



УТВЕРЖДЕНО:
**Учёным советом Высшей школы туризма и
гостеприимства**
Протокол №7 от «14» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ. 3.1. Технологии обслуживания в туристско-информационных
центрах**

**Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02 ТУРИЗМ**

**направленность (профиль): Технология и организация услуг на предприятиях
индустрии туризма**

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2023

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>д.э.н., профессор Бушуева И.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1. «Технологии обслуживания в туристско-информационных центрах» относится к дисциплинам вариативной части Б1 по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии гостеприимства».

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: истории, обществознанию, русском языке, литературе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятий семинарского типа (32 часа (в том числе 8 часов практической подготовки), в форме семинара-собеседования, семинар-опроса, выполнения практического задания, тренинга, ролевой игры), самостоятельной работы обучающихся (36 часов), групповые и (или) индивидуальные консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации – зачет с оценкой (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, решения кейса и ролевой игры и промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные результаты освоения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплин:

«Второй иностранный язык в профессиональной деятельности»,

«Виды и тенденции развития туризма»,

«Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства»,

«Технология и организация услуг в туризме»

Проектно-технологическая практика,

Преддипломной практика.

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на



		основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
2	ПК-4.1	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1. «Технологии обслуживания в туристско-информационных центрах» относится к дисциплинам вариативной части Б1 по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии гостеприимства».

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: истории, обществознанию, русском языке, литературе.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с основными функциями и задачами туристско-информационных центров и практической подготовки студента в части навыков информационного обслуживания туристов, а также навыками самостоятельной деятельности.

Основные результаты освоения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплин «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности», «Виды и тенденции развития туризма», «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства», «Технология и организация услуг в туризме», Проектно-технологическая практика, Преддипломной практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 / 72 зачетные единицы/ акад. часов.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)



Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36	-	-	-
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа, в том числе:			-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	32	32	-	-	-
	Практическая подготовка	8	8			
	<i>Семинары</i>			-	-	-
	<i>Лабораторные работы</i>	-	-	-	-	-
	<i>Практические занятия</i>	-	-	-	-	-
1.3	Консультации	2	2	-	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	2	-	-	-
2	Самостоятельная работа обучающихся	36	36	-	-	-
3	Общая трудоемкость час з.е.	72	72	-	-	-
		2	2	-	-	-

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	2	8	-	-
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа, в том числе			-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	2	4	-	-
	Практическая подготовка	-	-	-	-	-
	<i>Семинары</i>			2	-	-
	<i>Лабораторные работы</i>	-	-	-	-	-
	<i>Практические занятия</i>	-	-	-	-	-
1.3	Консультации	2	-	2	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	-	2	-	-
2	Самостоятельная работа обучающихся	62	34	28	-	-
3	Общая трудоемкость час з.е.	72	36	36	-	-
		2	1	1	-	-



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Занятия семинарского типа акад. часов	Форма проведения занятий семинарского типа	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы
1-2	Туристско-информационные центры и их роль в развитии туризма в территориях	Роль и функции ТИЦ в развитии туризма в территориях.					4	Семинар - собеседование					4	Работа с литературой и Интернет. Подготовка доклада и презентации
3-4		Система ТИЦ Московской области					4	Семинар - презентация Семинар - опрос					4	Подготовка к контрольной точке
4	Контрольная точка 1 - Устный опрос													
5-6	Туристский потенциал Московской области	Объекты показа и событийный календарь Московской области					4	Выполнение практических заданий					4	Подготовка в выполнении практического



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Занятия семинарского типа акад. часов	Форма проведения занятий семинарского типа	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
														задания	
7-8		Туристская инфраструктура Московской области						4	Семинар - презентация Семинар - опрос					4	Подготовка к контрольной точке
8	Контрольная точка 2 – Устный опрос														
9-10	Информационно-коммуникационные ресурсы в деятельности ТИЦ	Коммуникационные форматы взаимодействия ТИЦ с участниками туристского рынка территории						4	Семинар - собеседование					4	Работа с литературой и Интернет. Подготовка доклада и презентации
11-12		Использование ресурсов сети Интернет в деятельности ТИЦ						4	Выполнение практических заданий					4	Подготовка к контрольной точке
12	Контрольная точка 3 – Решение кейса														
13-14	Организация	Организация			4	Практическая								4	Подготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Занятия семинарского типа акад. часов	Форма проведения занятий семинарского типа	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
	обслуживания туристов в ТИЦ	туристского обслуживания в ТИЦ				подготовка Тренинг										тренингу
15-16		Технологии обслуживания туристов в ТИЦ			4	Практическая подготовка								4		Подготовка к деловой игре
16	Контрольная точка 4 – ролевая игра															
18	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	Все разделы									2	групповая	4	Подготовка к промежуточной аттестации		



Для заочной формы обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Занятия семинарского типа акад. часов	Форма проведения занятий семинарского типа	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Первый семестр													
Туристско-информационные центры и их роль в развитии туризма в территориях	Роль и функции ТИЦ в развитии туризма в территориях. Система ТИЦ Московской области					1	Семинар - презентация					10	Работа с литературой и Интернет. Подготовка доклада и презентации Подготовка к контрольной точке
Контрольная точка 1 - Устный опрос													



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Занятия семинарского типа акад. часов	Форма проведения занятий семинарского типа	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
Туристский потенциал Московской области	Объекты показа и событийный календарь Московской области Туристская инфраструктура Московской области					1	Выполнение практического задания					24	Подготовка в выполнении практического задания Подготовка к контрольной точке
Контрольная точка 2 – Устный опрос													
Второй семестр													
Информационно-коммуникационные ресурсы в деятельности ТИЦ	Коммуникационные форматы взаимодействия ТИЦ с участниками туристского рынка территории											4	Работа с литературой и Интернет. Подготовка доклада и презентации
	Использование ресурсов сети Интернет в деятельности ТИЦ					2	Практическая подготовка Выполнение					6	Подготовка к контрольной точке



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Занятия семинарского типа акад. часов	Форма проведения занятий семинарского типа	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
							практического задания							
Контрольная точка 3 – Решение кейса														
Организация обслуживания туристов в ТИЦ	Организация туристского обслуживания в ТИЦ												4	Подготовка к тренингу
	Технологии обслуживания туристов в ТИЦ					2	Семинар - презентация						6	Подготовка к деловой игре
Контрольная точка 4 – ролевая игра														
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой										2	групповая	8	Подготовка к промежуточной аттестации	
												2		



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в академ.ч. (оч.ф./заоч.ф.)	Учебно-методическое обеспечение
1	Роль и функции ТИЦ в развитии туризма в территориях 4 часа	Основная литература 1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ 2. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.10.2014 N 1457-ст). Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200114181 3. Туристские ресурсы России: Практикум / Можяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/546722 4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 383 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1000385 5. Саак, А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : учебное пособие / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027417 Дополнительная литература 1. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/982629 2. Леонидова, Е. Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е. Г. Леонидова ; под ред. Т. В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. - 141 с. - ISBN 978-5-93299-456-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1246783
2	Система ТИЦ Московской области 4 часа	
3	Объекты показа и событийный календарь Московской области 4 часа	
4	Туристская инфраструктура Московской области 4 часа	
5	Коммуникационные форматы взаимодействия ТИЦ с участниками туристского рынка территории 4 часа	
6	Использование ресурсов сети Интернет в деятельности ТИЦ 4 часа	
7	Организация туристского обслуживания в ТИЦ 4 часа	
8	Технологии обслуживания туристов в ТИЦ 4 часа	
9	Все разделы 4 часа	



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				<i>знать</i>	<i>уметь</i>	<i>владеть</i>
1.	ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	ПК-6.1 Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	Все разделы	принципы и технологии организации оказания услуг и обслуживания туристов в туристско-информационных центрах	оценить потребности туриста и обоснованно выбрать комплекс информационно-консультационных и иных туристских услуг с учетом мотивации туристских посещений	навыком оценки потребностей туриста и обоснованного выбора комплекса информационно-консультационных и иных туристских услуг с учетом мотивации туристских посещений
2.		ПК-6.2 Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	Все разделы	технологии обслуживания туристов в туристско-информационных центрах с учетом мотивации туристских посещений	оказать туристу комплекс информационно-консультационных и иных туристских услуг с учетом мотивации туристских посещений	навыком обслуживания туристов в туристско-информационных центрах с учетом мотивации туристских посещений



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знает принципы и технологии организации оказания услуг и обслуживания туристов в туристско-информационных центрах</p> <p>Умеет оценить потребности туриста и обоснованно выбирать комплекс информационно-консультационных и иных туристских услуг с учетом мотивации туристских посещений</p> <p>Владеет навыком оценки потребностей туриста и обоснованного выбора комплекса информационно-консультационных и иных туристских услуг с учетом мотивации туристских посещений</p>	<p>Ролевая игра</p> <p>Решение кейса</p> <p>Устный опрос</p>	<p>Студент знает принципы и технологии организации оказания услуг и обслуживания туристов в туристско-информационных центрах</p> <p>Студент умеет оценить потребности туриста и обоснованно выбирать комплекс информационно-консультационных и иных туристских услуг с учетом мотивации туристских посещений</p> <p>Студент владеет навыком оценки потребностей туриста и обоснованного выбора комплекса информационно-консультационных и иных туристских услуг с учетом мотивации туристских посещений</p>	<p>Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов</p>
<p>Знает технологии обслуживания туристов в туристско-информационных центрах с учетом мотивации туристских посещений</p> <p>Умеет оказать туристу комплекс информационно-консультационных и иных туристских услуг с учетом мотивации туристских посещений</p> <p>Владеет навыком обслуживания туристов в туристско-информационных центрах с учетом мотивации туристских посещений</p>	<p>Ролевая игра</p> <p>Решение кейса</p> <p>Устный опрос</p>	<p>Студент знает технологии обслуживания туристов в туристско-информационных центрах с учетом мотивации туристских посещений</p> <p>Студент умеет оказать туристу комплекс информационно-консультационных и иных туристских услуг с учетом мотивации туристских посещений</p> <p>Студент владеет навыком обслуживания туристов в туристско-информационных центрах с учетом мотивации туристских посещений</p>	<p>Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов</p>



Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТиС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:– а) в изложении допущены небольшие	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;



	<p>пробелы, не искажившие содержание ответа;</p> <ul style="list-style-type: none">– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<ul style="list-style-type: none">– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы компетенции, умения и навыки.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Средство оценивания – кейсы

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений



Показатели оценки	маж 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания – ролевая игра

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении ролевой игры

Критерии оценки владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе, достижение игровых целей, соответствие роли	предъявление каждым студентом своего понимания проблемы; появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы; использование при выработке решений рекомендуемых приемов, методов; не превышение лимита времени; наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений; рациональность принятого решения; отсутствие ошибок или противоречий в решении; техническая грамотность оформления решений; быстрота принятия решений; экспертиза решений других групп; аргументированность при защите своих решений; согласованность решения внутри группы
Показатели оценки	маж 35 баллов
«5», если (28 – 35) баллов	полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей
«4», если (20 – 28) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: превышение лимита времени; отсутствие учета ограничений; не рациональность принятого решения; наличие не грубых ошибок или противоречий в решении; отсутствие технической грамотности в оформлении решений; недочеты при аргументации решений
«3», если (10 – 19) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: превышение лимита времени; отсутствие учета ограничений; не рациональность принятого решения;



	наличие грубых ошибок или противоречий в решении; отсутствие технической грамотности в оформлении решений; слабая аргументация решений; не рациональность принятого решения
«2», менее 10 баллов	неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой



	<ul style="list-style-type: none">– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы компетенции, умения и навыки.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Средство оценивания – кейсы

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	максимум 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и



	полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4/1	1. Туристско-информационные центры и их роль в развитии туризма в территориях	Устный опрос	Демонстрация знаний по разделу в устной форме – ответ на 2 контрольных вопроса. <i>Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время.</i>
8/16	2. Туристский потенциал Московской области	Устный опрос	Демонстрация знаний по разделу в устной форме – ответ на 2 контрольных вопроса. <i>Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время.</i>
12/16	3. Информационно-коммуникационные ресурсы в деятельности ТИЦ	Кейс	Решение ситуационной задачи по подбору информации и формированию экскурсионного предложения для заданных категорий туристов <i>Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время.</i>
16/17	4. Организация обслуживания туристов в ТИЦ	Ролевая игра	<i>Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время.</i>



Оценочные средства текущего контроля

Контрольная точка 1.

Контрольные вопросы

1. Время работы и контактная информация ТИЦ
2. Источники информации для деятельности ТИЦ
3. Кадровые ресурсы ТИЦ
4. Коммерческая деятельность ТИЦ
5. Местоположение и доступ к ТИЦ
6. Определение туристско-информационного центра (ФЗ 132), отличия ТИЦ от других предприятий и учреждений туризма
7. Основной функционал персонала ТИЦ
8. Основные функции ТИЦ в развитии туризма в территориях.
9. Порядок обработки звонков и корреспонденции
10. Роль ТИЦ в информационном обеспечении туризма
11. Роль ТИЦ в продвижении туристского продукта
12. Система ТИЦ Московской области: территориальная структура

Контрольная точка 2.

Контрольные вопросы

1. Общая характеристика объектов показа..... муниципального района Московской области.
2. Характеристика культурных объектов муниципального района Московской области.
3. Характеристика объектов общественного питания..... муниципального района Московской области.
4. Характеристика объектов отельной базы..... муниципального района Московской области.
5. Характеристика объектов показа..... муниципального района Московской области.
6. Характеристика природных объектов муниципального района Московской области.
7. Характеристика рекреационных объектов муниципального района Московской области.



8. Характеристика событийных мероприятий муниципального района Московской области.
9. Характеристика спортивных объектов муниципального района Московской области.
10. Характеристика транспортной инфраструктуры..... муниципального района Московской области.
11. Характеристика экскурсионного предложения..... муниципального района Московской области.

Контрольная точка 3

Кейс (ситуационная задача) – решается с использованием ресурсов сети Интернет
Сравните официальные сайты двух ТИЦ и сделайте выводы



5:31



Углич - официальный сайт о т...



Туристский информационный центр

Контакты | ТИЦ в Ярославли | Карта Углича | ИНФОЦЕНТР "УГЛИЧ"

Вход для партнеров

+7(48532) 2-30-72
Как добраться?

Саб-центр
39-99
Новости туризма

info@visituglich.com

ОЦЕНИТЕ НАШУ РАБОТУ



**ХОСТЕЛ
ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ**

В УГЛИЧЕ

от 450р
за ночь

8 (996) 926-02-50
8 (48532) 5-64-00
hostelinuglich.ru

г. Углич, ул. Ольги Берггольц, 9Б

Экскурсии и спецпредложения	Где остановиться?	Что посмотреть?	Где поесть?	Что посетить?
Городские маршруты	Фестивали и события	Мастер-классы	Spa, бани, сауны	Конференции и мероприятия
Как добраться?	История Углича	Побратимы Углича	Оценить работу экскурсовода	инвестиции в туризм
Продукты из Углича	Народные мастера и художественные промыслы Углича			

Углич - официальный сайт о туризме

Дорогие гости, добро пожаловать на официальный сайт о туризме в Угличе! Планируя свою поездку, воспользуйтесь советами Туристского информационного центра. Мы расскажем о новостях, актуальных предложениях. На нашем сайте вы найдете информацию о музеях, гостиницах, ресторанах, конференциях, мероприятиях.

Календарь интересных событий и мероприятий

Выбрать регион: Все регионы | Дата: Ближайшие

Найти

Добавить эти события к себе на сайт

12 МАЯ 2018

ХЛЕБ-ДА-СОЛЬБА

12.05.2018

Переслав...
Николо-С...

Праздник | Официальная информация

Голосовать: 0/0

19 МАЯ 2018

Фестиваль вокального искусства «Поющая Волга»

19.05.2018 - 19.05.2018

Официальная информация

Углич, Дворец культуры Угличского муниципалитета

19-20 мая 2018 года в г. Угличе состоится VI...

Ярославская область | Углич | Музыкальные

Голосовать: 0/0

Фестиваль «Великая»

Углич - туристский ин...

542 подписчика

Последние новости

04-05-2018

Выставка детского творчества «Русь рукотворная» в Угличе

Ежегодная выставка детского и юношеского изобразительного и народно-прикладного творчества имени Д.Г. Буренина «Русь рукотворная» в Угличе начнет работать 19 мая. Главная тема выставки в этом году - «Семейные традиции России». По словам координатора проекта Елены Резчиковой, основной целью выставки является привлечение внимания подрастающего поколения, представителей общества к российской истории, ее духовно-нравственному наследию, к проблемам сохранения отечественной культуры, преимущественности поколений, актуализации исторической памяти.

03-05-2018

Углич вошел в топ-10 городов России по числу туристов на одного жителя

Углич вошел в рейтинг городов России по числу туристов на одного жителя (или душу населения). Рейтинг составлен Аналитическим агентством ТурСтат по результатам анализа туристической посещаемости российских городов по итогам 2017 года. Согласно рейтингу, если 405 тысяч туристов, посетивших Углич в прошлом году, разделить на 32,1 тысячи жителей, получается, что в город приезжает 13 туристов на одного жителя. Кроме Углича, Ярославский регион в топ-10 представил Мышкин, который посещают 32 туриста на одного жителя. В Ярославскую область гости приезжают в среднем на один-два дня, в основном в выходные и праздничные дни.

27-04-2018

В Угличе открылся

Дневник путешественника

04-05-2018 Галина, Москва

Была с экскурсией 30.05.2018 очень понравилась экскурсовод Надежда Латышева. Очень интересно рассказывала. Показал...

Подробнее >

03-05-2018 Виктория, Вологодская область, п. Кадуи

Здравствуйте. Хотели бы узнать про экскурсию по Угличу в конце мая для 17 чел. ...

Подробнее >

29-04-2018 Надежда, г. Углич

Здравствуйте ! Я надежда Ивановна , на пенсии. Второй год живу в г. ...

Подробнее >

Все заметки

Туристский информационный центр

Нравится Страница 843 нравится

51 другу это нравится



5:33



ТИЦСП



ТИЦ СП - информационный портал
общественной организации
"Союз деловых женщин
Сергиево-Посадского района"

8(496) 551-07-78,
8(915) 130-97-65
tustival@mail.ru

Московская область, г. Сергиев Посад,
ул. Вознесенская, д. 35



ТИЦСП - Интересно посмотреть - Приём в Сергиевом Посаде - Сувенирная продукция - Центр развития "Новое Знание"

100 лучших мест
Радонежского края, которые
нужно увидеть!
[Галерея](#)



ТИЦ СП
Миссия: обеспечение макси-
мального информационного
комфорта гостям города и
предприятиям туристической
Радонежского края.
[Услуги, цены](#)

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

Распоряжением Губернатора
Московской области на
должность заместителя министра
культуры Московской области
назначена Ольга Александровна
Сарникова.

НОВОСТИ ТУРИЗМА

Растуризм и Минприроды
России подписали соглашение о
развитии сельского и
экологического туризма

Вниманию российских туристов
в Турции

Вниманию туроператоров и
туропегентов!

Конкурс на права губернатора
Московской области

Гильдия предприятий туристской индустрии

1. ПОЛОЖЕНИЕ о Гильдии.
2. Договор о вступлении в Гильдию.
3. Протоколы заседаний

Центр развития "Новое знание"

Выставки, фестивали 2016 года

ТИЦ СП РЕКОМЕНДУЕТ



НОВОСТИ

Женщины бизнеса Сергиево-Посадского района в Центре офтальмохирургии «СВЕТОЗАР»

20.04.2018



13 апреля 2018 г. состоялась очередное заседание общественной организации «Союз деловых женщин Сергиево-Посадского района». В этот раз базовой площадкой для встречи стал ООО Центр офтальмохирургии «СВЕТОЗАР» <http://svetozar.ru>, куда нас пригласила член «Союза деловых женщин Сергиево-Посадского района» - исполнительный директор Центра Елена Георгиевна Димкаева.

[Подробнее...](#)

Семинар-практикум... по танцам

12.04.2018



Союз деловых женщин Сергиево-Посадского района организовал проведение семинара-практикума руководителей ансамбля народного танца «Наследие великих мастеров» для специалистов Московской области.

Партнерами Союза стали Государственный Российский Дом народного творчества им. В.Д. Поленова, Центр культурных инициатив Министерства культуры Московской области, ООО «Центр развития «Новое знание». Семинар проходил в пансионате Центропанк «Янтара» в прекрасной атмосфере и при великолепном обслуживании.

[Подробнее...](#)

Прошёл День инноваций в туризме и гостеприимстве

14.02.2018



Общественная организация «Союз деловых женщин Сергиево-Посадского района» презентовала свой «Центр туристского образования» в гостинице «Царская деревня» **Днем инноваций в туризме и гостеприимстве**. В мероприятии участвовали представители предприятий туристской индустрии Сергиево-Посадского района.

[Подробнее...](#)

Продукты банка УРАЛСИБ для малого и среднего бизнеса

08.02.2018



Президент ООО «Союз деловых женщин Сергиево-Посадского района» Валентина Устименко приняла участие в обсуждении новых продуктов банка УРАЛСИБ для малого и среднего бизнеса. Рабочее совещание состоялось в Торгово-промышленной палате Сергиево-Посадского района. В совещании приняли участие Первый вице-президент ТПП СП Жильцова Семен Александрович, представители центрального Офиса банка и управляющий Сергиево-Посадским деп. офисом Дмитриева Татьяна Петровна.

[Подробнее...](#)

Семинар Союза Золотого кольца

25.07.2018



23 января в Ярославле в Штаб-квартире Союза золотого кольца собрались представители Администрации, ТИЦ и других структур, заинтересованных в развитии туризма всех 8 городов, входящих в Союз. От Торгово-промышленной палаты Сергиево-Посадского района и от Союза деловых женщин Сергиево-Посадского района в мероприятии приняла участие Устименки Валентина.

[Подробнее...](#)

АНОНСЫ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБЛАСТИ
АБРАМЦЕВО

01.05 • КОНЦЕРТ • 14:00

III ВСЕРОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ
«MUSICA INTEGRAL»

АСКМ
Академия Современной Классической Музыки
в Московской области

Концерт
классической музыки
В ПАРКЕ

Музея-заповедника
«Абрамцево»

ТЕЛ: (496) 543-2470, 8-916-276-45-42
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «АБРАМЦЕВО» МУЗЕЙНАЯ 1. WWW.ABRAMTSEVO.NET



19 мая 2018 года в рамках проведения акции «Вечер в Музее» в Музее-заповеднике «Абрамцево» состоится ярмарка художественных ремёсел. Приглашаем к участию всех желающих художников, мастеров декоративно-прикладного и народного творчества. Начало в 13.00. Вход свободный. Необходима предварительная запись по телефону: 8 (915) 194-44-54.



ЭКСПОЗИЦИИ И ВЫСТАВКИ



Контрольная точка 4

Ролевая игра – ТИЦ «Пушкинского района»

Все студенты разбиваются на несколько команд по 4 человека. Каждая команда жеребьевкой получает задание на исполнение роли:

- сотрудников ТИЦ,
- группы туристов-студентов,
- группы иностранных туристов,
- семейной пары с детьми,
- группы туристов категории «сеньоры» и др.

В течение 5 мин каждая команда ТИЦ (роль проходят все команды по очереди) должна выполнить функциональные обязанности сотрудников ТИЦ для двух (выбор жеребьевкой) групп туристов.

Оценочные средства промежуточной аттестации Контрольные вопросы к зачету

1. Время работы и контактная информация ТИЦ
2. Источники информации для деятельности ТИЦ
3. Кадровые ресурсы ТИЦ
4. Коммерческая деятельность ТИЦ
5. Местоположение и доступ к ТИЦ
6. Определение туристско-информационного центра (ФЗ 132), отличия ТИЦ от других предприятий и учреждений туризма
7. Основной функционал персонала ТИЦ
8. Основные функции ТИЦ в развитии туризма в территориях.
9. Порядок обработки звонков и корреспонденции
10. Роль ТИЦ в информационном обеспечении туризма
11. Роль ТИЦ в продвижении туристского продукта
12. Система ТИЦ Московской области: территориальная структура
13. Общая характеристика объектов показа..... муниципального района Московской области.
14. Характеристика культурных объектов муниципального района Московской области.
15. Характеристика объектов общественного питания..... муниципального района Московской области.
16. Характеристика объектов отельной базы..... муниципального района Московской области.



17. Характеристика природных объектов муниципального района Московской области.
18. Характеристика рекреационных объектов муниципального района Московской области.
19. Характеристика событийных мероприятий муниципального района Московской области.
20. Характеристика спортивных объектов муниципального района Московской области.
21. Характеристика транспортной инфраструктуры..... муниципального района Московской области.
22. Характеристика экскурсионного предложения..... муниципального района Московской области.

Кейсы (ситуационные задачи) – решаются с использованием ресурсов сети Интернет

1. Сравните официальные сайты двух ТИЦ (по выбору преподавателя) и сделайте выводы
2. Подберите маршрут и места для питания и отдыха для группы туристов из 3 чел. (характеристика группы – по заданию преподавателя) в муниципальном районе Московской области (район по заданию преподавателя).

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Цель и задачи занятий семинарского типа:

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области саморазвития, самореализации и использования личного творческого потенциала в части учебной и исследовательской деятельности.

Задачи:

Рассмотреть организационные основы построения проектной деятельности по программам магистратуры.

Изучить самопланирование, самоорганизация и самоанализ как элементы интеллектуального и творческого развития личности магистра.

Изучить принципы организации и технологии проектной и исследовательской деятельности студента

Подготовиться к проектной, исследовательской деятельности и написанию ВКР.

Занятия семинарского типа заключаются в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения работ обучающиеся производят в письменном виде, так и в устной форме.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

Занятие семинарского типа 1.

Вид занятия: семинар – собеседование



Тема и содержание занятия: Роль и функции ТИЦ в развитии туризма в территориях.

Цель занятия: изучить принципы и туристско-информационных центров роль в развитии туризма территории.

Навыки: усвоение знаний по тематике, опыт презентации собственного мнения.

Трудоемкость – 2 часа.

Занятие семинарского типа 2.

Вид занятия: семинар – опрос

Тема и содержание занятия: Система ТИЦ Московской области.

Цель занятия: получить навык формирования проектных групп при запуске проекта.

Навыки: закрепление знаний о системе туристско-информационных центров Московской области.

Трудоемкость – 2 часа.

Занятие семинарского типа 3.

Вид занятия: практическое занятие - Выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Объекты показа и событийный календарь Московской области.

Цель занятия: оценить и закрепить знания по туристскому потенциалу Московской области, научиться выбирать туристские объекты, экскурсионные программы и объекты туристской инфраструктуры в соответствии с запросами различных групп туристов

Практические навыки - навыки информирования туристов об объектах показа, экскурсионных программ и объектах туристской инфраструктуры

Трудоемкость – 2 часа.

Занятие семинарского типа 4.

Вид занятия: семинар – опрос.

Тема и содержание занятия: Туристская инфраструктура Московской области

Цель занятия: оценить и закрепить знания по темам раздела 2 дисциплины.

Навыки сбора информации по туристской инфраструктуре Московской области.

Трудоемкость – 2 часа.

Занятие семинарского типа 5.

Вид занятия: семинар - собеседование.

Тема и содержание занятия: Коммуникационные форматы взаимодействия ТИЦ с участниками туристского рынка территории

Цель занятия: закрепить знания о принципах организации и технологии реализации деятельности ТИЦ и обслуживания в них туристов в части информационно-коммуникационного обеспечения.

Навыки организации обслуживания туристов в ТИЦ.

Трудоемкость – 2 часа.

Занятие семинарского типа 6.

Вид занятия: практическое занятие – выполнение практического задания.

Тема и содержание занятия: Использование ресурсов сети Интернет в деятельности ТИЦ.



Цель занятия: научиться организовывать процесс обслуживания туристов в ТИЦ через ресурсы сети Интернет.

Практические навыки организации обслуживания туристов в ТИЦ через формирование контента майта ТИЦ.

Трудоемкость – 2 часа.

Занятие семинарского типа 7.

Вид занятия: практическое занятие – тренинг.

Тема и содержание занятия: Организация туристского обслуживания в ТИЦ.

Цель занятия: отработка технологий обслуживания в ТИЦ различных категорий туристов.

Практические навыки: организации обслуживания туристов в ТИЦ.

Трудоемкость – 2 часа.

Занятие семинарского типа 8.

Вид занятия: практическое занятие – ролевая игра

Тема и содержание занятия: Технологии обслуживания туристов в ТИЦ.

Цель занятия: технологий обслуживания в ТИЦ различных категорий туристов
Практические навыки: представления и защиты результаты проекта, опыт ведения дискуссий.

Практические навыки: организации обслуживания туристов в ТИЦ.

Трудоемкость – 2 часа.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

6. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

7. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.10.2014 N 1457-ст). Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200114181>

8. Туристские ресурсы России: Практикум / Можяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/546722>

9. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 383 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000385>

10. Саак, А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : учебное пособие / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027417>



8.2. Дополнительная литература

3. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982629>
4. Леонидова, Е. Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е. Г. Леонидова ; под ред. Т. В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. - 141 с. - ISBN 978-5-93299-456-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>
2. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
3. Российская гостиничная ассоциация (РГА) Режим доступа: <http://rha.ru/>
4. Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
5. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
6. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>
7. Блог TravelLine Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM . Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
7. База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ
Режим доступа: <http://opendata.mkrf.ru/opendata/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на семинарах) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям семинарского типа и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия семинарского типа.



Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров-обсуждений и семинаров-опросов, а также практических занятий в форме выполнения практических заданий, тренингов и ролевой игры.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Туристско-информационные центры», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и занятий семинарского типа;
- формирование навыков работы с литературой и нормативно-законодательной документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка докладов с презентациями,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Туристско-информационные центры» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:



Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в	Нет



	информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	
Практические занятия	Тренинг-студия гостеприимства. Мастерская туризма. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. МФУ, ноутбуки, Wi-Fi, телефон, стойка, «Уголок турагента», аудиосистема, наглядные материалы. Тренинговая стойка-ресепшн. Оборудованный тренинговый гостиничный номер. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Переносная индукционная петля.