



УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 5 от «18» декабря 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.5 НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ MICE ИНДУСТРИИ

**основной образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
по направлению подготовки:
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**направленность (профиль):
Управление проектами в MICE индустрии**

Квалификация: магистр

год начала подготовки: 2026

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент	<i>К.п.н., доцент Репина М.Г.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>д.э.н., доцент Виноградова М.В.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2
--	--	-------------------------------

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Нормативное правовое обеспечение МСЭ индустрии» является частью второго блока программы магистратуры по направлению подготовки: 38.04.02 «Менеджмент», направленность: «Управление проектами в МСЭ индустрии» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на компетенциях, полученных обучающимся в процессе предыдущего образования по программам бакалавриата (специалитета).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2. Способен выявлять приоритетные направления в отраслях МСЭ индустрии, формировать и реализовывать стратегию развития профессионального организатора МСЭ мероприятий, контролировать ход реализации стратегии, планировать и прогнозировать развитие профессионального организатора МСЭ мероприятий в меняющихся рыночных условиях, в части:

ПК-2-5. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение деятельности организации – профессионального организатора МСЭ мероприятий;

ПК-3. Способен разрабатывать проекты МСЭ продуктов и мероприятий и управлять их эффективностью, в части:

ПК-3.2. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение, источники, объемы и сроки финансирования работ по реализации проектов МСЭ продуктов и мероприятий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с нормативным правовым обеспечением деятельности организации – профессионального организатора МСЭ мероприятий, а также разработкой и обоснованием правовой составляющей МСЭ продуктов и мероприятий.

Требования к входным знаниям: знание об основных правовых институтах права; знание о правонарушении и юридической ответственности, умение ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; владение навыками работы с нормативными актами

Для *заочной формы* обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в первом семестре. Предусмотрено проведение учебных занятий следующих видов: лекций (4 часа), в том числе лекции-презентации; семинарских занятий (10 часов) в форме решения ситуационных задач, дискуссий, развёрнутой беседы, самостоятельной работы обучающихся (90 часов), групповые и индивидуальные консультации (2 часа), промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подборка и изучение материалов, документов, Интернет-ресурсов для создания проекта;
- подготовка к практическому занятию;
- проработка текущего материала лекции;
- изучение обязательной и дополнительной литературы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компете нции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ПК-2	Способен выявлять приоритетные направления в отраслях МІСЕ индустрии, формировать и реализовывать стратегию развития профессионального организатора МІСЕ мероприятий, контролировать ход реализации стратегии, планировать и прогнозировать развитие профессионального организатора МІСЕ мероприятий в меняющихся рыночных условиях, в части ПК-2.5. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение деятельности организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий
2.	ПК-3	Способен разрабатывать проекты МІСЕ продуктов и мероприятий и управлять их эффективностью, в части: ПК-3.2. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение, источники, объемы и сроки финансирования работ по реализации проектов МІСЕ продуктов и мероприятий

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Нормативное правовое обеспечение МІСЕ индустрии» является частью первого блока программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление проектами в МІСЕ индустрии» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

В процессе изучения курса предполагается повышение обучающихся уровня владения умениями и навыками в данной сфере профессиональной деятельности.

Изучаемая дисциплина состоит из двух частей: раздел I «Правовые основы туризма и МІСЕ индустрии» и раздел II «Правовое регулирование туристской деятельности и МІСЕ индустрии как разновидности предпринимательской деятельности».

На заочной форме обучения формирование компетенций продолжается при изучении дисциплины «Стратегическое управление», «Управление развитием организации и проектирование бизнеса», «Событийная индустрия», «Контрактинг в МІСЕ индустрии», «Организация учебной и научной деятельности магистра», прохождении производственной и производственной (преддипломной) практики и государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/108 зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 4
--	--	---

Для заочной формы обучения

№ п/ п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	18	18			
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	4	4			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	10	10			
	Лабораторные работы	-				
	Практические занятия	-				
	Семинары	10	10			
1.3	Консультации	2	2			
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	2			
2	Самостоятельная работа обучающихся	90	90			
4	Общая трудоемкость	108	108			
	час з.е.	3				

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Семинарское	Форма проведения семинарного занятия				
Раздел I. Правовые основы МICE индустрии	Тема 1. Правовое регулирование туристской деятельности	0,5	Лекция-презентация	1,0	Решение ситуационных задач			10	Изучение материала по учебникам, монографиям, научным статьям, нормативно-правовым актам
	Тема 2. Правовое регулирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности			1,0	Дискуссия			8	Подборка и изучение материалов, документов, нормативно-правовых актов. Подготовка к контрольной точке
	1-я контрольная точка. Устный опрос или тестирование								
	Тема 3. Правовое регулирование PR-деятельности и деятельности по организации публичных мероприятий	0,5	Лекция-презентация	1,0	Решение ситуационных задач			8	Работа с нормативно-правовыми актами, изучение обязательной и дополнительной литературы
	Тема 4. Правовое регулирование	0,5	с	1,0	Развёрнутая			10	Работа с нормативно-правовыми

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Семинарское	Форма проведения семинарного занятия				
	безопасности				беседа. Решение ситуационных задач				актами, изучение обязательной и дополнительной литературы
	2-я контрольная точка. Тестирование								
Раздел II. Оказание МІСЕ услуг субъектами предпринимательской деятельности	Тема 5. МІСЕ-агентство как субъект предпринимательской деятельности. Иные субъекты.	0,5	Лекция-презентация	1,0	Развёрнутая беседа			10	Изучение материала по учебникам, монографиям, научным статьям, нормативно-правовым актам. Подбор материала для индивидуального проекта.
	Тема 6. Договорная деятельность в сфере МІСЕ индустрии. Договор на корпоративное обслуживание	0,5	Лекция-презентация	1,0	Выполнение письменных заданий			8	Изучение материала по учебникам, научным статьям, нормативно-правовым актам. Подбор материала для индивидуального проекта.
	Тема 7. Визовые паспортные формальности в МІСЕ индустрии	0,5	Лекция-презентация	1,0	Развёрнутая беседа			10	Изучение материала по учебникам, монографиям, научным статьям, нормативно-правовым актам. Подбор материала для индивидуального проекта.

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Семинарское	Форма проведения семинарного занятия				
	3-я контрольная точка. Индивидуальный проект (презентация)								
	Тема 8. Защита персональных данных в процессе оказания MICE услуг	0,5	Лекция- презентац ия	1,0	Решение ситуационных задач			8	Работа с нормативно-правовыми актами, изучение обязательной и дополнительной литературы
	Тема 9. Права потребителей MICE услуг	0,5	Лекция- презентац ия	1,0	Решение ситуационных задач			8	Подготовка конспектов выступлений на практических занятиях
	Тема 10. Возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина			1,0	Решение ситуационных задач			10	Изучение материала по учебникам, , научным статьям, нормативно- правовым актам
	4-я контрольная точка. Кейс (решение ситуационных задач)								
	Консультация. Обобщение пройденного материала и подготовка к аттестационным испытаниям					2	Групповая консульта ция		
	итого	4		10		2		90	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТИС

Лист 8

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Семинарское занятие	Форма проведения семинарного занятия				
Промежуточная аттестация (Тестирование) – 2 часа									

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/ п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Раздел I. Правовые основы MICE индустрии Тема 1. Правовое регулирование туристской деятельности (10 час.) Тема 2. Правовое регулирование выставочной и конгрессной деятельности (8 час.) Тема 3. Правовое регулирование PR-деятельности и публичных мероприятий (8 час.) Тема 4. Правовое регулирование безопасности (10 час.) Раздел II. Оказание MICE услуг субъектами предпринимательской деятельности Тема 5. MICE-агентство как субъект предпринимательской деятельности. Иные субъекты (10 час.) Тема 6. Договорная деятельность в сфере MICE индустрии. Договор на корпоративное обслуживание (8 час.)	Основная литература 1. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учебное пособие / Д.П. Стригунова. — Москва: КноРус, 2025. Режим доступа https://www.book.ru/book/936578 2. Предпринимательское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Р. А. Курбанова ; под общ. ред. Т. В. Дерюгиной, А. В. Тумакова. - 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2023. - 487 с. - (Серия «Dura lex, sed lex»). - ISBN 978-5-238-03729-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2122440 3. Гражданское право : учебник : в 2 томах. Том 1 / под общ. ред. М.В. Карпычева, А.М. Хужина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 447 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1184792. - ISBN 978-5-16-016568-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1921408 4. Чаннов, С. Е. Информационное право : учебник / под ред. С. Е. Чаннова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 448 с. - ISBN 978-5-00156-366-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2136696 5. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ 6. Федеральный закон от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ 7. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 10
--	---	--------------------------------

Тема 7. Визовые формальности в МІСЕ индустрии (10 час.) Тема 8. Защита персональных данных в процессе оказания МІСЕ услуг (8 час.) Тема 9. Права потребителей МІСЕ услуг (8 час.) Тема 10. Возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина (10 час.) Итого: 90 часов	8. Федеральный закон от 19.06.2004 N 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48103/ 9. Федеральный закон «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436110/ 10. Федеральный закон «О персональных данных» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ 11. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ 12. Закон РФ «О защите прав потребителей» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ 13. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ 14. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ 15. Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.09.2023 N 2461-р Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1303031233 16. ГОСТ Р ИСО 20121-2014 Системы менеджмента устойчивого развития. Требования и практическое руководство по менеджменту устойчивости событий Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1200113801 17. ГОСТ 32608-2024 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения. Текст :
---	--



	электронный. - URL: 18. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1200110997 19. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1200157390 20. ГОСТ Р 53524-2023 Конгрессная деятельность. Термины и определения. Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1304633979 21. ГОСТ Р 56780-2015 Услуги средств размещения. Бизнес-услуги. Общие требования. Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1200127461 22. ГОСТ Р 56643-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования». Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1200195261 23. ГОСТ Р 56765-2023 Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения. Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1304633980 24. ГОСТ Р 70219-2022. Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования. Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1200192167 25. ГОСТ Р 70216-2022. Конгрессная деятельность. Основные положения. Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1200192165 26. ГОСТ Р 71185-2023 Конгрессные и выставочные онлайн-мероприятия. Общие требования. Текст : электронный. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1304633984 Дополнительная литература 27. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-020792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2194340 28. Гражданско-правовые аспекты туристской деятельности : монография / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва: Русайнс, 2018 Режим доступа https://www.book.ru/book/925955 29. Баранова, Е. К. Информационная безопасность и
--	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 12
--	--	--

		защита информации : учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/1761-6. - ISBN 978-5-369-01761-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2082642 — Режим доступа: по подписке. 30. Внедоговорные обязательства в международном частном праве : монография / И.О. Хлестова, В.Б. Борисов, Н.В. Власова [и др.] ; отв. ред. И.О. Хлестова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 160 с. - ISBN 978-5-91768-786-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2133512 31. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019214-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2183866 32. Современная концепция толкования международных договоров : монография / под ред. А. Я. Капустина. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — DOI 10.12737/1839409. - ISBN 978-5-00156-208-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1839409 33. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024 Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=436252 34. Обязательства вследствие причинения вреда : учебно-методическое пособие / В. А. Болдырев, А. Н. Кузбагаров, В. А. Максимов, К. Г. Сварчевский. - Москва : РГУП, 2024. - 303 с. - Серия: «Методика». - ISBN 978-5-00209-097-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2183331 35. Никольская, Е.Ю., Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства : сборник статей / Е.Ю. Никольская. — Москва : Русайнс, 2021. — 356 с. — ISBN 978-5-4365-8529-1. — URL:https://book.ru/book/941702
--	--	---

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 13
--	--	--

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 14

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ПК-2	Способен выявлять приоритетные направления в отраслях MICE индустрии, формировать и реализовывать стратегию развития профессионального организатора MICE мероприятий, контролировать ход реализации стратегии, планировать и прогнозировать развитие профессионального организатора MICE мероприятий в меняющихся рыночных условиях				
	ПК-2-5. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение деятельности организации – профессионального организатора MICE мероприятий	Раздел 1, 2	Особенности конституционного строя, правового положения граждан и субъектов предпринимательской деятельности, форм государственного устройства, правовые институты, принципы и нормы, взаимоотношения между обществом и государством, основные элементы системы правового обеспечения.	Оперировать юридическими понятиями и правовыми категориями в сфере правового обеспечения MICE индустрии, использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности, анализировать законодательство и практику его применения, развивать собственное юридическое мышление в сфере правового обеспечения MICE индустрии	Юридической терминологией, навыком свободно ориентироваться в правовой системе России, навыками применения нормативных правовых документов в конкретных ситуациях, возникающих в реальной действительности, навыками работы с правовыми актами, их анализа и оценки с точки зрения юридической техник.
ПК-3	Способен разрабатывать проекты MICE продуктов и мероприятий и управлять их эффективностью				
	ПК-3.2. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение, источники, объемы и сроки финансирования работ по реализации проектов MICE продуктов и мероприятий	Раздел 1, 2	Виды административных правонарушений и административной ответственности, нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров, законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе реализации проектов MICE индустрии	Применять полученные знания в процессе реализации проектов MICE индустрии	Навыками нормативного правового регулирования процесса реализации проектов MICE индустрии

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание особенностей конституционного строя, правового положения граждан и субъектов предпринимательской деятельности, форм государственного устройства, правовые институты, принципы и нормы, взаимоотношения между обществом и государством, основные элементы системы правового обеспечения. Умение оперировать юридическими понятиями и правовыми категориями в сфере правового обеспечения МСЭ индустрии, использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности, анализировать законодательство и практику его применения, развивать собственного юридическое мышление в сфере правового обеспечения МСЭ индустрии Владеть юридической терминологией, навыком свободно ориентироваться в правовой системе России, навыками применения нормативных правовых документов в конкретных ситуациях, возникающих в реальной действительности, навыками работы с правовыми актами, их анализа и оценки с точки зрения юридической техники.	Устный опрос Тестирование Индивидуальный проект Кейс (решение практических заданий)	Студент демонстрирует знание особенностей конституционного строя, правового положения граждан и субъектов предпринимательской деятельности, форм государственного устройства, правовые институты, принципы и нормы, взаимоотношения между обществом и государством, основные элементы системы правового обеспечения Студент умеет оперировать юридическими понятиями и правовыми категориями в сфере правового обеспечения МСЭ индустрии, использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности, анализировать законодательство и практику его применения, развивать собственного юридическое мышление в сфере правового обеспечения МСЭ индустрии Студент владеет юридической терминологией, способностью свободно ориентироваться в правовой системе России, навыками применения нормативных правовых документов в конкретных ситуациях, возникающих в реальной действительности, навыками работы с правовыми актами, их анализа и оценки с точки зрения юридической техники	Закрепление способности обосновывать правовое обеспечение деятельности организации – профессионального организатора МСЭ мероприятий
Знание видов административных правонарушений и административной ответственности, норм защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров, законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в процессе	Устный опрос Тестирование Индивидуальный проект Кейс (решение практических заданий)	Студент демонстрирует знание видов административных правонарушений и административной ответственности, норм защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров, законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в процессе	Закрепление способности обоснования правового обеспечения реализации проектов МСЭ продуктов и мероприятий

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
реализации проектов МІСЕ индустрии Умение применять полученные знания в процессе реализации проектов МІСЕ индустрии Владение навыками нормативного правового регулирования процесса реализации проектов МІСЕ индустрии		реализации проектов МІСЕ индустрии Студент умеет применять полученные знания в процессе реализации проектов МІСЕ индустрии Студент владеет навыками нормативного правового регулирования процесса реализации проектов МІСЕ индустрии	

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Баллы	Критерии оценивания	Показатели оценивания
10 баллов	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по	– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 17
--	--	--

	замечанию	
9 -7 баллов	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
6 - 4 баллов	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
	– не раскрыто основное содержание	– обучающийся имеет

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 18
--	--	------------------------------

3 - 0 баллов	учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
-------------------------	--	---

Средство оценивания – **тестирование (маx 10 баллов)**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Баллы
выполнено заданий верно	«10», если (95 – 100)% правильных ответов
	«9», если (80 – 94)% правильных ответов
	«8», если (70- 79)% правильных ответов
	«7», если менее (60 – 69)% правильных ответов
	«6», если менее (50 – 59)% правильных ответов
	«5», если (40 – 49)% правильных ответов
	«4», если (30 – 39)% правильных ответов
	«3», если (20 – 29)% правильных ответов
	«2», если (10 – 19)% правильных ответов
	«1», если (1 – 10)% правильных ответов

Средство оценивания – **индивидуальный проект (презентация)**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении презентации

Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы (max 10)
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях. Все заключения подтверждены достоверными источниками. Язык изложения материала понятен аудитории. Актуальность, точность и полезность содержания. Применение актуальных нормативных актов. Соответствие темы и	0-4

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 19

	содержания	
Подбор информации для создания презентации	Графические иллюстрации для презентации: статистика диаграммы и графики ресурсы интернет примеры сравнения цитаты и т.д.	0-1
Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части. От одной основной идеи (части) к другой. От одного слайда к другому. Гиперссылки	0-1
Выступление	Четкость. Выразительность. Степень понимания студентом материала. Владение терминологией. демонстрация интеграции компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения)	0-2
Дизайн презентации	Шрифт (читаемость). Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)	0-1
Техническая часть	Грамматика. Наличие ошибок правописания и опечаток	0-1

Средство оценивания – решение ситуационных задач (кейсов)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; - были выполнены все необходимые расчеты; – были правильно использованы необходимые правовые нормы; – подготовленные в ходе решения задач документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	маx 15 баллов
15 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
14 - 11 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были правильно использованы все необходимые правовые нормы; - не были выполнены все необходимые расчеты; - были допущены отдельные погрешности в формулировке ответа; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе.
10 - 6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты

	ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - в ходе решения кейса не были в полном объеме подготовлены в документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были правильно использованы все необходимые правовые нормы; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
5 - 0 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа или отсутствие ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений; - неверное объяснение хода ее решения кейса; - были применены не правильные правовые нормы. - решение полностью отсутствует.

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация (зачёт с оценкой) проходит в виде тестирования. По итогам зачёта выставляется оценка по четырёхбалльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – Тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестов

Тестирование проводится	в письменной форме (электронной форме)
Продолжительность тестирования	70 минут
Количество вопросов в тесте	25
Критерии оценки	Каждый правильный ответ составляет 4 % от 100%
Оценка	«5», если (90 – 100)% правильных ответов «4», если (70 – 89)% правильных ответов

	«3», если (50 – 69)% правильных ответов «2», если менее 50% правильных ответов Оценка «2» выставляется также, если студент отказался сдавать зачёт после его начала или нарушил установленные правила сдачи зачёта (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).
--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	Тема с 1 по 2	Контрольная точка 1. Устный опрос или тестирование - тестовое задание из 15 вопросов.	1. Устный опрос проводится в аудитории на практическом занятии по вопросам, которые заранее выдавались студентам. Максимальное количество баллов – 10 2. Тестовое задание выполняется в аудитории на практическом занятии. Срок выполнения тестового задания – 35 минут. Максимальное количество баллов – 10.
5	Темы с 3 по 4	Контрольная точка 2. Тестирование - тестовое задание из 20 вопросов	Тестовое задание выполняется в аудитории на практическом занятии. Срок выполнения тестового задания – 45 минут. Максимальное количество баллов – 10.
5	Темы с 5 по 7	Контрольная точка 3. Индивидуальный проект (презентация)	Этап 1. Обучающемуся заранее на занятии семинарского типа выдается темы для подготовки индивидуального творческого проекта (презентации), по выполнению он должен предоставить для оценки преподавателю результат (презентацию) (не менее 12 слайдов и не более 25 слайдов) на электронном носителе в срок до начала 2 этапа. Этап 2. На занятии семинарского типа обучающемуся задаются вопросы на основе представленного индивидуального проекта (презентации).
5	Темы с 8 по 10	Контрольная точка 4. Кейс (решение ситуационных задач)	1. Ситуационные задачи (кейс) - это задачи, позволяющие осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 22
--	--	--

			– применение – анализ – синтез – оценка. При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами и справочными правовыми системами. Срок выполнения – 45 минут. Максимальное количество баллов – 15.
--	--	--	---

Контрольная точка № 1
Устный опрос или тестирование (max 10 баллов)

Вопросы для устного опроса:

1. Взаимосвязь MICE индустрии и туристской деятельности.
2. Международные акты о туризме и конгрессно-выставочной деятельности.
3. Основные понятия, закрепленные в статье 1 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
4. Органы государственной власти, регулирующие развитие туризма на федеральном уровне и уровне субъекта РФ;
5. Источники туристского законодательства, их иерархия;
6. Основные формы государственного регулирования туризма;
7. Деловой туризм – нормативное регулирование;
8. Роль и значение международных актов в туристской индустрии;
9. Основные принципы стратегии развития туризма в российской федерации в период до 2035 года.
10. Основные принципы стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года.
11. Полномочия органов власти и муниципальных органов в сфере туризма.
12. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Общая характеристика.
13. Сертификация конгрессно-выставочной деятельности.
14. Цели, объекты и субъекты выставочно-ярмарочной деятельности.
15. Виды субъектов рынка конгрессных услуг.
16. Виды субъектов рынка выставочных услуг.

Задания для тестирования

1. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из:

- а) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- б) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;
- в) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов.

2. Под действие положений Парижской Конвенции 1928 года о международных выставках подпадают

- а) выставки, организованные одной только страной в другой стране, по приглашению последней;
- б) выставки продолжительностью более трех недель;
- в) художественные выставки;
- г) научные выставки, организованные по случаю международных конгрессов, при условии, что их продолжительность более трех недель.

3. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Туризм внутренний	а) путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;
2. Туризм социальный	б) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
3. Туризм выездной	в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
4. Деловой туризм	г) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

1	2	3	4

4. Какие услуги обязательно входят в туристский продукт?

5. Какие из ниже перечисленных положений, соответствуют принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а) постепенный перевод туризма в форму государственно-частного партнёрства;
- б) определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- в) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- г) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма.

6. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Туроператорская деятельность	а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
2. Турагентская деятельность	б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
3. Формирование туристского	в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или

продукта	индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов
4. Туристская деятельность	г) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

1	2	3	4

7. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Конгрессно-выставочная инфраструктура	а) деятельность, осуществляемая субъектами выставочно-ярмарочной деятельности, направленная на организацию и проведение выставочных, выставочно-ярмарочных мероприятий в целях формирования гражданского общества, активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций и укрепления экономического потенциала страны, реализации национальных целей и задач, направленных на увеличение промышленного производства, внедрение технологических инноваций, увеличение доли страны на мировых рынках товаров и услуг, а также доли экспорта товаров в общем мировом объеме экспорта
2. Ротируемые мероприятия	б) деятельность, осуществляемая субъектами конгрессной деятельности, направленная на организацию и проведение конгрессных мероприятий в целях формирования гражданского общества, активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций, развития научного потенциала и укрепления экономического потенциала страны, реализации национальных целей и задач, направленных на увеличение промышленного производства, внедрение технологических инноваций, увеличение доли страны на мировых рынках товаров и услуг, а также доли экспорта товаров в общем мировом объеме экспорта
3. Выставочно-ярмарочная деятельность	в) международные конгрессы, конференции, симпозиумы, которые проводятся в мире ежегодно, один раз в два года или в несколько лет, в определенном регионе, не менее трех раз в трех странах, а общее количество участников составляет не менее 50 человек
4. Конгрессная деятельность	г) комплекс обслуживающих систем и структур, обеспечивающих необходимые условия для проведения выставочных и конгрессных мероприятий

1	2	3	4

8. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закреплено, что туризм это -»

9. Дайте определение понятию «Конгрессно-выставочная отрасль – это»

10. Распределите, какие цели путешествий не относятся к определению понятия «туризм», а какие относятся. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

- а) профессионально-деловые;
- б) лечебно-оздоровительные;
- в) сезонные заработки;
- г) паломнические;
- д) образовательные;
- е) познавательные;
- ж) физкультурно-спортивные;
- з) получение прибыли.

Относятся	Не относятся

11. Гражданин РФ Гладков, находясь на конгрессе в Венеции, на площади Сан-Марко решил покормить голубей, в связи с чем стал крошить хлеб и бросать его на землю. Дежуривший в том районе полицейский задержал Гладкова и выписал ему штраф в размере 500 евро, т.к. действия Гладкова нарушали законодательство данного государства. Гладков платить штраф отказался, ссылаясь на то, что он гражданин Российской Федерации и находиться в Италии как турист, следовательно, знать и соблюдать законы этого государства не обязан.

Верно ли утверждение Гладкова?

12. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности нормативные правовые акты, регулирующие МІСЕ деятельность. Последовательность установите по юридической силе нормативного акта.

А. Федеральный закон от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Б. Свод правил СП 59.13330.2020 «СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»;

В. Гражданский кодекс РФ;

Г. ГОСТ Р 56765-2023 Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения;

Д. Закон Московской области от 4 июля 2022 г. N 110/2022-ОЗ «О внесении изменений в статью 26.16 «Льготы, предоставляемые организациям, на балансе которых учтены объекты недвижимости с выставочными залами» Закона Московской области «О льготном налогообложении в Московской области»»;

Е. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Ж. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
 Утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--	--	--	--

13. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Выставочные программы	а) помещение, расположенное внутри объекта конгрессной и выставочной недвижимости или временно сооружаемого объекта и используемое для проведения конгрессных мероприятий
2. Конгрессная площадка	б) перечень выставочных проектов, организуемых и проводимых отдельными выставочно-конгрессными компаниями на объекте выставочно-конгрессной деятельности
3. Выставочная площадка	в) здание или комплекс зданий, спроектированных и построенных специально для проведения конгрессных мероприятий различного масштаба и формата
4. Конгресс-зал	г) специальная территория с расположенными на ней зданиями и/или сооружениями, используемыми для проведения выставок, а также с иными объектами выставочно-ярмарочной инфраструктуры

1	2	3	4

14. Относят ли конгрессные мероприятия к категории массовых мероприятий?

- а) относятся при условии участия в них более 50 человек;
- б) не относятся;
- в) относятся при условии участия в них менее 50 человек;
- г) относятся при условии участия в них более 150 человек.

15. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Турист	а)лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника
2. Заказчик туристского продукта	б)лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте)

	временного пребывания
3. Экскурсант	в) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которым турагентом передано исполнение поручения туроператора на продвижение и реализацию туристского продукта
4. Субагент	г) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста

1	2	3	4

16. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

В Федеральном законе от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закрепляются полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, а также органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Установите соответствие перечисленных полномочий уполномоченным органам.

Полномочия		Уполномоченные органы	
а) содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта РФ на внутреннем и мировом туристских рынках		1. Органы государственной власти Российской Федерации	
б) информирование туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания		2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации	
в) содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи		3. Органы местного самоуправления	
г) реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территориях субъектов Российской Федерации			
д) утверждение правил предоставления гостиничных услуг, а также при необходимости правил предоставления услуг иных средств размещения			
е) реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма			
ж) организация формирования и ведения реестра организаций, осуществляющих классификацию в сфере туристской индустрии, и единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии			
1	2	3	

--	--	--

Контрольная точка № 2
Тестирование (max 10 баллов)

Задания для тестирования

Задание 1. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Безопасность туризма	а) состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий
2. Экологическая безопасность	б) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.
3. Информационная безопасность РФ	в) состояние защищенности жизненно важных интересов человека, общества и государства от внутренних и внешних угроз
4. Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий	г) состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства

1	2	3	4

Задание 2. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Рекламопроизводитель	а) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо
2. Рекламораспространитель	б) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств
3. Рекламодатель	в) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму

1	2	3

Задание 3. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Информация	а) сведения, сообщения, данные, независимо от формы их предоставления
2. Угроза безопасности информации	б) действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц
3. Распространение информации	в) комплекс мероприятий, направленных на обеспечение важнейших аспектов информационной безопасности: целостности, доступности и, если нужно, конфиденциальности информации и ресурсов, используемых для ввода, хранения, обработки и передачи
4. Защита информации	г) события или действия, которые могут привести к искажению, несанкционированному использованию или даже к разрушению информационных ресурсов управляемой системы, а также программных и аппаратных средств

1	2	3	4

Задание 4. Установите соответствие между способами снижения рисков и видами риска. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) выбора благоприятного времени года и погодных условий для осуществления туристских поездок в стране (месте) временного пребывания	1. Риск гидрометеорологической опасности
б) соблюдением туристами правил проезда на транспортных средствах	2. Риск травмоопасности
в) соблюдением эргономических требований к используемому туристским снаряжению и инвентарю, транспортным средствам, мебели	3. Риск биологической опасности
г) установкой защитных устройств и ограждений при пользовании подвижными механизмами (подъемниками, канатными дорогами), прохождении опасных участков территории (осыпей в горах, у водоемов, горнолыжных трасс и т.д.)	4. Риск психофизиологической опасности
д) учетом психофизиологических особенностей туристов при формировании туристской группы	
е) сооружением на трассах туристских маршрутов укрытий от непогоды	
ж) применением оборудования и препаратов для дезинфекции, дезинсекции, стерилизации, дератизации, автоматизации производственных процессов	

1	2	3	4
---	---	---	---

--	--	--	--

Задание 5. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Источники опасности в чрезвычайных ситуациях	а) объекты материального мира, которые в определенные моменты способны выходить из-под контроля человека и развиваться в окружающей среде (техногенные аварии и техногенные катастрофы)
2. Источники опасности социального (антропогенного) характера:	б) источники опасности, связанные с жизнью общества, взаимодействием людей и их поведением (вооруженные мятежи и конфликты, террористические акты, преступления и иные посягательства на жизнь, здоровье и имущество туристов, межнациональные, межконфессиональные и региональные конфликты, сопровождающиеся насильственными действиями в отношении туристов)
3. Источник опасности природного характера	в) источники опасности, возникающие при авариях, катастрофах, стихийных или иных бедствиях в местах пребывания туристов и способные повлечь за собой человеческие жертвы или ущерб здоровью, а также материальные потери и нарушение жизнедеятельности туристов
4. Источники опасности техногенного характера	г) источники опасности, зависящие от состояния окружающей природной среды, которые находятся вне контроля и воли человека

1	2	3	4

Задание 6. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Приемлемый риск	а) уровень риска, установленный административными или регулирующими органами как максимальный, при достижении которого необходимо принять меры по его устранению
2. Источник опасности	б) уровень риска, с которым общество готово мириться для получения определенных благ и выгод в результате своей деятельности
3. Недопустимый (неприемлемый) риск	в) вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда
4. Риск (возможная опасность) в туризме	г) основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда

1	2	3	4

Задание 7. Установите соответствие видов информации категории их доступа. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) сведения, которые стали известны работнику в процессе выполнения им служебных обязанностей и разглашение которых может нанести ущерб интересам государства, организации или отдельных лиц	1. Общедоступная информация
б) информация о состоянии окружающей среды (экологическая информация)	2. Информация ограниченного доступа
в) нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина	
г) персональные данные	
д) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	
е) сведения о способах осуществления профессиональной деятельности	
ж) базы данных клиентов	

1	2

Задание 8. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Психофизиологическая опасность	а) опасность, возникающая при отклонении от допустимых значений параметров, характеризующих состояние природной среды, в которой находятся туристы (химический состав воздуха, воды, почвы и т.д.).
2. Биологическая опасность:	б) опасность, возникающая при физических и нервно-психических перегрузках туристов во время путешествия или в процессе оказания туристских услуг.
3. Экологическая опасность	в) опасность, обусловленная атмосферными, сезонными, погодными, климатическими и географическими факторами, а также атмосферными явлениями, не присущими региону обычного пребывания туристов
4. Токсикологическая опасность:	г) опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, при контакте с ядовитыми растениями и животными и

	употреблении некачественных продуктов питания.
5. Гидрометеорологическая опасность	д) опасность, возникающая при высоком содержании в воздухе, воде и окружающей туристов среде химических веществ, вредных для здоровья, нарушении правил проведения дезинфекции и дератизации в местах пребывания туристов.

1	2	3	4	5

Задание 9. Установите соответствие вида ответственности и видов правонарушения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) незаконные действия по получению и (или) распространению информации, составляющей кредитную историю	1. Уголовная ответственность
б) неправомерный доступ к компьютерной информации	2. Административная ответственность
в) сокрытие или искажение экологической информации	
г) нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений	
д) разглашение информации с ограниченным доступом	
е) незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну	
ж) незаконная деятельность в области защиты информации	
з) незаконное получение информации с ограниченным доступом	
и) нарушение порядка предоставления информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	

1	2

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Какие действия обладатель информации вправе осуществлять, а какие обязан.

а) принимать меры по защите информации	1. Вправе
б) ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами	2. Обязан



в) передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании	
г) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа	
д) соблюдать права и законные интересы иных лиц	
е) использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению	

1	2

Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

В каком нормативном акте установлены требования к туристским организациям по обеспечению безопасности туризма:

1. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов;
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
3. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования;
4. ГОСТ Р 54602-2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования».

Задание 12. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой государственный орган должен информировать туроператоров и турагентов об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания:

1. Министерство экономического развития РФ;
2. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
3. Министерство иностранных дел;
4. Министерство экономического развития РФ.

Задание 13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Имеют ли право туристы в случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания туристов (экскурсантов) угрозы безопасности их жизни и здоровья потребовать расторжения договора с туроператором и возврата всей уплаченной суммы:

1. Имеют право;
2. Имеют право, но только в судебном порядке;
3. Нет, не имеют право;
4. Имеют право, но только если их поездка ещё не началась.

Задание 14. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие источники опасности в сфере туризма закрепляются в правовых нормах:

1. Психологического характера;
2. Криминогенного характера;
3. Социального (антропогенного) характера;
4. Природного характера.

Задание 15. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой нормативный акт закрепляет основные требования к информационной безопасности?

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации;
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Задание 16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Угроза информационной безопасности Российской Федерации – это..

1. Совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
2. Совокупность действий и факторов, создающих опасность нанесения ущерба национальным интересам в информационной сфере;
3. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов противозаконным путем;
4. Нарушение объективно значимых потребностей личности, общества и государства в обеспечении их защищенности.

Задание 17. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что относится к принципам информационной безопасности?

1. Целостность, достоверность;
2. Конфиденциальность, доступность;
3. Общедоступность, достоверность;
4. Многогранность, общедоступность.

Задание 18. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что относится к принципам правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации?

1. Свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
2. Установление ограничений доступа к информации президентом РФ;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 35
--	---	--------------------------------

3. Главенствования государственного языка при создании информационных систем и их эксплуатации;
4. Достоверность информации и своевременность ее предоставления.

Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что является распространением информации?

1. Действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;
2. Действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передача информации неопределенному кругу лиц;
3. Возможность получения информации и ее использования;
4. Информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети.

Задание 20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Если в соответствии с Гражданским кодексом РФ реклама признается офертой, такая оферта действует в течение

1. двух месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок;
2. трёх месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок;
3. шести месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок;
4. одного месяца со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок.

Контрольная точка № 3

Индивидуальный проект (презентация) (max 10 баллов)

Темы для индивидуального проекта

1. Виды въездных виз в РФ применяемых в МІСЕ индустрии.
2. Выездные визы, применяемые в МІСЕ индустрии.
3. Правовое положение иностранных граждан в российской федерации.
4. Договор на корпоративное обслуживание: правовой аспект.
5. Меры, закреплённые в законе для реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ
6. Субъекты малого и среднего предпринимательства в МІСЕ индустрии
7. Влияние политики государства в сфере визовых формальностей на развитие МІСЕ туризма.
8. Виды договоров применяемых в МІСЕ индустрии.
9. Заказчики МІСЕ-услуг как субъекты предпринимательской деятельности.
10. Ограничение прав гражданина российской федерации на выезд из российской федерации
11. Порядок оформления и выдачи документов для въезда в российскую федерацию и выезда из российской федерации иностранных граждан

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 36
--	--	--

12. Удостоверение личности иностранного гражданина и лица без гражданства в РФ.

13. Условия осуществления туроператорской деятельности.

Контрольная точка № 4

Кейс (решение ситуационных задач) (max 15 баллов)

Кейс

ООО «Юг» решила провести для своих сотрудников и партнёров выездное мероприятие на горнолыжном курорте. В связи с чем, заключила договор с туроператором «Тревел-МИСЕ» на организацию данного мероприятия. Сотрудникам и партнёрам было разрешено взять с собой супруга и детей. В договоре на организацию мероприятия указывалось, что туроператор предоставляет услуги по организации перевозки всех участников до места отдыха и обратно, проживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию, услуг инструктора по горным лыжам и обеспечению горнолыжным инвентарём (лыжи, палки, ботинки, защитная экипировка) который выдаётся в месте отдыха. Также всем участникам выдали для ознакомления документ «Политика конфиденциальности туроператора «Тревел-МИСЕ»», в котором закреплялось что «В случае заключения и исполнения договора о реализации туристского продукта или иного договора потребительского характера Туроператор обрабатывает следующие персональные данные клиента: ФИО, дату рождения, пол, гражданство, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, реквизиты документа, удостоверяющего личность».

Ситуация 1.

Гражданин Иванов на данное мероприятие взял с собой жену Ольгу и сына Егора. Во время спуска с горы на лыжах, из-за неисправности выданного инвентаря, Егор сломал ногу. Его процесс выздоровления занял 3 месяца. В процессе лечения Егора, его родителями были произведены затраты на: реабилитацию в санатории, репетиторов (для изучения пропущенного материала в школе), новую одежду, специальное питание и лекарства.

Вопрос. Кто, кому, сколько в деньгах (или иным образом) и какой период времени, будет возмещать причинённый вред?

Ситуация 2.

Во время приёма пищи в ресторане отеля, из-за применения на кухне некачественных продуктов, Иванов получил сильное отравление, в связи с чем, его пришлось госпитализировать. Он 4 дня находился в тяжелом состоянии и умер.

Вопрос. Кто, кому, сколько в деньгах (или иным образом) и какой период времени, будет возмещать причинённый вред?

Дополнительные сведения к ситуации.

1. Совместно с Ивановым проживали кроме его жены и сына ещё, его мать, отец и его младшая сестра.
2. Возраст членов семьи:
Иванов – 40 лет, работает тренером;
Жена Иванова Ольга -32 года, домохозяйка;
Сын Иванова Егор – 14 лет, учащийся школы;
Мама Иванова – 61год;
Папа Иванова – 64 года;
Сестра Иванова Наталья – 20 лет, учится на вечерней форме обучения в Вузе;

3. Заработная плата Иванова за последние полтора года изменялась несколько раз:
- в период с января 2024 года по декабрь 2024 года она составляла 60 тыс. руб.
 - в период с декабря 2024 года по январь 2025 года она составляла 120 тыс. руб.

Ситуация 3.

Гражданка Васина прибывшая на данное мероприятие потребовала от администрации гостиницы предъявить ей документы подтверждающие прохождение гостиницей процедуру классификации.

Обязана ли администрация гостиницы удовлетворять требования Васиной?

Ситуация 4.

Во время проведения мероприятия в гостинице, прорвало трубу, в результате чего, у некоторых участников ряд ценных вещей пришли в негодность и они сильно испугались. Данные лица, решили предъявить претензию.

Какие требования они могут предъявить и к кому? Обоснуйте ответ.

Ситуация 5.

Во время заселения один из участников потребовал, чтобы его регистрация была произведена на основании биометрических данных, которые содержатся в федеральной государственной информационной системе «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме».

В праве ли гостиница отказать данному лицу в заселении по биометрическим данным и попросить предъявить паспорт? Обоснуйте ответ.

Ситуация 6.

Гражданин Ивлев являющийся участником мероприятия, ознакомившись с Политикой конфиденциальности туроператора «Тревел-МІСЕ» утверждает, что, организация не имеет право требовать с него предоставления таких сведений как номер мобильного телефона и адрес электронной почты, так как это не является персональными данными.

Прав ли Ивлев в своих утверждениях? Обоснуйте ответ.

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Особенности правового регулирования МІСЕ индустрии.
2. Особенности правового регулирования туристской отрасли в связи с федеративным устройством России.
3. Источники туристского законодательства.
4. Государственные и региональные программы развития туризма.
5. Основные понятия, закреплённые в законодательстве, регулирующем туристскую деятельность.
6. Государственное регулирование туризма: понятие, формы, значение, уровни.
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цели, значение, основные положения.



8. Роль Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года в устойчивом социально-экономическом и инновационном развитии экономики Российской Федерации.

9. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности, определенные в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

10. Права и обязанности туриста.

11. Условия осуществления туроператорской деятельности.

12. Договор о реализации туристского продукта: правовое регулирование.

13. Правовое регулирование безопасности туризма.

14. Требования ГОСТ 32611-2014 по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

15. Основные понятия и права потребителя МІСЕ по Закону РФ «О защите прав потребителей».

16. Недостаток услуги и существенный недостаток услуги: правовые последствия.

17. Нормативные источники, регулирующие выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность.

18. Требования ГОСТ Р 70216-2022. Конгрессная деятельность. Основные положения. Понятие предпринимательской деятельности и юридического лица.

19. Требования ГОСТ Р 70219-2022. Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования.

20. Основные понятия закреплённые в ГОСТ 32608-2024 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения.

21. Нормативные источники, регулирующие PR-деятельность и организацию публичных мероприятий.

22. Основные понятия, используемые в сфере PR-деятельности.

23. Права и обязанности организации при сборе и распространении информации.

24. Права и обязанности организации при организации публичных мероприятий.

25. Нормативные источники, регулирующие безопасность при оказании МІСЕ услуг.

26. Основные понятия, используемые в безопасности.

27. Соблюдение норм безопасности при оказании МІСЕ услуг.

28. Ответственность организаций за нарушение норм безопасности при оказании МІСЕ услуг.

29. Понятие безопасности туристов при оказании им МІСЕ услуг.

30. Охрана природы, нанесение ущерба окружающей среде при оказании МІСЕ услуг.

31. Защита российских туристов за пределами России в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

32. Правовое регулирование индивидуальных предпринимателей.

33. Правовые особенности юридических лиц в сфере МІСЕ-индустрии.

34. Правовые особенности индивидуального предпринимателя в сфере МІСЕ-индустрии.

35. МІСЕ-агентство как субъект малого и среднего предпринимательства.

36. Критерии отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого предпринимательства.

37. Понятие договор и сделка.

38. Оферта и акцепт.

39. Понятие и виды обязательств в МІСЕ индустрии.
40. Способы обеспечения обязательств.
41. Агентский договор (договор комиссии).
42. Договор на корпоративное обслуживание.
43. Система договоров с контрагентами.
44. Договор о реализации туристского продукта: правовое регулирование.
45. Виды въездных виз в РФ применяемых в МІСЕ индустрии.
46. Выездные визы, применяемые в МІСЕ индустрии.
47. Правовое положение иностранных граждан в российской федерации.
48. Договор на корпоративное обслуживание: правовой аспект.
49. Меры, закреплённые в законе для реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ
50. Субъекты малого и среднего предпринимательства в МІСЕ индустрии
51. Влияние политики государства в сфере визовых формальностей на развитие МІСЕ туризма.
52. Виды договоров применяемых в МІСЕ индустрии.
53. Заказчики МІСЕ-услуг как субъекты предпринимательской деятельности.
54. Ограничение прав гражданина российской федерации на выезд из российской федерации
55. Порядок оформления и выдачи документов для въезда в российскую федерацию и выезда из российской федерации иностранных граждан
56. Удостоверение личности иностранного гражданина и лица без гражданства в РФ.
57. Нормативные источники, регулирующие защиту персональных данных.
58. Виды информации являющейся персональными данными.
59. Ответственность организации за распространение персональных данных.
60. Права владельцев персональных данных.
61. Идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных.
62. Нормативные источники, регулирующие возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина.
63. Способы возмещения вреда причиненного жизни или здоровью гражданина.
64. Объем и характер возмещения вреда, причиненного повреждением здоровья.

Тестовые задания для промежуточной аттестации

ПК-2. Способен критически оценивать проблемные ситуации внешней и внутренней среды организации в процессе организации, выполнения и анализа результатов предпроектных исследований

ПК-2-5. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение деятельности организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий

ПК-3. Способен разрабатывать проекты МІСЕ продуктов и мероприятий и управлять их эффективностью

ПК-3.2. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение, источники, объемы и сроки финансирования работ по реализации проектов МІСЕ продуктов и мероприятий

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из:

- а) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- б) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;
- в) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов.

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Под действие положений Парижской Конвенции 1928 года о международных выставках подпадают

- а) выставки, организованные одной только страной в другой стране, по приглашению последней;
- б) выставки продолжительностью более трех недель;
- в) художественные выставки;
- г) научные выставки, организованные по случаю международных конгрессов, при условии, что их продолжительность более трех недель.

Задание 3. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Туризм внутренний	а) путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;
2. Туризм социальный	б) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
3. Туризм выездной	в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
4. Деловой туризм	г) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

1	2	3	4

Задание 4. Какие из ниже перечисленных положений, соответствуют принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а) постепенный перевод туризма в форму государственно-частного партнёрства;
- б) определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- в) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

г) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма.

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Какие действия обладатель информации вправе осуществлять, а какие обязан.

а) принимать меры по защите информации	1. Вправе
б) ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами	2. Обязан
в) передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании	
г) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа	
д) соблюдать права и законные интересы иных лиц	
е) использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению	

1	2

Задание 6. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Продавец	а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям
2. Изготовитель	б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору
3. Владелец агрегатора информации о товарах (услугах)	в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи
4. Исполнитель	г) организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг)

1	2	3	4
---	---	---	---



--	--	--	--

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закрепил, что среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Соотнесите среднесписочную численность работников с категориями субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения	Способы прекращения трудового договора
а) до 100 человек	1. Средние предприятия
б) до 15 человек	2. Микро предприятия
в) от 101 до 250 человек	1. Малые предприятия

1	2	3

Задание 8. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Формирование туристского продукта	а) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (средства размещения, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
2. Продвижение туристского продукта	б) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором
3. Реализация туристского продукта	в) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)

1	2	3

Задание 9. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Туроператор	а) туроператорская и турагентская деятельность, а
----------------	---

кая деятельность	также иная деятельность по организации путешествий
2. Турагентская деятельность	б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
3. Формирование туристского продукта	в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов
4. Туристская деятельность	г) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

1	2	3	4

Задание 10. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Конгрессно-выставочная инфраструктура	а) деятельность, осуществляемая субъектами выставочно-ярмарочной деятельности, направленная на организацию и проведение выставочных, выставочно-ярмарочных мероприятий в целях формирования гражданского общества, активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций и укрепления экономического потенциала страны, реализации национальных целей и задач, направленных на увеличение промышленного производства, внедрение технологических инноваций, увеличение доли страны на мировых рынках товаров и услуг, а также доли экспорта товаров в общем мировом объеме экспорта
2. Ротируемые мероприятия	б) деятельность, осуществляемая субъектами конгрессной деятельности, направленная на организацию и проведение конгрессных мероприятий в целях формирования гражданского общества, активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций, развития научного потенциала и укрепления экономического потенциала страны, реализации национальных целей и задач, направленных на увеличение промышленного производства, внедрение технологических инноваций, увеличение доли страны на мировых рынках товаров и услуг, а также доли экспорта товаров в общем мировом объеме экспорта
3. Выставочно-ярмарочная деятельность	в) международные конгрессы, конференции, симпозиумы, которые проводятся в мире ежегодно, один раз в два года или в несколько лет, в определенном регионе, не менее трех раз в трех странах, а общее количество участников составляет не менее 50 человек

4. Конгрессная деятельность	г) комплекс обслуживающих систем и структур, обеспечивающих необходимые условия для проведения выставочных и конгрессных мероприятий
-----------------------------	--

1	2	3	4

Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

На основании Гражданского кодекса РФ и Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, договора на возмездное оказание гостиничных услуг должен содержать существенные условия и обычные условия. Соотнесите перечисленные сведения с условиями договора.

Сведения	Условия договора
а) Наименование организации или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя (ИП) – далее исполнителя;	1. Существенные условия
б) адрес нахождения гостиницы;	2. Обычные условия
в) идентификационный номер налогоплательщика исполнителя;	
г) основной государственный регистрационный номер исполнителя;	
д) время заезда и время выезда (расчетный час);	
е) уникальный номер реестровой записи о средстве размещения;	
ж) адрес электронной почты гостиницы;	
з) сведения о категории номера, цене номера (места в номере), количестве номеров (мест в номере);	
и) сведения о заказчике (фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица и сведения о документе, удостоверяющем его личность, оформленном в установленном порядке);	
к) права, обязанности и ответственность сторон;	
л) период проживания в гостинице;	
м) условия изменения и расторжения договора;	
н) адрес для направления туристом (экскурсантом) претензии.	

1	2

Задание 12. Прочитайте текст и установите соответствие. В ряде правовых актов регулирующих туристскую деятельность содержатся нормы закрепляющие права и обязанности туроператоров, турагентов и туристов. Установите соответствие перечисленных прав и обязанностей правовым актам их закрепляющих. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Права и обязанности	Нормативные правовые акты
1. Юридические лица имеют право осуществлять туроператорскую деятельность, только если они внесены в единый федеральный реестр туроператоров.	а) ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
2. Заселение в гостиницу граждан Российской Федерации также может осуществляться при условии идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы.	б) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»
3. По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.	в) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
4. Турист вправе отказаться от исполнения договора о реализации туристского продукта в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.	г) Гражданский кодекс РФ
5. В процессе оказания туристских услуг необходимо обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий	д) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

1	2	3	4	5

Задание 13. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

В Федеральном законе от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закрепляются полномочия органов

государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, а также органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Установите соответствие перечисленных полномочий уполномоченным органам.

Полномочия	Уполномоченные органы
а) содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта РФ на внутреннем и мировом туристских рынках	1. Органы государственной власти Российской Федерации
б) информирование туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания	2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации
в) содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи	3. Органы местного самоуправления
г) реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территориях субъектов Российской Федерации	
д) утверждение правил предоставления гостиничных услуг, а также при необходимости правил предоставления услуг иных средств размещения	
е) реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма	
ж) организация формирования и ведения реестра организаций, осуществляющих классификацию в сфере туристской индустрии, и единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии	

1	2	3

Задание 14. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Нормами Гражданского кодекса РФ закрепляется понятие «недействительности сделки» и выделяются два вида: ничтожные и оспоримые сделки. Соотнесите юридические составы недействительных сделок с их видами.

Юридические составы недействительных сделок	Вид недействительных сделок
а) Сделки, совершенные с целью, противной основам правопорядка и нравственности	1. Ничтожные сделки
б) Сделки, совершенные гражданином, признанным недееспособным	2. Оспоримые сделки

в) Сделки, совершенные под влиянием заблуждения	
г) Сделки юридического лица, выходящие за пределы его правоспособности	
д) Мнимые и притворные сделки	
е) Сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов	
ж) Сделки, совершенные лицами, не достигшими 14 лет	
з) Сделки, совершенные несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет, без согласия родителей, усыновителей и попечителей	

1	2

Задание 15. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Двусторонняя реституция	а) возвращение в первоначальное правовое положение только одной — добросовестной стороны, т.е. имущество возвращается только одной стороне, а все полученное по сделке другой стороной направляется в доход Российской Федерации
2. Односторонняя реституция	б) неполученные доходы, которые лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено
3. Возмещение реального ущерба	в) приведение сторон в первоначальное правовое положение, т.е. каждая из сторон обязана возратить другой всё полученное по сделке
4. Упущенная выгода	г) расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества

1	2	3	4

Задание 16. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Сделка	а) соглашение двух и более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей
2. Договор	б) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей
3. Оферта	в) безоговорочное согласие принять предложение заключить договор на конкретных условиях

4. Акцепт	г) предложение заключить договор на конкретных условиях
-----------	---

1	2	3	4

Задание 17. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности нормативные правовые акты, регулирующие МІСЕ деятельность. Последовательность установите по юридической силе нормативного акта.

А. Федеральный закон от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Б. Свод правил СП 59.13330.2020 «СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»;

В. Гражданский кодекс РФ;

Г. ГОСТ Р 56765-2023 Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения;

Д. Закон Московской области от 4 июля 2022 г. N 110/2022-ОЗ «О внесении изменений в статью 26.16 «Льготы, предоставляемые организациям, на балансе которых учтены объекты недвижимости с выставочными залами» Закона Московской области «О льготном налогообложении в Московской области»»;

Е. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Ж. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утверждённые Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--	--	--	--

Задание 18. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Выставочные программы	а) помещение, расположенное внутри объекта конгрессной и выставочной недвижимости или временно сооружаемого объекта и используемое для проведения конгрессных мероприятий
2. Конгрессная площадка	б) перечень выставочных проектов, организуемых и проводимых отдельными выставочно-конгрессными компаниями на объекте выставочно-конгрессной деятельности
3. Выставочная площадка	в) здание или комплекс зданий, спроектированных и построенных специально для проведения конгрессных мероприятий различного масштаба и формата
4. Конгресс-зал	г) специальная территория с расположенными на ней зданиями и/или сооружениями, используемыми для проведения выставок, а также с иными объектами выставочно-ярмарочной инфраструктуры

1	2	3	4
---	---	---	---

--	--	--	--

Задание 19. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Безопасность туризма	а) состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий
2. Экологическая безопасность	б) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.
3. Информационная безопасность РФ	в) состояние защищенности жизненно важных интересов человека, общества и государства от внутренних и внешних угроз
4. Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий	г) состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства

1	2	3	4

Задание 20. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Рекламопроизводитель	а) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо
2. Рекламораспространитель	б) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств
3. Рекламодатель	в) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму

1	2	3

Задание 21. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Информация	а) сведения, сообщения, данные, независимо от формы их
---------------	--

	предоставления
2. Угроза безопасности информации	б) действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц
3. Распространение информации	в) комплекс мероприятий, направленных на обеспечение важнейших аспектов информационной безопасности: целостности, доступности и, если нужно, конфиденциальности информации и ресурсов, используемых для ввода, хранения, обработки и передачи
4. Защита информации	г) события или действия, которые могут привести к искажению, несанкционированному использованию или даже к разрушению информационных ресурсов управляемой системы, а также программных и аппаратных средств

1	2	3	4

Задание 22. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Приемлемый риск	а) уровень риска, установленный административными или регулирующими органами как максимальный, при достижении которого необходимо принять меры по его устранению
2. Источник опасности	б) уровень риска, с которым общество готово мириться для получения определенных благ и выгод в результате своей деятельности
3. Недопустимый (неприемлемый) риск	в) вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда
4. Риск (возможная опасность) в туризме	г) основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда

1	2	3	4

Задание 23. Установите соответствие видов информации категории их доступа. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) сведения, которые стали известны работнику в процессе выполнения им служебных обязанностей и разглашение которых может нанести ущерб интересам государства, организации или отдельных лиц	1. Общедоступная информация
--	-----------------------------



б) информация о состоянии окружающей среды (экологическая информация)	2. Информация ограниченного доступа
в) нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина	
г) персональные данные	
д) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	
е) сведения о способах осуществления профессиональной деятельности	
ж) базы данных клиентов	

1	2

Задание 24. Установите соответствие вида ответственности и видов правонарушения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) незаконные действия по получению и (или) распространению информации, составляющей кредитную историю	1. Уголовная ответственность
б) неправомерный доступ к компьютерной информации	2. Административная ответственность
в) сокрытие или искажение экологической информации	
г) нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений	
д) разглашение информации с ограниченным доступом	
е) незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну	
ж) незаконная деятельность в области защиты информации	
з) незаконное получение информации с ограниченным доступом	
и) нарушение порядка предоставления информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	

1	2

Задание 25. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Субъекты туристской деятельности осуществляют свою деятельность в различных организационно-правовых формах и тем самым относятся к разным видам юридических лиц. По наименованию юридического лица определите его организационно-правовую форму и соотнесите к соответствующему виду юридических лиц.

Организационно-правовые формы	Виды юридических лиц
а) Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»	1. Коммерческие организации
б) Общество с ограниченной ответственностью «Космос отель менеджмент»	2. Некоммерческие организации
в) Российская Гостиничная Ассоциация (РГА)	
г) Российский Союз Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии (РСТ)	
д) Товарищество на вере «Гостиница «Село зелёное»»	
е) Акционерное общество «Туроператор «MICE тур»»	
ж) Муниципальное унитарное предприятие «Приозерье»	
з) Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	
и) Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Отель «Мальва»»	

1	2

Задание 26. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Существенный недостаток услуги это недостаток который ...

1. Невозможно устранить;
2. Не соответствует обязательным требованиям предусмотренным законом;
3. Не соответствует условиям договора;
4. Не соответствует целям, для которых услуга такого рода обычно используется.

Задание 27. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой государственный орган должен информировать туроператоров и турагентов об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания:

1. Министерство экономического развития РФ;
2. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
3. Министерство иностранных дел;
4. Министерство экономического развития РФ.

Задание 28. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой нормативный акт закрепляет основные требования к информационной безопасности?

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации;
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Задание 29. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Угроза информационной безопасности Российской Федерации – это..

1. Совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
2. Совокупность действий и факторов, создающих опасность нанесения ущерба национальным интересам в информационной сфере;
3. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов противозаконным путем;
4. Нарушение объективно значимых потребностей личности, общества и государства в обеспечении их защищенности.

Задание 30. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что относится к принципам информационной безопасности?

1. Целостность, достоверность;
2. Конфиденциальность, доступность;
3. Общедоступность, достоверность;
4. Многогранность, общедоступность.

Задание 30. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Период времени в течении которого гражданин может предъявить иск в суд о защите своих нарушенных прав составляет...

1. 20 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
2. 3 года со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
3. 5 лет со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
4. 30 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права.

Задание 31. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Период времени в течение, которого гражданин может предъявить претензию к туроператору о защите своих нарушенных прав составляет...

1. 20 дней со дня окончания действия договора;
2. 3 года со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
3. 30 дней со дня со дня окончания действия договора;

4. 50 дней со дня окончания поездки.

Задание 32. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что относится к принципам правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации?

1. Свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
2. Установление ограничений доступа к информации президентом РФ;
3. Главенствования государственного языка при создании информационных систем и их эксплуатации;
4. Достоверность информации и своевременность ее предоставления.

Задание 33. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Если в соответствии с Гражданским кодексом РФ реклама признается офертой, такая оферта действует в течение

5. Двух месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок;
6. Трёх месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок;
7. Шести месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок;
8. Одного месяца со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок.

Задание 34. Прочитайте текст, выберите правильные утверждения и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Относят ли конгрессные мероприятия к категории массовых мероприятий?

- д) относятся при условии участия в них более 50 человек;
- е) не относятся;
- ж) относятся при условии участия в них менее 50 человек;
- з) относятся при условии участия в них более 150 человек.

Задание 35. Прочитайте текст, выберите правильные утверждения и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Размер финансового обеспечения туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма не может быть менее..

1. 10 тысяч рублей;
2. 100 тысяч рублей;
3. 500 тысяч рублей;
4. 10 миллионов рублей;
5. 30 миллионов рублей.

Задание 36. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

MICE услуги оказываются на основании:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 55</i>
--	---	---------------------------------------

1. Договора возмездного оказания туристских услуг;
2. Договора купли-продажи;
3. Договора на корпоративное обслуживание;
4. Агентского договора.

Задание 37. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Целью предпринимательской деятельности по российскому законодательству является:

1. Удовлетворение общественных потребностей;
2. Получение систематического дохода;
3. Получение систематической прибыли;
4. Производство товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Задание 38. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие услуги должны обязательно входить в состав туристского продукта?

1. Перевозка;
2. Размещение;
3. Питание;
4. Страховка.

Задание 39. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что означает понятие «уничтожение персональных данных»?

1. Действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;
2. Временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);
3. Действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;
4. Действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

Задание 40. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни...

1. Не допускается;
2. Допускается;
3. Не допускается, за исключением случаев предусмотренных законодательством;
4. Допускается, если этого требуют обстоятельства.

Задание 41. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 56
--	---	--------------------------------

Выберите верный вариант и продолжите фразу: «Юридические лица по виду деятельности подразделяются на...»

1. Коммерческие организации, представительства, филиалы государственные и муниципальные образования;
2. Коммерческие организации, некоммерческие организации, представительства, филиалы;
3. Коммерческие организации, некоммерческие организации, государственные и муниципальные образования;
4. Коммерческие организации и некоммерческие организации.

Задание 42. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Могут ли некоммерческие организации заниматься предпринимательской деятельностью:

1. Да;
2. Нет;
3. Да, если извлечение прибыли является основной целью их деятельности;
4. Да, для достижения поставленной цели.

Задание 43. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

К формам гражданско-правовой ответственности не относится:

1. Уплата неустойки;
2. Принуждение должника к исполнению обязанности в натуре;
3. Исполнение обязательства за счет должника;
4. Возмещение убытков.

Задание 44. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Потребитель услуг общественного питания вправе отказаться от исполнения договора:

1. Только если блюдо ещё не начали готовить;
2. В любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов;
3. Отказ невозможен;
4. Если блюдо можно перестать готовить.

Задание 45. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Срок действия единой электронной визы составляет.....

1. 50 суток со дня ее оформления с разрешенным сроком пребывания иностранного гражданина в Российской Федерации не более 20 суток со дня въезда на территорию Российской Федерации;
2. 180 суток со дня ее оформления с разрешенным сроком пребывания иностранного гражданина в Российской Федерации не более 30 суток со дня въезда на территорию Российской Федерации;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 57
--	---	--------------------------------

3. 60 суток со дня ее оформления с разрешенным сроком пребывания иностранного гражданина в Российской Федерации не более 16 суток со дня въезда на территорию Российской Федерации;

4. 90 суток со дня ее оформления с разрешенным сроком пребывания иностранного гражданина в Российской Федерации не более 35 суток со дня въезда на территорию Российской Федерации.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Раздел 1. Правовые основы МСЭ индустрии

Тема 1. Правовое регулирование туристской деятельности

Форма проведения занятия: Решение ситуативных задач с использованием информационно-правовых систем типа Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс.

Содержание занятия:

- Нормативно-правовые акты общей компетенции.
- Нормативно-правовые акты отраслевой компетенции.
- Государственные и региональные программы развития туризма.
- Основные понятия, закреплённые в законодательстве, регулирующем туристскую деятельность.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки. Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

Задания по теме:

Задача 1. Гражданин Гришин К.Н. заказал у туроператора: бронирование гостиницы, 2-х разовое питание, 2 экскурсии, трансфер, гида переводчика.

Возможно ли между ними заключение договора о реализации тур продукта?

Задача 2. Потребитель Иванов Н.В. заказал у индивидуального предпринимателя Петрова Р.Г. следующие виды услуг: проживание в гостинице, авиаперевозку, питание, экскурсию, трансфер.

Можно ли в данном случае заключить договор о реализации туристского продукта, если все эти услуги Петров Р.Г. будет заказывать самостоятельно у различных поставщиков услуг?

Задача 3. Гражданин Лисицин обратился к туроператору ООО «Миг» с просьбой заключить с ним договор о реализации туристского продукта в устной форме, аргументируя это тем, что боится ставить свою подпись, так как её могут подделать и оформить на него кредит без его участия.

Возможно ли заключение данного договора, если гражданин Лисицин в качестве гарантии, что не будет иметь претензий, оставит в залог 30000 рублей.

Задача 4. Гришин приобрел у турагента туристский продукт в Испанию. Накануне вылета из консульства Испании получены документы с отказом в выдаче визы. Турист решил расторгнуть договор в одностороннем порядке и потребовал вернуть ему уплаченные деньги. В свою очередь турфирма в ответе туристу указала: «к возврату: стоимость тура за вычетом фактических расходов фирмы».

Правильное ли решение приняла туристская фирма?



Задача 5. Гражданка Гришина, находясь в Турции на конференции организованной в рамках делового туризма туроператором «Тревел», приобрела себе шубу. Но через день после покупки поняла, что ей эта шуба не нравится и она решила продать её гражданке Ивановой, которая проживала в этом же отеле. Во время передачи денег и шубы на гражданку Гришину напали (ударили по голове) и отобрали деньги. Гришина обратилась к врачу и ей была предоставлена медицинская услуга.

По возвращению Гришина предъявила требования к туроператору о возмещении ей морального вреда за предоставление небезопасной услуги, а также с требованием возместить реальный ущерб (стоимость шубы).

Правомерны ли требования Гришиной?

Задача 6. Гражданин Васин приверженец православной веры поехал в мусульманское государство в период Рамадана на конференцию организованную в рамках делового туризма туроператором «Тревел».

Должен ли он соблюдать мусульманские религиозные обряды?

Задача 7. Рассчитайте, на какую сумму необходимо туроператору занимающемуся выездным туризмом сделать на 2025 год финансовое обеспечение если в 2024 году: туристов - 15000 человек; общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма – 137 000 000 руб.

Продолжительность занятия 1 час.

Тема 2. Правовое регулирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

Форма проведения занятия: Дискуссия.

Содержание занятия: Нормативные источники, регулирующие выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: умение анализировать фактическую информацию с тем, чтобы выделять в ней юридически значимые обстоятельства; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы; развитие научного мышления и речи.

Задания по теме:

Вопросы для дискуссии:

1. Роль Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в сфере развития МСЭ индустрии.

2. Роль Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года в устойчивом социально-экономическом и инновационном развитии экономики Российской Федерации.

Продолжительность занятия 1 час.

Тема 3. Правовое регулирование PR-деятельности и деятельности по организации публичных мероприятий

Форма проведения занятия: Решение ситуационных задач

Содержание занятия:

– Нормативные источники, регулирующие PR-деятельность и организацию публичных мероприятий.

– Основные понятия, используемые в сфере PR-деятельности.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 59
--	--	--

- Права и обязанности организации при сборе и распространении информации.
- Права и обязанности организации при организации публичных мероприятий.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки. Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

Задание по теме:

Ситуация:

Организация «Спортклуб «Вымпел»» для рекламы своих услуг и сплочения своего коллектива решила организовать спортивный праздник на одной из центральных площадей подмосковного города в связи с чем, заключила договор на подготовку данного праздника с организацией ООО «Работа и Отдых» оказывающей МІСЕ услуги.

Изучив содержание Федеральных законов: «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», «О рекламе», составить алгоритм действий организации ООО «Работа и Отдых» по соблюдению требований законодательства при оказании МІСЕ услуг.

Продолжительность занятия 1 час.

Тема 4. Правовое регулирование безопасности

Форма проведения занятия: Развёрнутая беседа. Решение ситуационных задач.

Содержание занятия:

- Нормативные источники, регулирующие безопасность при оказании МІСЕ услуг.
- Основные понятия, используемые в безопасности.
- Соблюдение норм безопасности при оказании МІСЕ услуг.
- Ответственность организаций за нарушение норм безопасности при оказании МІСЕ услуг.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки. Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

Задание по теме:

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие безопасности.
2. Понятие информационной безопасности.
3. Понятие безопасности туризма.
4. Понятие безопасности туристов при оказании им МІСЕ услуг.
5. Охрана природы, нанесение ущерба окружающей среде при оказании МІСЕ услуг.
6. Защита российских туристов за пределами России в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Ситуационные задачи:

Задача 1. Группой туристов был предъявлен иск к туристской фирме, организовавшей трёхдневный пешеходный тур в рамках МІСЕ туризма. Одну из ночевки туристы провели в пойме реки Урал. В течение ночи произошел резкий разлив реки,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 60
--	---	--------------------------------

вследствие чего часть имущества туристов была повреждена, часть ушла с течением реки. Туристы требовали возмещения материального ущерба и компенсации морального вреда, поскольку туристская фирма отказала им в удовлетворении их требований, ссылаясь на форс-мажорные обстоятельства. (Областное управление Гидрометцентра дало по запросу суда заключение, согласно которому в это время года разлив реки Урал в этом месте является обычным явлением).

Правомерно ли требование туриста? Какие основные факторы, влияющие на безопасность туристов были не учтены организацией? Какие источники опасности проявились в данной ситуации? Каким рискам были подвергнуты туристы. Какие меры должна была предпринять турорганизация для предотвращения сложившейся ситуации?

Задача 2. Гражданин приобрёл туристский продукт в государство N, но за 2 дня до вылета туроператор сообщил, что Минэкономразвития РФ издало постановление о том, что в связи с началом в государстве N военных действий туроператорам запрещается продавать туда туристский продукт.

А) Может ли туроператор настаивать на расторжении договора с туристом, если турист не смотря ни на что, желает совершить поездку.

Б) Может ли туроператор не расторгать договор с туристом, если турист желает совершить поездку.

Продолжительность занятия 1 час.

Раздел II. Оказание МІСЕ услуг субъектами предпринимательской деятельности

Тема 5. МІСЕ-агентство как субъект предпринимательской деятельности. Иные субъекты

Форма проведения занятия: Развёрнутая беседа.

Содержание занятия:

- Законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность.
- Понятие предпринимательской деятельности.
- Правовые особенности юридических лиц в сфере МІСЕ-индустрии.
- Правовые особенности индивидуального предпринимателя в сфере МІСЕ-индустрии.
- МІСЕ-агентство как субъект малого и среднего предпринимательства.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: умение анализировать фактическую информацию с тем, чтобы выделять в ней юридически значимые обстоятельства; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы; развитие научного мышления и речи.

Задание по теме:

1. Назовите оптимальные организационно-правовые формы для осуществления деятельности в сфере МІСЕ-индустрии. Ответ обоснуйте.
2. Перечислите основные требования к организациям, осуществляющим туроператорскую деятельность.
3. Опишите алгоритм процедуры регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 61
--	---	--------------------------------

4. Возможно ли оказание МІСЕ услуг без регистрации в качестве туроператора. Ответ обоснуйте.

5. Какие основные требования предъявляются организациям и индивидуальным предпринимателям для отнесения их к субъектам малого и среднего предпринимательства?

6. Кривошеев решил открыть ИП и заняться оказанием МІСЕ услуг. Опишите алгоритм его действий. Какой пакет документов он должен подготовить? В какую организацию пойти? Сколько времени на это уйдет? Каковы причины для отказа в регистрации ИП?

Продолжительность занятия 1 час.

Тема 6. Договорная деятельность в сфере МІСЕ индустрии. Договор на корпоративное обслуживание

Форма проведения занятия: Выполнение письменных заданий.

Содержание занятия:

- Понятие сделки, ее разновидности.
- Гражданско-правовой договор: требования к форме и содержанию.
- Договор возмездного оказания услуг.
- Договор о реализации туристского продукта.
- Агентский договор (договор комиссии).
- Договор на корпоративное обслуживание.
- Система договоров с контрагентами.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: умение анализировать фактическую информацию с тем, чтобы выделять в ней юридически значимые обстоятельства; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы.

Задание по теме:

1. Изучив нормы Гражданского кодекса РФ составить форму договора на оказание корпоративных услуг.

2. Опишите алгоритм договорного взаимодействия МІСЕ агентства с поставщиками услуг.

Продолжительность занятия 1 час.

Тема 7. Визовые и паспортные формальности в МІСЕ индустрии

Форма проведения занятия: Развёрнутая беседа.

Содержание занятия:

- Виды въездных виз в МІСЕ индустрии: правовые особенности.
- Выездные визы в МІСЕ индустрии.
- Правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: умение анализировать фактическую информацию с тем, чтобы выделять в ней юридически значимые обстоятельства; умение ориентироваться в

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 62
--	---	--------------------------------

нормативном материале; развитие научного мышления и речи.

Задание по теме:

1. Назовите, какие нормативные акты регулируют паспортно-визовые формальности.
2. Перечислите, какие виды виз, применяются в МІСЕ индустрии. Ответ обоснуйте.
3. Охарактеризуйте правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации.
4. Назовите случаи, при которых право гражданина Российской Федерации на выезд из Российской Федерации может быть временно ограничен.
5. Назовите, какие существуют документы удостоверяющие личность человека на территории РФ. Ответ обоснуйте.
6. Назовите уполномоченные государственные органы, имеющие право оформлять, выдавать, продлевать срок действия визы.

Продолжительность занятия 1 час.

Тема 8. Защита персональных данных в процессе оказания МІСЕ услуг

Форма проведения занятия: Решение ситуационных задач.

Содержание занятия:

- Нормативные источники, регулирующие защиту персональных данных.
- Виды информации являющейся персональными данными.
- Ответственность организации за распространение персональных данных.
- Права владельцев персональных данных.
- Идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

Задания по теме:

Задача 1. Туроператор «Тревел Люкс» с согласия своих клиентов разместил на своём сайте их персональные данные. Но один из клиентов передумал и потребовал, чтобы его данные были удалены. Организация не желала этого делать и сообщила клиенту, что раз у них имеется от него согласие, то удалять информацию они не обязаны. Прав ли туроператор в данной ситуации?

Задача 2. В политике конфиденциальности туроператора АО «Путешествие» указано «В случае заключения и исполнения договора о реализации туристского продукта или иного договора потребительского характера Туроператор обрабатывает следующие персональные данные клиента: ФИО, дату рождения, пол, гражданство, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, реквизиты документа, удостоверяющего личность».

Гражданин Иванов являющийся потребителем услуг данного туроператора, утверждает, что, организация не имеет право требовать с него предоставления следующих сведений: номер мобильного телефона, адрес электронной почты, так как это не является персональными данными.

Верно ли утверждение Иванова?

Задача 3. Гришин дал письменное согласие на размещение его персональных данных на сайте туроператора в рекламных целях. После того как его персональные данные стали общедоступными, он возмутился, что его телефон тоже указан в открытом доступе и стал утверждать, что в соответствии с нормами законодательства в Общедоступных источниках персональных данных нельзя размещать номера телефонов.

Прав ли Гришин в своём утверждении?

Задача 4. Заселение в гостиницу граждан Российской Федерации может осуществляться при условии идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы. Какие биометрические данные человека размещаются и обрабатываются в единой биометрической системе?

Продолжительность занятия 1 час.

Тема 9. Права потребителей МСЭ услуг

Форма проведения занятия: Решение ситуационных задач.

Содержание занятия:

- Нормативные источники, регулирующие защиту прав потребителей МСЭ услуг.
- Основные понятия, закреплённые в Законе РФ «О защите прав потребителей».
- Основные права потребителей закреплённые в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

Задания по теме:

Задача 1. В ресторане расположенном в городе Казани посетитель потребовал предоставить ему меню на татарском языке.

Должна ли администрация ресторана удовлетворять требования посетителя?

Задача 2. В гостинице установлена посуточная оплата проживания. Для Гражданки Фокиной прибывшей на конференцию туроператор забронировал номер на 1 сутки. При заселении в гостиницу её предупредили, что она должна будет покинуть гостиницу до 11.00 так как расчетный час в гостинице установлен в это время. Но она настаивала, на том, что это неверно, так как время заселения установлено в 13.00, то и выехать она должна в 13.00 следующего дня, поскольку оплата проживания осуществлялась за сутки.

Верно ли утверждение Фокиной?

Продолжительность занятия 1 час.

Тема 10. Возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина

Форма проведения занятия: Решение ситуационных задач.

Содержание занятия:

- Нормативные источники, регулирующие возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина.
- Способы возмещения вреда причиненного жизни или здоровью гражданина.
- Объем и характер возмещения вреда, причиненного повреждением здоровья.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 64
--	---	--------------------------------

знаний студентами.

Практические навыки: Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

Задания по теме:

Задача 1. ООО «КДР» направило своего работника, гражданина Фокина, на конгресс организованный партнёрами организации, длительность которого 5 дней. Конгресс организовывался на горнолыжном курорте. Всю поездку Фокину организовывал туроператор ООО «Тревел». Во второй день конгресса, в свободное время, Фокин решил покататься на лыжах, и когда он находился на подъемнике, тот сломался. Ему пришлось просидеть на холоде 3 часа, после чего он заболел и пролежал с температурой оставшиеся 3 дня. По возвращении Фокин решил предъявить претензию.

Кому предъявлять претензию? Что может потребовать Фокин в качестве компенсации?

Продолжительность занятия 1 час.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Стригунова, Д. П., Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д. П. Стригунова. — Москва : КноРус, 2025. — 312 с. — ISBN 978-5-406-13832-8. — URL: <https://book.ru/book/955638>
2. Предпринимательское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Р. А. Курбанова ; под общ. ред. Т. В. Дерюгиной, А. В. Тумакова. - 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2023. - 487 с. - (Серия «Dura lex, sed lex»). - ISBN 978-5-238-03729-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2122440>
3. Гражданское право : учебник : в 2 томах. Том 1 / под общ. ред. М.В. Карпычева, А.М. Хужина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 447 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1184792. - ISBN 978-5-16-016568-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1921408>
4. Чаннов, С. Е. Информационное право : учебник / под ред. С. Е. Чаннова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 448 с. - ISBN 978-5-00156-366-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136696>
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
6. Федеральный закон от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
7. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 65
--	---	--

8. Федеральный закон от 19.06.2004 N 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48103/
9. Федеральный закон «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436110/
10. Федеральный закон «О персональных данных» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/
11. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
12. Закон РФ «О защите прав потребителей» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
13. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
14. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-п Текст : электронный. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/
15. Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.09.2023 N 2461-р Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1303031233>
16. ГОСТ Р ИСО 20121-2014 Системы менеджмента устойчивого развития. Требования и практическое руководство по менеджменту устойчивости событий Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200113801>
17. ГОСТ 32608-2024 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения. Текст : электронный. - URL:
18. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200110997>
19. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157390>
20. ГОСТ Р 53524-2023 Конгрессная деятельность. Термины и определения. Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1304633979>
21. ГОСТ Р 56780-2015 Услуги средств размещения. Бизнес-услуги. Общие требования. Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200127461>
22. ГОСТ Р 56643-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования». Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200195261>
23. ГОСТ Р 56765-2023 Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения. Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1304633980>
24. ГОСТ Р 70219-2022. Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования. Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200192167>
25. ГОСТ Р 70216-2022. Конгрессная деятельность. Основные положения. Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200192165>
26. ГОСТ Р 71185-2023 Конгрессные и выставочные онлайн-мероприятия. Общие требования. Текст : электронный. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1304633984>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 66
--	--	--

8.2. Дополнительная литература

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-020792-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2194340>
2. Гражданско-правовые аспекты туристской деятельности : монография / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва: Русайнс, 2018. — Режим доступа <https://www.book.ru/book/925955>
3. Баранова, Е. К. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/1761-6>. - ISBN 978-5-369-01761-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2178344>
4. Внедоговорные обязательства в международном частном праве : монография / И.О. Хлестова, В.Б. Борисов, Н.В. Власова [и др.] ; отв. ред. И.О. Хлестова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 160 с. - ISBN 978-5-91768-786-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133512>
5. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019214-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2183866>
6. Современная концепция толкования международных договоров : монография / под ред. А. Я. Капустина. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 432 с. — DOI 10.12737/1839409. - ISBN 978-5-00156-208-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2187211>
7. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. Режим доступа <https://znanium.ru/catalog/document?id=436252>
8. Обязательства вследствие причинения вреда : учебно-методическое пособие / В. А. Болдырев, А. Н. Кузбагаров, В. А. Максимов, К. Г. Сварчевский. - Москва : РГУП, 2024. - 303 с. - Серия: «Методика». - ISBN 978-5-00209-097-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2183331>
9. Никольская, Е.Ю., Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства : сборник статей / Е.Ю. Никольская. — Москва : Русайнс, 2021. — 356 с. — ISBN 978-5-4365-8529-1. — URL: <https://book.ru/book/941702>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM. Режим доступа: <https://znanium.com/>. Доступ свободный
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа: <https://book.ru/>. Доступ свободный
3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>. Внутрисетевой доступ в читальном зале библиотеки и в компьютерных классах учебных корпусов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 67
--	--	--

4. Правительство Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/> . Доступ свободный
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> . Доступ свободный
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: <http://www.nalog.ru> . Доступ свободный
7. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/> . Доступ свободный
8. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел»). Режим доступа: <https://www.profiz.ru> /. Доступ свободный
9. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста». Режим доступа: <https://www.profiz.ru> /. Доступ свободный
10. Словарь финансовых терминов и экономических понятий. Режим доступа: <https://fingramota.org/servisy/slovar> . Доступ свободный
11. Словари по экономике. Режим доступа: <http://economics.niv.ru/> . Доступ свободный

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/> . Доступ свободный
4. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных). Режим доступа: https://profi.wciom.ru/open_projects/ . Доступ свободный
5. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> . Доступ свободный
6. База данных ИНИОН (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran> /. Доступ свободный
7. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система). Режим доступа: <http://www.e-library.ru/> . Доступ свободный
8. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/> . Доступ свободный
9. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://nlr.ru> /. Доступ свободный
10. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> . Доступ свободный
11. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/> . Доступ свободный

12. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260> /. Доступ свободный

13. Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия): финансовая статистика». Режим доступа: https://fingramota.econ.msu.ru/documents/financial_statistics/ . Доступ свободный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа.

Семинарские занятия являются важным видом учебной работы магистранта по дисциплине и выполняются в пределах часов, предусмотренных учебным планом направления.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Задачи семинарских занятий:

- закрепление, углубление и расширение знаний учебной дисциплины;
- обучение магистрантов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- приобретение магистрантами умений и навыков использования современных теоретических и научно-технических методов и устройств в решении конкретных практических задач;
- изучение и анализ литературных и правовых источников по конкретной теме учебной дисциплины.

Благодаря семинарам студенты:

- практикуются в выбранной профессии;
- применяют теоретические знания на практике;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 69
--	--	--

- учатся работать с массивами академической, профессиональной и нормативно-правовой информации;
- учатся размышлять и дискутировать;
- учатся писать студенческие работы.

Семинарские занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

Развернутая беседа. Наиболее распространенная форма семинарских занятий. Она предполагает подготовку всех слушателей по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления слушателей (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя. Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение проблематики наибольшее число слушателей, разумеется, при использовании всех средств их активизации: постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающему и всей группе, умелой концентрации внимания слушателей на сильных и слабых сторонах выступлений слушателей, своевременном акцентировании внимания и интереса слушателей на новых моментах, вскрывающихся в процессе работы и т. д.

Мозговой штурм. Мозговой штурм – это форма проблемного практического занятия. В основе этой методики лежит свободное высказывание самых разных идей, могущих способствовать разрешению проблемы, причем нетрадиционных путей решения проблемы.

При проведении семинарского занятия в форме «мозгового штурма» участники практического занятия стараются выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике, а потом из них выделяются главные, наиболее заслуживающие внимания, которые обсуждаются и развиваются.

Проблема, формулируемая на занятии по методике мозгового штурма, должна иметь теоретическую или практическую актуальность и вызывать активный интерес студентов. Общим требованием, которое необходимо учитывать при выборе проблемы для мозгового штурма – возможность многих неоднозначных вариантов решения проблемы, которая выдвигается перед студентами как учебная задача.

Дискуссия. Представляет собой коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Преподаватель заранее озвучивает тему дискуссии и вопросы, на которые будет необходимо ответить. В ходе дискуссии студенты вырабатывают принципы и подходы к решению поставленной проблемы (вопроса), доказательства, обоснования своей позиции, максимально используя свой личный опыт.

Решение ситуационных задач. Ситуационная задача – это ситуация, которая кроме материала для анализа (изучения) должна содержать проблему, решение которой предполагает значительный объем знаний, полученных на предыдущих занятиях по данной дисциплине и по другим дисциплинам.

Ситуационные задачи содержат проблемные ситуации, которые происходили в практике или принципиально могут произойти в будущей профессиональной деятельности, погружают студентов в те вызовы, с которыми они могут встретиться в работе. Вызовы требуют вдумчивого анализа при ограниченной или недостаточной полезной информации, но избыточной ненужной информации, эффективного реагирования на двусмысленные обстоятельства или сложные экономические, политические, психологические контексты.

Самостоятельная работа обучающихся.



Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Нормативное правовое обеспечение МСЭ индустрии», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

Изучение дисциплины «Нормативное правовое обеспечение МСЭ индустрии» базируется на использовании материалов учебной, научной и практической литературы соответствующей направленности, научных публикаций, материалов периодической печати, практических данных о деятельности субъектов рынка гостиничных услуг. Прежде всего, студенту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

Читать рекомендуемую литературу следует в спокойной обстановке, не отвлекаясь на посторонние дела и беседы. Вдумчивое чтение оградит от необходимости повторного изучения материала.

Если конспектировать усвоенный материал в процессе самостоятельной работы, то процесс запоминания будет эффективнее. Собственные конспекты позволят в любое время восстановить необходимые знания. Конспектирование прочитанного материала удобнее вести в тетради для конспектов лекций, посвящая ему отдельные разделы. Определения основных понятий лучше всего выделить другим цветом или пометить маркером. Для того, чтобы библиографический источник был узнаваем, нужно делать грамотные ссылки на него: ссылка размещается в конце страницы и содержит указание автора, наименование работы, город издания, издательство, год издания, страницу. Необходимо консультироваться с ведущим преподавателем, показывать ему зримые

результаты самостоятельной работы в виде конспектов и выполненных индивидуальных заданий. Это позволит своевременно скорректировать процесс самостоятельного изучения проблем управления гостиничным бизнесом.

Если при чтении рекомендуемой литературы возникли вопросы или несогласия с авторами, необходимо отметить это в домашнем конспекте. Во время консультации непонятные моменты обсуждаются с ведущим преподавателем. Поскольку управление гостиничным бизнесом развивающаяся прикладная наука, в ней существует множество неисследованных областей. Ознакомление с трудами ученых в этой области может способствовать активизации научной деятельности студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование Доска
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование Доска
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» Доска Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска