования рекламной деятельности.

7 Применение норм Европейской конвенции о трансграничном телевидении в рекламной деятельности.

8 Гражданский кодекс РФ: четвертая часть как источник правового регулирования рекламной деятельности.

9 Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» как источник правового регулирования рекламной деятельности.

10 Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» как источник правового регулирования рекламной деятельности.

11 Закон РФ «О рекламе» как источник правового регулирования рекламной деятельности.

12 Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» как источник правового регулирования рекламной деятельности.

Тема: Правовое регулирование отдельных видов рекламы

1 Правовое регулирование социальной рекламы.
2 Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
3 Правовое регулирование спонсорской рекламы.
4 Правовое регулирование политической рекламы.
5 Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.

Тема: Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров

1. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.
2. Реклама алкогольной продукции.
3. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
4. Реклама продукции военного назначения и оружия.
5. Реклама основанных на риске игр, пари.
6. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.
7. Реклама ценных бумаг.
8. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.

Тема: Реклама товаров при дистанционном способе их продажи

1. Нормативно правовое регулирование товаров при дистанционном способе их

© РГУТИС

продажи.

2. Требования предъявляемые к продавцу при дистанционном способе продажи.
3. Правила продажи товаров дистанционным способом.
4. Виды товаров, реклама которых разрешена дистанционным способом.
5. Виды товаров, реклама которых не разрешена дистанционным способом.
6. Доставка товаров.
7. Преимущества дистанционного способа продажи.

Тема: Реклама в средствах массовой информации

1. Нормативно правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации.
2. Правовые основы рекламы на телевидении.
3. Способы распространения рекламы на телевидении.
4. Продолжительность рекламы в телепрограмме.
5. Рекламная пауза.
6. Продолжительность и объем рекламы в детских и образовательных телепрограммах.
7. Специфические особенности регулирования рекламы, размещаемой во время спортивного мероприятия.
8. Правовое регулирование радиорекламы.
9. Способы распространения рекламы на радио.
10. Специальные требования установлены для рекламы в детских и образовательных радиопередачах.
11. Специальные требования к рекламе в период радиотрансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований.
12. Реклама в периодических печатных СМИ.
13. Требования предъявляемые к рекламе в периодических печатных изданиях.

Тема: Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд

1.Содержание договоров.
2.Правовое регулирование договоров в сфере рекламы.
3.Порядок заключения, изменения, расторжения договоров.
4.Обязательства в сфере рекламы.
1. Принципы и способы обеспечения исполнения обязательств.
6.Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Тема: Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности

1. Договор об отчуждении исключительного права: форма, содержание.
2. Стороны договора об отчуждении исключительного права.
3. Предмет договора отчуждении исключительного права.
4. Лицензионный договор: форма, содержание.
5. Стороны договора.
6. Предмет договора.

© РГУТИС

7. Порядок заключения, изменения, расторжения лицензионных договоров.
8. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. - Москва: Университетская книга. 2020. - 368 с ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367508
2. Дударова Б.О. Правовое регулирование рекламной деятельности: курс лекций / Б.О. Дударова, С.А. Пузыревский; отв. ред. С.А. Пузыревский. - М.: Норма : ИНФРА-М, 2018. - 256 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=372049

8.2. Дополнительная литература

1. Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/920551
2. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле : учебник / В. Н. Хапенков, Г. Г. Иванов, Д. В. Федюнин. - Москва : ИД ФОРУМ : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0533-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010825

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации: http://www.gov.ru
2. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru/
3. https://rg.ru – Российская газета
4. http://pravo.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации
5. https://pravo.ru – Право.ru: законодательство, судебная система, новости и аналитика
6. https://elibrary.ru – научная электронная библиотека
7. https://cyberleninka.ru – научная электронная библиотека КиберЛенинка
8. https://naukaprava.ru - электронная библиотека «Наука права»

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс

© РГУТИС

4. Интернет-версия системы Гарант (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): http://www.garant.ru
5. http://www.kodeks.ru – профессиональная справочная система правовой информации
6. База данных http://sudact.ru – судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов
7. База данных https://sudrf.ru – государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение содержания дисциплины не зависит от формы обучения и предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ФГОС соответствующего направления подготовки и квалификации выпускников.

В соответствии с учебным планом направления 40.03.01 «Юриспруденция» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой и правовой документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

– овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;

© РГУТИС

– формирование навыков работы с периодической, научной литературой и правовой документацией;
– наработка профессиональных навыков;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний и способности грамотно ориентироваться в нормативных правовых актах.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Компьютерный класс. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов.
Занятия семинарского типа	Компьютерный класс. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска.

© РГУТИС