



УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 11 от «20» декабря 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.3 ПРОЕКТНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
основной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*
по направлению подготовки:
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

направленность (профиль):
Управление проектами: проектные исследования, технологии реализации

Квалификация: магистр

год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>профессор</i>	<i>д.э.н., доцент Виноградова М.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Профессор высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>д.э.н., доцент Виноградова М.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Проектно-экономический анализ» является частью первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 38.04.02 «Менеджмент», направленность: «Управление проектами: проектные исследования, технологии реализации» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знании иностранного языка в сфере профессиональных коммуникаций, современных методов научных исследований, основ управления проектами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2. Способен критически оценивать проблемные ситуации внешней и внутренней среды организации в процессе организации, выполнения и анализа результатов предпроектных исследований, в части

ПК-2.1 Критически оценивает проблемные ситуации внутренней и внешней среды организации, разрабатывает критерии рыночной привлекательности проектов

ПК-2.2 Обосновывает содержание необходимых предварительных исследований, основных параметров управления и ограничений реализации проектов

ПК-2.3 Обеспечивает выполнение и анализ результатов предпроектных исследований, идентифицирует и оценивает риски, конкурентоспособность предлагаемых проектов

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и навыков в области проектно-экономического анализа в современных условиях.

Эта цель достигается путем решения следующих задач:

- освоить теоретические знания в области проектно-экономического анализа;
- сформировать практические навыки разработки проектной документации;
- сформировать практические навыки проведения проектно-экономического анализа, расчетов социально-экономических показателей для технико-экономического обоснования проекта;
- изучить методологические основы анализа денежных потоков по проекту;
- изучить современные методы оценки экономической эффективности проектов;
- привить практические навыки по выполнению расчетов экономической эффективности проектов, в том числе – с учетом фактора неопределенности;
- обосновывать основные параметры проектов в условиях изменения поведения экономических агентов на различных рынках.

Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Проектно-экономический анализ» послужат необходимым инструментарием для освоения таких дисциплин, как «Стратегический финансовый менеджмент», «Проектоориентированное управление бизнес-процессами», «Управление проектами (продвинутый уровень)», «Управленческий консалтинг», «Анализ отраслевых рынков», «Стратегическое управление», «Управление развитием организации и проектирование бизнеса» и позволят на высоком научно-теоретическом и практическом уровне выполнить выпускную квалификационную работу.

Процесс изучения дисциплины «Проектно-экономический анализ» направлен на формирование элементов профессиональных компетенций и включает следующие разделы.



Первый раздел «Основы проектной деятельности» охватывает круг вопросов, связанных с изучением сущности, классификации, значения проектов, а также этапов жизненного цикла проекта.

Второй раздел «Проект как объект экономического анализа» предполагает изучение и овладение умениями и навыками проведения проектно-экономического анализа при разработке проектов в различных сферах экономической активности, определения необходимого набора исследуемых ключевых параметров и факторов, определяющих особенности проекта, а также приобретение навыков использования различных методов и методик анализа в практической деятельности.

Третий раздел «Анализ поведения экономических агентов рынка в проектной деятельности» посвящен исследованию стратегий поведения различных экономических агентов рынка и вопросам корректировки параметров проекта с учетом факторов неопределенности.

Для *очной формы* обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в первом семестре. Предусмотрено проведение учебных занятий следующих видов: лекций (24 часа), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; практических занятий (36 часов) в форме семинаров - заслушиваний и обсуждений докладов с презентациями, деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, а также выездных занятий на специализированных выставках; самостоятельной работы обучающихся (188 час.), групповые и индивидуальные консультации (2 часов), промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа

Для *заочной формы* обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в первом семестре. Предусмотрено проведение учебных занятий следующих видов: лекций (10 часа), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; практических занятий (28 часов) в форме семинаров - заслушиваний и обсуждений докладов с презентациями, деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, а также выездных занятий на специализированных выставках; самостоятельной работы обучающихся (210 час.), групповые и индивидуальные консультации (2 часа), промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компете нции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ПК-2	Способен критически оценивать проблемные ситуации внешней и внутренней среды организации в процессе организации, выполнения и анализа результатов предпроектных исследований ПК-2.1 Критически оценивает проблемные ситуации внутренней и внешней среды организации, разрабатывает критерии рыночной привлекательности проектов ПК-2.2 Обосновывает содержание необходимых предварительных исследований, основных параметров управления и ограничений реализации проектов ПК-2.3 Обеспечивает выполнение и анализ результатов предпроектных исследований, идентифицирует и оценивает риски, конкурентоспособность предлагаемых проектов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектно-экономический анализ» является частью первого блока программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

На очной и заочной формах обучения формирование компетенций продолжается при изучении дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент», «Проектоориентированное управление бизнес-процессами», «Управление проектами (продвинутый уровень)», «Управленческий консалтинг», «Анализ отраслевых рынков», «Стратегическое управление», «Управление развитием организации и проектирование бизнеса», прохождении производственной (преддипломной) практики и государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7/252 зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	66	66		-	-
	в том числе:	-	-		-	-
1.1	Занятия лекционного типа	24	24		-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36		-	-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5

	Лабораторные работы	-	-		-	-
	Практические занятия	-	-		-	-
	Семинары	36	36			
1.3	Консультации	2	2		-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой)	2	2			-
2	Самостоятельная работа обучающихся	188	188		-	-
4	Общая трудоемкость час	252	252		-	-
	з.е.	7	7		-	-

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	42	42			
	в том числе:	-	-			
1.1	Занятия лекционного типа	10	10			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	28	28			
	Лабораторные работы	-	-			
	Практические занятия	-	-			
	Семинары	28	28			
1.3	Консультации	2	2			
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой)	2	2			
2	Самостоятельная работа обучающихся	210	210			
4	Общая трудоемкость час	252	252			
	з.е.	7	7			

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения:

№ недели, семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
1/1	Раздел 1. Основы проектной деятельности	Тема 1.1. Сущность, классификация, значение проектов	1	Лекция			1	Разбор конкретных ситуаций			18	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка сообщений
1/1		Тема 1.2. Этапы жизненного цикла проекта	1	Лекция			1	Разбор конкретных ситуаций			18	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка сообщений
2/1		Контрольная точка №1. Устный опрос, доклад с презентацией					1				2	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка сообщений
2/1	Раздел 2. Проект как объект экономического анализа	Тема 2.1. Роль экономического анализа в обосновании и реализации проекта	2	Лекция-дискуссия			2	Решение аналитических упражнений и задач			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений
3/1		Тема 2.2. Особенности проектно-экономического анализа	2	Декция-дискуссия			2	Решение аналитических упражнений и задач			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений



№ недели, семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							СРС, академ. часов	Форма проведения СРС	
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Консультации, академ. часов			Форма проведения консультации
4/1		Тема 2.3. Методические основы оценки эффективности проекта	2	Лекция-конференция			2	Решение аналитических упражнений и задач			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений
5/1		Контрольная точка №2. Разработка кейса					2				2	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материалов для кейса
6,7,8/1		Тема 2.4. Анализ социально-экономических показателей проекта на прединвестиционном этапе жизненного цикла	4	Лекция-визуализация	6	Решение практических задач и аналитических упражнений					18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, подготовка к тестированию, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
9,10,11/1		Тема 2.5. Анализ социально-экономических показателей проекта на инвестиционном этапе жизненного цикла	4	Лекция-визуализация	6	Решение практических задач и аналитических упражнений, деловая игра					18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, подготовка к тестированию, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
12, 13, 14/1		Тема 2.6. Анализ социально-экономических показателей проекта на этапе его эксплуатации	4	Лекция-визуализация	6	Решение практических задач и аналитических упражнений					18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, подготовка к



№ недели, семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
											тестированию, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта	
15/ 1		Контрольная точка №3. Тестирование					1				2	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала и материала семинарских и практических занятий, подготовка к тестированию
16/ 1	Раздел 3. Анализ поведения экономических агентов рынка в проектной деятельности	Тема 3.1.Экономические агенты рынка: стратегии поведения	2	Лекция-конференция			2	Разбор конкретных ситуаций			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
17/ 1		Тема 3.2.Корректировка параметров проекта с учетом факторов неопределенности	2	Лекция-конференция			2	Решение аналитических упражнений и практических задач			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
18/ 1		Контрольная точка №4. Групповой (индивидуальный) проект (защита)					2				2	Выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
	Консультация								2	И/Г		
Промежуточный контроль - зачет с оценкой			2 (тестирование)									



Для заочной формы обучения:

№ недели, семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
1/1	Раздел 1. Основы проектной деятельности	Тема 1.1. Сущность, классификация, значение проектов					0,5	Разбор конкретных ситуаций			18	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка сообщений
1/1		Тема 1.2. Этапы жизненного цикла проекта					0,5	Разбор конкретных ситуаций			18	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка сообщений
2/1		Контрольная точка №1. Устный опрос, доклад с презентацией					1				6	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка сообщений
2/1	Раздел 2. Проект как объект экономического анализа	Тема 2.1. Роль экономического анализа в обосновании и реализации проекта		Лекция-дискуссия			1	Решение аналитических упражнений и задач			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений
3/1		Тема 2.2. Особенности проектно-экономического анализа	1	Декция-дискуссия			2	Решение аналитических упражнений и задач			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений
4/1		Тема 2.3. Методические основы оценки эффективности проекта	1	Лекция-конференция			2	Решение аналитических упражнений и задач			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений



№ недели, семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							СРС, акад. часов	Форма проведения СРС	
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
5/1		Контрольная точка №2. Разработка кейса					1				8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материалов для кейса
6,7,8/1		Тема 2.4. Анализ социально-экономических показателей проекта на прединвестиционном этапе жизненного цикла	2	Лекция-визуализация	4	Решение практических задач и аналитических упражнений					18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, подготовка к тестированию, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
9,10,11/1		Тема 2.5. Анализ социально-экономических показателей проекта на инвестиционном этапе жизненного цикла	2	Лекция-визуализация	4	Решение практических задач и аналитических упражнений, деловая игра					18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, подготовка к тестированию, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
12, 13, 14/1		Тема 2.6. Анализ социально-экономических показателей проекта на этапе его эксплуатации	2	Лекция-визуализация	4	Решение практических задач и аналитических упражнений					18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, подготовка к тестированию, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
15/1		Контрольная точка №3. Тестирование					1				6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала и материала семинарских и



№ недели, семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
												практических занятий, подготовка к тестированию
16/ 1	Раздел 3. Анализ поведения экономических агентов рынка в проектной деятельности	Тема 3.1.Экономические агенты рынка: стратегии поведения	1	Лекция-конференция			2	Разбор конкретных ситуаций			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
17/ 1		Тема 3.2.Корректировка параметров проекта с учетом факторов неопределенности	1	Лекция-конференция			2	Решение аналитических упражнений и практических задач			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение практических задач и аналитических упражнений, выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
18/ 1		Контрольная точка №4. Групповой (индивидуальный) проект (защита)					2				10	Выполнение разделов индивидуального (группового) проекта
	Консультация								2			
Промежуточный контроль - зачет с оценкой			2 (тестирование)									

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Раздел 1. Основы проектной деятельности Тема 1.1. Сущность, классификация, значение проектов (18/18) Тема 1.2. Этапы жизненного цикла проекта (18/185) Контрольная точка №1. Устный опрос, доклад с презентацией (2/6) Раздел 2. Проект как объект экономического анализа Тема 2.1. Роль экономического анализа в обосновании и реализации проекта (18/18) Тема 2.2. Особенности проектно-экономического анализа (18/18) Тема 2.3. Методические основы оценки эффективности проекта Контрольная точка №2. Разработка кейса (2/8) Тема 2.4. Анализ социально-экономических показателей проекта на прединвестиционном этапе жизненного цикла (18/18) Тема 2.5. Анализ социально-экономических показателей проекта на инвестиционном этапе жизненного цикла (18/18)	1. Ларионова, О. А. Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / О. А. Ларионова. - Москва : КУРС, 2024. - 169 с. - ISBN 978-5-907535-40-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2191746 – Режим доступа: по подписке. 2. Фасхиев, Х. А. Проектный менеджмент : учебное пособие / Х.А. Фасхиев, О.А. Зыков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111765-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079538. 3. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002033 4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1893649 4. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004612-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967134 5. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1069047 6. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003127-9. - Текст : электронный. - URL:

Тема 2.6. Анализ социально-экономических показателей проекта на этапе его эксплуатации (18/18) Контрольная точка №3. Тестирование (2/6) Раздел 3. Анализ поведения экономических агентов рынка в проектной деятельности Тема 3.1. Экономические агенты рынка: стратегии поведения (18/18) Тема 3.2. Корректировка параметров проекта с учетом факторов неопределенности (18/18) Контрольная точка №4. Групповой (индивидуальный) проект (защита) (2/6)	https://znanium.com/catalog/product/978538 7. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/4984. - ISBN 978-5-16-009798-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836602_8
Итого: Очная 188 часов Заочная 210 часов	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ПК-2	Способен критически оценивать проблемные ситуации внешней и внутренней среды организации в процессе организации, выполнения и анализа результатов предпроектных исследований				
	ПК-2.1 Критически оценивает проблемные ситуации внутренней и внешней среды	Методы и методики проведения предпроектных исследований	Методы и инструменты, критерии оценки проблемных ситуаций	Применять методы и инструменты оценки проблемных ситуаций	Навыками критически оценивать проблемные ситуации внутренней и

	организации, разрабатывает критерии рыночной привлекательности проектов		внутренней и внешней среды организации, Методы разработки критериев рыночной привлекательности проектов	внутренней и внешней среды организации, и разработки критериев рыночной привлекательности проектов	внешней среды организации разрабатывать критерии рыночной привлекательности проектов
	ПК-2.2 Обосновывает содержание необходимых предварительных исследований, основных параметров управления и ограничений реализации проектов	Методы и методики проведения предпроектных исследований	Методы, инструменты, критерии и модели предварительных исследований, параметры управления проектами	Применять методы, инструменты, критерии и модели предварительных исследований, разработки основных параметров управления	Навыками обоснования необходимых предварительных исследований, основных параметров управления
	ПК – 2.3 Обеспечивает выполнение и анализ результатов предпроектных исследований, идентифицирует и оценивает риски, конкурентоспособность предлагаемых проектов	Особенности организации и проведения предпроектного анализа различных сфер деятельности	Методики, инструменты анализа предпроектных исследований, Методы идентификации и оценки рисков, Методы оценки конкурентоспособности проектов	Применять соответствующие методы и инструменты в процессе анализа результатов предпроектных исследований, оценки рисков и конкурентоспособности предлагаемых проектов	Навыками анализировать результаты предпроектных исследований, идентифицировать и оценивать риски и конкурентоспособность предлагаемых проектов

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание методов, инструментов, критериев оценки проблемных ситуаций внутренней и внешней среды организации, методов разработки критериев рыночной привлекательности проектов Умение применять методы и инструменты оценки проблемных ситуаций внутренней и внешней среды организации, и разработки критериев рыночной привлекательности проектов Владеть навыками критически оценивать	Устный опрос, доклад с презентацией, разработка кейса, тестирование, выполнение группового (индивидуального) проекта	Студент продемонстрировал Знание методов, инструментов, критериев оценки проблемных ситуаций внутренней и внешней среды организации, методов разработки критериев рыночной привлекательности проектов Студент продемонстрировал умение применять методы и инструменты оценки проблемных ситуаций	Закрепление способности критически оценивать проблемные ситуации внутренней и внешней среды организации, разрабатывать критерии рыночной привлекательности проектов



проблемные ситуации внутренней и внешней среды организации, разрабатывать критерии рыночной привлекательности проектов		внутренней и внешней среды организации, и разработки критериев рыночной привлекательности проектов Студент продемонстрировал способность критически оценивать проблемные ситуации внутренней и внешней среды организации, разрабатывать критерии рыночной привлекательности проектов	
Знание методов, инструментов, критериев и моделей предварительных исследований, параметров управления проектами Умение применять методы, инструменты, критерии и модели предварительных исследований, разработки основных параметров управления Владение навыками обоснования необходимых предварительных исследований, основных параметров управления		Студент продемонстрировал знание методов, инструментов, критериев и моделей предварительных исследований, параметров управления проектами Студент умеет применять методы, инструменты, критерии и модели предварительных исследований, разработки основных параметров управления Студент продемонстрировал владение навыками обоснования необходимых предварительных исследований, основных параметров управления	Закрепление способности обосновывать содержание необходимых предварительных исследований, основных параметров управления и ограничений реализации проектов
Знание методик, инструментов анализа предпроектных исследований, методов идентификации и оценки рисков, оценки конкурентоспособности проектов Умение применять соответствующие методы и инструменты в процессе анализа результатов предпроектных исследований, оценки рисков и конкурентоспособности предлагаемых проектов Владение навыками анализировать результаты предпроектных исследований,		Студент продемонстрировал знание методик, инструментов анализа предпроектных исследований, методов идентификации и оценки рисков, оценки конкурентоспособности проектов Студент умеет применять соответствующие методы и инструменты в процессе анализа результатов предпроектных исследований, оценки рисков и конкурентоспособности	Закрепление способности анализа результатов предпроектных исследований, идентификации и оценки рисков, конкурентоспособности предлагаемых проектов, в том числе в процессе их реализации

идентифицировать и оценивать риски и конкурентоспособность предлагаемых проектов		предлагаемых проектов Студент продемонстрировал владение способностью анализировать результаты предпроектных исследований, идентифицировать и оценивать риски и конкурентоспособность предлагаемых проектов	
---	--	---	--

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос), доклады

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом

	освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – презентация докладов

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации докладов

Критерии оценивания	баллы
Тема доклада раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи доклада, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции доклада. Студент смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема доклада раскрыта частично, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки	«4», если 3 балла



информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции доклада. Студент смог аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	
Тема доклада раскрыта частично, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции доклада. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла
Тема доклада не раскрыта, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Средство оценивания – задания «Разработка кейса»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при разработке кейсов

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	Разработанный кейс включает в себя характеристику объекта исследования, описание проблемной ситуации, изложение необходимой информации для решения проблемы, систематизацию и изложение данной проблемы так, чтобы другие студенты были подведены к возможному решению данной проблемы, подготовлены ключевые вопросы к исследуемой проблеме, подготовлены доклад и презентация. Приложен свой вариант решения разработанного кейса. Представлена презентация 15-18 слайдов.
Показатели оценки	макс 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный вариант кейса с применением необходимых источников, данных, соблюдением всех критериев оценки, обоснованный вариант решения разработанного кейса. Презентация 15-18 слайдов.
«4», если (7 – 8) баллов	Недостаточная информация для решения разработанного кейса, презентация менее 15 слайдов.
«3», если (5 – 6) баллов	Проблемная ситуация малоинформативна, ключевые вопросы не в полной мере соответствуют изложенной проблеме, не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений. Отсутствует презентация.

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – групповой (индивидуальный) проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при разработке проекта

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Содержание проекта соответствует	– Обучающийся показывает всесторонние и

	рекомендациям, подробно описано, в проекте прописаны все необходимые элементы, обоснованы цель, задачи, объект, предмет проекта, практическая направленность, отражены этапы и элементы разработки проекта, сроки реализации, эффективность проекта.	глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко обосновывает актуальность проекта; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	Содержание проекта соответствует рекомендациям, подробно описано, обоснованы цель, задачи, объект, предмет проекта, практическая направленность, сроки реализации, эффективность проекта. Однако в проекте прописаны не все необходимые элементы, отражены не все этапы .	– обучающийся показывает полное знание программного материала; – в разработке проекта допускает некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	Содержание проекта соответствует рекомендациям, подробно описано, обоснованы цель, задачи, объект, предмет проекта, практическая направленность, сроки реализации, эффективность проекта. Однако в проекте прописаны не все необходимые элементы, отражены не все этапы и элементы разработки проекта	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при разработке проекта не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности его разработки; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	Содержание проекта не соответствует рекомендациям, отсутствует практическая направленность, не рассчитана эффективность проекта. В проекте не прописаны все необходимые элементы, отражены не все этапы и элементы разработки проекта	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно обосновывать содержание и этапы разработки проекта, допускает грубые ошибки в разработке проекта – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 20
--	--	--

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
2	1	Устный опрос. Доклад с презентацией	Доклад должен раскрывать выбранную тему и соответствовать требованиям к оформлению письменных работ, иметь титульный лист, содержание, список литературы, сноски и т.д. Максимальный объем доклада 16 стр. А4, 14 ТNR, 1 интервал. Доклад сопровождается презентацией. При подготовке доклада должны быть использованы методы анализа и синтеза, методы оценки результатов финансово-экономической деятельности организации, инновации, современные технологии, актуальная информация. Доклад должен раскрывать тему, результаты анализа и обоснованные выводы. Срок сдачи - до 18.00 пятницы 2 недели семестра.
5	2	Разработка кейсов	Разработка кейса включает в себя: ознакомление с ситуацией; определение проблемы; сбор необходимой информации для решения проблемы; систематизацию и изложение данной проблемы так, чтобы подвести других обучающихся к возможному решению данной проблемы; подготовка ключевых вопросов по исследуемой проблеме; подготовка доклада и презентации Срок сдачи - до 18.00 пятницы 5 недели семестра.
15	1,2	Тестирование	Тестирование должно опираться на знания теоретического материала и практических навыков. Время выполнения – 20 мин
18	2,3	Итоговый	Проект должен раскрывать выбранную тему и



		индивидуальный проект	соответствовать требованиям к оформлению письменных работ, иметь титульный лист, содержание, список литературы, сноски и т.д. Максимальный объем доклада 25 стр. А4, 14 TNR, 1 интервал. В проекте должны быть материалы, показывающие уровень теоретической подготовки студента, актуальность, теоретическую и практическую значимость рассматриваемой проблемы, способность самостоятельно работать с литературными источниками, обосновывать и формулировать выводы и рекомендации, грамотно и последовательно излагать собственные мысли. При подготовке проекта практический материал и литературные источники должны быть проработаны и органически увязаны с избранной темой. Срок сдачи - до 18.00 пятницы 18 недели семестра.
--	--	-----------------------	--

Текущий контроль № 1

Тематика докладов

1. Методы управления проектами: Обзор традиционных и современных методов, таких как Waterfall, Agile, Scrum и Kanban.
2. Жизненный цикл проекта: Этапы жизненного цикла проекта от инициации до закрытия и их значение для успешного завершения проекта.
3. Управление рисками в проектной деятельности: Как идентифицировать, анализировать и управлять рисками в проектах.
4. Командная работа в проектах: Роль команды в успешной реализации проекта и методы повышения ее эффективности.
5. Инструменты для управления проектами: Обзор популярных программных решений, таких как Microsoft Project, Trello, Asana и их применение в управлении проектами.
6. Оценка эффективности проектов: Методы оценки успешности проектов, включая KPI, ROI и другие показатели.
7. Управление изменениями в проекте: Как справляться с изменениями в требованиях и условиях проекта.
8. Коммуникация в проектной деятельности: Важность эффективной коммуникации для успешного управления проектами.
9. Управление заинтересованными сторонами: Как идентифицировать и управлять ожиданиями заинтересованных сторон в проекте.
10. Кросс-культурное управление проектами: Проблемы и решения, связанные с управлением проектами в международной среде.
11. Устойчивое развитие и проекты: Как учитывать принципы устойчивого развития в проектной деятельности.
12. Психология управления проектами: Влияние человеческого фактора на успех проектов и методы мотивации команды.

Текущий контроль № 2

Задание «Разработка кейса».

Виды ситуаций:



Иллюстративные ситуации (блиц-ситуации). Ориентированы на формирование профессионального языка и умения идентифицировать проблему в кейс-технологии, общий объём не больше одной страницы.

Нормативные ситуации (чаще всего с элементами задачи). Имеют определённые расчётные и нормативные параметры, позволяющие провести анализ и найти однозначный ответ. Эти ситуации главным образом предназначены для контроля знаний по пройденному теоретическому материалу. Данный тип задач может иметь несколько уровней сложности в зависимости от исходной степени структурирования представленного в ситуации материала. Например, наличие избыточной информации, отсутствие четкой формулировки проблемы и поставленной задачи, неочевидность алгоритма, необходимого для решения имеющейся проблемы в ситуации, и т.д.

Функциональные ситуации. Характерны наличием проблем, лежащих в четко очерченной функционально-предметной области, что требует от слушателя знания теоретических разделов соответствующей дисциплины. Наряду с числовыми данными, как правило, имеется противоречивая информация, усиливающая фактор неопределенности в выборе решения. В таких ситуациях обычно заранее известно правильное решение, но оно не исключает наличия альтернативных, не менее привлекательных. Особое внимание здесь уделяется аргументации и степени доказательности выбранного решения. Тем самым функциональные ситуации ориентированы на развитие инноваций через предметное знание.

Стратегические ситуации. Не имеют, да и не могут иметь однозначного решения из-за невозможности определить влияние нестабильных факторов, которые всегда присутствуют в реальных системах. Это класс наиболее сложных ситуаций, так как множество противоречивых критериев выбора не позволяет окончательно оценить эффективность выдвигаемого решения. Привлекательность же таких ситуаций состоит в том, что они ориентированы на формирование инноваций через концептуальное знание и тем самым работают на формирование ключевой компетенции.

Любой вид проблемной ситуации может быть построен разными способами в зависимости от способа оформления текста, содержащего проблему, скрытые вопросы.

1-й способ заключается в представлении ситуации в виде новой и сложной информации для обучаемых. Данный способ предполагает в процессе работы обучаемых над кейсом с целью заострения внимания к новым объектам или их свойствам искать ответ на вопросы: «Что это значит?», «О чем говорит (свидетельствует) данная информация (факты) и т.д.?».

2-й способ создания проблемной ситуации – рассмотрение противоречивой информации, разные взгляды на один и тот же вопрос. Для того, чтобы выявить проблему, необходимо обнаружить противоречивый характер связи между явлениями и установить природу противоречия или понять, что данное противоречие лишь кажущееся.

3-й способ состоит в создании проблемной ситуации через неполное представление содержания, причем сложность данной ситуации будет различна в зависимости от того, есть ли указание на то, что данное содержание полно или обучающийся должен сам понять это и заняться поиском материала. Осознавая проблемную ситуацию, обучаемый должен выделить или самостоятельно найти его части и синтезировать их в единое целое. Примечание: речь может идти не о полноте всего объекта или системы в целом, а лишь о неполноте одной из характеристик, функций или одного из условий и т.п.

4-й способ заключается в построении своеобразных загадочных ситуаций, когда определенная информация отсутствует, не указаны субъекты или объекты данной ситуации, но даны их характеристики, условия, функции и т.п. Понимание данной проблемной ситуации заключается в обнаружении того, что предмет мысли не выражен в



ответе на вопрос: «О чем здесь говорится, каковы характеристики данного объекта, каковы условия протекания данного процесса и т.п.?».

Основные этапы создания кейсов:

1. Формирование дидактических целей кейса.
2. Определение проблемной ситуации.
3. Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.
4. Поиск институциональной системы (фирма, организация, ведомство и т.д.), которое имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.
5. Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.
6. Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее соответствия реальности.
7. Выбор жанра кейса.
8. Написание текста кейса.
9. Диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.
10. Подготовка окончательного варианта кейса.

Текущий контроль № 3

Тестовые задания

Вопрос 1.

Под анализом в широком смысле понимается:

1. Соединение элементов изучаемого объекта в единое целое
2. Разложение изучаемого объекта на части, составляющие элементы
3. Обоснование планируемых показателей деятельности предприятия
4. Нет верного ответа

Вопрос 2.

Экономический анализ – это

1. Осмысление и понимание информации о деятельности предприятия
2. Диалектический тандем «анализ-синтез»
3. Функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
4. Нет верного ответа

Вопрос 3.

Предметом экономического анализа является:

1. Изучение факторов, влияющих на изменение потребительского спроса
2. Исследование показателей деятельности предприятия
3. Изучение хозяйственной деятельности, экономических процессов и явлений, происходящих в организации

Вопрос 4.

Задачами экономического анализа являются:

1. Совершенствование техники и технологии производства продукции
2. Объективная оценка результатов деятельности предприятия
3. Выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия



4. Обоснование управленческих решений

Вопрос 5.

Принципами экономического анализа являются:

1. Научность, плановость, объективность
2. Государственный подход, оперативность, демократизм
3. Эффективность, системность, комплексность
4. Все ответы верны

Вопрос 6.

Принцип комплексности в экономическом анализе означает:

1. Выделение отдельных сторон деятельности предприятия
2. Охват всех сторон деятельности предприятия
3. Приспособление к меняющимся условиям функционирования
4. Нет верного ответа

Вопрос 7.

Принцип системности в экономическом анализе означает:

1. Каждый изучаемый объект рассматривается как статическая система
2. Каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из отдельных элементов
3. Каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из отдельных элементов, связанных между собой и внешней средой
4. Приспособление к меняющимся условиям функционирования

Вопрос 8.

Метод экономического анализа - это:

1. Комплексное изучение всех направлений хозяйственной деятельности
2. Комплексное, системное изучение показателей деятельности предприятия
3. Комплексное, системное изучение, измерение влияния факторов на результаты деятельности предприятия

Вопрос 9.

Особенностью метода экономического анализа являются:

1. Изучение экономических процессов во взаимосвязи и взаимозависимости
2. Изучение экономических процессов в развитии
3. Изучение экономических процессов с положительных и отрицательных сторон
4. Нет верного ответа

Вопрос 10.

Методика экономического анализа это:

1. Состав правил выполнения анализа
2. Совокупность способов, правил выполнения анализа
3. Совокупность способов, правил выполнения анализа, подчиненных достижению цели анализа

Вопрос 11.

Методика экономического анализа содержит:

1. Цель и задачи исследования



2. Систему показателей
3. Источники информации
4. Способы анализа
5. Последовательность и периодичность проведения анализа

Вопрос 12.

По признаку времени экономический анализ может быть:

1. Перспективным
2. Ретроспективным
3. Оперативным
4. Нет верного ответа

Вопрос 13.

Задачами отраслевого проектно-экономического анализа являются:

1. Оценка динамики развития отрасли
2. Оценка степени конкуренции в отрасли
3. Оценка уровня инвестиционной привлекательности отрасли
4. Оценка социально-экономических показателей региона

Вопрос 14.

Задачами проектно-экономического анализа на прединвестиционном этапе являются:

1. Повышение научной обоснованности проектов, различных планов и нормативов в процессе их разработки
2. Оценка эффективности проекта
3. Разработка управленческих решений по реализации проекта
4. Выявление резервов повышения эффективности использования ресурсов в процессе производства и реализации продукции

Вопрос 15.

Задачами проектно-экономического анализа на инвестиционном этапе являются:

1. Оценка эффективности проекта
2. Разработка планов (графиков) поставки необходимых ресурсов и контроль за их соблюдением
3. Объективная оценка хода реализации проекта, соблюдения действующих норм и нормативов
4. Оценка причин нарушений сроков начала и окончания работ по проекту
5. Мониторинг и контроль графика реализации проекта, бюджета проекта

Вопрос 16.

Задачами проектно-экономического анализа на этапе эксплуатации проекта являются:

1. Оценка эффективности использования ресурсов
2. Выявление внутренних резервов улучшения использования ресурсов на всех стадиях производственного процесса
3. Корректировка параметров проекта с учетом анализа поведения экономических агентов рынка
4. Мониторинг и контроль графика реализации проекта, бюджета проекта



Вопрос 17.

В проектно-экономическом анализе используются показатели:

1. Стоимостные
2. Натуральные
3. Количественные
4. Качественные

Вопрос 18.

Качественными показателями являются:

1. Выпуск продукции
2. Удельный вес продукции, соответствующей лучшим мировым образцам
3. Материалоемкость
4. Рентабельность инвестиций

Вопрос 19.

Технический анализ проекта заключается в:

1. Обосновании оптимальной мощности, объемов выпуска продукции
2. Обосновании технологии и оборудования
3. Оценке влияния проекта на окружающую среду
4. Анализе конъюнктуры рынка

Вопрос 20.

Экологический анализ проекта заключается в:

1. Анализе социально-экономических показателей региона
2. Обосновании технологии и оборудования
3. Оценке влияния проекта на окружающую среду
4. Анализе потенциального ущерба окружающей среде

Вопрос 21.

Маркетинговый анализ проекта заключается в:

1. Оценке конъюнктуры рынка
2. Оценке емкости рынка
3. Оценке конкурентоспособности продукции
4. Оценке доступности источников сырья

Вопрос 22.

Финансовый анализ проекта заключается в:

1. Оценке затрат на реализацию проекта
2. Прогнозировании результатов, генерируемых проектом
3. Прогнозировании показателей финансового состояния предприятия на фазе эксплуатации проекта
4. Оценке эффективности проекта

Вопрос 23.

Социальный анализ проекта заключается в:

1. Оценке условий труда
2. Оценке изменения числа рабочих мест за счет реализации проекта
3. Оценке уровня техники и технологии
4. Все ответы верны



Вопрос 24.

Институциональный анализ состоит в:

1. Оценке правовой базы и ее влияния на успешную реализацию проекта
2. Оценке политической обстановки в стране и регионе
3. Оценке уровня конкуренции
4. Оценке поставщиков

Вопрос 25.

Основными принципами оценки эффективности инвестиционного проекта являются

1. Рассмотрение проекта только на фазе эксплуатации
2. Рассмотрение проекта а протяжении всего жизненного цикла
3. Учет фактора времени
4. Учет факторов риска

Вопрос 26.

Размер предполагаемого дохода от инвестиций зависит от факторов:

1. Уровень доходности проекта
2. Темп инфляции
3. Уровень риска
4. Уровень использования оборудования

Вопрос 27.

Дисконтирование - это:

1. Учет риска инвестиций
2. Оценка ликвидности активов
3. Процесс приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости
4. Все ответы верны

Вопрос 28.

Приведенная стоимость денег - это:

1. Сумма, приведенная с конкретной временной даты с учетом разницы цен на продукцию предприятия
2. Номинальная сумма на текущий момент их затрат или получения
3. Сумма, в которую превратится номинальная сумма поступивших или затраченных денег через соответствующий период времени
4. Номинальная сумма, приведенная к конкретной временной дате или временному отрезку реализации инвестиционного проекта в соответствии с принимаемой ставкой процента доходности

Вопрос 29.

Экономическая эффективность инвестиций – это:

1. Эффективность инвестиций, отражающая доходы и расходы бюджетов различных уровней связанных с реализацией проекта
2. Эффективность, отражающая социальные результаты реализации проекта
3. Эффективность, отражающая экономическую целесообразность вложения инвестиций

Вопрос 30.

Показатели бюджетной эффективности проекта отражают:

1. Эффективность проекта с точки зрения отдельной отрасли экономики
2. Финансовые последствия реализации проекта для всех субъектов рынка
3. Влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней

Вопрос 31.

Условием финансовой реализуемости инвестиционного проекта является:

1. Положительное значение сальдо совокупного денежного потока (от инвестиционной, операционной, финансовой деятельности)
2. Положительное значение сальдо денежного потока от операционной деятельности
3. Положительное значение сальдо денежного потока от финансовой деятельности;

Вопрос 32.

Начисление по схеме простого процента производится:

1. На исходную (первоначальную) денежную сумму
2. На нарастающую денежную сумму с учетом процентов, начисленных в предшествующие периоды
3. На ожидаемые дивиденды
4. Нет верного ответа

Вопрос 33.

Начисление по схеме сложного процента производится:

1. На исходную (первоначальную) денежную сумму
2. На нарастающую денежную сумму с учетом процентов, начисленных в предшествующие периоды
3. На ожидаемые доходы от ценных бумаг
4. На ожидаемые доходы от капитальных вложений

Вопрос 34.

К простым (статическим) показателям оценки экономической эффективности проекта относятся:

1. Индекс доходности инвестиций
2. Чистый дисконтированный доход
3. Простой срок окупаемости инвестиций
4. Норма прибыли на вложенный капитал

Вопрос 35.

К сложным (динамическим) показателям оценки экономической эффективности проекта относятся:

1. Индекс доходности инвестиций
2. Чистый дисконтированный доход
3. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций
4. Рентабельность активов

Вопрос 36.

Показатель «Чистый дисконтированный доход» характеризует:

1. Норму доходности на вложенный капитал



2. Динамику прибыли от операционной деятельности
3. Уровень риска предпринимательской деятельности
4. Прирост стоимости инвестируемого капитала

Вопрос 37.

Чистый дисконтированный доход - это:

1. Интегральный экономический эффект, определяемый как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу
2. Превышение интегральных результатов по проекту над интегральными затратами
3. Сопоставление экономических результатов в динамике
4. Сопоставление инвестиционных затрат в динамике

Вопрос 38.

Показатель «Индекс доходности инвестиций» характеризует:

1. Оборачиваемость активов
2. Ликвидность активов
3. Прирост пассивов организации
4. Прирост притоков денежных средств по проекту в расчете на единицу (на 1 рубль) инвестиционных затрат

Вопрос 39.

Индекс доходности инвестиций - это:

1. Относительная величина доходности проекта в расчете на единицу инвестиционных затрат
2. Разница между результатами и затратами, связанными с реализацией проекта
3. Отношение прибыли к себестоимости продукции
4. Показатель окупаемости инвестиций

Вопрос 40.

Срок окупаемости инвестиций - это:

1. Период времени, за который предприятие становится рентабельным
2. Период времени, за который предприятие становится конкурентоспособным
3. Минимальный временной интервал от начала осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным
4. Нет верного ответа

Вопрос 41.

Какой из перечисленных показателей обладает свойством аддитивности:

1. Индекс доходности инвестиций
2. Чистый дисконтированный доход
3. Рентабельность инвестиций
4. Срок окупаемости инвестиций

Вопрос 42.

Ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход равен нулю называется:

1. Внутренняя норма доходности инвестиций
2. Индекс доходности инвестиций
3. Ставка рефинансирования



4. Коэффициент ликвидности активов

Вопрос 43.

Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта определяет:

1. Процентную ставку, которая обеспечивает возмещение инвестиций в проект
2. Средний уровень доходности инвестиций
3. Максимальную процентную ставку при которой можно привлекать заемные средства для реализации проекта
4. Нет верного ответа

Вопрос 44

Инвестиционная деятельность – это:

1. Практические действия по вложению инвестиций в отрасли материального производства
2. Вложение инвестиций для получения прибыли
3. Вложение инвестиций для получения какого-либо положительного результата
4. Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Вопрос 45

Инвестициями являются:

1. Вложения денежных средств для получения какого-либо результата
2. Осуществление каких-либо действий для получения коммерческого эффекта
3. Вложения в активы для получения прибыли
4. Вложения в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Вопрос 46

Капитальные вложения – это:

1. Синоним инвестиций
2. Реальные инвестиции
3. Финансовые инвестиции
4. Инвестиции в основной капитал

Вопрос 47

Капитальные вложения по составу затрат – это:

1. Совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных фондов
2. Совокупность затрат по приобретению машин, оборудования, транспортных средств
3. Совокупность затрат по выполнению строительно-монтажных работ
4. Совокупность затрат на производство и реализацию продукции

Вопрос 48

Какой классификационный признак лежит в основе деления инвестиций на реальные и финансовые:

1. Срок осуществления инвестиций
2. Форма собственности инвестора
3. Отраслевой признак
4. Объект вложений

Вопрос 49



Воспроизводственная структура инвестиций характеризует:

1. Состав инвестиций по срокам осуществления
2. Состав активных и пассивных инвестиций
3. Состав инвестиций по технологическому признаку
4. Состав инвестиций по формам воспроизводства основных средств

Вопрос 50

Технологическая структура инвестиций характеризует:

1. Состав инвестиций в активную и пассивную части основных средств
2. Состав инвестиций по формам воспроизводства основных средств
3. Состав инвестиций на производственные и социальные цели
4. Состав инвестиций по характеру воздействия на результаты деятельности организации

Вопрос 51

Реальными инвестициями являются:

1. Вложения в любые активы
2. Вложения на депозитные счета банков
3. Вложения в реконструкцию или техническое перевооружение производства
4. Вложения в новое строительство или расширение производства
5. Вложения в прирост запасов товарно-материальных ценностей

Вопрос 52

Объектами инвестиционной деятельности являются:

1. Вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах деятельности
2. Ценные бумаги
3. Целевые денежные вклады
4. Научно-техническая продукция
5. Все ответы верны

Вопрос 53

Факторный анализ заключается:

1. В определении планируемых показателей деятельности предприятия
2. В комплексном, системном изучении влияния факторов на результативные показатели деятельности предприятия
3. В определении показателей эффективности управления
4. Все ответы верны

Вопрос 54.

Под резервами понимают:

1. Основной капитал
2. Запасы ресурсов, необходимые для бесперебойной работы предприятия
3. Неиспользованные возможности повышения эффективности деятельности предприятия

Вопрос 55.

По способу выявления резервы подразделяются на:

1. Явные
2. Скрытые



3. Интенсивные
4. Текущие

Вопрос 56.

По времени использования резервы подразделяются на:

1. Интенсивные
2. Текущие
3. Перспективные
4. Нет верного ответа

Вопрос 57.

По видам используемых ресурсов различают резервы:

1. Улучшения использования трудовых ресурсов
2. Улучшения использования материальных ресурсов
3. Улучшения использования основных средств
4. Повышения конкурентоспособности продукции

Вопрос 58.

По характеру воздействия на результаты деятельности предприятия резервы подразделяются на:

1. Внутрихозяйственные
2. Экстенсивные
3. Интенсивные

Вопрос 59.

Устранение потерь рабочего относится к резервам:

1. Интенсивного воздействия на производительность труда
2. Экстенсивного воздействия на производительность труда
3. Капиталоемким
4. Нет верного ответа

Вопрос 60.

Освоение современной технологии производства продукции, обеспечивающей снижение трудоемкости, относится к резервам:

1. Народнохозяйственным
2. Интенсивного воздействия на результаты деятельности предприятия
3. Экстенсивного воздействия на результаты деятельности предприятия
3. Нет верного ответа

Вопрос 61.

Организация дополнительных рабочих мест в цехе относится к резервам:

1. Интенсивного воздействия на объем выпуска продукции
2. Экстенсивного воздействия на объем выпуска продукции
3. Нет верного ответа

Вопрос 62.

Освоение энергосберегающей технологии производства продукции относится к резервам:

1. Интенсивного воздействия на результаты деятельности предприятия



2. Экстенсивного воздействия на результаты деятельности предприятия
3. Народнохозяйственным
4. Все ответы верны

Вопрос 63.

Если на этапе эксплуатации проекта выявлены факты нерационального использования ресурсов, то ущерб будет определен на основе показателей:

1. Объем недополученной продукции проекта в натуральных единицах
2. Снижение выручки от продаж
3. Снижение прибыли от продаж

Вопрос 64.

Объем недополученной продукции проекта в натуральных единицах в результате нерационального использования ресурсов определяется как:

1. Количество неиспользованных ресурсов $\times$ норма расхода ресурса на 1-цу продукции
2. Количество неиспользуемых ресурсов $\div$ норма расхода ресурса на 1-цу продукции
3. Норма расхода ресурса на 1-цу продукции $\div$ количество неиспользуемых ресурсов
4. Нет верного ответа

Вопрос 65.

Задачами факторного анализа являются:

1. Классификация и систематизация факторов
2. Определение формы зависимости между факторными и результативными показателями
3. Расчет влияния факторов на результативные показатели
4. Разработка управленческих решений на основе результатов анализа

Вопрос 66

Если результативный показатель определяется как сумма факторов, факторная модель называется:

1. Кратной
2. Аддитивной
3. Мультипликативной
4. Нет верного ответа

Вопрос 67.

Если результативный показатель определяется как произведение факторов, факторная модель называется:

1. Смешанной (комбинированной)
2. Кратной
3. Мультипликативной
4. Нет верного ответа

Вопрос 68

В аналитической практике используются индексы:

1. Стоимостные
2. Натуральные
3. Базисные
4. Цепные

Вопрос 69.

Какие показатели характеризуют инвестиционную активность предприятия:

1. Темпы роста инвестиций
2. Удельные инвестиции (вт.ч. по видам продукции)
3. Инвестиций в расчете на 1 рубль выручки
4. Емкость рынка

Вопрос 70

Какие показатели характеризуют влияние проекта на показатели деятельности предприятия:

1. Доля выручки от реализации продукции (работ, услуг) проекта в общей выручке предприятия
2. Доля продукции проекта в объеме выпуска продукции
3. Доля чистой прибыли, генерируемой проектом в чистой прибыли предприятия
4. Доля рынка

Текущий контроль № 4

Индивидуальный / групповой проект

Индивидуальный / групповой проект выполняется по общей тематике. В содержании проекта должны быть аргументированно представлены:

- раскрывает поставленные вопросы;
- использованы современные научные методы исследований, актуальная информация, современные информационные технологии;
- отвечает следующим критериям:
 - аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества);
 - обоснованность и разноплановость предложенных подходов и определений (восприятие установок и объяснений преподавателя, владение материалом, умение пользоваться учебной, учебно-методической и научной литературой, подготовленность к занятию);
- форма представления материала (владение культурой и навыками презентации);

Содержание проекта

Введение содержит обоснование выбранной темы, её важность и актуальность в современных условиях. В данном разделе указываются цель проекта, задачи, предмет и объект исследования, состояние исследования проблемы, источники информации для проводимого исследования, применяемые методы исследования при написании работы.

Аналитическая часть проекта посвящена анализу проблемы исследования. Содержание аналитической части отражает умения студента применять теоретические знания на практике: проводить анализ количественных и качественных показателей, выявлять основные тенденции и закономерности их изменения, выявлять резервы (неиспользованные возможности), формулировать выводы. В данной части проекта должна быть представлена краткая характеристика объекта исследования с учетом специфики темы (РФ в целом, регион, предприятие (организация)). В результате проведенного анализа должны быть сформулированы выводы о состоянии исследуемой проблемы в объекте исследования, подкрепленные данными официальной отчетности, статистики, публикациями в научных и периодических изданиях, наблюдениями, выборочными исследованиями, практическими примерами. Материалы, являющиеся



основой для обоснования, систематизации, анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы на их основе определить пути решения проблемы. Анализ и обработку цифровой информации необходимо проводить на основе современных методов проектно-экономического анализа.

Проектная часть основана на результатах проведенного проектно-экономического анализа и содержит анализ имеющихся проблем и конкретные рекомендации и предложения студента по совершенствованию выбранного предмета исследования, определению основных путей решения поставленных задач.

В *заключении* проекта подводится итог проделанной работы, кратко описываются основные выводы и рекомендации.

Список использованных источников оформляется в соответствии со следующими требованиями

- текст выполняется с использованием компьютера в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;
- библиографические ссылки по тексту выполняются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования».
- библиографический список должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»;
- графическая часть (иллюстрационный материал, презентация) выполняется с использованием необходимого программного обеспечения.

Параметры страниц текста:

- формат А4 (210х297);
- ориентация книжная;
- поля страницы: верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; левое – 3,0 см; правое – 1,5 см;
- нумерация страниц – по центру, снизу.

Шрифт:

- основной текст – Times New Roman, 14 пт, обычный;
- размер шрифта сносок, таблиц – 10 пт.

Абзацы и отступы:

- выравнивание текста по ширине страницы;
- межстрочный интервал – полуторный;
- размер отступа с начала абзаца – 1,27 см (5 знаков);
- текст размещается на одной стороне листа.

В приложениях могут быть представлены формы отчетности по различным объектам и предметам исследования, результаты проведенного анализа, а также различные схемы и таблицы, графики, диаграммы, характеризующие объект и предмет исследования, выявленные проблемы, пути их решения.

Рекомендуемый объем проекта (без иллюстраций, таблиц и приложений) не должен превышать 15-20 страниц машинописного текста.

Примерная тематика проектов

2. Роль инвестиционных проектов в реализации экономической и социальной политики РФ.



3. Влияние инвестиционных проектов на повышение инвестиционного потенциала экономики РФ.
4. Роль инвестиционных проектов в модернизации экономики РФ.
5. Анализ инвестиционных проектов с участием иностранных инвесторов.
6. Проблемы привлечения иностранных инвестиций к участию в реализации инвестиционных проектов в РФ.
7. Анализ состояния инвестиционного проектирования в различных отраслях экономики РФ (по отраслям).
8. Анализ состояния инвестиционного проектирования в особых экономических зонах РФ.
12. Роль инвестиционных проектов в реализации экономической и социальной политики региона (регион по выбору магистранта).
13. Влияние инвестиционных проектов на повышение инвестиционного потенциала региона (регион по выбору магистранта).
14. Участие иностранных инвесторов в реализации региональных инвестиционных проектов (регион по выбору магистранта).
16. Анализ влияния инвестиционных проектов на развитие экономики региона (регион по выбору магистранта).
18. Анализ влияния инвестиционных проектов на конкурентные преимущества региона (регион по выбору магистранта).
19. Анализ проектов развития туристской инфраструктуры.
20. Проекты капитальных вложений и их роль в совершенствовании деятельности сферы туризма.
21. Проекты капитального строительства предприятий в различных отраслях экономики (отрасль по выбору магистранта).
22. Проекты модернизации основных средств предприятий в различных отраслях экономики (отрасль по выбору магистранта).
26. Оценка эффективности инвестиционных проектов, реализуемых предприятиями различных сфер экономики РФ.
27. Анализ влияния инвестиционного проекта на показатели деятельности предприятия (организации) (выполняется на основе конкретного предприятия).
28. Роль инвестиционных проектов в совершенствовании инвестиционно-инновационной деятельности предприятия (организации) (выполняется на основе конкретного предприятия).

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Тестовые задания

Вопрос 1.

Инвестиционный проект - это:

1. План действий, направленный на достижение экономических результатов
2. Система инженерно-технических и экономических расчетов, необходимых для обоснования и реализации замысла
3. Комплекс мероприятий, направленных на достижение целей
4. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений в том числе проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)

Вопрос 2.

Основными признаками проекта являются:

1. Наличие цели
2. Ограниченная протяженность во времени
3. Координация взаимосвязанных действий
4. Однократный характер деятельности
5. Многократный характер деятельности

Вопрос 3.

Этапами создания и реализации инвестиционного проекта являются:

1. осуществление строительно-монтажных и пуско-наладочных работ;
2. подготовка необходимой документации;
3. исследование и оценка инвестиционных возможностей;
4. эксплуатация объекта, мониторинг технико-экономических показателей;
5. технико-экономическое обоснование проекта; формирование инвестиционного замысла (идей);

Расположите ответы в правильной последовательности:

Вопрос 4.

На инвестиционной этапе жизненного цикла проекта осуществляются:

1. Ввод объектов в эксплуатацию
2. Оценка инвестиционных возможностей
3. Техничко-экономическое обоснование проекта
4. Реконструкция, капитальный ремонт объектов, приобретение и монтаж оборудования
5. Пусконаладочные работы
6. Производство опытной партии образцов продукции

Вопрос 5.

Инвестиционные проекты в зависимости от цели реализации бывают:

1. Международные
2. Региональные
3. Социальные
3. Производственные
4. Научно-технические

Вопрос 6.

Инвестиционные проекты по масштабам бывают:

1. Средние
2. Крупные
3. Социальные
4. Финансовые

Вопрос 7.

Инвестиционные проекты по уровню реализации бывают:

1. Краткосрочные
2. Долгосрочные
3. Федеральные



4. Региональные

Вопрос 8.

Проектные материалы – это:

1. Система документов, содержащих описание и обоснование проекта
2. Система показателей, характеризующих состояние управления проектом
3. Система показателей, характеризующих технические параметры проекта

Вопрос 9.

Проектные материалы содержат:

1. Технико-экономическое обоснование
2. Проект строительства
3. Бизнес-план
4. Нет верного ответа

Вопрос 10.

Приоритетный инвестиционный проект – это:

1. Проект, имеющий социальное значение для развития региона
2. Проект, имеющий значение для национальной безопасности страны
3. Проект, суммарный объем капитальных вложений в который соответствует требованиям законодательства РФ, включенный в перечень, утверждаемый Правительством РФ
4. Проект, реализуемый совместно и иностранными инвесторами

Вопрос 11.

Менеджер проекта:

1. Организует, координирует, контролирует ход работ по проекту
2. Распределяет работы по проекту между членами команды проекта
3. Осуществляет взаимодействие с внешними участниками проекта
4. Осуществляет коммуникации с членами команды проекта с целью мониторинга проекта
5. Осуществляет привлечение инвестиций

Вопрос 12.

Бизнес-план инвестиционного проекта - это:

1. Документ, предоставляемый инвестору (кредитору) по инвестиционному проекту, в котором в объемной форме рассмотрены характеристики проекта
2. Документ, предоставляемый инвестору (кредитору) по инвестиционному проекту, в котором в краткой форме в общепринятой последовательности разделов излагаются характеристики проекта и показатели, связанные с его реализацией
3. Документ, предоставляемый государственным органам управления, отражающий организационно-технический уровень развития предприятия
4. Документ, содержащий различные виды планов предприятия

Вопрос 13.

Участниками проекта являются:

1. Инвестор
2. Заказчик
3. Подрядчик
4. Нет верного ответа

Вопрос 14.

Инвесторами являются:

1. Органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом
2. Юридические лица, предпринимательские объединения, общественные организации
3. Международные организации, иностранные юридические лица;
4. Физические лица – граждане Российской Федерации и иностранные граждане

Вопрос 15.

Задание для проектирования объектов производственного назначения содержит:

1. Основные технико-экономические показатели объекта
2. Требования к качеству, конкурентоспособности и экологическим параметрам продукции
3. Требования к технологии, режиму предприятия
4. Требования к режиму безопасности и гигиене труда

Вопрос 16.

Процесс подготовки проектных материалов называют:

1. Проектированием
2. Лицензированием
3. Нормированием
4. Регулированием

Вопрос 17.

Лицо, разрабатывающее или участвующее в разработке проектных материалов является:

1. Нормировщиком
2. Менеджером проекта
3. Проектировщиком
4. Инвестором

Вопрос 18.

Под анализом в широком смысле понимается:

1. Соединение элементов изучаемого объекта в единое целое
2. Разложение изучаемого объекта на части, составляющие элементы
3. Обоснование планируемых показателей деятельности предприятия
4. Нет верного ответа

Вопрос 19.

Синтез - это:

1. Обоснование планируемых показателей деятельности предприятия
2. Соединение ранее разделенных элементов изучаемого объекта в единое целое
3. Исследование факторов, влияющих на результативный показатель

Вопрос 20.

Экономический анализ – это



2. Осмысление и понимание информации о деятельности предприятия
2. Диалектический тандем «анализ-синтез»
3. Функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
4. Нет верного ответа

Вопрос 21.

Предметом экономического анализа является:

1. Изучение факторов, влияющих на изменение потребительского спроса
2. Исследование показателей деятельности предприятия
3. Изучение хозяйственной деятельности, экономических процессов и явлений, происходящих в организации

Вопрос 22.

Задачами экономического анализа являются:

1. Совершенствование техники и технологии производства продукции
2. Объективная оценка результатов деятельности предприятия
3. Выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия
4. Обоснование управленческих решений

Вопрос 23.

Принципами экономического анализа являются:

1. Научность, плановость, объективность
2. Государственный подход, оперативность, демократизм
3. Эффективность, системность, комплексность
4. Все ответы верны

Вопрос 24.

Принцип комплексности в экономическом анализе означает:

5. Выделение отдельных сторон деятельности предприятия
6. Охват всех сторон деятельности предприятия
7. Приспособление к меняющимся условиям функционирования
8. Нет верного ответа

Вопрос 25.

Принцип системности в экономическом анализе означает:

5. Каждый изучаемый объект рассматривается как статическая система
6. Каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из отдельных элементов
7. Каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из отдельных элементов, связанных между собой и внешней средой
8. Приспособление к меняющимся условиям функционирования

Вопрос 26.

Метод экономического анализа - это:

1. Комплексное изучение всех направлений хозяйственной деятельности
2. Комплексное, системное изучение показателей деятельности предприятия
3. Комплексное, системное изучение, измерение влияния факторов на результаты деятельности предприятия

Вопрос 27.

Особенностью метода экономического анализа являются:

1. Изучение экономических процессов во взаимосвязи и взаимозависимости
2. Изучение экономических процессов в развитии
3. Изучение экономических процессов с положительных и отрицательных сторон
4. Нет верного ответа

Вопрос 28.

Верно ли утверждение: системный подход предусматривает детализацию изучаемых процессов и явлений:

1. Да
2. Нет

Вопрос 29.

Верно ли утверждение: особенностью метода экономического анализа является не только установление причинно-следственных связей между процессами и явлениями, но и определение их количественных значений:

1. Да
2. Нет

Вопрос 30.

Методика экономического анализа это:

1. Состав правил выполнения анализа
2. Совокупность способов, правил выполнения анализа
3. Совокупность способов, правил выполнения анализа, подчиненных достижению цели анализа

Вопрос 31.

Методика экономического анализа содержит:

6. Цель и задачи исследования
7. Систему показателей
8. Источники информации
9. Способы анализа
10. Последовательность и периодичность проведения анализа

Вопрос 32.

По признаку времени экономический анализ может быть:

1. Перспективным
2. Ретроспективным
3. Оперативным
4. Нет верного ответа

Вопрос 33.

Верно ли утверждение: перспективный анализ – предварительный, он осуществляется до осуществления хозяйственной операции:

1. Да
2. Нет

Вопрос 34.



Верно ли утверждение: оперативный анализ проводится в целях контроля за выполнением плановых заданий, своевременным выявлением и использованием выявленных резервов:

1. Да
2. Нет

Вопрос 34.

Верно ли утверждение: текущий анализ, как правило проводится по отчетным периодам: месяц, квартал, год:

1. Да
2. Нет

Вопрос 36.

Задачами отраслевого проектно-экономического анализа являются:

1. Оценка динамики развития отрасли
2. Оценка степени конкуренции в отрасли
3. Оценка уровня инвестиционной привлекательности отрасли
4. Оценка социально-экономических показателей региона

Вопрос 37.

Задачами проектно-экономического анализа на прединвестиционном этапе являются:

1. Повышение научной обоснованности проектов, различных планов и нормативов в процессе их разработки
2. Оценка эффективности проекта
3. Разработка управленческих решений по реализации проекта
4. Выявление резервов повышения эффективности использования ресурсов в процессе производства и реализации продукции

Вопрос 38.

Задачами проектно-экономического анализа на инвестиционном этапе являются:

6. Оценка эффективности проекта
7. Разработка планов (графиков) поставки необходимых ресурсов и контроль за их соблюдением
8. Объективная оценка хода реализации проекта, соблюдения действующих норм и нормативов
9. Оценка причин нарушений сроков начала и окончания работ по проекту
10. Мониторинг и контроль графика реализации проекта, бюджета проекта

Вопрос 39.

Задачами проектно-экономического анализа на этапе эксплуатации проекта являются:

5. Оценка эффективности использования ресурсов
6. Выявление внутренних резервов улучшения использования ресурсов на всех стадиях производственного процесса
7. Корректировка параметров проекта с учетом анализа поведения экономических агентов рынка
8. Мониторинг и контроль графика реализации проекта, бюджета проекта



Вопрос 40.

В проектно-экономическом анализе используются показатели:

1. Стоимостные
2. Натуральные
3. Количественные
4. Качественные

Вопрос 41.

Качественными показателями являются:

5. Выпуск продукции
6. Удельный вес продукции, соответствующей лучшим мировым образцам
7. Материалоемкость
8. Рентабельность инвестиций

Вопрос 42.

Технический анализ проекта заключается в:

1. Обосновании оптимальной мощности, объемов выпуска продукции
2. Обосновании технологии и оборудования
3. Оценке влияния проекта на окружающую среду
4. Анализе конъюнктуры рынка

Вопрос 43.

Экологический анализ проекта заключается в:

1. Анализе социально-экономических показателей региона
2. Обосновании технологии и оборудования
3. Оценке влияния проекта на окружающую среду
4. Анализе потенциального ущерба окружающей среде

Вопрос 44.

Маркетинговый анализ проекта заключается в:

5. Оценке конъюнктуры рынка
6. Оценке емкости рынка
7. Оценке конкурентоспособности продукции
8. Оценке доступности источников сырья

Вопрос 45.

Финансовый анализ проекта заключается в:

5. Оценке затрат на реализацию проекта
6. Прогнозировании результатов, генерируемых проектом
7. Прогнозировании показателей финансового состояния предприятия на фазе эксплуатации проекта
8. Оценке эффективности проекта

Вопрос 46.

Социальный анализ проекта заключается в:

1. Оценке условий труда
2. Оценке изменения числа рабочих мест за счет реализации проекта
3. Оценке уровня техники и технологии
4. Все ответы верны

Вопрос 47.

Институциональный анализ состоит в:

1. Оценке правовой базы и ее влияния на успешную реализацию проекта
2. Оценке политической обстановки в стране и регионе
3. Оценке уровня конкуренции
4. Оценке поставщиков

Вопрос 48.

Основными принципами оценки эффективности инвестиционного проекта являются

5. Рассмотрение проекта только на фазе эксплуатации
6. Рассмотрение проекта а протяжении всего жизненного цикла
7. Учет фактора времени
8. Учет факторов риска

Вопрос 49.

Размер предполагаемого дохода от инвестиций зависит от факторов:

1. Уровень доходности проекта
2. Темп инфляции
3. Уровень риска
4. Уровень использования оборудования

Вопрос 50.

Основными направлениями оттоков денежных средств от инвестиционной деятельности являются:

1. Приобретение основных средств и нематериальных активов
2. Капитальные вложения в строительно-монтажные работы
3. Капитальный ремонт оборудования
4. Выплата заработной платы работникам

Вопрос 51.

Основными направлениями оттоков денежных средств от основной (операционной) деятельности являются:

1. Выплата заработной платы работникам
2. Страховые взносы
3. Расчеты с бюджетом по налогам
4. Платежи по счетам поставщиков
5. Приобретение основных средств

Вопрос 52.

Приток денежных средств от основной (операционной) деятельности обеспечивается за счет:

1. Выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг)
2. Эмиссии ценных бумаг;
3. Получения дивидендов по акциям
4. Погашения облигаций

Вопрос 53.



Дисконтирование - это:

5. Учет риска инвестиций
6. Оценка ликвидности активов
7. Процесс приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости
8. Все ответы верны

Вопрос 54.

Приведенная стоимость денег - это:

4. Сумма, приведенная с конкретной временной даты с учетом разницы цен на продукцию предприятия
5. Номинальная сумма на текущий момент их затрат или получения
6. Сумма, в которую превратится номинальная сумма поступивших или затраченных денег через соответствующий период времени
4. Номинальная сумма, приведенная к конкретной временной дате или временному отрезку реализации инвестиционного проекта в соответствии с принимаемой ставкой процента доходности

Вопрос 55.

Экономическая эффективность инвестиций – это:

1. Эффективность инвестиций, отражающая доходы и расходы бюджетов различных уровней связанных с реализацией проекта
2. Эффективность, отражающая социальные результаты реализации проекта
3. Эффективность, отражающая экономическую целесообразность вложения инвестиций

Вопрос 56.

Показатели бюджетной эффективности проекта отражают:

2. Эффективность проекта с точки зрения отдельной отрасли экономики
2. Финансовые последствия реализации проекта для всех субъектов рынка
3. Влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней

Вопрос 57.

Условием финансовой реализуемости инвестиционного проекта является:

4. Положительное значение сальдо совокупного денежного потока (от инвестиционной, операционной, финансовой деятельности)
5. Положительное значение сальдо денежного потока от операционной деятельности
6. Положительное значение сальдо денежного потока от финансовой деятельности;

Вопрос 58.

Начисление по схеме простого процента производится:

1. На исходную (первоначальную) денежную сумму
2. На нарастающую денежную сумму с учетом процентов, начисленных в предшествующие периоды
3. На ожидаемые дивиденды
4. Нет верного ответа

Вопрос 59.

Начисление по схеме сложного процента производится:



1. На исходную (первоначальную) денежную сумму
2. На нарастающую денежную сумму с учетом процентов, начисленных в предшествующие периоды
3. На ожидаемые доходы от ценных бумаг
4. На ожидаемые доходы от капитальных вложений

Вопрос 60.

Коэффициент наращения сумм, поступивших или затраченных ранее момента приведения, при нормативе дисконтирования – 0,12, периоде – 2 года, начислении по схеме простых процентов составит:

1. 1, 24
2. 1, 28
3. 1, 34
4. 1, 12

Вопрос 61.

Коэффициент наращения сумм, поступивших или затраченных ранее момента приведения, при нормативе дисконтирования – 0,13, периоде – 2 года, начислении по схеме сложных процентов составит:

1. 1, 222
2. 1, 277
3. 1,345
4. 1,421

Вопрос 62.

Коэффициент дисконтирования сумм, поступивших или затраченных позднее момента приведения, при нормативе дисконтирования – 0,10, периоде – 2 года, начислении по схеме простых процентов составит:

1. 0,722
2. 0,833
3. 0,555
4. 0,431

Вопрос 63.

К простым (статическим) показателям оценки экономической эффективности проекта относятся:

5. Индекс доходности инвестиций
6. Чистый дисконтированный доход
7. Простой срок окупаемости инвестиций
8. Норма прибыли на вложенный капитал

Вопрос 64.

К сложным (динамическим) показателям оценки экономической эффективности проекта относятся:

5. Индекс доходности инвестиций
6. Чистый дисконтированный доход
7. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций
8. Рентабельность активов

Вопрос 65.

Показатель «Чистый дисконтированный доход» характеризует:

1. Норму доходности на вложенный капитал
2. Динамику прибыли от операционной деятельности
3. Уровень риска предпринимательской деятельности
4. Прирост стоимости инвестируемого капитала

Вопрос 66.

Чистый дисконтированный доход - это:

1. Интегральный экономический эффект, определяемый как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу
2. Превышение интегральных результатов по проекту над интегральными затратами
3. Сопоставление экономических результатов в динамике
4. Сопоставление инвестиционных затрат в динамике

Вопрос 67.

Показатель «Индекс доходности инвестиций» характеризует:

1. Оборачиваемость активов
2. Ликвидность активов
3. Прирост пассивов организации
4. Прирост притоков денежных средств по проекту в расчете на единицу (на 1 рубль) инвестиционных затрат

Вопрос 68.

Индекс доходности инвестиций - это:

1. Относительная величина доходности проекта в расчете на единицу инвестиционных затрат
2. Разница между результатами и затратами, связанными с реализацией проекта
3. Отношение прибыли к себестоимости продукции
4. Показатель окупаемости инвестиций

Вопрос 69.

Срок окупаемости инвестиций - это:

1. Период времени, за который предприятие становится рентабельным
2. Период времени, за который предприятие становится конкурентоспособным
3. Минимальный временной интервал от начала осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным
4. Нет верного ответа

Вопрос 71.

Какой из перечисленных показателей обладает свойством аддитивности:

1. Индекс доходности инвестиций
2. Чистый дисконтированный доход
3. Рентабельность инвестиций
4. Срок окупаемости инвестиций

Вопрос 72.

Ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход равен нулю называется:



5. Внутренняя норма доходности инвестиций
6. Индекс доходность инвестиций
7. Ставка рефинансирования
8. Коэффициент ликвидности активов

Вопрос 73.

Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта определяет:

1. Процентную ставку, которая обеспечивает возмещение инвестиций в проект
2. Средний уровень доходности инвестиций
3. Максимальную процентную ставку при которой можно привлекать заемные средства для реализации проекта
4. Нет верного ответа

Вопрос 74.

В базовом периоде себестоимость продукции составляла 78200 т.р., за счет внедрения новой технологии себестоимость продукции планируется снизить на 2,5%. капитальные вложения в проект составят 3520 т. р. Срок окупаемости проекта составит:

1. 1,2 года
2. 1,8 года
3. 2 года
4. 2,5 года

Вопрос 75

Коммерческая организация планирует внедрить новое оборудование стоимость которого составит 1760 т.р., срок эксплуатации – 3 года, ежегодная чистая прибыль составит 850 т. руб. Определить чистый дисконтированный доход при норме дисконта 15%:

1. 122,5 т.р.
2. 94,4 т.р.
3. 280,6 т.р.

Вопрос 76

Коммерческая организация планирует внедрить новое оборудование стоимость которого составит 1000 т.р., срок эксплуатации – 3 года, ежегодная чистая прибыль составит 500 т.руб. Определить индекс доходности инвестиций при норме дисконта 14%:

1. 1,5
2. 1,24
3. 1,16

Вопрос 77

Если годовой темп инфляции - 10%, инвестор планирует получить 15 % реального дохода от инвестиционной деятельности, то номинальная ставка доходности при расчете показателей эффективности инвестиций составит:

1. 26,5%
2. 25 %
3. 22,80%
4. 18,4%

Вопрос 78

Инвестиционная деятельность – это:

1. Практические действия по вложению инвестиций в отрасли материального производства
2. Вложение инвестиций для получения прибыли
3. Вложение инвестиций для получения какого-либо положительного результата
4. Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Вопрос 79

Инвестициями являются:

1. Вложения денежных средств для получения какого-либо результата
2. Осуществление каких-либо действий для получения коммерческого эффекта
3. Вложения в активы для получения прибыли
4. Вложения в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Вопрос 80

Капитальные вложения – это:

3. Синоним инвестиций
4. Реальные инвестиции
3. Финансовые инвестиции
4. Инвестиции в основной капитал

Вопрос 81

Капитальные вложения по составу затрат – это:

1. Совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных фондов
2. Совокупность затрат по приобретению машин, оборудования, транспортных средств
3. Совокупность затрат по выполнению строительно-монтажных работ
4. Совокупность затрат на производство и реализацию продукции

Вопрос 82

Какой классификационный признак лежит в основе деления инвестиций на реальные и финансовые:

3. Срок осуществления инвестиций
4. Форма собственности инвестора
3. Отраслевой признак
4. Объект вложений

Вопрос 83

Воспроизводственная структура инвестиций характеризует:

1. Состав инвестиций по срокам осуществления
2. Состав активных и пассивных инвестиций
3. Состав инвестиций по технологическому признаку
4. Состав инвестиций по формам воспроизводства основных средств

Вопрос 84

Технологическая структура инвестиций характеризует:

1. Состав инвестиций в активную и пассивную части основных средств



2. Состав инвестиций по формам воспроизводства основных средств
3. Состав инвестиций на производственные и социальные цели
4. Состав инвестиций по характеру воздействия на результаты деятельности организации

Вопрос 85

Реальными инвестициями являются:

3. Вложения в любые активы
4. Вложения на депозитные счета банков
3. Вложения в реконструкцию или техническое перевооружение производства
4. Вложения в новое строительство или расширение производства
5. Вложения в прирост запасов товарно-материальных ценностей

Вопрос 86

Объектами инвестиционной деятельности являются:

2. Вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах деятельности
2. Ценные бумаги
3. Целевые денежные вклады
4. Научно-техническая продукция
5. Все ответы верны

Вопрос 87

Какие показатели характеризуют ресурсы предприятия:

1. Численность работников
2. Стоимость основных средств
3. Стоимость материальных ресурсов
4. Себестоимость продукции

Вопрос 88

Какие показатели характеризуют организационно-технический уровень предприятия:

1. Чистый дисконтированный доход
2. Энерговооруженность труда
3. Уровень охвата работников прогрессивными формами организации труда
4. Уровень механизации труда

Вопрос 89

Какие показатели характеризуют движение трудовых ресурсов предприятия:

1. Численность работников, уволенных по внеплановым причинам
2. Коэффициент оборота по приему
3. Коэффициент текучести
4. Затраты на подготовку кадров

Вопрос 90

Какие показатели характеризуют движение основных средств предприятия:

1. Коэффициент обновления
2. Коэффициент выбытия
3. Коэффициент износа
4. Затраты на содержание и эксплуатацию оборудования



Вопрос 91

Факторный анализ заключается:

1. В определении планируемых показателей деятельности предприятия
2. В комплексном, системном изучении влияния факторов на результативные показатели деятельности предприятия
3. В определении показателей эффективности управления
4. Все ответы верны

Вопрос 92.

Под резервами понимают:

1. Основной капитал
2. Запасы ресурсов, необходимые для бесперебойной работы предприятия
3. Неиспользованные возможности повышения эффективности деятельности предприятия

Вопрос 93.

По способу выявления резервы подразделяются на:

1. Явные
2. Скрытые
3. Интенсивные
4. Текущие

Вопрос 94.

По времени использования резервы подразделяются на:

1. Интенсивные
2. Текущие
3. Перспективные
4. Нет верного ответа

Вопрос 95.

По видам используемых ресурсов различают резервы:

1. Улучшения использования трудовых ресурсов
2. Улучшения использования материальных ресурсов
3. Улучшения использования основных средств
4. Повышения конкурентоспособности продукции

Вопрос 96.

По характеру воздействия на результаты деятельности предприятия резервы подразделяются на:

4. Внутрихозяйственные
5. Экстенсивные
6. Интенсивные

Вопрос 97.

Устранение потерь рабочего относится к резервам:

1. Интенсивного воздействия на производительность труда
2. Экстенсивного воздействия на производительность труда
3. Капиталоемким
4. Нет верного ответа



Вопрос 98.

Освоение современной технологии производства продукции, обеспечивающей снижение трудоемкости, относится к резервам:

1. Народнохозяйственным
2. Интенсивного воздействия на результаты деятельности предприятия
3. Экстенсивного воздействия на результаты деятельности предприятия
3. Нет верного ответа

Вопрос 99.

Организация дополнительных рабочих мест в цехе относится к резервам:

1. Интенсивного воздействия на объем выпуска продукции
2. Экстенсивного воздействия на объем выпуска продукции
3. Нет верного ответа

Вопрос 100.

Освоение энергосберегающей технологии производства продукции относится к резервам:

1. Интенсивного воздействия на результаты деятельности предприятия
2. Экстенсивного воздействия на результаты деятельности предприятия
3. Народнохозяйственным
4. Все ответы верны

Вопрос 101.

Если на этапе эксплуатации проекта выявлены факты нерационального использования ресурсов, то ущерб будет определен на основе показателей:

1. Объем недополученной продукции проекта в натуральных единицах
2. Снижение выручки от продаж
3. Снижение прибыли от продаж

Вопрос 102.

Объем недополученной продукции проекта в натуральных единицах в результате нерационального использования ресурсов определяется как:

1. Количество неиспользованных ресурсов $\times$ норма расхода ресурса на 1-цу продукции
2. Количество неиспользуемых ресурсов $\div$ норма расхода ресурса на 1-цу продукции
3. Норма расхода ресурса на 1-цу продукции $\div$ количество неиспользуемых ресурсов
4. Нет верного ответа

Вопрос 103.

Верно ли утверждение: для обоснования резервов используются способы детерминированного факторного анализа:

1. Да
2. Нет

Вопрос 104.

Задачами факторного анализа являются:

1. Классификация и систематизация факторов
2. Определение формы зависимости между факторными и результативными показателями
3. Расчет влияния факторов на результативные показатели



4. Разработка управленческих решений на основе результатов анализа

Вопрос 105

Верно ли утверждение: детерминированный факторный анализ представляет собой исследование влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер

1. Да
2. Нет

Вопрос 106

Если результативный показатель определяется как сумма факторов, факторная модель называется:

1. Кратной
2. Аддитивной
3. Мультипликативной
4. Нет верного ответа

Вопрос 107.

Если результативный показатель определяется как произведение факторов, факторная модель называется:

1. Смешанной (комбинированной)
2. Кратной
3. Мультипликативной
4. Нет верного ответа

Вопрос 108

В аналитической практике используются индексы:

1. Стоимостные
2. Натуральные
3. Базисные
4. Цепные

Вопрос 109.

На этапе эксплуатации проекта спрос на продукцию снизился на 10%, при этом средняя цена за 1-цу продукции возросла на 15%, с помощью индексов определить, как изменилась выручка от реализации продукции:

1. Возросла на 3,5%
2. Снизилась на 3,5%
3. Возросла на 5%
4. Нет верного ответа

Вопрос 110.

На этапе эксплуатации проекта численность рабочих возросла на 2%, при этом выпуск продукции сократился в среднем на 9%, определить, как изменилась средняя выработка в расчете на 1-го рабочего:

1. Возросла на 2,5%
2. Снизилась на 10,8%
3. Возросла на 7%
4. Снизилась на 7%

Вопрос 111.

Какие показатели характеризуют инвестиционную активность предприятия:

5. Темпы роста инвестиций
6. Удельные инвестиции (в т.ч. по видам продукции)
7. Инвестиций в расчете на 1 рубль выручки
8. Емкость рынка

Вопрос 112

Какие показатели характеризуют влияние проекта на показатели деятельности предприятия:

1. Доля выручки от реализации продукции (работ, услуг) проекта в общей выручке предприятия
2. Доля продукции проекта в объеме выпуска продукции
3. Доля чистой прибыли, генерируемой проектом в чистой прибыли предприятия
4. Доля рынка

Вопрос 113.

Качественными показателями являются:

1. Индекс доходности инвестиций
2. Срок окупаемости инвестиций
3. Рентабельность инвестиций
4. Капиталовложения в проект

Вопрос 114.

Стоимостными показателями являются:

1. Срок окупаемости инвестиций
2. Выручка от реализации продукции проекта
3. Чистый дисконтированный доход
4. Внутренняя норма доходности инвестиций

Вопрос 115.

Рентабельность инвестиций является показателем:

1. Абсолютным
2. Относительным
3. Количественным
4. Качественным

Вопрос 116.

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующие в:

1. Производстве экономических благ
2. Распределении экономических благ
3. Обмене экономических благ
4. Потреблении экономических благ
5. Все ответы верны

Вопрос 117.

К экономическим агентам относятся:

1. Предприятия и организации
2. Государство
3. Домохозяйства (граждане, семьи)
4. Все ответы верны

Вопрос 118.

Целью деятельности предприятия является:

1. Максимизация результатов при заданном уровне затрат
2. Минимизация затрат заданном уровне результатов
3. Минимизация затрат
4. Нет верного ответа

Вопрос 119.

На уровне предприятия реализация проекта может способствовать:

1. Обновлению основных средств, улучшению их состава, структуры, повышению технического и технологического уровня производства
2. Освоению новых видов продукции, развитию деятельности, выходу на новые рынки
3. Проведению природоохранных мероприятий
4. Все ответы верны

Вопрос 120.

Верно ли утверждение: реализация инвестиционного проекта способствует повышению конкурентоспособности продукции за счет повышения качества или снижения себестоимости:

1. Да
2. Нет

Вопрос 121.

Анализ деятельности предприятий-конкурентов может быть проведен с использованием способов анализа:

1. Сравнения
2. Графический
3. Группировки
4. Табличный

Вопрос 122.

Группировка информации позволяет:

1. Изучить динамику показателей
2. Изучить зависимость между показателями
3. Рассчитать средние значения по группам
4. Выявить наиболее характерные тенденции

Вопрос 123.

При проведении проектно-экономического анализа могут быть использованы сравнения:

1. Одномерные
2. Многомерные
3. Все ответы верны

Вопрос 124.



Конкурентными стратегиями являются:

1. Лидерство в области затрат
2. Концентрация на сегменте
3. Дифференцирование
4. Увеличение масштабов выпуска продукции

Вопрос 125.

Условиям применения стратегии лидерства в области затрат являются:

1. Невысокая доля рынка
2. Высокая доля рынка
3. Строгий контроль за расходованием ресурсов
4. Строгий контроль за качеством продукции

Вопрос 126.

Содержание стратегии дифференцирования:

1. Продукция выгодно отличается от конкурентов
2. Качественные характеристики продукции являются определяющими для потребителей
4. Строгий контроль за затратами

Вопрос 127.

Стратегия дифференцирования обеспечивает преимущества:

1. У потребителей вырабатывается приверженность марке
2. У потребителей снижается чувствительность к цене товара
3. Высокая доля рынка

Вопрос 128.

При снижении физического объема продаж, управленческие решения могут быть направлены на:

1. Стимулирование спроса
2. Повышение качества продукции
3. Снижение цены
4. Усиление контроля за расходованием трудовых ресурсов

Вопрос 129.

При повышении удельных материальных затрат, управленческие решения могут быть связаны с:

1. Усилением контроля за расходованием материальных ресурсов
2. Поиском новых поставщиков материальных ресурсов
3. Совершенствованием технологии производства продукции, снижением материалоемкости
4. Совершенствованием структуры управления

Вопрос 130.

Повышение цен на продукцию вызывает:

1. Повышение качества продукции
2. Сокращение физического объема продаж
3. Увеличение себестоимости продукции

Вопрос 131.



Между объемом произведенной продукции и затратами существует следующая зависимость:

1. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции остается неизменной
2. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции снижается
3. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции увеличивается

Вопрос 132.

Порог рентабельности определяется как:

1. Отношение прибыли от продаж к переменным затратам
2. Отношение маржинального дохода к прибыли от продаж
3. Отношение условно-постоянных расходов к маржинальному доходу на 1-цу продукции
4. Отношение условно-постоянных расходов к выручке от продаж

Вопрос 133.

При нахождении организации в точке безубыточности запас ее финансовой прочности равен:

1. Равен нулю
2. Больше нуля
3. Меньше нуля

Вопрос 134.

Запас финансовой прочности определяется как:

1. Разность между выручкой от продаж и порогом рентабельности
2. Разность между выручкой и переменными затратами
3. Сумма переменных и условно-постоянных затрат
4. Сумма условно-постоянных затрат и чистой прибыли

Вопрос 135.

Прогноз объема продаж, необходимого для получения прогнозируемой прибыли определяется как:

1. $(\text{Условно-постоянные затраты} + \text{прогнозируемая прибыль}) : \text{маржинальный доход на 1-цу продукции}$
2. $(\text{Условно-постоянные затраты} + \text{прогнозируемая прибыль}) : \text{цена за 1-цу продукции}$
3. $(\text{Условно-постоянные затраты} + \text{маржинальный доход}) : \text{прогнозируемая прибыль}$

Вопрос 136.

К переменным затратам относятся:

1. Амортизация
2. Основные материалы
3. Зарплата производственных рабочих
4. Топливо и электроэнергия на технологические нужды

Вопрос 137.

К условно-постоянным затратам относятся:

1. Затраты по управлению предприятием
2. Амортизация
3. Арендная плата

4. Топливо и электроэнергия на технологические нужды

Вопрос 138.

Затраты на один рубль реализованной продукции определяются как:

1. Отношение выручки с полной себестоимости продукции
2. Отношение полной себестоимости продукции к выручке от продаж
3. Отношение материальных затрат к полной себестоимости продукции
4. Отношение полной себестоимости к количеству произведенной продукции

Вопрос 139.

К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности относятся:

1. Валовая прибыль
2. Прибыль (убыток) от продаж
3. Прибыль до налогообложения
4. Рентабельность собственного капитала

Вопрос 140.

Верно ли утверждение: валовая прибыль представляет собой маржинальный доход:

1. Да
2. Нет

ФОС для аттестации освоения компетенции

ПК-2. Способен критически оценивать проблемные ситуации внешней и внутренней среды организации в процессе организации, выполнения и анализа результатов предпроектных исследований

(задания могут быть использованы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине)

ПК-2.1. Критически оценивает проблемные ситуации внутренней и внешней среды организации, разрабатывает критерии рыночной привлекательности проектов;

ПК-2.2. Обосновывает содержание необходимых предварительных исследований, основных параметров управления и ограничений реализации проектов;

ПК-2.3. Обеспечивает выполнение и анализ результатов предпроектных исследований, идентифицирует и оценивает риски, конкурентоспособность предлагаемых проектов.

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие в классификации инвестиционных проектов по масштабу, цели реализации, уровню реализации

Признак классификации	Виды проектов
1. Инвестиционные проекты в зависимости от цели реализации бывают	А. Средние, крупные
2. Инвестиционные проекты по масштабам бывают	Б. Федеральные, региональные
3. Инвестиционные проекты по уровню реализации бывают	В. Операционные
	Г. Социальные, производственные, научно-технические

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры



Ответ:

1	2	3

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

Определение	Термин
1. Система документов, содержащих описание и обоснование проекта	А. Приоритетный инвестиционный проект
2. Проект, суммарный объем капитальных вложений в который соответствует требованиям законодательства РФ, включенный в перечень, утверждаемый Правительством РФ	Б. Проектно-сметная документация
3. Документ, предоставляемый инвестору (кредитору) по проекту, в котором в краткой форме в общепринятой последовательности разделов излагаются характеристики проекта и показатели, связанные с его реализацией	В. Бизнес-план проекта
	Г. Проектные материалы

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

Определение	Термин
1. Разложение изучаемого объекта на части, составляющие элементы	А. Экономический анализ
2. Соединение ранее разделенных элементов изучаемого объекта в единое целое	Б. Понятие анализа в широком смысле
3. Функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений	В. Предмет экономического анализа
4. Изучение хозяйственной деятельности, экономических процессов и явлений, происходящих в организации	Г. Синтез
	Д. Задача экономического анализа

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

Определение	Термин
1. Научность, плановость, объективность	А. Принцип системности экономического анализа
2. Охват всех сторон деятельности предприятия	Б. Метод экономического анализа
3. Каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из отдельных элементов, связанных между собой и внешней средой	В. Принципы экономического анализа
4. Комплексное, системное изучение, измерение влияния факторов на результаты деятельности предприятия	Г. Принцип комплексности экономического анализа
	Д. Принцип оперативности экономического анализа

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

Определение	Термин
1. Процесс приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости	А. Приведенная стоимость денег
2. Номинальная сумма, приведенная к конкретной временной дате или временному отрезку реализации инвестиционного проекта в соответствии с принимаемой ставкой процента доходности	Б. Начисление по схеме простого процента
3. Начисление процента на исходную (первоначальную) денежную сумму	В. Начисление по схеме сложного процента
4. Начисление процента на нарастающую денежную сумму с учетом процентов, начисленных в предшествующие периоды	Г. Дисконтирование
	Д. Начисление по системе процентов

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому виду анализа правой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в левой графе таблицы.



Содержание	Вид анализа
1. Обоснование оптимальной мощности, объемов выпуска продукции, обоснование технологии и оборудования	А. Маркетинговый анализ проекта
2. Оценка влияния проекта на окружающую среду, анализ потенциального ущерба окружающей среде	Б. Финансовый анализ проекта
3. Оценка конъюнктуры рынка, емкости рынка, конкурентоспособности продукции	В. Технический анализ проекта
4. Оценка затрат на реализацию проекта, прогнозирование результатов, генерируемых проектом, показателей финансового состояния предприятия на фазе эксплуатации проекта, оценке эффективности проекта	Г. Социальный анализ проекта
5. Оценка условий труда, изменения числа рабочих мест за счет реализации проекта	Д. Экологический анализ проекта
	Е. Институциональный анализ проекта

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому этапу проектно-экономического анализа правой графы таблицы соответствующие задачи, представленные в левой графе таблицы.

Задачи	Этапы
1. Оценка эффективности проекта, разработка управленческих решений по реализации проекта	А. Инвестиционный этап
2. Разработка планов (графиков) поставки необходимых ресурсов и контроль за их соблюдением, мониторинг и контроль графика реализации проекта, бюджета проекта	Б. Этап эксплуатации
3. Выявление внутренних резервов улучшения использования ресурсов на всех стадиях производственного процесса, корректировка параметров проекта с учетом анализа поведения экономических агентов рынка	В. Этап завершения проекта
	Г. Прединвестиционный этап

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждой модели факторного анализа, указанной в правой графе таблицы соответствующее условие, представленное в левой графе таблицы.



Условие	Модель
1. Результативный показатель определяется как сумма факторов	А. Кратная модель
2. Результативный показатель определяется как произведение факторов	Б. Аддитивная модель
	В. Мультипликативная модель

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждой задаче правой графы таблицы верный ответ, представленный в левой графе таблицы.

Задачи	Ответы
1. Коэффициент наращения сумм, поступивших или затраченных ранее момента приведения, при нормативе дисконтирования – 0,12, периоде – 2 года, начислении по схеме простых процентов составит	А. 1,277
2. Коэффициент наращения сумм, поступивших или затраченных ранее момента приведения, при нормативе дисконтирования – 0,13, периоде – 2 года, начислении по схеме сложных процентов составит	Б. 1,24
3. Коэффициент дисконтирования сумм, поступивших или затраченных позднее момента приведения, при нормативе дисконтирования – 0,10, периоде – 2 года, начислении по схеме простых процентов составит	В. 0,833
	Г. 0,961

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите влияние различных факторов, указанных в левой графе таблицы, соответствующие изменение результативных показателей, представленных в правой графе таблицы.

Влияние	Изменение показателей
1. Повышение цен на продукцию	А. Снижение себестоимости единицы продукции
2. Увеличение физического объема продаж	Б. Повышение прибыли от продаж
3. Зависимость между объемом произведенной продукции и затратами	В. Рост себестоимости единицы продукции



Г. Сокращение физического объема продаж

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

Определение	Термин
1. Интегральный экономический эффект, определяемый как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу	А. Чистый дисконтированный доход
2. Относительная величина доходности проекта в расчете на единицу инвестиционных затрат	Б. Срок окупаемости инвестиций
3. Минимальный временной интервал от начала осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным	В. Индекс доходности инвестиций
	Г. Дисконтирование

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 12. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите виды резервов, отраженные в левой графе таблицы, с соответствующим воздействием, представленным в правой графе таблицы.

Вид резерва	Воздействие
1. Устранение потерь рабочего времени	А. Экстенсивное воздействие на объем выпуска продукции
2. Освоение современной технологии производства продукции, обеспечивающей снижение трудоемкости	Б. Экстенсивное воздействие на производительность труда
3. Организация дополнительных рабочих мест в цехе	В. Интенсивное воздействие на результаты деятельности предприятия
4. Освоение энергосберегающей технологии производства продукции	Г. Интенсивное воздействие на объем выпуска продукции
	Д. Интенсивное воздействие на производительность труда

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите показатели, отраженные в левой графе таблицы, с соответствующими формулами расчета, представленными в правой графе таблицы.

Показатель	Формула расчета
1. Объем недополученной продукции проекта в натуральных единицах в результате нерационального использования ресурсов	А. Разность между выручкой от продаж и порогом рентабельности
2. Запас финансовой прочности	Б. Сумма условно-постоянных затрат и прогнозируемой прибыли, отнесенная к маржинальному доходу на 1-цу продукции
3. Прогноз объема продаж, необходимого для получения прогнозируемой прибыли	В. Отношение количества неиспользуемых ресурсов к норме расхода ресурса на 1-цу продукции
4. Затраты на один рубль реализованной продукции	Г. Отношение полной себестоимости продукции к выручке от продаж
5. Порог рентабельности	Д. Отношение прибыли от реализации к выручке от продаж
	Е. Отношение условно-постоянных расходов к маржинальному доходу на 1-цу продукции

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 14. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите показатели, отраженные в правой графе таблицы, с соответствующими характеристиками, представленными в левой графе таблицы.

Характеристика	Показатель
1. Прирост стоимости инвестируемого капитала	А. Показатель «Ставка рефинансирования»
2. Прирост притоков денежных средств по проекту в расчете на единицу (на 1 рубль) инвестиционных затрат	Б. Показатель «Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта»
3. Дисконтная ставка, при которой чистый дисконтированный доход равен 0	В. Показатель «Чистый дисконтированный доход»
	Г. Показатель «Индекс доходности инвестиций»

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 15. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите показатели, отраженные в правой графе таблицы, с соответствующими характеристиками, представленными в левой графе таблицы.

Характеристика	Показатель
1. Показатель, характеризующий инвестиционную активность предприятия	А. Доля рынка
2. Показатель, характеризующий влияние проекта на показатели деятельности предприятия	Б. Норма прибыли на вложенный капитал
3. Простой (статический) показатель оценки экономической эффективности проекта	В. Инвестиции в расчете на 1 рубль выручки
4. Сложный (динамический) показатель оценки экономической эффективности проекта	Г. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций
	Д. Рентабельность активов

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 16. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Из предложенного списка выберите задачи отраслевого проектно-экономического анализа.

1. Оценка динамики развития отрасли
2. Оценка степени конкуренции в отрасли
3. Оценка уровня инвестиционной привлекательности отрасли
4. Оценка социально-экономических показателей региона

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 17. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Если на этапе эксплуатации проекта выявлены факты нерационального использования ресурсов, то ущерб будет определен на основе показателей:

1. Объем недополученной продукции проекта в натуральных единицах
2. Снижение выручки от продаж
3. Снижение прибыли от продаж
4. Снижения численности персонала

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 18. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.



Качественными показателями деятельности предприятия, используемыми в проектно-экономическом анализе, из перечисленных показателей являются:

1. Выпуск продукции
2. Удельный вес продукции, соответствующей лучшим мировым образцам
3. Материалоемкость
4. Рентабельность инвестиций

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Группировка информации позволяет:

1. Изучить динамику показателей
2. Изучить зависимость между показателями
3. Рассчитать средние значения по группам
4. Выявить наиболее характерные тенденции

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 20. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Факторный анализ заключается:

1. В определении планируемых показателей деятельности предприятия
2. В комплексном, системном изучении влияния факторов на результативные показатели деятельности предприятия
3. В определении показателей эффективности управления
4. В анализе динамики исследуемых показателей

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 21. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

Верно ли утверждение: системный подход предусматривает детализацию изучаемых процессов и явлений?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 22. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

Верно ли утверждение: особенностью метода экономического анализа является не только установление причинно-следственных связей между процессами и явлениями, но и определение их количественных значений?



Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 23. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

Верно ли утверждение: перспективный анализ – предварительный, он осуществляется до осуществления хозяйственной операции?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 24. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

Верно ли утверждение: оперативный анализ проводится в целях контроля за выполнением плановых заданий, своевременным выявлением и использованием выявленных резервов?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 25. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

Верно ли утверждение: текущий анализ, как правило, проводится по отчетным периодам: месяц, квартал, год?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 26. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

Верно ли утверждение: детерминированный факторный анализ представляет собой исследование влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер?

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 27. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

В базовом периоде себестоимость продукции составляла 78200,0 тыс. руб., за счет внедрения новой технологии себестоимость продукции планируется снизить на 2,5%. Капитальные вложения в проект составят 3520,0 тыс. руб. Каким будет срок окупаемости проекта?



Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 28. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

Коммерческая организация планирует внедрить новое оборудование, стоимость которого составит 1760,0 тыс. руб., срок эксплуатации – 3 года, ежегодная чистая прибыль составит 850,0 тыс. руб. Определить чистый дисконтированный доход при норме дисконта 15%.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 29. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

Коммерческая организация планирует внедрить новое оборудование, стоимость которого составит 1000,0 тыс. руб., срок эксплуатации – 3 года, ежегодная чистая прибыль составит 500,0 тыс. руб. Определить индекс доходности инвестиций при норме дисконта 14%.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 30. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки, при необходимости используйте расчеты

Если годовой темп инфляции – 10%, инвестор планирует получить 15% реального дохода от инвестиционной деятельности. Какой будет номинальная ставка доходности при расчете показателей эффективности инвестиций?

Ответ:

Обоснование ответа:

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Тематика практических занятий

№ п/п	Тема практического занятия	Форма практического занятия и его содержание	Трудоемкость в часах	
			Очная форма	Заочная форма
	Раздел 1. Основы проектной деятельности			
	1.1. Сущность, классификация, значение проектов	Семинар – разбор конкретных ситуаций	1	0,5
	1.2. Этапы жизненного цикла проекта	Семинар – разбор конкретных ситуаций	1	0,5
	Контрольная точка №1	Устный опрос, доклад с презентацией	2	1
	Раздел 2. Проект как объект экономического анализа			
	2.1. Роль экономического анализа в обосновании и реализации проекта	Семинар – решение аналитических упражнений и задач	2	1
	2.2. Особенности проектно-экономического анализа	Семинар – решение аналитических упражнений и задач	2	2
	2.3. Методические основы оценки эффективности проекта	Семинар – решение аналитических упражнений и задач	2	2
	Контрольная точка №2	Разработка кейса	2	1
	2.4. Анализ социально-экономических показателей проекта на прединвестиционном этапе жизненного цикла	ПЗ – решение практических задач и аналитических упражнений	4	4
	2.5. Анализ социально-экономических показателей проекта на инвестиционном этапе жизненного цикла	ПЗ – решение практических задач и аналитических упражнений, деловая игра	4	4
	2.6. Анализ социально-экономических показателей проекта на этапе его эксплуатации	ПЗ – решение практических задач и аналитических упражнений	4	4
	Контрольная точка №3	Тестирование	2	1
	Раздел 3. Анализ поведения экономических агентов рынка в проектной деятельности			
	3.1.Экономические агенты рынка: стратегии поведения	Семинар – разбор конкретных ситуаций	2	2
	3.2.Корректировка параметров проекта с учетом факторов неопределенности	Семинар – решение аналитических упражнений и практических задач	2	2
	Контрольная точка №4	Групповой (индивидуальный) проект (защита)	2	2
	Итого 1 семестр		36	28

Раздел 1. Основы проектной деятельности

Тема 1.1. Сущность, классификация, значение проектов

Вид занятия: семинар – разбор конкретных ситуаций

Вопросы по теме:

1. Что такое проект, каковы основные признаки проекта?
2. Что понимают под инвестиционным проектом?
3. Что представляет собой приоритетный инвестиционный проект?
4. Что такое проектные материалы?
5. По каким признакам осуществляется классификация проектов?
6. Что представляет собой монопроект?
7. Что понимают под мегапроектом?
8. Какие изменения произошли в основных характеристиках инвестиционных проектов с переходом на рыночные отношения?
9. Какова роль проектов в социально-экономическом развитии РФ?
10. Какое влияние оказывают проекты на развитие каждого хозяйствующего субъекта?

Целью занятия является закрепление знаний теоретических и методологических основ проектной деятельности

Практические навыки. Развитие навыков понимания сущности, классификации и значения проектов.

Конкретные ситуации

Кейс 1. Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие - нет. Почему?

- Создание нового продукта.
- Реорганизация структуры фирмы.
- Разработка нового транспортного средства.
- Строительство склада.
- Проведение выборной кампании партии.
- Внедрение системы автоматического учета на складе.
- Переезд в новый офис.
- Организация празднования юбилея шефа.

В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты. Каковы эти условия?

Кейс 2. Рекомендации: Задание выполняется группой, состоящей из 4-5 человек. Каждая группа выбирает из табл. 1 тип проекта. Для выбранного типа проекта следует определить, что может быть объектом проектирования.

Таблица 1

Соответствие объекта проектирования с типом и ведущей деятельностью проекта

Тип проекта	Ведущая деятельность	Объект проектирования
Исследовательский проект	Исследование	
Инженерно-конструкторский	Конструирование	
Организационный	Организационное проектирование	
Стратегический	Стратегическое проектирование	



Арт-проект	Художественное творчество	
------------	---------------------------	--

Каждая группа должна сформулировать тему (название) проекта или выбрать ее из предложенного ниже перечня. Для выбранной темы (названия) проекта необходимо определить тип проекта, вид деятельности и объект проектирования.

Темы проектов:

1. Проектирование нового магазина по продаже одежды.
2. Создание нового туристического объекта или продукта.
3. Проектирование складского комплекса.
4. Проектирование производственного участка по производству молочных продуктов.
5. Проектирование нового предприятия – салон красоты.
6. Любой проект по выбору магистранта.

Тема 1.2. Этапы жизненного цикла проекта

Вид занятия: семинар – разбор конкретных ситуаций

Вопросы по теме:

1. Что понимают под жизненным циклом проекта?
2. Перечислите основные этапы жизненного цикла проекта.
3. Что представляет собой задание для проектирования объектов производственного назначения?
4. Что входит в состав задания для проектирования объектов гражданского назначения?
5. В чем особенности прединвестиционного этапа жизненного цикла проекта?
6. Что представляет инвестиционный этап жизненного цикла проекта?
7. В чем состоит значение эксплуатационного этапа жизненного цикла проекта?
8. Кто входит в состав участников проекта?
9. Какие функции выполняет менеджер проекта?
10. Кто является инвестором в соответствии с законодательством РФ, каковы функции инвестора?

Целью занятия является закрепление знаний теоретических и методологических основ проектной деятельности

Практические навыки. Развитие навыков понимания формирования и развития жизненного цикла проекта.

Конкретные ситуации

Кейс 1.

Разработка любого проекта начинается с описания проблемной ситуации, т. е. с идентификации той проблемы, на решение которой он направлен.

Проблема – осознанное противоречие между реальным состоянием дел и желаемым будущим. Диагностику проблемы можно осуществлять следующими методами анализа: экономическим, статистическим, маркетинговым, SWOT-анализом, комплексной диагностикой.

Предпроектный анализ предполагает проблемно-позиционный анализ сложившейся ситуации, главная его цель – обоснование, доказательство необходимости, актуальности проекта.

Методы структуризации проекта принципиально сводятся к двум основным типам:

- метод «сверху вниз» - определяются общие задачи, на основе которых далее осуществляется детализация уровней проекта;
- метод «снизу вверх» - определяются частные задачи, а затем происходит их

обобщение.

Для структуризации проекта используют ряд специальных моделей, в частности:

- дерево целей;
- дерево решений;
- дерево работ (или иерархическую структуру работ);
- организационную структуру исполнителей;
- матрицу ответственности;
- сетевые модели;
- структуру потребляемых ресурсов;
- структуру затрат;
- структуру контрактов;
- структурную модель организации проекта.
- Работая в команде, опишите проблемную ситуацию вашего проекта, выявите противоречие и сформулируйте основную проблему. Заполните таблицу.

Алгоритм формулировки проблемы

Тема проекта	Проблемная ситуация	Противоречие	Формулировка проблемы

Задание. Сформулировать миссию и цели проекта. Построить дерево целей вашего проекта. Определить основную цель проекта и сформулировать 3-5 задач проекта.

Кейс 2. Выделите по предложенным проектам стадии жизненного цикла.

1. Успешный IT-проект. Разработка мобильного приложения для фитнеса

Команда:

Проектный менеджер

Разработчики (iOS и Android)

Дизайнер UX/UI

Маркетолог

Тестирующий

План реализации и развития проекта

Исследование рынка и целевой аудитории – Анализ конкурентов: Изучение существующих приложений для фитнеса, их функционала, пользовательских отзывов и рейтингов. Это помогает выявить сильные и слабые стороны конкурентов и определить, какие функции и особенности могут сделать ваше приложение уникальным. – Определение потребностей пользователей: Проведение опросов и интервью с потенциальными пользователями, чтобы понять их ожидания и потребности. Это может включать анализ демографических данных, предпочтений в тренировках и использования технологий.

Планирование и дизайн – Создание wireframes и прототипов: Разработка начальных макетов интерфейса, которые помогут визуализировать структуру и функционал приложения. Это важный этап, позволяющий выявить возможные проблемы на ранней стадии. – Разработка пользовательских сценариев: Определение основных сценариев использования приложения, таких как регистрация, создание тренировок, отслеживание прогресса и т.д. Это помогает создать интуитивно понятный и удобный интерфейс.



Разработка – Разработка MVP (Minimum Viable Product): Создание минимально жизнеспособного продукта, который включает основные функции и позволяет получить обратную связь от пользователей. Это помогает сэкономить ресурсы и быстрее выйти на рынок. – Интеграция с внешними сервисами (например, трекеры активности): Подключение к популярным фитнес-трекерам и другим сервисам, чтобы предоставить пользователям дополнительные возможности и улучшить их опыт.

Тестирование – Внутреннее тестирование: Проведение тестирования внутри команды для выявления багов и проблем с функционалом. Это помогает улучшить качество продукта перед его выпуском. – Бета-тестирование с участием реальных пользователей: Приглашение ограниченного числа пользователей для тестирования приложения и предоставления обратной связи. Это помогает выявить проблемы, которые могли быть упущены на этапе внутреннего тестирования.

Запуск и маркетинг – Публикация в App Store и Google Play: Размещение приложения в популярных магазинах приложений, чтобы сделать его доступным для широкой аудитории. – Маркетинговая кампания в социальных сетях: Проведение рекламных кампаний в социальных сетях для привлечения внимания к приложению и увеличения числа загрузок. Это может включать использование платной рекламы, сотрудничество с инфлюенсерами и создание контента, который будет интересен целевой аудитории.

Поддержка и развитие – Регулярные обновления и исправление ошибок: Постоянное улучшение приложения на основе отзывов пользователей и анализа данных. Это помогает поддерживать высокий уровень качества и удовлетворенности пользователей. – Добавление новых функций на основе отзывов пользователей: Внедрение новых функций и улучшений, которые соответствуют потребностям и ожиданиям пользователей. Это помогает удерживать существующих пользователей и привлекать новых.

Результаты и успехи

Приложение достигло 1 миллиона загрузок в течение первого года.

Высокий рейтинг в App Store и Google Play (4.8/5).

Привлечение инвестиций для дальнейшего развития проекта.

2. Успешный проект в сфере маркетинга. Ребрендинг и запуск новой рекламной кампании для крупного ритейлера

Команда:

Проектный менеджер

Маркетологи

Дизайнеры

Копирайтеры

Аналитики

План реализации и развития проекта

Исследование и анализ – Анализ текущего бренда и его восприятия: Изучение текущего состояния бренда, его позиции на рынке и восприятия целевой аудиторией. Это помогает выявить сильные и слабые стороны бренда и определить направления для улучшения. – Исследование целевой аудитории и ее предпочтений: Проведение опросов и интервью с представителями целевой аудитории, чтобы понять их предпочтения и ожидания. Это помогает создать бренд, который будет соответствовать потребностям и ожиданиям клиентов.

Разработка стратегии – Определение ключевых сообщений и ценностей бренда: Формулирование основных сообщений и ценностей, которые будут передаваться через бренд. Это помогает создать четкое и последовательное позиционирование бренда. –

Создание нового логотипа и фирменного стиля: Разработка нового визуального стиля, который будет отражать ценности и уникальность бренда. Это может включать создание нового логотипа, цветовой палитры, типографики и других элементов фирменного стиля.

Планирование рекламной кампании – Определение каналов продвижения (социальные сети, ТВ, наружная реклама): Выбор наиболее эффективных каналов для продвижения бренда и достижения целевой аудитории. Это может включать использование различных медиа-платформ и рекламных инструментов. – Разработка рекламных материалов: Создание креативных и привлекательных рекламных материалов, которые будут использоваться в рамках кампании. Это может включать создание видеороликов, баннеров, постов в социальных сетях и других форматов контента.

Запуск кампании – Публикация рекламных материалов: Размещение рекламных материалов в выбранных каналах и платформах. Это помогает привлечь внимание к бренду и увеличить его узнаваемость. – Организация мероприятий для привлечения внимания к ребрендингу: Проведение специальных мероприятий, таких как презентации, акции и конкурсы, чтобы привлечь внимание к ребрендингу и создать положительное восприятие бренда.

Анализ и оптимизация – Мониторинг эффективности кампании: Отслеживание ключевых показателей эффективности кампании, таких как охват, вовлеченность, конверсии и продажи. Это помогает понять, насколько успешно реализована кампания и какие аспекты требуют улучшения. – Внесение корректировок на основе полученных данных: Анализ данных и внесение необходимых изменений в стратегию и тактику кампании. Это помогает оптимизировать результаты и достичь поставленных целей.

Результаты и успехи

Увеличение узнаваемости бренда на 30% в течение первых шести месяцев.

Рост продаж на 20% в течение первого года после ребрендинга.

Положительные отзывы от клиентов и партнеров.

3. Успешный проект в сфере здравоохранения. Внедрение электронной медицинской записи (ЭМЗ) в крупной больнице

Команда:

Проектный менеджер

IT-специалисты

Врачи и медицинский персонал

Тренеры и консультанты

План реализации и развития проекта

Исследование и планирование – Анализ текущих процессов и систем: Изучение существующих процессов и систем управления медицинскими записями, чтобы выявить их недостатки и определить направления для улучшения. – Определение требований к ЭМЗ: Формулирование требований к системе ЭМЗ на основе анализа текущих процессов и потребностей медицинского персонала. Это помогает создать систему, которая будет соответствовать специфическим требованиям больницы.

Разработка и настройка системы – Выбор платформы для ЭМЗ: Оценка различных платформ для ЭМЗ и выбор наиболее подходящей для нужд больницы. Это может включать анализ функционала, стоимости, безопасности и других факторов. – Настройка системы под нужды больницы: Адаптация системы ЭМЗ под специфические требования и процессы больницы. Это может включать настройку интерфейса, интеграцию с существующими системами и разработку дополнительных модулей.



Обучение персонала – Проведение тренингов для врачей и медсестер: Организация обучающих мероприятий для медицинского персонала, чтобы они могли эффективно использовать систему ЭМЗ. Это помогает снизить сопротивление изменениям и повысить уровень принятия системы. – Создание инструкций и справочных материалов: Разработка подробных инструкций и справочных материалов, которые помогут медицинскому персоналу быстро освоить систему и решать возникающие вопросы.

Тестирование и пилотный запуск – Тестирование системы в одной из отделений больницы: Проведение пилотного тестирования системы в одном из отделений больницы, чтобы выявить возможные проблемы и получить обратную связь от пользователей. – Сбор отзывов и внесение корректировок: Анализ отзывов пользователей и внесение необходимых изменений в систему перед ее полным запуском. Это помогает улучшить качество системы и повысить удовлетворенность пользователей.

Полный запуск и поддержка – Внедрение системы во всех отделениях: Полный запуск системы ЭМЗ во всех отделениях больницы. Это помогает обеспечить единообразие и согласованность процессов управления медицинскими записями. – Постоянная поддержка и обновление системы: Обеспечение постоянной поддержки и обновления системы, чтобы она соответствовала изменяющимся требованиям и потребностям больницы. Это помогает поддерживать высокий уровень качества и эффективности системы.

Результаты и успехи

Сокращение времени на обработку медицинских записей на 40%.

Увеличение точности и доступности медицинских данных.

Положительные отзывы от медицинского персонала и пациентов.

В чем схожесть и различие представленных проектов?

Раздел 2. Проект как объект экономического анализа

Тема 2.1. Роль экономического анализа в обосновании и реализации проекта

Вид занятия: Семинар – решение аналитических упражнений и задач.

Вопросы по теме:

1. Что понимается под терминами «анализ», «экономический анализ»?
2. Что является предметом экономического анализа?
3. Что понимается под объектом экономического анализа?
4. Каковы основные задачи экономического анализа?
5. На каких принципах основан экономический анализ?
6. В чем состоит комплексный характер экономического анализа?
7. Что понимается под системным характером экономического анализа?
8. Что такое метод анализа, в чем его особенности?
9. Что представляет собой методика анализа?
10. Какова роль экономического анализа в управлении предприятием?

Целью занятия является закрепление знаний теоретических и методологических основ проектно-экономического анализа, выделения особенностей различных методов его проведения

Практические навыки. Закрепление теоретического материала по дисциплине; развитие умений и навыков использования различных методов проектно-экономического анализа, а также навыков использования комплексных методик анализа.

Аналитические упражнения и задачи

1. На основании данных, приведенных в таблице 1.

Таблица 1

Сорт продукции	Объем выпуска, тонны		Цена, млн. руб./тонна		Затраты на ед., млн. руб./тонна	
	база	отчет	база	отчет	база	отчет
I	6000	6000	0,12	0,15	0,09	0,1
II	4000	6000	0,03	0,035	0,025	0,03
Итого	10000	12000	-	-	-	-

Определить абсолютные и относительные приросты объема выпускаемой продукции и суммы затрат в стоимостном выражении, приведя предварительно объем валовой продукции в сопоставимый вид по ценовому фактору, а сумму затрат - по объемному фактору.

Результаты расчетов оформить в виде таблицы, сформулировать выводы.

2. На основании данных, приведенных в таблице 2.

Таблица 2

Сорт продукции	Объем выпуска, тонны		Объем выпуска, млн. руб.	
	база	отчет	база	отчет
I	6000	6000	720	900
II	4000	6000	120	210
Итого	10000	12000	840	1110

Определить абсолютный и относительный прирост объема выпускаемой продукции, нейтрализовав влияние структурного фактора.

Результаты расчетов оформить в виде таблицы, сделать выводы.

3. Привести объем производства в сопоставимый вид с учетом показателя качества продукции и определить абсолютное и относительное изменение фактического объема производства продукции по сравнению с плановым на основании данных таблицы 3.

Таблица 3

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем производства, тонны	5000	5300
Показатель качества, %	15	13
Показатель качества стандартный, %	14	14

4. Определить абсолютное и относительное изменение объема производства продукции и себестоимости 1 тонны продукции с учетом влияния показателя ее качества на основании данных таблицы 4.

Таблица 4

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем производства, тонны	7200	6900
Показатель качества, %	18	21
Показатель качества стандартный, %	20	20
Затраты на производство, млн. руб.	6300	6100

5. Раскрыть содержание балансового метода и составить товарный баланс реализованной (оплаченной) продукции в натуральном выражении по данным таблицы 5.

Таблица 5

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Остатки на складе на начало года продукции, шт.:		
нереализованной	150	?
отгруженной, не оплаченной покупателями	30	?
Товарная продукция за год	2600	2820
Остатки на складе на конец года, продукции, шт.:		
нереализованной	180	192
отгруженной, не оплаченной покупателями	50	40
Цена единицы продукции, руб.	120	135

6. Определить увеличение объема продаж, если:

- объем продаж в базовом году в ценах базового года составил 18200 тыс. руб.,
- в отчетном году в ценах отчетного года – 20800 тыс. руб.,
- индекс цен на продукцию, реализуемую предприятием, в отчетном году составил 1,12.

7. Используя данные таблицы 6, привести объем валовой продукции в сопоставимый вид по ценовому фактору и определить абсолютный и относительный прирост данного показателя.

Таблица 6

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем производства, тонны	5100	6200
Объем валовой продукции, млн. руб.	800	910

8. Используя данные таблицы 7, определить абсолютный и относительный прирост затрат, нейтрализовав влияние объемного фактора.

Таблица 7

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем производства, тонны	1200	1500
Общая сумма затрат, млн. руб.	600	900

9. На основании данных приведенных в таблице 8 рассчитать:

- базисные и цепные темпы роста объема производства продукции;
- среднегодовой темп роста продукции;
- среднегодовой объем производства продукции.

Таблица 8

Период	xxx1	xxx2	xxx3	xxx4	xxx5	xxx6
Объем производства, тонны	2500	2630	2550	2670	2900	3000

10. На основании данных таблицы 9 привести объем производства в сопоставимый вид с учетом показателя качества продукции, и определить относительное отклонение фактического объема от планового.

Таблица 9

Показатель	Базисный год	Отчетный год
------------	--------------	--------------

Объем производства, шт.	6000	6900
Показатель качества, %	28	32
Показатель качества стандартный, %	30	30

11. Привести объем валовой продукции в стоимостном выражении в сопоставимый вид по структуре произведенной продукции и определить его абсолютный и относительный прирост на основании данных таблицы 10.

Таблица 10

Сорт продукции	Объем выпуска, шт.		Цена продукции, тыс. руб.	
	база	отчет	база	отчет
I	5000	3200	12	13.5
II	4000	2400	11	12
Итого	9000	5600	-	-

Тема 2.2. Особенности проектно-экономического анализа

Вид занятия: Семинар – решение аналитических упражнений и задач.

Вопросы по теме:

1. Сравнительная характеристика качественных методов проектно-экономического анализа.
2. Качественные методы, используемые для целей проектно-экономического анализа на макроуровне.
3. Качественные методы, используемые для целей проектно-экономического анализа на микроуровне.
4. Качественные методы, используемые для целей проектно-экономического анализа на мезоуровне.
5. Эффективность качественных методов проведения проектно-экономического анализа.

Целью занятия является закрепление знаний теоретических и методологических основ проектно-экономического анализа, выделения особенностей различных методов его проведения

Практические навыки. Закрепление теоретического материала по дисциплине; развитие умений и навыков использования различных методов проектно-экономического анализа, а также навыков использования комплексных методик анализа.

Аналитические упражнения

1. Диагностика факторов устойчивости экономического роста бизнеса.
2. Сравнительный анализ отраслей: рейтинги эффективности.
3. Сравнительный анализ и обоснование выбора различных методов проведения проектно-экономического анализа.

Задачи

1. Создать факторную систему объема валовой продукции, находящейся в функциональной зависимости от следующих показателей:

- число дней, отработанных одним работником за год (Д);
- среднечасовая выработки продукции одним рабочим (ЧВ);
- средняя продолжительность рабочего дня (П);
- среднедневная выработка продукции одним рабочим (ДВ);

- среднегодовая выработка продукции одним рабочим (ГВ);
- среднегодовая численность рабочих (ЧР).

2. На основании исходных данных таблицы 11, определить абсолютное и относительное изменение выручки от реализации и величину влияния объема и цены реализованной продукции на данный показатель методами:

цепных подстановок;
абсолютных разниц;
относительных разниц;
интегральным

Таблица 11

Показатели	База	Отчет	Изменения	
			абс.	отн.
1	2	3	4=3-2	5=4/2*100%
1.Объем реализованной продукции, тыс. шт.	10	12		
2.Цена реализованной продукции, тыс. руб.	7	10		
3. Выручка (2*3), млн. руб.				

3. На основании исходных данных, приведенных в таблице 12, определить абсолютное и относительное изменение валовой прибыли от реализации продукции и величину влияния факторов на валовую прибыль методом пропорционального деления и методом долевого участия, используя модель:

$$Пр = В - С,$$

где Пр - валовая прибыль от реализации продукции,

В – выручка от реализации продукции,

С – себестоимость реализованной продукции.

Таблица 12

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменения	
			абс.	отн.
1	2	3	4=3-2	5=4/2*100%
1.Выручка, тыс. руб.	56 377	62 849		
2.Себестоимость, тыс. руб.	46 496	57 738		
3.Валовая прибыль (1-2), тыс. руб.				

4. На основе данных таблицы 13 определить наличие связи между выручкой от продажи и расходами на рекламу, рассчитать коэффициенты корреляции, детерминации и определить корреляционное отношение.

Таблица 13

Показатель	1	2	3	4	5	6	7
Затраты на рекламу, тыс. руб.	40	42	38	46	44	48	50
Выручка от реализации, тыс. руб.	70	72	68	65	80	75	78

5. Преобразовать методом расширения аналитическую формулу таким образом, чтобы она отражала зависимость производительности труда от фондоотдачи и фондовооруженности:

$$ГВ = ВП/ЧР,$$

где ГВ – годовая выработка (производительность труда);
ВП – валовая продукция за год;
ЧР – среднесписочная численность персонала

6. Методом сокращения преобразовать аналитическую формулу таким образом, чтобы она отражала взаимосвязь среднегодовой выработки одного рабочего и фондовооруженности труда:

$$FO = VP / OPF,$$

где ФО - фондоотдача основных производственных фондов;
ВП – валовая продукция за год;
ОПФ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов,

7. Методом удлинения преобразовать аналитическую формулу таким образом, чтобы она отражала взаимосвязь материалоемкости сырья и материалов, топливоемкости, энергоемкости, материалоемкости прочих затрат:

$$ME = MP / B,$$

где МЕ - материалоемкость продукции;
МР – затраты на материальные ресурсы;
В – выручка,

8. Систематизировать факторы, определяющие сумму прибыли от реализации продукции и записать факторную модель прибыли.:

- выручка (В);
- объем продаж (VPP);
- общие затраты (З);
- цена единицы продукции (Ц);
- структура продукции ();
- себестоимость единицы продукции (С)

9. Создать факторную модель, где факторными показателями являются объем валовой продукции и среднегодовая стоимость основных производственных фондов. Способом цепной подстановки определить количественное влияние факторов на результативный показатель, если:

валовая продукция за отчетный период увеличилась по сравнению с планом с 78000 до 82000 руб.;

среднегодовая стоимость основных производственных фондов снизилась с 72000 до 70000 руб.

10. На основании данных таблицы 14 создать факторную модель прибыли от реализации продукции и рассчитать влияние факторов на изменение ее суммы всеми возможными способами.

Таблица 14

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем реализации продукции, шт.	8 000	8 400
Цена реализации, тыс. руб.	5	6
Себестоимость изделия, тыс. руб.	3	4

11. На основании данных таблицы 15, создать факторную модель зависимости объема производства продукции от величины среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи и, используя интегральный способ и способ абсолютных разниц, определить величину влияния факторных показателей на результативный.

Таблица 15

Показатель	План	Отчет
Объем производства продукции, млн. руб.	21409	22287
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	23000	23447

12. Используя данные таблицы 16, создать факторную модель кратно-аддитивного типа и способом долевого участия определить влияние изменения прибыли от продаж, среднегодовой стоимости основных фондов и величины оборотных средств на изменение показателя рентабельности производства.

Таблица 16

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Прибыль, тыс. руб.	55,25	65,16
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.:		
основных фондов	500	520
оборотных средств	350	385

Контрольные вопросы по теме:

1. Что такое проектно-экономический анализ?
2. Каковы задачи проектно-экономического анализа на макро-уровне?
3. В чем состоят задачи проектно-экономического анализа на уровне предприятия?
4. Какие существуют виды проектно-экономического анализа?
5. Какова роль маркетингового анализа в обосновании проекта?
6. Что понимают под институциональным анализом?
7. Какова роль финансового анализа в обосновании проекта?
8. Какие существуют способы проектно-экономического анализа?
9. В чем заключается сравнительный анализ при обосновании проекта?
10. Каковы задачи факторного анализа?
11. Какие существуют способы факторного анализа?
12. Какие показатели используются для анализа проекта?

Тема 2.3. Методические основы оценки эффективности проекта

Вид занятия: Семинар – решение аналитических упражнений и задач

Целью занятия является закрепление знаний методов, инструментов, критериев и моделей предварительных исследований, параметров проведения проектно-экономического анализа.

Практические навыки – формирование умения применять методы, инструменты, критерии и модели предварительных исследований, параметров проведения проектно-экономического анализа и владения навыками обоснования необходимых предварительных исследований, основных параметров проектно-экономического анализа

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под коммерческой эффективностью инвестиционного проекта?
2. Что такое бюджетная эффективность инвестиционного проекта?

3. Дайте определение общей экономической эффективности инвестиционного проекта.
4. Как определить горизонт расчета при обосновании проекта?
5. Что такое дисконтирование?
6. Как определить будущую и текущую стоимость денег?
7. Что такое норма дисконта, как ее определить?
8. Каковы направления оттока денежных средств от инвестиционной деятельности?
9. С чем связаны притоки денежных средств от инвестиционной деятельности?
10. Каковы направления оттока денежных средств от операционной деятельности?
11. Перечислите направления притока денежных средств от операционной деятельности?
12. Назовите направления оттока денежных средств от финансовой деятельности?
13. Каковы направления притока денежных средств от финансовой деятельности?

Аналитические упражнения и задачи

1. На основании данных таблицы 17 провести анализ эффективности производства продукции и определить порог рентабельности продаж (точку безубыточности) в денежном и натуральном выражении. Сформулировать выводы.

Таблица 17

Наименование показателя	Значение показателя
Постоянные затраты, тыс. руб./ед. продукции	500
Цена (р), тыс. руб./ед.	0,320
Переменные затраты, тыс. руб.	1 124
Объем производства (q), шт.	15 850

2. На основании данных таблицы 18 проанализировать структуру затрат по производимым продуктам и определить безубыточный объем продаж в натуральном и стоимостном выражении по каждому из продуктов и сформулировать выводы.

Таблица 18

Показатель	Продукты		
	А	В	С
Цена реализации, тыс. руб.	12	16	14,5
Объем продаж, ед.	2 720	5 684	3 141
Переменные затраты, тыс. руб.	12 500	48 980	15 000
Постоянные затраты, тыс. руб.	9200	26 540	12 800

3. С использованием традиционной методики и методики маржинального анализа провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия (таблица 19):

- проанализировать факторы изменения прибыли и рентабельности отдельных изделий, в целом по предприятию, по действующей методике и методике маржинального анализа;
- определить объем безубыточных продаж и зону безопасности работы предприятия, факторы изменения их уровня.

Таблица 19

Показатель	Изделие А		Изделие Б	
	план	факт	план	факт
Объем производства, шт.	10000	12000	8000	12000
Цена изделия, тыс. руб.	150	180	50	60
Себестоимость изделия, тыс. руб.	100	120	30	35

Переменные затраты на изделие, тыс. руб.	80	100	25	28
--	----	-----	----	----

4. Предприятие получило два дополнительных заказа на производство продукции. Вследствие ограниченных мощностей может быть выбран один из заказов. По первому заказу (380 шт. изделия А по цене 150 руб.) постоянные затраты на производство увеличатся на 1 тыс. руб., затраты на оплату труда за каждое изделие повысятся на 5% от текущих. По второму заказу (520 шт. изделия В по цене 145 руб.) постоянные затраты увеличатся на 1,5 тыс. руб., а материальные затраты на единицу продукции увеличатся из-за использования дорогого сырья на 10 руб. Оценить целесообразность выполнения дополнительного заказа. Результаты деятельности предприятия приведены в таблице 20.

Таблица 20

Показатели	Значение
Стоимость проданной продукции (400 шт. по 160 руб.), тыс. руб.	64
Себестоимость проданной продукции, тыс. руб., в том числе:	56
прямые материальные затраты на весь объем производства	42
прямая зарплата на весь объем производства	6
Постоянные затраты, тыс. руб.	8
Прибыль, тыс. руб.	8

5. На основании данных таблицы 21 определить объем производства, при котором затраты по двум вариантам технологии будут одинаковы.

Таблица 21

Затраты	Вариант 1-й	Вариант 2-й
Постоянные, тыс. руб.	1500	2100
Переменные, тыс. руб.	210	240

Тема 2.4. Анализ социально-экономических показателей проекта на прединвестиционном этапе жизненного цикла

Вид занятия: Практическое занятие – решение практических задач и аналитических упражнений

Целью занятия является закрепление знаний методов, инструментов, критериев и моделей предварительных исследований, параметров проведения анализа проекта на прединвестиционной стадии жизненного цикла.

Практические навыки – формирование умения применять методы, инструменты, критерии и модели предварительных исследований, параметров проведения проектно-экономического анализа и владения навыками обоснования необходимых предварительных исследований, основных параметров анализа проекта на прединвестиционной стадии жизненного цикла

Контрольные вопросы:

1. Какие принципы положены в основу обоснования инвестиционного проекта?
2. Как определяется показатель чистый дисконтированный доход, каковы возможности его использования?
3. Что понимается под доходностью инвестиций, как определяется показатель индекс доходности инвестиций?

4. Какова взаимосвязь показателей чистый дисконтированный доход и индекс доходности инвестиций?
5. Какие существуют способы определения показателя срок окупаемости инвестиций?
6. Как определяется показатель внутренней норма доходности инвестиций?
7. Какие факторы влияют на уменьшение показателя чистый дисконтированный доход?
8. Какие факторы влияют на увеличение показателя срок окупаемости инвестиций?
9. Назовите достоинства и недостатки показателя чистый дисконтированный доход.
10. Каковы достоинства и недостатки показателя индекс доходности инвестиций?
11. Перечислите достоинства и недостатки показателя срок окупаемости инвестиций.
12. Каким образом учитываются фактор инфляции в инвестиционном проектировании?

Практические задачи и аналитические упражнения

Задание 1. Предприниматель взял ссуду на приобретение оборудования в размере 3500 тыс. руб. под 14% годовых на 3 года. Определить сумму к возврату при начислении процентов по схеме: а) простых процентов; б) сложных процентов.

Задание 2. Инвестируется сумма 500 тыс. руб. на 2 года под 11% годовых, определить сумму к получению, если проценты начисляются: а) ежегодно; б) по полугодиям; в) ежеквартально.

Задание 3. Коммерческая организация планирует провести реконструкцию цеха. Первоначальные инвестиционные затраты составляют 1840 тыс. руб., в течение 1-го года планируется дополнительно инвестировать 650 тыс. руб. По прогнозу, приток денежных средств может составить 1400 тыс. руб. в год, ликвидационная стоимость оборудования в конце 4-го года составит 150 тыс. руб. Определить целесообразность реализации проекта при нормах дисконта – 15% и 20% годовых.

Задание 4. Коммерческая организация планирует ввести в эксплуатацию современное оборудование, срок эксплуатации которого 4 года. Затраты на внедрение составят 1550 тыс. руб. Планируемые денежные потоки по проекту представлены в таблице. Определить ЧДД и индекс доходности инвестиций при норме дисконта 18% годовых.

Таблица 22

Денежный поток за период, тыс. руб.				
0	1	2	3	4
(1550)	700	700	700	700

Задание 5. На основании исходных данных по вариантам инвестиционным проектам выбрать наиболее предпочтительный по критериям индекс доходности и рентабельности инвестиций при норме дисконта 16% годовых.

Таблица 23

Период	Денежные потоки тыс. руб.		
	Проект А	Проект Б	Проект В
0	- 1750	-1200	- 1350
1	600	-550	-350
2	600	600	1000



3	600	700	800
4	600	800	700
5	600	900	500

Задание 6. По данным таблицы определить срок окупаемости инвестиций при норме дисконта 13% и 20% годовых.

Таблица 24

Денежный поток за период, тыс. руб.				
0	1	2	3	4
(1250)	(650)	1400	1200	1000

Задание 7. Коммерческая организация планирует провести техническое перевооружение, величина капитальных вложений в проект 8800 тыс.руб., приемлемая доходность инвестиций – 17% годовых. Ежегодная чистая прибыль и амортизационные отчисления представлены в таблице. Определить: а) дисконтированный доход; б) чистый дисконтированный доход; в) срок окупаемости инвестиций.

Таблица 25

Денежный поток за период, тыс. руб.					
0	1	2	3	4	5
-8800	2500	3200	3800	4300	5000

Задание 8. Для реализации инвестиционного проекта необходимы инвестиции в размере 1400 тыс. руб. Определить показатели эффективности проекта по данным таблицы при $E=0,12$.

Таблица 26

Показатели	Денежный поток за период, тыс.руб.			
	1	2	3	4
Выручка от продаж	1600	1600	1600	1600
Себестоимость продукции	1280	1280	1280	1280
Амортизационные отчисления в себестоимости продукции	274	274	274	274
Прибыль от продаж	320	320	320	320
Налог на прибыль (20%)	64	64	64	64
Чистая прибыль	256	256	256	256
Денежный поток ($A + \Pi_{\text{ч}}$)	530	530	530	530
Коэффициент дисконтирования при $E = 0,12$	0,8929	0,7972	0,7118	0,6355
Дисконтированный денежный поток	473,2	422,5	377,2	336,8

Задание 9. Коммерческая организация планирует провести реконструкцию цеха, капитальные вложения в проект 28 300,0 тыс. руб., ежегодная чистая прибыль представлена в таблице. Определить:

- а) дисконтированный доход;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) срок окупаемости инвестиций при норме дисконта 14%.

Таблица 27



Денежный поток за период, тыс. руб.					
0	1	2	3	4	5
-21500	-6800	13300	14500	10700	7200

Задание 10. Коммерческая организация планирует внедрить новое оборудование, стоимость которого – 1 400,0 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств (чистая прибыль и амортизационные отчисления) составит 750,0 тыс. руб. Определить дисконтированный доход и чистый дисконтированный доход при норме дисконта 20%. Расчетный период 3 года.

Таблица 28

Денежный поток за период, тыс. руб.			
0	1	2	3
-1400	750	750	750

Тема 2.5. Анализ социально-экономических показателей проекта на инвестиционном этапе жизненного цикла

Вид занятия: Практическое занятие – решение практических задач и аналитических упражнений. Деловая игра

Целью занятия является закрепление знаний методов, инструментов, критериев и моделей предварительных исследований, параметров проведения анализа проекта на инвестиционной стадии жизненного цикла.

Практические навыки – формирование умения применять методы, инструменты, критерии и модели предварительных исследований, параметров проведения проектно-экономического анализа и владения навыками обоснования необходимых предварительных исследований, основных параметров анализа проекта на инвестиционной стадии жизненного цикла

Контрольные вопросы:

1. Какие социально-экономические показатели используются для анализа проекта на инвестиционном этапе жизненного цикла?
2. По каким признакам осуществляется группировка инвестиций?
3. С какой целью производится анализ динамики и структуры инвестиций по срокам осуществления?
4. Какие выводы можно сделать на основании анализа динамики и структуры инвестиций по технологическому признаку?
5. Что представляет собой группировка инвестиций по воспроизводственному признаку?
6. С какой целью производится анализ динамики и структуры инвестиций по их влиянию на результаты деятельности предприятия?
7. Какие выводы можно сделать на основании анализа динамики и структуры инвестиций по источникам финансирования?
8. Каково влияние продолжительности инвестиционной фазы реализации проекта на социально-экономические показатели проекта?

Практические задачи и аналитические управления

Задание 1. Составьте таблицы для проведения анализа инвестиций по следующим направлениям:

- динамика и структура инвестиций по продолжительности периода инвестирования;
- динамика и структура инвестиций по их влиянию на результаты финансово-хозяйственной деятельности;
- динамика и структура инвестиций по технологическому признаку;
- динамика и структура инвестиций по признаку воспроизводства основных фондов;
- динамика и структура инвестиций по источникам финансирования;
- динамика и структура инвестиций по уровню риска.

Задание 2. Деловая игра «Золотые орехи».

Правила проведения:

- команда представлена на переговорах одним участником, который, делегируется командой во время предварительного обсуждения и может быть заменен только во время пауз на обсуждение между этапами переговоров;
- пауза на обсуждение между этапами переговоров может быть предоставлена по инициативе переговаривающихся сторон или по решению ведущего;
- представитель команды ведет переговоры лично и не имеет права обращаться за поддержкой к своей команде;
- в процессе переговоров представитель команды действует в соответствии с решениями, принятыми командой на предварительном обсуждении;
- общение в любой форме с представителями противоположной команды запрещено.

Тема 2.6. Анализ социально-экономических показателей проекта на этапе его эксплуатации

Вид занятия: Практическое занятие – решение практических задач и аналитических упражнений.

Целью занятия является закрепление знаний методов, инструментов, критериев оценки проблемных ситуаций внутренней и внешней среды организации, методов разработки критериев рыночной привлекательности проектов.

Практические навыки – формирование умения применять методы и инструменты оценки проблемных ситуаций внутренней и внешней среды организации, и разработки критериев рыночной привлекательности проектов и владения навыками критически оценивать проблемные ситуации внутренней и внешней среды организации, разрабатывать критерии рыночной привлекательности проектов

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные задачи анализа социально-экономических показателей проекта на этапе эксплуатации.
2. Что понимается под резервами в экономическом анализе?
3. Какие признаки положены в основу классификации резервов?
4. Какие принципы положены в основу поиска резервов?
5. Какие существуют способы обоснования величины резервов?
6. Какие способы анализа используются для обоснования резервов экстенсивного характера?
7. Какие способы анализа применяются для обоснования резервов интенсивного характера?
8. В чем заключается анализ использования трудовых ресурсов?
9. Какие показатели используются для проведения анализа трудовых ресурсов?
10. В чем состоит анализ использования материальных ресурсов?
11. Какие показатели используются для проведения анализа материальных ресурсов?
12. В чем заключается анализ использования основных средств?
13. Какие показатели используются для проведения анализа основных средств?
14. Каковы задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)?
15. В чем заключается анализ финансовых результатов на этапе эксплуатации проекта?
16. В чем заключается анализ финансового состояния, какие показатели используются для проведения анализа платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия?
17. Какие показатели могут быть использованы для характеристики проекта на этапе эксплуатации?

18. Какие показатели могут быть использованы для оценки влияния проекта на показатели деятельности предприятия?

Практические задачи и аналитические упражнения

Задание 1. В процессе анализа показателей проекта на этапе его эксплуатации установлены отклонения фактических значений от планируемых. По данным таблицы определить влияние факторов на величину материальных затрат способами абсолютных и относительных разниц.

Таблица 29

Показатели	Ед изм.	по проекту	фактичес ки	откл	% выполн
Выпуск продукции	шт.	4000	3500		
Норма расхода сырья на 1-цу продукции	кг	0,8	0,88		
Цена за 1 кг. сырья	руб.	208	218,4		
Материальные затраты	руб.				

Задание 2. В процессе анализа показателей проекта установлены отклонения фактических значений от планируемых. По данным таблицы определить влияние факторов на энергоёмкость продукции способом цепной подстановки.

Таблица 30

Показатели	Ед изм.	по проекту	фактичес ки	откл	% выполн
Расход электроэнергии	квт. час	13288	13770		
Стоимость 1 кВт.час. электроэнергии	руб.	10,5	11		
Объем производства продукции	шт.	2000	1900		
Цена за 1-цу продукции	руб.	465	480		
Энергоёмкость продукции	руб.				

Задание 3. В процессе анализа показателей проекта установлены случаи простоев оборудования в течение смены, что отражается на сокращении выпуска продукции, снижении активной фондоотдачи. По данным таблицы определить влияние факторов активную фондоотдачу способом цепной подстановки.

Таблица 31

Показатели	Ед изм.	по проекту	факти- чески	откл	% выполн
Объем производства продукции	шт.	8500	7700		
Цена за 1-цу продукции	руб.	450	480		
Стоимость оборудования	руб.	264800	305500		
Активная фондоотдача	руб.				

Задание 4. В процессе анализа показателей проекта установлено, что по причине нерациональной организации труда потери рабочего времени 1-го рабочего в смену составляют в среднем 15% внутрисменного фонда, продолжительность рабочей смены - 8 часов, трудоемкость 1-цы изделия составляет 2,4 час., численность рабочих в



технологическом процессе составляет 13 чел, фонд рабочего времени 1-го рабочего в квартале 62 дня., цена за 1-цу изделия – 1400 руб., прибыль на 1 рубль реализации продукции – 0,27 руб. Определить объем недополученной продукции, выручки и прибыли от продаж за квартал.

Задание 5. По данным таблицы провести анализ факторов, влияющих на изменение показателя затраты на 1 рубль реализованной продукции.

Таблица 32

Показатели	По проекту	Фактически	Откл. +/-	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	21470	22543		
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	18250	20289		
Затраты на рубль реализации продукции руб.				

Задание 6. Постройте таблицу для анализа социально-экономических показателей проекта на этапе эксплуатации, включающую следующие блоки:

- Показатели, характеризующие проект;
- Показатели, характеризующие ресурсы предприятия;
- Показатели, характеризующие роль проекта в деятельности предприятия.

Задание 7. На основании данных таблицы 33 определить резерв увеличения выпуска продукции в результате привлечения дополнительных ресурсов и эффективности их использования, применив для этого способ прямого счета и сравнения.

Таблица 33

Показатель	Отчетный год	Будущий год
Масса сырья, идущего на производство, тонны	5000	5640
Удельный расход сырья, кг / изделие	250	240

Задание 8. Определить резерв снижения себестоимости единицы продукции на основании следующих данных отчетного периода:

себестоимость единицы продукции в– 750 руб.,

в том числе переменные затраты – 600 руб.

объем производства – 6000 шт.;

цена ед. сырья – 50 руб./кг.;

резерв снижения расхода сырья на единицу продукции – 0,5 кг.;

резерв увеличения производства продукции – 5%.

Задание 9. Зависимость среднегодовой выработки рабочих от уровня фондовооруженности, процента изношенности оборудования, среднего тарифного разряда рабочих описывается следующим уравнением регрессии:

$$y(x) = 45 + 0,5x_1 - 3x_2 + 15x_3,$$

где $y(x)$ – среднегодовая выработка рабочего, тыс. руб.

x_1 – фондовооруженность труда, тыс. руб.;

x_2 – степень изношенности основных средств, %;



x_3 – средний тарифный разряд рабочего.

Используя результаты корреляционного анализа и данные, приведенные в таблице 34, определить резерв роста производительности труда и валовой продукции.

Таблица 34

Показатель	Отчетный год	Будущий год
Фондовооруженность труда x_1 , тыс. руб.	500	550
Степень изношенности основного оборудования x_2 , %	45	42
Средний тарифный разряд рабочего x_3	4,5	5,0
Численность рабочих, чел.	250	240

Задание 10. Определить резерв увеличения выпуска продукции за счет привлечения дополнительных ресурсов, если предполагаемое увеличение массы сырья составляет 6500 тонн, удельный сырья в отчетном периоде составил 50 кг.

Задание 11. Определить резерв увеличения выпуска продукции за счет повышения эффективности использования ресурсов, если

- объем производства в натуральном выражении в отчетном году составил 500 000 единиц продукции;
- удельный расход сырья в будущем периоде снизится с 50 до 40 кг;
- резерв роста объема выпуска продукции за счет прироста массы используемого сырья в будущем периоде составит 130 000 единиц.

Задание 12. Определить резерв роста стоимости выпущенной продукции, если:

- численность рабочих в отчетном периоде - 500 человек, в будущем периоде - 550 человек;
- увеличение среднегодовой выработки рабочего по сравнению с отчетным периодом – 125,0 тыс. руб.

Задание 13. Определить резерв роста фондоотдачи ОПФ, если:

- резерв увеличения выпуска продукции составляет 25 000 руб., при фактическом объеме выпуска в 135 000 руб.;
- стоимость неиспользуемого оборудования - 580 000 руб., стоимость, необходимых для обеспечения резерва увеличения объема производства, двух дополнительных единиц ОПФ составляет 900 000 руб.;
- фактическая стоимость ОПФ – 28 780 тыс. руб.

Задание 14. На основании данных таблицы 35 определите резерв увеличения прибыли и рентабельности за счет:

- увеличения объема продаж на 5%;
- снижения себестоимости единицы продукции на 8 %;
- увеличения цены на 15%.

На основании проведенного анализа сформулировать выводы.

Таблица 35

Показатель	Значение
Объем продаж, шт.	5600



Цена изделия, руб.	100,0
Себестоимость изделия, руб.,	75,0

Раздел 3. Анализ поведения экономических агентов рынка в проектной деятельности

Тема 3.1. Экономические агенты рынка: стратегии поведения

Вид занятия: Семинар – разбор конкретных ситуаций.

Целью занятия является закрепление знаний методов, инструментов, критериев оценки проблемных ситуаций внутренней и внешней среды организации, методов разработки критериев рыночной привлекательности проектов.

Практические навыки – формирование умения применять методы и инструменты оценки проблемных ситуаций внутренней и внешней среды организации, и разработки критериев рыночной привлекательности проектов и владения навыками критически оценивать проблемные ситуации внутренней и внешней среды организации, разрабатывать критерии рыночной привлекательности проектов.

Контрольные вопросы:

1. Кто такие «экономические агенты рынка»?
2. Какие характеристики поведения потребителей могут быть использованы в проектно-экономическом анализе?
3. Какие показатели могут быть использованы для проведения анализа деятельности конкурентов?
4. Какие показатели могут быть использованы для проведения анализа деятельности поставщиков ресурсов?
5. Что понимают под стратегией конкуренции?
6. Какие существуют стратегии конкуренции, в чем их конкурентные преимущества?

Конкретные ситуации

1. ПУТЕШЕСТВИЕ В «ДОЛИНУ СМЕРТИ» ИЛИ ПОЛЕТ НАД ДОЛИНОЙ ГЕЙЗЕРОВ: ГК «ЭРА ТЕЛЕКОМ» ИЩЕТ НОВЫЕ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ.

Описание

Перед собственниками ГК «Эрателеком» открывается предпринимательская возможность – выход на рынок аварийно-спасательных устройств связи и услуг по приёму, обработке и реагированию на их сигналы. 3 из 5 собственников поддержали проект. 1 высказался категорически против, 1, - генеральный директор, - принял нейтральную позицию. Проект решено реализовывать поэтапно, с целью минимизации возможных потерь. Николай – главный герой – видит развитие проекта на B2B сегменте, инициатор проекта и коммерческий директор – убежден в успехе на B2C сегменте. Необходимо оценить перспективы и выбрать подходящую бизнес-модель. Или стоит прекратить развитие проекта? — стажер не нашел подтверждений привлекательности возможности. Возможно стоит пересмотреть процедуру принятия решений в компании?

2. ЛЕНТА: ПЛЫТЬ ПРОТИВ ТЕЧЕНИЯ

Описание

Содержание кейса разворачивается вокруг Алексея, директора по стратегическому развитию компании "Лента", который размышляет о будущем развитии компании во время празднования её тридцатилетия. Принято решение о развитии различных форматов



магазинов, включая покупку сети "Монетка" для усиления позиций в формате "магазин у дома" и дискаунтерах. Данный кейс иллюстрирует, как анализ конкуренции, отслеживание рыночных тенденций и инновации в управлении различными форматами розничной торговли могут привести к существенным изменениям в стратегии компании. "Лента" стремится увеличить выручку к 2025 году до 1 трлн рублей и выдерживать конкуренцию со стороны крупных игроков и малого бизнеса, одновременно адаптируясь к онлайн торговле и изменяющимся потребностям клиентов.

3. МАРКЕТПЛЕЙС OZON В БОРЬБЕ ЗА РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

В 2021 году маркетплейс Ozon стал одним из самых сильных брендов e-commerce в России. Во многом, такой успех был связан с ростом рынка электронной коммерции в целом: помогла пандемия COVID-19. Дмитрию, главному герою кейса, директору по развитию Ozon, нужно проанализировать иные факторы успеха, помимо пандемии, определить источники конкурентных преимуществ Ozon и предложить направления дальнейшего развития маркетплейса с учетом особенностей российского рынка электронной коммерции. Результаты Дмитрий должен представить перед Советом директоров через пять недель.

4. АГРОХОЛДИНГ СТЕПЬ ЗАПУСКАЕТ БРЕНД ЖАРЕННЫХ СЕМЕЧЕК

В 2021 году агрохолдинг «СТЕПЬ», один из лидеров российского сельскохозяйственного рынка, приобретает производственную площадку по обработке семечек подсолнечника. И главная героиня кейса – Марина Гроз, коммерческий директор одной из компаний агрохолдинга – получает срочное задание: разработать стратегию запуска нового бренда на потребительском рынке, причем в новой для компании продуктовой категории снеков. Марине предстоит не только понять, каким будет будущий бренд и сам продукт, но и продумать все остальные составляющие маркетинг-микса: дистрибуционную, коммуникационную, ценовую стратегии.

Тема 3.2. Корректировка параметров проекта с учетом факторов неопределенности

Вид занятия: Семинар – решение аналитических упражнений и практических задач.

Целью занятия является закрепление знаний методик, инструментов анализа предпроектных исследований, методов идентификации и оценки рисков, методов оценки конкурентоспособности проектов.

Практические навыки – формирование умения применять соответствующие методы и инструменты в процессе анализа результатов предпроектных исследований, оценки рисков и конкурентоспособности предлагаемых проектов и владения способностью анализировать результаты предпроектных исследований, идентифицировать и оценивать риски и конкурентоспособность предлагаемых проектов.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятиям «неопределенность», «риск».
2. Перечислите факторы неопределенности и риска в процессе принятия решений по инвестиционным проектам.
3. Какие существуют методы анализа и оценки факторов неопределенности?
4. Как определить степень влияния поведения потребителей продукции (работ, услуг) на параметры проекта?

8. Как оценить степень влияния поведения поставщиков ресурсов на параметры проекта?
6. Как оценить позиции конкурентов, их влияние на показатели проекта?
7. Что понимают под анализом чувствительности проекта?
8. Как определяется показатель порог рентабельности?
9. Что такое операционный рычаг?
10. Как определяется показатель запас финансовой прочности?

Задание 1. Аналитическое упражнение. Решить задачи. На основе произведенных расчетов сформулировать развернутые выводы

1. В соответствии с бизнес-планом инвестиционного проекта, на t –ом этапе его эксплуатации выпуск продукции должен составить 3000 ед., цена за 1-цу продукции 800,0 руб., удельные переменные затраты 440,0 руб., условно-постоянные затраты 600000,0 руб. Определить планируемые показатели:

- выручка от реализации продукции;
- полная себестоимость реализованной продукции;
- прибыль от продаж продукции;
- маржинальный доход;
- сила воздействия производственного рычага;
- коэффициент валовой маржи;
- критический объем продаж;
- запас финансовой прочности.

2. В соответствии с бизнес-планом инвестиционного проекта, на t –ом этапе его эксплуатации выпуск продукции должен составить 3000 ед., цена за 1-цу продукции 800,0 руб., удельные переменные затраты 440,0 руб., условно-постоянные затраты 600000,0 руб. В связи с сокращением доходов потребителей, спрос на продукцию проекта снизился на 10%. Определить фактические показатели:

- прибыль от продаж продукции;
- маржинальный доход;
- сила воздействия производственного рычага;
- коэффициент валовой маржи;
- критический объем продаж;
- запас финансовой прочности.

3. В соответствии с бизнес-планом инвестиционного проекта, на t –ом этапе его эксплуатации выпуск продукции должен составить 3000 ед., цена за 1-цу продукции 800,0 руб., удельные переменные затраты 440,0 руб., условно-постоянные затраты 600000,0 руб. В связи с ростом цен и тарифов на материальные ресурсы, удельные переменные затраты возросли на 10%. Определить фактические показатели:

- прибыль от продаж продукции;
- маржинальный доход;
- сила воздействия производственного рычага;
- коэффициент валовой маржи;
- критический объем продаж;
- запас финансовой прочности.

4. В соответствии с бизнес-планом инвестиционного проекта, на t –ом этапе его эксплуатации выпуск продукции должен составить 3000 ед., цена за 1-цу продукции 800,0 руб., удельные переменные затраты 440,0 руб., условно-постоянные затраты 600000,0 руб. В связи с усилением конкуренции на данном сегменте рынка, предприятие, следуя за конкурентами, вынуждено было снизить цены на продукцию в среднем на 10%.

Определить фактические показатели:

- прибыль от продаж продукции;
- маржинальный доход;
- сила воздействия производственного рычага;
- коэффициент валовой маржи;
- критический объем продаж;
- запас финансовой прочности.

5. В соответствии с бизнес-планом инвестиционного проекта, на t –ом этапе его эксплуатации выпуск продукции должен составить 3000 ед., цена за 1-цу продукции 800,0 руб., удельные переменные затраты 440,0 руб., условно-постоянные затраты 600000,0 руб. Предприятие повысило цены на продукцию проекта в среднем на 8%, т.к. с ростом цен и тарифов на материальные ресурсы, удельные переменные затраты возросли до 489,0 руб., при этом, условно-постоянные затраты увеличились до 630000,0 руб. Рост цен повлиял на снижение потребительского спроса в среднем на 5%. Определить фактические показатели:

- прибыль от продаж продукции;
- маржинальный доход;
- сила воздействия производственного рычага;
- коэффициент валовой маржи;
- критический объем продаж;
- запас финансовой прочности.

Задание 2. Решить практические задачи

Задача 1. По данным таблицы провести анализ показателей маржинальный доход и запас финансовой прочности.

Динамика показателей проекта

Показатели	Величина показателя		Откл. +/- тыс. Руб.	Темп роста, %
	По проекту	Фактически		
1. Выручка от реализации продукции проекта, тыс. руб.	34520	36280		
2. Полная себестоимость реализованной продукции проекта, тыс. руб. в т.ч.: переменные затраты условно-постоянные затраты	30370 20960 9410	32420 22440 9980		

Задача 2. По данным таблицы провести анализ показателей прибыли от продаж и операционный рычаг.

Динамика показателей проекта

Показатели	Величина показателя	Откл.	Темп
------------	---------------------	-------	------

	По проекту	Фактичес ки		роста, %
1. Выручка от реализации продукции проекта, тыс. руб.	16670	18440	1770	110,6
2. Полная себестоимость реализованной продукции проекта, тыс. руб.	14680	16820	2140	114,6
в т.ч.: переменные затраты	9870	11150	1280	113,0
условно-постоянные затраты	4810	5670	860	117,9

Задача 3. В соответствии с бизнес-планом инвестиционного проекта, на t -ом этапе его эксплуатации выпуск продукции должен составить 10000 ед., цена за 1-цу продукции 1150,0 руб., удельные переменные затраты 720,0 руб., условно-постоянные затраты 2580000,0 руб. В связи с сокращением доходов потребителей, спрос на продукцию проекта снизился на 8,5 %. Определить планируемые и фактические показатели: выручка от продаж; себестоимость реализованной продукции; прибыль от продаж продукции; маржинальный доход; коэффициент валовой маржи; критический объем продаж; запас финансовой прочности.

Задача 4. В соответствии с бизнес-планом инвестиционного проекта, на t -ом этапе его эксплуатации выпуск продукции должен составить 4200 ед., цена за 1-цу продукции 400,0 руб., удельные переменные затраты 250,0 руб., условно-постоянные затраты 450000 руб. В связи с сокращением доходов потребителей, спрос на продукцию проекта снизился на 8 %, в связи с ростом цен и тарифов на топливо и другие материальные ресурсы, удельные переменные затраты возросли на 7%, а условно-постоянные затраты – на 2%. Определить планируемые и фактические показатели: выручка от продаж; себестоимость реализованной продукции; прибыль от продаж продукции; маржинальный доход; коэффициент валовой маржи; критический объем продаж; запас финансовой прочности.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Ларионова, О. А. Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / О. А. Ларионова. - Москва : КУРС, 2024. - 169 с. - ISBN 978-5-907535-40-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2191746> – Режим доступа: по подписке.
2. Фасхиев, Х. А. Проектный менеджмент : учебное пособие / Х.А. Фасхиев, О.А. Зыков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111765-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079538>.
3. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002033>

4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893649>
4. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004612-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967134>
5. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069047>

8.2. Дополнительная литература

1. Киселева, О. В. Экономический анализ : учебное пособие / О. В. Киселева ; науч. ред. Л. В. Пасечникова. - 2-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 154 с. - ISBN 978-5-9765-4422-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860981>
2. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069047>
3. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978538>
4. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/4984. - ISBN 978-5-16-009798-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836602>
5. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24681. - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867886>
6. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечая И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0614-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043085>
7. Соловьёва, Ю. В. Соловьева, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Соловьева, М. В. Черняев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-394-03796-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231990>
8. Елина, О. А. Формирование эффективной системы внутрифирменного планирования : диссертация / О.А. Елина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 171 с. - ISBN 978-5-16-107767-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023712>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM. Режим доступа: <https://znanium.com/>. Доступ свободный
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа: <https://book.ru/>. Доступ свободный
3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>. Внутрисетевой доступ в читальном зале библиотеки и в компьютерных классах учебных корпусов.
4. Правительство Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/>. Доступ свободный
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>. Доступ свободный
6. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
7. Доступ свободный
8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>. Доступ свободный
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. Доступ свободный
10. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/>. Доступ свободный
11. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей». Режим доступа: <https://rspp.ru/>. Доступ свободный
12. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел»). Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>. Доступ свободный
13. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста». Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>. Доступ свободный
14. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Режим доступа: <https://stcc.rgutupbl.org/index.php/1>. Доступ свободный
15. Словарь финансовых терминов и экономических понятий. Режим доступа: <https://fingramota.org/servisy/slovar>. Доступ свободный
16. Словари по экономике. Режим доступа: <http://economics.niv.ru/>. Доступ свободный

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://data.gov.ru/>. Доступ свободный
4. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики». Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. Доступ свободный
5. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных]. Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>. Доступ свободный
6. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>. Доступ свободный
7. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных). Режим доступа: https://profi.wciom.ru/open_projects/. Доступ свободный



8. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности. Режим доступа: <http://www.baza-r.ru/enterprises/>. Доступ свободный
9. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>. Доступ свободный
10. База данных ИНИОН (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>. Доступ свободный
11. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система). Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>. Доступ свободный
12. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/>. Доступ свободный
13. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://nlr.ru/>. Доступ свободный
14. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>. Доступ свободный
15. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://vocable.ru/>. Доступ свободный
16. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>. Доступ свободный
17. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>. Доступ свободный
18. Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия): финансовая статистика». Режим доступа: https://fingramota.econ.msu.ru/documents/financial_statistics/. Доступ свободный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации



самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения решения кейсов.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Проектно-экономический анализ», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности

студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,

- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

Изучение дисциплины «Проектно-экономический анализ» базируется на использовании материалов учебной, научной и практической литературы соответствующей направленности, научных публикаций, материалов периодической печати, практических данных о деятельности субъектов рынка гостиничных услуг. Прежде всего, студенту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

Читать рекомендуемую литературу следует в спокойной обстановке, не отвлекаясь на посторонние дела и беседы. Вдумчивое чтение оградит от необходимости повторного изучения материала.

Если конспектировать усвоенный материал в процессе самостоятельной работы, то процесс запоминания будет эффективнее. Собственные конспекты позволят в любое время восстановить необходимые знания. Конспектирование прочитанного материала удобнее вести в тетради для конспектов лекций, посвящая ему отдельные разделы. Определения основных понятий лучше всего выделить другим цветом или пометить маркером. Для того, чтобы библиографический источник был узнаваем, нужно делать грамотные ссылки на него: ссылка размещается в конце страницы и содержит указание автора, наименование работы, город издания, издательство, год издания, страницу. Необходимо консультироваться с ведущим преподавателем, показывать ему зримые результаты самостоятельной работы в виде конспектов и выполненных индивидуальных заданий. Это позволит своевременно скорректировать процесс самостоятельного изучения проблем управления гостиничным бизнесом.

Если при чтении рекомендуемой литературы возникли вопросы или несогласия с авторами, необходимо отметить это в домашнем конспекте. Во время консультации непонятные моменты обсуждаются с ведущим преподавателем. Поскольку управление гостиничным бизнесом развивающаяся прикладная наука, в ней существует множество неисследованных областей. Ознакомление с трудами ученых в этой области может способствовать активизации научной деятельности студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование Доска
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование Доска
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТИС

Лист 102

	выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" Доска Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска
--	---