

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства



Е.И. Родионов

(Ф.И.О.)

(подпись)

М.П.

« 17 » 04

2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА
РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ: ПРАКТИКО-
ОРИЕНТИРОВАННЫЙ КУРС**

(название программы)

7 уровень, профессиональная деятельность в сфере стратегического
планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях
(наименование присваиваемой квалификации/уровень и наименование профессиональной деятельности в сфере)

Разработчик:

зам. директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма и
гостеприимства



Подпись

Саранча М.А.

**Руководитель
программы**

зам. директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма и
гостеприимства

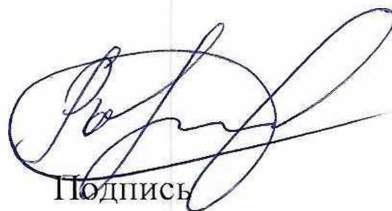


Подпись

Саранча М.А.

Согласовано:

директор Федерального
ресурсного центра
подготовки кадров для
индустрии туризма и
гостеприимства



Подпись

Родионов Е.И.

Начальник Департамента
методического
обеспечения учебного
процесса



Подпись

Хаванова Н.В.

Начальник Департамента
внутреннего мониторинга
качества образования

Подпись



Ананьева Т.Н.



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

15 апреля 2024 г.

№ 8/14

РЕЦЕНЗИЯ

на программу профессиональной переподготовки «Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях: практико-ориентированный курс».

Программа профессиональной переподготовки направлена на совершенствование и формирование у слушателей новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Образовательная программа реализуется в очном формате с применением дистанционных образовательных технологий, ее общий объем составляет 362 академических часа. Программа направлена на государственных и муниципальных служащих, уполномоченных на деятельность в сфере туризма. Преподавателями являются ведущие профильные эксперты Российской Федерации.

Структура образовательной программы включает 4 модуля:

1. Основы стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.
2. Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации.

3. Разработка содержания документов стратегического планирования развития туризма регионального и муниципального уровней.

4. Практика по разработке концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

Образовательная программа ориентирована на применение полученных знаний в реальных условиях, что обеспечивается через тесную взаимосвязь теоретических и методологических материалов с практическими занятиями. Учебный план рассчитан на развитие навыков критического анализа, стратегического мышления и управленческих способностей, что крайне важно для государственных и муниципальных служащих, работающих в сфере туризма. Особо ценным является четвертый модуль программы, в рамках которого слушатели в командах на примере пилотных муниципальных образований, субъектов Российской Федерации разработают концепцию проекта стратегии развития туризма территории. В дополнение к основному учебному материалу, программа предлагает и тестовые задания, вопросы для самопроверки усвоения материала, а также практические задачи и кейсы, способствующие закреплению теоретических знаний на практике.

В целом, программа «Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях: практико-ориентированный курс» является актуальной и соответствует поставленным целям, подготовлена обстоятельно и предусматривает комплексный подход к обучению слушателей, обеспечивает требуемый уровень их профессиональной компетентности.

Председатель Комитета
Государственной Думы
по туризму и развитию
туристической инфраструктуры



С.А.Тарбаев

РЕЦЕНЗИЯ

на программу профессиональной переподготовки «Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях: практико-ориентированный курс»

Вопросы стратегического планирования имеют приоритетное значение как на теоретическом, методологическом и нормативно-правовом уровне, так и на уровне практики, что подтверждается существованием на федеральном, региональном и муниципальном уровнях различного рода концепций, стратегий и программ, определяющих планы развития туризма. Особую значимость стратегическое планирование развития туризма представляет не только для государственных и муниципальных служащих, но и для представителей общественных организаций, туроператоров и турагентов, иных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, поскольку определяет векторы совместной деятельности заинтересованных лиц в среднесрочной перспективе.

Программа профессиональной подготовки, представленная на рецензирование, включает четыре взаимоувязанных модуля. Модуль первый «Основы стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях» включает четыре раздела. Слушатели освоят знания и умения о сущности и организации туризма, отдельное внимание будет уделено направлениям государственной политики в сфере туризма и особенностям системы государственного регулирования и управления туризмом в РФ. Основу модуля составляет раздел «Введение в стратегическое планирование развития туризма», ориентированный на ознакомление слушателей с нормативной правовой базой стратегического планирования. В заключительном разделе модуля комплексно рассматриваются проблемы информационного обеспечения стратегического планирования развития туризма.

Второй модуль «Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации» предполагает освоение слушателями четырех разделов. Они познакомятся с основными аспектами стратегического анализа и оценки отдельных компонентов развития туризма в субъекте РФ или муниципальном образовании, а также их интегральной оценки, научатся проводить анализ и оценку пространственной организации туризма территории.

В третьем модуле «Разработка содержания документов стратегического планирования развития туризма регионального и муниципального уровней» слушатели научатся разрабатывать содержание документов стратегического планирования развития туризма в регионах и муниципальных образованиях, осуществлять планирование мероприятий по развитию туризма в субъектах РФ

и муниципальных образованиях, организовывать работу с заинтересованными сторонами в процессе планирования и развития туризма в регионах и муниципальных образованиях. В рамках модуля значительное внимание уделяется практическим знаниям, умениям и навыкам, кейсовым методикам, проведению мастер-классов и встреч со специалистами, что, несомненно, повышает практическую значимость рецензируемой программы профессиональной переподготовки.

В четвертом модуле «Практика по разработке концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)» слушатели в командах под руководством специалистов разработают на примере своих регионов или муниципальных образований концептуальные проекты стратегии развития туризма, что закономерно выведет их обучение в практическую плоскость.

Представленная программа профессиональной переподготовки «Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях: практико-ориентированный курс» направлена на формирование у слушателей компетенций, достаточных для ведения дальнейшей профессиональной деятельности в сфере стратегического планирования развития туризма, отдельные специальные знания в области государственного и муниципального управления. Наряду с образовательной компонентой, решает на примере конкретных территорий задачи стратегического планирования развития в них туризма, координации и интеграции взаимодействия субъектов РФ между собой.

В связи с вышесказанным и вкупе с острой нехваткой квалифицированных специалистов в сфере стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях представленная программа профессиональной переподготовки вызывает неподдельный интерес и может быть рекомендована к освоению государственными и муниципальными служащими.

Ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», д.и.н., профессор

А.А.Федулин



1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы – совершенствование и формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Срок обучения: с 18.04.2024 г. по 06.12.2024 г., 299 дней включая каникулы

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.

Выпускник готовится к приобретению нового вида профессиональной деятельности в сфере стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Уровень квалификации (в соответствии с Уровнями квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов, утвержденных приказом Минтруда России от 12 апреля 2013 года № № 148н) – 7.

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу профессиональной переподготовки, являются исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, к правам и полномочиям которых относится стратегическое планирование развития туризма соответствующей территории.

1.6. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы.

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Основание
УК-1. ГМУ	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образова-

		<p>ния с участием работодателей от 20.03.2024 г. №1 от 20.03.2024 г. №1</p>
ОПК-2.Т	<p>Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.</p> <p>– Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 20.03.2024 г. №1</p>

1.7. Планируемые результаты освоения программы

Вид деятельности	Компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	УК-1. ГМУ. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать теоретические основы системного подхода при презентации результатов разработки документов стратегического планирования развития туризма территории	Уметь подготавливать презентацию результатов стратегического планирования развития туризма территории	– Владеть навыками командной презентации результатов разработки документов стратегического планирования развития туризма территории
	ОПК-2.Т. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<ul style="list-style-type: none"> – Знать теоретические основы стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях, включая профильное законодательство; – Знать документы стратегического планирования развития туризма Российской Федерации и Московской области; – Иметь представления об организации сферы туризма Московской области; – Знать базовые методы и приемы анализа и моделирования, применяемые в рамках стратегического планирования развития туризма территории; – Знать основы работы с заинтересованными сторонами развития туризма территории; – Знать основы планирования, организации и контроля работы команды для достижения поставленной цели проектирования; 	<ul style="list-style-type: none"> – Уметь проводить покомпонентный и комплексный стратегический анализ и оценку предпосылок и факторов успеха развития туризма территории, обосновывать стратегии развития сферы туризма территории; – Уметь использовать методы и приемы анализа и моделирования, применяемые в рамках стратегического планирования развития туризма территории; – Уметь планировать и организовывать работу команды в рамках разработки документов стратегического планирования развития туризма территории; – Уметь разрабатывать содержание документов стратегического планирования развития туризма территории; – Уметь планировать мероприятия по реализации документов стратегического планирования развития туризма в рамках регулирования и управления сферой туризма территории; – Уметь применять инструментарий регулирования и управления сферой туризма в рамках стратегического планирования развития туризма территории 	– Владеть навыками работы с источниками информации для целей их использования в рамках стратегического планирования развития туризма территории

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час	Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)
			Лекции	Практические занятия	в т.ч.		
					в форме практической подготовки		
1	2	3	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1 «Основы стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях»	90	18	26	32	46	зачет
1.1.	Туризм как сфера государственного и муниципального стратегического планирования	20	4	4	4	12	-
1.2.	Система государственного и муниципального управления туризмом	14	2	4	6	8	-
1.3.	Введение в стратегическое планирование развития туризма	28	8	8	10	12	-
1.4.	Информационное обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	28	4	10	12	14	-
2.	Модуль 2 «Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации»	90	24	20	42	46	зачет
2.1.	Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территорий по отдельным компонентам	36	10	8	16	18	-
2.2.	Анализ системы управления сферой туризма субъекта Российской Федерации и его муниципальных образований в целях стратегического планирования	10	2	2	4	6	-
2.3.	Стратегический анализ и оценка пространственной организа-	18	6	2	8	10	-

	ции туризма в регионе						
2.4.	Комплексная стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территории	26	6	8	14	12	-
3.	Модуль 3 «Разработка содержания документов стратегического планирования развития туризма регионального и муниципального уровней»	90	14	30	30	46	зачет
3.1.	Подготовка аналитических разделов документов стратегического планирования развития туризма	26	4	8	10	14	-
3.2.	Разработка разделов документов, определяющих стратегическое целеполагание и планирование развития туризма	36	4	14	10	18	-
3.3.	Разработка разделов документов, определяющих риски, мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования развития туризма	16	2	6	6	8	-
3.4.	Презентация и общественное обсуждение материалов и результатов стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)	12	4	2	4	6	-
4.	Модуль 4 «Практика по разработке концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)»	90	4	40	24	46	зачет
4.1.	Разработка концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)	34	2	14	8	18	-
4.2.	Практика по планированию мероприятий по развитию туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)	24	2	8	6	14	-
4.3.	Проектная сессия «Стратегические векторы развития туризма в регионе»	32	-	18	10	14	-
Итоговая аттестация		2	<i>экзамен</i>				
Итого		362	60	116	128	184	

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

ПА – промежуточная аттестация

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

К - каникулы

Срок обучения – 299 дней					
с 18 апреля по 22 мая 2024 г.	с 23 мая по 26 июня 2024 г.	с 27 июня по 8 сентября 2024 г.	с 9 сентября по 14 октября 2024 г.	с 15 октября по 4 декабря 2024 г.	с 5 декабря по 6 декабря 2024 г.
УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ ДОТ, СРС, ПА	К	УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ ДОТ, СРС, ПА	ИА

4. Рабочие программы

МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ».

Раздел 1.1. Туризм как сфера государственного и муниципального стратегического планирования (4 ч. – лекции, из них 2 ч. – в форме практической подготовки, 4 ч. – практические занятия, из них 2 ч. – в форме практической подготовки; 12 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Организация сферы туризма на региональном и муниципальном уровнях.
- Региональные и муниципальные туристские системы.
- Современное состояние и тренды в сфере туризма.

Раздел 1.2. Система государственного и муниципального управления туризмом (2 ч. – лекции в форме практической подготовки, 4 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 8 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Организация системы публичной власти в сфере туризма Российской Федерации.
- Государственная политика в сфере туризма Российской Федерации.
- Нормативно-правовое регулирование сферы туризма Российской Федерации.
- Региональная и муниципальная практика управления развитием туризма.

Раздел 1.3. Введение в стратегическое планирование развития туризма (8 ч. – лекции, из них 4 ч. – в форме практической подготовки, 8 ч. – практические занятия, из них 6 ч. – в форме практической подготовки; 12 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации.
- Обзор и анализ действующих документов стратегического планирования развития туризма федерального уровня.
- Государственная поддержка сферы туризма в Российской Федерации.
- Знакомство с мастер-планами развития туризма. Опыт разработки и реализации инвестиционных проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».
- Знакомство с опытом разработки и реализации документов стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Раздел 1.4. Информационное обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях (4 ч. – лекции в форме практической подготовки, 10 ч. – практические занятия, из них 8 ч. – в форме практической подготовки; 14 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Источники информации и данных, используемые в целях стратегического планирования развития туризма.
- Данные федерального государственного статистического наблюдения в сфере туризма.
- Данные ведомственной статистики в сфере туризма.
- Современные альтернативные источники данных и информации.
- Практика по методам анализа данных (формальные, текстовая аналитика, деловая графика, инфографика, геоинформационные технологии и др.).

МОДУЛЬ 2. «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

Раздел 2.1. Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территорий по отдельным компонентам (10 ч. – лекции, из них 8 ч. – в форме практической подготовки, 8 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 18 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Теоретико-методологические основы оценки состояния и потенциала развития туризма территорий.
- Туристско-географическое положение и туристская доступность.
- Объекты туристского интереса.
- Земельные ресурсы.
- Готовность территории принимать туристов.
- Благоприятность среды для развития туризма.
- Кадровое обеспечение развития туризма.
- Спрос и предложение. Туристские потоки.

Раздел 2.2. Анализ системы управления сферой туризма субъекта Российской Федерации и его муниципальных образований в целях стратегического планирования (2 ч. – лекции в форме практической подготовки, 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 6 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Анализ системы публичной власти в сфере туризма.
- Анализ и учет документов стратегического планирования.
- Анализ и учет документов территориального планирования.

Раздел 2.3. Стратегический анализ и оценка пространственной организации туризма в регионе (6 ч. – лекции в форме практической подготовки, 2 ч. –

практические занятия в форме практической подготовки; 10 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Закономерности пространственной организации туризма.
- Формы пространственной организации туризма (кластеры, ареалы, зоны, маршруты, районы и др.).
- Планировочные решения развития сферы туризма региона.
- Практикум по анализу и оценке пространственной организации туризма в регионе.

Раздел 2.4. Комплексная стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территории (6 ч. – лекции в форме практической подготовки, 8 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 12 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Стратегическая рейтинговая оценка конкурентоспособности сферы туризма регионов и муниципальных образований. Туристские профили муниципальных образований.
- Сравнительный анализ сферы туризма региона с территориями-конкурентами.
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами развития туризма.
- Анализ и оценка вклада туризма в социально-экономическое развитие территории.
- Изучение опыта комплексной оценки состояния сферы туризма территории.

МОДУЛЬ 3. «РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАНИЯ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЕЙ».

Раздел 3.1. Подготовка аналитических разделов документов стратегического планирования развития туризма (4 ч. – лекции в форме практической подготовки, 8 ч. – практические занятия, из них 6 ч. – в форме практической подготовки; 14 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Подготовка раздела, посвященного анализу внешних факторов и условий развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).
- Подготовка раздела, посвященного оценке состояния и предпосылок развития сферы туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).
- Определение драйверов развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

Раздел 3.2. Разработка разделов документов, определяющих стратегическое целеполагание и планирование развития туризма (4 ч. – лекции, из них 2 ч. – в форме практической подготовки, 14 ч. – практические занятия, из них 8 ч. –

в форме практической подготовки; 18 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Логика разработки разделов документов, определяющих стратегическое целеполагание и планирование развития туризма.
- Разработка общих положений документа стратегического планирования.
- Определение приоритетов, образа будущего, целей и задач развития туризма.
- Определение сроков и этапов реализации мероприятий.
- Определение целевых показателей развития туризма.
- Определение ожидаемых социальных и экономических эффектов от реализации документа стратегического планирования.
- Способы достижения цели и целевых показателей, решения поставленных задач. Маркетинг территории.
- Планирование приоритетных мероприятий и инвестиционных проектов документов стратегического планирования, ожидаемых от реализации результатов.

Раздел 3.3. Разработка разделов документов, определяющих риски, мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования развития туризма (2 ч. – лекции в форме практической подготовки, 6 ч. – практические занятия, из них 4 ч. – в форме практической подготовки; 8 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Оценка рисков реализации документа стратегического планирования.
- Разработка предложений по мониторингу и контролю реализации документа стратегического планирования.
- Практикум по принятию решений в рамках стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

Раздел 3.4. Презентация и общественное обсуждение материалов и результатов стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании) (4 ч. – лекции, из них 2 ч. – в форме практической подготовки, 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 6 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Подготовка презентации результатов стратегического планирования развития туризма.
- Общественное обсуждение проектов документов стратегического планирования.
- Представление презентации материалов и результатов стратегического планирования развития туризма.

МОДУЛЬ 4. «ПРАКТИКА ПО РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЕКТА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ)».

Раздел 4.1. Разработка концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании) (2 ч. – лекции, из них 1 ч. – в форме практической подготовки, 14 ч. – практические занятия, из них 7 ч. – в форме практической подготовки; 18 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Практика по разработке аналитического раздела проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).
- Практика по разработке разделов целеполагания, планирования, контроля и мониторинга реализации проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

Раздел 4.2. Практика по планированию мероприятий по развитию туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании) (2 ч. – лекции, 8 ч. – практические занятия, из них 6 ч. – в форме практической подготовки; 14 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Практика по разработке проекта плана мероприятий по реализации стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).
- Приоритетные проекты и мероприятия стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании). Разработка решений по повседневному использованию туристских объектов населением территории.
- Практика по разработке проекта схемы пространственного планирования реализации стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).
- Разработка предложений по интеграции «сквозных» мероприятий в документы стратегического планирования субъектов Российской Федерации (муниципальных образований), входящих в туристский макрорегион «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург» и национальный туристский маршрут «Государева дорога».

Раздел 4.3. Проектная сессия «Стратегические векторы развития туризма в регионе» (18 ч. – практические занятия, из них 10 ч. – в форме практической подготовки; 14 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Темы, раскрывающие содержание раздела:

- Воркшоп по разработке концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

– Практика по презентации результатов разработки концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

5. Формы аттестации и оценочные материалы.

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ.

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-2 (способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления).

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов тем модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-2 (способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления).

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов тем модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 3. РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАНИЯ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЕЙ.

Форма промежуточной аттестации – зачет (эссе). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-2 (способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления). Эссе должно содержать следующие структурные блоки:

- 1) Введение (должно содержать от 2 до 4 предложений) – опишите цели и задачи обучения, которые вы ставили перед собой перед изучением образовательного модуля;
- 2) Основная часть.

2.1) Опишите конкретные знания, умения, навыки и компетенции, которые вы приобрели или усовершенствовали в ходе освоения модуля образовательной программы (от 3 до 6 предложений);

2.2) Чем и почему изученный модуль образовательной программы оказался полезным для вашей профессиональной деятельности и (или) профессионального роста? (не менее двух пунктов, не более 7 предложений);

2.3) В чем заключается практическая ценность полученных вами компетенций? (не менее двух пунктов, не более 7 предложений);

3) Заключение (выводы) – сделайте вывод, резюмируя основные моменты, рассмотренные в эссе, отразите свое личное мнение о значимости и пользе модуля образовательной программы.

МОДУЛЬ 4. ПРАКТИКА ПО РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЕКТА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ).

Форма промежуточной аттестации – зачет (эссе). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-2 (способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления). Эссе должно содержать следующие структурные блоки:

1) Введение (должно содержать от 2 до 4 предложений) – опишите цели и задачи обучения, которые вы ставили перед собой перед изучением образовательного модуля;

2) Основная часть.

2.1) Опишите конкретные знания, умения, навыки и компетенции, которые вы приобрели или усовершенствовали в ходе освоения модуля образовательной программы (от 3 до 6 предложений);

2.2) Чем и почему изученный модуль образовательной программы оказался полезным для вашей профессиональной деятельности и (или) профессионального роста? (не менее двух пунктов, не более 7 предложений);

2.3) В чем заключается практическая ценность полученных вами компетенций? (не менее двух пунктов, не более 7 предложений);

3) Заключение (выводы) – сделайте вывод, резюмируя основные моменты, рассмотренные в эссе, отразите свое личное мнение о значимости и пользе модуля образовательной программы.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.

Форма итоговой аттестации – экзамен, включающий в себя проверку освоения компетенций ОПК-2 (способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-3 (способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели).

Экзамен проводится в виде представления слушателями (в группе) разработанного ими Концептуального проекта стратегии развития туризма в

субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании), который должен включать следующие разделы:

- Анализ и оценка состояния и предпосылок развития сферы туризма;
- Приоритеты развития туризма в стратегии;
- Цели и задачи реализации стратегии;
- Сроки и этапы реализации стратегии;
- Целевые показатели реализации стратегии;
- Способы реализации стратегии;
- Риски реализации стратегии;
- Ожидаемые социальные и экономические эффекты от реализации стратегии;
- Предложение ключевых мероприятий, для включения в План мероприятий по реализации стратегии.

Аттестационная работа сдается слушателями в форме электронной презентации. По желанию слушатели могут выступить с представлением и защитой своего проекта.

Оценка проводится по критериям, представленным в таблице ниже. Итоговая аттестация считается сданной (оценка «зачтено») при получении 46 и более баллов.

Критерий	Максимум баллов
Наличие всех требуемых разделов проекта	10
Качество содержания проекта	20
Качество оформления презентации проекта	5
Качество выступления с презентацией проекта	5
Качество ответов на вопросы	5
Практическая ценность результатов проекта	15
Общие впечатления от проекта	10

Примеры тестовых вопросов:

К документам стратегического планирования, разрабатываемым в рамках планирования и программирования на федеральном уровне, относится:

- А) Ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации
- Б) Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период
- В) Отраслевые документы стратегического планирования РФ
- Г) Государственная программа Российской Федерации

Целостный в пространстве и во времени выделенный из окружающей среды и взаимодействующий с ней динамичный объект, эмерджентные свойства которого обеспечиваются достаточными организованными связями и отношениями элементов (формирующих реализующие структуры и техноло-

гии) и их композицией, воздействием внешних и внутренних факторов и условий, а функционирование направленно на решение определенных туристских целей – это...

- А) Туристская индустрия
- Б) Туристский продукт
- В) Достопримечательность
- Г) Туристская система

В каком документе закреплено, что туристская деятельность является одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации?

- А) В Федеральном законе от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- Б) В Указе Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
- В) В «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года от 29 сентября 2018 г.»
- Г) В «Стратегии развития туризма в России до 2035 года»

Для выявления сущности развития туристских территорий необходимо ответить на следующие фундаментальные вопросы (отметьте лишний пункт).

- А) Что развивается?
- Б) Во что развивается?
- В) Каковы факторы развития?
- Г) Каковы отношения между туристами?

Какая международный методический документ выступает базисом для формирования статистики туризма?

- А) «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год»
- Б) «Международный регламент по сбору статистических данных в туризме, 2008 год»
- В) «Методическое пособие по статистике туризма – Версия 3.1»
- Г) нет правильного ответа

Какой из пунктов относится к фазе рефлексии презентации материалов стратегического планирования развития туризма?

- А) Определение целевой аудитории презентации
- Б) Определение актуальности презентации
- В) Изложение материалов презентации путем от частного к общему
- Г) Анализ и оценка результатов презентации с целью дальнейшего внесения корректив или учета в будущем

Чем определяется аттрактивность тех или иных объектов туризма?

- А) Потребностями туристов

- Б) Туроператорами
- В) Туристскими фирмами
- Г) Нормативными правовыми актами

Общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени.

- А) Туристский поток
- Б) Совокупность туристских поездок
- В) Туристские активы
- Г) Объем туристских поездок

Свойства оцениваемых объектов, которые существенны для определения их ценности с позиции субъекта

- А) Параметры оценки
- Б) Значения оценки
- В) Признаки оценки
- Г) Критерии оценки

Какой из целевых показателей позволяет оценивать вклад туризма в социально-экономическое развитие территории?

- А) Количество вновь созданных рабочих мест
- Б) Количество номеров в классифицированных гостиницах
- В) Число туристских поездок

Какой из представленных принципов стратегического планирования НЕ закреплён в Федеральном законе от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»?

- А) Единства и целостности
- Б) Практичности
- В) Измеримости целей
- Г) Преемственности и непрерывности

В какой документ стратегического планирования включена реализация системы мероприятий, предусмотренных национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства»?

- А) Федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма»
- Б) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года
- В) Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Самостоятельная работа слушателей	Доступ к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением.pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

В число методических материалов программы включены: учебная тетрадь по каждому образовательному модулю, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников.

Учебные тетради для самостоятельной работы слушателей (являются неотъемлемой частью дополнительной профессиональной программы):

- Модуль 1 «Основы стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях»;
- Модуль 2 «Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации»;
- Модуль 3 «Разработка содержания документов стратегического планирования развития туризма регионального и муниципального уровней»;

– Модуль 4 «Практика по разработке концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)».

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.
2. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.
5. План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма».
7. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».
8. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.
9. Агафонов, В. А., Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / В. А. Агафонов. Москва : Русайнс, 2023. 227 с. URL: <https://book.ru/book/946894>
10. Александрова, А. Ю., Туризм в условиях кризиса : монография / А. Ю. Александрова, А. А. Кокшарова. Москва : КноРус, 2022. 166 с. URL: <https://book.ru/book/945105/>
11. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 192 с
12. Зырянов А. И. Регион: пространственные отношения природы и общества : [монография] / А. И. Зырянов ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "Пермский гос. ун-т". Пермь : Пермский гос. ун-т, 2006. 372 с.
13. Зырянов А. И. Теория и методология рекреационной географии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Зырянов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2021. – 19,3 Мб ; 368 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnieresobiya/zyryanov-teoriya-i-metodologiya-rekreacionnoj-geografii.pdf>
14. Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития / А.А. Клейман, О.Б. Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515226>. – Режим доступа: по подписке.

15. Клименко, И. С., Теория систем и системный анализ : учебное пособие / И. С. Клименко. Москва : КноРус. 262 с. URL: <https://book.ru/book/951090>.

16. Кощев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842508>. – Режим доступа: по подписке.

17. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Мадрид и Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 2010. 168 с.

18. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник / Р. А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. - ISBN 978-5-16-005662-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007999>. – Режим доступа: по подписке.

19. Саранча М. А. Потенциал и организация развития туризма в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на базе географических информационных систем: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. – 224 с. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7214>

20. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С. А. Севастьянова. М. : КноРус, 2021. 255 с. URL: <https://book.ru/book/938812>

21. Тарбаев С. А. Актуальные проблемы реформирования туристского законодательства: подходы к разработке проекта Федерального закона «О туризме»: коллективная монография / С.А. Тарбаев, М.А. Саранча, А.С. Кусков [и др.]. Москва: РГУТИС, КНОРУС, 2023. 140 с.

22. Хмелева, Г. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. - ISBN 978-5-16-010788-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1290956>. – Режим доступа: по подписке.

23. Cooper, C., & Hall, C.M. (2023). Contemporary Tourism. An International Approach (5 ed.). Goodfellow Publishers Ltd, Oxford.

Информационные материалы:

– База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/databases>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). <https://www.fedstat.ru>.

– Справочно-правовая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru>

- Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>.
- Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru/>
- Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com>.
- Электронно-библиотечная система для учебных заведений: <https://book.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	4	5	6	7	8	9
Кусков Алексей Сергеевич	Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, 1999 г., География, географ. преподаватель по специальности География; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2016 г., Юриспруденция, магистр	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Федеральный ресурсный центр, специалист по УМР; Саратовская региональная общественная организация «Центр правовой защиты потребителей», председатель	Кандидат культурологии	26	26	20	<p>1.1. Туризм как сфера государственного и муниципального стратегического планирования</p> <p>1.3. Введение в стратегическое планирование развития туризма</p> <p>3.2. Разработка разделов документов, определяющих стратегическое целеполагание и планирование развития туризма</p> <p>3.3. Разработка разделов документов, определяющих риски, мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования развития туризма</p> <p>4.1. Разработка концеп-</p>

							<p>туального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)</p> <p>4.2. Практика по планированию мероприятий по развитию туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)</p> <p>4.3. Проектная сессия «Стратегические векторы развития туризма в регионе»</p>
Оконникова Татьяна Ивановна	Удмуртский государственный университет, 1993 г., История, Историк, преподаватель истории; Удмуртский государственный университет, 2017 г., Туризм, магистр	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшая школа туризма и гостеприимства, доцент	Кандидат исторических наук, доцент	24	30	24	<p>1.4. Введение в стратегическое планирование развития туризма</p> <p>3.1. Подготовка аналитических разделов документов стратегического планирования развития туризма</p> <p>3.4. Презентация и общественное обсуждение материалов и результатов стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)</p> <p>4.1. Разработка концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)</p>

							<p>Федерации (муниципальном образовании)</p> <p>4.2. Практика по планированию мероприятий по развитию туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)</p> <p>4.3. Проектная сессия «Стратегические векторы развития туризма в регионе»</p>
Саранча Михаил Александрович	Удмуртский государственный университет, 2003 г., География, квалификация Географ, преподаватель; Российский государственный университет туризма и сервиса, 2019 г., Гостиничное дело, магистр	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, заместитель директора, Высшая школа туризма и гостеприимства, доцент	Доктор географических наук, доцент	17	20	17	<p>1.1. Туризм как сфера государственного и муниципального стратегического планирования</p> <p>1.2. Система государственного и муниципального управления туризмом</p> <p>1.3. Введение в стратегическое планирование развития туризма</p> <p>1.4. Информационное обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях</p> <p>2.1. Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территорий по отдельным компонентам</p> <p>2.2. Анализ системы управления сферой туризма субъекта Российской Федерации</p>

							<p>ской Федерации и его муниципальных образований в целях стратегического планирования</p> <p>2.3. Стратегический анализ и оценка пространственной организации туризма в регионе</p> <p>2.4. Комплексная стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территории</p> <p>3.1. Подготовка аналитических разделов документов стратегического планирования развития туризма</p> <p>3.2. Разработка разделов документов, определяющих стратегическое целеполагание и планирование развития туризма</p> <p>3.3. Разработка разделов документов, определяющих риски, мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования развития туризма общественное обсуждение материалов и результатов стратегического планирования развития туризма в субъек-</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>те Российской Федерации (муниципальном образовании)</p> <p>3.4. Презентация и общественное обсуждение материалов и результатов стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)</p> <p>4.1. Разработка концептуального проекта стратегии развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)</p> <p>4.2. Практика по планированию мероприятий по развитию туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)</p> <p>4.3. Проектная сессия «Стратегические векторы развития туризма в регионе»</p>
Григорьева Наталья Васильевна	Сочинский государственный университет туризма и курортного дела, 2005 г., Психология, психолог. преподаватель психологии	АО «Корпорация Туризм. РФ», Департамент мастер-планирования и развития территорий, директор проектов	-	22	0	0	2.1. Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территорий по отдельным компонентам
Мережко Марина Алексеевна	Московский государственный социальный	ООО «КОМОНВЕЛС ПАРТ-НЕРШИП», Отдел гостинич-	-	23	0	0	2.1. Стратегическая оценка состояния и предпосылок

	университет Министерства труда и социального развития РФ, 2004 г., Финансы и кредит, экономист	ного бизнеса, партнер					развития туризма территорий по отдельным компонентам
Ненарокова Марина Викторовна	Московский государственный автомобильно-дорожный институт (технический университет), 1995 г. Автоматизированные системы обработки информации и управления, инженер-системотехник	ООО «Природный кодекс», Учредитель, генеральный директор; ООО «Остров Героев», генеральный директор	-	21	0	0	2.1.Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территорий по отдельным компонентам
Федулин Александр Алексеевич	Московский государственный историко-архивный институт, 1982 г., специальность Историко-архивоведение; историк-архивист	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Ректор	Доктор исторических наук профессор	46	11	11	1.1.Туризм как сфера государственного и муниципального стратегического планирования
Сливина Екатерина Сергеевна	Иркутский Государственный Педагогический Университет, 1999 г., Психология, педагог-психолог	ФГБУ «Объединенная Дирекция государственного Природного заповедника «Байкалоленский» и Прибайкальского национального парка», заместитель директора по экологическому просвещению и развитию познавательного туризма	-	18	1	1	1.2. Система государственного и муниципального управления туризмом 3.4. Презентация и общественное обсуждение материалов и результатов стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании) 4.3. Проектная сессия «Стратегические векторы развития туризма в регионе»
Фурщик Моисей Александрович	Московский физико-технический институт, 1998 г., Прикладная ма-	ООО «Финансовый и организационный консалтинг», исполнительный директор	Кандидат экономических наук	29	0	0	1.3.Введение в стратегическое планирование развития туризма

	тематика и физика, инженер-математик						2.4. Комплексная стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территории 3.2. Разработка разделов документов, определяющих стратегическое целеполагание и планирование развития туризма 4.2. Практика по планированию мероприятий по развитию туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)
Родионов Евгений Иванович	Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2006, Иностранный язык с дополнительной специальностью «Педагогика и психология», преподаватель иностранного (французского) языка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Новгородский филиал, 2014, Государственное и муниципальное управление, менеджер	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, директор; Высшая школа туризма и гостеприимства, доцент	Кандидат педагогических наук	19	15	15	1.3. Введение в стратегическое планирование развития туризма 1.4. Информационное обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях 3.2. Разработка разделов документов, определяющих стратегическое целеполагание и планирование развития туризма 4.3. Проектная сессия «Стратегические векторы развития туризма в регионе»
Кулабухов Максим Николаевич	Московский государственный технический университет им.	ОА «Корпорация Туризм. РФ», заместитель генерального	Кандидат экономических наук	22	15	15	1.3. Введение в стратегическое планирование развития туризма

	Н.Э.Баумана, 2001 г., Экономика и управление на предприятии, экономист-менеджер, Северо-Западная академия государственной службы, 2002 г, государственное и муниципальное управление, менеджер	директора					
Смирнова Марина Набиulloвна	Московский государственный педагогический институт им. В.И. Ленина, французский и немецкий языки, учитель французского и немецкого языков	ООО «КОМОНВЕЛС ПАРТ-НЕРШИП», руководитель отдела гостиничного бизнеса и туризма		30	0	0	2.1.Стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территорий по отдельным компонентам 2.4. Комплексная стратегическая оценка состояния и предпосылок развития туризма территории 3.2. Разработка разделов документов, определяющих стратегическое целеполагание и планирование развития туризма
Вишневская Владислава Юрьевна	Российская международная академия туризма, 2008 г., менеджмент организации, менеджер	Счетная палата РФ, главный инспектор сводно-аналитической инспекции Департамента аудита регионального развития и ЖКХ	-	19	2	2	2.2.Анализ системы управления сферой туризма субъекта Российской Федерации и его муниципальных образований в целях стратегического планирования 3.1. Подготовка аналитических разделов документов стратегического планирования развития туризма 3.2. Разработка разделов документов, определяющих стратегическое целеполага-

							ние и планирование развития туризма 4.3. Проектная сессия «Стратегические векторы развития туризма в регионе»
--	--	--	--	--	--	--	--