



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
ФГБОУ ВО
«РГУТИС»
Протокол № 8 от «19»
января 2026 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА
(РАБОТЫ)**

ПМ.02 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

**основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена**

по специальности: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация: специалист по туризму и гостеприимству

год начала подготовки: 2026

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППССЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>



1. Цели и общие требования к содержанию и оформлению курсового проекта (работы)

Целью выполнения курсового проекта (работы) является закрепление и углубление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, их систематизация и развитие, а так же сбор реальных данных и получения практических навыков в области организации работы коллектива исполнителей.

Курсовой проект (работа) как этап обучения играет важную роль в формировании профессиональных навыков; все ключевые моменты, рассматриваемые в ней, являются базовой основой представления обучающихся в области менеджмента, управления персоналом

Задачи курсового проекта (работы):

- развить у студента организаторские способности, перспективное мышление, вкус к исследовательской деятельности, мотивировать научный и новаторский подход;
- предоставить возможность студенту провести индивидуальную разработку концепции в рамках поставленной темы курсового проектирования;
- подбор соответствующей литературы, интернет источников для теоретического и практического анализа;
- оформление пояснительной записки с учетом заложенных требований;
- создание в макете стилового единства используемых элементов, частей композиции и других формообразующих составляющих, цвета, фактуры и т.д.

Выполнение курсовой работы является этапом проведения предварительного проектного анализа для разработки дипломного дизайн-проекта, а также процессом дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

2. Этапы выполнения курсового проекта (работы)

Выбор темы курсового проекта (работы)

Преподаватель предлагает тематику курсовых проектов (работ), исходя из содержания учебной программы. Тема курсового проекта (работы) может быть связана с решением практической проблемы, иметь прикладной характер.

Каждый студент может выбрать любую заинтересовавшую его тему в соответствии с индивидуальными способностями. Выбор темы должен быть осуществлен в установленный преподавателем срок.

Организация выполнения курсового проекта (работы)

1. Задание на курсовое проектирование выдается студентам в обязательном порядке на 2-3 занятии.
2. Перед началом курсового проектирования проводится вводное занятие, на котором разъясняются задачи курсового проектирования, его значение для подготовки специалиста данной квалификации, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы.
- 3 Работа студентов над выполнением курсового проекта (работы) производится по графику, составленному преподавателем. В графике указываются сроки выполнения основных разделов курсовой работы. Выполнение графика всеми обучающимися группы



систематически проверяется преподавателем.

4 На время выполнения курсового проекта (работы) составляется расписание консультаций. Консультации проводятся за счет объема времени, отведенного в рабочем учебном плане на консультации. В ходе консультаций преподавателем разъясняются назначение и задачи, структура и объем, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы, даются ответы на вопросы обучающихся.

5 Законченные курсовые проекты (работы) в установленный срок сдаются преподавателю-руководителю. Преподаватель оценивает качество курсового проекта (работы) с учетом теоретического и практического содержания, достижения ее целей и задач и пишет отзыв (см. Приложение).

6 После проверки курсового проекта (работы) оценивается и возвращается студенту для ознакомления с исправлениями и пометками преподавателя (если таковые имеются) и отзывом. В случае несогласия обучающегося с исправлениями преподавателя, студенту необходимо обосновать свое несогласие письменно и приложить к курсовой работе.

7 Защита курсовой работы является обязательной и проводится за счет объема времени, предусмотренного на изучение МДК.

8 Студентам, получившим неудовлетворительную оценку на защите курсового проекта (работы), предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для её выполнения.

9 Студент, не представивший в установленный срок курсовой проект (работу) или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

3. Защита и оценка курсового проекта (работы)

Руководитель курсового проекта (работы) знакомится с содержанием работы на предмет готовности к защите и дает свое заключение в виде рецензии.

Рецензия на курсовой проект (работу) отражает:

- глубину изучения специальной литературы;
- объективность методов исследования и достоверность результатов;
- правильность оформления необходимых чертежей и схем, в соответствии с ГОСТами;
- соблюдение требований к внешнему оформлению
- стиль и оформление работы;
- предложения и выводы.

Порядок защиты курсового проекта (работы)

К защите допускаются только курсовые проекты, прошедшие рецензирование. Студент защищает курсовую работу перед комиссией. Защита курсовой работы включает краткий доклад студента (не более 7 минут), и ответы на вопросы по существу работы.

Структура доклада:

1. тема курсовой работы, его цель;
2. актуальность темы, ее обоснование;
3. формулировка проблемы;
4. характеристика и демонстрация работы.

В своем докладе студент должен кратко изложить цели и задачи курсового проекта (работы), охарактеризовать объект и предмет исследования, объяснить основные



положения и выводы, к которым он пришел в результате проведенной работы. Особое внимание в докладе необходимо уделить собственным разработкам, опираясь на графическую часть. В заключение доклада нужно дать собственную оценку достигнутым результатам курсового проекта (работы) и возможности их практического применения.

Студенту задаются вопросы, на которые он обязан дать ответ. Ответы должны быть конкретными, содержательными и лаконичными.

При проставлении оценки по работе комиссией учитываются:

- доклад студента;
- полнота и глубина ответов на вопросы руководителя (членов комиссии);
- актуальность, содержание, соответствие содержания теме работы, самостоятельность выполнения работы, глубина раскрытия темы, правильность расчетов, уровень выполненных исследований, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, наличие выводов и рекомендаций, качество оформления.

Студент, не выполнивший курсовой проект (работу), установленной учебным планом по дисциплине, или получивший неудовлетворительную оценку, к экзаменационной сессии не допускается.

Студенту, получившему неудовлетворительную оценку по курсовому проекту (работе), предоставляется право выбора новой темы или, по решению руководителя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

Оценка по курсовому проектированию ставится в ведомость и зачетную книжку студента, в дальнейшем она будет выставлена в приложение к диплому.

При неудовлетворительной оценке курсового проекта (работы) студент имеет право повторно её защищать после доработки и внесения исправлений.

Критерии оценки курсового проекта (работы)

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	содержание работы соответствует выбранной специальности и теме работы; работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; работа обладает выразительностью образа, высокой исполнительской культурой; подача проекта отвечает всем композиционным принципам; материал научно-исследовательской части проекта изложен в логической последовательности и с использованием принятой в курсе терминологией; по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
«Хорошо»	тема соответствует специальности; содержание работы в целом соответствует заданию; работа актуальна, выполнена самостоятельно; дан анализ степени теоретического исследования проблемы; теоретические положения сопряжены с практикой; исполнительская культура не очень высокая, подача проекта отвечает не всем композиционным принципам; материал научно-исследовательской части проекта изложен в логической последовательности и с использованием принятой в курсе терминологией, но с незначительными ошибками;



	по своему содержанию и форме работа соответствует не всем предъявленным требованиям.
«Удовлетворительно»	работа соответствует специальности; имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; теоретические положения сопряжены с практикой; нет оригинальной идеи, новизны, исполнительская культура не очень высокая, подача проекта отвечает не всем композиционным принципам; материал научно-исследовательской части проекта не изложен в логической последовательности и с использованием принятой в курсе терминологией, материал изложен не внятно; по своему содержанию и форме работа не соответствует всем предъявленным требованиям.
«Неудовлетворительно»	тема работы не соответствует специальности; содержание работы не соответствует теме; выполненный проект не соответствует поставленным целям задания; нет оригинальной идеи, новизны, исполнительская культура низкая, подача проекта не отвечает композиционным принципам; материал научно-исследовательской части проекта изложен нелогично; присутствуют существенные ошибки.

4. Тематика курсового проекта (работы)

1. Организация и технология образовательного выездного туризма в страну.
2. Особенности планирования турпродукта для выездного туризма.
3. Особенности планирования турпродукта для внутреннего туризма.
4. Методика организации рекламных туров.
5. Особенности рекламы туристского продукта.
6. Анализ деятельности ведущего международного туроператора на примере конкретной компании.
7. Анализ сотрудничества операторов с гостиничными предприятиями.
8. Разработка программы выездного развлекательного тура.
9. Событийный туризм как средство развития въездного и внутреннего туризма.
10. Организация и технология событийного тура
11. Организация и технология экологического тура
12. Методика работы со справочными и информационными материалами по транспорту.
13. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.
14. Анализ договорных отношений туроператоров с поставщиками услуг.
15. Специфика норм общения с иностранными клиентами и агентами.
16. Анализ профиля туроператоров.
17. Методы стимулирования потребителей туристского продукта.



18. Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания и методикой расчета себестоимости турпакета, определения цены турпродукта.

19. Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями и государственными организациями.

20. Правила оформления документов при работе со страховыми компаниям.

21. Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта.

22. Организация и технология делового выездного туризма в страну.

23. Анализ принципов и методов государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.

24. Правила работы на специализированных туристических выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках.

25. Разработка программы экскурсионно-познавательного тура для для иностранных туристов.

26. Методы работы с базами данных и методикой работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту.

27. Этапы планирования программ экскурсионных турпоездов.

28. Основные правила и методика составления программ туров.

29. Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями.

30. Способы устранения проблем, возникающих во время тура.

31. Анализ ресурсов выбранной дестинации.

32. Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта.

33. Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения.

34. Техника эффективного делового общения, протокол и этикет.

35. Разработка программы тура (по региону).

5. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной и основной литературы.

Основные печатные издания:

Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 567 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1072191. - ISBN 978-5-16-015973-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855504>

Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014917-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209851>

Основные электронные издания:

www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туристической индустрии

www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал

www.tourinfo.ru – официальный сайт газеты «Турифо»

Дополнительные источники:



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
Филиал ФГБОУ ВО «РГУТИС» в г. Подольске

СМК
РГУТИС

Лист 7

Рыжиков, С. Н. Курсовая работа в профессиональной образовательной организации СПО : учебно-методическое пособие / С.Н. Рыжиков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 345 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/967870. - ISBN 978-5-16-014172-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209809>



Отзыв руководителя на курсовой проект (работу)

(тема курсового проекта (работы)

студента _____

(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

Специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

1. Содержание работы:

- анализ основной и дополнительной литературы по проблематике курсовой работы _____

- логика оформления и изложения материала _____

- творческий подход к раскрытию темы курсовой работы _____

2. Степень самостоятельности выполнения _____

3. Формулировка выводов _____

4. Уровень грамотности _____

5. Качество оформления _____

6. Оценка сформированных общих и профессиональных компетенций _____

7. Срок сдачи _____

8. Оценка _____

Руководитель _____

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

(ученая степень, должность)

«__» _____ 202_г.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
Филиал ФГБОУ ВО «РГУТИС» в г. Подольске

СМК
РГУТИС

Лист 9

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
Филиал ФГБОУ ВО «РГУТИС» в г. Подольске
Отделение среднего профессионального образования**



КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (РАБОТА)

по МДК 02.01 «Предоставление туроператорских услуг»

на тему: «_____»

по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Студент

(Имя Отчество Фамилия)

Руководитель

(ученая степень, ученое звание, Имя Отчество Фамилия)

202_ г.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
Филиал ФГБОУ ВО «РГУТИС» в г. Подольске

СМК
РГУТИС

Лист 10

ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
Филиал ФГБОУ ВО «РГУТИС» в г. Подольске
Отделение среднего профессионального образования**

Руководитель ООП СПО ППССЗ по
специальности _____

_____ подпись _____ Ф.И.О.

« ____ » _____ 202_ г.

**ЗАДАНИЕ НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (РАБОТУ)
по МДК 02.01 Предоставление туроператорских услуг**

Студенту (ке) _____

Группа _____ Специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Тема курсовой работы _____

1. Срок сдачи студентом законченной курсовой работы на защиту « ____ » _____
202_ г.

2. Исходные данные по проекту: _____

3. Содержание курсового проекта (работы):

ВВЕДЕНИЕ

1 ГЛАВА

2 ГЛАВА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

4. Дата выдачи задания « ____ » _____ 202_ г.

Руководитель _____ / _____
подпись _____ Ф.И.О.

Задание принял к исполнению студент _____
подпись _____

ФИО _____
« ____ » _____ 202_ г.

(в 2-х экземплярах)



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

СОДЕРЖАНИЕ
(курсового проекта (работы))

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1.	5
1.1	
1.2	
ГЛАВА 2.	
2.1	
2.2	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	