

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 1 из 48

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом Высшей школы бизнеса, менеджмента и права Протокол № 5 от «10» октября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.6 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*

по направлению подготовки: 40.04.01 «Юриспруденция» направленность (профиль): Правовое обеспечение оказания услуг

(выполнения работ)

Квалификация: магистр

Год начала подготовки - 2024

Разработчик:

p	
должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	к.ю.н. Авдалян А.Я.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	к.ю.н. Авдалян А.Я.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK
РГУТИС

Лист 2 из 48

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция.

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» участвует в формировании следующих компетенций:

- способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-1), в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.1 понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.2 анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.3 разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности;
- способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов (ПК-2), в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.2 определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствиях совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав.

Учебная дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» имеет своей целью получение магистрантами углубленных знаний об основных закономерностях, явлениях, процессах в сфере рекламной деятельности, уяснение базовых научных категорий и понятий, характеризующих данную деятельность, выработку умений и навыков, необходимых для применения полученных знаний в практической работе.

Задачи дисциплины:

- познание законодательства об рекламной деятельности;
- анализ судебной практики по спорам, связанным с невыполнением договорных обязательств в рамках договоров о рекламе;
- уяснение места договорных конструкций в сфере рекламы в рамках гражданского законодательства;
- формирование способности квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;
- формирование способности консультировать физических и юридических лиц по вопросам рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ).

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» на очной форме обучения подлежит освоению в 2 семестре; заочной форме обучения подлежит освоению в 3/4 семестрах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачет. ед., 108 час.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 3 <u>из 48</u>

Из них на очной форме обучения 46 час. приходится на контактную работу и 62 час. на самостоятельную работу обучающегося. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой в 2 семестре.

Из них на заочной форме обучения 16 час. приходится на контактную работу и 92 час. на самостоятельную работу обучающегося. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой в 4 семестре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

	Индекс компетенции,	Планируемые результаты обучения
No	индикатора	(компетенции, индикатора)
пп	-	```
1.	ПК-1	способен квалифицированно применять
		нормативные правовые акты в конкретных
		сферах юридической деятельности,
		реализовывать нормы материального и
		процессуального права в профессиональной
		деятельности
2.	ПК-1.1.	Понимает порядок и правила применения
		нормативных правовых актов в конкретных
		сферах юридической деятельности, а также
		реализации норм материального и
		процессуального права в профессиональной
		деятельности
3.	ПК-1.2.	Анализирует и применяет нормативные
		правовые акты в конкретных сферах
		юридической деятельности, а также реализации
		норм материального и процессуального права в
		профессиональной деятельности
4.	ПК-1.3.	Разъясняет результаты проведенного
		самостоятельно анализа нормативных правовых
		актов и их последующего применения в
		конкретных сферах юридической деятельности,
		а также последующей реализации норм
		материального и процессуального права в
		профессиональной деятельности
5.	ПК-2	способен консультировать физических и
		юридических лиц в процессе осуществления
		ими прав и законных интересов, в том числе в
		процессе защиты их прав и законных интересов
6.	ПК-2.2.	Определяет способы оказания правовой помощи
		и предлагает оптимальные варианты решения
		юридической ситуации, в том числе
		предупреждает последствиях совершаемых
		действий, принимает меры по восстановлению
		нарушенных прав



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Лист 4 из 48

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция.

Освоение дисциплины в рамках компетентностного подхода опирается на знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования и (или) предыдущих этапах формирования компетенций

На очной форме обучения

ПК-1:

	I				
№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование		диф		
	инвестиционной деятельности в сфере оказания				
	услуг (выполнения работ)				
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы		экз		
	в сфере оказания услуг (выполнения работ)				
3	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере	диф			
	оказания услуг (выполнения работ)				
4	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной		диф		
	деятельности в сфере оказания услуг				
	(выполнения работ)				
5	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности			экз	
	субъектов малого и среднего бизнеса в сфере				
	оказания услуг (выполнения работ)				
6	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав				экз
	потребителей в сфере оказания услуг				
	(выполнения работ)				
7	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная			экз	
	ответственность в предпринимательской				
	деятельности				
8	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за			экз	
	правонарушения в сфере экономической				
	деятельности				
9	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство)				экз
	физических лиц				
10	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в				зач
	предпринимательской деятельности				
11	Б2.В.П.1 Производственная практика			диф	
	(Юридическое консультирование)				
12	Б2.В.П.2 Преддипломная практика				диф
13	БЗ.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и				ВКР
	защита выпускной квалификационной работы				

ПК-2:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK	
РГУТИС	

Лист 5 из 48

2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы		экз		
2	в сфере оказания услуг (выполнения работ)		3K3		
3	Б1.В.3 Претензионно-судебная защита прав и			ЭКЗ	
3	законных интересов в сфере оказания услуг			JKS	
	(выполнения работ)				
4	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере	диф			
4	оказания услуг (выполнения работ)	диф			
5	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной		d		
3			диф		
	деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)				
6	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности			DIG	
O	субъектов малого и среднего бизнеса в сфере			ЭКЗ	
	оказания услуг (выполнения работ)				
7	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав		+		DICO
'	потребителей в сфере оказания услуг				ЭКЗ
	(выполнения работ)				
8	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная			DIG	
0	ответственность в предпринимательской			ЭКЗ	
	деятельности в предпринимательской				
9	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за			DIG	
)	правонарушения в сфере экономической			ЭКЗ	
	деятельности				
10	Б1.В.ДВ.2.1 Правовое регулирование				экз
10	несостоятельности (банкротства)				JKS
11	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство)				экз
11	физических лиц				JKS
12	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в				зач
12	предпринимательской деятельности				349
13	Б1.О.9 Проблемы правового регулирования		зач		
13	противодействия коррупции в		3 u 1		
	предпринимательской деятельности				
14	Б2.В.П.1 Производственная практика			диф	
17	(Юридическое консультирование)			диф	
15	Б2.В.П.2 Преддипломная практика				диф
16	БЗ.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и				ВКР
10	защита выпускной квалификационной работы				DIXI
	защита выпускной квалификационной рассты				1

На заочной форме обучения

ПК-1:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф			
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		ЭКЗ			
3	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
4	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
5	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз	
6	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав					экз



CMK	
РГУТИС	

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Лист 6 из 48

	потребителей в сфере оказания услуг		
	(выполнения работ)		
7	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная	экз	
	ответственность в предпринимательской		
	деятельности		
8	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за	экз	
	правонарушения в сфере экономической		
	деятельности		
9	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство)		экз
	физических лиц		
10	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в		зач
	предпринимательской деятельности		
11	Б2.В.П.1 Производственная практика	диф	
	(Юридическое консультирование)		
12	Б2.В.П.2 Преддипломная практика		диф
13	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и		ВКР
	защита выпускной квалификационной работы		

ПК-2:

11K-Z	•					
$N_{\underline{0}}$	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф			
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		экз			
3	Б1.В.3 Претензионно-судебная защита прав и законных интересов в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз	
4	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
5	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
6	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)				ЭКЗ	
7	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)					экз
8	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности				ЭКЗ	
9	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности				экз	
10	Б1.В.ДВ.2.1 Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)					экз
11	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц					экз
12	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в предпринимательской деятельности					зач
13	Б1.О.9 Проблемы правового регулирования противодействия коррупции в предпринимательской деятельности			зач		



СМК РГУТИС

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Лист 7 из 48

14	Б2.В.П.1 Производственная практика (Юридическое консультирование) диф	
15	Б2.В.П.2 Преддипломная практика	диф
16	БЗ.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и	ВКР
	защита выпускной квалификационной работы	

^{*} Обозначения в таблице: экз - экзамен, зач - зачет, диф - зачет с оценкой, ВКР – выпускная квалификационная работа

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/108 (зачетных единиц/ акад.часов.) (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

На очной форме обучения

№ пп	Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
			2
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем		46
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа		18
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:		24
	Семинары		8
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		16
1.3	Консультации		2
1.4	Промежуточная аттестация		2
2	Самостоятельная работа обучающихся		62
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Диф	Диф
4	Общая трудоемкость час	108	108
	3.e.	3	3

На заочной форме обучения:

№ пп	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	Семестры
			1	2
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем		4	12
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа		2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:			4
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			4
1.3	Консультации		2	2
1.4	Промежуточная аттестация			2
2	Самостоятельная работа обучающихся		32	60
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Диф		Диф
4	Общая трудоемкость час	108	36	72
	3.e.	3	1	2



CMK P	ГУТИС

Лист 8 из 48

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

	и о шой формы обучения	Виды учебных занятий и формы их проведения							
раздела			Контактная работа обучающихся с преподавателем						
Наименование раз	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел I	Понятие, признаки и методы рекламной деятельности	2	Обзорная лекция	2	Выполнение письменных заданий	2	Дискуссия	6	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам



СМК РГУТИС	

Лист 9 из 48

				Виды	учебных занят	ий и	формы их прово	еден	ия
раздела			Контактная рабо						
Наименование раз	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
		I	Іервая контрол	ьная т	гочка: Устный	опр	оос		_



СМК РГУТИС	

Лист 10 из 48

		Виды учебных занятий и формы их проведения							
ядела			Контактная рабо	ота об	учающихся с пр	репо	давателем		
Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел II	Правовое регулирование отдельных видов рекламы	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий	2	Творческое задание	8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров	2	Классическая лекция	2	Подготовка и защита индивидуаль ного проекта			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки



СМК РГУТИС	

Λucm 11 uз 48

		Виды учебных занятий и формы их проведения								
раздела			Контактная рабо							
Наименование раз	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО	
	Вторая конт	рольн	ая точка: Защи	та ин	дивидуального	пр	оекта (презента	ция))	
Раздел III	Реклама товаров при дистанционном способе их продажи	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий	2	Устный опрос	8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам	



СМК РГУТИС	

Лист 12 из 48

			Виды учебных занятий и формы их проведения							
раздела			Контактная рабо	ота об	учающихся с п	репо	давателем			
Наименование раз	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО	
	Реклама в средствах массовой информации	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки	
		T	ретья контролі	ьная т	очка: Решени	е зад	ач			



CMK P	ГУТИС

Лист 13 из 48

				едения					
дела			Контактная рабо	ота об	учающихся с пр	репо	давателем		
Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел IV	Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд	2	Проблемная лекция			2	Дискуссия	8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности	4	Классическая лекция	4	Подготовка и защита коллективно го проекта			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки



СМК РГУТИС	

Λucm 14 uз 48

раздела		Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная рабо						
Наименование раз	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Четве	ртая н	сонтрольная то	чка: З	ащита коллен	стивн	юго проекта		
Консультация - 2									
	Пр	омежу	точная аттеста	ция - 2	2: Устный оп	poc			

Для заочной формы обучения:

ииме Вани е вдела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных	Виды учебных занятий и формы их проведения	
Не но	работ, семинаров, СРС	Контактная работа обучающихся с преподавателем	



Лист 15 из 48

		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Раздел I	Понятие, признаки и методы рекламной деятельности	-	Обзорная лекция	1	Выполнение письменных заданий	-		8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации	2	Классическая лекция	1	Выполнение письменных заданий			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
		Π	Іервая контролі	ьная	гочка: Устный	і опр	оос		



СМК РГУТИС	

Лист 16 из 48

		Виды учебных занятий и формы их проведения								
дела			Контактная рабо	ота обу	учающихся с пре	пода	вателем			
Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО	
Раздел II	Правовое регулирование отдельных видов рекламы	1	Классическая лекция					12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам	
	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров	1	Классическая лекция	1	Подготовка и защита индивидуаль ного проекта			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки	



Лист 17 из 48

		Виды учебных занятий и формы их проведения							
раздела		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
Наименование раз	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС		Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
Вторая контрольная точка: Защита индиви					цивидуального	про	екта (презент	ация)
Раздел III	Реклама товаров при дистанционном способе их продажи	1	Классическая лекция					12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам



СМК РГУТИС	

Лист 18 из 48

		Виды учебных занятий и формы их проведения							
дела			Контактная рабо	ота обу	/чающихся c пре	пода	вателем		
Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
	Реклама в средствах массовой информации			0,5	Выполнение письменных заданий			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
		T	ретья контроль	ная т	очка: Решени	зад	ач		



СМК РГУТИС	

Лист 19 из 48

			Виды учебных занятий и формы их проведения							
ядела			Контактная рабо	ота обу	учающихся с пре	пода	вателем			
Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО	
Раздел IV	Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд	1	Проблемная лекция					12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам	
	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности			0,5	Подготовка и защита коллективно го проекта			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки	



СМК РГУТИС	
	-

Лист 20 из 48

			Виды учебных занятий и формы их проведения							
раздела			Контактная рабо	ота обу	чающихся с про	еподав	ателем			
Наименование раз	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО	
Четвертая контрольная точка: Защита коллективного проекта										
Консультация - 4										
	Промежуточная аттестация - 2: Устный опрос									



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 21 из 48

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

No	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
п/п 1	очная/ заочная форма обучения Понятие, признаки и методы рекламной деятельности 6/8	1. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие Москва: Университетская книга. 2020 368 с ЭБС Znanium.com. Режим доступа:
2	Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации 8/12	https://znanium.com/catalog/document?id=367 508 2. Дударова Б.О. Правовое регулирование рекламной деятельности: курс лекций / Б.О. Дударова, С.А. Пузыревский; отв. ред. С.А.
3	Правовое регулирование отдельных видов рекламы 8/12	Пузыревский М.: Норма : ИНФРА-М, 2018 256 с. ЭБС Znanium.com. Режим
4	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров 8/12	доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=372
5	Реклама товаров при дистанционном способе их продажи 8/12	049
6	Реклама в средствах массовой информации 8/12	
7	Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд 8/12	
8	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности 8/12	

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой и правовой документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы.

В процессе подготовки к занятиям семинарского типа, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебнометодической (а также научной) литературы.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, нормативными правовыми актами и статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CN	ИК РГУТИС

Лист 22 из 48

преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Формой самостоятельной работы может быть самостоятельное выполнение заданий, которые преподаватель выдает студентам.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций (индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы для всех форм обучения.

№ п/	Индекс компетенц	Содержание компетенции,	Раздел дисциплины, обеспечивающий	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции				
П	ии,	индикатора	формирование		(индикатора)	·		
	индикатор	(этапа	компетенции, индик	об	учающийся долже	н:		
	а (этапа	освоения)	атора	знать	уметь	владеть		
	освоения)							
1.	ПК-1	способен квалиф	оицированно применять	нормативные пр	авовые акты в коні	кретных		
		сферах юридиче	ской деятельности, реал	изовывать нормы	ы материального и			
		процессуального	права в профессионалі	ьной деятельност	И			
2.	ПК-1.1.	Понимает	Тема 1-8	Знать	Уметь	Владеть		
		порядок и		основные	анализировать	навыками		
		правила		закономернос	составы	применения		
		применения		ти явления,	конкретных	нормативных		
		нормативных		процессы,	правоотношени	правовых		
		правовых		образующие	й в	актов в		
		актов в		предмет	регулировании	регулирован		
		конкретных		правового	рекламной	ии		
		сферах		регулировани	деятельности в	рекламной		
		юридической		я рекламной	сфере оказания	деятельности		
		деятельности,		деятельности	услуг	в сфере		
		а также		в сфере	(выполнения	оказания		
		реализации		оказания	работ);	услуг		
		норм		услуг		(выполнения		
		материального		(выполнения		работ);		
		И		работ);				
		процессуально						
		го права в						
		профессиональ						
		ной						
	THE 1.2	деятельности	T 10		37	D		
3.	ПК-1.2.	Анализирует и	Тема 1-8	Знать	Уметь	Владеть		
		применяет		законодательс	квалифицирова	навыками		
		нормативные		тво,	нно применять	грамотно		
		правовые акты		регулирующе	в практической	реализовыва		
		в конкретных		е рекламной	деятельности в	ть на		
		сферах		деятельности	сфере оказания	практике		
		юридической		в сфере	услуг правовые	материальны		
		деятельности,				-		



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 23 из 48

реализации ном материального и пропесеуально го права в профессиональ ной деятельности 4. ПК-1.3. Разъясияет результаты проведенного самостоятельн о авализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах воридической деятельности в торидической деятельности деятельности деятельности в торидической деятель			а также		оказания	OLUTI I	e Hopwi i
норм материального и профессиональ ной деятельности правового самостоятельн о далагиза нормативных правовых деятельности правовых деятельности дравовых деятельности правовых деятельности правовых деятельности дработ); пработ); предупреждат ть о последствиях совершаемых х ими действий, принимать меры дработ); предупреждат ть о последствиях действий, принимать меры дработ; правовых х ими действий, принимать меры дработ; предупреждат ть о последствиях действий, принимать меры дработ; предупреждат ть о последствиях действий, принимать меры дработ; предупреждатать доказания правовой помощи и при дравных дработ						-	_
Материального и права в профессиональ ной деятельности Пропрессуально го права в профессиональ ной деятельности ПК-1.3. Разъясняет результаты проведенного самостоятельно о анализа нормативных правовых актов и их последующего применении в конкретных сферах конкретных сферах пропрессы деятельности в сфере принествия в сфере принессы деятельности в сфере принессы деятельности в сфере принессы деятельности при оказании услуг (выполнении работ); (выполнении вакание в сфера			*			1 *	
и процессуально го права в профессиональ ной деятельности 4. ПК-1.3. Разъясняет результаты проведенного самостоятельн о анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах коредия последующего применения в конкретных сферах коредия последующего применении норм материального и права в профессиональ ной деятельности и протвессуально го права профессиональ ной деятельности и прответ физических и коридических и правовой применении коридической совершвемы хасействий, принимать номощи и применении коридической совершвемы хасействий, принимать номощи и применении коридической совершвемы хасействий, принимать норидической совершвемы хасействий принимать на принимать на принимать на принимать на принимать на приним			-		,		
процессуально го права в профессиональ ной деятельности 4. ПК-1.3. Разъясияет результаты проведенного самостоятельи о анализа правовых правовых правовых правовых правовых правовых правового последующего применения в конкретных сферах юрядической деятельности и при оказании услуг (выполнении работ); а также последующей реализации норм матерыального и прова в профессиональ ной деятельности и процессуально го права в профессиональ ной деятельности и процессов Способы оказания правовой помощи и применении применении применении предлагать оказания правовой помощи и правовой правовой помощи и предлагать последствиям совершаемы услугитивальные варианты возникающих применении применен			-		работ);	деятельность;	_
1							
профессиональ пой деятельности при оказании услуг (выполнении работ); деятельности при оказании услуг (выполнении работ); деятельности права п обязанности в обязанности в обязанности в обязанности в обязанности в обязанности в обязанности права п обязанности в обязанности в обязанности правового правового правового правового правового правового применения в копкретных сферах воридической деятельности, услуг (выполнении работ); (выполнении работ); (выполнении деятельности процессуально го права в профессиональ ной деятельности и процессуально го права в законных интересов в том числе в процессе осуществления ими прав и законных интересов интересов интересов интересов интересов правовой ситуации при предлатает предпатает предстатает предстати предстатии предествия х действий, принимать предстатии применении пработа на правосой							рекламной
ной деятельности 4. ПК-1.3. Разъясняет результаты проведенного самостоятельн о а апализа правовых правовых правовых правовых правовых правовых сферах воридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности и процессуально го права и законных интересов в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов и правовой прав			•				деятельност
4. ПК-1.3. Разъясняет результаты проведенного самостоятельн о янализа правения работ); результаты проведенного самостоятельн о янализа правения при оказания услуг (выполнении работ); (выполнении внарка на правот); (выполнении внарка на право							при оказании
4. ПК-1.3. Разъясняет результаты проведенного самостоятельн о анализа нормативных правовых вктов и их последующего применения в конкретных сферах воридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности и процессуально го права в профессиональ ной деятельности и пропессуально го права в профессиональ ной деятельности и пропессуально го права в профессиональ ной деятельности и правовой деятельности и пропессуально го права в профессиональ ной деятельности и правовой правов							услуг
4. ПК-1.3. Разъясняет результаты проведенного самостоятельн о анализа правового самостоятельн о анализа правового применении правовых актов и их последующего применении правовых сферах соредатизации порм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности работ); ПК-2 Способы оказания иправовой помощи и предлагает оптимальные варианты Споследствиях совершаемы варианты варианты варианты применении применении предлагает оптимальные варианты возмонименся применении применении применении применении применении применении применении применении предлагает оптимальные варианты возмоним принимать принимать ной предлагает оптимальные варианты принимать принимать предовой принимать предлагает оптимальные варианты принимать принимать принимать предовамна действий, принимать ной предлагает оптимальные варианты принимать принимать предовамна действий, принимать предлагает оптимальные варианты принимать принимать предовершемы действий, принимать предовершем принимать предовершемы предов			деятельности				, ·
4. ПК-1.3. Разъясняет результаты проведенного самостоятельи о анализа прави о анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах воридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности в сфере обращаемы х ими действий, принимать меры по восстановлен ию нарушенных прав и законных интересов, в том числе в процессе осуществления нарушенных прав и законных интересов в том числе в процессе осуществления нарушения оказания правовой помощи и правовой помощи и правовой помощи при применении принимать нарушения предлагает оптимальные варианты и принимать нарушенении принимать инфенении принименении принимать нарушенения предлагает оптимальные варианты и принимать нарушенении принименении принименении принимать инфенении принименении принимать нарушенения номощи при применении принименении принимать и принимать и принименении принименении принимать и принименении принимать и правовой и помощи принимать и принимать и принимать и принимать и правовой и помощи							`
результаты проведенного самостоятельн о анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности а также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности и пороцессуально го права в профессиональ ной деятельности и пороцессуально го права в профессиональ ной деятельности и процессуально го права в профессиональ ной деятельности Выполнении работ); пранования услуг (выполнении работ); предупрежда ть о последствиях совершаемы х ими действий, принимать меры по восстановлен ию нарушенных прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов Тема 1-8 Знать способы оказания правовой помощи и предлагать оптимальные варианты варианты возникающих приниметни промисской ситуации при приниенении принимать продисска правовой ситуации при приниенении принимать продрисска правовой ситуации при приниметни принимать продрисска предлагать оптимальные варианты варианты последствиях совершаемы х ими действий, принимать нео пособы оказания предупрежда ть о последствиях совершаемы х ими действий, принимать нересов варианты навыками предупрежда ть о последствиях совершаемы х ими действий и предлагать оптимальные последствиях совершаемы х ими действий и предлагать последствиях совершаемы х действий, принимать нересов последствиях совершаемы х действий, принимать нересов последствиях совершаемы х ими действий и предлагать последствиях совершаемы х ими действий и правоб последствиях совершаемы х ими действий и право об последствиях совершаемы х ими действий и правот правот правот прекламной правот; (выполнении рекламной правот); (выполнении рекламной правот);							puest),
проведенного самостоятельн о анализа прав и обязанности в фере процессы правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах коридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональной деятельности и предупережденных прав и законных интересов в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов помощи и правовой помощи и предлагает оптимальные варианты возникающих применении предлагает оптимальные варианты возникающих применении принимать принимать продисской у действиях совершаемы х кими действиях совершаемы и предлагать предлагать предлагать предлагать предлагать предлагать предлагает оптимальные варианты помощи при применении предлагает оптимальные варианты помощи при применении при помощи при предлагает оптимальные варианты помощи при применении принимать предлагает оптимальные варианты помощи при принименении принимать предлагает оптимальные варианты помощи при помощи при принименении принимать предлагает оптимальные предлагает оптимал	4.	ПК-1.3.	Разъясняет	Тема 1-8	Знать	Уметь	Владеть
самостоятельно о анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах коридической деятельности и регулировани услуг применения в коридической деятельности и процессуально го права в профессиональ ной деятельные интересов и правовой помощи и предлагает оптимальные варианты норм, ситуации при дрименении коридической ситуации при дрименении применении принимать			результаты		основные	разъяснять	навыками
о анализа пормагивных правовых актов и их последующего применении в конкретных сферах коридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуально го права в процессуально го права в профессиональ ной деятельности Б. ПК-2. Способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов. В том числе в процессе защиты их прав и законных интересов помощи при правовой помощи и предлагает оптимальные варианты возникающих принимать нори, ситуации при дешения последствиях совершаемы иноменении применении принимать иноменении применении принимать иноменении принименьии принимать возникающих принименьии принимать предупаческой совершаемы дозникающих принименьии принименьии принименьии принименьии принимать предупаченьи принимать			проведенного		закономернос	права и	анализа прав
о анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности на бысстановлен ию нарушенных процессуально го права в процессуально го права в процессуально го права в процессиновать ной деятельности Б. ПК-2. ПК-2. Определяет способы оказания процессе защиты их прав и законных интересов и правовой помощи и предлагает оптимальные в арианты вотнимальные пориметелим водинать ной подваранных прав и закраным применении применении при казания сфера фекламной деятельности (выполнении работ); (выполнении работ); (выполнении работ); предупрежда ть о последствиях совершаемы х ими действий, принимать меры по восстановлен ию нарушенных прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов оказания правовой помощи и предлагает правовой помощи при предлагает оптимальные врианты в применении порм, стузици при дешения последствиях совершаемы совершаемы стузици при дешения последствиях совершаемы совершаемы стузици при дешения последствиях совершаемы, адмінать норм, стузици при дешения последствиях совершаемы, адмінать норм, стузици при дешении принимать			самостоятельн		ти, категории,	_	И
Процессы правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах коридической деятельности деятельности при оказания услуг сферах коридической оказания норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности и при оказания услуг предупрежда также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности и предупрежения ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов оказания правовой помощи и предупрежда правовой помощи и предупрежда ть о последствиях совершаемы х ими действий, принимать меры по восстановлен ию нарушенных прав и законных интересов. В том числе в процессе защиты их прав и законных интересов оказания правовой помощи и предлагать навыками правовой помощи и предлагать оптимальные предлагает оптимальные варианты возникающих применении норм, казания применении предлагать оптимальные варианты возникающих применении придици при и предлагает оптимальные варианты применении придици при и действий, принимать и действий, принимать и действий, принимать и действий и предлагать оптимальные варианты предупрежда ть со совершаемы х действий, принимать и действий, принимать и действий и принимать и действий, принимать			о анализа		<u> </u>	сфере	обязанностей
правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах сферах обидической деятельности и при оказании услуг (выполнении услуг при оказании услуг (выполнении услуг (выполнении услуг предупрежда ть о последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности и при оказания услуг (выполнении работ); (выполнении работ); предупрежда ть о последствиях совершаемы х ими действий, принимать меры по восстановлен ию нарушенных прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов оказания правовой помощи и при предлагать навыками предлагает применении при придической совершаемы ть о последствиях обращенных предлагает применении при решения последствиях обращаемы то при оказания правовой помощи и при помощи при при решения последствиях обращаемы варианты варианты применении норм, совершаемы х действий, принимать варианты варианты применении при применении при принимать и действий, принимать и х действий, принимать			нормативных			* *	в сфере
регулировани при оказании деятельности при оказании услуг при оказании услуг при оказании услуг при оказании услуг (выполнении услуг (выполнении услуг предупрежда также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности 5. ПК-2 способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов 6. ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает при оказания правовой помощи и предлагает применении юридической совершаемы ть о последствиях оказания правовой помощи и предлагает при оказании при оказании при оказании услуг при оказании услуг (выполнении оказания предупрежда ть о последствиях совершаемы к ими пработ); помощи при предупагать предупрежда ть о последствиях совершаемы к интересов варианты ть о последствиях обершаемы к интересов и помощи при предупагает оптимальные варианты возникающих применении применении при оказания применении применении при оказания применении при оказания при оказания применении применении применении принимать			правовых		_	_	
Последующего применения в конкретных сферах поридической деятельности (выполнении услуг (выполнении услуг (выполнении услуг предупрежда также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности ПК-2.2. ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты возникающих применении применении придимать наризиемных правовой помощи и предлагает оптимальные варианты возникающих применении пработ последствиях совершемена пработ последствиях п			актов и их		_		1 *
конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности Б. ПК-2 Способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов Тема 1-8 ПК-2.2. Определяет способы оказания услуг (выполнении работ); (выполнении работ), предупрежда ть о последствиях совершаемы х ими действий, принимать меры по восстановлен ию нарушенных прав Тема 1-8 Знать способы оказания правовой помощи и предлагать навыками оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты ть о последствиях х действий, принимать инторессе осуществления инорессе осуществления инорессе осуществления инторессе осуществления инторессе осуществления инторессе осуществления инторессе осуществления инторессе осуществления инторессе осуществления инорессе осуществл			последующего			-	
в сфере оказания услуг (выполнении работ); (выполнении работ), предупрежда ть о последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности 5. ПК-2 способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов и интересов 6. ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой помощи и предлагать предупрежда ть о последствиях осовершаемы х ими действий, принимать меры по восстановлен ию нарушенных прав 6. ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой помощи и предлагать навыками оказания предлагать навыками оказания предлагает применении норм, ситуации при и предлагает оптимальные варианты варианты варианты варианты предлагетый, принимать инорм, ситуации при и принимать инорм, ситуации при дринимать					_		_
оказания услуг предупрежда ть о последствиях совершаемы х ими действий, принимать меры по восстановлен ию нарушенных прав и законных интересов в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты оказания праменении принимать ию действий, принимать меры по восстановлен ию нарушенных прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты оказания прамовой помощи при предлагает оптимальные варианты оказания применении применении принимать исложения принимать исложения принимать исложения принимать исложения предлагает оптимальные варианты помощи при при придической совершаемы карты применении принимать применении принимать принимать исложения принимать исложения принимать исложения принимать принимать исложения принимать исложения праможения принимать исложения принимать исложения праможения принимать исложения праможения праможения принимать исложения праможения праможения праможения праможения принимать исложения праможения пра			_			`	
Деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности Тема 1-8 Знать способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты Тема 1-8 Тема 1-						работ);	,
а также последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности 5. ПК-2 способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов 6. ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты варианты варианты норм, ситуации при дрименении принимать последствиях совершаемы х ими действий, принимать не последствиях правовой варианты ть о помощи при решения последствиях совершаемы к действий, принимать норм, ситуации при х действий, принимать			юридической		оказания		
последующей реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности нарушенных прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов ном числе в процессе защиты их прав и законных интересов ном числе в процессе защиты их прав и законных интересов ном числе в процессе защиты их прав и законных интересов ном числе в процессе защиты их прав и законных интересов ном числе в процессе защиты их прав и законных интересов ном числе в процессе защиты их прав и законных интересов ном числе в процессе защиты их прав и законных интересов ном числе в процессе защиты их прав и законных интересов ном числе в процессе защиты их прав и законных интересов навыками предупрежда правовой предлагать навыками правовой помощи при решения последствиях применении норидической совершаемы и дрименении нори, ситуации при х действий, принимать			деятельности,		• •		предупрежда
реализации норм материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности 5. ПК-2 способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов оказания правовой помощи и предлагать правовой помощи и предлагате оптимальные варианты правланает оптимальные варианты помощи при применении примене					(выполнения		ть о
Норм Материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности ПК-2 Способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов Определяет способы оказания правовой предлагать навыками оказания правовой правовой помощи и при предлагает оптимальные варианты Предлагает оптимальные варианты варианты варианты норм, ситуации при х действий, применении применении применении применении принимать			•		работ);		последствиях
материального и процессуально го права в профессиональ ной деятельности 5. ПК-2 способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов образания интересов образания правовой помощи и правовой помощи и предлагает оптимальные варианты предлагает оптимальные варианты возникающих применении принимать			реализации				совершаемы
1			норм				х ими
Процессуально го права в профессиональ ной деятельности			материального				действий,
Процессуально го права в профессиональ ной деятельности			И				
10 права в профессиональ ной деятельности 10 права в профессиональ ной деятельности 10 права в профессиональ ной деятельности 10 права в профессиональ прав 10 права в профессиональ прав в профессиональ прав и законных интересов, в том числе в профессе защиты их прав и законных интересов 10 пределяет способы оказания правовой правовой правовой правовой правовой правовой помощи и правовой помощи и правовой помощи при предлагает оптимальные варианты в предлагает оптимальные варианты в предлагает оптимальные варианты применении примене							_
ПК-2 Способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой помощи и правовой помощи и предлагает оптимальные варианты предлагает оптимальные варианты предлагать оптимальные варианты предлагает оптимальные варианты применении п			_				_
БОИ Деятельности Нарушенных прав							
Б. ПК-2 способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов Тема 1-8 ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой правовой предлагать предупрежда правовой помощи и предлагает оптимальные предлагает оптимальные варианты норм, ситуации при динимать возникающих применении принимать			ной				
5. ПК-2 способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов 6. ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой предлагать оказания правовой предовой предовой варианты ть о помощи и предлагает оптимальные предовой предлагает оптимальные варианты Владеть навыками предупрежда правовой варианты ть о помощи при прешения юридической совершаемы коридической совершаемы норм, ситуации при х действий, возникающих применении принимать			деятельности				1.0
ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов б. ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой предлагать ономощи и предлагает оптимальные предлагает оптимальные варианты варианты норм, ситуации при принимать варианты варианты варианты варианты принимать							прав
ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов б. ПК-2.2. Определяет способы оказания правовой предлагать ономощи и предлагает оптимальные предлагает оптимальные варианты варианты норм, ситуации при принимать возникающих применении принимать	5.	ПК-2	способен консул	ьтировать физических і	и юридических ли	иц в процессе осущ	ествления
б. ПК-2.2. Определяет способы способы оказания правовой правовой помощи и предлагать оптимальные предупрежда правовой помощи и предлагает оптимальные варианты варианты варианты варианты норм, возникающих применении пр							
способы оказания оказания оптимальные предупрежда правовой предлагать опомощи и предлагает оптимальные предупрежда применении предлагает оптимальные норм, ситуации при х действий, возникающих применении принимать			интересов				
оказания правовой правовой правовой правовой правовой правовой правовой предупрежда ть о помощи и предлагает применении юридической совершаемы потимальные норм, ситуации при динимать варианты	6.	ПК-2.2.	-	Тема 1-8	Знать	Уметь	Владеть
правовой правовой варианты ть о помощи при предлагает оптимальные варианты варианты варианты варианты варианты применении возникающих применении принимать			способы		способы	предлагать	навыками
помощи и предлагает применении придической совершаемы норм, ситуации при х действий, возникающих применении принимать			оказания		оказания	оптимальные	предупрежда
предлагает применении юридической совершаемы норм, ситуации при х действий, возникающих применении принимать			правовой		правовой	варианты	ть о
оптимальные норм, ситуации при х действий, возникающих применении принимать			помощи и		помощи при		последствиях
варианты возникающих применении принимать			предлагает		применении	юридической	-
			оптимальные		норм,	ситуации при	х действий,
решения при прявовом норм меры по			варианты		возникающих	применении	_
			решения		при правовом	норм,	меры по
юридической регулировани возникающих восстановлен			•			· ·	восстановлен
ситуации, в и в сфере при в сфере ию			ситуации, в				
том числе рекламной рекламной нарушенных					-	_	нарушенных
предупреждает деятельности деятельности прав			предупреждает		деятельности	деятельности	прав
последствиях при оказании при оказании			последствиях		при оказании	при оказании	
совершаемых услуг услуг			совершаемых		услуг	услуг	



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	
	

Лист 24 из 48

действий, принимает	(выполнении работ);	(выполнении работ);	
меры по			
восстановлени			
ю нарушенных			
прав			

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания для всех форм обучения

Результат обучения по	Показатель	Unumanum auraumanum	Этап освоения
дисциплине	оценивания	Критерий оценивания	компетенции
Знание основных	Устный опрос	Студент	Закрепление
закономерностей явлений,	Решение задач	продемонстрировал	способности понимать
процессов, образующих	Индивидуальный	знание основных	порядок и правила
предмет правового	проект	закономерностей явлений,	применения
регулирования рекламной	Коллективный	процессов, образующих	нормативных правовых
деятельности в сфере	проект	предмет правового	актов в конкретных
оказания услуг		регулирования рекламной	сферах юридической
(выполнения работ);		деятельности в сфере	деятельности, а также
Умение анализировать		оказания услуг	реализации норм
составы конкретных		(выполнения работ);	материального и
правоотношений в		Обучающийся	процессуального права
регулировании		демонстрирует умение	в профессиональной
рекламной деятельности в		анализировать составы	деятельности
сфере оказания услуг		конкретных	
(выполнения работ);		правоотношений в	
Владение навыками		регулировании	
применения нормативных		рекламной деятельности в	
правовых актов в		сфере оказания услуг	
регулировании		(выполнения работ);	
рекламной деятельности в		Обучающийся	
сфере оказания услуг		продемонстрировал	
(выполнения работ);		владение навыками	
		применения нормативных	
		правовых актов в	
		регулировании	
		рекламной деятельности в	
		сфере оказания услуг	
		(выполнения работ);	
Знание законодательства,	Устный опрос	Студент	Формирование
регулирующего	Решение задач	продемонстрировал	способности
рекламную деятельность	Индивидуальный	знание законодательства,	анализировать и
в сфере оказания услуг	проект	регулирующего	применять
(выполнения работ);	Коллективный	рекламную деятельность в	нормативные правовые
Умение	проект	сфере оказания услуг	акты в конкретных
квалифицированно		(выполнения работ);	сферах юридической
применять в		Обучающийся	деятельности, а также
практической		демонстрирует умение	реализации норм
деятельности в сфере		квалифицированно	материального и
оказания услуг правовые		применять в практической	процессуального права
акты, регламентирующие		деятельности в сфере	в профессиональной



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 25 из 48

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
рекламную деятельность;	оценивания	оказания услуг правовые	деятельности
Владение навыками		акты, регламентирующие	деятельности
грамотно реализовывать		рекламную деятельность;	
на практике		Обучающийся	
-			
материальные нормы,		продемонстрировал	
регулирующие		владение навыками	
правоотношения в сфере		грамотно реализовывать	
рекламной деятельности		на практике материальные	
при оказании услуг		нормы, регулирующие	
(выполнении работ);		правоотношения в сфере	
		рекламной деятельности	
		при оказании услуг	
	**	(выполнении работ);	-
Знание основных	Устный опрос	Студент	Формирование
закономерностей,	Решение задач	продемонстрировал	способности
категорий, явлений,	Индивидуальный	знание основных	разъяснять результаты
процессов правового	проект	закономерностей,	проведенного
регулирования	Коллективный	категорий, явлений,	самостоятельно
рекламной деятельности в	проект	процессов правового	анализа нормативных
сфере оказания услуг		регулирования рекламной	правовых актов и их
(выполнения работ);		деятельности в сфере	последующего
Умение разъяснять права		оказания услуг	применения в
и обязанности в сфере		(выполнения работ);	конкретных сферах
рекламной деятельности		Обучающийся	юридической
при оказании услуг		демонстрирует умение	деятельности, а также
(выполнении работ);		разъяснять права и	последующей
Владение навыками		обязанности в сфере	реализации норм
анализа прав и		рекламной деятельности	материального и
обязанностей в сфере		при оказании услуг	процессуального права
рекламной деятельности		(выполнении работ);	в профессиональной
при оказании услуг		Обучающийся	деятельности
(выполнении работ),		продемонстрировал	, ,
предупреждать о		владение навыками	
последствиях		анализа прав и	
совершаемых ими		обязанностей в сфере	
действий, принимать		рекламной деятельности	
меры по восстановлению		при оказании услуг	
нарушенных прав		(выполнении работ),	
парушениви прав		предупреждать о	
		последствиях	
		совершаемых ими	
		действий, принимать	
		меры по восстановлению	
		нарушенных прав	
Знание способов оказания	Устный опрос	Студент	Формирование
	Решение задач	1	способности
правовой помощи при		продемонстрировал	
применении норм,	Индивидуальный	знание способов оказания	определять способы
возникающих при	проект	правовой помощи при	оказания правовой
правовом регулировании	Коллективный	применении норм,	помощи и предлагает
в сфере рекламной	проект	возникающих при	оптимальные варианты



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 26 из 48

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
деятельности при		правовом регулировании	решения юридической
оказании услуг		в сфере рекламной	ситуации, в том числе
(выполнении работ);		деятельности при	предупреждает
Умение предлагать		оказании услуг	последствиях
оптимальные варианты		(выполнении работ);	совершаемых действий,
решения юридической		Обучающийся	принимает меры по
ситуации при		демонстрирует умение	восстановлению
применении норм,		предлагать оптимальные	нарушенных прав
возникающих при в сфере		варианты решения	
рекламной деятельности		юридической ситуации	
при оказании услуг		при применении норм,	
(выполнении работ);		возникающих при в сфере	
Владение навыками		рекламной деятельности	
предупреждать о		при оказании услуг	
последствиях		(выполнении работ);	
совершаемых действий,		Обучающийся	
принимать меры по		продемонстрировал	
восстановлению		владение навыками	
нарушенных прав		предупреждать о	
		последствиях	
		совершаемых действий,	
		принимать меры по	
		восстановлению	
		нарушенных прав	

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания	
	– полно раскрыто	содержание	 Обучающийся показывает
	материала;		всесторонние и глубокие знания
	– материал изложен	грамотно, в	программного материала,
	определенной	логической	- знание основной и
	последовательности;		дополнительной литературы;



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 27 из 48

- точно используется терминология;		T	T
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;	«5»	глубокое знание программного материала; — точно используется терминология; — показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; — продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; — ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; — продемонстрирована способность творчески применять знание теории к	 уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение
- вопросы излагаются систематизировано и последовательно; - продемонстрировано умение анализировать материала, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; - продемонстрировано усвоение основной литературы; - продемонстрировано усвоение основной литературы; - продемонстрировано усвоение основной литературы; - пребованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: - а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; - в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения матегории по на объеме, необходимом для предстоящей для дальнейшего усвоения матегории по на объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; — при ответе на вопросы билета		 продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, 	
систематизировано и последовательно; — продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; — продемонстрировано усвоение основной литературы. — ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: — а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; — б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по при ответе на вопросы билета и теоретические вопросы билета и теоретические вопросы делетов при этом некоторые неточности; — правильно применяет теоретические положения к оценке правильно правитью правильно правильно правильно правильно правильно правильно правитческие вопросы и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по			
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;	l	<u>*</u>	1
анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; — продемонстрировано усвоение основной литературы; — ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: — а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; — б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по	1	_	
выводы носят аргументированный и доказательный характер; — продемонстрировано усвоение основной литературы. — ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: — а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; — б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по продемсиственных вопросы билета и теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; — правильно применяет теоретические вопросы практических ситуаций; — демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой программой — обучающийся показывает знание основного — материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; — при ответе на вопросы билета	İ		
- продемонстрировано усвоение основной литературы ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: - а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; - в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по	1	выводы носят аргументированный и	– дополнительной литературы;
основной литературы. — ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: — а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; — б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но подказано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; — практических ситуаций; — демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоения компетенций, предусмотренных программой программой — обучающийся показывает знание основного — материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; — при ответе на вопросы билета	İ		1
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: - а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; - в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по	İ		теоретические вопросы билета и
 требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: — а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; — б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по — правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; — демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоения компетенций, предусмотренных программой — обучающийся показывает знание основного — материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; — усвоены основные категории по 	İ	2 7 2	
имеет один из недостатков: — а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; — б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по теоретические положения к оценке практических ситуаций; — демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоения компетенций, предусмотренных программой — обучающийся показывает знание основного — материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; — усвоены основные категории по — при ответе на вопросы билета	«4»		
 а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; усвоены основные категории по практических ситуаций; — демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоения компетенций, предусмотренных программой программой пр	1	T T T T T T T T T T T T T T T T T T T	теоретические положения к оценке
содержание ответа; — б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по	1		практических ситуаций;
 б) допущены один — два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; усвоены основные категории по при ответе на вопросы билета 		<u>*</u>	1 13
при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по при ответе на вопросы билета		_	
ответа, исправленные по замечанию преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по программой програм	1		1
преподавателя; — в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно — обучающийся показывает раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по — при ответе на вопросы билета	1	1 -	
недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно — обучающийся показывает раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по — при ответе на вопросы билета	İ	преподавателя;	_
вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно — обучающийся показывает раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и — материала в объеме, продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; профессиональной деятельности; — усвоены основные категории по — при ответе на вопросы билета	İ	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
замечанию преподавателя — неполно или непоследовательно — обучающийся показывает раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и — материала в объеме продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по — при ответе на вопросы билета	İ		
 неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; усвоены основные категории по при ответе на вопросы билета 	İ		
раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; профессиональной деятельности; — усвоены основные категории по при ответе на вопросы билета	<u> </u>	-	 обучающийся показывает
продемонстрированы умения, достаточные необходимом для предстоящей для дальнейшего усвоения материала; — усвоены основные категории по — при ответе на вопросы билета	İ	раскрыто содержание материала, но	
для дальнейшего усвоения материала; профессиональной деятельности; – усвоены основные категории по – при ответе на вопросы билета	İ		<u> </u>
 усвоены основные категории по – при ответе на вопросы билета 	l		_
	İ		
рассматриваемому и дополнительным и дополнительные вопросы не	İ	рассматриваемому и дополнительным	и дополнительные вопросы не
	<u> </u>	<u> </u>	



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK	С РГУТИС

Лист 28 из 48

	 имелись затруднения или допущены 	испытывает затруднения в
	ошибки в определении понятий,	последовательности их изложения;
	использовании терминологии, исправленные	– не в полной мере
	после нескольких наводящих вопросов;	демонстрирует способность
	– при неполном знании	применять теоретические знания для
	_	анализа практических ситуаций;
2	теоретического материала выявлена	
«3»	недостаточная сформированность	– подтверждает освоение
	компетенций, умений и навыков, студент не	компетенций, предусмотренных
	может применить теорию в новой ситуации;	программой на минимально
	- продемонстрировано усвоение	допустимом уровне
	основной литературы	31
	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	- 5
	- не раскрыто основное содержание	– обучающийся имеет
	учебного материала;	существенные пробелы в знаниях
	– обнаружено незнание или	основного учебного материала по
	непонимание большей или наиболее важной	дисциплине;
	части учебного материала;	 не способен аргументировано
	– допущены ошибки в определении	и последовательно его излагать,
	*	допускает грубые ошибки в ответах,
«2»	понятий, при использовании терминологии,	
« 2»	которые не исправлены после нескольких	неправильно отвечает на задаваемые
	наводящих вопросов.	вопросы или затрудняется с ответом;
	- не сформированы компетенции,	 не подтверждает освоение
	умения и навыки.	компетенций, предусмотренных
	J	программой
		iipoi paminon

Средство оценивания –решение задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки — было сформулировано и проанализ большинство проблем, заложенных (задаче); — были продемонстрированы аде аналитические методы при раб информацией; — были использованы дополни источники информации для кейса(задачи); — были выполнены все необходимые рас	
	 подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; выводы обоснованы, аргументы весомы;
	 сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 29 из 48

	и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;	
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы,	

Средство оценивания – выполнение индивидуального (коллективного) проекта Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении

других решений

которые отличают данное решение кейса от

индивидуального (группового) проекта Предел длительности контроля 30 мин. Критерии оценки было сформулировано и проанализировано проблем, заложенных в проекте; - были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации Показатели оценки мах 15 баллов 0 баллов проект не подготовлен; 1–2 балла подготовлен, но тема раскрыта не полностью 3-4 балла проект подготовлен, но содержит ошибки неточности формулировок 5-7 баллов проект подготовлен, но не достаточен по объему 8-10 баллов проект подготовлен, но отсутствует презентация 11-12 баллов подготовлен, текстовая требованиям, но презентация условна 13-15 баллов все требования соблюдены, презентация раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка Критерии оценивания	Показатели оценивания
----------------------------	-----------------------



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 30 из 48

	 полно раскрыто содержание 	ļ
	материала;	всесторонние и глубокие знания
	- материал изложен грамотно, в	программного материала,
	определенной логической	- знание основной и
	последовательности;	дополнительной литературы;
	- продемонстрировано системное и	 последовательно и четко отвечает
	глубокое знание программного материала;	на вопросы билета и дополнительные
	 точно используется терминология; 	вопросы;
	– показано умение иллюстрировать	
	теоретические положения конкретными	 уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;
	примерами, применять их в новой ситуации;	
	 продемонстрировано усвоение ранее 	– демонстрирует способность
	изученных сопутствующих вопросов,	применять теоретические знания для
	сформированность и устойчивость	анализа практических ситуаций,
	компетенций, умений и навыков;	делать правильные выводы,
		проявляет творческие способности в
«5»	– ответ прозвучал самостоятельно, без	понимании, изложении и
	наводящих вопросов;	использовании программного
	 продемонстрирована способность 	материала;
	творчески применять знание теории к	– подтверждает полное освоение
	решению профессиональных задач;	компетенций, предусмотренных
	– продемонстрировано знание	программой
	современной учебной и научной	
	литературы;	
	– допущены одна – две неточности	
	при освещении второстепенных вопросов,	
	которые исправляются по замечанию	
	– вопросы излагаются	 обучающийся показывает
	систематизировано и последовательно;	полное знание
	 продемонстрировано умение 	
	анализировать материал, однако не все	
	выводы носят аргументированный и	
	доказательный характер;	
	– продемонстрировано усвоение	
	основной литературы.	1
	1 11	дополнительные вопросы, допуская
«4»	– ответ удовлетворяет в основном	некоторые неточности;
N #//	требованиям на оценку «5», но при этом	– правильно применяет
	имеет один из недостатков:	теоретические положения к оценке
	– а) в изложении допущены	практических ситуаций;
	небольшие пробелы, не исказившие	– демонстрирует хороший
	содержание ответа;	уровень освоения материала и в
	– б) допущены один – два недочета	целом подтверждает освоение
	при освещении основного содержания	компетенций, предусмотренных
	ответа, исправленные по замечанию	программой
	преподавателя;	
	– в) допущены ошибка или более двух	
	недочетов при освещении второстепенных	
	вопросов, которые легко исправляются по	
	замечанию преподавателя	
	 неполно или непоследовательно 	 обучающийся показывает
	раскрыто содержание материала, но	знание основного
	показано общее понимание вопроса и	– материала в объеме,
	nonsource compete nonneutrice bonpoet in	marephana b coneme,



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 31 из 48

	продемонстрированы умения, достаточные	необходимом для предстоящей
	для дальнейшего усвоения материала;	профессиональной деятельности;
	- усвоены основные категории по	 при ответе на вопросы билета
	рассматриваемому и дополнительным	и дополнительные вопросы не
	вопросам;	допускает грубых ошибок, но
	– имелись затруднения или допущены	испытывает затруднения в
	ошибки в определении понятий,	последовательности их изложения;
	использовании терминологии, исправленные	– не в полной мере
	после нескольких наводящих вопросов;	демонстрирует способность
	– при неполном знании	применять теоретические знания для
	теоретического материала выявлена	анализа практических ситуаций;
«3»	недостаточная сформированность	– подтверждает освоение
	компетенций, умений и навыков, студент не	компетенций, предусмотренных
	может применить теорию в новой ситуации;	программой на минимально
	- продемонстрировано усвоение	допустимом уровне
	основной литературы	
	- не раскрыто основное содержание	– обучающийся имеет
	учебного материала;	существенные пробелы в знаниях
	– обнаружено незнание или	основного учебного материала по
	непонимание большей или наиболее важной	дисциплине;
	части учебного материала;	 не способен аргументировано
	– допущены ошибки в определении	и последовательно его излагать,
	понятий, при использовании терминологии,	допускает грубые ошибки в ответах,
«2»	которые не исправлены после нескольких	неправильно отвечает на задаваемые
	наводящих вопросов.	вопросы или затрудняется с ответом;
	– не сформированы компетенции,	- не подтверждает освоение
	умения и навыки.	компетенций, предусмотренных
		программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Раздел 1.	Контрольная точка 1. Устный опрос - задание из 10 вопросов, оценивающее критерии «Знать»	Обучающемуся на занятии семинарского типа выдается один из заранее представленных вопросов для устного ответа. Студент готовится 10 минут, затем отвечает. Преподавателем может также быть также проведен фронтальный опрос, когда его вопросы обращены ко всей аудитории.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 32 из 48

Максимальное количество баллов – 10. Раздел 2. Контрольная точка 2. Этап 1. Обучающемуся заранее на занятии семинарского типа выдается Индивидуальный проект (презентация), темы для подготовки индивидуального оценивающая критерии творческого проекта (презентации), по «Уметь» / «Владеть» выполнению он должен предоставить для оценки преподавателю результат (презентацию) (не менее 30 слайдов) на электронном носителе в срок до начала 2 этапа. Этап 2. На занятии семинарского типа обучающемуся задаются вопросы на представленного основе индивидуального проекта(презентации). Оценка выставляется на основе критериев презентации и устного ответа. Максимальное количество баллов – 10. Раздел 3. Обучающемуся выдается практическая задача, которая решается в аудитории на практическом занятии Срок решения Контрольная точка 3. практической задачи – до 30 минут. При Решение задач, ее решении разрешено пользоваться оценивающая критерии нормативными правовыми актами и «Уметь» / «Владеть» справочными правовыми системами. Максимальное количество баллов – 10. Раздел 4. Контрольная точка 4. Этап 1. Группе обучающихся (до 4 чел) Коллективный проект заранее на занятии семинарского типа (письменный доклад), выдается темы ДЛЯ подготовки оценивающая критерии творческого коллективного проекта «Знать», «Уметь», (письменный доклад), по выполнению он «Владеть» должен предоставить ДЛЯ преподавателю результат (письменный доклад) (не менее 40 стр., раскрывающий не менее 4 проблем по заданной теме) на электронном носителе в срок до начала 2 Этап 2. На занятии семинарского типа обучающимся задаются вопросы основе представленного коллективного проекта (письменный доклад). Оценка выставляется на основе критериев письменного доклада устного ответа. Максимальное количество баллов – 15.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 33 из 48

Типовые оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Контрольная точка 1. Устный опрос

- 1. Понятие рекламы и ее правовая характеристика.
- 2. Понятие добросовестной рекламы.
- 3. Понятие недостоверной рекламы.
- 4. Понятие недобросовестной рекламы.
- 5. Рекламная деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.
- б. Признаки рекламы.
- 7. Субъекты рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).
 - 8.Основные требования, предъявляемые к рекламе.
 - 9. Специальные требования к рекламной деятельности.
 - 10. Конституционные основы рекламной деятельности в РФ.
- 11. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты как источник правового регулирования рекламной деятельности.
 - 12. Характеристика законодательства РФ о рекламе.
 - 13. Правовое регулирование социальной рекламы.
 - 14. Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
 - 15. Правовое регулирование спонсорской рекламы.
 - 16. Правовое регулирование политической рекламы.
 - 17. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.
- 18. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.
 - 19. Реклама алкогольной продукции.
- 20. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
 - 21. Реклама продукции военного назначения и оружия.
 - 22. Реклама основанных на риске игр, пари.
 - 23 .Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.
 - 24. Реклама ценных бумаг.
- 25. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.

Контрольная точка 2. Индивидуальный проект (презентация)

- 1. Рекламное право как самостоятельная отрасль российского права
- 2. Современные тенденции развития рекламного права в России
- 3. Юридическая природа рекламного права и рекламных правоотношений
- 4. Понятие, состав и юридическая природа рекламного законодательства



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 34 из 48

- 5. Место законодательства о рекламе в правовой системе России
- 6. Источники законодательства о рекламе: иерархия и проблемы гармонизации
- 7. Международно-правовые акты как источники законодательства о рекламе
- 8. Судебная практика по делам о рекламе как источник Российского права
- 9. Юридическая специфика взаимодействия субъектов рекламной деятельности
- 10. Развитие рекламного законодательства и компетенция органов местного самоуправления в сфере наружной рекламы
 - 11. Правовая регламентация рекламы в странах ближнего зарубежья
 - 12. Функции рекламы
 - 13. Правовые особенности рекламы отдельных видов товаров
 - 14. Юридическая специфика рекламы отдельных видов услуг
- 15. Специфика и роль временных характеристик теле / радио рекламы по законодательству $P\Phi$
- 16. Специфика правовой регламентации рекламы привлечения денежных средств строительства жилья
- 17. Специфика правовой регламентации рекламы услуг по заключению договора ренты
 - 18. Конфессиональная реклама
- 19. Язык рекламных текстов в свете требований современной юридической техники и задача повышения правовой культуры граждан и должностных лиц
 - 20. Особенности договора на распространение рекламы.

Контрольная точка 3. Решение задач

Задача №1

Рекламораспространитель во время трансляции чемпионата России по футболу, носящего официальное название «Кубок Росси», показывал логотип чемпионат, представляющий собой изображение мяча и название турнира. Антимонопольный орган признал в этом факте нарушение закона. Телекомпания с таким решением не согласился, заявив, что непосредственно рекламы табачных изделий не производилось. Кто прав в этой ситуации? Есть ли в действиях рекламораспространителя нарушение закона? Ответ обоснуйте.

Задача № 2

Юридическое лицо, занимающееся реализацией колбасных изделий, разместило на боковой поверхности транспортных средств, перевозящих данные изделия, информацию, содержащую название данного торгового предприятия, его адрес и контактные телефоны. Антимонопольный орган увидел в действиях организации нарушение рекламного законодательства.

Торговая организация с этим не согласилась и обратилась в суд.

Есть ли в данном случае нарушение закона? Обоснуйте ответ

Задача № 3

Рассмотрите 5 рекламных объявлений с участием известных актеров, спортсменов, врачей.

Объясните, что привлекло рекламодателей к каждой знаменитости



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 35 из 48

(компетентность, достоверность, привлекательность) или что-то другое?

Насколько такая реклама убедительна и почему?

Как вы считаете, на какую целевую аудиторию направлена реклама каждого из рассматриваемых вами товаров или услуг?

Задача № 4

Крупная фирма, производящая кофе рассматривает возможность выхода своих марок кофе на рынки южных стран.

Маркетинговые исследования показали, что значительная часть населения этих стран сосредоточена в крупных перенасыщенных транспортом городах и испытывает постоянные стрессы. Температура воздуха в южных странах достигает до 40 градусов жары.

Принимая во внимание полученную информацию, попробуйте определить, насколько целесообразно использование в этих странах рекламы, в которой подчеркивается вкус кофе, его аромат и свойства, стимулирующие жизненную активность людей?

Контрольная точка 4. Коллективный проект (письменный доклад)

- 1 Правонарушения при распространении рекламы в Интернете и специфика юридической ответственности за их совершение
- 2 Реклама с нарушением требований этического характера как морально правовой феномен
- 3 Правонарушения в сфере политической рекламы и особенности юридической ответственности за их совершение
- 4 Правонарушения в сфере социальной рекламы и специфика юридической ответственности за их совершение
- 5 Международно-правовая ответственность в сфере рекламной деятельности: природа, виды, эффективность действия
- 6 Понятие ненадлежащей рекламы по российскому рекламному законодательству
 - 7 Правонарушения в сфере наружной рекламы
 - 8 Нарушения авторских прав в рекламе
- 9 Комплексный институт юридической ответственности за правонарушения по рекламному законодательству
- 10 Социальная опасность скрытой рекламы и особенности ее правовой регламентации
- 11 Деятельность ОВД по профилактике и пресечению правонарушений в сфере рекламной деятельности
- 12 Специфика и совершенствование правовой регламентации рекламы основанных на риске игр, пари
- 13 Незаконное использование детского образа как разновидность правонарушения по российскому рекламному праву
- 14 Специфика административной ответственности за правонарушения в сфере рекламного бизнеса
- 15 Специфика гражданско-правовой ответственности за правонарушения в сфере рекламного бизнеса
 - 16 Специфика уголовной ответственности за правонарушения в сфере



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 36 из 48

рекламного бизнеса

- 17 Понятие, роль и специфика саморегулирования в сфере рекламы
- 18 Государственный контроль в сфере рекламы
- 19 Федеральная антимонопольная служба РФ (история развития, функции)

Типовые оценочные материалы для проведения текущей аттестации Устный опрос

- 1. Понятие рекламы и ее правовая характеристика.
- 2. Понятие добросовестной рекламы.
- 3. Понятие недостоверной рекламы.
- 4. Понятие недобросовестной рекламы.
- 5. Рекламная деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.
- 6. Признаки рекламы.
- 7. Субъекты рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).
- 8. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
- 9. Специальные требования к рекламной деятельности.
- 10. Конституционные основы рекламной деятельности в РФ.
- 11. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 12. Характеристика законодательства РФ о рекламе.
- 13. Правовое регулирование социальной рекламы.
- 14. Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
- 15. Правовое регулирование спонсорской рекламы.
- 16. Правовое регулирование политической рекламы.
- 17. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.
- 18. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.
- 19. Реклама алкогольной продукции.
- 20. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
- 21. Реклама продукции военного назначения и оружия.
- 22. Реклама основанных на риске игр, пари.
- 23. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.
- 24. Реклама ценных бумаг.
- 25. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиании
- 26. Нормативно правовое регулирование товаров при дистанционном способе их продажи.
- 27. Требования предъявляемые к продавцу при дистанционном способе продажи.
- 28. Правила продажи товаров дистанционным способом.
- 29. Преимущества дистанционного способа продажи.
- 30. Нормативно правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации.
- 31. Правовые основы рекламы на телевидении.
- 32. Способы распространения рекламы на телевидении.
- 33. Продолжительность и объем рекламы в детских и образовательных



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 37 из 48

телепрограммах.

- 34. Специфические особенности регулирования рекламы, размещаемой во время спортивного мероприятия.
- 35. Правовое регулирование радиорекламы.
- 36. Специальные требования установлены для рекламы в детских и образовательных радиопередачах.
- 37. Специальные требования к рекламе в период радиотрансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований.
- 38. Реклама в периодических печатных СМИ.
- 39. Требования, предъявляемые к рекламе в периодических печатных изданиях.
- 40. Условия распространения рекламы при кино и видеообслуживании.
- 41. Условия распространения рекламы по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправлениях.
- 42. Особенности регулирования рекламы при кино и видеообслуживании.
- 43. Правовое регулирование рекламы в информационно -телекоммуникационной сети Интернет.
- 44. Требования к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- 45. Ограничения, предусмотренные для рекламы в информационно телекоммуникационной сети Интернет.
- 46. Классификация спама.
- 47. Нормативно-правовое регулирование наружную рекламу.
- 48. Разрешения на размещение наружной рекламы.
- 49. Регламентация порядка установки рекламных конструкций.
- 50. Сведений, прилагаемых к заявлению на разрешение установки рекламной конструкции.
- 51. Общие технические требования к средствам наружной рекламы.
- 52. Требования Госстандарта регламентирующие правила размещения средств наружной рекламы.
- 53. Нормативно правовое регулирование рекламы на транспортных средствах и с их использованием.
- 54. Содержание договора в сфере наружной рекламы.
- 55. Правовое регулирование договоров в сфере наружной рекламы.
- 56. Договор об отчуждении исключительного права: форма, содержание.
- 57. Лицензионный договор: форма, содержание.
- 58. Порядок заключения, изменения, расторжения лицензионных договоров.
- 59. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности.

Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (ФОС)

ПК-1 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

<u>ПК - 1.1. Понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности</u>



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИО	C

Лист 38 из 48

ПК-1.2. Анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности

<u>ПК-1.3.</u> Разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности

30 заданий открытого типа.

Задание 1. Определите значение понятия по его содержанию.

Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке — это:

Задание 2. Ответьте на поставленный вопрос.

Основным законом, регулирующим отношения в сфере рекламной деятельности, является?

Задание 3. Ответьте на поставленный вопрос.

В рамках какой отрасли права регулируется организационно-правовой статус субъектов рекламного права?

Задание 4. Определите значение понятия по его содержанию.

Товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама – это:

Задание 5. Определите значение понятия по его содержанию.

Лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама – это:

Задание 6. Определите значение понятия по его содержанию.

Изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо — это:

Задание 7. Определите значение понятия по его содержанию.

Лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму — это:

Задание 8. Определите значение понятия по его содержанию.

Лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств — это:



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 39 из 48

Задание 9. Определите значение понятия по его содержанию.

Лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности — это:

Задание 10. Определите значение понятия по его содержанию.

Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства называется:

Задание 11. Определите значение понятия по его содержанию.

Лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования рекламной системы — это:

Задание 12. Определите значение понятия по его содержанию.

Реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре называется:

Задание 13. Определите значение понятия по его содержанию.

Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами признается:

Задание 14. Определите значение понятия по его содержанию.

Реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами признается:

Задание 15. Ответьте на поставленный вопрос.

Какой орган исполнительной власти Российской Федерации в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания?

Задание 16. Заполните пробелы в предложениях. Договор на оказание рекламных услуг заключается в		форме.
Сторонами договора оказание рекламных услуг являются	И	·
Задание 17. Ответьте на поставленный вопрос.		
Какова основная цель в договорах рекламы?		
Задание 18. Ответьте на поставленный вопрос.		
Договор на оказание рекламных услуг – это:		



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	

Лист 40 из 48

Договор на оказание рекламных услуг с рекламным агентством, как правило, включает в себя следующие разделы:

Задание 20. Заполните пробелы в предложении.
Когда договор на оказание рекламных услуг включает в том числе разработку
материалов по рекламе, то заказчику стоит позаботиться об
прописать, что они принадлежат
Задание 21. Заполните пробел в предложении.
Если в соответствии с ГК РФ реклама признается офертой, такая оферта действует
в течение месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не
указан иной срок;
Задание 22. Определите значение понятия по его содержанию.
Лица, права и интересы которых нарушены в результате распространения
ненадлежащей рекламы, вправе обращаться в установленном порядке в суд или
арбитражный суд, в том числе с исками о возмещении:
Задание 23. Заполните пробел в предложении.
По общему правилу рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые
в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение
рекламы должны храниться в течение со дня последнего распространения
рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.
Задание 24. Заполните пробел в предложении.
Минимальный срок предписания о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе составляет дней со дня получения предписания.
Задание 25. Заполните пробел в предложении.
Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или
арбитражном суде в течение месяцев со дня вынесения решения, выдачи
предписания.
Задание 26. Определите значение понятия по его содержанию.
Организация и осуществление федерального государственного контроля (надзора)
в сфере рекламы регулируются Федеральным законом:
в сфере рекламы регулируются Федеральным законом.
Задание 27. Определите значение понятия по его содержанию.
Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного
самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов
местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и
распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской
Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения:
Задание 28. Заполните пробел в предложении.
Социальная реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной
сети "Интернет", должна содержать пометку «
рекламодателя социальной рекламы и на сайт, страницу сайта в информационно-
F



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 41 из 48

телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе социальной рекламы.

Задание 29. Определите значение понятия по его содержанию.

Объединение рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей и иных лиц, созданное в форме ассоциации, союза или некоммерческого партнерства в целях представительства и защиты интересов своих членов, выработки требований соблюдения этических норм в рекламе и обеспечения контроля за их выполнением признается:

Задание 30. Заполните пробелы в предложении. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации не должна содержать ______ о том, что применение процедуры медиации как способа урегулирования спора имеет _____ перед разрешением спора в суде, арбитражном суде или третейском суде.

<u>ПК-2 Способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов.</u>

<u>ПК-2.2.</u> Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствиях совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав.

15 заданий открытого типа.

Задание 1. Заполните пробел в предложении.

Реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением, _______ содержать утверждение о том, что заключение таких договоров имеет преимущества перед завещанием жилого помещения или иного имущества.

Задание 2. Заполните пробел в предложении.

В случае, если рекламодатель является посредником при заключении договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением, реклама услуг по заключению таких договоров должна содержать указание на то, что плательщиком ренты по таким договорам будет .

Задание 3. Заполните пробел в предложении.

Задание 4. Заполните пробел в предложении.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 42 из 48

11ucht 12 us 40
государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе <u>(в форме</u>), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Задание 5. Определите значение понятия по его содержанию. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается:
Задание 6. Определите значение понятия по его содержанию. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается:
Задание 7. Заполните пробелы в предложении. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии выдаваемого на основании собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
Задание 8. Заполните пробелы в предложении. При совмещении рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем процентов площади кадра.
Задание 9. Заполните пробелы в предложении. Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "" или пометкой "".
Задание 10. Определите значение понятия по его содержанию. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением:
Задание 11. Заполните пробел в предложении. Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Задание 12. Заполните пробелы в предложении.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	

Лист 43 из 48

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать или в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.
Задание 13. Заполните пробел в предложении. Реклама эмиссионных ценных бумаг не допускается до
осуществления, за исключением случая, если в
соответствии с федеральным законом для публичного размещения или публичного обращения эмиссионных ценных бумаг осуществление данной действии не требуется.
Задание 14. Заполните пробел в предложении. Не допускается реклама ценных бумаг, предложение которых
Задание 15. Заполните пробел в предложении. Реклама выпускаемых цифровых финансовых активов не допускается в порядке, установленном Федеральным законом "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", решения о выпуске цифровых финансовых активов.
7.4. Содержание занятий семинарского типа
Тематика семинарских и практических занятий
Тема: Понятие, признаки и методы рекламной деятельности
1. Понятие рекламы и ее правовая характеристика.
2. Понятие добросовестной рекламы.
3. Понятие недостоверной рекламы.
4. Понятие недобросовестной рекламы.
5. Рекламная деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.
6. Признаки рекламы.
7. Субъекты рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель,
рекламораспространитель).
8. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
9. Специальные требования к рекламной деятельности.
10. Срок лействия рекламы, признаваемой офертой.

Тема: Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации

1 Конституционные основы рекламной деятельности в РФ.

11. Сроки хранения рекламных материалов.

2 Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	

Лист 44 из 48

как источник правового регулирования рекламной деятельности.

- 3 Европейская конвенция о трансграничном телевидении как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 4 Европейское соглашение о международных автомагистралях как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 5 Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 6 Европейская конвенция о психотропных веществах как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 7 Применение норм Европейской конвенции о трансграничном телевидении в рекламной деятельности.
 - 8 Гражданский кодекс РФ: четвертая часть как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 9 Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 10 Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 11~3акон $P\Phi~$ «О рекламе» как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 12 Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» как источник правового регулирования рекламной деятельности.

Тема: Правовое регулирование отдельных видов рекламы

- 1 Правовое регулирование социальной рекламы.
- 2 Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
- 3 Правовое регулирование спонсорской рекламы.
- 4 Правовое регулирование политической рекламы.
- 5 Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.

Тема: Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров

- 1. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.
 - 2. Реклама алкогольной продукции.
- 3. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
 - 4. Реклама продукции военного назначения и оружия.
 - 5. Реклама основанных на риске игр, пари.
 - 6. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.
 - 7. Реклама ценных бумаг.
- 8. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.

Тема: Реклама товаров при дистанционном способе их продажи

1. Нормативно правовое регулирование товаров при дистанционном способе их



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС				

Лист 45 из 48

продажи.

- 2. Требования предъявляемые к продавцу при дистанционном способе продажи.
- 3. Правила продажи товаров дистанционным способом.
- 4. Виды товаров, реклама которых разрешена дистанционным способом.
- 5. Виды товаров, реклама которых не разрешена дистанционным способом.
- 6. Доставка товаров.
- 7. Преимущества дистанционного способа продажи.

Тема: Реклама в средствах массовой информации

- 1. Нормативно правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации.
 - 2. Правовые основы рекламы на телевидении.
 - 3. Способы распространения рекламы на телевидении.
 - 4. Продолжительность рекламы в телепрограмме.
 - 5. Рекламная пауза.
- 6. Продолжительность и объем рекламы в детских и образовательных телепрограммах.
- 7. Специфические особенности регулирования рекламы, размещаемой во время спортивного мероприятия.
 - 8. Правовое регулирование радиорекламы.
 - 9. Способы распространения рекламы на радио.
- 10. Специальные требования установлены для рекламы в детских и образовательных радиопередачах.
- 11. Специальные требования к рекламе в период радиотрансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований.
 - 12. Реклама в периодических печатных СМИ.
 - 13. Требования предъявляемые к рекламе в периодических печатных изданиях.

Тема: Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд

- 1.Содержание договоров.
- 2. Правовое регулирование договоров в сфере рекламы.
- 3. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров.
- 4. Обязательства в сфере рекламы.
- 1. Принципы и способы обеспечения исполнения обязательств.
- 6.Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Тема: Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности

- 1. Договор об отчуждении исключительного права: форма, содержание.
- 2. Стороны договора об отчуждении исключительного права.
- 3. Предмет договора отчуждении исключительного права.
- 4. Лицензионный договор: форма, содержание.
- 5. Стороны договора.
- 6. Предмет договора.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС				

Лист 46 из 48

7	П				
1	Порядок заключения	изменениа	пастопжения	пипензионнгіх	TOTORODOR
<i>/</i> •	TIODNAOK SUKJIIO ICIIIIN	, ridivicii ciirizi,	paciophenini	пицепоиоппил	договоров

- 8. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности.
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

- 1. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. Москва: Университетская книга. 2020. 368 с ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367508
- 2. Дударова Б.О. Правовое регулирование рекламной деятельности: курс лекций / Б.О. Дударова, С.А. Пузыревский; отв. ред. С.А. Пузыревский. М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. 256 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=372049

8.2. Дополнительная литература

- 1. Рекламная деятельность: учебник / под ред. В.Д. Секерина. М.: ИНФРА-М, 2018. 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].— (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005684-5. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/920551
- 2. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле : учебник / В. Н. Хапенков, Г. Г. Иванов, Д. В. Федюнин. Москва : ИД ФОРУМ : НИЦ ИНФРА-М, 2019. 368 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0533-3. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1010825

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1. Официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации: http://www.gov.ru
- 2. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru/
- 3. https://rg.ru Российская газета
- 4. http://pravo.gov.ru официальный интернет-портал правовой информации
- 5. https://pravo.ru Право.ru: законодательство, судебная система, новости и аналитика
- 6. https://elibrary.ru научная электронная библиотека
- 7. https://cyberleninka.ru научная электронная библиотека КиберЛенинка
- 8. https://naukaprava.ru электронная библиотека «Наука права»

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- 1. Microsoft Windows
- 2. Microsoft Office
- 3. Справочная правовая система КонсультантПлюс



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 47 из 48

- 4. Интернет-версия системы Гарант (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): http://www.garant.ru
- 5. http://www.kodeks.ru профессиональная справочная система правовой информации
- 6. База данных http://sudact.ru судебные и нормативные акты $P\Phi$ база судебных актов, судебных решений и нормативных документов
- 7. База данных https://sudrf.ru государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение содержания дисциплины не зависит от формы обучения и предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ФГОС соответствующего направления подготовки и квалификации выпускников.

В соответствии с учебным планом направления 40.03.01 «Юриспруденция» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой и правовой документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

 овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 48 из 48

- формирование навыков работы с периодической, научной литературой и правовой документацией;
- наработка профессиональных навыков;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
 Результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и

развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний и способности грамотно ориентироваться в нормативных правовых актах.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по	Наименование оборудованных учебных кабинетов,
дисциплине	ооъектов для проведения практических занятии с перечнем
дисциплине	основного оборудования
Занятия лекционного	Компьютерный класс.
типа, групповые и	Специализированная учебная мебель. ТСО:
индивидуальные	Видеопроекционное оборудование.
консультации, текущий	Автоматизированные рабочие места студентов.
контроль, промежуточная	
аттестация	
Занятия семинарского	Компьютерный класс.
типа	Специализированная учебная мебель. ТСО:
	Видеопроекционное оборудование.
	Автоматизированные рабочие места студентов.
Самостоятельная работа	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение
обучающихся	для самостоятельной работы.
	Специализированная учебная мебель. Автоматизированные
	рабочие места студентов с возможностью выхода в
	информационно-телекоммуникационную сеть
	«Интернет». Интерактивная доска.