



УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом Высшей школы ту-
ризма и гостеприимства
Протокол № 8 от 16 января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.1.2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ГОСТИНИЧНЫМИ ЦЕПЯМИ

основной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.03 «Гостиничное дело»*

направленность (профиль): *Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом*

Квалификация: *магистр*

Год начала подготовки: *2025*

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>к.э.н. Коновалова Е.Е.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>к.э.н. Коновалова Е.Е.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 «Стратегическое управление гостиничными цепями» является элективной дисциплиной программы магистратуры по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело» (магистерская программа «Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом»).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обеспечением качества услуг в сфере гостеприимства на основе теоретических основ менеджмента. Рассматриваются актуальные проблемы организации работ по стратегическому управлению гостиничными цепями на основе анализа операционного менеджмента в гостиничном бизнесе. Первый раздел дисциплины «Стратегическое управление гостиничными цепями» посвящен характеристике стратегического управления и конкурентным стратегиям гостиничных цепей, второй раздел - стратегическому анализу, оценке конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничных цепей, в третьем разделе изучается стратегическое и тактическое планирование в гостиничных цепях, принятие управленческих решений, в четвертом разделе – стратегические изменения, практика использования и совершенствования деятельности гостиничных цепей, формирование клиентурных отношений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника.

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-2. Способен научно обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

ПК-2.1. Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

ПК-2.2. Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре: занятия лекционного типа - 24 часа, в том числе вводная лекция, лекции-презентации, лекция-беседа, лекция-конференция, лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция с разбором конкретных ситуаций; занятия семинарского типа – 24 часа, в том числе семинары в форме семинаров-собеседования, выездных семинаров, семинара-дискуссии, практические занятия в форме деловой игры и выполнения индивидуального или группового проекта, лабораторная работа в форме индивидуального задания; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой - 2 часа; консультации 4 часов; самостоятельная работа обучающихся – 90 часов (4 зачетные единицы).

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестра. В 3 семестре: занятия лекционного типа – 2 часа (вводная лекция), консультации – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 32 часа (1 зачетная единица). Занятия лекционного типа – 6 часов, в том числе лекции-презентации, лекция-беседа, лекция-конференция, лекция-визуализация, проблемная лекция, лекции с разбором конкретных ситуаций; занятия семинарского типа – 6 часов, в том числе 3,5 часа – семинары в форме семинаров-собеседования и семинара-дискуссии, 1,5 – практические занятия в форме деловой игры и выполнения индивидуального или группового проекта, 1 час - лабораторная работа в форме индивидуального задания; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой - 2 часа; консультации 2 часа; самостоятельная работа обучающихся – 92 часа (4 зачетных единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости проводится в виде подготовки и проведения круглого стола, тестирования, выполне-



ния индивидуальных заданий 1-5 и презентации индивидуального или группового проекта. Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования и представления презентации индивидуального или группового проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п.п.	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	УК-5.3.	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
2	ПК 2 -1	Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций
3	ПК 2-2 .	Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом современных технологий и новаций
4	ПК 2-3	Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты проектов в сфере гостеприимства и общественного питания

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «**Стратегическое управление гостиничными цепями**» является элективной дисциплиной программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (магистерская программа «**Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом**»).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях дисциплин: «Современные методы исследований», «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Стандарты гостеприимства и управление качеством услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания», «Персонал-технологии в сфере гостеприимства».

Основные положения дисциплины «Стратегическое управление гостиничными цепями» должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин на очной форме обучения: «Стратегическое управление гостиничным и ресторанным бизнесом», «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве», «Оптимизация бизнес-процессов организаций индустрии гостеприимства», «Управление доходами организаций сферы гостеприимства», «Гостиничный девелопмент», при прохождении практики и государственной итоговой аттестации.

Основные положения дисциплины «Стратегическое управление гостиничными цепями» на заочной форме обучения должны быть использованы при прохождении практики и государственной итоговой аттестации.



4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

На очной/заочной формах обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 акад. часа.

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	
1	Контактная работа с преподавателем	54	54	
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	24	24	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	24	
	Семинары	14	14	
	Лабораторные работы	4	4	
	Практические занятия	6	6	
1.3	Консультации	4	4	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	90	90	
3	Общая трудоемкость	144	144	
	час			
	з.е.	4	4	

Для заочной формы обучения:

№ п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	Контактная работа с преподавателем	20	4	16
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	8	2	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	-	6
	Семинары	3,5	-	3,5
	Лабораторные работы	1	-	1
	Практические занятия	1,5	-	1,5
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	-	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	124	32	92
3	Общая трудоемкость	144	36	108
	час			
	з.е.	4	1	3



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Для очной формы обучения*:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
2 семестр													
1. Характеристика стратегического управления и конкурентных стратегий гостиничных цепей	1.1. Стратегические проблемы развития гостиничного бизнеса и характеристика системы стратегического управления	2	Вводная лекция			2	Семинар-собеседование					11	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
	1.2. Характеристика конкурентных стратегий гостинич-	2	Лекция-презент-			1	Выездной семинар					11	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
						1	Кон-						



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	ных цепей		тация				контрольная точка 1. Тестирование							
2. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ, системы безопасности и внешней среды гостиничных цепей	2.1. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиничных цепей	2	Лекция-презентация			2	Семинар-дискуссия					11	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
	2.2. Стратегиче-	4	Лекция-			1	Семинар-дискуссия	4	Выпол-			11	Работа с литературой и Интернет-	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО ресурсами
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы		
Наименование внешней среды гостиничных цепей	беседа			1	Контрольная точка 2. Выполнение индивидуального задания №1.		нение индивидуального задания				



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации
3. Стратегическое и тактическое планирование в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений. Формирование системы обеспечения безопасности.	3.1. Разработка и реализация стратегического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений	4	Лекция-конференция			2	Семинар-собеседование					11	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	3.2. Разработка и реализация тактического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений	2	Лекция-визуализация			1	Семинар-собеседование					11	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
						1	Контрольная точка 3. Выполнение индивидуально-задания						



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
4. Стратегические изменения, практика использования и совершенствование гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений и	4.1. Методы проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направления их совершенствования	4	Проблемная лекция	2	Деловая игра	2	Выездной семинар	№2						11	Работа с литературой и Интернет-ресурсами. Подготовка к деловой игре



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
системы обеспечения безопасности.	4.2. Особенности и практика использования стратегического управления на примерах гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений	4	Лекция с разбором конкретных ситуаций	4	Контрольная точка 4. Выполнение индивидуального или группового проекта					4	Групповая	13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами. Подготовка к выполнению индивидуального или группового проекта

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа

* посещение выставок и форумов при совпадении дней проведения лекций или занятий семинарского типа



Для заочной формы обучения*:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
3 семестр													
1. Характеристика стратегического управления и конкурентных стратегий гостиничных цепей	1.1. Стратегические проблемы развития гостиничных цепей и характеристика системы стратегического управления	2	Вводная лекция							2	Групповая	32	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
4 семестр													
	1.2. Характеристика конкурентных	1	Лекция-пре-			0,5	Семинар-собеседование					13	Работа с литературой и Интернет-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО ресурсами			
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	стратегий гостиничных цепей		зентация			0,5	Контрольная точка 1. Тестирование							
2. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ, системы безопасности и внешней среды гостиничных	2.1. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиничных цепей	0,5	Лекция-презентация			0,5	Семинар-дискуссия					13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
цепей	2.2. Стратегический анализ внешней среды гостиничных цепей	0,5	Лекция-беседа			0,5	Контрольная точка 2. Выполнение индивидуального задания №2.	1	Выполнение индивидуального задания	1	Групповая	13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации
3. Стратегическое и тактическое планирование в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений. Формирование системы обеспечения безопасности.	3.1. Разработка и реализация стратегического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений	1	Лекция-конференция			0,5	Семинар-собеседование					13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	3.2. Разработка и реализация тактического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений	1	Лекция-визуализация			0,5	Семинар-собеседование					13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
						0,5	Контрольная точка 3. Выполнение индивидуально-						



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации
					го задания №4								
4. Стратегические изменения, практика использования и совершенствование гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений и системы обеспечения безопасности.	4.1. Методы проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направления совершенствования гостиничной деятельности	1	Проблемная лекция	0,5	Деловая игра							13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами. Подготовка к деловой игре



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
4.2. Особенности и практика использования стратегического управления на примерах гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений	1	Лекция с разбором конкретных ситуаций	1	Контрольная точка 4. Выполнение индивидуального или группового проекта					2	Групповая	14	Работа с литературой и Интернет-ресурсами. Подготовка к выполнению индивидуального или группового проекта	

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа

* посещение выставок и форумов при совпадении дней проведения лекций или занятий семинарского типа



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. (очная форма обучения/заочная форма обучения)	Учебно-методическое обеспечение
1.	Стратегические проблемы развития гостиничных цепей и характеристика системы стратегического управления (9/32)	Основная литература 1. Дуненкова Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: https://book.ru/book/953542 2. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020563 Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=428672 3. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1832108 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=424267 4. Птускин А. С. Стратегическое управление : учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 146 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112122-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2125007 5. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941752 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=422782 6. Стратегическое управление : учебник / под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023.
2.	Характеристика конкурентных стратегий в гостиничных цепях (9/13)	
3.	Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиничных цепей (9/13)	
4.	Стратегический анализ внешней среды гостиничных цепей (9/13)	
5.	Разработка и реализация стратегического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений (9/13)	
6.	Разработка и реализация тактического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений (9/13)	
7.	Методы проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направления совершенствования гостиничной деятельности (9/13)	
8.	Особенности и практика использования стратегического управления на примерах гостиничных	

<p>цепей. Формирование клиентурных отношений (9/14)</p>	<p>- 234 с. - ISBN 978-5-394-05325-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084465</p> <p>7. Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126893</p> <p>8. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сураат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL:— Режим доступа: https://znanium.com/read?id=421747</p> <p>9. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=422916</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Агафонов В. А., Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / В. А. Агафонов. — Москва : Русайнс, 2023. — 227 с. — ISBN 978-5-466-01856-1. — URL: https://book.ru/book/946894</p> <p>2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=431808</p> <p>3. Кожевина О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-019213-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1995308</p> <p>4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=343274</p> <p>8. Резник, С. Д. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :</p>
---	--

	ИНФРА-М, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1891037. - ISBN 978-5-16-020685-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179197 9. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL:— Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=398272
--	---

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-5.3.	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	1. Сервисная среда в индустрии гостеприимства: состав и формирование 2. Управление сервисной средой в индустрии гостеприимства	принципы взаимодействия с гостями	Обеспечивать недискриминационную среду взаимодействия	навыками создания недискриминационной среды в гостинице
2	ПК-2.1	Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	Управление сервисной средой в индустрии гостеприимства	научное обоснование проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	анализировать и научно обосновывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	навыками обоснования целесообразности проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций
3	ПК-2.2.	Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом современных технологий и новаций	Управление сервисной средой в индустрии гостеприимства	виды инновационных технологий и информационно-коммуникационных инноваций	Проектировать предприятия в сфере гостеприимства	Навыкам разработки проектов предприятия в сфере гостеприимства
4	ПК 2.3.	Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты проектов в сфере гостеприимства и общественного питания	Управление сервисной средой в индустрии гостеприимства	Виды ресурсов	Планировать ресурсы	Навыками разработки дорожных карт

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в управлении гостиничными цепями.</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в управлении гостиничными цепями.</p> <p>Владеть навыками анализа разнообразия культур и применять их в процессе межкультурного взаимодействия в управлении гостиничными цепями.</p>	<p>Выполнение индивидуального задания</p>	<p>Студент продемонстрировал знание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в управлении гостиничными цепями.</p> <p>Студент демонстрирует умение анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в управлении гостиничными цепями.</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками анализа разнообразия культур и применять их в процессе межкультурного взаимодействия в управлении гостиничными цепями.</p>	<p>Закрепление способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>Знать недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть навыками обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Выполнение индивидуального задания</p>	<p>Студент проявил знание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Студент показал умение обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Студент показал владение навыками обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Развитие способностей обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
<p>Знание проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p> <p>Уметь научно обосновывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p> <p>Владеть навыками научного обоснования проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом</p>	<p>Выполнение индивидуального задания</p>	<p>Студент проявил знание проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p> <p>Студент показал умение научно обосновывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p>	<p>Развитие способностей научного обоснования проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p>



отраслевых новаций.		Студент показал владение навыками научного обоснования проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.	
<p>Знание предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p> <p>Уметь проектировать предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p> <p>Владеть навыками проектирования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p>	Выполнение индивидуального задания	<p>Студент проявил знание предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p> <p>Студент показал умение проектировать предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p> <p>Студент показал владение навыками проектирования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.</p>	Развитие способностей проектирования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций
<p>Знание ресурсов и дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Уметь планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеть навыками планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>	Выполнение индивидуального задания	<p>Студент проявил знание ресурсов и дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Студент показал умение планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Студент показал владение навыками планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>	Развитие способностей планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Раздел 1.

Контрольная точка 1. Средство оценивания – тестирование



Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Раздел 2.

Контрольная точка 2. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 3 балла
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Раздел 3.

Контрольная точка 3. Средство оценивания – презентация индивидуального задания



Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 3 балла
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Раздел 4.

Контрольная точка 4. Средство оценивания – презентация индивидуального или группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при коллоквиуме – презентации и взаимной оценке результатов индивидуальных и групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды, в т.ч. с использованием передовых технологий. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 30 – 35 баллов
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 22 – 29 баллов
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, частично показан состав работ, не	«3», если 16 – 21 балл



описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	
В представленном проекте отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 15 баллов

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – презентация индивидуального или группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при коллоквиуме – презентации и взаимной оценке результатов индивидуальных и групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды, в т.ч. с использованием передовых технологий. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 30 – 35 баллов
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 22 – 29 баллов
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части разви-	«3», если 16 – 21 балл



тия сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	
В представленном проекте отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 15 баллов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	2 семестр (очная форма обучения), 4 семестр (заочная форма обучения)		
	1. Характеристика стратегического управления и конкурентных стратегий гостиничных цепей	Тестирование	Установленное количество баллов выставляется за 50% правильных ответов. Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 1 раздела.
	2. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничных цепей	Выполнение индивидуального задания №1	Оформление текста практического задания №2, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 2 раздела.



	<p>3. Стратегическое и тактическое планирование в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений</p>	<p>Выполнение индивидуального задания №2</p>	<p>Оформление текста практического задания №4, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint.</p> <p>Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 3 раздела.</p>
	<p>4. Стратегические изменения, практика использования и совершенствование гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений</p>	<p>Выполнение индивидуального или группового проекта</p>	<p>Оформление текста проекта, в объеме не менее 20 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 10 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (не менее 15 слайдов) в программе PowerPoint.</p> <p>Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 4 раздела.</p>

Проведение текущего контроля по разделу 1 «Характеристика стратегического управления и конкурентных стратегий в гостиничном бизнесе» предполагает тестирование.



Проведение текущего контроля по разделу 2 «Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничных цепей» предполагает выполнение индивидуальных заданий.

Примерное содержание практических заданий:

Индивидуальное задание №1.

На основе стратегического анализа оценить конкурентные преимущества и потенциал конкретной гостиничной цепи. Разработать систему показателей анализа внешней среды конкретной гостиничной цепи (по выбору студента или заданию преподавателя).

Проведение текущего контроля по разделу 3 «Стратегическое и тактическое планирование в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений» предполагает выполнение индивидуальных заданий.

Индивидуальное задание №2.

Разработать стратегический и тактический план, включая принятие управленческих решений по развитию конкретной гостиничной цепи (по выбору студента или заданию преподавателя) и оценить его экономическую эффективность.

Проведение текущего контроля по разделу 4 «Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений» предполагает выполнение группового или индивидуального проекта.

Выполнение индивидуального или группового проекта на тему: «Разработка стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничной цепи и оценка их экономической эффективности».

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» проводится в форме тестирования и выполнения индивидуального или группового проекта на тему: «Разработка стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничной цепи и оценка их экономической эффективности».

Задания

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).



Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Загрузка (ОСС)	А. получается делением выручки от продажи номеров на общее доступное для продажи количество номеров отеля
2. 1. Доход на номер (RevPar)	Б. отношение количества проданных номеров к общему количеству доступных для продажи номеров
3. DRR (direct revenue ratio)	В. загрузка вашего отеля в % / среднюю загрузку в отелей-конкурентов в %.
4. 4. Индекс средней загрузки (MPI)	Г. Эта метрика измеряет соотношение прямых бронирований в гостиницу по сравнению с иными каналами продаж

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Загрузка (ОСС)	А. получается делением выручки от продажи номеров на общее доступное для продажи количество номеров отеля
2. Доход на номер (RevPar)	Б. отношение количества проданных номеров к общему количеству доступных для продажи номеров
3. DRR (direct revenue ratio)	В. загрузка вашего отеля в % / среднюю загрузку в отелей-конкурентов в %.
4. Индекс средней загрузки (MPI)	Г. Эта метрика измеряет соотношение прямых бронирований в гостиницу по сравнению с иными каналами продаж

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Анализ рынка (изучение внутренних и внешних факторов)	А. В ней раскрывается философия гостиничной цепи, отражаются конкурентные преимущества и сферы деятельности, технологии управления и целевая аудитория.
2. Формирование миссии (публичная цель деятельности гос-	Б. результаты, которые гостиничная цепь планирует достичь за четко установленный период работы,



тиничного предприятия)	путем решения определенных задач.
3. Постановка целей и определение задач.	В. Во время проведения маркетинговых исследований необходимо оценить объем рынка и найти представителей своей целевой аудитории.
4. Назначение сотрудников, ответственных за реализацию стратегии.	Г. Люди, на которые возлагается ответственность за успешную реализацию стратегии, устанавливают сроки и контролируют ход процесса.

4. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Принцип единоначалия	А. проявляется в безоговорочной поддержке выдвигаемой альтернативы
2. Принцип единогласия	Б. вводится в действие, когда в процессе выработки решения приводятся разные мнения
3. Принцип большинства	В. согласование всех спорных вопросов и различных мнений в процессе выработки решений, которое достигается путем взаимных обсуждений и консультаций, а также путем применения различных методик рационализации выдвигаемых альтернатив.
4. Принцип консенсуса	Г. когда решение принимается единолично

Задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один ответ, наиболее верный.

4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

1	При осуществлении стратегических изменений предпочтительнее:
1	административный, жесткий стиль управления
2	демократический стиль управления
3	комбинация стилей в зависимости от важности и сущности стратегических изменений
4	все ответы верные



2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

2	Гостиница, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:
1	окружение не будет изменяться
2	в окружении не будет происходить качественных изменений
3	в окружении постоянно будут происходить изменения
4	все ответы верные

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

3	Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?
1	сильные стороны отрасли
2	сильные стороны фирмы
3	квалификация работников
4	степень зависимости от внешней среды

4. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

4	Реализация стратегии предусматривает:
1	активизацию менеджеров всех уровней
2	формирование корпоративной культуры
3	стимулирование выполнения стратегического замысла
4	все выше перечисленное

Задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

На какие вопросы нужно ответить, чтобы описать возможности и угрозы гостиничных цепей?

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Стратегическая зона хозяйствования гостиничных цепей — это ...

ПК-2. Способен научно обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций:

ПК-2.1. Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

Задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Миссия	А. Это намерения деятельности бизнеса, способы взаимодействия с внешней средой по достижению целей и обеспечению устойчивого развития.
2. Видение	Б. Это перспектива, целевые координаты состояния гостиницы в будущем
3. Стратегия	В. Представление гостиницей своего предназначения в обществе
4. Принцип	Г. Правило, не нуждающееся в дальнейшем обосновании.

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Элементы макросреды гостиничных цепей	А. Уровень загрязнения окружающей среды
2. Элементы микросреды гостиничных цепей	Б. Организационная структура управления гостиницей
	В. Политика государства
	Г. Корпоративная культура
	Д. Научно-технический прогресс
	Е. Стиль руководства
	Ж. Социально-культурный уровень развития

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Стратегические цели	А. Увеличение доли рынка
2. Тактические цели	Б. Повышение качества гостиничных услуг и обслуживания
	В. Мероприятия по разработке должностной инструкции
	Г. Повышение репутации гостиничного предприятия среди гостей

4. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Стратегические цели	А. Признание гостиничного предприятия лидером в области технологий и инноваций
2. Тактические цели	



	Б. Мероприятия по разработке рекламной кампании В. Повышение конкурентоспособности на международных рынках Г. Мероприятия по формированию каналов сбыта гостиничных услуг
--	---

5. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Анализ состояния гостиницы	А. MPI – market penetration index Б. ARI – average rate index
2. Анализ рыночных индексов и показателей	В. Насколько эффективна действующая стратегия Г. Насколько прочна конкурентная позиция отеля

Задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности

6. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Приведите алгоритм создания эффективной организационной структуры управления в соответствии с выбранной стратегией развития гостиничной цепи.

1. Четко определяются основные виды деятельности и ключевые звенья в цепочке ценностей, которые имеют кардинальное значение для успешной реализации стратегии, и как основных элементов организационной структуры;
2. Если все аспекты стратегически значимого вида деятельности не могут в силу каких-то причин быть переданы в ведение одного менеджера, устанавливаются связи между подразделениями и обеспечивается необходимая координация;
3. Определяется объем власти (круг полномочий), необходимой для руководства каждым подразделением (организационной единицей), при этом обеспечивается эффективный баланс между преимуществами централизации и децентрализации;
4. Определяются те не основные виды деятельности, которые могут осуществляться вне предприятия более успешно и эффективно, чем самим предприятием.

7. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Последовательно расставьте функции стратегического управления:

1. Планирование
2. Мотивация
3. Организация
4. Контроль

Задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

1	С помощью какого метода можно провести оценку уровня конкурентоспособности, имеющихся ресурсов и конкретных возможностей гостиничных цепей?
1	SMART
2	SWOT
3	PAST
4	Все ответы верные

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

2	Объектами стратегического управления являются:
1	производство
2	мотивация
3	маркетинг
4	различные виды стратегий организации

3. Необходимо:



1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

3	Стратегическое управление содержит следующие функции:
1	планирование, организация, руководство и контроль
2	прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
3	социальное планирование, координация, контроль и мотивацию
4	все выше перечисленные

4. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

4	Процесс каскадирования стратегии, целей компании для каждого уровня организации от самого высокого до самого низкого:
1	управление по целям
2	целеполагание
3	каскадирование целей
4	декомпозиция

5. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

5	К основным экономическим показателям, характеризующим отрасль НЕ относятся:
1	размер рынка
2	масштабы конкуренции
3	темпы роста рынка
4	варианты стратегий

Задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).
4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов.

Формулировка задания:

1	Перечислите факторы, характеризующие макросреду гостиничных цепей с выявление проблем развития гостиничного и ресторанного бизнеса? Кол-во правильных ответов – 2
1	Экономическая среда
2	Социально-культурная среда
3	Клиенты
4	Конкуренты

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).
4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов.

Формулировка задания:

2	Перечислите возможные стратегические цели гостиничных цепей. Кол-во правильных ответов – 2
1	Более высокое и надежное положение в отрасли
2	Разработка сервисных стандартов
3	Снижение издержек по сравнению с основными конкурентами.
4	Разработка регламентов

Задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Что означает PEST анализ, перечислите его основные параметры?

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

На какие вопросы нужно ответить, чтобы описать возможности и угрозы гостиничной цепи?

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Предложите рекомендации для постановки стратегических целей и задач для достижения стратегических установок.

4. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Какие важнейшие требования к оптимальной организационной структуре управления следует уделить при ее анализе?

ПК-2.2. Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

Задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Экономическая политика государства	А. Программы развития регионов
2. Политическая ситуация в стране	Б. Деятельность органов власти и степень их вмешательства
3. Правовая сфера	В. Уровень жизни граждан
4. Социальная и культурная политика государства	Г. Показатели системы налогообложения



2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Социальная и культурная политика государства	А. Особенности климатического фактора страны
2. Международная ситуация	Б. Степень интеграции страны в мировое хозяйство
3. Природные и климатические ресурсы	В. Степень развития финансовой системы
4. Экономическая политика государства	Г. Тренды развития культурных ценностей

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Конкуренты	А. Постоянство и надежность посредников
2. Поставщики услуг и товаров	Б. Виды, качество, цена услуг у конкурентов
3. Клиенты	В. Скорость и форма доставки
4. Посредники (брокеры гостиничных услуг)	Г. Желаемый уровень сервиса

4. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Контактная аудитория	А. Отношение к отелю деловых кругов
2. Альянсы, союзы и ассоциации	Б. Совместная маркетинговая деятельность



3. Конкуренты	В. Основные мотивы при выборе услуг отеля
4. Клиенты	Г. Организационный и технический уровень производства главных конкурентов

5. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль	А. Размер рынка (годовой доход, валовый объем) Б. Затраты на 1 рубль реализации услуг
2. Основные экономические показатели, характеризующие деятельность гостиничной цепи	В. Масштабы конкуренции Г. Производительность труда персонала

Задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один ответ, наиболее верный.

4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

1	Основной целью деловой стратегии гостиничной цепи является:
1	Достижение устойчивых конкурентных преимуществ
2	Расширение портфеля ценных бумаг
3	Определение работ в подразделениях гостиничной цепи
4	Совершенствование структуры управления

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один ответ, наиболее верный.

4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

2	Основной целью функциональной стратегии является:
1	Разработка миссии гостиничной цепи



2	Разработка целей и задач в подразделениях гостиничной цепи
3	Определение сроков реализации гостиничных услуг
4	Выявление потребностей персонала

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один ответ, наиболее верный.

4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

3	Если преобладает ценовая конкуренция, более эффективной будет стратегия:
1	лидерства по издержкам
2	дифференциации гостиничного продукта
3	применения инноваций
4	дифференциации

4. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один ответ, наиболее верный.

4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

4	На чем основана стратегическая устойчивость гостиничной цепи?
1	маркетинговая политика гостиничной цепи
2	финансовая стабильность
3	взаимосвязь мотивации сотрудников с целями гостиничной цепи
4	мотивация сотрудников с политикой гостиничной цепи

5. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один ответ, наиболее верный.

4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

5	Выберите стратегические показатели, влияющие на оценку эффективности управления персоналом в гостиничной цепи:
1	текучесть, заработная плата, понесенные расходы на привлечение персонала, выслуга лет, удовлетворение потребностей гостей
2	текучесть, рейтинг отеля, валовый доход
3	привлечение персонала, удовлетворение потребностей гостей
4	конкурентоспособность гостиницы, сегментация рынка

Задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).
4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов.

Формулировка задания:

Перечислите факторы сравнительной гостиничных цепей.

1. Факторы, характеризующие ведение бухгалтерской отчетности
2. факторы, характеризующие производство и оказание услуг;
3. факторы, характеризующие загрузку гостиничной цепи;
4. Факторы, характеризующие степень ответственности руководителей

Задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Кратко сформулируйте содержание стратегии низких издержек.

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Что способствует эффективной реализации стратегического планирования и принятию управленческих решений?

ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания

Задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Кратко сформулируйте содержание стратегии дифференциации	А. Стратегия оптимальных издержек дает возможность гостям получить за свои деньги большую ценность за счет сочетания низких издержек и цены относительно производителей услуг с исключительными чертами и качеством.
2. Кратко сформулируйте содержание стратегии оптимальных издержек	Б. Стратегия широкой дифференциации направлена на придание гостиничным услугам специфических черт, отличающих их от услуг конкурентов, что способствует привлечению большего количеству гостей
3. Кратко сформулируйте содержание стратегии сфокусированных издержек	В. Сфокусированная стратегия низких издержек ориентирована на узкий сегмент гостей, где гостиничное предприятие опережает своих конкурентов за счет более низких издержек. Сфокусированная стратегия ориентирована на целевой сегмент или нишу.
4. Кратко сформулируйте содержание стратегии сфокусированной дифференциации	Г. Сфокусированная стратегия дифференциации обеспечивает потребителей выбранного сегмента услугами, наиболее полно отвечающими их вкусам и требованиям.

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Количественные показатели включают	А. Финансовые показатели деятельности системы управления Б. Завоевание общественного доверия
2. Качественные показатели включают	В. Усиление социальной ответственности гостиничной цепи Г. Показатели экономии времени

Задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Последовательность создания миссии:

1. Создание рабочей группы по разработке миссии.
2. Осознание руководством необходимости разработки миссии.
3. После того, как рабочая группа создала «черновой вариант» миссии, его необходимо представить на коррекцию и дополнение сотрудникам отеля.
4. Рабочая группа создает план внедрения миссии .
5. После учета мнения сотрудников, создается окончательный вариант миссии.
6. Доведение до сотрудников утвержденного варианта миссии

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Этапы разработки стратегии развития гостиничной цепи

1. Назначение сотрудников, ответственных за реализацию стратегии.
2. Анализ рынка (изучение внутренних и внешних факторов).
3. Постановка целей и определение задач.
4. Формирование миссии (публичная цель деятельности гостиничной цепи).
5. Выбор стратегии развития гостиничной цепи, обоснованный результатами анализа конкурентоспособности гостиничного продукта.

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Перечислите последовательно основные этапы разработки финансовой стратегии развития гостиничной цепи.

1. Конкретизация целевых показателей финансовой стратегии по периодам.
2. Разработка финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.
3. Разработка системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии.
4. Исследование факторов внешней финансовой среды и конъюнктуры финансового рынка.



5. Формирование стратегических целей финансовой деятельности гостиничной цепи.
6. Определение общего периода формирования финансовой стратегии гостиничной цепи.

Задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Управляющий гостиничной цепи собрал совещание и огласил необходимость разработки и управлению маркетинговой стратегии развития. Попросил составить алгоритм действий:

А. Необходимо начать с анализа рыночных возможностей (провести маркетинговые исследования, собрать маркетинговую информацию, изучить среду маркетинга);

В. Провести отбор целевых рынков (изучить спрос, провести сегментирование рынка, отобрать целевые сегменты, осуществить позиционирование);

Г. Разработать комплекс маркетинга (разработка услуги, ценообразование, систему распределения, коммуникационную политику);

Б. Разработать комплекс вспомогательных систем маркетинга (система маркетинговой информации, систему планирования, систему маркетингового контроля, организационную структуру).

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Для сохранения устойчивого положения на рынке и поддержания конкурентоспособности, необходимо постоянно предлагать рынку новые гостиничные продукты. Обоснуйте необходимость нового гостиничного продукта, предоставьте план и описание создания нового гостиничного продукта.

- 1) поиск идей;
- 3) отбор идей;
- 6) разработка замысла продукта и его проверка;
- 7) разработка стратегии маркетинга;
- 5) бизнес-анализ маркетинговых возможностей;
- 2) разработка продукта;
- 4) испытание продукта в рыночных условиях.

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Для формирования конкурентоспособной кадровой стратегии развития гостиничной цепи важным является соблюдение следующих этапов:

1. формирование стратегических принципов кадровой политики, определение ее приоритетных целей;
2. формирование организационно-штатной политики гостиничной цепи, что предусматривает планирование потребности в кадрах, их структуры и штата;
3. повышение лояльности персонала.
4. определение финансовой политики, которая заключается в формировании и распределении средств и создании эффективной системы мотивации и оплаты труда;
5. формирование эффективной политики развития персонала, которая включает разработку и выполнение программ развития карьеры, профориентации, адаптации, переподготовки и повышения квалификации персонала;
6. формирование информационной политики, которая заключается в создании системы движения кадровой информации;
7. оценка результатов деятельности персонала гостиничной цепи.

Задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

1	Реализация стратегии предполагает:
1	трансформацию видения и миссии в конкретные результаты и итоги, которым должна соответствовать гостиничная цепь
2	определение услуг, рынков, методов ведения конкуренции и управления
3	превращение теоретической стратегии в набор конкретных мероприятий
4	оценку результатов

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.

4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

2	Наибольшие по количеству предприятий сети гостиниц, ресторанов формируются посредством форм объединений на основе:
1	обмена акциями
2	привлечения инвестиций с помощью выпуска облигационных займов
3	продажи акций с небольшими номиналами
4	франчайзинга

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

3	Объектами стратегического управления являются:
1	производство
2	мотивация
3	маркетинг
4	различные виды стратегий

4. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

4	Основной целью функциональной стратегии является:
1	разработка миссии гостиничной цепи
2	разработка целей и задач в подразделениях гостиничной цепи
3	определение сроков реализации услуг
4	выявление потребностей персонала

5. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

5	Заданный вектор развития с точки зрения стратегических намерений и объектов бизнеса – это ...
----------	--



1	стратегия развития бизнеса
2	стратегия управления бизнесом
3	стратегическое планирование
4	стратегическое управление

Задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).
4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов.

Формулировка задания:

Планирование стратегии предполагает выполнение таких подфункций:

1. Прогнозирование
2. мотивирование
3. бюджетирование
4. стратегирование

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).
4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов.

Формулировка задания:

Организационные структуры управления гостиничной цепи бывают

1. Линейно-функциональные
2. Дивизионные
3. Матричные
4. Моделированные

Задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки

1. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Основной целью стратегии развития гостиничной цепи является?

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Реализация стратегии предусматривает?

3. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Дайте определение понятия «стратегия»

4. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Назовите один из важных этапов стратегического бизнес - планирования в гостиничном бизнесе?

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия семинарского типа сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Занятия семинарского типа призваны углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекциях в обобщенной форме, и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов и выступают как средства оперативной обратной связи. Позволяют привить навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала, а также презентационные навыки.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» организуются по академическим группам согласно расписанию занятий.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» определено рабочим учебным планом направления



подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента.

Занятия семинарского типа предполагают предварительную подготовку студентов по плану семинара, практического занятия и лабораторной работы. Готовясь к занятию семинарского типа, студент должен ознакомиться с материалом соответствующей лекции, учебной литературы, которые по своему содержанию представляют теоретическую базу курса. Важной задачей для студентов является проработка всех вопросов не только на основе учебной литературы, но и дополнительных источников.

Для формирования профессиональных компетенций, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Активные методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения студентов в учебно-познавательную деятельность. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызвать личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний. Целью активных методов является участие в усвоении знаний, умений, навыков всех психических процессов (речи, памяти, воображения и т.д.). Именно в активной деятельности, направляемой преподавателем, студенты овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками для их профессиональной деятельности, развиваются творческие способности. В основе активных методов лежит диалогическое общение, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» широко используются такие активные виды обучения как устные блиц-опросы по предусмотренным контрольным вопросам, выполнение контрольных практических заданий, выступления студентов с презентациями, эссе и докладами по предложенной тематике, групповые дискуссии, аннотации видеорефератов, письменный опрос по контрольным вопросам.

Важную роль при проведении занятий семинарского типа играет *устный блиц-опрос*. Целью блиц-опроса является осуществление систематического контроля за подготовкой каждого обучаемого, что заставляет студентов при изучении дисциплины активизировать самостоятельную подготовку, самообучение.

В небольших группах (10-15 человек) *блиц-опрос* может быть осуществлен в ходе устной беседы. В многочисленных группах данным способом проконтролировать каждого студента невозможно. В таких группах без постоянного контроля постепенно формируется пассивность. Чтобы этого не допустить, можно применять регулярный устный или письменный экспресс-опрос без предварительного предупреждения. Это способствует ритмичному изучению предмета и развитию познавательных способностей студентов.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка *докладов с презентациями*. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и занятиях семинарского типа. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания. Доклад, включающий обзор несколь-

ких источников, может служить основой доклада на определенную тему для выступления на практическом занятии.

Применение активных форм обучения на занятиях семинарского типа учит студентов самостоятельному мышлению, способствует формированию собственных взглядов и мнения, позволяет четко ориентироваться в стремительном потоке научной и экономической информации, анализировать всё многообразие фактов и явлений повседневной жизни, позволяет студентам выработать активную жизненную позицию.

При изучении дисциплины «Стратегическое управление гостиничными цепями» используются следующие виды занятий семинарского типа: семинары, практические занятия и лабораторная работа.

Семинары

В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели семинаров: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинары тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Формы проведения семинаров:

1. Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

2. Семинар-собеседование – разбор предложенных рабочих ситуаций, групповая работа и коллективное обсуждение, в котором участники обмениваются мнениями и предлагают ответы на часто встречающиеся вопросы.

3. Метод деловой поездки («Выездной семинар») - данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке будущей практической деятельности выпускника. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются аудиторно подробным образом.

Тематика семинаров

2 семестр (дневная форма обучения), 4 семестр (заочная форма обучения)	
Раздел 1	Характеристика стратегического управления и конкурентных стратегий гостиничных цепей
Тема 1.1.	Стратегические проблемы развития гостиничных цепей и характеристика системы стратегического управления
Тема 1.2.	Характеристика конкурентных стратегий гостиничных цепей
Раздел 2	Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничных цепей
Тема 2.1.	Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиничных цепей
Тема 2.2.	Стратегический анализ внешней среды гостиничных цепей
Раздел 3	Стратегическое и тактическое планирование в гостиничных цепях.



Принятие управленческих решений	
Тема 3.1.	Разработка и реализация стратегического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений
Тема 3.2.	Разработка и реализация тактического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений
Раздел 4	Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений
Тема 4.1.	Методы проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направления совершенствования гостиничной деятельности

Тематика семинаров

Раздел 1. Характеристика стратегического управления и конкурентных стратегий гостиничных цепей

Тема 1.1. Стратегические проблемы развития гостиничных цепей и характеристика системы стратегического управления

Вид семинара: устный блиц-опрос по контрольным вопросам, подготовка докладов с презентациями

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о стратегических проблемах развития гостиничных цепей и характеристике системы стратегического управления.

Задачи семинара. При изучении темы необходимо научить студентов выявлять и определять стратегические проблемы развития гостиничных цепей и давать характеристику конкурентных стратегий гостиничных цепей.

Контрольные вопросы:

1. Выбор стратегических целей гостиничных цепей, построение «дерева стратегических целей».
2. Определение и конкретизация миссии гостиничной цепи, основных стратегических целей и задач.
3. Формирование видения стратегических проблем и задач, особенности формирования системы принятия стратегических решений гостиничных цепей.

Темы для докладов с презентациями:

1. Системный подход к структуре и процессу стратегического управления.
2. Интеграция в стратегическом управлении.
3. Отличия современного стратегического управления от традиционного управления

Тема 1.2. Характеристика конкурентных стратегий гостиничных цепей

Вид семинара: письменный опрос по контрольным вопросам, написание эссе

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о конкурентных стратегиях гостиничных цепей.

Задачи семинара. При изучении темы необходимо научить студентов характеризовать конкурентные стратегии гостиничных цепей.

Контрольные вопросы:

1. Виды стратегий гостиничных цепей, характеристика и отличия конкурентных стратегий гостиничных цепей и корпоративных стратегий.
2. Виды и характеристика функциональных и операционных стратегий.
3. Характеристика инвестиционной стратегии, место инновационной и производственной стратегий в стратегическом управлении.
4. Формирование технологической политики гостиничной цепи, ее место в стратегическом управлении.



5. Характеристика, разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности гостиничной цепи.

Темы для эссе:

1. Примеры конкурентных стратегий гостиничных цепей.
2. Характеристика и значение применения стратегического маркетинга в стратегическом управлении.

Раздел 2. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничных цепей

Тема 2.1. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиничных цепей

Вид семинара: устный блиц-опрос по контрольным вопросам, подготовка доклада

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о стратегическом анализе, оценке конкурентных преимуществ и потенциала гостиничных цепей.

Задачи семинара. При изучении темы необходимо научить студентов проводить стратегический анализ, оценку конкурентных преимуществ и потенциала гостиничных цепей.

Контрольные вопросы:

1. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде гостиничных цепей.
2. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом анализе.

Темы для доклада:

1. Проблемы стратегического развития гостиничной цепи в современных условиях.
2. Перемены и факторы их нестабильности.

Тема 2.2. Стратегический анализ внешней среды гостиничных цепей

Вид семинара: письменный опрос по контрольным вопросам, аннотация видеокейсов, групповая дискуссия

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о стратегическом анализе внешней среды гостиничных цепей.

Задачи семинара. При изучении темы необходимо научить студентов проводить анализ внешней среды гостиничных цепей.

Контрольные вопросы:

1. Подходы и методы анализа макроокружения
2. Подходы и методы анализа микроокружения
3. Использование методики T.E.M.P.L.E.S.
4. Основные положения PEST-анализа
5. Основные положения STEP – анализа
6. Основные положения Swot-анализа

Тема для дискуссии:

Выявление факторов макро и микроокружения гостиничных цепей Московского региона и дать им подробную характеристику.

Раздел 3. Стратегическое и тактическое планирование в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений

Тема 3.1. Разработка и реализация стратегического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений

Вид семинара: устный блиц-опрос по контрольным вопросам, аннотация видеокейсов, написание эссе

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о разработке и реализации стратегического планирования в гостиничных цепях и принятии управленческих

решений.

Задачи семинара. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать и реализовывать стратегический план в гостиничных цепях и принятии управленческих решений.

Контрольные вопросы:

1. Методы стратегического планирования, связь стратегического планирования с другими формами планирования.
2. Место системы стратегического планирования в системе стратегического управления, роль руководителя в реализации и изменении стратегического плана гостиничной цепи.

Темы для эссе:

1. Особенности утверждения стратегических планов гостиничных цепей.
2. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала гостиничной цепи.

Тема 3.2. Разработка и реализация тактического планирования в гостиничных цепях. Принятие управленческих решений

Вид семинара: устный блиц-опрос по контрольным вопросам, аннотация видеокейсов, написание эссе

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о разработке и реализации тактического планирования в гостиничных цепях и принятии управленческих решений.

Задачи семинара. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать и реализовывать тактический план в гостиничных цепях и принятии управленческих решений.

Контрольные вопросы:

1. Методы тактического планирования, связь тактического планирования с другими формами планирования.
2. Место системы тактического планирования в системе стратегического управления, роль руководителя в реализации и изменении тактического плана гостиничной цепи.

Темы для эссе:

1. Особенности утверждения тактических планов в гостиничных цепях.
2. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала гостиничной цепи.

Раздел 4. Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений

Тема 4.1. Методы проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направления совершенствования

Вид семинара: устный блиц-опрос по контрольным вопросам, групповая дискуссия

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о методах проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направлений совершенствования.

Задачи семинара. При изучении темы необходимо научить студентов использовать методы проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направления совершенствования гостиничной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Природа организационных изменений.
2. Сопротивление изменениям и их причины.
3. Тактика внедрения изменений.



Темы для дискуссии:

1. Почему довольно часто рекомендуется участие работников в управлении перемена-нами?
2. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потен-циала гостиничного предприятия

Практические занятия

Цель и задачи практических занятий:

Цель и задачи практических занятий: помочь обучающимся систематизировать, за-крепить и углубить знания теоретического характера; научить обучающихся приемам ре-шения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий; научить их работать с учебной и научной литературой; формировать умение обучающихся учиться самостоятельно, то есть овладе-вать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Формы проведения практических занятий:

1. Деловая игра - способ обучения через проживание специально смоделиро-ванной ситуации, позволяющей раскрыть и закрепить необходимые в работе знания, уме-ния и навыки. Деловая игра – это уникальная возможность выйти за рамки привычного образа действий и выявить потенциал для собственного личностного роста и новые ресур-сы для развития бизнеса.

2. Выполнение индивидуального или группового проекта - преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжи-тельности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипо-тезы решения проблемы.

Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследо-вании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

Тематика практических занятий

2 семестр (дневная форма обучения), 4 семестр (заочная форма обучения)	
Раздел 4	Стратегические изменения, практика использования и совершенствова-ние деятельности гостиничных цепей. Формирование клиентурных от-ношений
Тема 4.1	Методы проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направления совершенствования гостиничной деятельности
Тема 4.2	Особенности и практика использования стратегического управления на при-мерах гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений

Тематика практических занятий

Раздел 4. Стратегические изменения, практика использования и совершенство-вание деятельности гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений

Тема 4.1. Методы проведения стратегических изменений руководством гости-ничных цепей и направления совершенствования

Управленческая деловая игра



Целью практического занятия является закрепление теоретических знаний о методах проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направлений совершенствования гостиничной деятельности.

Задачи практического занятия: закрепление теоретического материала по дисциплине; развитие навыков самопрезентации, лидерства; отработка навыков индивидуальной работы и работы в команде; развитие способностей к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Входные требования – для участия в деловой игре обучающийся должен знать совокупности методов проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направления совершенствования

Содержание деловой игры: отработка методов проведения стратегических изменений руководством гостиничных цепей и направления совершенствования на 3, 5, 10 и 15 лет.

Участники игры и их функциональные роли:

Преподаватель – модератор.

- инструктирует участников деловой игры по методике ее проведения;
- организует формирование команд, экспертов;
- руководит ходом деловой игры в соответствии с дидактическими целями и правилами деловой игры;
- вносит в учебную деятельность оперативные изменения, задает вопросы, возражает и при необходимости комментирует содержание выступлений;
- вникает в работу экспертов, участвует в подведении итогов. Способствует обобщению результатов;
- организует подведение итогов.

Экспертная группа:

- оценивает деятельность участников деловой игры в соответствии с разработанными критериями;
- дорабатывает в ходе деловой игры заранее подготовленные критерии оценки деятельности команд;
- готовит заключение по оценке деятельности команд, обсуждают его с преподавателем;
- выступает с результатами оценки деятельности команд;
- распределяет по согласованию с преподавателем места между командами.

Участники игры:

- выполняют задания и обсуждают проблемы в соответствии со схемой сотрудничества в командах;
- доброжелательно выслушивают мнения;
- готовят вопросы, дополнения;
- строго соблюдают регламент;
- активно участвуют в выступлении.

Регламент проведения деловой игры:

Ознакомительно-организационный этап (постановка целей, задач, формирование команд, выбор экспертов, ознакомление с правами и обязанностями) – 1 академический час.

Выполнение заданий в паре участников, обмен информацией между парами участников в команде, обсуждение выступления, выступление экспертов с критериями оценки деятельности – 2 академических часа.



Обмен опытом участников деловой игры, выступление преподавателя с обобщением и рекомендациями, подведение итогов, выступление экспертов, заключение о результатах деловой игры – 1 академический час.

Тема 4.2. Особенности и практика использования стратегического управления на примерах гостиничных цепей. Формирование клиентурных отношений

Вид практического занятия: Выполнение индивидуального или группового проекта

План практического занятия:

1. Стратегические направления совершенствования гостиничных цепей.
2. Принципы формирования эффективных клиентурных отношений при стратегическом управлении.

Целью практического занятия является закрепление теоретических знаний, направления совершенствования гостиничных цепей и принципы формирования клиентурных отношений.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов владеть навыками совершенствования гостиничных цепей и формированием клиентурных отношений при стратегическом управлении.

Тема индивидуального или группового проекта: «Разработка стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничных цепей и оценка их экономической эффективности»

Лабораторная работа

Целью выполнения лабораторной работы по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» является:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по изучаемой теме в рамках лекционного курса.
2. Получение практических навыков в решении практических задач на базе компьютерных технологий с применением соответствующих методических средств.

Задачами выполнения лабораторной работы по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» является:

1. Приобретение навыков исследования определенных характеристик с использованием методов экспертного анализа.
2. Повышение информационной культуры в решении профессиональных задач будущего магистра по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Тематика лабораторной работы

2 семестр (дневная форма обучения), 4 семестр (заочная форма обучения)	
Раздел 2	Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничных цепей
Тема 2.2.	Стратегический анализ внешней среды гостиничных цепей

Методика и средства выполнения лабораторных работ

1. Методика выполнения лабораторной работы определяется моделью соответствующей задачи, решаемой обучающимся на занятии по заданию преподавателя.
2. Средствами проведения лабораторных работ являются:
 - Комплект персональных ЭВМ в компьютерных классах;
 - Комплекс программного обеспечения.



Лабораторная работа проводится в компьютерной лаборатории. Процедурным обеспечением лабораторной работы является:

- программный комплекс;
- задание по данной дисциплине;
- настоящие рекомендации.

Этапы выполнения лабораторной работы

1. Постановка задачи лабораторной работы

На лабораторном занятии с обучающимися проводится общая постановка задач. Преподаватель дает необходимые пояснения по методике предстоящей лабораторной работе. После ознакомления с программным комплексом преподаватель проводит постановку задачи конкретного лабораторного занятия. Здесь разъясняется группе обучающихся содержание и объем работ, предусмотренных конкретной лабораторной работы. Прежде всего, формулируется цели, задачи, основные этапы работы, последовательность и ход решения задачи лабораторной работы. Определяются содержание и форма представления результатов работы. Необходимо пояснить, что лабораторная работа должна быть оформлена в виде отчет о лабораторной работе. Поясняется методика составления и оформления отчета о лабораторной работе.

2. Ознакомление обучающихся с содержанием и объемом лабораторной работы

На этом этапе обучающийся должен тщательно изучить содержание и объем предстоящей лабораторной работы. Если постановка задачи недостаточно ясна, он может обратиться к преподавателю за дополнительными разъяснениями. Затем обучающийся приступает к выполнению задания лабораторной работы.

3. Порядок выполнения лабораторной работы

Обучающийся включает компьютер и входит в программно-информационную среду. В соответствии с установленной последовательностью этапов работы выполняет объем работ, предусмотренных заданием лабораторной работы.

При условии выполнения полного объема лабораторной работы обучающийся проверяет правильность результатов и предъявляет преподавателю результаты работы, выведенные на экран. В случае замеченных ошибок обучающийся принимает меры к их исправлению и затем снова предъявляет результаты преподавателю для контроля и приема результатов работы. Если в работе ошибок не содержится, то приступает к составлению и оформлению отчета о лабораторной работе.

4. Регистрация результатов и оформление отчета о лабораторной работе

По мере того, как выполняются этапы лабораторной работы, обучающийся регистрирует все результаты своей работы в собственном файле. Этот файл в будущем должен быть оформлен как отчет обучающегося о лабораторной работе. Файл должен храниться в папке соответствующего обучающегося. На основе полученных результатов лабораторной работы составить соответствующий отчет и сдать его преподавателю. Оформление отчета выполнить по следующим правилам. Отчет о лабораторной работе должен содержать следующие обязательные разделы – цель (задачи), методика и средства, основные этапы лабораторной работы, выводы и литература.

Отчет по лабораторной работе составляется по следующей обобщенной структуре:

– Наименование идентифицирующих признаков: «Отчет о лабораторной работе №__ по теме (наименование темы) обучающегося (указываются фамилия и инициалы, вид обучения, высшая школа, курс, группа).

– Цель работы. Формулируется в соответствии с содержанием раздела «Цель работы», соответствующей лабораторной работы.



– Методика работы. Определяется в соответствии с указанной выше формулировкой и при необходимости уточняется в зависимости от содержания конкретной лабораторной работы.

– Этапы выполнения работы. Приводятся номера и наименования этапов работы, указанные выше. Последовательно по каждому из этапов приводится характеристика содержания выполненных по этапу работ.

– Выводы по работе. К этой части работы обучающийся должен быть особенно внимательным. Формулируются выводы теоретического и практического характера о выполненной лабораторной работе. Обычно выводы излагаются последовательно по каждому из этапов работы (отчета) – 1-2 вывода. Указывается место и значение разработанной модели или решенной задачи. Выводы формулируются в сжатой и четкой форме. Вывод должен содержать сжатую мысль о выполненном этапе работы, как результат аналитико-синтетической переработки содержания выполненного этапа. Не следует указывать в выводах содержание и объем выполненных работ.

Текст отчета должен быть изложен лаконично и вместе с тем информативно с соблюдением правил грамматики. Текст лабораторной работы набирается в редакторе Word через 1,5 интервала, 14 кегль, шрифт Courier New Суг, заголовки разделов и подразделов выделяются жирным шрифтом. В конце отчета может быть указана литература, которую обучающийся применил в лабораторной работе. Библиографические описания литературных источников должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.1-84. Правила библиографического описания документации.

5. Заключительная часть лабораторной работы

После окончания составления отчета обучающийся проверяет его правильность и устраняет ошибки. При условии отсутствия ошибок предьявляет экранный отчет преподавателю. Преподаватель читает текст отчета и принимает его. При условии замеченных ошибок преподаватель указывает обучающемуся на эти ошибки. После этого обучающийся исправляет ошибки и повторно предьявляет отчет преподавателю.

После завершения полного объема работ, исправления ошибок по замечаниям преподавателя, сохраняет отчет и выключает компьютер.

Тема лабораторной работы и задание к ней

Тема 2.2. Стратегический анализ внешней среды гостиничных цепей

Цель занятия: обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по изучаемой теме и получение практических навыков в решении практических задач на базе компьютерных технологий с применением соответствующих методических средств.

Задание – провести стратегический анализ микро- и макроокружения гостиничного предприятия, используя различные подходы и методы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Дуненкова Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: <https://book.ru/book/953542>

2. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее



образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563> Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=428672>

3. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1832108> - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=424267>

4. Птускин А. С. Стратегическое управление : учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 146 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112122-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125007>

5. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941752> ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422782>

6. Стратегическое управление : учебник / под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-05325-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084465>

7. Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126893>

8. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL:— Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=421747>

9. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422916>

8.2. Дополнительная литература

1. Агафонов В. А., Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / В. А. Агафонов. — Москва : Русайнс, 2023. — 227 с. — ISBN 978-5-466-01856-1. — URL: <https://book.ru/book/946894>

2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431808>

3. Кожевина О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-019213-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1995308>

4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141



с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=343274>

8. Резник, С. Д. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1891037. - ISBN 978-5-16-020685-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179197>

9. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL:— Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=398272>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM <https://znanium.com>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных: портал открытых данных Министерства экономического развития <https://www.economy.gov.ru>
1. Реестр профессиональных стандартов. <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>
2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>
3. ГОСТы по туризму (информационно-справочная система) <https://tourvestnik.ru/gosty-po-turizmu>
4. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных) <https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/>
5. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру") <https://www.garant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление гостиничными цепями» предусматривает контактную работу обучающихся с преподавателем (работа на занятиях лекционного и семинарского типа, групповые консультации, промежуточная аттестация) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям лекционного и семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» выступают занятия лекционного и семинарского типа (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На занятиях лекционного типа излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект заня-



тий лекционного типа является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» проводятся в учебной аудитории, оснащенной видеопроекционной аппаратурой с ПК (возможностью подключения к ПК), экраном, доской.

Практические задания по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» обусловлены стратегическими приоритетами государственного регулирования и управления сферы гостеприимства, стратегией развития гостеприимства в Российской Федерации и в мире.

Цель занятий семинарского типа - приобретение практических навыков в области стратегического управления гостиничным бизнесом.

Выполнение практических работ студенты производят в письменном виде. Отчет по каждому заданию предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет. Студенты должны ответить на вопросы преподавателя по каждой теме. Для более полного раскрытия компетенций студенты представляют и защищают практическое задание.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов-магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и нестандартных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся заключается в изучении тем в соответствии с рабочей программой дисциплины «Стратегическое управление гостиничными цепями» по рекомендуемому учебно-методическому обеспечению.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного и семинарского типа (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа проводятся в формах:

- *лекция-презентация* - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы;

- *вводная лекция* намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем;

- *лекция-беседа* вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией;

- *лекция с разбором конкретных ситуаций* - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию,



стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению;

- *лекция-визуализация* Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

- *лекция-конференция* проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы;

- *проблемная лекция*. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, к зачетам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Занятия семинарского типа

Занятия семинарского типа направлены на выполнение студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение практических работ студенты производят устно и в письменном виде (доклад с презентацией). Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

При изучении дисциплины используются следующие виды занятий семинарского типа: семинары, практические занятия и лабораторная работа.

В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели семинара: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал

семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Виды семинаров

1. Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

2. Семинар-собеседование – разбор предложенных рабочих ситуаций, групповая работа и коллективное обсуждение, в котором участники обмениваются мнениями и предлагают ответы на часто встречающиеся вопросы.

3. Метод деловой поездки («Выездной семинар») - данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке будущей практической деятельности выпускника. Такие занятия необходимы для получения обучающимися конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются аудиторно подробным образом.

Цель и задачи **практических занятий**: помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера; научить обучающихся приемам решения конкретных ситуаций, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий; научить их работать с учебной и научной литературой; формировать умение обучающихся учиться самостоятельно, то есть овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Стратегическое управление гостиничными цепями» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;
 - формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
 - приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
 - развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
- Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы проведения самостоятельной работы обучающихся:

- ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС;
- составление терминологического словаря;

- работа с литературой и Интернет-ресурсами;
- подготовка к деловой игре;
- подготовка к выполнению индивидуального или группового проекта.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к лекционным и занятиям семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска