

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)  
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии  
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Федерального ресурсного  
центра подготовки кадров для  
индустрии туризма и гостеприимства



Е. И. Родионов

(подпись) (Ф.И.О.)

М. П.

« 07 » сентября 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**ПРОЕКТНАЯ МАСТЕРСКАЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА  
ДЛЯ МОЛОДЕЖИ**

(название программы)

Московская область, 2023

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на программу профессиональной переподготовки**  
**«Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи»**  
(руководитель – Е. А. Князькова)

В условиях активных процессов изменений и трансформаций, происходящих в политической сфере, а также в связи со сложившейся в мире политической ситуацией проблемным становится вопрос патриотического воспитания молодежи. Целью государственной политики в сфере патриотического воспитания является создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

Патриотический туризм можно считать одним из наиболее эффективных средств воспитания – это определенный вид туризма, основу которого составляет посещение мест военных сражений, музеев военной славы, мемориалов, памятников. Он нацелен на сближение молодого поколения с историей, он помогает целостному и системному патриотическому воспитанию молодежи. В своей основе такой вид туризма имеет ряд задач, на основе которых реализуется деятельность внутри данного сегмента. Основная задача патриотического туризма, в первую очередь, направлена на создание условий для постоянно развивающейся системы патриотического воспитания молодежи. Помимо этого, задачей военно-патриотического туризма можно считать формирование гражданского сознания, которое включает в себя чувства верности Отечеству и любовь к своей малой Родине.

Одной из важных составляющей системы развития патриотического туризма является система подготовки кадров. Программа профессиональной переподготовки «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи» будет интересна к освоению любым специалистам, являющимися работниками сферы туризма, а также органов власти и управления в соответствующих отраслях. Программа, представленная на рецензирование, включает три взаимосвязанных модуля.

В первый модуль «Основы патриотического туризма для молодежи» входит четыре дисциплины. Слушатели осваивают вопросы понимания сущности и организации туризма, где отдельное внимание уделено направлениям государственной политики в сфере туризма и особенностям системы государственного регулирования и управления туризмом в России и Московской области. Значительный объем учебных часов отведен на изучение особенностей организации патриотического туризма в регионе, социально-педагогическим основам патриотического туризма для молодежи.

Второй модуль «Формирование, продвижение и реализация туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи» предполагает осво-

ение слушателями четырех основных дисциплин. Слушатели познакомятся с туристскими направлениями и центрами патриотического туризма для молодежи Российской Федерации и Московской области, особенностями формирования комплекса туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи, продвижением туристских услуг, продуктов и мероприятий в рамках патриотического туризма для молодежи, реализацией туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи.

В третьем модуле «Практика разработки мероприятий патриотического туризма для молодежи» слушатели изучают особенности предоставления отдельных видов услуг патриотического туризма для молодежи, особенности организации мероприятий патриотического туризма для молодежи, получают навыки проектирования мероприятий патриотического туризма для молодежи. Модуль направлен на получение практических знаний, умений и навыков, проводятся мастер-классы, что, несомненно, способствует повышению практической значимости данной программы профессиональной переподготовки.

Программа профессиональной переподготовки «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи» вооружает слушателей необходимыми знаниями, умениями и навыками для успешной работы с подрастающим поколением в сфере патриотического туризма. Программа может быть полезна образовательным организациям, представителям органов власти, менеджерам туроператорских и турагентских организаций, и иным организациям и учреждениям, действующим в сфере туризма, гостеприимства и досуга.

Центральный военно-патриотический парк культуры и отдыха вооруженных сил Российской Федерации (Парк «Патриот»), выбранный в качестве партнера программы, является современным центром патриотического туризма для молодежи в Московском регионе. Парк «Патриот» является многогранным, впечатляющим своими масштабами и разнообразием комплексом, который включил в себя технику всех родов и видов войск, множество уникальных тематических экспозиций, тактические игры, веревочный городок, полосу препятствий, катание на мини-танках, военные тренажеры-симуляторы и многое другое.

Высококвалифицированные сотрудники Парка «Патриот» совершенствуют свою работу с молодежью, создают новые экскурсионные и интерактивные программы, образовательные проекты, проводят масштабные массовые мероприятия. Выбор Парка «Патриот» в качестве ведущей организации программы дополнительного профессионального образования «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи», без сомнения, позволяет реализовать технологию практикоориентированного обучения.

Доктор педагогических наук,  
Сертифицированный эксперт Российской академии образования,  
Профессор кафедры педагогических практик  
и сервисных индустрий  
Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева

С.В. Тетерский



**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на программу профессиональной переподготовки**  
**«Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи»**  
(руководитель – Е. А. Князькова)

Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина-патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности. Его цель – развитие в личности высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление личности, обладающей позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества.

Территория России, как и ее природные ресурсы и богатства всегда представляли интерес для иностранных государств, служили основанием для развязывания вооруженных захватнических действий, что способствовало появлению и развитию музеев воинской славы и доблести, памятников и мемориалов, новой военной литературы, что во все времена отражало высокий уровень патриотизма народов России.

Существуют различные формы, средства и методы патриотического воспитания. Патриотический туризм можно считать одним из эффективных средств воспитания. Туризм – одна из важнейших сфер развития современной экономики, которая определяет экономическое, культурное и патриотическое развитие страны и характеризуется перемещением людей из одной точки в другую. Патриотический туризм является одной из форм туризма и характеризуется организацией и посещением мест военных сражений, военных музеев, памятных мемориалов и служит средством упрочнения единства народов, способствует гражданско-патриотическому воспитанию молодежи.

Патриотический туризм сегодня – это не только средство активного отдыха, но и источник, позволяющий развивать интеллектуальные и морально-волевые качества личности, формировать нравственную культуру, высокие гражданские чувства – любовь к Отечеству, чувства долга и товарищества. Патриотический туризм приобретает особую значимость в контексте реализации государственных задач государственными и муниципальными служащими, представителями общественного и частного секторов, туроператорских и турагентских организаций, предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Программа профессиональной подготовки, представленная на рецензирование, состоит из трех модулей.

Модуль первый «Основы патриотического туризма для молодежи» включает четыре дисциплины. Слушатели осваивают вопросы понимания сущности и организации туризма, отдельное внимание уделено направлениям государственной политики в сфере туризма и особенностям системы государственного регулирования и управления туризмом в России и Московской области. Большое количество времени отведено на изучение особенностей организации патриотического туризма в регионе, социально-педагогическим основам патриотического туризма для молодежи.

Второй модуль «Формирование, продвижение и реализация туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи» предполагает освоение слушателями четырех дисциплин. В процессе обучения слушатели знакомятся с туристскими направлениями и центрами патриотического туризма для молодежи Российской Федерации и Московской области, особенностями формирования комплекса туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи, продвижением туристских услуг, продуктов и мероприятий в рамках патриотического туризма для молодежи, реализацией туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи.

В третьем модуле «Практика разработки мероприятий патриотического туризма для молодежи» слушатели изучают особенности предоставления отдельных видов услуг патриотического туризма для молодежи, включая вопросы размещения, питания, перевозки, предоставление экскурсионных услуг. Слушатели изучают особенности организации мероприятий патриотического туризма для молодежи, получают навыки проектирования мероприятий патриотического туризма для молодежи. В рамках модуля наиболее значительное внимание уделяется практическим знаниям, умениям и навыкам, проведению мастер-классов и встреч со специалистами, что, несомненно, повышает практическую значимость рецензируемой программы профессиональной переподготовки.

Практикоориентированность обучения достигается, в том числе, за счет организации сотрудничества с Военно-патриотическим парком культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот», активно осуществляющим туристскую деятельность в целях воспитания патриотизма и гражданственности, гордости за Российскую Федерацию и ее Вооруженные Силы, формирования положительной мотивации у молодежи к прохождению военной службы по контракту и призыву.

Программа профессиональной переподготовки «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи» направлена на формирование у слушателей всего комплекса компетенций, достаточных для ведения профессиональной деятельности в сфере организации патриотического туризма.

Доктор экономических наук, доцент,  
Директор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права  
ФГБОУ ВО "Российский государственный  
университет туризма и сервиса"

М.В.Виноградова

2

## 1. Аннотация программы

**1.1. Цель освоения программы** – совершенствование и формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере организации патриотического туризма для молодежи.

**1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:** к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

**1.3. Срок обучения:** 254 академических часа.

**1.4. Форма обучения:** очная с элементами дистанционных образовательных технологий.

**1.5. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.**

Выпускник готовится к приобретению нового вида профессиональной деятельности в сфере организации патриотического туризма для молодежи.

Уровень квалификации (в соответствии с Уровнями квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов, утвержденных приказом Минтруда России от 12 апреля 2013 года № 148н) – 6.

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу профессиональной переподготовки, являются: исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, к правам и полномочиям которых относится государственное регулирование и управление в сфере патриотического туризма для молодежи; туристские направления и центры патриотического туризма для молодежи Российской Федерации и Московской области; туристские организации, формирующие, реализующие и предоставляющие услуги, продукты и мероприятия патриотического туризма для молодежи.

**1.6. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы.**

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Основание
ОПК-4.Т	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Туризм; – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1

ОПК-5.ОРМ	Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью;</li> <li>– Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1</li> </ul>
ОПК-6.Т	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03. Туризм;</li> <li>– Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1</li> </ul>

## 1.7. Планируемые результаты освоения программы

Вид деятельности	Компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Организации патриотического туризма для молодежи	ОПК-4.Т Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать сущность, базовые понятия, роль и функции туризма;</li> <li>– знать определения понятий «туристские ресурсы, условия и факторы»;</li> <li>– знать понятие «туристская индустрия», закрепленное в федеральном законодательстве;</li> <li>– знать особенности предоставления услуг размещения;</li> <li>– знать особенности предоставления услуг питания;</li> <li>– знать особенности предоставления услуг по перевозке;</li> <li>– знать особенности предоставления экскурсионных услуг</li> <li>– знать особенности патриотического туризма для молодежи как инструмента развития территорий;</li> <li>– знать туристские направления и центры патриотического туризма для молодежи Российской Федерации и Московской области;</li> <li>– знать особенности молодежи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь различать виды, типы, категории и формы туризма;</li> <li>– уметь различать свойства туристских ресурсов;</li> <li>– уметь классифицировать туристские ресурсы;</li> <li>– уметь устанавливать взаимосвязи между отраслями индустрии туризма;</li> <li>– уметь разрабатывать туристские маршруты и программы обслуживания патриотического туризма для молодежи;</li> <li>– уметь осуществлять ценообразование на туристские услуги и продукты;</li> <li>– уметь организовывать пробные туристские мероприятия;</li> <li>– уметь охарактеризовывать туристскую рекламу, туристскую пропаганду и PR в сфере патриотического туризма, выявлять их преимущества и недостатки, особенности применения;</li> <li>– уметь охарактеризовывать виды агентских сетей, наиболее часто используемых в туроператорском бизнесе и осу-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками оценки туристского потенциала территории;</li> <li>– владеть навыками выявления потребительских предпочтений отдельных категорий туристов и их запросов в отношении услуг основных отраслей индустрии туризма;</li> <li>– владеть навыками использования актуальных санитарных правил и норм в практической деятельности в сфере патриотического туризма;</li> <li>– владеть навыками разработки общей и детализированной программ туристского обслуживания;</li> <li>– владеть навыками калькуляции туристского продукта, определения точки безубыточности, расчёта себестоимости и окончательной цены туристского продукта;</li> <li>– владеть навыками разработки плана участия туристской организации в выставочно-ярмарочном мероприятии;</li> <li>– владеть технологиями орга-</li> </ul>



		<p>как целевой аудитории патриотического туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать основные цели, методы и стратегии ценообразования;</li> <li>– знать особенности ценообразования на туристские услуги и продукты сферы патриотического туризма;</li> <li>– знать основные методы продвижения услуг в патриотическом туризме;</li> <li>– знать особенности организации и проведения рекламных кампаний и PR-акций;</li> <li>-знать основы брендинга и цифровых технологий продвижения туристских прожуктов</li> <li>– знать особенности спонсорства как способа продвижения туристских продуктов и услуг;</li> <li>– знать теоретическую основу организации выставочно-ярмарочных мероприятий в комплексе туристского маркетинга;</li> <li>– знать понятие, виды и значение пробных туристских мероприятий;</li> <li>– знать систему сбыта туристских услуг и продуктов патриотического туризма;</li> <li>– знать особенности реализа-</li> </ul>	<p>ществлять их выбор в соответствии с потребностями туроператора;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь осуществлять подготовку туристской организации к участию в выставках;</li> <li>– уметь осуществлять классификацию туристских сувениров и определять возможность их использования в патриотическом туризме;</li> <li>– уметь выявлять особенности существующих инструментов пробного маркетинга и их использования при формировании, продвижении и реализации услуг патриотического туризма;</li> <li>– уметь выделять типы потребителей туристских продуктов и услуг, а также стили личной продажи в деятельности туроператоров;</li> <li>– уметь организовывать информационную работу с целевой аудиторией патриотического туризма</li> </ul>	<p>низации и проведения пробных туристских мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть методами преодоления возражений потребителей;</li> <li>– владеть навыками оформления туристской документации;</li> </ul>
--	--	--	--	---

		<p>ции туристских услуг и продуктов в рамках патриотического туризма для молодежи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать механизмы подбора, бронирования и резервирования туристских услуг и продуктов;</li> <li>– знать особенности заключения договоров и оформления туристской документации;</li> <li>– знать особенности страхового обслуживания в патриотическом туризме</li> </ul>		
	<p>ОПК-5.ОРМ Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать понятие и сущность патриотического туризма для молодежи, его виды и особенности организации;</li> <li>– знать социально-педагогические основы патриотического туризма для молодежи;</li> <li>– знать основные направления работы в сфере патриотического воспитания молодежи;</li> <li>– знать этические основы в патриотическом туризме для молодежи;</li> <li>– знать особенности информационного сопровождения целевой аудитории патриотического туризма;</li> <li>– знать особенности организации мероприятий патриотиче-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь оценивать современное состояние и тренды в патриотическом туризме для молодежи;</li> <li>– уметь определять психолого-педагогические и социальные особенности детей, подростков и молодежи как объектов патриотического воспитания;</li> <li>– уметь определять особенности размещения детей (от 7 до 14 лет) и юношества (от 14 до 18 лет), а также студенческой молодежи;</li> <li>– уметь предоставлять услуги питания детей, подростков и молодежи в соответствии с законодательной основой, требованиями санитарной без-</li> </ul>	<p>-владеть навыками разработки проекта мероприятия патриотического туризма для молодежи</p>

		ского туризма для молодежи	<p>опасности и принципами здорового питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь предоставлять услуги по перевозке детей, подростков и молодежи в соответствии с требованиями безопасности;</li> <li>– уметь решать проблемные ситуации, возникающие в процессе предоставления экскурсионных услуг;</li> <li>– уметь разрабатывать план авторского туристического события патриотической тематики;</li> <li>– уметь разрабатывать сценарий квиза патриотической направленности;</li> <li>– уметь выбирать тему и разрабатывать план подготовки мастер-класса</li> </ul>	
	ОПК-6.Т Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать систему государственного управления патриотическим туризмом для молодежи в Российской Федерации;</li> <li>– знать особенности правового регулирования патриотического туризма для молодежи в Российской Федерации;</li> <li>– знать государственную молодежную политику в сфере патриотического туризма Российской Федерации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь разрабатывать аналитическую справку о реализации государственной молодежной политики в сфере патриотического туризма в регионе;</li> <li>– уметь анализировать документы стратегического планирования, определяющие развитие патриотического туризма для молодежи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками анализа государственных программ для молодежи в сфере патриотического туризма;</li> <li>– владеть навыками разработки перечней мер государственной поддержки в сфере патриотического туризма для молодежи для различных заинтересованных сторон</li> <li>– владеть навыками использования актуальных нормативных</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>– знать инструменты государственной поддержки в сфере патриотического туризма для молодежи;</li><li>– знать субъекты патриотического воспитания молодежи в России на федеральном, региональном и местном уровнях</li></ul>		<p>требований по обеспечению безопасности при организации перевозки детей, подростков и молодежи;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– владеть законодательными, нормативно-правовыми и справочно-методическими материалами для предоставления экскурсионных услуг в сфере патриотического туризма для молодежи</li></ul>
--	--	--	--	--

## 2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей), дисциплин	Грудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час	Форма промежуточной аттестации (зачет / экзамен)
			Лекции	Практические занятия	Практическая подготовка		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>1</b>	<b>Модуль 1 «Основы патриотического туризма для молодежи»</b>	<b>84</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>зачет</b>
<b>1.1</b>	Сущность и организация туризма	22	6	6	-	10	-
<b>1.2</b>	Введение в патриотический туризм для молодежи	16	2	4	-	10	-
<b>1.3</b>	Государственное регулирование и управление в сфере патриотического туризма для молодежи	24	4	8	-	12	-
<b>1.4</b>	Социально-педагогические основы патриотического туризма для молодежи	22	4	6	-	12	-
<b>2</b>	<b>Модуль 2 «Формирование, продвижение и реализация туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи»</b>	<b>84</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>зачет</b>
<b>2.1</b>	Туристские направления и центры патриотического туризма для молодежи Российской Федерации и Московской области	18	2	4	-	12	-
<b>2.2</b>	Формирование комплекса туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи	26	6	8	-	12	-
<b>2.3</b>	Продвижение туристских услуг, продуктов и мероприятий в рамках патриотического туризма для молодежи	22	4	8	-	10	-
<b>2.4</b>	Реализация туристских услуг и продуктов в рам-						

	ках патриотического туризма для молодежи	18	2	6	-	10	-
<b>3</b>	<b>Модуль 3 «Практика разработки мероприятий патриотического туризма для молодежи»</b>	<b>84</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	<b>зачет</b>
<b>3.1</b>	Особенности предоставления отдельных видов услуг патриотического туризма для молодежи	18	2	6	-	10	-
<b>3.2</b>	Особенности организации мероприятий патриотического туризма для молодежи	24	4	8	-	12	-
<b>3.3</b>	Практикум по разработке проекта мероприятия патриотического туризма для молодежи	42	2	6	12	22	-
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>2</b>	<i>экзамен</i>				
<b>Итого</b>		<b>254</b>	<b>38</b>	<b>70</b>	<b>12</b>	<b>132</b>	

### 3. Календарный учебный график

УЗ – учебные занятия

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

ПА – промежуточная аттестация

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

<b>Период обучения – 95 дней</b>			
<b>1 месяц</b>	<b>1 месяц</b>	<b>1 месяц</b>	<b>4 дня</b>
УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА,	ИА

## 4. Рабочие программы

### **МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ»**

#### ***Дисциплина 1.1. Сущность и организация туризма.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) туризм: сущность, базовые понятия, роль и функции;
- 2) туристские ресурсы и условия;
- 3) индустрия туризма.

#### ***Дисциплина 1.2. Введение в патриотический туризм для молодежи.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) понятие о патриотическом туризме;
- 2) виды и особенности организации патриотического туризма для молодежи;
- 3) квалификационные требования к специалистам, занимающимся молодежным патриотическим туризмом;
- 4) современное состояние и тренды в патриотическом туризме для молодежи.

#### ***Дисциплина 1.3. Государственное регулирование и управление в сфере патриотического туризма для молодежи.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) система государственного управления патриотическим туризмом для молодежи в Российской Федерации;
- 2) правовое регулирование патриотического туризма для молодежи в Российской Федерации;
- 3) государственная молодежная политика в сфере патриотического туризма для молодежи;
- 4) стратегическое планирование в сфере патриотического туризма для молодежи;
- 5) государственная поддержка в сфере патриотического туризма для молодежи.

#### ***Дисциплина 1.4. Социально-педагогические основы патриотического туризма для молодежи.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) воспитательный и образовательный потенциал патриотического туризма;
- 2) современные подходы к патриотическому воспитанию молодежи;
- 3) основные направления работы в сфере патриотического воспитания молодежи;
- 4) институты патриотического воспитания молодежи;
- 5) этические основы и социальная ответственность в патриотическом туризме для молодежи.

## **МОДУЛЬ 2. «ФОРМИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ПРОДУКТОВ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ»**

### ***Дисциплина 2.1. Туристские направления и центры патриотического туризма для молодежи Российской Федерации и Московской области.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) патриотический туризм для молодежи как инструмент развития территорий;
- 2) ключевые туристские направления патриотического туризма для молодежи Российской Федерации;
- 3) центры патриотического туризма для молодежи Московской области.

### ***Дисциплина 2.2. Формирование комплекса туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) особенности молодежи как целевой аудитории патриотического туризма;
- 2) проектирование комплекса туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи;
- 3) разработка туристских маршрутов и программ обслуживания патриотического туризма для молодежи;
- 4) ценообразование на туристские услуги и продукты;
- 5) организация пробных туристских мероприятий.

### ***Дисциплина 2.3. Продвижение туристских услуг, продуктов и мероприятий в рамках патриотического туризма для молодежи.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) организация и проведение рекламных кампаний и PR-акций;
- 2) спонсорство и работа с партнерами как способ продвижения;
- 3) участие в выставочно-ярмарочной деятельности в туризме;
- 4) разработка и реализация сувенирной продукции;
- 5) организация ознакомительных туристских мероприятий;
- 6) стимулирование сбыта;
- 7) брендинг. Цифровые технологии продвижения.

### ***Дисциплина 2.4. Реализация туристских услуг и продуктов в рамках патриотического туризма для молодежи.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) подбор, бронирование и резервирование туристских услуг и продуктов;
- 2) информационная работа с целевой аудиторией патриотического туризма;
- 3) заключение договоров и оформление туристской документации;
- 4) особенности страхового обслуживания в патриотическом туризме.

## **МОДУЛЬ 3. «ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ».**



### ***Дисциплина 3.1. Особенности предоставления отдельных видов услуг патриотического туризма для молодежи.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) особенности предоставления услуг размещения;
- 2) особенности предоставления услуг питания;
- 3) особенности предоставления услуг по перевозке;
- 4) особенности предоставления экскурсионных услуг.

### ***Дисциплина 3.2. Особенности организации мероприятий патриотического туризма для молодежи.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) организация туристских событийных мероприятий;
- 2) организация и проведение квизов и квестов;
- 3) организация и проведение мастер-классов;
- 4) организация и проведение образовательных мероприятий.

### ***Дисциплина 3.3. Практикум по разработке проекта мероприятия патриотического туризма для молодежи***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) мастер-классы от профессионалов;
- 2) проектирование мероприятия патриотического туризма для молодежи;
- 3) защита проектов мероприятий патриотического туризма для молодежи.

## **5. Формы аттестации и оценочные материалы**

### **МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ.**

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенций ОПК-4.Т Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; ОПК-5.ОРМ Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи; ОПК-6.Т Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Тест состоит из 15-20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

### **МОДУЛЬ 2. ФОРМИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ПРОДУКТОВ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ.**

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-4.Т Способен осуществлять ис-

следование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Тест состоит из 15-20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

### МОДУЛЬ 3. ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Зачет охватывает проверку освоения компетенций ОПК-4.Т Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; ОПК-5.ОРМ Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи; ОПК-6.Т Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Зачет проводится в виде представления слушателями (индивидуально или в группе до пяти человек) проекта мероприятия / комплекса мероприятий патриотического туризма для молодежи.

Базовые положения проекта мероприятия / комплекса мероприятий патриотического туризма для молодежи включают следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Цель проекта.
3. Задачи проекта.
4. Краткое описание проекта.
5. Полное описание проекта.
6. География проекта.
7. Актуальность проекта.
8. Команда проекта.
9. Календарный план проекта.
10. Целевая (целевые) группы проекта.
11. Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта.
12. Ожидаемые результаты проекта.
13. Количественные результаты
14. Качественные результаты и способы их измерения.
15. Партнеры проекта.
16. Информационное сопровождение проекта.
17. Бюджет проекта.
18. Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем.
19. Дальнейшее развитие проекта.

Промежуточная аттестация слушателей программы профессиональной переподготовки «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи» — это очное мероприятие, направленное на оценку приобретенных

компетенций слушателями, путем оценки авторских проектов по тематике программы профессиональной переподготовки.

Регламент итоговой аттестации слушателей программы профессиональной переподготовки «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи»:

а. Авторский проект, выносимый на итоговую аттестацию, может являться как индивидуальным, так и командным.

б. Командный проект для итоговой аттестации может иметь не более 5 (пяти) авторов (слушателей программы), при этом каждый из участников команды получает одинаковую оценку.

в. В случае подготовки командного проекта, в рамках презентации проекта обязательно должны быть освещены блоки ответственности каждого члена команды (необходимо для оценки полученных в рамках программы компетенций).

г. Промежуточная аттестация проводится в очном формате для всех слушателей программы.

д. В состав экспертной комиссии могут входить представители отраслевых компаний, соответствующих государственных, общественных и научных организаций, представители профессорско-преподавательского состава образовательных организаций.

е. Члены экспертной комиссии оценивают авторские проекты слушателей программы в соответствии представленными критериями оценки проектов.

ж. Время на презентацию проекта – не более 10 (десяти) минут.

з. Члены экспертной комиссии вправе задать каждому слушателю/команде не более 5 (пяти) вопросов. В тоже время, общее время на процедуру вопросов и ответов для каждой команды не должно превышать 5 (пять) минут. Вопросы задаются строго после завершения презентации проекта слушателем/командой.

и. Количество слайдов презентации проектов не ограничивается параметрами «не менее», «не более», однако каждый элемент проекта должен быть освещен для оценки со стороны членов экспертной комиссии.

к. В рамках проведения итогового мероприятия из числа членов экспертной комиссии определяется Председатель комиссии. В обязанности Председателя комиссии входит:

- общая координация работы экспертной комиссии и участников;
- приглашение к выступлению слушателей/команд;
- контроль за временем выступления слушателей/команд, в т. ч. право прервать выступление, в случае превышения времени выступления;
- контроль и модерирование вопросов от членов экспертной комиссии.

л. Среднее арифметическое всех полученных оценок от членов экспертной комиссии по представленной шкале преобразовывается в итоговую оценку слушателя программы в соответствии со следующей шкалой «зачтено», «не зачтено».

<b>Количество баллов по итогам презентации проекта</b>	<b>Итоговая оценка по итогам освоения слушателем программы профессиональной переподготовки «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи»</b>
От 23 до 45	«Зачтено»
менее 23	«Не зачтено»

## **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.**

Форма итоговой аттестации – экзамен, включающий в себя тестирование и решение типовых проблемных ситуаций, задач из профессиональной деятельности. Экзамен охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 20-25 вопросов, составленных на базе материалов всех модулей образовательной программы. Тест считается сданным, если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные вопросы.

Проблемная ситуация из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель правильно выбрал и представил стратегию профессиональных действий в предложенной проблемной ситуации. Задача из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель корректно выстроил алгоритм и представил ее решение, без существенных замечаний.

Итоговая аттестация пройдена (получена оценка «зачтено»), если слушатель сдал тестирование и решил проблемную ситуацию / задачу из профессиональной деятельности.

### **Примеры тестовых вопросов:**

1. Как, согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», называется деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде?

- А) воспитание
- Б) патриотическое воспитание
- В) гражданско-патриотическое воспитание
- Г) образование

2. Выберите верное утверждение из предложенных:

А) в настоящее время в России не ведётся системная работа по подготовке кадров для патриотического туризма молодёжи

Б) в настоящее время в России ведётся системная работа по подготовке кадров для патриотического туризма молодёжи

3. Какой комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации отвечает за федеральное законодательство в сфере туризма?

А) Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры;

Б) Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по молодежной политике

В) Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства

Г) Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по патриотическому туризму

4. К субъектам патриотического воспитания регионального уровня НЕ относят:

А) органы государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченные в области патриотического воспитания;

Б) региональные центры патриотического, гражданско-патриотического, военно-патриотического воспитания

В) центры воспитания, подготовки граждан (молодежи) к военной службе (в том числе учебно-методические центры «Авангард», спортивно-патриотические центры и др.);

Г) региональные государственные учреждения молодежной политики, культуры, спорта, социального обслуживания, дополнительного образования;

Д) региональные отделения общероссийских общественных движений, всероссийских общественных и общественно-государственных организаций, региональные общественные патриотические объединения и движения;

Е) органы местного самоуправления, уполномоченные в области патриотического воспитания; муниципальные центры патриотического, гражданско-патриотического, военно-патриотического воспитания, допризывной подготовки

5. Реализация какого проекта в сфере патриотического туризма для молодежи запланирована в 2024 году?

А) реализация Концепции Всероссийского патриотического проекта «Патриотическое кольцо России»;

Б) разработка патриотических маршрутов внутри «Золотого кольца»;

В) разработка патриотических маршрутов внутри «Серебряного ожерелья России»

6. Как называется подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия?

- А) маркетинговые исследования;
- Б) проектирование туристских услуг (туристского продукта);
- В) туристское предложение;
- Г) модель туристской услуги

7. Льготный или бесплатный тур для сотрудников туроператорских и турагентских компаний, участвующих в реализации туристского продукта, цель которого – сформировать представление о качестве туристского продукта и входящих в него услуг, их достоинствах, преимуществах и недостатках, определить готовность туристского продукта к его последующей коммерциализации (запуску на туристский рынок), называется....

- А) ознакомительный тур
- Б) пресс-тур
- В) рекламно-информационный тур
- Г) пробный тур

8. Когда допускается использовать набор пищевой продукции («сухой паёк») при организованных перевозках групп детей автомобильным, водным, другими видами транспорта и при проведении массовых мероприятий с участием детей?

- А) при продолжительности перевозки и / или мероприятия менее 4 часов
- Б) при продолжительности перевозки и / или мероприятия менее 6 часов
- В) при продолжительности перевозки и / или мероприятия менее 8 часов
- Г) при продолжительности перевозки и / или мероприятия менее 10 часов

9. Каким документом осуществляется правовое регулирование оказания услуг экскурсоводами?

- А) Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Б) ГОСТ 50690-2017 Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги.
- В) Постановление Правительства РФ от 31 мая 2022 г. № 992 «Об утверждении Правил оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком в Российской Федерации»

10. Последовательность событий проекта (как подготовительных, так и основного этапа реализации проекта), отраженная на конкретной временной шкале с учетом отсутствия наложения крупных, ресурсозатратных работ для реализации проекта

- А) Календарный план
- Б) График реализации

- В) Календарный сетап
- Г) План мероприятий

### **Пример проблемной ситуации из профессиональной деятельности.**

1. Перед региональными органами исполнительной власти Московской области стоит задача, заключающаяся в разработке комплекса мер по развитию и совершенствованию туристских продуктов и услуг молодежного патриотического туризма Московской области, преодолению проблемных ситуаций, связанных с его развитием. Предложите не менее пяти практических рекомендаций (с обоснованием) по стимулированию развития патриотического туризма для молодежи в Московской области.

2. В 2024 году в трех городах России – Волгограде, Москве и Санкт-Петербурге – стартует Всероссийский патриотический проект «Патриотическое кольцо России». Проект «Патриотическое кольцо России» призван объединить все ключевые «патриотические» маршруты страны. Представьте перечень городов Московской области с кратким обоснованием в свободной форме, которые бы вы рекомендовали для включения во Всероссийский патриотический проект «Патриотическое кольцо России».

3. Разработайте проект туристского маршрута и программы обслуживания туристов (семьи) по Московской области по следующим исходным данным:

- 1) туристы – группа школьников 11 класса из 20 человек;
- 2) место проживания туристов – город Мытищи;
- 3) цель поездки – посещение военно-исторических мест Подмосковья;
- 4) продолжительность – выходные дни (2 дня);
- 5) Примерные сроки поездки: январь 2024 года;
- 6) бюджет поездки: не более 18 тыс. рублей на человека;
- 7) проживание в гостинице категории не менее 3\* с завтраком;

Пример программы обслуживания за один день:

Первый день. 12 января 2024 года.

09.00. Трансфер из города Мытищи от школы №10 до Музея РКК «Энергия».

09.40-11.00. Экскурсионное обслуживание в Музее РКК «Энергия»

11.20. Трансфер до гостиницы «Название гостиницы».

12.00. Заселение в гостиницу «Название гостиницы».

12.30. Обед в «...» ...

## **6. Организационно-педагогические условия реализации**

### **6.1. Материально-технические условия**

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Дистанционные занятия	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекционное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, программа для работы с pdf-документами.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, мультимедийный комплекс, доступ в сеть Интернет.
Практические аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекционное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Практические аудиторные занятия (компьютерный класс)	Учебная аудитория с автоматизированными рабочими местами для слушателей, рассчитанная на соответствующее число слушателей, видеопроекционное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Самостоятельная работа слушателей	<p>Помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью и доской, рабочие места слушателей с возможностью выхода в Интернет</p> <p>помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета.</p> <p>При удаленной работе: доступ к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.</p>
Практическая подготовка	Практическая подготовка проводится в Военно-



(выездные занятия)	<p>патриотическом парке культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот» по адресу Московская область, Одинцовский городской округ, 55 км Минского шоссе (парк) по дисциплине 3.3. Практикум по разработке проекта мероприятия патриотического туризма для молодежи, по теме «Разработка и практическая реализация региональных проектов в патриотическом туризме» с целью совершенствования и формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы, – ОПК-4.Т Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; ОПК-5.ОРМ Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи. Используется материально-техническая база организации.</p> <p>Помещение с мебелью, рассчитанное на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, флипборд, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.</p>
--------------------	--

## 6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь по каждому учебному модулю, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников.

Рабочие тетради для самостоятельной работы слушателей (являются неотъемлемой частью дополнительной профессиональной программы):

- Модуль 1 «Основы патриотического туризма для молодежи»;
- Модуль 2 «Формирование, продвижение и реализация туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи»
- Модуль 3 «Практика разработки мероприятий патриотического туризма для молодежи»».

### Список рекомендуемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 года)

Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 25.12.2023)//Собрание законодательства РФ, 31.12.2012.- №53 (ч. 1).- ст. 7598.

Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/?ysclid=lr7ft9d46s51061075](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=lr7ft9d46s51061075)

3. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»//Собрание законодательства РФ, 04.01.2021.- № 1 (часть I). – ст. 28.

Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_372649/?ysclid=lr7fv0p2z640627318](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/?ysclid=lr7fv0p2z640627318)

4. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (в ред. от 25.12.2023) //Собрание законодательства РФ, 30.03.1998.-№13.-ст.1475

5. Федеральный закон от 19.05.1995 № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной Войне 1941-1945 годов» (в ред. от 13.06.2023)// Собрание законодательства РФ, 22.05.1995.- № 21.- ст.1928.

Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6643/?ysclid=lr7g4gmvj1368207717](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6643/?ysclid=lr7g4gmvj1368207717)

6. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 13.06.2023 г. № 252-ФЗ) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 1996. – № 49. – Ст. 5491.

Режим доступа:  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

7. Федеральный закон от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России» (ред. от 28.09.2023) // Собрание законодательства РФ, 13.03.1995.- № 11.- ст. 943.

Режим доступа:  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5978/?ysclid=lr7guyyxgu81539162](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5978/?ysclid=lr7guyyxgu81539162)

8. Закон Российской Федерации от 14.01.1993 № 4292-1 «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества» (в ред. от 13.06.2023)// Российская газета.- № 32.- 17.02.1993.

Режим доступа:  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_15556/?ysclid=lr7h0hvnm5195914131](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15556/?ysclid=lr7h0hvnm5195914131)

9. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»// Собрание законодательства РФ, 27.07.2020.- № 30, ст. 4884.

Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_357927/?ysclid=lr7h9ur629351488500](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/?ysclid=lr7h9ur629351488500)

10. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» //Собрание законодательства РФ, 05.07.2021.- N 27 (часть II).- ст. 5351

Режим доступа:

<http://pravo.gov.ru>, 03.07.2021

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.07.2000 № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях» (ред. от 24.12.2014) // Собрание законодательства РФ, 31.07.2000.- № 31.-ст. 3292.

Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> - 30.12.2014)

12. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

Режим

доступа:

[http://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy\\_proekt\\_turizm\\_i\\_industriya\\_gostepriimstva/?ysclid=lr7qj64p3b864964060](http://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/?ysclid=lr7qj64p3b864964060)

13. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года //Собрание законодательства РФ, 30.09.2019.- № 39.- ст. 5460.

Режим доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_333756/?ysclid=lr7qm3aj38460654031](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/?ysclid=lr7qm3aj38460654031)

14. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» от 24.12. 2021 №2439 (в ред. от 21.12.2023) //Собрание законодательства РФ, 03.01.2022.- № 1 (Часть II), ст. 147.

Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>, 31.12.2021

15. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Минобрнауки России 25.01.2023 № ВФ/1-Кн) // Официальные документы в образовании, № 7.- март.- 2023

Режим

доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_405703/?ysclid=lr7qqlrek1811225172](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/?ysclid=lr7qqlrek1811225172)

16. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. ( утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-п ) // Собрание законодательства РФ, 08.06.2015.- №23.- ст. 3357

Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>, 02.06.2015,

17. Закон Московской области от 26 декабря 2014 года № 186/2014-ОЗ «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области» (ред. от 09.11.22) // Ежедневные Новости. Подмосковье, № 6, 19.01.2015

Режим доступа:

<http://www.mosreg.ru>, 30.12.2014, <http://www.mosreg.ru> -11.11.2022).

18. Соглашение о реализации регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры (Московская область)" на территории Московской области" (Заключено 17.03.2023 № 069-2023-J10033-1)

Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=МОБ&n=380818&ysclid=lr7rnwgj2y158093750#aewlx0UyWGfyTvlP2>

19. Постановление Правительства МО от 04.10.2022 № 1067/35 (ред. от 10.11.2023) "О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области "Культура Подмосковья" и утверждении государственной программы Московской области "Культура и туризм Подмосковья" на 2023-2027 годы"// Информационный вестник Правительства МО", № 6.-30.03.2023.-

Режим доступа: <http://www.mosreg.ru>, 18.01.2023

20. Концепция развития туризма Московской области на период до 2024 года.

Режим доступа:

<http://tourism.mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/normativnye-pravovye-akty/02-09-2021-10-26-14-rasporyazhenie-komiteta-po-turizmu-moskovskoy-obl?ysclid=lr7s06at5k179856905>

21. Положение Минобрнауки России от 04.07.2022 «О программе молодежного и студенческого туризма».

Режим доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_431080/?ysclid=lr7ribjsqf634878903](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431080/?ysclid=lr7ribjsqf634878903)

22. Методические рекомендации «Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации». Утверждены Экспертным советом по патриотическому воспитанию при ФГБУ «Роспатриотцентр» 10.10.2022 года. Документ (xn--b1azcy.xn--p1ai)

23. Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития / А.А. Клейман, О.Б. Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515226>. – Режим доступа: по подписке.

24. Козловская Д. И., Козловская С. Н. Патриотический туризм как средство образования и воспитания молодежи // ЦИТИСЭ. 2021. № 4 (30).

25. Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М.: КноРус, 2021. – 400 с.

26. Саранча М. А. Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры // «Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о земле»». 2015. Выпуск 6-1, С. 134 – 140. <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskiy-potentsial-territorii-problematika-opredeleniyasuschnosti-i-struktury>.

27. Стахова Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 327 с.

28. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). — <https://znanium.com/catalog/product/1855508> .

**Информационные материалы:**

- База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/databases>
  - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). <https://www.fedstat.ru>.
  - Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>.
  - Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
  - Официальный сайт Минэкономразвития России. Раздел «Патриотические маршруты». Патриотические маршруты | Министерство экономического развития Российской Федерации ([economy.gov.ru](http://economy.gov.ru))
  - Официальный сайт Российского военно-исторического общества. Раздел «Военно-исторические фестивали». <https://rvio.histrf.ru/projects/project-activity/festivals/2016>.
  - Справочно-правовая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru>
  - Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru>.
  - Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com>.
  - Электронно-библиотечная система для учебных заведений: <https://book.ru>.
- Официальный сайт «Центральный военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот». Официальный сайт - парк Патриот ([parkpatriot.ru](http://parkpatriot.ru)).
- Официальный сайт Программы от Росмолодежь «Больше, чем путешествие». Больше, чем путешествие ([morethantrip.ru](http://morethantrip.ru)).

### **6.3. Кадровые условия**

Кадровое обеспечение программы формируется из числа научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

№	Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического работника	Занимаемая должность (должности), место работы	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования	Наименование направления подготовки и (или) специальности педагогического работника в том числе научной	Квалификация	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Награды, международные почетные звания или премии.	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))
1.	Князькова Екатерина Александровна	Руководитель программы ДПО «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи», ведущий научный сотрудник	Введение в патриотический туризм, Государственное регулирование в сфере патриотического туризма для молодежи, Социально-педагогические основы патриотического туризма для молодежи,	Высшее образование - специалист, магистратура	Организация работы с молодежью.  Психолого-педагогическое образование	Специалист по работе с молодежью.  Магистр по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование».	Кандидат политических наук	-	2016 – медаль Российской академии образования «Молодым ученым за успехи в науке», за результаты научно-исследовательских работ в области междисциплинарных исследований, внес-	2010 – Московская академия государственного и муниципального управления, профессиональная переподготовка по программе «Государственное и муниципальное управление».	14	14

		ИДИ ФНИСЦ РАН	Туристские направления и центры патриотического туризма для молодежи Российской Федерации и Московской области,  Практикум по разработке проекта мероприятия патриотического туризма для молодежи						ших значительный вклад в развитие наук об образовании.  2016 – Серебряная медаль имени Императрицы Марии Федоровны «За социальное служение».  2010-2019 – грамоты и благодарственные письма депутатов ГД ФС РФ, Московской городской Думы, ректоров Российского государственного социально-го университета, Уральского федерального университета им. Б.Н.	2013 – Российский государственный социальный университет, профессиональная переподготовка по программе «Менеджер социальной сферы».  2018 – Российский государственный социальный университет, профессиональная переподготовка по программе «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального		
--	--	---------------------	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--

									Ельцина, Удмуртского государственного университета, дирекции Олимпийских и Паралимпийских игр «Сочи-2014», руководства Всемирного Русского Народного Собора, руководства ГБУК г. Москвы «Центр молодежного парламентаризма» и др.	образования. 2020 – Российский государственный гуманитарный университет, профессиональная переподготовка по программе «Социология: методы и подходы к изучению современных социальных практик». 2023 – ФНИСЦ РАН, курсы повышения квалификации по программе «Основы демографии: теория и практика» (72 часа).		
2.	Васина Светлана Михайловна	Заведующая кафедрой сер-	Сущность и организация туризма	Высшее образование – специалист	Отечественная история.	Историк. Преподаватель истории.	Кандидат исторических наук	Доцент	Почётная грамота Министерства науки	2017 – ФГБОУ ДПО «Марийский	28 лет	19 лет.



		<p>виза и туризма, Поволжско-волжский государственный технологический университет</p>						<p>и образования Российской Федерации.</p>	<p>институт переподготовки кадров агробизнеса», профессиональная переподготовка по программе «Менеджмент».</p> <p>2022 – ФГБОУ ВО «ПГТУ» повышение квалификации по программе «Социально-гуманитарные науки и системы высшего образования в условиях вызовов современности» (32 часа).</p> <p>2022 – ФГБОУ ВО «РГУТИС», повышение квалификации по программе «Формиро-</p>		
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										<p>вание туристских впечатлений как целевой вектор проектирования туристского продукта» (72 часа).</p> <p>2022 – ФГБОУ ВО «РГУТИС», повышение квалификации по программе «Технологии применения интегративной модели практико-ориентированного туристского образования в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (72 часа).</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										2023 – ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», повышение квалификации по программе «Технологии продвижения товаров и услуг в социальных сетях» (36 часов).		
3.	Желнова Алена Владимировна	Тревел блогер, тревел эксперт, продюсер путешествий и авторских маршрутов по России и за рубежом	Продвижение туристских услуг, продуктов и мероприятий в рамках патриотического туризма для молодежи, Реализация туристских услуг и продуктов в рамках патриотического туризма для молодежи,	Высшее образование - специалист	Экономика и управление на предприятии туризма и гостеприимства.	Экономист-менеджер	-	-	2022. Благодарность СПБ ГБУ «Конгрессно-выставочного бюро» за поддержку и организацию международного туристского форума Saint – Petersburg	-	15	15

			Особенности предоставления отдельных видов услуг патриотического туризма для молодежи										
4.	Козель Вера Николаевна	Руководитель Центра поддержки молодежных инициатив и объединений Дирекции молодежной политики и воспитательной работы РГСУ	Практикум по разработке проекта мероприятия патриотического туризма для молодежи	Высшее образование - специалист	Организация работы с молодежью	Специалист по работе с молодежью	-	-	2021 – Диплом победителя регионального этапа Всероссийского конкурса на лучшего работника сферы государственной молодежной политики (Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы) в номинации «Специалист по работе с молодежью образовательной организации».	2020 - Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (ВОРЛДСКИЛЛС Россия) – повышение квалификации по программе «Эксперт чемпионата Ворлдскиллс Россия».	14 лет	14 лет	

										«Кадровое обеспечение государственной молодежной политики.		
										2		
5.	Кусков Алексей Сергеевич	Специалист по УМР, ФГБОУ ВО «РГТИС»	Формирование комплекса туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи	Высшее образование – специалист, магистратура	География. Юриспруденция	Географ. Преподаватель по специальности география Юрист Магистр юриспруденции	Кандидат культурологии	Доцент	Нет	2021 – ФГБОУ ВО «РГУТИС», повышение квалификации по программе Повышение квалификации по программе «Стандартизация, классификация и сертификация в сфере туризма» (72 часа),  2022 – ФГБОУ ВО «РГУТИС», повышение квалификации по программе «Аналитическое обеспечение страте-	27 лет	26 лет

										гического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях» (72 часа).		
6.	Михайлов Сергей Сергеевич	Главный специалист отдела методического сопровождения деятельности департамента организации мероприятий дирекции общественных проектов ФГАУ «Центр просветитель-	Туристские направления и центры патриотического туризма для молодежи Российской Федерации и Московской области,  Формирование комплекса туристских услуг и продуктов патриотического туризма для молодежи,  Особенности организации мероприятий	Высшее образование - специалист, магистратура	Организация работы с молодежью.  Психология.	Бакалавр.  Магистр.	-	-	2022 – Благодарственное письмо Первого заместителя Министра просвещения Российской Федерации Бугаева А.В. за высокий профессионализм, компетентность и творческий подход в рамках подготовки и реализации совместной тематической программы историче-	2021 - ФГБОУ ВО "Московский педагогический государственный университет", ДПП "Психологическое сопровождение развития личности в условиях организации отдыха детей и их оздоровления",  Академия ГПС МЧС России, ДПП "Методы и технологии	9 лет	9 лет

		ских инициатив Министерства просвещения Российской Федерации»	патриотического туризма для молодежи,  Практикум по разработке проекта мероприятия патриотического туризма для молодежи					ской смены «Сила – в правде!» в ВДЦ «Орленок» с 3 по 23 ноября 2022 г.  Благодарственные письма от имени руководителей организаций по итогам совместной работы:  Джеус А.В., директор ВДЦ «Орленок» (2014, 2015, 2022);  Королёв А.С., директор Благотворительного фонда «Надёжная смена» (2017, 2018, 2019);  Борисова Д.О., АНО «Учебно-	преподавания основ безопасности жизнедеятельности",  АНОО ДПО "Учебный центр "Гражданская безопасность", ППК должностных лиц и специалистов гражданской обороны. Категория "Руководители занятий по ГОЧС в организациях".		
--	--	---	---	--	--	--	--	--	---	--	--

									методический центр военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард» (2021).			
7.	Сирик Наталия Валериевна	Специалист по УМР, ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС»	Реализация туристских услуг и продуктов в рамках патриотического туризма для молодежи	Высшее образование – специалист	Документоведение и организация управленческого труда в государственных учреждениях; Юриспруденция	Организатор управленческого труда; Юрист	Кандидат юридических наук	Доцент	Нет	Удостоверение о повышении квалификации 7724164032 32 №2763 «ЭИОС образовательной организации и применение дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе» 2022 г. Москва. ОЧУВО «Международный юридический инсти-	33 года	22 года



										тут»		
8.	Шилкова Анастасия Борисовна	ИП Шилкова Анастасия Борисовна (Основной вид деятельности: Деятельность вспомогательная прочая в сфере страхования и пенсионного обеспечения)	Реализация туристских услуг и продуктов в рамках патриотического туризма для молодежи» (тема «Особенности страхового обслуживания в патриотическом туризме)	Высшее образование – специалист	Организация работы с молодежью	Специалист по работе с молодежью	-	-	-	-	15 лет	15 лет
9.	Шунин Дмитрий Андреевич	Руководитель Региональной спортивной общественной организации «Федерация страйк-	Особенности организации мероприятий патриотического туризма для молодежи,	Высшее образование – специалист, магистратура	«Автоматизация технологических процессов и производств», «Юриспруденция», «Социология».	Специалист, Магистр, магистр	-	-	Памятный знак Губернатора Волгоградской области «75 лет Победы в Сталинградской битве», 2017 год;  МЕДАЛЬ «За Веру и Отечество»	2021 - ФГБОУ ВО «Волгоградской Государственной Академии Физической Культуры» Министерства спорта Российской Федерации,	23 года	10 лет.

		<p>бола Волгоградской области». Главный редактор детского юношеского журнала «Спортивный характер».</p> <p>Официальный представитель Всероссийского проекта «Аллея Российской Славы» на территории Волгоградской области. Председатель Совета</p>							<p>вручена Шунину Д.А. 20 ноября 2018 г. начальником инженерных войск Вооружённых Сил РФ генерал-лейтенантом Ю.М. Ставицким;</p> <p>Памятный знак Губернатора Волгоградской области «За участие в проведении чемпионата мира по футболу 2018 года в Волгоградской области»;</p> <p>Почётный знак «Победим, Побратим!» к 80-летию начала дружбы между Ковентри и Волгогра-</p>	<p>нальная переподготовка по программе «Тренер (стрельба)».</p>		
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

		Волгоградского регионального отделения Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Школа безопасности».							дом 1941-2021, выпускнику Клуба Интернациональной Дружбы, Общественному деятелю, Дмитрию Андреевичу Шунину от Заместителя Председателя Горсовета Ковентри А.С. Хан, октябрь 2021 г.;			
									МЕДАЛЬ «За добрую волю» Всероссийского Детско-Юношеского Общественного Движения «Школа безопасности», Шунину Дмитрию Андреевичу, от Председателя Центрального			

									<p>совета Н.М. Ершовой, Постановление №153 от 10.10.2022 г.</p> <p>Памятный знак Губернатора Волгоградской области «80 лет Победы в Сталинградской битве», вручен лично Губернатором Волгоградской области Героем России А.И. Бочаровым 9 мая 2023 год; Медаль Министерства Обороны Российской Федерации “ЗА УЧАСТИЕ В ВОЕННОМ ПАРАДЕ В ДЕНЬ ПОБЕДЫ”.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

