

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТ(ИСТ)»)  
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии  
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного  
центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства



Е. И. Родионов

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

14

05

2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ**  
(название программы)

Программа повышения квалификации разработана совместно  
с АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ «ЦИАН.РУ» (ЦИАН),  
«EasyRevenue», Союз гостеприимства и туризма

Московская область, 2024

**Разработчик:**

доцент ВШТиГ ФГБОУ ВО  
«РГУТИС»



подпись

Е. Е. Коновалова

**Руководитель программы**

доцент ВШТиГ ФГБОУ ВО  
«РГУТИС»



подпись

Е. Е. Коновалова

**Согласовано:**

зам. директора Федерально-  
го ресурсного центра подго-  
товки кадров для индустрии  
туризма и гостеприимства



подпись

М. А. Саранча

Начальник Департамента  
методического обеспечения  
учебного процесса



подпись

Н.В. Хаванова

Начальник Департамента  
внутреннего мониторинга  
качества образования

подпись



Т.Н. Ананьева

## **РЕЦЕНЗИЯ**

### **на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «Организация деятельности малых средств размещения»**

(руководитель – Елена Евгениевна Коновалова)

В настоящее время и в ближайшей перспективе в России малые средства размещения развиваются ускоренными темпами. Это требует со стороны органов государственной и муниципальной власти применение различных мер и использование инструментов, связанных с их организацией и регулированием деятельности. Важным становится и решение проблемы отсутствия единой системы обучения и повышения квалификации сотрудников и специалистов малых средств размещения. Однако, в условиях быстро меняющегося рынка гостиничных услуг малым средствам размещения необходимо своевременно адаптироваться к новым требованиям, которые появляются у их потенциальных клиентов. Представленная дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации призвана содействовать решению проблемы кадрового дефицита в области организации деятельности и оказании гостиничных услуг малыми средствами размещения.

Представленная на оценку дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации разработана в полном соответствии с действующим законодательством в сфере образования и включает пять учебных разделов.

Раздел 1 «Малые средства размещения: общая характеристика и классификация» посвящен изучению сущности, характеристике и современным трендам развития малых средств размещения, классификации и типологии малых средств размещения.

Раздел 2 «Особенности проектирования малых средств размещения и организации обслуживания гостей» предполагает изучение разработки концепции и проектирования малых средств размещения, организации обслуживания гостей в малых средствах размещения.

Раздел 3 «Продвижение малых средств размещения в Интернете» дает возможность познакомиться с комплексным подходом к использованию маркетинговых инструментов: диджитал-маркетинг (таргетированная и контекстная реклама), маркетинг социальных сетей и рассмотреть технологии продвижения малых средств размещения на специализированных цифровых ресурсах.

Раздел 4 «Продажи и коммуникация с гостями малых средств размещения» посвящен организации эффективных продаж услуг малых средств размещения

и построению коммуникации с гостями, улучшению удовлетворенности гостей, работе с возражениями и решению конфликтов.

Раздел 5 «Экономическая эффективность деятельности малых средств размещения» дает слушателям знания об оценке и путях повышения эффективности деятельности малых средств размещения, а также по управлению доходом малых средств размещения.

Программа реализуется в виде лекционных, практических занятий, практической подготовки с привлечением специалистов-практиков, самостоятельной работы слушателей.

Представленная дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации ориентирована на: управляющих, специалистов, руководителей служб малых средств размещения; собственников малых средств размещения; предпринимателей и инвесторов, планирующих организовать работу малых средств размещения; руководителей проектов в сфере гостеприимства; специалистов, занимающихся классификацией средств размещения; государственных и муниципальных служащих, в сферу профессиональных интересов которых входят вопросы организации и функционирования малых средств размещения; преподавателей дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело».

Выпускник дополнительной профессиональной программы-программы повышения квалификации будет обладать актуальными компетенциями в области организации деятельности и оказания гостиничных услуг малыми средствами размещения.

<p>Рецензент /ФИО, должность/ <i>Шибко Наталья Геннадьевна</i> Генеральный директор ООО «Лекко» (от имени «Лекко»)</p>	<p>Подпись рецензента <i>Шибко</i></p> 
--	--

## **РЕЦЕНЗИЯ**

### **на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «Организация деятельности малых средств размещения»**

(руководитель – Елена Евгениевна Коновалова)

Развитие туризма и сферы гостеприимства привело к существенной диверсификации спроса на гостиничные услуги. Постоянно растет количество людей, предпочитающих размещение в малых средствах размещения, где они могут получить персонализированное обслуживание. В зависимости от потребностей туристов возникают и развиваются новые виды малых средств размещения, призванные удовлетворять потребности гостя. В современной ситуации возникла необходимость в обеспечении конкурентоспособности малых средств размещения и способности быстрого реагирования на изменение в рыночной среде. Для этого необходимо руководителям и сотрудникам малого средства размещения анализировать свои возможности и перспективы, разрабатывать программу действий и оценивать ее эффективность.

Представленная на оценку дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации разработана в полном соответствии с действующим законодательством в сфере образования и включает пять учебных разделов.

Раздел 1 «Малые средства размещения: общая характеристика и классификация» включает сущность, характеристику и современные тренды развития малых средств размещения, их классификацию и типологию.

Раздел 2 «Особенности проектирования малых средств размещения и организации обслуживания гостей» посвящен изучению разработки концепции и проектирования малых средств размещения, а также организации обслуживания гостей в малых средствах размещения.

Раздел 3 «Продвижение малых средств размещения в Интернете» дает представление о комплексном подходе к использованию маркетинговых инструментов: диджитал-маркетинг (таргетированная и контекстная реклама), маркетингу социальных сетей и технологиям продвижения малых средств размещения на специализированных цифровых ресурсах.

Раздел 4 «Продажи и коммуникация с гостями малых средств размещения» раскрывает вопросы, связанные с организацией эффективных продаж услуг малых средств размещения, построением коммуникации с гостями, улучшением удовлетворенности гостей, работой с возражениями и решением конфликтов.

Раздел 5 «Экономическая эффективность деятельности малых средств размещения» связан с оценкой и путями повышения эффективности деятельности малых средств размещения, а также с управлением доходом малых средств размещения.

Программа реализуется в виде лекционных, практических занятий, практической подготовки с привлечением специалистов-практиков, самостоятельной работы слушателей.

Представленная дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации ориентирована на: управляющих, специалистов, руководителей служб малых средств размещения; собственников малых средств размещения; предпринимателей и инвесторов; руководителей проектов в сфере гостеприимства; специалистов, занимающихся классификацией средств размещения; государственных и муниципальных служащих, в сферу профессиональных интересов которых входят вопросы организации и функционирования малых средств размещения; преподавателей дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело».

Выпускник дополнительной профессиональной программы-программы повышения квалификации будет обладать актуальными компетенциями в области организации деятельности и оказании гостиничных услуг малыми средствами размещения.

Рецензент /ФИО, должность/

Директор Высшей школы туризма  
и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«Российский государственный  
университет туризма и сервиса»,  
д.э.н., профессор

Бушуева И.В.

*Марина Бушуева И.В. заверено.*  
*Первый проректор*  *Г.М. Чубикова Н.Т.*

## 1. Аннотация программы

**1.1. Цель освоения программы** – совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области организации деятельности и оказания гостиничных услуг малыми средствами размещения.

**1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:** к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

**1.3. Срок обучения:** 72 академических часа.

**1.4. Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий.

### **1.5. Планируемые результаты освоения программы.**

Планируемые результаты освоения программы разработаны с учетом профессиональных стандартов:

- 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н) в соответствии с обобщенными трудовыми функциями В (6 уровень квалификации), С (7 уровень квалификации);

– 08.035 «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н) в соответствии с обобщенными трудовыми функциями А (6 уровень квалификации), В (7 уровень квалификации).

### *Виды профессиональной деятельности и трудовые функции*

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
--	------------------------------------	---	------------------

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Профессиональный стандарт «Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»	Обеспечение эффективной деятельности гостиничных комплексов и иных средств размещения, оказание услуг размещения и питания	В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (уровень квалификации 6)	В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
		С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса (уровень квалификации 7)	С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе
Профессиональный стандарт «Маркетолог»	Организация маркетинговой деятельности и управление маркетинговой деятельностью	А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга (6 уровень квалификации)	А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
		В Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (7 уровень квалификации).	В/01.7 Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации В/02.7 Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации

**Профессиональные компетенции в соответствии с видами деятельности**

<b>Виды деятельности</b>	<b>Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	<b>Практический опыт</b>
Обеспечение эффективно й деятельности и гостиничных комплексов и иных средств размещения, оказание услуг размещения и питания	ПК-1 Способен разрабатывать концепции и проектировать малые средства размещения с учетом инноваций	– знать сущность, классификацию и тренды развития малых средств размещения, требования нормативно-правовых документов размещения к их проектированию и обслуживанию	– уметь определять типы малых средств размещения, тренды их развития с учетом требований нормативно-правовых документов	– владеть способами проектирования малых средств размещения и организации обслуживания гостей с учетом требований нормативно-правовых документов, опыта развития малых средств размещения, инноваций и взаимодействия с партнерами в данной сфере
		– знать концепции и особенности проектирования малых средств размещения с учетом инноваций, успешные практики в данной сфере	– уметь выявлять и оценивать ресурсную базу и ограничения развития малых средств размещения с учетом инноваций	

Виды деятельности и	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
		– знать особенности взаимодействия с партнерами по организации деятельности малых средств размещения	– уметь организовывать взаимодействие с партнерами по организации деятельности малых средств размещения	
	ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять комплекс мероприятий и мер по повышению экономической эффективности деятельности малых средств размещения	– знать инструменты повышения экономической эффективности деятельности малых средств размещения	– уметь разрабатывать и внедрять комплекс мер и мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности малых средств размещения	– владеть навыками управления доходами малых средств размещения
Организация маркетинговой деятельности и управление маркетинговой деятельностью	ПК-3 Способен использовать современные технологии продвижения гостиничных услуг малых средств размещения	– знать особенности построения коммуникации с гостями малых средств размещения	– уметь использовать современные технологии обслуживания и продвижения гостиничных услуг малых средств размещения	– владеть способами применения современных технологий продвижения гостиничных услуг малых средств размещения, включая цифровые маркетинговые инструменты
		– знать современные технологии продвижения и продаж гостиничных услуг малых средств размещения, в	– уметь применять основные инструменты продвижения и продаж услуг малых средств размещения, в том числе	

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
		том числе с использованием цифровых инструментов (таргетированная и контекстная реклама, продвижение в социальных сетях, специализированных цифровых ресурсах)	цифровые маркетинговые инструменты (таргетированную и контекстную рекламу, продвижение в социальных сетях, специализированных цифровых ресурсах)	

## 2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей)	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час
			Лекци и	Практические занятия	в том числе	
					в форме практической подготовки	
<b>1.</b>	<b>Малые средства размещения: общая характеристика и классификация</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
1.1.	Малые средства размещения: сущность, характеристика, современные тренды	6	2	-	2	4
1.2.	Классификация и типология малых средств размещения	6	2	2	4	2
<b>2.</b>	<b>Особенности проектирования малых средств размещения и организации обслуживания гостей</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
2.1.	Разработка концепции и проектирование малых средств размещения	8	2	2	4	4
2.2.	Организация обслуживания гостей в малых средствах размещения	8	-	4	4	4
<b>3.</b>	<b>Продвижение малых средств размещения в Интернете</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
3.1.	Комплексный подход к использованию маркетинговых инструментов: диджитал-маркетинг (таргетированная и контекстная реклама), маркетинг социальных сетей	8	-	4	4	4
3.2.	Технологии продвижения малых средств размещения на специализированных цифровых ресурсах	8	2	2	4	4
<b>4.</b>	<b>Продажи и коммуникации с гостями малых средств размещения</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
4.1.	Организация эффективных продаж услуг малых средств размещения	8	2	2	4	4
4.2.	Построение коммуникации с гостями, улучшение удовлетворенности гостей, работа с возражениями и решение конфликтов	6	-	4	4	2
<b>5.</b>	<b>Экономическая эффективность деятельности малых средств размещения</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
5.1.	Оценка и пути повышения эффективности деятельности малых средств размещения	6	2	-	2	4
5.2.	Управление доходом малых средств размещения	8	-	4	4	4
<b>Итоговая аттестация</b>		в форме тестирования				
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

### 3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

## **4. Рабочие программы**

### **Раздел 1. Малые средства размещения: общая характеристика и классификация**

Тема 1.1. Малые средства размещения: сущность, характеристика, современные тренды (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 4 ч. – СРС).

Тема 1.2. Классификация и типология малых средств размещения (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

### **Раздел 2. Особенности проектирования малых средств размещения и организации обслуживания гостей**

Тема 2.1. Разработка концепции и проектирование малых средств размещения (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – СРС).

Тема 2.2. Организация обслуживания гостей в малых средствах размещения (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

### **Раздел 3. Продвижение малых средств размещения в Интернете**

Тема 3.1. Комплексный подход к использованию маркетинговых инструментов: диджитал-маркетинг (таргетированная и контекстная реклама), маркетинг социальных сетей (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – СРС).

Тема 3.2. Технологии продвижения малых средств размещения на специализированных цифровых ресурсах (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

### **Раздел 4. Продажи и коммуникации с гостями малых средств размещения**

Тема 4.1. Организация эффективных продаж услуг малых средств размещения (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – СРС).

Тема 4.2. Построение коммуникации с гостями, улучшение удовлетворенности гостей, работа с возражениями и решение конфликтов (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

## **Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности малых средств размещения**

Тема 5.1. Оценка и пути повышения эффективности деятельности малых средств размещения (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 4 ч. – СРС).

Тема 5.2. Управление доходом малых средств размещения (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

*Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.*

## **5. Формы аттестации и оценочные материалы**

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 10-20 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

### **Примеры тестовых вопросов:**

1. В Российской Федерации принят и действует нормативный документ о классификации гостиниц:

А) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

В) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ

С) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»

В) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»

2. Стандартные операционные процедуры – это ...

А) Комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций

В) Нормативное описание бизнес-процессов по каждому производственному подразделению гостиничного предприятия

С) Набор пошаговых инструкций для однотипного выполнения последовательности каких-либо действий

Д) Регламентированные требования к поведению сотрудников, внешнему виду, и их обязанностям в данном подразделении

3. Выберите «гостевой цикл», выстроенный в правильном порядке и включающий все этапы:

А) Бронирование – заезд – проживание – выезд

В) Проживание – выезд

С) Проживание – выезд – бронирование – учет

Д) Бронирование – проживание – выезд

4. Технические проекты в сфере гостеприимства включают в себя:

А) Строительство гостиницы

В) Открытие в отеле нового ресторана

С) Модернизацию гостиничного комплекса

Д) Внедрение новой системы управления

5. Элементами организационной структуры управления гостиничным предприятием являются:

А) Звенья

В) Уровни управления

С) Бизнес – процессы

Д) Связи подчинения

6. Критерий текущей оценки эффективности проектов в сфере гостеприимства:

А) Контроль технического оборудования

В) Финансовый и бухгалтерский аудит

С) Рентабельность проекта

Д) SWOT-анализ проекта

7. Обращение малого средства размещения к потребителю с целью представить гостиничный продукт в привлекательном для целевой аудитории виде называется:

А) Сбыт

В) Стратегия

С) Продвижение

Д) Распределение

8. Показатель, отражающий общую продажу номерного фонда:

- A) Полная выручка гостиницы
- B) Доход на доступный номер или средний доход от номера
- C) Средний отпускной тариф
- D) Доход от продажи номерного фонда

9. Период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем гостиничной услуги:

- A) Время исполнения услуги
- B) Нормативное время
- C) Время обслуживания
- D) Ресурсное время

10. Что не относится к диджитал-каналам продвижения?

- A) e-mail-маркетинг
- B) реклама в социальных сетях
- B) реклама в прессе
- Г) реклама в мобильных приложениях

## 6. Организационно-педагогические условия реализации

### 6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Самостоятельная работа слушателей	доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.

## **6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

В число учебно-методических материалов программы включены: учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

*Список источников и рекомендуемой литературы:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая и вторая).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 30.12.2001 г. №196-ФЗ «О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».
5. Закон РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей».
6. Федеральный закон от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
7. Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
8. Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
9. Федеральный закон от 27.06.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
10. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
11. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
12. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1860 Об утверждении Положения о классификации гостиниц».
13. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 г. №447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».
14. Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 г. «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации».
15. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 г. №584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности».
16. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 г. №44 «Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг».

17. Технический регламент «О безопасности зданий и сооружений».
18. ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования».
19. ГОСТ 30390-2013 «Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия».
20. Баранова А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: монография / А. Ю. Баранова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 141 с.
21. Быстров С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие / С. А. Быстров. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
22. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / под ред. Н. А. Зайцевой. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 352 с.
23. Егоршин А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А. П. Егоршин. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 388 с.
24. Кнышова Е. Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 512 с.
25. Можаяева Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум: учебно-методическое пособие / Н. Г. Можаяева, М. В. Камшечко. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 113 с.
26. Организация гостиничного дела: учебное пособие / под ред. Л. И. Черниковой. – М.: КноРус, 2023. – 192 с.
27. Основы управления проектами: учебник / под ред. С. А. Полевого. – М.: КноРус, 2023. – 256 с.
28. Проектирование гостиничной деятельности / Н. А. Платонова, Т. В. Харитонова, О. И. Вапнярская [и др.]. – М.: КноРус, 2022. – 224 с.
29. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник / М. В. Радиевский. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 377 с.
30. Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л. Н. Семеркова, В. . Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 320 с.
31. Управление проектом: основы проектного управления: учебник / под ред. М. Л. Разу. – М.: КноРус, 2022. – 755 с.

#### *Информационные материалы:*

1. Перечень статей, изданных и принятых к публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:[http://new.rguts.ru/sveden/files/Statyi\\_VAK.pdf](http://new.rguts.ru/sveden/files/Statyi_VAK.pdf).
2. Перечень статей, изданных и принятых к публикации в зарубежных изданиях:[http://new.rguts.ru/sveden/files/Statyi\\_v\\_zarubeghnyx\\_izdaniyax.pdf](http://new.rguts.ru/sveden/files/Statyi_v_zarubeghnyx_izdaniyax.pdf).
3. Сборники научных статей РГУТИС:<https://sciup.org/journal-1401406/issues>.
4. Архив научного журнала РГУТИС «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса»:<https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive>.

5. Архив научного журнала РГУТИС «Сервис plus»:<https://service-plus.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive>.
6. Архив научного журнала РГУТИС «Сервис в России и за рубежом»:<https://ruseservices.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive>.
7. Архив научного журнала РГУТИС «Современные проблемы туризма и сервиса» (ВАК) <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive>
8. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»:  
<http://cyberleninka.ru>.
9. Портал про гостиничный бизнес:<http://prohotel.ru>.
10. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса:  
<http://www.frontdesk.ru>.
11. Медиадом «Планета отелей»:<http://hotelsinfoclub.ru>.
12. Российская гостиничная ассоциация:<http://rha.ru>.
13. Портал про гостиничный бизнес:<https://hotelier.pro>.
14. Новости про гостиничный бизнес: <https://horeca.estate>.
15. Гостиничный бизнес «Пять звезд»:<http://5stars-mag.ru>.
16. Блог для отельеров: <https://www.travelline.ru/blog>.
17. Блог для отельеров:<https://bnovo.ru/blog>.
18. Журнал про гостиничный бизнес HOTEL.report:<https://hotel.report>.
19. СПС «КонсультантПлюс»:<http://www.consultant.ru>.
20. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru>.
21. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
22. Университетская ИС России:<http://uisrussia.msu.ru>.
23. Электронная библиотечная система:<http://znanium.com>.
24. Электронно-библиотечная система:<https://book.ru>.

### **6.3. Кадровые условия**

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

### Сведения о кадровом составе

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Енова Алена Юрьевна	ФГБОУ ВПО «РГПУ им. А.И. Герцена», 2012, высшее образование-специалитет, «Культурология», учитель культурологии, ФГБОУ ВО «РГУТИС», 2022, высшее образование-магистратура, «Гостиничное дело»	ИП Енова Алена Юрьевна, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» преподаватель по направлениям «Гостиничное дело», «Туризм»	-	13	9	3	Тема 1.1. Малые средства размещения: сущность, характеристика, современные тренды Тема 2.1. Разработка концепции и проектирование малых средств размещения
Краснова Екатерина Александровна	ГОУ ВПО «РУДН», 2011, высшее образование-специалитет, «Социально-культурный сервис и туризм», специалист по сервису и туризму, ФГБОУ ВО «РГУТИС», 2020, высшее образование-магистратура,	ООО "ФАТУМ ЭКСПЕРТ", Эксперт по классификации пляжей/ ООО «РЭД СТАР», Генеральный директор, специалист по классификации гостиниц	-	11			Тема 1.2. Классификация и типология малых средств размещения

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
	«Гостиничное дело» ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма», 2021, профессиональная переподготовка, «Специалист по классификации гостиниц»						
Копыцкая Вагидэ Дмитриевна	ВПО ГОУ «Российский государственный торгово-экономический университет», 2010, высшее образование-специалитет, «Мировая экономика», экономист, ФГБОУ ВО «РАНХиГС», профессиональная переподготовка по программе «Топ-менеджер»	Генеральный директор ООО «Дэтоль»	-	9			Тема 2.1. Разработка концепции и проектирование малых средств размещения
Бедаш Юлия Михайловна	Симферопольский государственный университет им. М.В.	ООО «Региональное агентство «Эксперт СКС», генеральный	-	8			Тема 2.2. Организация

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
	Фрунзе, 1998, высшее образование-специалитет, «Правоведение», юрист ФГБОУ ВО «РГУТИС», высшее образование-магистратура, «Гостиничное дело»	директор/ Директор ООО «Дельта» (г. Севастополь)/Председатель Общественной организации «Союз гостеприимства и туризма»					обслуживания гостей в малых средствах размещения
Фомина Алина Маратовна	ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», 2017, высшее образование-бакалавриат, «Менеджмент»	ООО «E-Promo» Руководитель направления консалтинговых услуг	-	7			Тема 3.1. Комплексный подход к использованию маркетинговых инструментов: диджитал-маркетинг (таргетированная и контекстная реклама), маркетинг социальных сетей
Зыкова Юлия Юрьевна	ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский Государственный Университет», 2011, «Прикладная информатика (в географии)», геоинформатик	ООО «АЙРИЭЛТОР», Руководитель направления «Посуточная аренда» департамента управления продуктами	-	13	2	-	Тема 3.2. Технологии продвижения малых средств размещения на специализированных цифровых ресурсах
Витман Ирина	ФГБОУ ВО «Волгоградский	ООО «Управляющая компания Веста»,	-	9,5			Тема 4.1. Организация

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Андреевна	государственный технический университет» (ВолгГТУ), 2014, высшее образование-специалитет, «Менеджмент организации», менеджер	заместитель генерального директора					эффективных продаж услуг малых средств размещения Тема 4.2. Построение коммуникации с гостями, улучшение удовлетворенности гостей, работа с возражениями и решение конфликтов
Шмыголь Екатерина Владимировна	ФГБОУ ВПО "МГОУ ИМЕНИ В.С. ЧЕРНОМЫРДИНА", 2013, высшее образование-специалитет, «Математические методы в экономике», экономист-математик	Основатель и руководитель компании «EasyRevenue» (ИП Шмыголь ЕВ)	-	15			Тема 5.1. Оценка и пути повышения эффективности деятельности малых средств размещения Тема 5.2. Управление доходом малых средств размещения