

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)  
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии  
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного  
центра подготовки кадров для  
индустрии туризма и гостеприимства



(подпись)

М.ИФ.

Е.И. Родионов

«\_\_\_» 20\_\_ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Экскурсионные продукты для детской аудитории**

Программа повышения квалификации разработана совместно с туристско-  
экскурсионной компанией ООО «Интерс-Рус»

Московская область, 2024

**Разработчик:**

доцент  
ВШТИГ РГУТИС



Афанасьева А.В.

**Руководитель  
программы**

доцент  
ВШТИГ РГУТИС



Афанасьева А.В.

**Согласовано:**

зам.директора  
Федерального ресурсного  
центра подготовки кадров  
для индустрии туризма и  
гостеприимства



Саранча М.А.

Начальник Департамента  
методического  
обеспечения учебного  
процесса



Хаванова Н.В.

Начальник Департамента  
внутреннего мониторинга  
качества образования



Ананьева Т.Н.

## **РЕЦЕНЗИЯ**

### **на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «Экскурсионные продукты для детской аудитории»**

(руководитель – Александра Владиславовна Афанасьева)

Детская и школьная аудитории отличаются значительными сложностями в плане организации их туристского и экскурсионного обслуживания. Это обусловило принятие и последующее действие значительного количества нормативных правовых актов и методических рекомендаций в указанной сфере. Сложности экскурсионной практики применительно к детским аудиториям связаны еще и с особенностями самих юных экскурсантов, требующих как педагогического сопровождения, так и постоянной образовательной и воспитательной работы. Эта специфика накладывает отпечаток и на особенности содержания экскурсионных продуктов, организации экскурсионного обслуживания.

Следовательно, экскурсовод в сфере детского туризма – это и собственно экскурсовод, и педагог, и специалист, осуществляющий воспитательную, патриотическую, общественную и иную работу. К экскурсоводам, работающим с детскими группами, предъявляются намного более высокие требования, так как, как минимум, необходимо обеспечивать должный уровень качества и безопасности экскурсионных услуг, а как максимум – культивировать и использовать образовательный и воспитательный потенциал экскурсий, проводимых для детской и школьной аудиторий. Мастерство экскурсовода в этих случаях выходит на первый план и нуждается в постоянном совершенствовании.

Однако отметим, что в настоящее время в России и ее регионах имеется относительно небольшое количество экскурсоводов, специализирующихся на обслуживании организованных групп детей, и, что самое главное, обладающих для этого необходимой квалификацией, соответствующими знаниями, умениями и навыками. Многие действующие экскурсоводы в ряде случаев и не решаются осваивать такую рыночную нишу. Соответственно, рецензируемая нами дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации представляет актуальность и интерес для целевой аудитории, которую составляют экскурсоводы, педагогические работники, специалисты музейно-выставочных комплексов и т. д. Программа рекомендуется к освоению и преподавателям высшей школы.

В структуре рецензируемой программы повышения квалификации выделены пять четко определенных, последовательных и взаимоувязанных разделов, состоящих в среднем из 5-8 тематических вопросов.

В первом разделе рассматриваются психолого-педагогические основы экскурсионной работы с детской аудиторией, а именно: даются основы возрастной педагогики экскурсоводов; анализируется проблематика работы с детьми в сборных экскурсионных группах; представлен поколенческий подход в работе с детской аудиторией, исследуются структура и особенности детской экскурсионной аудитории; выявляются тренды и техники работы с детьми; ведется речь о детском экскурсионном впечатлении как об основе туристского опыта.

Второй раздел посвящен профессиональному мастерству детского экскурсовода и затрагивает такие аспекты как определение базовых требований к детскому экскурсоводу, анализ цифровых компетенций и мягких навыков экскурсовода, выявление и использование креативных способностей и коммуникативных навыков детского экскурсовода, обозначение путей совершенства экскурсионного мастерства в организации детских экскурсионных проектов.

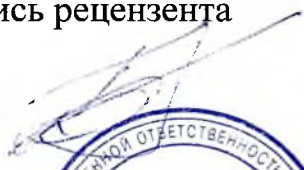

Третий раздел содержит анализ технологий дизайн-проектирования экскурсионного продукта для детей, где изучаются концепция экскурсионного продукта, ресурсная база и технологии его проектирования с учетом различных факторов, формы организации детского экскурсионного продукта и т. д.

Изучая четвертый раздел программы, слушатели познакомятся с технологиями организации и проведения экскурсионных программ, в частности, с приемами показа и рассказа в работе с детьми, с этикой общения, технологиями сопровождения детских групп на различных экскурсиях. Особое внимание уделено портфелю экскурсовода, безопасности и качеству детских экскурсий.

Особый интерес представляет пятый раздел, направленный на изучение особенностей продвижения детских экскурсионных продуктов, целевой аудитории экскурсионных услуг, основ контент-маркетинга для экскурсионных проектов, путей и способов мониторинга трендов в социокультурном контексте детских медиапродуктов, приемов и техник работы с обратной связью и т. д.

Итак, отметим, что дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Экскурсионные продукты для детской аудитории» направлена на формирование и совершенствование компетенций, знаний, умений и навыков для дальнейшего ведения профессиональной деятельности по формированию, продвижению и предоставлению экскурсионных продуктов для детской аудитории.

Основными потребителями выпускников программы повышения квалификации могут стать экскурсионные организации и иные предприятия сферы туризма и гостеприимства.

<p>Рецензент /ФИО, должность/ Генеральный директор Багаутдинов Айрат Равильевич</p>	<p>Подпись рецензента</p>  <p>11 апреля 2024г</p> 
---	--

## РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «Экскурсионные продукты для детской аудитории»  
(руководитель – Александра Владиславовна Афанасьева)

Экскурсионное обслуживание организованных детских групп является одним из наиболее сложных рыночных сегментов, в котором в настоящее время действуют лишь немногие экскурсоводы, обладающие очень высоким уровнем профессиональной квалификации. Работа экскурсоводом детских групп – это несомненный талант, так как надо выступать в данном случае не только в качестве экскурсовода, но и в качестве педагога, воспитателя, наставника. У большинства экскурсоводов именно таких навыков и не хватает.

Более того, на национальном и региональных уровнях в настоящее время принято множество нормативных правовых актов, значительно регламентирующих, ограничивающих и усложняющих экскурсионное обслуживание детских групп, особенно касаясь организации автобусных экскурсий. Особые требования предъявляются на законодательном уровне и к самим экскурсоводам, в связи с чем рецензируемая дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации актуальна, прежде всего, для действующих экскурсоводов и педагогов, задействованных в сопровождении детских экскурсионных групп.

Представленная на рецензирование программа повышения квалификации включает пять тематических разделов, выстроенных в определенную последовательность изложения тематики программы, и включающих в сумме 34 темы.

Первый раздел «Психолого-педагогические основы экскурсионной работы с детской аудиторией» включает следующие темы: основы возрастной педагогики для экскурсоводов; проблематика работы с детьми в сборных группах; поколенческий подход в работе с детской аудиторией; структура и особенности детской экскурсионной аудитории; актуальные педагогические тренды и коммуникационные техники в работе с детьми; детское экскурсионное впечатление как основа туристского опыта: психологические и педагогические особенности.

Во втором разделе «Профессиональное мастерство детского экскурсовода: актуальные навыки и способности» последовательно изучаются базовые требования к детскому экскурсоводу, цифровые компетенции, мягкие навыки, креативные способности и коммуникативные навыки детского экскурсовода. Особое внимание уделено «языку» детской аудитории и путям совершенствования экскурсионного мастерства в организации детских экскурсионных проектов.

В третий раздел «Дизайн-проектирование экскурсионного продукта для детей» включены темы, последовательное изучение которых позволит позна-

комиться с концепцией современного экскурсионного продукта, ресурсной базой и современными технологиями проектирования экскурсионных продуктов, маршрутов и услуг для детской аудитории, включая технологии разработки экскурсий-уроков, геймификации и проектирования игровых продуктов, театрализации и анимации в экскурсионном обслуживании. Особое внимание уделено автором программы технологиям проектирования иммерсивных экскурсионных продуктов и услуг для детской аудитории.

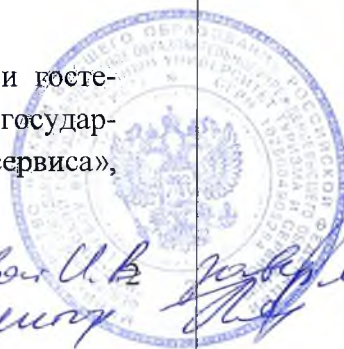
Четвертый раздел «Технологии организации и проведения экскурсионных программ» практико-ориентированный по своему содержанию, так как погружает слушателей в непосредственную «экскурсионную материю» а именно, знакомит с приемами экскурсионного показа и рассказа при работе с детскими группами, раскрывает содержание актуальных и интерактивных коммуникационных техник в работе с детьми на экскурсиях, вводит в этические аспекты общения и работы с детьми, раскрывает содержание технологий организации и сопровождения детских групп на экскурсиях различных видов и форм, позволяет поучаствовать в формировании портфеля экскурсовода, рассказывает о том, как обеспечить должный уровень качества и безопасности услуг и т. д.

В пятом разделе «Продвижение детских экскурсионных продуктов» слушатели знакомятся с инструментами воздействия и каналами коммуникации с детской экскурсионной аудиторией, познают технологии формирования «своей» постоянной аудитории, узнают об особенностях контент-маркетинга для экскурсионных бизнес-проектов (компаний), путях и способах мониторинга трендов в социокультурном контексте детских медиапродуктов, приемах и техниках работы с обратной связью от экскурсантов.

В заключении сделаем вывод о том, что представленная дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Экскурсионные продукты для детской аудитории» направлена на формирование и совершенствование компетенций, знаний, умений и навыков для профессиональной деятельности по организации и предоставлению экскурсионных продуктов и услуг для детской аудитории. Основными потребителями выпускников программы повышения квалификации могут стать экскурсионные организации, образовательные учреждения, музейно-выставочные комплексы, иные организации сферы туризма и гостеприимства.

Рецензент /ФИО, должность/

Директор Высшей школы туризма и гостеприимства  
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,  
д.э.н., профессор



И.В.Бушуева

*Сергей Владимирович Ушаков*  
*Заведующий кафедрой*  
*Туризма и гостеприимства*

## 1. Аннотация программы

**1.1. Целью реализации программы является** совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области разработки и проведения экскурсий и экскурсионных продуктов, нацеленных на детскую аудиторию.

**1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:** к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

**1.3. Срок обучения:** 72 академических часа.

**1.4. Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий

**1.5. Планируемые результаты освоения программы:**

Планируемые результаты освоения программы разработаны с учетом профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н): ОТФ D – 6 квалификационный уровень.

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
1	2	3	4	5
Ознакомление туристов (экскурсантов) детской аудитории с объектами показа	ПК-1 Способен разрабатывать и применять современные приёмы рассказа и показа экскурсионных объектов для детской аудитории	знать основные понятия и основы возрастной педагогики, экскурсионной деятельности; знать психолого-педагогические особенности работы с детской аудиторией; знать основные методические приемы и способы ознакомления экскурсантов с	уметь учитывать особенности детской аудитории при разработке экскурсий и их проведении; уметь выбирать и применять методы и приёмы интерактивной и инновационной экскурсионной деятельности с детской аудиторией; уметь применять основные методы и приемы возрастной педагогики при	владеть навыками разработки современных экскурсионных продуктов для детей; владеть навыками реализации современных экскурсионных программ с учетом приёмов рассказа и показа экскурсионных объектов для детской аудитории; владеть навыками использования коммуникационных



		<p>объектами показа;          знать составляющие и разновидности инновационных, интерактивных техник и технологий экскурсионной работы в различных типах туристских пространств;          знать современные приёмы рассказа и показа в работе с детьми;          знать содержание работы с экскурсионной детской группой;          знать основные новации в процессах проектирования, продвижения и реализации экскурсионного продукта для детской аудитории</p>	<p>работе с детской аудиторией;          уметь осуществлять ознакомление детской аудитории с объектами экскурсионного показа и рассказа;          уметь использовать современные инновации и технические средства при разработке и проведении экскурсий с детьми</p>	<p>техник и инструментов эмоционального воздействия;          владеть навыками применения способов ознакомления туристов и экскурсантов из детских экскурсионных групп с объектами экскурсионного показа и рассказа;          владеть навыками планирования мероприятий по проектированию, реализации и продвижению экскурсионного продукта для детской аудитории</p>
<p>Разработка экскурсий для детской аудитории</p>	<p>ПК-2 Способен составлять маршрут и текст детской экскурсии, оформлять экскурсионную документацию, осуществлять отбор объектов для показа для детской аудитории, а также информационные материалы для проведения детской экскурсии</p>	<p>знать основные положения концепции экономики впечатлений и её составляющих;          знать основные закономерности развития рынка экскурсионных услуг для детей;          знать основные способы, методы и приемы разработки экскурсий;          знать особенности проектирования экскурсионных услуг и составления экскурсионных</p>	<p>уметь разрабатывать новые и анализировать существующие туристско-экскурсионные продукты для детей;          уметь проектировать инновационные, интерактивные и иммерсивные экскурсионные продукты для детской аудитории;          уметь формировать портфель экскурсовода и подбирать информационные материалы на этапе разработки</p>	<p>владеть навыками управления процессами формирования и продвижения инновационного продукта для детской аудитории;          владеть навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе инновационных принципов и подходов к разработке экскурсионного продукта с учетом потребностей и</p>

		маршрутов для детской аудитории; знать правила и принципы отбора информационных материалов для экскурсии и составления портфеля экскурсовода	экскурсий; уметь учитывать особенности детской аудитории при разработке экскурсий	особенностей детской аудитории; владеть навыками разработки экскурсий, экскурсионных маршрутов, информационных материалов с учетом потребностей детской аудитории
Продвижение и оказание экскурсионных услуг для детской аудитории	ПК-3 Способен продвигать экскурсионные услуги и осуществлять эффективное и безопасное обслуживание туристов (экскурсантов) детской аудитории на маршрутах экскурсии	знать основы контент-маркетинга для экскурсионных бизнес-проектов (компаний), технологии формирования «своей» постоянной аудитории в контексте детских экскурсий, каналы продвижения продуктов для детской аудитории. приёмы и технику работы с обратной связью от экскурсантов-детей	выбирать и разрабатывать необходимые маркетинговые стратегии продвижения детских экскурсионных услуг; анализировать и выбирать эффективные каналы сбыта детского экскурсионного продукта, взаимодействовать с потребителями; экскурсионных услуг на основе современных цифровых технологий, анализировать их мотивы и потребности	иметь навыки мониторинга потребительских предпочтений экскурсантов-детей; навыки планирования собственной деятельности как конкурентоспособного автора уникальных экскурсионных проектов для детской аудитории

## 2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей)	Трудоемкость, Час	Контактная работа, час.			СРС, час
			Лекции	Практические занятия	<i>в том числе</i>	
					<i>в форме практической подготовки</i>	
1	2	3	5	6	7	8
<b>1.</b>	<b>Психолого-педагогические основы экскурсионной работы с детской аудиторией</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
1.1.	Основы возрастной педагогики и психологии для экскурсоводов. Проблематика работы с детьми в сборных группах	4	2			2
1.2.	Структура и особенности детской экскурсионной аудитории. Поколенческий подход в работе с детской аудиторией	5		2		3
1.3.	Актуальные педагогические тренды и коммуникационные техники в работе с детьми. Детское экскурсионное впечатление как основа туристского опыта: психологические и педагогические особенности	5		2	2	3
<b>2.</b>	<b>Профессиональное мастерство детского экскурсовода: актуальные навыки и способности</b>	<b>10</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
2.1.	Базовые требования к детскому экскурсоводу. Цифровые компетенции экскурсовода. Мягкие навыки в работе детского экскурсовода	5		2		3
2.2.	Креативные умения и способности детского экскурсовода. Коммуникативные навыки в работе экскурсовода. Пути совершенствования экскурсионного мастерства в организации детских экскурсионных проектов	5		2	2	3
<b>3.</b>	<b>Дизайн-проектирование экскурсионного продукта для детей</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
3.1.	Концепция современного экскурсионного продукта. Ресурсная база в проектировании нового экскурсионного продукта для детской аудитории	3	2			1

3.2.	Современные технологии проектирования экскурсионного маршрута для детской аудитории. Технологии контент-проектирования экскурсионного продукта для детской аудитории	4		2	2	2
3.3.	Технологии проектирования продуктов с дополнительным «чувственным» сопровождением для детей	3		2		1
3.4.	Технологии проектирования иммерсивных экскурсионных продуктов для детской аудитории. Технологии геймификации и проектирования игровых продуктов для детей. Театрализация и анимация как основа детского экскурсионного продукта.	4		2	2	2
3.5.	Особенности организации и проведения промышленных и индустриальных экскурсий с детской аудиторией	3		2	2	1
3.6.	Технологии работы с детской аудиторией на объектах народных художественных промыслов	3		2	2	1
<b>4.</b>	<b>Технологии организации и проведения экскурсионных программ</b>	<b>18</b>		<b>10</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
4.1.	Приемы показа и рассказа в работе с детьми	3		2		1
4.2.	Интерактивные и актуальные коммуникационные техники в работе с детьми на экскурсиях. Этика общения с детьми. Юмор в работе с детьми. Профилактика конфликтов и техники работы с девиантным поведением на экскурсиях	4		2	2	2
4.3.	Портфель экскурсовода как инструмент детского экскурсионного продукта	3		2	2	1
4.4.	Технологии организации и сопровождения детских групп в автобусных экскурсиях. Безопасность детского экскурсионного продукта. Качество экскурсионной услуги и экскурсионного продукта в детском туризме	4		2		2
4.5.	Технологии сопровождения детских групп в интерактивных экскурсионных программах	4		2	2	2
<b>5.</b>	<b>Продвижение детских экскурсионных продуктов</b>	<b>10</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
5.1.	Основы контент-маркетинга для экскурсионных бизнес-проектов (компаний). Технологии формирования «своей» постоянной аудитории в контексте детских экскурсий	5		2	2	3
5.2.	Каналы продвижения продуктов для детской аудитории. Приёмы и	5		2	2	3

	техника работы с обратной связью от экскурсантов					
<b>Итоговая аттестация</b>		в форме тестирования				
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>36</b>

### 3. Календарный учебный график

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

### 4. Рабочие программы

Раздел 1. Психолого-педагогические основы экскурсионной работы с детской аудиторией

*Содержание раздела:*

<i>№ п/п</i>	<i>Темы занятий</i>	<i>Форма проведения занятия</i>
1.1	Основы возрастной педагогики и психологии для экскурсоводов. Проблематика работы с детьми в сборных группах	ЛЗ, СРС
1.2	Структура и особенности детской экскурсионной аудитории. Поколенческий подход в работе с детской аудиторией	ПЗ, СРС
1.3	Актуальные педагогические тренды и коммуникационные техники в работе с детьми. Детское экскурсионное впечатление как основа туристского опыта: психологические и педагогические особенности	ПП, СРС

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности*

Раздел 2. Профессиональное мастерство детского экскурсовода: актуальные навыки и способности

*Содержание раздела:*

<i>№ п/п</i>	<i>Темы занятий</i>	<i>Форма проведения занятия</i>
------------------	---------------------	---

2.1	Базовые требования к детскому экскурсоводу. Цифровые компетенции экскурсовода. Мягкие навыки в работе детского экскурсовода	ПЗ, СРС
2.2	Креативные умения и способности детского экскурсовода. Коммуникативные навыки в работе экскурсовода. Пути совершенствования экскурсионного мастерства в организации детских экскурсионных проектов	ПП, СРС

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности*

### Раздел 3. Дизайн-проектирование экскурсионного продукта для детей

*Содержание раздела:*

<i>№ п/п</i>	<i>Темы занятий</i>	<i>Форма проведения занятия</i>
3.1	Концепция современного экскурсионного продукта. Ресурсная база в проектировании нового экскурсионного продукта для детской аудитории	ЛЗ, СРС
3.2	Современные технологии проектирования экскурсионного маршрута для детской аудитории. Технологии контент-проектирования экскурсионного продукта для детской аудитории	ПП, СРС
3.3	Технологии проектирования продуктов с дополнительным «чувственным» сопровождением для детей	ПЗ, СРС
3.4	Технологии проектирования иммерсивных экскурсионных продуктов для детской аудитории. Технологии геймификации и проектирования игровых продуктов для детей. Театрализация и анимация как основа детского экскурсионного продукта.	ПП, СРС
3.5	Особенности организации и проведения промышленных и индустриальных экскурсий с детской аудиторией	ПП, СРС
3.6	Технологии работы с детской аудиторией на объектах народных художественных промыслов	ПП, СРС

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности*

#### Раздел 4. Технологии организации и проведения экскурсионных программ

##### *Содержание раздела:*

<i>№ п/п</i>	<i>Темы занятий</i>	<i>Форма проведения занятия</i>
4.1	Приемы показа и рассказа в работе с детьми	ПЗ, СРС
4.2	Интерактивные и актуальные коммуникационные техники в работе с детьми на экскурсиях. Этика общения с детьми. Юмор в работе с детьми. Профилактика конфликтов и техники работы с девиантным поведением на экскурсиях	ПП, СРС
4.3	Портфель экскурсовода как инструмент детского экскурсионного продукта	ПП, СРС
4.4	Технологии организации и сопровождения детских групп в автобусных экскурсиях. Безопасность детского экскурсионного продукта. Качество экскурсионной услуги и экскурсионного продукта в детском туризме	ПЗ, СРС
4.5	Технологии сопровождения детских групп в интерактивных экскурсионных программах	ПП, СРС

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности*

#### Раздел 5. Продвижение детских экскурсионных продуктов

##### *Содержание раздела:*

<i>№ п/п</i>	<i>Темы занятий</i>	<i>Форма проведения занятия</i>
5.1	Основы контент-маркетинга для экскурсионных бизнес-проектов (компаний). Технологии формирования «своей» постоянной аудитории в контексте детских экскурсий	ПП, СРС



5.2	Каналы продвижения продуктов для детской аудитории. Приёмы и техника работы с обратной связью от экскурсантов	ПП, СРС
-----	---	---------

*Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности*

## 5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 10–20 вопросов, составленных на базе материалов всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Исполнения пауз и понижение голоса - это:

- A. коммуникационный прием «тишины»;
- B. неверная техника ведения экскурсии;
- C. это всегда связано со спецификой показа объекта;
- D. нет правильного ответа.

2. Зачем нужны «аварийные» остановки и сходы с маршрута экскурсии?

- A. Чтобы экскурсанты с детьми могли взять паузу и отдохнуть, пока остальная группа идет по маршруту;
- B. Чтобы экскурсанты с детьми могли покинуть экскурсию, если им не понравилось.
- C. Такие элементы не нужны в экскурсии;
- D. Чтобы экскурсовод мог покинуть группу, если ему тяжело и он не справляется.

3. У детей дошкольного и младшего школьного возраста преобладает наглядно-образное мышление (над словесным), а значит:

- A. важно сравнение, например экскурсовод может использовать такой прием ««Посмотрите на стены Кремля (Новгородского). Они похожи на стены Кремля на Красной площади, Вы же помните, как они выглядят?»»;
- B. Наглядность в виде портфеля экскурсовода не важна;
- C. Экскурсоводу нужно делать показ точным (например, «Видите окно – самое крайнее во втором ряду? (нужно дождаться, пока дети увидят) Прямо над ним есть фигура кошечки. Все увидели? (дождаться, пока все увидят и получить обратную связь);

D. нет правильного ответа.

4. Система игровых приемов, которые применяются в разных отраслях человеческой деятельности, например, в педагогике, тимбилдинге и управлении персоналом, а также в экскурсионной практике – это:

- A. геймификация;
- B. анимация;
- C. театрализация;
- D. нет правильного ответа.

5. Выберите характеристику группы экскурсантов младшего подросткового возраста:

- A. появляется основа для системного мышления, ребенок начинает мыслить критично, умеет понимать причину и следствие того или иного явления;
- B. Чувствительны к критике, начинают понимать и принимать нравственные нормы; шумны, любят спорить; начинают проявлять интерес к противоположному полу;
- C. могут дольше удерживать внимание, понимать сложный материал;
- D. Все перечисленное

6. Выберите характеристику группы экскурсантов старшего подросткового возраста:

- A. уверенно пользуются различными мыслительными операциями, рассуждают логически, запоминают осмысленно;
- B. стремятся разобраться в разных точках зрения на этот вопрос, составить мнение, установить истину;
- C. с ними можно работать как со взрослыми экскурсантами;
- D. все перечисленное.

7. Выберите не правильное утверждение:

- A. дети среднего подросткового возраста критично и системно, усваивают абстрактные понятия, им интересны сложные задачи и проектная деятельность, при направляющей роли педагога или экскурсовода могут выдвигать креативные идеи;
- B. дети подросткового возраста быстро увлекаются и медленно переключаются с одной деятельности на другую, то есть экскурсоводу не нужно планировать разнообразие видов деятельности;
- C. общение подростков со взрослыми существенно отличается от общения младших школьников, они зачастую не рассматривают взрослых как возможных партнеров по свободному общению, организаторская функция взрослых воспринимается подростками чаще всего лишь как ограничительно – регулирующая;

D. Старшие школьники уверенно пользуются различными мыслительными операциями, рассуждают логически, запоминают осмысленно, стремятся разобраться в разных точках зрения, составить свое мнение.

8. В вариантах ответов перечислены советы экскурсоводу по работе с подростками среднего школьного возраста. Выберите из них неверный:

A. Используйте все возможности дискуссионного формата. Общайтесь.

B. Никогда не используйте юмор, это нарушает дисциплину.

C. Познакомьтесь с трендами, но не стремитесь быть знатоком, позвольте ребятам быть в этом вопросе впереди

D. Используйте смартфон как инструмент

9. Общность людей, которые собрались для того, чтобы в течение конкретного промежутка времени принять участие в конкретном виде деятельности — экскурсии, называют:

A. Экскурсионная аудитория;

B. Целевая группа потребителей;

C. Местные жители;

D. нет правильного ответа.

10. При проведении экскурсий для школьных групп:

A. Экскурсионный рассказ ведётся в форме диалога с группой, за неправильный ответ на вопрос выставляется неудовлетворительная оценка

B. Экскурсионный рассказ ведётся с перерывами, активно используется форма диалога, в работе могут быть использованы задания в игровой форме, связанные с экскурсией тематически

C. Экскурсионный рассказ не ведется

D. Нет правильного ответа.

## 6. Организационно-педагогические условия реализации

### 6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для

	организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Самостоятельная работа слушателей	доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.

## 6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включены: учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

### *Список рекомендуемой литературы:*

1. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч.1: Монография / колл. авторов; под ред. О.Е. Афанасьева. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. 592 с. URL: <https://www.directmedia.ru/book-600585-innovatsii-v-ekskursionnoy-rabote-kontseptsii-tehnologii/>
2. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч.2: Монография / колл. авторов; под ред. О.Е. Афанасьева. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. 496 с. URL: <https://www.directmedia.ru/book-600589-innovatsii-v-ekskursionnoy-rabote-kontseptsii-tehnologii/>
3. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; под ред. В.Л. Попова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400057>.
4. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2023. 226 с. <https://book.ru/book/950075>
5. Малый инновационный бизнес в сфере туризма: Монография / А.Т. Васюкова, С.Т. Ахмедханова, М.В. Васюков. М.: Русайнс, 2020. 98 с. URL: <https://book.ru/book/934875>
6. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: Учеб. пособ. М.: Вузовский учебник, 2019. 96 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=329853>
7. Методические рекомендации по проведению экскурсий с обучающимися различных возрастов / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск : Национальное агентство по туризму, 2021. – 258 с. <https://cloud.mail.ru/public/My7a/7ssGyfZxC>
8. Методические рекомендации по разработке и проведению экскурсий на предприятиях и промышленных объектах / ГУ «Национальное

агентство по туризму». – Минск : Национальное агентство по туризму, 2021. – 89 с. <https://cloud.mail.ru/public/bjKq/nTzGkGcmQ>

9. Методические рекомендации по разработке и проведению экологических экскурсий / Т. А. Федорцова. - Минск : ИВЦ Минфина, 2023. - 94 с. <https://cloud.mail.ru/public/ARvS/6DWrYobiM>

10. Методика проведения комплексных исследовательских экспедиций со школьниками /сост. Н. Е. Самсонова, А. А. Соколова, Н. В. Даурова. – СПб.: ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга, 2017. – 221 с. <http://rc-dtdm.spb.ru/wp-content/uploads/2018/04/Методика-проведения-комплексных-исследовательских-экспедиций-со-школьниками.pdf>

11. Васькова Е. Д., Ильина А. В. Stem-квест как новый формат профориентации старшеклассников // Исследователь/Researcher. 2020. №2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stem-kvest-kak-novyy-format-proforientatsii-starsheklassnikov>

#### *Информационные материалы:*

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM URL: <https://znanium.com/> Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru URL: <https://book.ru/> Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.

3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс URL: <https://www.consultant.ru/> Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.

4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. URL: <http://fcior.edu.ru/> Доступ свободный

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса». URL: <https://rguts.ru/> Доступ свободный

6. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система). URL: <http://www.e-library.ru/> Доступ свободный

7. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»). URL: <http://www.garant.ru> Доступ свободный

8. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru/> Доступ свободный

9. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». URL: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1> Доступ свободный

10. Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». URL: <https://ruseservices.rgutspubl.org/index.php/1> Доступ свободный

11. ГОСТы по туризму и гостеприимству (информационно-справочная система). URL: <https://tour-vestnik.ru/gosty-po-turizmu> Доступ свободный

### **6.3. Кадровые условия**

Реализация программы обеспечивается преподавателями и преподавателями-практиками, имеющими высшее образование, специальную подготовку по использованию ДОТ в учебном процессе, систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью и (или) профессиональной деятельностью по профилю преподаваемых тем, а также владеющие навыками интерактивной работы. Условием допуска к участию в программе является наличие у преподавателя-практика практического опыта в преподаваемой дисциплине и методических разработок, а также владение активными формами и методами обучения.

**Сведения о кадровом составе**

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Учёная степень, учёное (почётное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности, лет	Стаж научно-педагогической работы, лет		Номера преподаваемых дисциплин
					всего	в т. ч. по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	4	5	6	7	8	9
Афанасьева Александра Владиславовна	Высшее, 2004 г. – Днепропетровский национальный университет; направление подготовки «География», бакалавр, 2021 г. – ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», направление подготовки «Туризм», магистр	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшая школа туризма и гостеприимства, доцент	кандидат географических наук, доцент	20	20	20	1.1. Основы возрастной педагогики и психологии для экскурсоводов. Проблематика работы с детьми в сборных группах 3.1. Концепция современного экскурсионного продукта. Ресурсная база в проектировании нового экскурсионного продукта для детской аудитории 3.3. Технологии проектирования продуктов с дополнительным «чувственным» сопровождением для детей 4.1. Приемы показа и рассказа в работе с детьми 4.5. Технологии сопровождения детских групп в интерактивных экскурсионных программах

1	2	4	5	6	7	8	9
Беккер Виктория Александровна	Московская академия экономики и права, Высшее – специалитет, 2000 г., «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшее – магистратура, 2020, Туризм, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», программа ДПО «Школа экскурсионного мастерства», 2023, экскурсовод	Директор МУК Культурно-досуговый центр «Дулевский»	кандидат философских наук	23			3.6. Технологии работы с детской аудиторией на объектах народных художественных промыслов
Блинова Елизавета Александровна	НП ВПО «Институт международных социально-гуманитарных связей», 2011, высшее - специалитет «Социальная работа», специалист по социальной работе, НП ВПО «Институт международных социально-гуманитарных связей», 2014 г., высшее – магистратура, «Государственное и муниципальное управление»	АНО «Агентство креативных индустрий» (Кинопарк «МосКино»), Менеджер отдела организационного сопровождения Управления по координации организаций отдыха и оздоровления	нет	7			3.5. Особенности организации и проведения промышленных и индустриальных экскурсий с детской аудиторией



1	2	4	5	6	7	8	9
<p>Борисенко Светлана Ильинична</p>	<p>Высшее, 1993 г. – Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, специальность «Математика», квалификация – математик, преподаватель</p>	<p>ГБОУ школа №199 Приморского района Санкт-Петербурга, заведующая школьным музеем; экскурсовод- лектор (плательщик налога на профессиональный доход); ООО «Туристическая фирма «АВАНТУР», руководитель направления детского и семейного внутреннего туризма</p>	<p>нет</p>	<p>15</p>			<p>1.2. Структура и особенности детской экскурсионной аудитории. Поколенческий подход в работе с детской аудиторией 1.3. Актуальные педагогические тренды и коммуникационные техники в работе с детьми. Детское экскурсионное впечатление как основа туристского опыта: психологические и педагогические особенности 3.2. Современные технологии проектирования экскурсионного маршрута для детской аудитории. Технологии контент-проектирования экскурсионного продукта для детской аудитории 4.2. Интерактивные и актуальные коммуникационные техники в работе с детьми на экскурсиях. Этика общения с детьми. Юмор в работе с детьми. Профилактика конфликтов и техники работы с девиантным</p>

1	2	4	5	6	7	8	9
							поведением на экскурсиях 4.3. Портфель экскурсовода как инструмент детского экскурсионного продукта
Ерофеева Елена Александровна	Могилёвский государственный университет им. А.А. Кулешова, 2006, высшее образование, – специальность «История. Социально-политические дисциплины», квалификация - преподаватель	Экскурсовод, плательщик налога на профессиональный доход	нет	12			2.1. Базовые требования к детскому экскурсоводу. Цифровые компетенции экскурсовода. Мягкие навыки в работе детского экскурсовода 5.1. Основы контент-маркетинга для экскурсионных бизнес-проектов (компаний). Технологии формирования «своей» постоянной аудитории в контексте детских экскурсий
Коломина Наталия Николаевна	Симферопольский государственный университет имени М.В. Фрунзе, 1988, высшее образование – специалитет, «Русский язык и литература», филолог, преподаватель русского языка и литературы; ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшее – магистратура, 2020,	Генеральный директор ООО «Инвестур»	нет	10			4.4. Технологии организации и сопровождения детских групп в автобусных экскурсиях. Безопасность детского экскурсионного продукта. Качество экскурсионной услуги и экскурсионного продукта в детском туризме

1	2	4	5	6	7	8	9
	«Туризм»						
Россинская Анастасия Николаевна	Высшее, 1996 г. – Московский педагогический государственный университет имени В.И. Ленина, специальность «География», квалификация – учитель географии и английского языка	ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», ведущий научный сотрудник Лаборатории социокультурных образовательных практик НИИ урбанистики и глобального образования	кандидат педагогических наук	28	28	28	2.2. Креативные умения и способности детского экскурсовода. Коммуникативные навыки в работе экскурсовода. Пути совершенствования экскурсионного мастерства в организации детских экскурсионных проектов
Слепова Екатерина Сергеевна	Высшее, 2011 г. – НГОУ ВО «Московский гуманитарный университет», специальность «Культурология», культуролог, специалист	Экскурсовод, плательщик налога на профессиональный доход	нет	12			3.4. Технологии проектирования иммерсивных экскурсионных продуктов для детской аудитории. Технологии геймификации и проектирования игровых продуктов для детей. Театрализация и анимация как основа детского экскурсионного продукта. 5.2. Каналы продвижения продуктов для детской аудитории. Приёмы и техника работы с обратной связью от экскурсантов