ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы сервиса
Протокол № 7 от «17» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10 ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *15.03.02 Технологические машины и оборудование*

направленность (профиль): *Бытовые машины и приборы*

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2025

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Ст.преп. Высшей школы сервиса	***Кочеткова Я.А.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы сервиса	***к.т.н., доцент Максимов А.В.***

Аннотация рабочей программы Б1.О.10 Инновации в профессиональной деятельности

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» профиль «Бытовые машины и приборы» и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Компьютерное моделирование и проектирование», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами управления инновациями в сервисе, включая сервис технологических машин и оборудования.

Цели дисциплины:

1. Формирование у студентов способности к участию в разработке инновационных решений.

2. Развитие компетенций в области использования организационно-управленческих инноваций.

3. Подготовка специалистов, готовых применять современные технологии для повышения конкурентоспособности предоставляемых услуг, понимающих важность внедрения инновационных методов на предприятии.

Задачи дисциплины:

1. Изучение принципов внедрения организационно-управленческих инноваций, связанных с новыми формами управления и видами услуг.

2. Овладение навыками разработки и реализации современных инновационных методов.

3. Развитие аналитических способностей для оценки эффективности предлагаемых нововведений в контексте профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-9 - Способен внедрять и осваивать новое технологическое оборудование; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-9.1. (Обладает необходимыми знаниями в сфере функционирования технологического оборудования), ОПК-9.2. (Владеет методами выбора нового технологического оборудования), ОПК-9.3. (Выполняет работы по внедрению нового технологического оборудования).

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: традиционные лекции, практические занятия в форме семинаров (в том числе с заслушиванием докладов и презентаций студентов), дискуссий, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах тестирования, интерактивной презентации, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

В 3 семестре программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (2 часа) и самостоятельная работа студента (34 часа);

© РГУТИС

В 4 семестре программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (4 часов), занятия семинарского типа (8 часов), консультации (2 часа), проведение промежуточной аттестации (2 часа) и самостоятельная работа студента (128 часов).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при ведении проектной деятельности, а также при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ОПК-9	Способен внедрять и осваивать новое технологическое оборудование ОПК-9.1 Обладает необходимыми знаниями в сфере функционирования технологического оборудования ОПК-9.2 Владеет методами выбора нового технологического оборудования ОПК-9.3 Выполняет работы по внедрению нового технологического оборудования

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП:

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» профиль «Бытовые машины и приборы» и относится к обязательной части программы.

Начало формирования компетенции ОПК-9 происходит в рамках данной дисциплины и завершается при прохождении технологической (проектно-технологическая) практики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для заочной формы:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	18	2	16
	в том числе:	-		-
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4

© РГУТИС

1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8		8
	Семинары	-		-
	Лабораторные работы	-		-
	Практические занятия	8		8
1.3	**Консультации**	2		2
1.4	**Промежуточная аттестация**	2		2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	162	34	128
3	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**			Э
4	**Общая трудоемкость час**	180	36	144
	з.е.	5	1	4

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Для заочной формы:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
1	1. Введение в теорию инноваций. Инновационные процессы.	Л: Инноватика. Значение инновационных процессов.	1	Мультимедийная лекция			6	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
2		Л: Основа инновационных процессов.	1	Мультимедийная лекция			6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
3		Л: Инновационный прогноз.					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
4		Л: Инновации в бизнес-процессах. ПЗ: Оценка инновационной активности организации	1	Мультимедийная лекция	1	Практическое занятие	16	Подготовка к контрольной точке №1
5		Л: Примеры инновационных решений крупного бизнеса.					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка №1	КТ1 - Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
6	2. Создание инновационных	Л: Управление инновациями.	1	Мультимедийная			6	Работа в ЭБС, обобщение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
	проектов			лекция				лекционного материала
7		Л: Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов.	1	Мультимедийная лекция			6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
8		Л: Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности.	0,5	Мультимедийная лекция			6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Специализированное программное обеспечение. ПЗ: Создание инфографики	0,5	Мультимедийная лекция	1	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
		Л: Создание инновационного проекта.					16	Подготовка к контрольной точке №2
		Л: Профессиональные сообщества Примеры инновационных стартапов последних лет.					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка №2	КТ2 - Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
		Л:.Инновационные стратегии в профессиональной деятельности. ПЗ: Подбор стратегии	1	Мультимедийная лекция	1	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
	Государственная политика в области	Л: Государственная политика в области инноваций.					10	Работа в ЭБС, обобщение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
	инноваций. Проблематика инновационных проектов.							лекционного материала
		Л: Региональная политика в области инноваций. ПЗ: Метод фокальных объектов.	1	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Проблемы финансирования инновационных проектов.					10	Подготовка к контрольной точке №3
		Л: Факторы, влияющие на успешность инновационного проекта. ПЗ: Карта личного развития	1	Мультимедийная лекция	1	Семинар	16	Подготовка презентации по индивидуальным темам. Проект оценивается по 15-ти бальной шкале. Учитываются

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
								оригинальность идеи, качество и разнообразие предоставленных материалов, возможность реализации проекта в реальной жизни, качество графического исполнения проекта в виде презентации.
		Контрольная точка №3	КТ3 - Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
		Л: Анализ неудач инновационных проектов. ПЗ: Выступление с презентацией	1	Мультимедийная лекция	2	Семинар	8	Подготовка к промежуточной аттестации

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад.часов	Форма проведения СРС
		Контрольная точка №4	Контрольная точка №4. Презентация индивидуального проекта – max 15 баллов					
		Групповая консультация 2 а.ч.						
		Промежуточная аттестация в форме экзамена 2 а.ч.						

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение**:**

№ п/п	Тема	Заочная форма, а.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	Инноватика. Значение инновационных процессов.	6	**Основная литература** 1. Клименков, С. С. Инновационные технологии в машиностроении : учебное пособие / С. С. Клименков, В. В. Рубаник. - Минск : Беларуская навука, 2021. - 404 с. - ISBN 978-985-08-2760-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1865692 2. Черников, В. Г., Инновации в сервисе : учебное пособие / В. Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2024. — 193 с. — ISBN 978-5-466-05507-8. — URL: https://book.ru/book/952942 3. Бурлаков, В. В. Управление инновационным потенциалом предприятия с учетом латентности инноваций : монография / В. В. Бурлаков. - Москва : Издательство «Научный консультант», 2024. — 154 с. - ISBN 978-5-907084-44-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1455874 4. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2083419 5. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1862682 **Дополнительная литература** 1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911187 2. Донцова, О. И. Инновационная
2.	Основа инновационных процессов.	6	
3.	Инновационный прогноз.	10	
4.	Инновации в бизнес-процессах.	16	
5.	Примеры инновационных решений крупного бизнеса.	10	
6.	Управление инновациями.	6	
7.	Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов.	6	
8.	Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности.	6	
9.	Специализированное программное обеспечение.	6	
10.	Создание инновационного проекта.	16	
11.	Профессиональные сообщества. Примеры инновационных стартапов последних лет.	10	
12.	Инновационные стратегии в профессиональной деятельности.	6	

