	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси- тет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС _____
		Лист 1

**УТВЕРЖДЕНО:**  
 Учёным советом Высшей школы ту-  
 ризма и гостеприимства  
 Протокол №8 от «16» января 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
 ДИСЦИПЛИНЫ**

Шифр	Наименование дисциплины
<b>Б1.О.11</b>	<b>Экономика и предпринимательство</b>

**основной профессиональной образовательной программы  
 высшего образования – программы *бакалавриата*  
 по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»  
 направленность (профиль): «Технология и организация услуг на предприятиях индус-  
 трии туризма»**


**Квалификация: *бакалавр***  
**Год начала подготовки: 2026**

**Разработчик:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент высшей школы бизнеса, ме- неджмента и права</i>	<b>к.э.н., доцент Панова А.Г.</b>
<i>доцент высшей школы бизнеса, ме- неджмента и права</i>	<b>к.э.н., Коннова О.А.</b>

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и госте- приимства</i>	<b>к.п.н., доцент Киреева Ю.А.</b>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 2</i>

## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: обществоведение, а также дисциплин программы: «Право», «Технологии делового общения», «Ресурсосбережение в индустрии туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски

ОПК-5 -способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности:

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;


ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения;

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия;

Цель дисциплины «Экономика и предпринимательство» - формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых специалисту в условиях рыночной экономики, получение возможности использования основных положений и методов экономики при решении профессиональных и социальных задач.

При освоении дисциплины решаются следующие задачи:

- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, а также решения проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровнях
- понимание студентами текущих экономических проблем России и мирового хозяйства
- обоснование центрального места экономики в организации современного общества и её определяющей роли в общественном прогрессе
- характеристика основных закономерностей функционирования рыночного механизма
- показ роли государства в смешанной экономике
- выявление особенностей, тенденций и проблем развития современной российской и мировой экономики
- определение мотивов поведения экономических агентов на микро- и макро уровнях
- формирование способности у студентов применять экономический анализ для исследования конкретных ситуаций как в рамках субъекта микроэкономики, так и в масштабах национальной экономики.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 3

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики; деятельности предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства в условиях рыночных отношений, рассмотрения механизма функционирования и организационно-правовых форм предприятий туристской индустрии, путей повышения качества туристских услуг и продукта, ценообразования, инвестирования, кластерных и партнерских отношений (в том числе государственно-частных), оплаты труда и управления финансами; содержания и методологии предпринимательской деятельности в туристской индустрии и индустрии гостеприимства. Знакомит обучающихся с основными показателями, характеризующими деятельность туристского предприятия. Владеет основами финансового и бухгалтерского учёта в туристских предприятиях.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения основ экономики и предпринимательства. Общая теоретическая подготовка позволит подготовить бакалавров, обладающих знаниями в области экономики и предпринимательства для анализа процессов и тенденций современной социокультурной среды, а также в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении и применять методы и технологии предпринимательства на практике.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.


Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах на 2 и 3 семестрах продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов:

для очной формы обучения - лекций (32 часа), в том числе поточные лекции, лекция-визуализация, практические занятия (72 часа) в форме устного и/или письменного экспресс-опроса, решения тестовых заданий и задач, решения case-study/ситуационных задач, решения типовых задач, деловых игр, подготовки реферата, самостоятельная работа обучающихся (104 часа), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем(4 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (4 часа);

для заочной формы обучения - лекций (4 часа), в том числе поточные лекции, лекция-визуализация, практические занятия (12 часа) в форме устного и/или письменного экспресс-опроса, решения тестовых заданий и задач, решения case-study/ситуационных задач, решения типовых задач, деловых игр, подготовки реферата, самостоятельная работа обучающихся (192 часа), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем(4 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (4 часа);

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения ситуационных задачи выполнения групповых проектных заданий во 2 и 3 семестрах, промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» формирует компетенцию УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, начинает формирование компетенции ОПК-5. и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма», «Бизнес-планирование на предприятиях туризма» и завершает свое формирование в защите вы-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 4</i>

пускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Социально-экономическая статистика и статистика;
- Бизнес-планирование на предприятиях туризма.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
УК-9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-9.2.	Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски
ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
ОПК-5.1	определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия


## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является первой частью блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» начинает формирование компетенции УК-9, ОПК-5 и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма», «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» и завершает свое формирование в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Социально-экономическая статистика и статистика;
- Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 5</i>


**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**


Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц/ 216 акад.часов зачетных единиц/ акад.часов. (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	112	56	56
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	32	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	72	36	36
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	72	36	36
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Промежуточная аттестация	4	2	2
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	104	52	52
<b>3</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		Экз	Экз
<b>4</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>з.е.</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**Для заочной формы обучения:**

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	24	12	12
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	6	6
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	12	6	6
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	4	2	2
<b>1.4</b>	<b>Аттестационные испытания промежуточной аттестации</b>	4	2	2
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	192	96	96
<b>3</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		Экз.	Экз.
<b>4</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>з.е.</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси- тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 6

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси- тет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 7


**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
<b>2 СЕМЕСТР</b>										
1/2 2/2	<b>Раздел 1. Основы микроэкономики</b>	Тема 1. Введение в экономику	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани-

										ям
3/2 4/2		Тема 2. Рынок и механизм его функционирования	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
5/2 6/2		Тема 3. Теория спроса и предложения	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
7/2 8/2 9/2		Тема 4. Предприятие как основное звено производственного процесса. Ресурсы предприятия	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала


									по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест		6	Подготовка к текущему контролю
10/ 2 11/ 2 12/ 2		Цена 5. Издержки и прибыль предприятия	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
13/ 2 14/ 2		Тема 6. Цена и ценообразование	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача		6	Подготовка к текущему контролю
15/ 2 16/ 2	<b>Раздел 2. Основы макроэкономики</b>	Тема 7. Основные макроэкономические показатели	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси- тет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 10


						вые задания, задачи, практические задания, кейсы				товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
17/ 2 18/ 2		Тема 8. Экономическая политика государства. Бюджет	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			14	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	ГК		
<b>Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.</b>										
<b>3 СЕМЕСТР</b>										
1/3 2/3	<b>Раздел 1. Пред-принимательство:</b>	Тема 1. Теоретические основы предпринима-	2	Традиционная лекция в фор-	4	Устный и\или письменный опрос по			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников ли-

	<b>его место и роль в экономике</b>	тельства		ме презента- ции		контрольным вопро- сам, практические задания, тестовые задания, кейсы				тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
3/3 4/3		Тема 2. Организа- ционно-правовые формы хозяйственной дея- тельности	2	Традиционная лекция в фор- ме презента- ции	4	Устный и\или пись- менный опрос по контрольным вопро- сам, практические задания, тестовые задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
		Текущий контроль 1					Аудиторный тест			6
5/3 6/3 7/3	<b>Раздел 2. Практи- ка предпринима- тельской дея- тельности</b>	Тема 3. Основы орга- низации предприни- мательской деятель- ности	2	Традиционная лекция в фор- ме презента- ции	6	Устный и\или пись- менный опрос по контрольным вопро- сам, тестовые зада- ния, ситуационные задачи, деловые игры			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
8/3 9/3		Тема 4. Предпринима- тельский риск. Разра-	2	Традиционная лекция в фор-	4	Устный и\или пись- менный опрос по			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием


		ботка бизнес-плана		ме презента- ции		контрольным вопро- сам, практические задания, тестовые задания, ситуацион- ные задачи, деловые игры				дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему кон- тролю
10/ 3 11/ 3	<b>Раздел 3. Эконо- мические резуль- таты предприни- мательской дея- тельности и ее налогообложение</b>	Тема 5. Затраты пред- принимательской дея- тельности	2	Традиционная лекция в фор- ме презента- ции	4	Устный и\или пись- менный опрос по контрольным вопро- сам, тестовые зада- ния, задачи			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
12/ 3 13/ 3		Тема 6. Налогообло- жение предпринима- тельской деятельно- сти	2	Традиционная лекция в фор- ме презента- ции	4	Устный и\или пись- менный опрос по контрольным вопро- сам, тестовые зада- ния, задачи			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
14/		Тема 7. Эффектив-	2	Традиционная	6	Устный и\или пись-			2	Повторение и закрепление знаний

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 13

3 15/ 3 16/ 3		ность предпринима- тельской деятельно- сти		лекция в фор- ме презента- ции		менный опрос по контрольным вопро- сам, практические задания, тестовые за- дания, ситуационные задачи, типовые зада- чи				по теме лекции с использованием дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			6	Подготовка к текущему кон- тролю
17/ 3	<b>Раздел 4. Культу- ра предпринима- тельской дея- тельности</b>	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика	1	Традиционная лекция в фор- ме презента- ции	2	Устный и\или пись- менный опрос по контрольным вопро- сам, тестовые зада- ния, кейсы			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
18/ 3		Тема 9. Предпринима- тельская тайна	1	Традиционная лекция в фор- ме презента- ции	2	Устный и\или пись- менный опрос по контрольным вопро- сам, тестовые задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 14

		Текущий контроль 4				Групповой проект			12	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	ГК		
<b>Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.</b>										


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси- тет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 15

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Номер недели семестра	Наименование раз-дела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
<b>2 СЕМЕСТР</b>										
1/2 2/2	<b>Раздел 1. Основы микроэкономики</b>	Тема 1. Введение в экономику	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
3/2		Тема 2. Рынок и меха-		Традиционная	1	Устный и\или пись-			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

4/2		низм его функциони- рования		лекция в фор- ме презента- ции		менный опрос по контрольным вопро- сам, доклады, тесто- вые задания, практи- ческие задания				дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
5/2 6/2		Тема 3. Теория спроса и предложения		Традиционная лекция в фор- ме презента- ции	1	Устный и\или пись- менный опрос по контрольным вопро- сам, доклады, тесто- вые задания, практи- ческие задания, кей- сы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему кон- тролю
7/2 8/2 9/2		Тема 4. Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса. Ресурсы предприятия	0,5	Традиционная лекция в фор- ме презента- ции	1	Устный и\или пись- менный опрос по контрольным вопро- сам, тестовые зада- ния, задачи, практи- ческие задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников ли- тературы, работа в ЭБС. Подго- товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и задани- ям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему кон-

										тролю
10/ 2 11/ 2 12/ 2		Цена 5. Издержки и прибыль предприятия	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
13/ 2 14/ 2		Тема 6. Цена и ценообразование		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			8	Подготовка к текущему контролю
15/ 2 16/ 2	<b>Раздел 2. Основы макроэкономики</b>	Тема 7. Основные макроэкономические показатели	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические зада-			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 18

						ния, кейсы				по заданным вопросам и заданиям
17/ 2 18/ 2		Тема 8. Экономическая политика государства. Бюджет		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			18	Подготовка к текущему контролю
									6	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	ГК		
<b>Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.</b>										
<b>3 СЕМЕСТР</b>										
1/3 2/3	<b>Раздел 1. Пред-принимательство: его место и роль в экономике</b>	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение


						задания, кейсы				научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
3/3 4/3		Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему контролю
5/3 6/3 7/3	<b>Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности</b>	Тема 3. Основы организации предпринимательской деятельности	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
8/3 9/3		Тема 4. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 20


						задания, ситуационные задачи, деловые игры				предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему контролю
10/ 3 11/ 3	<b>Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение</b>	Тема 5. Затраты предпринимательской деятельности	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
12/ 3 13/ 3		Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
14/ 3 15/ 3		Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	1,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подго-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 21

16/ 3						задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи				товка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям		
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			8	Подготовка к текущему контролю		
17/ 3	<b>Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности</b>	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям		
18/ 3		Тема 9. Предпринимательская тайна		Традиционная лекция в форме презентации		0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания				4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4					Групповой проект				16	Подготовка к текущему контролю

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		Лист 22

									6	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
								2	ГК	
<b>Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.</b>										


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 23</i>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№п /п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<b>2 семестр</b>		<b>Основная литература</b>
1	Тема 1. Введение в экономику (6 часов / 8 часов)	1. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 258 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1989243. - ISBN 978-5-16-018380-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1989243">https://znanium.ru/catalog/product/1989243</a>
2	Тема 2. Рынок и механизм его функционирования (6 часов / 8 часов)	2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2084148">https://znanium.ru/catalog/product/2084148</a>
3	Тема 3. Теория спроса и предложения (6 часов / 8 часов)	3. Макроэкономика : учебник / под ред. Л.Г. Чердниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-017542-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1860812">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1860812</a> . – Режим доступа: по подписке.
4	Подготовка к текущему контролю 1 (6 часов)	4. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1910546">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1910546</a>
5	Тема 4. Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса. Ресурсы предприятия (8 часов / 10 часов)	5. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1065826">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1065826</a>
6	Подготовка к текущему контролю 2 (6 часов)	6. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1911262">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1911262</a>
7	Цена 5. Издержки и прибыль предприятия (8 часов / 10 часов)	7. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегэкономика. Экономика трансформаций : учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 7-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-05381-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2085974">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2085974</a>
8	Тема 6. Цена и ценообразование (6 часов / 8 часов)	
9	Подготовка к текущему контролю 3 (6 часов)	
10	Тема 7. Основные макроэкономические (6 часов / 8 часов)	
11	Тема 8. Экономическая политика государства. Бюджет (6 часов / 8 часов)	
12	Подготовка к текущему контролю 4 (14 часов)	
13	Подготовка к промежуточной аттестации (4 часа /-)	
<b>3 семестр</b>		
14	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства (6 часов/ 10 часов)	<b>Дополнительная литература</b>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 24

15	Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности (6 часов/ 10 часов)	1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-0296-9. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=960058">https://znanium.ru/catalog/document?pid=960058</a>
16	Подготовка к текущему контролю 1 (6 часов/ 10 часов)	
17	Тема 3. Основы организации предпринимательской деятельности (6 часов/ 10 часов)	2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-04958-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2083274">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2083274</a>
18	Тема 4. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана (6 часов/ 10 часов)	3. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 528 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/11163. - ISBN 978-5-16-018864-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2073343">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2073343</a>
19	Подготовка к текущему контролю 2 (6 часов/ 10 часов)	
20	Тема 5. Затраты предпринимательской деятельности (6 часов/ 10 часов)	4. Гомилевская Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01712-8. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=995619">https://znanium.ru/catalog/document?pid=995619</a>
21	Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности (6 часов/ 10 часов)	
22	Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности (6 часов/ 10 часов)	5. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1072236">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1072236</a>
23	Подготовка к текущему контролю 3 (6 часов/ 10 часов)	
24	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика (6 часов/ 10 часов)	6. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1000225">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1000225</a>
25	Тема 9. Предпринимательская тайна (6 часов/ 10 часов)	7. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 440 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1913212">https://znanium.ru/catalog/product/1913212</a>
26	Подготовка к текущему контролю 4 (12 часов/ 12 часов)	
28	Подготовка к промежуточной аттестации (4 часа/10 часов)	8. Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1289046">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1289046</a>
		9. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 25</i>


	<p>0294-7. - Текст : электронный. - URL:  <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1834665">https://znanium.ru/catalog/product/1834665</a></p> <p>10. Пушкарева, В. М. Экономика. Словарь : учебное пособие / В.М. Пушкарева. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст : электронный. - URL:  <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1947413">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1947413</a></p> <p>11. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL:  <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1902024">https://znanium.ru/catalog/product/1902024</a></p> <p>12. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. А. А. Кочетков. - 8-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-05131-9. - Текст : электронный. - URL:  <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2086369">https://znanium.ru/catalog/product/2086369</a></p>
--	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 26</i>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы


№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
2	УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	2 семестр: Раздел 1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта Раздел 2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Навыками применения полученных в процессе принятия решений
3	УК-9.2	Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	3 семестр: Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	методы экономического и финансового планирования	Применять методы экономического и финансового планирования	Навыками достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
4	УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	финансовые инструменты для управления финансами	Использовать финансовые инструменты для управления финансами	Навыками применения финансовых инструментов, контроля возможных экономических рисков в профессиональной деятельности
5	ОПК –5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
6	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий	2 семестр: Раздел 1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	основы экономики и производственно-хозяйственной деятельности предприятий туристской	применять на практике основы экономических знаний при анализе и оценке производственно-	навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 27</i>

		туристской сферы	Раздел 2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства 3 семестр: Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	сферы	экономических показателей предприятий туристской сферы	туристской сферы
7	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения		Принципы принятия решений	Обосновывать управленческие решения	Навыками принятия экономически обоснованных решений в рамках профессиональной деятельности
8	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Показатели экономической эффективности туристского предприятия	Обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия	Навыками расчёта экономической эффективности туристского предприятия

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеет навыками применения полученных в процессе принятия решений.	Письменное тестирование Решение ситуационных задач Групповой проект	Студент знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Студент умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Студент владеет навыками применения полученных в процессе принятия решений	Определяет, анализирует, оценивает состояние экономики страны и индустрии туризма, вклад отрасли в развитие макроэкономики
Знает методы экономического и финансового планирования Умеет применять методы экономического и финансового планирования Владеет навыками достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Письменное тестирование Решение ситуационных задач Групповой проект	Студент знает методы экономического и финансового планирования Студент умеет применять методы экономического и финансового планирования Студент владеет навыками достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Обладает способностью применять методы экономического, финансового анализа и планирования для обоснования текущих и долгосрочных целей деятельности
Знает финансовые инструменты для управления финансами	Письменное тестирование Решение ситуаци-	Студент знает финансовые инструменты для управления финансами	Применяет финансовые инструменты для управления фи-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 28</i>

Умеет использовать финансовые инструменты для управления финансами Владеет навыками применения финансовых инструментов, контроля возможных экономических рисков в профессиональной деятельности	онных задач Групповой проект	Студент умеет использовать финансовые инструменты для управления финансами Студент владеет навыками применения финансовых инструментов, контроля возможных экономических рисков в профессиональной деятельности	нансами и контроля возможных экономических рисков в профессиональной деятельности
Знает основы экономики и производственно-хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы Умеет применять на практике основы экономических знаний при анализе и оценке производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы Владеет навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы	Письменное тестирование Решение ситуационных задач Групповой проект	Студент знает основы экономики и производственно-хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы. Студент умеет применять на практике основы экономических знаний при анализе и оценке производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. Студент владеет навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.	Применяет знание основных экономических показателей для анализа и оценки деятельности предприятий сферы туризма.
Знает принципы принятия решений Умеет обосновывать управленческие решения Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений в рамках профессиональной деятельности	Письменное тестирование Решение ситуационных задач Групповой проект	Студент знает принципы принятия решений Студент умеет обосновывать управленческие решения Студент владеет навыками принятия экономически обоснованных решений в рамках профессиональной деятельности	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
Знает показатели экономической эффективности туристского предприятия Умеет обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия Владеет навыками расчёта экономической эффективности туристского предприятия	Письменное тестирование Решение ситуационных задач Групповой проект	Студент знает показатели экономической эффективности туристского предприятия Студент умеет обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия Студент владеет навыками расчёта экономической эффективности туристского предприятия	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 29</i>

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – тестовые задания*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов


*Средство оценивания - выполнение группового проекта*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта**

Предел длительности контроля	30 мин.
<b>Критерии оценки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте;</li> <li>– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;</li> <li>– были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта;</li> <li>– были выполнены все необходимые расчеты;</li> <li>– подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;</li> <li>– выводы обоснованы, аргументы весомы;</li> <li>– сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации</li> </ul>
<b>Показатели оценки</b>	макс 15 баллов
<b>0 баллов</b>	проект не подготовлен;
<b>1–2 балла</b>	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
<b>3-4 балла</b>	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
<b>5-7 баллов</b>	проект подготовлен, но не достаточен по объему
<b>8-10 баллов</b>	проект подготовлен, но отсутствует презентация
<b>11-12 баллов</b>	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
<b>13-15 баллов</b>	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**


Промежуточная аттестация во 2 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из письменного опроса (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы и задачи (оценка критерия – уметь/владеть) из первого семестра курса. По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 30</i>

Средство оценивания – письменный опрос

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе**

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полно раскрыто содержание материала;</li> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li> <li>– знание основной и дополнительной литературы;</li> <li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> <li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
«4»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> <li>– а) в изложении допущены небольшие пробы, не исказившие содержание ответа;</li> <li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li> <li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание</li> <li>– программного материала, основной и</li> <li>– дополнительной литературы;</li> <li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li> <li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскры-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает знание</li> </ul>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 31</i>


«3»	<p>то содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li> </ul>	<p>основного</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li> <li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li> <li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li> </ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li> <li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li> <li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li> <li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>

Промежуточная аттестация в 3 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из письменного опроса (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы и задачи (оценка критерия – уметь/владеть) из первого семестра курса. По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

*Средство оценивания – тестовые задания + задача*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации**


<b>Предел длительности контроля</b>	50 мин.
<b>Критерии оценки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче;</li> <li>– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;</li> <li>– были использованы дополнительные источники информации для решения задачи;</li> <li>– были выполнены все необходимые расчеты;</li> </ul>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 32


	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;</li> <li>– выводы обоснованы, аргументы весомы;</li> <li>– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений</li> </ul>
<b>Показатели оценки</b>	
«5»	90 –100 % правильных ответов на тестовые задания полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4»	70 –89 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано решение задачи, (ситуации);
«3»	50 –69 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
«2»	менее 50% правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы.

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
6/2	Основы микро-экономики	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 6 неделе во 2 семестре.
10/2	Основы микро-экономики	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе во 2 се-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 33</i>

			местре.
16/2	Основы микро-экономики	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе во 2 семестре.
18/2	Основы макро-экономики	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма в регионе (области и др.)»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.
4/3	Предпринимательство: его место и роль и место в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 4 неделе в 3 семестре.
9/3	Практика предпринимательской деятельности	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 9 неделе в 3 семестре.
15/3	Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 15 неделе в 3 семестре.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 34</i>

			местре.
18/3	Культура пред- принимательской деятельности	Групповой проект вы- полняется на выявление уровня освоения теоре- тических знаний на тему «Оценка эффективности результатов деятельности предприятий туризма»	Выполнение группового проекта, состо- ящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследова- ние по теме с выбором конкретной ор- ганизации (предприятия). После иссле- дования готовится пояснительная за- писка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соот- ветствии с требованиями. Каждая под- группа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окон- чании выступления предполагается не- большая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка ре- зультатов группового проекта подгруп- пы и достижения поставленных перед ра- ботой целей. Работа выполняется на 18 неделе в3 се- местре.

## 2 СЕМЕСТР

### Текущий контроль 1

#### Тестовые задания

Найдите правильный ответ (ответы).

**1. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**


**Экономика – это:**

- 1) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ
- 2) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг
- 3) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами
- 4) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

**2. Общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни – это (один правильный ответ):**

- а) экономические законы
- б) экономические отношения
- в) экономические категории
- г) экономические процессы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 35</i>

**3. Экономическая система, в которой основные экономические решения принимают государство, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества (один правильный ответ):**

- а) рыночная экономика
- б) смешанная экономика
- в) традиционная экономика
- г) административно-командная экономика

**4. Укажите неверный признак рыночной экономики (один правильный ответ):**

- а) основной является частная собственность
- б) большую роль играет конкуренция
- в) государство назначает цены
- г) основана на принципах свободного предпринимательства

**5. Экономические агенты (хозяйствующие субъекты) – это (один правильный ответ):**

- а) домашние хозяйства
- б) предприятия (организации, фирмы)
- в) государство
- г) все ответы верны

**6. Параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта – это (один правильный ответ):**

- а) ресурсы производства
- б) темпы производства
- в) факторы производства
- г) материальные ресурсы

**7. Делая потребительский выбор, потребитель стремится (один правильный ответ):**


- а) получить максимально возможную прибыль
- б) максимально удовлетворить свои потребности, производя определенные затраты
- в) обеспечить максимально возможный на данный момент уровень народного благосостояния
- г) все ответы верны

**8. Спрос – это (один правильный ответ):**

- а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
- б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
- в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени
- г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени

**9. Предложение — это (один правильный ответ):**

- а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
- б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
- в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени
- г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 36

определенный период времени

**10. Согласно закону спроса (один правильный ответ):**

- а) если доходы потребителей растут, объем потребления возрастает
- б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- в) при снижении цены, объем потребления возрастает
- г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

**11. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если (один правильный ответ):**

- а) объем предложения равен объему спроса
- б) уровень технологии меняется постепенно
- в) цена равна издержкам плюс прибыль
- г) изменение спроса равно изменению предложения

**12. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения (один правильный ответ):**

- а) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75
- б) кривая предложения представляет собой вертикальную линию
- в) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки
- г) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%

**13. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос (один правильный ответ):**

- а) реклама
- б) ставка банковского процента по кредиту
- в) доходы потребителя
- г) совершенствование технологий

**14. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка (один правильный ответ):**

- а) совершенная конкуренция
- б) монополистическая конкуренция
- в) Монополия
- г) Олигополия

**15. Кривая предложения показывает (один правильный ответ):**

- а) при снижении цены на товар растет величина спроса
- б) при снижении цены товара повышается предложение
- в) при повышении цены товара растет объем предложения
- г) при снижении издержек производства увеличивается предложение

**16. Совершенствование технологии сдвигает (один правильный ответ):**

- а) кривую предложения вверх и влево
- б) кривую спроса вниз и вправо
- в) кривую предложения вниз и вправо
- г) кривую спроса вверх и вправо

**17. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары:**

- 1) взаимозаменяемые
- 2) взаимодополняемые
- 3) взаимоигнолируемые
- 4) нейтральные

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси- тет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> Лист 37

Ответ: \_\_\_\_

Аргументация \_\_\_\_\_

**18. Чему равен коэффициент эластичности предложения продукции, если при росте цены с 4 до 6 тыс. руб. величина предложения повышается со 120 до 160 млн. ед.?**

(Один правильный ответ):

- а) 1,4
- б) 0,71
- в) 2,01
- г) 0,5

**19. Решите задачу и объясните полученный результат:**

**Функция спроса описывается уравнением  $Q_d = 800 - 4P$ , а функция предложения:  $Q_s = 4P - 320$ . Определите равновесную цену и равновесный объем.**

Решение \_\_\_\_\_

Ответ: \_\_\_\_\_

**20. Установите соответствие между понятием и содержанием:**

Понятие		Содержание	
1	абстракция	А	метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
2	анализ	Б	метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей
3	синтез	В	метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты
4	индукция	Г	абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности
5	дедукция	Д	экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика
6	экономическая модель	Е	мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях
7	нормативная экономика	Ж	мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений

**21. Установите соответствие:**

Научная школа	Содержание учения
А. Меркантилизм	1. экономическая школа, которая признает единственной производительной отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чистый продукт»).
Б. Физиократизм	2. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой.
В. Классическая политическая экономия	3. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодальных государств, направленную на ускорение накопления капитала.
Г. Маржинализм	4. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной деятельности человека, отрицает необходимость государственного ре-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 38

	гулирования экономики. Предмет изучения – сфера производства.
Д. Кейнсианство	5. концентрируется в области исследования предельных экономиче-ских величин. Предмет изучения – сфера потребления.
Е. Марксизм	6. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики, по причине неспособности рынка автоматически обеспечит стабильность экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
Ж. Институционализм	7. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавочной стоимости и денег, воспроизводства и накопления капитала.
З. Монетаризм	8. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические факторы.

**22. Установите соответствие между функцией и содержанием экономической теории:**

<b>Функция экономиче-ской теории</b>	<b>Содержание функции экономической теории</b>
А. Познавательная функция	А. экономическая теория является не только учением, но и методом целого комплекса специальных и конкретно-экономических наук.
Б. Методологическая функция	Б. состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования, в обосновании экономических ре-форм.
В. Практическая функция	В. выражается в том, что экономические знания дают возможность человеку, фирме, государству предвидеть события буду-щих экономических явлений и перспектив общественного раз-вития
Г. Прогностическая функция	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.

**23. Установите соответствие между видами закона и их названием:**

<b>Вид закона</b>	<b>Название закона</b>
А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	1. Закон стоимости
Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	2. Закон возрастания потребностей
В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	3. Закон денежного обращения

**24. Установите соответствие между функциями рынка и их содержанием:**

<b>Функции рынка</b>	<b>Содержание функций</b>
А. Информационная	1. рынок дифференцирует товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других
Б. Посредническая	2. рынок соединяет в единую экономическую систему разрознен-ных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до по-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 39

	требителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества
В. Регулирующая	3. рынок признает только общественно-необходимые затраты устанавливает общественные рыночные цены, которые отражают интересы покупателей и производителей
Г. Ценообразующая	4. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным
Д. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает
Е. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены

**25. Установите соответствие между видами закона и их названием:**


Вид закона	Название закона
А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	1. Закон стоимости
Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	2. Закон возрастания потребностей
В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	3. Закон денежного обращения

**26. Установите соответстви между методами конкуренции и их видами:**

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Добросовестная конкуренция	1. промышленный шпионаж
	2. подделка продукции под известные бренды
	3. постпродажный сервис
	4. шантаж конкурентов и их сотрудников
Б. Недобросовестная конкуренция	заведомое распространение ложной и негативной информации о конкурентах
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

**27. Установите последовательность, где базовые потребности -1:**

Номер в рейтинге	Потребность
1.	социальные потребности (в общении, любви, дружбе)
2.	потребность в самореализации, развитии способностей
3.	потребность в признании и самоуважении
4.	потребности физиологические
5.	потребности в безопасности

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 40</i>

**28. Установите последовательность эволюционирования научных школ, начиная с самой ранней:**

п/п	Научные экономические школы
1.	Кейнсианство
2.	Физиократизм
3.	Маржинализм
4.	Институционализм
5.	Меркантилизм
6.	Марксизм
7.	Классическая политическая экономия

**29. Установите последовательность нарушения и стабилизации состояния рыночно-го равновесия в результате введения потоварного налога:**

п/п	Характеристика состояний рынка
1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене
2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара
3.	Понижается рыночная цена
4.	Увеличивается объем спроса
5.	Уменьшается объем предложения
6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию
7.	Возникает товарный дефицит

**30. Установите последовательность в определении Располагаемого дохода:**

п/п	Показатели
1.	Национальный доход
2.	Личный располагаемый доход
3.	Чистый национальный продукт
4.	Валовой национальный продукт
5.	Личный доход
<b>6.</b>	<b>Располагаемый доход</b>

**31. Установите последовательность в эволюционировании экономических систем:**

п/п	Тип экономической системы
1.	Смешанная
2.	Командно-административная
3.	Традиционная
4.	Рыночная

**32. Установите последовательность расположения таблиц в системе национальных счетов:**

п/п	Таблица в Системе национальных счетов (СНС)
1.	Товаров и услуг
2.	Образования доходов
3.	Производства
4.	Распределения вторичных доходов
5.	Распределения первичных доходов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 41

6.	Операций с капиталом
7.	Использования располагаемого дохода

**33. Установите последовательность в степени возможности воздействия фирм на рыночные цены, где 1-отсутствие возможности:**

п/п	Типы рыночных структур
1.	Олигополия
2.	Дуополия
3.	Монополия
4.	Монополистическая конкуренция
5.	Рынок совершенной конкуренции

**34. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Сдвиг кривой спроса вправо происходит под действием:**

- 1) ценовых факторов, повышающих спрос
- 2) ценовых факторов, понижающих спрос
- 3) неценовых факторов, повышающих спрос
- 4) неценовых факторов, понижающих спрос

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**35. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения?**

- 1) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75
- 2) кривая предложения представляет собой вертикальную линию
- 3) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки
- 4) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**36. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**К основным признакам национальной экономики рыночного типа относится:**

- 1) частная собственность
- 2) государственные гарантии
- 3) коллективная собственность
- 4) самокупаемость предпринимательской деятельности

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

**ция** \_\_\_\_\_

**37. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**К субъектам рыночных экономических отношений относятся:**

- 1) потребители
- 2) производители
- 3) посредники
- 4) деньги

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси- тет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС <hr/> Лист 42

**38. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Определите типы рыночных структур, характеризующихся большим количеством фирм на рынке:**

- 1) Монополистическая конкуренция
- 2) Монополия
- 3) Рынок совершенной конкуренции
- 4) Олигополия
- 5) Дуополия

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

**39. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**К методам прямого государственного воздействия на экономику относятся:**

- 1) таможенное регулирование экспорта и импорта
- 2) государственные заказы
- 3) бюджетные субсидии
- 4) налоговая политика

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

**40. Решите задачу и объясните полученный результат:**

**Спрос и предложение товара равны:  $Q_d = 200 - 2p$   $Q_s = -100 + 4p$ . В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объеме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.**

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**41. Решите задачу:**

**Рыночный спрос на товар выражается функцией:  $P_d = 24 - 2Q$ , а функция предложения:  $P_s = 6 + 2Q$ . Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесную цену и равновесное количество продукции после введения налога?**

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**42. Решите задачу:**

**Спрос на рынке услуг описывается функцией:  $Q_d = 800 - 25P$ , а предложение:  $Q_s = 5P + 500$ . Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.**

**К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?**

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**43. Решите задачу и объясните полученный результат:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 43

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?  
**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

44. Решите задачу и объясните полученный результат:

Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объём рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

45. Установите соответствие между рыночными структурами и их ценовой стратегией:

Рыночные структуры	Ценовая стратегия
А. Монополия	1. Применяет стратегию лидерства в ценах
Б. Дуополия	2. Устанавливает единую цену для всех потребителей
В. Олигополия	3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов
Г. Монополистическая конкуренция	4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение

46. Установите соответствие между видом права собственности и содержанием:

Право собственности	Содержание права собственности
А. Владение	дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хозяином. Право распоряжения может переходить от одного к другому лицу (назначение управляющего, директора).
Б. Пользование	означает фактическое обладание благом, возможность осуществлять частичное производительное и непроизводительное управление и присвоение результатов производства.
В. Распоряжение	означает экономическую возможность потребления, при отсутствии полного права собственности, возможность извлечения полезных свойств имущества и получения дохода (аренда).

47. Установите правильную последовательность этапов «ценовой войны» на олигополистическом рынке:

Номер в рейтинге	Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке
1.	Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат
2.	Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок
3.	Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 44

4.	Экономическая прибыль становится нулевой
5.	Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены
6.	Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии $MC=MR$
7.	Конкуренты объединяются в картель

**48. Установите последовательность в характеристике эластичности спроса, где 1 – совершенно неэластичный спрос:**

п/п	Характеристики эластичности спроса
1.	объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
2.	объем спроса не изменяется при любом изменении цены
3.	объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.
4.	объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
5.	на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.

## Текущий контроль 2

**1. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**К обязательным признакам предприятия относится:**

- 1) экономическая самостоятельность
- 2) нацеленность на получение прибыли
- 3) организационное единство
- 4) имущественная обособленность

**Ответ:**

**ция**

**Аргумента-**

**2. Определит-**

**те показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (один правильный ответ укажите в следующей форме: фондотдача / фондоемкость / фондорентабельность):**

**- Выручка от реализации за год – 17240 тыс. руб.**

**- Среднегодовая стоимость основных фондов – 5160 тыс. руб.**

**- Прибыль от продаж – 2270 тыс. руб.**


а) 3,34 руб./ 0,30 руб. / 13,17 руб.

б) 3,34 тыс. руб./ 0,30 тыс. руб. / 13,17%

б) 3,34 руб./ 0,30 руб. / 13,17%

г) 3,34 руб./ 0,30 руб. / 13,17

**3. Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (один правильный ответ укажите в следую-**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 45</i>

щей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)

- Выручка от реализации за год – 41070 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 6420 тыс. руб.
- Прибыль от продаж – 3220 тыс. руб.

- а) 6,4 об./ 56,3 дня / 50,2 руб.
- б) 6,4 об./ 56,3 дня / 50,2%
- в) 6,4 тыс. руб./ 56,3 дня/ 50,2 руб.
- г) 6,4 об./ 56,3 тыс. руб./ 50,2%

**4. Рассчитайте темпы роста производительности труда и заработной платы в среднем по предприятию и сделайте вывод об эффективности использования средств оплаты труда (один правильный ответ укажите в следующей форме: темп роста производительности труда/ темп роста заработной платы/ эффективно-неэффективно)**

- Производительность труда за базисный год – 5230 тыс. руб., за отчетный – 5840 тыс. руб.
- Зарплата за базисный год – 1620 тыс. руб., за отчетный – 1910 тыс. руб.

- а) 111,7%/ 119,9% - неэффективно
- б) 111,7%/ 119,9% - эффективно
- в) 89,6%/ 84,8% - неэффективно
- г) 89,6%/ 84,8% - эффективно

**5. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Под экономическими ресурсами предприятия понимается:**

- 1) основные фонды и сумма собственных оборотных средств
- 2) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия
- 3) имущество предприятия
- 4) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**6. Имущество организации – это (один правильный ответ):**


- а) активы, сформированные за счет собственных средств
- б) материальная часть внеоборотных активов предприятия
- в) совокупность материальных и нематериальных активов
- г) внеоборотные активы предприятия

**7. Основные средства – это (один правильный ответ):**

- а) объекты, которые имеют денежную оценку и приносят доход
- б) материальная часть внеоборотных активов предприятия, стоимость которых переносится на изготовленную продукцию в течение срока полезного использования
- в) совокупность материальных ценностей и денежных средств;
- г) средства долговременного пользования.

**8. Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется (один правильный ответ):**

- а) амортизацией
- б) физическим износом
- в) нормой амортизации
- г) моральным износом

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 46

**9. Эффективность использования основных фондов характеризует (один правильный ответ):**

- а) фондоотдача
- б) коэффициент годности основных фондов
- в) фондовооруженность труда
- г) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов

**10.оборотный капитал – это (один правильный ответ):**

- а) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств
- б) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования
- в) часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда
- г) денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения

**11. Эффективность использования оборотных средств характеризуется (несколько правильных ответов):**

- а) коэффициент загрузки
- б) себестоимость
- в) фондоотдача
- г) коэффициент износа

**12. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Под реальной заработной платой работника предприятия понимается:**

- 1) совокупные денежные доходы населения
- 2) номинальная заработная плата скорректированная на индекс цен
- 3) сумма начисленной заработной платы за единицу времени
- 4) сумма средств к выплате за вычетом налогов

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**13. Совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав – это (один правильный ответ):**


- а) трудовой потенциал
- б) среднесписочная численность работников
- в) трудоспособное население
- г) кадры предприятия

**14. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор:**

**Под производительностью труда понимается:**

- 1) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника
- 2) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период
- 3) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции
- 4) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы

**Ответ:** \_\_\_\_

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 47</i>

**Аргументация** \_\_\_\_\_ **15.**

**Как подразделяются затраты по отношению к объему производства? (один правильный ответ)**

- а) производственные и непроизводственные
- б) переменные и постоянные
- в) прямые и косвенные
- г) текущие и единовременные

**16. Затраты – это (один правильный ответ):**

- а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств и имущества или выбытие обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации
- б) совокупность всех затрат экономических ресурсов в денежной форме в процессе кругооборота хозяйственных средств, связанных с приобретением, содержанием и сбытом готовой продукции
- в) выраженные в денежной форме расходы корпорации на производство и реализацию продукции (оказание услуг, выполнение работ)
- г) это стоимостная оценка текущих затрат материальных ресурсов на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

**17. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Цена, в условиях свободного ценообразования характеризует:**

- 1) сумму общественно необходимых затрат
- 2) денежную сумму, уплаченную за товар
- 3) денежное выражение стоимости товара
- 4) потребительскую стоимость товара

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**18. Какой из элементов входит в состав оптовой (отпускной) цены предприятия? (Один правильный ответ):**

- а) торговая наценка
- б) издержки обращения
- в) полная себестоимость
- г) производственная себестоимость

**19. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Верхняя граница цены услуги предприятия определяется:**

- 1) издержками и максимальной прибылью
- 2) суммой явных и неявных издержек
- 3) величиной спроса
- 4) суммой постоянных и переменных затрат

**Ответ:** **Аргументация** \_\_\_\_\_

**20. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Нижняя граница цены услуги предприятия определяется:**

- 1) величиной спроса
- 2) издержками и минимальной прибылью
- 3) величиной предложения
- 4) суммой постоянных и переменных затрат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси- тет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС
		Лист 48

Ответ: \_\_\_\_

Аргументация \_\_\_\_\_

**21. Установите соответствие между видами экономических эффектов и их содержанием:**

Вид экономического эффекта	Содержание понятия
А. Эффект дохода	1. закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе)
Б. Эффект замещения	2. выражается в том, что при более низкой цене человек может себе позволить купить больше данного продукта или не отказывать себе в приобретении какого-либо альтернативного товара
В. Эффект Гиффена	3. выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, который теперь стоит дороже
Г. Эффект снобизма	4. закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство)

**22. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор:**

**Определите предельные издержки при максимальном объёме продукции, исходя из данных таблицы:**

Выпуск продукции (ед.)	0	1	2	3	4	5	6
Совокупные издержки (т.р.)	0	40	90	126	150	165	180

- 1) -15 ед.
- 2) 15 ед.
- 3) 180 ед.
- 4) 30 ед.

Ответ: \_\_\_\_

Аргументация \_\_\_\_\_

**23. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Какие из следующих выражений обозначает общие издержки?**

- 1) MC
- 2) TVC – TFC
- 3) TFC + TVC
- 4) TC

Ответ: \_\_\_\_\_

Аргумента-  
ция \_\_\_\_\_

**24. Установите соответствие между фактором производства и факторным доходом:**

Фактор производства	Факторный доход
А. Земля	1. Процент
Б. Труд	2. Рента
В. Капитал	3. Заработная плата
Г. Предпринимательские способности	4. Прибыль

**25. Установите соответствие между методами конкуренции и их видами:**

Методы конку-	Виды конкуренции
---------------	------------------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 49

ренции	
А. Ценовая конкуренция	1. программа лояльности
	2. прямая конкуренция с широким оповещением о снижении цены
	3. постпродажный сервис
	4. накопление положительных отзывов
Б. Неценовая конкуренция	1. скрытая конкуренция, с выпуском на рынок нового товара с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно незначительном увеличении цены
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

**25. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор:**

**Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется:**

- 1) амортизацией
- 2) физическим износом
- 3) нормой амортизации
- 4) моральным износом

**Ответ:** \_\_\_\_

Аргументация \_\_\_\_\_

**26. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для:**

- 1) определения минимального возможного объема деятельности предприятия
- 2) для планирования прибыли
- 3) для минимизации налогооблагаемой базы
- 4) для ликвидации убыточности

**Ответ:** \_\_\_\_

Аргументация \_\_\_\_\_

**27. Решите задачу и объясните полученный результат:**

**Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб.**

Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**28. Решите задачу и объясните полученный результат:**

**Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных:**

- цена единицы продукции – 20340 руб.,
- средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.;
- общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 50</i>

Решение \_\_\_\_\_

Ответ: \_\_\_\_\_

### Текущий контроль 3

#### Тестовые задания

Найдите правильный ответ.

**1. Валовой внутренний продукт (ВВП) при определении производственным методом исчисляется как сумма (один правильный ответ):**

- а) доходов хозяйственных единиц от экономической деятельности
- б) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
- в) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства и чистых налогов на продукты и импорт
- г) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства

**2. Валовой национальный доход (ВНД) определяется как (один правильный ответ):**

- а) валовой выпуск - промежуточное потребление
- б) ВВП + сальдо первичных доходов из-за рубежа
- в) ВВП - потребление основного капитала
- г) национальное сбережение - конечное потребление

**3. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Действие мультипликатора национального дохода приводит:**

- 1) изменению уровня предельной склонности к потреблению
- 3) изменению уровня предельной склонности к сбережению
- 3) большим изменениям объема инвестиций по сравнению с изменениями национального дохода
- 4) большим изменениям объема национального дохода по сравнению с изменениями объема инвестиций

Ответ: \_\_\_\_\_

Аргументация \_\_\_\_\_

**4. Нулевой экономический рост означает (один правильный ответ):**

- а) отсутствие снижения экономики
- б) отсутствие расширения активности
- в) рост экономики за счет качественного совершенствования производственных факторов
- г) рост экономики за счет количественного увеличения факторов производства

**5. Какой из перечисленных признаков не является характерным для фазы дна экономического цикла (один правильный ответ):**

- а) массовые банкротства мелких и средних фирм
- б) замедление темпов роста цен или падение уровня цен
- в) снижение до минимального уровня ставки процента
- г) понижение темпов роста или абсолютное сокращение объемов производства

**6. Если за год номинальный ВВП вырос на 11%, а реальный ВВП увеличился на 4%, то инфляция составила (один правильный ответ):**

- а) -7%

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 51</i>

- б) 7%  
 в) 15%  
 г) 11%
- 7. Чему равна скорость оборота денежных средств, если ВВП составляет 800 трлн. руб., а денежная масса 160 трлн. руб.? (Один правильный ответ):**  
 а) 0,2 трлн. руб.  
 б) 5 трлн. руб.  
 в) 0,2 оборотов  
 г) 5 оборотов
- 8. Чему равен темп прироста Национального дохода (НД), если в прошлом году он составил 970 млрд. руб., а в текущем году - 1100 млрд. руб. (один правильный ответ):**  
 а) 113,4%  
 б) 88,2%  
 в) 13,4  
 г) 11,8%
- 9. Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к (один правильный ответ):**  
 а) структурной форме безработицы  
 б) фрикционной форме безработицы  
 в) циклической форме безработицы  
 г) скрытой форме безработицы
- 10. Уровень инфляции, равный 130%, характеризует (один правильный ответ):**  
 а) ползучую инфляцию  
 б) низкую инфляцию  
 в) галопирующую инфляцию  
 г) гиперинфляцию
- 11. Фактором, препятствующему экономическому росту является (один правильный ответ):**  
 а) рост ставки процента  
 б) рост запаса капитала  
 в) расходы на научные исследования и разработки  
 г) расходы на образование и профессиональную подготовку
- 12. Основные причины инфляции (один правильный ответ):**  
 а) спрос на товары и услуги отстает от роста предложения товаров  
 б) дефицит госбюджета  
 в) чрезмерное финансирование государственных программ  
 г) опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства
- 13. Цикличность развития экономики характеризуется (один правильный ответ):**  
 а) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления  
 б) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема  
 в) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность  
 г) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВВП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда
- 14. Рост цен приводит к повышению (один правильный ответ):**  
 а) покупательной способности денег  
 б) объема выпуска  
 в) реальных денежных запасов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 52</i>

г) спроса на деньги и ставки процента

**15. К методам прямого государственного воздействия на экономику относится (один правильный ответ):**

- а) таможенное регулирование экспорта и импорта
- б) валютные курсы
- в) условия обмена валют
- г) предоставление субвенций и дотаций

**16. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика нацелена на (один правильный ответ):**

- а) повышение финансирования отдельных видов деятельности
- б) лимитирование денежной массы
- в) увеличение дотаций и субсидий
- г) рост бюджетного дефицита

**17. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Какие факторы в соответствии с законом денежного обращения влияют на количество денег в обращении:**

- 1) уровень цен на реализуемые товары и услуги
- 2) среднее число оборотов денежных средств
- 3) курс национальной валюты
- 4) количество предлагаемых к реализации товаров

**Ответ:** Аргументация \_\_\_\_\_

**18. Как изменилась покупательная способность рубля, если потребительские цены в РФ выросли на 4,9%? (Один правильный ответ):**

- а) понизилась на 4,7%
- б) повысилась на 4,7%
- в) составила 95,3%
- г) понизилась на 4,9%

**19. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.:**

- 1) 83,3%
- 2) 14,3%
- 3) 85,7%
- 4) 16,7%


**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**20. Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.? (один правильный ответ):**

- а) 0,2
- б) -0,2
- в) -5,0
- г) 5,0

**21. Установите соответствие между формами безработицы и их определениями:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 53</i>

Форма безработицы	Определение
А. Фрикционная	1. Увольнение в период экономического кризиса
Б. Структурная	2. Плохое информирование биржей труда безработных о наличии вакансий
В. Циклическая	3. Увольнение шахтеров в связи с использованием других видов топлива в экономике
Г. Инановите последовательностьституциональная	4. Человек перестал работать в связи с переездом в другой город

**22. Установите последовательность экономических циклов в зависимости от периода действия, где 1 – наиболее продолжительный цикл:**

п/п	Экономические циклы
1.	Форрестера
2.	Кузнеца
3.	Жуглара
4.	Тоффлера
5.	Кондратьева
6.	Китчина

**23. Установите последовательность в зависимости от темпов инфляции, где 1-наименьший:**

п/п	Вид инфляции
1.	Гиперинфляция
2.	Галопирующая
3.	Ползучая
4.	Умеренная

**24. Установите последовательность формирования равновесия на денежном рынке:**

п/п	Характеристика рыночных ситуаций
1.	Снижение процентной ставки
2.	Избыток денежной наличности в экономике
3.	Рост цен на облигации
4.	Повышение спроса на облигации
5.	Равенство спроса и предложения

**25. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к:**


- 1) структурной форме безработицы
- 2) фрикционной форме безработицы
- 3) циклической форме безработицы
- 4) скрытой форме безработицы

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**26. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Цикличность развития экономики характеризуется:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 54</i>

- 1) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления
- 2) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема
- 3) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность
- 4) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВВП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**27. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Валовой внутренний продукт (ВВП) исчисляется как сумма:**

- 1) всех доходов, полученных от производства товаров и услуг в стране
- 2) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
- 3) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства, уменьшенных на величину амортизации
- 4) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**28. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Основные причины инфляции:**

- 1) рост процентов по кредитам
- 2) дефицит государственного бюджета
- 3) чрезмерное финансирование государственных программ
- 4) отставание роста заработной платы от роста производительности труда
- 5) милитаризация экономики

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**29. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Какие из перечисленных направлений деятельности государства целесообразны в периоды пиков при проведении политики «дорогих денег»:**


- 1) увеличение объемов закупок товаров и услуг
- 2) снижение налогов
- 3) стимулирование формирования дефицита государственного бюджета
- 4) повышение учетной ставки
- 5) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке
- 6) увеличение расходов на социальные программы

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

**30. Решите задачу:**

**ВВП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите:**

- величину инвестиций;
- объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.;
- ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 55

Решение \_\_\_\_\_

Ответ: \_\_\_\_\_

31. Решите задачу:

Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года.

Решение \_\_\_\_\_

Ответ: \_\_\_\_\_

32. Решите задачу:

Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%.

Решение \_\_\_\_\_

Ответ: \_\_\_\_\_

33. Решите задачу и объясните полученный результат:

Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.?

Решение \_\_\_\_\_

Ответ: \_\_\_\_\_

#### Контрольная точка №4 (выполнение группового проекта):

Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма в регионе (области и др.)». Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей.

Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.

Примерное содержание группового проекта.

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 56</i>

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

2.1. Общая характеристика отрасли

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранной отрасли (региона)

2.3. Анализ структуры спроса в регионе (отрасли) (объема реализации продукции/услуг; товарооборота и др.)

Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС <http://znanium.com/>.

Группируется список литературы следующим образом:

Нормативная литература

Основная литература

Дополнительная литература

Периодические издания

Интернет-ресурсы

### 3 СЕМЕСТР

**Текущий контроль 1 (решение тестов):**

**Найдите правильный ответ (ответы).**

**1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?**


**(Один правильный ответ):**

- а) самостоятельность хозяйствующих субъектов
- б) участие в деятельности некоммерческих организаций
- в) использование наемного труда
- г) использование кредитов

**2. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится (Один правильный ответ):**

- а) командитное товарищество
- б) политическая партия
- в) жилищный кооператив
- г) промышленное предприятие

**3. Унитарное предприятие – это коммерческая организация (один правильный ответ):**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 57</i>

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

**4. Для развития предпринимательской деятельности необходимы следующие условия (один правильный ответ):**

- а) развитость рыночной инфраструктуры
- б) достаточно высокий уровень безработицы в стране
- в) высокий уровень инфляции
- г) государственное планирование предпринимательской деятельности

**5. Предприятия могут быть созданы в следующей организационно-правовой форме (один правильный ответ):**

- а) совместное предприятие
- б) малое предприятие
- в) некоммерческое предприятие
- г) муниципальное унитарное предприятие

**6. Уставный капитал – это (один правильный ответ):**

- а) материальные факторы длительного пользования, такие как здания, сооружения, машины, оборудование и др.
- б) собственный капитал
- в) совокупность средств (вкладов, взносов, долей) собственников в имущество предприятия при его создании для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами
- г) имущество предприятия, используемое в хозяйственно-финансовой деятельности в соответствии с уставными задачами предприятия

**7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак? (один правильный ответ):**

- а) для отличия своих товаров от товаров конкурентов
- б) для украшения товаров
- в) для того, чтобы поместить на упаковке товаров
- г) для возможности повышения цены


**8. К причинам прекращения деятельности предприятия НЕ относится (один правильный ответ):**

- а) добровольно принятое учредителями фирмы решение
- б) вынесенное судебным органом решение
- в) смена директоров, учредителей компании
- г) полученный по итогам календарного года убыток

**9. В учредительных документах юридического лица НЕ указывается (-ются) (один правильный ответ):**

- а) наименование юридического лица
- б) порядок управления деятельностью
- в) местонахождение юридического лица
- г) основные контрагенты

**10. Высшим органом управления акционерным обществом является (один правильный ответ):**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 58</i>

- а) наблюдательный совет
- б) ревизионная комиссия
- в) общее собрание акционеров
- г) совет директоров

**11. Какой документ не является учредительным? (Один правильный ответ):**

- а) Устав
- б) Учредительный договор
- в) Бизнес-план
- г) Протокол о создании

**12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия (один правильный ответ):**

- а) логотип, девиз, товарный знак
- б) товарный знак, логотип
- в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета
- г) товарный знак, логотип, фирменные цвета

**13. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является (один правильный ответ):**

- а) собрание полных товарищей
- б) собрание вкладчиков
- в) собрание пайщиков
- г) полное собрание учредителей

**14. Каким источником права в настоящее время регулируются предпринимательские отношения в Российской Федерации? (один правильный ответ):**

- а) Предпринимательским кодексом Российской Федерации
- б) Конституцией Российской Федерации
- в) Кодексом законов о труде Российской Федерации
- г) Законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности»
- д) Гражданским кодексом Российской Федерации

**15. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства (один правильный ответ):**

- а) увеличение занятости населения
- б) повышение интеллектуального уровня населения
- в) сокращение безработицы
- г) повышение жизненного уровня населения

**16. Учредителями коммерческих организации могут быть (один правильный ответ):**


- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) трудовые коллективы
- г) физические и (или) юридические лица

**17. Основным видом предпринимательской деятельности является (один правильный ответ):**

- а) коммерческое предпринимательство
- б) финансовое предпринимательство
- в) производственное предпринимательство
- г) посредническое предпринимательство

**18. Основным назначением учредительного договора предприятия является:**

- а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 59</i>

правах и обязанностях данного предприятия

- б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия
- в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия
- г) определение условий и порядка распределения между участниками прибылей и убытков, управления деятельностью предприятия, выхода учредителей (участников) из его состава

**19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?**

- а) Сертификат соответствия
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности
- в) Лицензия
- г) Устав

**20. Холдинговая компания – это предприятие (один правильный ответ):**

- а) занимающееся сбытом продукции
- б) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- в) контролирующее производство одного вида товара
- г) осуществляющее страховую деятельность

**21. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Имущество организации – это**

- 1) активы, сформированные за счет собственных и заемных источников
- 2) материальная часть внеоборотных активов предприятия
- 3) совокупность материальных и нематериальных активов
- 4) внеоборотные активы предприятия

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

## Текущий контроль 2

### Тестовые задания

**Найдите правильный ответ.**

**1. Что из представленного перечня не входит в этапы создания нового предприятия (один правильный ответ):**

- а) определение состава учредителей
- б) получение разрешения на изготовление круглой печати
- в) внесение участниками предприятия средств в его фонды
- г) внесение участниками предприятия своих вкладов в банк

**2. Признаком юридического лица является (один правильный ответ):**

- а) эффективное использование факторов производства
- б) инновационная активность
- в) получение прибыли
- г) выступление в гражданско-правовом обороте от своего имени

**3. Отказ в государственной регистрации коммерческой организации возможен в случае (один правильный ответ):**

- а) непредставления необходимых для государственной регистрации документов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 60</i>

- б) отказа от постановки на учет в налоговом органе  
 в) отсутствия в уставе перечня осуществляемых видов деятельности  
 г) неполного формирования уставного капитала хозяйственного общества
- 4. На основании учредительного договора действуют (один правильный ответ):**
- а) полное товарищество  
 б) товарищество на вере  
 в) унитарное предприятие  
 г) акционерное общество
- 5. На основании устава действуют (один правильный ответ):**
- а) полное товарищество  
 б) ассоциации  
 в) унитарное предприятие  
 г) общество с ограниченной ответственностью
- 6. Документ, в котором указывается организационно-правовая форма, наименование предприятия, его местонахождение и размер уставного фонда – это (один правильный ответ):**
- а) учредительный договор  
 б) учредительный документ  
 в) устав  
 г) протокол №1 о создании предприятия
- 7. 50% первоначального капитала формируется на момент регистрации, а остальная часть – в течение года (один правильный ответ):**
- а) Непубличное акционерное общество  
 б) ПАО  
 в) производственный кооператив  
 г) полное товарищество
- 8. В какой организационной структуре управления все работники подчиняются одному руководителю? (Один правильный ответ):**
- а) функциональной  
 б) линейно-функциональной  
 в) линейной  
 г) матричной
- 9. Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению (один правильный ответ):**
- а) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого юридического лица  
 б) его учредителей  
 в) органа местного самоуправления  
 г) органа государственной исполнительной власти
- 10. Риск в предпринимательстве выполняет функции (один правильный ответ):**
- а) управленческую  
 б) социальную  
 в) регулятивную  
 г) прогностическую
- 11. По степени правомерности риски бывают (один правильный ответ):**
- а) допустимые  
 б) оправданные  
 в) производственные

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 61</i>

г) краткосрочные

**12. По форме риски бывают (один правильный ответ):**

- а) глобальные
- б) тактические
- в) мотивационные
- г) оправданные

**13. Основная причина, приводящая к появлению предпринимательских рисков (один правильный ответ):**

- а) экономический кризис
- б) безответственность хозяйствующих субъектов
- в) политическая нестабильность
- г) действия государственных органов власти

**14. К стратегиям управление рисками НЕ относятся (один правильный ответ):**

- а) избежание рисков
- б) диверсификация
- в) распределение рисков между участниками проекта
- г) игнорирование риска

**15. К видам возможных потерь от рисков относят (один правильный ответ):**

- а) трудовые потери
- б) тактические потери
- в) интеллектуальные потери
- г) стратегические потери

**16. Бизнес-план – это документ описывающий (один правильный ответ):**

- а) социальный состав фирмы
- б) основные аспекты будущей деятельности фирмы
- в) систему налоговых льгот
- г) порядок взаимодействия с государственными органами власти

**17. К внешней функции бизнес-плана относится (один правильный ответ):**

- а) получение банковских кредитов
- б) координация деятельности сотрудников предприятия
- в) оценка и контроль финансовых ресурсов
- г) планирование процесса развития основной деятельности предприятия


**18. Основной целью \_\_\_\_\_ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков (один правильный ответ):**

- а) промышленного
- б) маркетингового
- в) производственного
- г) финансового

**19. Вид конкурентной стратегии, представленной в бизнес-плане (один правильный ответ):**

- а) стратегия интеграции
- б) стратегия дифференциации продукции (услуги)
- в) стратегия воздействия на поставщиков
- г) стратегия роста

**20. При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффи-**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 62</i>

циентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы, определите величину риска, если объем продаж составляет 230 млрд. руб. в год. (Один правильный ответ):

Таблица - Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0,3	0,5
2. Правовой	0,2	0,2
3. Политический	0,1	0,4
4. Валютный	0,05	0,2
5. Таможенный	0,05	0,2
6. Транспортный	0,3	0,4

- а) 85,1 млн. руб.
- б) 851 млрд. руб.
- в) 85,1 млрд. руб.
- г) 8,51 млрд. руб.

**21. Установите соответствие между**

Признак риска	Виды рисков
А. По размеру возможного ущерба	1. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	2. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнением профессиональных обязанностей
	3. Критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	4. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного
Б. По источникам возникновения	5. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции
	6. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	7. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала)
В. По сферам проявления	8. Коммерческий риск — это риск экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно- хозяйственной деятельности
	9. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	10. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

**22. Установите соответствие между категориями издержек и их определениями:**

Категории издержек	Определение
А. Постоянные издержки	1. Сумма постоянных и переменных издержек производства

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 63

Б. Переменные издержки	2. Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
В. Общие издержки	3. Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
Г. Предельные издержки	4. Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

**23. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор:**

**Что является принципом действия механизма диверсификации?**

- 1) избежание рисков
- 2) снижение рисков
- 3) страхование рисков
- 4) разделение рисков

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**24. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Для рискованной ситуации характерно:**

- 1) отсутствие альтернативных решений
- 2) наличие альтернативных решений
- 3) наличие возможности отказа от принятого решения
- 4) отсутствие возможности отказа от принятого решения

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**25. Установите соответствие между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы предприятий:**

Признак классификации	Факторы
А. Внешняя среда	1. Масштабы деятельности
	2. Налоговая политика
	3. Система регулирования цен
	4. Экономическое состояние в стране
	5. Состояние МТБ
Б. Внутренняя среда	6. Уровень инфляции
	7. Метод начисления амортизации
	8. Политическая обстановка
	9. Системы оплаты труда и премирования
	10. Уровень конкуренции в отрасли

**26. Установите последовательность действий при установлении цены:**

п/п	Этапы процесса ценообразования
1.	Определение спроса
2.	Анализ и оценка издержек
3.	Изучение рынка
4.	Анализ предложения и цен конкурентов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 64

5.	Определение целей ценовой политики
6.	Выбор метода ценообразования
7.	Установление окончательной цены

27. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

**Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует:**

- 1) прямая зависимость
- 2) обратная зависимость
- 3) кривая зависимости
- 4) зависимости нет

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

28. Решите задачу и объясните полученный результат:

Оцените, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров цены и какой может быть будущая цена, если цена прошлого года составляет 45000 руб. Характеристики параметров тура прошлого и будущего периодов приведены ниже.

Параметр	Прошлый период	Будущий период	Коэффициент весомости
Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.	12	14	0,3
Питание по системе «завтрак-обед-ужин», % от количества путевок	78	80	0,25
Воздушный перевозчик, индекс надежности	0,92	0,93	0,2
Наличие детского аниматора, % охват	87	100	0,1
Наличие бассейна	98	95	0,1
Наличие Спа	97	94	0,05

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_


### Текущий контроль 3

#### Тестовые задания

Найдите правильный ответ.

**1. К интенсивным факторам развития предприятия относится (один правильный ответ):**

- а) рост численности работников
- б) строительство новых отелей с высоким техническим уровнем оснащения
- в) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов
- г) повышение квалификации персонала

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 65</i>

**2. Экстенсивным фактором развития предприятия является (один правильный ответ):**

- а) рост численности работников
- б) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал
- в) рост фондоотдачи
- г) повышение квалификации персонала

**3. Какие соотношения в темпах роста экономических показателей деятельности предприятия свидетельствуют о повышении эффективности (один правильный ответ):**

- а) Темп роста прибыли > Темп роста выручки от реализации > Темп роста численности работников
- б) Темп роста прибыли < Темп роста выручки от реализации < Темп роста численности работников
- в) Темп роста прибыли > Темп роста выручки от реализации < Темп роста численности работников
- г) Темп роста прибыли < Темп роста выручки от реализации > Темп роста численности работников

**4. Эффективность использования основных фондов предприятий характеризует (один правильный ответ):**

- а) доля активной части в общей стоимости основных фондов
- б) фондоотдача
- в) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов
- г) фондовооруженность труда

**5. Выбор системы налогообложения предприятия НЕ зависит от (один правильный ответ):**

- а) организационно-правовой формы предприятия
- б) среднесписочной численности работников
- в) балансовой стоимости имущества предприятия
- г) уровня развития конкурентной среды

**6. Чистая прибыль предприятия это (один правильный ответ):**

- а) финансовый результат, полученный от основной деятельности
- б) прибыль, подлежащая налогообложению
- в) выручка от реализации, за минусом НДС, уменьшенная на величину расходов предприятия

г) часть прибыли, направляемая на производственное и социальное развитие предприятия, формирование дохода собственника

**7. Долю прибыли в цене товара характеризует (один правильный ответ):**


- а) соотношение прибыли от продаж с выручкой от реализации, %
- б) соотношение прибыли от продаж со средней стоимостью основных средств, %
- в) соотношение выручки от реализации с прибыли от продаж, %
- г) соотношение прибыли от продаж со средней стоимостью оборотных средств, %

**8. Переход на упрощенную систему налогообложения не освобождает налогоплательщиков от уплаты (один правильный ответ):**

- а) налога на прибыль
- б) НДС
- в) на имущество
- г) взносов в Пенсионный фонд

**9. Какая из перечисленных систем налогообложения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей НЕ применяется в РФ (один правильный ответ):**

- а) общая
- б) патентная

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 66

в) система в виде ЕНВД

г) упрощенная

**10. В основе деления затрат на прямые и косвенные лежит признак (один правильный ответ):**

а) экономической однородности затрат

б) места возникновения затрат

в) объема производства

г) номенклатуры продукции (услуг)

**11. В состав текущих расходов включают (один правильный ответ):**

а) затраты на топливо и электроэнергию

б) коммерческие расходы

в) расходы капитальные вложения

г) на подготовку и освоение новых видов продукции

**12. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит (один правильный ответ):**

а) определении затрат на сырье и материалы

б) основании для составления сметы затрат на производство

в) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции

г) установлении цены изделия

**13. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует (один правильный ответ):**

а) снижение трудоемкости

б) увеличение штата персонала

в) рост производительности труда

г) механизация производственных процессов

**14. Решите задачу и выберите один правильный ответ:**

**Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.**

а) второй на 184,5 тыс. руб.

б) второй на 898,2 тыс. руб.

в) первый на 713,7 тыс. руб.

г) первый на 184,5 тыс. руб.

**15. Решите задачу и выберите один правильный ответ:**

**Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 9% и составила 41205 тыс. руб.**

а) 97,2% и 40070,9 тыс. руб.

б) 851 млрд. руб.

в) 33,3% и 1132,9 тыс. руб.

г) 66,7% и 27483,7 тыс. руб.

**16. Результатами деятельности организации являются (один правильный ответ):**

а) себестоимость реализованной продукции (услуги)

б) выручка от реализации продукции (работ, услуг)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 67

в) экономические ресурсы

г) прирост величины используемых ресурсов

**17. Эффективность деятельности организации характеризуется (один правильный ответ):**

а) рентабельностью ресурсов

б) темпами роста суммы выручки от реализации продукции (услуг)

в) темпами роста суммы прибыли

г) темпами роста суммы ресурсов

**18. Аналитический метод планирования прибыли применяется в организациях при следующих условиях (один правильный ответ):**

а) широкий и стабильный ассортимент выпускаемой продукции (услуг)

б) наличие постоянных покупателей продукции

в) стабильные показатели объемов продаж

г) неизменные цены реализации продукции

**19. Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для (один правильный ответ):**

а) определения минимального возможного объема деятельности предприятия

б) для планирования прибыли

в) для минимизации налогооблагаемой базы

г) для ликвидации убыточности

**20. Основным критерием выбора плана развития предприятия является (один правильный ответ):**

а) сумма ожидаемой чистой прибыли

б) сумма ожидаемой выручки от реализации

в) рентабельность экономической деятельности

г) сокращение численности работников

**21. Установите соответствие между группой и видами показателями результатов и эффективности деятельности:**

Название показателей	Показатели
А. Показатели результатов деятельности	1. Выручка от реализации
	2. Рентабельность затрат
	3. Фондоотдача
	4. Коэффициент оборачиваемости
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Чистая прибыль
	6. Производительность труда
	7. Прибыль от продаж
	8. Время обращения оборотных средств

**22. Установите соответствие режимами налогообложения и соответствующими характеристиками:**

Режим налогообложения	Характеристика
А. Общая система налогообложения	1. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели
	2. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций
	3. Единый налог 6%

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 68

	4. НДС 10-20%%
Б. Упрощенная система налогообложения	5. Налог на прибыль 20%
	6. Единый налог 15%
	7. Плательщик налога на имущество \ земельного налога
В. Патентная система налогообложения	8. Пользователи - Индивидуальные предприниматели
	9. Численность сотрудников не более 15 человек

**23. Установите соответствие между термином и его значением:**

Термин	Значение
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера
Б. Сбор	2. обязательный, безвозмездный платеж
В. Пошлина	3. обязательный взнос за осуществление государственными органами юридически значимых действий
Г. Взнос	4. обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера

**24. Установите соответствие между видами прибыли и их характеристиками:**


Виды прибыли	Характеристика
А. Прибыль от продаж	1. положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.
Б. Прибыль от прочей деятельности	2. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
В. Прибыль до налогообложения	3. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям
Г. Чистая прибыль	4. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.

**25. Установите соответствие между видами показателей, представленных в таблице:**

Название показателей	Показатели
А. КРІ	1. Скорость оборачиваемости средств, вложенных в запасы
	2. Средний чек на посетителя
	3. Прибыль на одного работника
	4. Время приготовления блюда
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Прибыль позиции в меню
	6. Скорость смены посетителей за столиком
	7. Рентабельность продаж
	8. Количество обслуженных посетителей за день

**26. Установите последовательность расположения налоговых ставок и взносов, начиная с наименьшей:**

п/п	Виды взносов и налогов
1.	Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц
2.	Налог на прибыль
3.	Упрощенная система налогообложения (Доходы)
4.	Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		Лист 69

5.	Взносы на пенсионное страхование
6.	Земельный налог для юридических лиц

**27. Установите последовательность в порядке формирования прибыли предприятия, где 1 – прибыль, полученная по обычным видам деятельности:**

п/п	Виды прибыли
1.	Прибыль от прочей деятельности
2.	Прибыль от продаж
3.	Чистая прибыль
4.	Прибыль до налогообложения

**28. Установите последовательность в формировании цены от производителя до розничного продавца (НДС начислите 1 раз):**

п/п	Элементы цены
1.	Издержки обращения опт
2.	Издержки обращения розница
3.	Себестоимость продукции
4.	НДС
5.	Прибыль предприятия-изготовителя
6.	Прибыль опт
7.	Прибыль розница

**29. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Выбор упрощенной системы налогообложения зависит от:**

- 1) организационно-правовой формы предприятия
- 2) среднесписочной численности работников
- 3) уровня развития конкурентной среды
- 4) балансовой стоимости имущества предприятия
- 5) годовой суммы дохода

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**30. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Переход на упрощенную систему налогообложения освобождает ИП от уплаты:**


- 1) налога на прибыль
- 2) НДФЛ в отношении доходов от предпринимательской деятельности
- 3) НДС
- 4) взносов в Пенсионный фонд

**Ответ:** Аргументация \_\_\_\_\_

**31. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Пользователи общей системы налогообложения являются плательщиками:**

- 1) Налога на имущество
- 2) налога на прибыль
- 3) НДС
- 4) взносов в Пенсионный фонд
- 5) Налог – объект налогообложения «Доходы»

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 70</i>

б) Налог – объект налогообложения «Доходы-Расходы»

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

**32. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Эффективность использования основных фондов характеризует:**

- 1) фондоотдача
- 2) коэффициент годности основных фондов
- 3) фондовооруженность труда
- 4) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов
- 5) рентабельность основных фондов

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

**33. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Эффективность использования оборотных средств характеризует:**

- 1) коэффициент оборачиваемости
- 2) себестоимость
- 3) фондоотдача
- 4) коэффициент износа
- 5) положительность одного оборота

**Ответ:**  
**Аргументация** \_\_\_\_\_

**34. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**К интенсивным факторам развития предприятия относится:**

- 1) рост численности работников
- 2) ускорение оборачиваемости оборотных средств
- 3) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов
- 4) повышение производительности труда
- 5) повышение квалификации персонала

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

**35. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Экстенсивным фактором развития предприятия является:**


- 1) рост численности работников
- 2) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал
- 3) рост фондоотдачи
- 4) повышение квалификации персонала
- 5) увеличение стоимости основных средств

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

**36. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор**

**Результатами деятельности организации являются:**

- 1) увеличение численности работников
- 2) выручка от реализации продукции
- 3) экономические ресурсы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 71</i>

4) прирост величины используемых ресурсов

5) прибыль от продаж

**Ответ: Аргументация** \_\_\_\_\_

**37. Решите задачу:**

**Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных.**

В планируемом году за счет прибыли предполагается

- финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб.
- увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб.
- произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб.
- финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб.
- покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб.

Доля налоговых платежей в общей сумме прибыли до налогообложения составит **20%**.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**38. Решите задачу и объясните полученный результат:**

Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**39. Решите задачу:**

**Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно:**

1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчетного периода – 20200 млн. руб.

2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз.

\*Количество дней в периоде примите равным 360.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**40. Решите задачу:**

Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 3% или 41205 тыс. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 72</i>

Ответ: \_\_\_\_\_

**41.Решите задачу:**

**Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия** на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)

- Выручка от реализации за год – 27050 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 5860 тыс. руб.
- Прибыль от продаж –2140 тыс. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Ответ: \_\_\_\_\_

**42.Решите задачу:**

**Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия** на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность):

- Выручка от реализации за год – 16540 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость основных фондов – 4110 тыс. руб.
- Прибыль от продаж 1270 тыс. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Ответ: \_\_\_\_\_

**43.Решите задачу:**

На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR):

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Количество номеров, ед.	200	230
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450
3. RevPAR, руб.		

**Решение** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_


Ответ: \_\_\_\_\_

**Контрольная точка №4 (выполнение группового проекта):**

**«Оценка эффективности результатов деятельности предприятий туризма»**

Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по выбранному предприятию туризма в рамках темы группового проекта (поиск данных по предприятиям может осуществляться студентами самостоятельно, либо используя сайты: <http://www.e-disclosure.ru>, <http://www.skrin.ru>, <http://www.inform-prof.ru> и др.). После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 73</i>

Примерное содержание группового проекта.

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

2.1. Общая характеристика предприятия (сфера деятельности, цель, миссия и др.)

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранного предприятия

2.3. Анализ структуры выручки (объема реализации продукции/услуг; товарооборота и др.)

2.4. Анализ себестоимости (основные статьи затрат)

2.5. Основные показатели финансовой устойчивости выбранного предприятия

Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС <http://znanium.com/>.

Группируется список литературы следующим образом:

Нормативная литература

Основная литература

Дополнительная литература

Периодические издания

Интернет-ресурсы


### **Промежуточная аттестация (письменный экзамен)**

#### **2 СЕМЕСТР**


1. Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы.

2. Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы.

3. Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 74</i>

4. Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные элементы экономической системы.
5. Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.
6. Рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы, их характерные черты. Переходная экономика.
7. Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.
8. Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.
9. Центральная проблема производства. Производственные возможности и экономический выбор.
10. Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.
11. Натуральное и товарное хозяйство, их черты. Разделение труда как основа возникновения и развития рынка.
12. Товар и его свойства. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.
13. Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.
14. Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.
15. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.
16. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.
17. Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
18. Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.
19. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, функции и организация.
20. Рынок капитала. Спрос и предложение денежного капитала. Ссудный капитал и его цена.
21. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Рента и ее формы. Цена земли.
22. Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал и показатели их использования.
23. Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.
24. Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип максимизации прибыли.
25. Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект. Эффект масштаба.
26. Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВНП, национальный доход.
27. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, на них влияющие.
28. Потребление, сбережение и накопление, их факторы. Инвестиции, их виды и источники финансирования.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 75</i>

29. Экономический рост, его содержание, показатели, типы и факторы. Модели экономического роста.
30. Денежная система и законы денежного обращения. Денежный рынок и равновесие на нем.
31. Кредит, его сущность, функции, принципы и формы. Денежно-кредитная политика.
32. Банковская система и ее структура. Банковская прибыль. Финансовый капитал.
33. Финансы и их функции. Государственный бюджет и его составные части. Система налогов и основы налогообложения. Эффект мультипликатора государственных расходов.
34. Сущность ценных бумаг и их типы. Акции и их виды. Рынок ценных бумаг.
35. Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.
36. Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
37. Трудовые ресурсы и занятость, ее формы. Безработица, ее причины и формы. Меры, противодействующие безработице.
38. Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.
39. Уровень и качество жизни населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение.
40. Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.
41. Мировое хозяйство и международное распределение труда. Международные экономические отношения и их формы.
42. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный и торговый баланс, их структура. Мировая валютная система и валютный курс.

## **2. Типовые задачи для промежуточной аттестации (2 семестр экзамен)**

1. Определите коэффициент эластичности предложения продукции, если при росте цены с 4 до 6 тыс. руб. величина предложения повышается со 120 до 160 млн. ед.?
2. Функция спроса описывается уравнением  $Q_d = 800 - 4P$ , а функция предложения:  $Q_s = 4P - 320$ . Определите равновесную цену и равновесный объем
3. Рыночный спрос на товар выражается функцией:  $P_d = 24 - 2Q$ , а функция предложения:  $P_s = 6 + 2Q$ . Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесную цену и равновесное количество продукции после введения налога?
4. Спрос на рынке услуг описывается функцией:  $Q_d = 800 - 25P$ , а предложение:  $Q_s = 5P + 500$ . Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.  
К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?
5. Спрос и предложение товара равны:  $Q_d = 200 - 2p$   $Q_s = -100 + 4p$ . В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объеме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.
6. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?
7. Восстановите пропуски в таблице:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 76

№ п/п	Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
1	40			80			800
2		80				30	1800
3			50	5			5000
4	120				30	40	

8. Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.

9. На основе приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты перекрестной эластичности товаров А и В, определите тип их потребительской взаимосвязи.


Варианты	Цена товара А (P <sub>А</sub> )	Спрос на товар В (Q <sub>В</sub> )	E <sub>АВ</sub>	Тип взаимосвязи
А	16	480		
	24	560		
Б	28	80		
	32	60		
В	7	18		
	4	99		
Г	56	125		
	64	100		
Д	110	300		
	120	450		

10. Установите какие неценовые детерминанты относятся к спросу, а какие – к предложению:

Факторы	Неценовые детерминанты
1. Спрос	А. изменение моды, сезона, предпочтений
	Б. изменение цен на замещающие товары
	В. изменение технологии
	Г. изменение налогов
2. Предложение	Д. изменение цен на дополняющие товары
	Е. изменение цен на ресурсы
	Ж. изменение числа поставщиков
	З. изменение доходов покупателя
	И. изменение числа покупателей
	Л. изменения в ожиданиях

11. Установите соответствие значения коэффициент ценовой эластичности спроса его экономическому смыслу:

Значение коэффициента	Экономический смысл эластичности
1. $E_d > 1$ Эластичный спрос	А. объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
2. $E_d < 1$ Неэластичный спрос	Б. объем спроса не изменяется при любом изменении цены
3. $E_d = 0$ Совершенно неэла-	В. объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности неболь-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 77</i>

<i>стичный спрос</i>	шое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.
4. $Ed = \infty$ <i>Совершенно эластич- ный спрос</i>	Г. объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
5. $Ed = 1$ <i>Единичная эластич- ность</i>	Д. на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.


**12.** Установите соответствие значения коэффициент перекрестной ценовой эластичности ее экономическому смыслу:

Значение коэффициен- та	Экономический смысл эластичности
1. $Ed > 1$	А. свойственна товарам, не относящимся ни к заменителям, ни к дополнительным товарам
2. $Ed < 1$	Б. присуща дополнительным товарам
3. $Ed = 0$	В. характерна для товаров-субститутов

## 1. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (3 семестр)

### Типовые вопросы для промежуточной аттестации (3 семестр экзамен)

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 78

25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
39. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.
42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45. Налогообложение субъектов предпринимательства.
46. Предпринимательская этика.
47. Предпринимательский этикет.
48. Предпринимательская тайна.

### Задания

#### Задания по оцениванию сформированности компетенции УК-9

#### УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части

1. Прочитайте текст и установите соответствие:

Научная школа	Содержание учения
А. Меркантилизм	1. экономическая школа, которая признает единственной производительной отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чистый продукт»).
Б. Физиократизм	2. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой.
В. Классическая политическая экономия	3. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодальных государств, направленную на ускорение накопления капитала.
Г. Маржинализм	4. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной дея-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 79</i>

	тельности человека, отрицает необходимость государственного ре- гулирования экономики. Предмет изучения – сфера производства.
Д. Кейнсианство	5. концентрируется в области исследования предельных экономиче- ских величин. Предмет изучения – сфера потребления.
Е. Марксизм	6. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики, по причине неспособности рынка автоматически обес- печить стабильность экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
Ж. Институционализм	7. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавочной стоимости и денег, воспроизводства и накопления ка- питала.
З. Монетаризм	8. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические факторы.

Запишите выбранные цифры под  
соответствующими буквами:


<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>	<b>Д</b>	<b>Е</b>	<b>Ж</b>	<b>З</b>

2. Прочитайте текст и установите соответствие:

<b>Функция эконо- мической теории</b>	<b>Содержание функции экономической теории</b>
А. Познавательная функция	А. экономическая теория является не только учением, но и ме- тодом целого комплекса специальных и конкретно- экономических наук.
Б. Методологическая функция	Б. состоит в разработке конкретных принципов и способов ра- ционального хозяйствования, в обосновании экономических ре- форм.
Б. Практическая функция	В. выражается в том, что экономические знания дают возмож- ность человеку, фирме, государству предвидеть события буду- щих экономических явлений и перспектив общественного раз- вития
Г. Прогностическая функция	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.

Запишите выбранные цифры под  
соответствующими буквами:

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 80</i>

**3. Прочитайте текст и установите соответствие:**

<b>Методы познания</b>	<b>Содержание методов познания</b>
А. Метод материалистической диалектики	1. предполагает разделение социально-экономических явлений на составные части и их изучение, затем - соединение отдельных частей в единое целое.
Б. Метод научной абстракции	2. основан на отвлечении от случайного, несущественного и нахождении постоянного, типичного, сущностного в данном экономическом явлении
В. Анализ и синтез	3. используется при проведении искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия. Метод базируется на исследовании экономических явлений путем построения их условных образов.
Г. Индукция и дедукция	4. заключаются в исследовании экономических явлений и процессов в их исторической последовательности и одновременно с логическими обобщениями.
Д. Эксперимент и моделирование	5. позволяет от частных, единичных фактов идти к обобщающим положениям, а затем - на базе общих положений обосновывать частные факты
Е. Исторический и логический методы	6. предполагает изучение явлений и процессов в движении и развитии, в переходе от одного качественного состояния к другому

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>	<b>Д</b>	<b>Е</b>

**4. Прочитайте текст и установите соответствие между видами закона и их названием:**

<b>Вид закона</b>	<b>Название закона</b>
А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	1. Закон стоимости
Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	2. Закон возрастания потребностей
В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	3. Закон денежного обращения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 81</i>

5. Прочитайте текст и установите соответствие между функциями рынка и их содержанием:

<b>Функции рынка</b>	<b>Содержание функций</b>
А. Информационная	1. рынок дифференцирует товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других
Б. Посредническая	2. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества
В. Регулирующая	3. рынок признает только общественно-необходимые затраты устанавливает общественные рыночные цены, которые отражают интересы покупателей и производителей
Г. Ценообразующая	4. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным
Д. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает
Е. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>	<b>Д</b>	<b>Е</b>

6. Прочитайте текст и установите соответствие между признаками и видами рисков:

<b>Признак риска</b>	<b>Виды рисков</b>
А. По размеру возможного ущерба	1. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	2. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнением профессиональных обязанностей
	3. Критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	4. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного
Б. По источникам	5. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции

возникновения	6. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	7. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала)
В. По сферам проявления	8. Коммерческий риск — это риск экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно- хозяйственной деятельности
	9. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	10. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

<b>А</b>					
<b>Б</b>					
<b>В</b>					

7. Прочитайте текст и установите соответствие между категориями издержек и их определениями:


<b>Категории издержек</b>	<b>Определение</b>
А. Постоянные издержки	2. Сумма постоянных и переменных издержек производства
Б. Переменные издержки	3. Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
В. Общие издержки	4. Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
Г. Предельные издержки	5. Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>

8. Прочитайте текст и установите соответствие между формами безработицы и их определениями:

<b>Форма безработицы</b>	<b>Определение</b>
А. Фрикционная	1. Увольнение в период экономического кризиса
Б. Структурная	2. Плохое информирование биржей труда безработных о наличии вакансий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 83</i>

В. Циклическая	3. Увольнение шахтеров в связи с использования других видов топлива в экономике
Г. Институциональная	4. Человек перестал работать в связи с переездом в другой город

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>

9. Прочитайте текст и установите соответствие между видами экономических эффектов и их содержанием:

Вид экономического эффекта	Содержание понятия
А. Эффект дохода	1. закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе)
Б. Эффект замещения	2. выражается в том, что при более низкой цене человек может себе позволить купить больше данного продукта или не отказывать себе в приобретении какого-либо альтернативного товара
В. Эффект Гиффена	3. выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, который теперь стоит дороже
Г. Эффект снобизма	4. закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

10. Прочитайте текст и установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Добросовестная конкуренция	1. промышленный шпионаж
	2. подделка продукции под известные бренды
	3. постпродажный сервис
	4. шантаж конкурентов и их сотрудников
Б. Недобросовестная конкуренция	5. заведомое распространение ложной и негативной информации о конкурентах
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А						
Б						

### Содержание задания

**Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (11-20)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 85

Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания

11. Прочитайте текст и установите последовательность, где базовые потребности -1:

Номер в рейтинге	Потребность
1.	социальные потребности (в общении, любви, дружбе)
2.	потребность в самореализации, развитии способностей
3.	потребность в признании и самоуважении
4.	потребности физиологические
5.	потребности в безопасности

Ответ: \_\_\_\_\_

12. Прочитайте текст и установите последовательность эволюционирования научных школ, начиная с самой ранней:

п/п	Научные экономические школы
8.	Кейнсианство
9.	Физиократизм
10.	Маржинализм
11.	Институционализм
12.	Меркантилизм
13.	Марксизм
14.	Классическая политическая экономия

Ответ: \_\_\_\_\_

13. Прочитайте текст и установите последовательность нарушения и стабилизации состояния рыночного равновесия в результате введения потоварного налога:

п/п	Характеристика состояний рынка
1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене
2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара
3.	Понижается рыночная цена
4.	Увеличивается объем спроса
5.	Уменьшается объем предложения
6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию
7.	Возникает товарный дефицит

Ответ: \_\_\_\_\_

14. Прочитайте текст и установите последовательность в определении Располагаемого дохода:

п/п	Показатели
1.	Национальный доход
2.	Личный располагаемый доход
3.	Чистый национальный продукт

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 86

4.	Валовой национальный продукт
5.	Личный доход
<b>6.</b>	<b>Располагаемый доход</b>

Ответ: \_\_\_\_\_ **...6**

15. Прочитайте текст и установите последовательность в эволюционировании экономических систем:

п/п	Тип экономической системы
1.	Смешанная
2.	Командно-административная
3.	Традиционная
4.	Рыночная

Ответ: \_\_\_\_\_

16. Прочитайте текст и установите последовательность расположения таблиц в системе национальных счетов:

п/п	Таблица в Системе национальных счетов (СНС)
1.	Товаров и услуг
2.	Образования доходов
3.	Производства
4.	Распределения вторичных доходов
5.	Распределения первичных доходов
6.	Операций с капиталом
7.	Использования располагаемого дохода

Ответ: \_\_\_\_\_


17. Прочитайте текст и установите последовательность в степени возможности воздействия фирм на рыночные цены, где 1-отсутствие возможности

п/п	Типы рыночных структур
1.	Олигополия
2.	Дуополия
3.	Монополия
4.	Монополистическая конкуренция
5.	Рынок совершенной конкуренции

Ответ: \_\_\_\_\_

18. Прочитайте текст и установите последовательность экономических циклов в зависимости от периода действия, где 1 – наиболее продолжительный цикл:

п/п	Экономические циклы
1.	Форрестера
2.	Кузнеца
3.	Жуглара
4.	Тоффлера
5.	Кондратьева

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 87

6.	Китчина
----	---------

Ответ: \_\_\_\_\_

19. Прочитайте текст и установите последовательность в зависимости от темпов инфляции, где 1-наименьший:

п/п	Вид инфляции
1.	Гиперинфляция
2.	Галопирующая
3.	Ползучая
4.	Умеренная

Ответ: \_\_\_\_\_

20. Прочитайте текст и установите последовательность формирования равновесия на денежном рынке:

п/п	Характеристика рыночных ситуаций
1.	Снижение процентной ставки
2.	Избыток денежной наличности в экономике
3.	Рост цен на облигации
4.	Повышение спроса на облигации
5.	Равенство спроса и предложения

Ответ: \_\_\_\_\_

### Содержание задания

**Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (21-30)

Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

**21. Что является принципом действия механизма диверсификации?**

- 1) избежание рисков
- 2) снижение рисков
- 3) страхование рисков
- 4) разделение рисков

Ответ: \_\_\_\_

Аргументация \_\_\_\_\_


**22. Сдвиг кривой спроса вправо происходит под действием:**

- 1) ценовых факторов, повышающих спрос
- 2) ценовых факторов, понижающих спрос
- 3) неценовых факторов, повышающих спрос
- 4) неценовых факторов, понижающих спрос

Ответ: \_\_\_\_

Аргументация \_\_\_\_\_

**23. Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 88</i>

- 1) взаимозаменяемые
- 2) взаимодополняемые
- 3) взаимоигнорируемые
- 4) нейтральные

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**24. Определите предельные издержки при максимальном объёме продукции, исходя из данных таблицы:**

Выпуск продукции (ед.)	0	1	2	3	4	5	6
Совокупные издержки (т.р.)	0	40	90	126	150	165	180

- 4) -15 ед.
- 5) 15 ед.
- 6) 180 ед.
- 7) 30 ед.

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**25. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения?**

- 1) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75
- 2) кривая предложения представляет собой вертикальную линию
- 3) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки
- 4) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**26. Для рискованной ситуации характерно:**

- 1) отсутствие альтернативных решений
- 2) наличие альтернативных решений
- 3) наличие возможности отказа от принятого решения
- 4) отсутствие возможности отказа от принятого решения

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**27. Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к:**


- 1) структурной форме безработицы
- 2) фрикционной форме безработицы
- 3) циклической форме безработицы
- 4) скрытой форме безработицы

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**28. Цикличность развития экономики характеризуется:**

- 1) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления
- 2) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 89

- 3) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность  
 4) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВВП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**29. Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.:**

- 1) 83,3%
- 2) 14,3%
- 3) 85,7%
- 4) 16,7%

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**30. Действие мультипликатора национального дохода приводит:**

- 1) изменению уровня предельной склонности к потреблению
- 3) изменению уровня предельной склонности к сбережению
- 3) большим изменениям объема инвестиций по сравнению с изменениями национального дохода
- 4) большим изменениям объема национального дохода по сравнению с изменениями объема инвестиций

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

### Содержание задания

**Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (31-40)

**31. Валовой внутренний продукт (ВВП) исчисляется как сумма:**


- 1) всех доходов, полученных от производства товаров и услуг в стране
- 2) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
- 3) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства, уменьшенных на величину амортизации
- 4) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**32. Экономика – это:**

- 1) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ
- 2) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг
- 3) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		_____ <i>Лист 90</i>

4) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**33. Какие из следующих выражений обозначает общие издержки?**

- 5) MC
- 6) TVC – TFC
- 7) TFC + TVC
- 8) TC

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**34. К основным признакам национальной экономики рыночного типа относится:**

- 1) частная собственность
- 2) государственные гарантии
- 3) коллективная собственность
- 4) самоокупаемость предпринимательской деятельности

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**35. К субъектам рыночных экономических отношений относятся:**

- 1) потребители
- 2) производители
- 3) посредники
- 4) деньги

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**36. Определите типы рыночных структур, характеризующихся большим количеством фирм на рынке:**

- 6) Монополистическая конкуренция
- 7) Монополия
- 8) Рынок совершенной конкуренции
- 9) Олигополия
- 10) Дуополия

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_


**37. К методам прямого государственного воздействия на экономику относится:**

- 1) таможенное регулирование экспорта и импорта
- 2) государственные заказы
- 3) бюджетные субсидии
- 4) налоговая политика

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**38. Какие факторы в соответствии с законом денежного обращения влияют на**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 91

**количество денег в обращении:**

- 1) уровень цен на реализуемые товары и услуги
- 2) среднее число оборотов денежных средств
- 3) курс национальной валюты
- 4) количество предлагаемых к реализации товаров

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**39. Основные причины инфляции:**

- 1) рост процентов по кредитам
- 2) дефицит государственного бюджета
- 3) чрезмерное финансирование государственных программ
- 4) отставание роста заработной платы от роста производительности труда
- 5) милитаризация экономики

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**40. Какие из перечисленных направлений деятельности государства целесообразны в периоды пиков при проведении политики «дорогих денег»:**

- 7) увеличение объемов закупок товаров и услуг
- 8) снижение налогов
- 9) стимулирование формирования дефицита государственного бюджета
- 10) повышение учетной ставки
- 11) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке
- 12) увеличение расходов на социальные программы

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**Содержание задания**

**Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (41-50)

**41. Решите задачу и объясните полученный результат:**

Функция спроса описывается уравнением  $Q_d = 800 - 4P$ , а функция предложения:  $Q_s = 4P - 320$ . Определите равновесную цену и равновесный объем.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_


**42. Решите задачу и объясните полученный результат:**

Спрос и предложение товара равны:  $Q_d = 200 - 2p$   $Q_s = -100 + 4p$ . В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объёме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**43. Решите задачу:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 92

ВНП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите:

– величину инвестиций;

– объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.;

– ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**44. Решите задачу:**

Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**45. Решите задачу:**

Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**46. Решите задачу:**

Рыночный спрос на товар выражается функцией:  $P_d = 24 - 2Q$ , а функция предложения:  $P_s = 6 + 2Q$ . Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесную цену и равновесное количество продукции после введения налога?

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**47. Решите задачу:**

Спрос на рынке услуг описывается функцией:  $Q_d = 800 - 25P$ , а предложение:  $Q_s = 5P + 500$ . Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.

К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**48. Решите задачу и объясните полученный результат:**

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**49. Решите задачу и объясните полученный результат:**

Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повыше-

ния цены, он равен 13500 единиц.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**50.** Решите задачу и объясните полученный результат:

Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.?

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

#### Задания по оценке сформированности компетенции ОПК-5

**ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности**

#### Содержание задания

**Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-10)

**1.** Прочитайте текст и установите соответствие между рыночными структурами и их ценовой стратегией:

Рыночные структуры	Ценовая стратегия
А. Монополия	1. Применяет стратегию лидерства в ценах
Б. Дуополия	2. Устанавливает единую цену для всех потребителей
В. Олигополия	3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов
Г. Монополистическая конкуренция	4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

2. Прочитайте текст и установите соответствие между фактором производства и факторным доходом:

<b>Фактор производства</b>	<b>Факторный доход</b>
А. Земля	1. Процент
Б. Труд	2. Рента
В. Капитал	3. Заработная плата
Г. Предпринимательские способности	4. Прибыль

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>

3. Прочитайте текст и установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

<b>Методы конкуренции</b>	<b>Виды конкуренции</b>
А. Ценовая конкуренция	1. программа лояльности
	2. прямая конкуренция с широким оповещением о снижении цены
	3. постпродажный сервис
	4. накопление положительных отзывов
Б. Неценовая конкуренция	6. скрытая конкуренция, с выпуском на рынок нового товара с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно незначительном увеличении цены
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

<b>А</b>					
<b>Б</b>					

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 95

4. Прочитайте текст и установите соответствие между видом права собственности и содержанием:

Право собственности	Содержание права собственности
А. Владение	дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хозяином. Право распоряжения может переходить от одного к другому лицу (назначение управляющего, директора).
Б. Пользование	означает фактическое обладание благом, возможность осуществлять частичное производительное и непроизводительное управление и присвоение результатов производства.
В. Распоряжение	означает экономическую возможность потребления, при отсутствии полного права собственности, возможность извлечения полезных свойств имущества и получения дохода (аренда).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

5. Прочитайте текст и установите соответствие между группой и видами показателями результатов и эффективности деятельности:

Название показателей	Показатели
А. Показатели результатов деятельности	1. Выручка от реализации
	2. Рентабельность затрат
	3. Фондоотдача
	4. Коэффициент оборачиваемости
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Чистая прибыль
	6. Производительность труда
	7. Прибыль от продаж
	8. Время обращения оборотных средств

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

6. Прочитайте текст и установите соответствие режимами налогообложения и соответствующими характеристиками:

Режим налогообложения	Характеристика
А. Общая система налогообложения	1. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели
	2. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций
	3. Единый налог 6%
	4. НДС 10-20%

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 96</i>

Б. Упрощенная система налогообложения	5. Налог на прибыль 20%
	6. Единый налог 15%
	7. Плательщик налога на имущество \ земельного налога
В. Патентная система налогообложения	8. Пользователи - Индивидуальные предприниматели
	9. Численность сотрудников не более 15 человек

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

<b>А</b>					
<b>Б</b>					

7. Прочитайте текст и установите соответствие между термином и его значением:

<b>Термин</b>	<b>Значение</b>
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера
Б. Сбор	2. обязательный, безвозмездный платеж
В. Пошлина	3. обязательный взнос за осуществление государственными органами юридически значимых действий
Г. Взнос	4. обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>

8. Прочитайте текст и установите соответствие между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы предприятий:

<b>Признак классификации</b>	<b>Факторы</b>
А. Внешняя среда	1. Масштабы деятельности
	2. Налоговая политика
	3. Система регулирования цен
	4. Экономическое состояние в стране
	5. Состояние МТБ
Б. Внутренняя среда	6. Уровень инфляции
	7. Метод начисления амортизации
	8. Политическая обстановка
	9. Системы оплаты труда и премирования
	10. Уровень конкуренции в отрасли

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

<b>А</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Б</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>9</b>		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 98

9. Прочитайте текст и установите соответствие между видами прибыли и их характеристиками:

Виды прибыли	Характеристика
А. Прибыль от продаж	1. положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.
Б. Прибыль от прочей деятельности	2. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
В. Прибыль до налогообложения	3. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям
Г. Чистая прибыль	4. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

10. Прочитайте текст и установите соответствие между видами показателей, представленных в таблице:

Название показателей	Показатели
А. КРП	1. Скорость оборачиваемости средств, вложенных в запасы
	2. Средний чек на посетителя
	3. Прибыль на одного работника
	4. Время приготовления блюда
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Прибыль позиции в меню
	6. Скорость смены посетителей за столиком
	7. Рентабельность продаж
	8. Количество обслуженных посетителей за день

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

### Содержание задания

**Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (11-16)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 99

Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания:

**11.** Установите правильную последовательность этапов «ценовой войны» на олигополистическом рынке:

Номер в рейтинге	Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке
1.	Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат
2.	Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок
3.	Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены
4.	Экономическая прибыль становится нулевой
5.	Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены
6.	Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии $MC=MR$
7.	Конкуренты объединяются в картель

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**12.** Прочитайте текст и установите последовательность расположения налоговых ставок и взносов, начиная с наименьшей:

п/п	Виды взносов и налогов
1.	Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц
2.	Налог на прибыль
3.	Упрощенная система налогообложения (Доходы)
4.	Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)
5.	Взносы на пенсионное страхование
6.	Земельный налог для юридических лиц

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**13.** Прочитайте текст и установите последовательность в порядке формирования прибыли предприятия, где 1 – прибыль, полученная по обычным видам деятельности:

п/п	Виды прибыли
1.	Прибыль от прочей деятельности
2.	Прибыль от продаж
3.	Чистая прибыль
4.	Прибыль до налогообложения

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**14.** Прочитайте текст и установите последовательность действий при установлении цены:

п/п	Этапы процесса ценообразования
1.	Определение спроса
2.	Анализ и оценка издержек
3.	Изучение рынка
4.	Анализ предложения и цен конкурентов
5.	Определение целей ценовой политики

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		Лист 100

6.	Выбор метода ценообразования
7.	Установление окончательной цены

Ответ: \_\_\_\_\_

15. Прочитайте текст и установите последовательность в характеристике эластичности спроса, где 1 – совершенно неэластичный спрос:

п/п	Характеристики эластичности спроса
1.	объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
2.	объем спроса не изменяется при любом изменении цены
3.	объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.
4.	объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
5.	на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.

Ответ: \_\_\_\_\_

16. Прочитайте текст и установите последовательность в формировании цены от производителя до розничного продавца (НДС начислите 1 раз):

п/п	Элементы цены
1.	Издержки обращения опт
2.	Издержки обращения розница
3.	Себестоимость продукции
4.	НДС
5.	Прибыль предприятия-изготовителя
6.	Прибыль опт
7.	Прибыль розница

Ответ: \_\_\_\_\_

### Содержание задания


**Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (21-30)

Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

21. Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует:

- 1) прямая зависимость
- 2) обратная зависимость
- 3) кривая зависимости
- 4) зависимости нет

Ответ: \_\_\_\_

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		_____ <i>Лист 101</i>

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**22. Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется:**

- 1) амортизацией
- 2) физическим износом
- 3) нормой амортизации
- 4) моральным износом

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**23. Нижняя граница цены услуги предприятия определяется:**

- 1) величиной спроса
- 2) издержками и минимальной прибылью
- 3) величиной предложения
- 4) суммой постоянных и переменных затрат

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**24. Верхняя граница цены услуги предприятия определяется:**

- 1) издержками и максимальной прибылью
- 2) суммой явных и неявных издержек
- 3) величиной спроса
- 4) суммой постоянных и переменных затрат

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**25. К обязательным признакам предприятия относится:**

- 1) экономическая самостоятельность
- 2) нацеленность на получение прибыли
- 3) организационное единство
- 4) имущественная обособленность

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**26. Цена, в условиях свободного ценообразования характеризует:**


- 1) сумму общественно необходимых затрат
- 2) денежную сумму, уплаченную за товар
- 3) денежное выражение стоимости товара
- 4) потребительскую стоимость товара

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**27. Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для:**

- 1) определения минимального возможного объема деятельности предприятия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 102</i>

- 2) для планирования прибыли
- 3) для минимизации налогооблагаемой базы
- 4) для ликвидации убыточности

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**28. Под производительностью труда понимается:**

- 1) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника
- 2) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период
- 3) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции
- 4) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**29. Под реальной заработной платой работника предприятия понимается:**

- 1) совокупные денежные доходы населения
- 2) номинальная заработная плата скорректированная на индекс цен
- 3) сумма начисленной заработной платы за единицу времени
- 4) сумма средств к выплате за вычетом налогов

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**30. Под экономическими ресурсами предприятия понимается:**

- 1) основные фонды и сумма собственных оборотных средств
- 2) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия
- 3) имущество предприятия
- 4) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия

**Ответ:** \_\_\_\_

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**Содержание задания**


**Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (31-40)

Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

**31. Выбор упрощенной системы налогообложения зависит от:**

- 1) организационно-правовой формы предприятия
- 2) среднесписочной численности работников
- 3) уровня развития конкурентной среды
- 4) балансовой стоимости имущества предприятия
- 5) годовой суммы дохода

**Ответ:** \_\_\_\_

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 103</i>

**Аргументация** \_\_\_\_\_

**32. Переход на упрощенную систему налогообложения освобождает ИП от уплаты:**

- 1) налога на прибыль
- 2) НДФЛ в отношении доходов от предпринимательской деятельности
- 3) НДС
- 4) взносов в Пенсионный фонд

**Ответ:**  
**ция** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

**33. Пользователи общей системы налогообложения являются плательщиками:**

- 1) Налога на имущество
- 2) налога на прибыль
- 3) НДС
- 4) взносов в Пенсионный фонд
- 5) Налог – объект налогообложения «Доходы»
- 6) Налог – объект налогообложения «Доходы-Расходы»

**Ответ:**  
**ция** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

**34. Эффективность использования основных фондов характеризует:**

- 1) фондоотдача
- 2) коэффициент годности основных фондов
- 3) фондовооруженность труда
- 4) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов
- 5) рентабельность основных фондов

**Ответ:**  
**ция** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

**35. Эффективность использования оборотных средств характеризует:**

- 1) коэффициент оборачиваемости
- 2) себестоимость
- 3) фондоотдача
- 4) коэффициент износа
- 5) положительность одного оборота

**Ответ:**  
**ция** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

**36. Какие элементы НЕ входят в состав цены производственного предприятия?**

- 1) торговая наценка
- 2) издержки обращения
- 3) полная себестоимость
- 4) производственная себестоимость
- 5) прибыль предприятия-изготовителя

**Ответ:**  
**ция** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 104

**37. Имущество организации – это**

- 1) активы, сформированные за счет собственных и заемных источников
- 2) материальная часть внеоборотных активов предприятия
- 3) совокупность материальных и нематериальных активов
- 4) внеоборотные активы предприятия

**Ответ:**

**ция** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

**38. К интенсивным факторам развития предприятия относится:**

- 1) рост численности работников
- 2) ускорение оборачиваемости оборотных средств
- 3) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов
- 4) повышение производительности труда
- 5) повышение квалификации персонала

**Ответ:**

**ция** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

**39. Экстенсивным фактором развития предприятия является:**

- 1) рост численности работников
- 2) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал
- 3) рост фондоотдачи
- 4) повышение квалификации персонала
- 5) увеличение стоимости основных средств

**Ответ:**

**ция** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

**40. Результатами деятельности организации являются:**

- 1) увеличение численности работников
- 2) выручка от реализации продукции
- 3) экономические ресурсы
- 4) прирост величины используемых ресурсов
- 5) прибыль от продаж

**Ответ:**

**ция** \_\_\_\_\_

**Аргумента-**

**Содержание задания**


**Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (41-50)

Решите задачу:

**41.** Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных.

В планируемом году за счет прибыли предполагается

- финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб.
- увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб.
- произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 105</i>

- финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб.

- покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб.

Доля налоговых платежей в общей сумме прибыли до налогообложения составит **20%**.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**42.** Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**43.** Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно:

1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчётного периода – 20200 млн. руб.

2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз.

\*Количество дней в периоде примите равным 360.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**44.** Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 3% или 41205 тыс. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**45.** Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)

- Выручка от реализации за год – 27050 тыс. руб.

- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 5860 тыс. руб.

- Прибыль от продаж – 2140 тыс. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**46.** Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность):

- Выручка от реализации за год – 16540 тыс. руб.

- Среднегодовая стоимость основных фондов – 4110 тыс. руб.

- Прибыль от продаж 1270 тыс. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 106

47. На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR):

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Количество номеров, ед.	200	230
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450
3. RevPAR, руб.		

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

48. Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб.

Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

49. Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных:

- цена единицы продукции – 20340 руб.,
- средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.;
- общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб.

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

50. Оцените, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров тура и какой может быть цена тура будущего периода, если стоимость тура прошлого года составляет 45000 руб. Характеристики параметров тура прошлого и будущего периодов приведены ниже.

Параметр	Прошлый период	Будущий период	Коэффициент весомости
Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.	12	14	0,3
Питание по системе «завтрак-обед-ужин», % от количества путевок	78	80	0,25
Воздушный перевозчик, индекс надежности	0,92	0,93	0,2
Наличие детского аниматора, % охват	87	100	0,1
Наличие бассейна	98	95	0,1
Наличие Спа	97	94	0,05

**Решение** \_\_\_\_\_

**Ответ:** \_\_\_\_\_

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 107</i>

#### 7.4. Содержание занятий семинарского типа.

### 2 СЕМЕСТР

#### Практическое занятие 1.

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	<b>Введение в экономику</b>
2.	Форма проведения практического занятия	Упражнения на повторение/систематизацию и обобщение теоретического материала; Индивидуальная и групповая интерактивная учебная деятельность под руководством преподавателя <i>(репродуктивного характера)</i>
3.	Декомпонированная компетенция	Знать предмет, основные термины и методы экономической науки
4.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить базовые понятия экономической теории. Задачи: 1. Формирование опыта практического использования понятийного аппарата экономической науки в учебных условиях; овладение навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий экономической теории 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера 4. Контроль освоения знаний и инструментальных умений по теме занятия.
5.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
6.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата экономической науки.
7.	Материально-техническое оборудование, применяемое на занятии	Рекомендуется использовать аудиторию, оснащенную РС и видеопроектором, доступом в сеть Интернет
8.	Хронометрирован-	1. Организационная часть – 2 минуты

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 108</i>

	ный план занятия 2.Актуализация знаний, необходимых для проведения занятия: цель и задачи практического занятия, содержание и источники теоретического материала (обзорно) – 5 – 8 минут 3.Постановка задач практического занятия – 5 минут 4.Планирование работы/инструктаж – 10 минут 5.Самостоятельная работа – 45 минут 6.Результатирующий этап – 10 минут 7.Оценивание результатов – 5 минут 8.Рефлексия обучающихся – 3 минуты Подведение итогов – 2 минуты
9.	Продолжительность 2 часа / 0,5 часа

### Задание 1. Решение кейса

#### Кейс «Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики»

Для каждой экономической системы характерны свои национальные модели организации хозяйства. Рассмотрим некоторые наиболее известные национальные модели экономических систем.


**Американская модель** построена на системе поощрения предпринимательской активности, развития образования и культуры, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным слоям населения предоставляются различные льготы и пособия для поддержания минимального уровня жизни. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха. Проблема социального равенства здесь вообще не стоит.

**Шведская модель** отличается сильной социальной направленностью, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Эта модель означает, что функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) и многих элементов инфраструктуры (транспорт, НИОКР) — на государство.

Главной для шведской модели является социальная направленность за счет высокого налогообложения (более 50% ВВП). Достоинство шведской модели — сочетание относительно высоких темпов экономического роста с высоким уровнем полной занятости, обеспечения благосостояния населения. В стране к минимуму сведена безработица, невелики различия в доходах населения, высок уровень социального обеспечения граждан.

**Японская модель** характеризуется некоторым отставанием уровня жизни населения (в т.ч. уровня заработной платы) от роста производительности труда. За счет этого достигают снижения себестоимости продукции и резкого повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов общества в ущерб интересам конкретного человека, готовности населения идти на определенные жертвы ради процветания страны. Еще одна особенность японской модели развития связана с активной ролью государства в модернизации экономики.

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 109</i>

деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач. Японской модели свойственно сохранение своих традиций и при этом активное заимствование из других стран всего, что нужно для развития страны.

**Германская модель** - это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики.

В германской экономической модели государство не устанавливает экономические цели - это лежит в плоскости индивидуальных рыночных решений, - а создаст надежные правовые и социальные рамочные условия для реализации экономической инициативы. Такие рамочные условия воплощаются в гражданском обществе и социальном равенстве индивидов (равенстве прав, стартовых возможностей и правовой защите). Они фактически состоят из двух основных частей: гражданского и хозяйственного права, с одной стороны, и системы мер по поддержанию конкурентной среды, с другой. Важнейшая задача государства - обеспечивать баланс между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

Германская модель, сочетающая рынок с высокой степенью государственного вмешательства, характеризуется следующими чертами:

- индивидуальная свобода как условие функционирования рыночных механизмов и децентрализованного принятия решений. В свою очередь, это условие обеспечивается активной государственной политикой поддержания конкуренции;
- социальное равенство - рыночное распределение доходов обусловлено объемом вложенного капитала или количеством индивидуальных усилий, в то время как достижение относительного равенства требует энергичной социальной политики.


Перечисленные особенности германской модели есть производные от основополагающих принципов социальной рыночной экономики, первым из которых является органическое единство рынка и государства.

Другой особенностью экономического пути развития Германии является так называемый «рейнский капитализм», характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний в сфере услуг, поэтому неслучайно активное вмешательство банков в процесс принятия бизнес решений. Таким образом, позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес оказываются более сильными, чем в других странах мира.

**Российская модель переходной экономики.** После длительного господства административно-командной системы в экономике России в конце 1980 — начале 1990-х гг. начался переход к рыночным отношениям. Главная задача российской модели переходной экономики — это формирование эффективной рыночной экономики с социальной направленностью.

*Условия для перехода к рыночной экономике сложились неблагоприятными для России. Среди них:*

- высокая степень огосударствления экономики;
- 2) почти полное отсутствие легального частного сектора при увеличении теневой экономики;
- 3) длительное существование нерыночной экономики, что ослабляло хозяйствен-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 110</i>

ную инициативу большинства населения;

- 4) искаженная структура национальной экономики, где ведущую роль играл ВПК, а роль других отраслей народного хозяйства была снижена;
- 5) неконкурентоспособность отраслей промышленности и сельского хозяйства.

*Основные условия формирования рыночной экономики в России:*

- 1) развитие частного предпринимательства на основе частной собственности;
  - 2) создание конкурентной среды для всех хозяйствующих субъектов;
  - 3) эффективное государство, обеспечивающее надежную защиту прав собственности и создающее условия для эффективного роста;
  - 4) эффективная система социальной защиты населения;
- открытая, конкурентоспособная на мировом рынке экономика.

## **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Собственность как экономическая категория.**

**Формы собственности. Экономические системы. Рынок: понятие, классификация, инфраструктура**

Цель занятия: освоить понятие собственности, формы собственности как основы рыночной экономики. Определить сущность рыночной экономики с позиций взаимодействия объектов и субъектов собственности.

**Содержание:** Собственность и формы собственности. Сущность и условия возникновения рынка. Функции рынка. Несовершенство рынка, «фиаско». Характеристика рыночной экономики (субъекты, объекты, позитивные и негативные стороны). Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, ее черты. Несовершенная конкуренция, ее виды. Конкурентная борьба, ее методы

Практические навыки: в процессе практического занятия студент овладевает знаниями основ рыночной экономики, накапливая и расширяя познания в области законов и закономерностей её развития и понятийного аппарата.

Продолжительность занятия – 2 часа

## **Задание 1. Подготовка докладов на тему «Выдающиеся ученые экономических школ»**

*1. Меркантилизм:*

Томас Ман

Антуан де Монкретьен

*2. Физиократы:*

Франсуа Кенэ

Виктор де Мирабо

Дюпон де Неймур

Жак Тюрго


*3. Классическая политическая экономия:*

Адам Смит

Давид Рикардо

Жан Батист Сэй

4. Марксизм

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 111</i>

Карл Маркс  
 Фридрих Энгельс  
 5. *Неоклассическая экономическая теория:*

Альфред Маршал  
 Карл Менгер  
 Фридрих фон Визер  
 Ойген фон Бём-Баверк

6. *Кейнсианство:*

Джон Кейнс  
 Джоан Робинсон  
 Ричард Каан  
 Остин Робинсон

7. *Институционализм:*

Торстейн Бунде  
 Уэсли Клэр Митчелл  
 У. Гамильтон. Дж. Коммонс

8. *Монетаризм:*

Карл Бруннер  
 Ирвинг Фишер  
 Милтон Фридмен


## **Задание 2. Вопросы для обсуждения:**

- 1) Почему отношения собственности являются определяющими в системе производственных отношений?
- 2) Какие правомочия включают в себя отношения присвоения?
- 3) В чем состоит отличие частичного собственника от полного собственника?
- 4) Какие формы собственности являются распространенными в условиях рыночной экономики?
- 5) Каково значение государственной собственности в современном рыночном хозяйстве?
- 6) Что такое приватизация и какие цели она преследует?
- 7) Каковы способы осуществления приватизации в РФ, их преимущества и недостатки?
- 8) Опыт и проблемы приватизации в РФ:
  - 8.1) Предпосылки к проведению приватизации государственной собственности в РФ
  - 8.2) I Этап приватизации в РФ: цель, задачи, содержание, итоги
  - 8.3) II Этап приватизации в РФ: цель, задачи, содержание, итоги
  - 8.4) III Этап приватизации в РФ: цель, задачи, содержание, итоги
  - 8.5) Виды нарушений в ходе проведения I-III этапов приватизации государственной собственности в РФ

## **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 112</i>

Цель занятия:изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

**Содержание.** Спрос и величина спроса. Изменения в спросе. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Понятие эластичности спроса и предложения.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по определению спроса и предложения и знания этих законов как основных законов рыночной экономики.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

### **Задание 3. Решите задачи:**

#### **Задание 1.**

Рыночный спрос на товар выражается функцией:  $P_d = 24 - 2Q$ , а функция предложения:  $P_s = 6 + 2Q$ . Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесная цену и равновесное количество продукции до и после введения налога?

#### **Задание 2.**

Спроса на рынке услуг описывается функцией:  $Q_d = 800 - 25P$ , а предложение:  $Q_s = 5P + 500$ . Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.

К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?

#### **Задание 3.**

Спрос и предложение товара равны:  $Q_d = 200 - 2p$   $Q_s = -100 + 4p$ . В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объеме 120 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.

#### **Задание 4.**

Функция 1 спроса рынка задана формулой:  $Q_d = 35 - 2p$ , функция предложения:  $Q_s = -5 + 3p$ .

Функция 2 спроса рынка задана формулой:  $Q_d = 15 - 5,0p$ , функция предложения:  $Q_s = 2p + 3$ .

Функция 3 спроса рынка задана формулой:  $Q_d = 110 - 5,1p$ , функция предложения:  $Q_s = 20 + 5,0p$ .

Для какого рынка выгодно объединение?

#### **Задание 5.**

Цена единицы товара возросла с 3 тыс. руб. до 3,30 тыс. руб.; месячный объем производства увеличился с 10 тыс. л до 11,5 тыс. ед. Определите ценовую эластичность предложения.

#### **Задание 6.**

Функция спроса задана формулой  $Q_d = 60 - 4P$ .

Определите дуговую эластичность, если  $P_1 = 3$ ,  $P_2 = 8$ .

#### **Задание 7.**

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?

#### **Задание 8.**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 113</i>

На основе приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты перекрестной эластичности товаров А и В, определите тип их потребительской взаимосвязи.

Варианты	Цена товара А (P <sub>А</sub> )	Спрос на товар В (Q <sub>В</sub> )	E <sub>АВ</sub>	Тип взаимосвязи
А	16	480		
	24	560		
Б	28	80		
	32	60		
В	7	18		
	4	99		
Г	56	125		
	64	100		
Д	110	300		
	120	450		

#### Задание 9.

Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.

#### Задание 10.

Вычислите дуговую эластичность предложения, если предложение возрастает со 1200 до 1600 единиц, при росте цены с 4 до 10 денежных единиц.

#### Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выполнение тестов и решение практических задач

Тема и содержание занятия: **Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

**Содержание.** Рыночное равновесие, формирование равновесной цены. Влияние налогообложения и других факторов на равновесную цену. Виды равновесия. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование цен.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по определению рыночной цены и её практического значения.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

#### Задание 1. Решите задачи:

##### Задание 1.

Развитие ситуации на рынке может быть описано следующими графиками:

$Q_d = 18 - 0,2 P$  (спрос),  $Q_s = 2 + 0,6 P$  (предложение).

Заполните таблицу, отразите рассчитанные показатели на графике спроса и предложения, определите равновесную цену.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 114</i>

Определите новую равновесную цену и равновесный объем производства, если рост потребительских доходов повысил потребление товаров на 10 ед. при каждом уровне цен, и покажите данное изменение на графике.

Показатели	Цена за единицу, ден.ед.						
	5	10	15	20	25	30	35
1. Объем спроса, ед.							
2. Объем предложения, ед.							

### Задание 2.

Восстановите пропуски в таблице:

№ п/п	Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
1	40			80			800
2		80				30	1800
3			50	5			5000
4	120				30	40	

### Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач

Тема и содержание занятия: **Теория производства и фирмы. Издержки производства. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения.**

Цель занятия: Изучить понятия бухгалтерские и экономические издержки; уяснить, что такое постоянные и переменные издержки, средние и предельные, обратив внимание на их графическое изображение; понять экономический эффект от минимизации издержек; определение понятий валового дохода, прибыли и роль прибыли в деятельности фирмы.

**Содержание:** Теории издержек: марксистская и неоклассическая. Виды издержек. Проблема минимизации издержек. Валовой доход. Прибыль, ее роль в деятельности предприятия. Концепции издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Доход и прибыль фирмы.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчетов затрат на производство (хозяйственную деятельность) и определение показателей эффективности хозяйствования.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

### Решите задачи:

#### Задание 1.

Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты. На основе данных таблицы, покажите зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции.

Q, шт.	ТС, тыс. руб.	FC	VC	MC
0	60			
1	140			
2	180			
3	240			

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 115</i>

4	420			
---	-----	--	--	--

### Задание 2.

По данным, представленным в таблице, рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки.

Тыс. руб.

Q, шт.	TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

Отразите рассчитанные показатели на графике зависимости затрат от объема выпуска.

### Задание 3.

Заполните таблицу недостающими данными и определите, какой объем производства следует выбрать фирме. Представьте средние и предельные значения на графике.

Тыс. руб.

Q, шт.	FC	VC	TC	MC	ATC	AFC	AVC
0			20				
1		10					
2						10	
3							20
4						5	
5							40
6		150					
7			190				

### Задание 4.

На основе зависимости общих издержек от выпуска продукции, представленной в таблице, рассчитайте:

- постоянные издержки (FC)
- переменные издержки (VC)
- совокупные (общие) издержки (TC)
- средние издержки
- предельные издержки (MC)
- средние постоянные (AFC)
- средние переменные (AVC)
- средние совокупные (ATC).

Q, шт.	TC
0	50
1	90
2	120
3	145
4	180
5	235
6	325

Изобразите кривые средних и предельных издержек на графике.

### Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 116</i>

Тема и содержание занятия: **Типы рыночных структур.**

Цель занятия: закрепить полученные знания по овладению понятийным и категориальным аппаратам основ рыночных структур

Содержание: Рыночная экономика: её основные элементы, субъекты и закономерности. Типы рыночных структур. Типы конкуренции.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по расчету основных показателей оценки развития рынка

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

**Задание №1. Заполнить таблицу.**

Виды конкуренции и рыночные структуры.

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Кол-во и размеры фирм				
Характер продукции				
Условия входа и выхода				
Контроль над ценами				
Доступ к информации				

**Задание №2. Заполнить таблицу.**

Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты		
Объекты и цель конкуренции		
Средства достижения цели		
Результат		

**Задание №3. Дать ответы на следующие вопросы:**


1. Назовите основные направления антимонопольной политики государства.
2. В чем экономический смысл внутриотраслевой конкуренции.
3. Какие факторы обусловили появление монополий? Назовите основные виды монополий. В чем их отличия?

**Задание №4. Решите задачи:**

**Задание 1.**

Рассчитайте индекс Херфиндаля — Хиршмана ( $I_{HH}$ ) для 12 фирм, продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным органам (разрешить или не разрешить) о слиянии: а) 1-й и 3-й фирм; б) 4-й и 6-й фирм при следующих исходных данных:

- 1) общий удельный вес продаваемой, (выпущенной) продукции фирмами отрасли — 100%;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 117</i>

- 2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины: 1 — 23%; 2 — 17%; 3 — 12%; 4 — 10%; 5 — 9%; 6 — 8%; 7 — 7%; 8 — 5%, 9 — 3%; 10 — 2%; 11—2%; 12 — 2%;
- 3) слияние (объединение) отдельных фирм разрешается при условии, если общее значение индекса Херфиндаля — Хиршмана не превышает 1800 ед. (т.е. общей суммы квадратов удельных весов всей продаваемой продукции).

### Задание 2.

Определите тип рыночной структуры, исходя из данных о реализованной продукции. приносит выручку производителям в размере:

- А)  $TR = 9Q$ ;  
 Б)  $MR = 3$ ;  
 В)  $TR = 8Q - \frac{1}{4} Q^2$ ;  
 Г)  $MR = 7 - 0,5Q$ .

### Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Решение задач и выполнение заданий**

Цель занятия: изучить поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии в плане определения оптимального объема производства с целью максимизации прибыли или минимизации убытков в краткосрочном и долгосрочном периодах.

**Содержание:** Характеристика поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Проблема максимизации прибыли в долгосрочном периоде.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению поведенческой стратегии фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

### Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия; подготовка реферата.

**Тема и содержание занятия: Рынки факторов производства и формирование первичных доходов. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда**


Цель занятия: Понять природу спроса на факторы производства и уяснить, что спрос является производным от спроса на товары и услуги; изучить специфику рынка труда и значение заработной платы.

**Содержание:** Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынках факторов производства и их особенности. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические знания значимости ресурсов производства и особенности формирования спроса на них.

Продолжительность занятия – 2 часа

### Задание №1. Решите задачи:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 118</i>

### **Задание 1.**

Оборудование имеет стоимость 230 тыс. руб., срок полезного использования составляет 6 лет. Чему равны ежегодная сумма амортизационных отчислений и норма амортизации, рассчитываемая линейным способом?

### **Задание 2.**

Величина необходимых капиталовложений составляет 90 млн. руб. При этом сумма доходов за год равна 100 млн. руб., а сумма издержек составляет 82 млн. руб. Чему равна норма прибыли на капитал?

### **Задание 3.**

В ссуду был предоставлен капитал в размере 1800 тыс. руб., величина полученного дохода составила 145 тыс. руб. Определите ставку процента?

### **Задание 4.**

Какую сумму вы получите через три года, при размещении в банк 100 млн. руб. при ставке процента 17% годовых (со сложного процента).

### **Задача 5.**

Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб. Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?

### **Задание 6.**

Оборудование имеет стоимость 109 млн. руб. Его использование позволит ежегодно в течение трёх лет получать доход в размере 22 млн. руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 50 млн. руб. Ставка банковского процента составляет 5% годовых. Чему равна чистая дисконтированная стоимость? Оцените выгодность проекта.

### **Задание 7.**

Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется 30 млн. руб. на закупку сырья и материалов, 10 млн. руб. на топливо и энергию. Ежемесячные расходы на оплату труда - 2 млн. руб. Определите величину оборотного капитала и эффективность его использования.

### **Задача 8.**

Стоимость оборудования – 200 млн. руб., срок полезного использования – 10 лет. Через 2 года в результате технического усовершенствования стоимость аналогичного оборудования понизилась до 180 млн. руб. Определите величину материального износа оборудования, остаточную стоимость к концу 3-го года с учетом морального износа.

### **Задание 9.**


Авансированный капитал – 460 млн. руб., в том числе: стоимость сырья – 70 млн. руб., топлива и энергии – 50 млн. руб., расходы на оплату труда – 100 млн. руб. Стоимость машин и оборудования в 3 раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их функционирования соответствует 18 годам в первом случае и 30 годам – во втором. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 7 лет.

### **Практическое занятие 9.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, аудиторное тестирование.

**Тема и содержание занятия: Рынок капитала и рынок земли.**

Цель занятия: Определить понятие «капитал» с учетом различных концепций его определения; природу капитала и значение в экономике; уяснить принцип дисконтирова-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 119</i>

ния, который представляет собой процесс измерения будущих доходов путем приведения их к нынешней стоимости. Изучить специфику спроса на землю, т.к. предложение земли в данный момент фиксировано; уяснить, что спрос на землю выступает как сельскохозяйственный и несельскохозяйственный; разобраться в таких факторных доходах как зарплата, процент, рента и прибыль.

**Содержание:** Рынок капитала, его структура и особенности. Дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Рынок земли. Цена земли и земельная рента. Теория заработной платы, процента, ренты. Прибыль.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению будущих доходов предприятия (предпринимателя) путем приведения их к нынешней стоимости.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

### **Задание №1. Решите задачи:**

#### **Задание 1.**

Определите альтернативную выгодность инвестиционного проекта, если ставка - 10% годовых. Критерий выбора проекта – стабильный доход на протяжении трех лет. Согласно расчетам, проект А в первый год приносит 200 млн. руб. во второй – 250 млн. руб., в третий – 220 млн. руб. По проекту В денежные потоки 300 млн. руб., 100 млн. руб., 270 млн. руб. соответственно.

#### **Задание 2.**

Через год планируется закупка оборудования, текущая цена которого составляет 360 млн. руб. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции – 5%. Какую сумму средств следует разместить сейчас в банке, чтобы при указанных условиях через год можно было совершить закупку?

#### **Задание 3.**

В прошлом году средняя зарплата в фирме составляла 87400 руб. в месяц. В текущем году средняя зарплата в номинальном выражении выросла до 98300 руб., цены выросли на 18,1%. Как изменились реальные доходы сотрудников фирмы?

#### **Задание 4.**

Определите цену земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 160 тыс. руб. земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?

#### **Задание 5.**


Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 2680 тыс. руб. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 10 млн. руб. со сроком службы 10 лет. Норма банковского процента – 5% годовых. Определите величину земельной ренты.

#### **Задание 6.**

Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 2500 тыс. руб./год. Средний банковский процент по вкладам – 5% в год. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.

#### **Задание 7.**

Земельный участок стоит 9250 тыс. рублей при ставке банковского процента, равной 10%, и ежегодном темпе инфляции в 5%. Как изменится цена этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента возрастет до 15%, а ежегодный темп инфляции до 10%?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 120</i>

### Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета**

Цель занятия: Определить понятия макроэкономических показателей: ВВП, ВНП, ВНД, НД, РД и методы их расчета; уяснить понятия номинальный, реальный и потенциальный ВВП.

**Содержание:** Макроэкономические показатели и их виды. Валовой внутренний продукт, его формы. Методы расчета и значение в макроанализе. Макроэкономические показатели, рассчитываемые на основе ВВП. Показатели цен и занятости. Теневая экономика. Показатели занятости. Индексы цен.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчета основных показателей СНС и оценивает их значение для развития национальной экономики.

Продолжительность занятия – 2 часа

#### Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что является предметом изучения макроэкономики?
2. Что понимают под общественным воспроизводством?
3. Какие основные проблемы изучает макроэкономика?
4. Дать определение системы национальных счетов и трех ее основных показателей совокупного выпуска.
5. Охарактеризовать продукцию, производимую экономикой, с точки зрения конечного и промежуточного продукта.
6. Дать определение частных и государственных трансфертных платежей. Почему трансферты не включаются в стоимость ВВП?
7. Какие существуют способы измерения валового внутреннего продукта? В чем заключается их содержание?
8. В какой метод расчета ВВП (метод потока расходов, метод потока доходов) включаются амортизационные отчисления? Пояснить
9. Трансфертные платежи включают в себя субсидии, предоставляемые государством отдельным фирмам. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)
10. В системе национальных счетов личный доход делится на потребление и сбережение. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)
11. В чем суть макроэкономической проблемы экономического роста?
12. Привести примеры показателей, оценивающих уровень экономического развития страны.


#### Задание 2. Решите задачи:

##### Задача 1.

В экономике страны ВВП равен 5000 млрд. долл., инвестиции 500 млрд. долл., сальдо госбюджета 20 млрд. долл., потребительские расходы 3000 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг 900 млрд. долл. Определить чистый экспорт, чистые налоги, располагаемый доход, частные сбережения.

##### Задача 2.

В экономике страны инвестиции равны 900 млрд. долл., излишек торгового баланса составляет 150 млрд. долл., потребительские расходы – 5000 млрд. долл., дефицит госу-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 121</i>

дарственного бюджета – 100 млрд. долл. Определить располагаемый доход.

### **Задача 3.**

В экономике страны располагаемый доход равен 5000 млрд. долл., потребительские расходы – 4200 млрд. долл., инвестиции – 1100 млрд. долл., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд. долл. Определить состояние государственного бюджета.

### **Практическое занятие 11.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции.**

Цель занятия: уяснить понятие экономического равновесия, потребления, сбережения, инвестиций.

**Содержание:** Совокупный спрос и его структура. Совокупное предложение в кейнсианской и классической моделях. Равновесие спроса и предложения в коротком и длинном периодах. Совокупный спрос и факторы на него влияющие. Конечное потребление и сбережение, факторы на них влияющие. Основные теории потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению. Кейнсианские и классические модели потребления и сбережения.

в области макроэкономического равновесия и его значения для развития национального хозяйства.

Продолжительность занятия – 2 часа

### **Темы рефератов.**

1. Современная рыночная экономика.
2. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
3. Структура рынка.
4. Инфраструктура рынка
5. Формирование рыночной экономики в России.
6. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях.
7. Особенности монополизации в России.
  8. Влияние неценовых факторов на спрос.
  9. Эффект дохода и эффект замещения.
  10. Понятие равновесия и его устойчивости.
  11. Эластичность спроса и предложения и их практическое значение.
15. Модели потребительского поведения.
16. Кейнсианства модель макроэкономического равновесия.
17. Инвестиции и их роль в экономике.
18. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия.

### **Задание 2. Кейсы**

Кейс 1. Цели макроэкономической политики

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой.

Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филлипса,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 122</i>

в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Вопросы:

1. Что является главной целью макроэкономической политики?
2. Приведите примеры дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.

#### Кейс 2. ВВП и качество жизни

Является ли ВВП адекватным измерителем качества жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Или, наоборот, темп роста ВВП низок, но население довольно состоянием экономики. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП

Вопросы:

1. В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?
2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель «зеленый ВВП»?

#### Практическая задача 1.

Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

#### Практическая задача 2.

Даны следующие макроэкономические показатели. Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.


Найти ВВП, ЧВП

#### Практическая задача 3.

Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

#### Практическая задача 4.

Даны следующие макроэкономические показатели. Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспреде-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 123</i>

ленная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Определить: ВВП, ЧВП

### **Ситуационная задача 1.**

#### **Цели макроэкономической политики**

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой. Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

*Вопросы:*

- 1. Что является главной целью макроэкономической политики?*
- 2. Приведите 2 примера дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.*

### **Ситуационная задача 2.**

#### **Позитивный и нормативный подходы в экономической науке.**

Позитивная наука, определяется Д.Кейнсом, «как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть; нормативная или регулятивная наука – как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, и потому имеющая своим предметом идеальное как нечто отличное от действительного; искусство – как система правил для достижения данной цели».

По мнению М.Фридмана нормативная экономическая наука и искусство не могут быть независимыми от позитивной экономической науки. Любой политический вывод с необходимостью основывается на предсказании следствий того или иного образа действий, предсказании, которое должно опираться – явно или неявно – на позитивную теорию»


*Вопросы:*

- 1. Опираясь на знания микроэкономического анализа, приведите примеры позитивного и нормативного подходов в экономической науке.*
- 2. В чем проявляется взаимосвязь позитивной и нормативной экономической науки?*

### **Ситуационная задача 3.**

#### **ВВП и качество жизни**

Является ли ВВП адекватным измерителем качества жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Или, наоборот, темп роста ВВП низок, но население довольно состоянием экономики. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 124</i>

направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП.

*Вопросы:*

- 1. В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?*
- 2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель “зеленый ВВП”?*

#### **Ситуационная задача 4.**

Центральный банк и политика быстрых скачков предложения денег могут породить дестабилизирующие экономику явления высокой инфляции. Поэтому первейшей задачей центрального банка является контроль за предложением денег. Банк сталкивается со многими мощными политическими силами, которые оказывают на него давление, пытаясь расширить дешевый кредит и содействовать финансированию значительного бюджетного дефицита. Как показал опыт, сопротивляясь этому политическому давлению, центральный банк, если он не обладает некоторой институциональной независимостью от исполнительной и законодательной ветвей государственной власти, может попасть в затруднительное положение. На практике степень независимости центрального банка значительно варьируется по странам. К примеру, в США и ФРГ независима от остального государственного сектора. Председатель Совета управляющих ФРГ назначается президентом и после испытания профессиональных способностей, а также проверки независимости от исполнительной власти утверждается Сенатом. Председатель возглавляет Совет управляющих Федеральной резервной системы, и каждый член назначается на период продолжительностью 14 лет, хотя мало кто работает весь срок. Председатель назначается на четыре года, после чего становится обычным членом Совета. В Германии президент Бундесбанка пользуется даже большей независимостью, чем в США. Но во многих развивающихся странах независимость центрального банка невелика. Зачастую он является подразделением казначейства или президент банка назначается и смещается президентом страны в любой момент. В этих условиях трудно ожидать, что центральный банк будет успешно сопротивляться политическому давлению исполнительной власти, направленному на расширение ссуд правительству или фаворитам в частном секторе. Многие аналитики считают, что такая ситуация должна быть изменена, и в отдельных развивающихся странах за последние годы сделаны шаги в направлении расширения независимости центральных банков

*Вопросы:*


- 1. Согласны ли Вы с мнением автора?*
- 2. Какие последствия может породить недостаточный контроль со стороны Центрального банка над предложением денег?*
- 3. К чему может привести финансирование бюджетного дефицита за счет расширения предложения денег?*
- 4. Какова степень независимости ЦБ РФ от правительства?*

#### **Практическое занятие 12.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы.**

Цель занятия: Изучить сущность неоклассической и кейнсианской теории занятости с учетом особенностей и различий между этими теориями; уяснить

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 125</i>

особенности спроса на труд, предложения труда и механизм формирования их равновесия, изучить показатели безработицы, понятие «естественный уровень безработицы», определить факторы, на него влияющие, закон Оукена и механизм его действия; изучить взаимосвязь безработицы и инфляции (кривая Филлипса).

**Содержание:** Занятость и безработица. Виды и показатели безработицы. Факторы, влияющие на безработицу и ее последствия. Закон Оукена.

Инфляция, ее виды, причины и механизм. Основные модели инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционное регулирование и политика занятости.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки расчета показателей безработицы и инфляции и их влияние на объем ВВП.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

#### **Тематика рефератов**

1. Большие циклы Н.Д. Кондратьева.
2. Современные циклы и их особенности.
3. Безработица как новый фактор экономического развития России.
4. Антиинфляционная политика правительства России: история и современные аспекты.
5. Современные проблемы инфляции.

#### **Практическое занятие 13.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS.**

Цель занятия: уяснить, что кейнсианская кривая AS – это модель короткого периода при фиксированных ценах, а неоклассическая кривая AS – модель длинного периода при гибких ценах и на основе их обеих построить комбинированную кривую AS с тремя участками и проанализировать модель AD-AS.

Уяснить различие моделей: Кейнс рассматривает потребление как функцию текущего дохода, а классики – как функцию сбережения, а также кейнсианских показателей склонности к потреблению и сбережениям в их динамике и сформулировать кейнсианский психологический закон склонности к сбережениям.

#### **Содержание:**

Совокупное предложение: кейнсианская и неоклассическая модели. Факторы, влияющие на AS.


Практические навыки: В процессе практического занятия студент приобретает практические знания в области потребления, сбережения и инвестиций и оценивает их значение для формирования внутреннего совокупного спроса.

Продолжительность занятия – 2 часа

#### **Практическое занятие 14.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Экономический рост и цикличность развития**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 126</i>

Цель занятия: уяснить, что в классических моделях представлены факторы, влияющие на совокупное предложение, а в неокейнсианских – факторы, влияющие на совокупный спрос. При этом в неокейнсианских моделях: Е. Домара, Р. Харрода – ключевую роль играют инвестиции. Следует показать сущность и выявить различия этих двух моделей, охарактеризовать суть и механизм гарантированного, естественного и фактического темпов роста в модели Р. Харрода, а также равновесного темпа роста в модели Е. Домара.

**Содержание:** Цикличность. Виды циклов и их характеристика. Антициклическое регулирование. Экономический рост, его типы, показатели, темпы. Факторы экономического роста. Основные модели экономического роста. Модель Солоу. «Золотое правило» накопления. Новые подходы к объяснению экономического роста. НТП и экономический рост. Проблема долговременного экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

**Практические навыки:** в процессе практического занятия студент приобретает навыки аналитического мышления, сравнения и выбора той или иной модели экономического роста.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

### **Практическое занятие 15.**

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Государство и его роль в рыночной экономике**

Цель занятия: закрепление полученных знаний по основным экономическим проблемам на уровне национального хозяйства

**Практические навыки:** в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по расчету основных макроэкономических показателей в масштабе национальной экономики и закрепляет знания понятийного и категориального аппарата на уровне макропроцессов.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа


### **Практическое занятие 16.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства.**

Цель занятия: Изучить структуру государственного бюджета, необходимо обратить внимание на его виды (на примере России): федеральный, региональный, а также следует рассмотреть структуру консолидированного бюджета; уяснить действие механизма дискреционной и недискреционной фискальной политики, рассмотрев встроенные стабилизаторы: прогрессивные налоги, государственные трансферты, систему участия в прибылях.

**Содержание:** Состав и структура финансовой системы. Государственный бюджет и его структура. Консолидированный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Налоги, их основные виды и функции. Кривая Лаффера. Бюджетный дефицит и бюджетные излишки. Источники покрытия бюджетного дефицита. Государственный долг, его виды и последствия. Управление государственным долгом. Проблема государственного долга в России. Налогово-бюджетная политика (фискальная политика), ее цели и инструменты. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор государственных расходов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 127</i>

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает знания о составе и структуре финансовой системы государства, о государственных доходах и расходах, налоговой политике государства, и практические навыки расчета финансовых показателей.

#### Групповой проект

Тема и содержание занятия: Оценка экономической ситуации сферы туризма в регионе (области и др.)


Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

### 3 СЕМЕСТР

#### РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЕГО МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

##### Практическое занятие 1,2,3

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Теоретические основы предпринимательства
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания понятий предпринимательства как особого вида деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения соотнесения классификационных признаков с видами предпринимательской деятельности. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисци-	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 128</i>

	плины на занятии	использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата предпринимательства. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Понятие и сущность предпринимательства. 2. Субъекты и объекты предпринимательства. 3. Цель и функции предпринимательства. 4. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 5. Виды предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательство и предпринимательская деятельность и др. На примерах иллюстрируется применение понятий: 1. Классификация видов предпринимательской деятельности (общие примеры, примеры индустрии гостеприимства)
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

### Задание 1.

#### **Задания на свободное конструирование ответов:**


1. Каковы основные направления предпринимательской деятельности?
2. В чем заключаются особенности предпринимательской деятельности в хозяйственных объединениях предприятий?
3. Назовите основные предпосылки возникновения феномена предпринимательской деятельности.
4. Назовите основные функции предпринимательской деятельности.
5. Перечислите основные признаки предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду.
7. Какие основные инструменты предпринимательства вы знаете?
8. Какие основные показатели отражают устойчивое положение предпринимательского звена на российском рынке?
9. Какое влияние на экономику страны оказывает предпринимательство в целом?
10. Что такое предпринимательская прибыль? Каковы ее источники?

### Задание 2.

#### **«ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»**

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 129</i>

### Практическое занятие 4,5,6

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и уметь обоснованно выбирать типичные формы предпринимательства в отраслевой деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и закрепить теоретические аспекты организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, а также сформировать умения в области выбора наиболее приемлемых организационно-правовых форм предпринимательства в отраслевой деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия.</li> <li>2. Формирование опыта решения задач и опыта обоснования выбора формы ведения бизнеса в отраслевой деятельности.</li> <li>3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.</li> <li>4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера.</li> <li>5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.</li> </ol>
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла)</li> <li>2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)</li> </ol>
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	<p>На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физические и юридические лица.</li> <li>2. Типология организаций в соответствии с российским законодательством.</li> <li>3. Организационно-правовые формы предприятий:</li> </ol>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 130</i>

		- хозяйственные товарищества; - хозяйственные общества; - государственные и муниципальные предприятия; - производственные кооперативы; - некоммерческие организации и др. На примерах иллюстрируется применение понятий: 1. Организационно-правовые форма предпринимательской дея- тельности (общие примеры, примеры индустрии гостеприимства) 2. Выбор оптимальной организационно-правовой формы пред- принимательской деятельности в индустрии гостеприимства
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

### Задание 1.

#### **АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ ОСНОВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Студенты получают задание подготовить доклад, отражающий основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ПД) предприятий индустрии гостеприимства по следующим параметрам:

- перечень документов, необходимых для регистрации;
- размер государственной пошлины за регистрацию;
- порядок регистрации;
- порядок ликвидации;
- размер уставного капитала;
- порядок внесения уставного капитала;
- состав учредительных документов;
- ответственность учредителей;
- сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой. Доклад основных положений работы и их обсуждение проводятся на практическом занятии. К сравнению предлагаются следующие организационно-правовые формы ПД:
- индивидуальное предпринимательство;
- общество с ограниченной ответственностью;
- открытое акционерное общество;
- закрытое акционерное общество;
- товарищество;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

*В результате проведенного анализа автору рекомендуется также выделить преимущества и недостатки каждой из рассмотренных организационно-правовых форм предприятий индустрии гостеприимства.*

### Задание 2.

**Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:**

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 131</i>

2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.
3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствие с их трудовым участием, действует на основе устава
4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.
5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.
6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

### Задание 3. Практическое задание


Используя ГК РФ (II часть), установите преимущества и недостатки отдельных видов организационно-правовых форм предприятий. Результаты работы поместите в таблицу:

№ п/п	Организационно-правовая форма предприятия	Преимущества	Недостатки

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Практическое занятие 7,8,9

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Основы организации предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала, деловая игра
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, деловая игра
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат организации предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания, закрепить навыки владения понятийным аппаратом организации предпринимательской деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта организации предпринимательской дея-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 132</i>


		тельности в индустрии гостеприимства. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организации предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. 2. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью 3. Учредительные документы предприятия 4. Формирование уставного фонда 5. Прекращение деятельности предприятия На примерах иллюстрируется применение: 1. Порядок создания нового предприятия индустрии гостеприимства
8.	Продолжительность	6 часов / 0,5 часа

### Задание 1.

#### **Задания на свободное конструирование ответов:**

1. Какие обязательные этапы надо пройти предпринимателю для создания нового предприятия?
2. Какие разновидности собственного будущего предприятия вы знаете? Как они развиваются в России?
3. Характеристика учредительных документов предприятия.
4. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
5. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
6. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
7. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
8. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
9. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства.
10. Ликвидация организации.

### Задание 2.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 133</i>

### Задание А.

Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.

*Проблемно-ориентировочная таблица*

1. Что я выиграю при таком варианте решения?
  - деньги;
  - время;
  - уверенность;
  - удовольствие и так далее.
2. Что я потеряю при таком решении?
  - деньги;
  - время и так далее.
3. Какие новые задачи встанут передо мной?
4. Какие обязанности у меня появятся?
5. Какая новая ситуация у меня возникнет?
6. Каких побочных действий я должен ожидать?
  - положительных;
  - отрицательных.
7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?
8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?
9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?
10. Потребуется ли новые решения?

### Задание Б.

1. Вы ищете себе партнера по бизнесу. На какие его личные качества Вы обратите внимание в первую очередь?
2. Вы решили заниматься бизнесом. Продумайте ваши основные шаги и их последовательность.
3. Охарактеризуйте Уставный капитал в рамках Учредительного договора.
4. Охарактеризуйте возможные обязательства учредителей в Учредительном договоре.
5. Охарактеризуйте возможные организационные вопросы в рамках Учредительного договора.

### Задание В.

Я думаю, 2 лучшие "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

Но многие считают, что "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_


Как я хочу рекламировать эти уникальные особенности моего бизнеса среди различных групп потребителей?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

### Задание Г.

На территории района разворачивается строительство жилого гостиничной цепи. В связи с этим:

- 1) выявите возможные виды предпринимательской активности;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 134</i>

2) охарактеризуйте последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности;

3) дайте оценку риска.

#### **Задание Д.**

Обоснуйте выбор места расположения Вашей:

а) сети гостиниц

б) гостиницы;

в) хостела;

г) ротеля;

д) предложите свой вариант предприятия индустрии гостеприимства.

#### **Задание 3.**

### **Деловая игра №1.**

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА**

**Цель деловой игры** - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

**Постановка проблемы.** Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.


#### **Задачи, поставленные перед участниками:**

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм: полное (командитное) товарищество; ООО; АО; производственный кооператив и другие.

#### **Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:**

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 135</i>

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности (таблица 1-3).

Таблица 1

### Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

### Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

### Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

После выступления участников жюри выбирает команду-победителя.

## Деловая игра №2

### ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

**Цель деловой игры** – обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации по требованиям действующего законодательства.

**Постановка проблемы.** Все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

**Задание.** Для данной игры необходимо задействовать три команды участвующих:

1. Команда предпринимателей, создающих новое предприятие.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.


Каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

**Задачи, поставленные перед участниками:**

- Обосновать условия создания предприятия.
- Сформулировать этапы создания нового предприятия (представить схему).
- Показать порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы, инстанции).
- Обосновать бюрократические препоны, связанные с оформлением документов.

Участники должны также составить учредительные документы: устав предприятия, договор о создании и деятельности предприятия, протокол №1, заявление учредителя.

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 136</i>


Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель.

Команда экспертов должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов – *балльная оценка*.

### Практическое занятие 10,11,12

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала, деловая игра
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, деловая игра
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды предпринимательских рисков, уметь их оценивать; знать основные разделы бизнес-плана и уметь его составлять
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательских рисков и бизнес-плана, сформировать умение оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях индустрии гостеприимства, сформировать умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия.</li> <li>2. Формирование умения и опыта оценки и управления предпринимательскими рисками в индустрии гостеприимства.</li> <li>3. Формирование умения и опыта разработки бизнес-плана.</li> <li>4. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательских рисков и бизнес-плана.</li> <li>5. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера.</li> <li>6. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.</li> </ol>
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла)</li> <li>2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источ-</li> </ol>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 137</i>

		ников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность предпринимательских рисков, их формы и функции. 2. Виды предпринимательских рисков по различным классификационным признакам. 3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и процесс их управления. 4. Сущность бизнес-плана и его функции. 5. Основные разделы бизнес-плана. На примерах иллюстрируется применение: 1. Оценка предпринимательских рисков в индустрии гостеприимства. 2. Процесс управления предпринимательскими рисками на предприятиях индустрии гостеприимства. 3. Особенности бизнес-плана предприятий индустрии гостеприимства.
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

### Задание 1.

#### **Задания на свободное конструирование ответов:**

1. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
2. Абсолютные и относительные показатели риска в предпринимательской деятельности.
3. Стратегии предпринимателя в снижении риска.
4. Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
5. Классификация предпринимательских рисков.
6. Сущность бизнес-плана.
7. Охарактеризуйте основные функции бизнес-плана.
8. Задачи основных участников разработки бизнес-плана.
9. Содержание основных разделов бизнес-плана.
10. В чем состоит необходимость разработки бизнес-плана.

### Задание 2.

#### **Задание А.**

Опишите возможные риски, возникающие в деятельности турагентской фирмы. Проранжируйте их по вероятности возникновения:

Риски	Вероятность возникновения (ранг)

#### **Задание Б.**

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 138</i>

и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

<i>Виды риска</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Интенсивность риска</i>
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Справочно: Величина риска определяется по формуле

$$B = \sum_{i=1}^m TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

B – величина риска;

TR – объем продаж;

H – норма риска;

n – порядковый номер вида риска.

k<sub>i</sub> – весовой коэффициент риска.

### Задание В.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы 7.1.4, определите величину риска, если объем продаж составляет 300 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**


<i>Виды риска</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Интенсивность риска</i>
1. Экономический	0.3	0.6
2. Правовой	0.05	0.4
3. Политический	0.3	0.8
4. Валютный	0.1	0.4
5. Таможенный	0.1	0.2
6. Правительственный	0.05	0.6
7. Транспортный	0.1	0.3

### Задание Г.

Ниже дается таблица, она фиксирует обычные уровни риска при том или ином факторе.

Таблица. **Уровни риска, высокий и низкий**

<i>Фактор риска</i>	<i>Уровень риска</i>	
	<i>низкий</i>	<i>Высокий</i>
1. Финансовое положение компании	сильное	Слабое

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 139</i>

Заполните таблицу дальше, если 2. Экономическая ситуация, в которой функционирует фирма здоровая (находится в состоянии депрессии); 3. Отрасль функционирования стабильная в незначительной степени, зависит от влияния внешних условий (относительно новая, чувствительная к внешним изменениям); 4. Политика управления в компании пассивная (активная); 5. Система контроля строгая (слабая при сильной централизации структуры управления); 6. Частота смены руководства высокая (низкая); 7. Репутация управляющих хорошая (плохая).

#### **Задание Д.**

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника; 11. Скачок курса валюты.

#### **Задание 3.**

##### **Деловая игра №1**

### **ВЛИЯНИЕ РИСКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Цель деловой игры** – оценить влияние предпринимательского риска на предприятие индустрии гостеприимства.

**Постановка проблемы.** Туристический комплекс представлен в виде комплекса взаимосвязанных потоков: финансовых, информационных, материальных, технологических, которые постоянно изменяются под влиянием внешних и внутренних факторов.

Любому бизнесу постоянно сопутствуют риск и неопределенность, которые являются элементами объективной действительности. Неопределенность экономической конъюнктуры вытекает из непостоянства предложения и спроса на товары, денежные средства, факторы производства, разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств и сфер приложения капиталов. В принятии предпринимателем управленческого решения, связанного с риском, важную роль играют знания бизнеса, информирования, квалификации, опыт, деловые качества. Основной задачей предпринимателя в этих условиях является выбор решений, связанных с риском, на основе объективных критериев, позволяющих его минимизировать. Участникам деловой игры предоставляется возможность оценить особенности влияния предпринимательского риска на функционирование предприятий индустрии гостеприимства.

Для этого участникам предлагается разбиться на команды, которые могут представить рискообразующие источники предприятий индустрии гостеприимства.

#### **Команды участников:**

- предприятие индустрии гостеприимства;
- поставщики и потребители рыночной информации;
- инвесторы;
- разработчики и потребители проектной документации;
- поставщики и потребители рабочей силы;
- потребители продукции туристического комплекса;
- поставщики материально-технических ресурсов;

- банки;
- налоговые органы.

Каждая команда должна дать характеристику рискам, которым они подвергаются, и связать свои функции и взаимодействия в рамках туристического комплекса.

**Задачи, поставленные перед участниками:**

- дать анализ внешней и внутренней среды, влияющей на предприятия туристического комплекса;
- дать характеристику рискам, которым подвержены представленные «команды»;
- дать характеристику внутренних и внешних рисков, влияющих на предприятия индустрии гостеприимства;
- определить возможные отрицательные последствия влияния рисков;
- классифицировать риски предпринимательской деятельности;
- сформулировать формы и методы снижения рисков и неопределенности;
- согласовать действия различных партнеров (контрагентов) туристического предприятия: инвесторов, разработчиков и потребителей проектной документации, поставщиков и потребителей рабочей силы, потребителей продукции туристического комплекса, поставщиков материально – технических ресурсов, поставщиков и потребителей рыночной информации, банков, налоговых органов;
- согласовать реализацию мероприятий по снижению уровня воздействия рисков;
- объединить усилия всех команд участников для выработки общего решения, характеризующего оценки влияния предпринимательского риска на деятельность предприятия индустрии гостеприимства.

По итогам игры жюри даёт оценку уровню квалификации каждой из команд. Участники данной игры должны заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

**Анализ влияния внешней и внутренней среды**

Факторы внешней среды	Факторы внутренней среды

Таблица 2

**Риски предприятия**

Внешние			Внутренние		
Политические	Социально-экономические	Экологические	Управленческие	Рыночные	Инвестиционные

Таблица 3

**Классификация рисков предпринимательской деятельности**

По времени возникновения	
По сфере возникновения	
По виду предпринимательской деятельности	
По степени допустимости	



Рис. 1. Рискообразующие источники предприятий

## Деловая игра №2

### Разработка бизнес-плана

**Цель деловой игры** – составить бизнес-план предпринимательского проекта.

**Постановка проблемы.** Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

**Задание.** Рабочая группа должна разработать бизнес-план предпринимательского проекта на тот бизнес, который наиболее перспективен и обосновать его.


Бизнес-план является главным документом взаимодействия основных участников (партнеров) разработки:

- менеджеры;
- акционеры;
- кредиторы;
- партнеры по бизнесу.

Предлагается создать 5 команд участников: менеджеров, акционеров, кредиторов, партнеров по бизнесу и экспертов. Каждая команда участников должна определить цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

### **Задачи, поставленные перед участниками:**

- сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;
- определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 142</i>

- провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;
- выявить резервы предприятия;
- определить мероприятия по снижению степени риска;
- обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- представить бизнес-план предприятия.

**Задачи команды менеджеров:**

- уяснение предпринимательской идеи;
- создание команды;
- практический анализ;
- привлечение финансовых ресурсов;
- повышение качества менеджмента.

**Задачи команды акционеров:**

- оценка возможностей;
- установление и отслеживание целей и задач;
- определение потребностей в деньгах;
- анализ рыночной ситуации.

**Задачи команды кредиторов:**

- оценка ликвидности и риска;
- оценка качества управления;
- развитие финансовых и кредитных услуг.

**Задачи команды партнеров по бизнесу:**

- оценка надежности, привлекательности, развития сотрудничества;
- оценка возможности сотрудничества;
- изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции.

Участники должны составить схему общего процесса бизнес-планирования, заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

**Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов**

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2

**Основные конкуренты фирмы**

Название конкурирующей фирмы	Место ее расположения	Доля рынка, которым она владеет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

Таблица 3

**Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов**

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конкурент		
		A	B	C
1	2	3	4	5
<b>1. ТОВАР</b>				
1.1. Качество				
1.2. Техничко-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				
1.10. Защищенность патентами				
<b>2. ЦЕНА</b>				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
<b>3. КАНАЛЫ СБЫТА</b>				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
- дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
<b>4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ</b>				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				
- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ</b>				

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 144

Таблица 5

**Использование средств массовой коммуникации в рекламной деятельности  
фирмы**

Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1. Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
2. Вывески в магазине		
3. Теле- и радиореклама		
4. Рекламные объявления в журналах и газетах		
<b>Окончание таблицы 5</b>		
5. Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6. Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
7. Издание брошюр		
8. Реклама в телефонных справочниках		
9. Издание рекламных проспектов		

Таблица 6

**Основные средства, необходимые для организации производства**

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			
Прочее			

Таблица 7


**Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением**

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8

**Оперативный план (отчет) фирмы**

Показатель	1-ый месяц	2-ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал фирмы в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 145</i>

Жюри оценивает грамотность и обоснованность составления бизнес-плана, активность и подготовленность всех участников дискуссии.


Деловая игра позволит участникам проявить свои управленческие и творческие способности во взаимодействии участников разработки бизнес-плана, в выборе рационального использования производственных ресурсов, повышении конкурентоспособности предприятия.

В результате подведения итогов деловой игры жюри, учитывая сильные и слабые стороны команд, оценивает их по балльной системе и выявляет победителя.

### РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

#### Практическое занятие 13,14

№ п/ п	Параметр харак- теристики прак- тического занятия	Содержание
1.	Название практи- ческого занятия	Затраты предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического за- нятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды затрат предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать и оценивать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области затрат предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать затраты предпринимательской деятельности Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта оценки затрат предпринимательской деятельности. 3. Формирование умения и опыта расчета затрат предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценива- ния результатов практического	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 146</i>

	освоения дисциплины на занятии	2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность затрат, их структура. 2. Классификация затрат предпринимательской деятельности 3. Финансовая отчетность на предприятии и ее значение На примерах иллюстрируется применение: 1. Управление затратами предпринимательской деятельности. 2. Особенности затрат предприятий гостеприимства.
8.	Продолжительность	2 часа / 0,5 часа

### Задание 1.

#### **Задания на свободное конструирование ответов:**


1. Что входит в состав затрат от предпринимательской деятельности?
2. Каким образом принято подразделять постоянные издержки предпринимательской деятельности?
3. Что включает доход предпринимателя?
4. Связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами.
5. Классифицируйте затраты предпринимательской деятельности.
6. Сущность управления затратами предпринимательской деятельности и цели.
7. В чем состоит связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами по их снижению?
8. Охарактеризуйте основные показатели прибыли.
9. Опишите механизм формирования, распределения и использования прибыли предприятия.
10. Каковы основные пути увеличения прибыли?

### Задание 2.

Составьте перечень расходов на открытие турагентства, сгруппировав все планируемые затраты на 2 вида: единовременные (разовые) и ежемесячные (текущие).

#### **Практическое занятие 15,16,17**

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Налогообложение предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, типовые задачи


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 147</i>

4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды налогообложения предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области налогообложения предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения системы налогообложения предпринимательской деятельности. 3. Формирование умения и опыта расчета налогов на предпринимательскую деятельность. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность налогообложения. 2. Основные виды налогов. На примерах иллюстрируется применение: 1. Расчета различных видов налогов. 2. Особенности налогообложения предприятий индустрии гостеприимства.
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

### Задание 1.

#### **Задания на свободное конструирование ответов:**

1. Дайте определение налоговой системы и назовите ее составные элементы.
2. Перечислите критерии классификации налогов.
3. Какие виды налогов взимаются в Российской Федерации в соответствии с Налоговым кодексом РФ?
4. Назовите критерии деления налогов на прямые и косвенные. Назовите прямые и косвенные налоги.
5. Каковы главные причины, вызвавшие необходимость формирования современной налоговой системы Российской Федерации? Укажите этапы ее формирования.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 148</i>

6. Перечислите налоги, взимаемые с юридических и физических лиц.
7. Дайте определение налоговой политики.
8. Назовите основные задачи налоговой политики в промышленно развитых странах и России.
9. Охарактеризуйте политику максимальных налогов, политику экономического развития и политику разумных налогов. В каком случае применяется каждая из них?
10. Назовите основные принципы, заложенные в основу налоговой политики.

## Задание 2.

### Задание 1.

Рассчитайте сумму налога на прибыль для предприятия за отчетный год.

Выручка от реализации – 125000 тыс. руб.

Налог на добавленную стоимость – 20%

Стоимость реализованных товаров (без НДС) – 72000 тыс. руб.

Коммерческие и управленческие расходы – 11250 тыс. руб.

Доходы от сдачи торговых помещений в аренду – 1630 тыс. руб.

Поступления от продажи излишнего оборудования – 720 тыс. руб.

Сумма кредиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности – 210 тыс. руб.

Расходы связанные с продажей оборудования – 37 тыс. руб.

Проценты, уплаченные за предоставление в пользование денежных средств – 480 тыс. руб.

Штрафы, пени неустойки, уплаченные за нарушение условий договоров – 74 тыс. руб.

Штрафы, пени неустойки за неверный расчет налога и задержку в его перечислении – 385 тыс. руб.

Налог на прибыль – 20%.

### Задание 2.

Проверьте правильность расчета суммы налога для малого предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения (УСН), за I квартал текущего года. Объект налогообложения – «доходы», определенного в сумме 1040 тыс. руб.

По итогам работы за квартал:

1. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) – 36800 тыс. руб.

2. Сумма взносов в страховые внебюджетные фонды составила 1260 тыс. руб.


### Задание 3.

Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для малого предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения (УСН) будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов».

1. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 83470 тыс. руб.

2. Расходы составили – 61400 тыс. руб.

### Задание 4.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 149</i>

Определите сумму страховых взносов и сумму единого налога для малого предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения (УСН «Доходы – Расходы») с учетом предоставляемых льгот. Предприниматель работает без наемных работников.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) первого квартала 960 тыс. руб.

Расходы – 614 тыс. руб.

#### Задание 5.

Выполните расчет по определению суммы налога для малого предприятия при использовании ПСН на основе данных:

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) первого квартала без использования наемного труда - 3460 тыс. руб., с использованием – 10910 тыс. руб.

Расходы – без использования наемного труда - 1320 тыс. руб., с использованием – 8590 тыс. руб.

Планируется найм двух сотрудников с месячным окладом 67 тыс. руб.

Как выгоднее работать малому предприятию с использованием наемного труда или без наемных работников с точки зрения оптимизации налогообложения.

#### Задание 6.

Как должны соотноситься между собой доходы и расходы организации, использующей УСН, чтобы наиболее выгодным - объект налогообложения «Доходы за минусом расходов».

#### Задание 7.

На основе представленных ниже данных определите сумму авансового платежа по налогу на имущество организации за 1 квартал текущего года. Ставка налога на имущество - 2,2%.

Основные средства	Млн руб.
На 01.01.	
- по первоначальной стоимости	112
- износ	34
На 01.02.	
- по первоначальной стоимости	112
- износ	40
На 01.03.	
- по первоначальной стоимости	138
- износ	47
На 01.04.	
- по первоначальной стоимости	138
- износ	55

#### Задание 8.

Определите сумму налога для предприятия, использующего УСН «Доходы - Расходы», на основе следующих данных:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 150</i>

Квартал	Доходы, Млн. руб.	Расходы, Млн. руб.
I	85,4	63,7
II	92,8	69,1
III	64,3	47,4
IV	80,7	59,6

Оцените ситуацию, сложившуюся на предприятии к окончанию года.

Задание 9.

Определите сумму взносов в Социальный фонд и ФОМС, рассчитайте НДФЛ из заработной платы сотрудников.

Доход предприятия за данный календарный месяц составил 10950 тыс. руб.

Сотрудники	Начисленная заработная плата, руб.	Наличие детей до 18 лет, чел.
1.	112700	1
2.	98600	2
3.	89300	3
4.	86400	4

Задание 10.

В собственности предприятия имеется земельный участок площадью 4000 кв. м., кадастровая стоимость которого составляет 9123 тыс. руб. Участок используется для производственных нужд несельскохозяйственного назначения. По истечении 8 месяцев текущего года участок был продан. Рассчитайте сумму земельного налога.

Задание 11.

Сумма реализации табачной продукции за месяц составила:

- 1800 шт. сигарет с фильтром (90 пачек) марки "1";
- 1300 шт. папирос (65 пачек) марки "2".


Минимальная розничная цена пачки, в которую расфасовано 20 сигарет, - 129 руб. Ставка акциза составляет 280 руб. за 1000 штук + 7% расчетной стоимости, но не менее 360 руб. за 1000 штук.

Максимальная розничная цена пачки, в которую расфасовано 20 папирос, - 18 руб. Ставка акциза составляет 2813 руб. за 1000 штук + 16 % расчетной стоимости, но не менее 3820 руб. за 1000 штук

Исчислить сумму акциза за налоговый период.

### Практическое занятие 18,19, 20, 21

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Эффективность предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 151</i>

3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия эффективности предпринимательской деятельности, уметь ее рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и углубить знания в области эффективности предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать различные экономические и финансовые показатели предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия.</li> <li>2. Формирование умения и опыта расчета основных экономических и финансовых показателей деятельности предприятия.</li> <li>3. Формирование умения и опыта использования методов определения эффективности предпринимательской деятельности.</li> <li>4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера.</li> <li>5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.</li> </ol>
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла)</li> <li>2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)</li> </ol>
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	<p>На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показатели деятельности предприятия.</li> <li>2. Финансовая отчетность предприятий</li> </ol> <p>На примерах иллюстрируется применение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различных методов оценки эффективности предпринимательской деятельности</li> </ol>
8.	Продолжительность	6 часов / 2 часа

### **Задание 1.**

#### **Задания на свободное конструирование ответов:**

1. Каким образом формируются доходы предприятия?
2. Каким образом формируются расходы предприятия?
3. Каким образом учитываются доходы предприятия?
4. Каким образом учитываются расходы предприятия?
5. Что входит в понятие «постоянные издержки предприятия»?
6. Что входит в понятие «переменные издержки предприятия»?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 152</i>

7. Как рассчитываются удельные (средние) переменные и постоянные издержки предприятия?
8. Что входит в понятие «комплексные издержки предприятия»?
9. Каким образом распределяется прибыль предприятия?
10. Перечислите основные экономические показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства.

## Задание 2.

### Задание 1.

На основе данных таблицы определите показатели использования экономических ресурсов предприятия и рассчитайте долю прироста выручки от реализации за счет интенсивного фактора.

(суммы в тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Выручка от реализации	124000	130600
2. Среднегодовая стоимость основных средств	10270	13560
3. Среднегодовая стоимость оборотных средств	8300	11400
4. Среднесписочная численность работников, чел.	30	32
5. Расходы на оплату труда	10740	19600
6. Прибыль от продаж	4800	6450

В отчетном году по сравнению с прошлым годом индекс розничных цен составил 1,05.

### Задание 2.

На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR).

Таблица 1 – Показатели деятельности отеля за базисный-отчетный год

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Количество номеров, ед.	200	230
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450
3. RevPAR, руб.		


### Задание 3.

Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия индустрии гостеприимства за счет интенсивного фактора на основе следующих данных:

1. За анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%.
2. Выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 9% и составила 41205 тыс. руб.

### Задание 4.

Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия туристической индустрии в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 153</i>

- 1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18500 млн. руб., отчётного периода – 19100 млн. руб.
- 2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 13,2 раз.

### Задание 3.

#### Ситуационная задача.

В нижеследующей таблице охарактеризованы рыночные ситуации. Вам предстоит в связи с каждой описанной ситуацией выдвинуть свои предложения, чтобы обернуть ее в свою пользу (вид бизнеса указывается самим обучающимся).

Снизилась рентабельность инвестиций в Вашем бизнесе	Конкурентами снижена цена на продукцию, аналогичную Вашей
Снизился спрос на Вашу продукцию	Растет недовольство работников социально-экономическими программами Вашего бизнеса
Снизилась конкурентоспособность Вашей продукции	Непредвиденные события снижают эффективность Вашего бизнеса
Ваши партнеры неожиданно совершают ошибку, ущерб от которой значителен	Менеджер неожиданно совершает ошибку, ущерб от которой значителен

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 154</i>

#### РАЗДЕЛ 4. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ


##### Практическое занятие 22,23, 24

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Культура предпринимательства и деловая этика
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, решение ситуационных задач/кейсов
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, решение кейсов
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и углубить знания в области культуры предпринимательства и деловой этики, сформировать умение применять отдельные их элементы на практике.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия.</li> <li>2. Формирование умения и опыта применения отдельных элементов культуры предпринимательства и деловой этики.</li> <li>3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера.</li> <li>4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.</li> </ol>
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла)</li> <li>2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)</li> </ol>
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	<p>На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность культуры предпринимательства и деловой этики.</li> <li>2. Основными элементами культуры предпринимательства</li> </ol> <p>На примерах иллюстрируется применение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементов культуры предпринимательства и деловой этики</li> </ol>
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

#### Задание 1.

##### Задания на свободное конструирование ответов:

1. В чем сущность и значение предпринимательской культуры?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 155</i>

2. Какие системные связи экономики качества и результативности характеризуют предпринимательскую активность?
3. Какие факторы влияют на предпринимательский успех?
4. Каковы условия, влияющие на формирование предпринимательской культуры?
5. Что такое предпринимательская этика?
6. Что понимается под деловым этикетом?
7. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
8. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
9. Опишите этапы возникновения и формирования культуры предпринимательской организации
10. Перечислите основные задачи деловой этики.

## Задание 2.

### Кейс №1. Современная этика: дело Э.Ф. Хаттона

2 мая 1985 г. Уолл-Стрит впал в состояние шока, узнав, что пятая в США по величине брокерская фирма “Э. Ф. Хаттон энд Ко” признана виновной в 2000 подделок почтовых и телеграфных отправок. Фирма согласилась уплатить штраф в размере 2 млн дол., возместить издержки в связи с государственным расследованием и возместить убытки банкам, ставшим жертвами мошенничества; призналась в систематическом завышении остатков на своих счетах в 400 банках и получении таким путем для краткосрочного использования 10 млрд дол. без выплаты процентов; избежала продолжительного судебного процесса, признав себя виновной. Однако широко распространившаяся информация о случившемся повредила прекрасной до того времени ее репутации. Вскоре, после признания своей вины, она начала терять клиентов.

В дополнение к обвинениям в уголовном преступлении гражданская жалоба была направлена и против процедур, которые, по мнению министерства юстиции, были незаконными и широко применяемыми и другими компаниями, что стало предупреждением о недопущении выписывать чеки на неинкассированные суммы.

Министерство юстиции в своих обвинительных материалах не назвало по имени ни одного виновного, хотя, по словам прокурора, в мошенничестве участвовали 25 работников фирмы, т. е. действовал, скорее, “корпоративный механизм”, а не группа сговорившихся между собою преступников, поэтому государство решило не наказывать конкретных лиц.

Фирма наняла бывшего министра Гриффина Белла для анализа своей практики контроля и регулирования денежных операций, однако его отчет был раскритикован многими сторонними наблюдателями, поскольку он, по их мнению, окончательно запутал ответ на вопрос, кто конкретно отвечает за злоупотребления. Высшее руководство фирмы побуждало начальников отделений увеличивать доходы от системы контроля и регулирования денежных операций. Тех, кто добивался этого, хвалили. Однако в период расследования руководство утверждало, что начальники отделений действовали так без ведома высшего звена. Внутренняя документация показала, что руководители высшего уровня, в том числе президент фирмы Джордж Болл, не могли не знать о крупных овердрафтах.

В своем отчете Д. Белл отказался от ответственности, поскольку контроль и регулирование денежных операций не были в его ведении, а сам он не делал, по его мнению, ничего противозаконного. Ревизорская фирма “Артур Андерсен энд Ко,” ранее проанализировавшая систему контроля и регулирования денежных операций на фирме

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 156</i>

“Э. Ф. Хаттон,” запросила письменное мнение относительно легальности этой системы. Поверенный от имени компании отказал в ответе, оспаривая законность указанных действий.

У многих возникли сомнения в правоте министерства юстиции, обвинившего фирму в целом, но не ее конкретных работников. Помощник генерального прокурора США Элберт Мюррей, выполнявший длительное расследование, сказал: “Оказалось исключительно трудно доказать, что люди из главной конторы знали о происходившем, поскольку руководители региональных и отраслевых отделений наделены значительной свободой в выборе способов ведения своих операций”. Он указал также, что не хотел формирования ситуации, в которой “несколько человек понесли бы наказание за методы, ставшие результатом распространившейся в компании философии”. Некоторые специалисты министерства считают, что сотрудников корпорации нельзя обвинять в преступлениях, если они не имеют личной выгоды от незаконных операций. Другие же полагают, что таким путем министерство юстиции хочет заключить сделку с теми, кто совершает серьезные корпоративные преступления. Профессор права Ллойд Уэйнреб из Гарвардского университета заявил: “Есть смысл в том, чтобы не судить такие дела слишком сурово, когда их проворачивают люди в тройках и дорогих галстуках”.


Дело фирмы “Э. Ф. Хаттон” показывает, что общество обращает внимание и на этику, и на жесткое соблюдение законов, и потому руководителям корпораций следует придерживаться наивысших стандартов ответственности.

### Вопросы:

1. Сотрудники министерства юстиции решили обвинить в преступлениях только фирму “Э. Ф. Хаттон”, а не кого-то из ее конкретных работников. Согласны вы с таким решением или считаете, что конкретные виновники должны отвечать за свои действия? Поясните свой ответ. Что фактически сообщает принятое решение работникам фирмы “Э. Ф. Хаттон” и других компаний?
2. Согласны ли вы с тем, что Джорджа Болла нельзя считать ответственным, поскольку контроль и регулирование денежных операций находились вне его ведома и он не контролировал бухгалтерско-ревизорскую систему? Поясните свой ответ.
3. Когда ревизорской фирме было отказано в ответе на запрос о законности установившейся системы, что она могла бы предпринять?
4. По словам Джорджа Болла, отчет Гриффина Белла показал, что он ничего не знал о противозаконных действиях. Означает ли это, что отсутствовали неэтичные действия? Какова разница между теми и другими?
5. Какие добровольные действия могла бы предпринять фирма “Э. Ф. Хаттон”, чтобы стать более социально ответственной организацией?

### Практическое занятие 25,26

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательская тайна
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 157</i>

3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия предпринимательской тайны, уметь оценивать информацию
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательской тайны, сформировать умение использовать информацию о предпринимательской деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия.</li> <li>2. Формирование умения и опыта применения предпринимательской тайны.</li> <li>3. Формирование умения и опыта несения ответственности за предпринимательскую тайну</li> <li>4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера.</li> <li>5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.</li> </ol>
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла)</li> <li>2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)</li> </ol>
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	<p>На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность предпринимательской тайны.</li> <li>2. Права и ответственность носителей предпринимательской тайны</li> </ol> <p>На примерах иллюстрируется применение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информации, входящей в предпринимательскую тайну.</li> </ol>
8.	Продолжительность	2 часа / 0,5 часа

### **Задание 1.**

#### **Задания на свободное конструирование ответов:**

1. Что такое предпринимательская тайна?
2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
6. Перечислите способы утечки информации.
7. Каковы элементы защиты предпринимательской тайны?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 158</i>

8. Какие существуют факторы, влияющие на возникновение угрозы нанесения ущерба предпринимательской организации?
9. Что такое промышленный (коммерческий) шпионаж?
10. Какая существует ответственность за разглашение и хищение информации?

## Задание 2.

Защита группового проекта на тему: Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### 8.1 Основная литература

1. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 258 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1989243. - ISBN 978-5-16-018380-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1989243>

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084148>

3. Макроэкономика : учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-017542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1860812> . – Режим доступа: по подписке.

4. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1910546>


5. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1065826>

6. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1911262>

7. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 7-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-05381-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=2085974>

### 8.2 Дополнительная литература

1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-0296-9. - Текст : электронный. - URL:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 159</i>

<https://znanium.ru/catalog/document?pid=960058>

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-04958-3. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/document?pid=2083274>

3. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 528 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/11163. - ISBN 978-5-16-018864-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=2073343>

4. Гомилевская Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01712-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=995619>

5. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1072236>

6. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1000225>

7. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 440 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913212>

8. Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1289046>

9. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1834665>


10. Пушкарева, В. М. Экономика. Словарь : учебное пособие / В.М. Пушкарева. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1947413>

11. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1902024>

12. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. А. А. Кочетков. - 8-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-05131-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086369>

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 160</i>

2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция) Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/)
3. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел») Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>
4. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста» Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>

#### **8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM . Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.


В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и предпринимательство» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (лекции по потокам) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- **поточные лекции;**
- **лекции-визуализации.**

Теоретические занятия(лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

- **практические занятия**

Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 161</i>

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ маркетинга, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основными видами практических занятий по дисциплине «Экономика и предпринимательство» являются: устный и/или письменный экспресс-опрос, решение тестовых заданий и задач, решение case-study/ситуационных задач, решение типовых задач, деловые игры, подготовка реферата.

**- самостоятельная работа обучающихся**

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.


Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

**Формы самостоятельной работы**

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- работа в ЭБС;
- обобщение лекционного материала, эссе по основному материалу;
- обобщение лекционного материала;
- подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам;
- подготовка к решению тестовых заданий;
- подготовка материала к групповому проекту;
- подготовка презентации по темам группового проекта.


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 162</i>

Самостоятельная работа является обязательной для всех студентов.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеомониторы, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеомониторы, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные про-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный универси-          тет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 163</i>

	ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	ходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеомножители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет