ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60

Владелец: Соколов Максим Александрович

Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы бизнеса, менеджмента и права
Протокол № 11 от«20» декабря 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.9 ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

основной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*
по направлению подготовки: 38.03.02 *Менеджмент*
направленность (профиль): Менеджмент организации
Квалификация: *бакалавр*
Год начала подготовки: 2025

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент	***к.э.н., доц. Филоненко Ю.В..***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент	***к.э.н., доцент Лустина Т.Н.***

1.Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.9 Поведенческая экономика

Дисциплина «Поведенческая экономика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации.

Изучение данной дисциплины базируется на программах дисциплин: Инновации в профессиональной деятельности, Теория организации, Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности.

При изучении данной дисциплины возможно использовать положения дисциплин: Менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг, Информационное обеспечение профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций:

ПК-3. Способен проводить экономические исследования деятельности структурных подразделений организации в целях выявления и использования имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности продукции, работ (услуг) и получения прибыли:

ПК-3.2. Обосновывает количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами управления проектами предприятий (организаций).

Данный курс позволит сформировать в результате теоретического и практического освоения основных концепций и элементов поведенческой экономики навыки решения коммуникативных и управленческих задач и на основе описания экономических процессов и явлений и применять их в практической работе, связанной с профессиональной деятельностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Преподавание ведется на 4 курсе в 7 семестре: лекции - 34 часа, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студентов – 106 часов, консультация - 2 часа, промежуточная аттестация - 2 часа и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция, практические занятия в виде учебно-деловых игр, семинара-исследования, разбора кейсов (case-studies), структурированной и управляемой дискуссии, а также самостоятельной работы обучающихся, групповых и индивидуальных консультаций. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах и в виде защиты группового (индивидуального) проекта в 7 семестре, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 7 семестре.

Для очно-заочной формы обучения: преподавание ведется на 4 курсе в 7 семестре, контактная работа преподавателя со студентом - 28ч. (10 ч. - занятия лекционного типа, 14 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2 ч., промежуточная аттестация - 2 ч.), самостоятельная работа студента – 152 ч.

Основные положения дисциплины должны быть учтены в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Антикризисное управление
- Основы прикладных исследований в менеджменте и при выполнении выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

© РГУТИС

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (индикатора достижения компетенции)
1.	ПК-3	Способен проводить экономические исследования деятельности структурных подразделений организации в целях выявления и использования имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности продукции, работ (услуг) и получения прибыли
	ПК-3.2.	Обосновывает количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Поведенческая экономика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации.

Изучение данной дисциплины базируется на программах дисциплин: Инновации в профессиональной деятельности, Теория организации, Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности.

При изучении данной дисциплины возможно использовать положения дисциплин: Менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг, Информационное обеспечение профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Поведенческая экономика» студенты должны:

- знать: теоретические и методологические основы поведенческой экономики как одного из современных этапов развития экономического микроэкономического анализа, теорию и практику использования микроэкономических инструментов для решения управленческих задач;
- уметь: выявлять проблемы поведения экономических агентов в контексте поведенческой экономики, анализировать их и предлагать способы их решения, использовать потенциал и достижения поведенческой экономики в научно-исследовательской деятельности;
- владеть**:** навыками анализа конкретных ситуаций в экономическом поведении, навыками сбора и обработки информации, которая необходима для принятия экономических решений; инструментальными средствами для обоснования поведения экономических субъектов для достижения их целей**;** быть способным эффективно участвовать в работе команды при выполнении проекта.

Основные положения дисциплины должны быть учтены в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Антикризисное управление
- Основы прикладных исследований в менеджменте и при выполнении выпускной квалификационной работы.

© РГУТИС

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/180 акад. часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			7
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	74	74
	в том числе:		
1.1	**Занятия лекционного типа**	34	34
1.2	**Занятия семинарского типа**, в том числе:	36	36
	Семинары		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	36	36
1.3	**Консультации**	2	2
1.4	**Форма промежуточной аттестации**	2	**Зачет с оценкой 2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	106	106
3	**Общая трудоемкость час** **з.е.**	**180** **5**	**180** **5**

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			7
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	28	28
	в том числе:		
1.1	**Занятия лекционного типа**	10	10
1.2	**Занятия семинарского типа**, в том числе:	14	14
	Семинары		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	14	14
1.3	**Консультации**	2	2
1.4	**Форма промежуточной аттестации**	2	**Зачет с оценкой 2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	152	152
3	**Общая трудоемкость час** **з.е.**	**180** **5**	**180** **5**

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Очная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
1,2	**Модуль 1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики и их применимость в менеджменте**	Тема 1. Поведенческая экономическая теория в управленческом анализе. Зарождение идей ПЭ в работах А. Смита, И. Фишера, В. Парето. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа О. Уильямсона.	2	Обзорная лекция	2	семинар-исследование			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к контрольной точке №1
3,4		Тема 2 Исходные методологические постулаты	2	Лекция-информация	2	семинар-исследование			8	

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		ПЭ и их потенциал в менеджменте. Обобщенные модели экономического поведения: теории ограниченной (Г. Саймон) и переменной (Х. Лайбенстайн) рационализации. Теория рационального выбора Чикагской школы (Г.Беккер, 1993). Основные школы поведенческой экономической теории и их представители (Р. Талер, Д. Канеман и А. Тверски; поведенческая теория								

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		фирмы - школа Университета Меллона-Карнеги)								
4,5		Тема 3. Теория межвременного выбора И. Фишера (1930). Теория ожидаемой полезности Неймана-Моргеншерна (1944). Поведенческая теория игр и теория торга. Теории рисков в сфере экономики и теории принятия решений. Парадокс Алле (1953). **Контрольная точка №1**	2	Лекция-визуализация	2	структурированная управляемая дискуссия; обсуждение эссе			10	

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
6,7	**Модуль 2. Основные достижения поведенческой экономики и их влияние на управленческие практики**	Тема 4. Выбор и условия риска и неопределенности: Д. Канеман и А. Тверски (1979). Теория проспектов. Эффекты фрейминга (формулировки проблемы) и его использование в управлении персоналом. Влияние точки отсчета полезности. Повышенная чувствительность к потерям как инструмент управления	4	Лекция-информация	6	семинар-исследование			10	
8,9		Тема 5. Экспериментальная экономика В.Смита. Психологические эксперименты Д.Канемана в экономике и	4	Проблемная лекция	6	семинар-эксперимент			10	Подготовка к контрольной точке №2.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		управлении. Эффект владения Талера (endowment effect (1980): экспериментальное подтверждение и критика. Эффект произвольной когерентности или предсказуемая иррациональность Д. Ариели **Контрольная точка №2**								

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
10,11		Тема 6. Управление мотивацией Д.Ариели. Теория и модели социальных предпочтений. Предпочтения, основанные на взаимности. Эксперименты, апробирующие теорию социальных предпочтений. Актуальные проблемы экономической психологии и поведенческой экономики (М. Рабин) в управлении	4	Проблемная лекция	6	блиц-опрос, выполнение практических заданий			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		Тема 7. Прикладные исследования и применимость поведенческой экономики в управленческой	4	Проблемная лекция	6	семинар-эксперимент			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		деятельности компаний: наджи или «подталкивание» Р. Талера и их использование в управлении. Моральная экономика С.Боулза и стимулы в управлении персоналом. Эффект безбилетника и его возможности его снижения в коллективе. **Контрольная точка №3**								материала. Подготовка к контрольной точке №3
12,13	***Модуль 3 Перспективы развития ПЭ и ее апробация в современной***	Тема 8. Потенциал поведенческой экономики в маркетинговой деятельности организации: сила цены Д.Ариели, провокационный маркетинг, нейминг.	4	Проблемная лекция	6	Анализ проблемных ситуаций, выполнение практических заданий, блиц-опрос			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
	экономической науке и управленческой практике	Поведенческая теория потребления (Мичиганская школа, Э.Дитон), индекс потребительских настроений Дж. Катона, этичное потребление М.Шабановой.								
14,15		Тема 9. Асимметричность информации и информационная парадигма в менеджменте (Дж. Акерлоф). «Эффект якоря» А. Шиллера. Экспериментальная экономика В.Смита. Поведенческий институционализм С. Боулза. Коллективные блага	4	Лекция-конференция	6	ПЗ – учебно-деловая игра			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		Э.Остром.								
16,17		Тема 10. Отечественные представители ПЭ (Белянин А., Суворов А., Павлов И., Автономов Ю., В.Ключарев и др.). Экономика обмана, экономика праздника, экономика счастья и применимость их инструментов в управленческой практике современных организаций. Управленческая и поведенческая экономика (Лившиц А., Сажина М.)	4	Лекция-визуализация	6	ПЗ - выполнение практических заданий			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к контрольной точке №4

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
18		**Групповая консультация**					2			
		Контрольная точка №4 Защита индивидуального проекта в виде творческого задания			**2**	Защита творческого задания			10	Подготовка материала
		Промежуточная аттестация – 2 часа зачет								
Очно-заочная форма обучения										
7	**Модуль 1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики и их**	Тема 1. Исходные методологические постулаты ПЭ и их потенциал в менеджменте. Обобщенные модели экономического поведения: теории	1	Обзорная лекция	1	Семинар-исследование			18	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
	применимость в менеджменте	ограниченной (Г. Саймон) и переменной (Х. Лайбенстайн) рационализации. Теория рационального выбора Чикагской школы (Г.Беккер, 1993). Основные школы поведенческой экономической теории и их представители (Р. Талер, Д. Канеман и А. Тверски; поведенческая теория фирмы - школа Университета Меллона-Карнеги)								
7		Тема 2. Теория межвременного выбора И. Фишера (1930). Теория	1		1	Семинар-исследование			18	Работа в ЭБС, обобщение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		ожидаемой полезности Неймана-Моргеншерна (1944). Поведенческая теория игр и теория торга. Теории рисков в сфере экономики и теории принятия решений. Парадокс Алле (1953)								лекционного материала.
7	**Модуль 2. Основные достижения поведенческой экономики и их влияние на управленческие практики**	Тема 3. Выбор и условия риска и неопределенности: Д. Канеман и А. Тверски (1979). Теория проспектов. Эффекты фрейминга (формулировки проблемы) и его использование в управлении. Повышенная чувствительность к потерям как инструмент	2		2	Семинар-коллоквиум			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		управления. Экспериментальная экономика В.Смита. Психологические эксперименты Д.Канемана в экономике и управлении. Эффект владения Талера (endowment effect (1980): экспериментальное подтверждение и критика. Эффект произвольной когерентности или предсказуемая иррациональность Д. Ариели **Контрольная точка №2**								
7		Тема 4. Управление мотивацией к труду по Д.Ариели. Теория и модели социальных предпочтений.	2		2	Семинар-дискуссия			22	Работа в ЭБС, обобщение лекционного

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		Справедливость распределения благ как аргумент функции полезности. Предпочтения, основанные на взаимности. Эксперименты, тестирующие различные теории социальных предпочтений. Актуальные проблемы экономической психологии и поведенческой экономики (М. Рабин) в управлении персоналом								материала.
7		Тема 5. Прикладные исследования и применимость поведенческой экономики в управленческой	2	Лекция	**4**	Семинар-дискуссия			22	Работа в ЭБС, обобщение лекционного

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		деятельности компаний: наджи или «подталкивание» Р. Талера и их использование в управлении. Моральная экономика С.Боулза и стимулы в управлении персоналом. Эффект безбилетника и его возможности его снижения в коллективе. **Контрольная точка №3**								материала.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
7	***Модуль 3 Перспективы развития ПЭ и ее апробация в современной экономической науке и управленческой практике***	Тема 6. Потенциал поведенческой экономики в маркетинговой деятельности организации: сила цены Д.Ариели, провокационный маркетинг, нейминг. Поведенческая теория потребления (Мичиганская школа, Э.Дитон), индекс потребительских настроений Дж. Катона, этичное потребление М.ШабановойТема 9. Асимметричность информации и информационная парадигма в менеджменте (Дж. Акерлоф). «Эффект якоря» А. Шиллера.	1		**2**	Семинар-конференция			22	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		Экспериментальная экономика В.Смита. Поведенческий институционализм С. Боулза. Коллективные блага Э.Остром.								
7		Тема 7. Отечественные представители ПЭ (Белянин А., Суворов А., Павлов И., Автономов Ю., В.Ключарев и др.). Экономика обмана, экономика праздника, экономика счастья и применимость их инструментов в управленческой практике	1	Лекция-конференция	2	Семинар-исследование			22	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Лекции,акад.час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, ак. час.	Промежуточная аттестация, ак. час.		
		современных организаций. Управленческая и поведенческая экономика (Лившиц А., Сажина М.)								
7		**Групповая консультация**				2				
7		**Контрольная точка №4** **Защита индивидуального проекта в виде творческого задания**			1	Защита индивидуального проекта			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
7		**Промежуточная аттестация – 2 часа зачет**								