© РГУТИС

13.	Государственная политика в области инноваций.	10	экономика : учебник / О.И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О. И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161672 . – Режим доступа: по подписке. 3. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1858774 4. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126325
14.	Региональная политика в области инноваций.	6	
15.	Проблемы финансирования инновационных проектов.	10	
16.	Факторы, влияющие на успешность инновационного проекта.	16	
17.	Анализ неудач инновационных проектов.	8	

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОПК – 9 Способен внедрять и осваивать новое технологическое оборудование					
	ОПК – 9.1	Обладает необходимыми знаниями в сфере функционирования технологического оборудования	Все разделы	Функции технологического оборудования	Создавать проекты и предложения по внедрению инновационного технологического оборудования	Навыками разработки инновационных проектов по внедрению нового технологического оборудования
	ОПК – 9.2	Владеет методами выбора нового технологического оборудования	Все разделы	Методы выбора нового технологического оборудования	Осуществлять подбор инновационного технологического оборудования	Навыками определения ключевых параметров при подборе инновационного технологического оборудования
	ОПК – 9.3	Выполняет работы по внедрению нового технологического оборудования	Все разделы	Возможности внедрения нового технологического оборудования	Анализировать эффект от внедрения инновационного технологического оборудования	Навыками поиска перспективных направлений для внедрения инновационного технологического оборудования

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание функций технологического оборудования; методов выбора нового технологического оборудования; возможностей внедрения нового технологического оборудования Умение создавать проекты и предложения по внедрению инновационного технологического оборудования; осуществлять подбор инновационного технологического оборудования; анализировать эффект от внедрения инновационного технологического оборудования Владение навыками разработки инновационных проектов по внедрению нового технологического оборудования; навыками определения ключевых параметров при подборе инновационного технологического оборудования; навыками поиска перспективных направлений для внедрения инновационного технологического оборудования	тестирование по теоретическому материалу, презентация индивидуального проекта	Студент демонстрирует знание функций технологического оборудования; методов выбора нового технологического оборудования; возможностей внедрения нового технологического оборудования Студент демонстрирует умение создавать проекты и предложения по внедрению инновационного технологического оборудования; осуществлять подбор инновационного технологического оборудования; анализировать эффект от внедрения инновационного технологического оборудования Студент продемонстрировал владение навыками разработки инновационных проектов по внедрению нового технологического оборудования; навыками определения ключевых параметров при подборе инновационного технологического оборудования; навыками поиска перспективных направлений для внедрения инновационного технологического оборудования	Закрепление способности использовать инновации, связанные с внедрением нового технологического оборудования, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений связанных с оборудованием.

© РГУТИС

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Количество баллов
выполнено верно заданий	9-10 баллов, если (90 – 100)% правильных ответов
	7-8 баллов, если (70 – 89)% правильных ответов
	5-6 баллов, если (50 – 69)% правильных ответов
	3-4 балла, если (30 – 49)% правильных ответов
	1-2 балла, если (10 – 29)% правильных ответов

Средство оценивания – презентация индивидуального проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального проекта

Количество баллов	Критерии оценивания	Показатели оценивания
14-15 баллов	– содержание презентации соответствует заявленной теме; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников; – студент не использует зрительную опору для изложения содержания презентации; – 80% презентации — это иллюстративный материал, а не текст; – не нарушен временной регламент презентации.	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
9-13 баллов	– содержание презентации	– обучающийся показывает

© РГУТИС

	соответствует заявленной теме; – материал изложен грамотно, но присутствует незначительное отклонение от логической последовательности; – продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников. – ответ удовлетворяет основным требованиям, но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) незначительно превышен временной регламент.	полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4-8 балла	– содержание презентации соответствует заявленной теме; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в изложении содержания презентации; – продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников – использование зрительной опоры при изложении содержания презентации.	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
1-3 балла	– не раскрыта тема презентации; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части изложенного материала; – допущены ошибки в	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать,

© РГУТИС

	определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – значительно нарушен временной регламент презентации; – использование зрительной опоры при изложении содержания презентации.	допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет

© РГУТИС

	имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	**Оценка**
менее 50%	**2**
51% - 70%	**3**
71% - 85%	**4**
86% - 100%	**5**

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

© РГУТИС

Критерии оценки	Количество баллов
выполнено верно заданий	«5» если (90 – 100)% правильных ответов
	«4» если (60 – 89)% правильных ответов
	«3» если (40 – 59)% правильных ответов
	«2» если (0 – 39)% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	Раздел 1. Все темы раздела.	Контрольная точка №1. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
11	Раздел 2. Все темы раздела.	Контрольная точка №2. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
16	Раздел 3. Все темы раздела	Контрольная точка №3. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
17		Контрольная точка №4. Презентация индивидуального проекта	Работа должна отвечать следующим критериям: 1. Актуальность темы и предлагаемых решений, реальность, практическая направленность и значимость работы. 2. Качество оформления проекта: соответствие требованиям к структуре текста и оформлению, качество схем, рисунков; литературность и научность

© РГУТИС

			изложения материала. 3. Грамотность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении. 4. Регламент выступления 5-7 минут. Максимум 15 баллов

Примеры заданий для текущей аттестации

1 Основа материального производства
Кол-во правильных ответов - 1
1 научное знание
2 материально-техническая база
3 человек
4 капитал

2 После поисковых НИР проводится (ятся):
Кол-во правильных ответов - 1
1 выбор идеи
2 прикладные исследования и разработки
3 проектно-технические работы
4 разработка конструкторской документации

3 Компоненты целостной системы инновационной деятельности:
Кол-во правильных ответов -2
1 управление
2 нововведения
3 технология
4 экономика

4 Главный элемент целостной системы инновационной деятельности:
Кол-во правильных ответов - 1
1 инвестиции
2 наука
3 нововведение
4 человек

5 Инновационный процесс – это:
Кол-во правильных ответов - 1
1 выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
2 создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
3 поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
4 подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

6 Интеллектуальный продукт – это:
Кол-во правильных ответов - 1
1 совокупность научных, теоретических знаний
2 потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
3 результат интеллектуальной деятельности человека
4 определение потребности экономики и общественного производства

7 Прогноз – это:

© РГУТИС

Кол-во правильных ответов - 1

1 предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции
2 программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого
3 вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов
4 вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов

8 Гибкость организационных структур, демократичность в управлении, децентрализация, допущение корректировок – все это:
Кол-во правильных ответов - 1

1 организационно-управленческие факторы
2 социальные факторы
3 организационные факторы
4 управленческо-культурные факторы

9 Развитие организации рассматривается как реакция на изменения … среды:
Кол-во правильных ответов - 1

1 внешней и внутренней
2 внутренней
3 внешней
4 инновационной

10 Инновационный потенциал организации – это:
Кол-во правильных ответов - 1

1 мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
2 готовность организации к стабильной производственной деятельности
3 мера готовности организации к участию в инновационном проекте
4 научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта

11 Подход, на котором строится методика оценки инновационного потенциала – … подход
Кол-во правильных ответов - 1

1 ситуационный
2 системный
3 целевой
4 целостный

12 Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в …
Кол-во правильных ответов - 1

1 продуктовый блок
2 функциональный блок
3 организационный блок производственно-хозяйственной системы
4 блок управления

13 В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит:
Кол-во правильных ответов - 1

1 описание проблемы развития предприятия
2 установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации
3 описание системной модели деятельности
4 оценка организационного потенциала

© РГУТИС

14 В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала организации не входит:
Кол-во правильных ответов - 1

1 ведение каталога управляющих воздействий на организацию
2 оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи
3 оценка структурных параметров
4 оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала

15 Схема оценки инновационного потенциала организации:
Кол-во правильных ответов - 1

1 цель – ресурс – результат
2 ресурс – функция – проект
3 цель – процесс – результат
4 функция – проект – процесс

Текущий контроль по блоку 1
Контрольная точка № 1.

1. Инновация – это..
- конечный результат деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, используемого в практической деятельности.
- новое или усовершенствованное изобретение.
- решение технической задачи, относящееся к материальному объекту — продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств.
- созданное человеком средство для управления силами природы, с помощью которого по-новому и нетривиальным образом решается какая-либо проблема в любой области человеческой деятельности.

2. Соотнесите даты и события

1. 1787-1851 г.	2. транспорт, связь
2. 1851-1896 г.	4.НТР, развитие атомной физики
3. 1896-1933 г.	1. паровой двигатель, металлургия, текстиль, кинематограф
4. 1945-1973 г.	5.интернет, электроника, социальные сети
5. 1980-2015…	3. ДВС, радио, химическая промышленность

3. Радикальные инновации - это…
- это значительное изменение, которое одновременно влияет как на бизнес-модель, так и на технологию компании.
Инновации , которые могут вносить решающие изменения в конкурентную среду, чего не может сделать постепенная инновация.
- способ выжать как можно больше ценности из существующих товаров или услуг без внесения значительных изменений или крупных инвестиций

4. Соотнесите понятие и определение

1. Метод мозгового штурма	2. Ассоциации, создающие разум,

© РГУТИС

	воспринимая одну и ту же ситуацию или идею в двух внутренне согласованных, но несовместимых между собой системах координат.
2. Метод Бисоциации	4. Мысль скачет с одного на другое, правильность действий не важна. Результат - не только решение, но и новая идея.
3. Вертикальный подход	6. Метод перенесения решения из области природы в область техники.
4. Всесторонний подход	5. Метод стимуляции воображения. Сделать чуждое привычным, незнакомое знакомым и т.д.
5. Синектика	1. Задачи ставятся за 2-3 дня, длительность 1,5-2 часа, комфортное место проведения, 5-12 участников, 2 подгруппы: «чайники» и профессионалы.
6. Бионика	3. Обычное логическое мышление, которое идет от проблемы к решению и при помощи которого ищут правильный ответ.

5. Наступательная стратегия –
-обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

6. Оборонительная стратегия –
-держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

7. Имитационная стратегия –
- следовать за лидерами, выполняя их действия, и не осуществлять блольших затрат на нововведения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

© РГУТИС

8. Зависимая стратегия –
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.
- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

9. Традиционная стратегия –
- бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

10. Оппортунистическая стратегия –
- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
- бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

11.В каком варианте перечислены только внешние факторы инновационной активности организации?
- состояние экономики, уровень конкуренции, динамика спроса.
- личностно-психологические, состояние экономики, динамика спроса.
- структурные, характеристика персонала, уровень конкуренции.
- структурные, личностно-психологические, характеристика персонала.

12. Что не является методикой инновационного процесса?
- стратегическая
- интуитивная
- дискурсивная
- комбинированная

13. Какая из перечисленных моделей не является моделью инновационного процесса?
- Китайская модель
- Японская модель
- Европейская модель

© РГУТИС

- Американская модель

14. **Закончите предложение:**
«Роль инновации состоит в повышении отдачи от вложенных _____.»
Ответ: «ресурсов»

15. Наука об инновациях, область знаний, которая исследует технические нововведения, их появление и развитие –
- Инноватика
- Электротехника
- Техническая
- Материаловедение

Текущий контроль по блоку 2

Контрольная точка №2.

1. Новшество – это:
- деятельность, направленная на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества сервиса
- оформленный результат, фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
- конечный результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- нет правильного ответа

2. Инновация – это:
- деятельность, направленная на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества сервиса
- оформленный результат, фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
- конечный результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- нет правильного ответа

3. Инновационная деятельность – это:
- процесс, направленный на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества сервиса
- процесс оформленный как результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности

© РГУТИС

- начальные результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- нет правильного ответа

4. Диффузия инноваций – это:
- процесс продвижения инноваций
- процессы распространения инноваций
- процессы получения прибыли от инноваций
- процесс изменения инноваций

5. Диалектическая теория создания инноваций подразумевает:
- Старое в процессе отрицания новым уничтожается не полностью, а только в той части, которая устарела и не соответствует потребностям нового
- Критическая перестройка существующего процесса, приводящая к замене старого на абсолютно новое
- Сохраняющаяся часть старого воспринимается новым, ибо в той или иной мере способствует формированию нового
- Полное уничтожение старого в процессе воздействия на него какой-либо внешней силой

6. Метафизическая теория создания инноваций подразумевает:
- В процессе возникновения нового сохраняющаяся часть старого органически включается в структуру нового, т. е. между нею и элементами нового устанавливаются разнообразные связи (структурные, системные, функциональные и пр.).
- Критическая перестройка существующего процесса, приводящая к замене старого на абсолютно новое
- Полное уничтожение старого в процессе воздействия на него какой-либо внешней силой
- Часть старого, включённая в структуру нового, получает в нём своё развитие и выходит на более высокий уровень в сравнении с тем, на каком она находилась в рамках старого.

7. К источникам новаций относятся:
- Научные исследования и опытно-конструкторские разработки
- Законы и постановления государственной власти
- Мнение потребителей услуг
- Продукция конкурентов
- Всё вышеперечисленное

8. Каналы получения информационных ресурсов бывают:
- Внутренние
- Промежуточные
- Внешние
- Выигрышные
- Все вышеперечисленное

9. Жизненный цикл инноваций включает этапы:

© РГУТИС

- зарождение инновационной идеи и инновационного проекта
- создание новшества
- угасание инновации
- распространение и потребление инновации

10. Три возможных типа изменчивости технологии относительно спроса на продукцию фирмы (изделие, услугу) по теории И. Ансова:
- новая, стабильная и отмирающая
- стабильная, плодотворная и изменчивая
- последовательная, лидерская и аутсайдерская
- нет правильного ответа

11. Распределите в правильном порядке жизненный цикл инновации:
1. широкое распространение инновации
2. идея
3. рутинизация
4. финиш
5. доработка и вывод инновации на рынок
6. реализация идеи в продукт, создание образца

12. Кому принадлежит теория?
«Инновационная деятельность состоит в целенаправленном и организованном поиске перемен, а также, в последовательном анализе тех возможностей, которые несут эти перемены для экономических и социальных нововведений»
- Питер Фердинанд Друкер
- Пётр Леонидович Капица
- Лев Давидович Ландау
- Игорь Васильевич Курчатов

13. Из нижеперечисленных какие организации не является субъектам инновационной деятельности:
- венчурные фонды
- специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности)
- государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности
- национальные банки

14. К инновационной деятельности НЕ относятся следующие виды деятельности:
- производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационной инфраструктуры
- проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров
- повышение эффективности производство ранее известными методами
- внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом

15. Закономерность растущей интеллектуализации общества по мере движения его от ступени к ступени осуществляется благодаря тому, что:

© РГУТИС

- инновации являются каналом для воплощения в жизнь достижений человеческого интеллекта
- с помощью инновации расширяется круг производимых товаров и услуг, улучшается их качество, что способствует росту потребностей каждого человека и общества в целом и удовлетворению этих потребностей
- инновации дают возможность вовлекать в производство новые производительные силы, производить товары и услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии
- концентрация инноваций в этой или иной сфере помогает привести в соответствие структуру воспроизводства со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды

Текущий контроль по блоку 3
Контрольная точка № 3.

1. Инновационный проект - это
- комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение инновационных целей предприятия
- проект целенаправленного изменения, создания и внедрения новой технической или социально-экономической системы
- проект, целью которого является создание инновационного процесса в организации
- нет правильного ответа

2. Фазы жизненного цикла инновационного проекта:...
- предпроектная, концептуальная, реализации, завершения
- предпроектная, концептуальная, подготовительная, реализации, завершения, постпроектная
- предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная
- нет правильного ответа

3. К внутренним факторам фирмы, влияющим непосредственно на её инновационную деятельность, относятся - это ...
- экономические условия, экологические условия, социальное окружение, правовое пространство
- продукт, продвижение продукции, объем производства, затраты на маркетинг
- технологические условия, доступность ресурсов, вкусы потребителя, конкурентные условия
- производственные факторы, управленческие факторы, финансово-экономические факторы, культурно-содержательные факторы

4. Наиболее рискованный инновационный проект, который требует больших капитальных вложений и при удачной реализации приносит высокую прибыль, – …
- проект по созданию бизнеса
- венчурный проект
- исследовательский проект
- концептуальный проект

5. К объектам авторского права относятся:

© РГУТИС

- новые сорта растений
- музыкальные произведения
- товарные знаки
- научные статьи

6. Американская модель инноваций подразумевает:
- венчурное или рисковое предпринимательство
- кооперацию науки и производства
- планомерное исследование новых технологий и информационных ресурсов
- оценке возможностей использования новшества

7. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:
- банки второго уровня, различные фонды
- система государственных грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы частных инвесторов
- инновационный фонд, венчурный фонд
- государственный бюджет
- частный капитал

8. Государственная инновационная политика это - …
- совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
- комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью
- составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности
- это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

9. Доведение новой идеи до практического применения – это:
- патент
- ноу-хау
- прогнозирование
- инновация

10. Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности:
- координация деятельности всех научных учреждений; обоснование максимизации затрат на науку и НТП; организация целевых, комплексных научно-технических программ и проектов
- все ответы верны
- выполнение роли заказчика исследований; способствование развитию науки и образования; выполнение роли посредника между различными сферами
- поддержка конкуренции в сфере науки и техники; правовая охрана интеллектуальной собственности; свобода научного и научно-технического творчества

11. По практике развитых стран венчурные фонды:

© РГУТИС

- являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса
- это совокупность различных видов ресурсов
- это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект
- это деятельность, направленная на внедрение новых идей

12. Фирма, работающая на узкий сегмент рынка и удовлетворяющая существующие на нем специфические потребности, это:
- фирма-патиент
- фирма-виолент
- фирма-эксплерент
- фирма-коммутант

13. В инновационном менеджменте виолентная силовая стратегия – это:
- стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных, локальных масштабах
- типична для фирм, вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей.
- характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства
- это долгосрочная стратегия

14. По мнению экспертов от внедрений новых товаров и технологии получаем следующие виды эффектов:
- процесс-инновации, продукт-инновации, организационные инновации
- научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим
- социальным, рыночным и организационным
- виалентный, патиентный, эксплерентный

15. Инновационный проект – это:
- документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели
- конечный результат интеллектуального творческого труда
- совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
- метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

Контрольная точка № 4.
Темы для презентации.

1. Интернет вещей как инновационная технология: сущность, сферы применения, достоинства и недостатки.
2. 3D печать как инновационная технология: сущность, сферы применения, достоинства и недостатки.
3. BIG DATA как инновационная технология: сущность, сферы применения, достоинства и недостатки.

© РГУТИС

4. Блокчейн как инновационная технология: сущность, сферы применения, достоинства и недостатки.
5. Технология краудфандинга как способ поддержки предпринимателей-инноваторов.
6. Виды финансирования стартапов.
7. Технические и организационные инновации в транспортной инфраструктуре городов
8. Индустрия 4.0 как инновационная парадигма экономики.
9. Технопарки как элемент инновационной инфраструктуры государства: принципы функционирования, примеры.
10. Инновационные энергосберегающие технологии
11. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций
12. Возможные направления применения инноваций в производственной сфере России
13. Внедрение методов управления качеством на предприятиях
14. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики
15. Анализ современных цифровых образовательных ресурсов и сервисов
16. Использование облачных сервисов для хранения и обработки информации
17. Инновационное развитие России
18. Зарубежный опыт инновационного управления
19. «Бизнес-ангелы» и бизнес-инкубаторы в России
20. Патентное право и правовой режим интеллектуальной собственности в России
21. Инновационный методы в управлении персоналом
22. Автоматизированные системы управления бизнесом
23. Типы рынков и особенности инновационной деятельности на них
24. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности

Промежуточная аттестация (экзамен).
Вопросы для подготовки к устному экзамену:

