ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd3330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

Принято:
Ученым советом ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол № 11 от «20» января 2025 г.

Утверждаю:
Первый проректор

Соколов М.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.В.П.2 «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*

направленность (профиль): *Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии*

Квалификация: *магистр*

Год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	учёная степень и звание, ФИО
Доцент	к.с.н., доцент **Юдина Елена Владимировна**
Старший преподаватель	**Полоцкая Наталья Александровна**

Программа практики согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	учёная степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ	к.с.н., доцент Юдина Е.В.

Программа практики утверждена Учёным советом Высшей школы:

Наименование Высшей школы	Номер и дата протокола
Высшая школа туризма и гостеприимства	**№ 8 от «16» января 2025 г.**

1. Аннотация программы практики

Б2.В.П.2 ***«Производственная практика (преддипломная)»*** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

Вид практики

Производственная практика.

Тип практики

Преддипломная практика

Способы проведения практики.

Стационарная/ выездная практика.

Форма проведения практики

Дискретная

Цель практики – освоение профильных профессиональных компетенций, подготовка базы для написания выпускной квалификационной работы.

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности», «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле», «Технологии оказания экскурсионных услуг в экономике впечатлений»/ «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта»/ «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг», а также прохождении производственной (проектно-технологической) практики.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений

ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений

ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации

ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность

ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта

ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта

ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна

ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

В рамках практики подготовка магистров ориентирована на написание выпускной квалификационной работы.

Практика может реализовываться на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, или на базе структурных подразделений ФГБОУ ВО «РГУТИС».

© РГУТИС

В соответствии с учебным планом практика проводится в объеме 21 ЗЕТ, в семестре 5. Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

Результаты прохождения производственной практики (преддипломной) должны быть использованы при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	*Индекс компетенции*	*Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)*
1	**ПК-1.**	Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений
1.1	ПК-1.1	Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений
1.2	ПК-1.2	Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации
1.3	ПК-1.3	Реализует экскурсионную деятельность
2	**ПК-2**	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта
2.1	ПК-2.1	Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
2.2	ПК-2.2	Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
2.3	ПК-2.3	Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

3. Место практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры.

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Семестр	Предшествующие дисциплины и виды практик	Семестр	Последующие дисциплины и виды практик
1-2	Современные методы исследований		Не предусмотрены
1-2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности		
1-2	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля		
2-3	Управление качеством туристских услуг и обслуживания		
2-3	Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве		
2-3	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом		
3-4	Территориальный маркетинг в туризме		
3-4	Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве		
3-4	Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства		
1-3	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций		
1-2	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной дея-		

© РГУТИС

Семестр	Предшествующие дисциплины и виды практик	Семестр	Последующие дисциплины и виды практик
	тельности		
3-4	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций		
1-2	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле		
3-4	Технологии оказания экскурсионных услуг в экономике впечатлений/ Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности		
2-3	Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта/ Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг		
1	Учебная практика (ознакомительная)		
2	Учебная практика (исследовательская)		
2	Производственная (организационно-управленческая) практика		
4	Производственная (проектно-технологическая) практика		
1	Проектная деятельность		
1	Организация учебной и научной деятельности магистра		
2	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		

Результаты прохождения производственной практики (преддипломной) должны быть использованы при подготовке к ГИА.

4. Трудоемкость практики

Практика проводится в форме контактной работы.

Номер курса	Номер семестра	Объем в зачетных единицах	Продолжительность практики			
			в неделях	в академических часах, всего	в том числе, час.:	
					практическая подготовка	промежуточная аттестация
3	5	21	14	756	754	2

5. Содержание и формы отчетности по практике

5.1 Содержание практики, структурированное по закрепляемым навыкам/видам деятельности с указанием отведенного на них количества академических часов и видов выполняемых работ

Номер недели практики	Наименование раздела практики	Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ, и формы их выполнения	
			Кол-во акад. часов, всего	
1	Исследовательский	Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения как результат формирования готов-	под го-	60

© РГУТИС

Номер недели практики	Наименование раздела практики	Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ, и формы их выполнения	
				Кол-во акад. часов, всего
		ности к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала обучающегося		
2-4		Подбор материала по теме исследования, его анализ и обобщение		100
5		Оценка и критический анализ собранного материала и проведённой работы. Закрепление готовности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности		60
6-7		Написание теоретической части работы		80
8-9	Проектный	Обобщение аналитического и экспериментального материала, собранного в результате прохождения практики на туристско-экскурсионном предприятии		110
10		Обработка аналитического материала согласно индивидуальному заданию		60
11		Написание аналитической части работы		100
12-13		Формирование перечня рекомендаций теоретического, научно-практического и инновационного характера в профессиональной сфере		120
14-15		Разработка экскурсионного проекта, ориентированного на формирование новых впечатлений у туриста		30
16	Заключительный	Подготовка отчётных материалов по итогам практики		34
		Промежуточная аттестация в форме защиты отчётных материалов по практике		2
		ИТОГО		**756**

© РГУТИС

5.2. Содержание заданий и форм отчетности по разделам практики

Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности	Задание	Кол-во часов, отводимых на выполнение задания	Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчётным материалам по практике	
					требования к содержанию	сроки предоставления
Раздел практики: «Исследовательский»						
Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения как результат формирования готовности к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала обучающегося	Обобщение общих практик и опыта по реализации предмета исследования в ВКР	10	У	Собеседование	1. Обобщение материала по теме ВКР (обзор литературы, статистических и нормативно-правовых материалов). 2. Обобщение собранных сведений и определение теоретических основ реализации предмета исследования в мировой теории и практики. 3. План ВКР.	2 неделя практики
	Определение нормативно-правовой и статистической базы, необходимой для изучения объекта и предмета исследования	20				
	Формирование аналитической справки по результатам собранного материала в ходе прохождения практики	20				
	Формирование итогового варианта плана ВКР	10				
Подбор материала по теме исследования, его анализ и обобщение	Работа с информационными источниками	50	У		1. Обобщение дополнительного материала по теме ВКР 2. Развёрнутая структура теоретической части ВКР	4 неделя практики
	Подробное описание результатов собранного материала по параграфам первой теоретической главы ВКР	50				
Оценка и критический анализ собранного материала и проведённой работы. Закрепление готовности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Составить обобщённое заключение по результатам собранного в ходе практики материала	30	У		1. Представить выводы по теоретической части исследования на основе собранного материала в процессе практики. Выделить ключевые моменты. 2. Представить тезисы выступлении на конференции аспирантов, молодых учёных	5 неделя практики
	На основе обобщённого материала сформировать тезисы доклада на конференцию с англоязычной аннотацией и обзором иностранных источников. Подготовка текста доклада для выступления на конференции	30				
Написание теоретической части работы	Сформировать параграфы первой (теоретической) главы ВКР	80	П		Текст теоретической части работы	7 неделя практики

© РГУТИС

Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности	Задание	Кол-во часов, отводимых на выполнение задания	Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчётным материалам по практике	
					требования к содержанию	сроки предоставления
Раздел практики: «Проектный»						
Обобщение аналитического и экспериментального материала, собранного в результате прохождения практики на туристско-экскурсионном предприятии	Сбор дополнительной / актуализация аналитической информации по предмету исследования	60	У	Собеседование	Обобщение дополнительного материала по теме ВКР	9 неделя практики
	Обобщение полученной информации по предмету исследования. Обоснование концепции туристско-экскурсионного предприятия. Формулирование предложений по разработке эффективной стратегии его развития. Разработка предложений по выработке стратегии и политики оценки рисков для предприятия туристско-экскурсионной индустрии	50				
Обработка аналитического материала согласно индивидуальному заданию	сбор дополнительной информации и анализ полученного материала согласно индивидуальному заданию	60	У		1.Выводы по аналитической части исследования 2. Развёрнутая структура аналитической части ВКР	10 неделя практики
Написание аналитической части работы	Написание аналитической части работы	100	П		Текст аналитической части ВКР	11 неделя практики
Формирование перечня рекомендаций теоретического, научно-практического и инновационного характера в профессиональной сфере	На основе результатов теоретического и аналитического этапов исследования сформулировать перечень научно-методических, практических и инновационных рекомендаций по предмету и объекту исследования в ВКР	120	У	Собеседование	Перечень рекомендаций научно-методического и практического характера	12-13 неделя практики
Разработка экскурсионного проекта, ориентированного на формирование новых впечатлений у туриста	Разработка и обоснование концепции нового туристско-экскурсионного продукта, основанного на технологиях экономики впечатлений. Обоснование перспективности этого продукта, его конкурентных преимуществ на рынке экскурсионных услуг	30			Концепция экскурсионного проекта, ориентированного на формирование новых впечатлений у туриста	14-15 неделя практики

© РГУТИС

Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности	Задание	Кол-во часов, отводимых на выполнение задания	Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчётным материалам по практике	
					требования к содержанию	сроки предоставления
Раздел практики: «Заключительный»						
Подготовка отчётных материалов по итогам практики	Сформировать отчёт по итогам практики	34	П, У	Собеседование	1. Текст теоретической части ВКР 2. Текст аналитической части ВКР 3. Перечень рекомендаций научно-методического и практического характера	16 неделя практики
Промежуточная аттестация в форме защиты отчётных материалов по практике		2				

© РГУТИС

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел практики, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате прохождения раздела практики, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-1	Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений				
		ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений	Все этапы	Принципы определения концепции и стратегии развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений	определить концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений	навыком определения концепции и стратегии развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений
		ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации	Все этапы	Принципы и технологии организации деятельности по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации	организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации	навыком организации деятельности по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации
		ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность		Принципы и методики реализации экскурсионной деятельности	реализовывать экскурсионную деятельность	навыками реализации экскурсионной деятельности
2	ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта				
		ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Все этапы	Принципы обоснования концепта экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений туриста и экскурсанта	Обосновать концепт экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений туриста и экскурсанта	Навыками обоснования концепта экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений туриста и экскурсанта
		ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна	Все этапы	Методики и технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна	Проектировать экскурсионные (музейные) продукты на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна	Навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
		ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Все этапы	Методики и технологии проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Навыками проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

© РГУТИС

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Порядок, показатели, критерии и шкала оценивания компетенций на разных этапах их формирования определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер семестра	Раздел практики, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5/5	Исследовательский	Обобщение общих практик и опыта по реализации предмета исследования в ВКР Определение нормативно-правовой и статистической базы, необходимой для изучения объекта и предмета исследования Формирование аналитической справки по результатам собранного материала в ходе прохождения практики Формирование итогового варианта плана ВКР Работа с информационными источниками Подробное описание результатов собранного материала по параграфам первой теоретической главы ВКР Составить обобщённое заключение по результатам собранного в ходе практики материала На основе обобщённого материала сформировать тезисы доклада на конференцию с англоязычной аннотацией и обзором иностранных источников. Подготовка текста доклада для выступления на конференции Сформировать параграфы первой (теоретической) главы ВКР	Отчетные материалы, устное собеседование с преподавателем. Срок представления – середина 2, конец 7 недели практики (1-2 контрольные точки)
5/5	Проектный	Сбор дополнительной / актуализация аналитической информации по предмету исследования 60 Обобщение полученной информации по предмету исследования. Обоснование концепции туристско-экскурсионного предприятия. Фор-	Отчетные материалы, устное собеседование с преподавателем. Срок сдачи – конец 12 недели практики, 3 контрольная точка Защита отчета по преддипломной практике. Срок сдачи - конец 14 недели практики, 4 контрольная

© РГУТИС

		мулирование предложений по разработке эффективной стратегии его развития. Разработка предложений по выработке стратегии и политики оценки рисков для предприятия туристско-экскурсионной индустрии сбор дополнительной информации и анализ полученного материала согласно индивидуальному заданию Написание аналитической части работы На основе результатов теоретического и аналитического этапов исследования сформулировать перечень научно-методических, практических и инновационных рекомендаций по предмету и объекту исследования в ВКР Разработка и обоснование концепции нового туристско-экскурсионного продукта, основанного на технологиях экономики впечатлений. Обоснование перспективности этого продукта, его конкурентных преимуществ на рынке экскурсионных услуг 30	точка
5/5	Заключительный	Сформировать отчёт по итогам практики	Текст теоретической части ВКР Текст аналитической части ВКР Перечень рекомендаций научно-методического и практического характера (16 неделя практики)

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки учебных достижений обучающихся используется бально-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе производственной практики прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Бальная технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- ✓ реализации компетентностного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- ✓ индивидуализации обучения;
- ✓ модульном принципе структурирования учебного процесса;
- ✓ вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- ✓ открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- ✓ единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- ✓ строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

© РГУТИС

Бальная система предназначена для повышения мотивации производственной и учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по практике, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Оценка студентов по практике определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

Первая «контрольная точка» - 0-10
Вторая «контрольная точка- 0-10
Третья «контрольная точка» - 0-10
Четвертая «контрольная точка» - 0-35

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля. Задания по разделам практики между «контрольными точками» выполняются согласно программе практики на базе практики. Всего за период прохождения преддипломной практики 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), выполнение всех 4-х заданий текущего контроля является обязательным для студента.

Промежуточная аттестация проводится не позднее недели после окончания практики. Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности не менее 51 балла, успешно пройти все мероприятия текущего контроля (не иметь задолженностей по текущему контролю).

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

7. Информационно-коммуникационное обеспечение проведения практики

7.1. Основная литература

1. Аналитика устойчивого развития : монография / М. Н. Толмачев, О. В. Ефимова, Д. А. Ендовицкий [и др.] ; под общ. ред. О. В. Ефимовой, М. Н. Толмачева. — Москва : КноРус, 2024. — 270 с. — ISBN 978-5-406-12040-8. — URL: https://book.ru/book/950598

7.2. Дополнительная литература

1. Ресурсный потенциал развития индустрии туризма : монография / ; под ред. А. Д. Чудновского, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2024. — 110 с. — ISBN 978-5-466-08501-3. — URL: https://book.ru/book/956980

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Название	
https://www.economy.gov.ru/	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/	Национальный проект «Туризм и гостеприимства» - Режим доступа - Режим доступа

© РГУТИС

7.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики Росстат — Базы данных
4. Справочно-правовая система Консультант + http://www.consultant.ru

8. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для проведения практики

Вид учебных занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Практика	НОЦ «Государственного регулирования сферы туризма » НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС» Ситуационный центр сферы туризма ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Проектная мастерская магистерской подготовки, Специализированная учебная мебель, ТСО: Видеопроекционное оборудование Доска Компьютерный класс, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в сеть "Интернет" Интерактивная доска

© РГУТИС