

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)
Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства



(подпись)
Е.И. Родионов
(Ф.И.О.)

_____ 20__ г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА – ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Программа повышения квалификации разработана совместно с Акционерным обществом «Объединенная металлургическая компания» (ОМК)

Московская область, 2024

Разработчик:
Доцент ВШТИГ РГУТИС


Подпись

Оконникова Т.И.

Руководитель программы
Доцент ВШТИГ РГУТИС


Подпись

Оконникова Т.И.

Согласовано:
зам. директора Федерального
ресурсного центра
подготовки кадров для ин-
дустрии туризма и госте-
приимства


Подпись

Саранча М.А.

Начальник Департамента
методического обеспече-
ния учебного процесса

Подпись 

Хаванова Н.В.

Начальник Департамента
внутреннего мониторинга
качества образования

Подпись 

Ананьева Т.Н.

РЕЦЕНЗИЯ

**на дополнительную профессиональную программу – программу
повышения квалификации**

«Организация промышленного туризма на предприятии»

(руководитель – Татьяна Ивановна Оконникова)

В России, обладающей огромным индустриальным потенциалом, есть все предпосылки для развития промышленного туризма. Промышленный туризм в Российской Федерации является в настоящее время одним из приоритетов, что подтверждается реализацией масштабных проектов федерального уровня по стимулированию его развития, наиболее крупным из которых является Акселератор промышленного туризма, организуемый Агентством стратегических инициатив (АСИ), благодаря которому в развитие промтуризма ежегодно включаются все новые и новые регионы.

Промышленные предприятия в последние годы активно вовлекаются в сферу туризма, многие из них разработали полноценные туристские продукты и программы для туристов. Промышленный туризм все больше вовлекается в туристскую индустрию, появляются нишевые туроператоры и турагенты, продвигающие на рынке туристские продукты и услуги промтуризма.

Ускоренное развитие сферы обуславливает необходимость кадрового обеспечения промышленного туризма, реализация которого требует специфических компетенций. Представленная дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации призвана содействовать устранению кадрового дефицита в этой области.

Представленная на оценку дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации включает три учебных раздела.

Раздел 1 «Основы организации промышленного туризма» посвящен изучению сущности, состояния и тенденций развития промышленного туризма, опыта организации промышленного туризма на предприятии, основных этапов и алгоритмов формирования концепции развития промышленного туризма на предприятии.

Раздел 2 «Формирование, продвижение и реализация продуктов и услуг промышленного туризма, обеспечение их качества и безопасности» предполагает изучение технологии формирования, продвижения и реализации туристических продуктов и услуг в промышленном туризме, вопросов обеспечения качества обслуживания и безопасности туристских услуг на промышленном предприятии, опыта формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме, опыта промышленных предприятий в обеспечении качества обслуживания и безопасности туристских услуг.

Раздел 3 «Особенности организации отдельных видов услуг и мероприятий в сфере промышленного туризма» дает возможность познакомиться технологиями организации экскурсий и квестов в промышленном туризме, процессом организации посещения корпоративного музея, особенностями организации дегустаций и посещения фирменного магазина предприятия, опытом организации событийных мероприятий в промышленном туризме, методикой подготовки и проведения образовательных мероприятий и профориентационных программ в промышленном туризме.

Программа реализуется в виде лекционных, практических занятий, практической подготовки с привлечением специалистов-практиков, самостоятельной работы слушателей.

Представленная дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации ориентирована на руководителей и специалистов промышленных предприятий, осуществляющих или планирующих на своей базе развивать туризм, специалистов туристских организаций, формирующих и/или реализующих продукты промышленного туризма, преподавателей по направлению подготовки «Туризм».

Выпускник дополнительной профессиональной программы-программы повышения квалификации будет обладать актуальными компетенциями в сфере организации промышленного туризма на предприятии.

| | |
|--|--|
| <p>Рецензент /ФИО, должность/</p> <p>Мельников Максим Сергеевич Генеральный директор АНО «Центр проектного развития»</p> | <p>Подпись рецензента</p>  |
|--|--|

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации

«Организация промышленного туризма на предприятии»

(руководитель – Татьяна Ивановна Оконникова)

Для России с ее огромным научно-производственным потенциалом промышленный туризм является одним из инструментов для того, чтобы разнообразить внутренний туризм, сделать его не только интереснее, но и полезнее и познавательнее. Промышленный туризм обладает не только познавательным, но еще и образовательным, воспитательным потенциалом, так как ориентирован прежде всего на школьников и молодежь, осваивающих программы общего или профессионального образования производственной направленности. Подтверждают эти факты и реализуемые в стране проекты федерального масштаба по развитию промышленного туризма под эгидой Агентства стратегических инициатив (АСИ).

В то же время необходимо отметить, что система высшего образования в сфере туризма готовит главным образом универсальных специалистов для отрасли, а специализация на отдельных видах туризма в рамках основных образовательных программ не происходит. Учебными планами большинства вузов не предусмотрены дисциплины по промышленному туризму. Существует очевидный кадровый голод в сфере промышленного туризма. Этот пробел и призвана восполнить представленная дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации, выпускники которой получат важные знания, умения и навыки для организации промышленного туризма на предприятии. В связи с этим, представленная программа, имеющая практикоориентированную направленность, включает в себя три раздела.

Раздел 1 «Основы организации промышленного туризма» предполагает изучение сущности, состояния и тенденций развития промышленного туризма, опыта организации промышленного туризма на предприятии, основных этапов и алгоритмов формирования концепции развития промышленного туризма на предприятии.

Раздел 2 «Формирование, продвижение и реализация продуктов и услуг промышленного туризма, обеспечение их качества и безопасности» позволит освоить технологии формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме, обеспечения качества обслуживания и безопасности туристских услуг на промышленном предприятии. Материал будет преподноситься как на теоретическом уровне и на основе действующей нормативно-правовой базы, так и путем знакомства с опытом успешных предприятий в сфере формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг промышленного туризма.

Раздел 3 «Особенности организации отдельных видов услуг и мероприятий в сфере промышленного туризма» имеет глубокую практическую направленность и позволит слушателям погрузиться в вопросы организации экскурсий и квестов в промышленном туризме, изучить особенности организации посе-

щения корпоративного музея, технологии подготовки и проведения дегустаций и посещения фирменного магазина предприятия, организации событийных мероприятий в промышленном туризме. Отдельное внимание в программе уделяется методике подготовки и проведения образовательных мероприятий и профориентационных программ в промышленном туризме.

Особую ценность программе придает то, что, помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением специалистов-практиков.

Представленная на оценивание дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Организация промышленного туризма на предприятии» рассчитана на руководителей и специалистов промышленных предприятий, осуществляющих или планирующих на своей базе развивать туризм, специалистов туристских организаций, формирующих и/или реализующих продукты промышленного туризма, преподавателей по направлению подготовки «Туризм».


Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Организация промышленного туризма на предприятии» получают необходимые компетенции для того, чтобы заняться организацией промышленного туризма на предприятии.

Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Проректор, к.э.н., доцент ФБГОУ ВО
«Российский государственный университет туризма и сервиса»

Е.С.Погребова


Подпись Погребовой Е.С. заверяю.
Первой проректор ПУЗ Чобикова Н.В.

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы – совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области организации промышленного туризма на предприятии.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Срок обучения: 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.5. Планируемые результаты освоения программы.

Перечень осваиваемых компетенций определен на основе анализа требований отрасли к виду профессиональной деятельности в области организации промышленного туризма на предприятии

| Виды деятельности | Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения | Знания | Умения | Практический опыт |
|--|--|---|--|---|
| Деятельность в сфере промышленного туризма | ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие промышленного туризма на предприятии | – знать понятие, специфику и тренды развития промышленного туризма; – знать технологии организации промышленного туризма на предприятии; – знать виды и особенности туристских услуг и мероприятий, орга- | – уметь определять цели и задачи развития промышленного туризма на предприятии; – уметь выявлять и оценивать ресурсную базу и ограничения для развития промышленного туризма на предприятии; – уметь формировать комплексы услуг и меро- | – владеть навыками анализа нормативных документов и источников информации о практиках и современных трендах развития промышленного туризма; – владеть навыками анализа опыта развития про- |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | | <p>низуемых на промышленных предприятиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать отдельные успешные практики организации промышленного туризма на предприятии. | <p>приятый промышленного туризма на предприятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь организовывать взаимодействие с партнерами по организации промышленного туризма на предприятии | <p>мышленного туризма на предприятии.</p> |
| | <p>ПК-2 Способен обеспечивать требуемое качество и безопасность услуг в сфере промышленного туризма</p> | <p>знать нормы действующего законодательства по обеспечению качества и безопасности услуг промышленного туризма, режима посещения промышленных объектов туристами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать особенности формирования, продвижения, реализации и оказания услуг промышленного туризма на предприятии; – знать особенности организации мероприятий промышленного туризма; – знать особенности продуктов и услуг промышленного туризма, технологии его формирования и продвижения; – знать особенности взаимодействия промышленных | <ul style="list-style-type: none"> – уметь проектировать и формировать услуги промышленного туризма на предприятии; - уметь оказывать услуги промышленного туризма на предприятии - уметь организовывать мероприятия промышленного туризма на предприятии; – уметь применять основные технологии продвижения и реализации услуг промышленного туризма; – уметь обеспечивать безопасность и качество услуг промышленного туризма в соответствии с законодательством | <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками выявления актуальных трендов промышленного туризма; – владеть навыками подбора услуг и мероприятий в целях реализации промышленного туризма на предприятии; – владеть навыками анализа нормативных правовых актов, регулирующих обеспечение качества и безопасности услуг в сфере промышленного туризма. |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | предприятий с туристскими организациями в процессе формирования, продвижения и реализации продуктов и услуг промышленного туризма | | |
|--|--|---|--|--|

2. Учебный план

| № п/п | Перечень разделов (модулей) | Трудоёмкость, Час | Контактная работа, час. | | | СРС, час |
|-----------|---|-------------------|-------------------------|----------------------|--|-----------|
| | | | Лекции | Практические занятия | <i>в том числе</i> | |
| | | | | | <i>в форме практической подготовки</i> | |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Основы организации промышленного туризма | 20 | 6 | 6 | 4 | 8 |
| 1.1. | Сущность, состояние и тенденции развития промышленного туризма | 6 | 2 | 2 | | 2 |
| 1.2. | Опыт организации промышленного туризма на предприятии | 6 | | 4 | 4 | 2 |
| 1.3. | Формирование концепции развития промышленного туризма на предприятии. | 8 | 4 | | | 4 |
| 2. | Формирование, продвижение и реализация продуктов и услуг промышленного туризма, обеспечение их качества и безопасности | 20 | 4 | 6 | 6 | 10 |
| 2.1. | Технологии формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме | 6 | 2 | | | 4 |
| 2.2. | Обеспечение качества обслуживания и безопасности туристских услуг на промышленном предприятии: | 4 | 2 | | | 2 |
| 2.3. | Опыт формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме | 6 | | 4 | 4 | 2 |
| 2.4. | Опыт промышленных предприятий в обеспечении качества обслуживания и безопасности туристских услуг | 4 | | 2 | 2 | 2 |
| 3. | Особенности организации отдельных услуг и мероприятий в сфере промышленного туризма | 32 | 2 | 12 | 8 | 18 |
| 3.1. | Организация экскурсий и квестов в промышленном туризме | 6 | | 2 | 2 | 4 |
| 3.2. | Организация посещения корпоративного музея | 8 | | 4 | 4 | 4 |
| 3.3. | Организация дегустаций и посещения фирменного магазина предприятия. | 6 | | 2 | | 4 |
| 3.4. | Организация событийных мероприятий в промышленном туризме | 4 | | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 3.5. | Организация образовательных мероприятий в промышленном туризме. | 4 | 2 | | | 2 |
| 3.6. | Организация профориентационных программ на промышленном предприятии | 4 | | 2 | | 2 |
| Итоговая аттестация | | в форме тестирования | | | | |
| Итого | | 72 | 12 | 24 | 18 | 36 |

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

| Период обучения – 5 недель | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 неделя | 2 неделя | 3 неделя | 4 неделя | 5 неделя |
| УЗ ДОТ, СРС | УЗ ДОТ, СРС | УЗ ДОТ, СРС | УЗ ДОТ, СРС | УЗ ДОТ, СРС, ИА |

4. Рабочие программы

Раздел 1. Основы организации промышленного туризма

Тема 1.1. Сущность, состояние и тенденции развития промышленного туризма (2 ч. - лекция, 2 ч. - практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. - самостоятельная работа).

Тема 1.2. Опыт организации промышленного туризма на предприятии (4 ч. - практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. - самостоятельная работа).

Тема 1.3. Формирование концепции развития промышленного туризма на предприятии (4 ч. - лекция, 4 ч. - самостоятельная работа)

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности

Раздел 2. Формирование, продвижение и реализация продуктов и услуг промышленного туризма, обеспечение их качества и безопасности

Тема 2.1. Технологии формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме (2 ч. - лекция, 4 ч. - самостоятельная работа)

Тема 2.2. Обеспечению качества обслуживания и безопасности туристских услуг на промышленном предприятии (2 ч. - лекция, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Опыт формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме (4 ч. - практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.4. Опыт промышленных предприятий в обеспечении качества обслуживания и безопасности туристских услуг (2 ч., практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности

Раздел 3. Особенности организации отдельных видов услуг и мероприятий в сфере промышленного туризма

Тема 3.1. Организация экскурсий и квестов в промышленном туризме (2 ч. - практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.2. Организация посещения корпоративного музея (4 ч. - практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.3. Организация дегустаций и посещения фирменного магазина предприятия (2 ч. - практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.4. Организация событийных мероприятий в промышленном туризме (2 ч. - практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.5. Организация образовательных мероприятий в промышленном туризме (2 ч. – лекция, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.6. Организация профориентационных программ на промышленном предприятии (2 ч. - практическое занятие, 4 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 10–20 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

В соответствии ГОСТ Р ИСО 13810-2016 посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему – это

- A. Сельский туризм
- B. Производственный туризм
- C. Промышленный туризм
- D. Экстремальный туризм.

По инициативе какой организации разработана и осуществляет деятельность цифровая платформа «Промтуризм»?

- A. Российский союз туристической индустрии
- B. Агентство стратегических инициатив
- C. Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- D. Агентство по туризму Российской Федерации.

Укажите тип пространства, которое не должно обязательно располагаться в зоне приема посетителей музея предприятия:

- A. Гардероб
- B. Касса по продаже билетов
- C. Фотозона
- D. Санузел

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания» - это

- A. Экскурсовод (гид)
- B. Гид-переводчик
- C. Турагент
- D. Инструктор-проводник

Форма и способ построения сюжета (игры, приключения, экскурсии, литературного произведения и т.п.), в рамках которого персонаж(-и) для достижения цели преодолевают трудности, препятствия, что-либо ищет(-ут) – это

- A. Квест
- B. Экскурсия
- C. Туристский маршрут
- D. Анимация

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

| Вид учебного занятия | Материально-технические условия |
|--|--|
| Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий | Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор. |
| Самостоятельная работа слушателей | доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. |

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включены: учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных

источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список рекомендуемых источников и литературы:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена Правительством Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р
3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», введен Приказом Минфина России от 11.06.2021 N 78н;
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма», утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года N 2439
5. ГОСТ 32611-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
6. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг.
7. ГОСТ Р 53522-2022 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
8. Дыленок Ю. П., Сидорович С. В. Методические рекомендации по разработке и проведению экскурсий на предприятиях и промышленных объектах. – Минск: Белтаможсервис, 2022. – 88 с.
9. Заднепровская Е. Л., Ползикова Е. В. Сельский и промышленный туризм: учебное пособие. – Краснодар: КГУФКСТ, 2018. – 225 с.
10. Никулина Ю. Н. Промышленный туризм: особенности организации и тенденции развития на региональном уровне: монография. – М.: Перо, 2017. – 192 с.
11. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации. Версия 2.0. – М.: АСИ, 2022. – 194 с.14.
12. Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации. М.: АСИ, 2020. 160 с.
13. Методические рекомендации по разработке туристских мероприятий по приему и обслуживанию посетителей промышленного предприятия/ авт. Саранча М.А., Оконникова Т.И. – М.: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2022. 133 с.
14. Методические рекомендации по созданию туристского комплекса на базе промышленного предприятия / под. редакцией А.А. Федуллина, М.А. Саранчи. – М.: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2022. 114 с.
15. Otgaar A. (2014). Industrial tourism: Where the Public Meets the Private. Rotterdam: Erasmus University of Rotterdam. 260 p.
16. Otgaar A.H.J., Berg L., Berger C., Feng R.X. (2010). Industrial tourism: opportunities for city and enterprise. Farnham: MPG Books Group. 230 p.

Информационные материалы:

1. Портал о промышленном туризме в РФ. <https://promtourism.ru/>
2. Всероссийская образовательная программа по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность» <https://promtourism.online/>
3. Онлайн-путеводитель по экскурсиям на российские предприятия [https://promtourism.online/routes?tfc_sort\[441375464\]=created:desc&tfc_div=:::#menu](https://promtourism.online/routes?tfc_sort[441375464]=created:desc&tfc_div=:::#menu)
4. Промтуризм. Практикум. <https://vc.ru/u/1370318-promturizm-praktikum/554749-promturizm-praktikum-chto-komu-i-zachem>
5. ПромТуризм
<https://www.youtube.com/channel/UCaS4T1AP2cBIxGCblqe4Y9g>
6. Справочно-правовая система «Консультант+»: <http://www.consultant.ru>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>
8. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru>.
9. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com>.
10. Электронно-библиотечная система для учебных заведений: <https://book.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается преподавателями и преподавателями-практиками, имеющими высшее образование, специальную подготовку по использованию ДОТ в учебном процессе, систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью и (или) профессиональной деятельностью по профилю преподаваемых тем, а также владеющие навыками интерактивной работы. Условием допуска к участию в программе является наличие у преподавателя-практика практического опыта в преподаваемой дисциплине и методических разработок, а также владение активными формами и методами обучения.

Сведения о кадровом составе

| Ф.И.О. преподавателя | Образование, вуз, специальность, квалификация | Место работы, должность Основное/дополнительное место работы | Ученая степень, ученое (почетное) звание | Стаж работы в области профессиональной деятельности | Стаж научно-педагогической работы | | Наименование преподаваемой темы |
|-------------------------------------|---|--|--|---|-----------------------------------|--|---|
| | | | | | Всего | В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю) | |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Афанасьева Александра Владиславовна | Днепропетровский национальный университет, 2014, высшее образование - бакалавриат «География», бакалавр, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2021, высшее образование - магистратура, «Туризм» | ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшая школа туризма и гостеприимства, доцент | кандидат географических наук, доцент | 20 | 20 | 20 | Тема 3.5. Организация образовательных мероприятий в промышленном туризме Тема 3.6. Организация профориентационных программ на промышленном предприятии |
| Головко Галина Викторовна | Челябинский ордена «Знак Почёта» государственный педагогический институт, 1992, высшее образование – специалитет, учитель средней школы, специальность «география – биология» | ООО «Группа «Магнезит», руководитель музея «Магнезит» | | 17 | | | Тема 3.2. Организация посещения корпоративного музея |
| Калачева Анна Васильевна | Челябинский государственный университет, высшее образование – специали- | АНО «Центр проектного развития инфраструктуры и туризма Челябинской области», менеджер проектов, | | 11 | | | Тема 3.4. Организация событийных мероприятий в промышленном |

| | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|------------------------|----|----|----|--|
| | тет, 2001, «Филология», преподаватель; Лаудер Бизнес-Школа (Австрия), 2022, магистратура по бизнес-наукам «Международное управление & Лидерство» | куратор региональной междисциплинарной команды по промтуризму | | | | | туризме |
| Каледина Татьяна Евгеньевна | Калужский государственный педагогический университет, высшее образование – специалитет, 2004, «Учитель иностранных языков» учитель английского и немецкого языков, бакалавриат, «Филологическое образование», профиль «Английский язык» | ТИЦ «Калужский край» заместитель директора по коммерческим вопросам | | 6 | | | Тема 2.3. Опыт формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме |
| Кусков Алексей Сергеевич | Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, 1999, высшее образование – специалитет, «География»; РАНХИГС, 2015, высшее образование - магистратура, «Юриспруденция» | ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», специалист по УМР, председатель Саратовской региональной общественной организации «Центр правовой защиты потребителей» | Кандидат культурологии | 26 | 28 | 26 | Тема 2.1. Технологии формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме Тема 2.2. Обеспечение качества обслуживания и безопасности туристских услуг на про- |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|------------------------------------|----|----|----|--|
| | | | | | | | мышленном предприятии |
| Малофеева Лариса Александровна | Арзамасский педагогический институт, 2008, высшее образование - специалитет, преподаватель истории, | АО «Выксунский металлургический завод», менеджер по промышленному туризму | | 6 | | | Тема 1.2. Опыт организации промышленного туризма на предприятии Тема 2.4. Опыт промышленных предприятий в обеспечении качества обслуживания и безопасности туристских услуг Тема 3.1. Организация экскурсий и квестов в промышленном туризме |
| Оконникова Татьяна Ивановна | Удмуртский государственный университет, 1993, высшее образование - специалитет, «История», историк, преподаватель истории; Удмуртский государственный университет, 2017, высшее образование - магистратура, «Туризм» | ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшая школа туризма и гостеприимства, доцент | Кандидат исторических наук, доцент | 23 | 30 | 23 | Тема 1.1. Сущность, состояние и тенденции развития промышленного туризма Тема 3.3. Организация дегустаций и посещения фирменного магазина предприятия. |
| Саранча Михаил Александрович | Удмуртский государственный университет, 2003, высшее образование - специ- | ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшая школа туризма и | Доктор географических наук, доцент | 17 | 20 | 17 | Тема 1.3. Формирование концепции развития промышлен- |

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|-----------------------------|
| | алитет, «География», географ, преподаватель; ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2019, высшее образование - магистратура, «Гостиничное дело» | гостеприимства, профессор; Заместитель директора Федерального Ресурсного центра подготовки кадров для туриндсутрии | | | | | ного туризма на предприятии |
|--|--|---|--|--|--|--|-----------------------------|