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Классификация инновационной деятельности.
3. Роль инновационных процессов в сфере управления организацией
4. Теория создания инновационных процессов.
5. Процесс разработки и внедрения новшеств.
6. Содержание инновационных процессов: социально-культурное, научно-техническое, технологическое, организационное.
7. Источники новаций.
8. Изменения восприятия и ценностных ориентаций в обществе и организациях
9. Каналы получения информации в рамках организации и из вне.
10. Понятие жизненного цикла услуг и инноваций.
11. Стадии жизненного цикла инноваций.
12. Роль технологий в жизненном цикле инноваций.
13. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный.
14. Основные цели инновационного центра

© РГУТИС

15. Вид деятельности инновационного центра
16. Задачи и функции управления инновациями.
17. Стратегии инновационного развития бизнеса в сервисе и подходы к их управлению
18. Инновации при функционировании организаций, предприятий малого и среднего бизнеса
19. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационных процессах
20. Инновации как условие существования конкурентоспособной организации
21. Развитие конкуренции в инновационной деятельности
22. Классификация конкурентного поведения
23. Понятие инновационного проекта
24. Классификация инновационного проекта
25. Планирование и развитие инновационного проекта
26. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики
27. Государственное регулирование инновационной деятельности
28. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как показатели инновационного состояния общества
29. Этапы становления программ инновационного развития региона
30. Система показателей инвестиционной привлекательности региона
31. Использование информационных ресурсов для определения инвестиционной привлекательности региона
32. Виды финансирования инновационных проектов
33. Инновационный потенциал личности
34. Инновационная активность группы, организации
35. Инновационная культура общества
36. Проблемы финансирования инновационных проектов
37. Функции, принципы деятельности и роль в инновационном планировании профессиональных сообществ
38. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности

ФОС. Задания на оценку освоения компетенции ОПК-9 - Способен внедрять и осваивать новое технологическое оборудование.

1. Установите соответствие между элементами стратегического видения услуги и их описанием

1. Целевой рыночный сегмент	А. Средства обслуживания, их местоположение, используемые технологии и оборудование
2. Концепция услуги	Б. Создание большей ценности для покупателя при оправдании премиальной цены за услугу
3. Операционная стратегия	В. Набор стратегий, позволяющих претворить концепцию услуги в жизнь
4. Система доставки услуги	Г. Выбор и идентификация покупателей, способных и стремящихся получить услугу
5. Позиционирование	Д. Отделение организации от конкурентов на основе знаний о потребностях покупателей и возможностях организации
6. Соотношение ценности и издержек	Е. Описание услуги в терминах результатов или выгод, предоставляемых клиентам
	Ж. Готовность организации к неожиданностям как благоприятного, так и неблагоприятного характера

2. Установите соответствие между организациями, занимающимися инновационной деятельностью, и их

© РГУТИС

функциями.

1. Центры превосходства	А. Оказание финансовой поддержки проектам на стадии разработки идей, предоставление консультаций по юридическим и организационным вопросам
2. Организации, осуществляющие трансферт технологий	Б. Инвестирование прибыльных проектов для секторов экономики страны, привлечение дополнительных средств физических и юридических лиц
3. Фонды по организации инвестирования этапов разработки	В. Помощь в формировании и совершенствовании стартапов, аренда площадей, технологическое оборудование, консультации по защите интеллектуальной собственности
4. Бизнес-инкубаторы	Г. Выявление и поддержка проектов инновационной направленности, проведение научных исследований и обучения специалистов
5. Венчурные структуры с государственным финансированием	Д. Доведение наукоемкой идеи до изготовления начальных образцов, запуск производственного процесса небольших инновационных фирм
	Е. Центральные объединения образовательных и научных структур

3. Установите соответствие между задачами управления инновациями и их краткими описаниями

1. Планирование инновационной деятельности	А. Создание благоприятной атмосферы и мотивирующих факторов для участия в инновационном процессе
2. Организация инновационной деятельности	Б. Определение целей и стратегий, а также разработка планов для реализации инноваций
3. Мотивация участников инновационной деятельности	В. Постоянный анализ и контроль эффективности инновационной деятельности
4. Оценка результатов инновационной деятельности	Г. Формирование структур и процессов, направленных на внедрение и управление инновационными проектами
	Д. Исследование и разработка новшеств

4. Установите соответствие между этапами инновационного управления и их характеристиками.

1. Научные исследования и разработки	А. Сертификация, лицензирование и аттестация услуг
2. Управление качеством нововведений	Б. Технико-технологическое перевооружение и разработка бизнес-плана
3. Создание обновленной производственной базы	В. Поиск и использование инновационных идей из мирового опыта
4. Освоение рынка инноваций	Г. Мероприятия, связанные с маркетинговой политикой
	Д. Пространственно-временные характеристики процесса предоставления либо потребления услуг

5. Установите соответствие между стратегиями видения услуг и их основными характеристиками.

1. Лидерство за счёт экономии на издержках	А. Выбор и идентификация покупателей, способных и стремящихся получить услугу
2. Дифференциализация	Б. Удовлетворение потребностей узкого сегмента рынка
3. Специализация	В. Уникальность предложения и готовность клиентов платить больше
	Г. Борьба за низкие издержки и предложение дешёвых услуг

6. Установите соответствие понятия и очередности этапов жизненного цикла технологического уклада

1) Этап 1	а) отмирание устаревающего технологического уклада
2) Этап 2	б) структурная перестройка экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
3) Этап 3	в) зарождение и становление новой технологии в экономике

© РГУТИС

	предшествующего технологического уклада

7. Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:
1) циклы экономического развития отдельных стран;
2) жизненные циклы конкретных изделий;
3) циклы технологических волн;
4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

8. Установите очередность стадий инновационного цикла.

1	а)	прикладные исследования
2	б)	фундаментальные исследования
3	в)	зарождение идеи
4	г)	распространение и использование новой продукции
5	д)	освоение промышленного производства
6	е)	опытно-конструкторские разработки

9. Установите правильную последовательность участия различных ролей в инновационном процессе:
1. Разработчики идеи создают концепцию.
2. Производственники внедряют идею в производство.
3. Инвесторы привлекают ресурсы.
4. Инноваторы организуют и координируют процесс.

10. Установите последовательность основных функциональных этапов управления инновационной деятельностью:
1. Освоение рынка инноваций в соответствии с установлениями маркетинговой политики фирмы
2. Управление качеством нововведений
3. Исследование и разработка новшеств
4. Создание обновлённой производственной базы и технологии

11. Установите соответствие между каждым показателем и соответствующей ему категорией

1. Производственный потенциал	А) Развитость научных исследований и разработок в регионе
2. Социальный потенциал	Б) Уровень безработицы
3. Ресурсный потенциал	В) Объем природных запасов нефти и газа
4. Трудовой потенциал	Г) Обеспеченность населения легковыми автомобилями
5. Инфраструктурный потенциал	Д) Уровень развития социальной инфраструктуры региона
	Е) Объем выпуска продукции

12. Установите соответствие между методами косвенного государственного финансирования инновационной деятельности и их описаниями

1. Налоговые льготы	А. Возможность уменьшения платежей по налогу на прибыль или доход с последующим постепенным погашением кредита и начисленных процентов.
2. Инвестиционный налоговый кредит	Б. Освобождение от налогообложения отдельных категорий плательщиков или отдельных видов деятельности.
3. Предоставление права на ускоренную амортизацию	В. Предоставление гарантий возмещения части вложенных инвестором средств, в случае срыва выполнения проекта не по вине первого
	Г. Позволяет организациям быстрее списывать стоимость основных фондов, тем самым снижая налогооблагаемую базу и увеличивая доступные средства для приобретения нового оборудования.

13. Установите соответствие между видами рисков и примерами, иллюстрирующими эти риски

1. Риски НИОКР	А. Появление цифровой фотографии, приведшее к резкому сокращению рынка химической фотографии.
2. Технологические риски	Б. Нереализуемость технологического решения на практике

© РГУТИС

	(например, ферментация происходит в лаборатории, но в исследованиях на животных показала свою нереализуемость).
3. Производственные риски	В. Валютный риск или риск военного конфликта на территории, где расположено производство или сбыт.
4. Рыночные риски	Г. Недостаточный опыт руководителя проекта, приводящий к критическим последствиям для запуска бизнеса.
5. Управленческие риски	Д. Природные катаклизмы.
6. Риски внешней среды	Е. Невозможность получения доступа к специальному порошку, необходимому для технологии 3D-принтинга.
	Ж. Непопадание продукта в ожидания потенциальной аудитории, что привело к низкому спросу на продукцию

14. Установите соответствие типов программного обеспечения для маркетинговой аналитики и их описания

1. Инструменты веб-аналитики	А. Детальный анализ отдельных элементов маркетинговых кампаний
2. Инструменты аналитики маркетинга в социальных сетях	Б. Изучение эффективности рассылок
3. ПО для SEO-аналитики	В. Комплексный анализ всех аспектов маркетинговых стратегий
4. Инструменты атрибуции лидов	Г. Распределение источников привлечения клиентов
5. Инструменты аналитики email-маркетинга	Д. Отслеживание эффективности кампаний в соцсетях
6. Микроанализ	Е. Анализ поведения пользователей на сайте
	Ж. Оценка видимости сайта в поисковых системах

15. Соотнесите компоненты инновационного потенциала личности с их характеристиками:

1. Личностные качества	А. ориентация человека на определённые ценности (высокое качество жизни, прогрессивное развитие сферы сервиса и общества в целом и т. д.),
2. Компетенции	Б. толерантность к неопределённости, способность к оправданному риску, ответственность, потребность в самореализации, креативность
3. Смысло-жизненная ценностная система личности	В. знания, которыми владеет личность и умения использовать их в инновационной деятельности
	Г. уважение достоинства других, включая тех, у кого более низкий статус или кто обладает меньшей властью

16. Соотнесите показатели инновационного потенциала компании с их описаниями

1. Научно-технический потенциал	А. Интенсивность инновационных процессов на предприятии
2. Показатели коммерциализации	Б. Численность сотрудников, имеющих учёную степень; количество рациональных предложений на одного сотрудника
3. Продолжительность выполняемых работ	В. Формы стимулирования инновационной деятельности на предприятии; участие в реализации инновационных проектов высшего руководства;
4. Характеристика инновационности управляющей системы	Г. Количество лицензионных договоров и доля новой продукции в общем объеме производств
	Д. Величина инновационного лага

17. Установите правильную последовательность шагов схемы оценки инновационного потенциала организации при детальном анализе внутренней среды:

1. Составляется примерный перечень работ по инновационному преобразованию организации

© РГУТИС

(усилению слабых сторон).
2. Устанавливается фактическое состояние инновационного потенциала по всем блокам, компонентам, параметрам.
3. Даётся описание системной нормативной модели состояния инновационного потенциала организации (его внутренней среды).
4. Анализируется рассогласование нормативных и фактических значений параметров потенциала организации; выделяются сильные и слабые стороны потенциала.

18. Соотнесите участников инновационной деятельности с их ролями:

1. Разработчики идеи	А. Привлечение финансовых ресурсов
2. Инвесторы	Б. Создание концептуальной основы
3. Производственники	В. Практическая реализация идеи
4. Инноваторы	Г. Продвижение и реклама
	Д. Организация и координация процесса

19. Расположить инновационные структуры по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:
1) технополисы;
2) бизнес-инкубаторы;
3) технопарки.

20. Расположите стадии поиска бисоциации в правильном порядке:
1. Перенос решения
2. Поиск второй предметной области мышления
3. Распознавание аналогий
4. Определение проблемы

21. Что является основным направлением рыночной стратегии?
1. Изменение функций предприятия
2. Программирование поведения организации на рынке
3. Введение новых ресурсов
4. Модификация технологий производства

22. Выберите объект интеллектуальной собственности, который не подлежит защите со стороны закона:
1. Полезная модель
2. Патент
3. Ноу-хау (секрет производства)
4. Авторское право

23. Что такое полезная модель согласно определению?
1. Решение технической задачи, относящееся к процессу
2. Решение технической задачи, относящееся к устройству
3. Решение эстетической задачи, относящееся к дизайну
4. Решение экологической задачи, связанное с устойчивым развитием

24. Венчурное или рисковое предпринимательство характерно для какой модели инноваций?
1. Европейской
2. Российской
3. Американской
4. Японской

© РГУТИС

25. В чём заключается особенность японской модели инноваций?
1. Кооперация науки и производства
2. Ориентация на индивидуальные исследования учёных
3. Основной упор на государственные субсидии
4. Минимальное участие государства в управлении инновациями

26. Третий этап жизненного цикла инноваций - ***распространение инновации*** включает стадии:
1. Маркетинговый мониторинг рынка услуг
2. Логистика (как продвижение услуги)
3. Диффузия (распространение инновации)
4. Потребление инновации

27. Какие направления развития содержания услуг существуют? Выберите все правильные ответы:
1. Эстетическое направление
2. Экономическое направление
3. Гедонистическое направление
4. Образовательное направление
5. Воспитательное направление
6. Экологическое направление

28. Какие из перечисленных ниже особенностей характеризуют роль малого и среднего бизнеса в инновационном развитии экономики и сервиса?
1. Высокий уровень личной мотивации в достижении успеха
2. Медленное реагирование на изменения рыночной конъюнктуры
3. Повышенная инновационная активность
4. Использование устаревших технологий
5. Создание высококонкурентной среды на рынке услуг
6. Ограниченная возможность формирования успешных предприятий

29. Как классифицируются предприятия по степени охвата стадий жизненного цикла инноваций?
1. Охватывающие одну стадию
2. Охватывающие две и более стадий
3. Не участвующие в жизненном цикле инноваций
4. Охватывающие весь цикл инноваций

30. Отметьте показатели качества любой инфографики:
1. Текст используется минимально
2. Поставлена задача
3. Смысл контента понятен по изображениям и без текста
4. Текст должен занимать не менее 30% площади изображения
5. Текстовые пояснения обязательны

31. Что позволяет сделать программное обеспечение для маркетинговой аналитики?
1. Автоматизацию бухгалтерского учета
2. Управление персоналом
3. Упрощение и оптимизацию маркетинговой стратегии
4. Создание графического контента

32. Какой инструмент используется для оценки видимости сайта в поисковых системах?
1. Инструменты веб-аналитики
2. Инструменты аналитики маркетинга в социальных сетях

© РГУТИС

3. ПО для SEO-аналитики
4. Инструменты атрибуции лидов

33. Что такое RPA?
1. Разработка программного обеспечения
2. Автоматизация бизнес- процессов
3. Управление проектами
4. Аналитика процессов организации

34. Какие показатели чаще всего отслеживаются с помощью инструментов веб-аналитики?
1. Показатели продаж в физических магазинах
2. Показатели вовлеченности в социальных сетях
3. Эффективность рекламных баннеров
4. Поведение пользователей на сайте

35. Какие из перечисленных факторов влияют на инновационный потенциал компании?
1. Уровень конкуренции в отрасли
2. Качество корпоративной культуры
3. Наличие квалифицированного персонала
4. Экономические условия региона

36. Какие участники инновационной деятельности играют ключевые роли в практической реализации идей и координации инновационного процесса?
1. Производственники и инноваторы
2. Разработчики идеи и инвесторы
3. Инвесторы и производственники
4. Разработчики идеи и инноваторы

37. Какие типы организаций и учреждений могут выступать в роли фасилитаторов в инновационном процессе?
1. Органы государственного управления и образовательные учреждения
2. Консалтинговые компании и исследовательские центры
3. Институты развития и консалтинговые компании
4. Финансовые организации и научные лаборатории

38. Какие из представленных правил проведения мозгового штурма указаны правильно?
1. Запрещено критиковать идеи до окончания этапа их предложения
2. Рекомендуется предлагать только стандартные и проверенные решения
3. Поощряются самые необычные и нестандартные идеи
4. Следует сосредоточиться на качестве идей, а не на их количестве

39. Какие элементы могут использоваться в ментальной карте для визуализации информации?
1. Цвета
2. Формулы
3. Изображения
4. Таблицы

40. Какое из приведенных ниже утверждений верно описывает метод бисоциации?
1. Метод бисоциации предполагает объединение двух несвязанных плоскостей мышления.
2. Метод бисоциации основан на использовании исключительно логических рассуждений.
3. Метод бисоциации всегда приводит к созданию новых идей.
4. Метод бисоциации требует предварительного глубокого изучения обеих предметных

© РГУТИС

областей.

41. Почему при оценке инвестиционного потенциала региона используют такой критерий как «обеспеченность населения легковыми автомобилями»?

42. Опишите достоинства и недостатки самофинансирования при реализации инновационных проектов.

43. Приведите примеры факторов, влияющих на повышение рыночных рисков

44. Как вы понимаете термин «Эмерджентный искусственный интеллект»?

45. Для чего используется RPA? Приведите пример использования

46. Для чего организация разрабатывает конкурентную стратегию?

47. Чтобы реализовать эти конкурентные преимущества на мировом рынке, надо найти перспективные рыночные ниши. По мнению аналитиков перспективной нишей России на мировом рынке может стать мелкосерийное высокотехнологическое производство. Чем обусловлено это мнение?

48. Объясните разницу между неовеществлённой технологией и овеществлённой технологией. Опишите минимум по одному плюсу или минусу таких технологий.

49. Почему в инновационной деятельности рекомендуется быть участником профессионального сообщества?

50. Что принято понимать под комплексом инновационных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления?

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Различные формы практических занятий (семинары, деловые игры, практические работы, презентация) призваны обеспечить глубокое понимание теоретического материала, изложенного на лекциях, и сформировать набор практических навыков для успешного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

В 3 и 4 семестрах:

ОПК-9 - Способен внедрять и осваивать новое технологическое оборудование; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-9.1. (Обладает необходимыми знаниями в сфере функционирования технологического оборудования), ОПК-9.2. (Владеет методами выбора нового технологического оборудования), ОПК-9.3. (Выполняет работы по внедрению нового технологического оборудования).

Практическое занятие 1.
Вид практического занятия: Практическое занятие
Тема и содержание занятия: Оценка инновационной активности организации
Цель занятия: определить показатели инновационной активности предприятия и сделать выводы об улучшении этих показателей.

© РГУТИС

Содержание занятия: определение коэффициентов, характеризующих научно-исследовательскую и инновационную деятельность организации.
Практические навыки: анализ финансово-экономических показателей и особенности системы деловой активности организации для определения инновационного потенциала.
Продолжительность занятия – 1 а.ч.

Практическое занятие 2.
Вид практического занятия: Практическое занятие
Тема занятия: Создание инфографики
Цель занятия: рассмотреть методы и приемы создания инфографики
Практические навыки: приобретение навыков работы по использованию сервисов мультимедийного контента.
Продолжительность занятия – 1 а.ч.

Практическое занятие 4.
Вид практического занятия: Практическое занятие
Тема и содержание занятия: Подбор стратегии развития на основании матрицы БКГ
Цель занятия: освоение инструмента стратегического планирования бизнеса — матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ), понимание принципов её использования для анализа текущих и перспективных направлений бизнеса, а также разработка стратегических рекомендаций на основе проведенного анализа.
План практического занятия: изучение принципов построение матрицы, выполнение индивидуального задания с целью определения стратегии развития организации, построение матрицы по полученным результатам.
Практические навыки: применение инструментов стратегического анализа
Продолжительность занятия – 1 а.ч.

Практическое занятие 5.
Вид практического занятия: Практическое занятие.
Тема занятия: Метод фокальных объектов.
Цель занятия: рассмотреть методы и приемы поиска идей в неожиданных направлениях, отслеживать динамику внешней среды противоположным взглядом, развить диалектику мышления
Содержание занятия:
1. Определение объекта изменения / обновления фокального объекта.
2. Выбор случайных объектов.
3. Определение параметров случайных объектов, отобранных на шаге 2.
4. Связывание найденных на шаге 3 параметров с фокальным объектом.
5. Поиск ассоциативных решений конкретной проблемы по аналогии с полученными на шаге 4 соотношениями.
6. Формулировка отобранных на шаге 5 идей в виде готовых решений.
Практические навыки: применение современных форм активизации творческого мышления для создания конкурентоспособных услуг.
Продолжительность занятия – 2 а.ч.

Практическое занятие 6.
Вид практического занятия: Семинар
Тема занятия: Карта личного развития
Цель занятия: Анализ личностного инновационного развития

© РГУТИС

Содержание занятия: заполнение матрицы развития личности по критериям «Доход/Источник», «Баланс работа/отдых», «Занятие», «Семья», «Я как личность», «Социум» в разрезе настоящего времени, через год, через три года и через пять лет. Составление плана индивидуального инновационного развития. Определение конкурентных преимуществ личности.
Практические навыки: создание плана личностного развития, определение направления для создания конкурентноспособного потенциала личности.
Продолжительность занятия – 1 а.ч.

Практическое занятие 17, 18.
Вид практического занятия: Семинар.
Тема занятия: Выступление с презентацией. **Контрольная точка №4**.
Цель занятия: определение уровня освоения компетенции.
Продолжительность занятия – 2 а.ч.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Клименков, С. С. Инновационные технологии в машиностроении : учебное пособие / С. С. Клименков, В. В. Рубаник. - Минск : Беларуская навука, 2021. - 404 с. - ISBN 978-985-08-2760-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1865692

2. Черников, В. Г., Инновации в сервисе : учебное пособие / В. Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2024. — 193 с. — ISBN 978-5-466-05507-8. — URL: https://book.ru/book/952942

3. Бурлаков, В. В. Управление инновационным потенциалом предприятия с учетом латентности инноваций : монография / В. В. Бурлаков. - Москва : Издательство «Научный консультант», 2024. — 154 с. - ISBN 978-5-907084-44-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1455874

4. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2083419

5. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1862682

8.2. Дополнительная литература

1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911187

2. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О. И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161672 . –

© РГУТИС

Режим доступа: по подписке.

3. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1858774

4. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126325

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. Научно-технологическая инфраструктура Российской Федерации https://ckp-rf.ru/ntirf/objects/istc/
3. Редактор интерактивных презентаций www.prezi.com
4. Редактор инфографики https://www.visme.co/
5. Федеральная служба по интеллектуальной собственности на сайте http://www.rupto.ru/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM. Режим доступа: https://znanium.com/
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа: https://book.ru/
3. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система). Режим доступа: https://www.rsl.ru/ru/rkp/
4. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса». Режим доступа: https://rguts.ru/
5. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области (информационно-справочная система). Инновационные территориальные кластеры. Режим доступа: https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/tehnicheskoe-regulirovanie

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям, подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение практических заданий, подготовка к текущей и промежуточной аттестации) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по данной дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- *лекции*

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии

© РГУТИС

с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в соответствии с Учебно-тематическим рейтинг-планом дисциплины. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТИС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

- *практические занятия*

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических навыков профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

— изучение требований программы дисциплины;

— формулировка цели и задач практического занятия;

— разработка плана проведения практического занятия;

— отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);

— обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;

— определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

— сообщение темы и цели занятия;

— актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

© РГУТИС

2. Основная часть:

— разработка алгоритма проведения практического занятия;

— проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;

— ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;

— проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

— обобщение и систематизация полученных результатов;

— подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Одной из аудиторных форм практической подготовки студентов является семинарское занятие.

Семинар – форма обучения студентов, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичные для будущей профессиональной деятельности специалиста тем и разделов учебной дисциплины. Основные функции семинара:

- обучающая – позволяет организовать творческое, активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение студентов и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, навыки и умения;
- воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой; усиливает обратную связь студентов с педагогами; формирует принципиальность в суждениях; самокритичность; навыки и привычки профессиональной деятельности и поведения;
- контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности студентов к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

При проведении практических занятий предполагается использование таких интерактивных методов как дискуссия и метод мозгового штурма.

Деловая игра является одним из основных методов интерактивного обучения не только потому, что позволяет максимально активизировать мыслительную деятельность студентов, но и по той причине, что она применима при любой форме занятий — на семинаре, практическом или лабораторном занятии.

Тему для деловой игры необходимо выбирать с учетом интересов и запросов

© РГУТИС

обучающихся.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка доклада с презентацией. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и практических занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания.

Основная задача проведения ***практического занятия с заслушиванием и обсуждением докладов с презентациями*** — это формирование у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала. Учебный доклад не должен иметь исключительно компилятивный характер. Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, включать собственное мнение студента по кругу излагаемых проблем. В нем не должно быть механически переписанных из книги, сложных для понимания конструкций.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю дисциплины, опытом творческой, аналитической и исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (написание реферативных докладов, выполнение контрольных практических занятий, домашних заданий, групповых проектов);

- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа

© РГУТИС

ситуации и выработки правильного решения (подготовка к практическим занятиям в интерактивных формах – работе в группе (команде), письменному анализу конкретной ситуации, участию в деловой игре и т. д.);

- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

Формы самостоятельной работы

При изучении каждой темы дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство двух взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, домашний заданий, подготовка к участию в научно-практических конференциях, олимпиадах и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

При изучении данной дисциплины можно выделить три направления самостоятельной работы студентов:

Первое направление - самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студентов на занятиях, правильном решении типовых задач, качественном уровне подготовленных докладов и успешном прохождении текущего контроля и промежуточной аттестации.

Второе направление - поисково-аналитическая работа, в которую входят виды самостоятельной работы студентов, направленные на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Результаты этой подготовки проявляются в качественном уровне выполнения практических и домашних заданий, индивидуальных проектов.

Третье направление – научная работа, включающая такие виды самостоятельной работы студентов, как подготовка докладов для выступления на студенческих научных конференциях, подготовка и написание статей в сборники научных трудов и т.д.

Первые два направления самостоятельной работы студентов являются обязательными для всех студентов. Виды самостоятельной работы из третьей группы выполняются студентами по выбору и в соответствии с их пожеланиями.

С учётом целей и задач учебной дисциплины можно предусмотреть следующие направления и виды самостоятельной работы студентов, представленные в таблице.

Направления и виды СРО

Направления самостоятельной работы студентов	Виды самостоятельной работы студентов
1.Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации	1.1. Работа с конспектом лекций 1.2. Работа над учебным материалом, в том числе учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины и конспектом лекций 1.3. Подготовка к ответам на контрольные вопросы 1.4. Выполнение докладов с презентациями 1.5. Подготовка к текущему контролю 1.6. Подготовка к промежуточной аттестации в виде экзамена
2. Поисково-аналитическая работа	2.1. Выполнение практических заданий 2.2. Выполнение домашних заданий (самостоятельное заполнение схем, таблиц, поиск и анализ статистической и фактической

© РГУТИС

	информации и т.п.)
3. Научная работа	3.1. Подготовка сообщений и докладов к научной студенческой конференции 3.2. Подготовка и написание статей в сборники научных трудов

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС