

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)  
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров  
для индустрии туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного  
центра подготовки кадров для  
индустрии туризма и гостеприимства



*(Handwritten signature)*

А.Е. Тимкин  
(Ф.И.О.)

М.П.  
2

« 15 » 11 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В СЕГМЕНТЕ  
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА: МЕТОДИКА  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ**

Программа повышения квалификации разработана совместно  
с туристско-экскурсионными операторскими компаниями  
ООО «Москва глазами инженера» и ООО «ИНТЕРС КЛУБ»

Московская область, 2024

**Разработчик:**

профессор  
ВШТИГ РГУТИС



О. Е. Афанасьев

**Руководитель**

**программы**  
профессор  
ВШТИГ РГУТИС



О. Е. Афанасьев

**Согласовано:**

заместитель директора  
Федерального ресурсного  
центра подготовки кадров  
для индустрии туризма и  
гостеприимства



И. В. Насикан

## РЕЦЕНЗИЯ

**на программу повышения квалификации  
«Экскурсионные программы в сегменте научно-популярного  
туризма: методика проектирования и практика реализации»  
(руководитель – Олег Евгеньевич Афанасьев)**

Развитие научно-популярного туризма является одним из современных государственных приоритетов, свидетельством чему стало принятие в стране Концепции развития научно-популярного туризма, определяющей его цели и основные направления. Основные тренды научно-популярного туризма определяются еще и наличием большого научного потенциала, включающего широкую сеть научных и образовательных учреждений, научно-производственных предприятий, исследовательских коллективов и т. д. Сложности в развитии этого вида туризма определяются, соответственно, тем, что отсутствуют квалифицированные специалисты, способные формировать и реализовывать подобные туристские продукты и экскурсионные услуги.

Представленная программа повышения квалификации «Экскурсионные программы в сегменте научно-популярного туризма: методика проектирования и практика реализации» ориентирована на совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области проектирования и реализации экскурсионных программ научно-популярной тематики, оказания экскурсионных услуг с учетом специфики и ресурсов научных учреждений и организаций. Ее целевой аудиторией являются экскурсоводы, специалисты туристско-экскурсионной сферы, которые реализуют или планируют реализовывать туристско-экскурсионные программы, включающие посещение различных научных, научно-исследовательских, образовательных учреждений и организаций.

В структуре рецензируемой программы повышения квалификации выделены семь определенных, логических и взаимосвязанных разделов, состоящих в среднем из 2-4 тем, раскрывающих отдельные вопросы дисциплины.

В первом разделе «Сущность и содержательные аспекты развития научно-популярного туризма» определены понятие, функции, акторы, исторические тренды, методологические основы, функции и задачи научно-популярного туризма для России и ее регионов.

Второй раздел «Государственная политика и стандартизация научно-популярного туризма в Российской Федерации» обозначает особенности российской государственной политики по развитию научно-популярного туризма, направления и инструменты стандартизации услуг такого вида туризма, важнейшие правила и порядок создания и ведения Всероссийского реестра объектов и маршрутов научно-популярного туризма.

В содержание третьего раздела программы «Проектирование экскурсий научно-популярного туризма: методика, приемы и технологии» включены три темы, раскрывающие цели, задачи, тематику и источники научно-популярных экскурсий, особенности объектов показа и экскурсионных маршрутов, методической разработки научно-популярных экскурсий, содержание инновационных подходов при разработке экскурсионных программ в научно-популярном туризме.

Четвертый раздел «Технологии реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма» раскрывает технологии: а) проектирования экскурсионных продуктов с дополнительным «чувственным» сопровождением; б) геймификации, театрализации и ани-

мации в экскурсионных продуктах научно-популярного туризма; в) иммерсивности, сторителлинга и вознаграждения в экскурсионных продуктах научно-популярного туризма.

В пятом разделе «Механизмы и инструменты популяризации и продвижения экскурсионных программ научно-популярного туризма» раскрываются особенности контент-маркетинга и технологий продвижения экскурсионных программ научно-популярного туризма, инструментов воздействия и каналов коммуникации с молодежной аудиторией при посещении музеев научно-популярной тематики.

В шестом разделе «Функции туристских информационных центров в реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма» туристские информационные центры (ТИЦ) рассматриваются в качестве важного инфраструктурного ресурса для реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма, раскрываются механизмы формирования и популяризации программ научно-популярных экскурсий с участием ТИЦ, а также механизмы взаимодействия ТИЦ с организациями, осуществляющими деятельность в сфере научно-популярного туризма и экскурсий.

Седьмой раздел «Практика планирования маршрутов и проведения маршрутов научно-популярных экскурсий» является практико-ориентированным по своему содержанию, так как включает опыт различных экскурсионных организаций и практические кейсы отдельных экскурсоводов, в частности: а) опыт компании «Москва глазами инженера» по разработке и реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма; б) практикум по разработке программ научно-популярных экскурсий; в) опыт компании «Интерс» по разработке и реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма; г) практикум «Организация туроператорской и турагентской деятельности по реализации экскурсионных научно-популярных туров».

После изучения программы можно сделать вывод, что представленная на рецензирование программа повышения квалификации «Экскурсионные программы в сегменте научно-популярного туризма: методика проектирования и практика реализация» будет способствовать формированию и совершенствованию компетенций, знаний, умений и навыков для дальнейшего ведения профессиональной деятельности по разработке, продвижению и представлению экскурсионных продуктов в сфере научно-популярного туризма. Программа отличается оригинальностью, инновационным характером, логичной и непротиворечивой структурой, имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер.

Рецензент:

**Илькун Елена Владимировна**

Директор ООО «АЛЕНА», руководитель группы компаний ТМ БПК – Тур



**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на программу повышения квалификации**  
**«Экскурсионные программы в сегменте научно-популярного туризма:**  
**методика проектирования и практика реализации»**  
(руководитель – Олег Евгеньевич Афанасьев)

В 2022 году в России Министерством науки и высшего образования была утверждена Концепция развития научно-популярного туризма, которая ориентирована, прежде всего, на популяризацию указанного направления среди детей, молодежи и студентов через организацию научно-популярных туров и экскурсий. Несомненно, основным потенциалом в рамках научно-популярного туризма обладают именно экскурсии, в том числе те, которые проводятся в рамках музеев научно-популярной тематики. Уже наметилась тенденция появления на российском рынке специализированных туристских продуктов и экскурсий в сфере научно-популярного туризма, на которые имеется стабильный спрос. Растет и туристский поток в рамках научно-популярного туризма, увеличивается популярность его объектов показа и инфраструктуры.

Вместе с тем, если формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов в научно-популярном туризме занимаются туроператоры и турагенты, что вменено им в обязанность Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», то экскурсионный сегмент научно-популярного туризма практически остался без хозяев, так как далеко не каждый экскурсовод желает осваивать такую сложную сферу, разрабатывать экскурсии научно-популярной тематики и продвигать их на рынке. Причиной сложившихся обстоятельств является почти полное отсутствие у экскурсоводов соответствующих компетенций, знаний, умений и навыков, что и призвана восполнить представленная программа повышения квалификации.

Представленная программа повышения квалификации «Экскурсионные программы в сегменте научно-популярного туризма: методика проектирования и практика реализации» ориентирована на совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области проектирования и реализации экскурсионных программ научно-популярной тематики. В структуре рассматриваемой нами программы выделены семь разделов, включающих укрупненные темы и отдельные вопросы, раскрывающие конкретные аспекты темы.

Первый раздел «Сущность и содержательные аспекты развития научно-популярного туризма» раскрывает различные аспекты научно-популярного туризма, а именно, его понятие, функции, акторы, исторические тренды, методологические основы, функции и задачи для России и ее регионов.

Второй раздел «Государственная политика и стандартизация научно-популярного туризма в Российской Федерации» определяет особенности российской государственной политики по развитию научно-популярного туризма, стандартизации услуг научно-популярного туризма, содержит характеристику Всероссийского реестра объектов и маршрутов научно-популярного туризма.

Третий раздел «Проектирование экскурсий научно-популярного туризма: методика, приемы и технологии» выделяет цели, задачи, тематику и источники научно-популярных экскурсий, особенности объектов показа и экскурсионных маршрутов в сфере научно-популярного туризма, методической разработки научно-популярных экскурсий, содержание инновационных подходов при разработке экскурсионных программ в научно-популярном туризме.

Четвертый раздел «Технологии реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма» связан с изучением технологий проектирования экскурсионных продуктов с дополнительным «чувственным» сопровождением, технологий геймификации, театрализации и анимации в экскурсионных продуктах научно-популярного туризма, технологий иммерсивности, сторителлинга и вознаграждения в экскурсионных продуктах научно-популярного туризма.

Пятый раздел «Механизмы и инструменты популяризации и продвижения экскурсионных программ научно-популярного туризма» содержит две темы: а) контент-маркетинг и технологии продвижения экскурсионных программ научно-популярного туризма; б) инструменты воздействия и каналы коммуникации с молодежной аудиторией при посещении музеев научно-популярной тематики.

Шестой раздел «Функции туристских информационных центров в реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма» направлен на выявление особенностей работы и использования ТИЦ в качестве основного инфраструктурного ресурса для развития научно-популярного туризма.

Седьмой раздел «Практика планирования маршрутов и проведения маршрутов научно-популярных экскурсий» представляет опыт компании «Москва глазами инженера» и компании «Интерс» по разработке и реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма, а также содержит практикумы по разработке и реализации программ научно-популярных экскурсий.

Представленная дополнительная образовательная программа – программа повышения квалификации «Экскурсионные программы в сегменте научно-популярного туризма: методика проектирования и практика реализации» может быть рекомендована к реализации.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Экскурсионные программы в сегменте научно-популярного туризма: методика проектирования и практика реализации» получат необходимые компетенции для разработки и проведения экскурсий научно-популярной направленности.

Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Погребова Елена Сергеевна,  
проректор ФГБОУ ВО «РГУТИС»,  
кандидат экономических наук, доцент

*Подпись Погребовой заверено*  
*И.О. первого проректора* *П.И.И. Новикова И.Т.*



## 1. Аннотация программы

**1.1. Цель освоения программы** – совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области проектирования и реализации экскурсионных программ научно-популярной тематики, оказания экскурсионных услуг с учетом специфики и ресурсов научных учреждений и организаций.

**1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:**  
к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

**1.3. Срок обучения:** 72 академических часа.

**1.4. Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий

**1.5. Планируемые результаты освоения программы:**  
перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований профессиональных стандартов:

- 04.005 «Экскурсовод (гид)» (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 г. № 913н) в соответствии с обобщенной трудовой функцией D «Оказание экскурсионных услуг» (6 уровень квалификации);

- 08.035 «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н) в соответствии с обобщенной трудовой функцией А (6 уровень квалификации).

### *Виды профессиональной деятельности и трудовые функции*

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовые функции
Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»	Предоставление экскурсионных услуг	D. Оказание экскурсионных услуг (уровень квалификации б)	D/01.6 Разработка экскурсий D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа
Профессиональный стандарт «Маркетолог»	Организация маркетинговой деятельности и управление маркетинговой деятельностью	A. Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга (уровень квалификации б)	A/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

**Профессиональные компетенции в соответствии с видами деятельности**

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Предоставление экскурсионных услуг	ПК-1 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты научно-популярной тематики	– знать основы законодательства Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела	– уметь разрабатывать туристские и экскурсионные продукты научно-популярной тематики с учетом требований законодательства	– владеть навыками разработки экскурсионных программ научно-популярной тематики, включая составление маршрута, методическую разработку с учетом инновационных подходов
		– знать основы туристской индустрии, туристские ресурсы РФ в контексте научно-популярной тематики	– уметь определять тематику, составлять маршруты, разрабатывать экскурсионные программы в сфере научно-популярного туризма	
		– знать методику разработки экскурсий научно-популярной тематики	– уметь составлять методическую разработку и технологическую карту экскурсии научно-популярной тематики	
	ПК-2 Способен определять методические приемы ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа научно-популярной тематики	– знать основные понятия, составляющие и разновидности техник и технологий экскурсионной работы при реализации программ экскурсий научно-популярной тематики	– уметь выбирать методы и приемы экскурсионной деятельности в контекстах научно-популярной тематики	– владеть навыками использования приёмов рассказа и показа экскурсионных объектов научно-популярной тематики
Организация маркетинговой	ПК-3 Способен использовать современные	– знать методы проведения маркетингового	– уметь применять современные инструменты	– владеть современными инструментами



Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
деятельность и управление маркетинговой деятельностью	механизмы и инструменты продвижения экскурсионных программ научной тематики	исследования и продвижения для популяризации экскурсионных программ научной тематики	продвижения и популяризации экскурсионных программ научно-популярной тематики	продвижения и популяризации экскурсионных программ научно-популярной тематики

## 2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей)	Трудо- емкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час
			Лекции	Практически е занятия	в том числе в форме практической подготовки	
<b>1.</b>	<b>Сущность и содержательные аспекты развития научно-популярного туризма</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
1.1.	Определение, функции и акторы научно-популярного туризма	2	1	-	-	1
1.2.	Исторические тренды становления и развития в России научно-популярных экскурсий	3	1	-	-	2
1.3.	Методологические основы научно-популярного туризма	2	1	-	-	1
1.4.	Функции и задачи научно-популярного туризма для регионов Российской Федерации	3	1	-	-	2
<b>2.</b>	<b>Государственная политика и стандартизация научно-популярного туризма в Российской Федерации</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
2.1.	Особенности государственной политики по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации	4	2	-	-	2
2.2.	Стандартизация услуг в сфере научно-популярного туризма	3	-	1	-	2
2.3.	Всероссийский реестр объектов и маршрутов научно-популярного туризма	3	-	1	-	2
<b>3.</b>	<b>Проектирование экскурсий научно-популярного туризма: методика, приемы и технологии</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
3.1.	Разрабатываем научно-популярную экскурсию. Цели, задачи, тема и источники	4	-	2	2	2
3.2.	Объекты показа, маршрут, методическая разработка научно-популярной экскурсии	3	-	2	2	1
3.3.	Инновационные подходы при разработке экскурсионных программ в научно-популярном туризме	3	-	2	-	1
<b>4.</b>	<b>Технологии реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>

№ п/п	Перечень разделов (модулей)	Трудо- емкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час
			Лекции	Практически е занятия	в том числе	
					в форме практической подготовки	
4.1.	Технологии проектирования экскурсионных продуктов с дополнительным «чувственным» сопровождением	4	2	-	-	2
4.2.	Технологии геймификации, театрализации и анимации в экскурсионных продуктах научно-популярного туризма	3	-	2	-	1
4.3.	Технологии иммерсивности, сторителлинга и вознаграждения в экскурсионных продуктах научно-популярного туризма	3	-	2	-	1
<b>5.</b>	<b>Механизмы и инструменты популяризации и продвижения экскурсионных программ научно-популярного туризма</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
5.1.	Контент-маркетинг и технологии продвижения экскурсионных программ научно-популярного туризма	4	2	-	-	2
5.2.	Инструменты воздействия и каналы коммуникации с молодежной аудиторией при посещении музеев научно-популярной тематики	6	-	2	2	4
<b>6.</b>	<b>Функции туристских информационных центров в реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
6.1.	Туристский информационный центр (ТИЦ) как инфраструктурный ресурс для реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма	2	1	-	-	1
6.2.	Функции ТИЦ в процессе реализации Концепции развития научно-популярного туризма в РФ	2	1	-	-	1
6.3.	Механизмы формирования и популяризации программ научно-популярных экскурсий с участием ТИЦ	3	-	1	1	2
6.4.	Механизмы взаимодействия ТИЦ с организациями, осуществляющими деятельность в сфере научно-популярного туризма и экскурсий	3	-	1	1	2
<b>7.</b>	<b>Практика планирования и проведения маршрутов научно-популярных экскурсий</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
7.1.	Опыт компании «Москва глазами инженера» по разработке и	3	-	2	2	1

№ п/п	Перечень разделов (модулей)	Трудо- емкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час
			Лекции	Практически е занятия	в том числе	
					в форме практической подготовки	
	реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма					
7.2.	Практикум по разработке программ научно-популярных экскурсий	3	-	2	2	1
7.3.	Опыт компании «Интерс» по разработке и реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма	3	-	2	2	1
7.4.	Практикум «Организация туроператорской и турагентской деятельности по реализации экскурсионных научно-популярных туров»	3	-	2	2	1
<b>Итоговая аттестация</b>		в форме зачета				
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>36</b>

### 3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

## **4. Рабочие программы**

### **Раздел 1. Сущность и содержательные аспекты развития научно-популярного туризма**

Тема 1.1. Определение, функции и акторы научно-популярного туризма (1 ч. – лекция, 1 ч. – СРС).

Тема 1.2. Исторические тренды становления и развития в России научно-популярных экскурсий (1 ч. – лекция, 2 ч. – СРС).

Тема 1.3. Методологические основы научно-популярного туризма (1 ч. – лекция, 1 ч. – СРС).

Тема 1.4. Функции и задачи научно-популярного туризма для регионов Российской Федерации (1 ч. – лекция, 2 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

### **Раздел 2. Государственная политика и стандартизация научно-популярного туризма в Российской Федерации**

Тема 2.1. Особенности государственной политики по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации (2 ч. – лекции, 2 ч. – СРС)

Тема 2.2. Стандартизация услуг в сфере научно-популярного туризма (1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – СРС).

Тема 2.3. Всероссийский реестр объектов и маршрутов научно-популярного туризма (1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – СРС)

### **Раздел 3. Проектирование экскурсий научно-популярного туризма: методика, приемы и технологии**

Тема 3.1. Разрабатываем научно-популярную экскурсию. Цели, задачи, тема и источники (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 2 ч. – СРС).

Тема 3.2. Объекты показа, маршрут, методическая разработка научно-популярной экскурсии (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 1 ч. – СРС).

Тема 3.3. Инновационные подходы при разработке экскурсионных программ в научно-популярном туризме (2 ч. – практические занятия, 1 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

### **Раздел 4. Технологии реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма**

Тема 4.1. Технологии проектирования экскурсионных продуктов с дополнительным «чувственным» сопровождением (2 ч. – лекции, 2 ч. – СРС).

Тема 4.2. Технологии геймификации, театрализации и анимации в экскурсионных продуктах научно-популярного туризма (2 ч. – практические занятия, 1 ч. – СРС).

Тема 4.3. Технологии иммерсивности, сторителлинга и вознаграждения в экскурсионных продуктах научно-популярного туризма (2 ч. – практические занятия, 1 ч. – СРС).

### **Раздел 5. Механизмы и инструменты популяризации и продвижения экскурсионных программ научно-популярного туризма**

Тема 5.1. Контент-маркетинг и технологии продвижения экскурсионных программ научно-популярного туризма (2 ч. – лекции, 2 ч. – СРС).

Тема 5.2. Инструменты воздействия и каналы коммуникации с молодежной аудиторией при посещении музеев научно-популярной тематики (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 4 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

### **Раздел 6. Функции туристских информационных центров в реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма**

Тема 6.1. Туристский информационный центр (ТИЦ) как инфраструктурный ресурс для реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма (1 ч. – лекция, 1 ч. – СРС).

Тема 6.2. Функции ТИЦ в процессе реализации Концепции развития научно-популярного туризма в РФ (1 ч. – лекция, 1 ч. – СРС).

Тема 6.3. Механизмы формирования и популяризации программ научно-популярных экскурсий с участием ТИЦ (1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – СРС).

Тема 6.4. Механизмы взаимодействия ТИЦ с организациями, осуществляющими деятельность в сфере научно-популярного туризма и экскурсий (1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

### **Раздел 7. Практика планирования и проведения маршрутов научно-популярных экскурсий**

Тема 7.1. Опыт компании «Москва глазами инженера» по разработке и реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 1 ч. – СРС).

Тема 7.2. Практикум по разработке программ научно-популярных экскурсий (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 1 ч. – СРС).

Тема 7.3. Опыт компании «Интерс» по разработке и реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 1 ч. – СРС).

Тема 7.4. Практикум «Организация туроператорской и турагентской деятельности по реализации экскурсионных научно-популярных туров» (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 1 ч. – СРС).

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.*

*Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.*

## **5. Формы аттестации и оценочные материалы**

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя выполнение и сдачу слушателем образовательной программы в письменной форме практико-ориентированного задания по разработке элементов экскурсионного маршрута научно-популярного туризма. Зачет охватывает все компетенции, сформированные в результате освоения программы:

ПК-1 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты научно-популярной тематики;

ПК-2 Способен определять методические приемы ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа научно-популярной тематики;

ПК-3 Способен использовать современные механизмы и инструменты продвижения экскурсионных программ научно-популярной тематики.

*Структура задания и требования к его выполнению:*

1. Предложите маршрут научно-популярной тематики по вашему региону / городу в виде последовательного перечня объектов для показа (не менее трех). Перечислите информационные ресурсы (не менее трех) для проведения экскурсии по этому маршруту и перечень документов, которые вы составите в процессе разработки этой экскурсии.

2. Предложите перечень мероприятий для сопровождения туристов (экскурсантов) при реализации программ экскурсий научно-популярной тематики (не менее трех). Составьте перечень вопросов, по которым вы проведете инструктаж туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте (не менее трех). Перечислите способы коммуникации с туристами (экскурсантами), которые вы будете применять на этом маршруте и обоснуйте их необходимость (не менее трех).

3. Перечислите и обоснуйте методические приёмы проведения экскурсии научно-популярной тематики (не менее трех), а также охарактеризуйте особенности применения техник ведения экскурсии научно-популярной тематики (не менее трех).

*Ожидаемые результаты и критерии оценки задания:*

<i>Вопрос</i>	<i>Ожидаемый результат</i>
1. Предложите маршрут научно-популярной тематики по вашему региону / городу в виде последовательного перечня объектов для показа (не менее трех). Перечислите информационные ресурсы (не менее трех) для проведения экскурсии по этому маршруту и перечень документов, которые вы составите в процессе разработки этой экскурсии	Предложен маршрут научно-популярной тематики по региону / городу, включающий не менее трех объектов показа. Перечислены не менее трех информационных ресурсов для проведения экскурсии по маршруту и документов, которые будет составлен в процессе разработки экскурсии.
2. Предложите перечень мероприятий для сопровождения туристов (экскурсантов) при реализации программ экскурсий научно-популярной тематики (не менее трех). Составьте перечень вопросов, по которым вы проведете инструктаж туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте (не менее трех). Перечислите способы коммуникации с туристами (экскурсантами), которые вы будете применять на этом маршруте и обоснуйте их необходимость (не менее трех).	Предложено не менее трех мероприятий для сопровождения туристов (экскурсантов) при реализации программ экскурсий научно-популярной тематики, составлен перечень из не менее трех вопросов, по которым будет проведен инструктаж туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте. Перечислены и обоснованы способы коммуникации с туристами (экскурсантами), которые будут применены на маршруте (не менее трех)
3. Перечислите и обоснуйте методические приемы проведения экскурсии научно-популярной тематики (не менее трех), а также охарактеризуйте особенности применения техник ведения экскурсии научно-популярной тематики (не менее трех).	Перечислены и обоснованы не менее трех методических приемов проведения экскурсии научно-популярной тематики, охарактеризованы особенности применения не менее трех техник ведения экскурсии научно-популярной тематики.

Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушатель ответил полностью или частично не менее чем на два вопроса задания.

*Требования к оформлению и предоставлению задания:*

Задания выполняется в печатном виде в редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,0.

Объем работы: 3 стр. формата А4.

В начале работы указываются Ф. И. О., телефон, e-mail, сфера деятельности и должность слушателя.

*Содержание выполненного задания оформляется в виде таблицы:*

<i>Вопрос</i>	<i>Ответ</i>
1. Предложите маршрут научно-популярной тематики по вашему региону / городу в виде последовательного перечня объектов для показа (не менее трех). Перечислите информационные ресурсы (не менее трех) для проведения экскурсии по этому маршруту и	



перечень документов, которые вы составите в процессе разработки этой экскурсии.	
2. Предложите перечень мероприятий для сопровождения туристов (экскурсантов) при реализации программ экскурсий научно-популярной тематики (не менее трех). Составьте перечень вопросов, по которым вы проведете инструктаж туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте (не менее трех). Перечислите способы коммуникации с туристами (экскурсантами), которые вы будете применять на этом маршруте и обоснуйте их необходимость (не менее трех).	
3. Перечислите и обоснуйте методические приёмы проведения экскурсии научно-популярной тематики (не менее трех), а также охарактеризуйте особенности применения техник ведения экскурсии научно-популярной тематики (не менее трех).	

Выполненное задание подписывается слушателем и загружается в личный кабинет слушателя в виде качественной сканированной копии в формате PDF или качественного изображения (JPEG) .jpe .jpeg .jpg.

Оценка за выполненное задание выставляется руководителем программы и публикуется в личном кабинете слушателя.

## 6. Организационно-педагогические условия реализации

### 6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Самостоятельная работа слушателей	доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.

## 6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включены: учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

### Список источников и рекомендуемой литературы:

1. Указ Президента РФ №231 от 25.04.2022 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022>
2. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ № 145 от 28.02.2024 г.). URL: <https://garant.ru/products/ipo/prime/doc/408518353/>
3. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Минобрнауки 25.01.2023 г.). URL: [https://scienceid.net/upload/tourism\\_document/78/4/bdf61971\\_4.pdf](https://scienceid.net/upload/tourism_document/78/4/bdf61971_4.pdf)
4. Инициатива и План мероприятий («Дорожная карта») по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации (утв. 19.12.2022 г.). URL: [https://scienceid.net/upload/tourism\\_document/ed/2/1d979ba1\\_2.pdf](https://scienceid.net/upload/tourism_document/ed/2/1d979ba1_2.pdf)
5. Антипушина Ж.А., Куликова М.В., Шпинёв Е.С. Осторожно, двери закрываются! Следующая станция «Юрский период»: межмузейный выставочный проект // Жизнь Земли. 2017. №39(2). С. 189-200. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ostorozhno-dveri-zakryvayutsya-sleduyuschaya-stantsiya-yurskiy-period-mezhmuzeyny-vystavochnyy-proekt>
6. Афанасьева А.В., Логвина Е.В., Христов Т.Т. Методологические основы научно-популярного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №2. С. 5-25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-nauchno-populyarnogo-turizma>
7. Багрова Л.А. Учебно-научный туризм // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2010. №1. С. 97-108. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchebno-nauchnyy-turizm>
8. Балюк Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Балюк. – М.: Юрайт. – 2022. – 235 с.
9. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие / Л.В. Баумгартен. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 96 с.
10. Виноград Н.А. Научные экскурсии на гидрогеологические объекты Карбонового плато (восток Ленинградской области) // Вестник

СПбГУ. Науки о Земле. 2017. №1. С. 31-44. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-ekskursii-na-gidrogeologicheskie-obekty-karbonovogo-plato-vostok-leningradskoy-oblasti>

11. Гатаулина, С.Ю., Косолапов А.Б., Кушнарера И.Ю. Предоставление экскурсионных услуг: учебник. – М.: КноРус, 2024. – 236 с.

12. Ермакова Ж.А., Холодилина Ю.Е. Методический подход к определению уровня сформированности региональной системы научного туризма // Вестник СамГУ. 2014. №6(117). С. 74-79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-podhod-k-opredeleniyu-urovnya-sformirovannosti-regionalnoy-sistemy-nauchnogo-turizma>

13. Изаак С. И. Основы научно-методической деятельности: учебное пособие / С. И. Изаак, Н. Н. Каргин. – М.: Русайнс, 2023. – 117 с.

14. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 1: Монография / под ред. О. Е. Афанасьева. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 592 с.

15. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 2: Монография / под ред. О. Е. Афанасьева. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 496 с.

16. Истомина В.В., Ерина Н.И. Квест как форма практико-ориентированного дополнительного образования // Инновационное развитие профессионального образования. 2020. №1(25). С. 43-49. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kvest-kak-forma-praktiko-orientirovannogo-dopolnitelnogo-obrazovaniya>

17. Карвунис Ю. А. Экскурсионное проектирование: методические рекомендации: учебно-методическое пособие / Ю. А. Карвунис, М. Б. Ложкина, Е. С. Негоденко, А. В. Кабачкова. – Томск: ТГУ, 2021. – 36 с.

18. Кедрова И. В. Технология разработки экскурсионного маршрута (типовая структура и технологическая документация): учебное пособие / И. В. Кедрова. – Ростов н/Д.: ДГТУ, 2016. – 78 с.

19. Крылова Е.А. Научно-популярный туризм как новое туристическое направление в экономике России // Креативная экономика. 2022. Т.16. № 5. С. 1829–1848. URL: <https://1economic.ru/lib/114638>

20. Леонов Е.Е., Тараканов А.В. Особенности методики проведения экскурсий // Вестник Кемеровского гос. ун-та культуры и искусств. 2012. №21. С. 64-74. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-metodiki-provedeniya-ekskursiy>

21. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. – М.: КноРус, 2023. – 223 с.

22. Методические рекомендации по проведению экскурсий с обучающимися различных возрастов. – Мн.: Национальное агентство по туризму, 2021. – 258 с. URL: [https://www.belarustourism.by/upload/19546\\_Нацaгент\\_блок\\_1%201\\_258\\_с\\_ОБ\\_АМ\\_тираж\\_-1.pdf](https://www.belarustourism.by/upload/19546_Нацaгент_блок_1%201_258_с_ОБ_АМ_тираж_-1.pdf)

23. Научный туризм // Энциклопедия туризма: Монография / [колл. авт.]. – М.: РГУТИС, 2018. URL: <https://www.calameo.com/read/0049717805cffe07fc9>

24. Паршикова Н.В., Изаак С.И. Организация научно-практических мероприятий: учебное пособие. – М.: Русайнс, 2024. – 112 с.

25. Тимохович А. Н. Формирование лояльности целевой аудитории к бренду научной организации: теория , аналитика, практика: монография / А. Н. Тимохович, Е. В. Самоходкин, А. А. Эльзон. – М.: Русайнс, 2024. – 141 с.

26. Федорцова Т. А. Методические рекомендации по разработке и проведению экологических экскурсий / Т. А. Федорцова. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2023. – 94 с.

27. Хуусконен Н. М. Практика экскурсионной деятельности: учебное пособие / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. – СПб.: ИД Герда, 2007. – 208 с.

### **Информационные материалы:**

1. Официальный сайт Десятилетия науки и технологий: URL: <https://наука.пф/initiatives/nauchno-populyarnyy-turizm/>

2. Реестр объектов научно-популярного туризма: URL: [https://scienceid.net/upload/tourism\\_document/da/6/cfe4a3ef\\_6.pdf](https://scienceid.net/upload/tourism_document/da/6/cfe4a3ef_6.pdf)

3. ГОСТ Р 56197-2014 «Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200114181>

4. Методические рекомендации Министерства культуры РФ по организации деятельности ТИЦ. URL: <https://naito-russia.ru/razrabotka-edinyh-standartov-i-metodicheskikh-rekomendacij-dlya-turistskih-informacionnyh-centrov-v-subektah-rossijskoj-federacii/vvedenie.html>

5. СПС «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru>

6. ИПС «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>

7. Научная электронная библиотека E-library. URL: <https://www.elibrary.ru/>

8. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru>

9. ГОСТ по туризму и гостеприимству (информационно-справочная система). URL: <https://tour-vestnik.ru/gosty-po-turizmu>

### **6.3. Кадровые условия**

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

### Сведения о кадровом составе

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Учёная степень, учёное (почётное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности, лет	Стаж научно-педагогической работы, лет		Наименование преподаваемой темы
					всего	в т. ч. по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Афанасьев Олег Евгеньевич	Высшее, 2002 г. – Днепропетровский национальный университет, специальность «География», бакалавр, специалист; 2021 г. – ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», направление подготовки «Туризм», магистр	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшая школа туризма и гостеприимства, профессор	доктор географических наук, доцент	22	22	22	1.4. Функции и задачи научно-популярного туризма для регионов Российской Федерации
Афанасьева Александра Владиславовна	Высшее, 2004 г. – Днепропетровский национальный университет; специальность «География», бакалавр, специалист; 2021 г. – ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», направление подготовки «Туризм», магистр	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшая школа туризма и гостеприимства, доцент	кандидат географических наук, доцент	20	20	20	1.3. Методологические основы научно-популярного туризма 3.3. Инновационные подходы при разработке экскурсионных программ в научно-популярном туризме 4.1. Технологии проектирования экскурсионных продуктов с дополнительным «чувственным» сопровождением 4.2. Технологии геймификации, театрализации и анимации в экскурсионных продуктах научно-популярного туризма 4.3. Технологии иммерсивности, сторителлинга и вознаграждения в экскурсионных продуктах

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Учёная степень, учёное (почётное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности, лет	Стаж научно-педагогической работы, лет		Наименование преподаваемой темы
					всего	в т. ч. по преподаваемой дисциплине (модулю)	
							научно-популярного туризма 5.1. Контент-маркетинг и технологии продвижения экскурсионных программ научно-популярного туризма
Багаутдинов Айрат Равилевич	Высшее, 2010 г. – ФГОУ ВПО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет», специальность «Промышленное и гражданское строительство», инженер	ООО «Москва глазами инженера, генеральный директор/	нет	13			1.1. Определение, функции и акторы научно-популярного туризма 1.2. Исторические тренды становления и развития в России научно-популярных экскурсий 3.1. Разрабатываем научно-популярную экскурсию. Цели, задачи, тема и источники 3.2. Объекты показа, маршрут, методическая разработка научно-популярной экскурсии
Бушуева Ирина Викторовна	Высшее, 1993 г. Государственная академия сферы быта и услуг, специальность «Экономика и управление в бытовом и жилищно-коммунальном обслуживании, городском хозяйстве», инженер-экономист	ФГБОУ ВО «РГУТИС», Высшая школа туризма и гостеприимства, директор	Доктор экономических наук, профессор	26	26	26	2.1. Особенности государственной политики по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации 2.2. Стандартизация услуг в сфере научно-популярного туризма 2.3. Всероссийский реестр объектов и маршрутов научно-популярного туризма
Козловская Татьяна Сергеевна	Высшее, 1978 г. – Тюменский государственный университет, специальность «Немецкий язык и литература», Филолог.	Ассоциация московских туроператоров по внутреннему и въездному туризму «Мостурпул», Генеральный директор/	нет	25	5	-	7.3. Опыт компании «Интерс» по разработке и реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма 7.4. Практикум «Организация

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Учёная степень, учёное (почётное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности, лет	Стаж научно-педагогической работы, лет		Наименование преподаваемой темы
					всего	в т. ч. по преподаваемой дисциплине (модулю)	
	Преподаватель английского и немецкого языка	ООО "ИНТЕРС-РУС", заместитель генерального директора					туроператорской и турагентской деятельности по реализации экскурсионных научно-популярных туров»
Лебедева Марина Александровна	Высшее, 2006 г. – ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет сервиса и экономики», специальность «Социально-культурный сервис и туризм», специалист по сервису и туризму; 2019 г. – ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», бакалавр; 2021 г. – ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», профессиональная переподготовка по программе «Экспертно-аналитическая работа в сфере туризма», Эксперт в сфере туризма	Новгородский государственный университет, Центр студенческих проектов и инициатив, директор	нет	22	-	-	6.1. Туристский информационный центр (ТИЦ) как инфраструктурный ресурс для реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма 6.2. Функции ТИЦ в процессе реализации Концепции развития научно-популярного туризма в РФ 6.3. Механизмы формирования и популяризации программ научно-популярных экскурсий с участием ТИЦ 6.4. Механизмы взаимодействия ТИЦ с организациями, осуществляющими деятельность в сфере научно-популярного туризма и экскурсий

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Учёная степень, учёное (почётное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности, лет	Стаж научно-педагогической работы, лет		Наименование преподаваемой темы
					всего	в т. ч. по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Нечаева Наталья Геннадьевна	Высшее, 1993г. – Пермский ордена Трудового Красного Знамени государственный университет им. А.М. Горького, специальность «Русский язык и литература», Филолог. Преподаватель русского языка и литературы; 2001 г. – Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, профессиональная переподготовка по программе «Менеджмент публичных отношений», право ведения профессиональной деятельности в публичных отношениях	НП «Пермское представительство Российской Ассоциации по связям с общественностью», президент	Нет	30	1	1	5.2. Инструменты воздействия и каналы коммуникации с молодежной аудиторией при посещении музеев научно-популярной тематики
Фирсова Марина Михайловна	Высшее, 2007 г. – ГОУ ВПО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана», специальность «Приборы и системы ориентации, стабилизации и навигации», инженер; 2020 г., ООО «Среда обучения»,	ООО "ВОЙС ГРУПП МЕДИА", Графический дизайнер	Нет	10			7.1. Опыт компании «Москва глазами инженера» по разработке и реализации экскурсионных программ научно-популярного туризма 7.2. Практикум по разработке программ научно-популярных экскурсий



Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнитель ное место работы	Учёная степень, учёное (почётное) звание	Стаж работы в области профессио нальной деятельнос ти, лет	Стаж научно- педагогическо й работы, лет		Наименование преподаваемой темы
					всего	в т. ч. по препода ваемой дисципли не (модулю )	
	<p>профессиональная переподготовка по программе «Графический дизайн», дизайнер, право на ведение профессиональной деятельности в сфере Графический дизайн; 2022 г. – ООО «Москва глазами инженера», профессиональная переподготовка по программе «Теория, методология и практика экскурсионной работы», право на ведение профессиональной деятельности в сфере Теории, методологии и практики экскурсионной работы в качестве экскурсовода»</p>						