



УТВЕРЖДЕНО:
**Учёным советом Высшей школы туризма
и гостеприимства**
Протокол № 8 от 16.01.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.19 «ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата**


по направлению подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
направленность (профиль): Гостиничный бизнес
Квалификация: бакалавр
год начала подготовки: 2026

Разработчик (и):

Должность	учёная степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	к.соц.н., доц. Козлова Наталья Анатольевна

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

Должность	учёная степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства	д.ф.н., доцент Газгирева Л.Х.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		<i>Лист 2</i>

1. Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19 «Инновации в профессиональной деятельности»

Дисциплина Б1.О.19 «Инновации в профессиональной деятельности» относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленности (профиля) «Гостиничный бизнес».

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: «Маркетинг», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Технологии обслуживания в туризме».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.


Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы инновационной деятельности в сфере гостеприимства; государственное регулирование и управление инновационными процессами в сфере туризма и гостеприимства; современный рынок инноваций в туризме и гостеприимстве; инновационный проект и продукт; продуктовые, процессные, сервисные и маркетинговые инновации; инновации в гостиничном и ресторанном сервисе в туризме и гостеприимстве; инновации в транспортном обслуживании в туризме и гостеприимстве; инновации в предоставлении экскурсионных и анимационно-досуговых услуг в туризме и гостеприимстве; инновации в гостиничной деятельности.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 74 ч. (занятия лекционного типа – 34 ч., занятия семинарского типа – 36 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 70 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе, 5 семестре.

На заочной форме обучения общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 18 ч. (занятия лекционного типа – 6 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 126 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе, 5 и 6 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежу-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 3</i>

точная аттестация в форме экзамена (5 семестр по очной форме обучения, 6 семестр по заочной форме обучения).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	<i>Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)</i>
1	ОПК–1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания в части:
1.1	ОПК-1.1.	Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
1.2	ОПК-1.2.	Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
2.	ОПК 1.3	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Дисциплина Б1.О.19 «Инновации в профессиональной деятельности» относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленности (профиля) «Гостиничный бизнес».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Экономика и предпринимательство», «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Разработка гостиничного продукта»,
- «Формирование гостиничного продукта».

А также основные положения дисциплины должны быть использованы в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами использования инновационных методов и технологий в профессиональной деятельности будущих выпускников применительно к их направлению и профилю подготовки. Дисциплина призвана:

- дать общее представление о формах и типах инноваций в профессиональной сфере деятельности, критериях и принципах отнесения к инновационным тех или иных объектов, явлений, разработок;
- научить принципам инновационного мышления, выявления инновационных процессов,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 4</i>

- дать представление об общих принципах моделирования инновационных кластеров,
- заложить основы методологии выделения типов инноваций по степени новизны, объектам и масштабам применения, причинам возникновения, эффективности и другим признакам;
- развивать навыки эффективного использования творческих способностей для повышения производительности работы;
- развивать способности к поиску нестандартных решений и способов поведения в стандартных ситуациях;
- сформировать представление об увеличении эффективности за счёт создания новых форм и схем в профессиональной деятельности;
- формировать осознание неиспользуемых собственных ресурсов в сфере инициативности, инновационного мышления, креативности, развивать навыки их постоянного расширения.

В основе технологии обеспечения нововведений должен быть такой подход к их изучению, в рамках которого возможно одновременное рассмотрение различных сторон взаимодействия социальной среды и инноваций, выявление тех сторон этого взаимодействия, которые в большей степени влияют на успешность инновационных процессов, а также распознавание и предвидение возможных проблем инновационной практики.


Курс включает большое количество примеров (кейсов) инновативного подхода в различных областях и сферах; практические задания для формирования устойчивой потребности в развитии своих творческих ресурсов и применении их на практике. Концепция курса базируется на исходном положении о связи инновативности с креативностью. Основная цель курса – разбудить творческое сознание, воодушевив студентов удачными примерами креативной деятельности.

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения занятий семинарского типа, позволят решать задачи инновационного характера в профессиональной деятельности будущего выпускника.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся


Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 акад.часов (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			5
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	74	74
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	<i>Семинары</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
	<i>Лабораторные работы</i>		
	<i>Практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
1.3	Консультации	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	70	70
4	Общая трудоёмкость	144	144
	час		
	з.е.	4	4

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 5</i>


Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	2	14
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6
	<i>Семинары</i>	2		2
	<i>Лабораторные работы</i>			
	<i>Практические занятия</i>	4		4
1.3	Консультации	2		2
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2		2
2	Самостоятельная работа обучающихся	126	34	92
4	Общая трудоемкость	144	36	108
	час			
	з.е.	4	1	3

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> Лист 6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий


Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся		
		Контактная работа обучающихся с преподавателем												
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения	
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса	Л.1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы.	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками	
	СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний			4	Case-box с презентацией результатов работы в малых группах. Обсуждение							2		
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций»	2	Видеолекция с обсуждением											2
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников	
	СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций					2	Панельная дискуссия					2		
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в бизнесе	2	Лекция-диспут											2
	СЗ-3: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии						2	Групповое обсуждение						2

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		Лист 7


Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 5 баллов; 2) СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в панельной дискуссии по техникам и атрибутам генерирования идей) – max 2 балла; 3) СЗ-3: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в групповом обсуждении, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 3 балла.											
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения,
	СЗ-4: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира					4	Ролевая игра в форме пресс-конференции					2	зарубежными информационными источниками
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
4. Инновационное развитие экономики России	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	2	Лекция-визуализация (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения,
	СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям					4	Панельная дискуссия. Пост-релиз					2	зарубежными информационными ис-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		Лист 8


Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	точниками
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-4: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции) – max 5 баллов; 2) СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 5 баллов.											
5. Субъекты инновационного предпринимательства	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	2	Лекция с мультимедийным сопровождением (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России				4	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ						2	
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения	2	Лекция с мультимедийным сопровождением (Выездная лекция на инновационном предприятии)										
ные стратегические	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятель-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> Лист 9


Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов			4	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах							2	ного изучения, зарубежными информационными источниками
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ) – max 5 баллов. 2) СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом) – max 5 баллов;											
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации			4	Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами							2	
	Л.7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
неблж-инновацион-	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах	2	Лекция-визуализация									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		<i>Лист 10</i>

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация			2	Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы							2	зарубежными информационными источниками
9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг	Л.9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг	2	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашенного эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-10: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг			4	Разработка спектрубука инноваций и его презентация							2	
	Л.9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг	2	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашенного эксперта, работодателя)									2	
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом								2	Мозговой штурм		8	Подготовка к итоговому
	СЗ: Итоговое тестирование					2	Интерактивный тестовый контроль знаний					8	тестированию, экзамену
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, примеры применения юридических норм в практической инновационной деятельности) – max 5 баллов; 2) СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы) – max 5 баллов;											


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 11</i>

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации				
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения			
		3) СЗ-10: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка и презентация спектр-бука инноваций согласно варианту отрасли экономики) – max 5 баллов. 4) Интерактивный тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 20 вопросов по 1 баллу) – max 20 баллов.												
Выездное занятие с посещением событийного мероприятия в сфере инновационных технологий (выставка инноваций, семинар, Инновационный центр «Сколково» и др.) в соответствии с календарным графиком организации и проведения мероприятий					2	Выездное занятие								
	В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся													
Открытая лекция гостя из иностранного университета, работодателя, специалиста в сфере инновационного менеджмента, стратегий, проектирования любой из отраслей сферы услуг	2	Выездное занятие												
	В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся													
Промежуточная аттестация (экзамен)														


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		<i>Лист 12</i>

Для заочной формы обучения:


Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
СЕМЕСТР 5													
1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса	Л.1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы.	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Лекция эксперта по инновациям Л. Кили «Генетический код инноваций»	1	Лекция с мультимедийным сопровождением										6
СЕМЕСТР 6													
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									6	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников
	СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний			2	Case-box: работа в малых группах							6	
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства. Креативность в бизнесе											6	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 10 баллов											
3. Опыт инновационного развития в	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространенная модель инновационной экономики зарубеж-	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									6	Работа с вопросами для самостоятель-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 13</i>

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
отдельных странах мира	ных стран		см										
	СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира					1	Ролевая игра в формате пресс-конференции					6	ного изучения, информационными источниками
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги											6	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, обсуждении результатов) – max 10 баллов											
4. Инновационное развитие экономики России	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	1	Лекция-визуализация									6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям											6	
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры												6
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в работе панельной дискуссии, составление обзорного пост-релиза по итогам) – max 10 баллов											
5. Субъекты инновацион-	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпри-	1	Лекция с мультимедийным									6	Работа с вопросами для

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> Лист 14

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся		
		Контактная работа обучающихся с преподавателем												
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения	
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
ного предпринимательства	инимателя в инновационных процессах		сопровождении											самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России					1	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ						6	
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения												6	
6. Инновационные стратегии на предприятии	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий.												6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов			2	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах								6	
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий												6	
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ												4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	Л.7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов.												4	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 15</i>

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах. Индикаторы инновационной деятельности											4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг	Л.9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг											4	
	Л.9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг											4	
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом									2	Мозговой штурм	6	Подготовка к экзамену
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре) – max 10 баллов; 2) СЗ-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: полнота выполнения практического задания согласно заданному алгоритму, активность работы в малых группах по обсуждению результатов) – max 10 баллов; 3) Тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 15 вопросов по 1 баллу) – max 15 баллов.											
Промежуточная аттестация (экзамен)										2	Тестирование		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		<i>Лист 16</i>


6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч. (очно/заочно)	Учебно-методическое обеспечение
1	1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы	Основная литература 1. Черников, В. Г., Инновации в сервисе : учебное пособие / В. Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2024. — 193 с. — ISBN 978-5-466-05507-8. — URL: https://book.ru/book/952942 2. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 282 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015989-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1073961 3. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2083419
	1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций»	
2	2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	4. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1862682 5. Маркова, В. Д. Маркетинг инноваций : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 181 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/2049715. - ISBN 978-5-16-018716-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2049715
	2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в бизнесе	
3	3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран	Дополнительная литература 1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911187 2. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О. И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161672 3. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1858774 4. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126325
	3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги	
4	4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	6 / 18
	4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры	
5	5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	6 / 18
	5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения	
6	6.1: Инновационная страте-	6

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 17</i>

	гия предприятий. Классификация инновационных стратегий. 6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий	/ 18	
7	7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов 7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов	6 / 8	
8	8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах	4 / 4	
9	9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг 9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг	6 / 8	
10	Консультация перед экзаменом Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	16 / 6	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 18</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)


7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Разделы дисциплины:

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса 2. Креативность инновационной среды 3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира 4. Инновационное развитие экономики России 5. Субъекты инновационного предпринимательства | <ol style="list-style-type: none"> 6. Инновационные стратегии на предприятии 7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта 8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг 10. Заключительные обобщения |
|--|--|


№ п/п	Индекс компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК – 1 способность применять технологические новации и современное программное	ОПК-1.1 – Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 6-10	- опыт ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик	- разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	- навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта

2	обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания в части:	ОПК-1.2 – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 1-5	- формы, разновидности, составляющие инноваций и инновационной деятельности	- осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания	- практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания
3		ОПК 1.3 Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 6-10	Современные информационно – коммуникационные технологии	Применять современные информационно – коммуникационные технологии	Навыками применения специализированного программного обеспечения

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		<i>Лист 20</i>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик</p> <p>Умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владение навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта</p>	<p>практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов, анализа и работы в малых группах; панельная дискуссия (в т.ч. с пост-релизом) и групповое обсуждение; ролевые игры (в т.ч. в форме пресс-конференции); панельная дискуссия с пост-релизом</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знание опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик</p> <p>Демонстрирует умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Обучающийся демонстрирует владение практическими навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта</p>	<p>Закрепление способности определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>Знание форм, разновидностей, составляющие инноваций и инновационной деятельности</p> <p>Умение осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владение практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>практическая работа – анализ и работа в малых группах; семинар-практикум, включающий работу с юридическими новеллами; инфографический практикум, практическая работа в форме разработки спектр-бука инноваций и его презентации</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знания форм, разновидностей, составляющие инноваций и инновационной деятельности</p> <p>Демонстрирует умение осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Обучающийся демонстрирует владение практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>формирование способности осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
<p>Знание принципов инновационного мышления, выявления инновационных процессов;</p> <p>опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик гостиничного рынка.</p> <p>Умение осуществлять поиск нестандартных решений и признаки инновационности развития экономики и предприятий, а также научной информации в глобальных информационных сетях и других</p>	<p>практическая работа – анализ и работа в малых группах; семинар-практикум, включающий работу с юридическими новеллами; инфографический практикум, практическая работа в форме раз-</p>	<p>Студент демонстрирует знание принципов инновационного мышления, выявления инновационных процессов; опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик гостиничного рынка.</p> <p>Студент демонстрирует умение осуществлять поиск нестандартных решений и признаки инновационности развития экономики и предприятий, а также научной информации в глобальных</p>	<p>Закрепления способности осуществлять находение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 21</i>

источниках профессиональной информации. Владение навык поиска и анализа требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для формирования инновационного мышления, креативности; навыками по работе с инновационными технологиями в гостиничной деятельности, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей.	работы спектр-бука инноваций и его презентации	информационных сетях и других источниках профессиональной информации. Студент демонстрирует владение навык поиска и анализа требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для формирования инновационного мышления, креативности; навыками по работе с инновационными технологиями в гостиничной деятельности, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей.	избранной сфере профессиональной деятельности
---	--	---	---

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – кейсы

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

- 1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;
- 2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;
- 3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использова-</i>
------------------------------	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 22</i>

	<i>нии 5- или 10-балльной шкалы</i>	
Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2
Этика общения	1	2
Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

Средство оценивания – диспут

Организационные формы: панельная дискуссия, диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинар-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокактор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

- 1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;
- 2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
- 3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
Общая активность работы в ходе дискуссии	1	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	1	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	1	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	1	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 23</i>

Средство оценивания – ролевая игра

Деловая / ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии ролевой игры:

- 1) оценки эффективности участников в игре;
- 2) эффективности сформулированного участниками решения;
- 3) качество межгруппового взаимодействия и личностные качества участников.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 10- или 15-бальной шкалы</i>	
Reaction – реакция обучаемых	2	3
Learning – изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников	2	3
Behavior – изменение поведения участников (профессионального поведения, общения как его элемента)	2	3
Results – изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение, освоенные компетенции и способности по их практическому применению	2	3
Общая эффективность участия в игре	2	3
Штрафные баллы (нарушение правил ведения игры, некорректность поведения и т.д.)	- 1...5	-1...5
Итого:	10	15

Средство оценивания – практическая работа

Практическая работа – средство оценивания, заключающееся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических и/или практических основ учебной дисциплины, освоения компетенций в виде приобретения умений и навыков, опыта деятельности.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии практической работы:

- 1) полнота и качество выполнения задания согласно обозначенному алгоритму действий;
- 2) творческий подход при выполнении заданий практической работы;
- 3) широта и качество привлекаемых источников информации для выполнения задания.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании</i>
------------------------------	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 24</i>

	<i>нии 5- или 10-балльной шкалы</i>	
обучающийся выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок, представление результатов на групповом семинаре	5	10
обучающийся выполнил требования частично, допущены 2-3 недочета, представление результатов на групповом семинаре	4	8
обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки	3	6
обучающийся выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, непредставление результатов на групповом семинаре	2	4
не полное, несвоевременное выполнение задания, непредставление результатов на групповом семинаре	1	2
Штрафные баллы (за несвоевременность сдачи выполненной работы, пропуск отчетного занятия и т.п.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса 2. Креативность инновационной среды	1-я контрольная точка – Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов, участие в панельной дискуссии, информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения практик корпоративных инновационных проектов, структурного анализа инноваций и креативных техник и атрибутов генерации инноваций, технологий разработки продуктовых стратегий. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 25</i>

8	3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира 4. Инновационное развитие экономики России	2-я контрольная точка – участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе сравнительной характеристики модели инновационных кластеров двух стран мира, участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, изучения показателей и параметров инновационности экономики России по отдельным отраслям. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
12	5. Субъекты инновационного предпринимательства 6. Инновационные стратегии на предприятии	3-я контрольная точка – участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ; выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе сравнительной характеристики деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России, контент-анализа Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
18	7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта 8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг 10. Заключительные обобщения	3-я контрольная точка – участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы, разработка и презентация спектрубука инноваций согласно варианту отрасли экономики, решение тестовых заданий по дисциплине: оценивается от 0 до 35 баллов	1. Выполняется на основе анализа нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в РФ, выявления индикаторов инновационной деятельности в форме статистической визуализации, анализа комплекса современных технологий для отрасли сферы услуг, интерактивного тестового контроля знаний. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием


КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

1. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний. Вид занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

2. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций. Вид занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

3. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии. Вид занятия: Групповое обсуждение.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		<i>Лист 26</i>

4. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира. Вид занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

5. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям. Вид занятия: Панельная дискуссия

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

6. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России. Вид занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ

7. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов. Вид занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

8. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. Вид занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.


9. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация. Вид занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

10. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг. Вид занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация


Задания для проведения промежуточной аттестации (оценки компетенции ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3)

Задания закрытого типа (тесты)

1	Инновационный продукт Кол-во правильных ответов - 1
1	результат управленческой деятельности
2	результат инновационной деятельности
3	результат развития технологий
4	все вышеперечисленное
2	Понятие «инновации» ввел в оборот:
1	Кант и Шумпетер


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 27</i>

2	Кант
3	Шумпетер
4	Маркс
3	Социальные инновации включают
1	Экономические
2	Организационно -управленческие
3	Правовые
4	Все вышеперечисленные
4	Продуктовые инновации включают
1	Формирование кластеров зависит от:
2	Развития инновационных инициатив
3	инициативы государства и частных предприятий
4	От объединений
5	все вышеперечисленное
1	Расходы на воду
2	Расходы на транспортные услуги
3	Расходы на электроэнергию
4	Все вышеперечисленное
6	Руководство предприятием направлено на
1	Обеспечение адаптивности организации
2	Обеспечение работы организации
3	Обеспечение адаптивности организации к изменяющимся экономическим условиям
4	Обеспечение продаж организации
7	Что означает управление риском предприятия
1	Системное применение процедур, политики, методов управления к задачам определения ситуации
2	Системное применение политики по отношению к подчиненным
3	Комбинирования целей
4	Системное применение процедур, политики, методов управления к задачам определения ситуации, идентификации анализа, обработки, мониторинга риска и обмена информацией
8	Что относится к способам снижения рисков предприятия
1	Диверсификация
2	Отсутствие последовательности действий
3	Контроль
4	Мониторинг
9	Обратная связь при решении тактических целей
1	Подтверждение понимания чего либо, реакция на какое либо действие
2	Реакция на действие
3	Понимание чего либо
4	Понимание действий руководителя
10	Структурная декомпозиция работ
1	Функциональная
2	Из более общих целей формируются более локальные цели

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 28</i>

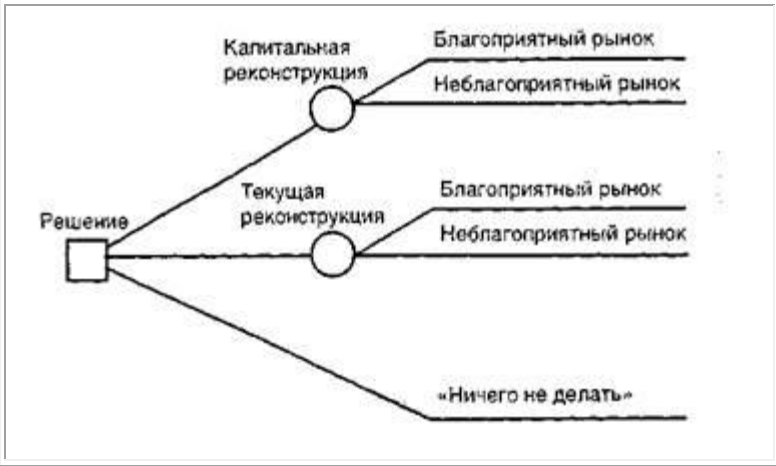
3	Не формируются цели
4	Не формируются задачи
11	Какой бюджетной формы не существует
1	Бюджетных затрат
2	Прогнозный баланс
3	Бюджет доходов и расходов
4	Бюджет движения денежных средств
12	Возможно ли управлять изменениями во внешней среде предприятия
1	Нет
2	Да
3	Частично
4	Можно подстраиваться
13	Технологическая платформа – это:
1	Инструмент развития отраслей
2	Метод внедрения инноваций
3	Коммуникационный инструмент
4	Все вышеперечисленное
14	Участия при выполнении задач в контексте достижения цели
1	Повышает причастность каждого
2	Повышает информированность
3	Повышает причастность и информированность
4	Повышает заинтересованность
15	К первому инновационному кластеру относят
1	кластеры университетов
2	кластеры колледжей
3	Кремниевую долину
4	кластеры университетов и колледжей


Номер задания	Содержание задания (Задания открытого типа, 70)
1.	Два предприятия, работающие в одной отрасли, решили объединиться. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли.
2.	<p>В рамках инновационного менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо. 2. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял. 3. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения. 4. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.
3.	<p>Ситуационное задание 1</p> <p>Среди основных неблагоприятных тенденций реализации инновационной политики в</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 29</i>


	<p>субъектах РФ называют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточную конкурентоспособность отечественной продукции и, в то же время, явный недостаток финансовых ресурсов у инновационных предприятий для расширения своей деятельности; - потеря научно-технического и кадрового потенциала; - снижение производственных мощностей в результате изношенности основных фондов, техническая и технологическая отсталость предприятий и другие. <p>Какие проблемы в большей степени свойственны субъектам ДФО</p>
4.	<p>Важная задача менеджера - инноватора – максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Для этого у менеджера имеется следующий диапазон действий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предлагать сотрудникам работу, способствующую их общению. 2. Проводить с партнерами совещания, советоваться с ними по делам фирмы. 3. Сохранять неформальные группы в коллективе, не мешающие функционированию фирмы. 4. Создавать условия для социальной активности работников. 5. Предлагать сотрудникам более содержательную творческую работу. 6. Обеспечивать им обратную связь в соответствии с достигнутыми результатами. 7. Оценивать и поощрять все положительные достижения каждого сотрудника. 8. Привлекать подчиненных к формулировке целей фирмы и выработке решений. 9. Делегировать подчиненным часть своих прав и полномочий. <p>Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных Вы считаете главным и почему?</p>
5.	<p>В рамках инновационного менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо. 2. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял. 3. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения. 4. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку. 5. Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения. 6. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта. 7. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы. <p>Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным?</p>
6.	<p>Квалифицированный сотрудник на вечерних курсах получил дополнительную профессиональную подготовку и хотел бы теперь занять рабочее место, соответствующее полученным знаниям. Он просит Вас в этом поддержать его.</p> <p>Какая потребность для работника является актуальной согласно пирамиде Маслоу?</p>
7.	<p>К Вам приходит сотрудник и требует повышения заработной платы. При этом он ссылается на то, что на другом предприятии он может получать больше и уволиться, если ему не повысят заработную плату.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Считаете ли Вы поведение работника правильным? 2. Какая теория мотивации объясняет его поведение?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 30</i>

8.	<p>В магазине вышло из строя холодильное оборудование. В этот день у электрика был выходной день, и он отказался устранить неисправность.</p> <p>1. Имеет ли право электрик отказаться от работы?</p> <p>2. Какие новые методы управления следует применить к электрику, чтобы мотивировать его?</p>
9.	<p>Решение срочной задачи, поставленной руководством перед Вашим подразделением, потребует резкого повышения интенсивности работы всех сотрудников и грозит срывом графика отпусков.</p> <p>Какие группы методов управления и конкретные действия следует применить к работникам, чтобы побудить их для достижения целей организации?</p>
10.	<p>Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных инновационных элементов (ресурсов, структуры, культуры):</p> <p style="padding-left: 40px;">Привлечение и удержание квалифицированных специалистов. Увеличение доли компании на рынке. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией. Создание сплоченной управленческой команды. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.</p>
11.	<p>Фирма собирается ввести новую производственную линию. При ее вводе необходимо решить, делать капитальную реконструкцию или текущую реконструкцию существующего завода. Рынок для товара, производимого на новой линии, может быть благоприятным и неблагоприятным. У фирмы существует еще решение ничего не делать. Дерево решений для этой ситуации:</p> <div style="text-align: center;">  </div>
12.	<p>Руководитель отдела компании озабочен продолжающимся нарушением правил компании относительно кофейных перерывов. Он отдал четкие указания, что для этой цели нельзя тратить более установленных 15 минут. Он издал несколько распоряжений по поводу нарушений правил кофейных порывов и лично беседовал с отдельными нарушителями. Похоже, что его служащие сопротивляются его стараниям, которые ни к чему не приводят.</p> <p>1. Почему принятые меры не действуют?</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 31</i>

13.	<p>Ваш вышестоящий руководитель, минуя Вас, дает срочное задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания, полученного Вами лично от директора. Ваш вышестоящий руководитель делает это уже не в первый раз, и Вы знаете о его натянутых отношениях с директором предприятия. Оба задания являются неотложными.</p> <p>1. В чем заключается проблема?</p>
14.	<p>Работники отдела сбыта и отдела рекламы не могут прийти к единому мнению по вопросу, требующему совместных усилий. Они приходят к руководителю и описывают ему сложившуюся ситуацию. Начинается длинная дискуссия с убедительными аргументами с обеих сторон. Скоро все участники беседы понимают, что конечной целью является отстаивание собственной точки зрения.</p> <p>Какое единственно верное решение следует принять и почему?</p>
15.	<p>Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления продукта. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?</p> <ul style="list-style-type: none"> организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением; заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования; самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление; патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.
16.	<p>Вы руководитель коллектива. Один из Ваших сотрудников испортил дорогостоящее оборудование. Виновник звонит Вам домой по телефону и с тревогой спрашивает, что же ему теперь делать?</p> <p>Что Вы можете предложить сделать Вашему подчиненному?</p>
17.	<p>Приняв на работу менеджера, Вы надеялись на более эффективную работу, но в результате разочарованы, так как он не соответствует одному из важнейших качеств менеджера – самодисциплине. Он не обязателен, не собран, не умеет отказывать, но, тем не менее, он отличный профессионал в своем деле.</p> <p>1. Какие варианты поведения возможны в отношении данного работника?</p>
18.	<p>Вы неожиданно узнаете, что сотрудник, которому Вы поручили разработку важного инновационного проекта, по этому же вопросу параллельно работает в другой фирме, что может существенно подорвать конкурентную позицию Вашей фирмы.</p> <p>1. В чем заключается проблема?</p>
19.	<p>На беседу к Вам пришел подчиненный, которому Вы поручили контролировать исполнение важного решения в контексте инновационного аспекта выполнения стратегической цели предприятия. Он утверждает, что не успевает одновременно со своей текущей работой следить за деятельностью других людей, и требует, чтобы за эту дополнительную работу ему выплатили премию. Вы твердо знаете, что основная деятельность данного сотрудника занимает у него менее половины всего рабочего времени.</p> <p>Справедливы ли требования работника?</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 32</i>

20.	<p>Однажды Вы оказались участником дискуссии нескольких руководителей о том, как лучше обращаться с подчиненными. Версии были такими:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Чтобы подчиненный хорошо работал, нужно подходить к нему индивидуально, учитывать особенности его личности» 2. «Все это мелочи, главное в оценке людей – это их деловые качества, исполнительность. Каждый должен делать то, что ему положено» <p>Какую точку зрения поддерживаете Вы</p>
21.	<p>В основе инновационного процесса, как правила, лежит некоторая стратегическая идея, которая может появиться в результате проведения научных исследований и разработок, наблюдений за рынком и конкурентами, решения производственных и иных проблем компании. В последние годы широко продвигается мысль искать такие идеи на стыке концепций и 8 культур, в местах «скопления» жизни или искусства – в ресторанах, театрах, на концертах, в торговых комплексах. В компаниях Японии предусмотрены расходы на «пивные дни» - посещение топ менеджерами после работы клубов и прочих заведений. Управленец, проводя время с коллегами из других компаний, в основном обсуждает рабочие вопросы, расширяет свой профессиональный кругозор, получает полезный коммуникационный и эмоциональный опыт и таким образом становится более ценным для компании. Как Вы оцениваете подобную практику в японских компаниях?</p>
22.	<p>Как правило, новые технологии появляются с такими свойствами, пользу которых нельзя оценить. Многие десятилетия ушли на исследование применений электричества после того, как в 1831 году Майкл Фарадей открыл принцип электромагнитной индукции. По сей день появляются новые способы использования лазера. Ни у электричества, ни у лазера не было явных предшественников. Это были открытия, появившиеся в результате научных исследований. В медицинской диагностике проходит много времени, прежде чем новая технология визуализации становится клинически пригодной. Так случилось с компьютерной осевой томографией, магниторезонансным обследованием, с эхокардиографией, позитронноэмиссионной томографией.</p> <p>К каким видам инноваций относятся приведенные технологии?</p>
23.	<p>На основе предварительно изученного материала по инновационной деятельности определите наиболее перспективные направления инновационного развития в в сфере гостеприимства</p>
24.	<p>Вирджинский технопарк (ВТ) основан 15 лет назад Вирджинским технологическим фондом совместно с Вирджинским политехническим университетом штата с целью создания плодотворных взаимоотношений между исследователями и частными и государственными предприятиями. Это частная коммерческая компания. Технопарк Вирджинского университета расположен примерно в 3 км от центра студенческого городка, рядом с аэропортом Университета, располагающим 1,5-км-й взлетно-посадочной полосой и всем необходимым для транспортировки грузов.</p> <p>Он занимает 8 зданий общей площадью 2 тыс. м². В настоящее время в технопарке арендуют площади 30 компаний, в которых работают около 700 сотрудников. Управлением технопарка занимается всего 4 человека: 2 управляющих и два администратора. За первые 10 лет в ВТ было вложено университетом 3 млн. долл. Сейчас он оценивается в 20 млн. долл. ВТ располагает разнообразной технологической базой, которая включает транспорт, биотехнологии, новые материалы, компьютерные и лазерные технологии, технологии, основанные на применении техники, средства</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 33</i>

контроля и защиты окружающей среды и т. д. Компании, обосновавшиеся в технопарке, начинают торговать друг с другом, формируют стратегические союзы и венчурное предприятия.


Одна из задач технопарка – создавать высоко оплачиваемые рабочие места, чтобы способные исследователи, выполняющие наиболее перспективные работы, зарабатывали достаточно, чтобы остаться в Университете и больше времени уделять преподаванию. Технопарки создают необходимые связи между частными компаниями и университетами. Чтобы определить, как увеличить отдачу исследовательских работ, представители технопарка должны, в первую очередь, встречаться с представителями компаний и выявлять потребности этих компаний. Необходимо также хорошо представлять себе возможности университетов.

Для этого организуются встречи с представителями факультетов. Чтобы свести две заинтересованных стороны вместе, технопарк может оплатить либо визит представителей компании в университет, либо представителей университета в какую-либо фирму. Научный потенциал университета и связанные с этим возможности практически неисчерпаемы, и если технопарку удастся наладить деловое сотрудничество с промышленной компанией, можно быть уверенным, что университет успешно решит поставленную задачу. Технопарк должен обеспечить возможность успешного развития «своих» компаний, поскольку единственная возможность процветания технопарка в целом – это успешное развитие работающих в нем компаний. Вирджинский технопарк делает все необходимое для становления новых компаний: находит предпринимателей с помощью своих связей и рекламы; изыскивает капитал, развивая контакты и помогая с подготовкой проектных предложений; оценивает коммерческий потенциал технологий путем проведения маркетинговых исследований; находит потребителей, используя свои контакты и связи. ВТ оказывает помощь в ведении бизнеса своих компаний, обеспечивая связи компании с преподавателями и студентами; общественными организациями в области малого бизнеса; центрами развития, финансируемыми правительством; частными компаниями.


Огромно разнообразие услуг Технопарка, предлагаемых компаниям: стратегическое и деловое планирование, маркетинг, финансовое управление, персональное развитие (образование), интеллектуальная собственность, производство и многое другое. Кроме того, Технопарк принимает на себя часть риска, позволяя отсрочку арендных платежей; прощая компании пени; обеспечивает аренду приборов и оборудования по доступной цене; предоставляет в общее пользование оборудование для делопроизводства (факсы, ксероксы, проекторы и т. д.), делает фотосъемку, слайды и т. д. по более низким ценам, предоставляет конференцзалы, кухни, почасовую оплату секретарей и т. д. Технопарк создает компаниям имидж и повышает их кредитоспособность: строит здания и офисы технопарка всегда высшего качества; поддерживает отличный ландшафт и ухоженную территорию; при каждой возможности подчеркивает связь компании с университетом. Технопарк помогает компаниям-арендаторам завязать полезные связи с политическими деятелями, государственными чиновниками, занимающимися экономическим развитием, с банками, фондами, компаниями венчурного капитала, с потенциальными потребителями, друг с другом (ежегодные банкеты, посещение специальных мероприятий). Технопарк постоянно полностью арендован, несмотря на самую высокую арендную плату в городе, следовательно, компании высоко оценивают услуги Технопарка. ВТ живет за счет аренды помещений (21 тыс. м²), общий доход от которой достигает 2,5 млн. долл. в год. Задача технопарка заключается в том, чтобы все участники технопарка платили свою аренду вовремя. Расширение Технопарка идет параллельно с образованием новых технологических компаний. Служащие компаний-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 34</i>


	<p>арендаторов технопарка могут пользоваться различными спортивными сооружениями и участвовать в различных мероприятиях Университета. Технопарк обеспечивает комплексное обслуживание компаний, арендующих его помещения, включая предоставление конференц-залов, различного оборудования, доступ к сети Internet и консультационную поддержку. На территории Технопарка можно получить все необходимые банковские услуги.</p> <p>Перечислите основные задачи технопарков?</p>
25.	<p>Метафорой творческого подхода, по мнению Дж. Маурика, является «джаз на рабочем месте». Считается, что джазовые музыканты изобретательнее и техничнее классических музыкантов: они начинают с простой идеи, дробят ее, развивают, проверяют до конца, выворачивают наизнанку, переворачивают, ищут скрытую в ней энергию, позволяют участникам группы солировать и проявлять мастерство, а затем гармонично объединяют свои усилия, достигая творческого успеха. ... Но при этом требуется учесть некоторые предварительные условия. Джаз нуждается в сочетании свободы выражения и дисциплины; он предполагает среду, которая терпима к ошибкам и ожиданиям чего-то нового. ... Именно атмосфера, свобода экспериментирования служит подлинным генератором творческого подхода. Директор компании «.....» А. считает, что есть два способа создания новых продуктов. Технологи что-то придумывают, а маркетологи дают название этому продукту и запускают на рынок.</p> <p>Второй способ – создать «таблицу Менделеева». Это схематическое изображение рынка, на котором работаешь. Как и таблица химических элементов, она состоит из ячеек, заполненных и пустых. Перемалывая сотни и тысячи листов информации, наблюдая за тем, что происходит на аналогичном рынке в разных странах, можно наткнуться на идею, которая позволит заполнить одну из пустых ячеек».</p> <p>Переосмысление традиционного немецкого продукта рольмоба – огурца, завернутого в филе сельди, – привело к созданию группы продуктов под названием рулеты. Белорусские технологи разрезали огурец, изменили вкус с маринованного на слабосоленый, в качестве начинки стали использовать морковь, свеклу, баклажаны. «Таблица Мошенского» постоянно дополняется. Развитие технологий, появление новых вкусов и сам век скоростей рожают все новые и новые свободные ячейки. Верхом маркетингового мастерства Мошенский считает поиск оригинальных идей, на основе которых можно создать целый класс новых продуктов и заполнить сразу несколько ячеек в таблице. Вопросы к кейс-ситуации:</p> <p>1. На основе приведенного текста, сформулируйте принципы поиска новых сегментов рынка кампанией «.....».</p>
26.	<p>Вы - руководитель юридической фирмы. Вам необходимо принять на работу секретаря фирмы для осуществления технической работы. Составьте перечень квалификационных характеристик данного работника.</p>
27.	<p>Бесхозно содержащееся и находящееся в ненадлежащем состоянии здание органом местного самоуправления было сдано в аренду предпринимателю на условиях льготных ставок. В результате проведенного арендатором капитального ремонта здание было приведено в порядок и по окончании срока договора аренды арендатору было выставлено требование заключения нового договора на общих условиях.</p> <p>В результате арендатор, проведя экономические расчеты, выяснил невозможность продолжения своей коммерческой деятельности и не заключил нового договора. Здание впоследствии не было сдано в аренду, пустовало и не приносило доходов в бюджет.</p> <p>Что дает возможность арендодателю принять такое решение?</p> <p>Возможно ли было найти компромиссное решение в данной ситуации? Какое?</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 35</i>


	Обоснуйте ответ.
28.	<p>В России существует небольшое количество институтов, которые поддерживают инноваторов. Среди них: ОАО «РВК», фонд «Сколково», ОАО «Роснано», Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», а также государственная некоммерческая организация «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». Среди вышеперечисленных институтов, необходимо выделить ОАО «РВК» и фонд «Сколково», т. к. они играют первостепенную роль в поддержке малого инновационного бизнеса на территории Российской Федерации. Используют ли парадигму открытых инноваций приведенные организации?</p>
29.	<p>Руководство завода по производству тракторов было поставлено перед необходимостью принятия инновационного решения о путях его дальнейшего развития. На совещании, проведенном директором, было принято решение о разработке программы долговременного развития перед планово-экономической службой завода была поставлена задача: прежде чем приступить к разработке программы, надо представить руководству завода согласованную систему целей, обеспечивающих достижение поставленной генеральной цели.</p> <p>В частности, в качестве одной из подцелей достижения генеральной цели, поставленной руководством завода, в систему целей должна быть включена подцель по повышению ритмичности производства тракторов.</p> <p>Как вы оцениваете принятое руководством завода решение о разработке системы стоящих перед заводом целей и программы перспективного развития предприятия? Сформируйте дерево целей программы перспективного развития тракторостроительного завода.</p>
30.	<p>Как соотносятся понятия «стратегическая цель», «задачи», «образ прошлого», «образ будущего» предприятия</p>
31.	<p>В одном из крупнейших банков начале 80-х гг. сложилась ситуация, когда значительная часть его акций была скуплена группой инвесторов, которая имела другой взгляд на развитие банка. Поэтому стратегические решения руководства банка встречали с ее стороны непонимание и неодобрение. Под угрозой оказалась реализация выверенной стратегии, в соответствии с которой шло развитие банка, и осуществлялась его основная деятельность.</p> <p>Проанализируйте положение, сложившееся в области разработки и реализации стратегии развития «Саутист бэнк». Что бы вы посоветовали предпринять руководству банка в сложившейся ситуации?</p> <p>Приведите примеры видов риска для предприятия в зависимости от принадлежности отрасли функционирования.</p>
32.	<p>Руководством фирмыг. было принято инновационное решение о продаже крупного пакета акций. Несмотря на авторитет и хорошее положение «Связьинвеста», реализация его стратегических планов осложнялась тем, что рынок сотовой связи к этому моменту был уже поделен: в Москве доминировали компании «Система» и «Вымпелком», а в Северо-Западном регионе — «Телекоминвест». Даже снижение цен при расширении бизнеса вряд ли привело бы к ожидаемому результату.</p> <p>Что следовало бы предпринять руководству «Связьинвеста» в момент, непосредственно предшествовавший продаже крупного пакета акций компании, для того чтобы обеспечить его успешную продажу?</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 36</i>

33.	<p>Руководство завода по производству тракторов было поставлено перед необходимостью принятия стратегического решения о путях его дальнейшего развития. На совещании, проведенном директором, было принято решение о разработке программы долговременного развития предприятия.</p> <p>Перед планово-экономической службой завода была поставлена задача: прежде чем приступить к разработке программы, надо представить руководству завода согласованную систему целей, обеспечивающих достижение поставленной генеральной цели.</p> <p>В частности, в качестве одной из подцелей достижения генеральной цели, поставленной руководством завода, в систему целей должна быть включена подцель по повышению ритмичности производства тракторов.</p> <p>Как вы оцениваете принятое руководством завода решение о разработке системы стоящих перед заводом целей и программы перспективного развития предприятия? Сформируйте дерево целей программы перспективного развития тракторостроительного завода.</p>
34.	Сформулируйте условия, при которых необходима разработка миссии и философии предприятия?
35.	Инновационный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать инновационные методы управления деятельностью хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса?
36.	Завод полупроводниковых материалов столкнулся с основными трудностями в своей деятельности именно вследствие изменений, происшедших на тех рынках сбыта, где традиционно реализовывалась продукция завода. Полупроводниковых материалов для электронных схем на отечественных рынках сбыта требовалось все меньше и меньше. Сокращение объемов реализации продукции, производимой заводом, привело к необходимости изменения, а точнее, формирования новой маркетинговой стратегии предприятия. Какое, с вашей точки зрения, влияние оказало изменение потребительского спроса на продукцию, производимую заводом полупроводниковых материалов, на экономическую деятельность предприятия? Что могло бы послужить основой маркетинговой политики завода, ориентированной на новые реалии потребительского рынка?
37.	Проработав в компании три года, вы решили перейти в другую фирму, чтобы двигаться вверх по карьерной лестнице. Слухи о переговорах с новым работодателем уже распространились на вашем рабочем месте. Сообщить об уходе коллегам, надеясь на повышение; сообщить руководителю и продолжить работать как прежде; сконцентрироваться на новой должности, уделяя текущим заданиям меньше времени и сил; никому не сообщать об уходе, пока не напишите заявление об увольнении.
38.	Менеджмент фирмы, занимающейся фермерским хозяйством решил выбрать для своего развития стратегию преимущества в издержках, которая направлена на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на некоторые важные элементы товаров и соответственно более низкой себестоимости продукции. Опишите необходимые условия для реализации этой стратегии и преимущества для фирмы. Сделайте вывод: правильное ли решение выбрал менеджмент фирмы при российской действительности развития рынка?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 37</i>


39.	<p>В связи с возросшими требованиями к качеству поставляемой продукции, более жесткими условиями поставки и требованиями техники безопасности руководство крупного угольного разреза разработало программу перспективного развития предприятия, в которой наряду с другими мероприятиями предусматривалась замена устаревшего оборудования. В связи с разработанной программой было принято решение о закупке крупной партии нового оборудования.</p> <p>Правильным ли было решение, принятое руководством угольного разреза, закупить крупную партию нового оборудования?</p>
40.	К первому инновационному кластеру относят ... Запишите ответ.
41.	Катастрофическим условием прекращения проекта может быть – запишите ответ
42.	В форме чего реализуется процесс управления несколькими инновационными проектами?
43.	Какой период времени охватывает жизненный цикл инновации?
44.	Может ли общественно значимый проект иметь отрицательную общественную эффективность?
45.	Что такое леввередж в инновационной деятельности?
46.	Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности
47.	Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений
48.	Что является составными частями инновационной среды предприятия?
49.	Во что входит технология процессов по всем функциям и проектам организации ?
50.	Какую цель преследует операционная инноватика?
51.	Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковому отдел (подразделение) предприятия
52.	Что такое коммерциализация инноваций
53.	С чем связана вторая фаза жизненного цикла продукции?
54.	С чем связана четвертая фаза жизненного цикла продукции?
55.	Кто является автором теории волн (больших циклов конъюнктуры)
56.	Что является вторым этапом инновационного процесса?
57.	Что является главным элементом целостной системы инновационной деятельности?
58.	Что является целью прикладных НИР?
59.	Что такое интеллектуальный продукт ?
60.	Что является важнейшим результатом поисковых НИР?
61.	Что является мерой готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений?
62.	Что такое инновационный потенциал организации?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 38</i>

63.	Что не входит в схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия?
64.	Без чего не может осуществляться развитие инновационного потенциала как целого ?
65.	В чем особенности сложного продукта?
66.	По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...
67.	Что такое инвариантность инноваций?
68.	Что учитывает инновационный трансферт?
69.	Чем определяет возможность диффузии инноваций?
70.	Что такое диагностический анализ предприятия?

Контрольные вопросы по дисциплине

1. «Конфликт поколений»: особенности работы с людьми поколений XYZ в туристской отрасли.
2. 10 типов инноваций Ларри Кили и их применимость в туристской отрасли.
3. Анализ спроса на инновационную продукцию туристских предприятий: механизмы и технологии.
4. Впечатление как инновационный продукт сферы гостеприимства.
5. Жизненный цикл инноваций на примере туристского продукта.
6. Инновации в технологиях работы с отдельными категориями туристов.
7. Инновационная инфраструктура – основа функционирования современного туристского предприятия.
8. Инновационная инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
9. Инновационная стратегия туристских предприятий. Классификация инновационных стратегий.
10. Инновационные основы современной экономики впечатлений. Туристские услуги как составляющие экономики впечатлений.
11. Инновационные принципы принятия управленческих решений по развитию сферы туризма региона, муниципалитета.
12. Инновационные технологии продаж и обмена инноваций в сфере туризма.
13. Инновационные технологии туристской сферы в соотношении с традиционными: сравнение, перспективы, угрозы.
14. Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в туристской сфере. Запросы «инновационного туриста».
15. Классификация инноваций в туризме: формы, виды, типы.
16. Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики.
17. Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в туристском бизнесе.
18. Методика декомпозиции инновации туристского проекта.


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 39</i>

19. Новые технологии в управлении региональной туристской отраслью: возможности и угрозы.
20. Новые формы и виды сервиса в туристской сфере.
21. Понятие «Инновационный турист» и его роль в инновационном проектировании туристских услуг.
22. Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах формирования региональных туристских услуг.
23. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества.
24. Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов в туристской сфере.
25. Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых туристских компаний.
26. Представление об инновациях в туристской деятельности.
27. Проектирование инноваций в туризме: инновации в маркетинге и управлении туристской деятельностью в регионе (муниципалитете).
28. Проектирование инноваций в туризме: инновации технологий разработки региональных туристских продуктов.
29. Проектирование инноваций в туризме: инновации туристского продукта.
30. Проектирование инноваций в туризме: технические и технологические инновации в туризм.
31. Проектирование инноваций в туризме: технические инновации в региональном туристском продукте.
32. Ресурсная база инновационного проектирования туристского продукта.
33. Стадии создания и внедрения инноваций в туристском предприятии.
34. Структурный анализ инновации: методика и практика декомпозиции, креативные техники и атрибуты генерации инноваций.
35. Субъекты инновационного предпринимательства в туристской отрасли. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
36. Теория диффузии инноваций. Примеры диффузии инноваций в туристской отрасли.
37. Туристские информационные ресурсы инновационной проблематики в сети Интернет.
38. Электронные системы онлайн-заказа туристских услуг.
39. Электронные системы проектирования туристского продукта.
40. Явление «смартфонизации» в сфере туристских услуг.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

1) *Семинарское занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, проблемного учебного за-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 40

дания, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение навыков овладения методами работы с информационными источниками с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания семинара обучающиеся производят в ходе работы в малых группах, представляют в устной форме с презентацией полученных результатов.

2) *Практическое занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий по определённому алгоритму, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде.

В процессе организации и проведения данной формы занятия формируются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующий следующие компетенции, на овладение которыми направленно изучение дисциплины:

- готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-2).

Практические и семинарские занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:


1. Панельная дискуссия. Практическое занятие в форме панельной дискуссии представляет собой коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений после выступления основного спикера по обозначенному вопросу. Преподаватель заранее озвучивает тему дискуссии и вопросы, на которые будет необходимо ответить. В ходе дискуссии студенты вырабатывают принципы и подходы к решению поставленной проблемы (вопроса), доказательства, обоснования своей позиции, максимально используя свой личный опыт.

Характеристика ОС. Панельная дискуссия является ОС, позволяющим включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Панельная дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. На таком практическом занятии осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый обучающийся имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении об-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		<i>Лист 41</i>

щей цели практических занятий, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы обучающийся занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и грамотно строить устную и письменную речь.


2. Метод кейсов (Case-box). Преподаватель готовит кейс, в котором содержится описание жизненной ситуации, а также набор фактических материалов, документов, связанных с ней. Обучающиеся работают в малых группах (по 3-5 человек). На основании представленных документов и описания они должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути вопроса, выявить ключевые проблемы, предложить возможные основные и альтернативные решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся и аргументировать его. На следующей стадии каждая группа представляет свои результаты анализа и вариант решения, затем проходит общая дискуссия, подведение итогов дискуссии и выбор лучшего решения. В ходе занятия с использованием данного метода происходит установление межпредметных связей, у обучающихся формируется аналитическое и системное мышление, навыки оценки альтернатив; навыки презентации результатов проведенного анализа; навыки оценки последствий, связанных с принятием решений. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

Характеристика ОС. Метод кейсов или метод конкретных ситуаций – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Метод кейсов использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в применении кейс-измерителей обусловлена тем, что оценка функциональных компетенций не может сводиться к ответам на вопросы тестового характера, поскольку функциональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или решении логических задач. Описание функциональных компетенций, как правило, предполагает формулировки деятельностного типа: «способность формулировать цели, задачи и стратегии .., выявлять тенденции..., строить прогнозы...». Наиболее эффективным способом их оценивания является решение кейсов (реальных проблемных ситуаций), основанных на совокупности ситуационных моделей, включающих формулирование проектов частных соглашений, договоров и сделок.

Метод кейсов относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-box – это совместными усилиями группы обучающихся проанализировать комплекс схожих проблемных ситуаций, возникающих при конкретном положении дел, и выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 42

технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Решение кейса позволяет:

- организовать работу в группе (или подгруппах) и обеспечить взаимный обмен информацией;
- погрузить группу в профессиональную ситуацию, формировать эффект умножения знания;
- формировать многообразные личностные качества обучаемых;
- формировать проблему и пути ее решения на основании кейса;
- активизировать обучающихся, развивать аналитические и коммуникативные способности, оставляя их один на один с реальными ситуациями.

Критерии оценки. Обучающийся должен проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения, поиск нормативного и судебного обоснования решаемой проблемы. Работа в группе на практическом занятии оценивается максимум 10 баллов. В зависимости от критериев оценки активности обучающегося в группе ему выставляется соответствующий балл. За полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников группа (обучающийся) получает 10 баллов, дополнение – от 1 до 3 баллов.


Применение кейс-технологии рекомендуется в целях:

- развития навыков анализа и критического мышления;
- изучения теории принятия управленческих решений на конкретных примерах;
- отработки типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- развития творческого мышления;
- развития навыков работы в команде.

3. Ролевая игра. В ходе занятия происходит имитация принятия решений в различных ситуациях, осуществляемая по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме по заранее обозначенной проблеме и на основании представленных документов. Затем происходит имитация (воспроизведение) реальной ситуации, в которой обучающиеся действуют в соответствии с обозначенной ролью. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

Характеристика ОС. Ролевая игра – разновидность метода деловой игры, позволяющей определить: наиболее сложные для понимания вопросы, способность обучающихся применять теоретические положения к конкретным жизненным ситуациям, их навыки работы с лекционным и нормативным материалом.

Ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: усвоение нового и закрепления старого материала, формирования общекультурных компетенций, развития творческих способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 43</i>

Таким образом, цели использования деловых игр определяют и критерии оценки ее результатов, проявляемых в виде демонстрации:

- владение междисциплинарным, комплексным знанием;
- навыков анализа и критического мышления;
- умений коммуникаций;
- ответственности за последствия принимаемых решений;
- умений в применении типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- творческого мышления;
- умений работы в команде.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. Ролевая игра имеет своей целью научить обучающихся грамотно осуществлять построение ответа на заданный вопрос, обязательно ссылаясь на информационные источники, что формирует соответствующие этапы компетенции.

Критерии оценки. Подведение итогов деловой игры. Преподаватель в течение всего игрового урока внимательно выслушивают вопросы и ответы команд, оценивая их следующим образом:

- 1 балл – правильный ответ (как отвечающему лицу, так и команде);
- 1 балл – заданный вопрос (как отвечающему лицу, так и команде);
- неправильный ответ – на 1 балл уменьшается общее количество очков команды.

Также учитывается активность всех участников команды в целом; умение команды слушать своих оппонентов; тактичность в отношении к соперникам. За нарушение указанных требований возможно применение «штрафа» в виде уменьшения общего количества набранных баллов команды на 1 очко. Победившей считается та команда, которая имеет большее число баллов. Оценка выставляется каждому игроку с учетом набранных баллов и места команды.

Обучающийся должен проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения. Работа в группе на практическом занятии оценивается максимум 10 баллов. В зависимости от критериев оценки активности студента в группе ему выставляется соответствующий балл. За полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников группа (студент) получает 10 баллов, дополнение – от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки эффективности участников в игре:

- предъявление каждым студентом своего понимания проблемы;
- появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;
- степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы.

Критерии эффективности сформулированного участниками решения:

- использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных, если игра на освоение определенного учебного материал) приемов, методов;
- не превышение лимита времени;
- наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений;
- рациональность принятого решения;
- наличие ошибок или противоречий в решении;
- техническая грамотность оформления решений (если требуется).

Критерии межгруппового взаимодействия:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 44</i>

- быстрота принятия решений;
- экспертиза решений других групп;
- аргументированность при защите своих решений;
- согласованность решения внутри группы;
- итоги соревновательности при проведении действий, входящих в канву игры.

Критерии оценки индивидуальных личностных качеств участников (по усмотрению преподавателя):

- эрудированность;
- принципиальность, честность, добросовестность;
- умение аргументировать и отстаивать свое решение;
- склонность к риску;
- умение использовать различные информационные источники (научную литературу, справочные материал, нормативные документы);
- инициативность, исполнительность;
- самоорганизацию;
- культуру речи, коммуникабельность.

Тематика занятий семинарского типа для обучающихся по очной формы обучения

Занятие семинарского типа 1.

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

Занятие семинарского типа 2.

Вид практического занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций


Цель занятия: Изучить практики структурного анализа инноваций, особенностей применения данной методики в практике предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Групповое обсуждение по технологиям «Open space», «World Café», «Поиск будущего».

Тема и содержание занятия: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 45</i>

Цель занятия: Изучить технологии разработки креативных инноваций в туризме и гостиничном сервисе с использованием новейших практик группового обсуждения

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступлений и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (20 сайтов).


Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.

Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		_____ <i>Лист 46</i>

Цель занятия: Изучить принципы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, освоить понятие юридической новеллы и техники работы с ней

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате инфографики посредством работы в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация

Тема и содержание занятия: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате спектр-бука инноваций; изучить содержание и характеристику инновационных форм деятельности для отдельных отраслей экономики

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Тематика занятий семинарского типа для обучающихся по заочной форме обучения

1. Занятие семинарского типа

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.


Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

2. Практическое занятие

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции.

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 47</i>

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

3. Практическое занятие

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

4. Практическое занятие

Вид практического занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

5. Практическое занятие

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (20 сайтов).


Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Черников, В. Г., Инновации в сервисе : учебное пособие / В. Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2024. — 193 с. — ISBN 978-5-466-05507-8. — URL: <https://book.ru/book/952942>
2. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 282 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015989-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1073961>
3. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083419>
4. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 48</i>

<https://znanium.ru/catalog/document?pid=1862682>

5. Маркова, В. Д. Маркетинг инноваций : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 181 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/2049715. - ISBN 978-5-16-018716-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049715>

8.2 Дополнительная литература

1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911187>

2. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О. И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161672>

3. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1858774>

4. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126325>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотечная система Znanium.com: <https://znanium.com/?>
3. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»: <http://rguts.ru>
4. Газета. Ru. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/style/news/2023/05/19/20469116.shtml>
5. ТУРвопрос. Справочник самостоятельного туриста. Режим доступа: <https://turvopros.com/news/poiskoviki-aviabiletov-skrывayut-rejsy-v-rossii/>
6. Tourdom.ru: новости, форум, тренинги, вебинары, работа в туризме. Режим доступа: <http://tourdom.ru>
7. Портал про гостиничный бизнес (Pro Hotel). Режим доступа: <http://prohotel.ru/>
8. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
9. Независимый гостиничный альянс (НГА). Режим доступа: <http://openhospitality.org/>
10. Российская гостиничная ассоциация (РГА). Режим доступа: <http://rha.ru/>
11. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса Frontdesk. Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/>
12. Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО). Режим доступа: <http://frio.ru/>
13. STEPPE: новости. Режим доступа: <https://the-steppe.com/puteshestviya/kto-vypolnyaet-samye-neobycinye-zaprosy-gostej-v-otele>
14. ГОСТ Р 55699-2013 Национальный стандарт Российской Федерации. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 49</i>


требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.11.2013 N 1346-ст). Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200107032>

15. Гостиничное дело: <https://panor.ru/magazines/gostinichnoe-delo.html#>
16. Современный отель: <https://hotel.report/>
17. Гостиница и ресторан: бизнес и управление: https://mymagazines.ru/catalog/gostinichnyy_i_restorannyy_biznes/1203/
18. Пять звезд: https://5stars-mag.ru/thematic_release/
19. Постановление от 18 ноября 2020 года № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (с изменениями на 1 апреля 2021 года)»: <https://docs.cntd.ru/document/566351106>
20. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1951 "Об утверждении Положения о классификации средств размещения": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495340/
21. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1952 "Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495352/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/>
5. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://bd.wciom.ru/>
6. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ Новости): <https://wciom.ru/>
7. Министерство просвещения Российской Федерации: <https://edu.gov.ru/>
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки: <https://obrnadzor.gov.ru/>
9. Федеральный портал «Российское образование»: <https://edu.ru/>
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <https://web.archive.org/web/20191121151247/http://fcior.edu.ru/>
11. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
12. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>
13. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных «Российский институт стандартизации»): <https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 50</i>

Освоение дисциплины обучающимися направлено на формирование готовности к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий. Эти задачи обеспечиваются комплексом занятий лекционного и семинарского типов, тематика и содержание которых отражены в данном документе. Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекторное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска