



УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 11 от «20» декабря 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.7 АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ
основной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*
по направлению подготовки:
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

направленность (профиль):
Управление проектами в MICE индустрии

Квалификация: магистр

год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>профессор</i>	<i>д.э.н., доцент Виноградова М.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>д.э.н., доцент Виноградова М.В.</i>

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» является частью первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 38.04.02 «Менеджмент», направленность: «Управление проектами в MICE индустрии» и относится к части обязательных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знании иностранного языка в сфере профессиональных коммуникаций, современных методов научных исследований, основ управления проектами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач, в части:

ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа;

ОПК-2.2. Использует современные электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации;

ОПК-2.3. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций, в части:

ОПК-4.2. Проводит анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков и выявляет новые рыночные возможности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и проведением анализа отраслевых рынков, содержит два раздела.

Первый раздел «Современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа» посвящен изучению основных техник и методик сбора данных в процессе анализа отраслевых рынков, а также количественных и качественных методов проведения анализа и способов обработки экономической информации.

Второй раздел «Современные электронные ресурсы и интеллектуальные информационно-аналитические системы» раскрывает содержание и возможность применения современных электронных ресурсов в процессе анализа отраслевых рынков, а также рассматривает возможности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для реализации задач в области исследования отраслевых рынков.

Третий раздел «Особенности организации и проведения анализа отраслевых рынков» предполагает изучение и овладение умениями и навыками проведения анализа отраслевых рынков в процессе разработке проектов и продуктов различных сфер деятельности, определения необходимого набора исследуемых ключевых параметров и факторов, определяющих особенности продуктов различных отраслей, а также приобретение навыков использования различных методов и методик анализа в практической деятельности.

Для очной формы обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсе во втором и третьем семестре. Предусмотрено проведение учебных занятий следующих видов: лекций

(36 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; практических занятий (36 часов) в форме семинаров – заслушиваний и обсуждений докладов с презентациями, деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, самостоятельной работы обучающихся (100 часов), групповые и индивидуальные консультации (4 часа), промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа, экзамен – 2 часа.

Для *заочной формы* обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в первом и втором семестре. Предусмотрено проведение учебных занятий следующих видов: лекций (8 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; практических занятий (16 часов) в форме семинаров – заслушиваний и обсуждений докладов с презентациями, деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, самостоятельной работы обучающихся (148 часов), групповые и индивидуальные консультации (4 часа), промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа, экзамен – 2 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компете нции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач, в части: ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа; ОПК-2.2. Использует современные электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации; ОПК-2.3. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.
2.	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций, в части: ОПК-4.2. Проводит анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков и выявляет новые рыночные возможности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» является частью первого блока программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательной части.

На заочной форме обучения формирование компетенций продолжается при изучении дисциплины «Современные методы научных исследований», «Стратегическое управление», «Управление развитием организации и проектирование бизнеса», «Событийная индустрия», «Организация учебной и научной деятельности магистра»,



прохождении производственной (по профилю профессиональной деятельности) и производственной (преддипломной) практики и государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/180 зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	80		12	20	
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	36		24	12	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36		12	24	
	Лабораторные работы	-		-	-	
	Практические занятия	20		4	16	
	Семинары	16		8	8	
1.3	Консультации	4		2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой, экзамен)	4		2	2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	100		32	68	
4	Общая трудоемкость	180		72	108	
	час					
	з.е.	5		2	3	

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	12	20		
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	8	4	4		
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	16	4	12		
	Лабораторные работы	-	-	-		
	Практические занятия	10	-	12		
	Семинары	6	4			
1.3	Консультации	4	2	2		
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой, экзамен)	4	2	2		
2	Самостоятельная работа обучающихся	148	60	88		
4	Общая трудоемкость	180	72	108		
	час					
	з.е.	5	2	3		



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения:

№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. Часов	Форма проведения лекции	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Пр. занятия, академ. часов	Форма проведения пр. занятия				
2	1. Современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа	1.1. Современные техники и методики сбора данных в процессе анализа отраслевых рынков	4	Лекция	2	Выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач					4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений
2		1.2. Количественные и качественные методы проведения анализа и способы обработки экономической информации	8	Лекция-дискуссия			2	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений
2		Контрольная точка №1. Тестирование									4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию
2	2. Современные электронные ресурсы и интеллектуальные информационно-аналитические системы	2.1. Современные электронные ресурсы в процессе анализа отраслевых рынков	4	Лекция-презентация	2	Выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач					4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений
2		2.2. Интеллектуальные информационно-аналитические системы	4	Лекция-презентация			2	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение



№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. Часов	Форма проведения лекции	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Пр. занятия, академ. часов	Форма проведения пр. занятия				
								расчетных и ситуационных задач				аналитических упражнений, подготовка сообщений
2		Контрольная точка №2. Защита доклада с презентацией			2	Презентации с докладами					4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка доклада с презентацией
2		Контрольная точка №3. Тестирование			0,5	Тестирование					4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию
2		Контрольная точка №4. Разработка кейса			1,5	Разработка кейса					4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, работа над кейсом
2		Консультация							2			
2		Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	2									
2,3	3. Особенности организации и проведения анализа отраслевых рынков	3.1. Сущность и особенности анализа отраслевых рынков	4	Лекция-дискуссия			4	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение ситуационных задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений
3		Контрольная точка №1. Тестирование									4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.



№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. Часов	Форма проведения лекции	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Пр. занятия, академ. часов	Форма проведения пр. занятия				
3		3.2. Анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков	4	Лекция-дискуссия	2	Решение ситуационных задач	4	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений
3		Контрольная точка №2. Защита доклада с презентацией			1,5	Защита доклада с презентацией					6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений
3		3.3. Анализ внутренней и внешней среды организаций (предприятий) различных сфер деятельности	4	лекция	2	Решение ситуационных задач	4	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений. Подготовка к тестированию, работа над проектом
3		3.4. Мониторинг развития отраслевых рынков	4	лекция			4	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных x задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений
3		Контрольная точка №3. Тестирование			0,5	Тестирование					4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к контрольной точке, работа над проектом



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 8

№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. Часов	Форма проведения лекции	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Пр. занятия, академ. часов	Форма проведения пр. занятия				
3		Контрольная точка №4. Индивидуальный (групповой) проект			2	Представление индивидуального проекта					20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, работа над проектом
		Консультация						2				
		Промежуточная аттестация – экзамен	2									



Для заочной формы обучения:

№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. Часов	Форма проведения лекции	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Пр. занятия, академ. часов	Форма проведения пр. занятия				
1	1. Современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа	1.1. Современные техники и методики сбора данных в процессе анализа отраслевых рынков	1	Лекция	1	Выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений
1		1.2. Количественные и качественные методы проведения анализа и способы обработки экономической информации	1	Лекция-дискуссия						10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений	
1		Контрольная точка №1. Тестирование									4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию
1	2. Современные электронные ресурсы и интеллектуальные информационно-аналитические системы	2.1. Современные электронные ресурсы в процессе анализа отраслевых рынков	1	Лекция-презентация	1	Выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений
1		2.2. Интеллектуальные информационно-аналитические системы	1	Лекция-презентация							10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений,



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 10

№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. Часов	Форма проведения лекции	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Пр. занятия, академ. часов	Форма проведения пр. занятия				
												подготовка сообщений
1		Контрольная точка №2. Защита доклада с презентацией			1	Презентации с докладами					6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка доклада с презентацией
1		Контрольная точка №3. Тестирование			0,5						4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
1		Контрольная точка №4. Разработка кейса			0,5						6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, работа над кейсом
1		Консультация							2			
		Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	2									
2	3. Особенности организации и проведения анализа отраслевых рынков	3.1. Сущность и особенности анализа отраслевых рынков	1	Лекция-дискуссия			2	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение ситуационных задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений
2		Контрольная точка №1. Тестирование									4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.



№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. Часов	Форма проведения лекции	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Пр. занятия, академ. часов	Форма проведения пр. занятия				
2		3.2. Анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков	1	Лекция-дискуссия			2	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений
2		Контрольная точка №2. Защита доклада с презентацией			1,5	Презентации с докладами				10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений	
2		3.3. Анализ внутренней и внешней среды организаций (предприятий) различных сфер деятельности	1	лекция			2	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач			12	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений. Подготовка к тестированию, работа над проектом
2		3.4. Мониторинг развития отраслевых рынков	1	лекция			2	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач			14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений
2		Контрольная точка №3. Тестирование			0,5	Тестирование					8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к контрольной точке,



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 12

№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. Часов	Форма проведения лекции	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Пр. занятия, академ. часов	Форма проведения пр. занятия				
												работа над проектом
2		Контрольная точка №4. Индивидуальный (групповой) проект					2	ПЗ - выполнение аналитических упражнений Представление индивидуального проекта			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, работа над проектом
2		Консультация							2			
2		Промежуточная аттестация – экзамен	2									

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Раздел 1. Современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа 1.1. Современные техники и методики сбора данных в процессе анализа отраслевых рынков (4/10) 1.2. Количественные и качественные методы проведения анализа и способы обработки экономической информации (4/10) Контрольная точка №1. Тестирование (4/4)	1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002033 2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/125797 3. Михалева, М. Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b03f73021f562.03199866 . - ISBN 978-5-9558-0607-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/948489 4. Бороненкова, С. А. Стратегический учет и анализ : учебное пособие / С.А. Бороненкова, А.В. Чепулянис. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1842522. - ISBN 978-5-16-017313-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842522 5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1893649 6. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004612-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967134 7. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
2	Раздел 2. Современные электронные ресурсы и интеллектуальные информационно-аналитические системы 2.1. Современные электронные ресурсы в процессе анализа отраслевых рынков (4/10) 2.2. Интеллектуальные информационно-аналитические системы (4/10) Контрольная точка №2. Защита доклада с презентацией (4/6) Контрольная точка №3. Тестирование (4/4) Контрольная точка №4. Разработка кейса (4/6)	
3	Раздел 3. Особенности организации и проведения анализа отраслевых рынков 3.1. Сущность и особенности анализа	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 14
---	---	--------------------------------

отраслевых рынков (8/10) Контрольная точка №1. Тестирование (4/4) 3.2. Анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков (10/10) Контрольная точка №2. Защита доклада с презентацией (6/10) 3.3. Анализ внутренней и внешней среды организаций (предприятий) различных сфер деятельности (10/12) 3.4. Мониторинг развития отраслевых рынков (10/14) Контрольная точка №3. Тестирование (4/8) Контрольная точка №4. Индивидуальный (групповой) проект (20/20)	— DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1069047 8. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003127-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978538 9. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/4984. - ISBN 978-5-16-009798-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836602 8 10. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1245431 . — Режим доступа: по подписке.
Итого: 100/148 часов	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 15

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		методы их обработки и анализа, в том числе использовать		
	ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных, продвинутое интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Раздел 1, Раздел 3	Современные техники и методики сбора данных, методики обработки и анализа данных	Использовать современные техники и методики сбора данных, продвинутое интеллектуальные информационно-аналитические системы в процессе исследования отраслевых рынков	Навыками применения современных техник и методик сбора данных, продвинутое интеллектуальные информационно-аналитические системы в процессе исследования отраслевых рынков, решений управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.2. Использует современные электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации	Раздел 2, Раздел 3	Современные электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации	Использовать электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации в процессе исследования отраслевых рынков	Навыками применения электронных ресурсов для поиска, накопления, обработки и передачи информации в процессе исследования отраслевых рынков
	ОПК-2.3. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	Раздел 2, Раздел 3	Современные интеллектуальные информационно-аналитические системы	Использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы в процессе исследования отраслевых рынков	Навыками проведения исследований отраслевых рынков на основе использования интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций				
	ОПК-4.2. Проводит анализ	Раздел 3	Методику анализа отраслевой	Анализировать отраслевые	навыками определения новых

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 16</i>

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
	современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков и выявляет новые рыночные возможности		цепочки ценностей, направления развития организации, методики анализа рынка, методики оценки рыночных возможностей развития организации	рынки, выявлять новые рыночные возможности развития организации	рыночных возможностей развития организации на основе проведенного рыночного анализа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание современных техник и методик сбора данных, методики обработки и анализа данных Умение использовать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в процессе исследования отраслевых рынков Владение навыками применения современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа в процессе исследования отраслевых рынков, решений исследовательских и управленческих задач	Подготовка доклада с презентацией Разработка кейса Тестирование Индивидуальный проект	Студент демонстрирует знание современных техник и методик сбора данных, методики обработки и анализа данных Студент умеет использовать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в процессе исследования отраслевых рынков Студент владеет навыками применения современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа в процессе исследования отраслевых рынков, решения исследовательских и управленческих задач	Закрепление способности использовать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа
Знание современных электронных ресурсов для поиска, накопления, обработки и передачи информации Умение использовать электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации в процессе исследования отраслевых рынков Владение навыками применения электронных ресурсов для поиска, накопления, обработки и передачи информации в процессе исследования отраслевых рынков	Подготовка доклада с презентацией Разработка кейса Тестирование Индивидуальный проект	Студент демонстрирует знание современных электронных ресурсов для поиска, накопления, обработки и передачи информации Студент умеет использовать электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации в процессе исследования отраслевых рынков Студент владеет навыками применения электронных ресурсов для поиска, накопления, обработки и передачи информации в процессе исследования отраслевых рынков	Закрепление способности использовать современные электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации
Знание современных интеллектуальных информационно-аналитических систем Умение использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы в процессе исследования отраслевых	Подготовка доклада с презентацией Разработка кейса Тестирование Индивидуальный проект	Студент демонстрирует знание современных интеллектуальных информационно-аналитических систем Студент умеет использовать интеллектуальные информационно-	Закрепление способности использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
рынков Владение навыками проведения исследований отраслевых рынков на основе использования интеллектуальных информационно-аналитических систем		аналитические системы в процессе исследования отраслевых рынков Студент владеет навыками проведения исследований отраслевых рынков на основе использования интеллектуальных информационно-аналитических систем	исследовательских задач
Знание методики анализа отраслевой цепочки ценностей, направления развития организации, методики анализа рынка, методики оценки рыночных возможностей развития организации Умение анализировать отраслевые рынки, выявлять новые рыночные возможности развития организации Владение навыками определения новых рыночных возможностей развития организации на основе проведенного рыночного анализа	Подготовка доклада с презентацией Разработка кейса Тестирование Индивидуальный проект	Студент демонстрирует знание методики анализа отраслевой цепочки ценностей, направления развития организации, методики анализа рынка, методики оценки рыночных возможностей развития организации Студент демонстрирует умение анализировать отраслевые рынки, выявлять новые рыночные возможности развития организации Студент демонстрирует владение способностью определять новые рыночные возможности развития организации на основе проведенного рыночного анализа	Формирование способности проводить анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков и выявлять новые рыночные возможности

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ – доклад

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 19
---	---	--------------------------------

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 20

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	навыки.	

Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – презентация докладов

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации докладов

Критерии оценивания	баллы
Тема доклада раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи доклада, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции доклада. Студент смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема доклада раскрыта частично, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции доклада. Студент смог аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 3 балла
Тема доклада раскрыта частично, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции доклада. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла
Тема доклада не раскрыта, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Средство оценивания – индивидуального (группового) задания «Разработка кейса»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при разработке кейсов

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	Разработанный кейс включает в себя характеристику объекта исследования, описание проблемной ситуации, изложение необходимой информации для решения проблемы, систематизацию и изложение данной проблемы так, чтобы другие студенты были подведены к возможному решению данной проблемы, подготовлены ключевые вопросы к исследуемой проблеме, подготовлены доклад и презентация. Приложен свой вариант решения разработанного кейса. Представлена презентация 15-18 слайдов.
Показатели оценки	макс 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный вариант кейса с применением необходимых источников, данных, соблюдением всех

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 21</i>
--	--	---

	критериев оценки, обоснованный вариант решения разработанного кейса. Презентация 15-18 слайдов.
«4», если (7 – 8) баллов	Недостаточная информация для решения разработанного кейса, презентация менее 15 слайдов.
«3», если (5 – 6) баллов	Проблемная ситуация малоинформативна, ключевые вопросы не в полной мере соответствуют изложенной проблеме, не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений. Отсутствует презентация.

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – решение задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
9-10 баллов	- правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков	- задача решена правильно и в полном объеме, - применен верный алгоритм решения, - выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
7-8 баллов	- правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков	- задача решена в целом правильно, - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой
5-6 баллов	- правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков	- задача решена, но не в полном объеме, - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне
Менее 5 баллов	- правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков	- задача не решена - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Средство оценивания – индивидуальный (групповой) проект

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 22</i>
---	--	---

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении индивидуального (группового) проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	макс 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3–4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5–7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8–10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11–12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13–15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой - средство оценивания – тестирование (зачет с оценкой)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 23

Экзамен может проводиться как в устной, письменной форме (включает 2 теоретических вопроса и 3 задачи), так и в форме тестирования (вариант задания содержит вопросы комбинированного, открытого и закрытого типа) (4 семестр)

Экзамен в форме тестирования

Промежуточная аттестация	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5 «Отлично»	Выполнено верно заданий	50-55 правильных ответов
4 «Хорошо»	Выполнено верно заданий	38-49 правильных ответов
3 «Удовлетворительно»	Выполнено верно заданий	28-37 правильных ответов
2 «Неудовлетворительно»	Выполнено верно заданий	Менее 28 правильных ответов

Экзамен в устной форме

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5 «отлично»	Теоретический вопрос: - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса (задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов	Теоретический вопрос: - обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, - последовательно и четко отвечает на вопросы билета, - демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой Задача 1: - задача решена правильно и в полном объеме, - применен верный алгоритм решения, - выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой Задача 2 (ситуационная): - сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использует несколько аналитических методов при работе с информацией, - использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены все необходимые расчеты,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 24
---	---	--------------------------------

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
		– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы, - подтверждает владение навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
4 «хорошо»	Теоретический вопрос: - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов	Теоретический вопрос: - обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дает подробный ответ на вопрос билета, допуская некоторые неточности; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой Задача 1: - задача решена в целом правильно, - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой Задача 2 (ситуационная): - сформулированы и проанализированы не все проблемы, заложенные в кейсе (задаче); – использует 2-3 аналитических метода при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены большинство необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения кейса документы в основном соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы достаточно обоснованы, - в целом подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 25
---	---	--------------------------------

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
3 «удовлетворительно»	Теоретический вопрос: - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса (задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов	программой Теоретический вопрос: - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по рассматриваемому вопросу; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций Задача 1: - задача решена, но не в полном объеме, - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне Задача 2 (ситуационная): - сформулированы, но подробно не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче); - использует 1 аналитический метод при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - были выполнены часть необходимых расчетов, - подготовленные в ходе решения кейса документы не полностью соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы в целом обоснованы, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне.
2 «неудовлетворительно»	Теоретический вопрос: - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности;	Теоретический вопрос: - не раскрыто основное содержание вопроса, - обнаружено незнание или

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 26
---	---	--------------------------------

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	- использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса (задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов	непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, - обучающийся не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки, - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой Задача 1: - задача не решена - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой Задача 2 (ситуационная): сформулированы, но не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче); - использует неправильно аналитические методы при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - не была выполнена основная часть необходимых расчетов, - подготовленные в ходе решения кейса документы не соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы не обоснованы, - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1,2	1	Тестирование	Тестирование должно опираться на знания теоретического материала и практических навыков. Время выполнения – 30 мин Срок сдачи – до 18.00 пятницы 4 недели



Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
			семестра.
1,2	2	Доклад с презентацией	Доклад должен раскрывать выбранную тему и соответствовать требованиям к оформлению письменных работ, иметь титульный лист, содержание, список литературы, сноски и т.д. Максимальный объем доклада 16 стр. А4, 14 TNR, 1 интервал. Доклад сопровождается презентацией. При подготовке доклада должны быть использованы методы анализа и синтеза, методы оценки результатов предпринимательской и сервисной деятельности, работы контактных зон, формирования клиентурных отношений, инновации, современные технологии, актуальная информация. Доклад должен раскрывать тему, результаты анализа и обоснованные выводы. Срок сдачи – до 18.00 пятницы 9 недели семестра.
1,2	1,2	Тестирование	Тестирование должно опираться на знания теоретического материала и практических навыков. Время выполнения – 45 мин Срок сдачи – до 18.00 пятницы 12 недели семестра.
1,2	1,2	Разработка кейсов	Разработка кейса включает в себя: ознакомление с ситуацией; определение проблемы; сбор необходимой информации для решения проблемы; систематизацию и изложение данной проблемы так, чтобы подвести других обучающихся к возможному решению данной проблемы; подготовка ключевых вопросов по исследуемой проблеме; подготовка доклада и презентации. Срок сдачи – до 18.00 пятницы 17 недели семестра.
2,3	3	Тестирование	Тестирование должно опираться на знания теоретического материала и практических навыков. Время выполнения – 20 мин
2,3	3	Доклад с презентацией	Доклад должен раскрывать выбранную тему и соответствовать требованиям к оформлению письменных работ, иметь титульный лист, содержание, список литературы, сноски и т.д.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 28
--	---	--------------------------------

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
			Максимальный объем доклада 16 стр. А4, 14 TNR, 1 интервал. Доклад сопровождается презентацией. При подготовке доклада должны быть использованы методы анализа и синтеза, методы оценки результатов предпринимательской и сервисной деятельности, работы контактных зон, формирования клиентурных отношений, инновации, современные технологии, актуальная информация. Доклад должен раскрывать тему, результаты анализа и обоснованные выводы. Срок сдачи – до 18.00 пятницы 9 недели семестра.
2,3	3	Тестирование	Тестирование должно опираться на знания теоретического материала и практических навыков. Время выполнения – 30 мин
2,3	1,2,3	Индивидуальный (групповой) проект	Проект должен раскрывать выбранную тему и соответствовать требованиям к оформлению письменных работ, иметь титульный лист, содержание, список литературы, сноски и т.д. Максимальный объем пояснительной записки 25 стр. А4, 14 TNR, 1 интервал. В проекте должны быть отражены все фазы проекта, описаны поэтапно все области знаний управления проектом, задействованные в рамках разрабатываемого проекта, а также последовательно описаны все группы процессов. К проекту необходимо приложить планы, необходимые для решения поставленной цели проекта. Срок сдачи – до 18.00 пятницы 17 недели семестра.

Текущий контроль №1 Тестовые задания

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

База знаний - это:

- А) обширное, специфическое знание для решения задачи, извлеченное из обучения, чтения и опыта
- Б) знания, необходимые для понимания, формулирования и решения задач.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 29
--	---	--------------------------------

В) система, которая использует человеческие знания, встраиваемые в компьютер, для решения задач, которые обычно требуют человеческой экспертизы

Г) минимальные структуры информации, необходимые для представления класса объектов, явлений или процессов

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Анализ как общелогический метод исследования – это...

А) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

Б) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта

В) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов

Г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это

А) наблюдение

Б) эксперимент

В) сравнение

Г) теоретизация

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это...

А) синтез

Б) системный подход

В) метод индукции

Г) метод дедукции

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:

А) SWOT-анализа

Б) PEST-анализа

В) анализа разрывов

Г) метода EFAS

Задание 6 Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Текстологический метод извлечения знаний – это

А) анализ документов

Б) контент анализ

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 30
--	--	--

- В) анализ отзывов, жалоб и обращений
Г) анализ рекламных материалов

Задание 7. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой из следующих методов относится к способам сбора количественных данных?

- А) Интервью
Б) Опросы
В) Наблюдение
Г) Фокус-группы

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой метод используется для обработки текстовых данных, который позволяет преобразовать слова в числовые представления?

- А) Статистический анализ
Б) Токенизация
В) Нормализация
Г) Тематическое моделирование

Задание 9. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Из предложенных механизмов и процедур, используемых для анализа, обработки и понимания данных, явлений или объектов, выберите те, которые характеризуют процесс сбора данных.

- А) Методы опросов
Б) Нормализация
В) Наблюдение
Г) Эксперименты

Задание 10. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Из перечисленных методов анализа выберите метод, относящийся к методам статистического анализа.

- А) Корреляционный анализ
Б) Регрессионный анализ
В) Анализ временных рядов
Г) Кластерный анализ

Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Из предложенных механизмов и процедур, используемых для анализа, обработки и понимания данных, явлений или объектов, выберите те, которые характеризуют процесс анализа данных.

- А) Наблюдение
Б) Статистический анализ
В) Анализ временных рядов
Г) Разведочный анализ данных (EDA)

Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите верную последовательность стадий проведения экономико-статистического исследования.

1. группировка данных
2. статистическая сводка
3. сбор первичных данных
4. анализ статистических данных

Ответ:

--	--	--	--

Задание \123. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1) непосредственное восприятие действительности	а) традиционный анализ документов
2) многообразие умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, с определенной точки зрения, принятой исследователем в каждом конкретном случае	б) измерение
3) это познавательный процесс, заключающийся в сравнении данной величины с некоторым ее значением, принятым за эталон сравнения	в) наблюдение
	г) эксперимент

Ответ:

1	2	3

Задание 424. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1) Знания	А) записанные на каком-либо носителе факты
2) Данные	Б) понятые субъектом факты и их зависимости, запоминающиеся для последующего применения
3) Информация	В) новые и полезные для решения задач факты
	Г) используются для обработки сведений

Ответ:

1	2	3

Задание 15. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1) определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы.	а) Анализ стратегических групп конкурентов
2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций.	б) Отраслевой анализ
3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности.	в) GAP-анализ
4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым.	г) VMOST-анализ
	д) PESTEL-анализ

Ответ:

1	2	3	4

Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите виды анализа, представленные в правой графе таблицы с соответствующей группой методов, представленной в левой графе таблицы.

1) Общелогические методы исследования	а) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование
2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент
3) Эмпирические методы исследования	в) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия
	г) регрессия, нормализация, кластеризация

Ответ:

1	2	3

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы анализа данных с их описаниями

А) Регрессия	1. Определяет взаимосвязь между переменными.
Б) Кластеризация	2. Группирует данные по схожести.
В) Ассоциативные правила	3. Анализирует данные, собранные во времени.
Г) Анализ временных рядов	4. Выявляет регулярности в данных.

Д) Моделирование

Ответ:

1	2	3	4

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте соответствующие методы, инструменты, механизмы и процедуры, используемые для анализа, обработки и понимания данных, представленные в правой графе таблицы, с их содержанием, представленном в левой графе таблицы

1. преобразование данных в общую шкалу	А. Интерпретация данных
2. изменение формата данных для упрощения анализа	Б. Нормализация
3. исследование изменений данных во времени	В. Очистка данных
4. использование инструментов визуализации для создания интерактивных отчетов и аналитических панелей	Г. Преобразование
5. удаление или корректировка некорректных, неполных или дублирующихся данных	Д. Анализ временных рядов
6. визуализация и анализ данных для нахождения скрытых паттернов	Е. Разведочный анализ данных (EDA)
	Ж. Интерактивные панели управления

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы статистического анализа, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Дескриптивная статистика	1. позволяет делать выводы о популяции на основе выборки, используя такие методы, как доверительные интервалы и тесты гипотез
Б. Инферентная статистика	2. анализ зависимости одной переменной от другой или других переменных
В. Регрессионный анализ	3. описывает данные с помощью таких величин, как среднее, медиана, мода, стандартное отклонение и т.д.
Г. Статистический анализ	

Ответ:

1	2	3

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы анализа, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Анализ временных рядов	1. Определяет степень связи между переменными,
---------------------------	--

	измеряемой с помощью коэффициента корреляции (например, Пирсона, Спирмена).
Б. Корреляционный анализ	2. Метод уменьшения размерности, позволяющий выявить скрытые факторы (переменные), которые влияют на наблюдаемые данные
В. Факторный анализ	3. Изучение данных, распределенных по времени, для выявления тенденций, сезонности и циклов. Методы могут включать ARIMA, экспоненциальное сглаживание и др.
Г. Статистический анализ	4. Сравнение разных групп, методов или временных периодов для выявления различий и закономерностей
Д. Сравнительный анализ	

Ответ:

1	2	3	4

Текущий контроль №2

Тематика докладов

1. Современные методы анализа больших данных: обзор технологий и инструментов, используемых для обработки и анализа больших объемов информации.
2. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений: как ИИ и аналитические инструменты помогают в принятии бизнес-решений.
3. Электронные библиотеки и их роль в современном образовании: преимущества и недостатки использования электронных ресурсов в образовательном процессе.
4. Технологии машинного обучения в анализе данных: применение алгоритмов машинного обучения для извлечения полезной информации из больших массивов данных.
5. Системы управления знаниями: как организации могут использовать интеллектуальные системы для управления корпоративными знаниями.
6. Информационно-аналитические системы в различных сферах деятельности.
7. Аналитика социальных медиа как инструмент для бизнеса: использование данных из социальных сетей для анализа потребительского поведения и разработки маркетинговых стратегий.
8. Разработка и внедрение электронных архивов: проблемы и решения при создании электронных архивов для хранения и доступа к информации.
9. Безопасность данных в электронных ресурсах: риски и меры по защите информации в цифровом формате.
10. Инновации в области визуализации данных: новые подходы к представлению информации для улучшения понимания и анализа.
11. Искусственный интеллект и его применение в цифровых библиотеках: как AI может изменить доступ и организацию информации в электронных библиотеках.
12. Анализ пользовательских данных в E-commerce: методы и инструменты для анализа поведения покупателей и улучшения пользовательского опыта.
13. Этика и устойчивость в управлении данными: вопросы конфиденциальности и ответственное использование данных в цифровом мире.
14. Сравнительный анализ информационно-аналитических систем разных стран: как различные страны используют технологии для достижения аналитических целей.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 35
--	---	--------------------------------

15. Будущее интеллектуальных информационно-аналитических систем: тенденции и прогнозы развития в ближайшие годы.

Текущий контроль №3 Тестовые задания

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Системы интерпретации:

- А) специализируются на задачах планирования, например, такой, как автоматическое программирование
- Б) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели
- В) выявляют описания ситуации из наблюдений
- Г) включают прогнозирование погоды, демографические предсказания, экономическое прогнозирование, оценки урожайности, а также военное, маркетинговое и финансовое прогнозирование

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Что из перечисленного относится к функциям информационно-аналитической системы?

- А) обработка входных данных
- Б) хранение данных
- В) анализ данных
- Г) интерпретация результата анализа

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Упорядоченный набор структурированной информации, которые хранятся в электронном виде в формате таблиц, состоящих из колонок и строк, называется

- А) аза знаний
- Б) онтология
- В) база данных
- Г) структурный список данных

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Способность операционной системы, среды выполнения или информационной системы обеспечивать возможность параллельной (или псевдопараллельной) обработки нескольких потоков данных и процессов называется

- А) адаптивность
- Б) кроссплатформенность
- В) полиморфизм
- Г) многозадачность

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 36
--	--	--

Комплекс программных и аппаратных средств, предназначенный для сбора, обработки, хранения, анализа и представления информации с целью поддержки принятия решений и мониторинга различных процессов, называется

- А) Data Mining
- Б) искусственный интеллект
- В) информационно-аналитическая система
- Г) система поддержки принятия решений

Задание 6. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Система, предназначенная для накопления знаний и предоставления данных для принятия решений на основе комплексного анализа информации, называется

- А) технологический метод извлечения знаний
- Б) база данных
- В) информационно-аналитическая система
- Г) система поддержки принятия решений

Задание 7. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Методология и процесс обнаружения в больших массивах данных, накапливающихся в информационных системах компаний, ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных для интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности называется

- А) Data Mining
- Б) методология аналитической деятельности
- В) анализ больших данных
- Г) информационно-аналитическая система

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем и алгоритмов, способных выполнять задачи, которые традиционно требуют человеческого интеллекта

- А) Data Mining
- Б) искусственный интеллект
- В) информационно-аналитическая система
- Г) система поддержки принятия решений

Задание 9. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой алгоритм является примером алгоритма классификации в машинном обучении?

- А) Метод главных компонент
- Б) Решающее дерево
- В) К-средние
- Г) Алгоритмы К-ближайших соседей

Задание 10. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Механизмы или процедуры, которые используются для анализа, обработки и понимания данных, явлений или объектов – это

- А) системы интерпретации
- Б) системы распознавания
- В) системы идентификации
- Г) системы принятия решений

Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Комплекс программных и аппаратных средств, предназначенный для сбора, обработки, хранения, анализа и представления информации с целью поддержки принятия решений и мониторинга различных процессов	А. Data Mining
2. Методология и процесс обнаружения в больших массивах данных, накапливающихся в информационных системах компаний, ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных для интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности	Б. Операционная система
3. Система, предназначенная для накопления знаний и предоставления данных для принятия решений на основе комплексного анализа информации	В. информационно-аналитическая система
4. Область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем и алгоритмов, способных выполнять задачи, которые традиционно требуют человеческого интеллекта	Г. искусственный интеллект
	Д. система поддержки принятия решений

Ответ:

1	2	3	4

Задание 12. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте алгоритмы классификации машинного обучения, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Случайный лес (Random Forest)	1. Последовательно строит деревья решений, где каждое новое дерево исправляет ошибки предыдущих
Б. Деревья решений (Decision Trees)	2. Создают модель, представляющую собой структуру дерева, где узлы являются тестами на определенные атрибуты, а листья — классами
В. Градиентный бустинг (Gradient Boosting)	3. Комбинирует множество деревьев решений для повышения точности и устойчивости модели

Г. Нейронные сети	4. Могут быть использованы для классификации как в простых задачах, так и в сложных задачах
Д. Логистическая регрессия	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте функции и задачи системы интерпретации, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Контекстуализация информации	1. выявление паттернов, трендов и аномалий в данных, что помогает в принятии более обоснованных решений
Б. Идентификация паттернов	2. расположение данных в определённом контексте, что позволяет лучше понять их значение и влияние на конкретные ситуации или явления
В. Объяснение результатов	3. анализ и распознавание текста, выявление семантических связей и извлечение смысла из языка
Г. Анализ данных	4. объяснение причин и следствий наблюдаемых явлений, что важно для научного исследования, разработки стратегий или принятия решений
Д. Обработка языковых и текстовых данных	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 14. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы основные функции ИАС с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Обработка данных	1. Применение различных методов и инструментов для анализа собранной информации, включая статистические методы, моделирование, прогнозирование и другие аналитические техники
Б. Анализ данных	2. Отслеживание ключевых показателей эффективности и других важных факторов для оперативного реагирования на изменения
В. Мониторинг и контроль	3. Преобразование собранных данных в формат, удобный для анализа. Это может включать очистку данных, нормализацию и агрегацию
Г. Автоматизация отчетности	

Ответ:

1	2	3

Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите верную последовательность этапов текстологического метода извлечения знаний.

- (1) Предварительная обработка текста
- (2) Анализ и моделирование
- (3) Извлечение признаков.
- (4) Сбор и подготовка данных
- (5) Интерпретация результатов.
- (6) Визуализация данных

--	--	--	--	--	--

Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы этапы текстологического метода извлечения знаний с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Предварительная обработка текста	1. К тексту применяются методы, которые позволяют преобразовать его в числовые векторы или матрицы для дальнейшего анализа
Б. Извлечение признаков	2. Токенизация (разделение текста на слова или фразы), стемминг (приведение слов к их базовой форме) и удаление стоп-слов (наиболее частых слов, которые не несут значимой информации)
В. Интерпретация результатов	3. На этом этапе применяются различные алгоритмы анализа данных, такие как машинное обучение, глубокое обучение, тематическое моделирование и анализ тональности
Г. Анализ и моделирование	

Ответ:

1	2	3

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы методы, которые используются для обработки текстовых данных и преобразования слов в числовые представления, с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Bag of Words (BoW)	1. Этот метод оценивает, насколько важным является слово в документе, учитывая его частоту в данном документе и обратную частоту документа в коллекции документов. Эта техника помогает уменьшить вес общих слов (остановок) и повысить значимость более специфических терминов
Б. TF-IDF (Term Frequency-Inverse Document Frequency)	2. Современные методы, такие как Word2Vec, GloVe и FastText, преобразуют слова в векторы фиксированной размерности, которые захватывают семантические и синтаксические отношения между словами
В. Word Embeddings (векторные представления)	3. Простой метод, который представляет текст как набор слов (или фраз) и учитывает только их частоту

слов)	появления, игнорируя порядок слов. Каждое слово представляет собой измерение в векторе
Г. Документные векторные представления (Doc2Vec)	

Ответ:

1	2	3

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы технологии для анализа больших данных (Big Data) (хранилища данных и инструменты извлечения, трансформации, загрузки), с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Hadoop	1. Инструмент для автоматизации потоков данных между системами, позволяющий извлекать, трансформировать и загружать данные
Б. Amazon S3	2. Открытая платформа, позволяющая хранить и обрабатывать большие объемы данных с использованием распределенной файловой системы (HDFS) и фреймворка MapReduce для параллельной обработки
В. Apache Nifi	3. Облачное хранилище, которое часто используется для хранения больших данных благодаря своей масштабируемости и готовности
Г. Talend	4. Платформа для интеграции данных, позволяющая автоматизировать процессы ETL и обрабатывать данные из различных источников
Д. Google BigQuery	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы технологии для анализа больших данных (Big Data) - системы управления базами данных (СУБД) и инструменты для обработки данных, с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Apache Spark	1. Обеспечивают гибкость в работе с неструктурированными данными
Б. NoSQL базы данных	2. Платформа для обработки данных в памяти, обеспечивающая высокую скорость и возможность работы с большими объемами данных через API на разных языках (Java, Scala, Python, R)
В. SQL-базы данных	3. Могут быть адаптированы для анализа больших объемов данных
Г. Apache Flink	

Ответ:

1	2	3

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы технологии для анализа больших данных (Big Data) - аналитика и визуализация данных, с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

A. Tableau	1. Платформа, способная интегрироваться с различными источниками данных и обеспечивать мощную визуализацию
Б. Power BI	2. Языки программирования, обладающие обширными библиотеками для статистического анализа и машинного обучения
В. R и Python	3. Инструмент для визуализации данных, позволяющий создавать интерактивные панели и отчеты
Г. Pandas	

Ответ:

1	2	3

Текущий контроль №4 Задание «Разработка кейса».

Виды ситуаций:

Иллюстративные ситуации (блиц-ситуации). Ориентированы на формирование профессионального языка и умения идентифицировать проблему в кейс-технологии, общий объем не больше одной страницы.

Нормативные ситуации (чаще всего с элементами задачи). Имеют определённые расчетные и нормативные параметры, позволяющие провести анализ и найти однозначный ответ. Эти ситуации главным образом предназначены для контроля знаний по пройденному теоретическому материалу. Данный тип задач может иметь несколько уровней сложности в зависимости от исходной степени структурирования представленного в ситуации материала. Например, наличие избыточной информации, отсутствие четкой формулировки проблемы и поставленной задачи, неочевидность алгоритма, необходимого для решения имеющейся проблемы в ситуации, и т.д.

Функциональные ситуации. Характерны наличием проблем, лежащих в четко очерченной функционально-предметной области, что требует от слушателя знания теоретических разделов соответствующей дисциплины. Наряду с числовыми данными, как правило, имеется противоречивая информация, усиливающая фактор неопределенности в выборе решения. В таких ситуациях обычно заранее известно правильное решение, но оно не исключает наличия альтернативных, не менее привлекательных. Особое внимание здесь уделяется аргументации и степени доказательности выбранного решения. Тем самым функциональные ситуации ориентированы на развитие инноваций через предметное знание.

Стратегические ситуации. Не имеют, да и не могут иметь однозначного решения из-за невозможности определить влияние нестабильных факторов, которые всегда присутствуют в реальных системах. Это класс наиболее сложных ситуаций, так как множество противоречивых критериев выбора не позволяет окончательно оценить

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 42
--	---	--------------------------------

эффективность выдвигаемого решения. Привлекательность же таких ситуаций состоит в том, что они ориентированы на формирование инноваций через концептуальное знание и тем самым работают на формирование ключевой компетенции.

Любой вид проблемной ситуации может быть построен разными способами в зависимости от способа оформления текста, содержащего проблему, скрытые вопросы.

1-й способ заключается в представлении ситуации в виде новой и сложной информации для обучаемых. Данный способ предполагает в процессе работы обучаемых над кейсом с целью заострения внимания к новым объектам или их свойствам искать ответ на вопросы: «Что это значит?», «О чем говорит (свидетельствует) данная информация (факты) и т.д.?».

2-й способ создания проблемной ситуации – рассмотрение противоречивой информации, разные взгляды на один и тот же вопрос. Для того, чтобы выявить проблему, необходимо обнаружить противоречивый характер связи между явлениями и установить природу противоречия или понять, что данное противоречие лишь кажущееся.

3-й способ состоит в создании проблемной ситуации через неполное представление содержания, причем сложность данной ситуации будет различна в зависимости от того, есть ли указание на то, что данное содержание полно или обучающийся должен сам понять это и заняться поиском материала. Осознавая проблемную ситуацию, обучаемый должен выделить или самостоятельно найти его части и синтезировать их в единое целое. Примечание: речь может идти не о полноте всего объекта или системы в целом, а лишь о неполноте одной из характеристик, функций или одного из условий и т.п.

4-й способ заключается в построении своеобразных загадочных ситуаций, когда определенная информация отсутствует, не указаны субъекты или объекты данной ситуации, но даны их характеристики, условия, функции и т.п. Понимание данной проблемной ситуации заключается в обнаружении того, что предмет мысли не выражен в ответе на вопрос: «О чем здесь говорится, каковы характеристики данного объекта, каковы условия протекания данного процесса и т.п.?».

Основные этапы создания кейсов:

1. Формирование дидактических целей кейса.
2. Определение проблемной ситуации.
3. Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.
4. Поиск институциональной системы (фирма, организация, ведомство и т.д.), которое имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.
5. Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.
6. Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее соответствия реальности.
7. Выбор жанра кейса.
8. Написание текста кейса.
9. Диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.
10. Подготовка окончательного варианта кейса.

Текущий контроль № 5 Тестовые задания

1. Что такое "отраслевой рынок"?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 43
--	---	--------------------------------

- a) Рынок, ориентированный на определенные отрасли экономики
- b) Рынок, где совершены все сделки по купле-продаже
- c) Рынок, включающий только сельскохозяйственную продукцию
- d) Рынок, где отсутствует конкуренция

2. Какое из перечисленных понятий лучше всего описывает "состояние отраслевого рынка"?

- a) Концентрация производства
- b) Объем продаж
- c) Наличие и уровень конкуренции
- d) Коммерческое партнерство

3. Что такое эластичность спроса по цене?

- a) Измерение реагирования спроса на изменение цены
- b) Способ оценки ценовой политики компании
- c) Процесс изменения цены в зависимости от спроса
- d) Оценка стоимости товара по сравнению с аналогами

4. Какое из перечисленных факторов может привести к снижению спроса на товар?

- a) Повышение доходов потребителей
- b) Увеличение конкуренции
- c) Снижение цен на товары-заменители
- d) Снижение цен на данные товары

5. В чем заключаются особенности олигополии?

- a) Большое количество продавцов и покупателей
- b) Наличие нескольких крупных продавцов, влияющих на рынок
- c) Полная монополия одного продавца
- d) Отсутствие взаимосвязи между компаниями

6. Какое из следующих утверждений верно для совершенной конкуренции?

- a) Продавцы устанавливают цену на товары
- b) На рынке присутствует ограниченное количество участников
- c) Все компании продают одинаковые товары
- d) Потребители имеют высокий уровень информированности о цене

7. Какое из следующих действий является примером государственного регулирования отраслевого рынка?

- a) Увеличение производства
- b) Установление минимальной цены на продукт
- c) Пандемия, влияющая на спрос
- d) Появление новых технологий

8. Какой из следующих инструментов может использовать государство для регулирования отраслевого рынка?

- a) Ценовые войны
- b) Налоговые ставки
- c) Увеличение ресурсов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 44
--	---	--------------------------------

d) Запрет на рекламу

9. Какое из следующих понятий имеет отношение к инновациям в отраслевых рынках?

- a) Традиции потребления
- b) Ноябрьский индекс
- c) Инновационная деятельность
- d) Потребительская корзина

10. Какой из факторов наиболее вероятно повлияет на развитие отраслевого рынка в будущем?

- a) Увеличение численности населения
- b) Политическая стабильность
- c) Технологические достижения
- d) Изменения в моде и потребительских предпочтениях

Текущий контроль №6 Тематика докладов

1. Методы сбора данных для анализа отраслевых рынков: Обзор различных подходов к сбору первичных и вторичных данных, их преимущества и недостатки.
2. Анализ конкурентной среды: инструменты и методологии: Как проводить конкурентный анализ и какие инструменты могут быть использованы для оценки позиций компаний на рынке.
3. SWOT-анализ как инструмент оценки отрасли: Применение SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в конкретной отрасли.
4. Портфельный анализ: матрица БКГ и другие подходы: Как использовать портфельные матрицы для оценки позиций продуктов и компаний на рынке.
5. Анализ потребительского поведения: методы и подходы: Изучение факторов, влияющих на выбор потребителей, и методы их анализа.
6. Тенденции и прогнозы в отраслевом анализе: Как выявлять и анализировать ключевые тренды, влияющие на развитие отрасли.
7. Роль макроэкономических факторов в анализе отраслевых рынков: Как экономические условия, такие как инфляция и безработица, влияют на различные сектора.
8. Использование аналитических инструментов для оценки рисков в отрасли: Как проводить анализ рисков и какие инструменты для этого использовать.
9. Кейс-стадии успешного анализа отраслевых рынков: Примеры успешных исследований и их влияние на бизнес-стратегии компаний.
10. Этика и ответственность в анализе отраслевых рынков: Вопросы этики при сборе и анализе данных, а также влияние на репутацию компаний.
11. Влияние технологий на методы анализа отраслевых рынков: Как новые технологии, такие как искусственный интеллект и большие данные, меняют подходы к анализу.
12. Сравнительный анализ отраслевых рынков разных стран: Как различия в экономических, культурных и политических условиях влияют на анализ и стратегию.
13. Особенности структуры рынков в России (на примере отдельных рынков).
14. Проблемы развития конкуренции в отрасли естественных монополий (на примере отраслей по выбору студентов).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

15. Показатели входа, выхода и изменения концентрации в отдельных отраслях и рынках России (на примере отдельных рынков).

Текущий контроль № 7 Тестовые задания

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

Отрасль - это:

- А) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- Б) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- В) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок.

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

По каким критериям можно оценивать размер фирмы:

- А) величина активов, площадь фирмы, численность занятых;
- Б) объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых;
- В) площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;
- Г) численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

При характеристике рыночных структур решающее значение имеет:

- А) наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей;
- Б) тип конкуренции и доступность;
- В) тип продукции, контроль над ценой;
- Г) число фирм, тип продукции, вход и выход из рынка.

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

Из перечисленного выберите группировку отраслей по классификационному признаку «вид продукции».

- А) Промышленность, сельское хозяйство, услуги
- Б) Пищевая промышленность, машиностроение, строительство, информационные технологии
- В) Высокие технологии, традиционные отрасли
- Г) Монополистические, олигополистические и конкурентные рынки

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

Какое из следующих действий является примером государственного регулирования отраслевого рынка?

- А) Увеличение производства

- Б) Установление минимальной цены на продукт
 В) Пандемия, влияющая на спрос
 Г) Появление новых технологий

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы модели, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Модель Курно	1. Эта модель изучает проблемы асимметрии информации на рынке, где одни участники (продавцы) обладают большей информацией о качестве продукта, чем другие (покупатели)
Б. Модель Штакельберга	2. Модель рассматривает проблему дифференциации товаров и расположения фирм на рынке (например, географическое расположение)
В. Модель «рынка лимонов» Акерлофа	3. Модель рассматривает ситуацию, когда одна фирма (лидер) принимает решение о количестве производства первой, а другие фирмы (подчиненные) принимают свои решения, основываясь на этой информации
Г. Модель Хотеллинга	4. Модель описывает олигопольный рынок с двумя или несколькими фирмами, которые одновременно принимают решения об объемах производства. Модель предполагает, что фирмы устанавливают объемы производства, принимая во внимание ожидания о действиях конкурентам
Д. Модель Салопа	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе теории, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Теория организации отрасли (Д. Бейн, Э. Мейсон)	1. Теория акцентирует внимание на свободном рынке и минимальном вмешательстве государства в экономику. Конкуренция является наиболее эффективным способом достижения экономической эффективности. Рынки, как правило, саморегулируются, и вмешательство государства может привести к неэффективности
Б. Чикагская экономическая школа (Дж. Стиглер, Х. Демзек)	2. Теория возникает на стыке идеальной конкуренции и монополии. Этот термин используется для описания рынков, которые демонстрируют некоторые признаки как конкуренции, так и монополии
В. Теория квазиконкурентных рынков	3. Модель S-C-P (Структура - Поведение - Результаты) является ключевой концепцией этой теории. Она утверждает, что: Структура (S) отрасли (например, количество фирм, уровни концентрации) определяет поведение (P) фирм (например, ценообразование, маркетинг). Это, в свою очередь, влияет на результаты (R) для отрасли,

	включая прибыльность, эффективность и инновации
Г. Теория конкуренции на основе преимуществ ресурсов (Ш. Хант)	

Ответ:

1	2	3

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе теории, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Новая индустриальная экономика	1. Основана на том, что эффективность и производительность зависят от уникальных ресурсов, которые может использовать фирма
Б. Концепция границ Джона Саттона	2. Рассматривает фирмы и отрасли как динамичные системы, в которых важны инновации, технологии и институты. Она акцентирует внимание на роли знаний и информации, учитывая, что в современном мире справедливая оценка фирмы зависит не только от использования ресурсов, но и от способности к инновациям.
В. Теория квазиконкурентных рынков	3. Разработана с целью объяснить, почему некоторые рынки имеют большее количество участников, чем другие, и как структуры рынков определяют поведение фирм.
Г. Теория конкуренции на основе преимуществ ресурсов (Ш. Хант)	

Ответ:

1	2	3

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе степени ценовой дискриминации, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Первая степень (совершенная дискриминация)	1. Продавец устанавливает разные цены для различных групп покупателей. Это может основываться на демографических характеристиках (например, студенческие или пенсионные скидки) или на регионе (разные цены в разных странах)
Б. Вторая степень	2. Цены зависят от объема покупки или других признаков потребления. Например, покупатели могут получать скидки на большие закупки, такие как оптовая продажа или скидки на услуги при предварительной оплате
В. Третья степень	3. Продавец устанавливает индивидуальные цены для каждого потребителя в зависимости от их готовности платить. Это может быть трудным для реализации на практике, но в идеале позволяет получить максимальную прибыль

Г. Четвертая степень	
----------------------	--

Ответ:

1	2	3

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе типы рынков, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Монопольный рынок	1. рынок, где много продавцов и покупателей, а все производители предлагают однородные товары или услуги, что создает условия для свободного ценообразования
Б. Олигопольный рынок	2. рынок, на котором существует только один продавец, контролирующий предложение товара или услуги, что позволяет ему устанавливать цену и условия продаж
В. Конкурентный рынок (совершенная конкуренция)	3. рынок, где существует несколько крупных продавцов, контролирующих большую долю рынка. Они могут взаимодействовать друг с другом, и их решения о ценах и производстве оказывают влияние на рынок в целом
Г. Смешанный рынок	

Ответ:

1	2	3

Текущий контроль № 8

Индивидуальный / групповой проект

Индивидуальный / групповой проект выполняется по общей тематике. В содержании проекта должны быть аргументированно представлены:

- раскрывает поставленные вопросы;
- использованы современные научные методы исследований, актуальная информация, современные информационные технологии;
- отвечает следующим критериям:
 - аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества);
 - обоснованность и разноплановость предложенных подходов и определений (восприятие установок и объяснений преподавателя, владение материалом, умение пользоваться учебной, учебно-методической и научной литературой, подготовленность к занятию);
 - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации).

Темы проектов:

1. Анализ конкурентной среды на рынке электронной коммерции: Исследование ключевых игроков, их стратегий и динамики развития.
2. Тенденции на рынке возобновляемых источников энергии: Анализ факторов, влияющих на рост этого сектора, и перспективы его развития.
3. Анализ рынка технологий искусственного интеллекта: Обзор основных решений, компаний и трендов в отрасли.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 49
--	---	--------------------------------

4. Анализ рынка потребительских электронных устройств: Изучение факторов, влияющих на предпочтения потребителей и тенденции покупательского поведения.
5. Влияние цифровизации на рынок финансовых услуг: Анализ изменений, вызванных новыми технологиями, такими как финтех и блокчейн.
6. Рынок модной одежды: анализ потребительских предпочтений и трендов: Исследование факторов, влияющих на выбор брендов и стилей.
7. Анализ рынка туристических услуг после пандемии: Как изменились предпочтения туристов и что влияет на восстановление отрасли.
8. Конкуренция на рынке мобильных приложений: Анализ лучших приложений и факторов, определяющих их успех.
9. Инновации в отрасли ресторанного бизнеса: Проект, посвященный анализу новых концепций и их популярности среди потребителей.
10. Анализ рынка логистических услуг: Исследование ключевых трендов и вызовов в сфере доставки и логистики.
11. Анализ рынка идей стартапов в сфере здоровья: Исследование новых приложений и технологий в области здравоохранения.
12. Анализ рынка услуг физической культуры и спорта: Тренды, потребление и основные игроки в индустрии.
13. Анализ рынка бытовых услуг (по видам): Тренды, потребление и основные игроки в индустрии.
14. Анализ рынка оптовой и розничной торговли: Тренды, потребление и основные игроки в индустрии.
15. Анализ отраслевого рынка по выбору студента: Тренды, потребление и основные игроки в индустрии.

Оценочные средства для промежуточной аттестации зачет с оценкой

Тестовые задания

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

База знаний - это:

- А) обширное, специфическое знание для решения задачи, извлеченное из обучения, чтения и опыта
- Б) знания, необходимые для понимания, формулирования и решения задач.
- В) система, которая использует человеческие знания, встраиваемые в компьютер, для решения задач, которые обычно требуют человеческой экспертизы
- Г) минимальные структуры информации, необходимые для представления класса объектов, явлений или процессов

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Анализ как общелогический метод исследования – это...

- А) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
- Б) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
- В) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 50
--	---	--------------------------------

Г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это

- А) наблюдение
- Б) эксперимент
- В) сравнение
- Г) теоретизация

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Системы интерпретации:

- А) специализируются на задачах планирования, например, такой, как автоматическое программирование
- Б) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели
- В) выявляют описания ситуации из наблюдений
- Г) включают прогнозирование погоды, демографические предсказания, экономическое прогнозирование, оценки урожайности, а также военное, маркетинговое и финансовое прогнозирование

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это...

- А) синтез
- Б) системный подход
- В) метод индукции
- Г) метод дедукции

Задание 6. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:

- А) SWOT-анализа
- Б) PEST-анализа
- В) анализа разрывов
- Г) метода EFAS

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Что из перечисленного относится к функциям информационно-аналитической системы?

- А) обработка входных данных
- Б) хранение данных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 51
--	--	--

- В) анализ данных
Г) интерпретация результата анализа

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Упорядоченный набор структурированной информации, которые хранятся в электронном виде в формате таблиц, состоящих из колонок и строк, называется

- А) аза знаний
Б) онтология
В) база данных
Г) структурный список данных

Задание 9. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Способность операционной системы, среды выполнения или информационной системы обеспечивать возможность параллельной (или псевдопараллельной) обработки нескольких потоков данных и процессов называется

- А) адаптивность
Б) кроссплатформенность
В) полиморфизм
Г) многозадачность

Задание 10. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Комплекс программных и аппаратных средств, предназначенный для сбора, обработки, хранения, анализа и представления информации с целью поддержки принятия решений и мониторинга различных процессов, называется

- А) Data Mining
Б) искусственный интеллект
В) информационно-аналитическая система
Г) система поддержки принятия решений

Задание 11. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Система, предназначенная для накопления знаний и предоставления данных для принятия решений на основе комплексного анализа информации, называется

- А) технологический метод извлечения знаний
Б) база данных
В) информационно-аналитическая система
Г) система поддержки принятия решений

Задание 12. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Методология и процесс обнаружения в больших массивах данных, накапливающихся в информационных системах компаний, ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных для интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности называется

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 52
--	---	--------------------------------

- А) Data Mining
- Б) методология аналитической деятельности
- В) анализ больших данных
- Г) информационно-аналитическая система

Задание 13. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем и алгоритмов, способных выполнять задачи, которые традиционно требуют человеческого интеллекта

- А) Data Mining
- Б) искусственный интеллект
- В) информационно-аналитическая система
- Г) система поддержки принятия решений

Задание 14. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Текстологический метод извлечения знаний – это

- А) анализ документов
- Б) контент анализ
- В) анализ отзывов, жалоб и обращений
- Г) анализ рекламных материалов

Задание 15. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой из следующих методов относится к способам сбора количественных данных?

- А) Интервью
- Б) Опросы
- В) Наблюдение
- Г) Фокус-группы

Задание 16. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой метод используется для обработки текстовых данных, который позволяет преобразовать слова в числовые представления?

- А) Статистический анализ
- Б) Токенизация
- В) Нормализация
- Г) Тематическое моделирование

Задание 17. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой алгоритм является примером алгоритма классификации в машинном обучении?

- А) Метод главных компонент
- Б) Решающее дерево
- В) К-средние
- Г) Алгоритмы К-ближайших соседей

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 53
--	--	--

Задание 18. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Механизмы или процедуры, которые используются для анализа, обработки и понимания данных, явлений или объектов – это

- А) системы интерпретации
- Б) системы распознавания
- В) системы идентификации
- Г) системы принятия решений

Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Из предложенных механизмов и процедур, используемых для анализа, обработки и понимания данных, явлений или объектов, выберите те, которые характеризуют процесс сбора данных.

- А) Методы опросов
- Б) Нормализация
- В) Наблюдение
- Г) Эксперименты

Задание 20. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Из перечисленных методов анализа выберите метод, относящийся к методам статистического анализа.

- А) Корреляционный анализ
- Б) Регрессионный анализ
- В) Анализ временных рядов
- Г) Кластерный анализ

Задание 21. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Из предложенных механизмов и процедур, используемых для анализа, обработки и понимания данных, явлений или объектов, выберите те, которые характеризуют процесс анализа данных.

- А) Наблюдение
- Б) Статистический анализ
- В) Анализ временных рядов
- Г) Разведочный анализ данных (EDA)

Задание 22. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите верную последовательность стадий проведения экономико-статистического исследования.

1. группировка данных
2. статистическая сводка
3. сбор первичных данных
4. анализ статистических данных

Ответ:

--	--	--	--

Задание 23. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1) непосредственное восприятие действительности	а) традиционный анализ документов
2) многообразие умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, с определенной точки зрения, принятой исследователем в каждом конкретном случае	б) измерение
3) это познавательный процесс, заключающийся в сравнении данной величины с некоторым ее значением, принятым за эталон сравнения	в) наблюдение
	г) эксперимент

Ответ:

1	2	3

Задание 24. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1) Знания	А) записанные на каком-либо носителе факты
2) Данные	Б) понятые субъектом факты и их зависимости, запоминающиеся для последующего применения
3) Информация	В) новые и полезные для решения задач факты
	Г) используются для обработки сведений

Ответ:

1	2	3

Задание 25. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1) определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы.	а) Анализ стратегических групп конкурентов
2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и	б) Отраслевой анализ

стратегических позиций.	
3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности.	в) GAP-анализ
4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым.	г) VMOST-анализ
	д) PESTEL-анализ

Ответ:

1	2	3	4

Задание 26. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите виды анализа, представленные в правой графе таблицы с соответствующей группой методов, представленной в левой графе таблицы.

1) Общелогические методы исследования	а) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование
2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент
3) Эмпирические методы исследования	в) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия
	г) регрессия, нормализация, кластеризация

Ответ:

1	2	3

Задание 27. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы анализа данных с их описаниями

А) Регрессия	1. Определяет взаимосвязь между переменными.
Б) Кластеризация	2. Группирует данные по схожести.
В) Ассоциативные правила	3. Анализирует данные, собранные во времени.
Г) Анализ временных рядов	4. Выявляет регулярности в данных.
Д) Моделирование	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 28. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Комплекс программных и аппаратных средств, предназначенный для сбора, обработки, хранения, анализа и представления информации с целью поддержки принятия решений и мониторинга различных процессов	А. Data Mining
2. Методология и процесс обнаружения в больших массивах данных, накапливающихся в информационных системах компаний, ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных для интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности	Б. Операционная система
3. Система, предназначенная для накопления знаний и предоставления данных для принятия решений на основе комплексного анализа информации	В. информационно-аналитическая система
4. Область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем и алгоритмов, способных выполнять задачи, которые традиционно требуют человеческого интеллекта	Г. искусственный интеллект
	Д. система поддержки принятия решений

Ответ:

1	2	3	4

Задание 29. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте соответствующие методы, инструменты, механизмы и процедуры, используемые для анализа, обработки и понимания данных, представленные в правой графе таблицы, с их содержанием, представленном в левой графе таблицы

1. преобразование данных в общую шкалу	А. Интерпретация данных
2. изменение формата данных для упрощения анализа	Б. Нормализация
3. исследование изменений данных во времени	В. Очистка данных
4. использование инструментов визуализации для создания интерактивных отчетов и аналитических панелей	Г. Преобразование
5. удаление или корректировка некорректных, неполных или дублирующихся данных	Д. Анализ временных рядов
6. визуализация и анализ данных для нахождения скрытых паттернов	Е. Разведочный анализ данных (EDA)
	Ж. Интерактивные панели управления

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Задание 30. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы статистического анализа, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Дескриптивная статистика	1. позволяет делать выводы о популяции на основе выборки, используя такие методы, как доверительные интервалы и тесты гипотез
Б. Инферентная статистика	2. анализ зависимости одной переменной от другой или других переменных
В. Регрессионный анализ	3. описывает данные с помощью таких величин, как среднее, медиана, мода, стандартное отклонение и т.д.
Г. Статистический анализ	

Ответ:

1	2	3

Задание 31. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы анализа, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Анализ временных рядов	1. Определяет степень связи между переменными, измеряемой с помощью коэффициента корреляции (например, Пирсона, Спирмена).
Б. Корреляционный анализ	2. Метод уменьшения размерности, позволяющий выявить скрытые факторы (переменные), которые влияют на наблюдаемые данные
В. Факторный анализ	3. Изучение данных, распределенных по времени, для выявления тенденций, сезонности и циклов. Методы могут включать ARIMA, экспоненциальное сглаживание и др.
Г. Статистический анализ	4. Сравнение разных групп, методов или временных периодов для выявления различий и закономерностей
Д. Сравнительный анализ	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 32. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы анализа, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Анализ контента	1. Методы, основанные на алгоритмах, которые могут самостоятельно обучаться на данных и делать прогнозы. Включает supervised (с контролем) и unsupervised (без контроля) методы, такие как нейронные сети, деревья решений и др.
Б. Анализ сети	2. Изучение взаимосвязей и структур между элементами в сети, часто используется в социальных науках и биологии

В. Машинное обучение	3. Применение экспериментальных методов для изучения воздействия независимых переменных на зависимые переменные. Примеры включают А/В-тестирование
Г. Экспериментальный анализ	4. Качественный метод, используемый для анализа текстов и других медиа для выявления паттернов, тематик и значений.
Д. Сравнительный анализ	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 33. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте алгоритмы классификации машинного обучения, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Случайный лес (Random Forest)	1. Последовательно строит деревья решений, где каждое новое дерево исправляет ошибки предыдущих
Б. Деревья решений (Decision Trees)	2. Создают модель, представляющую собой структуру дерева, где узлы являются тестами на определенные атрибуты, а листья — классами
В. Градиентный бустинг (Gradient Boosting)	3. Комбинирует множество деревьев решений для повышения точности и устойчивости модели
Г. Нейронные сети	4. Могут быть использованы для классификации как в простых задачах, так и в сложных задачах
Д. Логистическая регрессия	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 34. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте функции и задачи системы интерпретации, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Контекстуализация информации	1. выявление паттернов, трендов и аномалий в данных, что помогает в принятии более обоснованных решений
Б. Идентификация паттернов	2. расположение данных в определённом контексте, что позволяет лучше понять их значение и влияние на конкретные ситуации или явления
В. Объяснение результатов	3. анализ и распознавание текста, выявление семантических связей и извлечение смысла из языка
Г. Анализ данных	4. объяснение причин и следствий наблюдаемых явлений, что важно для научного исследования, разработки стратегий или принятия решений
Д. Обработка языковых и текстовых данных	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 35. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы основные функции ИАС с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Обработка данных	1. Применение различных методов и инструментов для анализа собранной информации, включая статистические методы, моделирование, прогнозирование и другие аналитические техники
Б. Анализ данных	2. Отслеживание ключевых показателей эффективности и других важных факторов для оперативного реагирования на изменения
В. Мониторинг и контроль	3. Преобразование собранных данных в формат, удобный для анализа. Это может включать очистку данных, нормализацию и агрегацию
Г. Автоматизация отчетности	

Ответ:

1	2	3

Задание 36. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите верную последовательность этапов текстологического метода извлечения знаний.

- (1) Предварительная обработка текста
- (2) Анализ и моделирование
- (3) Извлечение признаков.
- (4) Сбор и подготовка данных
- (5) Интерпретация результатов.
- (6) Визуализация данных

--	--	--	--	--	--

Задание 37. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы этапы текстологического метода извлечения знаний с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Предварительная обработка текста	1. К тексту применяются методы, которые позволяют преобразовать его в числовые векторы или матрицы для дальнейшего анализа
Б. Извлечение признаков	2. Токенизация (разделение текста на слова или фразы), стемминг (приведение слов к их базовой форме) и удаление стоп-слов (наиболее частых слов, которые не несут значимой информации)
В. Интерпретация результатов	3. На этом этапе применяются различные алгоритмы анализа данных, такие как машинное обучение, глубокое обучение, тематическое моделирование и анализ тональности
Г. Анализ и моделирование	

Ответ:

1	2	3

Задание 38. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы Методы, которые используются для обработки текстовых данных и преобразования слов в числовые представления, с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Bag of Words (BoW)	1. Этот метод оценивает, насколько важным является слово в документе, учитывая его частоту в данном документе и обратную частоту документа в коллекции документов. Эта техника помогает уменьшить вес общих слов (остановок) и повысить значимость более специфических терминов
Б. TF-IDF (Term Frequency-Inverse Document Frequency)	2. Современные методы, такие как Word2Vec, GloVe и FastText, преобразуют слова в векторы фиксированной размерности, которые захватывают семантические и синтаксические отношения между словами
В. Word Embeddings (векторные представления слов)	3. Простой метод, который представляет текст как набор слов (или фраз) и учитывает только их частоту появления, игнорируя порядок слов. Каждое слово представляет собой измерение в векторе
Г. Документные векторные представления (Doc2Vec)	

Ответ:

1	2	3

Задание 39. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы технологии для анализа больших данных (Big Data) (хранилища данных и инструменты извлечения, трансформации, загрузки), с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Hadoop	1. Инструмент для автоматизации потоков данных между системами, позволяющий извлекать, трансформировать и загружать данные
Б. Amazon S3	2. Открытая платформа, позволяющая хранить и обрабатывать большие объемы данных с использованием распределенной файловой системы (HDFS) и фреймворка MapReduce для параллельной обработки
В. Apache Nifi	3. Облачное хранилище, которое часто используется для хранения больших данных благодаря своей масштабируемости и готовности
Г. Talend	4. Платформа для интеграции данных, позволяющая автоматизировать процессы ETL и обрабатывать данные из различных источников
Д. Google BigQuery	

Ответ:

1	2	3	4

Задание 40. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы технологии для анализа больших данных (Big Data) - системы управления базами данных (СУБД) и инструменты для обработки данных, с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Apache Spark	1. Обеспечивают гибкость в работе с неструктурированными данными
Б. NoSQL базы данных	2. Платформа для обработки данных в памяти, обеспечивающая высокую скорость и возможность работы с большими объемами данных через API на разных языках (Java, Scala, Python, R)
В. SQL-базы данных	3. Могут быть адаптированы для анализа больших объемов данных
Г. Apache Flink	

Ответ:

1	2	3

Задание 41. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы технологии для анализа больших данных (Big Data) - аналитика и визуализация данных, с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Tableau	1. Платформа, способная интегрироваться с различными источниками данных и обеспечивать мощную визуализацию
Б. Power BI	2. Языки программирования, обладающие обширными библиотеками для статистического анализа и машинного обучения
В. R и Python	3. Инструмент для визуализации данных, позволяющий создавать интерактивные панели и отчеты
Г. Pandas	

Ответ:

1	2	3

Задание 42. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Что такое электронный ресурс?

Задание 43. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Интеллектуальная информационно-аналитическая система (ИИАС) предназначена для:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 62
--	---	--------------------------------

Задание 44. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Перечислите области применения ИИАС в бизнесе.

Задание 45. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Высказывание «Метод TF-IDF используется только для анализа структурированных данных» является ложным или истинным?

Задание 46. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Высказывание «Сбор данных при помощи интернет-опросов относится к методам качественного исследования» является ложным или истинным?

Задание 46. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Какая система использует методы машинного обучения для улучшения своих прогнозов?

Задание 47. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Какой из методов повышает доступность электронных ресурсов для людей с ограниченными возможностями?

Задание 48. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Какая из проблем является наиболее актуальной для электронных ресурсов?

Задание 49. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Опишите один традиционный и один современный метод сбора данных для целей анализа отраслевых рынков и их основные отличия.

Задание 50. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Что такое предварительная обработка данных и почему она важна в процессе анализа данных отраслевых рынков?

Задание 51. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Назовите современный метод прогнозирования показателей развития отраслевых рынков, его достоинства и недостатки.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 63
--	--	--

Оценочные средства для промежуточной аттестации экзамен Вопросы для проведения экзамена

1. Сбор данных как критически важный этап в исследовательском процессе.
2. Современные методы сбора данных. Приведите примеры их применения в различных областях.
3. Качественные и количественные методы сбора данных. Основные отличия и сферы использования.
4. Инструменты и технологии для автоматизации процесса сбора данных. Их влияние на качество и скорость сбора информации.
5. Основные этапы процесса обработки данных. Методы очистки и подготовки данных для анализа.
6. Наиболее распространенные методы анализа данных в современных исследованиях.
7. Выбор метода исследования в зависимости от типа данных и целей исследования.
8. Роль визуализации данных в процессе анализа. Инструменты для создания визуализаций.
9. Этические вопросы сбора и анализа данных. Соблюдение этических норм в исследовательской практике.
10. Технологии больших данных в процессе сбора и анализа информации. Преимущества и недостатки.
11. Использование машинного обучения для обработки и анализа данных. Примеры успешного применения.
12. Преимущества и недостатки различных методов сбора и анализа данных.
13. Современные тенденции в области сбора и анализа данных. Их влияние на будущее исследований.
14. Электронные ресурсы и их роль в современном информационном обществе.
15. Типы электронных ресурсов. Приведите примеры для каждой категории.
16. Информационно-аналитические системы: их основные функции и преимущества.
17. Методы и инструменты поиска информации в электронных ресурсах. Лучшие практики.
18. Оценка качества информации: качество и достоверность информации, критерии оценки.
19. Интеграция данных из различных электронных ресурсов в аналитические системы. Используемые технологии.
20. Методы анализа данных в интеллектуальных информационно-аналитических системах. Принятие решений.
21. Визуализация данных в информационно-аналитических системах. Популярные инструменты для визуализации.
22. Этические и правовые вопросы использования электронных ресурсов и аналитических систем.
23. Безопасность данных.
24. Будущее электронных ресурсов: тенденции и инновации в области электронных ресурсов и информационно-аналитических систем.
25. Успешное применение интеллектуальных информационно-аналитических систем в различных отраслях: подходы к анализу и принятию решений.
26. Определение и значение отраслевого анализа.
27. Методы сбора первичных и вторичных данных для анализа отраслевых рынков. Приведите примеры.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 64
--	---	--------------------------------

28. SWOT-анализ: основные этапы проведения SWOT-анализа. Приведите пример его применения в конкретной отрасли.
29. Конкурентный анализ: инструменты и методологии анализа конкурентной среды.
30. Портфельный анализ: оценка позиций продуктов на рынке.
31. Анализ потребительского поведения: сущность, подходы и инструменты.
32. Тенденции и прогнозы: выявление ключевых трендов в отрасли.
33. Методы прогнозирования влияния отраслевых трендов на рынок.
34. Макроэкономические факторы: сущность, влияние на развитие различных отраслей.
35. Анализ новых рыночных возможностей: инструменты для оценки возможностей развития.
36. Влияние искусственного интеллекта и больших данных на изменение подходов к анализу отраслевых рынков.
37. Рынок и отрасль: понятия и подходы к идентификации границ.
38. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур.
39. Особенности функционирования отраслей естественных монополий.
40. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков.
41. Отраслевая политика: понятие и характеристика типов.
42. Понятие отраслевой рынок. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей.
43. Показатели монопольной власти.
44. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.
45. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.
46. Модели горизонтальной дифференциации продукта.
47. Модель Ланкастера.
48. Меры концентрации производителей.
49. Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.
50. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями.
51. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков: анализ конкуренции и монополии Йозефом Алоизом Шумпетером, австрийской школой экономической мысли (Фридрих А. фон Хайек), Израэлем Кирцнером.
52. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков: теория организации отрасли (Д. Бейн, Э. Мейсон), чикагская экономическая школа (Дж. Стиглер, Х. Демзек), теория квазиконкурентных рынков.
53. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков: новая индустриальная экономика, теория конкуренции на основе преимуществ ресурсов (Ш. Хант), концепция границ Джона Саттона.
54. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии: Х-неэффективность. Регулирование поведения фирмы-монополиста: установление предельной цены и налогообложение
55. Конкурентное соперничество на концентрированных рынках, основанное на оптимизации отраслевого предложения: модель дуополии Курно.
56. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход: модель Франко Модильяни.
57. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
58. Вертикальная интеграция: стимулы, издержки, последствия
59. Вертикальная интеграция: типы. Вертикальные ограничения. Вертикальные ограничительные контракты

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 65
--	---	--------------------------------

60. Стимулы (мотивы) вертикальной интеграции на товарном рынке. Мотив транзакционных издержек и риска оппортунистического поведения. Специфические активы

Примеры экзаменационных задач

Задача 1.

Максимальная величина спроса на продукцию конкурентной фирмы составляет 2000 единиц. При каждом снижении цены на единицу, объем спроса всегда увеличивается на 5 единиц. Средняя рыночная цена на продукцию – 330 единиц. В краткосрочный период функциональная взаимосвязь между общими затратами ТС и объемом производства Q представлена уравнением $ТС = 100 + 4Q + 0,4Q^2$. Определить:

- Линейную функцию спроса на продукцию данной фирмы.
- Функцию предложения продукции фирмой.
- Средний объем спроса на продукцию фирмы, который поглотит данный отраслевой рынок.
- Объем продаж фирмой, стремящийся к максимизации общей прибыли в краткосрочный период.

Является ли спрос на продукцию фирмы эластичным по цене при средних значениях цены и объема спроса?

Задача 2.

На монополизированном отраслевом рынке функциональная взаимосвязь между ценой продаж и объемом представлена уравнением $P_d = 84 - Q$. Функция общих затрат монополиста имеет вид $ТС = Q^2$.

Определить:

- Цену, при которой монополия максимизирует свою общую прибыль. Величину этой прибыли.
- Если монополия решит максимизировать общий доход, то при какой цене это возможно?

Сможет ли фирма-монополист получить прибыль при $P = 10$ единицам.

Задача 3.

При цене единицы товара 18\$ на рынке было три покупателя, имеющих прямолинейные функции спроса по цене. Первый купил 20 единиц товара, и его эластичность спроса по цене была -2 , второй купил 16 единиц товара при эластичности спроса по цене $-1,5$ и третий купил 24 единицы товара при эластичности спроса по цене $-2,5$.

Определите эластичность рыночного спроса по цене.

Задача 4.

Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i): $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Рассчитайте индекс концентрации C_4 , C_8 .

Задача 5.

Доли трех крупнейших фирм в отрасли 50, 30 и 15%. Сведений о долях остальных фирм и их числе нет. В каких пределах может быть индекс Херфиндаля-Хиршмана для данной

отрасли? Какими станут пределы данного индекса если вторая и третья фирмы объединятся? Определите индекс Линда для двух и трех ведущих фирм данной отрасли.

Задача 6.

Пусть кривая рыночного спроса на продукцию, производимую фирмой, описывается уравнением: $Q=100-p$. Предельные издержки производства постоянны и равны $MC=20$ руб. Фирма подкупает государственного чиновника, который лоббирует запрет на появление новых фирм в отрасли, но за это она платит ему 10 руб. с каждой проданной ею на рынке единицы товара.

- Рассчитайте цены и объем продаж товара при действии фирмы как монополиста и, если бы она действовала как совершенно конкурентная фирма, не используя власть чиновника.

- Рассчитайте совокупный излишек общества при монополии и при конкурентном поведении фирмы.

- Каковы издержки общества от существования монополии?

Как эти издержки распределяются на две части: ренту от монопольного положения фирмы на рынке и потери от ограничения объема производства товара монополией?

Задача 7.

У Фирмы 1 функция издержек описывается уравнением: $c_1(q_1)=1000+q_1^2$, а у Фирмы 2: $c_2(q_2)=2q_2^2$. Обратная функция спроса на рынке, на котором действуют фирмы, выглядит следующим образом: $p=150-q_1-q_2$.

а) выведите кривые реакции обеих фирм в модели Курно.

б) каковы будут объем производства каждой фирмы, их прибыль и цена на рынке?

в) как изменится ситуация, если фирма 1 станет лидером по объемам производства?

г) каковы были бы оптимальные объем производства и цена для каждой фирмы?

Задача 8.

Товар X производит фирма-естественная монополия, имеющая функцию издержек $TC(q)=50+10q$. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Q_d=100-P$. Государство рассматривает три варианта политики по отношению к естественной монополии:

а) не регулировать деятельность естественной монополии;

б) установить «социально справедливую» цену. Известно, что государственное регулирование цены естественной монополии повысит переменные издержки производства товара на 30%.

в) сформировать на основе одной фирмы пять независимых производителей. Известно, что каждый из пяти производителей будет обладать функцией издержек, аналогичной функции издержек первоначального варианта компании. Однако, конкуренция между ними, понизит цену на товар X до уровня средних издержек.

Сравните результаты выбора того или иного варианта и определите оптимальную политику государства, ставящего целью максимизировать общественное благосостояние.

Задача 9.

Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают уравнением $Q(L) = aL - L^2$ (при $L < a/2$). Постоянные затраты фирмы равны $f = 10$; $a = 40$. Постройте

функцию предложения фирмы $S(p)$ при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.

Задача 10.

Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают уравнением $Q(L) = aL - L$ (при $L < a/2$). Постоянные затраты фирмы равны $f = 10$; $a = 40$. Как изменится функция предложения, если постоянные затраты вырастут (до $f = 40$)? В случае одинаковых производственных функций $Q(L)$ сравните предложение фирмы в модели Б. Уорда с предложением фирмы, максимизирующей прибыль, если равновесная ставка заработной платы $w = 20$.

Задача 11.

Средняя фирма в данной отрасли использует труд (L) и капитал (K) в такой комбинации, что их предельные продукты $MP_K = 8$, $MP_L = 10$. Цены факторов равны: $P_L = 3$, $P_K = 5$. Что делать фирме при этих условиях:

- использовать меньше труда и больше капитала;
- использовать меньше капитала и больше труда;
- повышать заработную плату;
- понизить арендную цену капитала.
- В какой индекс или коэффициент превращается индекс

Задача 12.

Докажите аналитическим или графическим способом, что равновесная цена в условиях олигополии на отраслевом рынке (в рамках модели Курно) выше цены в условиях совершенной конкуренции, но ниже монопольной цены.

Задача 13.

Модель Б. Уорда (self — managed firm) 5: демонстрация идеи. Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают уравнением $Q(L) = aL - L$ (при $L < a/2$). Постоянные затраты фирмы равны $f = 10$; $a = 40$.

- Постройте функцию предложения фирмы $S(p)$ при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.
- Как изменится функция предложения, если постоянные затраты вырастут (до $f = 40$)?
- В случае одинаковых производственных функций $Q(L)$ сравните предложение фирмы в модели Б. Уорда с предложением фирмы, максимизирующей прибыль, если равновесная ставка заработной платы $w = 20$.

Задача 14.

Рыночный спрос составляет $P = 100 - Q$; количество — тыс. шт.; цена — руб. На рынке действуют два продавца. Функция издержек неизвестна, однако, известно, что предельные издержки не зависят от выпуска и одинаковы у обоих продавцов. Рыночная цена до января 2023 г. составляет 60 руб. В январе 2024 г. происходит событие, достоверно повышающее предельные издержки продавцов на 10 руб. в расчете на единицу выпуска.

- Определите модель стратегического взаимодействия между продавцами, индекс Лернера и уровень предельных издержек, если цена за штуку повышается:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 68
--	---	--------------------------------

- а) от 10 руб. до 70 руб.;
- б) от 5 руб. до 65 руб.;
- в) от 7,5 руб. до 67,5 руб.;
- г) от 6,33 руб. до 66,33 руб.

2. Объясните, почему данные только об изменении цен не позволили бы идентифицировать модель стратегического взаимодействия, если бы предельные издержки зависели от выпуска.

ФОС для аттестации освоения компетенции

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач, в части:

ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;

ОПК-2.2. Использует современные электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации;

ОПК-2.3. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

База знаний - это:

- А) обширное, специфическое знание для решения задачи, извлеченное из обучения, чтения и опыта
- Б) знания, необходимые для понимания, формулирования и решения задач.
- В) система, которая использует человеческие знания, встраиваемые в компьютер, для решения задач, которые обычно требуют человеческой экспертизы
- Г) минимальные структуры информации, необходимые для представления класса объектов, явлений или процессов

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Анализ как общелогический метод исследования – это...

- А) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
- Б) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
- В) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
- Г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

Ответ:

Обоснование ответа:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 69
--	---	--------------------------------

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это

- А) наблюдение
- Б) эксперимент
- В) сравнение
- Г) теоретизация

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Системы интерпретации:

- А) специализируются на задачах планирования, например, такой, как автоматическое программирование
- Б) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели
- В) выявляют описания ситуации из наблюдений
- Г) включают прогнозирование погоды, демографические предсказания, экономическое прогнозирование, оценки урожайности, а также военное, маркетинговое и финансовое прогнозирование

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это...

- А) синтез
- Б) системный подход
- В) метод индукции
- Г) метод дедукции

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 6. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:

- А) SWOT-анализа
- Б) PEST-анализа
- В) анализа разрывов
- Г) метода EFAS

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 70
---	---	--------------------------------

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Что из перечисленного относится к функциям информационно-аналитической системы?

- А) обработка входных данных
- Б) хранение данных
- В) анализ данных
- Г) интерпретация результата анализа

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Упорядоченный набор структурированной информации, которые хранятся в электронном виде в формате таблиц, состоящих из колонок и строк, называется

- А) аза знаний
- Б) онтология
- В) база данных
- Г) структурный список данных

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 9. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Способность операционной системы, среды выполнения или информационной системы обеспечивать возможность параллельной (или псевдопараллельной) обработки нескольких потоков данных и процессов называется

- А) адаптивность
- Б) кроссплатформенность
- В) полиморфизм
- Г) многозадачность

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 10. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Комплекс программных и аппаратных средств, предназначенный для сбора, обработки, хранения, анализа и представления информации с целью поддержки принятия решений и мониторинга различных процессов, называется

- А) Data Mining
- Б) искусственный интеллект
- В) информационно-аналитическая система

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 71
--	---	--------------------------------

Г) система поддержки принятия решений

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 11. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Система, предназначенная для накопления знаний и предоставления данных для принятия решений на основе комплексного анализа информации, называется

- А) технологический метод извлечения знаний
- Б) база данных
- В) информационно-аналитическая система
- Г) система поддержки принятия решений

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 12. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Методология и процесс обнаружения в больших массивах данных, накапливающихся в информационных системах компаний, ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных для интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности называется

- А) Data Mining
- Б) методология аналитической деятельности
- В) анализ больших данных
- Г) информационно-аналитическая система

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 13. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем и алгоритмов, способных выполнять задачи, которые традиционно требуют человеческого интеллекта

- А) Data Mining
- Б) искусственный интеллект
- В) информационно-аналитическая система
- Г) система поддержки принятия решений

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 14. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Текстологический метод извлечения знаний – это

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 72
--	---	--------------------------------

- А) анализ документов
- Б) контент анализ
- В) анализ отзывов, жалоб и обращений
- Г) анализ рекламных материалов

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 15. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой из следующих методов относится к способам сбора количественных данных?

- А) Интервью
- Б) Опросы
- В) Наблюдение
- Г) Фокус-группы

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 16. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой метод используется для обработки текстовых данных, который позволяет преобразовать слова в числовые представления?

- А) Статистический анализ
- Б) Токенизация
- В) Нормализация
- Г) Тематическое моделирование

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 17. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой алгоритм является примером алгоритма классификации в машинном обучении?

- А) Метод главных компонент
- Б) Решающее дерево
- В) К-средние
- Г) Алгоритмы К-ближайших соседей

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 18. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Механизмы или процедуры, которые используются для анализа, обработки и понимания данных, явлений или объектов – это

- А) системы интерпретации

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 73
--	---	--------------------------------

- Б) системы распознавания
- В) системы идентификации
- Г) системы принятия решений

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Из предложенных механизмов и процедур, используемых для анализа, обработки и понимания данных, явлений или объектов, выберите те, которые характеризуют процесс сбора данных.

- А) Методы опросов
- Б) Нормализация
- В) Наблюдение
- Г) Эксперименты

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 20. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Из перечисленных методов анализа выберите метод, относящийся к методам статистического анализа.

- А) Корреляционный анализ
- Б) Регрессионный анализ
- В) Анализ временных рядов
- Г) Кластерный анализ

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 21. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Из предложенных механизмов и процедур, используемых для анализа, обработки и понимания данных, явлений или объектов, выберите те, которые характеризуют процесс анализа данных.

- А) Наблюдение
- Б) Статистический анализ
- В) Анализ временных рядов
- Г) Разведочный анализ данных (EDA)

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 22. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите верную последовательность стадий проведения экономико-статистического исследования.

1. группировка данных
2. статистическая сводка
3. сбор первичных данных
4. анализ статистических данных

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--

Задание 23. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1) непосредственное восприятие действительности	а) традиционный анализ документов
2) многообразие умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, с определенной точки зрения, принятой исследователем в каждом конкретном случае	б) измерение
3) это познавательный процесс, заключающийся в сравнении данной величины с некоторым ее значением, принятым за эталон сравнения	в) наблюдение
	г) эксперимент

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 24. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1) Знания	А) записанные на каком-либо носителе факты
2) Данные	Б) понятые субъектом факты и их зависимости, запоминающиеся для последующего применения
3) Информация	В) новые и полезные для решения задач факты
	Г) используются для обработки сведений

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 25. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1) определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы.	а) Анализ стратегических групп конкурентов
2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций.	б) Отраслевой анализ
3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности.	в) GAP-анализ
4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым.	г) VMOST-анализ
	д) PESTEL-анализ

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 26. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите виды анализа, представленные в правой графе таблицы с соответствующей группой методов, представленной в левой графе таблицы.

1) Общелогические методы исследования	а) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование
2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент
3) Эмпирические методы исследования	в) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия
	г) регрессия, нормализация, кластеризация

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 27. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы анализа данных с их описаниями

А) Регрессия	1. Определяет взаимосвязь между переменными.
Б) Кластеризация	2. Группирует данные по схожести.

В) Ассоциативные правила	3. Анализирует данные, собранные во времени.
Г) Анализ временных рядов	4. Выявляет регулярности в данных.
Д) Моделирование	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 28. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Комплекс программных и аппаратных средств, предназначенный для сбора, обработки, хранения, анализа и представления информации с целью поддержки принятия решений и мониторинга различных процессов	А. Data Mining
2. Методология и процесс обнаружения в больших массивах данных, накапливающихся в информационных системах компаний, ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных для интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности	Б. Операционная система
3. Система, предназначенная для накопления знаний и предоставления данных для принятия решений на основе комплексного анализа информации	В. информационно-аналитическая система
4. Область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем и алгоритмов, способных выполнять задачи, которые традиционно требуют человеческого интеллекта	Г. искусственный интеллект
	Д. система поддержки принятия решений

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 29. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте соответствующие методы, инструменты, механизмы и процедуры, используемые для анализа, обработки и понимания данных, представленные в правой графе таблицы, с их содержанием, представленном в левой графе таблицы

1. преобразование данных в общую шкалу	А. Интерпретация данных
2. изменение формата данных для упрощения анализа	Б. Нормализация
3. исследование изменений данных во времени	В. Очистка данных

4. использование инструментов визуализации для создания интерактивных отчетов и аналитических панелей	Г. Преобразование
5. удаление или корректировка некорректных, неполных или дублирующихся данных	Д. Анализ временных рядов
6. визуализация и анализ данных для нахождения скрытых паттернов	Е. Разведочный анализ данных (EDA)
	Ж. Интерактивные панели управления

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Задание 30. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы статистического анализа, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Дескриптивная статистика	1. позволяет делать выводы о популяции на основе выборки, используя такие методы, как доверительные интервалы и тесты гипотез
Б. Инферентная статистика	2. анализ зависимости одной переменной от другой или других переменных
В. Регрессионный анализ	3. описывает данные с помощью таких величин, как среднее, медиана, мода, стандартное отклонение и т.д.
Г. Статистический анализ	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 31. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы анализа, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Анализ временных рядов	1. Определяет степень связи между переменными, измеряемой с помощью коэффициента корреляции (например, Пирсона, Спирмена).
Б. Корреляционный анализ	2. Метод уменьшения размерности, позволяющий выявить скрытые факторы (переменные), которые влияют на наблюдаемые данные
В. Факторный анализ	3. Изучение данных, распределенных по времени, для выявления тенденций, сезонности и циклов. Методы могут включать ARIMA, экспоненциальное сглаживание и др.
Г. Статистический анализ	4. Сравнение разных групп, методов или временных периодов для выявления различий и закономерностей
Д. Сравнительный анализ	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 32. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте методы анализа, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Анализ контента	1. Методы, основанные на алгоритмах, которые могут самостоятельно обучаться на данных и делать прогнозы. Включает supervised (с контролем) и unsupervised (без контроля) методы, такие как нейронные сети, деревья решений и др.
Б. Анализ сети	2. Изучение взаимосвязей и структур между элементами в сети, часто используется в социальных науках и биологии
В. Машинное обучение	3. Применение экспериментальных методов для изучения воздействия независимых переменных на зависимые переменные. Примеры включают А/В-тестирование
Г. Экспериментальный анализ	4. Качественный метод, используемый для анализа текстов и других медиа для выявления паттернов, тематик и значений.
Д. Сравнительный анализ	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 33. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте алгоритмы классификации машинного обучения, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Случайный лес (Random Forest)	1. Последовательно строит деревья решений, где каждое новое дерево исправляет ошибки предыдущих
Б. Деревья решений (Decision Trees)	2. Создают модель, представляющую собой структуру дерева, где узлы являются тестами на определенные атрибуты, а листья — классами
В. Градиентный бустинг (Gradient Boosting)	3. Комбинирует множество деревьев решений для повышения точности и устойчивости модели
Г. Нейронные сети	4. Могут быть использованы для классификации как в простых задачах, так и в сложных задачах
Д. Логистическая регрессия	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 34. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте функции и задачи системы интерпретации, расположенные в левой графе таблицы с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Контекстуализация информации	1. выявление паттернов, трендов и аномалий в данных, что помогает в принятии более обоснованных решений
Б. Идентификация паттернов	2. расположение данных в определённом контексте, что позволяет лучше понять их значение и влияние на конкретные ситуации или явления
В. Объяснение результатов	3. анализ и распознавание текста, выявление семантических связей и извлечение смысла из языка
Г. Анализ данных	4. объяснение причин и следствий наблюдаемых явлений, что важно для научного исследования, разработки стратегий или принятия решений
Д. Обработка языковых и текстовых данных	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 35. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы основные функции ИАС с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Обработка данных	1. Применение различных методов и инструментов для анализа собранной информации, включая статистические методы, моделирование, прогнозирование и другие аналитические техники
Б. Анализ данных	2. Отслеживание ключевых показателей эффективности и других важных факторов для оперативного реагирования на изменения
В. Мониторинг и контроль	3. Преобразование собранных данных в формат, удобный для анализа. Это может включать очистку данных, нормализацию и агрегацию
Г. Автоматизация отчетности	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 36. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите верную последовательность этапов текстологического метода извлечения знаний.

- (1) Предварительная обработка текста
- (2) Анализ и моделирование
- (3) Извлечение признаков.

- (4) Сбор и подготовка данных
 (5) Интерпретация результатов.
 (6) Визуализация данных

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--	--	--

Задание 37. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы этапы текстологического метода извлечения знаний с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Предварительная обработка текста	1. К тексту применяются методы, которые позволяют преобразовать его в числовые векторы или матрицы для дальнейшего анализа
Б. Извлечение признаков	2. Токенизация (разделение текста на слова или фразы), стемминг (приведение слов к их базовой форме) и удаление стоп-слов (наиболее частых слов, которые не несут значимой информации)
В. Интерпретация результатов	3. На этом этапе применяются различные алгоритмы анализа данных, такие как машинное обучение, глубокое обучение, тематическое моделирование и анализ тональности
Г. Анализ и моделирование	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 38. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы Методы, которые используются для обработки текстовых данных и преобразования слов в числовые представления, с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Bag of Words (BoW)	1. Этот метод оценивает, насколько важным является слово в документе, учитывая его частоту в данном документе и обратную частоту документа в коллекции документов. Эта техника помогает уменьшить вес общих слов (остановок) и повысить значимость более специфических терминов
Б. TF-IDF (Term Frequency-Inverse Document Frequency)	2. Современные методы, такие как Word2Vec, GloVe и FastText, преобразуют слова в векторы фиксированной размерности, которые захватывают семантические и синтаксические отношения между словами
В. Word Embeddings (векторные представления слов)	3. Простой метод, который представляет текст как набор слов (или фраз) и учитывает только их частоту появления, игнорируя порядок слов. Каждое слово представляет собой измерение в векторе
Г. Документные векторные представления (Doc2Vec)	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 39. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы технологии для анализа больших данных (Big Data) (хранилища данных и инструменты извлечения, трансформации, загрузки), с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Hadoop	1. Инструмент для автоматизации потоков данных между системами, позволяющий извлекать, трансформировать и загружать данные
Б. Amazon S3	2. Открытая платформа, позволяющая хранить и обрабатывать большие объемы данных с использованием распределённой файловой системы (HDFS) и фреймворка MapReduce для параллельной обработки
В. Apache Nifi	3. Облачное хранилище, которое часто используется для хранения больших данных благодаря своей масштабируемости и готовности
Г. Talend	4. Платформа для интеграции данных, позволяющая автоматизировать процессы ETL и обрабатывать данные из различных источников
Д. Google BigQuery	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 40. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы технологии для анализа больших данных (Big Data) - системы управления базами данных (СУБД) и инструменты для обработки данных, с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Apache Spark	1. Обеспечивают гибкость в работе с неструктурированными данными
Б. NoSQL базы данных	2. Платформа для обработки данных в памяти, обеспечивающая высокую скорость и возможность работы с большими объемами данных через API на разных языках (Java, Scala, Python, R)
В. SQL-базы данных	3. Могут быть адаптированы для анализа больших объемов данных
Г. Apache Flink	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 41. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы технологии для анализа больших данных (Big Data) - аналитика и визуализация данных, с их содержанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Tableau	1. Платформа, способная интегрироваться с различными источниками данных и обеспечивать мощную визуализацию
Б. Power BI	2. Языки программирования, обладающие обширными библиотеками для статистического анализа и машинного обучения
В. R и Python	3. Инструмент для визуализации данных, позволяющий создавать интерактивные панели и отчеты
Г. Pandas	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 42. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Что такое электронный ресурс?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 43. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Интеллектуальная информационно-аналитическая система (ИИАС) предназначена для:

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 44. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Перечислите области применения ИИАС в бизнесе.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 45. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Высказывание «Метод TF-IDF используется только для анализа структурированных данных» является ложным или истинным?

Ответ:

Обоснование ответа:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 83
--	---	--------------------------------

Задание 46. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Высказывание «Сбор данных при помощи интернет-опросов относится к методам качественного исследования» является ложным или истинным?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 46. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Какая система использует методы машинного обучения для улучшения своих прогнозов?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 47. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Какой из методов повышает доступность электронных ресурсов для людей с ограниченными возможностями?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 48. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Какая из проблем является наиболее актуальной для электронных ресурсов?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 49. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Опишите один традиционный и один современный метод сбора данных для целей анализа отраслевых рынков и их основные отличия.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 50. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Что такое предварительная обработка данных и почему она важна в процессе анализа данных отраслевых рынков?

Ответ:

Обоснование ответа:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 84
--	---	--------------------------------

Задание 51. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Назовите современный метод прогнозирования показателей развития отраслевых рынков, его достоинства и недостатки.

Ответ:

Обоснование ответа:

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций, в части:

ОПК-4.2. Проводит анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков и выявляет новые рыночные возможности

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

Отрасль - это:

- А) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- Б) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- В) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

По каким критериям можно оценивать размер фирмы:

- А) величина активов, площадь фирмы, численность занятых;
- Б) объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых;
- В) площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;
- Г) численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.

Ответ:

Обоснование ответа: ключевые критерии:

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

При характеристике рыночных структур решающее значение имеет:

- А) наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей;
- Б) тип конкуренции и доступность;
- В) тип продукции, контроль над ценой;
- Г) число фирм, тип продукции, вход и выход из рынка.

Ответ:

Обоснование ответа: ключевые критерии:

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

Из перечисленного выберите группировку отраслей по классификационному признаку «вид продукции».

- А) Промышленность, сельское хозяйство, услуги
- Б) Пищевая промышленность, машиностроение, строительство, информационные технологии
- В) Высокие технологии, традиционные отрасли
- Г) Монополистические, олигополистические и конкурентные рынки

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

Какое из следующих действий является примером государственного регулирования отраслевого рынка?

- А) Увеличение производства
- Б) Установление минимальной цены на продукт
- В) Пандемия, влияющая на спрос
- Г) Появление новых технологий

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе таблицы модели, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Модель Курно	1. Эта модель изучает проблемы асимметрии информации на рынке, где одни участники (продавцы) обладают большей информацией о качестве продукта, чем другие (покупатели)
Б. Модель Штакельберга	2. Модель рассматривает проблему дифференциации товаров и расположения фирм на рынке (например, географическое расположение)
В. Модель «рынка лимонов» Акерлофа	3. Модель рассматривает ситуацию, когда одна фирма (лидер) принимает решение о количестве производства первой, а другие фирмы (подчиненные) принимают свои решения, основываясь на этой информации
Г. Модель Хотеллинга	4. Модель описывает олигопольный рынок с двумя или несколькими фирмами, которые одновременно принимают решения об объемах производства. Модель предполагает, что фирмы устанавливают объемы производства, принимая во внимание ожидания о действиях конкурентам
Д. Модель Салопы	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе теории, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Теория организации отрасли (Д. Бейн, Э. Мейсон)	1. Теория акцентирует внимание на свободном рынке и минимальном вмешательстве государства в экономику. Конкуренция является наиболее эффективным способом достижения экономической эффективности. Рынки, как правило, саморегулируются, и вмешательство государства может привести к неэффективности
Б. Чикагская экономическая школа (Дж. Стиглер, Х. Демзец)	2. Теория возникает на стыке идеальной конкуренции и монополии. Этот термин используется для описания рынков, которые демонстрируют некоторые признаки как конкуренции, так и монополии
В. Теория квазиконкурентных рынков	3. Модель S-C-P (Структура - Поведение - Результаты) является ключевой концепцией этой теории. Она утверждает, что: Структура (S) отрасли (например, количество фирм, уровни концентрации) определяет поведение (P) фирм (например, ценообразование, маркетинг). Это, в свою очередь, влияет на результаты (R) для отрасли, включая прибыльность, эффективность и инновации
Г. Теория конкуренции на основе преимуществ ресурсов (Ш. Хант)	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе теории, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Новая индустриальная экономика	1. Основана на том, что эффективность и производительность зависят от уникальных ресурсов, которые может использовать фирма
Б. Концепция границ Джона Саттона	2. Рассматривает фирмы и отрасли как динамичные системы, в которых важны инновации, технологии и институты. Она акцентирует внимание на роли знаний и информации, учитывая, что в современном мире справедливая оценка фирмы зависит не только от использования ресурсов, но и от способности к инновациям.
В. Теория	3. Разработана с целью объяснить, почему некоторые рынки

квазиконкурентных рынков	имеют большее количество участников, чем другие, и как структуры рынков определяют поведение фирм.
Г. Теория конкуренции на основе преимуществ ресурсов (Ш. Хант)	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе степени ценовой дискриминации, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Первая степень (совершенная дискриминация)	1. Продавец устанавливает разные цены для различных групп покупателей. Это может основываться на демографических характеристиках (например, студенческие или пенсионные скидки) или на регионе (разные цены в разных странах)
Б. Вторая степень	2. Цены зависят от объема покупки или других признаков потребления. Например, покупатели могут получать скидки на большие закупки, такие как оптовая продажа или скидки на услуги при предварительной оплате
В. Третья степень	3. Продавец устанавливает индивидуальные цены для каждого потребителя в зависимости от их готовности платить. Это может быть трудным для реализации на практике, но в идеале позволяет получить максимальную прибыль
Г. Четвертая степень	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте приведенные в левой графе типы рынков, с их описанием, отраженным в правой графе таблицы.

А. Монопольный рынок	1. рынок, где много продавцов и покупателей, а все производители предлагают однородные товары или услуги, что создает условия для свободного ценообразования
Б. Олигопольный рынок	2. рынок, на котором существует только один продавец, контролирующий предложение товара или услуги, что позволяет ему устанавливать цену и условия продаж
В. Конкурентный рынок (совершенная конкуренция)	3. рынок, где существует несколько крупных продавцов, контролирующих большую долю рынка. Они могут взаимодействовать друг с другом, и их решения о ценах и производстве оказывают влияние на рынок в целом
Г. Смешанный рынок	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Тематика практических занятий

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

Тема практического занятия	Форма практического занятия и его содержание	Трудоемкость в часах	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
1. Современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа			
1.1. Современные техники и методики сбора данных в процессе анализа отраслевых рынков	Семинар – Выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач	2	1
1.2. Количественные и качественные методы проведения анализа и способы обработки экономической информации	ПЗ – выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач Контрольная точка №1. Тестирование	2	-
2. Современные электронные ресурсы и интеллектуальные информационно-аналитические системы			
2.1. Современные электронные ресурсы в процессе анализа отраслевых рынков	Семинар – Выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач	2	1
2.2. Интеллектуальные информационно-аналитические системы	ПЗ – выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач	2	-
	Контрольная точка №2. Защита доклада с презентацией	2	1
	Контрольная точка №3. Тестирование	0,5	0,5
	Контрольная точка №4. Разработка кейса	1,5	0,5
3. Особенности организации и проведения анализа отраслевых рынков			
3.1. Сущность и особенности анализа отраслевых рынков	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение ситуационных задач Контрольная точка №1. Тестирование	4	2

Тема практического занятия	Форма практического занятия и его содержание	Трудоемкость в часах	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
3.2. Анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков	Семинар - Решение ситуационных задач	2	-
	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных задач	4	2
	Контрольная точка №2. Защита доклада с презентацией	1,5	1,5
3.3. Анализ внутренней и внешней среды организаций (предприятий) различных сфер деятельности	Семинар - Решение ситуационных задач	2	-
	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных задач	4	2
3.4. Мониторинг развития отраслевых рынков	ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение расчетных задач	4	2
	Контрольная точка №3. Тестирование	0,5	0,5
	Контрольная точка №4. Защита индивидуального (группового) проекта	2	2
Итого:		36	16

Раздел 1. Современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа

Тема 1.1. Современные техники и методики сбора данных в процессе анализа отраслевых рынков

Вид занятия: Семинар – Выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач.

Вопросы по теме:

- 1) Что такое сбор данных и какова его основная цель?
- 2) В чем разница между первичным и вторичным сбором данных?
- 3) Какие основные источники данных существуют в исследованиях?
- 4) Какие современные технологии используются для автоматизации сбора данных?

Приведите примеры.

- 5) Как технологии интернета вещей (IoT) влияют на сбор данных?
- 6) В чем преимущества использования онлайн-опросов по сравнению с традиционными методами?
- 7) Что такое веб-скрейпинг и как он применяется в сборе данных?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 90
--	---	--------------------------------

- 8) Какие процедуры обработки данных существуют перед их анализом?
- 9) Что такое очистка данных и какие шаги она включает?
- 10) Каковы основные техники трансформации данных и в каких случаях они применяются?
- 11) Какие форматы данных (например, CSV, JSON, XML) наиболее распространены для обработки?
- 12) Каковы основные методы анализа данных? Приведите примеры для каждого.
- 13) В чем разница между описательной, диагностической, предсказательной и нормативной аналитикой?
- 14) Какие инструменты используются для визуализации данных, и в чем их значение для понимания результатов анализа?
- 15) Как машинное обучение может быть использовано для анализа больших объемов данных?
- 16) Какие основные статистические методы используются в анализе данных?
- 17) Что такое регрессионный анализ, и в каких ситуациях он может быть полезен?
- 18) Каковы различия между корреляцией и причинно-следственной зависимостью?
- 19) Какие этические принципы следует учитывать при сборе и анализе данных?
- 20) Как следует обрабатывать личные данные в соответствии с нормами конфиденциальности?
- 21) Как результаты анализа данных могут быть использованы для принятия бизнес-решений?
- 22) Какие факторы необходимо учитывать при интерпретации данных и формулировании выводов?
- 23) В чем важность визуализации данных для принятия управленческих решений?
- 24) Какое влияние на сбор и анализ данных оказывает искусственный интеллект?
- 25) Какие новые тренды в области обработки и анализа данных вы можете выделить?

Целью занятия является закрепление знаний о современных техниках и методиках сбора данных, методиках обработки и анализа данных и приобретение умений использовать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в процессе исследования отраслевых рынков

Практические навыки. Применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в процессе исследования отраслевых рынков, решения исследовательских и управленческих задач

Контрольные задания:

Задание 1. Изучить вопросы:

Что такое отраслевой рынок и почему его анализ важен для бизнеса?

Какие основные цели и задачи стоят перед аналитиками при анализе отраслевых рынков?

Какие основные методы сбора данных используются для анализа отраслевых рынков? Приведите примеры каждого из методов.

В чем разница между первичными и вторичными данными? Приведите примеры каждого типа.

Какие современные технологии помогают в сборе данных для анализа отраслевых рынков?

Как можно использовать большие данные (Big Data) в процессе анализа отраслевых

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 91</i>

рынков?

Какие аналитические инструменты и программное обеспечение наиболее популярны для исследования рынков? Приведите несколько примеров.

В чем отличие традиционных методов анализа данных от методов, основанных на машинном обучении и искусственном интеллекте?

Каковы основные показатели, которые следует учитывать при анализе конкурентной среды в отрасли?

Какие методы можно использовать для мониторинга активности конкурентов?

Каковы основные этические вопросы, связанные со сбором данных для анализа отраслевых рынков?

Как обеспечить защиту личных данных респондентов при проведении опросов и исследований?

Как полученные данные могут быть использованы для формирования стратегии бизнеса?

Какие факторы необходимо учитывать при интерпретации данных с целью принятия управленческих решений?

Какие современные тренды в сборе данных и аналитике вы можете выделить в контексте анализа отраслевых рынков?

Как новые технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, могут изменить процесс сбора и анализа данных в будущем?

Задание 2. Решение кейсов

Кейс 1: Онлайн-опросы для обратной связи

Описание: Компания XYZ решила улучшить свои услуги клиентской поддержки. Для этого она решила провести онлайн-опросы среди своих клиентов.

Методика сбора данных:

Использование платформ для создания опросов (например, SurveyMonkey, Google Forms).

Публикация опросов через электронные рассылки, веб-сайт и социальные сети.

Методика обработки и анализа данных:

Очистка данных от дублирующихся ответов и неуместных комментариев.

Использование инструментов визуализации (например, Tableau) для представления результатов в виде графиков и диаграмм.

Анализ открытых ответов с помощью методов текстового анализа.

Результат: На основе полученных данных была улучшена система поддержки клиентов, что увеличило уровень удовлетворенности на 20%.

Кейс 2: Анализ поведения пользователей на сайте

Описание: Онлайн-магазин ABC использует методы веб-аналитики для понимания поведения пользователей на своем сайте.

Методика сбора данных:

Использование инструментов, таких как Google Analytics, для отслеживания посещаемости страниц, времени, проведенного на сайте и путей пользователей.

Установка пикселей отслеживания для более глубокого анализа взаимодействия с элементами на сайте.

Методика обработки и анализа данных:

Сегментация пользователей по различным критериям (возраст, география, поведение).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 92
--	--	--

Применение А/В-тестирования для оценки эффективности различных версий страниц или рекламных кампаний.

Использование предсказательной аналитики для прогнозирования поведения пользователей.

Результат: Оптимизация структуры сайта и улучшение UX/UI, что привело к увеличению конверсии на 15%.

Кейс 3: Анализ больших данных в здравоохранении

Описание: Больница DEF решила использовать большие данные для анализа и улучшения качества ухода за пациентами.

Методика сбора данных:

Интеграция данных из различных источников: электронные медицинские записи, данные о госпитализациях, результаты клинических испытаний.

Использование IoT-устройств для сбора данных о здоровье пациентов в реальном времени.

Методика обработки и анализа данных:

Применение алгоритмов машинного обучения для выявления закономерностей в данных (например, предсказание рисков развития заболеваний).

Классификация данных и ранжирование пациентов по уровню риска для более эффективного распределения ресурсов.

Результат: Снижение числа осложнений после операций на 30% благодаря проактивному уходу за пациентами и использованию предсказательной аналитики.

Кейс 4: Прогнозирование спроса в ритейле

Описание: Сеть супермаркетов GHI использует анализ данных для прогнозирования спроса на товары и оптимизации запасов.

Методика сбора данных:

Сбор исторических данных о продажах, сезонных колебаниях и акциях через CRM-системы.

Объединение данных с внешними источниками (например, о погоде, праздниках и локальных событиях).

Методика обработки и анализа данных:

Применение временных рядов и регрессионного анализа для построения прогнозов спроса.

Использование визуализаций для общения результатов с управленческой командой.

Результат: Уменьшение избыточных запасов на 25% и улучшение удовлетворенности клиентов за счет наличия нужных товаров в магазинах.

Кейс 5: Социальные сети для маркетинговых исследований

Описание: Компания JKL решила использовать данные из социальных сетей для анализа мнений о своем бренде и продуктах.

Методика сбора данных:

Сбор данных через API популярных социальных медиа для анализа упоминаний и взаимодействий.

Использование инструментов для мониторинга социальных сетей

Методика обработки и анализа данных:

Применение методов обработки естественного языка (NLP) для анализа чувств

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 93
--	---	--------------------------------

(Sentiment Analysis) упоминаний о бренде.

Сегментация аудитории на основе анализа данных социальных сетей для более таргетированного маркетинга.

Результат: Оптимизация маркетинговых кампаний, увеличение вовлеченности пользователей и рост лояльности к бренду.

Тема 1.2. Количественные и качественные методы проведения анализа и способы обработки экономической информации

Вид занятия: ПЗ – выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач.

Вопросы по теме:

- 1) Что такое количественные и качественные методы анализа? В чем их основные отличия?
- 2) В каких случаях предпочтительнее использовать количественные методы, а в каких — качественные?
- 3) Определите, что такое количественный анализ.
- 4) Какие основные статистические методы используются в количественном анализе экономической информации?
- 5) Что такое выборка, и какие существуют методы ее формирования?
- 6) Какие инструменты и программы используются для анализа количественных данных?
- 7) Что такое регрессионный анализ, и как он применяется в экономике?
- 8) Что такое качественный анализ и в чем его основное предназначение?
- 9) Какие методы сбора данных относятся к качественным (например, интервью, фокус-группы)?
- 10) Каковы преимущества и недостатки использования качественных методов анализа?
- 11) Как можно кодировать и анализировать качественные данные?
- 12) Какие основные преимущества количественного анализа по сравнению с качественным?
- 13) В каких случаях целесообразно комбинировать количественные и качественные методы?
- 14) Как взаимосвязаны результаты, полученные количественными и качественными методами?
- 15) Какие шаги включает в себя процесс обработки экономической информации?
- 16) Каковы основные принципы и техники обработки данных при проведении анализа?
- 17) В каких ситуациях необходимо проводить очистку данных перед их анализом?
- 18) Приведите примеры, когда применение количественных методов может привести к неправильным выводам.
- 19) В каком случае качественный анализ может дополнить количественный анализ в исследовании определенной экономической проблемы?
- 20) Как можно оценить эффективность экономической программы с использованием как количественных, так и качественных методов?
- 21) Какие этические вопросы могут возникнуть при использовании количественных и качественных методов сбора данных?
- 22) Каково значение прозрачности и воспроизводимости при проведении анализа экономической информации?
- 23) Как современные технологии (например, Big Data, машинное обучение) влияют на

количественные и качественные методы анализа данных?

24) Какова роль визуализации данных в процессе изучения и интерпретации результатов количественного и качественного анализа?

25) В чем разница между качественными и количественными методами сбора данных? Какие из них могут быть более полезны для анализа отраслевых рынков?

26) Как qualitative research (качественные исследования) может дополнить quantitative research (количественные исследования) при анализе рынка?

27) Какие ошибки следует избегать при создании анкеты для опроса?

28) Каковы преимущества и недостатки использования глубинных интервью в сравнении с фокус-группами?

Целью занятия является закрепление знаний о современных техниках и методиках сбора данных, методиках обработки и анализа данных и приобретение умений использовать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в процессе исследования отраслевых рынков

Практические навыки. Применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в процессе исследования отраслевых рынков, решения исследовательских и управленческих задач

Контрольные задания:

Задание 1: Определения и сравнительный анализ

Напишите краткое определение количественного и качественного анализа. Затем составьте таблицу, в которой сравните эти методы по следующим критериям:

- Основные особенности
- Примеры использования
- Преимущества и недостатки

Задание 2: Анализ и интерпретация данных

Используйте предоставленный набор данных (по заданию преподавателя) и выполните следующие действия:

- Рассчитайте среднее, медиану и стандартное отклонение.
- Постройте гистограмму для визуализации распределения данных.
- Напишите краткий анализ полученных результатов.

Задание 3: Качественное исследование

Проведите интервью с 5-10 респондентами на интересующую вас тему (например, предпочтения покупателей). Запишите и транскрибируйте интервью, а затем:

- Выделите основные темы и категории.
- Проанализируйте полученные данные и сделайте выводы.

Задание 4: Смешанные методы

Разработайте исследовательский мини-проект, который сочетает в себе как количественные, так и качественные методы. Опишите:

- Исследовательский вопрос.
- Методы сбора данных (например, онлайн-опрос и последующее интервью).
- Предполагаемую процедуру анализа данных.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 95
--	---	--------------------------------

Задание 5: Обработка и очистка данных

Получите произвольный набор данных (по заданию преподавателя). Выполните следующие шаги:

- Оцените данные на наличие пропущенных значений и аномалий.
- Проведите очистку данных (удалите дубликаты, замените пропуски и т.д.).
- Опишите процесс и полученные результаты.

Задание 6: Этические аспекты анализа

Напишите эссе (300-500 слов) на тему этических проблем, связанных с проведением количественного и качественного анализа. Рассмотрите:

- Проблемы конфиденциальности данных.
- Необходимость информированного согласия.
- Возможные манипуляции с данными и результаты.

Задание 7: Визуализация данных

Используя программу для визуализации (например, Excel, Power Point или др.), создайте несколько графиков и диаграмм на основе вашего количественного анализа из задания 2. Дополните визуализации комментариями, объясняющими представленные данные.

Раздел 2. Современные электронные ресурсы и интеллектуальные информационно-аналитические системы

Тема 2.1. Современные электронные ресурсы в процессе анализа отраслевых рынков

Вид занятия: Семинар – Выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач.

Вопросы по теме:

1. Что такое поисковая система? Приведите примеры популярных поисковых систем.
2. Каковы основные факторы, которые влияют на результаты поиска в поисковых системах?
3. Объясните, что такое метапоисковые системы и как они отличаются от обычных поисковых систем.
4. Что такое SEO (поисковая оптимизация) и почему он важен для нахождения информации в интернете?
5. Какие электронные ресурсы и инструменты используются для накопления информации (например, базы данных, облачные хранилища)?
6. Что такое системы управления библиотеками и как они помогают в накоплении информации?
7. Каковы преимущества использования облачных сервисов для хранения информации по сравнению с локальными хранилищами?
8. Каковы основные функции и возможности систем для электронного документооборота?
9. Что включает в себя процесс обработки информации? Охарактеризуйте основные этапы.
10. Объясните различия между структурированной и неструктурированной информацией. Как одна обрабатывается по сравнению с другой?
11. Каковы основные инструменты для обработки данных (например, программы для анализа данных, визуализации и т.д.)? Приведите примеры.
12. Какие электронные ресурсы и технологии используются для передачи информации

- (например, электронные почты, мессенджеры, официальные порталы)?
13. Объясните значение и особенности использования различных протоколов передачи данных (например, HTTP, FTP).
 14. Каковы основные риски и меры безопасности при передаче информации через интернет?
 15. Каковы примеры использования технологий автоматизации для улучшения передачи информации в организациях?
 16. Какие основные этические проблемы могут возникнуть при использовании электронных ресурсов для поиска и обработки информации?
 17. Каковы последствия нарушения авторских прав в сфере информационных технологий?
 18. Объясните принципы GDPR (Общий регламент защиты данных) и его влияние на управление информацией.
 19. Как социальные сети влияют на поиск и распространение информации?
 20. Какие современные тенденции в области информационных технологий наиболее актуальны на сегодняшний день?
 21. Как вирусные технологии и группы пользователей помогают в распространении информации?

Целью занятия является закрепление знаний о современных электронных ресурсах для поиска, накопления, обработки и передачи информации и приобретение умений использовать электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации в процессе исследования отраслевых рынков

Практические навыки. Применения электронных ресурсов для поиска, накопления, обработки и передачи информации в процессе исследования отраслевых рынков

Контрольные задания:

Задание 1: Исследование отрасли

Выберите одну отрасль (например, IT, туризм, розничная торговля и др. по выбору студента). Используя электронные ресурсы (например, специализированные сайты, базы данных, отчеты), соберите информацию о:

- Основных игроков на рынке (компании, их доли, ключевые продукты).
- Тенденциях и новшествах (технологические инновации, изменения в потребительских предпочтениях).
- Проблемах и вызовах, стоящих перед отраслью.

Задание 2: Анализ данных

Найдите и скачайте набор данных по выбранной отрасли (например, статистические данные, отчеты, исследования). Проведите следующий анализ:

- Определите ключевые показатели (KPI) для оценки состояния рынка.
- Постройте графики и диаграммы для визуализации собранной информации.
- Подготовьте краткий отчет с выводами и рекомендациями.

Задание 3: Понимание конкурентной среды

Используйте онлайн-инструменты для анализа одного или нескольких конкурентов по выбранной отрасли:

- Определите их целевую аудиторию и маркетинговую стратегию.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 97
--	---	--------------------------------

- Проанализируйте их присутствие в интернете (SEO, социальные сети, контент-маркетинг).
- Напишите краткий анализ, выделив сильные и слабые стороны конкурентов.

Задание 4: Анализ новостей и публикаций

- Создайте мониторинг новостей по выбранной отрасли, используя электронные ресурсы (новостные сайты, профессиональные блоги, пресс-релизы):
- Определите основные события (слияния, поглощения, новые продукты).
- Проанализируйте, как эти события могут повлиять на рынок и его участников.
- Подготовьте отчет о новостях с кратким анализом их возможных последствий.

Задание 5: Применение SWOT-анализа

На основе собранной информации о компании или сегменте рынка проведите SWOT-анализ:

- Определите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.
- Подготовьте рекомендации для бизнес-стратегии на основе проведенного анализа.

Задание 6: Изучите использование социальных сетей для анализа потребительских трендов. Подготовьте отчет о том, как компании могут использовать данные из социальных сетей для оценки потребительского спроса.

Задание 7: Проведите сравнительный анализ двух отраслей с использованием доступных электронных ресурсов. Определите, какие из них более устойчивы к экономическим изменениям и почему.

Тема 2.2. Интеллектуальные информационно-аналитические системы

Вид занятия: ПЗ – выполнение аналитических упражнений, решение расчетных и ситуационных задач.

Вопросы по теме:

1. Что такое интеллектуальные информационно-аналитические системы (ИИАС)? Опишите основные компоненты и функции таких систем.
2. Какое значение имеют ИИАС в современном бизнесе и управлении? Объясните, как они помогают принимать управленческие решения.
3. Каковы основные этапы разработки и внедрения ИИАС? Опишите процесс от определения требований до эксплуатации системы.
4. Какие технологии лежат в основе ИИАС?
5. Как осуществляется сбор и обработка данных в ИИАС?
6. Каковы методы интеграции данных из различных источников?
7. Что такое Data Mining и каким образом он используется в ИИАС?
8. Приведите примеры применения Data Mining для анализа данных.
9. Как осуществляется анализ данных в ИИАС?
10. Объясните, какие методы и алгоритмы используются для аналитики (например, статистические методы, нейронные сети).
11. Что такое OLAP (онлайн аналитическая обработка) и как он связан с ИИАС?
12. Приведите примеры успешного применения ИИАС в различных отраслях.
13. Как ИИАС могут помочь в управлении рисками и прогнозировании?
14. Каковы основные ограничения и трудности, с которыми сталкиваются ИИАС?

15. Каковы этические аспекты использования ИИАС?
16. Как законодательство влияет на работу ИИАС?
17. Каковы перспективы развития ИИАС в ближайшие 5-10 лет?
18. Как ИИАС могут измениться с учетом новых технологий, таких как квантовые вычисления и глубокое обучение?

Целью занятия является закрепление знаний о современных интеллектуальных информационно-аналитических системах и приобретение умений использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы в процессе исследования отраслевых рынков

Практические навыки. Проведения исследований отраслевых рынков на основе использования интеллектуальных информационно-аналитических систем

Контрольные задания:

1. Деловая игра «Дебаты».

Вопросы для обсуждения:

- текущие тенденции и возможные направления развития интеллектуальных систем.
- использование ИИАС различными компаниями для повышения своей эффективности.
- проблемы с качеством данных, трудности интеграции и вопросы безопасности.
- вопросы конфиденциальности данных, прозрачности алгоритмов и ответственности за принимаемые решения.
- использование искусственного интеллекта, машинного обучения, обработки больших данных и другие технологии.

2. Решение аналитических задач

Задача 1: Определение требований к ИИАС

Выберите организацию (например, банк, производственное предприятие, торговая компания, или на основе предприятия, где студент проходил практику) и разработайте список функциональных и нефункциональных требований к ИИАС, которая могла бы помочь в решении её задач.

Результат: Подготовьте таблицу требований, разделив их на категории, такие как:

- Функциональные требования (анализ данных, прогнозирование, отчетность и т. д.)
- Нефункциональные требования (доступность, производительность, безопасность и т. д.)

Задача 2: Анализ данных

Найдите открытый набор данных, который вас интересует (например, данные о продажах, отзывы клиентов – в соответствии со спецификой выбранного предприятия) и выполните следующие шаги:

- Очистите и подготовьте данные к анализу.
- Используя средства анализа, выполните базовый анализ (определите средние значения, медианы, выбросы и т. д.).
- Постройте визуализации для представления полученных результатов.

Результат: Подготовьте отчет с кратким описанием данных, методологии анализа и выводами, проиллюстрированными графиками.

Задача 3: SWOT-анализ ИИАС

Проведите SWOT-анализ для ИИАС, предназначенных для конкретной отрасли

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 99
--	---	--------------------------------

(например, здравоохранения, финансовых услуг, торговли).

Результат: Подготовьте матрицу SWOT с краткими пояснениями для каждого элемента.

Задача 4: Разработка бюджета для ИИАС

Создайте гипотетический бюджет для разработки и внедрения ИИАС в выбранной вами организации. Включите следующие категории расходов:

- Плата за программное обеспечение и лицензионные расходы.
- Затраты на оборудование.
- Заработная плата сотрудников (разработчиков, аналитиков).
- Обучение персонала.
- Оптимизация существующих бизнес-процессов.

Результат: Подготовьте финансовый план с разбивкой по статьям и общей суммой затрат.

Задача 5: Проектирование архитектуры ИИАС

Разработайте архитектуру для ИИАС, которую вы хотите создать, включая следующие компоненты:

- Источники данных (внутренние и внешние).
- Модули обработки данных и анализа.
- Интерфейс пользователя для отчетности и визуализации.
- Хранение данных (базы данных).

Результат: Создайте диаграмму архитектуры и кратко опишите функции каждого компонента.

Задача 6: Исследование применения ИИАС

Найдите 2-3 случая успешного применения ИИАС в различных отраслях (по выбору студента) и проанализируйте:

- Основные проблемы, которые они помогли решить.
- Используемые технологии и инструменты.
- Измеряемые результаты и преимущества для организации.

Результат: Подготовьте отчет с примерами и выводами.

Раздел 3. Особенности организации и проведения анализа отраслевых рынков

Тема 3.1. Сущность и особенности анализа отраслевых рынков

Вид занятия: ПЗ - выполнение аналитических упражнений, решение ситуационных задач.

Вопросы по теме:

1. Что такое отраслевой рынок и каковы его характеристики?
2. Какие основные элементы составляют отраслевой рынок?
3. Как определить границы отрасли для анализа?
4. Как различаются однородные и смежные рынки?
5. Каковы основные методы анализа отраслевых рынков?
6. Что такое структура отраслевого рынка и как она влияет на конкурентоспособность компаний?
7. Как различные типы рынков (монополия, олигополия, совершенная конкуренция)

- влияют на стратегии компаний?
8. Какова роль потребительского спроса в анализе отраслевых рынков?
 9. Как изменение предпочтений потребителей может повлиять на рынок?
 10. Какие факторы могут способствовать изменению динамики отраслевого рынка?
 11. Как внешние экономические, политические и социальные изменения могут повлиять на структуру рынка?
 12. Как анализировать конкуренцию внутри отрасли?
 13. Как определить основных конкурентов и оценить их сильные и слабые стороны?
 14. Какова роль инноваций в отраслевом анализе?
 15. Как новые технологии и процессы могут изменить конкурентные преимущества в отрасли?
 16. Каковы отличия между краткосрочными и долгосрочными тенденциями в анализе отраслевых рынков?
 17. Какие методы могут быть использованы для прогнозирования долгосрочных тенденций?
 18. Как анализ отраслевого рынка может помочь в разработке бизнес-стратегий?
 19. Как компании могут использовать результаты анализа для формирования своих стратегий роста и развития?
 20. Как оценивать барьеры для входа на рынок?
 21. Какие факторы могут снизить или увеличить барьеры для новых участников?
 22. В чем заключается значимость анализа отраслевых рынков для инвесторов?
 23. Как инвесторы могут использовать анализ для принятия инвестиционных решений?

Целью занятия является закрепление знаний методик анализа отраслевой цепочки ценностей, анализа рынка, оценки рыночных возможностей развития организации и приобретение умений анализировать отраслевые рынки, выявлять новые рыночные возможности развития организации.

Практические навыки. Определять новые рыночные возможности развития организации на основе проведенного рыночного анализа.

Контрольные задания:

1. Темы индивидуальных творческих заданий
 1. Особенности структуры рынков в России (на примере отдельных рынков).
 2. Проблемы развития конкуренции в отрасли естественных монополий (на примере отраслей топливно-энергетического комплекса, электроэнергетики, железнодорожного транспорта или телекоммуникаций - по выбору студентов).
 3. Показатели входа, выхода и изменения концентрации в отдельных отраслях и рынках России (на примере отдельных рынков).
 4. Барьеры входа: развитие концепции в экономической литературе, выводы для конкурентной политики.
 5. Влияние выводов теории отраслевых рынков на выработку стратегии развития конкуренции в регулируемых отраслях.
 6. Влияние выводов теории отраслевых рынков на выработку модели применения антимонопольного законодательства.
 7. Межвременные предпочтения, ценовая и неценовая конкуренция.
 8. Асимметрия информации в моделях теории отраслевых рынков: влияние на конкуренцию.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 101
--	---	---------------------------------

9. Влияние внешних эффектов во взаимодействии продавцов на структуру рынков.
 10. Факторы, влияющие на структуру рынков и конкуренцию.

2. Задачи и задания. Примеры задач

Задача 1. Максимальная величина спроса на продукцию конкурентной фирмы составляет 2000 единиц. При каждом снижении цены на единицу, объем спроса всегда увеличивается на 5 единиц. Средняя рыночная цена на продукцию - 330 единиц. В краткосрочный период функциональная взаимосвязь между общими затратами ТС и объемом производства Q представлена уравнением $ТС = 100 + 4Q + 0,4Q^2$. Определить:

- Линейную функцию спроса на продукцию данной фирмы.
- Функцию предложения продукции фирмой.
- Средний объем спроса на продукцию фирмы, который поглотит данный отраслевой рынок.
- Объем продаж фирмой, стремящийся к максимизации общей прибыли в краткосрочный период.

Является ли спрос на продукцию фирмы эластичным по цене при средних значениях цены и объема спроса?

Задача 2. На монополизированном отраслевом рынке функциональная взаимосвязь между ценой продаж и объемом представлена уравнением $P_d = 84 - Q$. Функция общих затрат монополиста имеет вид $ТС = Q^2$.

Определить:

- Цену, при которой монополия максимизирует свою общую прибыль. Величину этой прибыли.
- Если монополия решит максимизировать общий доход, то при какой цене это возможно?

Сможет ли фирма-монополист получить прибыль при $P = 10$ единицам.

Тема 3.2. Анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков

Вид занятия: Семинар – Решение ситуационных задач, ПЗ – выполнение аналитических упражнений, решение ситуационных задач.

Вопросы по теме:

1. Какие ключевые тренды наблюдаются в различных отраслях на данный момент?
2. Как цифровизация и новые технологии (например, ИИ, блокчейн) влияют на развитие отраслевых рынков?
3. Как изменение потребительских предпочтений отражается на стратегиях компаний в отрасли?
4. Какие экологические и устойчивые практики становятся важными для компаний в отрасли?
5. Как глобализация и международная торговля влияют на отечественные отраслевые рынки?
6. Какова роль инноваций в данной отрасли, и какие направления наиболее перспективны?
7. Что такое «экономика совместного потребления» и как она влияет на традиционные отрасли?

8. Каковы основные барьеры и вызовы, стоящие перед участниками отрасли в условиях современных изменений?
9. Как политические и экономические факторы (например, санкции, изменения в законодательстве) влияют на развитие отраслей?
10. Как Covid-19 изменил динамику и структуру отраслевых рынков?
11. Какие изменения в цепочках поставок наблюдаются в результате глобальных кризисов?
12. Каковы перспективы роста и сокращения в разных секторах экономики?
13. Как социальные факторы, включая демографические изменения, влияют на развитие отраслевых рынков?
14. Как меняется рынок труда в конкретной отрасли, и какие новые профессии появляются?
15. Как оценить эффективность и устойчивость бизнес-моделей в условиях постоянно меняющегося окружения?
16. Как компании адаптируют свою стратегию маркетинга в ответ на изменения на рынке?
17. Как взаимодействие на рынке (например, альянсы, слияния и поглощения) влияет на конкурентные позиции компаний?
18. Как влияет государственная политика на развитие отраслевых рынков?
19. Какие альтернативные источники финансирования становятся популярными для компаний в разных отраслях?
20. Каково будущее конкретных секторов (например, информационных технологий, здравоохранения, энергетики) в свете текущих мировых тенденций?

Целью занятия является закрепление знаний методик анализа отраслевой цепочки ценностей, анализа рынка, оценки рыночных возможностей развития организации и приобретение умений анализировать отраслевые рынки, выявлять новые рыночные возможности развития организации.

Практические навыки. Определять новые рыночные возможности развития организации на основе проведенного рыночного анализа.

Контрольные задания:

1. Деловая игра – «Дебаты»

Вопросы к обсуждению:

Отраслевая политика: понятие и характеристика типов.

Монопольная власть. Показатели монопольной власти. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.

Модели олигополистического взаимодействия фирм на рынке.

Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.

Модель монополистической конкуренции. Аллокальная неэффективность монополистической конкуренции, аргументация в пользу дифференциации продукции.

Модели горизонтальной дифференциации продукта.

Меры концентрации производителей.

Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.

Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями.

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков: анализ конкуренции и монополии Йозефом Алоизом Шумпетером, австрийской школой экономической мысли (Фридрих А. фон Хайек), Израэлем Кирцнером.

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков: теория организации отрасли (Д. Бейн, Э. Мейсон), чикагская экономическая школа (Дж. Стиглер, Х. Демзет), теория квазиконкурентных рынков.

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков: новая индустриальная экономика, теория конкуренции на основе преимуществ ресурсов (Ш. Хант), концепция границ Джона Саттона.

Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии: Х-неэффективность. Регулирование поведения фирмы-монополиста: установление предельной цены и налогообложение

Конкурентное соперничество на концентрированных рынках, основанное на оптимизации отраслевого предложения: модель дуополии Курно.

Статические модели ценообразования, ограничивающего вход: модель Франко Модильяни.

2. Задачи и задания. Примеры задач

Задание 1

При цене единицы товара 18\$ на рынке было три покупателя, имеющих прямолинейные функции спроса по цене. Первый купил 20 единиц товара, и его эластичность спроса по цене была -2 , второй купил 16 единиц товара при эластичности спроса по цене $-1,5$ и третий купил 24 единицы товара при эластичности спроса по цене $-2,5$.

Определите эластичность рыночного спроса по цене.

Задание 2.

Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i): $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Рассчитайте индекс концентрации C_4 , C_8 .

Задание 3.

Доли трех крупнейших фирм в отрасли 50, 30 и 15%. Сведений о долях остальных фирм и их числе нет. В каких пределах может быть индекс Херфиндаля-Хиршмана для данной отрасли? Какими станут пределы данного индекса, если вторая и третья фирмы объединятся? Определите индекс Линда для двух и трех ведущих фирм данной отрасли.

Задание 4.

Пусть кривая рыночного спроса на продукцию, производимую фирмой, описывается уравнением: $Q=100-p$. Предельные издержки производства постоянны и равны $MC=20$ руб. Фирма подкупает государственного чиновника, который лоббирует запрет на появление новых фирм в отрасли, но за это она платит ему 10 руб. с каждой проданной ею на рынке единицы товара.

- Рассчитайте цены и объем продаж товара при действии фирмы как монополиста и если бы она действовала как совершенно конкурентная фирма, не используя власть чиновника.

- Рассчитайте совокупный излишек общества при монополии и при конкурентном поведении фирмы.

- Каковы издержки общества от существования монополии?

Как эти издержки распределяются на две части: ренту от монопольного положения фирмы на рынке и потери от ограничения объема производства товара монополией?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 104
--	---	---------------------------------

Тема 3.3. Анализ внутренней и внешней среды организаций (предприятий) различных сфер деятельности

Вид занятия: Семинар – Решение ситуационных задач, ПЗ – выполнение аналитических упражнений, решение ситуационных задач.

Вопросы по теме:

1. Каковы основные элементы внутренней среды организации?
2. Как оценить ресурсы и возможности предприятия (финансовые, человеческие, материальные)?
3. Каким образом структура управления влияет на эффективность организации?
4. Каковы сильные и слабые стороны компании с точки зрения её конкурентоспособности?
5. Как корпоративная культура влияет на уровень мотивации и производительности сотрудников?
6. Как технологии и инновации внутри компании способствуют её развитию?
7. Какие основные факторы внешней среды влияют на деятельность компании (экономические, политические, социальные, технологические)?
8. Как оценить конкурентоспособность предприятия в условиях внешней конкуренции?
9. Как рынки поставок и сбыта влияют на стратегию компании?
10. Какова роль потребительского спроса в определении внешних угроз и возможностей?
11. Какие изменения в законодательстве могут повлиять на деятельность компании?
12. Как глобализация и международные факторы влияют на внешнюю среду?
13. Как взаимодействие с государственными органами и регуляторами влияет на деятельность организации?
14. Что такое анализ PESTLE и как его использовать для анализа внешней среды?
15. Как тренды и изменения в общественных предпочтениях могут влиять на организацию?
16. Каковы последствия экономических кризисов и спадов для организации?
17. Как внутренние сильные стороны могут быть использованы для облегчения внешних возможностей?
18. Каким образом слабые стороны могут повлечь за собой угрозы со стороны внешней среды?
19. Как анализировать соответствие внутренних ресурсов и внешних условий для определения стратегии компании?

Целью занятия является закрепление знаний методик анализа отраслевой цепочки ценностей, анализа рынка, оценки рыночных возможностей развития организации и приобретение умений анализировать отраслевые рынки, выявлять новые рыночные возможности развития организации.

Практические навыки. Определять новые рыночные возможности развития организации на основе проведенного рыночного анализа.

Контрольные задания:

1. Интерактивная групповая игра по вопросам (интеллектуальный стендап):
 1. Барьеры входа в отрасль.
 2. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3. Рынок доминирующей фирмы. Модель Форхаймера.
4. Инновации, их роль в производстве. Гипотеза Шумпетера.
5. Реклама и рыночные стратегии предприятий в условиях олигополии.
6. Зависимость оптимального уровня рекламы и рыночной структуры. Теорема Дорфмана-Штайнера.
7. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Стиглера. Подход Нэльсона. Подход Штайнера. Рынок «лимонов» Акерлофа.
8. Информационная рыночная составляющая. Ассиметричность информации. Решение проблем асимметричности информации.
9. Ценовая дискриминация как экономическое явление: условия реализации, виды.
10. Дифференциация продукта. Внутренняя и внешняя дифференциация
11. Совершенная ценовая дискриминация. Клубное ценообразование.
12. Взаимосвязанные продажи. Межвременная ценовая дискриминация. «Парадокс Коуза».

2. Задачи и задания. Примеры задач

Задание 1.

У Фирмы-1 функция издержек описывается уравнением: $c_1(q_1) = 1000 + q_1^2$, а у Фирмы- 2: $c_2(q_2) = 2q_2^2$. Обратная функция спроса на рынке, на котором действуют фирмы, выглядит следующим образом: $p = 150 - q_1 - q_2$.

- а) выведите кривые реакции обеих фирм в модели Курно.
- б) каковы будут объем производства каждой фирмы, их прибыль и цена на рынке?
- в) как изменится ситуация, если фирма-1 станет лидером по объемам производства?
- г) каковы были бы оптимальный с точки зрения объем производства и цена для каждой фирмы?

Задание 2.

Товар X производит фирма-естественная монополия, имеющая функцию издержек $TC(q) = 50 + 10q$. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Q_d = 100 - P$. Государство рассматривает три варианта политики по отношению к естественной монополии:

- а) не регулировать деятельность естественной монополии;
- б) установить «социально справедливую» цену. Известно, что государственное регулирование цены естественной монополии повысит переменные издержки производства товара на 30%.
- в) сформировать на основе одной фирмы пять независимых производителей. Известно, что каждый из пяти производителей будет обладать функцией издержек, аналогичной функции издержек первоначального варианта компании. Однако, конкуренция между ними, понизит цену на товар X до уровня средних издержек.

Сравните результаты выбора того или иного варианта и определите оптимальную политику государства, ставящего целью максимизировать общественное благосостояние.

Задание 3.

Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают уравнением $Q(L) = aL - L^2$ (при $L < a/2$). Постоянные затраты фирмы равны $f = 10$; $a = 40$. Постройте функцию предложения фирмы $S(p)$ при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.

Задание 4.

Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают уравнением $Q(L) = aL - L$ (при $L < a/2$). Постоянные затраты фирмы равны $f = 10$; $a = 40$. Как изменится функция предложения, если постоянные затраты вырастут (до $f = 40$)? В случае одинаковых производственных функций $Q(L)$ сравните предложение фирмы в модели Б. Уорда с предложением фирмы, максимизирующей прибыль, если равновесная ставка заработной платы $w = 20$.

Тема 3.4. Мониторинг развития отраслевых рынков

Вид занятия: ПЗ – выполнение аналитических упражнений, решение ситуационных задач.

Вопросы по теме:

1. Каковы основные цели мониторинга отраслевых рынков?
2. Какие методы используются для сбора данных о состоянии и динамике отраслевого рынка?
3. Каковы основные источники информации для мониторинга (отчеты, исследования, базы данных)?
4. Как часто необходимо проводить мониторинг для поддержания актуальности данных?

Целью занятия является закрепление знаний методик анализа отраслевой цепочки ценностей, анализа рынка, оценки рыночных возможностей развития организации и приобретение умений анализировать отраслевые рынки, выявлять новые рыночные возможности развития организации.

Практические навыки. Определять новые рыночные возможности развития организации на основе проведенного рыночного анализа.

Контрольные задания:

1. Задачи и задания. Примеры задач

Задание 1.

Средняя фирма в данной отрасли использует труд (L) и капитал (K) в такой комбинации, что их предельные продукты $MP_K = 8$, $MP_L = 10$. Цены факторов равны: $P_L = 3$, $P_K = 5$. Что делать фирме при этих условиях:

- a) использовать меньше труда и больше капитала;
- b) использовать меньше капитала и больше труда;
- c) повышать заработную плату;
- d) понизить арендную цену капитала.
- e) В какой индекс или коэффициент превращается индекс

Задание 2.

Докажите аналитическим или графическим способом, что равновесная цена в условиях олигополии на отраслевом рынке (в рамках модели Курно) выше цены в условиях совершенной конкуренции, но ниже монопольной цены.

Задание 3.

Модель Б. Уорда (self — managedfirm) 5: демонстрация идеи. Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают уравнением $Q(L) = aL - L$ (при $L < a/2$). Постоянные затраты фирмы равны $f = 10$; $a = 40$.

1. Постройте функцию предложения фирмы $S(p)$ при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.

2. Как изменится функция предложения, если постоянные затраты вырастут (до $f = 40$)?

3. В случае одинаковых производственных функций $Q(L)$ сравните предложение фирмы в модели Б. Уорда с предложением фирмы, максимизирующей прибыль, если равновесная ставка заработной платы $w = 20$.

Задание 4.

Рыночный спрос составляет $P = 100 - Q$; количество — тыс. шт.; цена — руб. На рынке действуют два продавца. Функция издержек неизвестна, однако, известно, что предельные издержки не зависят от выпуска и одинаковы у обоих продавцов. Рыночная цена до января 2023 г. составляет 60 руб. В январе 2024 г. происходит событие, достоверно повышающее предельные издержки продавцов на 10 руб. в расчете на единицу выпуска.

1. Определите модель стратегического взаимодействия между продавцами, индекс Лернера и уровень предельных издержек, если цена за штуку повышается:

- а) от 10 руб. до 70 руб.;
- б) от 5 руб. до 65 руб.;
- в) от 7,5 руб. до 67,5 руб.;
- г) от 6,33 руб. до 66,33 руб.

2. Объясните, почему данные только об изменении цен не позволили бы идентифицировать модель стратегического взаимодействия, если бы предельные издержки зависели от выпуска.

2. Решение аналитических упражнений

Задание 1: Анализ текущего состояния отрасли

Выберите одну из отраслей (например, технологии, здравоохранение, энергетика, потребительские товары). Проведите анализ текущего состояния этой отрасли.

- Основные игроки на рынке.
- Ключевые тренды и изменения.
- Главные факторы спроса и предложения.
- Проблемы и вызовы, с которыми сталкивается отрасль.

Задание 2: Исследование конкурентов

Выберите компанию, работающую в интересующей вас отрасли, и проведите анализ ее основных конкурентов (на основе предприятия, на котором студент проходил практику).

- Какие конкурентные преимущества имеет ваша компания?
- Какие стратегии используют конкуренты?
- Как изменялось конкурентное окружение за последние несколько лет?
- Какие рекомендации можно дать компании на основе полученных данных?

Задание 3: Прогнозирование будущих трендов

На основе собранных данных о текущем состоянии выбранной отрасли, сделайте прогноз на следующие 3-5 лет.

- Определите ключевые факторы, которые могут повлиять на развитие рынка.
- Какие новые технологии могут появиться и повлиять на систему?
- Какие возможности и угрозы могут возникнуть в скором будущем?

Задание 4: Оценка влияния внешних факторов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 108
--	---	---------------------------------

Исследуйте, как внешние факторы (например, политические, экономические, экологические) влияют на выбранную отрасль.

- Как текущая политическая ситуация влияет на рынок?
- Как экономические изменения (инфляция, кредитные ставки) отражаются на спросе и предложении?
- Как экологические факторы и устойчивое развитие становятся важными для бизнеса в вашей отрасли?

Задание 5: Проведение мониторинга

Создайте план мониторинга для выбранной области. Определите ключевые показатели (критерии, индикаторы), которые необходимо отслеживать.

- Как часто будут собираться и анализироваться данные?
- Какие источники информации будут использоваться (отчеты, исследования, публикации)?
- Как будет производиться анализ данных и какие инструменты будут задействованы?

Задание 6: Написание отчета

Подготовьте отчет о мониторинге новой отрасли или рынка.

- Представьте собранные данные, графики и таблицы для наглядности.
- Проанализируйте тренды, выявленные в процессе мониторинга.
- Предложите рекомендации для компаний, работающих в этой области.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002033>
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893649>
3. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004612-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967134>
4. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>. — Режим доступа: по подписке.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 109
--	---	---------------------------------

8.2. Дополнительная литература

1. Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-231-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/424026>
2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова,
3. И. Панина. — 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511993>
3. Экономический анализ: Шпаргалка, - 2-е изд. - Москва : РИОР. - 112 с. - (Шпаргалка [отрывная]) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-01575-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558761>
4. Киселева, О. В. Экономический анализ : учебное пособие / О. В. Киселева ; науч. ред. Л. В. Пасечникова. - 2-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 154 с. - ISBN 978-5-9765-4422-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860981>
5. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069047>
6. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978538>
7. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/4984. - ISBN 978-5-16-009798-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836602>
8. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24681. - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867886>
9. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечая И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0614-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043085>
10. Соловьёва, Ю. В. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-394-03796-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231990>
11. Елина, О. А. Формирование эффективной системы внутрифирменного планирования : диссертация / О.А. Елина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 171 с. - ISBN 978-5-16-107767-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023712>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 110
--	--	---

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM. Режим доступа: <https://znanium.com/>. Доступ свободный
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа: <https://book.ru/>. Доступ свободный
3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>. Внутрисетевой доступ в читальном зале библиотеки и в компьютерных классах учебных корпусов.
4. Правительство Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/>. Доступ свободный
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>. Доступ свободный
6. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
7. Доступ свободный
8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>. Доступ свободный
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. Доступ свободный
10. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/>. Доступ свободный
11. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей». Режим доступа: <https://rspp.ru/>. Доступ свободный
12. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел»). Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>. Доступ свободный
13. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста». Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>. Доступ свободный
14. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>. Доступ свободный
15. Словарь финансовых терминов и экономических понятий. Режим доступа: <https://fingramota.org/servisy/slovar>. Доступ свободный
16. Словари по экономике. Режим доступа: <http://economics.niv.ru/>. Доступ свободный

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

17. Microsoft Windows
18. Microsoft Office
19. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://data.gov.ru/>. Доступ свободный
20. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики». Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. Доступ свободный
21. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных]. Режим доступа: <http://cbstd.gks.ru/>. Доступ свободный
22. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>. Доступ свободный

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 111
--	---	---------------------------------

23. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных). Режим доступа: https://profi.wciom.ru/open_projects/. Доступ свободный
24. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности. Режим доступа: <http://www.baza-r.ru/enterprises/>. Доступ свободный
25. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>. Доступ свободный
26. База данных ИНИОН (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>. Доступ свободный
27. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система). Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>. Доступ свободный
28. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/>. Доступ свободный
29. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://nlr.ru/>. Доступ свободный
30. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>. Доступ свободный
31. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://vocable.ru/>. Доступ свободный
32. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>. Доступ свободный
33. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>. Доступ свободный
34. Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия): финансовая статистика». Режим доступа: https://fingramota.econ.msu.ru/documents/financial_statistics/. Доступ свободный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 112
--	---	---------------------------------

руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения решения кейсов.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Анализ отраслевых рынков», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

Изучение дисциплины «Анализ отраслевых рынков» базируется на использовании материалов учебной, научной и практической литературы соответствующей направленности, научных публикаций, материалов периодической печати, практических данных о деятельности субъектов рынка гостиничных услуг. Прежде всего, студенту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

Читать рекомендуемую литературу следует в спокойной обстановке, не отвлекаясь на посторонние дела и беседы. Вдумчивое чтение оградит от необходимости повторного изучения материала.

Если конспектировать усвоенный материал в процессе самостоятельной работы, то процесс запоминания будет эффективнее. Собственные конспекты позволят в любое время восстановить необходимые знания. Конспектирование прочитанного материала удобнее вести в тетради для конспектов лекций, посвящая ему отдельные разделы. Определения основных понятий лучше всего выделить другим цветом или пометить маркером. Для того, чтобы библиографический источник был узнаваем, нужно делать грамотные ссылки на него: ссылка размещается в конце страницы и содержит указание автора, наименование работы, город издания, издательство, год издания, страницу. Необходимо консультироваться с ведущим преподавателем, показывать ему зримые результаты самостоятельной работы в виде конспектов и выполненных индивидуальных заданий. Это позволит своевременно скорректировать процесс самостоятельного изучения проблем управления гостиничным бизнесом.

Если при чтении рекомендуемой литературы возникли вопросы или несогласия с авторами, необходимо отметить это в домашнем конспекте. Во время консультации непонятные моменты обсуждаются с ведущим преподавателем. Поскольку управление гостиничным бизнесом развивающаяся прикладная наука, в ней существует множество неисследованных областей. Ознакомление с трудами ученых в этой области может способствовать активизации научной деятельности студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование Доска
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование Доска

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 114
---	---	---------------------------------

Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" Доска Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска
------------------------------------	---