

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»

Дисциплина Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 Туризм, направленности (профиля): «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных в процессе изучения дисциплин «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия в части:

УК-4.1. - составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. - использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

УК-5.1. - анализирует особенности межкультурного взаимодействия;

УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон.

На лексическом уровне:

- введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи;

- углубление знаний о вариативности языка и стилистических особенностях его функционирования.

На грамматическом уровне:

- изучение и закрепление основных грамматических явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации;

- развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями.

Задачами дисциплины Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» являются:

- повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи;

- развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации, соответственно изучаемой тематике;

- развитие навыков аудирования (восприятия на слух иноязычной речи), звучащей в естественном темпе;

- овладение необходимым уровнем речевой культуры при ведении деловых переговоров; дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования и умение оперировать языковыми средствами соответственно этике общения в сфере туристического бизнеса.

Дисциплина предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирование, ролевые игры, деловые игры в форме конференции, а также самостоятельную работу обучающихся и консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов. Преподавание дисциплины ведется в 3 и 4 семестрах.

3 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (62 часа). Итого за третий семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

4 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (98 часов). Итого за четвертый семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, презентаций и ролевой игры, промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр) и экзамена (4 семестр).

Основные положения дисциплины «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.1 «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»

Дисциплина относится к первому блоку части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения иностранного языка в вузе. Изучению дисциплины предшествуют разные виды речевой деятельности: говорение, чтение, аудирование, письмо. Дисциплина изучается в неразрывной связи с дисциплиной «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-4.1 (составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты); УК-4.2 (использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях);
- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-5.1 (анализирует особенности межкультурного взаимодействия); УК-5.2 (выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием навыков диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения в индустрии туризма в целом, и в экскурсионной работе в частности; навыков чтения специальной литературы, с целью получения информации; основных навыков перевода научных текстов с иностранного и на иностранный язык; навыков реферирования, аннотирования, и других приёмов смысловой компрессии прочитанных текстов; навыков письма, необходимых для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в туризме; навыков восприятия и понимания иностранной речи, характерных для сферы туризма.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирования, ролевых игр, деловых игр в форме конференции, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 7 зачётных единиц, 252 ч., занятия лекционного типа – не предусмотрены, занятия семинарского типа – 20 ч., самостоятельная работа обучающихся – 220 ч., 6 ч. консультаций, 6 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта (1 и 2 семестры) и экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, в 1–3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, презентаций по темам, деловой игры в форме конференции и тематической ролевой игры, промежуточная аттестация в форме зачёта (1, 2 семестры) и экзамена (3 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», а также при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.2 «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности»

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата в сфере нормативно-правового обеспечения деятельности в сфере туризма, в т.ч. предпринимательской, административно-управленческой.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений. ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений; ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с системой знаний о правовом регулировании общественных отношений в сфере организации экскурсионной деятельности. Задачами дисциплины является: изучение системы категорий и понятий, которые необходимы для эффективного изучения законодательства и научной литературы о правовом регулировании в сфере экскурсионной деятельности; приобретение навыков работы с законодательством об экскурсионной деятельности, практикой его толкования и применения; формирование у обучающихся осознания необходимости точно и строго соблюдать и исполнять нормы права; усвоение ключевых положений российского законодательства об экскурсионной деятельности, необходимых для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, ролевых и деловых игр, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 122 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, в 1–2 семестрах.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов, промежуточная аттестация в виде экзамена (2 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений/Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности, при прохождении преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.9 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на комплексе знаний об основах риск-менеджмента, бизнес-процессах на производствах, полученных в ходе обучения на бакалавриате.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ОПК-5 – способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.1 (применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма), ОПК-5.2 (обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма), ОПК-5.3 (оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оптимизацией управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов, функционирующих в туристско-экскурсионных организациях в сфере экономики впечатлений. Содержит два тематических модуля: 1) «Характеристика бизнес-процессов, функционирующих на различных уровнях экономики впечатлений» охватывает круг вопросов, связанных с характеристикой основных видов бизнес-процессов (управляющих, операционных, поддерживающих), возникающих в процессе деятельности организации, характерных для предприятий и организаций, формирующих современную сферу экономики впечатлений, выявлением особенностей данных бизнес-процессов и факторов, определяющих их эффективность, а также характеристикой основных параметров оценки рисков в бизнес-процессах различного уровня на туристско-экскурсионных предприятиях; 2) «Практика управления бизнес-процессами на предприятиях сферы экономики впечатлений» предполагает овладение навыками поиска путей оптимизации бизнес-процессов, в т.ч. при разработке различных функциональных стратегий, планов и программ развития на уровне предприятия, прогнозирования рисков и угроз для туристско-экскурсионных предприятий, а также оценки организационных изменений бизнес-процессов в них в аспекте формирования глобальной экономики (индустрии) впечатлений.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловые игры, разборы конкретных ситуаций, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальной контрольной работы и защиты индивидуального проекта, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.2 «Организация учебной и научной деятельности магистра»

Дисциплина относится к первому блоку формируемой участниками образовательных отношений части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», и является факультативной.

Изучение дисциплины базируется на навыках учебной и исследовательской деятельности, освоенных на предыдущем уровне образования (бакалавриат).

Дисциплина направлена на формирование компетенции выпускника, которой он должен обладать:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки в том числе, УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует и УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ч., занятия лекционного типа – 2 ч., занятия семинарского типа – 10 ч., самостоятельная работа обучающихся – 56 ч., 2 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, 1 семестре при условии выбора её студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции-презентации и проблемные лекции, выполнение практических работ, заслушивания докладов с презентацией, а также самостоятельная работа обучающихся.

Дисциплина изучается в неразрывной связи с дисциплиной «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Преподавание дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» осуществляется на факультативной основе. Содержание данной дисциплины носит ознакомительный характер.

Дисциплина предполагает включение студентов в социально-значимую деятельность, способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности.

Для освоения дисциплины студенты должны владеть знаниями в области обществознания в объеме программы средней общеобразовательной школы.

Концентрированное изложение материала призвано обеспечить обучающихся базовыми знаниями в области организации добровольческой деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО и сформировать умения для самостоятельного поиска и выбора материала для последующего изучения.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенций выпускника:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в части индикаторов:

УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи

УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикатора:

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Цели освоения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве как общественном явлении;
- формирование представлений о многообразии форм и направлений волонтерской деятельности, о мотивации добровольцев, а также о государственной поддержке волонтерской деятельности;
- овладение технологиями планирования и реализации волонтерских инициатив;
- освоение приемов волонтерского менеджмента;
- приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев, взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1,5 зачетных единиц, 54 часа, в том числе:

- для заочной и очно-заочной форм обучения - контактная работа преподавателя со студентом - 12 часов (4 часа - занятия лекционного типа, 4 часа – занятия семинарского типа, консультации - 2 часа, промежуточная аттестация- 2 часа), самостоятельная работа студента - 42 часа.

Преподавание дисциплины ведется во 2 семестре.

Предусматривается проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе установочная/вводная и традиционные лекции, в том числе с использованием демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, лекция-диалог; практические занятия в форме - заслушиваний и обсуждений докладов и рефератов с презентациями, разбора конкретных ситуаций, деловых игр, дискуссий; самостоятельная работа обучающихся; групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты доклада, выполнения и защиты реферата, решения кейсов и промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.1 «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений»

Дисциплина относится к первому блоку, части, формируемой участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения основ менеджмента организаций в рамках курса бакалавриата, а также на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе освоения дисциплины «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ПК-1 – способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений, в части индикаторов достижения компетенции
- ПК-1.1 – определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений;
- ПК-1.2 – организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации;
- ПК-1.3 – реализует экскурсионную деятельность.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений об экономике впечатлений, ее структурных составляющих, и вызовах, которые она формирует на практике для предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два тематических модуля. Первый модуль «Концепции бизнеса в экономике впечатлений» посвящён ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями экономики впечатлений, предпосылками и следствиями её развития, дифференциации, особенностей и составляющей туристско-экскурсионной отрасли в ней. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки и формируется способность формулировать концепцию современного туристско-экскурсионного предприятия, разрабатывать эффективную стратегию в части создания, обеспечения и развития сервисов для туристов и экскурсантов, а также персонализации предлагаемого продукта. Второй модуль «Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений» посвящён изучению практических подходов к разработке сервисной среды и управлению ею. В этом тематическом модуле акцент делается на развитии навыков и формировании готовности обучающихся к проектированию сервисной среды предприятия туристско-экскурсионной индустрии.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции-дискуссии; заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, деловой игры, разбора Case-study, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.0.3 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля» является дисциплиной

обязательной части программы подготовки магистров по направлению 43.04.02 «Туризм», профиля «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам:

ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам;

ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

Содержание дисциплины охватывает два блока вопросов, связанных с теорией и практикой организации образовательной деятельности в высшем учебном заведении; технологиями реализации образовательной деятельности в высшем учебном заведении, в том числе ее документационным обеспечением, методами и методиками преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля и другими вопросами.

Дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля» изучается на 1 курсе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе: контактная работа - 22 часа, самостоятельная работа студента - 86 часов.

Дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях в области самоорганизации и делового общения уровня бакалаврской программы. Дисциплина ориентирована на педагогический тип задач профессиональной деятельности.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости, текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (практические задания и др.) и аудиторный текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.1 «Проектная деятельность»

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, магистерской программы по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» и является факультативной.

Изучение дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенции выпускника, которой он должен обладать:

- **УК-2** – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части индикаторов достижения компетенции, в части индикаторов достижения компетенции **УК-2.1** (разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи); **УК-2.2** (разрабатывает и реализует проект в

соответствии со своей ролью); УК-2.3 (осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 2 часа, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 10 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 56 часов, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при условии выбора ее студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.4 «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле»

Дисциплина Б1.В.4 «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 Туризм, направленности (профиля): «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата по гуманитарным дисциплинам, включающим приобретение навыков речевой коммуникации, технологий делового общения, психологии делового общения. Дисциплина изучается с учетом полученных знаний, умений и навыков на предыдущем уровне образования, а также в тесном контакте с дисциплинами «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-4.1 (составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты); УК-4.2 (Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях);
- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-5.1 (анализирует особенности межкультурного взаимодействия); УК-5.2 (выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон)
- ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений, в части индикаторов достижения компетенции (ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой профессиональных коммуникаций в экскурсионной сфере: создания и

восприятия институционального публичного и научного монологического и диалогического дискурса, основных технологий и способов построения эффективных профессиональных коммуникаций; особенностей коммуникативной деятельности в различных системах взаимодействия; современных моделей профессиональных коммуникаций в туристско-экскурсионных учреждениях и организациях; техник делового общения в профессиональной деятельности; технологий конструктивной критики, а также методов преодоления коммуникативных барьеров и нейтрализации манипуляций в профессиональных коммуникациях. Обучающиеся в ходе изучения дисциплины должны освоить методические приёмы показа и рассказа, применяемые в экскурсионной работе, выработать умения построения речи профессионального экскурсовода, освоить технологии внеречевых средств общения.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, ролевых и деловых игр, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 86 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, в 1–2 семестрах.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (составление речевого плана экскурсии и их фрагментов, документальное обеспечение речи), промежуточную аттестацию в виде экзамена (2 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплины «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений»/ «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта»/ «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг», при прохождении преддипломной практики и при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

- УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи;
- УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели;
- УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

- УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;
- УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

Содержание дисциплины предполагает формирование и развитие у студентов навыков, связанных с развитием социального интеллекта, а также определения целей и задач организационно-управленческой деятельности, анализа, разработки и поиска решений, подготовки технико-экономического обоснования инновационных проектов и практики проведения исследований различного характера.

Дисциплина содержит три тематических модуля.

Первый модуль «Современный уровень управленческих технологий» предусматривает изучение управленческих средств и методов достижения поставленных целей современной организации, в т.ч. туристского профиля. Второй модуль «Специальные виды современного менеджмента» направлен на ознакомление и изучение подходов в социальном менеджменте, time-менеджменте, гендерном, кросскультурном, экологическом видах менеджмента, менеджменте личностного и профессионального развития, сервисном менеджменте, а также современной концепции маркетинга и ее роли в менеджменте туристских организаций и органов управления туризмом. Третий модуль «Отдельные методы организационно-управленческой деятельности» предусматривает ознакомление с основами программирования и проектирования как практическими принципами организационно-управленческой и проектно-конструкторской деятельности, а также закрепление навыков на основе сценариотехники и тренингов в современных организациях и органах управления.

Для заочной формы преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

Контактная работа с преподавателем составляет 22 ч., и состоит из занятий лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., консультаций – 4 ч., промежуточной аттестации – 2 ч. и самостоятельной работы обучающихся – 122 ч.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, проблемные семинары-заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, индивидуальные и групповые проекты, а также самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, устного опроса и выполнения индивидуальной работы; аттестационных испытаний промежуточная аттестация в форме экзамена (1 семестр), проведение которого осуществляется в форме тестирования. Для заочной формы экзамен предусмотрен во втором семестре.

Дисциплина формирует методологическую базу для освоения профессиональной компетенции ПК-1 в дисциплинах «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности» и «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений»/ «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», при выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»

Дисциплина Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» относится к обязательной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления:

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления;

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с использованием мультимедийного оборудования, дискуссии, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.1 «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности»

Дисциплина относится к первому блоку, части, формируемой участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения основ менеджмента организаций в рамках курса бакалавриата, а также на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе освоения дисциплины «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ПК-1 – способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений, в части индикаторов достижения компетенции
- ПК-1.1 – определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений;
- ПК-1.2 – организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации;
- ПК-1.3 – реализует экскурсионную деятельность.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией экскурсионного бизнеса и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. В рамках дисциплины изучаются вопросы, связанные с: организацией и управлением процессами формирования и реализации туристско-экскурсионных продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия экскурсионной сферы; принятием тактических и стратегических решений в разработке и реализации экскурсионных продуктов, соответствующих требованиям потребителей; мониторингом и оценкой деятельности туристско-экскурсионных предприятий на разных территориальных и организационно-управленческих уровнях; организацией и управлением производственными туристско-экскурсионными бизнес-процессами; системным анализом рынка экскурсионных услуг, конкурентной среды, прогнозированием развития рынка экскурсионных услуг с целью мониторинга и формирования спроса потребителей.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции-дискуссии; заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, деловой игры, разбора Case-study, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр).

Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.1 «Технологии проектирования экскурсионного продукта»

Дисциплина относится к первому блоку элективных дисциплин программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (дисциплина по выбору).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции, в части индикатора достижения компетенции УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;

- ПК-2 – Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта, в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта; ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна; ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с процессом проектирования и разработки экскурсионного продукта и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. Структура дисциплины включает три тематических модуля.

Первый модуль «Общая методология проектирования экскурсионной деятельности» охватывает круг вопросов, связанных с классификацией и типологией экскурсий, нормативно-правового регулирования экскурсионной работы, характеристикой основных видов должностных обязанностей лиц, работающих в сфере экскурсоведения, принципов и методов организации экскурсионной работы, оформления экскурсионной документации, аккредитации и аттестации экскурсоводов, овладение требованиями соответствующих ГОСТов и пр.

Второй модуль «Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта» предполагает овладение навыками проведения экскурсий в различных типах музейных учреждений, работы с экскурсантами – посетителями музеев, организации перемещения группы, демонстрации объектов осмотра и показа и др.

Третий модуль «Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта» предполагает овладение обучающимися техниками и технологиями проектирования, планирования, организации экскурсионных маршрутов различных типов и видов, организуемых вне музейной среды (городское экскурсоведение, автобусные экскурсии, техника экскурсионного сопровождения и т.п.), их обеспечения соответствующей нормативной документацией и др.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с мультимедийным сопровождением, семинары, Case-Study, работа в малых группах, лабораторная работа, а также самостоятельная работа обучающихся (включая в том числе посещение экскурсионных объектов, экскурсий, профильных предприятий).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма. Освоение дисциплины происходит в неразрывной связи с изучением дисциплин «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Результаты освоения дисциплины должны быть использованы при прохождении обучающимися проектно-технологической и преддипломной практик, а также при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.5 «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами, полученными в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части индикаторов достижения компетенции
- УК-2.1 (разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи),
- УК-2.2 (разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью),
- УК-2.3 (осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием, инструментарием и практикой применения методов проектирования, планирования, контроля, регулирования и оценки проектов в индустрии туризма с использованием современных информационных технологий, аналитических методов и средств.

Цель дисциплины заключается в выработке эффективных способов инвестирования, инструментариев управления проектами на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования в туризме. Используемые модели призваны обеспечить оптимизацию решений в стратегическом аспекте управления инвестициями и связанными с ними рисками, включая экскурсионную индустрию как составляющую современной экономики впечатлений.

Задачами дисциплины является ознакомление обучающихся с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами; анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами; изучение целей, фаз и структуры проектов; планирование потребности в использовании ресурсов; проведение проектного анализа, экспертизы проектов; исследование методов и приёмов управления проектами в экскурсионной сфере; изучение организационных форм управления проектами; организация системы многопроектного управления; оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определённый период; поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности инвестиционных проектов.

Дисциплина содержит два тематических модуля.

Первый модуль «Концептуальные и методологические основы управления проектами в туризме» посвящён изучению современных подходов к управлению проектами, методов и технологий проектной деятельности, включая предприятия и организации индустрии туризма и гостеприимства. Обучающиеся развивают способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в туристско-экскурсионной сфере, а также принимать организационно-управленческие и проектные решения, оценивать их результаты.

Второй модуль «Системный подход к управлению проектами в сфере туризма» охватывает вопросы разработки инструментария методов управления проектами, построения проектно-ориентированного бизнеса. При изучении этого раздела обучающиеся отрабатывают навыки использования современных методов проектного управления для решения стратегических задач.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная

работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, панельные дискуссии, деловая игра, разбор Case-study, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр).

Компетенции, осваиваемые в ходе изучения дисциплины, начинают формироваться в ходе изучения факультативной дисциплины «Проектная деятельность», являются методологической базой для изучения дисциплин «Технологии проектирования экскурсионного продукта» / «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг» и завершаются в процессе подготовки к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.О.1 «Современные методы исследований» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в т.ч. УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований.

ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в частности: ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

Дисциплина включает три раздела.

Первый раздел **«Наука как специфическая область человеческой деятельности»** посвящен изучению видов исследований в различных науках, научного сопровождения туристской деятельности. Раздел направлен на развитие способностей студентов к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Отрабатываются навыки выявления и формулировки актуальных научных проблем.

Второй раздел **«Методы научных исследований»** охватывает вопросы разработки инструментария для применения методов исследований, современных технологий применения теоретических и эмпирических методов. В частности, для разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Третий раздел **«Организация и проведение научного исследования»** посвящен изучению планирования и программирования исследований, современных информационных технологий сбора, хранения, обработки и презентации получаемых результатов. Студенты развивают навыки подготовки обзоров, отчетов и научных

публикаций, навыки организации проведения научных исследований, в т.ч. определения заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализа их результатов, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестре. 1 семестр: занятия лекционного типа – 4 часа (установочная лекция), занятия семинарского типа – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа – 64 часов (2 зачетные единицы). 2 семестр: занятия лекционного типа 4 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-презентации, занятия семинарского типа – 6 часа, в том числе заслушивание докладов с презентациями, разбора конкретной ситуации, Case-study, индивидуальных и групповых проектов, промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 58 часов (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин и практик: «Ознакомительная практика», «Исследовательская практика», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-1 – Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции:
- ОПК-1.1 – определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации,
- ОПК-1.2 – оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма;
- ОПК-1.3 – демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационными технологиями в туристско-экскурсионной деятельности, формированием креативной среды экскурсионного предприятия и креативного формата в работе экскурсовода, изучением типов инновационных предприятий, овладение навыками определения траектории инновационного развития, способов и методов мониторинга и оценки

инновационных трендов в туристско-экскурсионной деятельности на разных уровнях – глобальном, федеральном, региональном, локальном. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Креативность инновационной среды в экономике впечатлений; 2) Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере; 3) Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр).

Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.7 «Территориальный маркетинг в туризме»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере технологий туристского развития территорий, проектирования туристской сервисной среды, территориального менеджмента в туристской и сервисной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма:

ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности,

ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма,

ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью формирования у обучающихся теоретических и практических знаний в области туристского маркетинга территорий, рассмотрении роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и применение маркетинга территорий на практике с целью повышения их туристской привлекательности, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции маркетинга и брендинга туристской дестинации, об основных видах и типах туристских брендов, содержания и особенностях их формирования, сущности и их специфики.

Структура дисциплины состоит из четырех тематических модулей:

1) Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма.

2) Брендинг и имидж туристских дестинаций, их роль в позиционировании территории.

3) Позиционирование и маркетинговые коммуникации как инструменты продвижения бренда.

3) Маркетинговые инструменты продвижения и стратегии туристских территорий.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, работа в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 160 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1 «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг»

Дисциплина относится к первому блоку элективных дисциплин программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (дисциплина по выбору).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции, в части индикатора достижения компетенции УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;
- ПК-2 – Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта, в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта; ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна; ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией экскурсионного бизнеса и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с: организацией и управлением процессами формирования и реализации туристско-экскурсионных продуктов, отвечающих требованиям потребителей; принятием тактических и стратегических решений в разработке и реализации отдельных видов экскурсионных продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей; организацией и управлением производственными процессами проектирования отдельных видов экскурсионных услуг; системным анализом рынка экскурсионных услуг, конкурентной среды, прогнозированием развития рынка экскурсионных услуг с целью мониторинга и формирования спроса потребителей.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных

форм обучения: лекции с мультимедийным сопровождением, семинары, Case-Study, работа в малых группах, лабораторная работа, а также самостоятельная работа обучающихся (включающая в том числе посещение экскурсионных объектов, экскурсий, профильных предприятий).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма. Освоение дисциплины происходит в неразрывной связи с изучением дисциплин «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Результаты освоения дисциплины должны быть использованы при прохождении обучающимися проектно-технологической и преддипломной практик, а также в при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.4 «Управление качеством туристских услуг и обслуживания»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере технологий разработки туристско-экскурсионного продукта, проектирования туристской сервисной среды, маркетинга в туристской и сервисной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-3 – Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-3.1 (разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества), ОПК-3.2 (оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон), и ОПК-3.3 (внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением необходимых стандартов и правил сертификации туристских услуг, нормативно-правовых документов, а также подходов и критериев оценки эффективности предоставляемых услуг, ознакомлением с основными достижениями теории и практики менеджмента качества, приобретением практических навыков использования этих достижений во всех сферах деятельности туристско-экскурсионного предприятия. Основная задача дисциплины – обеспечение обучающихся теоретическими основами и формирование практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Понятие, методология и инструментарий качества в сфере туристской деятельности; 2) Модели и стандарты управления качеством в туристской

сфере; 3) Сертификация систем менеджмента качества в туризме и инновационные подходы к формированию качества туруслуг.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 88 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр).