

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства



М.П.

« 30 » 08

А. Е. Тимкин
(ф. и. о.)

2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА
НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ**

Московская область, 2024

Разработчик:

Директор Высшей школы
бизнеса, менеджмента и права
РГУТИС, доктор экономиче-
ских наук, профессор



ПОДПИСЬ

М. В. Виноградова

Руководитель программы

Директор Высшей школы
бизнеса, менеджмента и права
РГУТИС, доктор экономиче-
ских наук, профессор



ПОДПИСЬ

М. В. Виноградова

Согласовано:

Заместитель директора Феде-
рального ресурсного центра
подготовки кадров для инду-
стрии туризма и гостеприим-
ства



ПОДПИСЬ

И. В. Насикан

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «Стратегическое управление развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях»

(руководитель – Марина Викторовна Виноградова)

Огромный туристский потенциал Российской Федерации, сложившаяся современная ситуация, повышение роли туризма и признание его как приоритетной отрасли на государственном уровне, обуславливает необходимость организации системного управления процессами развития туризма на национальном, региональном и муниципальном уровнях. Стратегическое управление является неотъемлемой частью любого управленческого процесса, в том числе в сфере туризма.

На сегодняшний день многие субъекты Российской Федерации накопили значительный опыт и эффективные практики разработки и реализации стратегических решений, направленных на развитие туризма. Однако, меняющийся портрет потребителя, переориентация его потребностей, появление новых приоритетных направлений и видов туризма, поставленные амбициозные задачи правительства, требуют постоянного совершенствования используемого на уровне субъектов и муниципальных образований инструментов и механизмов стратегического управления развитием туризма, новых компетенций. Кроме того, необходимо создавать возможность передачи опыта и трансляции эффективных практик реализации стратегических решений между субъектами России и муниципальными образованиями.

В связи с этим, представленная программа является актуальной и представляет интерес для специалистов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в сфере туризма, а также всех заинтересованных лиц, желающих получить дополнительные компетенции в области стратегического управления.

Представленная на рецензию программа содержит четыре раздела, в том числе:

Раздел 1 «Основы государственного и муниципального стратегического управления развитием туризма» позволяет получить знания области основ государственного и муниципального управления развитием туризма, инструментов и механизмов стратегического управления развитием туризма, информационного обеспечения стратегического управления, получить практический опыт разработки, принятия и реализации стратегических управленческих решений в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Раздел 2 «Стратегический анализ предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании» позволит получить знания в области методов оценки и ретроспективного анализа развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании, анализа современной ситуации развития туризма на территории, интегрального анализа предпосылок развития туризма, а также получить практический опыт проведения

стратегического анализа предпосылок развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Раздел 3 «Проектирование и планирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании» имеет глубокую практическую направленность и позволит слушателям погрузиться в вопросы проектирования и планирования пространственной организации развития туризма на территории. Отдельное внимание в программе уделяется изучению закономерностям пространственной организации развития туризма и основам туристского районирования территории.

Раздел 4 «Формирование системы стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании» направлен на формирование знаний в области системы стратегических показателей развития туризма, подходов к организации мониторинга и контроля эффективности и результативности стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании, а также формирования системы стратегического управления в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании.

Особую ценность программе придает то, что, помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением специалистов-практиков.

Представленная на оценивание дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Стратегическое управление развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях» рассчитана на для специалистов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в сфере туризма, а также всех заинтересованных лиц, желающих получить дополнительные компетенции в области стратегического управления.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Стратегическое управление развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях» получают необходимые компетенции, необходимые для профессиональной деятельности в области стратегического управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Рецензент

Кобяк Марина Викторовна

проф. д.э.н., профессор кафедры

гостиничного и туристического

менеджмента

ПОДПИСЬ Кобяк М.В.
удостоверяю
Специалист по работе с персоналом Иса
В.А. Мельниченко 27.08 20 24 г.



РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «Стратегическое управление развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях»

(руководитель – Марина Викторовна Виноградова)

Вопросы стратегического управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях являются крайне сложными, требуют системного подхода к различным аспектам развития туризма и его влияния на экономические, социально-культурные, экологические процессы. Необходимо более глубокое изучение проблем эффективности стратегического управления, выработки стратегических решений обеспечения развития туристских комплексов регионов и муниципальных образований.

Приоритетность развития туризма, реализация Национального проекта «Туризм и гостеприимство» требует квалифицированного подхода к стратегическому управлению туризмом не только на национальном, но и региональном и муниципальном уровнях. При этом направленность стратегического управления развитием туризма на территории должна быть многогранной, так как на нее оказывает влияние значительное количество факторов макро- и микроокружения.

Ускоренное развитие сферы туризма, рост внутреннего туристского потока обуславливает необходимость кадрового обеспечения системы стратегического управления, функционирование которой требует специфических компетенций. Представленная дополнительная профессиональная программа - программа повышения квалификации призвана содействовать устранению кадрового дефицита в этой области.

Представленная на оценку дополнительная профессиональная программа - программа повышения квалификации разработана в полном соответствии с действующим законодательством в сфере образования и включает три учебных раздела.

Раздел 1 «Основы государственного и муниципального стратегического управления развитием туризма» посвящен изучению основ государственного и муниципального управления развитием туризма, используемым в практической деятельности инструментам и механизмам управления, а также структуре и содержанию информационного обеспечения стратегического управления развитием туризма на уровне субъекта и муниципального образования.

Раздел 2 «Стратегический анализ предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании» предполагает изучение подходов, методов и методик проведения стратегического анализа, в том

числе ретроспективного анализа и оценки развития туризма, исследования современной ситуации развития туризма на территории, а также способов и методов проведения интегрального анализа предпосылок развития туризма на территории.

Раздел 3 «Проектирование и планирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании» дает возможность познакомиться технологиями осуществления проектирования и планирования пространственной организации развития туризма как на уровне субъекта, так и муниципального образования, а также затрагивает вопросы туристского районирования территории.

Раздел 4. «Формирование системы стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании» позволяет ознакомиться с закономерностями развития туризма на территории, изучить систему стратегических показателей, получить практический опыт реализации региональных и муниципальных инвестиционных проектов развития туризма, а также ознакомиться с подходами осуществления мониторинга и эффективности реализации стратегических решений, направленных на развитие туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании.

Программа реализуется в виде лекционных, практических занятий, практической подготовки с привлечением специалистов-практиков, самостоятельной работы слушателей.

Представленная дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации ориентирована для специалистов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в сфере туризма, а также всех заинтересованных лиц, желающих получить дополнительные компетенции в области стратегического управления.

Выпускник дополнительной профессиональной программы-программы повышения квалификации будет обладать актуальными компетенциями в сфере стратегического управления развитием туризма на территории.

Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Погребова Елена Сергеевна,
Проректор ФГБОУ ВО РГУТИС,
кандидат экономических наук, доцент

Подпись Погребовой Е.С. да Верело.
И.о. первого проректора РГУТИС Чубинова Ч.Т.



1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы – совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области стратегического управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:

к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Срок обучения: 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
<i>Управленческая</i>	ПК-1 Способен разрабатывать стратегические управленческие решения в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях	– знать основы государственного и муниципально-го управления развитием туризма; – знать инструменты и механизмы стратегического управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях; – знать правовое и информационное обеспечение развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях	– уметь использовать инструменты и механизмы стратегического управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях; – уметь применять нормы действующего законодательства при стратегическом управлении развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях	– владеть навыками разработки, принятия и реализации стратегических управленческих решений в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях; – владеть навыками использования инструментов стратегического управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях
<i>Аналитическая</i>	ПК-2 Способен проводить стратегический анализ предпосылок развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	– знать методы оценки и ретроспективного анализа развития туризма в субъекте РФ и муниципальном образовании;	– уметь применять методы оценки и ретроспективного анализа развития туризма в субъекте РФ и муниципальном обра-	– владеть навыками проведения стратегического анализа предпосылок развития туризма на региональном и муниципальном

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
		<ul style="list-style-type: none"> – знать методы анализа современной ситуации развития туризма на территории; – знать порядок проведения интегрального анализа предпосылок развития туризма на региональном, муниципальном уровнях 	<ul style="list-style-type: none"> зовании; – уметь применять методы анализа современной ситуации развития туризма на территории; – уметь проводить интегральный анализ предпосылок развития туризма на региональном и муниципальном уровнях 	<ul style="list-style-type: none"> уровнях; – владеть навыками анализа современной ситуации развития туризма на территории
<i>Проектная</i>	ПК-3 Способен понимать и организовывать процессы проектирования и планирования пространственной организации развития туризма, а также формирования системы стратегического управления в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании	<ul style="list-style-type: none"> – знать закономерности развития туризма на территории; – знать методы и инструменты проектирования и планирования пространственной организации развития туризма; – знать систему стратегических показателей развития туризма; – знать подходы к организации мониторинга и контроля эффективности и результативности стратегического управления развитием туризма в регионе и муниципальном образовании 	<ul style="list-style-type: none"> – уметь использовать методы и инструменты проектирования и планирования пространственной организации развития туризма в процессе стратегического управления развитием туризма в регионе и муниципальном образовании; – уметь проводить мониторинг и контроль эффективности и результативности стратегического управления развитием туризма в регионе и муниципальном образовании 	<ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками применения проектирования и планирования пространственной организации развития туризма; – владеть навыками формирования системы стратегического управления в регионе и муниципальном образовании

2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей)	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час
			Лекции	Практические занятия	<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	
1.	Основы государственного и муниципального стратегического управления развитием туризма	12	2	6	4	4
1.1.	Введение в государственное и муниципальное стратегическое управление развитием туризма в Российской Федерации	6	2	-	-	4
1.2.	Инструменты и механизмы стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (практические кейсы)	4	-	4	4	-
1.3.	Информационное обеспечение стратегического управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях (практикум)	2	-	2	-	-
2.	Стратегический анализ предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании	22	2	6	2	14
2.1.	Оценка и ретроспективный анализ развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании	8	2	2	-	4
2.2.	Анализ современной ситуации развития туризма на территории (практикум)	6	-	2	2	4
2.3.	Интегральный анализ предпосылок развития туризма на территории как предмета стратегического управления (практические кейсы)	8	-	2	-	6
3.	Проектирование и планирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании	24	4	8	8	12
3.1.	Закономерности пространственной организации развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	4	2	-	-	2
3.2.	Туристское районирование субъекта Российской Федерации, муниципального образования	4	2	-	-	2
3.3.	Проектирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации					

	ской Федерации и муниципальном образовании (мастер-класс)	8	-	4	4	4
3.4.	Планирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (мастер-класс)	8	-	4	4	4
4.	Формирование системы стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании	14	-	8	8	6
4.1.	Закономерности развития туризма на территории	2	-	-	-	2
4.2.	Система стратегических показателей развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании	2	-	-	-	2
4.3.	Региональные и муниципальные инвестиционные проекты развития туризма (практические кейсы)	6	-	6	6	-
4.4.	Мониторинг и контроль эффективности и результативности стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (практикум)	4	-	2	2	2
Итоговая аттестация		в форме зачета				
Итого		72	8	28	22	36

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Основы государственного и муниципального стратегического управления развитием туризма

Тема 1.1. Введение в государственное и муниципальное стратегическое управление развитием туризма в Российской Федерации (2 ч – лекции, 4 ч – самостоятельная работа слушателя).

Тема 1.2. Инструменты и механизмы стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (практические кейсы) (4 ч – практические занятия в форме практической подготовки).

Тема 1.3. Информационное обеспечение стратегического управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях (практикум) (2 ч – практические занятия).

Раздел 2. Стратегический анализ предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании

Тема 2.1. Оценка и ретроспективный анализ развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (2 ч – лекции, 2 ч – практические занятия, 4 ч – самостоятельная работа слушателя).

Тема 2.2. Анализ современной ситуации развития туризма на территории (практикум) (2 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 4 ч – самостоятельная работа слушателя).

Тема 2.3. Интегральный анализ предпосылок развития туризма на территории как предмета стратегического управления (практические кейсы) (2 ч – практические занятия, 6 ч – самостоятельная работа слушателя).

Раздел 3. Проектирование и планирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании

Тема 3.1. Закономерности пространственной организации развития туризма на региональном и муниципальном уровнях (2 ч – лекции, 2 ч – самостоятельная работа слушателя).

Тема 3.2. Туристское районирование субъекта Российской Федерации, муниципального образования (2 ч – лекции, 2 ч – самостоятельная работа слушателя).

Тема 3.3. Проектирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (мастер-класс) (4 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 4 ч – самостоятельная работа слушателя).

Тема 3.4. Планирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (мастер-класс) (4 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 4 ч – самостоятельная работа слушателя).

Раздел 4. Формирование системы стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании

Тема 4.1. Закономерности развития туризма на территории (2 ч – самостоятельная работа слушателя).

Тема 4.2. Система стратегических показателей развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (2 ч – самостоятельная работа слушателя).

Тема 4.3. Региональные и муниципальные инвестиционные проекты развития туризма (практические кейсы) (6 ч – практические занятия в форме практической подготовки).

Тема 4.4. Мониторинг и контроль эффективности и результативности стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (практикум) (2 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 2 ч – самостоятельная работа слушателя).

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя выполнение и сдачу слушателем образовательной программы в письменной форме задания *«Разработка проблемной ситуации»*. Зачет охватывает все компетенции, сформированные в результате освоения программы:

ПК-1 Способен разрабатывать стратегические управленческие решения в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях;

ПК-2 Способен проводить стратегический анализ предпосылок развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;

ПК-3 Способен понимать и организовывать процессы проектирования и планирования пространственной организации развития туризма, а также формирования системы стратегического управления в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании.

Структура задания и требования к его выполнению:

1. Сформулируйте одну из наиболее значимых проблем, характерных для изучаемой в рамках образовательной программы сферы деятельности/вида туризма (на примере отдельного предприятия или отрасли в целом на региональном или муниципальном уровне).

2. Используя знания, умения, навыки, компетенции, полученные, в рамках изученного курса, предложите меры по разрешению сформулированной проблемы (не менее трех).

3. Укажите, какие знания, умения, навыки, компетенции, приобретенные вами в процессе изучения курса, помогли вам выполнить это задание и/или являются наиболее ценными для вашей профессиональной деятельности (не менее трех).

Критерии оценки задания:

<i>Вопрос</i>	<i>Ожидаемый результат</i>
1. Сформулируйте одну из наиболее значимых проблем, характерных для изучаемой в рамках образовательной программы сферы деятельности/вида туризма (на примере отдельного предприятия или отрасли в целом на региональном или муниципальном уровне)	Сформулирована одна из наиболее значимых проблем, характерных для изучаемой в рамках образовательной программы, сферы деятельности/вида туризма
2. Предложите меры по разрешению сформулированной проблемы (не менее трех)	Предложено не менее трех мер по разрешению сформулированной проблемы.
3. Укажите, какие знания, умения, навыки, компетенции, приобретенные вами в процессе изучения курса, помогли вам выполнить это задание и/или являются наиболее ценными для вашей профессиональной деятельности (не менее трех)	Указаны не менее трех приобретенных слушателем в процессе изучения курса знаний, умений, навыков, компетенций

Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушатель ответил не менее чем на два вопроса задания.

Требования к оформлению и предоставлению задания:

Задания выполняется в печатном виде в редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,0.

Объем работы: 1 стр. формата А4.

В начале работы указываются Ф. И. О., телефон, e-mail, сфера деятельности и должность слушателя.

Содержание выполненного задания оформляется в виде таблицы:

<i>Вопрос</i>	<i>Ответ</i>
1. Сформулируйте одну из наиболее значимых проблем, характерных для изучаемой в рамках образовательной программы сферы деятельности/вида туризма (на примере отдельного предприятия или отрасли в целом на региональном или муниципальном уровне - несоответствие содержанию программы)	
2. Используя знания, умения, навыки, компетенции, полученные в рамках изученного курса, предложите меры по разрешению сформулированной проблемы (не менее трех)	
3. Укажите, какие приобретенные вами в про-	

цессе изучения курса знания, умения, навыки, компетенции, помогли вам выполнить это задание и/или являются наиболее ценными для вашей профессиональной деятельности (не менее трех)	
---	--

Выполненное задание подписывается слушателем и загружается в личный кабинет слушателя в виде качественной сканированной копии в формате PDF или качественного изображения (JPEG) .jpe .jpeg .jpg.

Оценка за выполненное задание выставляется руководителем программы и публикуется в личном кабинете слушателя.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Самостоятельная работа слушателей	доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включены: учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список источников и рекомендуемой литературы:

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ № 207-р от 13.02.2019 г.)
2. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена Указом Президента РФ 13.05.2017 г. № 208)
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (одобрен на заседании Правительства РФ 22.11.2018 г.).
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый 2023 и 2024 годы (одобрен на заседании Правительства РФ 21.09.2021 г.).
5. Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены Указом Президента РФ 16.01.2017 г. № 13).
6. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ 01.12.2016 г. № 642).
7. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ 02.07.2021 г. № 400).
8. Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р).
11. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
12. Александрова А. Ю. Сверхтуризм и туризмophobia в европейских городах-дестинациях (кейс Барселоны) / А. Ю. Александрова. // Современные проблемы сервиса и туризма, 2018. – Т. 12. – № 4. – С. 56-68.
13. Александрова А. Ю. Структура туристского рынка: монография / А. Ю. Александрова. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 383 с.
14. Александрова А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. – М.: КНОРУС, 2022. – 302 с.
15. Астраханцева Е. А. Стратегии устойчивого развития: экономические, юридические и социальные аспекты: монография / под ред. Е. А. Астраханцевой. – Чебоксары: Среда, 2022. – 172 с.
16. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 260 с.
17. Бороненкова С. А. Стратегический учет и анализ: учебное пособие / С. А. Бороненкова, А. В. Чепулянис. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 272 с.

18. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
19. Ковалев В. А. Современный стратегический анализ: учебник / В. А. Ковалев – СПб.: Питер, 2016. – 288 с. Крылов С. И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей : монография / С. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 152 с.
20. Рубанова И. Н. Управление рынком туристских услуг: монография / И. Н. Рубанова. – М., 2018. – 321 с.
21. Санталова М. С. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат. – М.: Дашков и К, 2022. – 246 с.
22. Статистика туризма: учебник / под ред. А. Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
23. Степанова Г. Н. Стратегический менеджмент: учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 261 с.
24. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – М.: Юрайт, 2019. – 205 с.

Информационные материалы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM – <https://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru – <https://book.ru>.
3. СПС «КонсультантПлюс» – <https://www.consultant.ru>.
4. Правительство РФ – <http://government.ru>.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации – <https://www.economy.gov.ru>.
6. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных) – <http://data.gov.ru>.
7. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» – <https://rosstat.gov.ru>.
8. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных] – <http://cbsd.gks.ru>.
9. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) – <https://bd.wciom.ru>.
10. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>. Доступ свободный
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года / <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
12. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

http://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva.

13. Государственная программа развития туризма в Российской Федерации – <http://government.ru/rugovclassifier/899/events>.

14. Стратегия развития туризма в Республике Татарстан на период 2021-2030 годов – <https://docs.cntd.ru/document/406552767>.

15. Стратегия развития туризма в Ставропольском крае до 2030 года – <https://docs.cntd.ru/document/453163028>.

16. Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма – <https://docs.cntd.ru/document/550277087>.

17. Стратегия социально-экономического развития Республики Марий Эл на период до 2030 года – <https://docs.cntd.ru/document/446647066>.

18. Государственная программа Калининградской области «Туризм» – <https://culture-tourism.gov39.ru/deyatelnost/turizm/gosudarstvennaya-programma-kaliningradskoy-oblasti-turizm>.

19. Муниципальная программа «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» <https://adm.nov.ru/page/46171>

20. Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Кемерово» на 2020-2026 годы – <https://docs.cntd.ru/document/561571661>.

21. Муниципальная программа «Развитие культуры и туризма в муниципальном образовании Октябрьский район» – <https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/munitsipalnye-programmy/munitsipalnye-programmy-oktyabrskogo-rayona/perechen-munitsipalnykh-programm-or/razvitie-kultury-i-turizma-v-munitsipalnom-obrazovanii-oktyabrskiy-rayon>

22. Туристский паспорт муниципального образования (Агаповский муниципальный район Челябинской области) – http://muk-agapovka.chel.muzkult.ru/media/2018/12/13/1211076985/turistskij_pasport_MO_2018.pdf

23. Туристский паспорт муниципального образования (Темрюкский район Краснодарского края) – <https://www.temryuk.ru/nash-rayon/sanatorno-kurortnaya-deyatelnost/otdykh-i-turizm/turistskiy-pasport-munitsipalnogo-obrazovaniya-temryukskiy-rayon/>

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается преподавателями и преподавателями-практиками, имеющими высшее образование, специальную подготовку по использованию ДОТ в учебном процессе, систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью и (или) профессиональной деятельностью по профилю преподаваемых тем, а также владеющие навыками интерактивной работы. Условием допуска к участию в программе является наличие у преподавателя-практика

практического опыта в преподаваемой дисциплине и методических разработок, а также владение активными формами и методами обучения.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Ветошкина Юлия Альбертовна	Ярославский государственный университет, 1989 г., специальность «Прикладная математика», квалификация «Математик», Ярославский государственный университет, 2006 г., специальность «Менеджмент организации», квалификация «Менеджер»	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министр по туризму Пермского края	нет	31	-	-	1.2. Инструменты и механизмы стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (практические кейсы)
Кочевная Оксана Сергеевна	Южно-Российский гуманитарный институт, 2003 г., специальность «Психология», квалификация «Психолог»; Южный федеральный университет, 2018 г., направление магистратуры «Регионоведение России», квалификация «Магистр»	Начальник отдела развития туризма Администрации города Азова	нет	19	-	-	1.2. Инструменты и механизмы стратегического управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (практические кейсы); 4.3. Региональные и муниципальные инвестиционные проекты развития туризма (практические кейсы); 4.4. Мониторинг и контроль эффективности и результативности стратегического

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
							управления развитием туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (практикум)
Малахов Иван Олегович	Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2012 г., специальность «Конструирование и производство изделий из композитных материалов», квалификация «Инженер»	Генеральный директор ООО «Окулова 4» (дочерняя структура Фонда Развития Пермского края и АО «Корпорация Туризм.РФ)	нет	12	-	-	4.3. Региональные и муниципальные инвестиционные проекты развития туризма (практические кейсы)
Молисов Павел Валерьевич	Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, 2009 г., специальность «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства», квалификация «Экономист-менеджер»	Управляющий базы отдыха «Аван»	нет	10	-	-	4.3. Региональные и муниципальные инвестиционные проекты развития туризма (практические кейсы)
Саранча Михаил Александрович	Удмуртский государственный университет, 2003 г., специальность «География», квалификация «Географ, преподаватель»; Российский государственный	Ведущий специалист проектного офиса, АО «Корпорация Туризм.РФ»	Доктор географических наук, доцент	17	20	17	3.1. Закономерности пространственной организации развития туризма на региональном и муниципальном уровнях; 3.2. Туристское

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
	университет туризма и сервиса, 2019 г., направление магистратуры «Гостиничное дело», квалификация «Магистр»						районирование субъекта Российской Федерации, муниципального образования; 3.3. Проектирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (мастер-класс); 3.4. Планирование пространственной организации развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании (мастер-класс)
Виноградова Марина Викторовна	Государственная академия сферы быта и услуг, 1995 г., специальность «Экономика, управление в бытовом, жилищно-коммунальном обслуживании и городском хозяйстве», квалификация «Инженер-экономист»; Российский государственный социальный университет, 2020 г., направление магистратуры	Директор высшей школы бизнеса, менеджмента и права РГУТИС, профессор; эксперт Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства	Доктор экономических наук, доцент	20	29	20	1.1. Введение в государственное и муниципальное стратегическое управление развитием туризма в Российской Федерации; 1.3. Информационное обеспечение стратегического управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровнях

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
	«Юриспруденция», квалификация «Магистр»						(практикум); 2.1. Оценка и ретроспективный анализ развития туризма в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании; 2.2. Анализ современной ситуации развития туризма на территории (практикум); 2.3. Интегральный анализ предпосылок развития туризма на территории как предмета стратегического управления (практические кейсы)