УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы бизнеса, менеджмента и права
Протокол № 11 от«20» декабря 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: 38.03.02 *Менеджмент*
направленность (профиль): Менеджмент организации
Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2025

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент высшей школы бизнеса, менеджмента и права	***к.э.н., доцент Панова А.Г.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент высшей школы бизнеса, менеджмента и права	***к.э.н., доцент Лустина Т.Н.***

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика предприятий (организаций)» входит в обязательную часть первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1 - способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1 (Использует знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории); ОПК 1.2 Самостоятельно формулирует выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с теоретическими и практическими основами деятельности предприятий (организаций) как субъекта рыночной экономики, рассмотрены сущность и пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия, порядок формирования доходов, расходов и финансовых результатов предприятия, содержание управленческой, инновационной и инвестиционной деятельности предприятия, ценообразование и факторы развития предприятия.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 148 часов, в том числе:

- для очной формы обучения: преподавание ведется на 3 курсе в 5 семестре: контактная работа преподавателя со студентом - 74 часа (лекции 34 ч., занятия семинарского типа 36 ч., консультации 2 ч., промежуточная аттестация 2 ч.); самостоятельная работа студентов - 70 часов; в 6 семестре контактная работа преподавателя со студентом - 74 часа (лекции 34 ч., занятия семинарского типа 36 ч., консультации 2 ч., промежуточная аттестация 2 ч.); самостоятельная работа студентов - 70 часов.

- для очно-заочной формы обучения: преподавание ведется на 3 курсе в 6 семестре контактная работа преподавателя со студентом - 30 ч. (12 ч. - занятия лекционного типа, 14 ч. – занятия семинарского типа, консультации - 2 ч., промежуточная аттестация- 2 ч.), самостоятельная работа студента - 114 часов; в 7 семестре контактная работа преподавателя со студентом - 26 ч. (10 ч. - занятия лекционного типа, 12 ч. – занятия семинарского типа, консультации - 2 ч., промежуточная аттестация- 2 ч.), самостоятельная работа студента - 118 часов.

Преподавание ведется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций, в т.ч.: традиционные лекции с элементами презентации; практические занятия в форме устного/письменного опроса, выступлений с эссе, решений тестовых заданий, решений ситуационных задач, решений case-study, проведения круглого стола; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля в 5 и 6 семестрах для очной формы обучения, в 6 и 7 семестрах для очно-заочной формы обучения:

- текущий контроль успеваемости (раздел 1, раздел 2, раздел 3, раздел 4; раздел 5, раздел 6, раздел 7, раздел 8);
- промежуточная аттестация в форме зачета – 5 семестр / 6 семестр;

© РГУТИС

• промежуточная аттестация в форме экзамена - 6 семестр / 7семестр.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций), Организация и планирование деятельности предприятий (организаций); Управленческий учет.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (индикатора достижения компетенции)
1.	ОПК-1	способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1.1	Использует знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК 1.2	Самостоятельно формулирует выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика предприятий (организаций)» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации и относится к дисциплинам направленности (профиля).

Изучение данной дисциплины базируется на изучении учебных дисциплин базовой части: Государственное регулирование экономики и территориального развития, Экономика и предпринимательство.

Формирование компетенции ОПК-1 начинается в дисциплине Самоменеджмент (1 семестр), продолжается в дисциплине Менеджмент (2 семестр) одновременно с дисциплиной Экономика и предпринимательство (2 семестр), продолжается в дисциплине Теория организации (3 семестр) одновременно с дисциплиной Экономика и предпринимательство (3 семестр), продолжается в данной дисциплине (5 семестр и 6 семестр) и заканчивается в дисциплине Стратегический менеджмент (7 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций), Организация и планирование деятельности предприятий (организаций); Управленческий учет.

© РГУТИС

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8/288 зачетных единиц/ акад.часов.

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	148	74	74
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	68	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	72	36	36
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	72	36	36
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	**Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**	**4**	**Зачет 2**	**Экзамен 2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	140	70	70
3	**Общая трудоемкость час**	288	144	144
	з.е.	8	4	4

Для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			6	7
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	56	30	26
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	22	12	10
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	26	14	12
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	26	14	12
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	**Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**	**4**	**Зачет 2**	**Экзамен 2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	232	114	118
3	**Общая трудоемкость час**	288	144	144
	з.е.	8	4	4

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
5 СЕМЕСТР										
5/1	**Раздел 1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект**	Сущность предприятия (организации) как основного звена экономики	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/2		Цикличность развития предприятия	2	Традиционная лекция с	2	Устный/письменный опрос, выступление с			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников

© РГУТИС

		(организации)		элементами презентации		эссе, решение тестовых заданий, решение case-study				литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/3		Внутренняя и внешняя среда предприятия (организации)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, решение case-study			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/4		Рыночное поведение конкурентных предприятий (организаций)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/4		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			4	Подготовка к текущему контролю
5/5 5/6	**Раздел 2. Основы управления предприятием (организацией)**	Условия и механизм функционирования предприятия (организации)	4	Традиционная лекция с элементами презентации	4	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям

© РГУТИС

5/7 5/8		Структура и управление предприятием (организацией)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	4	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение ситуационных задач, решение case-study			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/9		Типы производства и организация производственного процесса	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение решение case-study			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/ 9		Текущий контроль 2				Ситуационная задача			4	Подготовка к текущему контролю
5/ 10	**Раздел 3. Ресурсы предприятия (организации) и показатели их использования**	Основные фонды и нематериальные активы предприятия (организации)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, решение case-study			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/ 11		Оборотный капитал предприятия (организации)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому

© РГУТИС

						ситуационных задач				занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/ 12		Финансовые ресурсы предприятия (организации)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/ 13 5/ 14		Трудовые ресурсы и производительность труда	4	Традиционная лекция с элементами презентации	4	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/ 15		Информационные ресурсы предприятия (организации)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/ 15		Текущий контроль 3				Аудиторный тест			4	Подготовка к текущему контролю

© РГУТИС

5/ 15 5/ 17	**Раздел 4. Качество и конкуренто-способность продукции**	Качество продукции. Системы управления качеством	4	Традиционная лекция с элементами презентации	4	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/ 18		Конкурентоспособность продукции	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
5/. 18		Текущий контроль 4				Групповой проект			6	Подготовка к текущему контролю
									10	Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – зачет - 2 ч.										

© РГУТИС

6 СЕМЕСТР										
6/1	**Раздел 5. Основные результаты деятельности предприятия (организации)**	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/2 6/3		Ценовая политика предприятия (организации)	4	Традиционная лекция с элементами презентации	4	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/4 6/5		Финансовые результаты деятельности предприятия (организации)	4	Традиционная лекция с элементами презентации	4	Устный/письменный опрос, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/6		Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая

© РГУТИС

		предприятия (организации)				ситуационных задач				изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/6		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			4	Подготовка к текущему контролю
6/7	**Раздел 6. Планирование и стратегия развития предприятия (организации)**	Планирование в деятельности предприятия (организации)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/8		Бизнес-планирование	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/9		Инновационная политика предприятия (организации)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/		Инвестиционная	2	Традиционная	2	Устный/письменный			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

© РГУТИС

10		политика предприятия (организации)		лекция с элементами презентации		опрос, решение ситуационных задач				дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/ 10		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			4	Подготовка к текущему контролю
6/ 11	**Раздел 7. Предпринима-тельские риски, несостоятельность (банкротство) предприятия (организации)**	Предпринимательские риски: виды и управление	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/ 12		Способы снижения рисков	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, решение ситуационных задач, решение case-study			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/ 13		Сущность и процедура банкротства	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического

© РГУТИС

										материала по заданным заданиям
6/ 13		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			4	Подготовка к текущему контролю
6/ 14	**Раздел 8. Основы внешне-экономической деятельности и новые формы организации предпринима-тельской деятельности**	Основные понятия внешнеэкономической деятельности	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/ 15		Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/ 16		Деловая активность предприятия (организации)	2	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение case-study			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/ 17		Современные формы организации	2	Традиционная лекция с	4	Устный/письменный опрос, решение			3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

© РГУТИС

6/ 18		предприятия		элементами презентации		тестовых заданий, решение ситуационных задач, круглый стол				дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
6/ 18		Текущий контроль 4				Групповой проект			5	Подготовка к текущему контролю
									8	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

© РГУТИС

Для очно-заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
5 СЕМЕСТР										
	Раздел 1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект	Сущность предприятия (организации) как основного звена экономики	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Цикличность развития предприятия (организации)	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение case-study			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому

© РГУТИС

										занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Внутренняя и внешняя среда предприятия (организации)	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, решение case-study			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Рыночное поведение конкурентных предприятий (организаций)	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 2. Основы управления предприятием (организацией)	Условия и механизм функционирования предприятия (организации)	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям

© РГУТИС

		Структура и управление предприятием (организацией)	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение ситуационных задач, решение case-study			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Типы производства и организация производственного процесса	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение решение case-study			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Текущий контроль 2				Ситуационная задача			6	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 3. Ресурсы предприятия (организации) и показатели их использования	Основные фонды и нематериальные активы предприятия (организации)	1	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, решение case-study			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Оборотный капитал предприятия (организации)	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому

© РГУТИС

										занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Финансовые ресурсы предприятия (организации)	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Трудовые ресурсы и производительность труда	1	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Информационные ресурсы предприятия (организации)	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Текущий контроль 3				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю

© РГУТИС

	Раздел 4. Качество и конкуренто-способность продукции	Качество продукции. Системы управления качеством	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Конкурентоспособность продукции	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			6	Подготовка к текущему контролю
									6	Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – зачет - 2 ч.										

© РГУТИС

6 СЕМЕСТР										
	Раздел 5. Основные результаты деятельности предприятия (организации)	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Ценовая политика предприятия (организации)	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Финансовые результаты деятельности предприятия (организации)	1	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности	1	Традиционная лекция с элементами презентации	2	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая

© РГУТИС

		предприятия (организации)				ситуационных задач				изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			5	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 6. Планирование и стратегия развития предприятия (организации)	Планирование в деятельности предприятия (организации)	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Бизнес-планирование	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Инновационная политика предприятия (организации)	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Инвестиционная	0,5	Традиционная	0,5	Устный/письменный			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

© РГУТИС

		политика предприятия (организации)		лекция с элементами презентации		опрос, решение ситуационных задач				дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			5	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 7. Предпринима-тельские риски, несостоятельность (банкротство) предприятия (организации)	Предпринимательские риски: виды и управление	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Способы снижения рисков	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, решение ситуационных задач, решение case-study			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Сущность и процедура банкротства	1	Традиционная лекция с элементами презентации	1	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического

© РГУТИС

										материала по заданным заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			5	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 8. Основы внешне-экономической деятельности и новые формы организации предпринима-тельской деятельности	Основные понятия внешнеэкономической деятельности	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, выступление с эссе			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Решение тестовых заданий, решение ситуационных задач			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Деловая активность предприятия (организации)	0,5	Традиционная лекция с элементами презентации	0,5	Устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение case-study			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Современные формы организации	0,5	Традиционная лекция с	0,5	Устный/письменный опрос, решение			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

© РГУТИС

		предприятия		элементами презентации		тестовых заданий, решение ситуационных задач, круглый стол				дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			5	Подготовка к текущему контролю
									8	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
5 семестр		**Основная литература** 1.Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 264 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018630-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2208481 . – Режим доступа: по подписке. 2.Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904580 3.Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940918 4.Марголина Е.В. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына. - Москва: Дашков и К, 2023. - 103 с. - ISBN 978-5-394-05227-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927410 5.Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум / О. В. Карабанова, В. Д. Петухов. - 2-е изд., стер. - Москва: Научный консультант, 2024. - 138 с. - ISBN 978-5-907477-54-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2136443 6.Строев В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов / В. В. Строев, М. Д. Магомедов, Е. Ю. Алексейчева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 370 с. – ISBN 978-5-394-06246-9. - Текс: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2227391 7.Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: учебник / под ред. И.Н. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —
1	Сущность предприятия (организации) как основного звена экономики (о:3/о-з:6)	
2	Цикличность развития предприятия (организации) (о:3/о-з:6)	
3	Внутренняя и внешняя среда предприятия (организации) (о:3/о-з:6)	
4	Рыночное поведение конкурентных предприятий (организаций) (о:3/о-з:6)	
5	Текущий контроль 1 (о:4/о-з:6)	
6	Условия и механизм функционирования предприятия (организации) (о:3/о-з:6)	
7	Структура и управление предприятием (организацией) (о:3/о-з:6)	
8	Типы производства и организация производственного процесса (о:3/о-з:6)	
9	Текущий контроль 2(о:4/о-з:6)	
10	Основные фонды и нематериальные активы предприятия (организации) (о:3/о-з:6)	
11	Оборотный капитал предприятия (организации) (о:3/о-з:6)	
12	Финансовые ресурсы предприятия (организации) (о:3/о-з:6)	
13	Трудовые ресурсы и производительность труда (о:3/о-з:6)	
14	Информационные ресурсы	

© РГУТИС

	предприятия (организации) (о:3/о-з:6)
15	Текущий контроль 3 (о:4/о-з:6)
16	Качество продукции. Системы управления качеством (о:3/о-з:6)
17	Конкурентоспособность продукции (о:3/о-з:6)
18	Текущий контроль 4 (о:6/о-з:6)
19	Подготовка к промежуточной аттестации (зачет) (о:10/о-з:6)
6 семестр	
1	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг) (о:3/о-з:6)
2	Ценовая политика предприятия (организации) (о:3/о-з:6)
3	Финансовые результаты деятельности предприятия (организации) (о:3/о-з:6)
4	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) (о:3/о-з:6)
5	Текущий контроль 1 (о:4/о-з:6)
6	Планирование в деятельности предприятия (организации) (о:3/о-з:6)
7	Бизнес-планирование (о:3/о-з:6)
8	Инновационная политика предприятия (организации) (о:3/о-з:6)
9	Инвестиционная политика предприятия (организации) (о:3/о-з:6)
10	Текущий контроль 2 (о:4/о-з:6)
11	Предпринимательские риски: виды и управление (о:3/о-з:6)

DOI 10.12737/1023802. - ISBN 978-5-16-015306-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126635

Дополнительная литература

1.Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093513

2.Васильева А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 99 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110896-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895017

3.Иванов М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. — 4-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 122 с. — (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00980-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941777

4.Левкин Г.Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / Г. Г. Левкин, О. Н. Коновалова, О. И. Коваль. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 181 с. - ISBN 978-5-4499-3108-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2141523

5.Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. — 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 334 с. - ISBN 978-5-394-03562-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093433

6.Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А. А. Раздорожный. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00643-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078769

7.Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: учебное пособие / Н.А. Сберегаев. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование:

© РГУТИС

12	Способы снижения рисков (о:3/о-з:6)	Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d1079ac8c1761.83268601. - ISBN 978-5-16-014202-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1939944 8.Скляренко В. К. Экономика предприятия / Скляренко В.К., Прудников В.М., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006291-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987782 9.Тертышник М.И. Экономика предприятия: учебное пособие / М.И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 328 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003995-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989390 10.Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко ; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/833. - ISBN 978-5-16-021063-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2207150 . – Режим доступа: по подписке. 11.Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 13.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1911262 12.Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385001
13	Сущность и процедура банкротства (о:3/о-з:6)	
14	Текущий контроль 3 (о:4/о-з:6)	
15	Основные понятия внешнеэкономической деятельности (о:3/о-з:6)	
16	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (о:3/о-з:6)	
17	Деловая активность предприятия (организации) (о:3/о-з:6)	
18	Современные формы организации предприятия (о:3/о-з:6)	
19	Текущий контроль 4 (о:5/о-з:5)	
20	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен) (о:8/о-з:8)	

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компе-тенции, индикатора достижения компетенции	Наименование компетенции, индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории				
	ОПК 1.1	Использует знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Раздел 1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект Раздел 2. Основы управления предприятием (организацией) Раздел 3. Ресурсы предприятия (организации) и показатели их использования Раздел 4. Качество и конкурентоспособность продукции Раздел 5. Основные результаты деятельности предприятия (организации) Раздел 6. Планирование и стратегия развития предприятия (организации) Раздел 7. Предпринимательские риски, несостоятельность (банкротство) предприятия (организации) Раздел 8. Основы внешнеэкономической деятельности и новые формы организации предпринимательской деятельности	экономическую, организационную и управленческую теорию	использовать знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	навыками использования знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК 1.2	Самостоятельно формулирует выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории		экономическую, организационную и управленческую теорию	самостоятельно формулировать выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории	навыками самостоятельно формулировать выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание экономической, организационной и управленческой теории. Умение использовать знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. Владение навыками использования знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Решение тестов, решение ситуационных задач, выполнение и защита группового проекта	Студент продемонстрировал знание экономической, организационной и управленческой теории. Демонстрирует умение использовать знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. Студент демонстрирует владение навыками использования знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Закрепление способности использовать знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Знание экономической, организационной и управленческой теории. Умение самостоятельно формулировать выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории. Владение навыками самостоятельно формулировать выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории	Решение тестов, решение ситуационных задач, выполнение и защита группового проекта	Студент продемонстрировал знание экономической, организационной и управленческой теории. Демонстрирует умение самостоятельно формулировать выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории. Студент демонстрирует владение навыками самостоятельно формулировать выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории	Закрепление способности самостоятельно формулирует выводы на основе решения профессиональных задач, требующих знаний экономической, организационной и управленческой теории

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

© РГУТИС

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – ситуационная задача

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания - выполнение группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации

© РГУТИС

	для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3-4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация в 5 семестре проходит в виде зачета, состоящего из решения теста (оценка критерия – знать) и решения практических заданий (оценка критерия – уметь/владеть).

Средство оценивания – тестовое задание +решение практических заданий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе

Критерии оценки	**оценка**
Предел длительности контроля	30 мин.
выполнено верно заданий	**«зачет»**, если (51 –100)% правильных ответов
	«незачет», если менее 50% правильных ответов

Промежуточная аттестация в 6 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из устного опроса и решения теста (оценка критерия – знать), и решения практических заданий (оценка критерия – уметь/владеть).

Средство оценивания – экзаменационный вопрос + решение теста + решение практической задачи

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
зачет	1. Экзаменационный вопрос – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология;	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и

© РГУТИС

	– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – типовая задача решена правильно, применен верный алгоритм решения; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 2. Тестовое задание – 90 –100 % правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания – полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников; – практическая задача решена правильно, сделаны верные выводы	четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	1. Экзаменационный вопрос – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя; – типовая задача решена правильно, применен верный алгоритм решения. 2. Тестовое задание – 70 –89 % правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания - неполный ответ в зависимости от правильности и	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

© РГУТИС

	полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; – не было сформулировано решение задачи, (ситуации); – в решении практической задачи есть несущественные недостатки	
«3»	1. Экзаменационный вопрос – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – типовая задача в целом решена правильно, но есть несущественные ошибки; – продемонстрировано усвоение основной литературы 2. Тестовое задание – 50 –69 % правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания - неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений – практическая задача в целом решена, но имеются существенные ошибки	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	1. Экзаменационный вопрос – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; – типовая задача решена неправильно или не решена; – не сформированы компетенции, умения и навыки;	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах,

© РГУТИС

	2. Тестовое задание – менее 50% правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания - неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: – ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы – практическая задача решена неправильно.	неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5/4	Раздел 1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 5 неделе в 4 семестре.
5/9	Раздел 2. Основы управления предприятием (организацией)	Решение ситуационных задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения компетенцией	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 9 неделе в 5 семестре.
5/15	Раздел 3. Ресурсы предприятия (организации) и показатели их использования	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 15 неделе в 5 семестре.
5/18	Раздел 4. Качество и конкуренто-способность продукции	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на темы: «Оценка управления предприятием (организаций) и его ресурсов»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 3 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект

© РГУТИС

		«Основные средства организации и эффективность их использования» «Организация оплаты труда в организации» «Формирование прибыли в организации и пути повышения рентабельности» «Управление издержками предприятия с целью их минимизации»	оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе в 5 семестре.
6/6	Раздел 5. Основные результаты деятельности предприятия (организации)	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 6 неделе в 6 семестре.
6/10	Раздел 6. Планирование и стратегия развития предприятия (организации)	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 13 неделе в 6 семестре.
6/13	Раздел 7. Предпринимательские риски, несостоятельность (банкротство) предприятия (организации)	Решение ситуационных задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения компетенцией	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе в 6 семестре.
6/18	Раздел 8. Основы внешнеэкономической деятельности и новые формы организации предпринимательской деятельности	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка социально-экономической деятельности предприятий (организаций)»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 3 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается

© РГУТИС

			небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе в 6 семестре.

5 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1 (решение тестов)

Варианты тестовых вопросов:

1. Под предприятием в современной экономике понимается:

а) хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства товаров и/или услуг в целях удовлетворения спроса на рынке и получения прибыли;

б) совокупность всех производственных подразделений и аппарата управления предприятия;

в) совокупность работников, объединенных общей целью;

г) люди, имеющие производственный опыт и соответствующие орудия труда.

2. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

а) персонал;

б) конкуренты;

в) поставщики;

г) экономическая ситуация в стране.

3. Производственный процесс представляет собой:

а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;

б) распределение работников по видам работ;

в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции

г) совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции.

4. Какой принцип лежит в основе линейной структуры управления?

а) принцип единоначалия;

б) принцип полного распорядительства;

в) продуктовый принцип;

г) все ответы верны.

5. Организационная структура предприятия это:

а) форма построения элементов в предприятии;

б) линейная соподчиненность менеджеров предприятия;

в) производственные отношения между подразделениями и администрацией предприятия;

г) число менеджеров на предприятии.

6. Предприятия по формам собственности классифицируются на: *(несколько правильных ответов)*

а) индивидуальные;

б) частные;

в) малые;

г) государственные.

© РГУТИС

7. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества: *(несколько правильных ответов)*
а) общество с дополнительной ответственностью;
б) общество с ограниченной ответственностью;
в) полное товарищество;
г) товарищество на вере (коммандитное).
8. Уставный фонд не формируется при создании: *(несколько правильных ответов)*
а) акционерного общества;
б) общества с ограниченной ответственностью;
в) артели;
г) казенного предприятия.
9. Юридическое лицо, созданное в соответствии с гражданским Кодексом одним учредителем, действует на основании:
а) положения;
б) учредительного договора;
в) устава;
г) приказа.
10. Учредительными документами юридического лица - общества с ограниченной ответственностью, являются:
а) учредительный договор;
б) устав;
в) учредительный договор и устав;
г) положение.
11. Устав это:
а) отношения между членами коллектива внутри предприятия;
б) отношения по созданию совместного предприятия и условия передачи ему имущества и участия в его деятельности;
в) свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия;
г) отношения между инвесторами и членами коллектива внутри предприятия.
12. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах;
б) одном товариществе;
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
г) неограниченном числе товариществ.
13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:
а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;
б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;
в) по функциональному признаку;
г) все ответы верны.
14. Факторы, формирующие конкурентное окружение: *(несколько правильных ответов)*
а) контактные аудитории;
б) поставщики;
в) потребители;
г) рынок рабочей силы.
15. Конкурентная среда организации определяется:
а) только внутриотраслевыми конкурентами;

© РГУТИС

б) организациями, производящими аналогичный продукт;
в) только организациями, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом;
г) все ответы верны.

16. Монополия:
а) наличие единственного производителя на рынке;
б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;
в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию;
г) все ответы верны.

17. Линейная структура управления включает:
а) линейную схему управления;
б) дивизиональную схему управления;
в) проектную структуру управления;
г) функциональную структуру управления.

18. Юридическим лицом признается:
а) юридическая организация;
б) должностное лицо;
в) специалист, работающий в области юриспруденции;
г) организация, которая имеет особенное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные не имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

19. К коммерческим организациям относится:
а) общество с ограниченной ответственностью;
б) общественная организация;
в) благотворительный фонд;
г) религиозная организация.

20. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:
а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения
объема производства и снижения его рентабельности);
г) все ответы верны.

Текущий контроль 2 (решение ситуационных задач)
Варианты практических задач:
Ситуационная задача 1.

Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.

3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствие с их трудовым участием, действует на основе устава

© РГУТИС

4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.

5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.

6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

7. Фирма возникает в результате объединения физических и юридических лиц. Часть учредителей (участников) не имеют право вести предпринимательскую деятельность от имени фирмы и участвовать в управлении, несут риск в пределах только своего вклада.

8. Фирма возникает в результате объединения капиталов. Число участников (учредителей) ограничено. Имущество фирмы, созданное за счет вкладов учредителей (участников) в процессе деятельности, принадлежит ей на праве собственности. Учредители (участники) не отвечают по обязательствам фирмы и несут риск в пределах своего вклада.

9. Минимальное число учредителей – 1. Число участников – не более 50. Учредительным документом является Устав. Размер уставного капитала (УК) – не менее 100-кратной суммы минимального размера расходов на оплату труда на момент регистрации. Продажа акций – только с согласия других участников.

10. Организация возникает в результате объединения не менее 5 граждан на основе членства для ведения совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Учредительный документ – Устав, определяющий размер паевых взносов, характер и порядок участия его членов в деятельности организации и другие условия.

Ситуационная задача 2.

Разработать и составить организационную структуру управления акционерного общества, в котором имеются:

- общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор;
- Директора: директор по коммерции; директор по общим вопроса; директор по экономике.
- Торговый отдел, главный товаровед;
- Служба главного инженера, Служба инженера по технике безопасности, Служба транспортного отдела, Служба начальника отдела снабжения.
- Планово-экономический отдел, Отдел организации торговли, Бухгалтерия,

Определить тип организационной структуры управления.

Перечислите преимущества и недостатки данной структуры

Ситуационная задача 3.

Компания занимается оптовой торговлей производственным и торговым оборудованием. Конкуренция в данном сегменте минимальна, поэтому планировалось, что основная стратегическая задача компании заключается в сохранении своей позиции на рынке. Предполагается, что этого можно достичь путем постоянного выведения на рынок

© РГУТИС

новинок в области продаваемо- го оборудования, поэтому важно обеспечить бесперебойность следующих бизнес-процессов:

* выявление потребностей сегмента рынка;
* мониторинг новинок поставщиков и конкурентов;
* выведение на рынок нового продукта.

Руководство определило, что персонал компании будет трудиться в одном офисе. В команде один человек должен отвечать за взаимодействие с менеджерами по закупкам, чтобы узнавать о последних новинках, о проблемах с поставщиками, кто-то другой – с финансистами, чтобы согласовывать план продаж. В состав группы также должны войти:

- маркетологи,
- менеджеры по продажам,
- бренд-менеджеры (3 чел. по 3 отдельным брендам),
- PR-менеджеры.

Бренд-менеджеры будут руководить работой с конкретными брендами, разрабатывать стратегию их развития, а маркетологи, менеджеры по продажам, PR-менеджеры будут им подчиняться.

Вопросы по ситуации:

Какую организационную структуру управления вы могли бы предложить для данной компании? Представьте ответ в виде схемы.

Ситуационная задача 4.

В западных странах концепция управления Lean Manufacturing, основанная на базовых принципах здравого смысла, считается одной из наиболее перспективных моделей развития организации.

Концепция Lean Manufacturing зародилась в Америке в 1920-х гг. Автором идеи Lean был Генри Форд. В это же самое время в СССР А. К. Гастев запустил систему НОТ (Научная организация труда). Но в те времена новые принципы не были восприняты бизнес-сообществом, поскольку тогда они значительно опережали свое время.

Отцом бережливого производства стал Тайити Оно из Японии, который в середине 1950-х гг. начал выстраивать особую систему организации производства, названную Производственная система Toyota или Toyota Production System (TPS). Система корпорации Toyota получила известность на Западе в 1980-е гг. В западной интерпретации система стала называться Lean Production, Lean Manufacturing, Lean. Термин lean («постный, тощий, экономный» – англ.) был предложен Джоном Крафчиком, одним из американских консультантов.

Значительный вклад в развитие теории бережливого производства внес Масааки Имаи – первый распространитель философии Кайдзен (постепенных улучшений). Сначала концепцию бережливого производства (БП) применяли в отраслях с дискретным производством, прежде всего в автомобилестроении. Затем концепция была адаптирована к условиям непрерывного производства.

Постепенно идеи Lean вышли и за рамки производства – концепция стала применяться в торговле, сфере услуг, коммунальном хозяйстве, здравоохранении, вооруженных силах и государственном секторе. Во многих странах внедрению БП оказывается государственная поддержка. В период высочайшей конкуренции и обостряющегося кризиса у предприятий всего мира нет другого пути, чем, используя лучшие мировые технологии менеджмента, создавать продукты и услуги, максимально удовлетворяющие клиентов по качеству и цене.

Именно внедрение практики Lean Manufacturing помогло многим предприятиям Северной Америки набрать силу. Также практика хорошо прижилась и приносит свои

© РГУТИС

плоды на предприятиях Китая и Индии. Студентам предлагается посмотреть документальные фильмы, в которых рассказывается о системе бережливого производства «LEAN». 1) «Экскурсия на бережливое производство «Эталон окна» – 12,5 мин. 2) «5S в действии» – 7,5 мин. 3) «Бережливое производство» – 11,5 мин. Во время просмотра каждого фильма студенты составляют конспект, фиксируют понятия и термины. Далее происходит устное обсуждение просмотренного материала.

Вопросы для обсуждения на семинаре представлены ниже.

1. Какие принципы положены в основу системы бережливого производства «LEAN»? Совпадают ли они с принципами рациональной организации производственного процесса, используемыми советской экономической школой?

2. Какие скрытые потери выделяют на любом предприятии? Как можно их избежать?

3. В чем заключаются принципы 5S и как можно их использовать в повседневной жизни? 4. В чем заключается смысл философии Кайдзен и как ее восприятие сотрудниками предприятия влияет на результаты его деятельности?

5. В чем заключается экономический эффект от применения системы бережливого производства «LEAN»?

Текущий контроль 3 (решение тестов)

Варианты тестовых вопросов:

1. К основным производственным фондам относится:

а) оборудование производственного цеха;

б) парк автомашин, обслуживающий общежитие;

в) оборудование заводской поликлиники;

г) станки, установленные в рабочем корпусе заводского колледжа.

2. К активной части основных фондов относятся средства труда:

а) сооружения;

б) здания;

в) инвентарь;

г) оборудование.

3. Отношением вновь введенных основных фондов к их стоимости на конец периода исчисляется:

а) коэффициент прироста;

б) коэффициент выбытия фондов;

в) коэффициент обновления;

г) коэффициент замены фондов.

4. При увеличении нормы амортизации:

а) повысится себестоимость продукции;

б) замедлится процесс перенесения стоимости основных фондов на продукт;

в) уменьшатся поступления в бюджет;

г) понизится стоимость продукции.

5. Фондоотдача рассчитывается как отношение произведенной продукции к:

а) среднегодовой стоимости ОПФ;

б) первоначальной стоимости ОПФ;

в) восстановительной;

г) остаточной.

6. Максимальная эффективность производства достигается в случае:

а) когда фондовооруженность труда растет более быстрыми темпами, чем производительность труда;

© РГУТИС

б) когда производительность труда растет более быстрыми темпами, чем фондовооруженность труда;
в) когда темпы роста фондовооруженность труда и производительности труда совпадают;
г) эти показатели не зависимы.

7. Годовая сумма амортизационных отчислений при линейном методе начисления амортизации рассчитывается путем умножения годовой нормы амортизации на:
а) остаточную стоимость основных средств;
б) первоначальную стоимость основных средств;
в) рыночную стоимость основных средств;
г) среднегодовую стоимость основных средств.

8. Какие показатели эффективности относятся к группе экстенсивного использования оборудования?
а) коэффициент сменности работы оборудования;
б) коэффициент интегрального использования оборудования;
в) фондовооруженность труда;
г) производительность оборудования данного вида.

9. Какие из перечисленных групп имущества относятся к основным средствам:
а) оборудование, находящееся на складе готовой продукции;
б) оборудование, используемое при производстве продукции;
в) оборудование, находящееся в пути, подлежащее монтажу;
г) оборудование, находящееся на ответственном хранении.

10. Остаточная стоимость – это:
а) разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;
б) доход от перепродажи основных фондов, бывших в употреблении;
в) стоимость, по которой основные фонды учитываются в балансе предприятия по данным бух. учета об их наличии и движении;
г) сумма фактических затрат на покупку или создание средств труда.

11. Отличительная особенность фондов обращения:
а) функционируют в сфере производства;
б) не участвуют в образовании стоимости;
в) полностью переносят стоимость на готовое изделие;
г) функционирует в виде предметов труда.

12.Что понимают под оборотными средствами предприятия:
а) совокупность денежных и материальных средств, авансированных в средства производства, однократно участвующих в производственном процессе и полностью переносящих свою стоимость на готовый продукт;
б) средства производства, многократно участвующие в производственном процессе и постепенно переносящие свою стоимость на готовый продукт;
в) предметы труда, участвующие в процессе производства, стоимостью приобретения более 100 МРОТ на дату приобретения;
г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие по мере изнашивания, свою стоимость на себестоимость продукции.

13. К фондам обращения оборотных средств относятся:
а) покупные полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо, тара;
б) запасные части для ремонта оборудования;
в) готовая продукция, находящаяся в оформлении;
г) малоценные, быстро изнашиваемые предметы, инструмент и инвентарь.

© РГУТИС

14. Оборотные производственные фонды – это:

а) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности;

б) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготовляемую продукцию частями по мере износа;

в) имущество предприятия, которое используется в течение нескольких производственных циклов, сохраняя свою натуральную форму и не перенося своей стоимости на продукт;

г) предметы труда, используемые только в одном производственном цикле, меняющие свою натуральную форму и полностью переносящие стоимость на изготовляемый продукт.

15. Совокупный норматив – это:

а) средний норматив;

б) сумма частных нормативов;

в) наибольший норматив;

г) разность между наибольшим и наименьшим нормативом.

16. По экономическому содержанию оборотные средства делятся на:

а) денежные средства и предметы труда;

б) денежные средства и производственные запасы;

в) оборотные производственные фонды и фонды обращения;

г) готовую продукцию и дебиторскую задолженность.

17. Что понимается под «трудовыми ресурсами» предприятия:

а) всех желающих участвовать в трудовом процессе;

б) работающих в основных цехах;

в) всех тех, кто участвует в трудовом процессе;

г) штатное расписание.

18. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

а) фондоотдача, фондоемкость;

б) выработка на одного рабочего;

в) трудоемкость продукции;

г) фондовооруженность.

19. Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы различных категорий работников:

а) тарифная ставка;

б) тарифная сетка;

в) тарифная система;

г) тарифно – квалификационный справочник.

20. Установить соответствие между системами заработной платы и их характеристиками:

а	Сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, запчасти	1	Незавершенное производство
б	Предметы труда, вступившие в производственный процесс	2	Фонды обращения
в	Затраты на освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущих периодов	3	Материально-производственные запасы
г	Готовая продукция на складе, товары отгруженные и в пути, денежные средства	4	Расходы будущих периодов

© РГУТИС

Текущий контроль 4 (выполнение группового проекта):
«Оценка управления предприятием (организаций) и его ресурсов»

Группа студентов делится на подгруппы из 2-3 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по выбранному предприятию в рамках темы группового проекта (поиск данных по предприятиям может осуществляться студентами самостоятельно, либо используя сайты: http://www.e-disclosure.ru, http://www.skrin.ru, http://www.inform-prof.ru и др.). После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Примерное содержание группового проекта

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. *Теоретическая часть* (4-5 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. *Аналитическая часть* (5-10 страниц)

2.1. Общая характеристика предприятия (сфера деятельности, цель, миссия и др.)

2.2. Анализ структуры и управления выбранного предприятия (организации)

2.3. Анализ ресурсов выбранного предприятия (организации)

Аналитические материалы обязательно должны сопровождаться таблицами и рисунками.

Выводы и рекомендации (1-2 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Критерии оценки группового проекта:

1) Полнота описания концепции бизнеса;
2) Грамотность обоснования выбора формы организации бизнеса;
3) Полнота анализа ресурсов организации;
4) Точность определения угроз и возможностей со стороны внешней среды;
5) Полнота анализа кредитных предложений банков для финансирования бизнеса;
6) Правильность расчета эффективности предпринимательской деятельности.

© РГУТИС

6 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1 (решение тестов)

Варианты тестовых вопросов:

1. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);

б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;

в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;

г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

2. Эффективность работы производственных подразделений предприятия характеризует:

а) прибыль (убыток) от продаж;

б) валовая прибыль;

в) чистая прибыль;

г) прибыль (убыток) до налогообложения

3. Показателем экономической эффективности основной деятельности предприятия (производства и реализации продукции) является:

а) прибыль (убыток) от продаж;

б) валовая прибыль;

в) чистая прибыль;

г) прибыль (убыток) до налогообложения

4. Показателем экономической эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия является:

а) прибыль (убыток) от продаж;

б) валовая прибыль;

в) чистая прибыль;

г) прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)

5. Показатель результативности деятельности организации, показывающий, какую часть выручки составляет прибыль – это рентабельность:

а) активов;

б) собственного капитала;

в) основного капитала;

г) продаж

6. Для определения рентабельности собственных средств (собственного капитала) за отчетный период необходимы следующие данные:

а) источники собственных и заемных средств (весь капитал) предприятия и балансовая прибыль;

б) чистая прибыль и источники собственных средств (собственный капитал);

в) выручка от реализации и источники собственных и заемных средств (весь капитал) весь капитал;

г) выручка от реализации и источники собственных средств (собственный капитал).

7. Экономическая интерпретация показателя рентабельности всех средств предприятия (капитала) такова:

а) сколько рублей прибыли приходится на один рубль всех средств (капитала) предприятия;

б) сколько рублей прибыли приходится на один рубль выручки;

в) сколько рублей оборотного капитала приходится на один рубль прибыли;

© РГУТИС

г) сколько рублей прибыли приходится на один рубль оборотного капитала.

8. Количественно величина прибыли определяется как:

а) сумма всех доходов предприятия;

б) сумма всех доходов и расходов предприятия;

в) разница между доходами и расходами предприятия;

г) сальдо прочих доходов и расходов предприятия

9. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как отношение прибыли от продаж к:

а) себестоимости реализованной продукции × 100 %;

б) среднегодовой стоимости собственного капитала × 100 %;

в) выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг × 100 %;

г) среднегодовой стоимости авансированного капитала × 100 %

10. Зависимость между прибылью от реализации продукции и ее себестоимостью отражает рентабельность:

а) продаж;

б) продукции;

в) производственных фондов;

г) собственного капитала

11. Общественно-необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции отражает … функция цены:

а) стимулирующая;

б) учетная;

в) сбалансирования спроса и предложения;

г) распределительная

12. По характеру обслуживаемого оборота цены делятся на:

а) единые и региональные;

б) твердые, текущие, скользящие, сезонные;

в) оптовые, розничные, закупочные и др.;

г) текущие, средние, неизменные

3. Цены, меняющиеся в рамках одного контракта и отражающие изменение ситуации на рынке – это цены:

а) твердые;

б) текущие;

в) скользящие;

г) сезонные

14. Отпускная цена предприятия включает:

а) себестоимость продукции, прибыль предприятия;

б) себестоимость продукции, прибыль предприятия, наценку посреднических организаций;

в) себестоимость продукции, косвенные налоги;

г) себестоимость продукции, прибыль предприятия, косвенные налоги

15. Себестоимость продукции – это:

а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации;

б) выраженные в денежной форме текущие затраты на ее производство;

в) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;

г) подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда

© РГУТИС

16. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:
а) снижается;
б) повышается;
в) остается неизменной
17. Смета затрат не включает:
а) материальные затраты;
б) амортизация;
в) запасные части и другие материалы для ремонта основных средств;
г) прочие затраты.
18. Полная, или коммерческая, себестоимость продукции отличается от величины производственной себестоимости на величину:
а) амортизационных отчислений;
б) расходов будущих периодов;
в) затрат на реализацию продукции;
г) прочих затрат.
19. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служит:
а) уровень автоматизации и механизации процессов производства;
б) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;
в) уровень организации труда;
г) уровень технологического развития производства.
20. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости единицы продукции:
а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
б) составляют постоянную величину;
в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

Текущий контроль 2 (решение тестов):
Варианты тестовых вопросов:

1. Планирование — это целенаправленная деятельность хозяйствующих субъектов, которое предполагает определение:
а) оптимального направления реализации перспективных целей предприятия и их ресурсного обеспечения на основе информации про организационную среду предприятия
б) будущих целей и направлений деятельности предприятия, возможных средств их реализации и ресурсного обеспечения на основе информации об организационной среде предприятия
в) целей предприятия на определенную перспективу, оптимальных способов их реализации и ресурсного обеспечения на основе информации об организационной среде предприятия
г) оптимизации процесса мотивации работников предприятия.
2. Реализацию годовых планов обеспечивает следующий вид плана:
а) стратегический
б) оперативно—календарный
в) бизнес-план
г) годовой
3. Планирование представляет собой:
а) определение целей и задач предприятия на определенную перспективу, анализ способов их реализации и ресурсного обеспечения.

© РГУТИС

б) процесс разработки научно обоснованных величин, устанавливающих количественную и качественную меру различных элементов, используемых в процессе производства и управления;
в) упорядоченное формирование иерархической системы распределения задач и регулирование полномочий, а также ответственности при их выполнении.

4. Стратегическое планирование – это:
а) долгосрочное планирование;
б) краткосрочное планирование;
в) оперативное планирование.

5. Балансовый метод планирования:
а) позволяет составлять план в виде программы, т.е. комплекс задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам;
б) используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень
в) обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана.

6. Оперативно-производственное планирование – это:
а) разработка и установление системы количественных и качественных показателей деятельности предприятия;
б) установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана;
в) упорядоченное формирование иерархической системы распределения задач и регулирование полномочий, а также ответственности при их выполнении

7. Оперативное планирование охватывает:
а) планирование производства;
б) планирование НИОКР;
в) планирование персонала.

8. План производства продукции включает в себя:
а) установление заданий по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении;
б) систему материальных расчетов, отражающих систему важнейших производственных запасов, прогноз развития целевого рынка;
в) мероприятия по осуществлению научно-исследовательских работ, освоению производства новых видов продукции, техническому перевооружению действующего производства, механизации и автоматизации производственных процессов.

9. Бизнес-план – это:
а) это документ, программа действий организации, содержащий обоснование процедур, которые необходимо осуществить для реализации какого либо коммерческого проекта;
б) прогноз развития целевого рынка;
в) техническое перевооружение действующего производства, совершенствование технологии производства, механизация и автоматизация производственных процессов.

10. Бизнес –план решает следующие важные проблемы:
а) привлекает внимание со стороны потенциальных инвесторов;
б) снижает риск предпринимательской деятельности;
в) определяет степень жизнеспособности предприятия

11. Сроки бизнес –плана:
а) не ограничены;
б) строго определены;
в) изменяются по ходу реализации стратегического плана.

© РГУТИС

12. К источникам информации для создания бизнес-плана относят:
а) фирмы по управленческому консультированию;
б) отраслевые издания;
в) курсы по составлению бизнес-планов.
13. Первым шагом создания бизнес-плана является:
а) определение прибыли, которую можно получить;
б) определение ресурсов, необходимых для реализации;
в) определение цели создания.
14. Бизнес-план включает в себя:
а) титульный лист;
б) резюме;
в) история бизнеса;
г) описание продуктов, услуг;
д) план маркетинга;
е) все перечисленные.
15. Инновация это:
а) Изменение;
б) Нововведение;
в) Обновление;
г) Отклонение.
16. Знания бывают:
а) Стандартными и специфическими;
б) Общими и специфическими;
в) Специальными и отраслевыми;
г) Целевыми и традиционными.
17. В рыночной экономике уделяется особое внимание прикладным НИР:
а) Фундаментального исследования;
б) Технологического направления;
в) Научного исследования;
г) Интеллектуального продукта.
18. К какому признаку классификации инноваций относится «прорывная инновация»:
а) К глубине производимых изменений;
б) К области применения;
в) К области практического использования;
г) К области инновационного менеджмента.
19. Интеллектуальная собственность это:
а) Мыслительная способность человека;
б) Модель интеллектуальной деятельности человека;
в) Право на результат интеллектуальной деятельности;
г) Законность вида деятельности.
20. Товарный знак это:
а) Наименование идентификации предприятия;
в) Обозначение дающее возможность выделить товар;
3) Эксклюзивное право на товар;
г) Право на коммерческое и промышленное использование.

© РГУТИС

Текущий контроль 3 (решение ситуационных задач):
Варианты практических задач.
Ситуационная задача 1.

Определите специфические виды риска для следующих организаций (не менее 5 рисков)

1. Строительная организация.
2. Коммерческий банк.
3. Сельскохозяйственная организация.
4. Высшее учебное заведение.
5. Международная компания с представительством в России.
6. Сфера деятельности на выбор студента

Ситуационная задача 2.

Определите, к какому вида риска относятся следующие риски:

Описание	Вид риска
1. Риск аварии грузового судна во время перевозки груза, ожидаемого компанией	
2. Риск слишком резкого снижения курса USD для компании, осуществляющей экспортные операции	
3. Риск разрушения складского помещения фирмы в результате стихийного бедствия	
4. Риск превышения спросом производственных мощностей предприятия	
5. Риск недопоставки материалов поставщиком	
6. Риск банкротства предприятия, неверно распоряжавшегося своими активами	
7. Риск невыплаты основного долга заемщиком	
8. Риск изменения политического курса страны	
9. Риск потерь при операциях с ценными бумагами	
10. Риск потерь производимой продукции из-за халатности рабочих	
11. Риск загрязнения окружающей среды	
12. Риск потери прибыли в результате неожиданного снижения рыночных цен на товар	
13. Риск неправильного формирования портфеля ценных бумаг для инвестирования	
14. Риск возникновения потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности	
15. Риск остановки производства в результате выхода из строя оборудования	

Ситуационная задача 3.

Ответьте на следующие вопросы. 1. По каким признакам можно классифицировать методы управления рисками? Предложите не менее трех признаков классификации.

_____

_____

2. В каких случаях организации необходимо безусловно отказаться от риска? К чему может привести неверное решение в условиях рисковой ситуации?

_____

_____

© РГУТИС

3. Каким образом дифференциация рисков снижает размер ущерба?
_____
_____

4. Как частота наступления убытков влияет на применение метода покрытия ущерба из текущего дохода? Докажите на конкретных примерах.
_____
_____

5. В каких случаях более эффективно использовать метод страхования, а в каких – метод самострахования?
_____
_____

Ситуационная задача 4.

Выберите, какие методы снижения экономически рисков могут быть использованы в следующих случаях.

1. Необходимость обеспечения защиты от материальных потерь грузов в процессе транспортировки	А. Принятие риска на себя
2. Выплата задолженности по заработной плате работникам	Б. Диверсификация риска
3. Выбор нескольких видов валют для совершения внешнеэкономических операций	В. Смягчение рисков
4. Ограничение объема инвестируемых средств в новый проект	Г. Передача риска
5. Создание собственных страховых фондов, предназначенных для покрытия убытков	Д. Избежание риска

Ситуационная задача 5.

Соотнесите между собой функции риск-менеджмента и их сущность.

1) Прогнозирование в риск-менеджменте	А) представляет собой проверку организации работы по снижению степени риска
2) Организация в риск-менеджменте	Б) представляет собой разработку перспективных изменений финансового состояния объекта в целом и его отдельных частей
3) Регулирование в риск-менеджменте	В) представляет собой согласованность работы всех звеньев системы управления риском, аппарата управления и специалистов
4) Координация в риск-менеджменте	Г) является процессом объединения людей, которые совместно реализуют программу рискового вложения капитала на основе определенных правил и процедур
5) Стимулирование в риск-менеджменте	Д) является побуждением финансовых менеджеров и иных специалистов к заинтересованности в результате своего труда, сокращении вероятности наступления рисковых ситуаций, обмену информацией
6) Контроль в рискменеджменте	Е) воздействие на объект управления, посредством которого достигается состояние устойчивости этого объекта в случае возникновения отклонения от заданных параметров

© РГУТИС

Текущий контроль 4 (выполнение группового проекта):
«Оценка социально-экономической деятельности предприятий (организаций)»

Группа студентов делится на подгруппы из 2-3 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по выбранному предприятию в рамках темы группового проекта (поиск данных по предприятиям может осуществляться студентами самостоятельно, либо используя сайты: http://www.e-disclosure.ru, http://www.skrin.ru, http://www.inform-prof.ru и др.). После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Примерное содержание группового проекта.

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. *Теоретическая часть* (4-5 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. *Аналитическая часть* (5-10 страниц)

2.1. Общая характеристика предприятия (сфера деятельности, цель, миссия и др.)

2.2. Анализ организационной структуры выбранного предприятия и персонала

2.3. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранного предприятия

2.4. Анализ основных показателей финансовой устойчивости выбранного предприятия

2.5. Анализ социально-экономической деятельности предприятия по выбору студента

(Аналитические материалы обязательно должны сопровождаться таблицами и рисунками)

Выводы и рекомендации (1-2 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Критерии оценки группового проекта:

1) Полнота описания концепции бизнеса;
2) Грамотность обоснования выбора формы организации бизнеса;
3) Полнота анализа ресурсов организации;
4) Точность определения угроз и возможностей со стороны внешней среды;
5) Полнота анализа кредитных предложений банков для финансирования бизнеса;

© РГУТИС

6) Правильность расчета эффективности предпринимательской деятельности.

Задания в рамках компетенции: ОПК-1 - способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

1. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (5 семестр - зачет)

1. Высшим органом управления акционерным обществом является…
а) совет директоров
б) наблюдательный совет
в) общее собрание акционеров
г) правление

2. В уставе предприятия НЕ указывается информация о…
а) учредителях
б) видах деятельности
в) номенклатуре выпускаемой продукции
г) руководителях

3. К коммерческим организациям относятся…
а) объединения и союзы
б) общественные организации
в) государственные унитарные предприятия
г) потребительские кооперативы

4. К основным признакам предприятия НЕ относится…
а) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
б) единоначалие
в) обособленность имущества
г) высокая оборачиваемость капитала

5. К функциям управления относят…
а) управление привлечением инвестиций
б) планирование, организацию, мотивацию, контроль
в) управление кадровым составом предприятия
г) управление технологическим режимом производства продукции

6. Направлением повышения эффективности работы предприятия является….
а) внедрение новых технологий
б) повышение заработной платы работников
в) выпуск акций
г) увеличение объемов производства продукции

7. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...
а) общество с ограниченной ответственностью
б) производственный кооператив
в) коммандитное хозяйственное товарищество
г) унитарное предприятие

8. Уставный капитал акционерного общества составляется из …
а) номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
б) стоимости акций общества, при процедуре листинга
в) рыночной стоимости акций общества
г) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

© РГУТИС

9. К активной части основных средств относятся…

а) сооружения
б) транспортные средства
в) здания
г) многолетние насаждения

10. Амортизацией основных производственных фондов является процесс…

а) определения расходов на текущий ремонт основных фондов
б) определения расходов по содержанию основных фондов
в) определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов
г) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции

11. Важнейшим показателем производственной структуры основных производственных фондов является доля…

а) арендованных фондов
б) собственных фондов
в) пассивной части
г) активной части

12. Восстановительная стоимость основных средств определяется:

а) затратами на воспроизводство основных фондов в современных условиях
б) суммой затрат на ремонт и модернизацию
в) разницей между первоначальной стоимостью и накопленной суммой износа
г) разницей между первоначальной и остаточной стоимостью

13. Коэффициент выбытия основных средств определяется как отношение...

а) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года
б) цены последующей реализации выбывших основных средств к среднегодовой стоимости основных средств
в) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на конец года
г) полной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года

14. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

а) 10 тыс. руб.
б) 16 тыс. руб.
в) 48 тыс. руб.
г) 64 тыс. р.

15. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...

а) ликвидностью
б) фондоотдачей
в) фондоемкостью
г) рентабельностью

16. К пассивной части основных средств относятся:

а) станки и оборудование
б) здания и сооружения
в) рабочие машины и оборудование
г) производственные транспортные средства

© РГУТИС

17. Производственная мощность предприятия измеряется в…

а) процентах
б) стоимостном выражении
в) натуральных измерителях
г) коэффициентах

18. Расчет амортизационных отчислений производится _____ методами.

а) материальными и нематериальными
б) стоимостными и натуральными
в) линейным и нелинейным
г) прямыми и косвенными

19. Уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство и внедрения новых технологий отражает …

а) физический износ нематериальных активов
б) моральный износ
в) физический износ
г) износ основных фондов

20. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризует…

а) фондовооруженность труда
б) фондоотдача
в) рентабельность производства
г) коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности

21. В кругообороте оборотных средств не предусмотрена стадия …

а) реализации
б) снабжения
в) производства
г) складская

22. В состав оборотных средств предприятия входят …

а) только производственные запасы
б) незавершенное производство, готовая продукция на складе
в) оборотные фонды и фонды обращения
г)запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе

23. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

а) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия
б) прибыль предприятия, задолженность поставщикам
в) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива. Незавершенное производство, расходы будущих периодов
г) станки, агрегаты

24. В состав оборотных средств предприятия НЕ входят (ит):

а) расходы будущих периодов
б) производственные запасы
в) станки. агрегаты
г) готовая продукция на складах предприятия

25. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к…

а) дебиторская задолженность
б) внеоборотным активам

© РГУТИС

в) кредиторской задолженности
г) собственному капиталу

26. К ненормируемым оборотным средствам относят…

а) готовую продукцию
б) незавершенное производство
в) дебиторскую задолженность
г) производственные запасы

27. Кругооборот оборотных средств завершается...

а) продукцией на складе предприятия
б) приемкой готовой продукции
в) отгрузкой продукции потребителю
г) зачислением выручки на счет предприятия

28. Под структурой оборотных средств понимается …

а) сегментация оборотных средств
б) натуральный состав оборотных средств
в) соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств
г) стоимостное выражение элементов оборотных средств

29. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на …

а) персонал основный деятельности и непромышленных подразделений
б) рабочих и служащих
в) списочный и явочный
г) рабочих основных и вспомогательных цехов

30. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется:

а) минимальная заработная плата
б) тарифная оплата труда
в) заработная плата
г) прожиточный минимум

31. Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего…

а) увеличилась на 15%
б) увеличилась на 10%
в) не изменилась
г) уменьшилась на 10%

32. К фонду дополнительной заработной платы НЕ относится…

а) оплата отпусков
б) оплата льготных часов подростков
в) доплата по районному коэффициенту
г) оплата учебных отпусков

33. Количество продукции (объем работ), которое должно выпускаться в единицу времени - это…

а) норматив труда
б) норма выработки
в) норма времени
г) норма обслуживания

34. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется …

© РГУТИС

а) трудоемкостью
б) выработкой
в) комплексной выработкой
г) производительностью труда

35. На предприятиях, производящих разнородную продукцию используется _____ метод измерения производительности труда.
а) коллективный
б) фактический
в) стоимостной
г) натуральный

36. Показатель, отражающий объем реализованной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника, называется…
а) фондовооруженностью
б) выработкой
в) трудозатратами
г) трудоемкостью

37.Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:
а) рентабельность ресурсов
б) фондорентабельность
в) производительность труда
г) фондовооруженность труда

38. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:
а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
б) затраты времени на производство единицы продукции;
в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;
д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего

39. Какое из понятий характеризует выработку:
а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
б) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника ППП (рабочего);
в) время на производство запланированного объема продукции;
г) номенклатура выпускаемой продукции;
д) стоимость основной продукции, приходящейся на одного рабочего

40. Производственная трудоемкость представляет собой затраты труда:
а) основных рабочих;
б) основных и вспомогательных рабочих;
в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей

41. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются:
а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал;
б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товарищества);

© РГУТИС

в) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет;
г) все перечисленное

42. Главным источником собственных средств предприятия является:
а) уставный капитал;
б) резервный капитал;
в) добавочный капитал;
г) целевое финансирование

43. Резервный капитал формируется за счет:
а) амортизационных отчислений;
б) отчислений от полученной прибыли;
в) фонда заработной платы;
г) заемных средств предприятия

44. Функциями финансов организации являются:
а) регулирующая, контрольная, накопительная;
б) стимулирующая, функция использования, контрольная;
в) воспроизводственная, распределительная, контрольная;
г) воспроизводственная, фискальная, накопительная.

45. Принцип самоокупаемости означает:
а) превышение прибыли над затратами;
б) покрытие затрат на основе их планирования и нормирования;
в) получение финансовых ресурсов из внешних источников;
г) максимальное увеличение прибыли при минимальных затратах.

46. Какой принцип организации финансов предприятия предусматривает обязательное получение прибыли:
а) самоокупаемость;
б) самофинансирование;
в) возвратность;
г) хозяйственный расчет.

47. Финансовая работа на крупном предприятии может и должна осуществляться:
а) исключительно директором предприятия;
б) главным бухгалтером и бухгалтерией;
в) финансовым директором и финансовым отделом

48. Что не относится к финансовой работе на предприятии:
а) финансовое планирование;
б) оформление договоров с контрагентами;
в) организация расчетов фирмы

49. Сфера денежных отношений по сравнению с категорией финансы:
а) шире;
б) уже;
в) тождественна

50. Финансовое состояние предприятия характеризуется:
а) совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств;
б) потребностью в кредите в случаях несоответствия денежных поступлений и обязательств по размерам и срокам;
в) совокупностью показателей, отражающих объем продаж, долю рынка и другие показатели, отражающие конкурентоспособность предприятия

© РГУТИС

51. Укажите категорию лиц, которые не являются пользователями отчетов о финансовом состоянии предприятия:
а) акционеры;
б) кредиторы;
в) поставщики;
г) все перечисленные;
д) никто из названных;
е) покупатели

52. Предметом изучения финансов предприятия является:
а) движение денежных средств,
б) экономические отношения в процессе создания и использования денежных средств,
в) капитал организации,
г) работники предприятия.

53. Совокупность экономических отношений, связанных с формированием и использованием денежных средств предприятия – это:
а) финансовые отношения,
б) финансы предприятий,
в) коммерческий расчет,
г) финансовые ресурсы.

54. Укажите, какой из методов не является финансовым методом:
а) метод анализа отклонений;
б) метод учета объектов;
в) метод экспертных оценок

55. К принципам организации финансов не относится:
а) принцип заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности;
б) принцип непрерывности;
в) принцип хозяйственной самостоятельности

56. Основополагающее звено финансовой системы — это:
а) мировые финансы;
б) государственный бюджет;
в) финансы предприятий

57. Под финансами следует понимать:
а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения;
б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов;
в) фонды денежных средств

58. К функциям финансов предприятия не относится:
а) воспроизводственная;
б) распределительная;
в) контрольная;
г) измерительная.

59. Финансовые ресурсы предприятия – это:
а) фонд заработной платы;
б) фонд оплаты труда с включением социальных отчислений;
в) совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении предприятия и предназначающихся для выполнения его финансовых

© РГУТИС

обязательств, финансирования текущих затрат, а также затрат, связанных с расширением производства;
г) совокупность собственных доходов, привлеченных денежных средств и стоимости основных фондов, предназначенных для выполнения обязательств перед государством и финансирования текущих и единовременных затрат.

60. Величина собственных средств в финансовой отчетности:
а) отражается итоговой строкой бухгалтерского баланса;
б) отражается итоговой строкой раздела I бухгалтерского баланса;
в) отражается итоговой строкой раздела III бухгалтерского баланса

61. Под предприятием в современной экономике понимается:
1 хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства товаров и/или услуг в целях удовлетворения спроса на рынке и получения прибыли;
2 совокупность всех производственных подразделений и аппарата управления предприятия;
3 совокупность работников, объединенных общей целью;
4 люди, имеющие производственный опыт и соответствующие орудия труда.

62 Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:
1 персонал;
2 конкуренты;
3 поставщики;
4 экономическая ситуация в стране.

63 Производственный процесс представляет собой:
1 процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;
2 распределение работников по видам работ;
3 законченный круг производственных операций при изготовлении продукции;
4 совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции.

64 Организационная структура предприятия это:
1 форма построения элементов в предприятии;
2 линейная соподчиненность менеджеров предприятия;
3 производственные отношения между подразделениями и администрацией предприятия;
4 число менеджеров на предприятии.

65 Факторы, формирующие конкурентное окружение:
1 контактные аудитории;
2 поставщики;
3 потребители;
4 рынок рабочей силы.

66 Конкурентная среда организации определяется:
1 только внутриотраслевыми конкурентами;
2 организациями, производящими аналогичный продукт;
3 только организациями, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом;
4 все ответы верны.

67 Юридическим лицом признается:
1 юридическая организация;
2 должностное лицо;
3 специалист, работающий в области юриспруденции;

© РГУТИС

4 организация, которая имеет особенное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные не имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

68 К коммерческим организациям относится:

1 общество с ограниченной ответственностью;
2 общественная организация;
3 благотворительный фонд;
4 религиозная организация.

69 Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

1 создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
2 получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
3 недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности);
4 все ответы верны.

3. Типовые практические задания для промежуточной аттестации (5 семестр - зачет)

Задание 1.
Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение (характеристику), представленное в правой графе таблицы.

1. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	А. Неспособность предприятия или любого другого хозяйствующего субъекта удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая невозможность обеспечивать обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды
2. Соотношение заемных и собственных средств	Б. Отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала
3. Санация	В. Отношение чистой прибыли (за период) к величине чистых активов
4. Банкротство	Г. Реорганизационная процедура, когда собственником хозяйствующего субъекта-должника, кредитором или иными лицами оказывается финансовая поддержка должнику
5.Рентабельность чистых активов	Д. Отношения всех обязательств предприятия (кредиты, займы, кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу)
	Е. Сумма денег, которую организация получила за продажу товара или оказание услуги

Задание 2. *Прочитайте текст и установите соответствие.*
Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение (характеристику), представленное в правой графе таблицы.

1. Физическое лицо	А. Организация, предприятие и т. п., которые отвечают определенным признакам, установленным законодательством какой-либо страны
2. Юридическое лицо	Б. Форма организации юридического лица: ООО, ОО
3. Индивидуальный	В. Гражданин, человек, принимающий участие в экономической

© РГУТИС

предприниматель	деятельности и выступающий как полноправный субъект этой деятельности
	Г. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации (ИЧПБОЮЛ)

Задание 3. *Прочитайте текст и установите соответствие.*
Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение (характеристику), представленное в правой графе таблицы.

1. Производственный кооператив	А. Коммерческая (государственная) организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ними
2. Унитарное предприятие	Б. Соглашение сторон; закрепляет статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон
3. Учредительный договор	В. Форма организации юридического лица, капитал которого разделен на доли (вклады) учредителей
	Г. Общественная добровольная организация граждан для общего ведения хозяйственной и другой деятельности, действует на основе самостоятельности, самоуправления и самофинансирования

Задание 4. *Прочитайте текст и установите соответствие.*
Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение (характеристику), представленное в правой графе таблицы.

1. Устав	А. Форма организации юридического лица: ООО, ОО
2. Предпринимательские правоотношения	Б. Учредительный документ, свод норм и правил, который включает общие положения, цели, предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности
3. Хозяйственное общество	В. Общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также связанные с ними некоммерческие отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики
	Г. Самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли

1. Типовые вопросы для промежуточной аттестации (6 семестр - экзамен)

1. Понятие и виды предприятий (организаций), функции и цели в современных условиях.
2. Классификация предприятий (организаций) и их характеристика.
3. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).
4. Объединения предприятий.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

© РГУТИС

6. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия
7. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
8. Амортизация и износ основного капитала.
9. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
10. Производственная мощность предприятия.
11. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
12. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
13. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.
14. Персонал организации, его структура и движение.
15. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
16. Производительность труда на предприятии.
17. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
18. Расходы, затраты и издержки предприятия.
19. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
20. Ценовая политика организации (предприятия).
21. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
22. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
23. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
24. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.
25. Механизм и задачи управления предприятием.
26. Организационная структура управления предприятием.
27. Сущность и функции организации производства на предприятии.
28. Производственная структура предприятия.
29. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
30. Формы организации производственного процесса.
31. Производственный цикл на предприятии.
32. Типы производства.
33. Планирование деятельности предприятия: сущность, принципы и методы планирования.
34. Виды планирования на предприятии.
35. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.
36. Прогнозирование деятельности предприятия: сущность, типы и основные научные принципы разработки прогнозов, методы прогнозирования.
37. Понятие инвестиций, виды инвестиций и их источники.
38. Инвестиционный проект: сущность, оценка эффективности.
39. Понятие и классификация инноваций.
40. Организация инновационной деятельности.
41. Интеллектуальная собственность и научно-техническая продукция.
42. Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования.
43. Сбыт продукции: назначение, организация.

© РГУТИС

44. Управление запасами на предприятии.
45. Понятие и функции налогов.
46. Виды налогов, уплачиваемых организацией (предприятием); порядок налогообложения.
47. Специальные режимы налогообложения.
48. Понятие качества продукции; повышение качества продукции на макро и микроуровне.
49. Система показателей качества продукции.
50. Процедуры банкротства, их характеристика: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

2. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (6 семестр - экзамен)

1. Основной показатель финансовых результатов предприятия, характеризующий его экономический эффект – это:

1 прибыль (убыток) от продаж;
2 чистая прибыль;
3 прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль);
4 валовая прибыль

2. Рентабельность есть:

1 отношение прибыли за период к используемым ресурсам
2 отношение используемых ресурсов к прибыли
3 отношение выручки к используемым ресурсам
4 отношение используемых ресурсов к выручке за период

3. Количественно величина прибыли определяется как:

1 сумма всех доходов предприятия
2 сумма всех доходов и расходов предприятия
3 разница между доходами и расходами предприятия
4 сальдо прочих доходов и расходов предприятия

4. Экономический смысл показателей эффективности (отношение результатов к затратам) состоит в том, что они:

1 дают информацию о ресурсоемкости предприятия
2 характеризуют техническую сторону предприятия
3 дают представление о рентабельности предприятия
4 нет правильного ответа.

5. Экономическая эффективность представляет собой соотношение:

1 полученного результата или эффекта в стоимостном выражении с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению

2 полученного результата в стоимостном выражении с эффектом от использования различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных)

3 затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) в стоимостном выражении с полученным результатом или эффектом

4 все ответы верны

6. Экономический эффект – это:

1 совокупность отдельных результатов экономической деятельности

2 разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения

3 сумма результатов экономической деятельности и затрат на их получение в

© РГУТИС

стоимостном выражении

4 все ответы верны

3. Типовые практические задания для промежуточной аттестации (6 семестр экзамен)

Задание 1. Выручка от реализации услуг составляет 44463 тыс. руб., затраты на 1 рубль реализации услуг – 83 копейки. Определите себестоимость услуг и прибыль.

Задание 2. Прибыль предприятия составляет 10171 тыс. руб., себестоимость услуг – 46336 тыс. руб. Определите объем оказанных услуг и рентабельность деятельности.

Задание 3. Прибыль предприятия составляет 12819 тыс. руб., себестоимость услуг – 54651 тыс. руб. Определите выручку и рентабельность продаж.

Задание 4. Себестоимость услуг предприятия составляет 36904 тыс. руб., затраты на 1 руб. реализации – 83 копейки. Определите выручку и прибыль.

Задание 5. Прибыль предприятия составляет 4038 тыс. руб., себестоимость - 22885 тыс. руб., среднесписочная численность персонала -14 человек. Определите выручку и выработку на 1 работника.

Задание 6. Определить рентабельность деятельности и рентабельность продаж, если прибыль составила 4425,6 тыс. руб., а себестоимость - 23234,4 тыс. руб.

Задание 7. Среднемесячная заработная плата на 1 работника составляет 32780 рублей, численность персонала – 18 человек. Определите среднегодовую заработную плату на одного работника и фонд оплаты труда.

Задание 8. Прибыль предприятия составила 5297,2 тыс. руб., выручка – 27880 тыс. руб. Определите себестоимость и затраты на 1 рубль реализации услуг.

Задание 9. Прибыль предприятия составила 6498 тыс. руб., выручка – 29560 тыс. руб. Определите себестоимость и рентабельность деятельности.

Задание 10. Определите себестоимость услуг и прибыль, если затраты на 1 рубль реализации услуг составили 83 копейки, а объем оказанных услуг – 220073 тыс. руб.

Задание 11. Выручка от реализации услуг составляет 44463 тыс. руб., затраты на 1 рубль реализации услуг – 83 копейки. Определите себестоимость услуг и прибыль.

Задание 12. Фонд оплаты труда составляет 18335 тыс. руб., численность персонала – 66 человек. Определите среднегодовую заработную плату на 1 работника и среднемесячную заработную плату на 1 работника.

Задание 13. Численность персонала составила 120 человек, выручка на 1 работника – 2004 тыс. руб., затраты на 1 рубль реализации услуг – 81 копейку. Определите выручку и себестоимость услуг.

Задание 14. Определите прибыль и рентабельность деятельности, если выручка составила 230127 тыс. руб., а себестоимость – 188704 тыс. руб.

Задание 15. Определите прибыль и рентабельность продаж, если выручка от реализации услуг составила 27880 тыс. руб., а себестоимость – 22582 тыс. руб.

Задание 16. Определите выручку от реализации услуг и выручку на 1 работника, если прибыль составила 4038,6 тыс. руб., себестоимость - 22885,4 тыс. руб., численность персонала – 14 человек.

Задание 17

Выручка от реализации продукции предприятия в прошлом году составила 2 400 тыс. р.; в отчетном году – 3 360 тыс. р. Рассчитайте темп роста выручки. Сделайте вывод.

Задание 18.

Выручка от реализации продукции предприятия в прошлом году составила 18 960 тыс. р.; в отчетном – 22 840 тыс. р. Рассчитайте темп роста выручки, сделайте вывод.

Задание 19.

© РГУТИС

Определите рентабельность продаж и рентабельность деятельности, если выручка от реализации продукции предприятия составила - 16 800 тыс.руб., прибыль - 3 400 тыс.руб.

Задание 20.

Определите рентабельность продаж и рентабельность деятельности, если себестоимость реализованной продукции составила 98 600 тыс..руб., затраты на 1 руб. реализации составили 0,82 руб.

Задание 21.

Подберите каждому описанию жизненного цикла организации левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1. Предварительный эффект	А. Для оценки возможностей расширения сферы и масштабов использования исследования
2. Ожидаемый эффект	Б. На стадии обоснования
3. Фактический эффект	В. После внедрения научного исследования
4. Потенциальный эффект	Г. На стадии завершения исследования
	Д. На стадии проведения мониторинга конкурентов

Задание 22. *Прочитайте текст и установите соответствие.*

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение (характеристику), представленное в правой графе таблицы.

1. Валовая прибыль	А. Характеризует эффективность всей финансово – хозяйственной деятельности предприятия
2. Прибыль от реализации	Б. Характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия
3. Прибыль до налогообложения	В. Характеризует эффективность основной деятельности предприятия
4. Чистая прибыль	Г. Характеризует эффективность работы производственных подразделений предприятия
	Д. Отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала

Задание 23. *Прочитайте текс и установите последовательность.*

Расположите в хронологической последовательности этапы формирования структуры капитала предприятия:

А. Процесс производства
Б. Закупка основных средств
В. Привлечение инвестиций
Г. Получение прибыли
Д. Продажа продукции
Е. Приобретение материалов

Задание 24.

Дайте определение понятия «Рентабельность»

Задание 25

Дайте определение понятия «Выручка от реализации»

Задание 26.

Определение какого понятия предложено: основным индикатором экономической эффективности предприятия является…

Задание 27.

© РГУТИС

Определение какого понятия предложено: … представляет собой разность между балансовой прибылью и суммой платежей в бюджет

Задание 28.

Определение какого понятия предложено: … - то финансовые результаты от реализации продукции (работ, услуг), основных средств и другого имущества хозяйствующих субъектов, а также доходов от внереализационных операций за вычетом убытков от различных хозяйственных операций.

Задание 29.

Определите название гриппы показателей: фондоотдача; фондоемкость; показатели использования отдельных видов оборудования; показатели использования производственных площадей.

Задание 30.

Определите название гриппы показателей: коэффициент оборачиваемости; коэффициент закрепления оборотных средств; длительность одного оборота.

Задание 31.

Определите название гриппы показателей: годовая выработка на одного работающего; трудоемкость единицы продукции.

Задание 32.

Определите название гриппы показателей: материалоемкость; материалоотдача.

Задание 33.

Определите название гриппы показателей: -себестоимость товарной (реализуемой) продукции; себестоимость единицы продукции; затраты на один рубль продукции

Задание 34.

Определите название гриппы показателей: рентабельность единицы продукции; рентабельность товарной продукции; рентабельность продаж; рентабельность капитала.

Задание 35.

Определение какого понятия предложено: принятие управленческого решения экономически обоснованно: снижается уровень совокупного риска без увеличения затрат, или сокращаются совокупные затраты без увеличения уровня риска

Задание 36.

Рассчитайте недостающие показатели

Показатели	Отчетный год
1. Выручка, тыс. руб.	28340
2. Себестоимость, тыс. руб.	
3. Затраты на 1 руб. реализации, руб.	0,83
4. Прибыль, тыс. руб.	
5. Рентабельность деятельности, %	
6. Рентабельность продаж, %	

Задание 37.

Рассчитайте недостающие показатели

Показатели	Отчетный год
1. Выручка, тыс. руб.	
2. Себестоимость, тыс. руб.	28350
3. Прибыль, тыс. руб.	5440
4. Рентабельность деятельности, %	

© РГУТИС

5. Рентабельность продаж, %	

Задание 38.

Рассчитайте недостающие показатели

Показатели	Отчетный год
1. Выручка, тыс. руб.	
2. Себестоимость, тыс. руб.	18340
3. Затраты на 1 руб. реализации, руб.	0,79
4. Прибыль, тыс. руб.	
5. Рентабельность деятельности, %	
6. Рентабельность продаж, %	

Задание 39.

Рассчитайте недостающие показатели

Показатели	Отчетный год
1. Выручка, тыс. руб.	208690
2. Себестоимость, тыс. руб.	
3. Прибыль, тыс. руб.	43825
4. Рентабельность деятельности, %	
5. Рентабельность продаж, %	

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине определено рабочим учебным планом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Управление персоналом организаций.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» проводятся *в форме практических занятий*.

В системе подготовки практические занятия занимают большую часть времени, отводимого на самостоятельное обучение. Являясь как бы дополнением к лекционному курсу, они закладывают и формируют основы направления подготовки и компетентностного подхода заданного профиля. Содержание занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой активности личности. Они развивают научное мышление, речь студентов, позволяют проверить их знания. Поэтому практические занятия выполняют не только познавательную и воспитательную функции, но и функцию контроля роста обучающихся как творческих личностей.

Практические занятия предполагают предварительную подготовку студентов по плану практического занятия. Готовясь к практическому занятию, студент должен ознакомиться с материалом соответствующей лекции, учебной литературы, которые по своему содержанию представляют теоретическую базу курса. Важной задачей для

© РГУТИС

студентов является проработка всех вопросов не только на основе учебной литературы, но и дополнительных источников.

Тематика практических занятий

5 СЕМЕСТР
РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ) КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Сущность предприятия (организации) как основного звена экономики

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о сущности предприятия (организации) как основного звена экономики

Содержание: Сущность, роль, задачи и функции предприятий. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о сущности предприятия (организации) как основного звена экономики

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Сформулируйте понятие предприятия как субъекта рыночной экономики.
2. Что такое цель, задачи и миссия предприятия?
3. Назовите основные признаки, определяющие предприятие в зависимости от экономической системы.
4. Какие основные черты характеризуют предприятие?
5. Что такое «юридическое лицо»?
6. По каким признакам классифицируются предприятия? Дайте их характеристику.
7. Дайте характеристику распределения предприятий по формам собственности и организационно-правовым формам.
8. Что представляет собой фирма, что у нее общего с предприятием и в чем состоит отличие?
9. Что является основой (фундаментом) формирования и развития современной системы хозяйствования?
10. Перечислите известные Вам функции предприятия и опишите каждую из них.

Эссе

1. Понятие и классификация организаций.
2. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц.
3. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.
4. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные прин-ципы его деятельности.
5. Отраслевые особенности предприятия в рыночной экономике.

Тестовые задания

1. Предприятие, как юридическое лицо обладает следующими признаками:

© РГУТИС

а) наличие обособленного имущества;
б) отвечает по обязательствам всем своим имуществом;
в) не имеет права быть истцом в суде;
г) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени.
2. Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим предприятиям относятся:
а) потребительские кооперативы;
б) товарищества;
в) общества;
г) общественные организации;
д) производственные кооперативы;
е) фонды;
ж) благотворительные фонды;
з) религиозные организации.
3. Учредительные документы любого юридического лица должны содержать три основных пункта:
а) размер уставного капитала;
б) наименование юридического лица;
в) условия ликвидации;
г) местонахождение;
д) порядок распределения прибыли и убытков;
ж) ответственность за нарушение обязательств по учредительским взносам;
з) цели и виды деятельности предприятия.
4. Какую организационно-правовую форму предприятия характеризует следующее определение:
«Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько участников, связанные с его деятельностью, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимающие участие в осуществлении предпринимательской деятельности»:
а) акционерное общество;
б) общество с дополнительной ответственностью;
в) полное товарищество;
г) общество с ограниченной ответственностью;
д) товарищество на вере;
е) потребительский кооператив;
ж) объединение юридических лиц.
5. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:
а) акционерного общества;
б) полного товарищества;
в) общества с дополнительной ответственностью;
г) товарищества на вере;
д) общества с ограниченной ответственностью.
6. Высшим органом ООО является:
а) собрание акционеров;
б) правление;
в) генеральный директор;
г) общее собрание вкладчиков.

© РГУТИС

7. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления (федеральное казенное предприятие):
а) является собственником закрепленного за ним имущества, распределенного по долям;
б) финансируется за счет средств бюджета, работает по утвержденному плану, требует прямого государственного регулирования (предприятия ВПК, атомной энергетики);
в) вправе продавать находящееся в его ведении имущество, сдавать в
аренду, т.е. распоряжаться без согласия его собственника или уполномоченного органа;
г) может быть и дочерним предприятием, которое создается другим
унитарным предприятием путем передачи ему части имущества в хозяйственное ведение.
8. Акционерное общество вправе быть преобразованным:
а) в полное товарищество;
б) товарищество на вере;
в) ООО;
г) производственный кооператив.
9. Общество считается дочерним, если:
а) другое общество имеет преобладающее участие в его уставном капитале;
б) между ними заключен договор;
в) другое общество является обладателем 20% уставного капитала общества.
10. Филиалы:
а) являются юридическими лицами;
б) не являются юридическими лицами;
в) являются юридическими лицами с выдачей разрешения государственным органом при особо важном их значении.
11. Цели организации должны быть ...
а) как можно более общими, тогда проще отчитаться в их выполнении;
б) как можно более близкими, тогда проще осуществлять контроль;
в) конкретными, измеримыми и перекрестно поддерживающимися;
г) главное, чтобы они не противоречили друг другу.
12. Определение сильных и слабых сторон организации нужно для ...
а) того, чтобы лучше понимать что происходит;
б) соблюдения правильной технологии планирования;
в) осуществления результативного планирования.
13. Правильное утверждение:
а) миссия так важна для организации, что ее лучше не трогать и не менять;
б) узкая миссия ограничивает альтернативы, поэтому лучше формулировать ее как можно шире;
в) миссия должна быть официально сформулирована и сообщена всем, кто находится во внешней среде;
г) самым решающим плановым решением является выбор миссии и конкретных целей, обеспечивающих ее выполнение.
14. Полномочия – это ...
а) право любого руководителя решать за других;
б) право использовать ресурсы организации для решения конкретного круга задач;
в) обобщающий термин, используемый для обозначения функций руководителя;
г) возможность распоряжаться другими людьми.
15. Миссия нужна для ...
а) широкого использования в процессе рекламы;
б) того, чтобы быть не хуже других в современном обществе;

© РГУТИС

в) облегчения контактов с теми, кто использует товары и услуги данной организации и обеспечивает ее ресурсами;
г) понимания работниками организации и ее контрагентами общей цели организации, лежащей во внешней среде.

Ситуационные задачи

Задача 1.
Вы решили создать предприятие. Дайте характеристику:
1) предполагаемого продукта (услуги);
2) потенциального потребителя;
3) возможных конкурентов;
4) необходимых поставщиков и посредников.

Задача 2.
На основе выполненного задания 1 выявите и опишите:
1) предполагаемые сильные и слабые стороны вашего предприятия;
2) возможные действия (стратегии) для преодоления слабых сторон и для роста преимуществ предприятия.

Задача 3.
Выбор какой ОПФ может быть целесообразен при создании:
1) программного продукта;
2) прибора (устройства);
3) торгового предприятия;
4) предприятия, оказывающего строительные услуги;
Проанализируйте возможные варианты и обоснуйте свой выбор.

Задача 4.
Продолжить следующие предложения:
1. Организация – это объединение совместно работающих людей, деятельность которых сознательно координируется в интересах ……..
2. Коммерческая организация представляет собой субъект хозяйствования, основной целью функционирования которого является ……
3. Некоммерческая организация (НКО) основной своей целью видит…….
4. Миссия организации – это ……..
5. Экономика организации – это наука, изучающая …….. в условиях ограниченных ресурсов с целью удовлетворения растущих потребностей общества в целом

Задача5.
На сайтах крупных предприятий (акционерных обществ) подберите три разноплановые миссии, которые, по Вашему мнению, сформулированы наиболее интересно и полно.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение case-study

Тема и содержание занятия: Цикличность развития предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о цикличности развития предприятия (организации)

Содержание: Жизненные циклы организации. Этапы жизненного цикла организации. Модели жизненного цикла предприятия.

© РГУТИС

Практические навыки: навыки закрепления знаний о цикличности развития предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Приведите определение жизненного цикла предприятия.
2. Назовите этапы жизненного цикла предприятия.
3. Охарактеризуйте теории цикличности развития предприятия (организации)

Эссе

1. Понятие и этапы жизненного цикла организации
2. Сущность модели Адизеса
3. Сущность модели Грейнера
4. Модель роста Данко
5. Модель Мильнера
6. Модель Лапыгина
7. Затратная модель организации
8. Особенности работы с персоналом на ключевых стадиях жизненного цикла
9. Взаимосвязь жизненного цикла организации и продуктового цикла
10. Роль кризиса как движущей силы организационных изменений

Тестовые задания

1. Периоды, в которые организация принципиально изменяет ценности и ориентации, называется:
а) циклами;
б) компетенцией;
в) квартал;
г) верного ответа нет.
2. Модель жизненных циклов является:
а) одним из инструментов экономики труда развития предприятия;
б) одним из инструментов менеджмента наиболее эффективно отражаемым процессом развития предприятия;
в) одним из инструментов социологии наиболее отражаемый рост производительности труда;
г) верный ответ б) и в).
3. Сколько основных циклов проходит деятельность организации:
а) 3;
б) 5;
в) 7;
г) 4.
4. Главная цель стадии «рождения» организации заключается в:
а) получение прибыли в ближайшей перспективе и ускоренный рост;
б) сбалансированном росте, формирование индивидуального имиджа;
в) выживании;
г) обеспечение оживления всех функций, рост организации достигается за счёт сплочения персонала.
5. Главная цель стадии «детство и юность» заключается в:

© РГУТИС

а) обеспечении оживления всех функций, рост организации достигается за счёт сплочения персонала;
б) получении прибыли в ближайшей перспективе и ускоренный рост;
в) сбалансированном росте, формирование индивидуального имиджа;
г) выживании.
6. Главная цель стадии «зрелость» заключается в:
а) получении прибыли в ближайшей перспективе и ускоренный рост;
б) сбалансированном росте, формирование индивидуального имиджа;
в) выживании;
г) обеспечении оживления всех функций, рост организации достигается за счёт сплочения персонала.
7. Главная цель стадии «возрождение» заключается в:
а) обеспечении оживления всех функций, рост организации достигается за счёт сплочения персонала.
б) получении прибыли в ближайшей перспективе и ускоренный рост.
в) сбалансированном росте, формирование индивидуального имиджа;
г) выживании.
8. Главная задача стадии «рождения» организации:
а) укрепление позиций и захват рынка;
б) внедрение инновационного механизма НОТ и количественное премирование;
в) рост по разным направлениям деятельности;
г) выход на рынок.
9. Главная задача стадии «детство и юность»:
а) укрепление позиций и захват рынка;
б) рост по разным направлениям деятельности;
в) выход на рынок;
г) внедрение инновационного механизма НОТ и количественное премирование.
10. Главная задача стадии зрелость:
а) укрепление позиций и захват рынка;
б) внедрение инновационного механизма НОТ и количественное премирование;
в) рост по разным направлениям деятельности;
г) выход на рынок.

Case-study

Жизненный цикл организации: роль формализации в построении оптимальной структуры

Цель Case-study: на конкретных примерах в ходе коллективного обсуждение развить навыки анализа особенностей: функционирования и развития службы управления персоналом на различных жизненных стадиях орагнизации. Рассмотреть на конкретных примерах проблемы, связанные с упадком организации и перспективы, связанные с усилением формализации.

Case-study 1. «Упадок Yahoo»

Все началось в 1994 году, когда Джерри Янг (Jerry Yang) и Дэвид Фило (David Filo) два выпускника Стэнфордского университета, разработали одну из первых поисковых систем, облегчающих поиск нужной информации. Сначала это было их хобби, и программа работала в рамках университетского городка. Поощряемые растущей популярностью услуги, они быстро превратили свое увлечение в бизнес, назвали свое дело Yahoo!, наняли несколько студентов Стэнфорда, не жалевших времени на то, чтобы

© РГУТИС

бизнес встал на ноги. Рост компании был быстрым, но оба ее основателя Янг и Фило не хотели заниматься ее делами, предпочитая собственно технологию. В 1995 году пост генерального исполнительного директора занял Тим Кугл (Tim Koogle). При нем прибыль компании, осуществлявшей автоматический сбор данных и имеющей специальное оборудование, достигла 400 млн. долларов.

Имея шестерых сотрудников, включая Кугла, опытного в бизнесе, Yahoo! взлетела подобно ракете и стала обладателем одного из известнейших брендов в Интернете. Шестеро сотрудников быстро превратились в тысячу, а затем в три тысячи, Yahoo! покупала малые компании везде где только можно. Проблема заключалась в том, что компания работала так, как будто она по-прежнему находилась на стадии предпринимательства. Генеральный директор Тим Кугл много сделал для сплочения людей на базе единого мировоззрения, однако он легко и естественно воспринял антикорпоративный стиль управления компанией и не смог внедрить формальных систем, необходимых для контроля за быстрорастущей организацией. Более того, внешние наблюдатели говорят, что основная проблема Yahoo! - это неспособность менеджеров компании делегировать свою впасть, «Банда шестерых», нанятых компанией самыми первыми, превратилась в некий секретный клуб, в который больше никто не может проникнуть. Большинство топ-менеджеров, попавших в компанию в результате поглощения малых фирм, в итоге ее покинули. То же самое происходит и среди менеджеров среднего звена, которых не устраивает невозможность принимать решения и самостоятельно действовать без одобрения «сверху». «Невозможно управлять компанией, имеющей три тысячи сотрудников и двухмиллиардные прибыли, командой из четырех-пяти менеджеров, - сказал Билл Бишоп (Bill Bishop), сооснователь и вице-президент компании CBS Marketwatch Inc., один из рекламодателей Yahoo!. - Такая схема не работает».

Yahoo! угасает так же быстро, как и возникла. Антиуправленческий стиль управления хорошо работал пока экономика переживала подъем и новые интернет-компании, нуждавшиеся в рекламных услугах Yahoo!, появлялись каждый день. Когда же компания столкнулась с проблемами «старой экономики», она стала по-настоящему страдать от утраченных талантов опытных менеджеров. В начале 2001 года Тим Кугл ушел с поста генерального директора (оставаясь при этом председателем), дав возможность кому-нибудь другому помочь компании справиться с ее проблемами. Терри Семел, раньше работавший в Warner Brothers, вошел в совет компании в качестве генерального директора в мае 2001 года. Семел быстро установил формальные правила и системы контроля, наделил полномочиями новых многочисленных менеджеров, пришедших в компанию вместе с ним, и внес в организацию, раздираемую внутренними распрями, здоровое дисциплинарное начало. Хотя многих старых сотрудников не радуют более бюрократический стиль, изменения, проведенные Семелом, весьма существенно повлияли на продажи и прибыли компании. Основатели Yahoo! Янг и Фило, по-видимому, с явной готовностью приняли помощь и одобрили управление компанией более твердой рукой.

«До настоящего времени, (Yahoo!) прекрасно работала в климате, сложившемся в начале ее деятельности, - сказал Семел. – Однако времена меняются, меняется и сама компания». Семел стабилизировал Yahoo! и помог ей перейти на новую стадию жизненного цикла - стадию формализации. Посмотрим, сможет ли он помочь процветанию компании на стадии зрелости.

Case-study 2. «В службе Милавица порядок»

© РГУТИС

Свою историю компания начала еще в начале 20 века, когда братья Турнье, французские предприниматели, открыли в Минске частную фабрику «Франсуа-Турнье». По началу и в течение еще очень многих лет фабрика занималась только производством галантерейных товаров.

Впоследствии предприятие пережило множество спадов и подъемов, не раз переименовывалось, менялось управление, здания, где располагалось производство. Так за свое существование компания в различное время называлась: артель «Спартак», фабрика «Белоруска», фабрика им. Фрунзе, швейное производственное объединение «Комсомолка». Свое же теперешнее имя «Milavitsa» компания приобрела в 1991 году, а в 1992 году получила статус закрытого акционерного общества.

В 2000 году в компанию Милавица были привлечены иностранные капиталы, что дало возможность выйти на международный уровень, а в 2003 марка была названа «Лучшим экспортером года» Беларуси.

ЗАО «Милавица» – одно из немногих преуспевающих белорусских предприятий, продукция которого конкурентная на европейском рынке. Доля экспорта составляет 50% от общего объема производства, предприятие работает на 21 рынке включая такие, как Германия и Чехия.

27.02.2001 г. Два крупных инвестора стали партнерами ЗАО «Милавица». Первой оборудование и финансы предприятию предложила итальянская фирма «Илуна» – основной поставщик сырья для «Милавицы». Затем к ней присоединился Европейский банк реконструкции и развития. На долю обоих инвесторов приходится 31 процент акций фабрики. Об этом журналисты узнали на пресс-конференции, состоявшейся на предприятии 27.02.2001 г.

Согласно проведенной в 2001 г. инвентаризации, имущество «Милавицы» оценивается в 7,4 миллиона долларов США. В 2000 г. на экспорте своих изделий, которые приходятся по душе и немкам, и чешкам, и жительницам Объединенных Арабских Эмиратов, здесь заработали 18428000 $. Основным рынком сбыта для предприятия является Россия – там реализуется 2/3 экспортируемых товаров.

Январь 2003 года. Сегодня «Милавица» – модернизированное, динамично развивающееся предприятие, работающее на высококачественном сырье ведущих европейских и американских производителей; предприятие, открытое для новых идей и сотрудничества.

В 2006 году 60% акций компании Милавица было продано холдингу Silvano Fashion, который также владеет компанией Lauma Lingerie, производящей женское белье.

Помимо продукции фабрики «Милавица», торговый дом представляет фабрики: Трибуна, Комацо, Таруса, Alisee, Rosme, Lauma, V.O.V.A. – предприятий с многолетними традициями высокого качества и профессионального мастерства.

Основной целью Торгового дома является получение максимальной прибыли и завоевание рынка.

В компании четко распределены все обязанности, и существует множество организационных правил, обязательных для исполнения. Все работники проходят процесс обучения в собственном учебном центре компании, при главном офисе. А также могут повышать квалификацию. Процесс обучения помогает новым сотрудникам быстрее освоиться, лучше познакомиться и влиться в коллектив организации. Основной способ мотивации сотрудников – это четкая система штрафов и вознаграждений.

Каждый магазин сети должен неукоснительно следовать определенным требованиям. Основная система контроля – «Мистер Шопинг» (проверка, проходящая инкогнито). Она помогает проранжировать магазины по степени соответствия требованиям и определить размеры штрафов и вознаграждений для каждого магазина.

© РГУТИС

Торговый дом «Милавица» имеет множество конкурентов, однако уверенно держит позиции, благодаря качеству белья, большому выбору, а главное достаточно низким ценам. Постоянно осуществляются нововведения в работе с клиентами, что является явным проявлением закона Инноваций.

Еще одним преимуществом является наличие у Торгового дома собственных дисконтных магазинов, куда попадают нераспроданные коллекции.

С точки зрения современных подходов, можно определить организационную культуру «Милавицы», как культуру «Начальника», очень распространенную в России и характеризующуюся тем, что проблемы организации связывают с ошибками вышестоящего руководства. Сотрудники верят, что в других компаниях есть хорошие руководители, которые могли бы всё изменить и сделать лучше. В результате люди на всех уровнях иерархии ругают вышестоящих, при этом ощущая свою реальную беспомощность.

Основными конкурентами «Милавицы» являются: «Золотая стрекоза», «Calzedonia», «Бюстье», «Intimissimi», «Эстель Адони», «AY Body Culture», «Women' Secret», «Боди Арт», «Милени». Поставляется качественная, фирменная продукция, по приемлимым ценам, это и помогает фирме выдерживать жесткую конкуренцию на рынке Москвы.

Задания 1. Сравнение жизненных циклов компаний

	Yahoo	Милавица
1.Стадия жизненного цикла организации		
2. Какие признаки указывают на эту стадию жизненного цикла		
3. Охарактеризуйте характер формализации организации, степень бюрократизации		
4. В чем может состоять оптимистический сценарий развития организации		
5. В чем может состоять пессимистичный сценарий развития организации		

Задание 2. «Упадок Yahoo»

Внимательно прочитайте кейс «Упадок Yahoo». Ответьте на вопросы и подготовьтесь к обсуждению в группах:

1. Составьте список проблем организации, с которой она столкнулась
2. Охарактеризуйте причины, вызвавшие эти проблемы
3. Какие рекомендации по выходу организации из кризиса в отношении изменения структуры вы могли бы сформулировать
4. Что означает в данном контексте антикорпоративный стиль управления компанией? В чем состоят его недостатки?
5. Какие трудности можно ожидать в Yahoo в ближайшей перспективе? С каким этапом развития структуры могут быть связаны проблемы организации, какие в кейс есть подтверждение этому?
6. На что была направлена проведенная Терри Семелом реорганизация? На какие именно социальные процессы, отношения, климат она повлияла?
7. Охарактеризуйте особенности внешней среды, в которой действует компания. Как эти характеристики среды, ее развитие повлияли на структуру организации?
8. Предположите, как влияет эта внешняя среда на структуру жизни разных подразделений внутри организации.

© РГУТИС

Задание 3. «В службе Милавица порядок»
Внимательно прочитайте кейс «В службе Милавица порядок». Ответьте на вопросы и подготовьтесь к обсуждению в группах:

1. Что является основой процветания компания?
2. Как на стороны жизни и деятельности сотрудников направлены правила Милавицы?
3. Что делает бюрократическую власть в организации действенной?
4. На каком этапе жизненного цикла находится компания? Что свидетельствует об этом?
5. Какие возможные трудности в дальнейшем развитии организации вы предвидите?
6. Охарактеризуйте особенности внешней среды, в которой действует компания. Как эти характеристики среды, ее развитие повлияли на структуру организации?
7. Предположите, какие могут быть отличия внешней среды у разных подразделений внутри организации.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, решение case-study

Тема и содержание занятия: Внутренняя и внешняя среда предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об внутренней и внешней среде предприятия (организации)

Содержание: Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия: микросреда, макросреда. Их характеристики

Практические навыки: навыки закрепления знаний об внутренней и внешней среде предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Что такое внутренняя и внешняя среда предприятия?
2. Перечислите и раскройте факторы внешней среды.
3. Внутренняя среда организации как фактор изменений
4. Внешняя среда организации как фактор изменений
5. Какие факторы внешней среды опосредованно влияют на предприятие?

Эссе

1. Внешняя среда организации
2. Внутренняя среда организации

Тестовые задания

1. Анализ внешней среды фирмы – это ...
а) определение демографических тенденций развития;
б) учет действия правительства в деятельности фирмы;
в) контроль внешних факторов для определения возможностей и угроз для фирмы;
г) организация работы по анализу рынка сбыта.
2. Определите основные характеристики внешней среды для организации:

© РГУТИС

а) все перечисленное;
б) взаимосвязанность факторов, сложность;
в) сложность и подвижность;
г) взаимосвязанность и неопределенность.
3. Факторы и условия окружающей среды, влияющие на функционирование организации и требующие ее соответствующего реагирования:
а) внешняя среда
б) внутренняя среда
в) главная среда
4. Изменения внешней среды сильно воздействуют на деятельность компании, так ли это:
а) нет
б) да
в) отчасти
5. Каждая организация, являясь открытой системой, … от внешней среды:
а) не зависит
б) отличается
в) зависит
6. Рынок труда включает учебные заведения, службы занятости, кадровые агентства, биржи труда и т.д., с которыми компания непосредственно взаимодействует и устанавливает связи, чтобы обеспечить себя необходимым человеческим капиталом, так ли это:
а) да
б) нет
в) отчасти
7. Внешняя среда характеризуется:
а) занятостью
б) определенностью
в) неопределенностью
8. Такая среда характеризует экологическую обстановку и природные условия, в которой функционирует бизнес:
а) Природно-географическая среда
б) Правовая среда
в) Экономическая среда
9. Внешняя среда характеризуется:
а) изменчивостью
б) простотой
в) сложностью
10. Такой прогресс включает технологические и научные факторы:
а) научно-технический
б) технологический
в) индустриальный
11. Внешняя среда характеризуется:
а) статичностью
б) пассивностью
в) подвижностью
12. Законы и иные правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений компании:
а) Природно-географическая среда
б) Правовая среда

© РГУТИС

в) Экономическая среда
13. Факторы внешней среды организации разделяют на … группы:
а) 2
б) 3
в) 4
14. Такая среда компании характеризует условия ее создания, функционирования и эффективности ее деятельности:
а) научно-технический прогресс
б) экономическая
в) правовая
15. Факторы внешней среды бывают такого воздействия:
а) прямого
б) основного
в) частичного
16. Какие организации входят в инфраструктуру:
а) детские садики
б) футбольные команды
в) аудиторские и консультационные фирмы
17. Факторы внешней среды бывают такого воздействия:
а) косвенного
б) статического
в) действенного
18. Какие организации входят в инфраструктуру:
а) хоккейные клубы
б) кадровые и рекламные агентства
в) детские садики
19. Содержит факторы, непосредственно влияющие на бизнес и оказывающие прямое воздействие на деятельности организации:
а) среда косвенного воздействия
б) среда статического воздействия
в) среда прямого воздействия
20. Какие организации входят в инфраструктуру:
а) школы
б) футбольные команды
в) банки

Ситуационные задачи

Задание 1.

Выделите наборы потенциальных кризисных ситуаций, вызванных внешними и внутренними факторами, для следующих организаций (на выбор любые 3 организации):

- коммерческих банков;
- правозащитных организаций;
- туристических агентств;
- организаций торговли;
- телекоммуникационных компаний, веб-студий;
- автосервисов, АЗС;
- производственных предприятий.

Предложите варианты предотвращения или минимизации негативного эффекта возможных кризисных ситуаций.

© РГУТИС

Задание 2.

Провести SWOT-анализ действующего предприятия. Предприятия могут быть самыми разными и выбираются студентами самостоятельно.

	Возможности (внешняя среда)	Угрозы (внешняя среда)
Сильные стороны (внутренняя среда)	СиВ	СиУ
Слабые стороны (внутренняя среда)	СлВ	СлУ

Case-study

Ситуация 1.

Концерн «Энергия» Успешный вариант конверсии и вхождения в рынок крупного предприятия продемонстрировал воронежский концерн «Энергия». За 6 лет он удвоил выпуск продукции, утроил объемы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в четыре с лишним раза увеличил производство товаров народного потребления. Концерну удалось сохранить темпы жилищного и социального строительства, своими силами построить кирпичный завод. И все это при неизменной численности работающих.

В «Энергии» задумались над неизбежностью конверсии раньше других, и, пользуясь льготами, положенными «чистым» оборонщикам, коллектив концерна был вынужден постоянно решать проблему выживания. Годы ушли на разработку и реализацию комплексной программы, в основу которой были положены известные направления мировой экономической науки — «теория успеха» и «управление на спаде».

Первым серьезным шагом в реорганизации концерна стало формирование научно-производственных комплексов (НПК). Для промышленности России НПК на базе конструкторских отделов и производственных цехов — не новинка. Но в «Энергии» довели эту идею до логического завершения, объединив научные, производственные и экономические интересы. НПК занялись маркетингом: изучением спроса, разработкой, производством и сбытом продукции. В концерне было создано 20 НПК.

На них легла основная тяжесть перехода с военной продукции на мирную, и они справились с этой задачей. В 1989 г. концерн выступил инициатором создания и учредителем коммерческого банка «Энергия». Открытие банка решило проблему финансовой самостоятельности подразделений концерна.

Работники концерна стали получать зарплату через свой банк, а это позволило внедрить систему самокредитования. Ведь далеко не все работники берут зарплату со своих счетов полностью и невостребованные суммы можно пустить в оборот. Поэтому резко (в 5 раз) сократился удельный вес кредитов Госбанка.

Концерн «Энергия» отказался от традиционной «вертикальной» (линейно-функциональной) системы командования производством. Сейчас в нем более 100 экономически и юридически самостоятельных предприятий с различной численностью работников при разнообразных формах собственности. В целом «Энергия» — это акционерное общество закрытого типа. Более 80% работников стали совладельцами собственности, выкупив акции.

© РГУТИС

Идеология фирмы, принятая в «Энергии»,— семья — гарантирует всем ее работникам постоянную работу, но не постоянное место работы, которое может меняться в зависимости от экономической целесообразности.

Вопросы для обсуждения ситуации

1. Какие внутренние переменные организации описаны в ситуации?
2. Как изменились внутренние переменные под влиянием внешних факторов?
3. Какие социальные ценности характеризуют руководителей концерна «Энергия»? Можно ли это назвать частью организационной культуры концерна?

Ситуация 2.

Декларация независимости «государства» «Алиса» провозглашена на июньском (1992 г.) «Большом совете президентов». Согласно «Единому положению о системе „Алиса" будут созданы единые институты «государства»: кредитно-ипотечный банк, страховой фонд, службы налогового планирования, маркетинга, рекламы, безопасности и лоббирования. В Положение включены пункты о взаимном зачете платежей между членами системы (как расчетные единицы будут использоваться собственные деньги — «алиски») и о мобилизации средств ее участников для финансирования проектов, признанных наиболее перспективными, с последующим долевым участием в прибыли.

Кроме основного Положения, разрабатываются конкретизирующие его документы о едином юридическом, коммерческом, производственном, финансовом и информационном пространстве системы, а также о единой политике в области «public relations». По оценкам экспертов, необходимость перестройки «Алисы» связана с существенными финансовыми затруднениями, возникшими главным образом в результате стагнации торговых операций, дефицита свободных денежных средств и осложнения в платежных отношениях в рамках СНГ, повлиявших на взаимодействие между подразделениями системы, оказавшимися в разных государствах Содружества.

Несмотря на масштабность заявления, речь идет всего лишь о структурной — хотя и достаточно серьезной — перестройке в направлении консолидации и централизации системы, «цементирования» ее организационного строения.

Вопросы для обсуждения ситуации

1. Если судить по данной информации, какие факторы внешней среды стали причиной затруднений в деятельности системы бирж «Алиса»?
2. Какие факторы макросреды оказали наиболее существенное влияние на деятельность системы бирж «Алиса»?
3. Опишите взаимосвязь факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на организацию

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Рыночное поведение конкурентных предприятий (организаций)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о рыночном поведении конкурентных предприятий (организаций)

Содержание: Конкуренция на рынке труда, ее виды и значение. Конкурентные рыночные структуры. Особенности конкурентных отношений в России.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о рыночном поведении конкурентных предприятий (организаций)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

© РГУТИС

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1.Дайте определение понятию «Рынок».
2.В зависимости от спроса на соответствующий товар выделяют рынки…
3.По географическому признаку рынки бывают….
4. Назовите рынки, классифицирующиеся по объектам обмена.
5.По степени конкуренции рынки бывают…
6.По степени законности рынки…
7.Классификация рынков по степени насыщенности.
8.По характеру продаж выделяют рынки…
9.Назовите принципы рыночной экономики.
10.Назовите и дайте определение элементам рынка.

Эссе

1. Конкуренция на рынке труда
2. Значение конкуренции для развития рыночных отношений в России.
3. Фирма как основной субъект конкуренции
4. Регулирование естественных монополий: западный и российский опыт.
5. Развитие недобросовестной конкуренции на российском рынке.
6. Механизм реализации антимонопольной политики в российских условиях
7. Основные виды конкуренции и их значение.

Тестовые задания

1.Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:
а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
в) фирмы производят дифференцированную продукцию/
2. Наилучший пример чистой монополии — это:
а) булочная рядом с вашим домом;
б) производитель пива;
в) единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;
г) городское предприятие водоснабжения.
3.Олигополистическая взаимозависимость означает, что:
а) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;
б) все фирмы производят одну и ту же продукцию;
в) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.
4. Цены в рыночной экономике …
а) стабильны;
б) регулируются государством;
в) зависят от спроса и предложения
5.Определите, в каком из нижеперечисленных вариантов типы структур рынка расположены последовательно от наиболее конкурентного к наименее конкурентному:
а) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия;
б) монополия, совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция;
в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

© РГУТИС

6. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль:
а) уменьшится;
б) увеличится;
в) не изменится.
7. Определите, когда монополистическая конкуренция имеет место:
а) множество фирм продают однородную продукцию;
б) монополисты конкурируют друг с другом;
в) только несколько фирм производят данный товар.
8. Единственная структура на рынке, не способная влиять на цены – это…
а) чистая монополия;
б) олигополия;
в) монополистическая конкуренция;
г) чистая конкуренция.
9.Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.
1) совершенная конкуренция
2) совокупный спрос
3) рыночная экономика
4) равновесная цена
5) экономическая свобода
10.Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».
1) монополия
2) монопсония
3) кооператив
4) олигополия
5) совершенная конкуренция
6) корпорация
11. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны (несколько правильных ответов)
1) рынок средств производства
2) монополия
3) местный рынок
4) рынок услуг
5) олигополистический рынок
6) фондовый рынок
12.Выберите верные суждения об отличительных чертах рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны (несколько правильных ответов)
1) Государство осуществляет централизованное распределение ресурсов.
2) Цены на товары и услуги определяются соотношением спроса и предложения.
3) Предприятиям приходится решать проблему ограниченности ресурсов.
4) Производители товаров и услуг конкурируют за спрос потребителей.
5) Каждый вправе свободно распоряжаться своими способностями и имуществом для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности.
13.Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.
1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.

© РГУТИС

3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.
14.Выберите верные суждения об условиях возникновения рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.
1) Регулярность обмена.
2) Переход к парламентской демократии.
3) Распространение научного мировоззрения.
4) Углубление общественного разделения труда.
5) Появление норм права.
15. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.
1) рынок услуг
2) совершенная конкуренция
3)региональный рынок
4)рынок товаров
5)олигополия
6) рыночный дефицит

Ситуационные задачи

Задание 1.
Приведите по 2 примера рынка

Вид рынка	Пример № 1	Пример № 2
Рынок товаров народного потребления		
Рынок государственных учреждений		
Рынок услуг		
Рынок рабочей силы		
Рынок ценных бумаг		
Олигопольный рынок		
Монопольный рынок		
Легальный рынок		
Нелегальный рынок		

Задание 2.
Найдите соответствие
1) Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1.Совершенная конкуренция. 2.Несовершенная конкуренция. 3. Монополия. 4. Олигополия. 5. Монополистическая конкуренция.	А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции. Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации. В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм

© РГУТИС

6. Барьеры вступления в отрасль.	производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену. Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации. Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации. Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.

2) Каждому утверждению в левой колонке подберите продолжение из правой колонки таблицы:

А. Отсутствие входных барьеров на рынок характерно... Б. Рынок, представленный группой продавцов, объединенных соглашением о его разделе и общей ценой, характерен... В. Ситуация, в которой общество несет потери из-за высоких цен при низком выпуске, более характерна... Г. Рынок, на котором несколько продавцов могут оказывать воздействие на цену продукции в отрасли, характерен... Д. Ситуация, когда назначаются разная цена на один и тот же товар, характерна... Е Ограниченность ресурсов — главный фактор, формирующий ситуацию, характерную... Ж. Отсутствие кривой предложения характерно... 3. Рынок с большим числом фирм, производящих взаимозаменяемые товары и услуги, характерен... И. Ситуация, в которой при любом объеме выпуска продукция продается по одинаковой цене, характерна... К. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем ближе монополистическая конкуренция к ситуации, характерной...	1. ...для олигополии 2. ...для ценовой дискриминации 3. … для совершенной конкуренции 4. ...для рынка совершенной конкуренции 5. ...для совершенной конкуренции 6. ...для картеля 7. ...для конкуренции 8. ...для монополистического рынка 9. ...для монополии 10. ...для монополистической конкуренции

Задание 3.

Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

© РГУТИС

«Самой большой рыночной властью обладает _____(А). Это рынок, на котором присутствует единственный _____(Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден _____(В) с точки зрения качества продукции, разнообразия _____(Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа,_____(Д)проводит _____(Е) политику ».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

1) ассортимент	2) покупатель	3) продавец
4) монополия	5) конкуренция	6) товарищество
7) государство	8) разнообразный	9) антимонопольный

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (ОРГАНИЗАЦИЕЙ)

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Условия и механизм функционирования предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об условиях и механизмах функционирования предприятием (организацией)

Содержание: Понятие, виды и классификация юридических лиц. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц. Объединения юридических лиц. Концепция реформирования предприятий в рыночных условиях.

Практические навыки: навыки закрепления знаний об условиях и механизмах функционирования предприятием (организацией)

Продолжительность занятия – 4 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Понятие «организация» ее сущность, классификация организаций.
2. В каких формах осуществляется предпринимательская хозяйственная деятельность?
3. Как определяется Гражданским Кодексом РФ «юридическое лицо»?
4. Дайте определение и краткую характеристику организационно-правовым формам предпринимательской деятельности.
5. Какие организации могут создаваться и функционировать по российскому законодательству?

Эссе

1. Акционерное общество
2. Товарищество
3. Холдинг

© РГУТИС

4. Финансово-промышленные группы

Тестовые задания

1. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью
в) коммандитное товарищество
г) закрытое акционерное общество
2. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах
б) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ
3. Хозяйственным обществом является:
а) полное товарищество
б) закрытое акционерное общество
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере
4. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) акционерное общество
в) производственный кооператив
г) коммандитное товарищество
5. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
6. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей
7. Хозяйственные товарищества – это:
а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.
8. Вкладчик товарищества на вере имеет право:
а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;
б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;
в) оба ответа верны.

© РГУТИС

9. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:
а) коммерческими организациями;
б) некоммерческими организациями;
в) унитарными предприятиями.
10. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?
а) товарищество на вере;
б) полное товарищество;
в) простое товарищество.
11. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?
а) унитарное предприятие
б) производственный кооператив
в) хозяйственное товарищество
г) хозяйственное общество
12. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится
а) хозяйственное товарищество
б) политическая партия
в) жилищный кооператив
г) промышленное предприятие
13. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?
а) производственный кооператив
б) унитарное предприятие
в) публичное акционерное общество
г) непубличное акционерное общество
14. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится
а) унитарное предприятие
б) производственная фирма
в) промышленный комплекс
г) жилищный кооператив
15. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,
а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»
г) капитал разделён на доли (вклады)
16. В полном товариществе, в отличие от товарищества на вере,
а) капитал разделён на доли (вклады)
б) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
в) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
г) управление осуществляется по общему согласию, т. е. каждый имеет «право вето»

© РГУТИС

17.Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Запишите цифры, под которыми они указаны.
1) общественное объединение 2) хозяйственное общество
3) хозяйственное товарищество 4) производственный кооператив
5) потребительский кооператив 6) благотворительный фонд
18.Предприятие находится в коллективной собственности. Некоторые собственники несут ответствен¬ность за хозяйственную деятельность предприятия всем своим имуществом, другие - только в размере внесённых вкладов. Первая категория собственников имеет преимущество в управлении предприятием. Какую организационно-правовую форму представляет данная организация?
а) полное товарищество
б) производственный кооператив
в) товарищество на вере (коммандитное)
г) государственное унитарное предприятие.
19. Производственный кооператив – это предприятие, которое контролируется:
1) государством;
2) потребителями;
3) пайщиками;
4) акционерами.
20. Кооперативное предприятие в отличие от акционерного общества характеризует:
1) хозяйственная самостоятельность;
2) групповая собственность;
3) совместный труд членов объединения на предприятии;
4) распределение доходов с учетом доли члена объединения в собственности предприятия.

Ситуационные задачи

Задание 1

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями.

Понятие	Определение понятия
1. Физическое лицо	А. Общественная добровольная организация граждан для общего ведения хозяйственной и другой деятельности, действует на основе самостоятельности, самоуправления и самофинансирования
2. Юридическое лицо	Б. Учредительный документ, свод норм и правил, который включает общие положения, цели, предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности
3. Индивидуальный предприниматель	В. Организация, предприятие и т. п., которые отвечают определенным признакам, установленным законодательством какой-либо страны
4. Производственный кооператив	Г. Самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли

© РГУТИС

5. Унитарное предприятие	Д. Форма организации юридического лица: ООО, ОО
6. Учредительный договор	Е. Коммерческая (государственная) организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ними
7. Устав	Ж. Общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также связанные с ними некоммерческие отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики
8. Предпринимательские правоотношения	З. Соглашение сторон; закрепляет статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон
9. Хозяйственное общество	И. Форма организации юридического лица, капитал которого разделен на доли (вклады) учредителей
10. Хозяйственное товарищество	К. Гражданин, человек, принимающий участие в экономической деятельности и выступающий как полноправный субъект этой деятельности
11. Предпринимательство	Л. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации (ИЧПБОЮЛ)

Задание 2

Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.

3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствие с их трудовым участием, действует на основе устава

4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.

5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.

6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

7. Фирма возникает в результате объединения физических и юридических лиц. Часть учредителей (участников) не имеют право вести предпринимательскую деятельность от имени фирмы и участвовать в управлении, несут риск в пределах только своего вклада.

© РГУТИС

8. Фирма возникает в результате объединения капиталов. Число участников (учредителей) ограничено. Имущество фирмы, созданное за счет вкладов учредителей (участников) в процессе деятельности, принадлежит ей на праве собственности. Учредители (участники) не отвечают по обязательствам фирмы и несут риск в пределах своего вклада.

9. Минимальное число учредителей – 1. Число участников – не более 50. Учредительным документом является Устав. Размер уставного капитала (УК) – не менее 100-кратной суммы минимального размера расходов на оплату труда на момент регистрации. Продажа акций – только с согласия других участников.

10. Организация возникает в результате объединения не менее 5 граждан на основе членства для ведения совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Учредительный документ – Устав, определяющий размер паевых взносов, характер и порядок участия его членов в деятельности организации и другие условия.

Практическое занятие 6

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение ситуационных задач, решение case-study

Тема и содержание занятия: Структура и управление предприятием (организацией)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о структуре и управлении предприятием (организацией)

Содержание: Общая характеристика структуры предприятия. Инфраструктура предприятия. Сущность и функции управления предприятием. Механизм управления предприятием. Организационная структура управления предприятием.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о структуре и управлении предприятием (организацией)

Продолжительность занятия – 4 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Чем обусловлена необходимость выделения управления как направления хозяйственной деятельности предприятия?
2. В чем состоит сущность управления предприятием и какие функции характеризуют его содержание?
3. Какие компоненты формируют систему управления предприятием? Каково их содержание и роль в элементном составе системы управления?
4. В чем состоят особенности и содержание общих функций управления предприятием? Покажите взаимосвязь между общими функциями управления предприятием.
5. Что предполагает организация как функция управления предприятием?
6. Каковы особенности конкретных функций управления предприятия? Чем определяются их разновидности?
7. Что понимается под механизмом управления предприятием? Какие элементы его формируют?
8. Чем определяется необходимость реализации различных методов управления? Каковы их разновидности и содержание?
9. В чем состоит различие между рычагами, методами и инструментами управления предприятием?
10. Что собой представляют принципы управления предприятием? Каково их современное содержание?

© РГУТИС

11. Что понимается под организационной структурой управления предприятием? Назовите состав работников аппарата управления предприятием и выполняемые ими функции.
12. Какие виды связей существуют между элементами (звеньями) структуры управления предприятием? В чем состоит их принципиальное различие?
13. Какие параметры характеризуют организационную структуру управления предприятием? Охарактеризуйте основные этапы построения организационной структурой управления.
14. Каково назначение и содержание положения о структурном подразделении и должностной инструкции. Приведите соответствующие примеры.
15. Приведите примеры основных и конкретных функций управления и схему организационной структуры управления реального или гипотетического предприятия.

Эссе

1. Сущность организационной структуры предприятия.
2. Матричная структура
3. Проектная структура
4. Функциональная структура
5. Линейная структура

Ситуационные задачи

Задание 1.
Используя исходные данные, представьте в виде схемы организационную структуру управления коммерческого производственного предприятия. Выделите службы: техническую, производственную, финансово-экономическую, кадровую, маркетинговую.

1. Генеральный директор.
2. Главный инженер – первый заместитель директора.
3. Главный технолог.
4. Главный энергетик.
5. Главный бухгалтер.
6. Зам.директора по производству.
7. Зам.директора по экономике.
8. Зам.директора по кадрам и социальным вопросам.
9. Зам.директора по внешним связям.
10. Охрана.
11. Транспортные цехи.
12. Плановый отдел.
13.Финансовый отдел.
14.Бухгалтерия.
15.Отдел подготовки нового производства.
16.Отдел маркетинга и сбыта.
17. Бюро технических нормативов.
18. Отдел материально-технического обеспечения.
19. Отдел главного механика.
20. Отдел труда и заработной платы.
21. Отдел технического контроля.
22. Отдел главного технолога.
23. Проектно-конструкторский отдел.

© РГУТИС

24. Складское хозяйство.
25. Отдел кадров.
26. Производственные цехи.
27.Отдел главного энергетика.

Задание 2.
Разработать и составить организационную структуру управления акционерного общества, в котором имеются:
- общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор;
- Директора: директор по коммерции; директор по общим вопроса; директор по экономике.
- Торговый отдел, главный товаровед;
- Служба главного инженера, Служба инженера по технике безопасности, Служба транспортного отдела, Служба начальника отдела снабжения.
- Планово-экономический отдел, Отдел организации торговли, Бухгалтерия,
Определить тип организационной структуры управления.
Перечислите преимущества и недостатки данной структуры

Case-study

Компания занимается оптовой торговлей производственным и торговым оборудованием. Конкуренция в данном сегменте минимальна, поэтому планировалось, что основная стратегическая задача компании заключается в сохранении своей позиции на рынке. Предполагается, что этого можно достичь путем постоянного выведения на рынок новинок в области продаваемо- го оборудования, поэтому важно обеспечить бесперебойность следующих бизнес-процессов:

* выявление потребностей сегмента рынка;
* мониторинг новинок поставщиков и конкурентов;
* выведение на рынок нового продукта.

Руководство определило, что персонал компании будет трудиться в одном офисе. В команде один человек должен отвечать за взаимодействие с менеджерами по закупкам, чтобы узнавать о последних новинках, о проблемах с поставщиками, кто-то другой – с финансистами, чтобы согласовывать план продаж. В состав группы также должны войти:

- маркетологи,
- менеджеры по продажам,
- бренд-менеджеры (3 чел. по 3 отдельным брендам),
- PR-менеджеры.

Бренд-менеджеры будут руководить работой с конкретными брендами, разрабатывать стратегию их развития, а маркетологи, менеджеры по продажам, PR-менеджеры будут им подчиняться.

Вопросы по ситуации:

Какую организационную структуру управления вы могли бы предложить для данной компании? Представьте ответ в виде схемы.

Практическое занятие 7

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение case-study

© РГУТИС

Тема и содержание занятия: Типы производства и организация производственного процесса

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о типах производства и организации производственного процесса

Содержание: Типы производства и их технико-экономические характеристик. Производственный процесс и общие принципы его организации. Организация производственного процесса во времени. Организация производственного процесса в пространстве.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о типах производства и организации производственного процесса

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Приведите определение понятия «производственный процесс».
2. Назовите виды производственных процессов и дайте их характеристику.
3. Подберите конкретные практические примеры простого и сложного производственного процесса.
4. Что представляет собой операция? Назовите виды операций.
5. Назовите принципы организации производственного процесса.
6. Приведите характеристику и примеры единичного типа производства.
7. Приведите характеристику и примеры серийного типа производства.
8. Приведите характеристику и примеры массового типа производства.

Эссе

1. Сущность производственной структуры предприятия.

Case-study

В западных странах концепция управления Lean Manufacturing, основанная на базовых принципах здравого смысла, считается одной из наиболее перспективных моделей развития организации.

Концепция Lean Manufacturing зародилась в Америке в 1920-х гг. Автором идеи Lean был Генри Форд. В это же самое время в СССР А. К. Гастев запустил систему НОТ (Научная организация труда). Но в те времена новые принципы не были восприняты бизнес-сообществом, поскольку тогда они значительно опережали свое время.

Отцом бережливого производства стал Тайити Оно из Японии, который в середине 1950-х гг. начал выстраивать особую систему организации производства, названную Производственная система Toyota или Toyota Production System (TPS). Система корпорации Toyota получила известность на Западе в 1980-е гг. В западной интерпретации система стала называться Lean Production, Lean Manufacturing, Lean. Термин lean («постный, тощий, экономный» – англ.) был предложен Джоном Крафчиком, одним из американских консультантов.

Значительный вклад в развитие теории бережливого производства внес Масааки Имаи – первый распространитель философии Кайдзен (постепенных улучшений). Сначала концепцию бережливого производства (БП) применяли в отраслях с дискретным производством, прежде всего в автомобилестроении. Затем концепция была адаптирована к условиям непрерывного производства.

Постепенно идеи Lean вышли и за рамки производства – концепция стала применяться в торговле, сфере услуг, коммунальном хозяйстве, здравоохранении,

© РГУТИС

вооруженных силах и государственном секторе. Во многих странах внедрению БП оказывается государственная поддержка. В период высочайшей конкуренции и обостряющегося кризиса у предприятий всего мира нет другого пути, чем, используя лучшие мировые технологии менеджмента, создавать продукты и услуги, максимально удовлетворяющие клиентов по качеству и цене.

Именно внедрение практики Lean Manufacturing помогло многим предприятиям Северной Америки набрать силу. Также практика хорошо прижилась и приносит свои плоды на предприятиях Китая и Индии. Студентам предлагается посмотреть документальные фильмы, в которых рассказывается о системе бережливого производства «LEAN». 1) «Экскурсия на бережливое производство «Эталон окна» – 12,5 мин. 2) «5S в действии» – 7,5 мин. 3) «Бережливое производство» – 11,5 мин. Во время просмотра каждого фильма студенты составляют конспект, фиксируют понятия и термины. Далее происходит устное обсуждение просмотренного материала.

Вопросы для обсуждения на семинаре представлены ниже.

1. Какие принципы положены в основу системы бережливого производства «LEAN»? Совпадают ли они с принципами рациональной организации производственного процесса, используемыми советской экономической школой?

2. Какие скрытые потери выделяют на любом предприятии? Как можно их избежать?

3. В чем заключаются принципы 5S и как можно их использовать в повседневной жизни? 4. В чем заключается смысл философии Кайдзен и как ее восприятие сотрудниками предприятия влияет на результаты его деятельности?

5. В чем заключается экономический эффект от применения системы бережливого производства «LEAN»?

РАЗДЕЛ 3. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) И ПОКАЗАТЕЛИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Практическое занятие 8

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, решение case-study

Тема и содержание занятия: Основные фонды и нематериальные активы предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об основных фондах и нематериальных активах предприятия (организации)

Содержание: Понятие, состав и структура основных средств. Учет и оценка основных средств. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств. Показатели использования основных средств. Нематериальные активы и их амортизация.

Практические навыки: навыки закрепления знаний об основных фондах и нематериальных активах предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 2 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Приведите характеристики основных средств.
2. Охарактеризуйте структуру основных средств. Что не обходимо для ее улучшения?
3. С помощью какой группы показателей проводится оценка основных производственных средств в целом по всей номенклатуре?
4. Какие вы знаете методы определения восстановительной стоимости основных производственных средств?

© РГУТИС

5. Что такое моральный износ основных производственных средств?
6. Дайте определение понятию “амортизация” основных производственных средств.
7. Какие способы начисления амортизации вам известны?
8. Назовите преимущества и недостатки различных методов начисления амортизации.
9. Чем должно руководствоваться предприятие при выборе того или иного метода начисления амортизации?
10. Что характеризуют показатели интенсивного использования основных производственных средств?

Эссе

1. Показатели движения основных фондов на предприятии, методика их расчета.
2. Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета.
3. Износ основных фондов: сущность, виды, методы определения.
4. Амортизация ОПФ: сущность и механизм.
5. Амортизационные отчисления: экономическое содержание и методика расчета.
6. Натуральная и стоимостная оценки основных фондов.

Тестовые задания

1. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивногоиспользования оборудования?
а) сокращение простоев оборудования;
б) повышение коэффициента сменности;
в) снижение удельного веса недействующего оборудования;
г) приобретение нового, более производительного оборудования.
2. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов?
а) на начало года;
б) на конец года;
в) как среднегодовая их стоимость.
3. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?
а) по первоначальной стоимости;
б) по восстановительной стоимости;
в) по остаточной первоначальной стоимости;
г) по остаточной восстановительной стоимости.
4. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?
а) повысится;
б) понизится;
в) останется без изменения.
5. За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи на предприятии?
а) зданий;
б) сооружений;
в) рабочих машин;
г) транспортных средств;
д) всех перечисленных выше.
6. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?
а) предприятием самостоятельно;

© РГУТИС

б) министерствами;
в) правительством Российской Федерации.
7. Что неправильно отнесено к стоимости основных фондовмашиностроительного предприятия?
а) здания;
б) оборудование, установленное в цехе;
в) оборудование на складе готовой продукции;
г) транспортные средства.
8. Как определяется восстановительная стоимость основных фондов?
а) ежегодно;
б) периодически по особым решениям Правительства РФ;
в) через каждый 51год.
9. Что такое восстановительная стоимость оборудования?
а) стоимость оборудования после ремонта;
б) стоимость оборудования с учетом износа;
в) стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах.
10. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?
а) рассчитать его невозможно, не хватает данных;
б) 50 лет;
в) 100 лет;
г) 200 лет.
11. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:
а)предметов труда
б)средств труда
в) рабочей силы
12. Восстановительная стоимость − это первоначальная стоимость:
а)в ценах и условиях прошлого периода времени;
б) в ценах и условиях будущего периода времени;
в) в ценах и условиях данного периода времени.
13. Что такое основные фонды?
а) Часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов;
б) Определение близко к определению оборотных средств (фондов);
в) Экономическая категория: основные фонды;
г) денежном выражении представляют собой основные средства;
д) Сами предметы труда, непосредственно участвующие в процессе производства.
14. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов:
а) Показатели интенсивности использования основных фондов;
б) Показатели использования производственных площадей и сооружений;
в) Показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности;
г) При оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А, Б и В.
15. Основные средства переносят свою стоимость:
а) на реализованную продукцию;

© РГУТИС

б) валовую продукцию;
в) чистую продукцию;
г) условно-чистую продукцию.
16. Амортизация основных средств – это:
а) износ основных фондов;
б) процесс переноса стоимости основных средств на себестоимость изготовляемой продукции;
в) восстановление основных средств;
г) расходы на содержание основных средств.
17. Остаточная стоимость – это:
а) разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;
б) доход от перепродажи основных фондов, бывших в употреблении;
в) стоимость, по которой основные средства учитываются в балансе предприятия по данным бухгалтерского учета об их наличии и движении;
г) сумма фактических затрат на покупку или создание средств труда.
18. Изношенность основных средств характеризует:
а) остаточная стоимость;
б) восстановительная стоимость;
в) первоначальная стоимость.
19. В состав основных производственных фондов (основных средств) предприятия включаются материально-вещественные элементы:
а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.
20. Уровень использования основных производственных фондов характеризует:
а) рентабельность, прибыль;
б) фондоотдача, фондоемкость;
в)фондовооруженность труда рабочих;
г) коэффициент сменности;
д) производительность труда рабочих.

Ситуационные задачи

Задача 1.
Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 700 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений 3 методами.

Задача 2.
Имеется автомобиль, первоначальная стоимость 450 тыс. руб. Предполагаемый пробег в 1 год = 20 тыс. км, 2 год = 30 тыс. км, 3 год = 10 тыс. км, 4 год = 20 тыс. км, 5год = 10 тыс. км. Определить амортизационные отчисления по годам использования.

Задача 3.

© РГУТИС

Имеется автомобиль, первоначальная стоимость 600 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения 3. Предполагаемый пробег = 300 тыс. км. 1 год – 60 тыс. км, 2 год – 80 тыс. км, 3 год – 70 тыс. км, 4 год – 50 тыс. км, 5 год – 40 тыс. км. Определить амортизационные отчисления за каждый год использования (4 способа решения).

Задача 4.
Определить сумму амортизационных отчислений на 3 года использования основных средств, амортизируемых кумулятивным методом. Первоначальная стоимость 7 850 тыс. руб. Срок полезного использования 10 лет Найти остаточную стоимость на начало 4 года службы, коэффициент износа и коэффициента годности.

Задача 5.
Первоначальная стоимость 20 млн руб. Стоимость введенных основных средств 7,4 млн руб. Стоимость ликвидированных 4,7 млн руб. Определить коэффициент обновления, коэффициент прироста, коэффициент ликвидированных.

Задача 6.
Первоначальная стоимость 2 млн руб. Стоимость приращенных 0,2 млн руб. Коэффициент обновления 0,35. Определить стоимость введенных, стоимость выбывших, коэффициент прироста, коэффициент ликвидированных.

Задача 7.
Первоначальная стоимость основных средств 10 млн руб. Введенные поступления в марте составили 0,5 млн руб., а в июле 0,1 млн руб. Выбывшие поступления в мае составили 0,2 млн руб., а в августе 0,15 млн руб. Определить среднегодовую стоимость основных средств.

Задача 8.
Определить первоначально восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов, если цена приобретенной единицы оборудования 5 тыс. руб. Транспортно-монтажные работы – 1 тыс. руб. Среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли 3%. Норма амортизации 10%. Срок полезного использования 7 лет.

Задача 9.
Первоначальная стоимость основных средств 40 тыс. руб. Срок эксплуатации 3 года. Определить норму амортизации за год и за месяц, стоимость остаточных основных средств при сроке эксплуатации 2 года.

Задача 10.
Определить оборачиваемость оборотных средств, т.е. количество оборотов и длительность оборотов, если стоимость реализованной продукции 56 млн руб. Валовая прибыль 14 млн руб. средний остаток 11 млн руб.

Case-study

Предприятие «Прибор» занимается выпуском приборов для контроля расхода воды. Его продукция пользуется широким спросом на рынке. В настоящее время предприятие работает в две смены и выпускает 10 тыс. шт. приборов. Производственные

© РГУТИС

площади используются на 60%. Технологическое оборудование загружено на 90%. Результаты маркетинговых исследований показали, что объем продаж выпускаемых приборов может быть увеличен до 15 тыс. штук.

Ответить на вопросы:

1. Какое решение должно принять руководство предприятия в отношении выпуска продукции с точки зрения эффективного использования основных фондов?
2. Какие виды основных фондов должны быть увеличены или сокращены?
3. Перечислить показатели использования основных фондов, которые могли бы помочь увеличить объем производства продукции.

Практическое занятие 9

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Оборотный капитал предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об оборотном капитале предприятия (организации)

Содержание: Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.

Практические навыки: навыки закрепления знаний об оборотном капитале предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Понятие, состав и структура оборотных средств.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Определение потребности в оборотных средствах.
4. Кругооборот и оборачиваемость.
5. Методы оценки отдельных элементов оборотных средств.
6. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств.
7. Высвобождение оборотных средств.
8. Понятие основных средств и типы их классификации.

Тестовые задания

1. К оборотному капиталу предприятия относятся:

А) товары и готовая продукция;
Б) здания, сооружения и оборудование;
В) транспортные средства;
Г) денежные средства;
Д) дебиторская задолженность.

2. Характерные особенности материальных оборотных средств заключаются в том, что они (укажите верное):

А) не подлежат амортизации, так как списываются на себестоимость продукции целиком;
Б) в течение длительного времени сохраняют свою натуральную форму;
В) подлежат амортизации и переносят свою стоимость на продукцию по частям, по мере изнашивания;
Г) полностью замещаются в течение короткого периода.

© РГУТИС

3. К оборотным фондам сферы производства относятся:
А) готовая продукция;
Б) продукция, отгруженная покупателям;
В) запасы сырья и материалов;
Г) дебиторская задолженность;
Д) денежные средства;
Е) незавершенное производство.
4. К фондам обращения относятся:
А) готовая продукция;
Б) продукция, отгруженная покупателям;
В) запасы сырья и материалов;
Г) дебиторская задолженность;
Д) денежные средства;
Е) незавершенное производство.
5. Что является источниками формирования оборотных средств (исключите лишнее):
А) амортизационные отчисления;
Б) прибыль;
В) уставный капитал;
Г) банковские кредиты.
6. Определите число оборотов оборотных фондов (Коб) и период их оборота (Тоб) по следующим данным.
Выпуск продукции за год составил 9 млн руб., а средняя стоимость оборотных фондов – 1 млн руб.
К об = Выручка за период / Стоимость оборотных фондов
Т об = Число дней за год / К об
7. Расположите оборотные фонды в порядке прохождения оборотным капиталом стадий оборота (снабжение – производство – сбыт):
А) готовая продукция;
Б) продукция, отгруженная покупателям;
В) запасы сырья и материалов;
Г) дебиторская задолженность;
Д) денежные средства;
Е) незавершенное производство.
8. Определить норматив незавершенного производства.
Длительность производственного цикла 6 дней. Коэффициент нарастания затрат в производстве 0,67. Стоимость среднедневного выпуска готовой продукции 450 тыс. руб.
9. Определить норматив дебиторской задолженности
Период расчетов с покупателями 10 дней, среднедневная выручка 40 тыс. руб.
10. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала может привести:
А) к росту выручки;
Б) к высвобождению денежных средств из оборота;
В) к вовлечению денежных средств в оборот;
Г) к сокращению выручки.
11. К нормируемому оборотному капиталу относятся следующие активы:
А) готовая продукция;
Б) незавершенное производство;
В) денежные средства;

© РГУТИС

Г) дебиторская задолженность.

Ситуационные задачи

Задание 1. Продолжить рассуждения

1. Предприятию бывает выгодно предоставить покупателям небольшие ценовые скидки на продукцию при условии ее предварительной оплаты, потому что …….
2. Предприятию бывает выгодно закупать материалы и сырье небольшими партиями, которые завозятся равномерно, потому что …….
3. Замедление оборота оборотного капитала невыгодно предприятию, потому что ……
4. Сверхнормативные запасы сырья и готовой продукции приводят к …….
5. Остаток (запас) денежных средств предприятия не должен быть велик, потому что ……..
6. Оборотный капитал отличается от основного тем, что (указать несколько различий) .....
7. Оборотный капитал отражается в разделе бухгалтерского баланса № …….. под названием …….

Практическое занятие 10

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Финансовые ресурсы предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о финансовых ресурсах предприятия (организации)

Содержание: Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации.

Управление финансовыми ресурсами организации.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о финансовых ресурсах предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Что является экономической основой функционирования финансов?
2. Каковы объективные критерии классификации финансовых отношений?
3. Что такое финансовые ресурсы, чем они отличаются от денежных средств?
4. Каковы признаки финансов как экономической категории?
5. Каковы источники формирования финансовых ресурсов коммерческого предприятия?
6. В чем заключается сущность функций финансов предприятия?
7. Каковы направления расходования финансовых ресурсов предприятия?
8. В чем состоит отличие финансов от финансовых ресурсов предприятия?
9. Назовите источники формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций.
10. Каковы направления расходования финансовых ресурсов некоммерческой организации?
11. Что понимается под финансовым механизмом предприятия?
12. В чем состоит содержание функций финансов предприятия?
13. В чем заключаются особенности формирования финансовых ресурсов предприятия в рыночных условиях?

© РГУТИС

Ситуационные задачи

Задание 1.
Нарисуйте схему формирования и использования централизованных финансовых ресурсов.

Задание 2.
Нарисуйте схему формирования и использования децентрализованных финансовых ресурсов.

Практическое занятие 11

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Трудовые ресурсы предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о трудовых ресурсах предприятия (организации)

Содержание: Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее. Кадровая политика предприятия. Эффективность использования персонала предприятия повышения на предприятии.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о трудовых ресурсах предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 4 часа очная; 2 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Что такое персонал предприятия?
2. Какие факторы оказывают влияние на формирование персонала?
3. Какие существуют принципы формирования персонала?
4. Как определяется потребность в персонале предприятия?
5. В чем отличие явочного состава от списочного?
6. В чем отличие номинального фонда времени работника от действительного?
7. Понятие «производительность труда». Какие существуют показатели производительности труда на уровне предприятия?
8. Методы определения производительности труда.
9. Какие выделяют факторы роста производительности труда?
10. Что понимают под резервами роста производительности труда?

Тестовые задания

1. Совокупность физических лиц, состоящих с предприятием как с юридическим лицом в отношениях, регулируемых трудовым договором:
а) персонал;
б) рабочие;
в) служащие.
2. Существуют следующие характеристики персонала:
а) качественная, функциональная, структурная;
б) функциональная, качественная, количественная;
в) качественная, количественная, структурная.
3. Количественная характеристика персонала определяется следующими показателями:
а) среднесписочный состав, явочный состав, среднеявочный состав;

© РГУТИС

б) списочный состав, среднесписочный состав, среднеявочный состав;
в) явочный состав, списочный состав, среднесписочный состав.
4. Промышленно-производственный состав предприятия делится на следующие группы:
а) руководители, специалисты, служащие, рабочие;
б) руководители, специалисты, служащие;
в) специалисты, служащие, рабочие.
5. Что такое списочная численность кадров?
а) численность кадров по списку;
б) численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату;
в) совокупность физических лиц, принятых по трудовому договору.
6. Существуют следующие характеристики структуры персонала:
а)экономическая, социальная, учетная;
б) профессиональная, функциональная, учетная;
в) Профессиональная, функциональная, социальная.
7. Что приобретается путѐм специальной подготовки к конкретной деятельности в рамках той или иной профессии?
а) специальность;
б) профессия;
в) квалификация.
8. Что такое профессия?
а) вид трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования;
б) любая работа, которую может выполнить работник;
в) уровень квалификации.
9. Количество работников, которые должны выходить на работу для выполнения производственной программы – это:
а) списочный состав;
б) явочный состав;
в) среднесписочный состав.
10. Что такое производительность труда?
а) эффективность труда в процессе обслуживания и управления производств.
б) затраты труда на производство и реализацию продукции.
в) эффективная, целенаправленная деятельность людей по производству продуктов труда.
11. Показателем производительности труда на уровне страны является:
а) величина национального дохода на одного работника;
б) величина выработки продукции на одного работника;
в) величина заработная плата работников.
12. Показателями производительности труда на уровне предприятия являются:
а) численность работников, выработка продукции;
б) численность работников, заработная плата работников;
в) выработка продукции, трудоемкость.
13. Методы измерения производительности труда:
а) натуральный, экспертный, трудовой;
б) натуральный, трудовой, стоимостной;
в) стоимостной, экспертный, трудовой.
14. Совокупность физических лиц, состоящих с предприятием как с

© РГУТИС

юридическим лицом в отношениях, регулируемых трудовым договором:
а)персонал;
б)рабочие;
в)служащие.
15. Существуют следующие характеристики персонала:
а)качественная, функциональная, структурная;
б)функциональная, качественная, количественная;
в)качественная, количественная, структурная.
16. Количественная характеристика персонала определяется следующими показателями:
а) среднесписочный состав, явочный состав, среднеявочный состав;
б)списочный состав, среднесписочный состав, среднеявочный состав;
в)явочный состав, списочный состав, среднесписочный состав.
17. Промышленно-производственный состав предприятия делится на следующие группы:
а)руководители, специалисты, служащие, рабочие;
б)руководители, специалисты, служащие;
в)специалисты, служащие, рабочие.
18. Что такое списочная численность кадров?
а)численность кадров по списку;
б) численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату;
в)совокупность физических лиц, принятых по трудовому договору.
19. Существуют следующие характеристики структуры персонала:
а)экономическая, социальная, учетная;
б)профессиональная, функциональная, учетная;
в) профессиональная, функциональная, социальная.
20. Что такое списочная численность кадров?
а)численность кадров по списку;
б) численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату;
в)совокупность физических лиц, принятых по трудовому договору.

Ситуационные задачи

Задача 1.

Определить расстановку рабочих и их общую численность в производственной цепочке, если 7 производственных операций по изготовлению детали имеют продолжительность (мин) 2; 0,5; 1,25; 0,25; 0,35; 0,75; 1,0. Производится запуск 350 деталей в час.

Задача 2.

Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 45 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для пяти наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 110 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 30 дней.

Задача 3.

Процесс изготовления детали разделен на пять взаимосвязанных и выполняемых последовательно операций трудоемкостью 16; 22; 4; 31 и 15 мин. Определить

© РГУТИС

необходимую явочную численность рабочих для выполнения каждой операции и в целом на производственную цепочку, если плановый запуск деталей 240 штук в смену, длительность смены - 8 часов.

Задача 4.

Определить списочный состав в цехе, если цех за год выпускает изделий А− 8000 штук, трудоемкость изготовления − 0,4 нормо-часа, изделий Б − 16200 штук, трудоемкость − 1,2 нормо-часа. Номинальный фонд времени работы одного рабочего в год составляет 2020 часов. Процент разрешенных невыходов составляет − 8,5%от номинального времени.

Задача 5.

Определить списочную численность производственных рабочих, обслуживающих крупные машинные агрегаты, если по нормативу каждый из них должен обслуживать три основных и два вспомогательных рабочих. Число агрегатов − 16. Режим работы − непрерывный, трехсменный, без выходных и праздничных дней. Эффективный фонд рабочего времени на одного рабочего в год − 230 дней.

Практическое занятие 12

Вид практического занятия: решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Информационные ресурсы предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об информационных ресурсах предприятия (организации)

Содержание: Информационные ресурсы предприятия (организации). Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»

Практические навыки: навыки закрепления знаний об информационных ресурсах предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Ситуационные задачи

Задание 1.

Задание:

- найти информационные ресурсы по выбранному варианту задания;
- составить перечень ссылок на найденные ресурсы;
- проанализировать представленную на них информацию;
- изучить структуру, состав информации, применение в деятельности менеджера;
- подготовить краткую аналитическую записку (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения).

Информационные ресурсы:

1. Библиотечная сеть РФ. Электронные библиотеки по менеджменту
2. Периодические издания по экономике предприятия. Электронные издания
3. Предпринимательство в СМИ. Электронные СМИ, специализирующиеся на предпринимательстве в условиях конкурентного рынка
4. Конференции, выставки, совещания и другие события в предпринимательстве
5. Образовательные ресурсы по предпринимательству (ВУЗы, МВА, курсы, семинары и тп)

© РГУТИС

6. Сайты, форумы, чаты, на которых обсуждаются профессиональные проблемы в предпринимательстве

РАЗДЕЛ 4. КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Практическое занятие 13

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Качество продукции. Системы управления качеством

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о качестве продукции и системе управления им

Содержание: Качество продукции и система управления им. Сущность цели и задачи систем обеспечения качества. Система контроля качества: стадии и объекты системы. Организация и виды технического контроля качества.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о качестве продукции и системе управления им

Продолжительность занятия – 4 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Понятие качества продукции и показатели его характеризующие.
2. Факторы, формирующие качество продукции.
3. Основные этапы формирования качества продукции на предприятии.
4. Понятие качества услуги и его составляющих.
5. Факторы, влияющие на качество услуг.
6. Основные задачи организации контроля качества услуг, работ, продукции.
7. Принципы организации контроля качества услуг, работ, продукции.
8. Характеристика форм и методов контроля качества услуг, работ, продукции.
9. Основные пути повышения качества услуг, работ, продукции на предприятии.
10. Показатели, характеризующие качество услуг, работ, продукции.
11. Какова роль отдела технического контроля продукции (ОТК) в деятельности предприятия?
12. Каковы основные направления деятельности и функции ОТК?
13. Перечислите основные этапы технического контроля качества продукции?
14. Дайте понятие системы контроля качества.
15. Перечислите средства контроля качества.
16. По каким основным признакам классифицируются виды технического контроля качества?

Тестовые задания

1. Совокупность средств контроля и исполнителей, взаимодействующих с объектом по определенным правилам – это:
А) система контроля;
Б) метод контроля;
В) план контроля.
2. Испытания готовой продукции проводятся с целью выявления:
А) дефектов сборки;
Б) внутренних (скрытых) дефектов;
В) внешних дефектов.
3. Получение первичной информации при проведении технического контроля связано:

© РГУТИС

А) с проведением замеров фактических значений показателей качества продукции;
Б) с изучением нормативных значений показателей качества;
В) со сравнением фактических значений показателей качества с нормативными.
4. Выборка – это:
А) определенное количество нештучной продукции, отобранное для контроля;
Б) изделие или совокупность изделий, отобранных из партии или потока продукции;
В) продукция одного типоразмера, находящаяся в движении на технологической линии.
5. Проба – это:
А) изделие или совокупность изделий, отобранных из партии или потока продукции;
Б) продукция одного типоразмера, находящаяся в движении на технологической линии;
В) определенное количество нештучной продукции, отобранное для контроля.
6. Если на контроль поступает однородная продукция в упаковочных единицах, то для проведения контроля следует выбрать:
А) многоступенчатый отбор;
Б) отбор с применением случайных чисел;
В) отбор вслепую.
7. Если на контроль предъявляется продукция способом «россыпь», то для проведения контроля следует выбрать:
А) систематический отбор:
Б) отбор вслепую;
В) отбор с применением случайных чисел.
8. Если продукция предъявляется для контроля способом «ряд»,
то следует рекомендовать:
А) отбор вслепую;
Б) отбор с применением случайных чисел;
В) систематический отбор.
9. Под входным контролем качества понимают:
А) контроль изделий поставщика, поступивших потребителю;
Б) выборочный контроль качества продукции;
В) приемочный контроль.
10. Контроль по альтернативному признаку – это:
А) сравнение значений показателей качества контролируемой продукции с показателями качества эталонной продукции;
Б) совокупность браковочных и приемочных чисел;
В) контроль, в ходе которого каждую проверенную единицу продукции относят к категории годных либо дефектных.
11. Петля качества – это:
А) совокупность дефектов, понижающих конкурентоспособность продуции;
Б) потеря фирмой потребителей из-за низкого качества продукции;
В) схема, отражающая непрерывность процесса формирования и поддержания качества.
12. Система управления качеством продукции – это:
А) совокупность управленческих органов и объектов управления,
мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции;
Б) совокупность подразделений отдела технического контроля;
В) комплекс технических средств для измерения показателей качества.
13. Под управлением качеством продукции понимают:
А) план совершенствования деятельности в области качества;

© РГУТИС

Б) постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающий
создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование.
В) комплекс технических средств для измерения показателей качества.
14. Системный поход к управлению качеством продукции – это:
А) проведение мероприятий по обеспечению качества продукции;
Б) проведение отдельных мероприятий по обеспечению качества продукции;
В) проведение комплекса мероприятий, направленных на обеспечение и повышение качества продукции.
15. Развитие систем управления качеством осуществлялось по направлению:
А) более полного охвата стадий жизненного цикла продукции;
Б) охвата все большего числа рабочих мест на предприятии;
В) сосредоточения внимания на стадии изготовления продукции.
16. Система бездефектного изготовления продукции – это:
А) проведение отдельных мероприятий по обеспечению качества продукции;
Б) система, направленная на обеспечение бездефектного труда на предприятии;
В) совокупность мероприятий, методов и средств, направленных
на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции.
17. Первая версия международных стандартов ИСО 9000 была
принята:
А) в 1947 г.;
Б) в 1987 г.;
В) в 1996 г.
18. Первая версия международных стандартов ИСО 14000 была
принята:
А) в 1947 г.;
Б) в 1987 г.;
В) в 1996 г.
19. Международные стандарты принимаются:
А) агентством по техническому регулированию и метрологии;
Б) национальными органами по стандартизации;
В) международной организацией по стандартизации.
20. Ответственность за эффективное функционирование системы
качества возлагается:
А) на руководителя предприятия;
Б) на всех сотрудников;
В) на начальника отдела технического контроля.
21. Стандарты серии ИСО 9000 были разработаны для:
А) укрепления взаимопонимания и доверия между поставщиками и потребителями продукции из разных стран;
Б) достижения взаимного признания сертификатов на системы качества, выдаваемых аккредитованными органами по сертификации разных
стран;
В) оказания содействия и методической помощи организациям в создании эффективно функционирующих систем качества.
12. Система менеджмента качества – это:
А) совокупность управленческих органов и объектов управления,
мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции;

© РГУТИС

Б) система менеджмента для руководства и управление организацией применительно к качеству;
В) комплекс технических средств для измерения показателей качества.

Ситуационные задачи

Задача 1.
Определить объем недополученной продукции, если затраты времени на исправление брака за квартал составили 390 ч рабочего времени, средняя трудоемкость единицы изделия — 2,5 ч.

Задача 2.
Определить снижение себестоимости, прирост выручки, увеличение прибыли за счет проведения мероприятий по сокращению брака, если количество изделий, поступающих на исправление, снизилось на 112 ед., трудоемкость исправления брака — 0,4 ч, стоимость одного исправления — 138 руб., среднечасовая выработка в расчете на одного рабочего — 630 руб., прибыль в расчете на 1 руб. реализации продукции 0,16 руб.

Задача 3.
Определить прирост выручки от реализации продукции и прирост прибыли, если в планируемом периоде намечено увеличить удельный вес продукции высокого качества,
за которую потребители готовы платить более высокие цены, в базовом периоде количество изделий составило 8000 ед., средняя цена за 1 ед. изделия — 980 руб., прибыль в расчете на 1 руб. реализации составляла — 0,14 руб. Планируемое количество изделий — 7200 ед., при этом цена за единицу изделия возрастает на 20%, прибыль на 1 руб. реализации составит 0,18 руб.

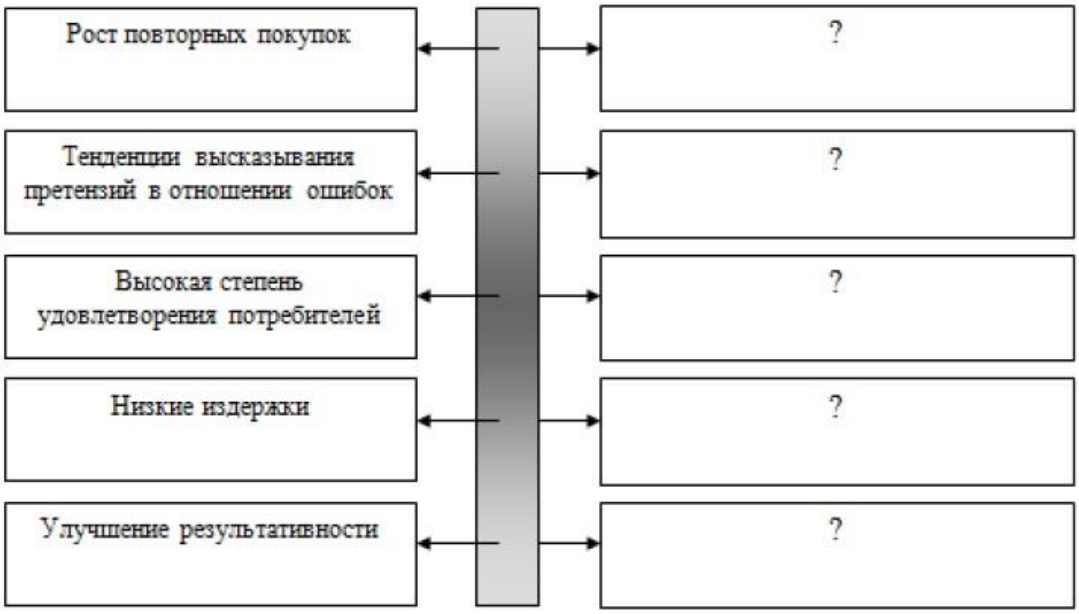
Задание 4.
Ключевые термины, используемые в МС ИСО серии 9000:2000

Ключевые термины, используемые в МС ИСО серии 9000:2000

№ п/п	Термин	Определение термина
1	Система менеджмента	
2	Менеджмент качества	
3	Система менеджмента качества	

Задание 5.
Заполните блоки рисунка 1 – зеркала удовлетворения потребителя, указав результаты постепенного внедрения системы менеджмента качества на предприятии.

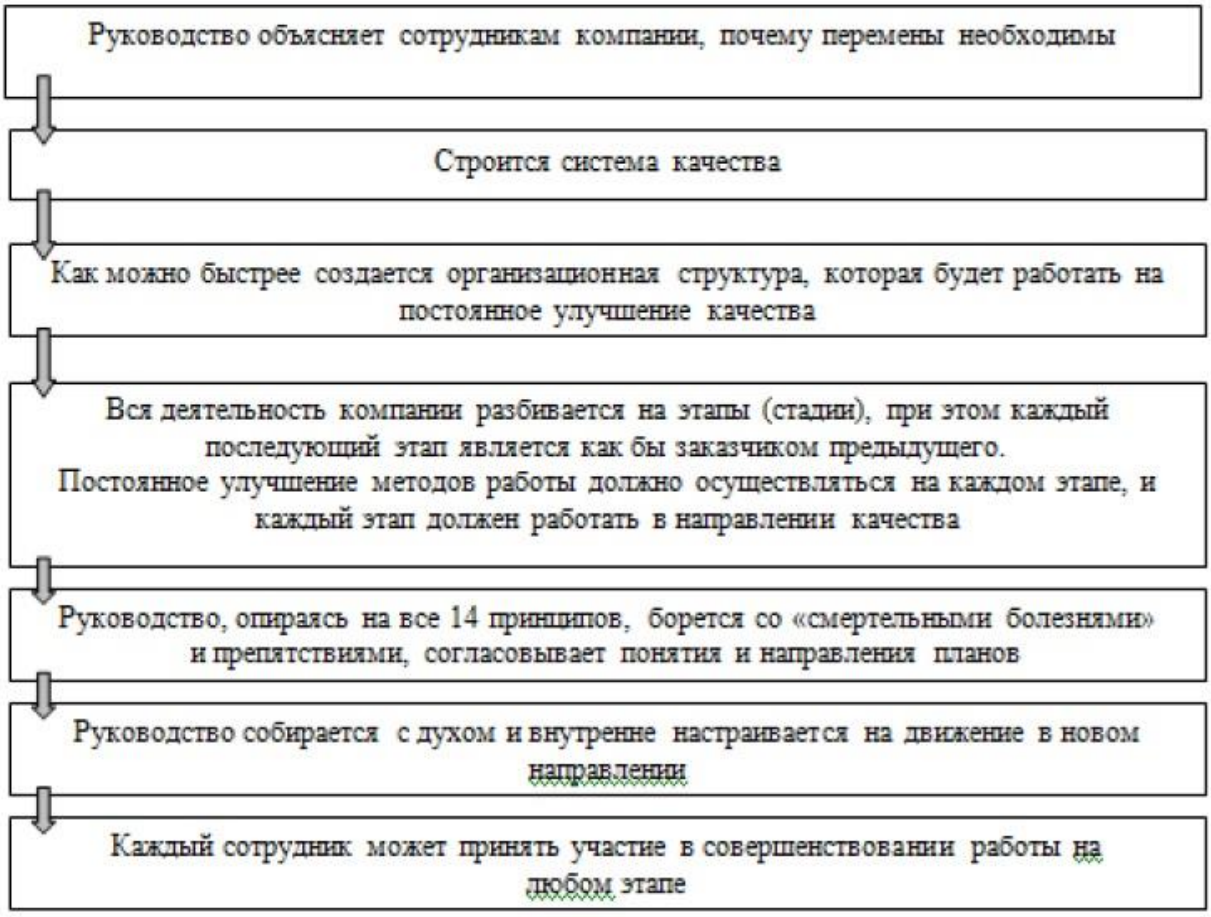
© РГУТИС



Зеркало удовлетворения потребителя

Задание 6.

Расставьте в правильной последовательности 7 шагов плана действий по Э. Демингу, представленных на рисунке



© РГУТИС

Задание 7.
На основании рисунка проанализируйте петлю качества для следующих видов продукции и услуг:
– телевизор конкретной модели (на ваше усмотрение);
– высшее учебное заведение, расположенное в вашем регионе;
– компьютерный стол или другая офисная мебель, производимая на фабрике вашего региона;
– стоматологические услуги конкретной фирмы, расположенной в вашем регионе;
– конкретное хлебобулочное изделие, производимое на хлебокомбинате вашего региона.



Практическое занятие 14

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Конкурентоспособность продукции

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о конкурентоспособности продукции

Содержание: Конкурентоспособность продукции

Практические навыки: навыки закрепления знаний о конкурентоспособности продукции

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1) Дайте определение понятиям « конкуренция», «предмет конкуренции», «объект конкуренции».
2) Виды конкуренции.
3) Дайте определение понятиям «конкурентоспособность товара», «конкурентное преимущество».

© РГУТИС

4) Какие параметры входят в комплекс конкурентоспособности товара?
5) Как повысить конкурентоспособность товара?
6) Конкурентоспособность предприятий: критерии оценки.
7) Назовите стратегии получения конкурентного преимущества.
8) На чем основана методика определения конкурентоспособности товара?
9) Перечислите основные проблемы, с которыми сталкиваются производители в процессе поддержания качества и конкурентоспособности продукции.

10) Дайте характеристику основным типам рынка в зависимости от количества компаний, предлагающих товар на данном рынке и типа предлагаемых товаров (однородные или неоднородные товары).

Ситуационные задачи

Задание 1.
Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстроите их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность.
Факторы конкурентоспособности товаров и услуг:
– снижение себестоимости;
– дифференциация товаров;
– сегментация рынка;
– внедрение инноваций;
– отслеживание потребителей.

6 СЕМЕСТР
РАЗДЕЛ 5. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об издержках производства и себестоимости продукции (работ, услуг)

Содержание: Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.

Практические навыки: навыки закрепления знаний об издержках производства и себестоимости продукции (работ, услуг)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Понятие себестоимости и классификация затрат.
2. Классификация затрат по экономическим элементам.
3. Классификация затрат по статьям калькуляции.
4. Постоянные и переменные затраты и их поведение.
5. Определение критического объема продаж.

© РГУТИС

6. Порядок распределения косвенных расходов.

Эссе

1. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
2. Издержки обращения и пути их оптимизации.

Тестовые задания

1. Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов?
а) для определения цены на заготовку деталей, узлов;
б) для исчисления прямых и косвенных расходов;
в) для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;
г) основой для составления сметы затрат на производство.
2. Какие затраты относятся к группировке затрат поэкономическим элементам?
а) затраты на топливо и энергию на технологические цели;
б) затраты на основную заработную плату производственных рабочих;
в) затраты на амортизацию;
г) расходы на подготовку и освоение производства;
д) затраты на дополнительную заработную плату производственных рабочих.
3. Какие затраты входят в группировку затрат по статьямкалькуляции?
а) затраты на сырье и основные материалы;
б) затраты на оплату труда;
в) затраты на амортизацию основных производственных фондов;
г) затраты на топливо и энергию на технологические цели;
д) затраты на вспомогательные материалы;
4. К какому виду группировки затрат относятся затраты на оплату труда?
а) группировка затрат по экономическим элементам;
б) группировка затрат по калькуляционным статьям.
5. Какие затраты относятся к затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции?
а) прямые;
б) косвенные;
в) переменные;
г) постоянные;
д) по обслуживанию оборудования.
6. Найдите затраты, ошибочно включенные в цеховые расходы:
а) амортизация здания цеха;
б) заработная плата технолога цеха;
в) заработная плата слесаря-ремонтника.
7. Укажите расходы, ошибочно включенные в смету расходов на содержание и эксплуатацию оборудования:
а) заработная плата вспомогательных рабочих;
б) амортизация оборудования;
в) двигательная энергия;
г) заработная плата работников цеховой лаборатории.
8. Какие из приведенных затрат относятся к прямым?
а) затраты, связанные с работой предприятия;
б) затраты, связанные непосредственно с изготовлением конкретного

© РГУТИС

вида продукции;
9. Какие из перечисленных затрат неправильно отнесены к себестоимости продукции основного производства?
а) затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции;
б) затраты, непосредственно связанные с производством продукции;
в) сбытовые расходы;
г) расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов предприятия.
10. Какие расходы не относятся к переменным?
а) затраты на сырье и основные материалы;
б) основная заработная плата производственных рабочих;
в) расходы по подготовке производства;
г) цеховые расходы.
11. Найдите затраты, ошибочно включенные в цеховые расходы:
а)амортизация здания цеха;
б) заработная плата технолога цеха;
в)заработная плата слесаря-ремонтника.
12. Укажите комплексные статьи расходов:
а)сырье и основные материалы;
б)дополнительная заработная плата производственных рабочих;
в)цеховые расходы;
г)топливо и энергия на технологические нужды.
13. Какие из приведенных ниже затрат относятся к условнопостоянным?
а)затраты на сырье и основные материалы;
б)основная заработная плата производственных рабочих;
в)заработная плата управленческого персонала.
14. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства?
а) производственные и непроизводственные;
б)прямые и косвенные;
в)переменные и постоянные;
г) текущие и единовременные.
15. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукта?
а)производственные и непроизводственные;
б)прямые и косвенные;
в)переменные и постоянные;
г)текущие и единовременные.

Ситуационные задачи

Задача 1.
Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 250 руб. за единицу, удельные переменные расходы составляют – 200 руб., общая величина постоянных расходов – 550 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 7%. Каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема?

Задача 2.
В 1 квартале предприятие реализовало 6 000 изд. по цене 90 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 70 000руб., удельные переменные издержки – 65 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 7 000

© РГУТИС

изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом. Сколько надо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %?

Задача 3.
В первом квартале удельные переменные расходы составили 95 руб., цена единицы продукции – 1 125 руб., общие постоянные расходы 100 000 руб. Во втором квартале цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 10 %.
Определите, как изменение цены на сырье повлияло на критический объем продукции?

Задача 4.
Критический объем продукции в 1 квартале составил 1 429 шт., во 2 квартале уменьшился на 12,5 %. Постоянные издержки составляют 200 000 руб. Удельные переменные издержки 60 руб. Рассчитайте, как изменение критического объема продукции повлияет на изменение цены (в % и в денежном выражение).

Задача 5.
В отчетном периоде по сравнению сбазисным затраты на сырье снизились на 10 % (что привело к снижению переменных издержек также на 10 %) и был изменен объем производства продукции. Другие составляющие переменных издержек и общие постоянные издержки остались неизменными, но удельные совокупные издержки снизились на 8 400 руб. Определите, на сколько процентов был изменен выпуск продукции, если в базисном периоде удельные совокупные издержки составили 84 600 руб., а удельные постоянные издержки 24 200 руб.

Задача 6.
В таблице приведены исходные данные об объеме производства и затрат за анализируемый период (по месяцам). Постройте уравнение общих затрат с разделением их на постоянную и переменную части по методу высшей и низшей точки.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Ценовая политика предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о ценовой политике предприятия (организации)

Содержание: Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о ценовой политике предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 4 часа очная; 1 час очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Какие внешние и внутренние факторы влияют на цену реализации товаров (работ, услуг)?

© РГУТИС

2. Всегда ли рост цен на продукцию положительно влияет на выручку предприятия?
3. Перечислите методы государственного регулирования цен. В каких отраслях экономики они применяются?
4. Что представляет собой цена франко и какие бывают у нее разновидности?
5. Охарактеризуйте подход к ценообразованию «издержки + прибыль», его достоинства и недостатки. Какие предприятия применяют данный подход?
6. Охарактеризуйте подход к ценообразованию «ориентированный на спрос». Для каких товаров применяется данный подход и в чем его преимущество перед другими?
7. Охарактеризуйте подход к ценообразованию «ориентированный на конкуренцию». В чем его сильные стороны?
8. Приведите примеры товаров конкретных производителей на рынке сока, в отношении которых используется политика средних, высоких и низких цен.
9. Чем определяется нижний и верхний порог цены на продукцию (товары, услуги)?

Тестовые задания

1. Эластичность спроса на товар по цене – это:
1) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара;
2) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены;
3) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара;
4) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса.
2. Более высокую цену можно установить, если спрос на товар:
1) единичной эластичности;
2) сезонный;
3) неэластичный;
4) эластичный.
3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:
1) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;
2) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
3) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли;
4) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя.
4. В какую сторону цена может отклоняться от себестоимости:
1) цена всегда выше себестоимости;
2) цена всегда равна себестоимости;
3) цена может быть выше или ниже себестоимости;
4) цена не может отклоняться от себестоимости ни при каких условиях.
5. Верхняя граница цены определяется:
1) затратами и максимальной прибылью;
2) суммой внешних и внутренних затрат;
3) спросом;
4) суммой постоянных и переменных затрат.
6. Виды себестоимости, формируемые предприятием:
1) полная;
2) производственная;
3) реализационная;
4) рыночная;

© РГУТИС

5) среднеотраслевая;
6) цеховая.
7. Государство устанавливает нижний лимит цен для:
1) обеспечения необходимой прибыли организациям;
2) решения социальных вопросов;
3) стимулирования инновационной деятельности;
4) фискальных целей.
8. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
1) обратно пропорциональная;
2) прямо пропорциональная;
3) такой зависимости не прослеживается.
9. Затратный подход к ценообразованию основан на учете:
1) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров;
2) зависит от спроса населения на товар;
3) постоянных затрат на производство товара;
4) прямых затрат на производство товара;
10. Косвенные методы регулирования цен:
1) введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
2) изменение акцизной ставки;
3) установление паритетных цен;
4) установление предельного норматива рентабельности.
11. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:
1) адаптивной политики цен;
2) маркетингового ценообразования;
3) политики доминирующего лидерства;
4) политики приспособления к ведущим конкурентам.
12. Недостатки методов затратного ценообразования:
1) игнорирование информации о поведении конкурентов;
2) игнорирование информации о поведении покупателей;
3) недостоверность исходных данных;
4) сложность сбора информации
13. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален:
1) величине косвенных налогов;
2) себестоимости товара;
3) прибыли от реализации товара;
4) ценовым надбавкам.
14. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:
1) затрат на производство;
2) оптовой цены предприятия;
3) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
4) розничной цены потребительских товаров.
15. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:
1) 0; 10; 18; 2) 10; 18; 3) 5; 20; 4) 5; 10; 13; 18

Ситуационные задачи

Задание 1
Определите отпускную цену на товар и рентабельность продукции, если себестоимость выпуска – 600 руб. за единицу, рентабельность продукции – 30% к затратам, НДС – 18%.

© РГУТИС

Задание 2
Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс.руб. Внепроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности -16%, НДС-18%. Определите полную себестоимость, расчетную цену предприятия, отпускную цену на товар.

Задание 3
Определите оптовую цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска – 8000 руб. за единицу товара, планируемая производителем рентабельность – 20% к затратам.
Задание 4
Определите розничную цену товара, если оптовая цена закупки составляет 16580 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка – 25%.

Задание 5.
Объяснить утверждение. Чем активнее государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая фиксированные цены, тем выше дефицит товаров.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Финансовые результаты деятельности предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о финансовых результатах деятельности предприятия (организации)

Содержание: Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о финансовых результатах деятельности предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 4 часа очная; 2 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Понятие прибыли. Методика определения прибыли предприятия.
2. Рентабельность и ее показатели.
3. Дайте определение прибыли предприятия.
4. Расскажите о видах рентабельности и их назначении.

Ситуационные задачи

Задача 1.
Рыночная цена на товар предприятия составляет 6 000, объем продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4 500 руб. Коммерческие расходы предприятия составляют 8 000 руб., сумма уплаченных штрафов 1000 руб. доход от участия в деятельности других организаций 6 000 руб.
Определить:
1) Валовую прибыль предприятия (тыс. руб.);
2) рентабельность продукции (%);

© РГУТИС

3) прибыль от продаж (тыс. руб.);
4) прибыль до налогообложения (тыс. руб.);
5) чистую прибыль (тыс. руб.).

Задача 2.
Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нереализованной продукции составили: продукции А – 1000ед., продукции Б – 800ед.; в течение года было произведено: продукции А – 8000ед., продукции Б – 6000ед., на конец года нереализованными остались: продукции А – 200ед., продукции Б – 100ед. Себестоимость А составляет 700руб./ед., Б – 520руб./ед., а цена А – 800руб./ед., Б – 600руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

Задача 3.
Определить уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации товарной продукции составляет 250000руб., себестоимость реализации – 200000руб., остаточная стоимость реализуемого имущества 15000руб., ликвидационная стоимость имущества 10000руб., пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5000руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 200000руб., оборотных средств – 50000руб.

Задача 4.
Определить прирост рентабельности от снижения себестоимости продукции и изменения среднегодовой стоимости основных производственных фондов, если в базисном году годовой объем: изделия А – 1200ед., изделия Б – 1600ед.; цена А – 500руб., Б- 600руб.; себестоимость А – 400руб., Б – 550руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов 800000руб., оборотных средств – 400000руб. В отчетном периоде себестоимость единицы продукции составит: А – 380руб., Б – 540руб.; введено основных производственных фондов в мае на 120000руб., выбыло в июне на 240000руб.

Задача 5.
Рассчитать прибыль и ее увеличение при заданном соотношении условно-переменных и условно-постоянных затрат и росте объема производства на:
а) 2 %;
б) 5,0 %.
Установить закономерности изменения показателей.
Исходные данные:
Объем реализации продукции, т.р. – 24000;
Условно-переменные затраты, т.р. – 16200;
Условно-постоянные затраты, т.р. – 7100.

Задача 6.
Рассчитать суммарное изменение финансового результата деятельности предприятия (прибыли) в зависимости от ряда факторов.
Исходные данные:
Себестоимость товарной продукции в базовом периоде – 20000 т.р.
Рентабельность базового периода – 10,0 %.
Объем товарной продукции в плановом году увеличится на 8,5 %.
Себестоимость в плановом периоде снизится на 3 коп.на 1 руб. товарной продукции.
Процент средней прибыли в плановом периоде повысится на 1,5 %.

© РГУТИС

Отпускные цены уменьшатся на 2,5 % на товарную продукцию в объеме – 700,0 т.р.

Задача 7.
Имеются следующие данные по работе предприятия за отчетный период: P1=6 р; VC1=4р; FC=200 р; N=150 шт. изд. Необходимо проанализировать изменение прибыли в следующей ситуации:
1. Цена увеличилась на 25 %.
2. Снижение переменных затрат на 25 %.
3. Снижение постоянных затрат на 25 %.
4. Увеличение объема продаж на 25 %.

Задача 8
Определить уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации 250 тыс.руб., себестоимость 200 тыс.руб., остаточная стоимость реализованного имущества 15 тыс. руб., ликвидационная стоимость имущества 10 тыс. руб., пени и штрафы для уплаты в бюджет 5 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственным фондов 200 тыс. руб., оборотных средств 50 тыс. руб.

Задача 9.
Определить чистую рентабельность, если балансовая прибыль 200 тыс. руб., прочие доходы 30 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 650 тыс. руб., оборотных средств 270 тыс. руб., усредненная налоговая ставка 20%.

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)

Содержание: Общая характеристика эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Эффективность использования основных фондов (фондоотдача, фондовооруженность, фондоемкость). Эффективность инвестиций (капиталоотдача, капиталоемкость). Эффективность использования трудовых ресурсов (производительность труда, трудоемкость). Общая эффективность хозяйственной деятельности (рентабельность, прибыльность). Эффективность использования активов (число оборотов товарных запасов, отдача текущих активов, недвижимости, общих активов, чистого оборотного капитала). Эффективность использования акционерного капитала (доход на акцию, дивиденды на акцию, отношение рыночной цены акции к доходу на акцию).

Практические навыки: навыки закрепления знаний об оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 2 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Охарактеризуйте систему показателей рентабельности
2. Перечислите факторы, влияющие на финансовые результаты предприятия, и назовите показатели, позволяющие проанализировать это влияние

© РГУТИС

3. Перечислите факторы, влияющие на кредитоспособность предприятия, и назовите показатели, позволяющие проанализировать это влияние
4. Перечислите факторы, влияющие на платежеспособность предприятия, и назовите показатели, позволяющие проанализировать это влияние

Эссе

1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
2. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия
3. Анализ финансовых результатов предприятия
4. Оценка потенциального банкротства предприятия

Тестовые задания

1. Если увеличиваются постоянные издержки:
а) снижается критический объем производства;
б) повышается критический объем производства;
в) на критический объем производства это никак не влияет.
2. Косвенные затраты:
а) затраты, связанные с производством только данного вида продукции;
б) затраты, которые при наличии нескольких видов продукции не могут быть отнесены непосредственно ни на один из них;
в) затраты на обслуживание и управление производственным процессом.
3. Прибыль характеризует:
а) эффективность производства;
б) экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
в) результат от реализации продукции.
4. Экономическая прибыль − это:
а) валовая прибыль за вычетом налогов;
б) разность между выручкой и внешними издержками;
в) разность между выручкой и внутренними и внешними издержками.
5. Чистая прибыль – это:
а) разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);
б) прибыль от реализации продукции с учетом прочих доходов и расходов;
в) прибыль предприятия за вычетом налогов.
6. Показатель общей рентабельности отражает:
а) эффективность производства отдельных видов продукции;
б) эффективность использования производственных фондов предприятия;
в) не только эффективность хозяйственной деятельности, но процессов ценообразования на предприятии.
7. Можно ли показатель, представляющий собой отношение прибыли к средней за год сумме оборотных средств, считать показателем рентабельности?
а) нет, т.к. рентабельность рассчитывается по другим формулам;
б) да, по такому принципу рассчитываются все показатели рентабельности;
в) нет, т.к. рентабельность – абсолютный показатель.
8. В активе баланса отражаются:
а) основные средства и нематериальные активы, запасы и затраты, прибыль…;
б) основные средства и нематериальные активы, запасы и затраты, денежные средства…;

© РГУТИС

в) основные средства и нематериальные активы, запасы и затраты, собственный капитал…

9. Можно ли сравнивать рентабельность производства различных по размерам предприятий:

а) такое сравнение неправомерно, предприятия используют различные ресурсы;

б) такое сравнение оправдано, если рентабельность рассчитывается для предприятий, выпускающих одинаковую продукцию;

в) такое сравнение правомерно, т. к. рентабельность относительный показатель.

10. Рентабельность продукции показывает:

а) какую прибыль приносит каждый рубль реализованной продукции;

б) эффективность производства каждого вида продукции;

в) эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

11. Рентабельность предприятия повысится, если увеличится:

а) сумма оборотных средств;

б) стоимость основных средств;

в) прибыль.

12. Экономическую прибыль целесообразно рассчитывать:

а) при составлении отчетности предприятия;

б) для целей налогообложения;

в) при открытии нового предприятия или нового вида деятельности.

13. Валовая прибыль – это:

а) разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);

б) прибыль от реализации продукции с учетом прочих доходов и расходов;

в) прибыль предприятия за вычетом налогов.

14. В состав экономических издержек правомерно включить:

а) затраты на оплату труда рабочих;

б) арендную плату, которую можно получать при сдаче внаем собственных производственных помещений;

в) затраты по оплате счетов сторонних организаций за выполненные ими работы (услуги).

15. Основные затрат:

а) затраты, связанные с производством только данного вида продукции;

б) затраты, связанные с технологическим процессом и затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией орудий труда;

в) затраты на обслуживание и управление производственным процессом.

16. Прямые затраты – это:

а) затраты, связанные с производством только данного вида продукции;

б) затраты, связанные с технологическим процессом и затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией орудий труда;

в) затраты на обслуживание и управление производственным процессом.

17. Экономическая функция налоговой системы проявляется в том, что налоги:

а) являются основным источником формирования государственных финансовых ресурсов и позволяют стимулировать экономические интересы хозяйствующих субъектов;

б) являются основным источником формирования государственных финансовых ресурсов (бюджета и внебюджетных фондов);

в) позволяют стимулировать или воздействовать на экономические интересы хозяйствующих субъектов с целью регулирования качественных и количественных параметров воспроизводства.

18. Что такое налоговый период?

© РГУТИС

а) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате;
б) период деятельности налогоплательщика;
в) период, в течение которого осуществлялась проверка налоговым органом.
19. Косвенные налоги по источнику их уплаты относят на:
а) выручку от реализации;
б) себестоимость продукции;
в) балансовую прибыль;
г) чистую прибыль.
20. Какой товар, из перечисленных, не является подакцизным?
а) алкогольная продукция и табачные изделия;
б) автомобили;
в) бензин;
г) ювелирные изделия.
21. Верно ли утверждение: коэффициент интенсивной загрузки оборудования отражает степень фактической загрузки оборудования по времени по сравнению с планом:
А) да; Б) нет.
22. Электрический кабель на балансе завода – это объект, относящийся к группе:
А) сооружения;
Б) здания;
В) машины и оборудование;
Г) передаточные устройства.
23. Складское помещение относится:
А) к активной части основных средств;
Б) к пассивной части основных средств;
В) к активной или пассивной части в зависимости от роли в процессе производства.
24. Линейный способ амортизации целесообразно применять, если:
А) износ объекта напрямую связан с частотой его использования;
Б) время, а не устаревание, является ограничивающим фактором срока службы;
В) отдача от объекта со временем снижается.
25. Погашение стоимости основных фондов, исходя из удвоенной нормы амортизационных отчислений производится при:
А) пропорционально-линейном способе начисления амортизации;
Б) ускоренном методе начисления амортизации.
26. Прогрессивная структура основных фондов подразумевает, что:
А) собственные основные фонды преобладают над арендованными;
Б) активные основные фонды преобладают над пассивными;
В) отсутствуют непроизводственные фонды;
Г) действующие основные фонды преобладают над бездействующими.
27. Оптимальный размер партии материалов достигается в случае, если:
А) затраты на доставку равны затратам на хранение;
Б) затраты на доставку больше, чем затраты на хранение;
В) затраты на доставку меньше, чем затраты на хранение.
28. Следствием сокращения периода оборота капитала может быть:
А) рост выручки предприятия;
Б) банкротство предприятия;
В) падение выручки предприятия;

© РГУТИС

Г) высвобождение денежных средств.
29. выберите, что из перечисленного относится к ненормируемым оборотным средствам предприятия:
А) сырье и материалы;
Б) незавершенное производство;
В) дебиторская задолженность;
Г) готовая продукция.
30. К оборотным фондам сферы производства относятся:
А) готовая продукция;
Б) продукция, отгруженная покупателям;
В) запасы сырья и материалов;
Г) средства в расчетах (дебиторская задолженность);
Д) денежные средства;
Е) незавершенное производство.

Ситуационные задачи

Задание 1.
Решить следующие задачи
1. Определить норму и сумму линейной амортизации в расчете на 1 год. Стоимость станка в момент его приобретения – 3 000 тыс. руб. Срок службы – 10 лет. Ликвидационная стоимость – 6 тыс. руб.
2. Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу и фондовооруженность. Исходные данные: годовой выпуск продукции 678 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 63 тыс. руб., среднегодовая численность персонала – 130 чел.
3. Нормативный срок эксплуатации оборудования 10 лет. С момента ввода в эксплуатацию прошло 4 года. Первоначальная стоимость составляла 550 тыс. руб., текущая рыночная стоимость через 4 года составляет 250 тыс. руб. Имеет ли место моральный износ оборудования, если оно эксплуатировалось в обычном равномерном режиме?
4. Определите число оборотов оборотных фондов (Коб) и период их оборота (Тоб). Выпуск продукции за год составил 9 млн руб., а средняя стоимость оборотных фондов – 1 млн руб.
5. Определить среднегодовой норматив оборотных фондов. Скорость оборота оборотных фондов – 12 раз за год. Годовая выручка предприятия – 240 тыс. руб.
6. Определить период расхода партии в днях. На предприятии поставки сырья осуществляются в течение года равномерно одинаковыми партиями по 5 тонн. Годовая потребность предприятия в сырье составляет 65 тонн. Количество рабочих дней в году 260.
7. Определите скорость оборота оборотных фондов и их среднегодовую стоимость. Выпуск продукции за год составил 90 млн руб., а период оборота оборотных фондов равен 30 дней. Количество дней в году принять равным 360.
8. Среднегодовая стоимость оборотного капитала предприятия 345 тыс. руб. Выручка за год составила 6 900 тыс. руб. Определить возможный прирост выручки при условии сокращения периода оборота оборотного капитала на 3 дня. Определить возможный размер высвобождения денежных средств за счет ускорения оборота (при условии, что выручка останется неизменной).
9. Определить среднесписочную численность рабочих. Предприятие работает в непрерывном режиме. Годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 230 дней. Плановая трудоемкость работ – 28 300 человеко-дней.

© РГУТИС

10. Определить часовую тарифную ставку рабочего 3 разряда. Часовая тарифная ставка рабочего 1 разряда – 50 руб. Размер межразрядных соотношений равен 1,05.
11. Определить рентабельность продаж продукции за период. Выручка от реализации продукции – 200 000 руб., затраты на производство и реализацию продукции – 159 000 руб.

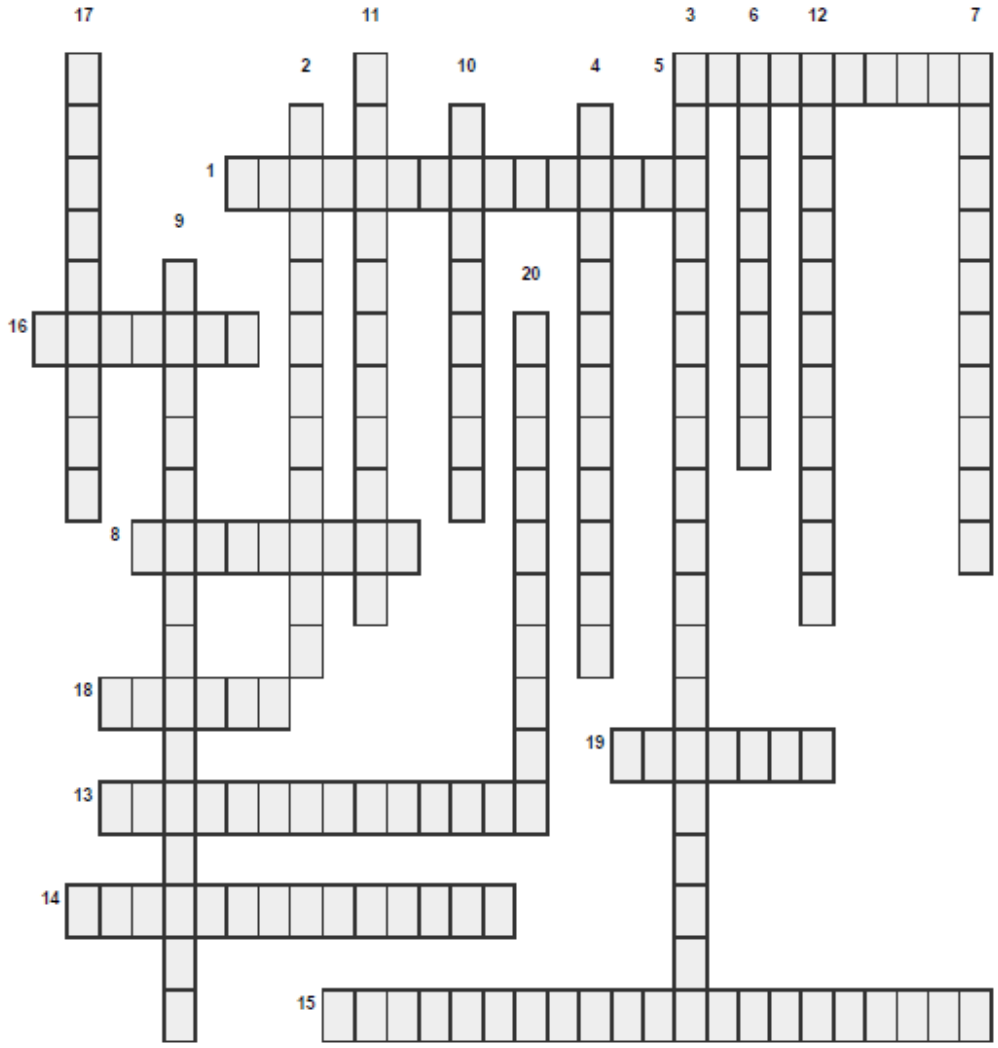
Задание 2.

Решить кроссворд.

По горизонтали:
1) деятельность, направленная на выявление и изучение возможных альтернатив будущего развития фирмы;
5) юридическое или физическое лицо, отпускающее товары или услуги заказчикам;
8) долговая ценная бумага, по которой эмитент обязуется выплатить инвестору определенную сумму и определенный процент в будущем;
13) проверка соответствия фактического наличия объектов учета данным бухгалтерского учета;
14) комплекс норм, правил и требований к качеству продукции;
15) несостоятельность предприятия своевременно платить по своим финансовым обязательствами;
16) финансово-промышленная группа компаний разных отраслей промышленности, что и отличает ее от других форм объединений;
18) форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами;
19) совокупность материнской фирмы и контролируемых ею дочерних компаний.

По вертикали:
2) показатель, характеризующий уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия, отрасли;
3) рисковая экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ;
4) неспособность должника ответить по своим долгам и полностью удовлетворить финансовые требования, предъявляемые кредиторами;
6) пособие, предоставляемое государством физическим или юридическим лицам за счет средств Государственного или местных бюджетов;
7) добровольное объединение людей, которые на долевых началах совместно занимаются определенным видом хозяйственной деятельности;
9) процесс обоснования, утверждения и пересмотра цен и тарифов, определение их уровня, соотношения и структуры;
10) часть прибыли акционерного предприятия, распределяемая между акционерами после уплаты налогов и других обязательных платежей;
11) борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства;
12) перенесение стоимости постепенно снашивающихся основных фондов на стоимость выработанной продукции;
17) количество продукции, произведенной за единицу времени;
20) рыночная структура, при которой в отрасли действует ограниченное число продавцов, а вход в отрасль ограничен высокими барьерами.

© РГУТИС



Задание 3.

Практические задания

Задание 1.

Определите название гриппы показателей: фондоотдача; фондоемкость; показатели использования отдельных видов оборудования; показатели использования производственных площадей.

Задание 2.

Определите название гриппы показателей: коэффициент оборачиваемости; коэффициент закрепления оборотных средств; длительность одного оборота.

Задание 3.

Определите название гриппы показателей: годовая выработка на одного работающего; трудоемкость единицы продукции.

Задание 4.

Определите название гриппы показателей: материалоемкость; материалоотдача.

Задание 5.

Определите название гриппы показателей: -себестоимость товарной (реализуемой)

© РГУТИС

продукции; себестоимость единицы продукции; затраты на один рубль продукции

Задание 6.

Определите название гриппы показателей: рентабельность единицы продукции; рентабельность товарной продукции; рентабельность продаж; рентабельность капитала.

РАЗДЕЛ 6. ПЛАНИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий

Тема и содержание занятия: Планирование в деятельности предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о планировании в деятельности предприятия (организации)

Содержание: Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о планировании в деятельности предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Дайте определение понятию «планирование».
2. Назовите основные цели планирования.
3. Назовите основные методы планирования?
4. Назовите этапы стратегического планирования организации.
5. Что представляет собой оперативное планирование?
6. Какие типы бизнес-планов вы знаете?
7. Чем отличается бизнес-план финансового оздоровления от инвестиционного бизнес-плана?
8. Назовите стоимостные показатели опретивно-производственного планирования

Эссе

1. Основные задачи и методы планирования деятельности организации
2. Цели и этапы стратегического планирования деятельности организации
3. Оперативно-производственное планирование в организации

Тестовые задания

1. Планирование представляет собой:

а) определение целей и задач предприятия на определенную перспективу, анализ способов их реализации и ресурсного обеспечения.

б) процесс разработки научно обоснованных величин, устанавливающих количественную и качественную меру различных элементов, используемых в процессе производства и управления;

© РГУТИС

в) упорядоченное формирование иерархической системы распределения задач и регулирование полномочий, а также ответственности при их выполнении.
2. Стратегическое планирование – это:
а) долгосрочное планирование;
б) краткосрочное планирование;
в) оперативное планирование.
3. Балансовый метод планирования:
а) позволяет составлять план в виде программы, т.е. комплекс задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам;
б) используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень
в) обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана.
4. Оперативно-производственное планирование – это:
а) разработка и установление системы количественных и качественных показателей деятельности предприятия;
б) установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана;
в) упорядоченное формирование иерархической системы распределения задач и регулирование полномочий, а также ответственности при их выполнении
5. Оперативное планирование охватывает:
а) планирование производства;
б) планирование НИОКР;
в) планирование персонала.
6. План производства продукции включает в себя:
а) установление заданий по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении;
б) систему материальных расчетов, отражающих систему важнейших производственных запасов, прогноз развития целевого рынка;
в) мероприятия по осуществлению научно-исследовательских работ, освоению производства новых видов продукции, техническому перевооружению действующего производства, механизации и автоматизации производственных процессов.
7. Бизнес-план – это:
а) это документ, программа действий организации, содержащий
обоснование процедур, которые необходимо осуществить для реализации какого либо коммерческого проекта;
б) прогноз развития целевого рынка;
в) техническое перевооружение действующего производства,
совершенствование технологии производства, механизация и автоматизация производственных процессов.
8. Внутрицеховое планирование направлено на:
а) выполнение участками и их рабочими местами заданной месячной программы;
б) регулирование и контроль выполнения планов производства и продажи продукции всеми цехами предприятия;
в) оба варианта верны.
9. Расчетно-аналитический метод планирования:
а) обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана;

© РГУТИС

б) используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающий необходимый количественный уровень;
в) позволяет разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами.
10. Объем продаж в оперативно-производственном плане определяется как:
а) стоимость предназначенных к поставке и подлежащих оплате в плановом периоде готовых изделий, полуфабрикатов собственного производства, работ промышленного характера, предназначенных на сторону;
б) стоимость готовых изделий, предназначенных для продажи на сторону, своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам своего предприятия;
в) включает в себя все объемы работ и характеризует в денежной форме результаты деятельности предприятия, намеченные к выполнению в данном плановом периоде.

Практическое занятие 6

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Бизнес-планирование

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о бизнес-планировании

Содержание: Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о бизнес-планировании

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Что такое бизнес-план?
2. В чем состоит главное назначение бизнес-плана в развитой рыночной экономике?
3. Какие вопросы надо обязательно включать в бизнес-план, а каких следует избегать при его составлении?
4. Какие задачи решаются при составлении бизнес-плана?
5. Чем «внешние» функции бизнес-плана отличаются от «внутренних»?
6. Можно ли предпринимателю обойтись без бизнес-плана? Почему?

Тестовые задания

1. Бизнес-план это:
1) Составная часть управления физической культурой и спортом, разработка и практическая реализация экономической политики;
2) Программа капиталовложений в физическую культуру и спорт, согласно которой инвестор имеет в своем портфеле дополнительные средства;
3) Краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемой деятельностью физкультурно-спортивной организации.
2. Бизнес-план- это:
1) план создания новых видов бизнеса;
2) план реорганизации предприятия;
3) план развития предприятия.

© РГУТИС

3. Бизнес –план решает следующие важные проблемы:
1) привлекает внимание со стороны потенциальных инвесторов;
2) снижает риск предпринимательской деятельности;
3) определяет степень жизнеспособности предприятия
4. Сроки бизнес –плана:
1) не ограничены;
2) строго определены;
3) изменяются по ходу реализации стратегического плана.
5. К источникам информации для создания бизнес-плана относят:
1) фирмы по управленческому консультированию;
2) отраслевые издания;
3) курсы по составлению бизнес-планов.
6. Первым шагом создания бизнес-плана является:
1) определение прибыли, которую можно получить;
2) определение ресурсов, необходимых для реализации;
3) определение цели создания.
7. Бизнес-план включает в себя:
1) титульный лист;
2) резюме;
3) история бизнеса;
4) описание продуктов, услуг;
5) план маркетинга;
6) все перечисленные.
8. Титульный лист и оглавление содержит:
1) заголовок плана;
2) адрес фирмы;
3) краткое описание бизнеса.
9. В резюме указывают:
1) заголовок плана;
2) адрес фирмы;
3) краткое описание бизнеса.
10. Раздел история бизнеса предназначен для:
1) внешних читателей;
2) для инвесторов;
3) для сотрудников предприятия;
4) для банков;
5) все вышеперечисленные.
11. В разделе «Виды товаров/услуг» указывают:
1) основные сегменты рынка товара;
2) жизненный цикл товара;
3) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов.
12. В разделе «Рынки товаров/услуг» указывают:
1) основные сегменты рынка товара;
2) способы применения товара;
3) жизненный цикл товара.
13. Раздел «Оценка конкурентов» содержит:
1) основные сегменты рынка товара;
2) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны;
3) уровень защиты товара

© РГУТИС

14. Раздел «План производства» содержит:
1) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны;
2) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов;
3) каналы сбыта.
15. При изменении конкурентной стратегии необходимо учитывать:
1) стратегия и тактика деятельности конкурентов;
2) воздействие конкурентов на фирму;
3) сроки изменений воздействий конкурентов;
4) все перечисленные.
16. План маркетинга содержит:
1) основные сегменты рынка товара;
2) основные характеристики покупателей;
3) каналы сбыта товара.
17. Потенциальных покупателей можно разделить по следующим признакам:
1) уровень дохода;
2) демографический;
3) культурный;
4) религиозный;
5) половой.
18. Организационный план содержит:
1) основные сегменты рынка товара;
2) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны;
3) ответственность и полномочия управляющих.
19. К стимулированию продаж относят:
1) оптовые торговцы;
2) выставки-ярмарки;
3) розничные торговцы.
20. Продвижение товаров включает в себя:
1) оптовые торговцы;
2) реклама;
3) розничные торговцы.
21. В разделе «Организационный план» учитывают:
1) состав акционеров;
2) классы акций;
3) организационную структуру фирмы.
22. Финансовый план содержит:
1) план сбыта продукции по срокам;
2) план доходов и расходов;
3) прогноз движения наличности.

Ситуационные задачи

Задание 1.
Составьте резюме своей фирмы по следующему плану.
1. Резюме.
1.1. Название фирмы.
1.2. Продукт (услуга), который Вы предлагаете.
1.3. Фамилии людей, привлеченных к делу.
1.4. Краткое описание начала деятельности.

© РГУТИС

1.5. Главные задачи (цели) бизнеса.
1.6. Персональные задачи людей.

Задание 2.
Опишите продукт (услугу), а также условия его производства (предоставления), ответив на вопросы.
1. Продукт.
1.1. Какой продукт Вы производите?
1.2. Если производите разные продукты или разновидности одного, опишите.
1.3. Предназначение продукта.
1.4. Чем отличается Ваш продукт от аналогичных товаров других производителей?
1.5. Вы сами будете производить весь продукт или будете заказывать другим производителям изготовление части или всего продукта?
1.6. Если Вы сделаете заказы, то у кого? Как это будет выглядеть? Какие приготовления для этого нужны?
1.7. Опишите процесс производства.
1.8. Какое сырье будете использовать?
1.9. Где Вы будете брать это сырье?
1.10. Какие исследования рынка снабжения Вы уже провели?
1.11. Какое оснащение нужно для производства?
1.12. Сколько стоит это оснащение? Где Вы найдете деньги?
1.13. Где Вы его купите?
1.14. Какие помещения нужны для производства?
1.15. Каких навыков и специальностей требует производство?
1.16. Сколько людей нужно привлечь к производству? Что каждый будет делать?
1.17. Как Вы будете осуществлять контроль над качеством?

Практическое занятие 7

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Инновационная политика предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об инновационной политике предприятия (организации)

Содержание: Организация инновационной деятельности. Управление инновационной деятельности. Риски инновационной деятельности.

Практические навыки: навыки закрепления знаний об инновационной политике предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Поясните, что понимается под инновационной деятельностью предприятия.
2. Что такое инновационный проект и в чем его отличия от «классического» инвестиционного проекта?
3. Какие методы используются при планировании инновационной деятельности?
4. Как можно оценить риск инновационного проекта?
5. Перечислите и раскройте смысл основных видов инновационных стратегий.
6. Какие выделяют типы технологических инноваций?

© РГУТИС

7. Что такое продуктовая инновация?
8. Как классифицируются инновации по структурных характеристикам?
9. Какие бывают масштабы инноваций?
10. Какие факторы связаны с осуществлением инноваций?

Эссе

1. Сущность и классификация инноваций
2. Инновационные проекты и их оценка
3. Инновационная политика и инновационная стратегия предприятия
4. Государственная поддержка инновационной деятельности

Тестовые задания

1. Инновация это:
1) Изменение;
2) Нововведение;
3) Обновление;
4) Отклонение.
2. Знания бывают:
1) Стандартными и специфическими;
2) Общими и специфическими;
3) Специальными и отраслевыми;
4) Целевыми и традиционными.
3. «Обучающая организация» это:
1) Непрерывный источник накопления знаний;
2) Стратегический источник накопления знаний;
3) Тактический источник накопления знаний;
4) Оперативный источник накопления знаний.
4. Что образует потенциал знаний для инновационной деятельности:
1) Человеческие идеи;
2) Профессионализм в производстве;
3) Управленческий персонал;
4) Научные исследования.
5. В рыночной экономике уделяется особое внимание прикладным НИР:
1) Фундаментального исследования;
2) Технологического направления;
3) Научного исследования;
4) Интеллектуального продукта.
6. К какому признаку классификации инноваций относится «прорывная инновация»:
1) К глубине производимых изменений;
2) К области применения;
3) К области практического использования;
4) К области инновационного менеджмента.
7. Интеллектуальная собственность это:
1) Мыслительная способность человека;
2) Модель интеллектуальной деятельности человека;
3) Право на результат интеллектуальной деятельности;
4) Законность вида деятельности.
8. Об интеллектуальной собственности говорят:
1) Лондонская и Парижская конвенции;

© РГУТИС

2) Австрийская и Швейцарская конвенции;
3) Стокгольмская и Парижская конвенции;
4) Берлинская и Варшавская конвенции.
9. Товарный знак это:
1) Наименование идентификации предприятия;
2) Обозначение дающее возможность выделить товар;
3) Эксклюзивное право на товар;
4) Право на коммерческое и промышленное использование.
10. Ноу – Хау это дословно:
1) Нововведение;
2) Знать как;
3) Авангардный;
4) Первый.
11. Определите вид инновационной стратегии:
1) Фирма сосредоточивается на продуктах, уже получивших признание на рынке;
2) Фирма базируется на использовании известных технологий и их развитии;
3) Фирма ведет разработку и выпуск принципиально нового продукта;
4) Фирма сосредотачивает усилия лишь на производстве и маркетинге.
А) Технологическое и рыночное лидерство;
Б) Стратегия имитации;
В) Стратегия зависимости;
Г) Стратеги следования за лидером.
12. Грант это:
1) Заявка на получение денежных средств за конкретную работу;
2) Благотворительный фонд в области научных исследований;
3) Наука зарабатывать деньги;
4) Безвозмездно передаваемые средства за конкретную работу

Ситуационные задачи

Задание 1.
Организация инновационной деятельности.
Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?
1) организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;
2) заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;
3) самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;
4) патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки

Задание 2.
Определите, являются ли инновациями следующие нововведения:
1) «столыпинская» реформа;
2) введение евро (единой валюты Евросоюза);

© РГУТИС

3) деноминация рубля;
4) введение автогражданского страхования;
5) открытие нового аквапарка;
6) установка новой технологической линии в молочном цеху для производства нового вида молочка;
7) разработка нового туристического маршрута;
8) переход с 10-летней на 11-летнюю образовательную программу в средней школе;
9) увеличение времени урока с 40 минут до 45;
10) введение ЕГЭ;
11) создание флэш-памяти;
12) увеличение объема флэш-памяти;
13) выпуск мониторов на жидких кристаллах;
14) увеличение размера экрана на мониторе;
15) строительство новой железной дороги;
16) выпуск нового вида фотобумаги «Металлик».

Задание 3.
Определите, к какому классу по глубине производимых изменений можно отнести следующие инновации:
1) изобретение двигателя внутреннего сгорания;
2) создание автоматической коробки передач;
3) установка гидроусилителя рулевого управления;
4) появление инжекторных распределительных систем впрыскивания топлива;
5) переход от обычных ламп накаливания на галогенные в фарах автомобиля;
6) переход от галогенных ламп к крептоновым;
7) появление бортовых процессоров (систем управления двигателем);
8) использование новых высокостойких красок;
9) применение новых низкотемпературных технологий нанесения красок;
11) создание автоблокировки сцепления;
12) установка систем микроклимата внутри автомобиля;
13)разработка нового дизайна салона;
14) разработка многослойного не рассыпающегося при повреждении стекла для лобовых стекол автомобиля
15) установка системы водоочистки на производственной линии;
16) установка зеркал заднего и бокового вида;
17) разработка новой формы протектора;
18) появление бескамерных покрышек;
19) оснащение спутниковой системой навигации.

Практическое занятие 8

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Инвестиционная политика предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об инвестиционной политике предприятия (организации)

Содержание: Организация инвестиционной деятельности. Управление инвестиционной деятельности. Риски инвестиционной деятельности.

© РГУТИС

Практические навыки: навыки закрепления знаний об инвестиционной политике предприятия (организации)

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Что такое инвестиции?
2. Дайте определение инвестиционной деятельности предприятия.
3. Перечислите известные вам виды и формы инвестиций.
4. Какие существуют внутренние и внешние источники инвестиций?
5. В чем заключаются основные базовые принципы инвестирования?
6. При каких условиях имеет смысл инвестировать средства?
7. Какие стадии жизненного цикла выделяют у реальных инвестиций?
8. Какие показатели используют для оценки эффективности инвестиционных проектов? В чем их экономический смысл?

Ситуационные задачи

Задание 1.

Ответить на вопросы теста

1. Инвестиции предприятия – это _____ (дать определение).
2. Что из перечисленного относится к реальным, а что к портфельным инвестициям предприятия:

А) покупка нового оборудования;
Б) разработка фирменного бренда компании;
В) вложение денежных средств на банковский депозит;
Г) приобретение высоколиквидных ценных бумаг для перепродажи;
Д) расширение торговой сети.

3. На стадии start-up источниками финансирования инвестиционного проекта могут выступать _____ (перечислить).
4. На стадии Development источниками финансирования инвестиционного проекта могут выступать… (перечислить).
5. К приоритетным направлениям инвестиций, финансируемых государством, относятся следующие виды деятельности: _____ (перечислить).
6. Перечислите разделы инвестиционного проекта в обычно излагаемой типовой последовательности.
7. Что показывает ставка дисконтирования?
8. Что показывает внутренняя норма доходности проекта (IRR) ?
9. Как нужно поступить инвестору, если по проекту IRR < выбранной ставки дисконтирования?
10. Как нужно поступить инвестору, если чистый дисконтированный доход проекта NPV=0?

РАЗДЕЛ 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ, НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Практическое занятие 9

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Предпринимательские риски: виды и управление

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о предпринимательских рисках, их видах и управлении

© РГУТИС

Содержание: Сущность риска как экономической категории. Различные подходы к определению риска. Основные моменты, характерные для рисковой ситуации. Элементы риска. Основные черты риска.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о предпринимательских рисках, их видах и управлении

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Дайте определение понятию «риск».
2. Какие виды рисков Вы знаете?
3. Под воздействием, каких факторов складывается предпринимательский риск?
4. Какое влияние оказывает риск на предпринимательскую деятельность?

Эссе

1Эволюция взглядов на категории «риск».
2 Предпосылки и факторы, предшествующие наступлению рисковых ситуаций.
3 Характерные особенности управления рисками на российских и зарубежных предприятиях.
4 Анализ воздействия внешних и внутренних факторов на риски предприятия.
5 Предпосылки и факторы, предшествующие наступлению рисковых ситуаций.
6 Сущность и содержание риск-менеджмента.

Тестовые задания

1 Возможность опасности, неудачи, по С.И. Ожегову, это:
А – невезение;
Б – риск;
В – кризис;
Г – угроза.
2 В работе какого из представленных экономистов впервые была высказана мысль о риске, как о количественной мере неопределенности?
А – Ф. Найт;
Б – О. Моргенштерн;
В – Дж. Нейман;
Г – Дж. М. Кейнс.
3 Что из перечисленного НЕ относится к основным чертам риска?
А – неопределенность;
Б – альтернативность;
В – перспективность;
Г – противоречивость.
4 Какое свойство НЕ относится к общим, определяющим понятие и проявления риска?
А – риск является многомерной характеристикой будущих состояний мира;
Б – риск связан со случайными явлениями и процессами;
В – последствия рискованных действий всегда носят отрицательный характер;
Г – проявление риска – условное событие.
5 Какой концепции риска НЕ существует?
А – риск как опасность или угроза;
Б – риск как неопределенность;
В – риск как возможность;

© РГУТИС

Г – риск как худшая альтернатива.
6 Укажите определение риска в рамках концепции неопределенности:
А – возможность наступления событий с негативными последствиями;
Б – мера несоответствия между различными результатами решений, которые оценивают с точки зрения их полезности, вредности, а также эффективности по критериям соответствия выбранным ориентирам;
В – неопределенность в отношении возможных потерь на пути к цели;
Г – действие наудачу в надежде на счастливый случай.
7 Что НЕ относится к объектам исследования в теории рисков и безопасности?
А – источники опасности и неопределенности;
Б – объекты риска или безопасности;
В – субъекты обеспечения безопасности;
Г – связи между источниками опасности и объектами безопасности;
Д – последствия наступления рисковой ситуации;
Е – системы защиты объектов риска, создаваемые субъектами обеспечения безопасности.
8 К какой группе объектов исследований в теории рисков и безопасности относится государство?
А – источник опасности и неопределенности;
Б – объект риска или безопасности;
В – субъект обеспечения безопасности;
Г – система защиты объектов риска;
Д – верны ответы А и В;
Е – верны ответы Б и В.
9 Какой системы защиты объектов рисков НЕ существует?
А – личная безопасность;
Б – частная безопасность;
В – коллективная безопасность;
Г – глобальная безопасность.
10 Состояние материально – вещественной и стоимостной структуры производства и реализации продукции и такая ее динамика, при которой обеспечивается стабильно высокий результат функционирования предприятия, это:
А – устойчивость предприятия;
Б – рентабельность предприятия;
В – эффективность деятельности предприятия;
Г – динамика предприятия.

Ситуационные задачи

Задание 1
Определить причины и факторы риска для следующих ситуаций риска:
1. Риск остановки производства (не реализации профильной технологии) из-за отсутствия сырья (не заключения договора на его поставку).
2. Риск не реализации производственных планов или инновационных проектов.
3. Риск неполучения внешних инвестиций и кредитов.

Задание 2.
Укажите на примере предприятия, с деятельностью которого вы знакомы, дестабилизирующие факторы внешней и внутренней среды и связанные с ними внешние и внутренние риски. Укажите не менее 10 примеров.

© РГУТИС

Практическое занятие 10

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение ситуационных задач, решение case-study

Тема и содержание занятия: Способы снижения рисков

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о способах снижения рисков

Содержание: Способы снижения рисков. Риск-менеджмент.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о способах снижения рисков

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Как можно снизить риск в деятельности предпринимателя?
2. В чем заключается механизм антикризисного управления?

Ситуационные задачи

Задание 1

Способы снижения риска Заполните таблицу:

Виды риска	Способы уменьшений отрицательных последствий
1) низкие объемы реализации товаров	
2) неэффективная работа сбытовой сети	
3) неудачный выход на рынок нового товара	
4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора	
5) противодействие конкурентов	
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара	
7) риск утечки коммерческой и научно технической информации	

Задание 2

Оценка степени риска активов

Вы располагаете следующими видами активов: ГКО, муниципальная облигация, привилегированная акция «Промстройбанка», обыкновенная акция «Томсктелеком», простой вексель «Томскэнерго». Расположите вышеперечисленные виды активов по мере убывания степени риска.

Case-study

Как система управления, риск-менеджмент включает процесс выработки цели риска и рисковых вложений капитала, определение вероятности наступления события, выявление степени и величины риска, анализ окружающей обстановки, выбор стратегии управления риском, определения необходимых для данной стратегии приемов управления риском и способов его снижения, осуществление целенаправленного воздействия на риск. Указанные процессы в совокупности составляют этапы организации риск-менеджмента. Финансовый менеджер, занимающийся вопросами риска должен иметь два права: право выбора решения и право ответственности за него.

Решение должно приниматься менеджером единолично. В риск-менеджменте из-за его специфики нецелесообразно коллективное принятие решения, за которое никто не несет никакой ответственности. Кроме того, коллективное решение в силу психологических

© РГУТИС

особенностей отдельных людей является более субъективным, чем решение, принимаемое отдельным специалистом.

Риск-менеджмент весьма динамичен. Эффективность его функционирования во многом зависит от быстроты реакции на изменения условий рынка, экономической ситуации, финансового состояния объекта управления. В риск-менеджменте готовых рецептов нет и быть не может. Он учит тому, как, зная методы решения тех или иных хозяйственных задач, добиться ощутимого успеха в конкретной ситуации, сделав ее для себя более или менее определенной. Органом управления риском может быть финансовый менеджер, менеджер по риску или соответствующий аппарат управления: сектор страховых операций, сектор венчурных инвестиций и т.п. Эти секторы или отделы являются структурными подразделениями финансовой службы компании.

Отдел рисковых вложений капитала может осуществлять следующие функции:

- проводить венчурные и портфельные инвестиции;
- разрабатывать программу рисковой инвестиционной деятельности;
- собирать, обрабатывать, анализировать и хранить информацию об окружающей обстановке;
- определять степень и стоимость рисков, стратегию и приемы управления рисками;
- разрабатывать программу рисковых решений и организовывать ее выполнение, включая контроль и анализ результатов;
- осуществлять страховую деятельность, заключать договоры страхования и перестрахования;
- разрабатывать условия страхования и перестрахования, устанавливать размеры тарифных ставок по страховым операциям;
- выдавать гарантию по поручительству страховых компаний, производить возмещение убытков за их счет;
- ввести соответствующую бухгалтерию, статистическую и оперативную отчетность по рисковым вложениям капитала.

Задание. Подготовьте ответы на вопросы:

1. Какова «дорожка шагов» менеджера в управлении рисками?
2. Кто призван обеспечить управление рисками в компании?
3. Какие функции отдела рисковых сложений капитала компании представляются особенно важными и почему?

Практическое занятие 11

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение тестовых заданий

Тема и содержание занятия: Сущность и процедура банкротства

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о сущности и процедуре банкротства

Содержание: Понятие несостоятельности (банкротства). Виды банкротства. Основные нормативно-законодательные документы о несостоятельности (банкротстве). Особенности банкротства различных предприятий и организаций. Этапы и процедуры банкротства коммерческих организаций. Упрощенные процедуры банкротства.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о сущности и процедуре банкротства

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 1 час очно-заочная

© РГУТИС

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Дайте основные понятия банкротства.
2. Охарактеризуйте особенности банкротства российских предприятий.
3. Выделите причины несостоятельности предприятий.
4. Четко сформулируйте различие между фиктивным и преднамеренным банкротством.
5. Какие существуют виды банкротства?
6. Из каких составляющих состоит процесс банкротства?
7. Каковы основные стадия развития банкротства?
8. Перечислите признаки банкротства предприятия
9. Поясните роль арбитражного суда при рассмотрении дела о банкротстве.
10. Чем отличается принятия положений о банкротстве по отношению к физическим и юридическим лицам?

Эссе

1. Особенности законодательства о банкротстве в странах СНГ.
2. Особенности законодательства о банкротстве в странах Европы.
3. Особенности законодательства о банкротстве в США.
4. Изменения в законодательстве о банкротстве России

Тестовые задания

1. Когда был принят действующий сегодня федеральный закон «О несостоятельности (банкротства)»:
а) 18 февраля 1998 г.;
б) 26 октября 2002 г.;
в) 31 марта 1992 г.
2. Предприятие признается банкротом:
а) конституционным судом;
б) арбитражным судом;
в) судом общей юрисдикции.
3. В соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»понятие несостоятельность (банкротство) – это:
а) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить
б) требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей
в) признанная арбитражным судом неспособность должника в частичном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате необязательных платежей
г) приостановление исполнения должником денежных обязательств и уплаты обязательных платежей
4. По федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» срок конкурсного производства:
а) не может превышать один год;
б) не может превышать полтора года;
в) может быть продлен арбитражным судом на любой срок без соответствующего обжалования.

© РГУТИС

5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» не распространяется:
а) на индивидуальных предпринимателей
б) на церкви, храмы, монастыри
в) акционерные общества
6. К источникам конкурсного права России относится федеральный закон:
а) «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей»;
б) «О несостоятельности (банкротстве) финансовых организаций»;
в) «О несостоятельности (банкротстве) сельскохозяйственных организаций»;
г) «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций».
7. Согласно законодательству о банкротстве обязательные платежи — это:
а) денежные выплаты, предусмотренные гражданско-правовыми, трудовыми и иными договорами;
б) платежи, предусмотренные законодательством о налогах и сборах;
в) платежи, предусмотренные законом, иными правовыми актами либо договором;
г) платежи, предусмотренные подтвержденным вступившим в законную силу судебным актом.

РАЗДЕЛ 8. ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практическое занятие 12

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе

Тема и содержание занятия: Основные понятия внешнеэкономической деятельности

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об основных понятиях внешнеэкономической деятельности

Содержание: Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки.

Практические навыки: навыки закрепления знаний об основных понятиях внешнеэкономической деятельности

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Сущность внешнеэкономической деятельности.
2. Цели, принципы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
3. Резиденты и нерезиденты, их состав. Права и обязанности резидентов и нерезидентов.
4. Особенности проведения валютных операций между данными субъектами валютных отношений.
5. Основы валютного контроля в Российской Федерации.
6. Правила международного регулирования ВЭД.
7. Таможенное регулирование и таможенный контроль ВЭД.
8. Функции таможенных органов.
9. Таможенные процедуры.
10. Таможенная декларация - основной документ таможенного контроля.

© РГУТИС

Эссе

1 Ретроспективный анализ использования понятия «внешнеэкономическая деятельность».
2 Сущность и причины возникновения мирового хозяйства.
3 Институционализация международной торговли товарами и услугами: преимущества и недостатки.
4 Оценка показателей степени и характера участия стран в международном разделении труда.
5 Понятие условий торговли и их использование при анализе экономических отношений между странами.

Практическое занятие 13

Вид практического занятия: решение тестовых заданий, решение ситуационных задач

Тема и содержание занятия: Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о государственном регулировании внешнеэкономической деятельности

Содержание: Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Организация международных расчетов. Таможенная тарифная система. Международная валютная система и валютное регулирование.

Практические навыки: навыки закрепления знаний о государственном регулировании внешнеэкономической деятельности

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Тестовые задания

1. Если международным договором РФ установлены иные правила,
чем те, которые предусмотрены ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле", то применяются правила:
а) федерального закона;
б) международного договора;
в) международного регулирования внешнеэкономической деятельности;
г) органов валютного регулирования РФ.
2. Валютные операции между резидентами на территории РФ запрещены, кроме операций, связанных:
а) с куплей-продажей товаров за границей РФ;
б) получением и погашением валютных займов;
в) расчетами в магазинах беспошлинной торговли;
г) оплатой (возмещением) расходов по загранкомандировкам.
3. На увеличение импортной таможенной пошлины оказывает влияние при прочих равных условиях:
а) повышение курса рубля к иностранной валюте;
б) снижение ставки импортной таможенной пошлины;
в) снижение курса рубля к иностранной валюте;
г) правильного ответа нет.
4. При таможенном оформлении импортируемых товаров взимаются следующие виды таможенных платежей:
а) ввозные таможенные пошлины, таможенные сборы, акцизы по товарам, облагаемым данным налогом, налог на добавленную стоимость;

© РГУТИС

б) ввозные таможенные пошлины;
в) ввозные таможенные пошлины, таможенные сборы;
г) ввозные таможенные пошлины, таможенные сборы, налог на добавленную стоимость.
5. Ввоз на таможенную территорию РФ иностранной валюты и валюты РФ подлежит обязательному декларированию:
а) если количество иностранной валюты и валюты РФ превышает в эквиваленте USD 1000,00;
б) количество иностранной валюты и валюты РФ превышает в эквиваленте USD 5000,00;
в) количество иностранной валюты и валюты РФ превышает в эквиваленте USD 10000,00;
г) при любой сумме ввоза иностранной валюты и валюты РФ.
6. Резиденты обязаны уведомлять налоговые органы по месту своего учета об открытии валютного счета за пределами РФ не позднее:
а) месяца со дня заключения договора об открытии счета с банком;
б) 10 дней со дня заключения договора об открытии счета с банком;
в) 10 дней со дня первого перевода денежных средств на данный счет;
г) месяца со дня первого перевода денежных средств на данный счет.
7. Назовите принципы, которые не относятся к принципам валютного регулирования и валютного контроля:
а) приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования;
б) исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов;
в) единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации;
г) единство системы валютного регулирования и валютного контроля;
д) согласование с ЦБ РФ порядка вывоза и пересылки из Российской Федерации валюты Российской Федерации.
8. Акции, выпуск которых зарегистрирован в Российской Федерации, относятся:
а) к внутренним ценным бумагам;
б) внешним ценным бумагам.
9. Ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ, относятся:
а) к внутренним ценным бумагам;
б) внешним ценным бумагам.
10. Эмиссионные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте, относятся:
а) к внутренним ценным бумагам;
б) внешним ценным бумагам.
11. К валютным ценностям относятся:
а) драгоценные металлы, драгоценные камни;
б) иностранная валюта, внешние ценные бумаги, драгоценные металлы и драгоценные камни;
в) иностранная валюта и внешние ценные бумаги;
г) валюта РФ и внутренние ценные бумаги;
д) иностранная валюта и внутренние ценные бумаги.
12. К резидентам относятся:
а) граждане Российской Федерации;
б) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие в иностранном государстве;
в) иностранные граждане, постоянно проживающие в России;
г) иностранные граждане.

© РГУТИС

13. Операция между резидентами признается валютной, если предметом такой операции является:
а) валюта РФ;
б) иностранная валюта;
в) внутренние ценные бумаги;
г) внешние ценные бумаги.
14. При таможенном оформлении импортируемых товаров взимаются следующие виды таможенных платежей:
а) ввозные таможенные пошлины, таможенные сборы, акцизы по товарам, облагаемым данным налогом, налог на добавленную стоимость;
б) ввозные таможенные пошлины;
в) ввозные таможенные пошлины, таможенные сборы;
г) ввозные таможенные пошлины, таможенные сборы, налог на добавленную стоимость.
15. Стоимость импортируемых товаров рассчитывается:
а) с учетом импортных пошлин;
б) без учета импортных пошлин;
в) включая НДС и акцизы;
г) таможенная стоимость плюс импортные таможенные пошлины.
16. Себестоимость импортных товаров с учетом всех затрат, связанных с ее формированием, - это:
а) сумма контрактной стоимости импортируемого товара и транспортно-заготовительных расходов;
б) общая величина себестоимости импортируемых товаров и прочих доходов и расходов;
в) общая величина себестоимости импортируемых товаров и положительных и отрицательных курсовых разниц;
г) правильного ответа нет.
17. После предоставления уполномоченному банку информации о коде валютной операции сумма иностранной валюты зачисляется с транзитного валютного счета:
а) на специальный транзитный валютный счет;
б) текущий валютный счет;
в) транзитный валютный счет для продажи;
г) специальный текущий валютный счет.
18. Все полномочия по регулированию порядка ведения кассовых операций в иностранной валюте возложены:
а) на Минфин РФ;
б) ЦБ РФ;
в) Президента РФ;
г) Федеральную таможенную службу РФ.
19. Экспорт - это:
а) приобретение товара у иностранного продавца;
б) вывоз товара за пределы России без обязательства обратного ввоза;
в) продажа товара иностранному покупателю;
г) вывоз из России ранее импортированного товара.
20. Импорт - это:
а) продажа товара или услуги иностранному покупателю;
б) ввоз товара на таможенную территорию РФ без обязательства обратного вывоза;
в) приобретение товара или услуги у иностранного покупателя;
г) вывоз из России ранее экспортированного товара.

© РГУТИС

Ситуационные задачи

Задание 1.

Изучите Таможенный кодекс Евразийского экономического союза и ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы основные принципы перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза?
2. Какие лица осуществляют деятельность в области таможенного дела?
3. Какими документами подтверждается страна происхождения товаров?
4. Для каких целей используется товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности?
5. Каковы основные процедуры и требования таможенного оформления?
6. В каких случаях устанавливаются специальные упрощенные процедуры таможенного оформления?
7. Какие процедуры следует произвести по прибытии товаров на таможенную территорию и при убытии их с таможенной территории Евразийского экономического союза?
8. Какие документы следует предоставить таможенному органу при международной перевозке товаров автомобильным, морским (речным), воздушным и железнодорожным транспортом?
9. Какие документы необходимы для помещения товаров на склады временного хранения?
10. Каков порядок декларирования товаров?
11. Назовите особенности деятельности таможенных представителей.
12. Дайте характеристику основных таможенных режимов.
13. Назовите условия помещения товаров под таможенные процедуры переработки на таможенной территории и переработки вне таможенной территории.
14. Каковы особенности таможенных процедур временного ввоза и временного вывоза?
15. Каково содержание таможенных процедур реимпорта и реэкспорта?

Задание 2.

Изучите закон «О валютном регулировании и валютном контроле» и ответьте на следующие вопросы:

1. Определите понятия резидентов и нерезидентов.
2. Какие операции относят к валютным?
3. В каких случаях допускается использование иностранной валюты в расчетах между резидентами?
4. Какие требования может устанавливать Центральный банк России при купле-продаже иностранной валюты на внутреннем рынке?
5. В каком порядке резиденты могут открывать счета в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации?
6. Какие права и обязанности имеют резиденты при осуществлении валютных операций?
7. В каком порядке производится уведомление об открытии счета (вклада) резидента в банке за пределами территории Российской Федерации?
8. Что такое "репатриация резидентами иностранной валюты и валюты Российской Федерации", какие требования при этом предъявляются к резидентам?
9. Какие сведения содержит паспорт сделки, в каком порядке его оформляют?
10. Каковы права и обязанности органов и агентов валютного контроля и их должностных лиц?

© РГУТИС

Практическое занятие 14

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, выступление с эссе, решение case-study

Тема и содержание занятия: Деловая активность предприятия (организации)

Цель занятия: закрепление теоретических знаний об анализе и планировании внешнеэкономической деятельности

Содержание: Сущность деловой активности предприятия. Система показателей деловой активности предприятия. Информационная база для анализа деловой активности. Классификация источников информации. Резервы повышения деловой активности предприятия

Практические навыки: навыки закрепления знаний об анализе и планировании внешнеэкономической деятельности

Продолжительность занятия – 2 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. Дайте понятие деловой активности предприятия.
2. Какие основные критерии деловой активности вы знаете?
3. Охарактеризуйте финансовую отчетность, используемую для оценки деловой активности организации.
4. Как осуществляется анализ эффективности использования ресурсов?
5. Как осуществляется анализ устойчивости экономического роста организации?
6. Что предполагает оценка деловой активности предприятия на качественном уровне?
7. Каковы пути повышения деловой активности?

Эссе

1. Деловая активность предприятия и ее индексы.
2. Нормативная и законодательная база для проведения анализа деловой активности предприятия.
3. Типичные ошибки при оценке деловой активности.
4. Пути повышения деловой активности предприятия
5. Рентабельность и деловая активность предприятия

Case-study

Кейс «Заказы есть, а сырья нет».

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Прибыль получается с единицы продукции: 150 – 100 – 20 = 30 рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки». Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: 100-50-20 = 30 рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!». Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Как вы считаете нужно поступить компании А:

а) отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки»;

б) закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль 150 – 70 – 20 = 60 руб. с каждой

© РГУТИС

единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки»;
в) закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же цене, заработав при этом 150 – 90= 60 руб. Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!).
2. На конец финансового года запасы предприятия равны 30000 т.руб., а себестоимость проданной продукции - 120000 т.руб. Определить коэффициент оборачиваемости запасов.
3. На конец финансового года дебиторская задолженность предприятия равна 30000 т.руб., а объем продаж в кредит - 150000 т.руб. Определить период оборачиваемости дебиторской задолженности.
4. На конец финансового года кредиторская задолженность предприятия равна 30000 руб., а объем закупок в кредит - 90000 т.руб. Определить период оборачиваемости кредиторской задолженности.

Практическое занятие 15

Вид практического занятия: устный/письменный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, круглый стол

Тема и содержание занятия: Современные формы организации предприятия

Цель занятия: закрепление теоретических знаний о лизинге и франчайзинге

Содержание: Лизинг. Франчайзинг

Практические навыки: навыки закрепления знаний о лизинге и франчайзинге

Продолжительность занятия – 4 часа очная; 0,5 часа очно-заочная

Контрольные задания:

Вопросы для устного или письменного опроса

1. В чем сущность лизинга, в чем отличие лизинга от аренды и от коммерческого кредитования?
2. Какие составляющие лизингового платежа вы знаете, и чем они обусловлены?
3. Какие достоинства лизинговой формы финансирования вы знаете?
4. Дайте определение франчайзинга.
5. Чем объясняется эффективность франчайзинга как способа организации бизнеса?
6. Кто считается основоположником франчайзинга в России и за рубежом?
7. Расскажите об истории развития франчайзинга.
8. В каких сферах бизнеса франчайзинг развивается наиболее интенсивно и почему?
9. Назовите виды франчайзинговых отношений в зависимости от состава участников договора.
10. Назовите виды франчайзинга в зависимости от сфер деятельности.
11. Дайте характеристику франчайзингу товара.
12. Дайте характеристику производственному франчайзингу.
13. Дайте характеристику сервисному франчайзингу.

Круглый стол

Новые формы предпринимательской деятельности

Тестовые задания

1) Франчайзинг – это:
а) система развития деловых связей и этики деловых отношений;
б) определенный тип организации бизнеса, предполагающий создание

© РГУТИС

широкой сети однородных предприятий, имеющих единую торговую марку и соблюдающие единые требования ведения бизнеса.
2) Бурное развитие франчайзинга относится:
а) к концу XIX века,
б) ко второй половине XX века,
в) к началу XXI века.
3) Основоположником современного франчайзинга принято считать:
а) Исаака Зингера,
б) братьев Макдональдс,
в) Владимира Довганя.
4) Франшиза – это:
а) контракт, в котором выражены условия ведения бизнеса с правом возмездного использования торгового имени и фирменных технологий франчайзера;
б) лицензия на осуществление предпринимательской деятельности на определенной территории.
5) Франчайзер – это тот, кто -
а) покупает франшизу,
б) приобретает франшизу.
6) Франчайзи – это:
а) физическое или юридическое лицо, которое покупает право на ведение бизнеса под именем или торговой маркой франчайзера,
б) владелец торгового знака.
7) Чем выше узнаваемость и стоимость бренда компанииа) тем ниже платежи по договору франчайзинга,
б) тем выше платежи по договору франчайзинга.
8) Условия договора франчайзинга, как правило, являются:
а) едиными и обязательными для всех франчайзи, осуществляемых предпринимательскую деятельность в рамках конкретной франшизной системы,
б) специфичными для каждого отдельного франчайзи.
9) Паушальный платеж – это:
а) совокупность текущих платежей франчайзи франчайзеру за право заниматься бизнесом в течение истекшего календарного периода,
б) первоначальный взнос франчайзи франчайзеру после заключения соглашения о франчайзинге.
10) Франчайзинг товара в большинстве случаев выгоден:
а) франчайзеру,
б) франчайзи.
11) При классической модели франчайзингаа) франчайзи приобретает право на занятие бизнесом непосредственно у
франчайзера,
б) франчайзи приобретает право на занятие бизнесом у главного франчайзи.
12) Преимуществами франчайзинга для франчайзи являются:
а) приобретение навыков работы по стандартам высокого качества,
б) использование проверенной концепции ведения бизнеса,
в) снижение предпринимательского риска,
г) все вышеперечисленное.
13) При создании собственной системы франчайзинга компания получает следующие выгоды:

© РГУТИС

а) возможность пользоваться услугами и получать постоянную поддержку головной организации,
б) расширение рынков сбыта и укрепление своих позиций на них при низком уровне собственных капиталовложений,
в) получение дохода в виде франчайзинговых платежей,
г) развитие бренда, повышение узнаваемости торговой марки.
14) Какие из перечисленных недостатков франчайзинга характерны для франчайзи:
а) влияние плохо работающих франчайзинговых предприятий,
б) недоплата или выплата взносов с опозданием,
в) строгое соблюдение правил франчайзинговой системы,
г) недостаточная поддержка со стороны франчайзера.
15) Применение франчайзинга для распространения своего бизнеса свидетельствует:
а) о конкурентном преимуществе и успешной деятельности компании,
б) о проблемах в системах сбыта и продвижения компании.

Ситуационные задачи

Задача 1.
Стоимость лизингового имущества составляет 1000 тыс. дол. Срок лизинга – 6 лет. Процентная ставка с учётом комиссионных – 4,6 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год. Определить общую сумму лизинговых платежей.

Задача 2.
Срок договора по лизингу – 10 лет. Процентная ставка – 5,2 % годовых. Выплата платежей производится равными долями ежеквартально. Общая сумма лизинговых платежей по договору лизинга за 10 лет составляет 162,2 тыс. дол. Определить стоимость лизингового оборудования.

Задача 3.
Стоимость лизингового имущества составляет 960 тыс. дол. Срок лизинга – 3 года. Процентная ставка с учётом комиссионных – 4,8 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами ежемесячно. Лизингополучатель в момент заключения договора выплатил лизингодателю аванс в размере 358,15 тыс. дол. Определить общую сумму лизинговых платежей за вычетом аванса.

Задача 4.
Заключён лизинговый договор. Стоимость имущества – 23 млн. руб. Срок лизинга – 4 года. Процентная ставка – 4 %. Выплаты лизинговых платежей производятся два раза в год, согласно договору лизинга. Общая сумма лизинговых платежей за вычетом аванса за 4 года составила 39,2 млн. руб. Определить величину уплаченного аванса.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1.Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 264 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-

© РГУТИС

16-018630-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2208481 . – Режим доступа: по подписке.
2.Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904580
3.Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940918
4.Марголина Е.В. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына. - Москва: Дашков и К, 2023. - 103 с. - ISBN 978-5-394-05227-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927410
5.Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум / О. В. Карабанова, В. Д. Петухов. - 2-е изд., стер. - Москва: Научный консультант, 2024. - 138 с. - ISBN 978-5-907477-54-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2136443
6.Строев В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов / В. В. Строев, М. Д. Магомедов, Е. Ю. Алексейчева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 370 с. – ISBN 978-5-394-06246-9. - Текс: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2227391
7.Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: учебник / под ред. И.Н. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1023802. - ISBN 978-5-16-015306-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126635

8.2. Дополнительная литература

1.Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093513
2.Васильева А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 99 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110896-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895017
3.Иванов М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. — 4-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 122 с. — (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00980-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941777
4.Левкин Г.Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / Г. Г. Левкин, О. Н. Коновалова, О. И. Коваль. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 181 с. - ISBN 978-5-4499-3108-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2141523
5.Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. — 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 334 с. - ISBN 978-5-394-03562-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093433
6.Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А. А. Раздорожный. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00643-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078769
7.Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: учебное пособие / Н.А. Сберегаев. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

© РГУТИС

10.12737/textbook_5d1079ac8c1761.83268601. - ISBN 978-5-16-014202-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1939944
8.Скляренко В. К. Экономика предприятия / Скляренко В.К., Прудников В.М., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006291-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987782
9.Тертышник М.И. Экономика предприятия: учебное пособие / М.И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 328 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003995-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989390
10.Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко ; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/833. - ISBN 978-5-16-021063-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2207150 . – Режим доступа: по подписке.
11.Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 13.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1911262
12.Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385001

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.nalog.ru - официальный сайт Федеральной налоговой службы
2. Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/
3. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: http://diss.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/
5. Электронная библиотечная система Znanim.com: http://www.znanium.com/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства https://ofd.nalog.ru/
6. Информационно-справочная система Электронного фонда правовой и нормативно-технической документации http://docs.cntd.ru/
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): http://www.garant.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

© РГУТИС

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также самостоятельной научной деятельности.

Основными видами лекций по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» являются:

- традиционная лекция с элементами презентации.

Практические занятия по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» проводятся в специализированном кабинете, оснащенном стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием.

Цель практических занятий: приобретение практических навыков в области управления человеческими ресурсами. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основными видами практических занятий по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» являются:

Устный и письменный опрос - методы контроля, позволяющие не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Методы, при использовании которого человек отвечает на ряд задаваемых ему вопросов – устно или письменно, в соответствии с выбранным типом опроса.

Выступление с эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель доклада состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Решение тестовых заданий - метод педагогической диагностики, с помощью которого выбор поведения, презентующего предпосылки или результаты учебного процесса, должен максимально отвечать принципам сопоставления, объективности, надёжности и валидности измерений.

Решение задач – это способ получения ответа на вопрос задачи, удовлетворяющий ее условиям, позволяющий находить пути и средства для выполнения требований задачи.

Case-study / Решение ситуационных задач - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений,

© РГУТИС

умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе и включает:

- подготовку к устному опросу;
- ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com.;
- подготовку к выступлениям, докладам, сообщениями по тематике, рекомендованной преподавателем;
- подготовку кейсов и презентаций по рекомендованным преподавателем темам;
- обзор научных статей и их аннотация.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС