УТВЕРЖДЕНО:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

Педагогическим советом Колледжа ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол № 4 от «17» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ДУД.01 Профессиональное самоопределение
ДУД.01.02. Введение в специальность

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности: ***54.02.01 Дизайн (по отраслям)***

Квалификация: ***дизайнер***

год начала подготовки: 2025

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
преподаватель	***Гайнулина М.Р.***

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППССЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Руководитель ОПОП 54.02.01.Дизайн (по отраслям)	***Кириченко А.А.***

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика рабочей программы дисциплины

2 Структура и содержание учебной дисциплины

3 Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ

4 Фонд оценочных средств дисциплины

5 Условия реализации программы дисциплины

6 Информационное обеспечение реализации программы

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1.1.Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является частью, формируемой участниками образовательных отношений общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования с учетом ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Дисциплина направлена на формирование ОК по специальности:

Код компетенции	***Наименование компетенции***
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2 . Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1.Содержание программы учебной дисциплины «Введение в специальность» направлено на достижение следующих **целей:**

– формирование у обучающихся теоретических и практических основ получаемой специальности;

– формирование у обучающихся представлений о роли получаемой специальности в современном обществе, понимание основ специальности;

– формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

– формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информацию о реальных объектах профессиональной направленности;

– развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов анализа объектов профессиональной направленности;

– приобретение обучающимися основных приемов и способов изучения профессиональных дисциплин, порядок и методики их освоения;

– владение основным понятийным аппаратом специальности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СОО

Общие (личностные и метапредметные) результаты:

личностные:

- осознание российской гражданской идентичности;
- готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению;
- ценность самостоятельности и инициативы;
- наличие мотивации к обучению и личностному развитию;
- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы.

метапредметные:

- освоение обучающимися межпредметных понятий (используются в нескольких предметных областях и позволяют связывать знания из различных учебных предметов, учебных курсов, модулей в целостную научную картину мира) и универсальных учебных действий (познавательные, коммуникативные, регулятивные);
- способность их использовать в учебной, познавательной и социальной практике;
- готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;
- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

дисциплинарные (предметные):

- освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области;
- предпосылки научного типа мышления;
- виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов.
- усиливают акценты на изучение явлений и процессов современной России и мира в целом, современного состояния науки.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения государственного стандарта для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);
- учебный план;
- особенности организации учебного процесса при обучении по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);
- общие представления об индустрии дизайна;
- специфику дизайна как особого вида деятельности;
- специфику правовой базы индустрии дизайна;
- основы организации индустрии дизайна;
- требования, предъявляемые к специалисту в области дизайна;

уметь:

- составлять план реферата или выступления;
- пользоваться учебной и методической литературой.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем в часах***
Объем образовательной программы дисциплины	**23**
Основное содержание	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	23
практические занятия	
***Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)**	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	23
практические занятия	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	***2 сем***

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Введение в специальность»

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)**	**Объём часов**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
Раздел № 1. Понятие дизайна			
Тема 1.1. Дизайн. Понятие дизайна	Содержание учебного материала	5	ОК 01, ОК 02, ОК 03,ОК 04, ОК 05, ОК 09.
	Введение. Понятие дизайна. История возникновения и развития дизайна. Тема 1. ВХУТЕМАС – школа советского дизайна. Дизайн в творчестве русских художников - конструктивистов. Тема 2. Современные направления и виды дизайна.		
Раздел 2. Графический стиль			
Тема 2.1 Графический стиль - основа профессионального творчества дизайнера	Содержание учебного материала	5	ОК 01, ОК 02, ОК 03,ОК 04, ОК 05, ОК 09.
	Тема 1. Средства выражения графического дизайна. Тема 2. Шрифт как необходимый элемент и выразительное средство художественного проекта		
Раздел 3. Единство стилевого решения в проектной работе			
Тема 2.5. Единство стилевого решения в проектной работе.	Содержание учебного материала		
	Тема 1. Композиция графического проекта чайника на тему: «Город» Тема 2. Введение понятия трехмерная композиция. Композиция на неглубокое пространство. Особенности работы с бумагопластикой. Тема 3. Функции упаковки. Основы макетирования. Тема 4. Рекламный плакат. Особенности проектирования рекламного плаката. Тема 5. Что такое работа дизайнера над комплексным заданием. Требования,	13	ОК 01, ОК 02, ОК 03,ОК 04, ОК 05, ОК 09.

	предъявляемые к специалисту в области дизайна.		
Всего:		23	

3. Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе- *не предусмотрено*

3.1. Тематика и содержание практических занятий/лабораторных работ/ семинаров – не предусмотрено

3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы *– не предусмотрено*

4. Фонд оценочных средств дисциплины

4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
2	Дифференцированный зачет

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания	**Показатели оценки результата**	**Форма контроля и оценивания**
Уметь: – составлять план реферата или выступления; – пользоваться учебной и методической литературой.	Освоение теоретического материала	Дифференцированный зачет: тестирование
Знать: – особенности организации учебного процесса при обучении по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям); – общие представления о гостиничной индустрии; – специфику дизайна как особого вида деятельности; – специфику правовой базы индустрии дизайна; – основы организации индустрии дизайна; – требования, предъявляемые к специалисту в области дизайна.		

Формируемые компетенции:

Код формируемой компетенции	**Наименование компетенции**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Промежуточная аттестация - тестирование
ОК 2	Использовать современные средства поиска,	

	анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	

4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает:

Текущий контроль в форме – не предусмотрено

Промежуточную аттестацию в форме - тестирование

4.3. Контрольно-измерительные материалы включают:

4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий **в виде - не предусмотрено**

4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

Контрольно – измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Тестовое задание:

Задание 1. Выполнить ритмическую композицию на тему «Город». За основу взять квадрат 15х15 см. С помощью линии и пятна (композиция в один цвет) решить поставленную задачу.

Преподаватель по ходу выполнения задания объясняет отличие станковой графической работы от прикладной. А это непосредственное воздействие автора через художественный образ на зрителя и отсутствие утилитарных функций графики, кроме украшательской. В процессе выполнения упражнения студенты повторяют основы любой плоскостной композиции. Задаются вопросы:

а) Принципы размещения предметов в листе;

б) как создать композиционный центр;

в) как выявить главное и второстепенное;

г) что такое ритмы;

д) что такое графический язык, стилизация;

е) что такое контрасты и нюансы, какими они бывают (цветовые, тоновые; по форме, размеру).

Задание 2. Следующее занятие является переходным. От станковой графики студент переводится в стадию знакомства с проектированием. В основу задания

была положена тема, взята из опыта работы дизайнерских студий. Новым можно считать комплексный подход к ее решению.

Дается задание: создать рисунок с изображением чайника. Выполняется рисунок тем же графическим языком, что и предыдущий, в том же формате, теми же средствами. Форма чайника, его графика должны нести черты города. Студентам объясняются задачи прикладной проектной графики. Это уже своеобразное проектирование конкретной вещи в данном случае чайника.

Задание 3. Еще одним заданием из этого ряда упражнений стало выполнение рельефа, работа с бумагопластикой.

Задание 4. Лепка формы чайника на тему «Город». Обговаривается ситуация, задаются вопросы: какие черты свойственны городскому пейзажу, какие линии, какая пластика линии будут наиболее адекватно отражать эту тему
Ведется разговор об отличии объемной композиции от плоскостной (подчеркивается ее трех - мерность). Выполнение композиции «Чайник-город» в пластилине – это первая макетная работа студентов.

Задание 5. Пятым заданием становится проектирование и выполнение упаковки чайника. Предлагается вычертить развертку куба 15х15х15 см. Далее объясняются принципы работы над графической частью упаковки. Графика условна, должна быть выполнена в едином стиле с предыдущими частями задания.
Она может зрительно подчеркивать объем или разбивать его. Впервые в изобразительную часть включается текс «Чайник». Шрифт обязан быть органичным изображению. Сначала выполняется макет в масштабе, где обучающийся ритмически организует композиционную часть упаковки, находит целостность композиции. Затем идет выполнение оригинала. По ходу работы объясняются задачи проектирования, рассказывается о том, какие функции выполняет упаковка : утилитарную, защитную, информационную, через текстовые части и пиктограммы – рекламную.

Упаковка привлекает покупателя к товару, следовательно, ее графика должна быть образной, активной. Выполнение может быть как черно-белым, так и цветным.
Задание не должно быть чрезмерно трудоемким, так как целью становится первоначальное знакомство с графическими приемами проектирования.

Задание 6. Затем обучающимся предложено выполнить рекламный плакат в цвете на тему «Купи чайник», где графика становится цветной, характер шрифта и изображения поддерживают предыдущие задания, развивают комплексное решение, обогащают его.

Задание 7. Объясняются задачи рекламной графики как одного из областей графического дизайна.

Задание 8. К комплексу упражнений может быть подключено и выполнение рекламной листовки, буклета на данную тему. В этом случае происходит обращение к шрифтовой наборной композиции.

На примере всего задания первокурсники начинают понимать, что работа дизайнера строго функциональна, комплексна, системна. Между дизайнером и зрителем стоит заказчик со своими задачами, требованиями, с ограничением в материалах, количестве цвета в рекламе, способе печати графики.

Задачу первоначального знакомства с деятельностью дизайнера необходимо завершить беседой о том, что они усвоили из выполнения заданий, какой опыт приобрели, с какими материалами познакомились. Нужно подчеркнуть то, что стилевое единство выполненных работ − качество положительное. Важно рассказать о том, что в своей работе дизайнеры

опираются на опыт предшествующих поколений, мастерство художников − прикладников на исторически сложившиеся художественные стили разных веков, на опыт западных и российских дизайнеров XX начала XXI века. Необходимо упомянуть известные школы дизайна: Баухауз, ВХУТЭМАС и ВХУТЭИН; мастеров производственного искусства: Малевича, Родченко, Степанову.

4.4. Критерии и показатели оценивания

Для текущего контроля - не предусмотрено

Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	тестовое задание	правильность ответа	86-100% правильных ответов на вопросы
«4»	тестовое задание	правильность ответа	71-85% правильных ответов на вопросы
«3»	тестовое задание	правильность ответа	51-70% правильных ответов на вопросы
«2»	тестовое задание	правильность ответа	0-50% правильных ответов на вопросы

5. Условия реализации программы дисциплины Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет: Истории искусств и дизайна оснащенный оборудованием: учебная мебель, плакаты, стенды, наглядные пособия, образцы дизайнерской продукции, доска**.**

6. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

6.1. Основные печатные издания

Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018962-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2080622

Дополнительные источники:

Молотова, В. Н. Декоративно-прикладное искусство : учебное пособие / В.Н. Молотова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 288 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-402-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2203140

6.3. Дополнительные источники

1.Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПУ

2. Дизайн. Материалы. Технологии
3.Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда
4.Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук
5.Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки
6.Вопросы культурологи
4.Гуманитарные науки
7.Гуманитарные науки и образование
8.Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки