

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 1
--	--	---

УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 5 от «18» декабря 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ФТД.2 ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

**Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата**

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль): «Маркетинг туристских продуктов и сервисов»

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Разработчик (и):

ДОЛЖНОСТЬ	ученая степень и звание, ФИО
<i>Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>д.з.н., профессор Бушуева И.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

ДОЛЖНОСТЬ	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.филол.н., доцент Костромина Е.А.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 2

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Проектная деятельность в туризме» относится к вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» и является факультативом.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Ресурсосбережение», «Право» ОПОП 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

Содержание дисциплины охватывает теоретические, методологические, нормативно-правовые и организационные основы технологий в туризме. Объектами изучения являются услуги на предприятиях индустрии туризма и объектов туристского показа:

- Услуги объектов туристского показа.
- Транспортные услуги (видов наземного, водного (в т.ч. круизного), воздушного и др.).
- Услуги объектов санаторно-курортного лечения и отдыха.
- Услуги предприятий общественного питания.
- Услуги объектов и средств развлечения.
- Услуги предприятий туроператорской деятельности (въездного, выездного, внутреннего туризма, видов туристской деятельности).
- Услуги предприятий турагентской деятельности.
- Услуги туристских информационных систем.
- Услуги предприятий экскурсионного сервиса.
- Услуги предприятий, организующих сопровождение туристов гидами-переводчиками и инструкторами-проводниками.
- Услуги предприятий, оказывающих услуги туристской анимации.
- Услуги предприятий других видов туристской деятельности (в том числе в сфере MICE и Event).
- Услуги организаторов самостоятельного туризма.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (4 часа – проблемные лекции, лекция-визуализация, лекция-конференция (дискуссия), занятия семинарского типа (4 часа – работа в малых группах, академический семинар, кейс-стади, деловая игра), самостоятельная работа обучающихся (60 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часов), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часов).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 3

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования, защиты групповых проектов и промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр).

Дисциплина предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция–конференция (дискуссия); занятия семинарского типа в форме академического семинара, практические занятия в форме работы в малых группах, кейс-стади, деловой игры.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенци и	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2	УК-2.1	Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта
3	УК-2.2	В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
4	УК-2.3	Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектная деятельность в туризме» относится к вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» и является факультативом.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Ресурсосбережение», «Право» ОПОП 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Управление проектами в туризме и гостеприимстве
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
- Проектно-технологическая практика,
- Преддипломная практика
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 2 _____ зачетные единицы / 72 акад. часа.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Очно-заочная форма

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 4

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	12	12
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	4	4
1.2	Занятия семинарского типа	4	4
1.3	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	2	2
1.4	Аттестационные испытания промежуточной аттестации	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	60	60
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет
4	Общая трудоемкость час	72	72
	з.е.	2	2

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 1. Организация и технологии оказания туристских услуг	Организация и технологии турагентской и туроператорской деятельности Контрольная точка 1 Устный опрос	0,5	Лекция-визуализация			0,5	Академический семинар					4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
Раздел 2. Методическое и	Организация и технологии информацион-	0,5	Лекция-визуализа-			0,5	Академический семинар					8	подготовка индивиду-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 6

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов.	ного обеспечения туристских услуг Контрольная точка 2 Тест		ция										альных заданий реферат
	Методика расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов. Контрольная точка 3	0,5	Лекция-конференция (дискуссия)			0,5	Академический семинар					8	Подготовка группового проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 7

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 3. Технологии и организация обслуживания в различных видах	Технология обслуживания и организация внутреннего, въездного и выездного туризма	0,5	Проблемная лекция			0,5	Академический семинар					8	Подготовка индивидуальных заданий реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 8

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
туризма по направлению потоков.													
Раздел 4. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам пу-	Организация и технологии обеспечения транспортными услугами в туризме, обеспечения услугами питания в туризме ,экскурсионными услугами в туризме	0,5	Проблемная лекция			0,5	Академический семинар					8	Подготовка индивидуальных заданий, реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 9

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
тешествия	Организация и технологии обеспечения рекреационно-оздоровительного обслуживания в туризме, анимационного обслуживания в туризме, обеспечения социально-культурного обслуживания в туризме, маркетинговых услуг в туризме	0,5	Проблемная лекция			0,5	Академический семинар					8	Подготовка индивидуальных заданий, реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 10

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг детского и детского-юношеского туризма, самостоятельного туризма, спортивного туризма, экологического туризма, агротуризма	0,5	Лекция-визуализация			0,5	Академический семинар					8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 11

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
Раздел 5. Организация и технологи-иобслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона (муниципально-го образова-	Организация и технологии обслуживания на объектах историко-культурного значения, на рекреационно-развлекательных объектах, на объектах инфраструктуры туризма, на туристско-информационных объектах	0,5	Проблемная лекция			0,5	Академический семинар					8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 12

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
ния)	Контрольная точка 4												
	Устный опрос												
	Консультация, 2 часа												
	Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (зачет)												

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 13
---	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Организация и технологии оказания туристских услуг – 4 часа	Основная литература 1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-019053-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2207148 . – Режим доступа: по подписке. Дополнительная литература 1. Антонов, Г. Д. Управление проектами организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a03fa3bd86424.97179473. - ISBN 978-5-16-013132-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1124349 2. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д.Д. Цителадзе. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 362 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2239901. - ISBN 978-5-16-021861-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2239901 . – Режим доступа: по подписке.
2	Методическое и информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов, 16 часов	
3	Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков, 8 часов	
4	Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия, 24 часа	
5	Организация и технологии обслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона (муниципального образования), 8 часов	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 14</i>
---	--	--

			форми- рование компе- тенции (или ее части)			
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Все раз- делы	процессы и инструменты постановки целей и задач проекта, основные ресурсы проекта, управления различными функциональными областями проекта; методы управления проектами"	определять цели, предметную область и структуру туристского проекта, ставить задачи и выбирать способы их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	навыками постановки целей туристского проекта и проектных задач, навыками решения поставленных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2	УК-2.1	Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	Все раз- делы	связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	определять связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	навыками определения связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта
3	УК-2.2	В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	Все раз- делы	ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы в рамках поставленных задач	определять ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	Навыками определения в рамках поставленных задач ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
4	УК-2.3	Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в	Все раз- делы	систему оценивания решения поставленных задач в зоне своей от-	определяет систему оценивания решения поставленных за-	навыками оценивания решения поставленных задач в

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 15</i>
---	---	---

		соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач		ветственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	дач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
--	--	---	--	---	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание процессов и инструментов постановки целей и задач проекта, основных ресурсов проектов, управлений различными функциональными областями проекта; методов управления проектами"; связей между поставленными задачами и ожидаемых результатов их решения, формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач; системы оценивания решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Умение определять цели, предметную область и структуру туристского проекта, ставить задачи и выбирать способы их решения с	Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание процессов и инструментов постановки целей и задач проекта, основных ресурсов проектов, управлений различными функциональными областями проекта; методов управления проектами"; связей между поставленными задачами и ожидаемых результатов их решения, формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач; системы оценивания решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Студент демонстрирует умение определять цели,	Закрепление способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; определять связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; в рамках поставленных задач определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами кон-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 16
---	--	---

учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; определять связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; определять ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; определяет систему оценивания решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Владение навыками постановки целей туристского проекта и проектных задач, навыками решения поставленных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками определения связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; навыками определения в рамках поставленных задач ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; навыками оценивания решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.		предметную область и структуру туристского проекта, ставить задачи и выбирать способы их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; определять связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; определять ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; определяет систему оценивания решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Студент демонстрирует владение навыками постановки целей туристского проекта и проектных задач, навыками решения поставленных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками определения связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; навыками определения в рамках поставленных задач ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; навыками оценивания решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии	троля, при необходимости корректировать способы решения задач.
---	--	--	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 17
---	--	---

		с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	
--	--	---	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе:

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 18
---	--	---

«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 19</i>
---	--	---

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усво- яемый материал понят (приводились до- воды, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою пози- цию или действия относительно обсужда- емой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка ин-
дивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в про- цессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводя- щие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усили- вающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям дру- гих участников; – формулирует аргументы в поддержку разных	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

 ФГБОУВО РГУТИС	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 20

позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	
--	--

Средство оценивания – тестирование: **ТЕСТЫ**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвоенный материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удержание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усили-	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

 ФГБОУВО РГУТИС	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 21

вающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5 семестр			
3	Раздел 1. Организация и технологии оказания туристских услуг	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
3	Раздел 2. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
3	Раздел 3. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости ту-	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на

 ФГБОУВО РГУТИС	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 22

Номер недели се- мestra	Раздел дисциплины, обеспечивающий форми- рование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного за- дания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	ристских услуг и продук- тов		занятия семинарского типа указанной не- дели)
3	Раздел 4. Технологии и организация видов ту- ризма: по направлению по мотивам путешествия	Устный опрос	Подготовка и презентация индивиду- ального отчета по нескольким проблем- ным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не- дели)
3	Раздел 5. Организация и технологии обслужива- ния на объектах турист- ской инфраструктуры региона (муниципального образования)	Устный опрос	Подготовка и презентация индивиду- ального отчета по нескольким проблем- ным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не- дели)
		Зачет в форме те- стирования	Ответить на вопросы и выполнить зада- ния теста (50 заданий)

Оценочные средства текущего контроля УСТНЫЙ ОПРОС

Задания к отчетным семинарам 1

Раздел 1.

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Основные и специфические характеристики туристских услуг.
2. Источники турпродукта.
3. Экономическая сущность турпродукта.
4. Особенности структуры турпродукта.
5. Элементы и уровни турпродукта.
6. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «туристский маршрут», «туристский пакет».
7. Варианты турпакетов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 23</i>
--	--	---

8. Особенности индивидуальных и групповых туров.
9. Особенности организации заказных и инклюзив – туров.
10. Классы туристского обслуживания.
11. Жизненный цикл туристского продукта.

Раздел 2.

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Структура и классификация автоматизированных информационных систем туристических фирм
2. Роль и место сети Интернет в туристическом бизнесе
3. Автоматизированные системы управления гостиницами. Особенности зарубежных систем
4. Глобальные компьютерные системы бронирования
5. Автоматизация деятельности туристических фирм. Информационные системы и технологии, используемые в офисе туроператоров
6. Системы автоматизированной обработки данных в гостиничной деятельности
7. Автоматизированные системы бронирования в международном туризме.
8. Использование информационных технологий в туризме
9. Автоматизированные системы управления туристическими предприятиями
10. Системы компьютерного бронирования и резервирования

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Туристский рынок: его особенности и характеристики и основные элементы.
2. Охарактеризуйте основные этапы маркетингового исследования туристского рынка.
3. Уровни анализа туристского рынка.
4. Стратегии конкурентной борьбы в практике туроперейтинга.
5. Маркетинговое исследование потребительского рынка и дифференциация туров операторов.
6. Факторы, образующие маркетинговую среду туроператора.
7. Факторы внешней и внутренней среды туроперейтинга.
8. Критерии сегментирования туристского рынка.
9. Позиционирование и его цели.
10. Позиционирование туров и туроператоров.

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Цена и ее функции. Факторы, влияющие на процесс ценообразования в сфере туризма.
2. Уровни ценообразования в туроперейтинге.
3. Факторы от которых зависит цена продажи на туристские услуги.
4. Ценовая политика и ее этапы.
5. Методы ценообразования.
6. Себестоимость турпродукта и ее затраты.
7. Примерная структура себестоимости турпродукта.
8. Калькуляционные статьи, по которым группируются затраты туроператора.
9. Классификация затрат туроператора.
10. График безубыточности туристского продукта.

Задания к отчетным семинарам 2

Подготовка и презентация доклада на темы:

Технология и организация внутреннего туризма

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 24</i>
--	--	---

1. Оценка современного состояния внутреннего туризма в РФ.
2. Проблемы развития отрасли: экономические, кадровые, правовые.
3. Законодательная база внутреннего туризма.
4. Государственное регулирование туристской отрасли.
5. Краткая характеристика основных факторов развития внутреннего туризма: политико-правовых, безопасности путешествий, финансово-экономических, социально-демографических, материально-технических и др.
6. Краткая характеристика основных групп средств производства – поставщиков и исполнителей услуг во внутреннем туризме.
7. Краткая характеристика технологических процессов формирования туров.
8. Краткая характеристика организационных процессов формирования туров.
9. Особенности технологических процессов создания турпродуктов.
10. Особенности организационных процессов создания турпродуктов

Технология и организация въездного туризма

1. Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития.
2. Особенности туроперейтинга выездного туризма. География выездного туризма.
3. Особенности сезонности в выездном туризме.
4. Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития.
5. Особенности туроперейтинга выездного туризма.
6. География выездного туризма. Особенности сезонности в выездном туризме.
7. Сбор, систематизация, интерпретация результатов анализа информации.
8. Сегментация туристского спроса: социодемографические, экономические, психографические критерии.
9. Анализ конкурентной среды. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке.
10. Маркетинг программ выездного туризма.

Технология и организация въездного туризма

1. Характеристика современного состояния въездного туризма в РФ.
2. Законодательная база въездного туризма.
3. Государственное регулирование въездного туризма.
4. Факторы внутреннего туристского производства.
5. Технология внутреннего туристического производства.
6. Средства производства въездного турпродукта.
7. Краткая характеристика основных услуг – средств формирования турпродуктов.
8. Краткая характеристика основных услуг – средств создания турпродуктов.
9. Способы производства внутреннего турпродукта.
10. Въездной туристский продукт, его виды и особенности

Виды и тенденции развития туризма

1. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей.
2. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма.
3. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире.
5. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 25</i>
---	--	---

6. Характеристика приморских (приозёрных) и горных курортов мира.
7. Характеристика лечебного туризма в Западной Европе.
8. Характеристика лечебного туризма в Восточной Европе.
9. Характеристика религиозного туризма в Азии.
10. Характеристика видов туризма в Испании.

Задания к отчетным семинарам 3

Подготовка и презентация доклада на темы:

Маркетинговые коммуникации в туризме

1. Понятия: маркетинга туристских территорий: «территориальный маркетинг», «имидж территорий», «маркетинг региона».
2. Определите и охарактеризуйте деятельность основных участников экономического процесса : общность и различие в их интересах.
3. Обозначьте основные перспективные направления маркетинга туристских территорий (на примере любого региона РФ)
4. Выделите основные элементы, формирующие маркетинговую деятельность туристских территорий (на примере любого региона РФ)
5. Покажите на применение маркетинговых методов и инструментов на примере любой туристской дестинации.
6. Характеристика туристского территориального продукта (выбранной по желанию) туристской территории.
7. PEST – анализ территории
8. SWOT – анализ территории
9. Оценка конкурентоспособности территории
10. Анализ информационных ресурсов территории

Организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме

1. Туристская реклама. Классификация туристской рекламы, ее функции и значения для туроператора.
2. Личная продажа. Основные стили личной продажи и ее стадии.
3. Разработка программы стимулирования сбыта.
4. Стимулирование турагентов и потребителей туристских услуг туроператором.
5. Сущность и содержание туристской пропаганды.
6. Направления и средства туристской пропаганды.
7. Формирование и систематизация ассортимента у туроператора.
8. Основные варианты продвижения турпродукта на рынок.
9. Преимущества выставок для туристских фирм. Особенности туристских выставок.
10. Функции и классификация выставочных мероприятий.

Вид контрольного задания: презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела.

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему :

Маркетинговые коммуникации в туризме

1. Маркетинг в области культуры и музейного дела.
2. Пути формирования музейного продукта.
3. Музейные бренды и особенности их формирования.
4. Изучение мультипликаторов, мультипликативный эффект туризма.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 26
---	--	--

- 5..Электронный маркетинг, пути продвижения туристских территорий в глобальном информационном пространстве.
- 6.официальный Сайт туристской администрации как инструмент развития.
- 7..Историко-культурные центры как полюса экономического роста территории.
- 8..Понятие имиджа территории.
- 9.Маркетинг достопримечательностей.
- 10..Сиситема маркетинга туристских территорий

Организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме

- 1.Этапы подготовки туроператора к участию в выставке.
- 2.Способы организации выставочного пространства. Выставочный стенд и его функции.
- 3.Организация работы туроператора на выставке.
- 4.Оценка эффективности участия туроператора на выставке.
- 5.Агентское соглашение.
- 6.Преимущества работы туроператора с турагентами.
- 7.Функции турагентов и их классификация.
- 8.Принципы взаимоотношений туроператора с агентами, работающими по рисковому/безрисковому схемам.
- 9.Стратегии создания агентских сетей.
- 10.Способы стимулирования агентских сетей.

Задания к отчетным семинарам 4

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Сравнительная характеристика лечебно-оздоровительного туризма (на примере Зарубежной Европы и Кавказских Минеральных Вод.
2. Сравнительная характеристика экологического туризма в Зарубежной Европе и Северной Америке.
3. Экологический и приключенческий туризм (на примере Африки, Латинской Америки).
4. Характеристика сельского туризма в различных регионах мира.
5. Характеристика паломнического туризма на Ближнем Востоке.
6. Религиозно-познавательный туризм в Зарубежной Европе и Южной Азии.
7. Характеристика туризма с целью отдыха и развлечений (на примере Австралии, США, Германии, Испании).
8. География тематических парков (на примере Европы, Северной Америки).
9. Характеристика инсентив-туризма в различных регионах мира.
10. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1

Вопрос №1. Маркетинг можно определить как:

- а) управление сбытом;
- б) рыночный потенциал фирмы;
- в) деятельность, направленная на продвижение товара;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей.

Вопрос №2. Потребность в маркетинге определяется как:

- а) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- б) желание потребителя иметь определённый товар;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 27
---	---	--

в) нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью потребителя;

г) чувство нехватки чего-либо, требующее удовлетворения;

Вопрос №3. Потребность, подкреплённая покупательной способностью в маркетинге называется:

а) нужда;

б) желание;

в) потребность;

г) спрос;

Вопрос №4. Сущность концепции маркетинга заключается в:

а) полномасштабной рекламной кампании;

б) ориентации на сбыт;

в) ориентация на требования рынка и нужды потребителей;

г) стимулирования сбыта;

Вопрос №5. Какая концепция исходит из того, что потребители благосклонны к товару с наилучшими потребительскими свойствами, и поэтому производитель должен его непрерывно совершенствовать:

а) интенсификации коммерческих усилий;

б) производственная;

в) продуктовая;

г) чистого маркетинга;

д) социально-этического маркетинга;

Вопрос №6. В основу какой концепции положен принцип – удовлетворение разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества:

а) совершенствования производства;

б) интенсификации коммерческих усилий;

в) социально-этического маркетинга;

г) совершенствования товара;

д) чистого маркетинга;

Вопрос №7. Спрос – это:

а) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям;

б) объем товаров предлагаемых на рынке;

в) активизированная платежеспособная потребность;

г) товарооборот компании.

Вопрос №8. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

а) большое количество потребителей;

б) превышение предложения над спросом;

в) выход всех продавцов на рынок;

г) превышение спроса над предложением;

Вопрос №9. Составными частями комплекса маркетинга являются:

а) поставщики, посредники, конкуренты, контактные аудитории;

б) сбыт, методы стимулирования, реклама;

в) товар, цена, сбыт товаров, продвижение товаров;

г) анализ рыночных возможностей, сегментирование рынка и позиционирование товара, реализация маркетинговых мероприятий;

Вопрос №10. Дополнительные составляющие маркетинга, применяемые в маркетинге услуг:

а) планирование, организация, контроль;

б) издержки, качество, конкуренция;

в) люди, материальная среда, процесс;

г) клиенты, конкуренты, партнеры;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 28</i>
---	--	---

Вопрос №11 **Техническое обеспечение - это**

- 1 совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
- 2 комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы
- 3 совокупность единой классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков

Вопрос №12 **Электронный офис - это**

- 1 документы и массивы документов в информационных системах
- 2 система автоматизации работы учреждения, основанная на использовании компьютерной техники
- 3 совокупность хранимых в памяти компьютера данных

Вопрос №13 **Какое специализированное программное обеспечение используется в офисе турфирмы**

- 1 ПК Гермес
- 2 ПК Само-тур
- 3 ПК Мастер-тур

Вопрос №14 **Какие из перечисленных программ не являются СУБД**

- 1 Microsoft Access
- 2 Microsoft FoxPro
- 3 MicrosoftProject
- 4 Microsoft SQL Server

Вопрос №15 **Что из перечисленных моделей не является моделью баз данных**

- 1 объектно-ориентированная модель
- 2 модель обмена
- 3 реляционная модель

Тест 2

Вопрос № 1. В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?

1. Чикагская конвенция.
2. Варшавская конвенция.
3. Афинская конвенция.
4. Монреальская конвенция
5. Бернская конвенция.
6. Женевская конвенция.

Вопрос № 2. Экскурсия в переводе с латинского означает:

1. поездка;
2. познание;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 29
---	--	--

3. путь;
4. история;
5. показ;
6. рассказ.

Вопрос №3. Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:

- 1) руководителем
- 2) заказчиком
- 3) наблюдателем
- 4) участником
- 5) зрителем
- 6) помощником

Вопрос №4. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- 1) Запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги).
- 2) Обеспечение безопасности туристских услуг.
- 3) Защита прав потребителей туристских услуг.
- 4) **Имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий.**
- 5) Предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора.

Вопрос №5. Электронный бизнес позволяет туристским компаниям...

- 1) Укреплять связи с партнерами.
- 2) Добиваться стратегического превосходства над конкурентами.
- 3) Адаптироваться к изменениям внешней среды.
- 4) Влиять на партнеров.
- 5) **Все ответы верны.**

Вопрос №6. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- 1) в организации посещения другой местности;
- 2) в целях путешествия;
- 3) в длительности путешествия.

Вопрос №7. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- 1) линейные и кольцевые, радиальные;
- 2) стационарные и кольцевые, радиальные;
- 3) линейные, стационарные.

Вопрос №8. Дайте определение понятия «Тур»?

- 1) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- 2) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- 3) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

Вопрос №9. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- 1) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- 2) организация анимационного обслуживания туристов ;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 30</i>
---	--	---

- 3) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- 4) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- 5) организация питания туристов на борту теплохода.

Вопрос №10. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации?

- 1) TRPL, FB, SSV;
- 2) DBL-twin, BB ;
- 3) SNGL, BB, SCV;
- 4) DBL, AI ;
- 5) DBL, SV, HB.

Вопрос №11. Максимальное время проведения экскурсии

1. 2 часа.
2. 3 часа.
3. Более 24 часов.
4. **24 часа.**

Вопрос №12. В целях совершенствования работы отдела маркетинга начальник принял решение о принятии на работу двух сотрудников: менеджера по рекламе и менеджера по продажам – с возложением на них соответствующих обязанностей. В основу действий начальника положен принцип

1. Централизации.
2. Диверсификации.
3. Дисциплины.
4. **Разделения труда.**
5. Коллегиальности.

Вопрос №13. Если человек при общении ориентируется только на права и обязанности, которые ему диктует его социальное положение, и игнорирует свои личностные особенности, то мы имеем дело с ... общением.

1. личностным
2. деловым
3. **ролевым**

Тест 3

Вопрос №1. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- 1) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- 2) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- 3) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

Вопрос №2. Поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде (например, за повышение общего объема продаж, эффективную рекламу, помощь в обучении персонала и т.д.), называют: инсентив-туром

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 31</i>
---	--	---

- 1) инсентив-туром;
- 2) комплексным туром ;
- 3) деловым туром;

Вопрос №3. Национальный туризм – это путешествия:

1. - по России иностранных граждан,
2. - по России иностранных граждан и иностранных туристов,
3. - по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

Вопрос №4. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

1. - из бюджета семьи,
2. - из бюджета государства,
3. - из бюджета коммерческой фирмы.

Вопрос №5. Международный туризм – это путешествия:

1. - иностранных граждан по России,
2. - граждан России по иностранным государствам,
3. - иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

Вопрос №6. По видам финансирования туризм делится на:

2. - организованный и неорганизованный,
3. - индивидуальный и групповой,
4. - коммерческий и социальный.

Вопрос №7. Самодеятельный туризм это - путешествия:

1. - организованные по экстремальным маршрутам,
2. - субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
3. - самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Тест 4

Вопрос №1. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- 1) государственный орган управления туризмом;
- 2) Госстандарт России;
- 3) турфирма.

Вопрос №1. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- 1) в Гражданском кодексе РФ;
- 2) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- 3) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

МИНИ-ПРОЕКТЫ

Мини-проект 1

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 32
---	--	--

Проект 1. «Методическое и информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Мини-проект 2

Проект 2. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Мини-проект 3

Проект 3. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Мини-проект 4

Проект 4. «Организация и технологии обслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона (муниципального образования)»

Организация и технологии обслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона (муниципального образования)

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Оценочные средства промежуточного контроля

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 33
--	--	--

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1

Вопрос №1. Маркетинг можно определить как:

- а) управление сбытом;
- б) рыночный потенциал фирмы;
- в) деятельность, направленная на продвижение товара;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей.

Вопрос №2. Потребность в маркетинге определяется как:

- а) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- б) желание потребителя иметь определённый товар;
- в) нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью потребителя;
- г) чувство нехватки чего-либо, требующее удовлетворения;

Вопрос №3. Потребность, подкреплённая покупательной способностью в маркетинге называется:

- а) нужда;
- б) желание;
- в) потребность;
- г) спрос;

Вопрос №4. Сущность концепции маркетинга заключается в:

- а) полномасштабной рекламной кампании;
- б) ориентации на сбыт;
- в) ориентация на требования рынка и нужды потребителей;
- г) стимулирования сбыта;

Вопрос №5. Какая концепция исходит из того, что потребители благосклонны к товару с наилучшими потребительскими свойствами, и поэтому производитель должен его непрерывно совершенствовать:

- а) интенсификации коммерческих усилий;
- б) производственная;
- в) продуктовая;
- г) чистого маркетинга;
- д) социально-этического маркетинга;

Вопрос №6. В основу какой концепции положен принцип – удовлетворение разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества:

- а) совершенствования производства;
- б) интенсификации коммерческих усилий;
- в) социально-этического маркетинга;
- г) совершенствования товара;
- д) чистого маркетинга;

Вопрос №7. Спрос – это:

- а) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям;
- б) объем товаров предлагаемых на рынке;
- в) активизированная платежеспособная потребность;
- г) товарооборот компании.

Вопрос №8. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

- а) большое количество потребителей;
- б) превышение предложения над спросом;
- в) выход всех продавцов на рынок;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 34</i>
---	--	---

г) превышение спроса над предложением;

Вопрос №9. Составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) поставщики, посредники, конкуренты, контактные аудитории;
- б) сбыт, методы стимулирования, реклама;
- в) товар, цена, сбыт товаров, продвижение товаров;
- г) анализ рыночных возможностей, сегментирование рынка и позиционирование товара, реализация маркетинговых мероприятий;

Вопрос №10. Дополнительные составляющие маркетинга, применяемые в маркетинге услуг:

- а) планирование, организация, контроль;
- б) издержки, качество, конкуренция;
- в) люди, материальная среда, процесс;
- г) клиенты, конкуренты, партнеры;

Вопрос №11 **Техническое обеспечение - это**

- 1 совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
- 2 комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы
- 3 совокупность единой классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков

Вопрос №12 **Электронный офис - это**

- 1 документы и массивы документов в информационных системах
- 2 система автоматизации работы учреждения, основанная на использовании компьютерной техники
- 3 совокупность хранимых в памяти компьютера данных

Вопрос №13 **Какое специализированное программное обеспечение используется в офисе турфирмы**

- 1 ПК Гермес
- 2 ПК Само-тур
- 3 ПК Мастер-тур

Вопрос №14 **Какие из перечисленных программ не являются СУБД**

- 1 Microsoft Access
- 2 Microsoft FoxPro
- 3 MicrosoftProject
- 4 Microsoft SQL Server

Вопрос №15 **Что из перечисленных моделей не является моделью баз данных**

- 1 объектно-ориентированная модель
- 2 модель обмена
- 3 реляционная модель

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 35
---	--	--

Тест 2

Вопрос № 1. В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?

1. Чикагская конвенция.
2. Варшавская конвенция.
3. Афинская конвенция.
4. Монреальская конвенция.
5. Бернская конвенция.
6. Женевская конвенция.

Вопрос № 2. Экскурсия в переводе с латинского означает:

7. поездка;
8. познание;
9. путь;
10. история;
11. показ;
12. рассказ.

Вопрос № 3. Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:

- 1) руководителем
- 2) заказчиком
- 3) наблюдателем
- 4) участником
- 5) зрителем
- 6) помощником

Вопрос № 4. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- 6) Запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги).
- 7) Обеспечение безопасности туристских услуг.
- 8) Защита прав потребителей туристских услуг.
- 9) **Имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий.**
- 10) Предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора.

Вопрос № 5. Электронный бизнес позволяет туристским компаниям...

- 6) Укреплять связи с партнерами.
- 7) Добиваться стратегического превосходства над конкурентами.
- 8) Адаптироваться к изменениям внешней среды.
- 9) Влиять на партнеров.
- 10) **Все ответы верны.**

Вопрос № 6. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- 1) в организации посещения другой местности;
- 2) в целях путешествия;
- 3) в длительности путешествия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 36</i>
---	--	---

Вопрос №7. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- 1) линейные и кольцевые, радиальные;
- 2) стационарные и кольцевые, радиальные;
- 3) линейные, стационарные.

Вопрос №8. Дайте определение понятия «Тур»?

- 1) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- 2) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- 3) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

Вопрос №9. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- 1) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- 2) организация анимационного обслуживания туристов ;
- 3) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- 4) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- 5) организация питания туристов на борту теплохода.

Вопрос №10. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации?

- 1) TRPL, FB, SSV;
- 2) DBL-twin, BB ;
- 3) SNGL, BB, SCV;
- 4) DBL, AI ;
- 5) DBL, SV, HB.

Вопрос №11. Максимальное время проведения экскурсии

5. 2 часа.
6. 3 часа.
7. Более 24 часов.
8. **24 часа.**

Вопрос №12. В целях совершенствования работы отдела маркетинга начальник принял решение о принятии на работу двух сотрудников: менеджера по рекламе и менеджера по продажам – с возложением на них соответствующих обязанностей. В основу действий начальника положен принцип

6. Централизации.
7. Диверсификации.
8. Дисциплины.
9. **Разделения труда.**
10. Коллегиальности.

Вопрос №13. Если человек при общении ориентируется только на права и обязанности, которые ему диктует его социальное положение, и игнорирует свои личностные особенности, то мы имеем дело с ... общением.

4. личностным
5. **деловым**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 37</i>
---	--	---

6. ролевым

Тест 3

Вопрос №1. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- 1) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- 2) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- 3) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

Вопрос №2. Поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде (например, за повышение общего объема продаж, эффективную рекламу, помощь в обучении персонала и т.д.), называют: инсентив-туром

- 1) инсентив-туром;
- 2) комплексным туром ;
- 3) деловым туром;

Вопрос №3. Национальный туризм – это путешествия:

4. - по России иностранных граждан,
5. - по России иностранных граждан и иностранных туристов,
6. - по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

Вопрос №4. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

4. - из бюджета семьи,
5. - из бюджета государства,
6. - из бюджета коммерческой фирмы.

Вопрос №5. Международный туризм – это путешествия:

4. - иностранных граждан по России,
5. - граждан России по иностранным государствам,
6. - иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

Вопрос №6. По видам финансирования туризм делится на:

5. - организованный и неорганизованный,
6. - индивидуальный и групповой,
7. - коммерческий и социальный.

Вопрос №7. Самодеятельный туризм это - путешествия:

4. - организованные по экстремальным маршрутам,
5. - субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
6. - самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Тест 4

Вопрос №1. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 38
---	--	--

- 1) государственный орган управления туризмом;
- 2) Госстандарт России;
- 3) турфирма.

Вопрос №1. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- 1) в Гражданском кодексе РФ;
- 2) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- 3) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

ПРОЕКТЫ

Проект 1

Проект 1. «Методическое и информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов»

группа 3-5 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Проект 2

Проект 2. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков»

группа 3-5 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Проект 3

Проект 3. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия»

группа 3-5 обучающихся
Письменный отчет

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 39
---	--	--

Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Проект 4

Проект 4. «Организация и технологии обслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона (муниципального образования)»

группа 3-5 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятие семинарского типа 1.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии турагентской деятельности», «Организация и технологии туроператорской деятельности».

Продолжительность занятия – 0,5 часа.

Занятие семинарского типа 2.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии информационного обеспечения туристских услуг». «Методика расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов».

Продолжительность занятия – 0,5 часа.

Занятие семинарского типа 3.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Технология обслуживания и организация внутреннего туризма», «Технология обслуживания и организация въездного туризма», «Технология обслуживания и организация выездного туризма».

Продолжительность занятия – 0,5 часа.

Занятие семинарского типа 4.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 40
--	---	---------------------------------------

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения транспортными услугами в туризме», «Организация и технологии обеспечения услугами питания в туризме», «Организация и технологии обеспечения экскурсионными услугами в туризме»

Продолжительность занятия – 0,5 часа.

Занятие семинарского типа 5.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения рекреационно- оздоровительного обслуживания в туризме», «Организация и технологии обеспечения анимационного обслуживания в туризме», «Организация и технологии обеспечения социально-культурного обслуживания в туризме»

Продолжительность занятия – 0,5 часа.

Занятие семинарского типа 6

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг детского и детско-юношеского туризма», «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг самостоятельного туризма», «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг спортивного туризма», «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг экологического туризма», «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг агротуризма»

Продолжительность занятия – 0,5 часа.

Занятие семинарского типа 7.

Вид семинарского занятия: Деловая игра, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обслуживания на объектах историко-культурного значения», «Организация и технологии обслуживания на рекреационно-развлекательных объектах», «Организация и технологии обслуживания на объектах инфраструктуры туризма», «Организация и технологии обслуживания на туристско-информационных объектах».

Продолжительность занятия – 1 час.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-019053-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2207148> . – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Антонов, Г. Д. Управление проектами организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a03fa3bd86424.97179473. - ISBN 978-5-16-013132-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1124349>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 41
---	--	--

2. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д.Д. Цителадзе. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 362 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2239901. - ISBN 978-5-16-021861-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2239901> . – Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах. Режим доступа: <http://hotelier.pro>
2. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>
3. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
4. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел») Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>
5. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста» Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. MicrosoftWindows
2. MicrosoftOffice
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM . Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» освоение дисциплины «Проектная деятельность в туризме» осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие, практические занятия и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий, в том числе проблемного и проблемно-деятельностного обучения.

Занятия лекционного вида направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 42
--	--	--

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также для самостоятельной научной деятельности. Лекционные занятия проводятся в форме лекции-визуализации, лекции-конференции (дискуссии), проблемной лекции.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и/или письменный продукт в форме работы в малых группах, академического семинара, кейс-стади, деловой игры.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ трудового права, приобретение практических навыков овладения методами практических работ с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
- Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:
- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний и способности грамотно ориентироваться в законодательных актах.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 43</i>
---	--	---

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Проектная деятельность в туризме» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеомониторы, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеомониторы, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места сту-	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппара-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 44</i>
--	--	---

	дентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	тура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет