

Принято:
Ученым советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол №4 от 31 октября 2023 г.

Утверждаю:
Ректор
А.А. Федулин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.В.П.2 «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ)»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: **43.04.02 Туризм**

направленность (профиль): **Экономика впечатлений**
в экскурсионной индустрии

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2024

Разработчик (и):

должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич
ассистент	Полоцкая Наталья Александровна

Программа практики согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	учёная степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ	Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

Программа практики утверждена Учёным советом Высшей школы:

Наименование Высшей школы	Номер и дата протокола
Высшая школа туризма и гостеприимства	№ 6 от «30» октября 2023 г.



1. Аннотация программы практики

Б2.В.П.2 «*Производственная практика (преддипломная)*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

Вид практики

Производственная практика.

Тип практики

Преддипломная практика

Способы проведения практики.

Стационарная/ выездная практика.

Форма проведения практики

Дискретная

Цель практики – освоение профильных профессиональных компетенций, подготовка базы для написания выпускной квалификационной работы.

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности», «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле», «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений»/ «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта»/ «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг», а также прохождении производственной (проектно-технологической) практики.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений

ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений

ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации

ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность

ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта

ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта

ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна

ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

В рамках практики подготовка магистров ориентирована на написание выпускной квалификационной работы.

Практика может реализовываться на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, или на базе структурных подразделений ФГБОУ ВО «РГУТИС».



В соответствии с учебным планом практика проводится в объеме 21 ЗЕТ, в семестре 5. Formой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

Результаты прохождения производственной практики (преддипломной) должны быть использованы при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-1.	Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений
1.1	ПК-1.1	Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений
1.2	ПК-1.2	Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации
1.3	ПК-1.3	Реализует экскурсионную деятельность
2	ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта
2.1	ПК-2.1	Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
2.2	ПК-2.2	Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
2.3	ПК-2.3	Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

3. Место практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры.

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности», «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле», «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений»/ «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта»/ «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг», а также прохождении производственной (проектно-технологической) практики.

Результаты прохождения производственной практики (преддипломной) должны быть использованы при подготовке к ГИА.

4. Трудоемкость практики

Практика проводится в форме контактной работы.

Номер курса	Номер семестра	Объем в зачетных единицах	Продолжительность практики			
			в неделях	в академических часах, всего	в том числе, час.:	
					практическая подготовка	промежуточная аттестация
3	5	21	14	756	754	2

5. Содержание и формы отчетности по практике

5.1 Содержание практики, структурированное по закрепляемым навыкам/видам деятельности с указанием отведенного на них количества академических часов и видов выполняемых работ

Номер недели практики	Наименование раздела практики	Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ, и формы их выполнения		
			Кол-во акад. часов, всего		
1	Исследовательский	Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения как результат формирования готовности к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала обучающегося	Практическая подготовка – 754 ч.	60	
2-4		Подбор материала по теме исследования, его анализ и обобщение		100	
5		Оценка и критический анализ собранного материала и проведённой работы. Закрепление готовности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности		60	
6-7		Написание теоретической части работы		80	
8-9	Проектный	Обобщение аналитического и экспериментального материала, собранного в результате прохождения практики на туристско-экскурсионном предприятии		110	
10		Обработка аналитического материала согласно индивидуальному заданию		60	
11		Написание аналитической части работы		100	
12-13		Формирование перечня рекомендаций теоретического, научно-практического и инновационного характера в профессиональной сфере		120	
14-15		Разработка экскурсионного проекта, ориентированного на формирование новых впечатлений у туриста	30		
16	Заключительный	Подготовка отчётных материалов по итогам практики	34		
		Промежуточная аттестация в форме защиты отчётных материалов по практике	2		
ИТОГО			756		



5.2. Содержание заданий и форм отчетности по разделам практики

Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности	Задание	Кол-во часов, отводимых на выполнение задания	Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчётным материалам по практике	
					требования к содержанию	сроки предоставления
Раздел практики: «Исследовательский»						
Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения как результат формирования готовности к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала обучающегося	Обобщение общих практик и опыта по реализации предмета исследования в ВКР	10	У	Собеседование	1. Обобщение материала по теме ВКР (обзор литературы, статистических и нормативно-правовых материалов). 2. Обобщение собранных сведений и определение теоретических основ реализации предмета исследования в мировой теории и практики. 3. План ВКР.	2 неделя практики
	Определение нормативно-правовой и статистической базы, необходимой для изучения объекта и предмета исследования	20				
	Формирование аналитической справки по результатам собранного материала в ходе прохождения практики	20				
	Формирование итогового варианта плана ВКР	10				
Подбор материала по теме исследования, его анализ и обобщение	Работа с информационными источниками	50	У	Собеседование	1. Обобщение дополнительного материала по теме ВКР 2. Развёрнутая структура теоретической части ВКР	4 неделя практики
	Подробное описание результатов собранного материала по параграфам первой теоретической главы ВКР	50				
Оценка и критический анализ собранного материала и проведённой работы. Закрепление готовности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Составить обобщённое заключение по результатам собранного в ходе практики материала	30	У	Собеседование	1. Представить выводы по теоретической части исследования на основе собранного материала в процессе практики. Выделить ключевые моменты. 2. Представить тезисы выступления на конференции аспирантов, молодых учёных	5 неделя практики
	На основе обобщённого материала сформировать тезисы доклада на конференцию с англоязычной аннотацией и обзором иностранных источников. Подготовка текста доклада для выступления на конференции	30				
Написание теоретической части работы	Сформировать параграфы первой (теоретической) главы ВКР	80	П	Собеседование	Текст теоретической части работы	7 неделя практики



Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности	Задание	Кол-во часов, отводимых на выполнение задания	Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчётным материалам по практике	
					требования к содержанию	сроки предоставления
Раздел практики: «Проектный»						
Обобщение аналитического и экспериментального материала, собранного в результате прохождения практики на туристско-экскурсионном предприятии	Сбор дополнительной / актуализация аналитической информации по предмету исследования	60	У	Собеседование	Обобщение дополнительного материала по теме ВКР	9 неделя практики
	Обобщение полученной информации по предмету исследования. Обоснование концепции туристско-экскурсионного предприятия. Формулирование предложений по разработке эффективной стратегии его развития. Разработка предложений по выработке стратегии и политики оценки рисков для предприятия туристско-экскурсионной индустрии	50				
Обработка аналитического материала согласно индивидуальному заданию	сбор дополнительной информации и анализ полученного материала согласно индивидуальному заданию	60	У	Собеседование	1. Выводы по аналитической части исследования 2. Развёрнутая структура аналитической части ВКР	10 неделя практики
Написание аналитической части работы	Написание аналитической части работы	100	П		Текст аналитической части ВКР	11 неделя практики
Формирование перечня рекомендаций теоретического, научно-практического и инновационного характера в профессиональной сфере	На основе результатов теоретического и аналитического этапов исследования сформулировать перечень научно-методических, практических и инновационных рекомендаций по предмету и объекту исследования в ВКР	120	У	Собеседование	Перечень рекомендаций научно-методического и практического характера	12-13 неделя практики
Разработка экскурсионного проекта, ориентированного на формирование новых впечатлений у туриста	Разработка и обоснование концепции нового туристско-экскурсионного продукта, основанного на технологиях экономики впечатлений. Обоснование перспективности этого продукта, его конкурентных преимуществ на рынке экскурсионных услуг	30			Концепция экскурсионного проекта, ориентированного на формирование новых впечатлений у туриста	14-15 неделя практики



Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности	Задание	Кол-во часов, отводимых на выполнение задания	Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчётным материалам по практике	
					требования к содержанию	сроки предоставления
Раздел практики: «Заключительный»						
Подготовка отчётных материалов по итогам практики	Сформировать отчёт по итогам практики	34	П, У	Собеседование	1. Текст теоретической части ВКР 2. Текст аналитической части ВКР 3. Перечень рекомендаций научно-методического и практического характера	16 неделя практики
Промежуточная аттестация в форме защиты отчётных материалов по практике		2				



6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел практики, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате прохождения раздела практики, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-1	Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений				
		ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений	Все этапы	Принципы определения концепции и стратегии развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений	определить концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений	навыком определения концепции и стратегии развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений
		ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации	Все этапы	Принципы и технологии организации деятельности по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации	организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации	навыком организации деятельности по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации
		ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность		Принципы и методики реализации экскурсионной деятельности	реализовывать экскурсионную деятельность	навыками реализации экскурсионной деятельности
2	ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта				
		ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Все этапы	Принципы обоснования концепта экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений туриста и экскурсанта	Обосновать концепт экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений туриста и экскурсанта	Навыками обоснования концепта экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений туриста и экскурсанта
		ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна	Все этапы	Методики и технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна	Проектировать экскурсионные (музейные) продукты на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна	Навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
		ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Все этапы	Методики и технологии проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Навыками проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта



6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Порядок, показатели, критерии и шкала оценивания компетенций на разных этапах их формирования определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер семестра	Раздел практики, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4/5	Исследовательский	Описание объекта и предмета, инструментария исследования, исследования, сильные и слабые стороны исследуемого предмета на основе собранных материалов; уточненный план исследования, теоретическая база и база вторичной информации исследования, результаты мониторинга развития и оценки эффективности сферы туризма, предполагаемые стратегические приоритеты развития сферы туризма, перечень ключевых инструментов и методов перспективного стратегического проектирования	Отчетные материалы, устное собеседование с преподавателем. Срок представления – середина 2, конец 5 недели практики (1-2 контрольные точки)
4/5	Проектный	Представить материал для первой и второй глав исследования предложения по разработке рекомендаций и проектов по тематике исследования. Составить обобщённое заключение по результатам исследования приоритетных направлений в проектировании; составить по конкретному проекту анализ необходимой нормативно-технической документации.	Отчетные материалы, устное собеседование с преподавателем. Срок сдачи – конец 12 недели практики, 3 контрольная точка Защита отчета по преддипломной практике. Срок сдачи - конец 14 недели практики, 4 контрольная точка

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки учебных достижений обучающихся используется бально-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе производственной практики прохождения фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.



Бальная технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- ✓ реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- ✓ индивидуализации обучения;
- ✓ модульном принципе структурирования учебного процесса;
- ✓ вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- ✓ открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- ✓ единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- ✓ строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Бальная система предназначена для повышения мотивации производственной и учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по практике, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Оценка студентов по практике определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- Первая «контрольная точка» - 0-10
- Вторая «контрольная точка» - 0-10
- Третья «контрольная точка» - 0-10
- Четвертая «контрольная точка» - 0-35

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля. Задания по разделам практики между «контрольными точками» выполняются согласно программе практики на базе практики. Всего за период прохождения преддипломной практики 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), выполнение всех 4-х заданий текущего контроля является обязательным для студента.

Промежуточная аттестация проводится не позднее недели после окончания практики. Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности не менее 51 балла, успешно пройти все мероприятия текущего контроля (не иметь задолженностей по текущему контролю).

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

7. Информационно-коммуникационное обеспечение проведения практики

7.1. Основная литература

1. Пищулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=765602>
2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2016. -256 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920309>



7.2. Дополнительная литература

4. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=248303>

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Название

www.russiatourism.ru

Официальный сайт Ростуризма

www.russia.travel

Национальный туристический портал

7.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
4. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/database/>
5. Справочно-правовая система Консультант + <http://www.consultant.ru>

8. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для проведения практики

Вид учебных занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Практика	НОЦ «Государственного регулирования сферы туризма» НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС» Ситуационный центр сферы туризма ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Проектная мастерская магистерской подготовки, Специализированная учебная мебель, ТСО: Видеопроекторное оборудование Доска Компьютерный класс, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в сеть "Интернет" Интерактивная доска