

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТIS»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров
для индустрии туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:

Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТIS»

Протокол
от 10 октября 2025 г. № 4

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства



С. А. Картошкин
(Ф. И. О.)

«10 октября» 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Гостиничный анимационный сервис для детей»

Программа повышения квалификации разработана совместно с
ООО «Арбат Отель Менеджмент», гостиничный оператор Alean
Collection

Московская область, 2025

Руководитель программы:

генеральный директор Меж-
дународного Агентства отель-
ной анимации Celebrate,
ИП Гончарова О.В



О.В. Гончарова

ПОДПИСЬ

Согласовано:

заместитель директора
Федерального ресурсного цен-
тра подготовки кадров для ин-
дустрии туризма
и гостеприимства



И. В. Насикан

ПОДПИСЬ

начальник департамента
методического обеспечения
учебного процесса
Федерального ресурсного цен-
тра подготовки кадров для ин-
дустрии туризма
и гостеприимства



Т. И. Оконникова

ПОДПИСЬ

начальник департамента внут-
реннего мониторинга качества
образования
Федерального ресурсного цен-
тра подготовки кадров для ин-
дустрии туризма и гостепри-
имства



А. С. Кусков

ПОДПИСЬ

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «ГОСТИНИЧНЫЙ АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ДЕТЕЙ» (руководитель – Оксана Викторовна Гончарова)

В последние годы наблюдается рост интереса к гостиничному анимационному сервису для детей, который становится важной частью туристической индустрии. Анимационный сервис для детей включает в себя разнообразные развлекательные и образовательные мероприятия, которые помогают создать комфортную и дружелюбную атмосферу для маленьких гостей.

Гостиничный анимационный сервис для детей – это не просто дополнительная услуга, а стратегическое преимущество для отеля, способное повысить лояльность клиентов, привлечь новые семьи и создать репутацию места, где каждый ребенок чувствует себя особенным и счастливым. Эффективная организация детской анимации позволяет родителям получить заслуженный отдых, зная, что их дети находятся под присмотром и получают максимум удовольствия от пребывания в отеле.

Представленная дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации позволяет сформировать необходимые для этого знания, умения и навыки слушателей, что определяет ее несомненную актуальность и практическую значимость.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя три раздела.

Раздел 1 «Организация гостиничного анимационного сервиса для детей» охватывает изучение стандартов и требований к работе детских аниматоров, опираясь на международные и российские практики организации развлекательных программ для детей, а также учитывает специфику обустройства детских анимационных зон.

Раздел 2 «Детские программы как основа досуговой системы» посвящен анализу инструментария для создания развлекательных программ, предназначенных для детей. Определяются важные психофизиологические факторы, которые следует принимать во внимание специалистам, работающим с детьми, рассматриваются базовые принципы формирования фирменного стиля детской анимации, а также методы продвижения этих программ через партнерские маркетинговые кампании. Кроме того, акцентируется внимание на правилах коммуникации с детской публикой.

Раздел 3 «Профиль профессии детского отельного аниматора» охватывает компетенции детского аниматора, включая знания, практические навыки и умения, описание методов развития карьеры аниматора с начального уровня до продвинутого, а также ключевые аспекты клиентоориентированного подхода в сфере детской анимации, предоставляемой гостиничными сервисами.

Особое внимание уделяется роли аниматоров, их профессиональной подготовке и взаимодействию с детьми и родителями. Также анализируются

преимущества анимационного сервиса для гостиниц, включая повышение уровня удовлетворенности клиентов, увеличение числа повторных визитов и положительное влияние на имидж заведения.

Для практико-ориентированной подготовки кадров важно, что большая часть занятий представляет собой практические занятия с привлечением экспертов из отрасли гостеприимства.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа — программа повышения квалификации «Гостиничный анимационный сервис для детей» будет полезна для руководителей и сотрудников служб анимации / сопровождения анимации курортных отелей и иных средств размещения, заместителей генеральных менеджеров по сервису, специалистов по отельному маркетингу, а также лиц творческих профессий (образование в сфере культуры и искусства, педагогическое образование, наличие профессии «вожатый» является преимуществом), которые работают или планируют работать в сфере гостиничного анимационного сервиса.

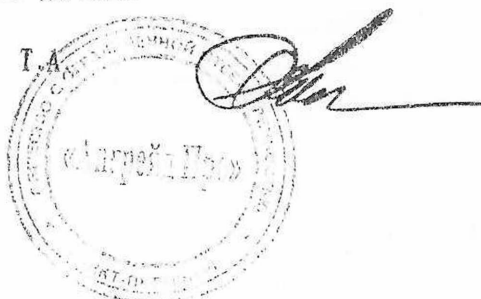
Выпускники дополнительной профессиональной программы — программы повышения квалификации «Гостиничный анимационный сервис для детей» получат необходимые компетенции для совершенствования деятельности в индустрии гостеприимства по вопросам подготовки и реализации детских программ в сфере отельной анимации.

Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

ЧЕРНЫХ Т.А.



РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «ГОСТИНИЧНЫЙ АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ДЕТЕЙ» (руководитель – Оксана Викторовна Гончарова)

В современном мире гостиничный бизнес стремится предложить своим гостям не просто комфортное проживание, но и незабываемые впечатления. Особое внимание уделяется семьям с детьми, ведь именно эта категория гостей, требует постоянного внимания и развлечений. В этом контексте гостиничный анимационный сервис для детей выступает как ключевой элемент, способный превратить обычное пребывание в отеле в яркое и увлекательное приключение.

Данная тема охватывает комплексный подход к организации досуга юных гостей, направленный на их всестороннее развитие, безопасность и получение положительных эмоций. Анимационная программа в отеле – это не просто игры и конкурсы, а продуманная система мероприятий, учитывающая возрастные особенности, интересы и потребности детей. Данные приоритетные задачи определяют актуальность представленной дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации, реализация которой позволит сформировать у слушателей необходимые компетенции.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность, которая выражается в том, что помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением экспертов-практиков, разбор реальных кейсов и лучших практик анимационной работы.

Программа включает в себя три раздела:

Раздел 1 «Организация гостиничного анимационного сервиса для детей» включает изучение стандартов работы детского аниматора на основе зарубежного и отечественного опыта организации анимационного сервиса для детей, особенностей инфраструктуры детских анимационных пространств.

Раздел 2 «Детские программы как основа досуговой системы» посвящен рассмотрению конструктора детских программ, выявлению психофизиологических критериев, которые необходимо учитывать в работе аниматора, принципов построения архитектуры бренда детской анимации, а также способов продвижения детских анимационных программ в условиях маркетинговых коллабораций. Также уделяется внимание правилам эффективной коммуникации с детской аудиторией.

Раздел 3 «Профиль профессии детского отельного аниматора» раскрывает знания, умения и навыки детского аниматора, способы выстраивания профессиональной траектории от базового до продвинутого уровня, основы клиентоориентированности в деятельности гостиничного анимационного сервиса для детей.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Гостиничный анимационный сервис для детей» будет полезна для руководителей и

сотрудников служб анимации / сопровождения анимации курортных отелей и иных средств размещения, заместителей генеральных менеджеров по сервису, специалистов по отельному маркетингу, а также лиц творческих профессий (образование в сфере культуры и искусства, педагогическое образование, наличие профессии «вожатый» является преимуществом), которые работают или планируют работать в сфере гостиничного анимационного сервиса.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Гостиничный анимационный сервис для детей» получают необходимые компетенции для совершенствования деятельности в индустрии гостеприимства по вопросам подготовки и реализации детских программ в сфере отельной анимации.

Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Вотинцев Андрей Владимирович,
проректор по молодежной политике и
воспитательной деятельности
ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет туризма
и сервиса», кандидат педагогических
наук

Подпись Вотинцева А.В. заверяю.

*Первый проректор
ФГБОУ ВО «РГУиС»*



И.И. Новикова И.И.

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области организации гостиничного анимационного сервиса для детей.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 36 академических часов.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: Перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» (утвержден Приказом Минздравсоцразвития России от 12 марта 2012 года №220н), а также протокола заседания с работодателями № 6 от 2 октября 2025 года в соответствии с запросами рынка труда отрасли (ДПК-1, ДПК-2).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма»	Деятельность культуролога-аниматора	Разработка программ и организация досуговых мероприятий в курортном бизнесе / курортном отеле	Разработка и осуществление культурно-досуговых, физкультурно-оздоровительных программ Организация зрелищно-развлекательных мероприятий Разработка и внедрение инновационных технологий организации социокультурной деятельности

**Таблица 2. Профессиональные компетенции
в соответствии с видами профессиональной деятельности**

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Деятельность культуролога-аниматора	ПК-1. Способен организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия, разрабатывать и реализовывать зрелищно-развлекательные программы для детей на предприятиях гостиничного сервиса с учетом стандартов работы детского аниматора	Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере культуры, спорта и туризма,	Умеет осуществлять анимационную деятельность в соответствии с нормами законодательства	Владеет способами разработки и реализации зрелищно-развлекательных программ и мероприятий с соблюдением норм законодательства и обеспечением безопасности участников
		Знает формы и технологии детской анимации	Умеет применять технологии туристской анимации при разработке и реализации программ и мероприятий	
		Знает теорию и методику обеспечения безопасности участников организуемых мероприятий	Умеет обеспечивать безопасность участников при проведении зрелищно-развлекательных мероприятий, реализации зрелищно-развлекательных программ для детей	
	ДПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать анимационные программы и услуги для детей на предприятиях гостиничного сервиса	Знает стандарты работы детского аниматора, особенности инфраструктуры детских пространств	Умеет разрабатывать и реализовывать детские анимационные программы с учетом инфраструктуры детских пространств	Владеет методами и приемами разработки и реализации анимационных программ для детей на предприятиях гостиничного сервиса с учетом ин-

	с учетом инфраструктуры детских пространств и психо-физиологических особенностей детей различного возраста	Знает основы конструирования детских анимационных программ с учетом психо-физиологических особенностей детей разного возраста	Умеет конструировать анимационные программы с учетом психо-физиологических особенностей детей разных возрастных групп	фраструктуры детских пространств и психо-физиологических особенностей детей различного возраста
	ДПК-2. Способен осуществлять клиентоориентированный подход и эффективные коммуникации в рамках разработки, реализации и продвижения анимационных программ для детей на предприятиях гостиничного сервиса	Знает основы клиентоориентированного подхода и способы коммуникации с детской аудиторией	Умеет выстраивать эффективные коммуникации при разработке, реализации и продвижении анимационных программ для детей с учетом клиентоориентированного подхода	Владеет способами разработки, реализации и продвижения анимационных программ для детей на предприятиях гостиничного сервиса на основе эффективной коммуникации и клиентоориентированного подхода

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лек- ции	Практи- ческие занятия	в т.ч. в форме практиче- ской под- готовки	
1.	Организация гостиничного анимационного сервиса для детей	8	4	-	-	4
1.1.	Стандарт работы детского аниматора. Зарубежный опыт организации анимационного сервиса для детей	4	2	-	-	2
1.2.	Инфраструктура детских пространств	4	2	-	-	2
2.	Детские программы как основа досуговой системы	18	-	10	10	8
2.1.	Конструктор детских программ. Психо-физиологические критерии	4	-	2	2	2
2.2.	Архитектура бренда детской анимации. Маркетинговые коллаборации в рамках детских досуговых систем	6	-	4	4	2
2.3.	Правила эффективной коммуникации с детской аудиторией. Соматипы	8	-	4	4	4
3.	Профиль профессии детского отельного аниматора	10	-	2	2	8
3.1.	Знания, умения и навыки детского аниматора: траектория от базового до продвинутого уровня	5	-	1	1	4
3.2.	Клиентоориентированность как основа гостиничного анимационного сервиса для детей	5	-	1	1	4
Итоговая аттестация		в форме зачета				
ИТОГО		36	4	12	12	20

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 3 недели		
1 неделя	2 неделя	3 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС , ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Организация гостиничного анимационного сервиса для детей

Тема 1.1. Стандарт работы детского аниматора. Зарубежный опыт организации анимационного сервиса для детей. Стандарт работы как основополагающий документ в работе детского аниматора. Отличие Стандарта от должностной инструкции. Зарубежный опыт организации детской анимации - турецкая система, французский опыт туроператора Club Med, структура детской анимации гостиничной сети Iberostar (2 ч – лекция; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.2. Инфраструктура детских пространств. Принципы организации детских внутренних пространств. Требования к детским комнатам в различных средствах размещения. Внешняя инфраструктура. (2 ч – лекция; 2 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 2. Детские программы как основа досуговой системы

Тема 2.1. Конструктор детских программ. Психо-физиологические критерии. Технологический процесс создания детских анимационных программ. Структура программ для детей. (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Архитектура бренда детской анимации. Маркетинговые коллаборации в рамках детских досуговых систем. Бренд детской анимации как УТП системы досуга средства размещения. Фирменный стиль детской анимации. Маркетинговые коллаборации детской анимации. Принципы выбора партнера по коллаборации (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Правила эффективной коммуникации с детской аудиторией. Соматипы. Пять основных правил коммуникации в работе детского аниматора. Детская соматипология как инструмент оценки детской целевой аудитории. 4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 3. Профиль профессии детского отельного аниматора

Тема 3.1. Знания, умения и навыки детского аниматора: траектория от базового до продвинутого уровня. Базовые знания и навыки детского аниматора. Модель компетенций. Сопровождение карьерного развития творческого персонала. (1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.2. Клиентоориентированность как основа гостиничного анимационного сервиса для детей. Роль сервиса и клиентоориентированности в работе детского аниматора. Критерии оценки работы гостиничного анимационного сервиса для детей. (1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы:

ПК-1. Способен организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия, разрабатывать и реализовывать зрелищно-развлекательные программы для детей на предприятиях гостиничного сервиса с учетом стандартов работы детского аниматора.

ДПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать анимационные программы и услуги для детей на предприятиях гостиничного сервиса с учетом инфраструктуры детских пространств и психо-физиологических особенностей детей различного возраста.

ДПК-2. Способен осуществлять клиентоориентированный подход и эффективные коммуникации в рамках разработки, реализации и продвижения анимационных программ для детей на предприятиях гостиничного сервиса

Тест состоит из 10-15 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Чем прежде всего турецкая система анимации отличается от других?
 - а) применение сложных технологических решений в организации программы;
 - б) насыщенностью и разнообразием мероприятий, а также вниманием к разным возрастным группам;
 - в) национальным характером предлагаемых программ, отражающим особенности турецкой культуры;
 - г) реализацией программ на английском языке.
2. Что из перечисленного отражает современные тренды детской анимации?
 - а) спортивные активности, релакс и оздоровление;
 - б) дискотеки, шоу, концертные программы;
 - в) тематические программы, костюмированные представления;
 - г) красочные и яркие программы, мастер-классы, геймификация, гаджетомания.

3. В чем заключается основное значение детской анимации в гостиничном бизнесе?

- а) В увеличении количества рабочих мест в отеле;
- б) В апробировании новых анимационных программ;
- в) В повышении качества, разнообразия и привлекательности гостиничного сервиса, увеличении количества постоянных клиентов;
- г) В возможности создать и обновлять яркую новостную ленту на сайте отеля.

4. Что из перечисленного является частью инфраструктуры для детских анимационных программ?

- а) оборудование для отдыха на пляже (водные аттракционы, башни, свободного падения, зонты, горки, лодки и прочее);
- б) оборудование для детских площадок (качели, карусели, беседки, горки, игровые и пневматические аттракционы, оформительские фигуры в виде сказочных персонажей, карнавальные костюмы и прочее);
- в) помещение, книги и мебель для библиотеки;
- г) проекционное, звуковое, сценическое, светотехническое и другое оборудование для проведения шоу, дискотек, конкурсов и соревнований.

5. Каковы цели коллаборации между брендами в сфере отельной анимации?

- а) создание нового, привлекательного продукта и проведение совместных мероприятий;
- б) увеличение цен на услуги аниматоров;
- в) сокращение расходов на реализацию анимационных программ;
- г) увеличение конкуренции между отелями.

6. Какие критерии наиболее важны при создании детских анимационных программ?

- а) простота содержания анимационной программы;
- б) использование фирменного стиля анимации;
- в) акцент на массовые мероприятия и семейные активности;
- г) исключительно развлекательный характер программы.

7. Из каких взаимосвязанных подсистем состоит технология создания и реализации детских анимационных программ?

- а) организационная, инструкторско-методическая, режиссерская, техническая;
- б) педагогическая, развивающая, мотивационная, техническая;
- в) маркетинговая, коммерческая, организационная, техническая;
- г) игровая, развлекательная, коммерческая, техническая.

8. В чем состоит главная задача детского аниматора в отеле?

- а) создать праздничное настроение для детей и их родителей;
- б) вжиться в роль, быть ярким персонажем;
- в) соблюдать меры безопасности;
- г) отслеживать время (проводить все по таймингу).

9. Какой навык помогает аниматору вовлекать детскую аудиторию?

- а) креативность и оригинальность в создании новых идей;

- б) умение работать с программным обеспечением;
- в) навыки работы в команде;
- г) умение обеспечивать безопасность клиентов.

10. В чем заключается роль детского аниматора как комьюнити-менеджера?

- а) в умении взаимодействовать с администрацией отеля;
- б) в умении выстраивать эффективную коммуникацию с детьми и их родителями;
- в) в общении с персоналом других служб отеля;
- г) в умении ориентироваться в социальных сетях.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия:

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux), монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиокolonками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включена учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных

источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена Правительством РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р): <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
3. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (введен Приказом Минфина России от 11.06.2021 г. № 78н): <https://национальныепроекты.рф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439): https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/
5. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
6. ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования».
7. ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования».
8. Булыгина И. И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И. И. Булыгина, Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин. – М.: КноРус, 2023. – 268 с. – ISBN 978-5-406-10981-6
9. Виды внутреннего туризма: правовые основы и направления развития: (монография) / под ред. Д. Г. Алексеевой, И. Е. Михеевой. – М.: Проект Livres, 2023. – 284 с.
10. Гибсон, Д. С., Волшебный бизнес: как привлечь и сохранить клиентов в сфере детских развлечений: монография / Д. С. Гибсон. – М.: Русайнс, 2025. – 56 с. – ISBN 978-5-466-08589-1.
11. Кицис В. М. Анимационные инновационные технологии в туризме / В. М. Кицис, А. В. Надричный. // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал, 2022. – № 4. – URL: <https://srjournal.ru/2022/id375/>
12. Лобода С. И., Ковалева Н. И. Анимационный менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства // Перспективные направления развития индустрии гостеприимства и туризма в России: сборник статей / под ред. Е. Ю. Никольской. – М.: Русайнс, 2022. – С. 335-348. – ISBN 978-5-4365-9908-3
13. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент: учебно-методическое пособие по специальностям "Менеджмент организации", "Туризм" / Е. М. Приезжева. – М.: Советский спорт, 2007. - 357 с.

14. Соболева Н. В. Анимация в туризме: учебное пособие / Н. В. Соболева, В. В. Тельных, С. В. Соболев. – Красноярск: СФУ, 2021. – 160 с. – ISBN 978-5-7638-4521-1

Информационные материалы:

1. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
2. Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими образование не ниже среднего профессионального.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз/ учреждение СПО, специальность, квалификация	Место работы, должность; Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Гончарова Оксана Викторовна	Высшее, Курский государственный педагогический университет, 2000, специальность «История», квалификация «Учитель истории»	Международное Агентство отелей анимации Celebrate, (ИП Гончарова О.В.), генеральный директор	-	17	-	-	Тема 1.1. Стандарт работы детского аниматора. Зарубежный опыт организации анимационного сервиса для детей. Тема 1.2. Инфраструктура детских пространств
Малахов Лев Вячеславович	Высшее, Воронежский государственный университет, 2017, направление подготовки «Менеджер», квалификация «Бакалавр», Воронежский государственный университет, 2019, направление подготовки «Менеджер», квалификация «Магистр»	ООО «Академия праздничного настроения», Генеральный директор	-	8	-	-	Тема 3.1. Знания, умения и навыки детского аниматора: траектория от базового до продвинутого уровня. Тема 3.2. Клиентоориентированность как основа гостиничного анимационного сервиса для детей
Тарасьева Александра Михайловна	Донецкое училище культуры, 2013, специальность «Народное художественное творчество», квалификация «Организатор культурно-досуговой деятельности»	ООО «Курорт Доброград», арт-директор	-	5	-	-	Тема 2.1. Конструктор детских программ. Психологические критерии. Тема 2.2. Архитектура бренда детской анимации. Маркетинговые коллаборации в рамках детских досуговых систем. Тема 2.3. Правила эффективной коммуникации с детской аудиторией. Соматипы.