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Очная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики и их применимость в менеджменте		
1.	Поведенческая экономическая теория в управленческом анализе. Зарождение идей ПЭ в работах А. Смита, И. Фишера, В. Парето. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа О. Уильямсона,12 час	**Основная литература** 1.Рахмеева И.И., Комарова О.В., Ляскин Г.Г., Джой Е.С., Загурский А.О., Тухтарова Е.Х., Филатов Д.В. Поведенческая экономика и финансы. Учебное пособие - Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2025, 244 с. https://znanium.ru/read?id=457926 2.Захаров Н.И. Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда. Монография, - Издательство: НИЦ ИНФРА-М 2025 https://znanium.ru/read?id=459988 3.Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 592 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-018939-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2063426 – Режим доступа: по подписке. Резник С.Д. 4.Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1089957. - ISBN 978-5-16-018924-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079293 . – Режим доступа: по подписке. 5.Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 413 с. https://znanium.com/catalog/document?id=400291 **Дополнительная литература** 1.Бэддели М.__Поведенческая экономика: очень краткое ввеедение, М.: Дело (РАНХиГС), 2022. – 208 с. https://znanium.com/catalog/document?id=424543 2.Вернон С. Экспериментальная экономика. М.: Социум, 2020. – 810 с. https://znanium.com/catalog/document?id=358900
2.	Исходные методологические постулаты ПЭ и их потенциал в менеджменте. Обобщенные модели экономического поведения: теории ограниченной (Г. Саймон) и переменной (Х. Лайбенстайн) рационализации. Теория рационального выбора Чикагской школы (Г.Беккер, 1993). Основные школы поведенческой экономической теории и их представители (Р. Талер, Д. Канеман и А. Тверски; поведенческая теория фирмы - школа Университета Меллона-Карнеги). 12 час	
3.	Теория межвременного выбора И. Фишера (1930). Теория ожидаемой полезности Неймана-Моргеншерна (1944). Поведенческая теория игр и теория торга. Теории рисков в сфере экономики и теории принятия решений. Парадокс Алле (1953), 14 час.	
Модуль 2. Основные достижения поведенческой экономики и их влияние на управленческие практики		
4.	Выбор и условия риска и неопределенности: Д. Канеман и А. Тверски (1979). Теория проспектов. Эффекты фрейминга (формулировки проблемы) и его использование в управлении персоналом. Влияние точки отсчета полезности. Повышенная чувствительность к потерям как инструмент управления, 20 час.	**Основная литература** 1.Рахмеева И.И., Комарова О.В., Ляскин Г.Г., Джой Е.С., Загурский А.О., Тухтарова Е.Х., Филатов Д.В. Поведенческая экономика и финансы. Учебное пособие - Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2025, 244 с. https://znanium.ru/read?id=457926 2.Захаров Н.И. Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда. Монография, - Издательство: НИЦ ИНФРА-
5.	Экспериментальная экономика В.Смита. Психологические эксперименты Д.Канемана в	

© РГУТИС

	экономике и управлении. Эффект владения Талера (endowment effect (1980): экспериментальное подтверждение и критика. Эффект произвольной когерентности или предсказуемая иррациональность Д. Ариели, 20 час.	М 2025 https://znanium.ru/read?id=459988 3.Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 592 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-018939-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2063426 – Режим доступа: по подписке. Резник С.Д. 4.Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1089957. - ISBN 978-5-16-018924-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079293 . – Режим доступа: по подписке. 5.Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 413 с. https://znanium.com/catalog/document?id=400291 **Дополнительная литература** 1.Бэддели М.__Поведенческая экономика: очень краткое ввеедение, М.: Дело (РАНХиГС), 2022. – 208 с. https://znanium.com/catalog/document?id=424543 2.Вернон С. Экспериментальная экономика. М.: Социум, 2020. – 810 с. https://znanium.com/catalog/document?id=358900
6.	Управление мотивацией Д.Ариели. Теория и модели социальных предпочтений. Предпочтения, основанные на взаимности. Эксперименты, апробирующие теорию социальных предпочтений. Актуальные проблемы экономической психологии и поведенческой экономики (М. Рабин) в управлении, 20 час	
7.	Прикладные исследования и применимость поведенческой экономики в управленческой деятельности компаний: наджи или «подталкивание» Р. Талера и их использование в управлении. Моральная экономика С.Боулза и стимулы в управлении персоналом. Эффект безбилетника и его возможности его снижения в коллективе, 20 час	
Модуль 3 Перспективы развития ПЭ и ее апробация в современной экономической науке и управленческой практике		
8.	Потенциал поведенческой экономики в маркетинговой деятельности организации: сила цены Д.Ариели, провокационный маркетинг, нейминг. Поведенческая теория потребления (Мичиганская школа, Э.Дитон), индекс потребительских настроений Дж. Катона, этичное потребление М.Шабановой, 20 час.	**Основная литература** 1.Рахмеева И.И., Комарова О.В., Ляскин Г.Г., Джой Е.С., Загурский А.О., Тухтарова Е.Х., Филатов Д.В. Поведенческая экономика и финансы. Учебное пособие - Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2025, 244 с. https://znanium.ru/read?id=457926 2.Захаров Н.И. Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда. Монография, - Издательство: НИЦ ИНФРА-М 2025 https://znanium.ru/read?id=459988 3.Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 592 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-018939-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2063426 – Режим доступа: по подписке. Резник С.Д. 4.Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1089957. - ISBN 978-5-16-018924-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079293 . – Режим доступа: по подписке. 5.Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 413 с. https://znanium.com/catalog/document?id=400291 **Дополнительная литература**
9.	Асимметричность информации и информационная парадигма в менеджменте (Дж. Акерлоф). «Эффект якоря» А. Шиллера. Экспериментальная экономика В.Смита. Поведенческий институционализм С. Боулза. Коллективные блага Э.Остром. 20 час	
10.	Отечественные представители ПЭ (Белянин А., Суворов А., Павлов И., Автономов Ю., В.Ключарев и др.). Экономика обмана, экономика праздника, экономика счастья и применимость их инструментов в управленческой практике современных организаций. Управленческая и поведенческая экономика (Лившиц А., Сажина М.), 20 час	

© РГУТИС

		1.Бэддели М. Поведенческая экономика: очень краткое ввеедение, М.: Дело (РАНХиГС), 2022. – 208 с. https://znanium.com/catalog/document?id=424543 2.Вернон С. Экспериментальная экономика. М.: Социум, 2020. – 810 с. https://znanium.com/catalog/document?id=358900

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики и их применимость в менеджменте		
1.	Исходные методологические постулаты ПЭ и их потенциал в менеджменте. Обобщенные модели экономического поведения: теории ограниченной (Г. Саймон) и переменной (Х. Лайбенстайн) рационализации. Теория рационального выбора Чикагской школы (Г.Беккер, 1993). Основные школы поведенческой экономической теории и их представители (Р. Талер, Д. Канеман и А. Тверски; поведенческая теория фирмы - школа Университета Меллона-Карнеги), 20 час	**Основная литература** 1.Рахмеева И.И., Комарова О.В., Ляскин Г.Г., Джой Е.С., Загурский А.О., Тухтарова Е.Х., Филатов Д.В. Поведенческая экономика и финансы. Учебное пособие - Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2025, 244 с. https://znanium.ru/read?id=457926 2.Захаров Н.И. Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда. Монография, - Издательство: НИЦ ИНФРА-М 2025 https://znanium.ru/read?id=459988 3.Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 592 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-018939-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2063426 – Режим доступа: по подписке. Резник С.Д. 4.Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1089957. - ISBN 978-5-16-018924-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079293 . – Режим доступа: по подписке. 5.Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 413 с. https://znanium.com/catalog/document?id=400291 **Дополнительная литература** 1.Бэддели М. Поведенческая экономика: очень краткое ввеедение, М.: Дело (РАНХиГС), 2022. – 208 с. https://znanium.com/catalog/document?id=424543 2.Вернон С. Экспериментальная экономика. М.: Социум, 2020. – 810 с. https://znanium.com/catalog/document?id=358900
2.	Теория межвременного выбора И. Фишера (1930). Теория ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна (1944). Поведенческая теория игр и теория торга. Теории рисков в сфере экономики и теории принятия решений. Парадокс Алле (1953), 20 час.	
Модуль 2. Основные достижения поведенческой экономики и их влияние на управленческие практики		
3.	Выбор и условия риска и неопределенности: Д. Канеман и А. Тверски (1979). Теория проспектов. Эффекты фрейминга (формулировки проблемы) и его использование в управлении. Повышенная чувствительность к потерям как инструмент управления. Экспериментальная экономика В.Смита. Психологические эксперименты Д.Канемана в экономике и управлении.	**Основная литература** 1.Рахмеева И.И., Комарова О.В., Ляскин Г.Г., Джой Е.С., Загурский А.О., Тухтарова Е.Х., Филатов Д.В. Поведенческая экономика и финансы. Учебное пособие - Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2025, 244 с. https://znanium.ru/read?id=457926 2.Захаров Н.И. Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как

© РГУТИС

	Эффект владения Талера (endowment effect (1980): экспериментальное подтверждение и критика. Эффект произвольной когерентности или предсказуемая иррациональность Д. Ариели , 22 час	всегда. Монография, - Издательство: НИЦ ИНФРА-М 2025 https://znanium.ru/read?id=459988 3.Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 592 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-018939-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2063426 – Режим доступа: по подписке. Резник С.Д. 4.Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1089957. - ISBN 978-5-16-018924-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079293 . – Режим доступа: по подписке. 5.Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 413 с. https://znanium.com/catalog/document?id=400291 **Дополнительная литература** 1.Бэддели М.__Поведенческая экономика: очень краткое ввеедение, М.: Дело (РАНХиГС), 2022. – 208 с. https://znanium.com/catalog/document?id=424543 2.Вернон С. Экспериментальная экономика. М.: Социум, 2020. – 810 с. https://znanium.com/catalog/document?id=358900
4.	Управление мотивацией к труду по Д.Ариели. Теория и модели социальных предпочтений. Справедливость распределения благ как аргумент функции полезности. Предпочтения, основанные на взаимности. Эксперименты, тестирующие различные теории социальных предпочтений. Актуальные проблемы экономической психологии и поведенческой экономики (М. Рабин) в управлении персоналом, 26 час	
5.	Прикладные исследования и применимость поведенческой экономики в управленческой деятельности компаний: наджи или «подталкивание» Р. Талера и их использование в управлении. Моральная экономика С.Боулза и стимулы в управлении персоналом. Эффект безбилетника и его возможности его снижения в коллективе,28 час	
Модуль 3 Перспективы развития ПЭ и ее апробация в современной экономической науке и управленческой практике		
6.	Потенциал поведенческой экономики в маркетинговой деятельности организации: сила цены Д.Ариели, провокационный маркетинг, нейминг. Поведенческая теория потребления (Мичиганская школа, Э.Дитон), индекс потребительских настроений Дж. Катона, этичное потребление М.ШабановойТема 9. Асимметричность информации и информационная парадигма в менеджменте (Дж. Акерлоф). «Эффект якоря» А. Шиллера. Экспериментальная экономика В.Смита. Поведенческий институционализм С. Боулза. Коллективные блага Э.Остром, 25 час	**Основная литература** 1.Рахмеева И.И., Комарова О.В., Ляскин Г.Г., Джой Е.С., Загурский А.О., Тухтарова Е.Х., Филатов Д.В. Поведенческая экономика и финансы. Учебное пособие - Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2025, 244 с. https://znanium.ru/read?id=457926 2.Захаров Н.И. Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда. Монография, - Издательство: НИЦ ИНФРА-М 2025 https://znanium.ru/read?id=459988 3.Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 592 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-018939-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2063426 – Режим доступа: по подписке. Резник С.Д. 4.Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1089957. - ISBN 978-5-16-018924-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079293 . – Режим доступа: по подписке. 5.Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 413 с. https://znanium.com/catalog/document?id=400291
7.	Отечественные представители ПЭ (Белянин А., Суворов А., Павлов И., Автономов Ю., В.Ключарев и др.). Экономика обмана, экономика праздника, экономика счастья и применимость их инструментов в управленческой практике современных организаций. Управленческая и поведенческая экономика (Лившиц А., Сажина М.), 25 час	

© РГУТИС

		Дополнительная литература 1.Бэддели М. Поведенческая экономика: очень краткое ввеедение, М.: Дело (РАНХиГС), 2022. – 208 с. https://znanium.com/catalog/document?id=424543 2.Вернон С. Экспериментальная экономика. М.: Социум, 2020. – 810 с. https://znanium.com/catalog/document?id=358900

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компе-тенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-3	Способен проводить экономические исследования деятельности структурных подразделений организации в целях выявления и использования имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности продукции, работ (услуг) и получения прибыли				
	ПК-3.2	Обосновывает количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования	Модуль 1,2,3	принципы и методы организации работы по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики	применять принципы и методы организации работы по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики	навыками организации работы по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**	**Этап освоения компетенции**

© РГУТИС

Знание принципов и методов организации работы по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики Умение применять принципы и методы организации работы по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики Владение навыками организации работы по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики	Реферирование, Тестирование, решение ситуационной задач	Студент овладел знанием принципов и методов организации работы по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики Студент овладел умением применять принципы и методы организации работы по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики. Студент овладел навыками организации работы по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики	закрепление способности организовывать работу по разработке и усовершенствованию инструментов менеджмента в контексте поведенческой и управленческой экономики

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – эссе с обсуждением

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при эссе

Критерии оценки	- полнота раскрытия темы эссе, - уровень владения материалом, - наличие научно-аналитических навыков, - обоснованность выводов
Показатели оценки	максимум 10 баллов
9 – 10 баллов	тема раскрыта полностью, продемонстрированы научно-

© РГУТИС

	аналитические навыки, коммуникация с аудиторией
7 – 8 баллов	тема раскрыта полностью, имеются научно-аналитические навыки, но студент не отвечает на вопросы аудитории
5 – 6 баллов	тема раскрыта поверхностно
3-4 балла	тема не полностью раскрыта, имеются существенные пробелы во владении материалом, выводы не обоснованы
1-2 балла	тема не соответствует выданному заданию
0 баллов	эссе не подготовлено

Средство оценивания – доклад с презентацией

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при докладе с презентацией

Критерии оценки	- полнота раскрытия темы доклада, - уровень владения материалом, - наличие презентационных навыков, - обоснованность выводов
Показатели оценки	максимум 10 баллов
9 – 10 баллов	тема раскрыта полностью, продемонстрированы презентационные навыки выступления, коммуникация с аудиторией
7 – 8 баллов	тема раскрыта полностью, имеются презентационные навыки, но студент не отвечает на вопросы аудитории
5 – 6 баллов	тема раскрыта поверхностно с ограниченным набором слайдов
3-4 балла	тема не полностью раскрыта, имеются существенные пробелы во владении материалом, выводы не обоснованы
1-2 балла	тема не соответствует выданному заданию
0 баллов	доклад не подготовлен

Средство оценивания – решение ситуационных задач (кейсов)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач (кейсов)

Критерии оценки	– проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (ситуации); – применены научные методы при работе с информацией; – использованы дополнительные источники информации для решения кейса (ситуации); – выполнено обоснованное выводное знание
Показатели оценки	максимум 10 баллов
9 – 10 баллов	- полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников, полное соответствие критериям оценки
7 – 8 баллов	- неполный ответ по поставленной проблеме; - не были сформулированы и проанализированы все вопросы, заложенные в кейсе
5 – 6 баллов	- неполный ответ; - недостаточное количество научных методов при работе с информацией; - выводное знание необосновано
3-4 балла	- неполный ответ; - не применены научные методы при работе с информацией;

© РГУТИС

	- не выполнено выводное знание

Средство оценивания - выполнение индивидуального проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении индивидуального проекта

Критерии оценки	– сформулировано и проанализировано большинство научных приемов, изученных в дисциплине; – продемонстрировано владение научными и аналитическими методы при работе с информацией; – использованы дополнительные источники информации для реализации проекта; – выполнено обоснованное выводное знание, предложены практические рекомендации
Показатели оценки	максимум 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–3 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
4-6 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
7-9 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
10-12 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по содержательной части
13-15 баллов	все требования соблюдены, полностью раскрыта тема проекта

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**Оценка**
Даны правильные ответы	15 правильных ответов - десять баллов 14-13 правильных ответов - девять баллов 13-12 правильных ответов – восемь баллов 12-11 правильных ответов – семь баллов 11-10 правильных ответов – шесть баллов Менее 10 правильных ответов – повторное тестирование

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – зачет (5 семестр)

Зачет проводится в форме тестирования (вариант задания содержит вопросы открытого и закрытого типа)

Промежуточная аттестация	**Критерии оценивания**	**Показатели оценивания**
«Зачет»	Выполнено верно заданий	13-15 правильных ответов
«Незачет»	Выполнено верно заданий	Менее 13 правильных ответов

© РГУТИС

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-5	**Модуль 1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики и их применимость в менеджменте** Тема 1. Поведенческая экономическая теория в управленческом анализе. Зарождение идей ПЭ в работах А. Смита, И. Фишера, В. Парето. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа О. Уильямсона Тема 2 Исходные методологические постулаты ПЭ и их потенциал в менеджменте. Обобщенные модели экономического поведения: теории ограниченной (Г. Саймон) и переменной (Х. Лайбенстайн) рационализации. Теория рационального выбора Чикагской школы (Г.Беккер, 1993). Основные школы поведенческой экономической теории и их представители (Р. Талер, Д. Канеман и А. Тверски; поведенческая теория фирмы - школа Университета Меллона-Карнеги) Тема 3. Теория межвременного выбора И. Фишера (1930). Теория ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна (1944). Поведенческая теория игр и теория торга. Теории рисков в сфере экономики и теории принятия решений. Парадокс Алле (1953).	Контрольная точка 1. 1. Совокупность домашних заданий 2.Выполнение эссе по статье с целью выявления уровня освоения теоретических знаний и обсуждение эссе Работа выполняется на 4 неделе 5 семестра в аудитории - 30 мин.	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2.Критерии оценки выполнения задания - полнота раскрытия темы эссе, - уровень владения материалом, - наличие научно-аналитических навыков, - обоснованность выводов
6-9	**Модуль 2. Основные достижения поведенческой экономики и их влияние на управленческие практики** Тема 4. Выбор и условия риска и неопределенности: Д. Канеман и А. Тверски (1979). Теория проспектов. Эффекты фрейминга (формулировки проблемы) и его использование в управлении персоналом. Влияние точки отсчета полезности. Повышенная чувствительность к потерям как инструмент управления. Тема 5. Экспериментальная экономика В.Смита. Психологические эксперименты Д.Канемана в экономике и управлении. Эффект владения Талера (endowment effect (1980): экспериментальное подтверждение и критика. Эффект произвольной когерентности или предсказуемая	Контрольная точка 2. 1.Совокупность домашних заданий 2. Экономико-политический кейс по эффекту фрейма 2. Работа выполняется на 9 неделе 5 семестра в аудитории - 30 мин.	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2.Критерии оценки выполнения задания – проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (ситуации); – применены научные методы при работе с информацией; – использованы дополнительные источники информации для решения кейса (ситуации); – выполнено обоснованное выводное знание

© РГУТИС

	иррациональность Д. Ариели **Контрольная точка №2**		
10-12	**Модуль 2. Основные достижения поведенческой экономики и их влияние на управленческие практики** Тема 6. Управление мотивацией Д.Ариели. Теория и модели социальных предпочтений. Предпочтения, основанные на взаимности. Эксперименты, апробирующие теорию социальных предпочтений. Актуальные проблемы экономической психологии и поведенческой экономики (М. Рабин) в управлении Тема 7. Прикладные исследования и применимость поведенческой экономики в управленческой деятельности компаний: наджи или «подталкивание» Р. Талера и их использование в управлении. Моральная экономика С.Боулза и стимулы в управлении персоналом. Эффект безбилетника и его возможности его снижения в коллективе. **Контрольная точка №3**	Контрольная точка 3. Деловая учебная игра по проведению экспериментов поведенческой экономики: эксперимент по эффекту владения Р.Талера (endowment effect), Эксперимент М. Базерман; дискуссия о потенциале применимости эффектов поведенческой экономики: эффект достоверности, эффект отражения, эффект фрейминга в теории перспектив Д. Канемана и А. Тверски и их применимость в управленческих практиках. Аудиторная контрольная работа Работа выполняется на 12 неделе 5 семестра в аудитории – 90 минут.	Правильность выводов, использование различных подходов ПЭ, логика рассуждений. Максимальная оценка 10 баллов
13-18	**Модуль 3 Перспективы развития ПЭ и ее апробация в современной экономической науке и управленческой практике** Тема 6. Потенциал поведенческой экономики в маркетинговой деятельности организации: сила цены Д.Ариели, провокационный маркетинг, нейминг. Поведенческая теория потребления (Мичиганская школа, Э.Дитон), индекс потребительских настроений Дж. Катона, этичное потребление М.ШабановойТема 9. Асимметричность информации и информационная парадигма в менеджменте (Дж. Акерлоф). «Эффект якоря» А. Шиллера. Экспериментальная экономика В.Смита. Поведенческий институционализм С. Боулза. Коллективные блага Э.Остром. Тема 7. Отечественные представители ПЭ (Белянин А., Суворов А., Павлов И., Автономов Ю., В.Ключарев и др.). Экономика обмана, экономика праздника, экономика счастья и применимость их инструментов в управленческой практике современных организаций. Управленческая и поведенческая экономика (Лившиц А., Сажина М.)	Контрольная точка 4. Индивидуальный проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и практических навыков по курсу: Студенты получают индивидуальное задание, готовят доклад, презентацию - не менее 15 слайдов. Работа выполняется на 17 неделе 6 семестра. Защита в аудитории	Проект оценивается по 15-ти бальной шкале. – сформулировано и проанализировано большинство научных приемов, изученных в дисциплине; – продемонстрировано владение научными и аналитическими методы при работе с информацией; – использованы дополнительные источники информации для реализации проекта; – выполнено обоснованное выводное знание, предложены практические рекомендации Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа, возможность использования в управленческой пратике, графическое исполнение проекта в виде презентации из 15 слайдов. Оценка «отлично» подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований,

© РГУТИС

			оценка «хорошо» – исполнение проекта с учетом практически всех предъявленных требований, оценка «удовлетворительно» – небрежное исполнение презентационной части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка «неудовлетворительно» – проект не выполнен в соответствии с требованиями и в неполном объеме

7.3.1. Типовые контрольные задания для текущей аттестации

Практические задания по модулю 1 «Теоретико-методологические основы поведенческой экономики и их применимость в менеджменте».

Контрольная точка №1.

Практическое занятие 1. Продолжительность – 2 часа.
Форма практического занятия — семинар-исследование

Вопросы для обсуждения:

1. Предпосылки появления поведенческой экономической теории. Критика неоклассической парадигмы рациональности и методологического индивидуализма.
2. Исходные методологические постулаты ПЭ и их потенциал в менеджменте. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа О. Уильямсона.
3. Поведенческая экономическая теория как альтернатива мэйнстриму в анализе экономических рещений

Практическое занятие 2. Продолжительность – 2 часа.
Форма практического занятия — семинар-исследование

Вопросы для обсуждения:

4. Зарождение идей ПЭ в работах А. Смита, И. Фишера, В. Парето
5. Развитие поведенческой экономики как самостоятельного направления исследований. Обобщенные модели экономического поведения: теории ограниченной (Г. Саймон) и переменной (Х. Лайбенстайн) рационализации. Теория рационального выбора Чикагской школы (Г.Беккер).
6. Основные школы поведенческой экономической теории и их представители (Р. Талер, Д. Канеман и А. Тверски; поведенческая теория фирмы - школа Университета Меллона—Карнеги).

© РГУТИС

Задание

Опишите феномен гиперболического дисконтирования

Задание.

Опишите феномен «теплого свечения» Д.Андреони

Задание

Как соотносятся потери и выигрыши в рамках эффекта «отвращения к потерям» (loss aversion)? Нарисуйте график.

Задание

Что означает высокая и низкая норма дисконтирования по отношению к экономическому поведению человека?

Задание

Выберите правильное утверждение парадокса Мориса Алле: возможно несколько вариантов ответов):

а) **мы** предпочитаем не поведение получения максимальной ожидаемой полезности, а поведение достижения абсолютной надежности

б) мы предпочитаем не поведение достижения абсолютной надежности, а поведение получения потребительской полезности

в) мы предпочитаем не прибегать к математическим расчетам или к научному мышлению, а принимать решения, руководствуясь эмоциями

г) мы склонны интерпретировать факты не в соответствии с реальными данными, а в соответствии с предпочитаемыми исходами.

Практическое занятие 3. Продолжительность – 2 часа.

Форма практического занятия — структурированная управляемая дискуссия; обсуждение эссе

Темы эссе:

1. Эссе по статье Mullainathan S., Thaler R. Behavioral Economics / NBER Working Paper No 7948. 2000. // http://www.nber.org/papers/w7948
2. Эссе по статье Белянин А., Автономов В. Поведенческие институты рыночной экономики: к постановке проблемы // Общественные науки и современность. 2011. № 2. С. 112-130.
3. Эссе по статье Делавинья, С. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований // Вопросы экономики. 2011. № 4. С. 47-77; № 6. С. 82-106.
4. Эссе по статье Мельников В. Поведенческие основы неконкурентной рациональности // TERRA ECONOMICUS. 2011. Т. 9. № 1. С. 33-47.
5. Эссе по статьям Д. Каннемана и В. Смита - Экспериментальные исследования экономического поведения Д. Каннемана и В. Смит
6. Критика методологического индивидуализма и неоклассической парадигмы рациональности

© РГУТИС

Практические задания по модулю 2 «Основные достижения поведенческой экономики и их влияние на управленческие практики». Контрольная точка №2.

Практическое занятие 4. Продолжительность – 4 часа.
Форма практического занятия — семинар-исследование

Вопросы для обсуждения:

7. Основы поведенческой и экспериментальной экономики: теории Г.Саймона, Канемана и Тверски, В.Смита.
8. Психологические эксперименты Д. Канемана и их значение для экономической теории.
9. Структура современной поведенческой экономической науки: предмет и метод исследования.
10. Теория рационального выбора индивида в условиях риска и неопределенности.
11. Теория межвременного выбора И. Фишера. Теория ожидаемой полезности Неймана- Моргенштерна.
12. Поведенческая теория игр и теория торга. Теории рисков в сфере экономики и теории принятия решений.
13. Критика теории ожидаемой полезности. Выбор и условия риска и неопределенности: Д. Канеман и А. Тверски (1979). Теория проспектов. Эффекты фрейминга (формулировки проблемы).

Проверка домашнего задания: Экономико-политического кейса по эффекту фрейма
За основу кейса студент принимает событие из мировой экономической истории, в котором присутствует эффект поведенческого искажения. Студент предоставляет авторский комментарий с объяснением примера действия поведенческого искажения в контексте влияния фрейминга в современных реальных условиях.

Задание

Теория принятия решений различает три возможные ситуации выбора решения:

Установите соответствие:

a) выбор при определенности	1) когда результат случаен и полностью отсутствует информация о вероятностях последствий решения
b) выбор в условиях риска	2) когда результат решения детерминирован и может быть определен заранее
c) выбор в условиях неопределенности	3) когда результат заранее в точности не может быть известен, но существует информация о вероятностных распределениях возможных последствий

Задание.

Впишите экономическую категорию, определение которой дано ниже:

1. _____ - скидка с объявленной прейскурантной цены товара или услуги, предоставляемая продавцом потребителю;

© РГУТИС

2. _____- приведение возможных будущих результатов к настоящему времени, то есть приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому во времени виду;

3. _____- выражение предпочтений во времени и при этом их уменьшение;

4. _____- процентная ставка, при помощи которой стоимость будущих поступлений приводится к настоящему времени.

Задание 8

К следующему семинару ведите дневник рациональности, чтобы отслеживать моменты, когда вы были иррациональны, какие факторы повлияли на ваше решение. Ведите счет – сколько решений вы приняли как рациональный человке, «Экон», сколько и какие как иррациональный человек или «Гуман».

Практическое занятие 5. Продолжительность – 4 часа.

Форма практического занятия — опрос, выполнение практических заданий

Вопросы для обсуждения:

14. Эффект владения Талера (endowment effect).
15. Теория и модели социальных предпочтений. Предпочтения, основанные на взаимности. Эксперименты, тестирующие различные теории социальных предпочтений.
16. Макроэкономическое поведение Дж. Акерлофа. «Эффект якоря» А. Шиллера
17. Поведенческая теория потребления (Мичиганская школа поведенческих исследований). Индекс потребительских настроений Дж. Катона.
18. Эффект произвольной когерентности или предсказуемая иррациональность Д. Ариели.
19. Поведенческий анализ в институционализме (С. Боулз).
20. Экономический эксперимент в теории Вернона Смита, анализ новых направлений и перспективы развития экспериментальной экономики.
21. Поведенческие финансы – основные направления и методология исследования.

Проверка практического домашнего задания по коллекционированию примеров подталкивания в различных коммуникативных сферах – телевидение, интеренет, общение, статьи, новости; дискуссия.

Задание.

Распределите в таблице следующие характеристики отклонений от стандартной модели поведения в ПЭ: межвременные или неустойчивые предпочтения, эмоции, предпочтения с точками отчета, социальное давление, самоуверенность, закон малых чисел, ограниченное внимание, когнитивные ограничения, проблемы самоконтроля, склонность к риску, фрейминг, убеждение и внушение, счастье, смещение к подтверждению, эффект отклонения предпочтений к настоящему.

Нестандартные	**Нестандартные**	**Нестандартные процедуры**

© РГУТИС

предпочтения	убеждения	принятия решений (систематические смещения)

Контрольная точка №3.

Практическое занятие 6. Продолжительность – 4 часа.
Форма практического занятия — семинар-эксперимент

Деловая учебная игра по проведению экспериментов в духе поведенческой экономике

1) Эксперимент по эффекту владения Ричарда Талера (endowment effect)

2) Эксперимент Макса Базермана

Дискуссия о потенциале применимости эффектов поведенческой экономики: эффект достоверности, эффект отражения, эффект фрейминга в теории перспектив Д. Канемана и А. Тверски и их применимость в управленческих практиках.

Задание
Опишите эксперимент по даробмену в полевых условиях

Задание
Охарактеризуйте концепцию якоря или привязки, ее применимость в маркетинге. Приведите примеры.

Задание
Опишите модель Рабина (1993) как модель, характеризующую реципрокное поведение

Задание

Опишите эксперимент Дэн Ариели о роли обратной связи в вопросах мотивации, иллюстрирующий применение поведенческих эффектов в HR-менеджменте

Задание
Установите соответствие и прокомментируйте эти эффекты в HR-менеджменте

a) Стадное поведение:	1) Люди в значительной степени предпочитают делать то, что делают другие люди, а не делать то, что правильно для них.
b) Якорение	2) Люди в два раза тяжелее переносят ситуации, когда они теряют что-то, по сравнению с радостью, когда они что-то приобретают
c) Отвращение к потерям	3) Люди, как правило, склонны устанавливать ценность чего-либо, основываясь на опыте их взаимодействия с первым подобным объектом

© РГУТИС

Задание

Опишите эффект Рингельмана в HR-менеджменте и пути его нивелирования

Задание

Охарактеризуйте матрицу решений, выстраиваемую в процессе принятия решения в условиях риска или неопределенности

«Матрица решений», выстраиваемая в процессе принятия решения в условиях риска или неопределенности

Варианты альтернатив принятия решений	Варианты ситуаций развития событий			
	С1	С2	…	С n
А1	Э11	Э12	…	Э1 n
А2	Э21	Э22	…	Э2 n
…			…	
А n	Э n1	Э n2	…	Э nn

Практическое занятие 7. Продолжительность – 4 часа.
Форма практического занятия — семинар-исследование

Обсуждение статьи С. Боулза «Почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан» из цикла «Моральная экономика»

7. Поведенческие финансы, нейроэкономика, нейромаркетинг, экспериментальная экономическая психология и их потенциал в экономической науке и практике
8. Экономическая психология и поведенческая экономика: проблемы интеграции
9. Актуальные проблемы экономической психологии и поведенческой экономики.
10. Аномалии в межвременных предпочтениях
11. Четыре аксиомы теории ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна: аксиома полноты, аксиома транзитивности, аксиома независимости, аксиома протяженности
12. Критика ортодоксальной теории ожидаемой полезности фон Неймана-Моргенштерна (при индивидуальном выборе в условиях риска) и теории субъективной ожидаемой полезности Сэвиджа (поведение в условиях неопределенности) как инструмента анализа реального поведения людей.
13. Систематические отклонения в суждениях – Ошибка игрока Д. Канемана и А. Тверски. Эвристическое правило репрезентативности. Эвристическое правило доступности
14. «Психологическая бухгалтерия» Р. Талера
15. Альтернативная модель раздвоенной личности Талера
16. Модели с изменяющимися вкусами. Модели с точкой отчета. Модели, учитывающие полезность от предвкушения

© РГУТИС

17. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований и экспериментов

Задание
Чем объясняется в теории перспектив Д. Канемана и А. Тверски нижеприведенные особенности поведения большинства людей, которые противоречат принципам рационального поведения:

- Мы склонны к увеличению потерь и расходов с их ростом – мы увеличиваем их вместо того, чтобы остановить.
- Мы склонны приуменьшать шанс получить большую выгоду, если у нас нет гарантии. И мы явно преувеличиваем ценность малой выгоды, упакованной в гарантию.
- Мы склонны преувеличивать свой шанс избежать потерь, как бы мал этот шанс ни был. Всегда, когда есть самый малый шанс избежать потерь, большинство из нас его испытает, вопреки тому, что реальные потери скорее всего увеличатся.

Задание
Обоснуйте разницу между «стимулами» и «наджами» .

Задание
Приведите примеры использования поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях, меняющих восприятие цены: эффект ИКЕА, эффект владения, гиперболическое дисконтирование, неприятие потерь, подсознательная бухгалтерия, эффект Тома Сойера, эффект плацебо.

Задание
Опишите флоридский эксперимент и эффект прайминга

Задание
Задание по выявлению поведенческих факторов восприятия бренда. Проинтервьюировать три респондента: выделяют ли они что для них бренд, ассоциации с брендом: поведенческие эксперименты, метод IAT (Implicit associations test) и сделать заключение об алгоритме создания неэкономической компоненты ценности бренда с помощью поведенческой экономики.

Задание
Кратко выявите суть такого прикладного применения положений поведенческой экономики как нейромаркетинг.

Задание
Объясните ход и смысл эксперимента Канемана-Кнетча-Талера с кружками

Задание
Соотнесите понятия эксперимента Канемана-Тверски о выборе между лотереями

a) Эффект достоверности	1) предельная полезность потерь выше, чем предельная полезность выгод
b) Избегание потерь	2) люди, как правило, избегают риск, если речь идет о потенциальных выигрышах, но прнимают риск в случае возможных проигрышей

© РГУТИС

c) Эффект отражения	3) выбор осуществляется в пользу достоверного варианта, а не варианта, максимизирующего ожидаемую полезность (разница между 100% и 99% больше, чем между 50% и 49%).

Задание

Объясните эксперимент с «азиатской болезнью»

Практические задания по модулю 3. Контрольная точка №4.

Модуль 3 Перспективы развития ПЭ и ее апробация в современной экономической науке и управленческой практике

Практическое занятие 8. Продолжительность – 2 часа.

Форма практического занятия — семинар-исследование

Вопросы для обсуждения:

18. История развития и современное состояние экономической психологии и поведенческой экономики в России
19. Новые экспериментальные методы, исследования и разработки в области экономической психологии и поведенческой экономики
20. Влияние психологических факторов в управлении финансами отдельных компаний.

Задание

Обсуждение эссе по статье д.э.н., проф. МГУ Сажиной М.А. «Управленческая экономика и поведенческая экономика: общее и отличное» https://ecsn.ru/files/pdf/201910/201910_12.pdf

Задание

В течение недели коллекционируйте примеры подталкивания (наджи Р. Талера) в различных видах коммуникаций (видео, статьи, новости, социальные сети) для обсуждения на круглом столе.

Задание

Дискуссия из иррациональной игры Дэна Ариэли (https://irrationalgame.com)

Исследователи проанализировали рабочие привычки нью-йоркских таксистов. Когда на улице солнечно, люди больше гуляют и реже вызывают такси, поэтому таксисты зарабатывают за час меньше. С другой стороны, когда идет дождь, люди чаще вызывают такси и таксисты зарабатывают за час больше.

Вопрос: Как Вы думаете, когда таксисты выбирали работать больше, а когда меньше?

Варианты ответов:

1. Таксисты работали меньше в дождливые дни и больше – в солнечные.

© РГУТИС

2. Некоторые таксисты решали не работать в солнечные дни совсем и брали отгул.
3. Таксисты работали больше в дождливые дни и меньше – в солнечные.
4. Таксисты работали одинаковое количество часов каждый день, вне зависимости от погоды.

Задание
Дайте графическое и аналитическое определение функции полезности в теории перспектив Д. Канемана и А.Тверски.

Задание
В чем заключается эффект М.Базермана?

Задание
Опишите игру «диктатор» и ее трактовку в контексте методологии поведенческой экономики. Какое практическое применение имеет игра «диктатор»?

Задание
Опишите игру «ультиматум» и ее трактовку в контексте методологии поведенческой экономики. Какое практическое применение имеет игра «ультиматум»?

Задание
Опишите результаты экспериментальной проверки теоретико-игровых моделей: игра “дилемма путешественника”

Задание
Дайте определение понятия «надж» и выберите из нижепредложенных варианты «наджей»: штраф за несоблюдение требований по сортировке мусора , штраф за опоздание на работу, дорожки в парке, дедлайн, сезонные абонементы.

Практическое занятие 9. Продолжительность – 2 часа.
Форма практического занятия — семинар-исследование, заполнение глоссария

Глоссарий по дисциплине Поведенческая экономика

Понятие	Характеристика
Характеристика рационального человека в неоклассических моделях	
Полезность	
Теория ожидаемой полезности	
Теория субъективной ожидаемой полезности (Л. Сэвиджа)	
Дисконт	
Дисконтирование	
Модель межвременного выбора И. Фишера	
Межвременное бюджетное ограничение	
Модель дисконтированной полезности «экспоненциальное дисконтирование» в традиционных моделях (Пол Самуэльсон)	
Фактор дисконтирования	
Гиперболическое дисконтирование	
Квазигиперболическое дисконтирование	
Ограниченная рациональность (Г. Саймон)	

© РГУТИС

Когнитивные ограничения	
Процедурная рациональность (Г. Саймон)	
Модель переменной рациональности (Х. Лейбенстайн)	
Адаптивная рациональность (В.Вольчик)	
Социальный капитал -	
Составляющие социального капитала	
Открытый и закрытый социальный капитал	
Эффект НУЛЕВОЙ ЦЕНЫ «бесплатного» (Д.Ариели) или цена нулевых издержек	
Эффект приманки или относительность (Д.Ариели)	
Эффект множественности выборов (Д.Ариели)	
Эффект ожиданий (Д.Ариели) или мышление в пользу желаемого (Канеман и Тверски)	
Эвристики и отклонения. Поведенческие эвристики (Канеман и Тверски)	
Теория перспектив или выбор в условиях риска и неопределенности	
Зависимость от исходного положения	
Уклонение от потерь	
Эффект наделенности владения (Р. Талер)	
Эвристика репрезентативности	
Эвристика доступности	
Эффекты зависимости от контекста (фрейминг-эффект)	
Социальные предпочтения Предпочтения, основанные на взаимности	
Общественные предпочтения	

Задание

Заполните, какая характеристика соответствует определению

_____ _____люди формируют ожидания в соответствии с законами вероятности и обновляют их корректно по мере поступления новой информации:

а) рациональные б) нормальные в) нерациональные

Задание

Записать 10 примеров (5 удачных и 5 провальных) примеров нейминга как процесс закрепления названия за товарной единицей, который обеспечивает повышение покупательской способности среди потребителей. Описать нейминг как важнейшую стратегию в маркетинге, которая направлена на повышение покупательской способности людей.

Задание

Установите соответствие:

d) **Рыночная неэффективность**	4) смысловые рамки, которые использует человек для понимания предмета и действия в пределах этого понимания. Создаваемый эффект сводится к тому, что человек оказывается чувствителен к нюансам формулировок. Этим успешно пользуются эксперты, оказывая влияние на общественное мнение, даже без умалчивания и

© РГУТИС

	искажения фактов IRR
e) **Эвристика**	5) изучает ошибки при принятии экономических решений. Ошибки проявляются в нерациональном принятии решений, аномалиях расчета прибыли и установке неверной цены
f) **Фрейминг**	6) рассматривает принятие решения людьми, руководствуясь упрощенным пониманием, которое не всегда являются логически правильными.

Задание

Заполните основные характеристики Системы 1 и Системы 2 Дэниеля Канемана

Система 1	Система 2

Практическое занятие 10. Продолжительность – 2 часа.
Форма практического занятия —– выполнение тестовых заданий

1	**Выберите из нижепредложенных определений соответствующие пониманию эвристик в теории перспектив Д.Канемана и А.Тверски: Кол-во правильных ответов - 1**
1	эвристики - автоматически используемые когнитивные механизмы, оптимизирующие процесс принятия решений
2	эвристики - автоматически используемые когнитивные механизмы, усложняющие процесс принятия решений
3	эвристики - автоматически используемые когнитивные механизмы, упрощающие процесс принятия решений
4	эвристики - автоматически используемые когнитивные механизмы, объясняющие процесс принятия решений
2	**Гиперболическое дисконтирование (hyperbolic discounting) выражается в следующем:** Кол-во правильных ответов - 1
1	индивиды в большинстве случаев характеризуются убывающей нормой временных предпочтений
2	индивиды в большинстве случаев характеризуются возрастающей нормой временных предпочтений
3	индивиды в большинстве случаев характеризуются нейтральной нормой временных предпочтений
4	индивиды в большинстве случаев характеризуются стандартной нормой временных предпочтений
3	**В теории ограниченной рациональности Г. Саймона предполагается, что экономические субъекты:** Кол-во правильных ответов - 1
1	**принимают решения частично иррациональным образом** вследствие информационных и временных ограничений, которые приобретают свойство ограниченности вследствие неопределенности и сложности реального мира экономических явлений
2	**принимают решения рациональным образом** вследствие информационных и временных ограничений, которые приобретают свойство ограниченности вследствие неопределенности и сложности реального мира экономических явлений
3	**принимают решения частично иррациональным образом** вследствие когнитивных,

© РГУТИС

	информационных и временных ограничений, которые приобретают свойство ограниченности вследствие неопределенности и сложности реального мира экономических явлений
4	рациональность ограничена процедурой принятия решений для получения конечного результата, так как множеству процедур соответствует множество возможных конечных результатов.
4	**Межвременные предпочтения, несогласованность и нестабильность решений во времени свидетельствуют о наличии проблем самоконтроля, которые могут быть сформулированы следующим образом:** Кол-во правильных ответов - 1
1	не имея заранее сформулированных желаний, экономические акторы поддаются искушению
2	не имея заранее сформулированных целей, экономические акторы поддаются искушению
3	не имея заранее сформулированных обязательств, экономические акторы поддаются искушению
4	не имея заранее сформулированных условий, экономические акторы поддаются искушению
5	**К механизмам самоконтроля не относятся : Кол-во правильных ответов - 1**
1	личные правила поведения
2	административные штрафы
3	репутация, обязательства
4	коммуникации
6	**Ожидаемая полезность – это:** Кол-во правильных ответов - 1
1	математическая модель, основанная на предположении, что человек ожидает вероятность полезности от потребления блага
2	математическая модель, основанная на предположении, что человек принимает решения, исходя из суммы возможных платежей, помноженных на вероятности их выплаты
3	математическая модель, основанная на предположении, что человек принимает решения, исходя из оптимальности их исходов
4	**математическая модель, основанная на предположении, что человек принимает решения, исходя из эвристики доступности**
7	**Какие из нижеперечисленных характеристик рационального человека соответствуют неоклассической интерпретации и подвергаются критике со стороны представителей ПЭ: Кол-во правильных ответов - 3**
1	решения рационального человека в разные моменты времени согласованы
2	рациональный человек в неоклассических моделях обладает ограниченной рациональностью
3	рациональный человек в неоклассических моделях полностью использует доступную информацию
4	рациональный человек в неоклассических моделях принимает оптимальные решения и максимизирует полезность
8	**Отметьте правильные из предложенных утверждений теории перспектив Д. Канемана и А. Тверски: Кол-во правильных ответов - 2**
1	экономические акторы скорее готовы взять на себя больший риск, чтобы избежать издержек, чем получить дополнительную премию при большом риске
2	экономические акторы **при одинаковом риске больше склонные к сохранению достигнутого финансового уровня, чем к его увеличению**
3	экономические акторы **оценивают будущие доходы в абсолютном выражении и не сравнивают их с обычным уровнем доходов**
4	экономические акторы **воспринимают не столько абсолютное значение своего богатства, сколько его изменение, причем радость от выигрыша большн, чем горечь от поражения**
9	**Эвристика репрезентативности приводит:** Кол-во правильных ответов - 1
1	к принятию иррациональных решений в связи с объективным представлением о репрезентативности того или иного события на финансовых, потребительских рынках
2	к принятию оптимальных потребительских и инвестиционных решений
3	к иррациональным решениям вследствие **ограниченной рациональности**
4	к ошибкам в оценке вероятности (или случайности) события или последовательности событий
10	**Эвристика доступности строится:** Кол-во правильных ответов - 3
1	на легкости вспоминания (воспроизведения) тех или иных событий, фактов, сценариев и на легкости их представления
2	на доступности той или иной информации, на основании которой экономические акторы принимают решения
3	на мнении экономических акторов о том, что более вероятны и/или распространены те события, которые им легче вспомнить и/или которые им легче представить

© РГУТИС

4	на мнении экономических акторов о том, что более вероятны и/или распространены те события, в которых они принимали участие и имеют опыт осуществления этих действий (инвестирование, голосование и т.д.);
11	**Выберите из нижепредложенных варианты «наджей»:** Кол-во правильных ответов - 1
1	повышение цен на алкогольную и табачную продукцию
2	выкладка блюд в столовой
3	санкции за несоблюдение требований по сортировке мусора
4	штраф за опоздание на работу
12	**Эффект фрейминга в поведенческой экономике это: Кол-во правильных ответов – 1**
1	механизм памяти, изменяющий скорость реакции на последующие стимулы, или же в более вероятном спонтанном воспроизведении первого стимула в подходящих условиях
2	**смысловые рамки**, которые **использует** человек **для понимания** предмета и действия в пределах этого **понимания**. Создаваемый **эффект** сводится к **тому**, что человек оказывается чувствителен к нюансам формулировок
3	психологический **эффект**, заключающийся в том, что человек лучше запоминает прерванные **действия**, чем завершённые
4	**психологический феномен, при котором высокие ожидания приводят к улучшению результатов**
13	**Эффект наделенности (владения) Р.Талера как поведенческая эвристика проявляется:** Кол-во правильных ответов – 2 Он проявляется в том, что люди требуют существенно больше денег за то, чтобы расстаться с тем (предметом), что у них уже есть, чем сами готовы заплатить за приобретение.
1	в достижении согласования между готовностью покупателей купить и готовностью продавцов продать благо, которым они владеют
2	в том, что экономические акторы требуют существенно больше денег за то, чтобы расстаться с тем благом, которое у них уже есть, чем сами готовы заплатить за его приобретение
3	экономические акторы больше ценят те вещи, которыми уже владеют, а не те, которыми могут овладеть
4	в том, что экономические акторы предлагают существенно больше денег за то, чтобы приобрести благо, которым они не владеют, чем сами продавцы готовы заплатить за его приобретение
14	**Общественно-ориентированные предпочтения проявляются в: Кол-во правильных ответов – 2**
1	благотворительности и волонтерстве
2	справедливом распределении обязанностей на рабочем месте
3	реципрокности , неденежных подарках и поощрениях
4	принципе взаимности
15	**Какое из нижеперечисленных определений соответствует категории «дисконтирование»** Кол-во правильных ответов – 1
1	скидка с объявленной прейскурантной цены товара или услуги, предоставляемая продавцом потребителю;
2	приведение возможных будущих результатов к настоящему времени, то есть приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому во времени виду
3	выражение предпочтений во времени и при этом их уменьшение;
4	процентная ставка, при помощи которой стоимость будущих поступлений приводится к настоящему времени

ФОС для диагностических работ

Критерии оценивания сформированности компетенций

© РГУТИС

ПК-3 Способен проводить экономические исследования деятельности структурных подразделений организации в целях выявления и использования имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности продукции, работ (услуг) и получения прибыли

ПК-3.2 Обосновывает количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования

15 заданий закрытого типа
Эвристика доступности строится на легкости вспоминания (воспроизведения) тех или иных событий, фактов, сценариев и на легкости их представления (построения). .

1	**Выберите из нижепредложенных определений соответствующие пониманию эвристик в теории перспектив Д.Канемана и А.Тверски: Кол-во правильных ответов - 1**
1	эвристики - автоматически используемые когнитивные механизмы, оптимизирующие процесс принятия решений
2	эвристики - автоматически используемые когнитивные механизмы, усложняющие процесс принятия решений
3	эвристики - автоматически используемые когнитивные механизмы, упрощающие процесс принятия решений
4	эвристики - автоматически используемые когнитивные механизмы, объясняющие процесс принятия решений
2	**Гиперболическое дисконтирование (hyperbolic discounting) выражается в следующем:** Кол-во правильных ответов - 1
1	индивиды в большинстве случаев характеризуются убывающей нормой временных предпочтений
2	индивиды в большинстве случаев характеризуются возрастающей нормой временных предпочтений
3	индивиды в большинстве случаев характеризуются нейтральной нормой временных предпочтений
4	индивиды в большинстве случаев характеризуются стандартной нормой временных предпочтений
3	**В теории ограниченной рациональности Г. Саймона предполагается, что экономические субъекты:** Кол-во правильных ответов - 1
1	**принимают решения частично иррациональным образом** вследствие информационных и временных ограничений, которые приобретают свойство ограниченности вследствие неопределенности и сложности реального мира экономических явлений
2	**принимают решения рациональным образом** вследствие информационных и временных ограничений, которые приобретают свойство ограниченности вследствие неопределенности и сложности реального мира экономических явлений
3	**принимают решения частично иррациональным образом** вследствие когнитивных, информационных и временных ограничений, которые приобретают свойство ограниченности вследствие неопределенности и сложности реального мира экономических явлений
4	рациональность ограничена процедурой принятия решений для получения конечного результата, так как множеству процедур соответствует множество возможных конечных результатов.
4	**Межвременные предпочтения, несогласованность и нестабильность решений во времени свидетельствуют о наличии проблем самоконтроля, которые могут быть сформулированы следующим образом:** Кол-во правильных ответов - 1
1	не имея заранее сформулированных желаний, экономические акторы поддаются искушению

© РГУТИС

2	не имея заранее сформулированных целей, экономические акторы поддаются искушению
3	не имея заранее сформулированных обязательств, экономические акторы поддаются искушению
4	не имея заранее сформулированных условий, экономические акторы поддаются искушению
5	**К механизмам самоконтроля не относятся : Кол-во правильных ответов - 1**
1	личные правила поведения
2	административные штрафы
3	репутация, обязательства
4	коммуникации
6	**Ожидаемая полезность – это:** Кол-во правильных ответов - 1
1	математическая модель, основанная на предположении, что человек ожидает вероятность полезности от потребления блага
2	математическая модель, основанная на предположении, что человек принимает решения, исходя из суммы возможных платежей, помноженных на вероятности их выплаты
3	математическая модель, основанная на предположении, что человек принимает решения, исходя из оптимальности их исходов
4	**математическая модель, основанная на предположении, что человек принимает решения, исходя из эвристики доступности**
7	**Какие из нижеперечисленных характеристик рационального человека соответствуют неоклассической интерпретации и подвергаются критике со стороны представителей ПЭ: Кол-во правильных ответов - 3**
1	решения рационального человека в разные моменты времени согласованы
2	рациональный человек в неоклассических моделях обладает ограниченной рациональностью
3	рациональный человек в неоклассических моделях полностью использует доступную информацию
4	рациональный человек в неоклассических моделях принимает оптимальные решения и максимизирует полезность
8	**Отметьте правильные из предложенных утверждений теории перспектив Д. Канемана и А. Тверски: Кол-во правильных ответов - 2**
1	экономические акторы скорее готовы взять на себя больший риск, чтобы избежать издержек, чем получить дополнительную премию при большом риске
2	экономические акторы **при одинаковом риске больше склонные к сохранению достигнутого финансового уровня, чем к его увеличению**
3	экономические акторы **оценивают будущие доходы в абсолютном выражении и не сравнивают их с обычным уровнем доходов**
4	экономические акторы **воспринимают не столько абсолютное значение своего богатства, сколько его изменение, причем радость от выигрыша большн, чем горечь от поражения**
9	**Эвристика репрезентативности приводит:** Кол-во правильных ответов - 1
1	к принятию иррациональных решений в связи с объективным представлением о репрезентативности того или иного события на финансовых, потребительских рынках
2	к принятию оптимальных потребительских и инвестиционных решений
3	к иррациональным решениям вследствие **ограниченной рациональности**
4	к ошибкам в оценке вероятности (или случайности) события или последовательности событий
10	**Эвристика доступности строится:** Кол-во правильных ответов - 3
1	на легкости вспоминания (воспроизведения) тех или иных событий, фактов, сценариев и на легкости их представления

© РГУТИС

2	на доступности той или иной информации, на основании которой экономические акторы принимают решения
3	на мнении экономических акторов о том, что более вероятны и/или распространены те события, которые им легче вспомнить и/или которые им легче представить
4	на мнении экономических акторов о том, что более вероятны и/или распространены те события, в которых они принимали участие и имеют опыт осуществления этих действий (инвестирование, голосование и т.д.);
11	**Выберите из нижепредложенных варианты «наджей»:** Кол-во правильных ответов - 1
1	повышение цен на алкогольную и табачную продукцию
2	выкладка блюд в столовой
3	санкции за несоблюдение требований по сортировке мусора
4	штраф за опоздание на работу
12	**Эффект фрейминга в поведенческой экономике это: Кол-во правильных ответов – 1**
1	механизм памяти, изменяющий скорость реакции на последующие стимулы, или же в более вероятном спонтанном воспроизведении первого стимула в подходящих условиях
2	**смысловые рамки**, которые **использует** человек **для понимания** предмета и действия в пределах этого **понимания**. Создаваемый **эффект** сводится к **тому**, что человек оказывается чувствителен к нюансам формулировок
3	психологический **эффект**, заключающийся в том, что человек лучше запоминает прерванные **действия**, чем завершённые
4	**психологический феномен, при котором высокие ожидания приводят к улучшению результатов**
13	**Эффект наделенности (владения) Р.Талера как поведенческая эвристика проявляется:** Кол-во правильных ответов – 2 Он проявляется в том, что люди требуют существенно больше денег за то, чтобы расстаться с тем (предметом), что у них уже есть, чем сами готовы заплатить за приобретение.
1	в достижении согласования между готовностью покупателей купить и готовностью продавцов продать благо, которым они владеют
2	в том, что экономические акторы требуют существенно больше денег за то, чтобы расстаться с тем благом, которое у них уже есть, чем сами готовы заплатить за его приобретение
3	экономические акторы больше ценят те вещи, которыми уже владеют, а не те, которыми могут овладеть
4	в том, что экономические акторы предлагают существенно больше денег за то, чтобы приобрести благо, которым они не владеют, чем сами продавцы готовы заплатить за его приобретение
14	**Общественно-ориентированные предпочтения проявляются в: Кол-во правильных ответов – 2**
1	благотворительности и волонтерстве
2	справедливом распределении обязанностей на рабочем месте
3	реципрокности , неденежных подарках и поощрениях
4	принципе взаимности
15	**Какое из нижеперечисленных определений соответствует категории «дисконтирование»** Кол-во правильных ответов – 1
1	скидка с объявленной прейскурантной цены товара или услуги, предоставляемая продавцом потребителю;
2	приведение возможных будущих результатов к настоящему времени, то есть приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому во времени виду
3	выражение предпочтений во времени и при этом их уменьшение;

© РГУТИС

4	процентная ставка, при помощи которой стоимость будущих поступлений приводится к настоящему времени

40 заданий открытого типа

Задание 1.

Распределите в таблице следующие характеристики отклонений от стандартной модели поведения в ПЭ: межвременные или неустойчивые предпочтения, эмоции, предпочтения с точками отчета, социальное давление, самоуверенность, закон малых чисел, ограниченное внимание, когнитивные ограничения, проблемы самоконтроля, склонность к риску, фрейминг, убеждение и внушение, счастье, смещение к подтверждению, эффект отклонения предпочтений к настоящему.

Нестандартные предпочтения	Нестандартные убеждения	Нестандартные процедуры принятия решений (систематические смещения)

Задание 2.

Опишите феномен гиперболического дисконтирования

Задание 3.

Опишите феномен «теплого свечения» Д.Андреони

Задание 4

Как соотносятся потери и выигрыши в рамках эффекта «отвращения к потерям» (loss aversion)? Нарисуйте график.

Задание 5

Что означает высокая и низкая норма дисконтирования по отношению к экономическому поведению человека?

Задание 6

Теория принятия решений различает три возможные ситуации выбора решения:

Установите соответствие:

d) выбор при определенности	4) когда результат случаен и полностью отсутствует информация о вероятностях последствий решения
e) выбор в условиях риска	5) когда результат решения детерминирован и может быть определен заранее
f) выбор в условиях неопределенности	6) когда результат заранее в точности не может быть известен, но существует информация о

© РГУТИС

	вероятностных распределениях возможных последствий

Задание 7.

Впишите экономическую категорию, определение которой дано ниже:

1. _____ - скидка с объявленной прейскурантной цены товара или услуги, предоставляемая продавцом потребителю;

2. _____ - приведение возможных будущих результатов к настоящему времени, то есть приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому во времени виду;

3. _____ - выражение предпочтений во времени и при этом их уменьшение;

4. _____ - процентная ставка, при помощи которой стоимость будущих поступлений приводится к настоящему времени.

Задание 8

К следующему семинару ведите дневник рациональности, чтобы отслеживать моменты, когда вы были иррациональны, какие факторы повлияли на ваше решение. Ведите счет – сколько решений вы приняли как рациональный человке, «Экон», сколько и какие как иррациональный человек или «Гуман».

Задание 9

В течение недели коллекционируйте примеры подталкивания (наджи Р. Талера) в различных видах коммуникаций (видео, статьи, новости, социальные сети) для обсуждения на круглом столе.

Задание 10

Дискуссия из иррациональной игры Дэна Ариэли (https://irrationalgame.com)

Исследователи проанализировали рабочие привычки нью-йоркских таксистов. Когда на улице солнечно, люди больше гуляют и реже вызывают такси, поэтому таксисты зарабатывают за час меньше. С другой стороны, когда идет дождь, люди чаще вызывают такси и таксисты зарабатывают за час больше.
Вопрос: Как Вы думаете, когда таксисты выбирали работать больше, а когда меньше?
Варианты ответов:
1. Таксисты работали меньше в дождливые дни и больше – в солнечные.
2. Некоторые таксисты решали не работать в солнечные дни совсем и брали отгул.
3. Таксисты работали больше в дождливые дни и меньше – в солнечные.
4. Таксисты работали одинаковое количество часов каждый день, вне зависимости от погоды.

© РГУТИС

Задание 11

Дайте графическое и аналитическое определение функции полезности в теории перспектив Д. Канемана и А.Тверски.

Задание 12

В чем заключается эффект М.Базермана?

Задание 13

Опишите игру «диктатор» и ее трактовку в контексте методологии поведенческой экономики. Какое практическое применение имеет игра «диктатор»?

Задание 14

Опишите игру «ультиматум» и ее трактовку в контексте методологии поведенческой экономики. Какое практическое применение имеет игра «ультиматум»?

Задание 15

Опишите результаты экспериментальной проверки теоретико-игровых моделей: игра “дилемма путешественника”

Задание 16

Дайте определение понятия «надж» и выберите из нижепредложенных варианты «наджей»: штраф за несоблюдение требований по сортировке мусора , штраф за опоздание на работу, дорожки в парке, дедлайн, сезонные абонементы.

Задание 17

Чем объясняется в теории перспектив Д. Канемана и А. Тверски нижеприведенные особенности поведения большинства людей, которые противоречат принципам рационального поведения:

- Мы склонны к увеличению потерь и расходов с их ростом – мы увеличиваем их вместо того, чтобы остановить.
- Мы склонны приуменьшать шанс получить большую выгоду, если у нас нет гарантии. И мы явно преувеличиваем ценность малой выгоды, упакованной в гарантию.
- Мы склонны преувеличивать свой шанс избежать потерь, как бы мал этот шанс ни был. Всегда, когда есть самый малый шанс избежать потерь, большинство из нас его испытает, вопреки тому, что реальные потери скорее всего увеличатся.

Задание 18

Обоснуйте разницу между «стимулами» и «наджами» .

© РГУТИС

Задание 19

Приведите примеры использования поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях, меняющих восприятие цены: эффект ИКЕА, эффект владения, гиперболическое дисконтирование, неприятие потерь, подсознательная бухгалтерия, эффект Тома Сойера, эффект плацебо.

Задание 20

Опишите флоридский эксперимент и эффект прайминга

Задание 21

Задание по выявлению поведенческих факторов восприятия бренда. Проинтервьюировать три респондента: выделяют ли они что для них бренд, ассоциации с брендом: поведенческие эксперименты, метод IAT (Implicit associations test) и сделать заключение об алгоритме создания неэкономической компоненты ценности бренда с помощью поведенческой экономики.

Задание 22

Кратко выявите суть такого прикладного применения положений поведенческой экономики как нейромаркетинг.

Задание 23

Объясните ход и смысл эксперимента Канемана-Кнетча-Талера с кружками

Задание 24

Соотнесите понятия эксперимента Канемана-Тверски о выборе между лотереями

g) Эффект достоверности	7) предельная полезность потерь выше, чем предельная полезность выгод
h) Избегание потерь	8) люди, как правило, избегают риск, если речь идет о потенциальных выигрышах, но прнимают риск в случае возможных проигрышей
i) Эффект отражения	9) выбор осуществляется в пользу достоверного варианта, а не варианта, максимизирующего ожидаемую полезность (разница между 100% и 99% больше, чем между 50% и 49%).

Задание 25

© РГУТИС

Объясните эксперимент с «азиатской болезнью»

Задание 26

Заполните, какая характеристика соответствует определению

_____ _____люди формируют ожидания в соответствии с законами вероятности и обновляют их корректно по мере поступления новой информации:
а) рациональные б) нормальные в) нерациональные

Задание 27

Записать 10 примеров (5 удачных и 5 провальных) примеров нейминга как процесс закрепления названия за товарной единицей, который обеспечивает повышение покупательской способности среди потребителей. Описать нейминг как важнейшую стратегию в маркетинге, которая направлена на повышение покупательской способности людей.

Задание 29

Установите соответствие:

j) **Рыночная неэффективность**	10) смысловые рамки, которые использует человек для понимания предмета и действия в пределах этого понимания. Создаваемый эффект сводится к тому, что человек оказывается чувствителен к нюансам формулировок. Этим успешно пользуются эксперты, оказывая влияние на общественное мнение, даже без умалчивания и искажения фактов IRR
k) **Эвристика**	11) изучает ошибки при принятии экономических решений. Ошибки проявляются в нерациональном принятии решений, аномалиях расчета прибыли и установке неверной цены
l) **Фрейминг**	12) рассматривает принятие решения людьми, руководствуясь упрощенным пониманием, которое не всегда являются логически правильными.

Задание 30

Заполните основные характеристики Системы 1 и Системы 2 Дэниеля Канемана

Система 1	Система 2

© РГУТИС

Задание 31

В управлении рисками проекта критерий принятия решения в условиях неопределенности, основанный на выборе максимального среднего значения, называется:
Критерием Лапласа
Критерием Вальда
Критерием Гурвица
Критерием Сэвиджа

Задание 32

Выберите правильное утверждение парадокса Мориса Алле: возможно несколько вариантов ответов):

а) **мы** предпочитаем не поведение получения максимальной ожидаемой полезности, а поведение достижения абсолютной надежности

б) мы предпочитаем не поведение достижения абсолютной надежности, а поведение получения потребительской полезности

в) мы предпочитаем не прибегать к математическим расчетам или к научному мышлению, а принимать решения, руководствуясь эмоциями

г) мы склонны интерпретировать факты не в соответствии с реальными данными, а в соответствии с предпочитаемыми исходами.

Задание 33

В управлении рисками проекта критерий, направленный на минимизацию потерь от неверно принятого решения, называется::
Критерием Лапласа
Критерием Вальда
Критерием Гурвица
Критерием Сэвиджа

Задание 34
Опишите эксперимент по даробмену в полевых условиях

Задание 35
Охарактеризуйте концепцию якоря или привязки, ее применимость в маркетинге. Приведите примеры.

© РГУТИС

Задание 36

Опишите модель Рабина (1993) как модель, характеризующую реципрокное поведение

Задание 37

Опишите эксперимент Дэн Ариели о роли обратной связи в вопросах мотивации, иллюстрирующий применение поведенческих эффектов в HR-менеджменте

Задание 38

Установите соответствие и прокомментируйте эти эффекты в HR-менеджменте

d) Стадное поведение:	4) Люди в значительной степени предпочитают делать то, что делают другие люди, а не делать то, что правильно для них.
e) Якорение	5) Люди в два раза тяжелее переносят ситуации, когда они теряют что-то, по сравнению с радостью, когда они что-то приобретают
f) Отвращение к потерям	6) Люди, как правило, склонны устанавливать ценность чего-либо, основываясь на опыте их взаимодействия с первым подобным объектом

Задание 39

Опишите эффект Рингельмана в HR-менеджменте и пути его нивелирования

Задание 40

Охарактеризуйте матрицу решений, выстраиваемую в процессе принятия решения в условиях риска или неопределенности

«Матрица решений», выстраиваемая в процессе принятия решения в условиях риска или неопределенности

Варианты альтернатив принятия решений	Варианты ситуаций развития событий			
A1				
A2				
…				
A n				

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Тематика практических занятий

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

© РГУТИС

Очная форма обучения

Модуль 1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики и их применимость в менеджменте

Практическое занятие 1. Продолжительность – 2 часа.
Форма практического занятия — семинар-исследование

Вопросы для обсуждения:

22. Предпосылки появления поведенческой экономической теории. Критика неоклассической парадигмы рациональности и методологического индивидуализма.
23. Исходные методологические постулаты ПЭ и их потенциал в менеджменте. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа О. Уильямсона.
24. Поведенческая экономическая теория как альтернатива мэйнстриму в анализе экономических решений

Практическое занятие 2. Продолжительность – 2 часа.
Форма практического занятия — семинар-исследование

Вопросы для обсуждения:

25. Зарождение идей ПЭ в работах А. Смита, И. Фишера, В. Парето
26. Развитие поведенческой экономики как самостоятельного направления исследований. Обобщенные модели экономического поведения: теории ограниченной (Г. Саймон) и переменной (Х. Лайбенстайн) рационализации. Теория рационального выбора Чикагской школы (Г.Беккер).
27. Основные школы поведенческой экономической теории и их представители (Р. Талер, Д. Канеман и А. Тверски; поведенческая теория фирмы - школа Университета Меллона—Карнеги).

Практическое занятие 3. Продолжительность – 2 часа.
Форма практического занятия — структурированная управляемая дискуссия; обсуждение эссе

Темы эссе:

1. Эссе по статье Mullainathan S., Thaler R. Behavioral Economics / NBER Working Paper No 7948. 2000. // http://www.nber.org/papers/w7948
2. Эссе по статье Белянин А., Автономов В. Поведенческие институты рыночной экономики: к постановке проблемы // Общественные науки и современность. 2011.
   № 2. С. 112-130.
3. Эссе по статье Делавинья, С. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований // Вопросы экономики. 2011. № 4. С. 47-77; № 6. С. 82-106.
4. Эссе по статье Мельников В. Поведенческие основы неконкурентной рациональности // TERRA ECONOMICUS. 2011. Т. 9. № 1. С. 33-47.
5. Эссе по статьям Д. Каннемана и В. Смита - Экспериментальные исследования экономического поведения Д. Каннемана и В. Смит

© РГУТИС

6. Критика методологического индивидуализма и неоклассической парадигмы рациональности

Модуль 2. Основные достижения поведенческой экономики и их влияние на управленческие практики

Практическое занятие 4. Продолжительность – 4 часа.

Форма практического занятия — семинар-исследование

Вопросы для обсуждения:

28. Основы поведенческой и экспериментальной экономики: теории Г.Саймона, Канемана и Тверски, В.Смита.
29. Психологические эксперименты Д. Канемана и их значение для экономической теории.
30. Структура современной поведенческой экономической науки: предмет и метод исследования.
31. Теория рационального выбора индивида в условиях риска и неопределенности.
32. Теория межвременного выбора И. Фишера. Теория ожидаемой полезности Неймана- Моргеншерна.
33. Поведенческая теория игр и теория торга. Теории рисков в сфере экономики и теории принятия решений.
34. Критика теории ожидаемой полезности. Выбор и условия риска и неопределенности: Д. Канеман и А. Тверски (1979). Теория проспектов. Эффекты фрейминга (формулировки проблемы).

Проверка домашнего задания: Экономико-политического кейса по эффекту фрейма

За основу кейса студент принимает событие из мировой экономической истории, в котором присутствует эффект поведенческого искажения. Студент предоставляет авторский комментарий с объяснением примера действия поведенческого искажения в контексте влияния фрейминга в современных реальных условиях.

Практическое занятие 5. Продолжительность – 4 часа.

Форма практического занятия — блиц-опрос, выполнение практических заданий

Вопросы для обсуждения:

35. Эффект владения Талера (endowment effect).
36. Теория и модели социальных предпочтений. Предпочтения, основанные на взаимности. Эксперименты, тестирующие различные теории социальных предпочтений.
37. Макроэкономическое поведение Дж. Акерлофа. «Эффект якоря» А. Шиллера
38. Поведенческая теория потребления (Мичиганская школа поведенческих исследований). Индекс потребительских настроений Дж. Катона.
39. Эффект произвольной когерентности или предсказуемая иррациональность Д. Ариели.
40. Поведенческий анализ в институционализме (С. Боулз).
41. Экономический эксперимент в теории Вернона Смита, анализ новых направлений и перспективы развития экспериментальной экономики.

© РГУТИС

42. Поведенческие финансы – основные направления и методология исследования.

Проверка практического домашнего задания по коллекционированию примеров подталкивания в различных коммуникативных сферах – телевидение, интеренет, общение, статьи, новости; дискуссия.

Практическое занятие 6. Продолжительность – 4 часа.
Форма практического занятия — семинар-эксперимент

Деловая учебная игра по проведению экспериментов в духе поведенческой экономике

3) Эксперимент по эффекту владения Ричарда Талера (endowment effect)

4) Эксперимент Макса Базермана

Дискуссия о потенциале применимости эффектов поведенческой экономики: эффект достоверности, эффект отражения, эффект фрейминга в теории перспектив Д. Канемана и А. Тверски и их применимость в управленческих практиках.

Практическое занятие 7. Продолжительность – 4 часа.
Форма практического занятия — семинар-исследование

Обсуждение статьи С. Боулза «Почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан» из цикла «Моральная экономика»

21. Поведенческие финансы, нейроэкономика, нейромаркетинг, экспериментальная экономическая психология и их потенциал в экономической науке и практике
22. Экономическая психология и поведенческая экономика: проблемы интеграции
23. Актуальные проблемы экономической психологии и поведенческой экономики.
24. Аномалии в межвременных предпочтениях
25. Четыре аксиомы теории ожидаемой полезности Неймана-Моргеншерна: аксиома полноты, аксиома транзитивности, аксиома независимости, аксиома протяженности
26. Критика ортодоксальной теории ожидаемой полезности фон Неймана-Моргенштерна (при индивидуальном выборе в условиях риска) и теории субъективной ожидаемой полезности Сэвиджа (поведение в условиях неопределенности) как инструмента анализа реального поведения людей.
27. Систематические отклонения в суждениях – Ошибка игрока Д. Канемана и А. Тверски. Эвристическое правило репрезентативности. Эвристическое правило доступности
28. «Психологическая бухгалтерия» Р. Талера
29. Альтернативная модель раздвоенной личности Талера
30. Модели с изменяющимися вкусами. Модели с точкой отчета. Модели, учитывающие полезность от предвкушения

© РГУТИС

31. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований и экспериментов

Модуль 3 Перспективы развития ПЭ и ее апробация в современной экономической науке и управленческой практике

Практическое занятие 8. Продолжительность – 2 часа.

Форма практического занятия — семинар-исследование

Вопросы для обсуждения:

32. История развития и современное состояние экономической психологии и поведенческой экономики в России
33. Новые экспериментальные методы, исследования и разработки в области экономической психологии и поведенческой экономики
34. Влияние психологических факторов в управлении финансами отдельных компаний.

Обсуждение эссе по статье д.э.н., проф. МГУ Сажиной М.А. «Управленческая экономика и поведенческая экономика: общее и отличное» https://ecsn.ru/files/pdf/201910/201910_12.pdf

Практическое занятие 9. Продолжительность – 2 часа.

Форма практического занятия — семинар-исследование, заполнение глоссария

Глоссарий по дисциплине
Поведенческая экономика

Понятие	Характеристика
Характеристика рационального человека в неоклассических моделях	
Полезность	
Теория ожидаемой полезности	
Теория субъективной ожидаемой полезности (Л. Сэвиджа)	
Дисконт	
Дисконтирование	
Модель межвременного выбора И. Фишера	
Межвременное бюджетное ограничение	
Модель дисконтированной полезности «экспоненциальное дисконтирование» в традиционных моделях (Пол Самуэльсон)	
Фактор дисконтирования	
Гиперболическое дисконтирование	
Квазигиперболическое дисконтирование	
Ограниченная рациональность (Г. Саймон)	
Когнитивные ограничения	

© РГУТИС

Процедурная рациональность (Г. Саймон)	
Модель переменной рациональности (Х. Лейбенстайн)	
Адаптивная рациональность (В.Вольчик)	
Социальный капитал -	
Составляющие социального капитала	
Открытый и закрытый социальный капитал	
Эффект НУЛЕВОЙ ЦЕНЫ «бесплатного» (Д.Ариели) или цена нулевых издержек	
Эффект приманки или относительность (Д.Ариели)	
Эффект множественности выборов (Д.Ариели)	
Эффект ожиданий (Д.Ариели) или мышление в пользу желаемого (Канеман и Тверски)	
Эвристики и отклонения. Поведенческие эвристики (Канеман и Тверски)	
Теория перспектив или выбор в условиях риска и неопределенности	
Зависимость от исходного положения	
Уклонение от потерь	
Эффект наделенности владения (Р. Талер)	
Эвристика репрезентативности	
Эвристика доступности	
Эффекты зависимости от контекста (фрейминг-эффект)	
Социальные предпочтения Предпочтения, основанные на взаимности	
Общественные предпочтения	

Практическое занятие 10. Продолжительность – 2 часа.
Форма практического занятия — выполнение тестовых заданий

Организация проведения учебно-деловой игры

Для разработки деловой игры принципиальными моментами являются определение темы и целей.

При определении целей разработчику важно ответить на несколько принципиальных вопросов:

1) Для чего проводится данная деловая игра?
2) Для какой категории обучаемых?
3) Чему именно следует их обучать?
4) Какие результаты должны быть достигнуты

При постановке целей необходимо различать учебные цели игры (её ставит перед собой преподаватель, руководитель игры) и цели действий её участников (студентов), которые ставятся ими, исходя из игровых ролей. Таким образом, деловая игра имеет достаточно сложную целевую систему.

Задачи преподавателя в подготовке деловой игры:

- отобрать необходимые ситуации;

© РГУТИС

- подготовить дидактический материал, карточки-задания для каждого (можно с подсказкой о характере его деятельности);
- подобрать подгруппы студентов;
- поставить задачу (проблему), по которой группа должна высказывать свою точку зрения;
- продумать предполагаемые ответы и реплики;
- проявлять к студентам интерес, постоянное внимание и т.п.

Этапы проведения деловой игры

Этап	Содержание деятельности	Время (минуты)
1	Постановка целей, задач, формирование команд. Выбор экспертов.	3-5
2	Ознакомление с правилами деловой игры, правами и обязанностями.	15
3	Выполнение заданий	10
4	Обмен информацией между парами участников в команде. Обсуждение выступления. Выступление экспертов с критериями оценки деятельности.	5 5 5
5	Обмен опытом участников деловой игры. Выступление преподавателя с научным обобщением.	10-15
6	Подведение итогов. Выступление экспертов.	10
	Заключение о результатах деловой игры.	

Пример правил проведения деловой игры

- работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества.
- выступление должно содержать анализ и обобщение. Ответы на предложенные вопросы должны быть аргументированными и отражать практическую значимость рассматриваемой проблемы.
- после выступления любым участником могут быть заданы вопросы на уточнение или развитие проблемы. Вопросы должны быть краткими и четкими.
- ответы на вопросы должны быть строго по существу, обоснованными и лаконичными.
- при необходимости развития и уточнения проблемы любым участником игры могут быть внесены предложения и дополнения. Они должны быть корректны и доброжелательны.

Пример прав и обязанностей участников деловой игры.

1) Преподаватель:
- инструктирует участников деловой игры по методике ее проведения;
- организует формирование команд, экспертов;
- руководит ходом деловой игры в соответствии с дидактическими елями и правилами деловой игры;
- вносит в учебную деятельность оперативные изменения, задает вопросы, возражает и при необходимости комментирует содержание выступлений;
- вникает в работу экспертов, участвует в подведении итогов. Способствует научному обобщению результатов;
- организует подведение итогов.

2) Экспертная группа:
- оценивает деятельность участников деловой игры в соответствии с разработанными критериями;
- дорабатывает в ходе деловой игры заранее подготовленные критерии оценки деятельности команд;

© РГУТИС

- готовит заключение по оценке деятельности команд, обсуждают его с преподавателем;
- выступает с результатами оценки деятельности команд;
- распределяет по согласованию с преподавателем места между командами.

3) Участники игры:

- выполняют задания и обсуждают проблемы в соответствии со схемой сотрудничества в командах;
- доброжелательно выслушивают мнения;
- готовят вопросы, дополнения;
- строго соблюдают регламент;
- активно участвуют в выступлении.

Выводы (рефлексия). Обучение в деловых играх направлено на формирование коммуникативных умений: налаживать и поддерживать общение, направлять обсуждение вопросов по заданному руслу, вырабатывать правильный стиль отношений. В играх формируются умения, связанные с организацией работы: правильно распределять работу, выделять наиболее важные вопросы для обсуждения, четко организовывать работу в соответствии с намеченным планом, готовить проекты документов.

Темы докладов (эссе)

1. Поведенческие особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска.
2. Экономические интересы и хозяйственная мотивация. 13
3. Теория игр как основа экономического взаимодействия.
4. Выбор в условиях риска и неопределенности: теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски.
5. Поведенческая теория фирмы.
6. Поведенческая теория потребления.
7. Восприятие и интерпретация информации человеком, их влияние на принятие экономических решений
8, Этичное потребление: изменение модели потребления
9. Экономическое поведение потребителей.
10. Экономическое поведение в домашнем хозяйстве.
11. Экономическое поведение самозанятых лиц.
12. Экономическое поведение индивидуальных предпринимателей.
13. Экономическое поведение бизнес-ангелов
14. Экономическое поведение газелей
15. Экономическое поведение единорогов
16. Специфика потребления в разных странах: влияние культуры и религии
17. Уникальность национальных моделей экономического поведения.
18. Особенность российской модели потребления.
19. Нейромаркетинг с позиции поведенческой экономики
20. Новейшие исследования в нейромаркетинге и его влияние на экономическое поведение современных фирм.

Темы дискуссий

1. Парадоксы массового финансового поведения (на примере финансовых пирамид).
2. Финансовое поведение и финансовая грамотность населения
3. Национальные модели принятия решений: есть ли различия?
4. Мотивация современного менеджера, современного предпринимателя
5. Почему возникли претензии к мейнстриму и какие?

© РГУТИС

6. Сформирована ли методология поведенческой экономики?
7. Роль эмоций в поведении человека.
8. Теория поколений: особенности экономического поведения разных поколений
9. Предложите собственные критические замечания в адрес теории перспектив
10. Практическое применение теории игр в практике: есть ли потенциал

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1.Рахмеева И.И., Комарова О.В., Ляскин Г.Г., Джой Е.С., Загурский А.О., Тухтарова Е.Х., Филатов Д.В. Поведенческая экономика и финансы. Учебное пособие - Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2025, 244 с. https://znanium.ru/read?id=457926

2.Захаров Н.И. Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда. Монография, - Издательство: НИЦ ИНФРА-М 2025 https://znanium.ru/read?id=459988

3.Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 592 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-018939-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2063426 – Режим доступа: по подписке. Резник С.Д.

4.Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1089957. - ISBN 978-5-16-018924-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079293 . – Режим доступа: по подписке.

5.Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 413 с. https://znanium.com/catalog/document?id=400291

8.2. Дополнительная литература

1.Бэддели М. Поведенческая экономика: очень краткое ввеедение, М.: Дело (РАНХиГС), 2022. – 208 с. https://znanium.com/catalog/document?id=424543

2.Вернон С. Экспериментальная экономика. М.: Социум, 2020. – 810 с. https://znanium.com/catalog/document?id=358900

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: http://diss.rsl.ru
3. Электронная библиотека http://www.znanium.com/
4. Персональная страница Марко Мариотти (Mariotti, Marco; Prof. Department of Economics, Queen Mary, University of London)
5. Личная страница Аллана Шмида по институциональной и поведенческой экономике (Schmid, A. Allan; Prof. Agricultural Economics Department, Michigan State University
6. Личная страница Тильмана Слембека (Slembeck, Tilman; Prof. Department of Economics, University of St.Gallen, Switzerland)

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows

© РГУТИС

2. Microsoft Office

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося. В контактную работу обучающихся с преподавателем входят: аудиторная работа, консультации, промежуточная аттестация.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Поведенческая экономика» в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного типа и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. Виды лекций: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-конференция.

Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связи, исключая детализацию и конкретизацию.

Лекция-информация – это наиболее экономичный способ передачи учебной информации, так как при этом материал излагается концентрированно, в логически выдержанной форме, с учетом специфики излагаемого материала.

Проблемная лекция – лекционная форма, в которой процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Успешность проблемной лекции обеспечивается совместными усилиями преподавателя и обучаемых.

Лекция-визуализация – это лекция, представляющая собой подачу лекционного материала с помощью технических средств обучения (аудио- и/или видеотехники).

Лекция-конференция - то лекция, которая представляет собой дискуссию для определения уровня усвоения изложенного материала. Основной целью лекции--конференция является активизация деятельности студентов за счет информирования каждого студента.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия по дисциплине «Управление проектами» проводятся с целью приобретения практических навыков в области проектного управления. Практические занятия проводятся в виде учебно-ролевых игр, семинара-исследования, разбора кейсов (case-studies), структурированной и управляемой дискуссии, выполнения аналитических упражнений и решения задач.

© РГУТИС

Активной формой практического занятия является дискуссия. Дискуссия - это публичное обсуждение какого-либо проблемного вопроса, проблемы. Дискуссия оправдывает свое название в том случае, если обсуждаемый вопрос сложен, важен и неоднозначен по ходу и толкованию, т.е. предполагает альтернативные ответы. Дискуссия может быть намечена и спровоцирована преподавателем, но может возникнуть спонтанно. Структурированная и управляемая дискуссия - это специально подготовленный и организованный. процесс обмена мнениями сторонами, отстаивающими свои позиции. Целью такого занятия является формирование оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Участников лучше разделить на подгруппы, каждой из которых предстоит дискутировать с другой по заранее разработанным вопросам, подготовить сообщения и аргументы.

Семинар-исследование — это форма группового занятия, смысл которого заключается в приобретении, распространении и частичной реализации знаний с привнесением в этот процесс компонентов научного исследования. Семинар-исследование осуществляется в три этапа и часто выходит за рамки отведенного для занятия времени. Здесь важны не только собственно семинар, но и его подготовка, и реализация теоретических и практических наработок. Задача семинара - исследования - осмысленное, целенаправленное приобретение и углубление знаний, реализация воспитательной, практической и методологической функции при изучении темы занятия.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ разработки проектов в государственном и муниципальном управлении, приобретение практических навыков овладения методами работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде разбора case-studies, решения практических задач, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Управление проектами», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Управление проектами» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

© РГУТИС

- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка материала на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

Основными современными формами организации самостоятельной работы студентов являются творческие работы и работа с информационными компьютерными технологиями.

Творческие работы

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студента не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придает смысл обучению, мотивирует студента. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Работа с информационными компьютерными технологиями

Работа с информационными компьютерными технологиями предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line. Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов.

Поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации включает:

написание реферата-обзора;
рецензию на сайт по теме;
анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание;
написание своего варианта плана лекции;
написание фрагмента лекции;
составление библиографического списка;
ознакомление с профессиональными телеконференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.

Задание на организацию взаимодействия в сети:

обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы;
работа в списках рассылки;
общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему;
обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции;
консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию;

© РГУТИС

консультации со специалистами через электронную почту**.**

Выполнение проектов:

работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплекса возможностей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, создание web-страниц и web-квестов);

разработка и проведение собственных проектов.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Цель и задачи написания эссе.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления, письменного изложения собственных мыслей, навыков четкого и грамотного изложения мыслей, структуризации информации, использования основных категорий анализа, выделения причинно-следственных связей, а также аргументации своих выводов и владения научным стилем речи. Цель эссе - развитие навыков **самостоятельного** творческого мышления, письменного изложения **собственных** мыслей, навыков **структуризации** информации, а также аргументации своих выводов и владения научным стилем речи.

Требования к написанию эссе

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе.

Титульный лист;

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; на этом этапе важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ в ходе исследования: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?»,« Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе. Важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

© РГУТИС

По каждой статье необходимо составить три хороших вменяемых вопроса. Это позволит реализовать принцип ***«Чтоб задать вопрос, нужно знать две трети ответа».***

Критерии оценки эссе.

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям: Требования к студенту; Знание и понимание теоретического материала (рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; используемые понятия строго соответствуют теме; самостоятельность выполнения работы); Анализ и оценка информации (грамотно применяет категории анализа, умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; использует большое количество различных источников информации; дает личную оценку проблеме); Построение суждений (ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств; выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка); Оформление работы(работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации).

Требования к презентации докладов, сообщений, выступлений, организации практического занятия - доклады, сообщения, выступления должны соответствовать теме занятия, занимать установленное время, выполнены научным языком, быть логичны и истинными в контексте поведенческой экономики. Презентация выполняется в формате Microsoft Power Point или PDF. Расчётное время показа - не более 15 мин. Срок предоставления медиаматериалов презентации для проверки - не позднее, чем за 2 дня до выступления докладчика. Рекомендации к оформлению презентации сопроводительного вида включают в себя следующее - презентация не должна содержать текстовой информации, напечатанной мелким шрифтом. Текст должен быть читаемым, цвет текста должен отличаться от основного цветового фона презентации. Необходимо придерживаться одного из важнейших принципов аудиовизуальной презентации - минимум текстовой информации, максимум визуализации. Для взаимоувязки доклада и презентации докладчик готовит распечатанный текст и учитывает очерёдность кадров.

Практические занятия проводятся в форме опроса или развернутой беседы, которая предполагает подготовку студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов, формулировки студентами вопросов и ответов на вопросы.

Подготовка студентов к практическому занятию:

- ознакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

© РГУТИС

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к практическому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Основной формой подготовки к практическим занятиям является самостоятельная работа студента. Эта форма учебной работы предполагает усвоение студентами основных понятий и категорий поведенческой экономики; ознакомление с дискуссионными проблемами ПЭ; развитие у студентов умения выражать и обосновывать свою позицию по актуальным проблемам поведенческой экономической теории.

Подготовку к практическому занятию студентам необходимо начать с ознакомления с планом и методическими рекомендациями к семинару. Следует также внимательно прочитать конспективные записи лекций, изучить презентацию к лекции, предоставленную преподавателем, что позволит полнее понять смысл и основное содержание вопросов, выносимых на обсуждение. Завершающим этапом подготовки к семинару является работа с основной и дополнительной литературой, рекомендованной к занятию.

При подготовке к докладу или сообщению, следует изучить литературу и записи лекций, составить план. Само выступление можно подготовить виде тезисов, содержащих факты и примеры для обоснования, раскрываемого вопроса. Время выступления должно быть не более 15 минут.

Практические занятия помогают лучшему усвоению курса, закреплению знаний, полученных на лекциях и при изучении литературы. Они прививают студенту навыки самостоятельного мышления и устного выступления, способствуют умению выражать и обосновывать свою позицию по проблемам методологии экономической науки, ориентироваться в развитии направлений современной экономической теории, вести дискуссии по основным проблемам поведенческой экономики.

Методические рекомендации по внеаудиторной самостоятельной работе

Важной формой подготовки к практическим занятиям является самостоятельная работа студента. Эта форма учебной работы предполагает усвоение студентами основных понятий и категорий институциональной и эволюционной экономики и экономики права; ознакомление с дискуссионными проблемами; развитие у студентов умения выражать и обосновывать свою позицию по актуальным проблемам институциональной экономики и права.

Подготовку к практическому занятию студентам необходимо начать с ознакомления с планом и методическими рекомендациями к практическим занятиям. Следует также внимательно прочитать конспективные записи лекций, изучить презентацию к лекции, предоставленную преподавателем, что позволит полнее понять смысл и основное содержание вопросов, выносимых на обсуждение. Завершающим этапом подготовки к практическим занятиям является работа с основной и дополнительной литературой, рекомендованной к занятию. Необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие. Критерии оценки самостоятельной работы: оценочным средством контроля для самостоятельной

© РГУТИС

работы являются ответы на теоретические вопросы (выносимые на самостоятельное изучение) на практических занятиях.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Поведенческая экономика» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием :

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование Доска Проектное агентство: Специализированная учебная мебель. Настенные стенды. Плакаты. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС