

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров
для индустрии туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:
Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 09 июня 2026 г. № 23

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства

(подпись) О. А. Подольский
(Ф. И. О.)

М. П.

«09» июня 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Разработка и продвижение туристских бизнес-проектов
с учетом территориального развития»**

Программа повышения квалификации разработана совместно с
Министерством туризма Хабаровского края

Московская область, 2026 г.

Руководитель программы:
проректор по научной деятельности и дополнительному образованию, кандидат экономических наук

подпись

Т. М. Кривошеева

Согласовано:
заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

подпись

И. В. Насикан

начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

подпись

Т. И. Оконникова

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

подпись

А. С. Кусков

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для успешного ведения профессиональной деятельности по разработке и продвижению туристских бизнес-проектов с учетом территориального развития.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 48 академических часов.

1.4. Форма обучения: очная

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых компетенций в рамках вида профессиональной деятельности по разработке и продвижению туристских бизнес-проектов с учетом территориального развития определен в соответствии с протоколом заседания с работодателями от 12.05.2026 г. № 3, а также с учетом результатов установочной сессии с Министерством туризма Хабаровского края (ДПК-1, ДПК-2, ДПК-3).

Таблица 1. Профессиональные компетенции в соответствии с видами профессиональной деятельности

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Разработка и продвижение туристских бизнес-проектов с учетом территориального развития	ДПК-1 Способен осуществлять деятельность по проектированию в сфере туризма с учетом состава, структуру и технологий территориального комплекса гостеприимства	– знает особенности туризма как сферы проектирования; – знает принципы, закономерности, функции и методы управления бизнес-проектами для достижения целей развития туризма; – знает современные тенденции на рынке сервисных услуг и потен-	– умеет проводить поиск и оценку бизнес-идей в зависимости от текущего и целевого состояния индустрии туризма и территориального комплекса гостеприимства; – умеет выявлять потребности целевых аудиторий, оценивать их влияние на систему стратегических целей туристских бизнес-проектов; – умеет проектировать и внедрять сер-	– владеет навыками комплексного управления туристскими бизнес-проектами; – владеет навыками формирования проектных команд и стратегических партнеров туристских бизнес-проектов; – владеет навыками внедрения сервисных стандартов как элемента территориального комплекса гостеприим-

		<p>циал сервисных процессов для создания дополнительных конкурентных преимуществ туристских бизнес-проектов;</p> <p>– знает состав, структуру и технологии территориального комплекса гостеприимства</p>	<p>висные стандарты с целью увеличения потребительской ценности турпродуктов и повышения конкурентоспособности туристских бизнес-проектов;</p> <p>– умеет определять перспективность бизнес-идеи в зависимости от текущего состояния туризма и территориального комплекса гостеприимства</p>	<p>ства</p>
	<p>ДПК-2 Способен осуществлять деятельность по продвижению региональных туристских бизнес-проектов</p>	<p>– знает принципы устойчивого развития, приемы интерпретации и механизмы маркетингового сопровождения туристских бизнес-проектов;</p> <p>– знает особенности различных подходов в продвижении туристских бизнес-проектов</p>	<p>– умеет организовывать деятельность по продвижению региональных туристских бизнес-проектов с учетом принципов устойчивого развития, приемов интерпретации и механизмов маркетингового сопровождения;</p> <p>– умеет выстраивать эффективную стратегию и тактику продвижения в зависимости от приоритетности кооперационного, сетевого и продуктового подходов;</p> <p>– умеет обеспечивать эффективную коммуникационную стратегию как элементы системы продвижения туристских бизнес-проектов, в том числе в направлении расширения партнерской сети туристского бизнес-проекта</p>	<p>– владеет навыками реализации стратегии продвижения региональных туристских бизнес-проектов;</p> <p>– владеет навыками оптимизации тактики реализации продвижения региональных туристских бизнес-проектов с учетом текущего ресурсных возможностей проекта;</p> <p>– владеет навыками формирования и управления партнерской сети туристского бизнес-проекта</p>
	<p>ДПК-3 Способен осуществлять деятельность по бизнес-проектированию в сфере туризма с учетом оптимального набора методов, моделей, техники и</p>	<p>– знает особенности разработки и управления группового туристского бизнес-проекта;</p> <p>– знает особенности и методы информационного сопровож-</p>	<p>– умеет подбирать оптимальный набор методов, моделей, техники и технологий управления туристским бизнес-проектом;</p> <p>– умеет применять современные технические средства и</p>	<p>– владеет навыками информационно-коммуникационного сопровождения туристских бизнес-проектов, в т.ч. навыками публичной презентации запла-</p>

	технологий управления	дения и методы выстраивания коммуникаций, в том числе презентационных, с различными группами пользователей запланированных результатов туристского бизнес-проекта	цифровые технологии, используемые для информационно-коммуникационного сопровождения туристских бизнес-проектов; – умеет организовать эффективное информационное сопровождение бизнес-проекта; – умеет выстраивать эффективные коммуникации с различными группами пользователей запланированных результатов туристского бизнес-проекта	нированных результатов туристского бизнес-проекта для различных групп пользователей
--	-----------------------	---	---	---

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лек- ции	Практические занятия		
					<i>в т. ч. в форме практи- ческой подго- товки</i>	
1.	Туризм как сфера проектирования	18	8	10	4	-
1.1.	Особенности туризма как сферы проектирования: поиск и оценка бизнес-идей	4	2	2	-	-
1.2.	Бизнес-управление туристскими проектами: соответствие поставленным задачам и потребностям целевых аудиторий	6	2	4	2	-
1.3.	Сервисная составляющая туризма и ее стандартизация	4	2	2	-	-
1.4.	Туризм и территориальный комплекс гостеприимства: состав, структура, технологии	4	2	2	2	-
2.	Особенности продвижения региональных туристских бизнес-проектов	10	4	6	2	-
2.1.	Устойчивое развитие, интерпретация и маркетинговое сопровождение в туристских бизнес-проектах	6	2	4	-	-
2.2.	Продвижение туристских бизнес-проектов: кооперационный, сетевой и продуктовый подходы	4	2	2	2	-
3.	Технологии бизнес-проектирования в сфере туризма	19	-	12	12	7
3.1.	Разработка группового туристского бизнес-проекта	15	-	8	8	7
3.2.	Демонстрационная стратегическая сессия по проектированию кооперационных или сетевых моделей бизнес-взаимодействия	4	-	4	4	-
Итоговая аттестация		1	В форме тестирования			1
ИТОГО		48	12	28	18	8

3. Календарный учебный график

УЗ – учебные занятия

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 4 недели			
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
УЗ	СРС	УЗ, СРС	УЗ, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Туризм как сфера проектирования

Тема 1.1. Особенности туризма как сферы проектирования: поиск и оценка бизнес-идей. Стратегические новеллы для проектной деятельности в сфере туризма. Выявление потребностей и проблем развития туризма, которые можно решить с помощью бизнес-проекта и его нового продукта/услуги. Анализ трендов. Основы изучения целевых аудитории потребителей и пользователей проектных результатов. Использование ресурсов территории: анализ природных, культурных и инфраструктурных особенностей территории и оценка перспектив для создания уникального предложения. Выявление конкурентов и анализ их лучших проектных практик. Формирование внутреннего и внешнего экспертного контура бизнес-идеи (2 ч. – лекция, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки).

Тема 1.2. Бизнес-управление туристскими проектами: соответствие поставленным задачам и потребностям целевых аудиторий. Типы и виды туристских проектов. Системный подход к планированию, организации, координации и контролю ресурсов для создания, реализации и продвижения продуктов туристского бизнес-проектирования. Особенности управления на отдельных этапах жизненного цикла туристского бизнес-проекта. Анализ целевой аудитории (ЦА), работа с данными, характеристики и прототипирование ЦА, выявление потребностей и моделирование поведения в целях бизнес-управления туристскими проектами. (2 ч. – лекция, 4 ч. – практические занятия, в том числе 2 ч. – в форме практической подготовки).

Тема 1.3. Сервисная составляющая туризма и ее стандартизация. Современные тенденции в сервисной составляющей туризма: технологические и организационные инновации; клиентоориентированность и клиентоцентричность; персонализация обслуживания; технологии субституты; сервис в условиях этического потребления. Сервисный аудит: чек-лист сервисного сопровождения туристского и/или экскурсионного продукта, отдельных туристских услуг. Уровни регулирования сервисной деятельности (2 ч. – лекция, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки).

Тема 1.4. Туризм и территориальный комплекс гостеприимства: состав, структура, технологии. Понятие «территориальный комплекс гостеприимства» в контексте отраслевого развития. Новые организационно-экономические механизмы управления территориальными комплексами туризма и гостеприимства. Туристская территория: потенциал, аутентичность и уникализация. Продюсирование территориальных проектов в туризме и гостеприимстве. (2 ч. – лекция, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки).

Раздел 2. Особенности продвижения региональных туристских бизнес-проектов

Тема 2.1. Устойчивое развитие, интерпретация и маркетинговое сопровождение в туристских бизнес-проектах. Ключевые аспекты концепции

устойчивого развития. Принципы устойчивого развития туризма. Поиск новых смыслов территории по принципам устойчивости. Инструменты реализации устойчивого развития в туризме. Интерпретация различных видов наследия территории в целях формирования турпродуктов и инфраструктурных элементов в туристских бизнес-проектах (культурное наследие, индустриальное наследие, природное и нематериальное наследие) (2 ч. – лекция, 4 ч. – практическое занятие, в том числе 2 ч. – в форме практической подготовки).

Тема 2.2. Продвижение туристских бизнес-проектов: кооперационный, сетевой и продуктовый подходы. Технология создания туристского продукта как результата проектной деятельности. Туристский брендинг: корпоративные, территориальные бренды и бренды маршрутов. Кросс-маркетинг и партнерства. Особенности продвижения в условиях соучаствующего (партисипативного) управления. (2 ч. – лекция, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки).

Раздел 3. Технологии бизнес-проектирования в сфере туризма

Тема 3.1. Разработка группового туристского бизнес-проекта. Формирование проектных основ и определение уникального рыночного позиционирование туристского бизнес-проекта. Анализ проектной среды, создание экосистем реализации, построение ресурсных и процессных карт. Команда проекта. Инструменты презентации проектной идеи и пакет проектной документации. (8 часов – практическое занятие в форме практической подготовки, 7 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.2. Демонстрационная стратегическая сессия по проектированию кооперационных или сетевых моделей бизнес-взаимодействия. Формирование экспертных рекомендаций по предлагаемым проектным решениям по нескольким параметрам: контекст – степень неопределенности, уровень зрелости команды и предыдущий опыт проведения подобных мероприятий и/или проектного лидера; детализация желаемого проектного результата – стратегия, портфель инициатив или сценарий действий; ограничения – временные рамки, финансовые ресурсы, организационно-правовые особенности проектного взаимодействия; проработанность перспективного плана развития проекта. (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебно-методическом комплексе для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет. Зачет предполагает оценивание всех компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) новых компетенций, сформированных в результате освоения программы:

ДПК-1 Способен осуществлять деятельность по проектированию в сфере туризма с учетом состава, структуры и технологий территориального комплекса гостеприимства.

ДПК-2 Способен осуществлять деятельность по продвижению региональных туристских бизнес-проектов.

ДПК-3 Способен осуществлять деятельность по бизнес-проектированию в сфере туризма с учетом оптимального набора методов, моделей, техники и технологий управления.

Зачет проводится в форме тестирования с использованием системы прокторинга. Тест состоит из 10-15 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Время на выполнение теста – 20 минут. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Цель проекта – это:
 - а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта;
 - б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта;
 - в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта;
 - г) все определения верны.
2. Реализация проекта – это:
 - а) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период;
 - б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта;
 - в) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей;
 - г) нет верного определения.
3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:
 - а) процессы менее продолжительные по времени, чем проекты;
 - б) для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей;
 - в) процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания;
 - г) нет верного утверждения.

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?
- а) объединение людей и оборудования происходит через проекты;
 - б) командная работа и чувство сопричастности;
 - в) сокращение линий коммуникации;
 - г) концентрация усилий на одной проектной цели.
5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?
- а) проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям;
 - б) составление перечня недоработок и отклонений;
 - в) промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов;
 - г) все варианты верны.
6. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:
- а) наличие субсидии из федерального или регионального бюджета;
 - б) высокая степень неопределенности и рисков;
 - в) целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта;
 - г) участие проектной команды в грантах и конкурсах.
7. Участники проекта – это:
- а) потребители, для которых предназначался реализуемый проект;
 - б) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда;
 - в) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте, или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта;
 - г) все ответы верны.
8. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
- а) объявляется окончание выполнения проекта;
 - б) санкционируется начало проекта;
 - в) утверждается укрупненный проектный план;
 - г) определяется источник финансирования проекта.
9. Что такое предметная область проекта?
- а) объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта;
 - б) направления и принципы реализации проекта;
 - в) причины, по которым был создан проект;
 - г) название проекта.
10. Для чего предназначен метод критического пути?
- а) для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта;
 - б) для определения возможных рисков;
 - в) для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта;
 - г) для закрепления ответственных за выполнение проектных задач.
11. Структурная декомпозиция проекта – это:

- а) наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта;
 - б) структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект;
 - в) график поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов;
 - г) верного определения нет.
12. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....
- а) укрупненный график;
 - б) матрица ответственности;
 - в) должностная инструкция;
 - г) все утверждения верны.
13. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.
- а) этапы;
 - б) стадии;
 - в) фазы;
 - г) блоки.
14. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.
- а) территориальной;
 - б) финансовой;
 - в) административной;
 - г) кадровой.
15. Компоненты проектного портфеля:
- а) напрямую связаны между собой;
 - б) независимы друг от друга;
 - в) не обязательно должны быть напрямую связаны между собой;
 - г) обязательно должны иметь один источник финансирования.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

<i>Вид учебного занятия</i>	<i>Материально-технические условия</i>
<i>Учебные занятия</i>	
<i>Учебные аудиторные занятия</i>	Рабочая зона для слушателей: помещение вместительностью не менее 100 человек с доступом в Интернет (беспроводной Wi-Fi), оборудованное техническими средствами для демонстрации материалов программы (не менее 1 LED-экрана или 1 экрана для 1 проектора с 1 ноутбуком, дополненным 2-мя боковыми экранами, звукоусиливающие колонки (не менее 2-х штук), микрофоны (не менее 4-х штук)); не менее 12 столов в совокупности не менее 100 посадочных мест, не менее 12 компьютеров или ноутбуков (с офисным ПО) и доступом в

	Интернет, бумага офисная А4 для записей, цветные маркеры, листы для магнитно-маркерных досок (офисных флипчатов), ручки шариковые (цвет: синий), кулер с питьевой негазированной водой. Рабочая зона (кабинет) для организаторов и преподавателей: помещение, оснащенное не менее 1 ноутбуком (с офисным ПО) или 1 АРМ с доступом в Интернет и не менее 1 МФУ
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux) монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиокolonками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включен учебно-методический комплекс, содержащий учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации). В список рекомендуемой литературы включены источники из ЭБС «Znanium».

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462.

2. Приказ Минэкономразвития России от 05.05.2023 г. № 302 «Об утверждении перечня видов объектов туристской индустрии» (зарегистрирован в Минюсте России 07.06.2023 г. № 73772):

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_449147.

3. Государственная программа РФ «Развитие туризма» (утверждена постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439):

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703.

4. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (введен приказом Министерства финансов РФ от 11.06.2021 г. № 78н):

<https://национальныепроекты.рф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo>.

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р): https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756.

6. Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю. Маркетинг в туризме. – М.: Инфра-М, 2026: <https://znanium.ru/read?id=480400&pagenum=1>.

7. Джестон Дж., Нелис Й. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. – М.: Альпина Паблишер, 2026. – 644 с.: <https://znanium.ru/read?id=472649&pagenum=4>.

8. Дуйков Д. С., Тренина И. А. Управление бизнесом в условиях цифровизации: виртуальный подход: монография. – Чебоксары: ИД «Среда», 2025. – 80 с.: <https://znanium.ru/read?id=471075&pagenum=1>.

9. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник. – М.: Инфра-М, 2026. – 319 с.: <https://znanium.ru/read?id=469742&pagenum=1>.

10. Нагапетьянц Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник; Инфра-М, 2026. – 282 с.: <https://znanium.ru/read?id=476755&pagenum=1>.

11. Поташева Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент): учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2025. – 224 с.: <https://znanium.ru/read?id=466521&pagenum=1>.

12. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. – М.: Альпина Паблишер, 2026. – 180 с.: <https://znanium.ru/read?id=471802&pagenum=5>.

13. Рыжикова Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2026. – 225 с.: <https://znanium.ru/read?id=481892&pagenum=1>.

14. Титов С. А., Линдер Н. В. и др. Управление цифровой трансформацией бизнеса: концепции, кейсы, методы и инструменты: монография. – М.: Инфра-М, 2025. – 223 с.: <https://znanium.ru/read?id=453118&pagenum=1>.

15. Тихомирова О. Г. Управление проектами: практикум. – М.: Инфра-М, 2025. – 273 с.: <https://znanium.ru/read?id=454743&pagenum=1>.

16. Цителадзе Д. Д. Управление проектами: учебник. – М.: Инфра-М, 2026. – 362 с.: <https://znanium.ru/read?id=483387&pagenum=1>.

Информационные материалы:

1. Министерство экономического развития РФ: <https://economy.gov.ru>.

2. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.

3. Росстандарт. Стандарты и регламенты: <https://www.rst.gov.ru>.

4. Российская Гостиничная Ассоциация (РГА): <https://rha.ru>.

5. Российский союз туриндустрии (РСТ): <https://rostourunion.ru>.

6. СПС «Гарант»: <https://www.garant.ru>.

7. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.

8. Федеральная служба по аккредитации: <https://fsa.gov.ru>.

9. RATA-news – новости турбизнеса: <https://ratanews.ru>.

10. Tourdom.ru: <https://www.tourdom.ru>.

11. Электронная библиотечная система Znanium.ru: <http://znanium.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность / направление подготовки, квалификация	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Кривошеева Татьяна Михайловна	Высшее, Московский государственный университет сервиса, 2001 г., специальность «Менеджмент в социальной сфере», квалификация «Менеджер по специальности Менеджмент в социальной сфере»; Российский государственный университет туризма и сервиса, 2015 г., направление подготовки «Туризм», квалификация «Магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»»	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», проректор по научной деятельности и дополнительному образованию	Кандидат экономических наук, доцент	25	20	20	1.3. Сервисная составляющая туризма и ее стандартизация; 2.1. Устойчивое развитие, интерпретация и маркетинговое сопровождение в туристских бизнес-проектах; 2.2. Продвижение туристских бизнес-проектов: кооперационный, сетевой и продуктовый подходы; 3.2. Демонстрационная стратегическая сессия по проектированию кооперационных или сетевых моделей бизнес-взаимодействия
Бушуева Ирина Викторовна	Высшее, Государственная академия сферы быта и услуг, 1993 г., специальность «Экономика и управление в бытовом и жилищно-коммунальном обслуживании, городском хозяйстве», квалификация «Инженер-экономист»	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», директор Высшей школы туризма и гостеприимства, профессор	Доктор экономических наук, профессор	30	25	25	2.1. Устойчивое развитие, интерпретация и маркетинговое сопровождение в туристских бизнес-проектах; 3.1. Разработка группового туристского бизнес-проекта; 3.2. Демонстрационная стратегическая сессия по проектированию кооперационных или сетевых моделей бизнес-взаимодействия
Виноградова Марина Викторовна	Государственная академия сферы быта и услуг, 1995 г., специальность «Экономика, управление в бытовом, жи-	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», директор высшей школы,	Доктор экономических наук, доцент	25	25	25	1.1. Особенности туризма как сферы проектирования: поиск и оценка бизнес-идей; 1.2. Бизнес-управление туристски-

	лично-коммунальном обслуживании и городском хозяйстве», квалификация «Инженер-экономист»; Российский государственный социальный университет, 2020 г., направление магистратуры «Юриспруденция», квалификация «Магистр»	профессор					ми проектами: соответствие поставленным задачам и потребностям целевых аудиторий; 1.4. Туризм и территориальный комплекс гостеприимства: состав, структура, технологии
Трофимов Никита Валерьевич	Высшее, 2003 г, Оренбургский институт Московской государственной юридической академии, специальность «Юриспруденция», квалификация «Юрист», Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, 2010 г., МВА, программа «Управление проектами по стандартам IPMA/Совет»	АНО «Россия – страна возможностей», проректор по инновациям и развитию обособленного подразделения «Мастерская управления «Сенеж»»	-	16	10	10	1.2. Бизнес-управление туристскими проектами: соответствие поставленным задачам и потребностям целевых аудиторий; 1.4. Туризм и территориальный комплекс гостеприимства: состав, структура, технологии; 2.2. Продвижение туристских бизнес-проектов: кооперационный, сетевой и продуктовый подходы; 3.2. Демонстрационная стратегическая сессия по проектированию кооперационных или сетевых моделей бизнес-взаимодействия