ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*

направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма

Квалификация: *магистр*

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ	***Д.э.н., профессор Бушуева И.В.***

ФОС утвержден Ученым советом «Высшей школы туризма и гостеприимства»:

наименование структурного подразделения	номер и дата протокола
ВШТиГ	***№ 9 от 30.01.2026 г.***

1. Общие положения

Диагностические работы выполняются обучающимися всех курсов обучения в конце учебного года в рамках мероприятий внутренней оценки качества образования в соответствии с перечнем аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования.

Оценочные материалы состоят из двух видов заданий: вопросов множественного теста, практических заданий. Формирование пакета заданий диагностической работы проводится ежегодно из представленного фонда оценочных средств.

2. Шкала оценивания сформированности компетенций

достаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.04.02 Туризм «Государственное регулирование сферы туризма» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

недостаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.04.02 Туризм «Государственное регулирование сферы туризма» соответствует оценке «неудовлетворительно».

Оценка	Выполненные задания
Отлично	Правильных тестовых заданий не менее 90 %, решены все практические задания.
Хорошо	Правильных тестовых заданий не менее 70%, решены не менее 70 % практических заданий.
Удовлетворительно	Правильных тестовых заданий не менее 50 %, решено 50 % практических заданий.
Неудовлетворительно	Правильных тестовых заданий менее 50%, не решены практические задания.

3. Критерии оценивания сформированности компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК -1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК- 1.2 Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций. Системный подход, составные элементы и признаки систем. Методы научного анализа. Методы синтеза и обобщения результатов. **- умеет** использовать принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций с позиций

	системного подхода. Использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий. **- владеет** навыками применения полученных знаний и умений при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода. Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций. Системный подход, составные элементы и признаки систем. Методы научного анализа. Методы синтеза и обобщения результатов. **- не в полной мере умеет** использовать принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций с позиций системного подхода. Использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий. - **владеет** навыками применения полученных знаний и умений при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода. Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций. Системный подход, составные элементы и признаки систем. Методы научного анализа. Методы синтеза и обобщения результатов. **- не в полной мере** использовать принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций с позиций системного подхода. Использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в

	процессе обоснования стратегии действий. - **но не овладел навыками** применения полученных знаний и умений при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода. Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - **не знает** принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций. Системный подход, составные элементы и признаки систем. Методы научного анализа. Методы синтеза и обобщения результатов. - **не осуществляет** использовать принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций с позиций системного подхода. Использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий. - **не владеет** навыками применения полученных знаний и умений при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода. Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК -2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи УК- 2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью УК -2.3 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - **знает** виды и направления разработки проектов, концептуальные основы формирования проектных решений, способы целеполагания и постановки проектных задач. Принципы, методы и инструментарий разработки и технологии реализации отраслевого проекта. Методики построения дорожной карты реализации проекта. Роли исполнителей проекта.

	Подходы, методы и инструменты мониторинга отраслевых проектов. Способы согласования и внесения изменений в дорожную карту реализации проекта. Методы, техники и тактики аргументирования, способы их использования в процессе исследовательской и проектной деятельности. Принципы организации и технологии реализации проектной деятельности. Этапы проектной деятельности. Методы формирования ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла. **- умеет** разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи на всех этапах его жизненного цикла. Определять свою роль и роли исполнителей в процессе разработки и реализации отраслевого проекта в соответствии с выбранными методиками, инструментарием и технологиями реализации проекта. Осуществлять мониторинг реализации отраслевого проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в дорожную карту реализации проекта и уточнять зоны ответственности исполнителей проекта в соответствии с внесенными изменениями. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе разработки концепции проекта, целеполагания и постановки задач в процессе исследовательской и проектной деятельности. Организовать проектную деятельность в соответствии со своей ролью в команде. Контролировать достижение ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла. **- владеет** навыками концептуального обоснования проекта, формулировки проектных целей и постановки задач на всех этапах его жизненного цикла. Навыками разработки, построения дорожной карты отраслевого проекта и распределения ролей исполнителей в соответствии с выбранной технологией его реализации. Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при осуществлении мониторинга хода

	реализации отраслевого проекта. Навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе исследовательской и проектной деятельности. Навыками использования принципов организации и реализации проектной деятельности в соответствии со своей ролью. Навыками формирования и контроля ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** виды и направления разработки проектов, концептуальные основы формирования проектных решений, способы целеполагания и постановки проектных задач. Принципы, методы и инструментарий разработки и технологии реализации отраслевого проекта. Методики построения дорожной карты реализации проекта. Роли исполнителей проекта. Подходы, методы и инструменты мониторинга отраслевых проектов. Способы согласования и внесения изменений в дорожную карту реализации проекта. Методы, техники и тактики аргументирования, способы их использования в процессе исследовательской и проектной деятельности. Принципы организации и технологии реализации проектной деятельности. Этапы проектной деятельности. Методы формирования ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла. **- не в полной мере умеет** разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи на всех этапах его жизненного цикла. Определять свою роль и роли исполнителей в процессе разработки и реализации отраслевого проекта в соответствии с выбранными методиками, инструментарием и технологиями реализации проекта. Осуществлять мониторинг реализации отраслевого проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в дорожную карту реализации проекта и уточнять зоны ответственности исполнителей проекта в соответствии с внесенными изменениями.

	Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе разработки концепции проекта, целеполагания и постановки задач в процессе исследовательской и проектной деятельности. Организовать проектную деятельность в соответствии со своей ролью в команде. Контролировать достижение ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла. - **владеет** навыками концептуального обоснования проекта, формулировки проектных целей и постановки задач на всех этапах его жизненного цикла. Навыками разработки, построения дорожной карты отраслевого проекта и распределения ролей исполнителей в соответствии с выбранной технологией его реализации. Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при осуществлении мониторинга хода реализации отраслевого проекта. Навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе исследовательской и проектной деятельности. Навыками использования принципов организации и реализации проектной деятельности в соответствии со своей ролью. Навыками формирования и контроля ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - **не в полной мере знает** виды и направления разработки проектов, концептуальные основы формирования проектных решений, способы целеполагания и постановки проектных задач. Принципы, методы и инструментарий разработки и технологии реализации отраслевого проекта. Методики построения дорожной карты реализации проекта. Роли исполнителей проекта. Подходы, методы и инструменты мониторинга отраслевых проектов. Способы согласования и внесения изменений в дорожную карту реализации проекта. Методы, техники и тактики аргументирования, способы их

	использования в процессе исследовательской и проектной деятельности. Принципы организации и технологии реализации проектной деятельности. Этапы проектной деятельности. Методы формирования ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла. **- не в полной мере умеет** разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи на всех этапах его жизненного цикла. Определять свою роль и роли исполнителей в процессе разработки и реализации отраслевого проекта в соответствии с выбранными методиками, инструментарием и технологиями реализации проекта. Осуществлять мониторинг реализации отраслевого проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в дорожную карту реализации проекта и уточнять зоны ответственности исполнителей проекта в соответствии с внесенными изменениями. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе разработки концепции проекта, целеполагания и постановки задач в процессе исследовательской и проектной деятельности. Организовать проектную деятельность в соответствии со своей ролью в команде. Контролировать достижение ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла. **- но не овладел** навыками концептуального обоснования проекта, формулировки проектных целей и постановки задач на всех этапах его жизненного цикла. Навыками разработки, построения дорожной карты отраслевого проекта и распределения ролей исполнителей в соответствии с выбранной технологией его реализации. Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при осуществлении мониторинга хода реализации отраслевого проекта. Навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе исследовательской и проектной деятельности. Навыками использования

	принципов организации и реализации проектной деятельности в соответствии со своей ролью. Навыками формирования и контроля ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - **не знает** виды и направления разработки проектов, концептуальные основы формирования проектных решений, способы целеполагания и постановки проектных задач. Принципы, методы и инструментарий разработки и технологии реализации отраслевого проекта. Методики построения дорожной карты реализации проекта. Роли исполнителей проекта. Подходы, методы и инструменты мониторинга отраслевых проектов. Способы согласования и внесения изменений в дорожную карту реализации проекта. Методы, техники и тактики аргументирования, способы их использования в процессе исследовательской и проектной деятельности. Принципы организации и технологии реализации проектной деятельности. Этапы проектной деятельности. Методы формирования ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла. - **не осуществляет** разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи на всех этапах его жизненного цикла. Определять свою роль и роли исполнителей в процессе разработки и реализации отраслевого проекта в соответствии с выбранными методиками, инструментарием и технологиями реализации проекта. Осуществлять мониторинг реализации отраслевого проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в дорожную карту реализации проекта и уточнять зоны ответственности исполнителей проекта в соответствии с внесенными изменениями. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе разработки концепции проекта, целеполагания и постановки задач в процессе

	исследовательской и проектной деятельности. Организовать проектную деятельность в соответствии со своей ролью в команде. Контролировать достижение ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла. **- не владеет** навыками концептуального обоснования проекта, формулировки проектных целей и постановки задач на всех этапах его жизненного цикла. Навыками разработки, построения дорожной карты отраслевого проекта и распределения ролей исполнителей в соответствии с выбранной технологией его реализации. Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при осуществлении мониторинга хода реализации отраслевого проекта. Навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе исследовательской и проектной деятельности. Навыками использования принципов организации и реализации проектной деятельности в соответствии со своей ролью. Навыками формирования и контроля ключевых показателей проекта на различных этапах жизненного цикла.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК -3.1 Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи УК- 3.2 Организует работу команды для достижения поставленной цели УК -3.3 Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** принципы и методы целеполагания командной работы и постановки задач. Технологии организации работы команды. Принципы, подходы и инструментарий разработки командной стратегии. Методы и инструменты контроля выполнения членами команды поставленных задач. Способы эффективной коммуникации в группе или команде. Признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия. Алгоритм принятия

	командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов. - **умеет** планировать работу команды, формулировать цели и задачи работы команды. Использовать принципы, подходы и инструментарий разработки командной стратегии в процессе организации работы команды и достижения поставленной цели. Контролировать и корректировать работу команды в соответствии с поставленными целями. Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. Определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды. Использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения. - **владеет** навыками планирования эффективной работы команды для достижения поставленных целей и решения задач. Навыками разработки командной стратегии и использования технологий организации работы команды для достижения поставленной цели. Навыками контроля и корректировки работы команды в соответствии с поставленными целями. Использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения. Навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций. Навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - **знает** принципы и методы целеполагания командной работы и постановки задач. Технологии организации работы команды. Принципы, подходы и инструментарий разработки командной стратегии. Методы и инструменты контроля выполнения членами команды поставленных задач. Способы эффективной коммуникации в группе или команде. Признаки эффективной команды, технологии ее

	создания, правила командного взаимодействия. Алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов. **- не в полной мере умеет** планировать работу команды, формулировать цели и задачи работы команды. Использовать принципы, подходы и инструментарий разработки командной стратегии в процессе организации работы команды и достижения поставленной цели. Контролировать и корректировать работу команды в соответствии с поставленными целями. Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. Определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды. Использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения. **- владеет** навыками планирования эффективной работы команды для достижения поставленных целей и решения задач. Навыками разработки командной стратегии и использования технологий организации работы команды для достижения поставленной цели. Навыками контроля и корректировки работы команды в соответствии с поставленными целями. Использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения. Навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций. Навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** принципы и методы целеполагания командной работы и постановки задач. Технологии организации работы команды. Принципы, подходы и инструментарий разработки командной стратегии. Методы и инструменты контроля выполнения членами команды

	поставленных задач. Способы эффективной коммуникации в группе или команде. Признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия. Алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов. **- не в полной мере умеет** планировать работу команды, формулировать цели и задачи работы команды. Использовать принципы, подходы и инструментарий разработки командной стратегии в процессе организации работы команды и достижения поставленной цели. Контролировать и корректировать работу команды в соответствии с поставленными целями. Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. Определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды. Использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения. **- но не овладел** навыками планирования эффективной работы команды для достижения поставленных целей и решения задач. Навыками разработки командной стратегии и использования технологий организации работы команды для достижения поставленной цели. Навыками контроля и корректировки работы команды в соответствии с поставленными целями. Использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения. Навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций. Навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** принципы и методы целеполагания командной работы и постановки задач. Технологии организации

	работы команды. Принципы, подходы и инструментарий разработки командной стратегии. Методы и инструменты контроля выполнения членами команды поставленных задач. Способы эффективной коммуникации в группе или команде. Признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия. Алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов. **- не осуществляет** планировать работу команды, формулировать цели и задачи работы команды. Использовать принципы, подходы и инструментарий разработки командной стратегии в процессе организации работы команды и достижения поставленной цели. Контролировать и корректировать работу команды в соответствии с поставленными целями. Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. Определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды. Использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения. **- не владеет** навыками планирования эффективной работы команды для достижения поставленных целей и решения задач. Навыками разработки командной стратегии и использования технологий организации работы команды для достижения поставленной цели. Навыками контроля и корректировки работы команды в соответствии с поставленными целями. Использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения. Навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций. Навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций.

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК -4.1 Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК- 4.2 Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** иностранный язык на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний: основной терминологии по специальности; основных грамматических явлений, характерных для профессиональной речи; отличительные особенности корпоративного сознания в странах изучаемого языка для результативной коммуникации с зарубежными партнерами. Особенности научного и официально-делового стиля речи стран изучаемого языка на грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований). Основные лексические, грамматические и фонетические нормы для применения их на практике. Особенности научного и официально-делового стиля стран изучаемого языка речи на грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований). Языковую систему, современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. **- умеет** самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, что достигается за счет умения: вести диалогическую и монологическую речь с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных

	ситуациях неофициального и официального общения, выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и характеристики текста-оригинала; соотносить аббревиатуры, символы, формулы и др. с аналогами в родном языке; компенсировать при переводе недостаток в предметных, языковых и деловых знаний с помощью справочных материалов, в том числе словарей разных типов; распознавать и употреблять в устных и письменных высказываниях основную терминологию своей узкой специальности. Выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях. Реализовать полученные навыки и развивать их самостоятельно; Находить творческие способы для изучения и освоения нового морфологического и синтаксического материала. Выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях. Составлять и редактировать профессиональные и академические тексты. Применять современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. **- владеет** навыками публичных деловых и научных коммуникаций, что предполагает владение: навыками работы со словарем для чтения и понимания прагматических

	текстов и текстов по узкому профилю специальности; основными навыками письма для ведения переписки в сфере профессиональной деятельности; навыками речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке; навыками применения подходящих коммуникативных технологий для решения профессиональных задач; навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке. Основной терминологией и грамматической базой для развития речевых навыков и их реализации в процессе формирования спонтанной, неподготовленной речи. Навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке; навыками применения подходящих коммуникативных технологий для решения профессиональных задач; навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке. Современными профессиональными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия. Навыками современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** иностранный язык на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний: основной терминологии по специальности; основных грамматических явлений, характерных для профессиональной речи; отличительные особенности корпоративного сознания в

	странах изучаемого языка для результативной коммуникации с зарубежными партнерами. Особенности научного и официально-делового стиля речи стран изучаемого языка на грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований). Основные лексические, грамматические и фонетические нормы для применения их на практике. Особенности научного и официально-делового стиля стран изучаемого языка речи на грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований). Языковую систему, современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. **- не в полной мере умеет** самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, что достигается за счет умения: вести диалогическую и монологическую речь с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и характеристики текста-оригинала; соотносить аббревиатуры, символы, формулы и др. с аналогами в родном языке; компенсировать при переводе недостаток в предметных, языковых и деловых знаний с помощью справочных материалов, в том числе словарей разных типов; распознавать и употреблять в устных и письменных высказываниях основную терминологию своей узкой специальности. Выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать

	письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях. Реализовать полученные навыки и развивать их самостоятельно; Находить творческие способы для изучения и освоения нового морфологического и синтаксического материала. Выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях. Составлять и редактировать профессиональные и академические тексты. Применять современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. - **владеет** навыками публичных деловых и научных коммуникаций, что предполагает владение: навыками работы со словарем для чтения и понимания прагматических текстов и текстов по узкому профилю специальности; основными навыками письма для ведения переписки в сфере профессиональной деятельности; навыками речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном

	языке; навыками применения подходящих коммуникативных технологий для решения профессиональных задач; навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке. Основной терминологией и грамматической базой для развития речевых навыков и их реализации в процессе формирования спонтанной, неподготовленной речи. Навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке; навыками применения подходящих коммуникативных технологий для решения профессиональных задач; навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке. Современными профессиональными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия. Навыками современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** иностранный язык на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний: основной терминологии по специальности; основных грамматических явлений, характерных для профессиональной речи; отличительные особенности корпоративного сознания в странах изучаемого языка для результативной коммуникации с зарубежными партнерами. Особенности научного и официально-делового стиля речи стран изучаемого языка на грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований). Основные лексические, грамматические и фонетические нормы для применения их на практике. Особенности научного и официально-делового стиля стран изучаемого языка речи на

	грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований). Языковую систему, современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. **- не в полной мере умеет** самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, что достигается за счет умения: вести диалогическую и монологическую речь с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и характеристики текста-оригинала; соотносить аббревиатуры, символы, формулы и др. с аналогами в родном языке; компенсировать при переводе недостаток в предметных, языковых и деловых знаний с помощью справочных материалов, в том числе словарей разных типов; распознавать и употреблять в устных и письменных высказываниях основную терминологию своей узкой специальности. Выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях. Реализовать полученные навыки и развивать их самостоятельно; Находить творческие способы для изучения и освоения нового морфологического и синтаксического материала. Выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать

	письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях. Составлять и редактировать профессиональные и академические тексты. Применять современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. **- но не овладел** навыками публичных деловых и научных коммуникаций, что предполагает владение: навыками работы со словарем для чтения и понимания прагматических текстов и текстов по узкому профилю специальности; основными навыками письма для ведения переписки в сфере профессиональной деятельности; навыками речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке; навыками применения подходящих коммуникативных технологий для решения профессиональных задач; навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке. Основной терминологией и грамматической базой для развития речевых навыков и их реализации в процессе формирования спонтанной, неподготовленной речи. Навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке; навыками применения подходящих

	коммуникативных технологий для решения профессиональных задач; навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке. Современными профессиональными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия. Навыками современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** иностранный язык на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний: основной терминологии по специальности; основных грамматических явлений, характерных для профессиональной речи; отличительные особенности корпоративного сознания в странах изучаемого языка для результативной коммуникации с зарубежными партнерами. Особенности научного и официально-делового стиля речи стран изучаемого языка на грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований). Основные лексические, грамматические и фонетические нормы для применения их на практике. Особенности научного и официально-делового стиля стран изучаемого языка речи на грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований). Языковую систему, современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

	- не осуществляет самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, что достигается за счет умения: вести диалогическую и монологическую речь с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и характеристики текста-оригинала; соотносить аббревиатуры, символы, формулы и др. с аналогами в родном языке; компенсировать при переводе недостаток в предметных, языковых и деловых знаний с помощью справочных материалов, в том числе словарей разных типов; распознавать и употреблять в устных и письменных высказываниях основную терминологию своей узкой специальности. Выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях. Реализовать полученные навыки и развивать их самостоятельно; Находить творческие способы для изучения и освоения нового морфологического и синтаксического материала. Выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях. Составлять и редактировать профессиональные и академические тексты. Применять современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности, в том числе для

	представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. **- не владеет** навыками публичных деловых и научных коммуникаций, что предполагает владение: навыками работы со словарем для чтения и понимания прагматических текстов и текстов по узкому профилю специальности; основными навыками письма для ведения переписки в сфере профессиональной деятельности; навыками речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке; навыками применения подходящих коммуникативных технологий для решения профессиональных задач; навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке. Основной терминологией и грамматической базой для развития речевых навыков и их реализации в процессе формирования спонтанной, неподготовленной речи. Навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке; навыками применения подходящих коммуникативных технологий для решения профессиональных задач; навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке. Современными профессиональными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия. Навыками современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии.

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК -5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК- 5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон УК- 5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** основы делового этикета стран изучаемого языка; особенности взаимодействия с иностранцами (особенности приветствия, ведения светской беседы, научных и профессиональных дискуссий, особенности деловой переписки). Влияние культурно-этнических особенностей стран изучаемого языка на ведение диалога в профессиональной деятельности; роль межкультурной коммуникации (вербальной и невербальной) при ведении дискуссии на профессиональные и научно-профессиональные темы. Основы делового этикета стран изучаемого языка; особенности взаимодействия с иностранцами (особенности приветствия, ведения светской беседы, научных и профессиональных дискуссий, особенности деловой переписки). Влияние культурно-этнических особенностей стран изучаемого языка на ведение диалога в профессиональной деятельности; роль межкультурной коммуникации (вербальной и невербальной) при ведении дискуссии на профессиональные и научно-профессиональные темы. Типологию культур по культурным параметрам. Способы профессионального межкультурного взаимодействия особенности. Принципы создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Принципы организации бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия организовать бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия навыком организации бренд-пространства с учетом

	межкультурного взаимодействия. Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия. **- умеет** анализировать ситуацию для успешного построения диалога при помощи основ межкультурной коммуникации; применить полученные лексико-грамматические знания и опыт практических занятий для соблюдения делового этикета в рамках письменной и устной коммуникации; провести светскую беседу с партнером, написать деловое письмо различного типа, выступить с докладом на научно-практической конференции. Применить полученные знания о важности учета межкультурных особенностей при построении устного и письменного диалога на научную и профессиональную тематику. Анализировать ситуацию для успешного построения диалога при помощи основ межкультурной коммуникации; применить полученные лексико-грамматические знания и опыт практических занятий для соблюдения делового этикета в рамках письменной и устной коммуникации; провести светскую беседу с партнером, написать деловое письмо различного типа, выступить с докладом на научно-практической конференции. Применить полученные знания о важности учета межкультурных особенностей при построении устного и письменного диалога на научную и профессиональную тематику. Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Использовать способы профессионального межкультурного взаимодействия в процессе практической деятельности. Обеспечить создание недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Организовывать бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия. Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском

	контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия. **- владеет** навыками ведения диалога с представителем другой культуры; навыками деловой переписки с представителем иной культуры на иностранном языке на профессиональную тему; навыками построения речи в научном и научно-публицистическом стиле. Основами прогнозирования диалога с представителями иной культуры для выстраивания успешной коммуникации; основами речевого этикета в рамках межкультурной коммуникации (особенности приветствия и светской беседы в странах изучаемого языка, особенности электронной и традиционной деловой переписки, особенности ведения переговоров по телефону). Навыками ведения диалога с представителем другой культуры; навыками деловой переписки с представителем иной культуры на иностранном языке на профессиональную тему; навыками построения речи в научном и научно-публицистическом стиле. Основами прогнозирования диалога с представителями иной культуры для выстраивания успешной коммуникации; основами речевого этикета в рамках межкультурной коммуникации (особенности приветствия и светской беседы в странах изучаемого языка, особенности электронной и традиционной деловой переписки, особенности ведения переговоров по телефону). Навыками оценки проявления разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия. Навыками построения профессионального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей сторон. Навыками формирования и регламентирования недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных

	особенностей. Навыком организации бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия. Методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - **знает** основы делового этикета стран изучаемого языка; особенности взаимодействия с иностранцами (особенности приветствия, ведения светской беседы, научных и профессиональных дискуссий, особенности деловой переписки). Влияние культурно-этнических особенностей стран изучаемого языка на ведение диалога в профессиональной деятельности; роль межкультурной коммуникации (вербальной и невербальной) при ведении дискуссии на профессиональные и научно-профессиональные темы. Основы делового этикета стран изучаемого языка; особенности взаимодействия с иностранцами (особенности приветствия, ведения светской беседы, научных и профессиональных дискуссий, особенности деловой переписки). Влияние культурно-этнических особенностей стран изучаемого языка на ведение диалога в профессиональной деятельности; роль межкультурной коммуникации (вербальной и невербальной) при ведении дискуссии на профессиональные и научно-профессиональные темы. Типологию культур по культурным параметрам. Способы профессионального межкультурного взаимодействия особенности. Принципы создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Принципы организации бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия организовать бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия навыком организации бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия.

	Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия. **- не в полной мере умеет** анализировать ситуацию для успешного построения диалога при помощи основ межкультурной коммуникации; применить полученные лексико-грамматические знания и опыт практических занятий для соблюдения делового этикета в рамках письменной и устной коммуникации; провести светскую беседу с партнером, написать деловое письмо различного типа, выступить с докладом на научно-практической конференции. Применить полученные знания о важности учета межкультурных особенностей при построении устного и письменного диалога на научную и профессиональную тематику. Анализировать ситуацию для успешного построения диалога при помощи основ межкультурной коммуникации; применить полученные лексико-грамматические знания и опыт практических занятий для соблюдения делового этикета в рамках письменной и устной коммуникации; провести светскую беседу с партнером, написать деловое письмо различного типа, выступить с докладом на научно-практической конференции. Применить полученные знания о важности учета межкультурных особенностей при построении устного и письменного диалога на научную и профессиональную тематику. Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Использовать способы профессионального межкультурного взаимодействия в процессе практической деятельности. Обеспечить создание недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Организовывать бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия. Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; учитывать правила

	межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия. - **владеет** навыками ведения диалога с представителем другой культуры; навыками деловой переписки с представителем иной культуры на иностранном языке на профессиональную тему; навыками построения речи в научном и научно-публицистическом стиле. Основами прогнозирования диалога с представителями иной культуры для выстраивания успешной коммуникации; основами речевого этикета в рамках межкультурной коммуникации (особенности приветствия и светской беседы в странах изучаемого языка, особенности электронной и традиционной деловой переписки, особенности ведения переговоров по телефону). Навыками ведения диалога с представителем другой культуры; навыками деловой переписки с представителем иной культуры на иностранном языке на профессиональную тему; навыками построения речи в научном и научно-публицистическом стиле. Основами прогнозирования диалога с представителями иной культуры для выстраивания успешной коммуникации; основами речевого этикета в рамках межкультурной коммуникации (особенности приветствия и светской беседы в странах изучаемого языка, особенности электронной и традиционной деловой переписки, особенности ведения переговоров по телефону). Навыками оценки проявления разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия. Навыками построения профессионального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей сторон. Навыками формирования и регламентирования недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Навыком организации бренд-

	пространства с учетом межкультурного взаимодействия. Методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** основы делового этикета стран изучаемого языка; особенности взаимодействия с иностранцами (особенности приветствия, ведения светской беседы, научных и профессиональных дискуссий, особенности деловой переписки). Влияние культурно-этнических особенностей стран изучаемого языка на ведение диалога в профессиональной деятельности; роль межкультурной коммуникации (вербальной и невербальной) при ведении дискуссии на профессиональные и научно-профессиональные темы. Основы делового этикета стран изучаемого языка; особенности взаимодействия с иностранцами (особенности приветствия, ведения светской беседы, научных и профессиональных дискуссий, особенности деловой переписки). Влияние культурно-этнических особенностей стран изучаемого языка на ведение диалога в профессиональной деятельности; роль межкультурной коммуникации (вербальной и невербальной) при ведении дискуссии на профессиональные и научно-профессиональные темы. Типологию культур по культурным параметрам. Способы профессионального межкультурного взаимодействия особенности. Принципы создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Принципы организации бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия организовать бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия навыком организации бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия. Закономерности и особенности социально-

	исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия. **- не в полной мере умеет** анализировать ситуацию для успешного построения диалога при помощи основ межкультурной коммуникации; применить полученные лексико-грамматические знания и опыт практических занятий для соблюдения делового этикета в рамках письменной и устной коммуникации; провести светскую беседу с партнером, написать деловое письмо различного типа, выступить с докладом на научно-практической конференции. Применить полученные знания о важности учета межкультурных особенностей при построении устного и письменного диалога на научную и профессиональную тематику. Анализировать ситуацию для успешного построения диалога при помощи основ межкультурной коммуникации; применить полученные лексико-грамматические знания и опыт практических занятий для соблюдения делового этикета в рамках письменной и устной коммуникации; провести светскую беседу с партнером, написать деловое письмо различного типа, выступить с докладом на научно-практической конференции. Применить полученные знания о важности учета межкультурных особенностей при построении устного и письменного диалога на научную и профессиональную тематику. Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Использовать способы профессионального межкультурного взаимодействия в процессе практической деятельности. Обеспечить создание недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Организовывать бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия. Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях

	различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия. **- но не овладел** навыками ведения диалога с представителем другой культуры; навыками деловой переписки с представителем иной культуры на иностранном языке на профессиональную тему; навыками построения речи в научном и научно-публицистическом стиле. Основами прогнозирования диалога с представителями иной культуры для выстраивания успешной коммуникации; основами речевого этикета в рамках межкультурной коммуникации (особенности приветствия и светской беседы в странах изучаемого языка, особенности электронной и традиционной деловой переписки, особенности ведения переговоров по телефону). Навыками ведения диалога с представителем другой культуры; навыками деловой переписки с представителем иной культуры на иностранном языке на профессиональную тему; навыками построения речи в научном и научно-публицистическом стиле. Основами прогнозирования диалога с представителями иной культуры для выстраивания успешной коммуникации; основами речевого этикета в рамках межкультурной коммуникации (особенности приветствия и светской беседы в странах изучаемого языка, особенности электронной и традиционной деловой переписки, особенности ведения переговоров по телефону). Навыками оценки проявления разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия. Навыками построения профессионального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей сторон. Навыками формирования и регламентирования недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Навыком организации бренд-пространства с учетом межкультурного

	взаимодействия. Методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** основы делового этикета стран изучаемого языка; особенности взаимодействия с иностранцами (особенности приветствия, ведения светской беседы, научных и профессиональных дискуссий, особенности деловой переписки). Влияние культурно-этнических особенностей стран изучаемого языка на ведение диалога в профессиональной деятельности; роль межкультурной коммуникации (вербальной и невербальной) при ведении дискуссии на профессиональные и научно-профессиональные темы. Основы делового этикета стран изучаемого языка; особенности взаимодействия с иностранцами (особенности приветствия, ведения светской беседы, научных и профессиональных дискуссий, особенности деловой переписки). Влияние культурно-этнических особенностей стран изучаемого языка на ведение диалога в профессиональной деятельности; роль межкультурной коммуникации (вербальной и невербальной) при ведении дискуссии на профессиональные и научно-профессиональные темы. Типологию культур по культурным параметрам. Способы профессионального межкультурного взаимодействия особенности. Принципы создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Принципы организации бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия организовать бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия навыком организации бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия. Закономерности и особенности социально-

	исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия. **- не осуществляет** анализировать ситуацию для успешного построения диалога при помощи основ межкультурной коммуникации; применить полученные лексико-грамматические знания и опыт практических занятий для соблюдения делового этикета в рамках письменной и устной коммуникации; провести светскую беседу с партнером, написать деловое письмо различного типа, выступить с докладом на научно-практической конференции. Применить полученные знания о важности учета межкультурных особенностей при построении устного и письменного диалога на научную и профессиональную тематику. Анализировать ситуацию для успешного построения диалога при помощи основ межкультурной коммуникации; применить полученные лексико-грамматические знания и опыт практических занятий для соблюдения делового этикета в рамках письменной и устной коммуникации; провести светскую беседу с партнером, написать деловое письмо различного типа, выступить с докладом на научно-практической конференции. Применить полученные знания о важности учета межкультурных особенностей при построении устного и письменного диалога на научную и профессиональную тематику. Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Использовать способы профессионального межкультурного взаимодействия в процессе практической деятельности. Обеспечить создание недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Организовывать бренд-пространства с учетом межкультурного взаимодействия. Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях

	различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия. **- не владеет** навыками ведения диалога с представителем другой культуры; навыками деловой переписки с представителем иной культуры на иностранном языке на профессиональную тему; навыками построения речи в научном и научно-публицистическом стиле. Основами прогнозирования диалога с представителями иной культуры для выстраивания успешной коммуникации; основами речевого этикета в рамках межкультурной коммуникации (особенности приветствия и светской беседы в странах изучаемого языка, особенности электронной и традиционной деловой переписки, особенности ведения переговоров по телефону). Навыками ведения диалога с представителем другой культуры; навыками деловой переписки с представителем иной культуры на иностранном языке на профессиональную тему; навыками построения речи в научном и научно-публицистическом стиле. Основами прогнозирования диалога с представителями иной культуры для выстраивания успешной коммуникации; основами речевого этикета в рамках межкультурной коммуникации (особенности приветствия и светской беседы в странах изучаемого языка, особенности электронной и традиционной деловой переписки, особенности ведения переговоров по телефону). Навыками оценки проявления разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия. Навыками построения профессионального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей сторон. Навыками формирования и регламентирования недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей. Навыком организации бренд-пространства с учетом межкультурного

	взаимодействия. Методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК -6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует. УК- 6.2 Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** методики оценки собственных ресурсов и определения потенциала, инструменты самоменеджмента. Методы и способы самооценки собственной деятельности. Критерии самооценки. Техники личной работы и методы научной организации труда в процессе исследовательской и проектной деятельности. Методы определения приоритетов профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. **- умеет** применять методы оценки собственных ресурсов и потенциала, инструменты самоменеджмента для оптимального их использования. Формировать критерии самооценки. Совершенствовать собственную деятельность на основе самооценки. Использовать техники личной работы и методы научной организации труда в процессе исследовательской и проектной деятельности. Определять приоритеты профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. Решать учебные задачи с использованием возможностей личного потенциала в профессиональной деятельности. Решать профессиональные задачи с использованием возможностей личного потенциала в профессиональной деятельности. **- владеет** навыками оценки собственных ресурсов, применения инструментов самоменеджмента. Навыками определения

	приоритетов профессионального развития и направлений совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Навыками самоорганизации в процессе исследовательской и проектной деятельности. Технологией определения приоритетов профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. Аналитическими приемами решения учебно-практических задач. Навыками определения ключевых позиций для формирования образовательно-профессиональной траектории.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** методики оценки собственных ресурсов и определения потенциала, инструменты самоменеджмента. Методы и способы самооценки собственной деятельности. Критерии самооценки. Техники личной работы и методы научной организации труда в процессе исследовательской и проектной деятельности. Методы определения приоритетов профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. **- не в полной мере умеет** применять методы оценки собственных ресурсов и потенциала, инструменты самоменеджмента для оптимального их использования. Формировать критерии самооценки. Совершенствовать собственную деятельность на основе самооценки. Использовать техники личной работы и методы научной организации труда в процессе исследовательской и проектной деятельности. Определять приоритеты профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. Решать учебные задачи с использованием возможностей личного потенциала в профессиональной деятельности. Решать профессиональные задачи с использованием возможностей личного потенциала в профессиональной деятельности. **- владеет** навыками оценки собственных ресурсов, применения инструментов самоменеджмента. Навыками определения

	приоритетов профессионального развития и направлений совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Навыками самоорганизации в процессе исследовательской и проектной деятельности. Технологией определения приоритетов профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. Аналитическими приемами решения учебно-практических задач. Навыками определения ключевых позиций для формирования образовательно-профессиональной траектории.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** методики оценки собственных ресурсов и определения потенциала, инструменты самоменеджмента. Методы и способы самооценки собственной деятельности. Критерии самооценки. Техники личной работы и методы научной организации труда в процессе исследовательской и проектной деятельности. Методы определения приоритетов профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. **- не в полной мере умеет** применять методы оценки собственных ресурсов и потенциала, инструменты самоменеджмента для оптимального их использования. Формировать критерии самооценки. Совершенствовать собственную деятельность на основе самооценки. Использовать техники личной работы и методы научной организации труда в процессе исследовательской и проектной деятельности. Определять приоритеты профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. Решать учебные задачи с использованием возможностей личного потенциала в профессиональной деятельности. Решать профессиональные задачи с использованием возможностей личного потенциала в профессиональной деятельности. **- но не овладел** навыками оценки собственных ресурсов, применения

	инструментов самоменеджмента. Навыками определения приоритетов профессионального развития и направлений совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Навыками самоорганизации в процессе исследовательской и проектной деятельности. Технологией определения приоритетов профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. Аналитическими приемами решения учебно-практических задач. Навыками определения ключевых позиций для формирования образовательно-профессиональной траектории.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** методики оценки собственных ресурсов и определения потенциала, инструменты самоменеджмента. Методы и способы самооценки собственной деятельности. Критерии самооценки. Техники личной работы и методы научной организации труда в процессе исследовательской и проектной деятельности. Методы определения приоритетов профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. **- не осуществляет** применять методы оценки собственных ресурсов и потенциала, инструменты самоменеджмента для оптимального их использования. Формировать критерии самооценки. Совершенствовать собственную деятельность на основе самооценки. Использовать техники личной работы и методы научной организации труда в процессе исследовательской и проектной деятельности. Определять приоритеты профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. Решать учебные задачи с использованием возможностей личного потенциала в профессиональной деятельности. Решать профессиональные задачи с использованием возможностей личного потенциала в профессиональной деятельности.

	- не владеет навыками оценки собственных ресурсов, применения инструментов самоменеджмента. Навыками определения приоритетов профессионального развития и направлений совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Навыками самоорганизации в процессе исследовательской и проектной деятельности. Технологией определения приоритетов профессионального развития в исследовательской и проектной деятельности. Аналитическими приемами решения учебно-практических задач. Навыками определения ключевых позиций для формирования образовательно-профессиональной траектории.

ОПК - 1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-1.1 Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации ОПК – 1.2 Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма ОПК -1.3 Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** понятие креативности, цифровизации экономики, туристского впечатления, инновационного продукта в туристской сфере. Понятие и составляющие процесса управления внедрением технологических и коммуникативных новаций в деятельность туристского предприятия. Принципы и этапы внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. **- умеет** оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской сфере. Оценить влияние технологических и коммуникативных новаций на конкурентоспособность продуктов и объектов сферы туризма, обосновать целесообразность их внедрения. Организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

	- владеет навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристской организации. Навыками оценки эффективности внедрения технологических и коммуникативных новаций в туристской сфере. Навыками организации и управления процессом внедрения и применения технологических новаций и инновационного программного обеспечения в сфере туризма.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** понятие креативности, цифровизации экономики, туристского впечатления, инновационного продукта в туристской сфере. Понятие и составляющие процесса управления внедрением технологических и коммуникативных новаций в деятельность туристского предприятия. Принципы и этапы внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. **- не в полной мере умеет** оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской сфере. Оценить влияние технологических и коммуникативных новаций на конкурентоспособность продуктов и объектов сферы туризма, обосновать целесообразность их внедрения. Организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. **- владеет** навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристской организации. Навыками оценки эффективности внедрения технологических и коммуникативных новаций в туристской сфере. Навыками организации и управления процессом внедрения и применения технологических новаций и инновационного программного обеспечения в сфере туризма.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется

	обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** понятие креативности, цифровизации экономики, туристского впечатления, инновационного продукта в туристской сфере. Понятие и составляющие процесса управления внедрением технологических и коммуникативных новаций в деятельность туристского предприятия. Принципы и этапы внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. **- не в полной мере умеет** оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской сфере. Оценить влияние технологических и коммуникативных новаций на конкурентоспособность продуктов и объектов сферы туризма, обосновать целесообразность их внедрения. Организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. **- но не овладел** навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристской организации. Навыками оценки эффективности внедрения технологических и коммуникативных новаций в туристской сфере. Навыками организации и управления процессом внедрения и применения технологических новаций и инновационного программного обеспечения в сфере туризма.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** понятие креативности, цифровизации экономики, туристского впечатления, инновационного продукта в туристской сфере. Понятие и составляющие процесса управления внедрением технологических и коммуникативных новаций в деятельность туристского предприятия. Принципы и этапы внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

	- не осуществляет оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской сфере. Оценить влияние технологических и коммуникативных новаций на конкурентоспособность продуктов и объектов сферы туризма, обосновать целесообразность их внедрения. Организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. **- не владеет** навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристской организации. Навыками оценки эффективности внедрения технологических и коммуникативных новаций в туристской сфере. Навыками организации и управления процессом внедрения и применения технологических новаций и инновационного программного обеспечения в сфере туризма.

ОПК – 2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-2.1 Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ОПК – 2.2 Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления ОПК -2.3 Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** основные методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. Знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Принципы и методологию формирования концепций и разработки стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Инструментарий анализа и мониторинга развития туризма на федеральном, региональном и

	муниципальном уровнях. **-умеет** применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности. Собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Проводить анализ состояния развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. **- владеет** методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности. Навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях государственного регулирования. Навыками программирования и стратегического проектирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Аналитическими методами в управленческой деятельности по развитию индустрии туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** основные методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. Знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Принципы и методологию формирования концепций и разработки стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Инструментарий

	анализа и мониторинга развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. **- не в полной мере умеет** применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности. Собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Проводить анализ состояния развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. **- владеет** методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности. Навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях государственного регулирования. Навыками программирования и стратегического проектирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Аналитическими методами в управленческой деятельности по развитию индустрии туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** основные методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. Знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Принципы и

	методологию формирования концепций и разработки стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Инструментарий анализа и мониторинга развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. **- не в полной мере умеет** применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности. Собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Проводить анализ состояния развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. **- но не овладел** методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности. Навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях государственного регулирования. Навыками программирования и стратегического проектирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Аналитическими методами в управленческой деятельности по развитию индустрии туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** основные методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. Знание методов сбора, обработки и интерпретации информации,

	необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Принципы и методологию формирования концепций и разработки стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Инструментарий анализа и мониторинга развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. **- не осуществляет** применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности. Собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Проводить анализ состояния развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. **- не владеет** методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности. Навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях государственного регулирования. Навыками программирования и стратегического проектирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Аналитическими методами в управленческой деятельности по развитию индустрии туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

ОПК – 3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

Код и наименование индикатора	Оценка и критерии оценивания

достижения компетенции	
ОПК-3.1 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК – 3.2 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК -3.3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** понятие модели и стандарта качества в туризме, менеджмента качества, национальные и международные стандарты качества, применяемые в туристской сфере. Понятие, сущность и содержание процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, методы и способы выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Понятие системы управления качеством туруслуг, методологию внедрения систем управления качеством в деятельность предприятия. **-умеет** разрабатывать способы внедрения систем менеджмента качества в деятельность туристско-экскурсионного предприятия. Определять и обосновывать процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, использовать на практике методы и способы выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Правильно использовать системы управления качеством на предприятиях сферы туризма, технологии их внедрения. **- владеет** навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в деятельность туристско-экскурсионного предприятия в соответствии с национальными и международными стандартами качества. Навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма на основе применения стандартов деятельности туристских предприятий, способами выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** понятие модели и стандарта качества в туризме, менеджмента качества, национальные и международные стандарты качества, применяемые в туристской сфере. Понятие, сущность и содержание процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, методы и способы выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Понятие

	системы управления качеством туруслуг, методологию внедрения систем управления качеством в деятельность предприятия. **- не в полной мере умеет** разрабатывать способы внедрения систем менеджмента качества в деятельность туристско-экскурсионного предприятия. Определять и обосновывать процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, использовать на практике методы и способы выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Правильно использовать системы управления качеством на предприятиях сферы туризма, технологии их внедрения. - **владеет** навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в деятельность туристско-экскурсионного предприятия в соответствии с национальными и международными стандартами качества. Навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма на основе применения стандартов деятельности туристских предприятий, способами выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** понятие модели и стандарта качества в туризме, менеджмента качества, национальные и международные стандарты качества, применяемые в туристской сфере. Понятие, сущность и содержание процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, методы и способы выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Понятие системы управления качеством туруслуг, методологию внедрения систем управления качеством в деятельность предприятия. **- не в полной мере умеет** разрабатывать способы внедрения систем менеджмента качества в деятельность туристско-экскурсионного предприятия. Определять и обосновывать процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, использовать на практике методы и способы выявления мнения потребителей

	туристских услуг об их качестве. Правильно использовать системы управления качеством на предприятиях сферы туризма, технологии их внедрения. **- но не овладел** навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в деятельность туристско-экскурсионного предприятия в соответствии с национальными и международными стандартами качества. Навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма на основе применения стандартов деятельности туристских предприятий, способами выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** понятие модели и стандарта качества в туризме, менеджмента качества, национальные и международные стандарты качества, применяемые в туристской сфере. Понятие, сущность и содержание процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, методы и способы выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Понятие системы управления качеством туруслуг, методологию внедрения систем управления качеством в деятельность предприятия. **- не осуществляет** разрабатывать способы внедрения систем менеджмента качества в деятельность туристско-экскурсионного предприятия. Определять и обосновывать процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, использовать на практике методы и способы выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Правильно использовать системы управления качеством на предприятиях сферы туризма, технологии их внедрения. **- не владеет** навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в деятельность туристско-экскурсионного предприятия в соответствии с национальными и международными стандартами качества. Навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма на

	основе применения стандартов деятельности туристских предприятий, способами выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве. Навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.

ОПК – 4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-4.1 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК – 4.2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК -4.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** понятие территориального маркетинга в туризме, его концепции и возможности для туристского развития территорий. Понятие и составляющие бренда и имиджа туристской территории, процесса управления территориальным туристским брендингом, их роль и значимость для региональных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Виды и особенности маркетинговых инструментов продвижения и стратегии туристской территории **-умеет** оценивать возможности для развития туризма в регионах на основе принципов туристского территориального маркетинга, формировать технологическую концепцию туристского развития региона. Определять и обосновывать возможности для развития и расширения бренда и имиджа туристской территории, обосновывать их роль в структуре регионального туристского продукта. Правильно использовать маркетинговые стратегии и программы для продвижения туристских территорий. **- владеет** навыками формирования технологической концепции туристского развития региона, инструментами для развития туризма в дестинации. Навыками разработки территориальных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельности организаций, учреждений и предприятий, ответственных за туристское продвижение территорий, в том числе с

	использованием сети Интернет.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** понятие территориального маркетинга в туризме, его концепции и возможности для туристского развития территорий. Понятие и составляющие бренда и имиджа туристской территории, процесса управления территориальным туристским брендингом, их роль и значимость для региональных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Виды и особенности маркетинговых инструментов продвижения и стратегии туристской территории **- не в полной мере умеет** оценивать возможности для развития туризма в регионах на основе принципов туристского территориального маркетинга, формировать технологическую концепцию туристского развития региона. Определять и обосновывать возможности для развития и расширения бренда и имиджа туристской территории, обосновывать их роль в структуре регионального туристского продукта. Правильно использовать маркетинговые стратегии и программы для продвижения туристских территорий. **- владеет** навыками формирования технологической концепции туристского развития региона, инструментами для развития туризма в дестинации. Навыками разработки территориальных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельности организаций, учреждений и предприятий, ответственных за туристское продвижение территорий, в том числе с использованием сети Интернет.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** понятие территориального маркетинга в туризме, его концепции и возможности для туристского развития территорий. Понятие и составляющие бренда и имиджа туристской территории, процесса управления территориальным туристским брендингом, их роль и значимость для

	региональных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Виды и особенности маркетинговых инструментов продвижения и стратегии туристской территории **- не в полной мере умеет** оценивать возможности для развития туризма в регионах на основе принципов туристского территориального маркетинга, формировать технологическую концепцию туристского развития региона. Определять и обосновывать возможности для развития и расширения бренда и имиджа туристской территории, обосновывать их роль в структуре регионального туристского продукта. Правильно использовать маркетинговые стратегии и программы для продвижения туристских территорий. **- но не овладел** навыками формирования технологической концепции туристского развития региона, инструментами для развития туризма в дестинации. Навыками разработки территориальных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельности организаций, учреждений и предприятий, ответственных за туристское продвижение территорий, в том числе с использованием сети Интернет.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** понятие территориального маркетинга в туризме, его концепции и возможности для туристского развития территорий. Понятие и составляющие бренда и имиджа туристской территории, процесса управления территориальным туристским брендингом, их роль и значимость для региональных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Виды и особенности маркетинговых инструментов продвижения и стратегии туристской территории **- не осуществляет** оценивать возможности для развития туризма в регионах на основе принципов туристского территориального маркетинга, формировать технологическую концепцию туристского развития региона.

	Определять и обосновывать возможности для развития и расширения бренда и имиджа туристской территории, обосновывать их роль в структуре регионального туристского продукта. Правильно использовать маркетинговые стратегии и программы для продвижения туристских территорий. **- не владеет** навыками формирования технологической концепции туристского развития региона, инструментами для развития туризма в дестинации. Навыками разработки территориальных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельности организаций, учреждений и предприятий, ответственных за туристское продвижение территорий, в том числе с использованием сети Интернет.

ОПК – 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК – 5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК -5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** о возможных отклонениях, возникающих в бизнес-процессах в сфере сервиса, туристской работы и туристской индустрии, методы стратегического анализа деятельности предприятий. Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия, стили, методы, формы, приемы и стратегии управления предприятием сферы туризма. Факторы эффективности бизнес-процессов в части приемов и методов работы с персоналом, методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии **-умеет** принимать управленческие решения по устранению нестандартных ситуаций в сфере туристской работы, использовать технологии стратегического анализа. Использовать стили руководства в

	управлении предприятием, определять, внедрять и использовать экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма. Применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии. **- владеет** навыками выявления нестандартных ситуаций, возникающих в бизнес-процессах в сфере туристской работы и туристской индустрии, применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. Приемами искусства управления предприятием сферы туризма, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. Навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности при проектировании соответствующих управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** о возможных отклонениях, возникающих в бизнес-процессах в сфере сервиса, туристской работы и туристской индустрии, методы стратегического анализа деятельности предприятий. Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия, стили, методы, формы, приемы и стратегии управления предприятием сферы туризма. Факторы эффективности бизнес-процессов в части приемов и методов работы с персоналом, методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии **- не в полной мере умеет** принимать управленческие решения по устранению нестандартных ситуаций в сфере туристской работы, использовать технологии стратегического анализа. Использовать стили руководства в управлении предприятием, определять,

	внедрять и использовать экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма. Применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии. - **владеет** навыками выявления нестандартных ситуаций, возникающих в бизнес-процессах в сфере туристской работы и туристской индустрии, применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. Приемами искусства управления предприятием сферы туризма, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. Навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности при проектировании соответствующих управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** о возможных отклонениях, возникающих в бизнес-процессах в сфере сервиса, туристской работы и туристской индустрии, методы стратегического анализа деятельности предприятий. Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия, стили, методы, формы, приемы и стратегии управления предприятием сферы туризма. Факторы эффективности бизнес-процессов в части приемов и методов работы с персоналом, методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии **- не в полной мере умеет** принимать управленческие решения по устранению нестандартных ситуаций в сфере туристской работы, использовать технологии стратегического анализа. Использовать стили руководства в управлении предприятием, определять, внедрять и использовать экономические

	стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма. Применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии. **- но не овладел** навыками выявления нестандартных ситуаций, возникающих в бизнес-процессах в сфере туристской работы и туристской индустрии, применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. Приемами искусства управления предприятием сферы туризма, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. Навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности при проектировании соответствующих управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** о возможных отклонениях, возникающих в бизнес-процессах в сфере сервиса, туристской работы и туристской индустрии, методы стратегического анализа деятельности предприятий. Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия, стили, методы, формы, приемы и стратегии управления предприятием сферы туризма. Факторы эффективности бизнес-процессов в части приемов и методов работы с персоналом, методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии **- не осуществляет** принимать управленческие решения по устранению нестандартных ситуаций в сфере туристской работы, использовать технологии стратегического анализа. Использовать стили руководства в управлении предприятием, определять, внедрять и использовать экономические

	стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма. Применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии. **- не владеет** навыками выявления нестандартных ситуаций, возникающих в бизнес-процессах в сфере туристской работы и туристской индустрии, применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. Приемами искусства управления предприятием сферы туризма, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. Навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности при проектировании соответствующих управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

ОПК – 6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК – 6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК -6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** принципы и методы планирования и организации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях. **-умеет** планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Применять подходы, методы

	и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях. Выбрать адекватные тематике методы исследования сферы туризма **- владеет** навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях. Навыками отбора и применения адекватных тематике методов исследования сферы туризма.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** принципы и методы планирования и организации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях. **- не в полной мере умеет** планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях,

	научных статей, докладов на научных конференциях. Выбрать адекватные тематике методы исследования сферы туризма - **владеет** навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях. Навыками отбора и применения адекватных тематике методов исследования сферы туризма
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** принципы и методы планирования и организации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях. **- не в полной мере умеет** планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях. Выбрать адекватные тематике методы исследования сферы туризма **- но не овладел** навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Навыками

	применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** принципы и методы планирования и организации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях. **- не осуществляет умеет** планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях. Выбрать адекватные тематике методы исследования сферы туризма **- не владеет** навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях,

	научных статей, докладов на научных конференциях. Навыками отбора и применения адекватных тематике методов исследования сферы туризма

ОПК – 7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-7.1 Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам ОПК – 7.2 Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** принципы и методы организации и реализации образовательной деятельности, в том числе по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования. Технологии, формы и методы подготовки к проведению и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам, результаты обучения, методы проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам. **-умеет** осуществлять организационную и методическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, в рамках компетенций преподавателя высшего учебного заведения. Выбрать технологии, формы и методы подготовки к проведению и проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам. **- владеет** навыками организационной и методической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, в рамках компетенций преподавателя высшего учебного заведения.

	Навыками подготовки к проведению и проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - **знает** принципы и методы организации и реализации образовательной деятельности, в том числе по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования. Технологии, формы и методы подготовки к проведению и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам, результаты обучения, методы проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам. - **не в полной мере умеет** осуществлять организационную и методическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, в рамках компетенций преподавателя высшего учебного заведения. Выбрать технологии, формы и методы подготовки к проведению и проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам. - **владеет** навыками организационной и методической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, в рамках компетенций преподавателя высшего учебного заведения. Навыками подготовки к проведению и проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным

	программам.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** принципы и методы организации и реализации образовательной деятельности, в том числе по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования. Технологии, формы и методы подготовки к проведению и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам, результаты обучения, методы проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам. **- не в полной мере умеет** осуществлять организационную и методическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, в рамках компетенций преподавателя высшего учебного заведения. Выбрать технологии, формы и методы подготовки к проведению и проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам. **- но не овладел** навыками организационной и методической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, в рамках компетенций преподавателя высшего учебного заведения. Навыками подготовки к проведению и проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам.

	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** принципы и методы организации и реализации образовательной деятельности, в том числе по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования. Технологии, формы и методы подготовки к проведению и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам, результаты обучения, методы проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам. **- не осуществляет** осуществлять организационную и методическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, в рамках компетенций преподавателя высшего учебного заведения. Выбрать технологии, формы и методы подготовки к проведению и проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам. **- не владеет** навыками организационной и методической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, в рамках компетенций преподавателя высшего учебного заведения. Навыками подготовки к проведению и проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам.

ПК -1 Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-1.1 Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации ПК – 1.2 Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** функции и сферы ответственности органов управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях в области стратегического и программно-целевого. Теоретико-методологические основы организации и функционирования системы государственного регулирования сферы туризма. Инструментарий и технологические подходы к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Практический инструментарий регулирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Подходы и методику разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Механизмы и инструментарий регулирования и управления развитием сферой туризма на различных уровнях. **-умеет** делегировать полномочия, ставить аналитические и управленческие задачи стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях перед исполнителями, контролировать их исполнение. разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности. Проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и

	регулированию сферы туризма. Проводить анализ действующей системы государственного регулирования развития туризма, обосновывать рекомендации по ее совершенствованию. Разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Выбрать адекватные ситуации механизмы и инструментарий регулирования и управлению сферой туризма на различных уровнях. **- владеет** навыками постановки и решения задач стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях. Навыком разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях. Навыками мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; выбора адекватных ситуации инструментария и технологических подходов к координации и регулированию сферы туризма. Навыком критического анализа действующей системы государственного регулирования развития туризма, выработки предложений по ее совершенствованию. Технологиями и методиками разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Навыком формирования комплекса механизмов и инструментария по регулирования и управлению сферой туризма на различных уровнях.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** функции и сферы ответственности органов управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях в области стратегического и программно-целевого. Теоретико-методологические основы организации и функционирования системы государственного регулирования

	сферы туризма. Инструментарий и технологические подходы к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Практический инструментарий регулирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Подходы и методику разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Механизмы и инструментарий регулирования и управления развитием сферой туризма на различных уровнях. **- не в полной мере умеет** делегировать полномочия, ставить аналитические и управленческие задачи стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях перед исполнителями, контролировать их исполнение. разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности. Проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма. Проводить анализ действующей системы государственного регулирования развития туризма, обосновывать рекомендации по ее совершенствованию. Разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Выбрать адекватные ситуации

	механизмы и инструментарий регулирования и управлению сферой туризма на различных уровнях. - **владеет** навыками постановки и решения задач стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях. Навыком разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях. Навыками мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; выбора адекватных ситуации инструментария и технологических подходов к координации и регулированию сферы туризма. Навыком критического анализа действующей системы государственного регулирования развития туризма, выработки предложений по ее совершенствованию. Технологиями и методиками разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Навыком формирования комплекса механизмов и инструментария по регулирования и управлению сферой туризма на различных уровнях.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** функции и сферы ответственности органов управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях в области стратегического и программно-целевого. Теоретико-методологические основы организации и функционирования системы государственного регулирования сферы туризма. Инструментарий и технологические подходы к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Практический

	инструментарий регулирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Подходы и методику разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Механизмы и инструментарий регулирования и управления развитием сферой туризма на различных уровнях. **- не в полной мере умеет** делегировать полномочия, ставить аналитические и управленческие задачи стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях перед исполнителями, контролировать их исполнение. разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности. Проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма. Проводить анализ действующей системы государственного регулирования развития туризма, обосновывать рекомендации по ее совершенствованию. Разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Выбрать адекватные ситуации механизмы и инструментарий регулирования и управлению сферой туризма на различных уровнях. **- но не овладел** навыками постановки и решения задач стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях. Навыком разработки мероприятий по формированию, регулированию и

	управлению сферой туризма на различных уровнях. Навыками мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; выбора адекватных ситуации инструментария и технологических подходов к координации и регулированию сферы туризма. Навыком критического анализа действующей системы государственного регулирования развития туризма, выработки предложений по ее совершенствованию. Технологиями и методиками разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Навыком формирования комплекса механизмов и инструментария по регулирования и управлению сферой туризма на различных уровнях.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** функции и сферы ответственности органов управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях в области стратегического и программно-целевого. Теоретико-методологические основы организации и функционирования системы государственного регулирования сферы туризма. Инструментарий и технологические подходы к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Практический инструментарий регулирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Подходы и методику разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Механизмы и

	инструментарий регулирования и управления развитием сферой туризма на различных уровнях. **- не осуществляет** делегировать полномочия, ставить аналитические и управленческие задачи стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях перед исполнителями, контролировать их исполнение. разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности. Проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма. Проводить анализ действующей системы государственного регулирования развития туризма, обосновывать рекомендации по ее совершенствованию. Разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Выбрать адекватные ситуации механизмы и инструментарий регулирования и управлению сферой туризма на различных уровнях. **- не владеет** навыками постановки и решения задач стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях. Навыком разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях. Навыками мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; выбора адекватных ситуации инструментария и технологических подходов к координации и

	регулированию сферы туризма. Навыком критического анализа действующей системы государственного регулирования развития туризма, выработки предложений по ее совершенствованию. Технологиями и методиками разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации. Навыком формирования комплекса механизмов и инструментария по регулирования и управлению сферой туризма на различных уровнях.

ПК -2 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-2.1 Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов ПК – 2.2 Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - **знает** принципы и методологию сервис-дизайна в туризме. Особенности сервис-дизайна туристских территорий. Основные элементы и методы разработки успешного бренда современных туристских территорий. Методологию проектирования территориальных туристских брендов. Основы разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии. Основы составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов. Методологию планирования ресурсного обеспечения и формирования дорожных карт территориальных туристских проектов. Методологию анализа и обоснования состава и структуры сервисной среды проектируемого объекта. Методологию проектирования сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Методологию планирования ресурсного обеспечения развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формирования дорожных карт соответствующих проектов.

	Инструментарий анализа и мониторинга развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Процесс исследования проектирования в туристской индустрии. Методику анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Способы применения технологий проектирования в туристской индустрии. Принципы и методики планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов. **-умеет** анализировать потребности гостей и жителей туристских территорий с применением инструментария и методологии сервис-дизайна; определять ключевые параметры сервисной среды туристских территорий. Применять проектный инструментарий сервис-дизайна в целях проектирования сервисной среды туристских территорий. Выбирать подходы и методы проектирования бренда туристских территорий с учетом мнения жителей и потенциальных туристов. проектировать концепцию бренда туристской территории. Выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма. Составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов. Планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации территориальных туристских проектов. Анализировать и научно обосновывать состав и структуру сервисной среды проектируемого объекта. Проектировать сервисную среду современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Планировать ресурсное обеспечение развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формировать дорожные карты соответствующих проектов. Проводить анализ состояния развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Решать задачи

	исследования туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Осуществлять анализ, поиск, моделирование и принятие конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Осуществлять практическое решение задачи разработки новых туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявлять на практике приоритетные направления в проектировании, составлять по конкретному проекту необходимую нормативно-техническую документацию. Осуществлять деятельность по планированию ресурсов и разработке дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов. **- владеет** навыками применения аналитического инструментария и методологии сервис-дизайна для определения ключевых параметров сервисной среды туристских территорий. Навыками проектирования сервисной среды туристских территорий на основе принципов сервис-дизайна. Навыками исследования и оценки потенциальной успешности бренда современных туристских территорий. Навыками проектирования концепции бренда туристской территории. Навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования. Навыками разработки территориальных туристских проектов. навыками планирования ресурсного обеспечения и разработки дорожных карт территориальных туристских проектов. Навыками анализа и научного обоснования состава и структуры сервисной среды проектируемого объекта. Навыками проектирования сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Навыками планирования ресурсного обеспечения развития сервисной среды современных туристско-

	рекреационных зон и комплексов, формирования дорожных карт соответствующих проектов. Аналитическими и проектными методами в проектной деятельности по развитию индустрии туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Базовыми методами разработки новых туристских проектов и выявления приоритетных направлений в проектировании. Практическими технологиями анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Практическими методами разработки новых туристских проектов и выявления приоритетных направлений в проектировании. Навыком планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях **- знает** принципы и методологию сервис-дизайна в туризме. Особенности сервис-дизайна туристских территорий. Основные элементы и методы разработки успешного бренда современных туристских территорий. Методологию проектирования территориальных туристских брендов. Основы разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии. Основы составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов. Методологию планирования ресурсного обеспечения и формирования дорожных карт территориальных туристских проектов. Методологию анализа и обоснования состава и структуры сервисной среды проектируемого объекта. Методологию проектирования сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Методологию планирования ресурсного обеспечения развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формирования дорожных

	карт соответствующих проектов. Инструментарий анализа и мониторинга развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Процесс исследования проектирования в туристской индустрии. Методику анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Способы применения технологий проектирования в туристской индустрии. Принципы и методики планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов. **- не в полной мере умеет** анализировать потребности гостей и жителей туристских территорий с применением инструментария и методологии сервис-дизайна; определять ключевые параметры сервисной среды туристских территорий. Применять проектный инструментарий сервис-дизайна в целях проектирования сервисной среды туристских территорий. Выбирать подходы и методы проектирования бренда туристских территорий с учетом мнения жителей и потенциальных туристов. проектировать концепцию бренда туристской территории. Выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма. Составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов. Планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации территориальных туристских проектов. Анализировать и научно обосновывать состав и структуру сервисной среды проектируемого объекта. Проектировать сервисную среду современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Планировать ресурсное обеспечение развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формировать дорожные карты соответствующих проектов. Проводить анализ состояния развития туризма на федеральном, региональном и

	муниципальном уровнях. Решать задачи исследования туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Осуществлять анализ, поиск, моделирование и принятие конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Осуществлять практическое решение задачи разработки новых туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявлять на практике приоритетные направления в проектировании, составлять по конкретному проекту необходимую нормативно-техническую документацию. Осуществлять деятельность по планированию ресурсов и разработке дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов. - **владеет** навыками применения аналитического инструментария и методологии сервис-дизайна для определения ключевых параметров сервисной среды туристских территорий. Навыками проектирования сервисной среды туристских территорий на основе принципов сервис-дизайна. Навыками исследования и оценки потенциальной успешности бренда современных туристских территорий. Навыками проектирования концепции бренда туристской территории. Навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования. Навыками разработки территориальных туристских проектов. навыками планирования ресурсного обеспечения и разработки дорожных карт территориальных туристских проектов. Навыками анализа и научного обоснования состава и структуры сервисной среды проектируемого объекта. Навыками проектирования сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Навыками планирования ресурсного обеспечения развития

	сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формирования дорожных карт соответствующих проектов. Аналитическими и проектными методами в проектной деятельности по развитию индустрии туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Базовыми методами разработки новых туристских проектов и выявления приоритетных направлений в проектировании. Практическими технологиями анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Практическими методами разработки новых туристских проектов и выявления приоритетных направлений в проектировании. Навыком планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не в полной мере знает** принципы и методологию сервис-дизайна в туризме. Особенности сервис-дизайна туристских территорий. Основные элементы и методы разработки успешного бренда современных туристских территорий. Методологию проектирования территориальных туристских брендов. Основы разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии. Основы составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов. Методологию планирования ресурсного обеспечения и формирования дорожных карт территориальных туристских проектов. Методологию анализа и обоснования состава и структуры сервисной среды проектируемого объекта. Методологию проектирования сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Методологию планирования ресурсного обеспечения развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон

	и комплексов, формирования дорожных карт соответствующих проектов. Инструментарий анализа и мониторинга развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Процесс исследования проектирования в туристской индустрии. Методику анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Способы применения технологий проектирования в туристской индустрии. Принципы и методики планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов. **- не в полной мере** анализировать потребности гостей и жителей туристских территорий с применением инструментария и методологии сервис-дизайна; определять ключевые параметры сервисной среды туристских территорий. Применять проектный инструменатрий сервис-дизайна в целях проектирования сервисной среды туристских территорий. Выбирать подходы и методы проектирования бренда туристских территорий с учетом мнения жителей и потенциальных туристов. проектировать концепцию бренда туристской территории. Выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма. Составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов. Планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации территориальных туристских проектов. Анализировать и научно обосновывать состав и структуру сервисной среды проектируемого объекта. Проектировать сервисную среду современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Планировать ресурсное обеспечение развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формировать дорожные карты соответствующих проектов. Проводить анализ состояния развития туризма на

	федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Решать задачи исследования туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Осуществлять анализ, поиск, моделирование и принятие конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Осуществлять практическое решение задачи разработки новых туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявлять на практике приоритетные направления в проектировании, составлять по конкретному проекту необходимую нормативно-техническую документацию. Осуществлять деятельность по планированию ресурсов и разработке дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов. **- но не овладел** навыками применения аналитического инструментария и методологии сервис-дизайна для определения ключевых параметров сервисной среды туристских территорий. Навыками проектирования сервисной среды туристских территорий на основе принципов сервис-дизайна. Навыками исследования и оценки потенциальной успешности бренда современных туристских территорий. Навыками проектирования концепции бренда туристской территории. Навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования. Навыками разработки территориальных туристских проектов. навыками планирования ресурсного обеспечения и разработки дорожных карт территориальных туристских проектов. Навыками анализа и научного обоснования состава и структуры сервисной среды проектируемого объекта. Навыками проектирования сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Навыками планирования

	ресурсного обеспечения развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формирования дорожных карт соответствующих проектов. Аналитическими и проектными методами в проектной деятельности по развитию индустрии туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Базовыми методами разработки новых туристских проектов и выявления приоритетных направлений в проектировании. Практическими технологиями анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Практическими методами разработки новых туристских проектов и выявления приоритетных направлений в проектировании. Навыком планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: **- не знает** принципы и методологию сервис-дизайна в туризме. Особенности сервис-дизайна туристских территорий. Основные элементы и методы разработки успешного бренда современных туристских территорий. Методологию проектирования территориальных туристских брендов. Основы разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии. Основы составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов. Методологию планирования ресурсного обеспечения и формирования дорожных карт территориальных туристских проектов. Методологию анализа и обоснования состава и структуры сервисной среды проектируемого объекта. Методологию проектирования сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Методологию планирования ресурсного

	обеспечения развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формирования дорожных карт соответствующих проектов. Инструментарий анализа и мониторинга развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Процесс исследования проектирования в туристской индустрии. Методику анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Способы применения технологий проектирования в туристской индустрии. Принципы и методики планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов. **- не осуществляет** анализировать потребности гостей и жителей туристских территорий с применением инструментария и методологии сервис-дизайна; определять ключевые параметры сервисной среды туристских территорий. Применять проектный инструменатрий сервис-дизайна в целях проектирования сервисной среды туристских территорий. Выбирать подходы и методы проектирования бренда туристских территорий с учетом мнения жителей и потенциальных туристов. проектировать концепцию бренда туристской территории. Выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма. Составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов. Планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации территориальных туристских проектов. Анализировать и научно обосновывать состав и структуру сервисной среды проектируемого объекта. Проектировать сервисную среду современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Планировать ресурсное обеспечение развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формировать дорожные карты

	соответствующих проектов. Проводить анализ состояния развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Решать задачи исследования туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Осуществлять анализ, поиск, моделирование и принятие конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Осуществлять практическое решение задачи разработки новых туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявлять на практике приоритетные направления в проектировании, составлять по конкретному проекту необходимую нормативно-техническую документацию. Осуществлять деятельность по планированию ресурсов и разработке дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов. **- не владеет** навыками применения аналитического инструментария и методологии сервис-дизайна для определения ключевых параметров сервисной среды туристских территорий. Навыками проектирования сервисной среды туристских территорий на основе принципов сервис-дизайна. Навыками исследования и оценки потенциальной успешности бренда современных туристских территорий. Навыками проектирования концепции бренда туристской территории. Навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования. Навыками разработки территориальных туристских проектов. навыками планирования ресурсного обеспечения и разработки дорожных карт территориальных туристских проектов. Навыками анализа и научного обоснования состава и структуры сервисной среды проектируемого объекта. Навыками проектирования сервисной среды

	современных туристско-рекреационных зон и комплексов. Навыками планирования ресурсного обеспечения развития сервисной среды современных туристско-рекреационных зон и комплексов, формирования дорожных карт соответствующих проектов. Аналитическими и проектными методами в проектной деятельности по развитию индустрии туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Базовыми методами разработки новых туристских проектов и выявления приоритетных направлений в проектировании. Практическими технологиями анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в проектной деятельности в туристской индустрии. Практическими методами разработки новых туристских проектов и выявления приоритетных направлений в проектировании. Навыком планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов.

4. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные методы исследований	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	Задания закрытого типа: №1-15 Задания открытого типа: №16-50

Тестовые задания

1	**Отличительными признаками научного исследования являются:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	целенаправленность
2	поиск нового
3	систематичность
4	все перечисленные признаки
2	**_____ - это учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике.** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	методология
2	идеология
3	аналогия
4	морфология
3	**Мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта – это…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	синтез
2	анализ
3	обобщение
4	абстрагирование
4	**К официальным документам относятся:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	документы, действующие на федеральном уровне
2	документы, действующие на уровне субъектов РФ
3	документы, действующие в пределах отрасли
4	все перечисленные виды документов
5	**Системный подход в научном исследовании – это…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим
2	использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений
3	разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
4	совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем
6	**Основные элементы стратегического менеджмента:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль
2	субъекты и объекты стратегического управления
3	стратегическое планирование и тактическое планирование
4	менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг
7	**Анализ как общелогический метод исследования – это…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
2	мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого

	объекта
3	прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
4	метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое
8	**Проблема научного исследования – это…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
2	то, что не получается у автора научного исследования
3	источник информации, необходимой для исследования
4	более конкретный источник информации, необходимой для исследования
9	**Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	наблюдение
2	эксперимент
3	сравнение
4	теоретизация
10	**К основным показателям стратегического анализа отрасли НЕ относится:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	система сбыта продукции
2	структура и масштабы конкуренции
3	совершенствование организационной структуры управления
4	ключевые факторы успеха
11	**Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	синтез
2	системный подход
3	метод индукции
4	метод дедукции
12	**Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	SWOT-анализа
2	PEST-анализа
3	анализа разрывов
4	метода EFAS
13	**Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	окружение не будет изменяться
2	в окружении не будет происходить качественных изменений
3	в окружении постоянно будут происходить изменения.
4	в окружении будет увеличиваться доля высокотехнологичных предприятия
14	**_____применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде:** **Кол-во правильных ответов - 1**

1	SWOT-анализ
2	PEST-анализ
3	анализ разрывов
4	метод EFAS
15	**К основным показателям анализа отрасли НЕ относится:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	система сбыта продукции
2	структура и масштабы конкуренции
3	совершенствование организационной структуры управления
4	ключевые факторы успеха

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

16. Системный анализ - методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов. Системный анализ применяется в различных областях, в том числе и на уровне предприятий. В каких направлениях может применяться системный анализ на предприятиях?

17. Туризм подвержен влиянию факторов сезонности, как следствия периодического изменения климатических условий в течение года.
Период после новогодних праздников считается несезонным. В это время прибыль туристско-экскурсионной фирмы Шарм Тревел существенно уменьшится.
Маркетинговый отдел компании видел точку роста в привлечении клиентов, которые любят путешествовать в межсезонье. Перед компанией стоит задача: привлечь как можно больше клиентов, увеличить число продаж на туры на 10% по сравнению с прошлым годом. Назовите основные шаги для решения задачи.

18.Перечислите способы получения информации о конкурентах

19. Дайте определение понятия «научное исследование»

20. Дайте определение понятия «Метод научного исследования»

21 Дайте определение понятия «Анализ»

22. Дайте определение понятия «Аналогия»

23. Дайте определение понятия «Сравнение»

24. Дайте определение понятия «Система»

25. Дайте определение понятия «Измерение»

26. Закончите фразу: «Для того, чтобы заключение, полученное путем изучения выборки, можно было распространить на всю генеральную совокупность, выборка должна обладать свойством……..».

27. Закончите фразу: «В зависимости от уровня познания выделяют методы ……..».

28. Закончите фразу: «способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения (аксиомы, постулаты) принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания - это……..».

29. Закончите фразу: «Методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов – это ……..».

30. Закончите фразу: «Отображение явления или предмета в знаковой форме какого-либо искусственного языка (например, логики, математики, химии) и изучение этого явления или предмета путем операций с соответствующими знаками – это ……..».

31. *Установите соответствие определения и понятия «Задачи системного синтеза».*

1) Выявление общих принципов построения систем на основе изучения образцов, созданных природой и человеком	а) организационно-исследовательский аспект.
2) Построение обобщенной модели новой системы на основе знаний целевых функций, уровня развития материальной базы (элементной базы, конструкционных материалов, информационных технологий, программных сред), технологий системного проектирования	б) эволюционный аспект
3) Разработка методик экспериментального исследования и имитационного моделирования систем, анализа и способов коррекции возможных погрешностей ее поведения –	в) организационно-морфологический аспект

32. «Я знаю, что половина моей рекламы работает – но не знаю, какая именно», – шутил знаменитый Дэвид Огилви, непревзойденный гений рекламного бизнеса. Предприниматель для продвижения услуг гостиницы планирует запустить рекламу с использованием четырех средств: интернета, радио, профессиональных журналов и рекламных плакатов. Специалисты отдела маркетинга посчитали, что эти средства приводят к увеличению прибыли соответственно на 10, 5, 7 и 4 рубля в расчете на 1 рубль, вложенный в рекламу. Распределение бюджета по различным видам рекламы имеет следующие ограничения:

а) Полный бюджет составляет 1.000.000 рублей в год.

б) Следует расходовать не более 60% бюджета на интернет.

в) Не менее 10% средств надо расходовать на рекламные плакаты.

Распределите указанный рекламный бюджет по различным источникам для получения максимальной прибыли.

33. В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений, включающих по нескольку «звезд», «трудных детей», «дойных коров» и «собак». Определите стратегические возможности компании в отношении каждого из четырех типов стратегической единицы бизнес.

34. Дайте определение понятия «Документ»

35. Дайте определение понятия «Контент-анализ»

36. Дайте определение понятия «Анкетирование»

37. Дайте определение понятия «Выборка»

38. Дайте определение понятия «Репрезентативность выборки»

39. Дайте определение понятия «Фокус-группа»

40. Дайте определение понятия «Эксперимент»

41. Дайте определение понятия «Прогноз»

42. Дайте определение понятия «Стратегический анализ».

43. Закончите фразу: «Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов группы по какой-либо узкой проблеме, называют методом ……..».

44. Закончите фразу: «Особая техника опроса, при которой респондент-покупатель мысленно ставится в определенную гипотетическую ситуацию, в которой он должен принять решение о покупке называется методом……..».
Ответ: анализа-протокола.

45. Дополните фразу: «Термин «……» означает измерение межличностных отношений в группе».

46. Дополните фразу: «…….- это построение динамических рядов показателей процесса с ранней даты в прошлом до даты учреждения прогноза».

47. Дополните фразу: «…….– это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций».

48. *Установите соответствие определения и понятия*

1) Метод, позволяющий быстро провести анализ конкурентоспособности товара/компании в сравнении с	а) карта стратегических групп

ключевыми конкурентами	
2) Определение положения конкурентов на рынке осуществляется с помощью	б) Матрица БКГ
3) В его основу этого метода заложены две концепции: жизненный цикл товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения	в) Многоугольник конкурентоспособности

49. *Установите соответствие определения и понятия*

1) комплексное исследование, с помощью которого можно рассмотреть и оценить степень влияния внешних факторов на бизнес.	а) EFAS-анализ
2) Применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде.	б) SNW-анализ
3) Комплекс маркетинговых и других исследований сильных и слабых сторон предприятия или конкретного объекта.	в) PEST-анализ
4) Анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации.	г) SWOT - анализ

50. *Установите соответствие определения и понятия*

1) определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы.	а) Анализ стратегических групп конкурентов
2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций.	б) Отраслевой анализ
3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности.	в) GAP-анализ
4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым.	г) VMOST-анализ

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей	Задания закрытого типа: №1-5, 13-17, 22, 24-32 Задания открытого типа: №6-12, 18-21, 23, 33-42

	ролью УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	
Проектная деятельность	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Задания закрытого типа: №1-5, 13-17, 22, 24-32, 43-62 Задания открытого типа: №6-12, 18-21, 23, 33-42

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи

Тестовые задания

1. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:
а) ресурсы, работы, результаты;
б) цели, ресурсы, работы;
в) время, стоимость, качество;
г) ресурсы, работы, результаты, риски;
д) цели и мероприятия по их достижению.

2. К видам управленческой деятельности относятся (2 правильных ответа):
а) анализ;
б) прогнозирование;
в) учет;
г) администрирование.

3. Планирование проекта — это:
а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;

б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели.

4. Согласно традиционному логико-структурному подходу к управлению проектами, предполагается:
а) интеграция процессов проектного управления и стратегического управления; систематизация методов;
б) анализа заинтересованных сторон, проблем, разработку дерева целей проекта, формулировку основных предположений и факторов риска, определение показателей прогресса и составление логико-структурной схемы проекта.

5. Детальные решения по организационной структуре управления проектом закрепляются:
а) в положениях о структурных подразделениях, в должностных инструкциях, матрицах разделения административных задач управления, сетевых матрицах, профессиограммах;
б) календарных планах, сетевых графиках и графиках Гантта;
в) технических спецификациях, технических заданиях и рабочих проектах.

6. Дайте определение
Проект (project): _____

7. Дайте определение целей проекта_____

8. Дайте определение задач_____

9. Дайте определение стратегия проекта_____

10. Дайте определение календарный план_____

11. Дайте определение трудоемкость_____

12. Дайте определение пакет работ_____

УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
Тестовые задания

13. Какие из видов жизненного цикла проекта отвергают детальное планирование:
а) прогнозирующие;
б) адаптивные.

14. В какую из фаз включаются работы по проведению предпроектных исследований:
а) в прединвестиционную фазу;
б) в инвестиционную фазу;
в) в эксплуатационную фазу.

15. Сдача объекта в эксплуатацию является частью:
а) концептуальной фазы;
б) фазы разработки проекта;
в) фазы выполнения проекта;
г) фазы завершения проекта;
д) эксплуатационной фазы.

16. Какой из видов управленческого решения предполагает строгую разработку плана выполнения:
а) контурные;
б) структурированные;
в) алгоритмические.

17. Какой из принципов принятия управленческого решения означает необходимость наличия определенного набора критериев приемлемости решения:
а) принцип ситуативности;
б) принцип проблемности;
в) принцип элективности;
г) принцип методологии.

18. Дайте определение требования_____

19. Дайте определение управления изменениями_____

20. Дайте определение функциональная диаграмма_____

21. Дайте определение затрат_____

22. Впишите формулы расчета показателей:

a) Отклонение по стоимости	**Отклонение по стоимости проекта = EV — AC** **где EV — освоенный объем; AC— фактические затраты проекта.** **ИЛИ** **Отклонение по стоимости проекта = SPC — APC,** **где SPC — плановый бюджет проекта; APC — фактические затраты проекта.**
b) Отклонение по срокам	
c) Индекс выполнения стоимости	
d) Совокупный ИВСР	
e) Индекс выполнения сроков	

23. Впишите основные процессы управления стоимостью проекта:

1. 2. 3.

24. Установите соответствие:

1.Определение содержания	2.Формализация принятия завершенных результатов поставки проекта
2.Создание ИСР	1.Разработка подробного описания содержания проекта в качестве основы для принятия будущих решений по проекту

3.Подтверждение содержания	3.Разбиение крупных результатов поставки проекта и проектных работ на более мелкие, более управляемые элементы
4.Управление содержанием	4.Управление изменениями содержания проекта

25. Укажите порядок разделов плана проекта согласно методики ЮНИДО:

	людские ресурсы		организация производства и накладные расходы
	экономический анализ издержек и прибыли		место осуществления, строительная площадка и экологическая оценка
	планирование и сметная стоимость работ по проекту		сырье и материалы
	финансовая оценка		анализ рынка и стратегия маркетинга
	инженерное проектирование и технология		предыстория и основная идея проекта
	резюме исследования		

УК-2.3 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

Тест (1 правильный ответ)

26. Какую информацию содержат сетевые диаграммы расписания проекта:
а) о датах операций, обычно показывают и логику сети проекта, и плановые операции критического пути;
б) обозначают операции, показываются даты начала и завершения операций и их ожидаемая длительность;
в) показывают только запланированные даты начала или завершения получения основных результатов поставки и ключевых внешних событий;
г) особый вариант расписания проекта, разрабатываемый посредством анализа сети расписания и модели расписания.

27. Управление расписанием проекта связано с:
а) определением текущего состояния расписания проекта;
в) влиянием на факторы, создающие изменения в расписании;
г) выявлением фактов изменения расписания проекта и управлением изменениями по мере их возникновения;
д) со всеми элементами.

28. В каком процессе осуществляется контроль за эффективностью членов команды проекта, обеспечение обратной связи, решение проблем и координация изменений, направленных на повышение эффективности исполнения проекта:
а) набор команды проекта;
б) планирование человеческих ресурсов;
в) развитие команды проекта;
г) управление командой проекта.

29. Выберите правильное определение аудита качества:
а) независимая экспертная оценка, определяющая, насколько операции проекта соответствуют, и соответствуют ли, установленным в рамках проекта или организации правилам процессам и процедурам;

б) предусматривает выполнение действий, описанных в плане улучшения процесса, и направленных на выявление нуждающихся в улучшении моментов с технической и ворганизационной точек зрения;
в) это совокупность процессов контроля качества;
г) это инструмент бенчмаркинга.

30. Какой из методов сбора информации о рисках позволяет создать подробный список рисков проекта:
а) мозговой штурм
б) метод Делфи
опросы
в) SWOT-анализ

31. Установите соответствие:

1.Планирование управления рисками	количественный анализ потенциального влияния идентифицированных рисков на общие цели проекта
2.Идентификация рисков	расположение рисков по степени их приоритета для дальнейшего анализа или обработки путем оценки и суммирования вероятности их возникновения и воздействия на проект
3.Качественный анализ рисков	определение того, какие риски могут повлиять на проект, и документальное оформление их характеристик
4.Количественный анализ рисков	выбор подхода, планирование и выполнение операций по управлению рисками проекта

32. Установите соответствие:

1.Бенчмаркинг	основная выгода от выполнения требований к качеству заключается в уменьшении числа доработок, что означает большую производительность, меньшие затраты, и повышение удовлетворения участников проекта
2.Планирование экспериментов	совокупная стоимость всех действий, направленных на повышение качества продукта или услуги и обеспечение их соответствия определенным требованиям, а также на предупреждение факторов, способных вызвать снижение качества продукта или услуги и их несоответствие требованиям (доработка)
3.Стоимость качества	статистический метод, помогающий определить факторы, способные оказывать влияние на определенные переменные величины продукта или процесса в ходе разработки или производства
4.Анализ прибыли и затрат	включает в себя сопоставление действующего или планируемого проекта с другими проектами с целью выработать идеи для усовершенствования и критерии оценки исполнения

33. Дайте определение степени загрузки_____

34. Дайте определение степени завершения_____

35. Дайте определение оценки проекта_____

36. Что означает разрешение на переход на следующую фазу?_____

37. Дайте определение контроля проекта_____

38. Что показывает индекс освоения затрат?_____

39. Дайте определение отчета проекта_____

40. Дайте определение проектный файл_____

41. Дайте определение подтверждения выполнения работ_____

42. Дайте определение системы информационной отчетности_____

Тест по дисциплине «Проектная деятельность»

43. Что из перечисленного является главным отличием проекта от операционной (рутинной) деятельности?

A) Высокая стоимость реализации

B) Временный характер и уникальный результат

C) Наличие постоянной команды

D) Использование специализированного программного обеспечения

44. Какие пять групп процессов управления проектами выделяет стандарт PMBOK?

A) Планирование, Исполнение, Контроль, Завершение, Поддержка

B) Инициация, Закупки, Исполнение, Мониторинг, Завершение

C) Инициация, Планирование, Исполнение, Мониторинг и контроль, Завершение

D) Анализ, Дизайн, Разработка, Тестирование, Внедрение

45. Что такое «Устав проекта» (Project Charter)?

A) Документ, формально авторизующий проект и наделяющий менеджера полномочиями

B) Детальный календарный график выполнения работ

C) Реестр всех возможных рисков проекта

D) Финансовый отчет о прибылях и убытках

46. Что такое «Железный треугольник» (тройственное ограничение) проекта?

A) Качество, Риски, Ресурсы

B) Команда, Клиент, Спонсор

C) Содержание (Scope), Время (Time), Стоимость (Cost)

D) Планирование, Исполнение, Контроль

47. Для чего используется Иерархическая структура работ (ИСР /

WBS)?

A) Для расчета бюджета проекта

B) Для декомпозиции общего объема работ на более мелкие, управляемые элементы

C) Для назначения ответственных за задачи

D) Для качественного анализа рисков

48. Кто такие заинтересованные стороны (стейкхолдеры) проекта?

A) Только члены команды, выполняющие работы

B) Только заказчик и спонсор проекта

C) Любые лица или организации, влияющие на проект или подвергающиеся его влиянию

D) Конкуренты компании на рынке

49. Что такое критический путь в сетевом графике проекта?

A) Самая длинная последовательность работ, определяющая минимальную длительность проекта

B) Последовательность работ с наибольшим бюджетом

C) Задачи, которые выполняют ключевые эксперты

D) Самый короткий путь к завершению проекта

50. Что такое «разрастание содержания» (Scope Creep)?

A) Улучшение качества конечного продукта

B) Сокращение объема работ для экономии бюджета

C) Переход с каскадной на гибкую методологию

D) Неконтролируемое расширение границ проекта без корректировки времени и бюджета

51. Какая методология управления проектами основана на итеративном подходе и гибком реагировании на изменения?

A) Waterfall (Каскадная модель)

B) Agile (Гибкий подход)

C) GOST (Государственный стандарт)

D) PRINCE2

52. Что такое веха (Milestone) в расписании проекта?

A) Задача, требующая привлечения максимальных ресурсов

B) Конец проекта и роспуск команды

C) Контрольная точка или значимое событие в проекте с нулевой длительностью

D) Еженедельное совещание команды

53. Из каких двух основных компонентов оценивается величина риска?

A) Вероятность наступления и Степень влияния (ущерба)
B) Время и Стоимость
C) Качество и Содержание
D) Команда и Спонсор

54. Какова основная цель управления изменениями в проекте?
A) Полный запрет на любые изменения в проекте
B) Изменение бюджета в большую сторону
C) Обеспечить рассмотрение, утверждение или отклонение изменений контролируемым образом
D) Увольнение членов команды, допустивших ошибки

55. Что такое Бизнес-кейс (Business Case)?
A) Портфель всех проектов компании
B) Должностная инструкция менеджера проекта
C) График поставок оборудования
D) Обоснование необходимости и экономической целесообразности создания проекта

56. Какой инструмент чаще всего используется для визуального отображения календарного плана проекта (расписания)?
A) Диаграмма Исикавы
B) Диаграмма Ганта
C) Матрица Эйзенхауэра
D) SWOT-анализ

57. Что такое Спринт в методологии Scrum?
A) Фиксированный по времени период, за который создается готовый инкремент продукта
B) Финальная сдача проекта заказчику
C) Ежедневное статусное совещание
D) Фаза тестирования продукта

58. Каков главный результат (выход) фазы Инициации проекта?
A) Утвержденный бюджет проекта
B) Готовый продукт или услуга
C) Отчет о закрытии проекта
D) Устав проекта и реестр стейкхолдеров

59. Что такое «Уроки, извлеченные по итогам проекта» (Lessons Learned)?
A) Штрафные санкции за допущенные ошибки
B) Учебные курсы для повышения квалификации команды

C) Знания и опыт, документированные для использования в будущих проектах

D) Финансовый аудит по итогам года

60. Что такое выравнивание ресурсов (Resource Leveling)?

A) Увольнение лишних сотрудников из штата

B) Метод корректировки расписания для устранения перегрузки ресурсов

C) Закупка нового оборудования для офиса

D) Переход команды на удаленный формат работы

61. Какую роль выполняет Спонсор проекта?

A) Обеспечивает проект ресурсами, финансирует его и защищает интересы на высшем уровне

B) Выполняет ежедневные технические задачи

C) Ведет ежедневные совещания и ставит задачи

D) Тестирует готовый продукт на качество

62. На что из перечисленного менеджер проекта тратит большую часть своего рабочего времени (до 80-90%)?

A) Написание программного кода

B) Закупки и логистика

C) Коммуникации с командой и стейкхолдерами

D) Бухгалтерский учет и отчетность

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	Задания закрытого типа: №1-7, 18-24, 30, 33-39 Задания открытого типа: №8-17, 25-29, 31-32, 40-50

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	Задания закрытого типа: №1-7, 18-24, 30, 33-39 Задания открытого типа: №8-17, 25-29, 31-32, 40-50

Задания закрытого типа

Тестовые задания

1	**Перечислите основные функции процесса управления:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	планирование, ор–анизация персонала, регулирование производства;
2	целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;
3	сбор информации, прогнозирование, целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;
4	целеобразование, обмен информацией, реализация плана, согласование.
2	**Определите понятие «простейшие отношения управления»:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	отношения управле–ия связывают не менее трех человек, из которых один является управляющим, а другие управляемыми. Отношение управления включает в себя следующие составляющие: с одной стороны, отношения власти, носителем который выступает управляющий, а с другой — отношения подчинения, носителями которых выступают управляемые;
2	простейшие отношения управления связывают двух человек, из которых один является управляющим, а другой — управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение власти, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение подчинения, носителем которого выступает управляемый;
3	простейшие отношения управления связывают не менее двух человек, из которых один является управляющим, а другой управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение собственности на средства производства, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение присвоения, носителем которого выступает управляемый;
4	отношения управления связывают двух и более человек, из которых один является начальником, а другие — подчиненными. Отношения управления включают в себя следующие составляющие: с одной стороны, отношение власти, носителем которого выступает начальник, а с другой — отношения присвоения средств производства, носителями которых выступают подчиненные.
3	**Дайте определение организации:**

	Кол-во правильных ответов - 1
1	социальная структ–ра, в которой люди связаны системой отношений собственности;
2	социальная структура, в которой люди связаны системой отношений, главными среди которых выступают отношения управления;
3	социальная структура, в которой люди связаны отношениями сотрудничества;
4	социальная структура, осуществляющая процесс производства.
4	**Менеджмент представляет собой:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	управление технол–гическими процессами;
2	деятельность управленческого персонала;
3	процесс управления организациями;
4	вид деятельности персонала компании.
5	**Главным в стратегическом управлении является то, что оно:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	ориентируется не –а производство продукта, а на удовлетворение потребностей покупателей производимой продукции;
2	основано на долгосрочном планировании;
3	исходит из необходимости точно устанавливать цели деятельности компании;
4	основано на учете интересов работников компании.

Задания на соответствия

6. Установите соответствие между видами менеджмента

1. Текущий	А) специализированная деятельность, направленная на упорядочение отношений между людьми в процессе их совместной работы и достижения целей
2. Перспективный	Б) связан с прогнозированием, планированием и реализацией нововведений с учетом риска
3. Контролирующий	В) деятельность по согласованию сложных иерархических отношений между управляющим и управляемыми

7. Установите соответствие определений менеджмента и автора определения

1. Тихонов А.В.	А) специализированная деятельность, направленная на упорядочение отношений между людьми в процессе их совместной работы и достижения целей
2. Кричевский В.Ю.	Б) активное взаимодействие руководителей образовательного учреждения и др. участников образовательного процесса по его упорядочению и переводу в новое качественное состояние, более отвечающее выполнению поставленных задач
3. Шамова Т.И	В) специализированная деятельность, направленная на упорядочение отношений между людьми в процессе их совместной работы и достижения целей

Задания на знание теоретического материала

8. Дайте два определение менеджмента

9. Перечислите методы управления в менеджменте?

10. Охарактеризуйте организационно-распределительный метод управления?

11. Охарактеризуйте экономический метод управления?

12. Дайте характеристику социально-психологическим методам управления?

Задания открытого типа

13. Предположим, что наряду с наступательной стратегией имеются способное и деятельное руководство, творческий коллектив, ресурсы, удачно избранная исходная идея, хорошо функционирующая инновационная система. Первой стратегической проблемой, с которой сталкивается руководство на практике – это выбор альтернативы стратегии развития.

Какой способ развития будет для фирмы наиболее дешевым и быстрым: собственная разработка нового товара или покупка лицензии?

14. В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений. Определите стратегические возможности компании

15. Периодически нововведения в различных областях управления являются основой процветанию любой тур компании. Вместе с тем, нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам. Какие, по вашему мнению, действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям?

16. Два предприятия, работающие в одной отрасли, решили объединиться. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли.

17. Менеджмент фирмы, занимающейся туризмом, решил выбрать для своего развития стратегию преимущества в издержках, которая направлена на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на некоторые важные элементы услуги и соответственно более низкой себестоимости. Опишите необходимые условия для реализации этой стратегии и преимущества для фирмы. Сделайте вывод: правильное ли решение выбрал менеджмент фирмы при российской действительности развития рынка?

УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели

Задания закрытого типа

18	**Одним из методов уклонения от риска является:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	страхование риска–
2	создание резервов;
3	диверсификация деловых партнеров;
4	**страхование рисков.**
19	**Основателем школы научного управления был:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Э. Мэйо;
2	Д. Ма–грегор;
3	А. Маслоу;
4	У. Тейлор.
20	**Миссия организации выражает собой:**
1	прогноз будущего состояния внутренней среды организации;
2	краткосрочные цели организации;
3	предназначение, смысл существования организации;
4	потребности наемных работников компании.
21	**Процессный подход в построении системы управления основывается:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	на концентрирован–и внимания менеджеров на ситуации во внутренней и внешней среде компании

2	на процессах, протекающих в системе управления, функциях управления;
3	на технологических производственных процессах, протекающих в компании;
4	на процессах, протекающих во внешней среде компании.
22	**К методам компенсации рисков в сервисе и туризме относится:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	создание венчурны– компаний, в которых опробуются новые проекты;
2	избегание найма новых работников;
3	диверсификация техники и технологий;
4	страхование рисков.

Задания на соответствия

23. Методы привлечения временного трудового ресурса (установите соответствие)

1. лизинг персонала	А) передача сторонней организации некоторых бизнес-процессов, являющихся для организации непрофильными (например, IT, составление и сдача бухгалтерской отчетности в малых гостиницах, маркетинг и реклама)
2. телеработа	Б) привлечение организацией внештатного специалиста (фрилансера), имеющего соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт, на время выполнения определенного проекта или осуществления некоторой деятельности, например, для разработки PR-кампании гостиницы
3. аутсорсинг	В) использование временного трудового ресурса, предоставляемого кадровыми агентствами на длительный срок для решения определенных задач гостиниц (отличается от привлечения временного персонала, который может быть приглашен в гостиницу на короткий период (от одного дня до нескольких месяцев)
4. аутстаффинг	Г) дистанционная форма организации труда, при которой сотрудник выполняет работу удаленно, в рамках «виртуального офиса» (частично такая форма организации труда возможна для некоторых сотрудников бухгалтерии, отдела маркетинга и рекламы)

24. Виды стилей руководства (установить соответствие)

1. Авторитарный	А) Делегирование полномочий с удержанием ключевых позиций у лидера. Принятие решений разделено по уровням на основе участия. Коммуникации осуществляются активно в двух направлениях
2. Демократический	Б) Снятие лидером с себя ответственности и отречение в пользу группы или организации. Предоставление группе возможности самоуправления в желаемом для группы режиме. Коммуникации строятся в основном по горизонтали.
3. Либеральный	В) Сосредоточение власти и ответственности в руках лидера. Личное установление целей и выбор средств их достижения. Коммуникационные потоки идут преимущественно сверху

Задания на знание теоретического материала

25. Назовите шесть видов управленческой деятельности А. Файоля?

26. Обозначьте суть поведенческого подхода к управлению, получившему развитие

с 60-х гг. XX в?

27. Обозначьте суть ситуационного подхода к управлению, получившему распространение в 70-е гг. XX в.?

28. Суть управления с позиций науки о поведении (культуры управления), получившая развитие в 80-е гг. XX в?

29. Формы планирования различаются в зависимости от направленности, характера решаемых задач и планового периода. Назовите формы планирования?

Практикоориентированные задания

30. Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры):

1. Привлечение и удержание квалифицированных специалистов.
2. Увеличение доли компании на рынке.
3. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией.
4. Создание сплоченной управленческой команды.
5. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.

31. Как соотносятся понятия «стратегическая цель», «задачи», « образ прошлого», «образ будущего» предприятия

32. Приведите примеры видов риска для предприятия в зависимости от принадлежности отрасли функционирования.

1. Сформулируйте условия, при которых необходима разработка мисси и философии предприятия?

На каком этапе жизненного цикла предприятия должна разрабатываться его миссия?

2. Инновационный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать инновационные методы управления деятельностью хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса?

33. Среди основных неблагоприятных тенденций реализации инновационной политики в субъектах РФ называют:

- недостаточную конкурентоспособность отечественной продукции и, в то же время, явный недостаток финансовых ресурсов у инновационных предприятий для расширения своей деятельности;
- потеря научно-технического и кадрового потенциала;
- снижение производственных мощностей в результате изношенности основных фондов, техническая и технологическая отсталость предприятий и другие.

Перечислить основные проблемы регионов в этом ключе.

УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы

Задания закрытого типа

34	**Для компаний, действующих в сфере туризма, в большей степени свойственны: Кол-во правильных ответов - 1**
1	органический тип–организации;
2	механистический тип организации;

3	одномерные учения об управлении;
4	синтетические учения об управлении.
35	**Для компаний в сфере туризма в большей степени характерны следующие подходы в построении систем управления:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	ситуационный подх–д;
2	системный подход;
3	процессный подход;
4	индивидуальный подход;
36	**Специфика менеджмента в компаниях туризма обусловлена:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	уровнем подготовк– персонала;
2	длительными сроками хранения продукта;
3	особенностями производимого продукта;
4	значительным объемом основных фондов компаний.
37	**Компании в сфере туризма характеризуются:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	относительно небо–ьшими размерами;
2	высокой степенью автоматизации производственных процессов;
3	концентрацией производства на одной производственной площадке.
4	большими размерами организации и разными уровнями управления
38	**Наибольшие по количеству предприятий сети турагентств формируются посредством форм объединений на основе:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	обмена акциями;
–	привлечения инвестиций с помощью выпуска облигационных займов;
3	продажи акций с небольшими номиналами;
4	франчайзинга.

Задания на установление соответствия

39. Установите соответствие понятия и определения

1. Организация	А – процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления.
2. Мотивация	Б – процесс приобщения рабочих до высокой производительности труда.
3. Координация	В – процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе.
4. Контроль	Г – система наблюдения и проверки функционирования предприятия.

40. Планирование по целям включает в себя:…

41. Назовите три вида в зависимости от направленности и характера решаемых задач различают три вида планирования:

42. Дайте определение системе управления по целям и результатам

43. Закончите фразу: «Управление на базе потребностей и интересов основано…»

44. Закончите фразу: Управление на базе активизации деятельности персонала –

это…?

Практикоориентированные задания

45. Проведённый анализ показателей развития региона показал наличие резкой дифференциации доходов населения, наличие значительного слоя малообеспеченных, что препятствует росту спроса на инновации и поддерживает спрос на низкокачественные, морально устаревшие с точки зрения мировой конъюнктуры товары, тем самым препятствуя структурной перестройке экономики, развитию в регионах высокотехнологичного сектора и сферы услуг.
Какие меры следует предпринять органам власти, способствующие успешной реализации инновационной политики на предприятиях, организациях отраслей специализации региона?

46. Одной из основных задач региональной управленческой политики является поддержка разработок в сфере высоких технологий с целью производства на их основе импортозамещающих товаров и услуг, создание условий для привлечения зарубежных инвестиций. Каково должно быть организационное и финансовое обеспечение решение данной задачи?

47. В российской практике развития инноваций в отраслях экономики используются некоторые специфические формы организации инновационной деятельности:
- технико-внедренческие зоны (технопарки, технополисы, наукограды);
- региональные центры и структуры, способствующие протеканию или повышению эффективности инновационного процесса;
- интегрированные научно-производственные объединения, создаваемые и функционирующие в регионе в целях обеспечения эффективного взаимодействия между различными участниками инновационного процесса.

Оцените возможность использования этих форм

48. Современный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать методы управления деятельностью хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса?

49. В отделе финансово-экономического учёта и контроля туристско-экскурсионной организации ООО «Орион» запущен проект по модернизации программного обеспечения. Ответственным за его реализацию был назначен заместитель начальника отдела.

Существует ли необходимость в формировании команды проекта? (Ответ обосновать).

50. Ключевым вектором модернизации локальной экономики определен ускоренный переход к концепции «Цифрового региона» и автоматизации производственных процессов на базе отечественного программного обеспечения. Это необходимо для сквозного контроля цепочек поставок и снижения транзакционных издержек местных производителей. Каким образом должно быть выстроено нормативно-

правовое, инфраструктурное и научно-методическое обеспечение для системного внедрения цифровых платформ в промышленный сектор региона?

УК - 4 Способен применять с–временные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Задания закрытого типа: №1-7 Задания открытого типа: №8-15
Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций (Французский)	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Задания закрытого типа: №16-20, 23-30, 41-43 Задания открытого типа: №21-22
Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций (Испанский)	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные	Задания закрытого типа: №31-36, 44-45 Задания открытого типа: №37-40, 46-47

	технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	
Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Задания закрытого типа: №48-77 Задания открытого типа: №78-97

Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций
ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Номер задания	Содержание задания	Ответ
1.	**Прочитайте текст и установите соответствие** **Complete the article with the appropriate phrases:** a). The author of the article f). The date and place of publication b). Finally, g). Further c). all those interested in h). can be of great use d). The headline of the article i). The article offers a brief survey of e). starts by reporting j). highly informative article **The article "*Air Travel – the Budget Way*". *by* Jane Winsley**	

	1…. is *Air Travel – the Budget Way*. 2…. have not been specified. 3…. today's world budget airline industry, with a particular focus on South-East Asia and Europe. 4. …, Jane Winsley, 5. … on the successes of three major Indian no-frills airlines, which threaten to put an end to the railway's dominance of long-distance travel in the country. 6. … budget air travel advances in South-East Asia are highlighted and the most successful Asian budget carriers are listed. 7. …, the author dwells on some successes of a number of European no-frills airlines such as Ryanair, Easyjet etc. This 8. … studded with facts and examples is an excellent presentation of the state of play in the global budget airline industry and 9. … to businesspeople, policy makers, professionals and 10. … current affairs in the world. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	
2.	**Прочитайте текст и установите соответствие** **Match the words with the definitions below.** **a) score b) CV c) tuition d) diploma e) grade f) degree** **g) PhD h) master's degree i) bachelor'' degree j) transcr'pt** 1. a mark for the standard Of a piece of college- or schoolwork; 2. a college or university Degree that is higher than a bachelor's degree; 3. the number'of marks, points made in a test or competition; 4. an official document of A college or university, which lists a student's classes and grades re'eived; 5. teaching or instruction; 6. a first college or university degree; 7. a title given by a university or college to a student who has completed a course of study successfully; 8. a short written account Of a person's	

education and past em'loyment;
9. a high-level university Degree, which you get by doing original research and writing a thesis;
10. an official paper showing that a person has successfully finished a course of study or passed an examination.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3. **Прочитайте текст и установите соответствие**

Match the collocations and their translation.

a) Начинать светскую беседу	1. Delegate power
b) Передавать полномочия	2. Break the ice
c) Установить отношения	3. Make inquiries
d) Добиться ответа	4. Share interests
e) Разделять интересы	5. Awkward time
f) Болтать о погоде	6. Avoid the awkward situation
g) Нарушить молчание	7. Engage in small talk
h) Избегать неудобной ситуации	8. Chat about the weather
i) Наводить справки	9. Establish relations
j) Неудобное время	10. Elicit a response

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j

4 **Прочитайте текст и установите соответствие**

Match the pairs of synonyms from A and B.

1. result	a. last
2. scholarly	b. article
3. brief	c. conclude
4. continue	d. due to
5. scientist	e. academic
6. paper	f. curriculum
7. because of	g. abstract
8. syllabus	h. scholar
9. summary	i. tend
10. have a tendency	j. concise

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5 **Прочитайте текст и установите соответствие**

Match the collocations and their translation.

1. table	a) диапроектор
2. pie chart	b) диаграмма в виде ломанной линии
3. bar graph	c) раздаточный материал
4. visual aids	d) диаграмма в Виде столбцов (гистограмма)
5. line graph	e) наглядные пособия
6. handout	f) подставка, стенд
7. easel	g) секторная диаграмма
8. overhead projector	h) таблица

Запишите выбранные буквы под

соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5	6	7	8

6 **Прочитайте текст и установите соответствие**

Match the words and definitions.

1. autonomous	A. a system of Authority with different levels, one above the other, e.g. a series of management positions, whose holders can make decisions, or give orders and instructions
2. line authority	B. a specific activity in a company, e.g. production, marketing, finance
3. to delegate	C. independent, able to take decisions without consulting someone at the same level or higher in the chain of command
4. to report to	D. the power to give instructions to people at the level below in the chain of command
5. function	E. to be responsible to someone and to take instructions from them
6. hierarchy or chain of command	F. to give someone else responsibility for

		doing something instead of you	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5	6

Комбинированные задания

Номер задания	Содержание задания	Ответ
7	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** I am going to have my master's degree in the same …. 1 trade 2 subject 3 specialization 4 degree	
8	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Applicants for this desk-top publishing course must have good keyboarding skills but _____ to have prior publishing experience. 1 need 2 must 3 don't need 4 mustn't	
9	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** We are not allowed _____ any arrangements for the conference before talking to him. 1 to make 2 made	

	3 make 4 had made	
10	**<u>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</u>** The best way to meet people is to … with them. 1 meet 2 introduce 3 speaking 4 socialize	
11	**<u>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</u>** . … gives students the chance to live overseas, integrate themselves into a totally foreign culture, meet other students, and travel. 1 Study abroad 2 Student abroad 3 Studying abroad 4 To study abroad	
12	**<u>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</u>** The power of governments … greatly over the past century. 1 may not increase 2 increases 3 has increased 4 will not increase	

Задания открытого типа

Номер задания	Содержание задания	Ответ
13	**<u>Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный</u>**	

	<u>ответ</u> **Answer the questions:** What is small talk? What are the acceptable topics of the conversation after conversation or chitchat may not carry much meaning in itself, business hours? What subjects do you have to avoid when you have just meet ice — to ease into a conversation with people?	
14	**<u>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</u>** **Read the text "British Communication S“yles". Answer the questions ”hat follow.** <u>1. Are the British people formal?</u> <u>2. What people do the older generation of British businesspeople prefer to deal with?</u> <u>3. What is business done by younger businessmen characterized by?</u> <u>4. What is the basis for long-term business success?</u> <u>5. Why do businesspeople prefer to do business with people at their level?</u> **BRITISH COMMUNICATION STYLES** The British are rather formal. Many from the older generation still prefer to work with people and companies they know or who are known to their associates. Younger businesspeople do not need long-standing personal relationships before they do business with people and do not require an intermediary to make business introductions. Nonetheless, networking and relationship building are often key to long-term business success. Rank is respected and businesspeople prefer to deal with people at their level, and, if possible, include an elder statesman on their team as he/she will present the aura of authority that is necessary to good business relationships in many companies. The British have an interesting mix of communication styles encompassing both understatement and direct communication. Many older businesspeople or those from the “upper class” rely heavily upon formal use of	

	established protocol. Most British are masters of understatement and do not use effusive language. If anything, they have a marked tendency to qualify their statements with such as “perhaps” or “it could be”. When communicating with people they see as equal to themselves in rank or class, the British are direct, but modest. If communicating with someone they know well, their style may be more informal, although they will still be reserved. Most people use the courtesy titles or Mr, Mrs or Miss and their surname. If someone has been knighted, they are called “Sir” followed by their first and surnames or “Sir” followed simply by their first name. Wait until invited before moving to a first-name basis. People under the age of 35 may make this move more rapidly than the older British.	
15	**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ** **Answer the questions** What is a business letter? What types of business letters do you know?	

Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций
ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

16. … suis dans la 119rin.

1 Tu
2 Je
3 Elle
4 Ils

17. Il a 119rincipal à son directeur.

1 он позвонил своему директору
2 он позвонит своему директору
3 он звонит своему директору
4 он не звонит своему директору

18. Vous ..... au boulot à 8 heures du matin.

1 venez
2 faitez

3 vas
4 avez

19. … viens à 6 heures du soir.

1 Je
2 Elle
3 Vous
4 Ils

20. Nos étudiants … en France l` année passée.

1 allons
2 ont allé
3 vont aller
4 sont allés

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

21. Составьте диалог.
Faites un dialogue.

Situation: vous rencontrez un étudiant d'un autre pays. Dites bonjour. Présentez-vous et dites d'où vous venez. Demandez son nom, sa nationalité, où il vit.

Dites au revoir.

22. Составьте диалог.
Faites un dialogue.

Situation: vous rencontrez un partenaire étranger . Dites bonjour. Présentez-vous et dites d'où vous venez, quelle est votre nationalité. Demandez son nom, qui il est par nationalité, où il vit. Dites au revoir.

23. Расставьте пропущенные слова в диалог по смыслу
Placez les mots manqués par sens dans le dialogue

parle \\ Et vous ?\\Vietnam \\ je m'appelle \\ Bonjour\\ J'habite\\ parlez

Maria :_____, moi, c'est Maria, j'habite au Niger, je viens de Dossa.

Lien : Bonjour Maria. Moi, _____Lien. _____à Hanoi, au Vietnam.

Maria : Je suis née au _____!

Lien : Ah bon ?

Maria : Oui, maintenant, je vis à Niamey.

Lien : Vous _____vietnamien ?

Maria : Non, je parle français, anglais et chinois. _____

Lien : Moi, je _____vietnamien, espagnol… et français bien sûr !

24. Соедините цифру и французское слово.
Reliez les chiffres et les mots français.

1) 30	a) huit
2) 16	b) vingt
3) 25	c) vingt-neuf
4) 15	d) cinq
5) 5	e) quinze
6) 3	f) trente et un
7) 20	g) vingt-cinq
8) 8	h) trois
9) 31	i) trente
10) 29	j) seize

25. Соотнесите страну и национальность
Reliez le pays et la nationalité

1. l'Amérique	A. Espagnol
2. la Belgique	B. Canadien
3. l'Italie	C. Hollandais
4. l'Espagne	D. Russe
5. la France	E. Norvégien
6. les Pays-Bas	F. Italien
7. la Norvège	G. Américain
8. la Russie	H. Suédois
9. le Suède	I. Français
10. le Canada	J. Belge

26. Прочитайте текст и ответьте, соответствуют ли высказывания тексту. (Верно – Неверно)
Lisez le texte et répondez si c'est vrai ou faux

Je m'appelle Albert. J'habite dans une ville, en France. Elle n'est pas très grande, mais il y a tout ce dont nous avons besoin. J'habite près d'un grand supermarché . À droite est la boulangerie et à gauche il y a une boucherie . À côté de la boucherie il y a une épicerie.

À la fin de la rue il y a un magasin de vêtements , une librairie où j'achète mes bandes dessinées et un pet shop que ma soeur visite régulièrement avec notre chien Baby.

Tous les samedis il y a un marché sur la place principale. Maman, ma soeur et moi, nous y allons pour acheter des fruits et des légumes. Après nous allons à la poissonnerie pour acheter des poissons et des fruits de mer. Près de là il y a un magasin d'articles sportifs. J'adore ce magasin parce qu'ils y vendent des tee-shirts des équipes de foot. Si maman a besoin de médicaments, nous allons à la pharmacie avant d'aller au snack-bar.

Pendant que nous sommes au marché, papa achète un journal chez le marchand de journaux pour avoir quelque chose à faire pendant qu'il nous attend.

L'après-midi nous allons au grand magasin . Nous passons devant le magasin de chaussures . Bien sûr que maman et ma soeur ne résistent pas et s'arrêtent toujours pour regarder les chaussures. Finalement nous allons à la pâtisserie pour acheter quelques gâteaux que nous mangeons dimanche comme dessert.

1. Albert habite dans une grande ville.
2. Il y a tout type de magasins dans la ville.
3. Albert habite près de la boulangerie.
4. À côté de la boucherie il y a un supermarché.
5. Le 122rinci achète ses bandes dessinées chez le marchand de journaux.
6. Maman achète les 122rincip au supermarché.
7. La fille aime le pet-shop.
8. Tous les samedis il y a un grand supermarché sur la place principale.
9. Pendant que Albert est au marché, papa achète un magazin.
10. Ils vont à la boucherie pour acheter quelques gâteaux.
11. Si maman a besoin de médicaments, ils vont à la pharmacie.
12. Ils vont à la poissonnerie pour acheter des poissons et des fruits de mer.
13. Albert adore un magasin d'articles sportifs qu'ils y vendent les bandes dessinées.
14. Albert et sa soeur s'arrêtent toujours devant le magasin de chaussures pour regarder les chaussures.
15. Dans la ville d'Albert on peut trouver tout ce dont on a besoin.

27. Расставьте пропущенные слова по смыслу
Placez les mots manqués par sens
cousin; oncle; infirmière; très 122rincipa; un frère; cousine; la tante; neveu; mes parents; médecin; plus jeune; m'appelle; un petit chien; une sœur; grandsparents; plus âgé; niece

Je 1.____ Michel. J'ai 12 ans. J'habite avec2._____. Ma famille est grande. J'ai 3._____aîné et 4._____cadette. C'est très bien! Je ne voudrais pas être fils unique. Mon frère aîné s'appelle Philippe. Philippe est 5._____que moi de 4 ans, donc il a 16 ans. Ma sœur cadette s'appelle Marie. Marie est 6._____que moi de 3 ans, donc elle a 9 ans. Nous avons encore 7._____adorable qui s'appelle Médor. Il faut le promener deux fois par jour. Quand il pleut, ce n'est pas très 122rincipal! Je m'entends très bien avec Philippe. Il m'aide souvent à faire mes devoirs. Mais avec Marie, je me dispute parfois. Le 122rincip, c'est qu'elle se sert de mon ordinateur. Toute la semaine, nous sommes 8._____. Mes parents travaillent à l'hôpital (mon père est 9._____, ma 122rin est 10.____). Marie va à l'école. Moi, je vais au 122rincip. Philippe va au lycée. Le samedi, 11._____Nathalie vient chez nous avec son mari et leurs enfants. Nathalie, c'est la sœur de ma 122rin. Moi, je suis son 12._____(ma sœur est sa 13._____). Le mari de Nathalie est notre 14._____. Leurs enfants s'appellent Nicolas et Catherine. Nicolas est notre15._____. Catherine est notre16._____. Nicolas est encore petit et très amusant. J'aime bien jouer avec lui. Catherine est déjà grande, elle est étudiante. On dit qu'elle entre dans la vie active. Le dimanche, toute notre famille va voir les 17._____. Ils sont à la retraite. Ils sont 122rin, mais ils ne sont pas vieux. Ils sont heureux de voir leurs 18._____(les petits-fils et les petites-filles). J'aime beaucoup ma famille. Quand je serai grand, je me marierai et j'aurai un fils et une fille.

28. Заполните пропуски правильным окончанием.
Complétez avec les terminaisons qui conviennent.
a) Je mang_____ un croissant.

b) Nous regard____ les photos.
c) Tu chant_____ très bien.
d) Vous écout____ la radio.
e) Il aim_____ le chocolat.
f) Ils parl____ français.
g) Elle habit____ à Londres.
h) Elles copi____ un texte.

29. Заполните пропуски глаголом в форме настоящего времени изъявительного наклонения.
Complétez au 123rincip de l'indicatif.
a) Tu _____ (habiter) en France.
b) Ils _____ (écouter) de la musique.
c) Elle _____ (regarder) la télé.
d) Nous _____ (aimer) le cinéma.
e) Tu _____ (chanter) bien.
f) Ils _____ (poser) une question.
g) Je _____ (travailler) beaucoup.
h) Vous _____ (préférer) le théâtre.
i) Il _____ (parler) portugais.
j) Nous _____ (danser) à la discothèque.

30. Заполните пропуски глаголом в форме Futur proche (ближайшее будущее время).
Complétez les phrases au Futur proche.

1. Demain nous _____ (faire) du sport.
2. A trois heures, il _____ (aller) à la piscine.
3. Ensuite, je _____ (jouer) à l'ordinateur.
4. A midi, vous _____ (danser).
5. Qu'est-ce tu _____ (faire) demain ?
6. Dimanche ils _____ (manger) du pizza.
7. Ensuite, je _____ (chanter).
8. A dix heures, il _____ (faire) du cheval.

Samedi, vous _____ (faire) du vélo.

ИСПАНСКИЙ
ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

31. Yo …….español:

1. estudian
2. estudiamos
3. estudio
4. estudias

32. Tú……inglés.

1. aprendes
2. aprendo
3. aprenden

4. aprendemos

33. Mi amiga……deportes todos los domingos.

1. practico
2. practicas
3. practicas
4. practican

34. Nosotros……..una carta.

1. recibo
2. recibimos
3. resibís
4. recibe

35. Yo ….. español

1. hablas
2. hamlamos
3. hablan
4. hablo

36. Nosotros ….. en la oficina a las 8 en punto.

1. entramos
2. salimos
3. vamos
4. tomamos

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Задание 1. Заполните пропуски правильной формой глагола ser. Completa los espacios con el verbo ser:

37.
- ¿Quién 1._____ tú ?
- Yo 2._____ Ángela.
- Y tú, ¿quién 3._____?
- ¿ 4._____ usted el electricista?
- No, yo 5._____ el fontanero.

38.
- ¿Qué 6. _____ eso?
- Eso 7. _____ un coche.
- ¿Cuáles 8._____ sus juguetes?
- Sus juguetes 9._____ esos de ahí.
- ¿ 10._____ tuya esa ropa?
- Sí, esa ropa 11. _____ mía.

39. Составьте диалог.
Hagan un diálogo.

Situación: Usted conoce a un estudiante de otro país. Salude. Preséntese Ud. Y diga de dónde es. Pregunte por su nombre, nacionalidad, dónde vive.

Despida Ud.

40. Расставьте пропущенные реплики по порядку
Organice las 125rincipa perdidas en orden

Soy argentina, de Buenos Aires. \\ Hola, Manolo, ¿qué tal? \\ Muy bien. \\ Hola Cecilia. ¿Cómo estás? \\ Bien. Mira, esta es Cecilia. \\ Tú no eres española ¿no? ¿De dónde eres?

1_____

2_____

3_____

4_____

5_____

6_____

41. Соедините цифру и французское слово.
Conecte Usted los 125rincipa y las palabras en español.

10) 30	a) ocho
11) 16	b) veinte
12) 25	c) veintinueve
13) 15	d) cinco
14) 5	e) quince
15) 3	f) treinta y uno
16) 20	g) veinticinco
17) 8	h) tres
18) 31	i) treinta
10) 29	j) dieciséis

42. Соотнесите слово и перевод
Conecte Usted las palabras en español y en ruso

11. la casa	K. город
12. la oficina	L. парк

13. el banco	M. улица
14. la cuidad	N. библиотека
15. el supermercado	O. ресторан
16. la calle	P. банк
17. el 126rincipals	Q. дом
18. la bibloteca	R. аптека
19. la farmacia	S. большой магазин
20. el 126rincip	T. офис

43. Соотнесите фразу и перевод
Conecte Usted las palabras en español y en ruso

1. ¿Cuánto cuesta?	a) Отлично! Хотите что-нибудь ещё?
2. ¿Cómo va a pagar?	b) Где находится?
3. ¿Lo puede envolver en papel de regalo?	c) – Сколько стоит?
4. ¿Dónde está …?	d) Можете ли Вы мне помочь?
5. ¿Abren los domingos?	e) Это очень дорого
6. ¿Puede ayudarme?	f) Сколько я должна?
7. Excelente! ¿Desea algo mas?	g) Вы можете завернуть это в подарочную упаковку?
8. Por supuesto.	h) Как Вы будете платить?
9. ¿Cuanto le debo?	i) Конечно!
10. Es muy caro	j) Вы открыты в воскресенье?

44. Заполните пропуски глаголом в форме настоящего времени изъявительного наклонения.

Complete con la forme correcta del presente

1. Mi amiga……deportes todos los domingos. (PRACTICAR)
2. Los niños…….la montaña. (SUBIR)
3. Mi hermano y yo…….comida. (COMPRAR)
4. Tú……inglés. (APRENDER)
5. Las chicas……japonés. (HABLAR)
6. Ustedes……por la calle. (CAMINAR)
7. Yo……..en la pileta. (NADAR)
8. Tu hermano……el piano. (TOCAR)
9. Los alumnos……..la tarea. (IMPRIMIR)

45. Найдите определение.
Encuentre Usted una definición.

1. la Sagrada Familia	A. es la residencia oficial del jefe del Estado, el rey de España
2. Barcelona	B. es una basílica católica de Barcelona (España), diseñada por el arquitecto Antoni Gaudí.

3. Antoni Gaudí	C. fue un arquitecto español, máximo representante del modernismo catalán.
4. El 127rincip Güell	D. es un parque público con jardines y elementos arquitectónicos situado en la parte superior de la ciudad de Barcelona (España)
5. El Museo del Prado	E. es la plaza principal de Madrid. Está situada en el centro de Madrid.
6. Ibiza	F. es una ciudad española, capital de la comunidad autónoma de Cataluña
7. Salvador Dalí	G. es una isla española situada en el mar Mediterráneo y que forma junto a las de Mallorca, Menorca y Formentera y varios islotes de menor tamaño el archipiélago y comunidad autónoma de las Islas Baleares.
8. Madrid	H. fue un pintor, escultor, grabador, escenógrafo y escritor español del siglo XX. Se le considera uno de los máximos representantes del surrealismo.
9. El Palacio Real de Madrid	I. es uno de los museos más sobresalientes del mundo
10. La plaza Mayor	J. es la capital de España
11. Miguel de Cervantes	K. Fue el autor de la novela conocida habitualmente como El Quijote

46. Прочитайте текст и ответьте на вопросы (верно – verdadero / неверно – falso).
Lea Usted el texto y diga si es verdadero o falso.

DIFERENTES TIPOS DE FAMILIA

Actualmente en España hay diferentes modelos de familia. La familia tradicional clásica (padre, madre y uno o más hijos) es la mayoritaria, pero no la única.
Muchas personas viven en pareja sin estar casados. Entre estas parejas que a veces se llaman «parejas de hecho» algunas tienen hijos y otras no. La natalidad en España es baja : 1,4 hijos por mujer en 2010.
También es común la familia mestiza, es decir, que el padre y la madre son de países y culturas diferentes.
La familia monoparental es la familia con un padre o con una madre (muchas veces son personas divorciadas) y con hijos. Muchas parejas españolas adoptan niñas y niños extranjeros. Se llaman familias adoptivas. Y también hay otro tipo de familia que está formada por un hombre y/o una mujer divorciados, que a veces tienen hijos de sus matrimonios anteriores.
También hay muchas personas, normalmente jóvenes e independientes, que viven solas en las grandes ciudades españolas. Son los solteros o singles, en inglés.

1 La familia tradicional clásica está formada por padre, madre y un solo hijo.

2 Las parejas de hecho no tienen hijos.

3 En España se tienen muy pocos hijos.

4 En una familia monoparental el padre está divorciado.

5 Los singles son normalmente jóvenes independientes que viven en una gran ciudad.

47. Образуйте предложения.

Forme Usted oraciones:

tarde / Mi / desayuna / amigo
recibo / para / regalos / Yo / navidad
la / Ellos / guitarra / tocan
niña / habla / La / francés
suben / la / Ustedes / montaña
beben / perros / Los / agua
por / Tú / la / paseas / playa
Los / aprenden / chino / jóvenes
imprimimos / los / Nosotros / documentos
española / chica / La / baila

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

48	**Профессиональная коммуникация - это** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	общение людей
2	беседа
3	речевое взаимодействие представителей социальных институтов, социальных групп с целью обмена информацией, предоставления информации, установления сотрудничества
4	выступление на митинге
49	**При чтении документа используется вид чтения:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
50	**Рецептивными видами речевой деятельности являются:** **Кол-во правильных ответов – 2**
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
51	**Продуктивными видами речевой деятельности являются:** **Кол-во правильных ответов – 2**
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
52	**Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов – 1**
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание

3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
53	**Ссылки в речи на результаты социологических исследований – это аргумент:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
54	**Тезис – это:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
55	**Выступление, посвященное вопросам ротации кадров, должно быть:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
56	**Дискурс – это** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков
2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные целеустановки, интенциональные замыслы автора
4	то же, что и текст
57	**Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича:** **Кол-во правильных ответов – 2**
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
58	**Интенция – это** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	то же самое, что и тезис
2	то же самое, что и тема
3	намерение
4	обоснованность речи
59	**Для успешного профессионального общения наиболее эффективной является стратегия:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
60	**Единицей общения является:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	текст

2	предложение
3	фраза
4	дискурс
61	**Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	языковой компетенцией
2	речевой компетенцией
3	коммуникативной компетенцией
4	Межкультурной компетенцией
62	**Поза заложить руки за спину может вызвать представления:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	о надменности субъекта
2	о растерянности субъекта
3	об искренности субъекта
4	о хорошем воспитании, полученном субъектом
63	**Жест потирать руки удовлетворенно или предвкушая удовольствие является:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	стилистически сниженным
2	стилистически возвышенным
3	вульгарным
4	стилистически нейтральным
64	**Паралингвистические средства общения – это:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	интонация
2	жесты
3	позы
4	шумы
65	**Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
66	**Максимы Грайса** **Кол-во правильных ответов – 3**
1	Максима способа выражения
2	Максима великодушия
3	Максима количества
4	Максима качества
67	**Языковой компетенцией выступающего можно считать:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения

4	широкое привлечение фактического материала
68	**Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов – 1**
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание
69	**Специфической особенностью профессиональной коммуникации является: Кол-во правильных ответов – 1**
1	неограниченность во времени
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
70	**Просодическими средствами невербального общения выступают: Кол-во правильных ответов – 1**
1	улыбка
2	дистанция между общающимися
3	жесты
4	интонация
71	**Рекомендуется заканчивать выступление Кол-во правильных ответов – 1**
1	шуткой, не относящейся к делу
2	извинением, что задержал аудиторию
3	общей фразой – Вот и все, что я хотел сказать
4	благодарностью за внимание
72	**Аудиовизуальные СМИ – это: Кол-во правильных ответов – 2**
1	газеты
2	радио
3	Интернет
4	телевидение
73	**Ссылки в речи на факты, примеры, конкретные действия – это аргумент: Кол-во правильных ответов – 1**
1	к силе
2	к массам
3	к делу
4	к авторитету
74	**Похвала, комплимент– это аргумент: Кол-во правильных ответов – 1**
1	к авторитету
2	к массам
3	к делу
4	к тщеславию
75	**Коммуникативная роль определяется: Кол-во правильных ответов – 1**
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)
2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами

76	**Социальная роль определяется:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)
2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами
77	**В начале публичной речи, наряду с этикетными формулами, оратор должен обозначить: Кол-во правильных ответов – 1**
1	Коммуникативную роль
2	Социальную роль
3	Психологическую роль

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

78. В социальных сетях идет обсуждение деятельности Туроператора, принимающее явно негативную окраску. Администрация делает сообщение для сетей. Какие тезисы/аргументы должны быть включены, помимо этикетных формул обращения

79. Охарактеризуйте речевые тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

80. Идет деловая беседа специалиста с клиентом. Тема – жалоба на некачественное обслуживание по программе тура. Клиент настроен агрессивно. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

81. Идет совещание. В Ваш адрес (специалиста/руководителя) сыпятся обвинения. Какие речевые тактики будете использовать?

82. Топ-менеджеры фирмы в рамках конкурса «лучший менеджер» организовали «круглый стол» с тематикой «Имидж профессионала». Какие вопросы должны быть подняты в обсуждении? Какие психологические тактики будут полезны выступающим?

83. Установите соответствие понятия и определения

1. Аргумент к массам	А . Факты, цифры
2. Аргумент к делу	Б. Похвала, комплимент
3. Аргумент к тщеславию	В. Ссылка на результаты социологических исследований, опросов
4. Аргумент к силе	Г. Угроза
5. Аргумент к авторитету	Д. Ссылка на авторитетное лицо в данной области/документ

84.

Специалисты Туроператора готовятся к встрече с клиентами . Тема – аннулирование/замена, перенос тура. Аудитория настроена агрессивно. Предложите речевые тактики для достижения коммуникативной цели (сотрудничества) и

нейтрализации возможной агрессии.

85. Представьте определение речевой тактики

86. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

87. К специалисту турагентства обратился клиент с жалобой на плохой сервис в гостинице по программе тура. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента.

88. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

89. Объясните смысл упреждающей аргументации

90. Объясните содержание аргумента к массам

91. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

92. Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

93. Охарактеризуйте максиму количества П. Грайса

94. Охарактеризуйте максиму качества П. Грайса

95. Установите соответствие понятия и определения.

1.Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2.Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3.Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4.Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5.Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 96. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 97. Установите соответствие понятия и определения.

1.Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2.Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3.Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4.Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

УК – 5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон	Задания закрытого типа: №1-4 Задания комбинированного типа: №5-8 Задания открытого типа: №9-10
Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон	Задания закрытого типа: №11-14 Задания открытого типа: №15-19
Технологии профессиональных коммуникаций	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон	Задания закрытого типа: №20-59 Задания открытого типа: №60-68
Сервис-дизайн туристских территорий	УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при	Задания комбинированного типа: №69-78 Задания открытого типа: №79-93

	выполнении профессиональных задач	
Брендирование туристских территорий	УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Задания закрытого типа: №69-78 Задания открытого типа: №79-93
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Задания закрытого типа: №69-78 Задания открытого типа: №79-93

Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

<table>
<tr><th>Номер задания</th><th>Содержание задания</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие

Match the pairs of antonyms from A and B and translate:
<table><tr><td>1. worthless</td><td>a. aid</td></tr><tr><td>2. disorganize</td><td>b. confidence</td></tr><tr><td>3. discourage</td><td>c. glance</td></tr><tr><td>4. distrust</td><td>d. arrange</td></tr><tr><td>5. disorder</td><td>e. reverse</td></tr><tr><td>6. hindrance</td><td>f. persuade</td></tr><tr><td>7. forward</td><td>g. order</td></tr><tr><td>8. scrutinize</td><td>h. valuable</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие

Match the noun(s) mon the left with a suitable item on the right. Use each item once.

<table><tr><td>1. The solutions</td><td>a. shows the exam results.</td></tr><tr><td>2. The handouts</td><td>b. can be applied.</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

3. A presentation easel	c. is to make a good presentation.
4. Goodwill	d. was in whiten form.
5. An overhead projector	e. often glanced at his notes.
6. The table	f. were printed for my presentation.
7. The aim	g. displays images to an audience.
8. The content	h. was built with my colleagues.
9.Presentation techniques	i. were suggested to do it better
10.The speaker	j. holds a chart.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3 **Прочитайте текст и установите соответствие**

Match the collocations and their translation.

1. telephone directory	a. соединить по телефону
2. hang up	b. не туда попасть
3. observe rules	c. снять телефонную трубку
4. master a skill	d. телефонный справочник
5. dial a wrong number	e. перезвонить
6. call back	f. соблюдать правила
7. put through	g. овладеть умением
8. pick up the phone	h. положить телефонную трубку

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5	6	7	8

4 **Прочитайте текст и установите соответствие**

Match the headings of the CV and the Russian equivalents

1. Personal	a) дополнительная

information			квалификация
2.	Objective	b)	публикации
3.	Education	c)	личная информация
4.	Qualifications	d)	цель
5.	Work experience	e)	научная деятельность
6.	Personal qualities	f)	рекомендации
7.	Special skills	g)	членство в организациях
8.	Awards	h)	опыт работы
9.	Research experience	i)	образование
10.	Publications	j)	личные качества
11.	Memberships	k)	специальные навыки
12.	References	l)	награды

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Комбинированные задания

Номер задания	Содержание задания	Ответ
5	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** … is the best way to initiate a conversation with a potential new friend. 1 Meeting 2 Greetings 3 Small talk 4 Speeking	
6	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** People use the … as a way to greet a person, make an agreement or say goodbye.	

	1 papers 2 surnames 3 identity card 4 handshake	
7	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** The bow is the … in Japan. 1 customs 2 tradition 3 customary greeting 4 meeting	
8	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** The cultural cooperation between different countries … greatly over the past century. 1 may not increase 2 increases 3 has increased 4 will not increase	

задания открытого типа

Номер задания	Содержание задания	Ответ
9	**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ** **Answer the questions** What is CV? Give the tips how to write it.	
10	**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ** **Make up dialogues for the following situations:** You are the Front Desk Clerk in the Marriott Hotel. A tourist is checking in to the hotel and you should explain him what kind of rooms and services you have in this hotel, what the number of his room is, what floor it	

	is on and where the lift is. You should explain him how to fill in the form, how much it will be for a night and what the forms of payment are.	

Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций
ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

11. Su proyecto …….científico:
1. es
2. tiene
3. soy
4. eres

12. Yo trabajo en … Universidad de Madrid.
1. el
2. la
3. un
4. una

13. Quiero mucho a ….. familia.
1. tu
2. su
3. mi
4. vuestra

14. Vosotros estáis en vuestra clase.
1. вы находитесь в моем классе
2. вы находитесь в нашем классе
3. вы находитесь в своем классе
4. вы находитесь в их классе

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

15. Заполните пропуски подходящими по смыслу фразами.
Encuentre Usted las frases adecuadas.
La guitarra española // hora // por la mañana // juego // los sábados // escucho // una 139rincipal

¿Qué haces normalmente_____?
Pues, _____me levanto a las nueve, _____la radio y voy al gimnasio.
¿A qué _____comes?
A las dos, en un 139rincipals de un amigo, está en la calle Colón. Por la tarde navego por internet y _____al tenis con una compañera de trabajo de cuatro a cinco y media.
¿Y por la noche?
Voy al cine con unas amigas. Luego cenamos en _____y vamos al café Sol para escuchar a mi novio Jorge, que toca _____.

16. Прочитайте текст и ответьте на вопросы (верно – verdadero / неверно – falso).

Lea Usted el texto y diga si es verdadero o falso.

Hola. Me llamo Enrique. Soy de España y vivo en Granada. Mi familia es bastante numerosa : tengo padres, dos hermanos y una hermana. Vivimos todos juntos en una casa grande en la calle San Martín.
Mis padres no trabajan, están jubilados ya. Yo trabajo en una empresa importante y cobro mucho. Tengo 28 años, no estoy casado pero tengo novia. Es una chica inteligente y guapa. Sabe tocar el piano, jugar al tenis y ¡Cómo sabe cocinar, madre mía ! Yo quiero mucho a Catalina (así se llama mi novia), le hago muchos regalos y nos gusta pasar todos los fines de semana juntos, muy a menudo vamos al cine, al teatro o salimos con nuestros amigos.
Mi hermano mayor está casado y tiene una hija de 5 años. Me encanta mi sobrina y juego mucho con ella. Pilar se parece mucho a su padre. Es alegre y divertida. En cuanto a su mujer, ella no me gusta mucho. Está siempre triste y no hace nada en casa, pero le gusta mucho hablar por teléfono o navegar por Internet.
La edad de mi hermano menor es 20 años. Estudia en la facultad de idiomas extranjeros de la Universidad. Quiere ser intérprete. Tiene que estudiar mucho, leer muchos libros, revistas, periódicos ingleses para pasar sus exámenes. Yo hablo bien el inglés y por eso a veces ayudo a mi hermano a traducir del inglés. En verano él va
a ir a Inglaterra para practicar el idioma. Va a visitar Londres y Cambridge.
Mi hermana, Clarita, es alumna y va al colegio. Es una niña buena, pero a veces, sabe, no puedo con ella. Clara puede invitar a unos diez amigos suyos y ellos escuchan música muy alta, cantan o bailan.
Además, tengo un montón de parientes : tíos, sobrinos, primos. En cuanto a mis abuelos ellos viven en Madrid y no puedo visitar a mis yayos muy a menudo, pero ellos van a pasar este verano con nosotros y mi familia es feliz.

1. Se llama Enrique.
2. Vive en Madrid.
3. Su familia no es numerosa.
4. Sus padres trabajan.
5. Enrique trabaja en una empresa importante.
6. Catalina es la novia de Enrique.
7. Su hermano mayor no está casado
8. Su hermano menor quiere ser intérprete.
9. Su hermana Clarita va a la Universidad.
10. Sus abuelos viven en Madrid.

17. Расставьте пропущенные слова по смыслу Completa los espacios
ciudades autónomas / en el sudoeste de Europa / el español (castellano) / Comunidades Autónomas / Madrid / una monarquía parlamentaria / dos archipiélagos / Ciudades importantes / habitants / el principal recurso económico / un país montañoso / una 140rincipals140 muy 140rincip
España está 1._____, en la Península Ibérica. La capital es 2._____y está en el centro del país. En España hay diecisiete 3._____. Ceuta y Melilla son 4._____; están en el norte de África.
España es 5._____; Juan Carlos l es el rey de España.
En España hay más de cuarenta y seis millones de 6._____y cuatro lenguas oficiales: 7._____, el gallego, el vasco y el catalán.
Hay 8._____: las Baleares en el Mediterráneo y las Canarias en el Atlántico.
Los 140rincipals ríos son: Duero, Tajo, Guadiana y Guadalquivir (Océano Atlántico) y Ebro

(Mar Mediterráneo).
España es 9._____; el Mulhacén es el monte más alto de la Península.
25. _____son: Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla y Zaragoza. Málaga es la capital de la Costa del Sol. Salamanca es una ciudad monumental, con 11._____. En San Sebastián hay un festival internacional de cine muy importante.
El turismo es12._____.

18. Заполните пропуски глаголом в форме настоящего времени изъявительного наклонения. Complete con la forme correcta del presente

1. Ellos (pagar)_____
2. El (estudiar) _____
3. Nosotras (andar) _____
4. Yo (trabajar) _____
5. Ellas (aprender) _____
6. Vosotras (tomar) _____
7. Yo (creer) _____
8. Tú (leer) _____

19. Заполните пропуски глаголом в форме настоящего времени изъявительного наклонения. Complete con la forme correcta del presente

1. Ellos (vivir) _____
2. Ustedes (existir) _____
3. Nosotros (abrir) _____
4. Yo (escuchar) _____
5. Su madre (contestar)_____
6. Las amigas de Pedro (bailar)_____
7. Usted (comer)_____

Yo (recibir)_____

Технологии профессиональных коммуникаций
ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

20	Как называется теория, где основная идея «потребность гостя = года, в которые гость живет» **Кол-во правильных ответов – 1**
1	Теория Альдерфера
2	Теория поколения
3	Пирамида потребностей по Маслоу
4	Концепция Герцберга
21	Как называется концепция оказания комфортных услуг на всех этапах реализации тура, ориентированная на определенный сегмент, например, для китайских туристов? **Кол-во правильных ответов – 1**
1	China Hospitality
2	China Tourism
3	China Friendly
4	China Home
22	Какие требования ТО учитывает при формировании качественного турпродукта?

	Кол-во правильных ответов – 1
1	Месторасположение отеля и стоимость
2	Наличие парковки и конференц-залов
3	Психофизиологические особенности
4	Все выше перечисленные требования
23	Какие требования к номерам ТО выполняет для размещения азиатских гостей? **Кол-во правильных ответов – 1**
1	Одноместные номера
2	Двухместные номера
3	Двухместные номера с двумя раздельными кроватями
4	Трехместные номера, чтобы стоимость турпакета была дешевле
24	В каком документе прописаны требования к туристским и экскурсионным услугам, предназначенным для людей с ограниченными физическими возможностями **Кол-во правильных ответов – 1**
1	ГОСТ 32613-2014 «Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями»
2	ФЗ «Об основах туристской деятельности»
3	ГОСТ 32613-2014 «Услуги туризма и гостеприимства для людей с ограниченными физическими возможностями»
4	ГОСТ 32613-2014 «Услуги туризма и гостеприимства для людей с ограниченными возможностями»
25	В зависимости от физического состояния туристов с ограниченными физическими возможностями потребителей туристского продукта подразделяют на категории? **Кол-во правильных ответов – 1**
1	Туристы 1-й категории
2	Туристы 2-й категории
3	Туристы 3-й категории
4	Все выше перечисленные
26	**Развивая сотрудничество в сфере туризма с гостями из мусульманских стран, какие их особенности ТО нужно учитывать?** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	Путешествуют большими семьями и нужны сдвоенные номера
2	Молельная комната (по возможности)
3	Выбирают отели с завтраком «шведский стол»
4	Бронируют номера twin
5	Запрашивают национальную кухню
6	Женщины живут отдельно, мужчины отдельно
7	Ответы 1,2,3
27	Иностранные туристы из Америки и Германии предпочитают: **Кол-во правильных ответов – 1**
1	Выбирать национальные гостиничные бренды
2	Предпочитают оплачивать только банковскими картами
3	Бронируют размещение как участник программы лояльности
4	Все выше перечисленные
28	Какие методы изучения рынка позволяют изучить сервисную среду туристских территорий **Кол-во правильных ответов – 1**
1	SWOT – анализ

2	PEST – анализ
3	PESTEL – анализ
4	Все выше перечисленные
29	Основной принцип развития туристских территорий? **Кол-во правильных ответов – 1**
1	Применение инновационной деятельности
2	Разработка новых туристских точек притяжения для создания «возвратного туриста»
3	Кооперация всех участников туррынка: государство – образовательные учреждения – предприниматели – туристы
4	Все вышеперечисленные
30	**Межкультурная коммуникация - это** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	высокая эрудированность во многих областях знания
2	свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично
3	речевое взаимодействие представителей социальных институтов, социальных групп с целью обмена информацией, предоставления информации, установления сотрудничества
4	процесс взаимодействия представителей разных культур и субкультур
31	**Автор теории культурных измерений** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	Р.Льюис
2	Г.Хофстеде
3	Ф.Тромпенаарс
4	Ч.Хампден – Тернер
32	**Основа реактивной культуры (по Р.Льюису):** **Кол-во правильных ответов – 2**
1	сдержанность
2	уважение
3	прагматизм
4	Ориентация на диалог
33	**Продуктивными видами речевой деятельности являются:** **Кол-во правильных ответов – 2**
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
34	**Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов – 1**
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
35	**Не рекомендуется использовать в деловой речи аргументы:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам

4	К делу
36	**Тезис – это:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
37	**В профессиональной публичной речи должны быть использованы языковые средства:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	Официально-делового и публицистического стиля
2	Только официально-делового стиля
3	только публицистического стиля
4	Научного стиля
38	**Дискурс – это** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков
2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные целеустановки, интенциональные замыслы автора
4	то же, что и текст
39	**Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича:** **Кол-во правильных ответов – 3**
1	скромности
2	такта
3	великодушия
4	количества
40	**Интенция – это** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	то же самое, что и тезис
2	то же самое, что и тема
3	намерение
4	обоснованность речи
41	**Для успешного профессионального общения наиболее эффективной является стратегия:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
4	нет правильного ответа
42	**Единицей общения является:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	текст
2	предложение
3	фраза
4	дискурс
43	**Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать:** **Кол-во правильных ответов – 1**

1	языковой компетенцией
2	речевой компетенцией
3	коммуникативной компетенцией
4	Межкультурной компетенцией
44	**Поза заложить руки за спину может вызвать представления:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	о надменности субъекта
2	о растерянности субъекта
3	об искренности субъекта
4	о хорошем воспитании, полученном субъектом
45	**Жест потирать руки удовлетворенно или предвкушая удовольствие является:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	стилистически сниженным
2	стилистически возвышенным
3	вульгарным
4	стилистически нейтральным
46	**Похвала, комплимент– это аргумент: Кол-во правильных ответов – 1**
1	к авторитету
2	к массам
3	к делу
4	к тщеславию
47	**Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
48	**Максимы Грайса** **Кол-во правильных ответов – 3**
1	Максима способа выражения
2	Максима великодушия
3	Максима количества
4	Максима качества
49	**Языковой компетенцией выступающего можно считать:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
50	**Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его.** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание

51	**Специфической особенностью профессиональной коммуникации является:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	неограниченность во времени
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
52	**Основа моноактивной культуры (по Р.Льюису):** **Кол-во правильных ответов – 2**
1	сдержанность
2	уважение
3	прагматизм
4	Ориентация на диалог
53	**Рекомендуется заканчивать выступление** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	шуткой, не относящейся к делу
2	извинением, что задержал аудиторию
3	общей фразой – Вот и все, что я хотел сказать
4	благодарностью за внимание
54	**визуальные СМИ – это:** **Кол-во правильных ответов – 2**
1	газеты
2	радио
3	Интернет
4	телевидение
55	**Ссылки в речи на факты, примеры, конкретные действия – это аргумент:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	к силе
2	к массам
3	к делу
4	к авторитету
56	**В деловых беседах с персоналом нужно чаще использовать аргументы:** **Кол-во правильных ответов – 2**
1	к силе
2	к массам
3	к делу
4	к тщеславию
57	**Коммуникативная роль определяется:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)
2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами
58	**Социальная роль определяется:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)
2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами

59	**В начале публичной речи, наряду с этикетными формулами, оратор должен обозначить:** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	Коммуникативную роль
2	Социальную роль
3	Психологическую роль

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

60. Экскурсовод/ сопровождающий группы работает с группой туристов из Китая. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

61. Специалист готовится к совещанию и собирает материалы, используя интернет-ресурсы. Какие могут быть допущены ошибки при сборе информации?

62. Специалисты туроператора готовятся к встрече с представителями иной культуры. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

63. Установите соответствие понятия и определения

1. Аргумент к массам	А . Факты, цифры
2. Аргумент к делу	Б. Похвала, комплимент
3. Аргумент к тщеславию	В. Ссылка на результаты социологических исследований, опросов
4. Аргумент к силе	Г. Угроза
5. Аргумент к авторитету	Д. Ссылка на авторитетное лицо в данной области/документ

64. Специалист Туроператора сопровождает группу туристов из Чада. Какими знаниями и умениями должен обладать специалист?

65. Дайте определение межкультурной коммуникации

66. Менеджер по персоналу готовится к собеседованию с соискателем на должность «специалист по продажам». Обозначьте круг вопросов, ответы на которые дадут информацию об осведомленности соискателя о деятельности компании.

67. Специалист Туроператора готовится к выступлению перед персоналом. Тема – современные вызовы туристическому бизнесу. Работа персонала в новых условиях. Какие современные электронные ресурсы могут быть использованы для поиска информации?

68. **Ситуационная задача: составление деловых писем (тематика)**

1. Деловое письмо от организации- туроператора в региональный орган исполнительных власти.
2. Деловое письмо от туристской администрации компании-организатору профессиональной туристской выставки.

3. Деловое письмо туристской администрации муниципального района в региональный орган исполнительной власти

4. Деловое письмо туристской администрации субъекта Федерации в федеральный орган исполнительной власти.

5. Коммуникации в электронных сетях – обсуждение туров, деятельности туроператоров и т.д.

Сервис-дизайн туристских территорий

Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора
69.	Как называется теория, где основная идея «потребность гостя = года, в которые гость живет»? A) Теория Альдерфера B) Теория поколения C) Пирамида потребностей по Маслоу D) Концепция Герцберга
70.	Как называется концепция оказания комфортных услуг на всех этапах реализации тура, ориентированная на определенный сегмент, например, для китайских туристов? A) China Hospitality B) China Tourism C) China Friendly D) China Home
71.	Какие требования ТО учитывает при формировании качественного турпродукта? A) Месторасположение отеля и стоимость B) Наличие парковки и конференц-залов C) Психофизиологические особенности D) Все выше перечисленные требования
72.	Какие требования к номерам ТО выполняет для размещения азиатских гостей? A) Одноместные номера B) Двухместные номера C) Двухместные номера с двумя раздельными кроватями D) Трехместные номера, чтобы стоимость турпакета была дешевле
73.	В каком документе прописаны требования к туристским и экскурсионным услугам, предназначенным для людей с ограниченными физическими возможностями A) ГОСТ 32613-2014 «Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями»

	B) ФЗ «Об основах туристской деятельности» C) ГОСТ 32613-2014 «Услуги туризма и гостеприимства для людей с ограниченными физическими возможностями» D) ГОСТ 32613-2014 «Услуги туризма и гостеприимства для людей с ограниченными возможностями»
74.	В зависимости от физического состояния туристов с ограниченными физическими возможностями потребителей туристского продукта подразделяют на категории? A) Туристы 1-й категории B) Туристы 2-й категории C) Туристы 3-й категории D) Все выше перечисленные
75.	Развивая сотрудничество в сфере туризма с гостями из мусульманских стран, какие их особенности ТО нужно учитывать? A) Путешествуют большими семьями и нужны сдвоенные номера B) Молельная комната (по возможности) C) Выбирают отели с завтраком «шведский стол» D) Бронируют номера twin E) Запрашивают национальную кухню F) Женщины живут отдельно, мужчины отдельно G) Ответы 1,2,3
76.	Иностранные туристы из Америки и Германии предпочитают: A) Выбирать национальные гостиничные бренды B) Предпочитают оплачивать только банковскими картами C) Бронируют размещение как участник программы лояльности D) Все выше перечисленные
77.	Какие методы изучения рынка позволяют изучить сервисную среду туристских территорий A) SWOT – анализ B) PEST – анализ C) PESTEL – анализ D) Все выше перечисленные
78.	Основной принцип развития туристских территорий? A) Применение инновационной деятельности B) Разработка новых туристских точек притяжения для создания «возвратного туриста» C) Кооперация всех участников туррынка: государство – образовательные учреждения – предприниматели – туристы D) Все вышеперечисленные
	Содержание задания **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным

	ответом и критериями оценки
79.	Французские организованные туристы, бронируя через ТО, запрашивают услугу поднос багажа. Размещая гостей в отелях 5, есть должность bellman, в отелях 4- по стандартам такая должность отсутствует. Какую гостиницу ТО выберет для размещения туристов из Франции, если тариф в гостинице 5 выше, чем в 4.
80.	Сервис-дизайн в туризме – это…
81.	Результативность сервис-дизайна:
82.	В последнее время очень активно стали открываться гостиницы при аэропортах или вблизи. Обозначьте потребности гостей, которые дают толчок для развития бизнеса вблизи воздушных ворот в городах
83.	Услуга размещение гостей с животными сейчас становится более доступной в российских отелях. Какие особенности можно выделить при реализации программы Pet friendly.
84.	Подготовка кадров. В сфере туризма наблюдаются тенденции к внедрению инновационных технологий и применение клиентоориентированного подхода. Какими компетенциями должен владеть сотрудник туризма и гостеприимства?
85.	Организованные иностранные туристы приехали в Храм Христа Спасителя на экскурсию. На входе в Храм образовалась очередь. Как корректно поступить гиду-переводчику или разработчику программы, чтобы не создавать лишних конфликтных негодований у местного населения или у других туристов?
86.	Предприятие общественного питания Cookkareku, где меню завтраков многих стран мира в течение всех 24 часов. Концепция заведения общественного питания достаточно интересна как местного населения, так и туристов. Данное заведение было забронировано под туристскую группу на обед, т.к по маршруту оно подходило. Какие действия необходимо предпринять со стороны ТО, чтобы комфортно было и индивидуальным и организованным туристам.
87.	Особенности сервис-дизайна

88.	Дайте определение «недискриминационная среда в туризме» –
89.	Какие условия создаются отельерами для размещения гостей с физическими ограниченными возможностями?
90.	Какие условия проезда РЖД может предоставить туристам с животными?
91.	Перечислите особенности туристских услуг
92.	Какие тенденции инновационной деятельности можно привести в музейном деле?
93.	Какие преимущества можно выделить у электронных билетов?

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует. УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Задания закрытого типа: №1-32, 45-51 Задания открытого типа: №33-44, 52-62
Организация учебной и научной деятельности магистра		

Задания закрытого типа

1	**Планирование действий — это –**

	Кол-во правильных ответов - 1
1	создание следующего звена между постановкой цели и программой ее реализации
2	уточнение ролей
3	выявление обстоятельств, которые необходимо учитывать для достижения
4	оценка затрат времени для каждой операции
2	**Перечислите основные функции процесса управления:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	планирование, организация персонала, регулирование производства;
2	целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;
3	сбор информации, прогнозирование, целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;
4	целеобразование, обмен информацией, реализация плана, согласование.
3	**Какой из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации принят по функциональному признаку?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	созданы филиалы предприятия в пяти городах
2	созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам
3	созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели
4	созданы отделы на предприятии, равные по численности
4	**Перечислите основные функции процесса управления:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	планирование, организация персонала, регулирование производства;
2	целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;
3	сбор информации, прогнозирование, целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;
4	целеобразование, обмен информацией, реализация плана, согласование.
5.	**Цель — это:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	модель необходимого будущего состояния такого объекта, в движении которого имеет место феномен управления;
2	будущее состояние фирмы;
3	модель прошлого состояния субъекта;
4	модель будущего движения компании.

6. Что отражает учебный план магистратуры?
   а) Расписание занятий на семестр
   б) **Перечень дисциплин, их трудоёмкость и последовательность изучения**
   в) Список научных публикаций, обязательных к прочтению
   г) График каникул и выходных дней
7. Календарный учебный график в магистратуре определяет:
   а) Время начала и окончания каждой пары
   б) **Периоды теоретического обучения, практик, аттестаций и каникул**
   в) Даты научных конференций, в которых должен участвовать студент
   г) Сроки сдачи научных статей в журналы
8. Трудоёмкость дисциплин в учебном плане измеряется в:
   а) Часах в неделю
   б) Количеством лекций и семинаров
   в) **Зачётных единицах (ЗЕ)**
   г) Страницах обязательной литературы

9. Какой документ фиксирует распределение учебной нагрузки по семестрам?
   а) Индивидуальный план обучающегося
   б) **Учебный план образовательной программы**
   в) Календарный план научных мероприятий
   г) План самообразования
10. Что из перечисленного обычно не входит в учебный план?
   а) Обязательные дисциплины
   б) Дисциплины по выбору
   в) Практики и научно-исследовательская работа
   г) **Личные цели самовоспитания студента**
11. Индивидуальная образовательная траектория — это:
   а) Фиксированный маршрут обучения без возможности изменений
   б) **Путь освоения программы с учётом интересов, целей и компетенций студента**
   в) График посещения библиотеки и научных семинаров
   г) Список всех возможных научных руководителей
12. Кто участвует в формировании индивидуальной образовательной траектории?
   а) Только студент
   б) Только научный руководитель
   в) **Студент, научный руководитель, академическая администрация**
   г) Только деканат
13. Что может входить в индивидуальную траекторию помимо обязательных дисциплин?
   а) Дополнительные практики, курсы по выбору, междисциплинарные модули
   б) Участие в спортивных соревнованиях
   в) Волонтёрская деятельность вне вуза
   г) **а) и дополнительно — стажировки и проектная деятельность, если они предусмотрены программой**
14. Ключевой принцип индивидуальной траектории — это:
   а) Строгое следование общему расписанию без отклонений
   б) **Гибкость и возможность адаптации под цели обучающегося**
   в) Обязательное участие во всех научных конференциях вуза
   г) Самостоятельное составление учебного плана без согласования
15. Что ограничивает свободу выбора при построении индивидуальной траектории?
   а) Личные предпочтения студента
   б) **Требования ФГОС, учебного плана и ресурсные возможности вуза**
   в) Мнение одногруппников
   г) Погода и сезонность
16. Индивидуальный план обучающегося фиксирует:
   а) **Конкретные задачи и сроки их выполнения в рамках программы**
   б) Расписание личных встреч с друзьями
   в) План путешествий на время каникул
   г) Перечень хобби и увлечений
17. Какие элементы чаще всего включаются в индивидуальный план?
   а) Только расписание пар
   б) **Дисциплины, практики, научно-исследовательские задачи, сроки отчётности**
   в) Меню питания и режим сна
   г) Список фильмов для просмотра по теме исследования

18. Кто утверждает индивидуальный план обучающегося?
    а) Сам студент
    б) Научный руководитель
    в) **Научный руководитель и академическая администрация (деканат/кафедра)**
    г) Библиотекарь вуза
19. Как часто корректируется индивидуальный план?
    а) Никогда, составляется один раз на весь период обучения
    б) **По мере необходимости, обычно — в начале каждого семестра или при изменении задач**
    в) Каждую неделю
    г) Только перед государственной итоговой аттестацией
20. Чем индивидуальный план отличается от учебного плана программы?
    а) Ничем, это синонимы
    б) **Учебный план — общий для программы, индивидуальный — персонализированный для студента**
    в) Индивидуальный план нужен только для практики, учебный — для теории
    г) Учебный план составляется студентом, индивидуальный — вузом
21. Самообразование в магистратуре — это:
    а) Отказ от занятий в вузе в пользу самостоятельного обучения
    б) **Целенаправленная самостоятельная работа по расширению и углублению компетенций**
    в) Чтение художественной литературы в свободное время
    г) Просмотр развлекательных видео по смежным темам
22. Субъектность магистра проявляется в:
    а) Пассивном восприятии информации на лекциях
    б) **Способности ставить цели, принимать решения и нести ответственность за образовательный результат**
    в) Выполнении всех заданий без вопросов
    г) Отсутствии интереса к научной деятельности
23. Самовоспитание в контексте магистратуры включает:
    а) Только физическую подготовку
    б) **Развитие воли, дисциплины, рефлексии, ценностных ориентиров**
    в) Изучение иностранных языков вне программы
    г) Ведение дневника личных переживаний без связи с учёбой
24. Какой инструмент помогает развивать субъектность через самообразование?
    а) Полное доверие к мнению научного руководителя без критического осмысления
    б) **Рефлексия, постановка целей, анализ результатов, корректировка действий**
    в) Копирование чужих научных работ
    г) Отказ от обратной связи
25. Что является результатом эффективного самообразования и самовоспитания?
    а) Автоматическое повышение оценок без усилий
    б) **Формирование самостоятельности, критического мышления и профессиональной идентичности**
    в) Увеличение количества пропусков занятий
    г) Снижение интереса к исследовательской деятельности
26. При составлении личного плана в магистратуре важно учитывать:
    а) Только учебные дедлайны
    б) **Учебные задачи, научные обязательства, отдых, здоровье и личные приоритеты**

в) Только расписание лекций
г) Мнение всех одногруппников о том, как нужно учиться

27. Какой метод помогает эффективно распределять время?
а) Выполнение всех задач в последний момент
б) **Планирование по приоритетам, тайм-блокинг, регулярные ревизии плана**
в) Отказ от планирования в пользу спонтанности
г) Делегирование всех учебных задач другим студентам

28. Что такое тайм-блокинг?
а) Полный отказ от использования часов и таймеров
б) **Выделение фиксированных временных отрезков под конкретные задачи**
в) Совмещение нескольких сложных задач одновременно
г) Постоянное переключение между задачами без фиксации времени

29. Самостоятельная работа в магистратуре включает:
а) Только подготовку к семинарам
б) **Изучение литературы, анализ источников, выполнение проектных и исследовательских заданий**
в) Общение в студенческих чатах по личным вопросам
г) Прослушивание музыки во время учёбы

30. Какой ресурс критически важен для организации самостоятельной работы?
а) Социальные сети
б) **Научная библиотека, электронные базы данных, методические материалы, обратная связь с преподавателем**
в) Развлекательные стримы по смежным темам
г) Неструктурированные заметки без системы

Задания на соответствия

31. Установите соответствие между видами менеджмента

1. Текущий	А) специализированная деятельность, направленная на упорядочение отношений между людьми в процессе их совместной работы и достижения целей
2. Перспективный	Б) связан с прогнозированием, планированием и реализацией нововведений с учетом риска
3. Контролирующий	В) деятельность по согласованию сложных иерархических отношений между управляющим и управляемыми

32. Установите соответствие определений менеджмента и автора определения

1. Тихонов А.В.	А) специализированная деятельность, направленная на упорядочение отношений между людьми в процессе их совместной работы и достижения целей
2. Кричевский В.Ю.	Б) активное взаимодействие руководителей образовательного учреждения и др. участников образовательного процесса по его упорядочению и переводу в новое качественное состояние, более отвечающее выполнению поставленных задач
3. Шамова Т.И	В) специализированная деятельность, направленная на упорядочение отношений между людьми в процессе их совместной работы и достижения целей

Задания на знание теоретического материала

Дайте определение понятий

33. Управление в исключительных случаях – это …

34 Управление путем постоянных проверок и указаний – это…

35 10.Управление на базе современных технических средств – это…

36 Авторитарный стиль управления – это…

37 Баланс рабочего времени – это…

38 13.Бизнес-планирование – это…

39 Бюрократический стиль управления – это …

40 15.Власть в организации – это…

41 Индустрия туризма – это…

Практикоориентированные задания

42. Вы директор туристического агентства. Ваши подчиненные – супер специалисты, достигшие высокой квалификации, ответственные, инициативные работники, творческие люди, желающие и умеющие эффективно работать и развиваться. Выберите стиль управления в данной организации, составьте план развития персонала. Ответ обоснуйте.

43. Вы антикризисный управляющий небольшого туристического предприятия. Дисциплина труда на предприятии – низкая. Ваши подчиненные, в основном, – недобросовестные работники с низкой квалификацией. Выберите для себя форму управленческого поведения. Ответ обоснуйте.

44. Вы руководитель небольшой туристической фирмы Уровень развития ваших подчиненных можно охарактеризовать следующим образом: «хотят работать, но еще не умеют работать самостоятельно» (недостаточно опыта, хотя обладают определенными базовыми навыками, старательны, добросовестны). Выберите для себя форму управленческого поведения. Составьте план развития данного коллектива. Ответ обоснуйте.

УК-6.2 Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям

Задания закрытого типа

45	**Перечислите основные функции процесса управления:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	планирование, организация персонала, регулирование производства;
2	целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;
3	сбор информации, прогнозирование, целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;

4	целеобразование, обмен информацией, реализация плана, согласование.
46	**Определите понятие «простейшие отношения управления»:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	отношения управления связывают не менее трех человек, из которых один является управляющим, а другие управляемыми. Отношение управления включает в себя следующие составляющие: с одной стороны, отношения власти, носителем который выступает управляющий, а с другой — отношения подчинения, носителями которых выступают управляемые;
2	простейшие отношения управления связывают двух человек, из которых один является управляющим, а другой — управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение власти, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение подчинения, носителем которого выступает управляемый;
3	простейшие отношения управления связывают не менее двух человек, из которых один является управляющим, а другой управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение собственности на средства производства, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение присвоения, носителем которого выступает управляемый;
4	простейшие отношения управления связывают не менее двух человек, из которых один является управляющим, а другой управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение собственности на средства производства, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение присвоения, носителем которого выступает управляемый;
47	**Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами
2	наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром
3	замкнутости элементов системы самих на себя
4	наличии взаимодействия с внешней средой
48	**Основным правилом при определении уровня зарплаты является:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	определенный законом минимальный уровень
2	определенная штатным расписанием ставка
3	уровень оплаты в фирмах конкурентах
4	абсолютно точное и объектное определение характера вложенного труда и исследующая всесторонняя и беспристрастная его оценка
49	**Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	для оптимального решения комплексной задачи
2	для сохранения «группового» стиля работы
3	для проверки квалификации рабочих
4	все перечисленное

Задания на соответствия

50. Методы привлечения временного трудового ресурса (установите соответствие)

1. лизинг персонала	А) передача сторонней организации некоторых бизнес-процессов, являющихся для организации непрофильными (например, IT, составление и сдача бухгалтерской отчетности в малых гостиницах,

	маркетинг и реклама)
2. телеработа	Б) привлечение организацией внештатного специалиста (фрилансера), имеющего соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт, на время выполнения определенного проекта или осуществления некоторой деятельности, например, для разработки PR-кампании гостиницы
3. аутсорсинг	В) использование временного трудового ресурса, предоставляемого кадровыми агентствами на длительный срок для решения определенных задач гостиниц (отличается от привлечения временного персонала, который может быть приглашен в гостиницу на короткий период (от одного дня до нескольких месяцев)
4. аутстаффинг	Г) дистанционная форма организации труда, при которой сотрудник выполняет работу удаленно, в рамках «виртуального офиса» (частично такая форма организации труда возможна для некоторых сотрудников бухгалтерии, отдела маркетинга и рекламы)

51. Виды стилей руководства (установить соответствие)

1. Авторитарный	А) Делегирование полномочий с удержанием ключевых позиций у лидера. Принятие решений разделено по уровням на основе участия. Коммуникации осуществляются активно в двух направлениях
2. Демократический	Б) Снятие лидером с себя ответственности и отречение в пользу группы или организации. Предоставление группе возможности самоуправления в желаемом для группы режиме. Коммуникации строятся в основном по горизонтали.
3. Либеральный	В) Сосредоточение власти и ответственности в руках лидера. Личное установление целей и выбор средств их достижения. Коммуникационные потоки идут преимущественно сверху

Задания открытого типа

Дайте определение понятий

1. Линейная структура управления – это…
2. Линейно-функциональная структура управления – это…
3. Линейно-штабная структура управления – это…
4. Матричная структура управления – это…
5. Инновационный менеджмент — это …
6. Кадровая служба (HR-служба) – это:
7. Кадровая политика предприятия – это…
8. Назовите признаки управленческого труда:
9. Принципы управления – основные, исходные положения теории, учения, науки. Подразделяются на общие и частные. Перечислите общие и частные принципы управлениюю
10. Вы менеджер тур агентства. В вашем коллективе работают сотрудники с различной квалификацией, опытом и отношением к работе. Вам необходимо распределить годовую премию между сотрудниками. Определите критерии определения размера премии сотрудникам.
11. Вы – руководитель туристической фирмы. Вам необходимо принять на работу секретаря фирмы для осуществления технической работы. Составьте перечень квалификационных характеристик данного работника.

ОПК -1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве	ОПК-1.1. Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма ОПК-1.3. Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Задания закрытого типа: №1-20 Задания открытого типа: №21-75 Задания комбинированного типа: №76-94

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. **Из перечисленных ниже типов стандартов выберите тот, который не относится к перечню практики мировой туристской отрасли:**

А) стандарты комплексного фирменного стиля сети отелей
Б) стандарты экскурсионно-информационных услуг
В) IT стандарты
Г) стандарты управления персоналом

2. **Из перечисленных ниже агентов выберите не относящегося к числу основных участников инновационного проекта:**

А) заказчик проекта инновационного продукта/услуги
Б) инвестор инновационного продукта/услуги
В) клиент – потребитель инновационного продукта/услуги

Г) команда, разрабатывающая инновационный продукт/услугу

3. **Какой международный стандарт стал базисом для практически всех существующих ныне систем эко-сертификации отельных предприятий, желающих получить статус «эко-отель»?**

А) ISO 14001 (EMS)
Б) ISO 9001
В) ISO 20000
Г) ISO 18001

4. **Выберите правильный вариант типизации инноваций, предложенный в 1985 г. профессорами Гарвардского университета Уильямом Абернати и Кимом Кларком:**

А) регулярные, нишевые, революционные, архитектурные
Б) новаторские, консервативные
В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные
Г) эволюционные, радикальные

5. **Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта, и под которой подразумеваются значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении:**

А) процессная инновация
Б) продуктовая инновация
В) передовая инновация
Г) валидная инновация

6. **Установление соответствие типов инноваций, которые выделяет Ларри Кили, с их англоязычными оригинальными наименованиями:**

1. Модель генерирования прибыли (как вы зарабатываете деньги)	**А.** Process
2. Налаживание контактов (выстраивание партнёрских отношений)	**Б.** Product Performance
3. Структура (управление талантами и оптимизация активов)	**В.** Service
4. Производственный процесс	**Г.** Channel
5. Характеристика продукции (разработка отличительных характеристик и функциональность)	**Д.** Customer Engagement
6. Система продукта (введение дополнительных товаров и услуг)	**Е.** Product System
7. Услуги (усиление ценностного предложения)	**Ж.** Network
8. Каналы (способы доставки ценностного предложения покупателям и конечным пользователям)	**И.** Profit Model
9. Бренд (представление ценностного предложения и бизнеса)	**К.** Structure
10. Взаимодействие с покупателями (как вы способствуете интеракциям)	**Л.** Brand

Ответ: 1-И; 2-Д; 3-К; 4-А; 5-Б; 6-Е; 7-В; 8-Г; 9-Л; 10-Д.

7. **«Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России?**

А) Казань;

Б) Уфа;
В) Сколково;
Г) Москва;
Д) Кижи;
Е) Каспийск.

8. **Гостиница «Honolulu Palace», работающая на рынке гостиничных услуг уже 5 лет, решила внедрить в практику разработку компании Linen Technology Tracking – радиочастотные идентификационные чипы для мониторинга халатов, полотенец и постельного белья, часто прихватываемых постояльцами «в качестве сувениров». Чипы, не восприимчивые к стиркам, успешно помогают бороться с воровством. Так, отелю начавшему использовать технологию в прошлом году, удалось сократить количество украденных полотенец с 4 тыс. до 750 штук, что позволило экономить порядка 15 200 долларов в месяц. К какому типу инноваций можно отнести это решение?**

А) Инновация процесса
Б) Институциональная инновация
В) Инновация в логистике
Г) Концептуальная инновация

9. **Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:**

А) патент;
Б) франшиза;
В) ведомость;
Г) доверенность;
Д) расписка.

10. **Что является основной мотивацией создания, продажи и покупки инноваций?**

А) Получение хозяйствующим субъектом денег для того, чтобы вложить их в прибыльные сферы предпринимательства, поднять свой имидж на рынке, повысить свою конкурентоспособность;
Б) Захват новых рынков и повышение качества предоставляемых услуг;
В) Стремление к соответствию качества производимого продукта/услуги международным и национальным стандартам, обеспечивающим его совместимость, унификацию и взаимозаменяемость;
Г) Стремление удовлетворить запросы клиентов, максимально соответствовать сложившейся на рынке конъюнктуре спроса и динамике предложений конкурентов

11. **Летом 2015 г. в Луховицком районе (Московская обл.) основан фестиваль «Луховицкий огурец». К какому типу инноваций с точки зрения развития туризма следует относить это событие?**

А) Концептуальная инновация
Б) Инновация продукта
В) Ресурсная инновация
Г) Маркетинговая инновация

12. **Распределите перечисленные ниже инструменты менеджмента инновационных предприятий между их категориями в соответствии с рекомендациями ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на**

системы менеджмента для инновационных сфер деятельности» (расставьте номера инструментов в таблице в столбцах их категорий):

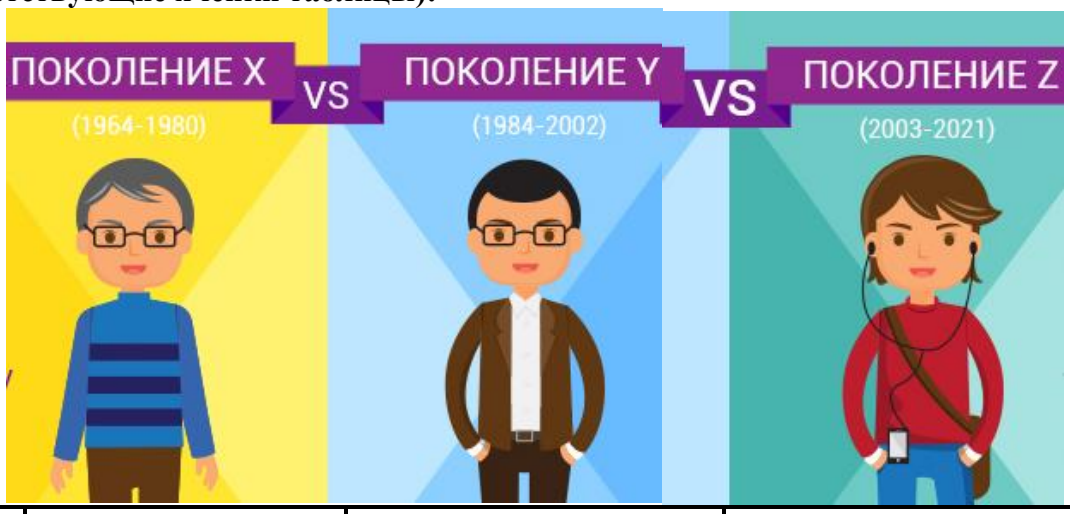
ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ				
Категории	СТРАТЕГИЯ	ИНФРАСТРУКТУРА	ЗНАНИЯ	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
№№ инструментов				

Инструменты менеджмента инновационного предприятия:
1) Закон Парето
2) Управление взаимоотношениями с клиентами
3) Цепочки добавленной стоимости
4) Реинжиниринг бизнес-процессов
5) Познавательная экономика
6) Инновационный менеджмент
7) «Длинный хвост»
8) Стратегия «Голубого океана»
9) Проектный менеджмент
10) Обучающаяся организация
11) Менеджмент знаний
12) Веб 2.0

Ответ:

№№ инструментов				

13. **В контексте «теории поколений» основными потребителями туристских услуг сегодня становятся представители «поколения Y». Распределите предложенные характеристики потребителей туристских услуг по их преобладающему отношению к трём «соседствующим» поколениям (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):**



№№			

Характеристики поколений:

1) стремятся к приключениям
2) реалистичны и прагматичны, расчётливы
3) привыкли к авторитаризму
4) глобально сообразительны
5) не признают авторитетов
6) преданы компании и ждут того же от коллег
7) оптимистичны и прогрессивны
8) предпочитают гибкий график
9) любят дисциплину
10) экологичность и забота об окружающей среде – в приоритете

Ответ:

№№			

14. **Торговое соглашение, по которому собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определённых пределах права на интеллектуальную собственность, называется:**

А) Патентное соглашение
Б) Лицензионное соглашение
В) Ноу-хау
Г) Инжиниринг

15. **Что из нижеперечисленного относится к внутрикорпоративному регулированию цифровой экономики?**

А) Комплекс мер, направленных на цифровизацию деятельности компании. Например, установка серверов, CRM-систем.
Б) Разработка приложений и техническое сопровождение таких проектов.
В) Составление нормативных актов использования цифрового оборудования и прибыли от пользования цифровыми ресурсами.
Г) Комплекс документации, которая разрабатывается и применяется для установления порядка работы с использованием цифровых технологий внутри компании, а также во взаимодействии с контрагентами и клиентами этой компании.

16. **Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (на уровне производства, финансов, технологий и инфраструктуры):**

А) Модификация системы предоставления услуг гостям гостиницы
Б) Общее законодательство страны
В) Ресурсные факторы развития
Г) Отношения между консерваторами и новаторами

17. **Выберите правильный перечень главных составляющих цифровой экономики:**

А) Электронная коммерция, интернет-банкинг, интернет-платежи, цифровые платформы и серверы, криптовалюта, краудфандинг, интернет-реклама, онлайн-игры.
Б) Эквайринг, электронные платёжные системы, распознавание лиц, камеры видеонаблюдения.
В) CRM-системы, онлайн-сервисы планирования, GPS-навигация, интернет вещей.
Г) Всё вышеперечисленное.

18. **Что такое цифровые платформы?**

А) Цифровые носители информации;
Б) Облачные хранилища;
В) Информационные системы;
Г) Любая оцифрованная информация.

19. **Распределите перечисленные приёмы инновационного менеджмента между их видами (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):**

ПРИЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА			
	Приемы, воздействующие только на производство инноваций	Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций	Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций
№№			

Приёмы инновационного менеджмента:

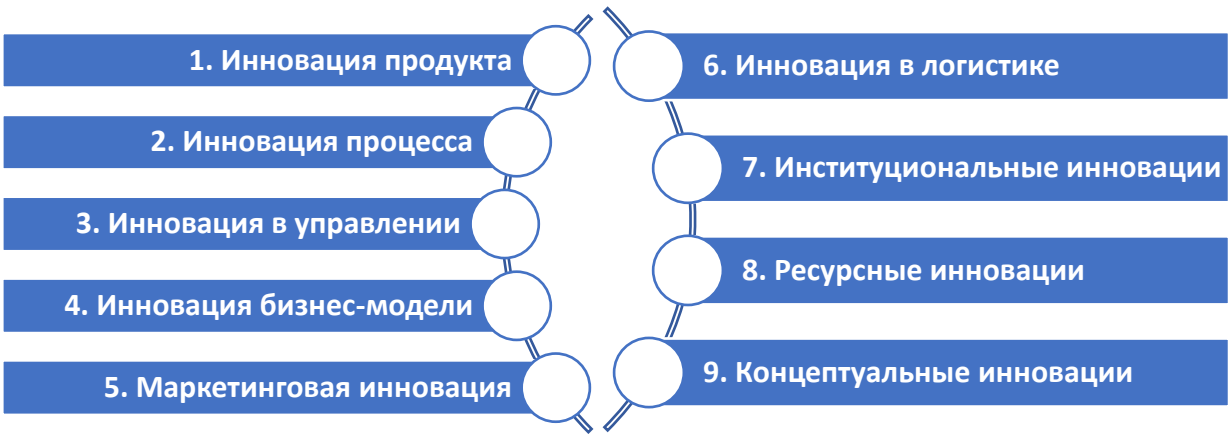
1) инжиниринг инноваций
2) фронтирование рынка
3) бренд-стратегия
4) бенч-маркинг
5) способы маркетинговых воздействий на инновации
6) ценовой прием управления
7) реинжиниринг
8) мэрджер

Ответ:

№№			

20. **Проведите корреляцию (найдите соответствие) между типами инноваций в сфере гостеприимства и примерами инновационных разработок. Букву кейса инновационной разработки необходимо вписать в кружок рядом с типом инновации.**

Типы инноваций в туризме и гостеприимстве:



Кейсы инновационных разработок:

А) В 2018 г. на Мальдивах открылся первый подводный отель, выполненный в форме отдельного комфортабельного бунгало на 50-метровой глубине Индийского океана.

Б) Главный фактор успеха на рынке гостиничных услуг агрегатора AirBNB связывают с переосмыслением его основателями принципов работы с поставщиками услуг.

В) Отель Hotel Seven в Париже предлагает поклонникам голливудских фильмов необычный дизайн нескольких номеров, которые оформлены с использованием стиля известных кинолент. Так, например, один из номеров оформлен по мотивам фильма «Алиса в стране чудес».

Г) Согласно изменениям в законодательстве, с 1 июля 2019 г. всем гостиницам с номерным фондом более 50 гостиничных номеров в обязательном порядке будет присваиваться определенное количество звезд, с 1 января 2020 г. – гостиницам с номерным фондом более 15 гостиничных номеров, а с 1 января 2021 г. – в отношении всех гостиниц.

Д) Отель внедрил в свою деятельность приложение REX Room Expeditor для Apple iPhone/iPod от компании MTech для управления обслуживающим персоналом.

Е) *О*тель ввел практику рассылки по своей клиентской базе SMS с QR кодом, предоставляющим скидку на услугу бронирования номера и/или право на бесплатное получение дополнительной услуги.

Ж) В двух гостиницах Holiday Inn в США в пилотном режиме запущена технология, которая позволяет гостям открывать номер с помощью Apple iPhone, Blackberry и Android-смартфонов, минуя стойку регистрации.

И) Гостиницы города достигли договоренности с Туристским информационным центром, который стал выступать в качестве хаба по распределению прибывающих в аэропорты, авто- и железнодорожные вокзалы транзитных гостей, предварительно не забронировавших себе номер для ночевки.

К) Гостиница Silken Al-Andalus Palace внедрила технологию ароматерапии, которая позволит каждому гостю получить и сохранить неизгладимые и приятные впечатления о пребывании в ней. Для этого был выбран аромат распустившегося апельсинового цветка, напоминающий цветущую Севилью весной.

Задания открытого типа

21. **Какому учёному принадлежит авторство концепции диффузии инноваций?**

22. **Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства?**

23. **Для отрасли туризма и гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присуща цикличность в развитии. Какому учёному принадлежит идея концепции волнообразного развития социально-экономических систем?**

24. **Как называется научная методика анализа выяснения будущих ситуаций на рынке с учётом могущего иметь место изменения внешних условий, тенденций, а также устройства, концептуальных направлений и возможностей различных субъектов в сфере гостеприимства?**

25. **Как называется группа стандартов в практике мировой гостиничной отрасли, в которых регламентируется соблюдение единых требований обработки, хранения и**

движения информации, а также совместимость информационных систем отеля и управляющей компании?

26. **Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными в части их свойств или предполагаемого использования:**

27. **Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виолентное, патиентное, эксплерентное и коммутантное?**

28. **Представители какого поколения, согласно теории поколений, являются сегодня преобладающими потребителями гостиничных услуг?**

29. **К какой категории факторов инновационных изменений в сфере туризма и гостеприимства относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.?**

30. **Как называется порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного гостиничного/туристского инновационного продукта:**

31. **Как называют фактор, который определяет инновационное развитие как на внутреннем, так и на внешнем рынках?**

32. **«Глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные» - по какому признаку в данном перечне представлены классификационные виды инноваций?**

33. **Дайте определение понятию «Институциональные инновации» согласно универсальной классификации инноваций.**

34. **Дайте определение понятию «Риск оригинальности» в приложении к инновационному проекту.**

35. **Какая группа международных стандартов посвящена проблематике регламентации менеджмента инноваций (указать номер группы стандартов)?**

36. **Среди стадий инновационного цикла есть такая, которая характеризуется стабильной реализацией нововведений. Как принято называть эту стадию?**

37. **К какой категории факторов инновационных изменений в сфере туризма и гостеприимства относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.?**

38. **Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) указывает, что правильное проведение инновационной политики требует, чтобы страны овладели тремя компонентами инновационной экосистемы. Какими именно?**

39. **На каком этапе «жизненного цикла туристской услуги инновации имеют наиболее определяющих влияние на дальнейшее ее место на рынке?**

40. **Дайте определение понятию «Цифровая экономика».**

41. **Какого учёного принято считать родоначальником термина «инновация»?**

42. **В экономической эволюции внедрение инноваций зависит от моделей поведения ее агентов. Как называют тех людей, кто придерживается принципов сохранения достигнутых позиций на рынке в области идей, технологий и продуктов?**

43. **В странах Скандинавии был предложен принципиально новый тип туристских услуг – гостиницы из льда (Ice Hotel). К какому типу инноваций следует относить такое предложение?**

44. **Гостиница «Afroditta», работающая на рынке гостиничных услуг уже 1 год, решила внедрить в практику разработку компании MTech – приложение «REX Room Expeditor» для мобильных устройств Apple iPhone/iPod – с целью управления обслуживающим персоналом. К какому типу инноваций можно отнести это решение?**

45. **Область применения какого стандарта устанавливает общую характеристику инноваций и позволяет организациям сориентироваться и скоординировать их работу по представлению, разработке и сопровождению методической инфраструктуры систем инновационного менеджмента (IMS)? (привести номер и наименование стандарта)**

46. **Как называется ситуация на рынке, когда инновационный продукт довольно высокого качества, предлагаемый предприятием к реализации, продаётся медленно из-за противодействий конкурентной фирмы, которая проводит кампанию по поглощению этого предприятия?**

47. **К какому типу венчурных проектов относятся предложения по улучшению структуры автобусной экскурсии «Любовь, Париж и голуби» за счёт замены гостиничного предприятия с более высокой категорией номеров и увеличение на 1 час продолжительности экскурсии без увеличения общей стоимости турпродукта?**

48. Как называется **инновационная стратегия малого предприятия индустрии туризма и гостеприимства, характеризующаяся стремлением занять определённую свободную нишу на рынке гостиничных/туристских услуг?**

49. **Как в теории диффузии инноваций называют членов сообщества, отличающихся наличием желания и ресурсов для приобретения только появившегося на рынке продукта/услуги (открыты к инновациям, задают тон динамике их распространения в обществе), при этом готовы рисковать, даже если прошлый опыт приобщения к инновациям был неудачным?**

50. **В 2021 г. в России были внесены изменения в порядок организации деятельности экскурсоводов, в частности, введено требование обязательного наличия аттестации для занятия экскурсоводческой деятельностью. К какому типу инноваций в гостиничном деле по классификации У. Абернати и К. Кларка это явление можно относить?**

51. **Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе …»**

52. **В странах Сахеля был предложен принципиально новый тип туристских услуг – гостиницы в жилье бедуинов. К какому типу инноваций следует относить такое предложение?**

53. **Кратко опишите, как регулируется цифровая экономика на государственном уровне.**

54. **Перечислите известные вам формы цифровизации туризма и гостеприимства**

55. **Для чего компании занимаются исследованием рынка в контексте планирования их инновационного развития?**

56. **Что понимают под понятием дизайн-мышления и в чём заключается его главная цель?**

57. **На какие базовые принципы опирается дизайн-мышление?**

58. **Какие этапы проходит процесс внедрения дизайн-мышления?**

59. **Кого принято подразумевать под понятием «стейкхолдеры» в индустрии производства туристских и гостиничных услуг?**

60. **Что понимают под понятием «HADI-цикл»?**

61. **В чём заключается принцип SMART?**

62. **Назовите популярные nocode-платформы, наиболее широко используемые в сфере реализации туристских и гостиничных продуктов.**

63. **В чём состоит особенность автоматизации бронирования гостиничных номеров при сотрудничестве с GDS?**

64. **Дайте определение понятию big data?**

65. **Дайте определение понятию «CRM-система»?**

66. **Кратко опишите функции и особенности ERP.**

67. **Какие задачи решает внедрение цифровых технологий в индустрию туризма и гостеприимства?**

68. **Что такое «Резервизор»?**

69. **Что такое «Леонардо»?**

70. **Что такое digital user experience (цифровой опыт)?**

71. **Зачем предприятиям индустрии туристских услуг и сервиса необходимо собирать данные о пользователях и клиентах?**

72. **Дайте определение понятию «Карта пользовательского пути».**

73. **Что понимают под понятием платформы цифрового опыта?**

74. **Какие задачи позволяет решить туристическим компаниям автоматизация бизнес-процессов?**

75. **Какие действия важно выполнять компаниям индустрии туризма и гостеприимства, чтобы улучшать пользовательский опыт их клиентов?**

Задания комбинированного типа

76. **Для предприятий отрасли туризма и гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов предприятий по их конкурентному поведению, как гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты, хитрые лисы, первые ласточки, серые мыши? Охарактеризуйте основные черты модели конкурентного инновационного поведения «гордые львы».**

А) Николай Кондратьев
Б) Харальд Фризевинкель
В) Йозеф Шумпетер
Г) Леонтий Раменский

77. КЕЙС: **В гостиницах бренда Renaissance сети Marriott традиционных консьержей заменили электронные терминалы под названием Navigator. Но служба консьержей не была упразднена полностью. «Старомодные» консьержи по-прежнему к услугам консервативных постояльцев. К какому типу инноваций можно отнести это решение и почему?**

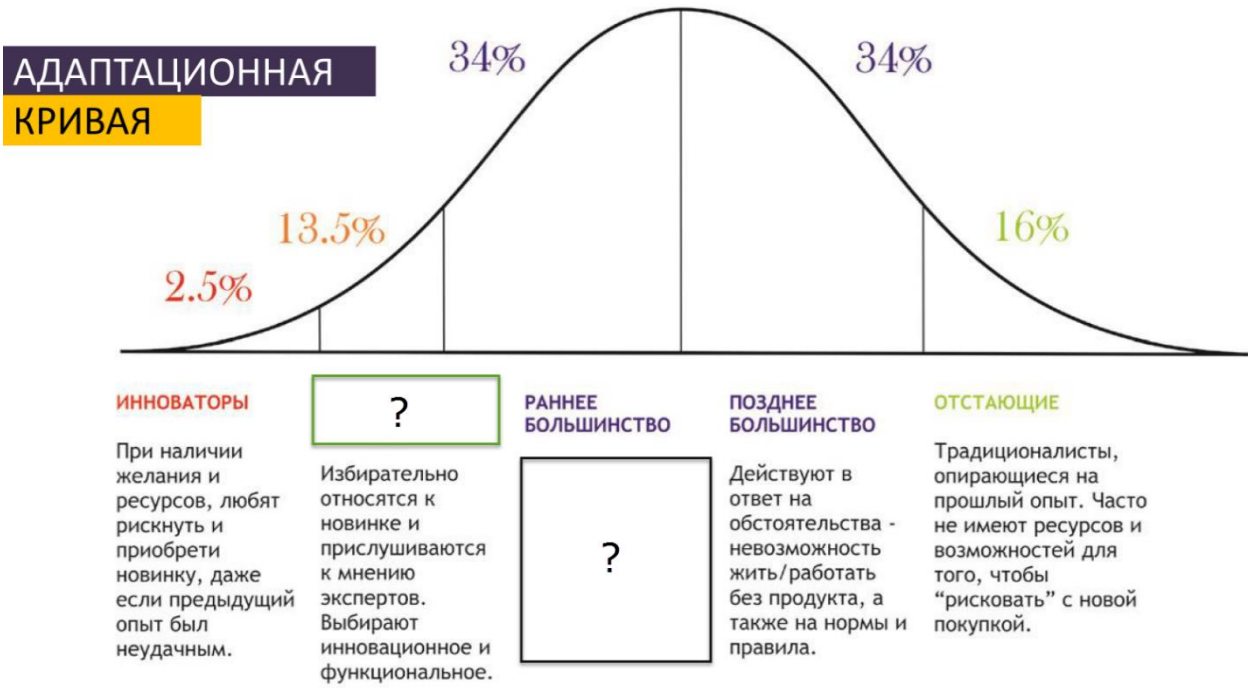
А) Инновация управления
Б) Инновация бизнес-модели
В) Инновация продукта
Г) Инновация процесса

78. **Впишите в таблицу недостающие фактор и характеристику хронологии инновационного процесса согласно (согласно положениям ГОСТ Р 56261-2014):**

Фактор инновационных изменений	**Характеристика фактора нового контекста проявления инноваций**

Новые инновационные сети и кластеры	Сети и кластеры всегда имели важное значение для инноваций, но их характер и интенсивность изменились, прежде всего, за счет возможностей представляемых ИКТ, увеличения открытых инноваций, фрагментации производства и новых подходов к кластерной политике, среди прочих факторов. Инновационные сети и кластеры облегчают распространение знаний между предприятиями, высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, а также другими государственными и частными организациями. Они также содействуют объединению ресурсов для инноваций; способствуют лучшим сочетаниям навыков, финансов и возможностей; а также вносят вклад в преодоление неудач координирования
?	Сотрудничество с зарубежными партнёрами становится все более важным, поскольку расходы на связь снизились, а открытость к торговле и прямые иностранные инвестиции способствовали различным формам сотрудничества и области инноваций. Привлекательной особенностью является то, что международные связи позволяют предприятиям получать доступ к более широкому кругу ресурсов и знаний по более низкой стоимости, а также разделять риски. Оно может принимать различные формальные и неформальные виды - формальные сети ИР, поток трудовых ресурсов через границы, научный обмен или виртуальные сети - а типы взаимодействия могут варьировать от простых односторонних информационных потоков до интерактивных и официальных соглашений
Интеллектуальный капитал и нематериальные активы	Инвестиции и развитие значительно обусловлены нематериальными активами или интеллектуальным капиталом. Во многих странах предприятия в настоящее время инвестируют в интеллектуальный капитал, столько же, сколько и в основной капитал, такой как производственные механизмы, оборудование и здания. Эта особенность имеет решающее значение для инновационной политики;
Информационно-коммуникационные технологии	**?**

79. **На адаптационной кривой, иллюстрирующей процесс диффузии инноваций в обществе, вставьте недостающие определение типа и характеристику способности членов общества воспринимать инновации:**



Ответ:
Тип сообщества: ранние последователи (трендсеттеры)
Характеристика сообщества: Внимательно присматриваются к новинке. Ждут, когда новинка войдёт в обиход и потребуется в быту.

80. *КЕЙС.* **Известно следующее:** ***бутик-отель рассчитан на 10 номеров; в команду входят управляющий, администраторы, швейцары, обслуживающий персонал, персонал по обеспечению безопасности, инженерная, кадровая и финансовая службы. Партнёры: прачечная, кейтеринг, маркетинговые агентства. Целевая аудитория — миллениалы.*** **Из перечня ниже выберите категорию, НЕ относящуюся к числу стейкхолдеров бутик-отеля и из оставшихся категорий составьте карту его стейкхолдеров.**

А) Продукт
Б) Рыночные стейкхолдеры (владельцы, персонал, клиенты, VIP-клиенты, транспортные компании, туроператоры, иностранные партнёры, авиакомпании, строительные фирмы)
В) Прямые стейкхолдеры (клиенты-миллениалы, собственники, персонал, службы)
Г) Косвенные стейкхолдеры (партнёры)

81. **Впишите в таблицу недостающие вид и содержание инновационного процесса согласно классификации В. Абернати и К. Кларка:**

Вид инноваций	Содержание инновационного процесса
Регулярные инновации	Относят к постоянному улучшению качества услуг, повышению квалификации персонала и производительности труда
?	Обычно меняют структуры сотрудничества, но не базовые знания и умения; они по-новому комбинируют существующие услуги
Революционные инновации	Связаны с использованием в фирмах новых технологий, разработкой новых методов; они радикально влияют на ключевые знания и умения персонала вплоть до появления новых профессий в секторе
Архитектурные инновации	?

82. **Из перечня определений выберите то, которое описывает понятие «customer journey map». Составьте customer journey map идеального клиента турагента/гостиницы.**

А) цифровые сервисы, с помощью которых создают VR-презентации туров: обзорные видеоролики о городах, регионах, отдельных отелях, пляжах, достопримечательностях

Б) планирование ресурсов предприятия, представляющее собой программный продукт, с помощью которого можно осуществлять автоматизацию основных бизнес-процессов турагентства, включая следующие операции

В) это возможность увидеть путь взаимодействия с компанией глазами клиента с момента возникновения потребности и до совершения сделки — покупки билета, бронирования отеля или тура

Г) система управления взаимоотношениями с клиентом, помогающая контролировать все каналы коммуникаций с клиентами и автоматизировать продажи

83. КЕЙС: **Молодая пара оформила тур в Египет онлайн, включая страховку, трансфер до отеля и питание. Оплата на сайте прошла в полном объёме. Подтверждение об оплате пришло только через несколько дней, а данные, указанные в ваучере, не соответствовали забронированным. Что из перечисленного ниже НЕ стоит делать в процессе улучшений пользовательского опыта в данном случае (несколько вариантов ответа)? Опишите, как бы следовало улучшить пользовательский опыт в данном случае?**

А) Проанализировать запрос и путь клиента по удовлетворению запроса

Б) Увеличить шрифт на сайте на кнопке «ОПЛАТИТЬ»

В) Создать иллюстрированный информер с информацией о туре

Г) Проверить у потребителей необходимость внедрения на сайте новых, интуитивно понятных, функций

84. **Среди перечисленных выберите определение, наиболее всего подходящее к**

определению понятия «Дизайн-мышление». Опишите кейс того, как модель дизайн-мышления помогла Airbnb выйти на новый уровень дохода в начале своей истории.

А) это новая управленческая концепция, соединяющая потребности людей с тем, что технологически осуществимо и может быть сконвертировано в потребительскую ценность; главная её цель – выход за пределы существующих канонов и привычных способов решения задач, что обеспечивает конкурентное преимущество на рынке, что реализуется на основе *принципов человечности, экспериментирования, редизайна и осязаемости*

Б) это общее впечатление, которое формируется у пользователя во время цифрового взаимодействия с компанией — его эмоции, мысли, ощущения

В) это набор правил, которые помогают сделать сайт удобным и понятным для пользователя, а также учитывают его потребности и ограничения

Г) это одна из разновидностей методологии управления, направленная на развитие гибкости организации или проекта

85. **Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виолентное, патиентное, эксплерентное и коммутантное? Дайте характеристику патиентному типу конкурентного поведения.**

А) Николай Кондратьев

Б) Харальд Фризевинкель

В) Йозеф Шумпетер

Г) Леонтий Раменский

86. **Среди перечисленных выберите определение понятия «блокчейн». Опишите и приведите пример, как эту технологию возможно использовать в сфере туризма.**

А) это система или машина, которая может имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя собираемую информацию

Б) это понятие, которым обозначают большие и неструктурированные объёмы данных, получаемые из различных источников. Эти данные настолько велики, сложны и динамичны, что для их анализа необходимы специальные технологические решения

В) это концепция сети физических устройств, которые автоматически обмениваются данными через интернет

Г) это децентрализованная база данных, которая хранится одновременно на множестве компьютеров, связанных через интернет; хранимую информацию нельзя удалить или переписать

87. КЕЙС: **Гостиница «Anatolia Resort Inn», работающая на рынке гостиничных услуг Турции уже 3-й год, решила внедрить в практику разработку компании Light Blue Optics – интерактивный проектор Light Touch, который превращает любую плоскую поверхность в 10.1-дюймовый сенсорный экран – с целью совершенствования работы службы приёма и размещения гостей. К какому типу инноваций можно отнести это решение? Ответ обоснуйте.**

А) Инновация продукта

Б) Инновация процесса
В) Инновация управления
Г) Инновация бизнес-модели

88. КЕЙС: **Для команды IT-специалистов сети отеля поставлена задача: внедрить систему отзывов и оценок на сайте. В период разработки менеджер проекта ежедневно собирал команду, которая предоставляла информацию о проделанных шагах, планировании следующих шагов и возникших технических проблемах. Какая методология гибкого управления описана в данном примере? Ответ обоснуйте.**

А) Методология Kanban
Б) Методология Scrum
В) Методология Agile
Г) Методология Time Lines

89. **Какие разновидности цифрового опыта различают в практике сферы туризма и гостеприимства? Кратко опишите, как их отличить на примере использования сайта и мобильного приложения компании.**

А) полифункциональный и мультифункциональный
Б) персонифицированный и стандартизированный
В) положительный и отрицательный
Г) качественный и некачественный

90. **Какой дизайн с 2003 года имеет Европейский эколэйбл, маркирующий товары и услуги, дружественные окружающей среде? Что он обозначает, зачем и как его используют?**

А)  Б) 

В) 

Г) 

91. **Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства? Дайте ей определение.**

А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
В) Маркетинговые системы (Market Information System)
Г) Кейс-стади (Case-Study)

92. **Среди перечисленных выберите определение понятия «искусственный интеллект». Каким образом искусственный интеллект позволяет адаптировать туристское предложение под запросы потребителя?**

А) это система или машина, которая может имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя собираемую информацию

Б) это понятие, которым обозначают большие и неструктурированные объёмы данных, получаемые из различных источников. Эти данные настолько велики, сложны и динамичны, что для их анализа необходимы специальные технологические решения

В) это концепция сети физических устройств, которые автоматически обмениваются данными через интернет

Г) это децентрализованная база данных, которая хранится одновременно на множестве компьютеров, связанных через интернет; хранимую информацию нельзя удалить или переписать

93. **КЕЙС: В чем состояла проблема цифровизации мирового гостиничного бизнеса в 1999 году? Опишите, как эту проблему решила компания Active Hotels.**

А) Отели не могли оказать клиентам услугу по онлайн-оплате вследствие отсутствия платёжных терминалов, тогда как все большее число клиентов предъявляли соответствующие требования

Б) Отели не предоставляли услугу цифрового консьержа, тогда как спрос на нее постоянно рос

В) Сотрудники многих отелей не владели навыками работы с компьютерами и не умели работать в сети Интернет

Г) В отелях Wi-Fi-инфраструктура была слишком слаба и часто давала сбои

94. **Расшифруйте аббревиатуру GDS по-русски. Опишите краткую историю появления и расширения их возможностей, приведите примеры крупнейших мировых и российских GDS-систем**

А) Интернет-системы бронирования

Б) Глобальные системы дистрибуции

В) Динамическое пакетирование туров

Г) Экономика совместного потребления

95. **Среди перечисленных компонентов выберите тот, который НЕ является формирующим элементом архитектуры цифровой экосистемы. Что понимают под понятием «цифровая бизнес-экосистема»?**

А) Инфраструктура функционирования цифровых сервисов

Б) Пользовательские сервисы

В) Персонализированные приборы и интернет вещей

Г) Цифровой клиентский опыт

ОПК -2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Стратегическое и	ОПК-2.1. Применяет	Задания закрытого типа:

программно-целевое управление туризмом	основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	№1-10 Задания открытого типа: №11-30 Задания комбинированного типа: №31-50

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. *Прочитайте текст и укажите, какие слова и словосочетания пропущены.*
Стратегическое управление – это непрерывный процесс реализации управленческих решений и ____1____, ориентирующий производственную деятельность на _____2_____, гибко реагирующий на изменения в организации, позволяющие добиваться _____3_____.

1) _____;
2) _____;
3) _____.

2. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Системное стратегическое управление представляет собой тип управления предприятием, основанный на гибко корректируемой стратегии развития, сочетающий стратегическое и тактико-оперативное планирование и управление, осуществляемое на основе максимально просчитанных решений, принимаемых с учётом интуитивных предположений и охватывающее непротиворечивыми целями и задачами все бизнес-процессы организации. Укажите не менее трех ключевых элементов, из которых состоит система стратегического управления предприятием?

3. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Стратегическая проблема предприятия заключается в несоответствии текущего состояния управляемой подсистемы предприятия поставленным управляющей подсистемой стратегическим целям. Исходя из специфики туристской деятельности, перечислите не менее трех примеров стратегических проблем, с которыми сталкиваются туристские предприятия.

4. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года основным инструментом координации и синхронизации мер по развитию туристских территорий определен план развития приоритетных туристских территорий, который в том числе

включает мастер-планы развития туристских территорий. Опишите не менее трех основных характеристик мастер-плана развития туристской территории согласно стратегии.

5. *Прочитайте текст и укажите, какие слова и словосочетания пропущены.*
Региональный туристский мультипликатор – коэффициент, характеризующий величину _____1_____ на региональную экономику, рассчитанный с учетом _____2_____.

1) _____;
2) _____.

6. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, создание условий для развития туризма является правом органов местного самоуправления муниципальных образований (далее – ОМСУ). На решение каких вопросов направлено данное право и на каких условиях ОМСУ могут их решать?

7. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
С позиции управления развитием всей сферы туризма региона туристско-рекреационный комплекс определяется как совокупность туристских ресурсов, туристской индустрии и инфраструктуры, обеспечивающей реализацию потребностей потребителей туристских услуг на определенной территории, туристской дестинации. Исходя из этого определения, опишите, что подлежит укрупненному анализу для оценки потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса.

8. *Прочитайте текст и запишите ответ и решение*
Рассчитайте и дайте интерпретацию индекса лояльности клиентов гостиницы, если опрос туристов, отдыхавших в гостинице, показал, что из 100 опрошенных при ответе на вопрос: «Какова вероятность, что вы порекомендуете нашу гостиницу своим друзьям/близким/коллегам/партнёрам?» 45 человек поставили 9 или 10 баллов, 32 человека поставили 7 или 8 баллов, 23 человека поставили от 0 до 6 баллов.
9. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Качественные методы исследования потребителей туристских услуг позволяют провести более глубокий детальный анализ аудитории, полученные данные имеют большое значение, но при этом нет большого охвата аудитории и такие методы требуют временных и финансовых вложений. Опишите виды качественных методов исследования.

10. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
С 2025 года началась реализация национального проекта «Туризм и гостеприимство», целью которого является создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, повышение роли туристической отрасли в экономике страны и увеличение числа туристских поездок до 140 миллионов к 2030 году. Опишите, какие федеральные проекты входят в состав данного национального проекта, и на достижение каких задач они направлены.

Задания закрытого типа

11. *Установите соответствие между группами предприятий туристского бизнеса по характеру удовлетворения туристских потребностей, принятых в международной практике (левый столбец), и соответствующими видами предприятий (правый столбец)*

Группы предприятий	Виды предприятий
1) предприятия посредничества и организации туризма	а) авиакомпания, железнодорожная компания и т.п.
2) транспортные предприятия	б) предприятия, проводящие досугово-развлекательные мероприятия
3) предприятия, обеспечивающие жизнедеятельность туристов во время путешествия	в) туроператоры и турагенты
4) предприятия зрелищных услуг	г) предприятия размещения и общественного питания

12. *Установите соответствие между аналитическими группами (левый столбец) и объектами анализа потенциала туристско-рекреационного комплекса региона (правый столбец)*

Аналитические группы	Объекты анализа
1) группа наличия	а) форма предоставления услуг, реализационная ориентация, характер деятельности, функциональный профиль, предлагаемый уровень цен
2) группа состояния	б) рекреационные, экскурсионные и др. объекты
3) группа функционирования	в) политическая стабильность в регионе, криминальная обстановка и способность органов власти ее контролировать, оперативная транспортная доступность и связь, состояние функциональной инфраструктуры и средств размещения, состояние социальной инфраструктуры, познавательная атмосфера, экология территории с точки зрения эффективной рекреации, качественный уровень питания и другого обслуживания

13. *Установите соответствие определения и понятия*

1) дестинация	а) определенная географическая территория, располагающая набором привлекательных для туристов ресурсов и предлагающая определенный перечень услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов
2) туристский регион	б) территория, обладающая природными лечебными ресурсами, пригодная для организации санаторно-курортного лечения и медицинской реабилитации и располагающая необходимой курортной инфраструктурой
3) курортная местность (курорт)	в) вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма и рекреации
4) туристско-рекреационная зона	г) социально-географическая местность (регион, область, город, деревня, парк аттракционов, др.), которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки, и которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений

14. *Установите соответствие определения и понятия*

1) потенциал	а) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену

	стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта
2) бренд	б) совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов
3) туристский продукт	в) объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами
4) кластер	г) комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов

15. *Установите соответствие определения и понятия*

1) объекты туристского интереса	а) внутренне целостная, однородная, не разделимая на технологические компоненты рекреационная деятельность
2) инфраструктура туризма	б) места, привлекательные для туристов благодаря естественным или искусственно созданным чертам (природа, климатические условия, достопримечательности и т.д.)
3) элементарные рекреационные занятия	в) совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта
4) туристские ресурсы	г) совокупность взаимосвязанных структур, предприятий и туристских ресурсов, направленных на создание общих условий для реализации туризма и деятельности предприятий туриндустрии

16. *Установите соответствие определения и понятия*

1) определение ключевых свойств информационных блоков, таких как их размеры и формы, которые указывают на степень распространения информации	а) сценарный подход
2) инструмент стратегического планирования, который позволяет компаниям предвидеть и подготовиться к различным возможным будущим событиям	б) каскадный метод
3) нахождение по известным значениям переменной ее неизвестных значений в начале динамического ряда	в) социальные технологии
4) технологии прогностических исследований, позволяющие предвидеть тенденции и перспективы возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов, своевременно устранять причины возникновения социальных проблем	г) ретроспективный подход

17. *Установите соответствие определения и понятия*

1) объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и др.	а) магистральная инфраструктура

2) объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального, межрегионального значения, развитие которых обеспечивается при реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	б) обеспечивающая инфраструктура
3) коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	в) туристская инфраструктура

18. *Расположите в правильной последовательности уровни отношений с потребителями товаров и услуг*

1) реагирующий уровень отношений;
2) активный уровень отношений;
3) ответственный уровень отношений;
4) уровень партнерства;
5) основной уровень отношений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

19. *Расположите в правильной последовательности элементы системы стратегического управления организацией*

1) стратегический контроль;
2) выбор стратегических целей;
3) стратегическая диагностика;
4) стратегическое планирование.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

20. *Установите соответствие определения и понятия*

1) территориальный торговый маркетинг	а) маркетинг товаров и услуг, которые производятся в данном регионе, а потребляются за его пределами
2) экстерриториальный торговый маркетинг	б) направленное создание образа или имиджа страны, поселения, района в глазах местной и мировой общественности
3) брендинг территории	в) маркетинговая деятельность, направленная на формирование имиджа территории, построение ассоциаций с ней, а также повышение ее привлекательности и создание условий для привлечения инвестиций

21. *Установите соответствие между критериями (левый столбец) и описанием критериев сегментации туристского рынка (правый столбец)*

Критерий сегментации	Описание критерия сегментации
1) географический	а) деление туристов на группы по возрасту, полу, семейному положению, составу семьи, этнической принадлежности и т.д.
2) демографический	б) деление туристов на группы в зависимости от их интересов, отношений, образа жизни, социального класса, личных характеристик

3) психографический	в) деление туристов на группы на основании предпочтений туристских направлений с учетом таких факторов, как место проживания туристов, географическая цель поездки, определение рекреационных зон

22. *Установите соответствие между группами стратегий туроператора (левый столбец) и описанием группы (правый столбец)*

Группы стратегий	Описание группы стратегии
1) стратегии концентрированного роста	а) предполагает структурную перестройку деятельности туристского предприятия, направленную на обновление туристского продукта в соответствии с изменениями рыночного спроса
2) стратегии интегрированного роста	б) основаны на изменении туристского продукта или рынка туристских услуг
3) стратегии диверсифицированного роста	в) применяются, если предприятия не могут развиваться на действующем рынке туристских услуг со своим туристским продуктом
4) стратегии перегруппировки сил	г) предусматривают расширение туристской деятельности за счет дополнения туристских услуг новыми видами

23. *Установите соответствие между функциями государственного управления в сфере туризма (левый столбец) и описанием функций (правый столбец)*

Функции государственного управления	Описание функций
1) информационное обеспечение сферы туризма	а) включает деятельность по разработке докладов об основных результатах и направлениях деятельности национальной туристской администрации, текущих и долгосрочных планов осуществляемых ею мероприятий, планирование бюджетных ассигнований на реализацию целевых программ развития туризма
2) прогнозирование и моделирование в сфере туризма	б) заключается во внедрении и развитии информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственного и муниципального управления; развитии сети туристско-информационных центров на территории Российской Федерации и т.д.
3) бюджетное и иное планирование в сфере туризма	в) представляет собой управленческий процесс, направленный на формирование и оптимизацию структуры, сфер деятельности, задач, функций и полномочий федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма, а также органов местного самоуправления
4) организация структуры публичного управления	г) включает в себя установление государственными органами общеобязательных требований и процедур для объектов государственного управления в целях надежного существования и устойчивого развития сферы туризма
5) регулирование в сфере туризма	д) фиксирование в количественном выражении всех факторов, влияющих на организацию, функционирование и развитие государственного управления в сфере туризма

6) учет в сфере туризма	е) заключается в определении приоритетных направлений развития туризма, в том числе принятии концепций и стратегий развития туризма, разработке и реализации федеральных, региональных и муниципальных целевых программ

24. *Установите соответствие между системой управления в туризме (левый столбец) и описанием системы (правый столбец)*

Система управления в туризме	Описание системы
1) централизованная система	а) государственное регулирование всех направлений деятельности субъектов управления, действующих в рамках туристской отрасли, функции по управлению туризмом на уровне центральных органов исполнительной власти передаются какому-либо многоотраслевому министерству
2) частично-децентрализованная система	б) включает в себя менеджмент туристских организаций и регламентирующую деятельность государства, характеризуется относительной автономностью субъектов туристской деятельности
3) децентрализованная система	в) наличие не только регламентирующей роли государства, но и сильного министерства, контролирующего деятельность отрасли на основе принципов партнерства государства и представителей туристского бизнеса

25. *Установите соответствие между типом аналитической группы анализа потенциала туристско-рекреационного комплекса региона (левый столбец) и объектами, входящими в аналитическую группу (правый столбец)*

Аналитическая группа	Объекты аналитической группы
1) группа наличия	а) политическая стабильность в регионе, криминальная обстановка и способность органов власти ее контролировать, оперативная транспортная доступность и связь, состояние функциональной инфраструктуры и средств размещения и др.
2) группа состояния	б) форма предоставления услуг, реализационная ориентация, характер деятельности, функциональный профиль, предлагаемый уровень цен
3) группа функционирования	в) рекреационные объекты, экскурсионные объекты и др.

26. *Расположите в правильной последовательности этапы разработки стратегии развития туризма*

1) выбор направлений развития и определение обоснованных долгосрочных целей;
2) поиск возможностей и идентификация угроз;
3) разработка детального плана реализации целей и способов достижения ожидаемого видения компании/территории;
4) объективная оценка способностей и ресурсного обеспечения компании/территории;
5) анализ рыночной ситуации и тенденций развития окружающей среды.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

27. *Установите соответствие между типами документов стратегического планирования, разрабатываемых на уровне субъекта Российской Федерации (левый столбец) и видами документов, относящихся к конкретному типу (правый столбец)*

Тип документов	Виды документов
1) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания	а) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; государственные программы субъекта Российской Федерации; схема территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схема территориального планирования субъекта Российской Федерации
2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования	б) стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации
3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования	в) прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период

28. *Установите соответствие определений и понятий, используемых в методических рекомендациях по разработке и реализации государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ (далее – Г(М)П)*

1) ответственный исполнитель Г(М)П	а) количественно измеримый итог деятельности, направленный на достижение показателей Г(М)П и ее структурных элементов
2) задача структурного элемента Г(М)П	б) документально подтверждаемое событие, отражающее факт завершения значимых действий по выполнению мероприятия (результата) структурного элемента Г(М)П
3) мероприятие (результат)	в) количественно измеримый параметр, характеризующий достижение целей Г(М)П, выполнение задач структурного элемента такой программы
4) показатель	г) итог деятельности, направленный на достижение изменений в социально-экономической сфере субъекта Российской Федерации (муниципального образования)
5) контрольная точка	д) орган исполнительной власти субъекта РФ, местная администрация муниципального образования либо иной главный распорядитель средств соответствующего бюджета, определенный в качестве ответственного исполнителя Г(М)П

29. *Расположите в правильной последовательности документы, разрабатываемые в составе государственной программы развития туризма*

1) правила осуществления бюджетных инвестиций и предоставления субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации юридическим лицам в рамках реализации государственной программы;

2) иные документы и материалы в сфере реализации государственной программы в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;

3) правила предоставления межбюджетных трансфертов из бюджета субъектов Российской Федерации местным бюджетам в рамках реализации государственной программы;

4) стратегические приоритеты - приоритеты и цели государственной политики субъекта Российской Федерации, в том числе с указанием связи с национальными целями развития и государственными программами Российской Федерации;

5) паспорта структурных элементов государственной программы, включающие в том числе планы по их реализации;

6) паспорт государственной программы.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

30. *Установите соответствие между критериями формулировки целей государственной (муниципальной) программы (левый столбец) и сущностью критерия (правый столбец)*

Критерий	Сущность критерия
1) измеримость	а) цель должна соответствовать сфере реализации государственной (муниципальной) программы
2) релевантность	б) не следует использовать размытые (нечеткие) формулировки, допускающие произвольное или неоднозначное толкование цели
3) конкретность	в) соответствие формулировки цели конечным социально-экономическим эффектам от реализации государственной (муниципальной) программы
4) специфичность	г) возможность измерения (расчета) прогресса в достижении цели, в том числе посредством достижения значений связанных показателей

Задания комбинированного типа

31. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий - это...

1) маркетинг инфраструктуры
2) маркетинг привлекательности
3) маркетинг социальных общностей
4) маркетинг территории

32. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

К основным функциям государственного управления в сфере туризма относятся

1) информационное обеспечение сферы туризма
2) прогнозирование и моделирование в сфере туризма
3) мотивация в сфере туризма

4) регулирование в сфере туризма

33. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
Для анализа магистральной инфраструктуры в туризме используются следующие абсолютные показатели

1) выручка от реализации услуг по пассажирским перевозкам
2) удельный вес мощности пассажирского транспорта дестинации, используемая для целей туризма
3) количество туристов, перевезенных транспортными средствами, принадлежащими транспортным организациям региона
4) удельный вес валового дохода от оказания транспортных услуг, полученных от туристских перевозок

34. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
Показатель «Доля средств размещения эконом класса в общем количестве коллективных средств размещения» характеризует

1) структуру средств размещения в дестинации по характеру деятельности
2) структуру средств размещения в дестинации по уровню сервиса
3) единовременную способность КСР по размещению туристов
4) доход, полученный региональными средствами размещения за анализируемый период

35. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
Индекс лояльности клиентов позволяет определить
1) насколько аудитория рекламного канала заинтересована в товарах или услугах компании;
2) относительную силу конкретного бренда на определенном рынке;
3) готовность целевой аудитории рекомендовать своим знакомым, окружению товар/услугу, компанию

36. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
Индекс лояльности клиентов позволяет определить
1) насколько аудитория рекламного канала заинтересована в товарах или услугах компании;
2) относительную силу конкретного бренда на определенном рынке;
3) готовность целевой аудитории рекомендовать своим знакомым, окружению товар/услугу, компанию

37. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Комплексный туристский сервис или система лояльности, которая позволяет туристу пользоваться туристскими ресурсами территории на особых условиях, - это…
1) агрегатор;
2) карта гостя;
3) преференция.

38. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

К стадии «зрелость» жизненного цикла развития туристских территорий относятся этапы

1) расцвет;
2) становление;
3) упадок;
4) возникновение;
5) исчезновение;
6) стагнация.

39. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Уровень туристской деятельности, которая может быть реализована на территории без причинения ему вреда, не влияя на местную общину, качество пребывания посетителей при этом не ухудшится - это...

1) антропогенная нагрузка;
2) инфраструктурная емкость территории;
3) туристская емкость территории;
4) туристская мощность территории.

40. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

В системном подходе туристско-рекреационного проектирования для оценки уровня развития туристско-рекреационного комплекса территории и его места в структуре хозяйства используют

1) индикаторы «предупреждения»;
2) индикаторы «напряжения»;
3) индикаторы «меры».

41. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Результаты анализа покупательской ценности туристского продукта используются при

1) разработке стандартов обслуживания туристов;
2) сегментировании рынка туристских услуг;
3) формировании цены туристского продукта;
4) определении эффективных каналов продаж туристского продукта.

42. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма» в целях реализации государственной политики в сфере туризма субъекты Российской Федерации разрабатывают

1) концепции развития туризма;
2) комплекс мер по повышению доступности туристско-рекреационного комплекса региона;
3) региональные государственные программы в сфере туризма.

43. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

Субъектами стратегического планирования развития туризма являются

1) государственные и региональные органы управления туризмом;
2) социально-экономические процессы, протекающие в системе туризма;
3) муниципальные органы управления туризмом;
4) инфраструктура туризма;
5) руководящие структуры предприятий туризма.

44. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Стратегия развития, предполагающая отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе, - это…

1) стратегия «сбор урожая»;
2) стратегия «сокращение номенклатуры»;
3) стратегия «сокращение рыночного присутствия»
4) стратегия «закрытие бизнеса».

45. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

К свойствам региона, выделяемым в рамках территориального маркетинга, полезным для предпринимателей, относятся:

1) формирование единой экологически и социально-ориентированной региональной политики;
2) климатические условия, достопримечательности;
3) цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи собственности;
4) близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы, условия предпринимательства.

46. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

К свойствам региона, выделяемым в рамках территориального маркетинга, полезным для предпринимателей, относятся:

1) формирование единой экологически и социально-ориентированной региональной политики;
2) климатические условия, достопримечательности;
3) цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи собственности;
4) близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы, условия предпринимательства.

47. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Основной целью функциональной стратегии развития организации является

1) формирование конкурентных преимуществ организации;
2) разработка целей и задач, распределение ресурсов в подразделениях организации;
3) расширение бизнеса, масштабирование или увеличение ассортимента продукции;

4) определение направлений развития организации, планирование продуктовой линии и распределение ресурсов по всем направлениям деятельности.

48. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Вариативным моделированием туристских и рекреационных программ, обслуживающих их систем с учетом требований рекреации является
1) туристско-рекреационное проектирование;
2) рекреационное моделирование;
3) туристско-рекреационное планирование;
4) программирование развития туристско-рекреационного комплекса.

49. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Социальные медиа или соцмедиа - это
1) специальные программы, обеспечивающие доступ к социальным сетям;
2) средства массовой информации для определенных социальных групп;
3) пользовательский контент, размещенный на различных социальных платформах, к которому имеет доступ любой;
4) информация, размещаемая на социальных платформах для пользования ограниченного круга лиц.

50. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Эффект, который создается в персональных лентах новостей и рекомендаций каждого пользователя соцсетей или онлайн-сервисов из-за специальных алгоритмов, - это...
1) когнитивный диссонанс;
2) информационный пузырь;
3) сетевой эффект.

ОПК -3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Управление качеством туристских услуг и обслуживания	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности	Задания закрытого типа: №1-20 Задания открытого типа: №41-50 Задания комбинированного типа: №21-40

	туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Соотнесите определение термина «качество» (столбик 1) с его автором (столбик 2).

Определение	Автор
А) Совокупность определенных свойств, отличающих данный предмет от других предметов того же вида	1. Аристотель
Б) Различие между предметами. Дифференциация по признаку «хороший-плохой»	2. Гегель
В) Качество составляется основными свойствами, объективно присущими предметам	3. Платон
Г) Качество есть в первую очередь тождественная с бытием определенность, так что нечто перестает быть тем, что оно есть, когда оно теряет свое качество	4. Локк

2. Соотнесите определение термина «качество» (столбик 1) с его автором (столбик 2).

Определение	Автор
А) Иероглиф, обозначающий качество, состоит из двух элементов – «равновесие» и деньги» (качество = равновесие + деньги), следовательно, качество тождественно понятию «высококлассный», «дорогой»	1. Исикава К
Б) Качество имеет два аспекта: Объективные физические характеристики, Субъективная сторона: насколько вещь «хороша»	2. Джуран Дж.М
В) Качество, которое реально удовлетворяет потребителей	3. Шухарт
Г) Пригодность для использования (соответствие назначению). Качество есть степень удовлетворения потребителя. Для реализации качества производитель должен узнать требования потребителя и сделать свою продукцию такой, чтобы она удовлетворяла этим требованиям	4. Китайская версия

3. Соотнесите международные и национальные стандарты:

А) ISO 9000:2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения словарь»	1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015
Б) ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования»	2. ГОСТ Р ИСО 19011-2021
В) ISO 9004:2018 «Менеджмент качества. Качество	3. ГОСТ Р ИСО 9000-2015

организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации»	
Г) ISO 19011:2018 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента»	4. ГОСТ Р ИСО 10001-2009
Д) ISO 10001:2018 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Рекомендации по правилам поведения для организации»	5. ГОСТ Р ИСО 9004-2019

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

4. Установите соответствие между терминами (столбик 1) и их определениями (столбик 2).

Термин	Определение
А) Качество	1. Восприятие потребителями степени выполнения их требований
Б) Требование	2. Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству
В) Удовлетворенность потребителей	3. Часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству
Г) Управление качеством	4. Степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям
Д) Улучшение качества	5. Потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

5. Установите соответствие между терминами (столбик 1) и их определениями (столбик 2).

Термин	Определение
А) Базовое качество	1. Совокупность характеристик услуги, не требуемых потребителем. Выражается в характеристиках, представляющих для потребителя неожиданные ценности.
Б) Требуемое качество	2. Это минимальный уровень услуги, акцептируемый потребителем. Включает в себя такие характеристики услуги или продукта, наличие которых потребитель считает обязательным.
В) Желаемое качество	3. Совокупность показателей качества, отражающих технические и функциональные характеристики продукта или услуги.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

6. Установите соответствие между терминами (столбик 1) и их определениями (столбик 2).

Термин	Определение
А) Стандартизация	1. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом
Б) Сертификация	2. Документ по стандартизации, утвержденный юридическим лицом, в том числе государственной корпорацией, саморегулируемой организацией, а также индивидуальным предпринимателем для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг
В) Система сертификации	3. Деятельность по разработке (ведению), утверждению, изменению (актуализации), отмене, опубликованию и применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации
Г) Стандарт организации	4. Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

7. Установите соответствие между терминами (столбик 1) и их определениями (столбик 2).

Термин	Определение
А) Принцип «Организация, ориентированная на потребителя»	1. Непрерывное улучшение является постоянной целью организации
Б) Принцип «Роль руководства»	2. Желаемый результат более продуктивен, если управление ресурсами осуществляется как процессом
В) Принцип «Постоянное улучшение»	3. Организация должна понимать и выполнять требования потребителей
Г) Принцип «Подход как к процессу»	4. Руководство должно обеспечивать вовлеченность персонала в достижение целей организации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

8. Прочитайте текст и установите соответствие между незаконченными фразами и предложенными вариантами ответов

Незаконченные фразы	Варианты ответов
А) Закончите фразу: «Международные стандарты являются ……»	1. руководство по качеству
Б) Закончите предложение: «Базовое качество	2. необязательными для всех

относится к ……».	участников международных отношений
В) Закончите фразу «Основным документом, регламентирующим систему качества в организациях туриндустрии, является……..»	3. к удовлетворению основных потребностей
Г) Закончите фразу «Важными требованиями качества услуг в индустрии гостеприимства являются……»	4. требования безопасности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

9. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между терминами (столбик 1) и их определениями (столбик 2).

Термин	Определение
А) Сформулируйте определение понятия «туристская услуга»	1. Документ по стандартизации, утвержденный юридическим лицом, в том числе государственной корпорацией, саморегулируемой организацией, а также индивидуальным предпринимателем для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг
Б) Сформулируйте определение понятия «услуга»	2. Результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов
В) Сформулируйте определение понятие «стандарт».	3. Часть сервисной деятельности, предназначенная для удовлетворения каких-либо запросов потребителя
Г) Сформулируйте определение «стандарт организации»	4. Документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определённых видов деятельности, в том числе гостиничной, и доступный широкому кругу потребителей

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

10. Соотнесите этап развития концептуальных подходов к развитию качества с именем характерного ученого, занимающегося вопросами качества в данный период времени

Этапы развития концептуальных подходов к развитию качества	Ученый
А) Этап 1: на рубеже 19-20 века создана классическая теория менеджмента	1. Ф. Тейлор
Б) Этап 2: развитие науки об управлении качеством	2. У. Шухарт

В) Этап 3: эволюция концептуальных подходов к управлению качеством	3. К. Исикава
Г) Этап 4: развитие теории всеобщего управления качеством (TQM)	4. Э. Деминг, Дж. Джуран, Ф. Кросби, А. Фейгенбаум

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задания закрытого типа на установление последовательности

11. Прочитайте текст и установите последовательность этапов эволюции развития концептуальных подходов к управлению качеством

1. Всеобщий менеджмент качества
2. Интегрированные системы менеджмента
3. Стратегический контроль процессов
4. Контроль готовой продукции
5. Комплексное управление качеством

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

12. Прочитайте текст и установите последовательность этапов модели Шухарта:

1. Проверку (контроль) произведенной продукции для оценки ее соответствия спецификации
2. Разработка спецификации (техническое задание, технические условия, допуски)
3. Производства продукции, соответствующей спецификации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

13. Прочитайте текст и установите последовательность в пространственной модели, названной «спиралью Джурана»:

1. Производство
2. Исследования рынка
3. Испытания рабочих характеристик продукции
4. Проектно-конструкторские работы
5. Исследование рынка
6. Контроль готовой продукции
7. Разработка технологии и подготовка производства
8. Сбыт
9. Материально-техническое обеспечение
10. Разработка проектного задания
11. Составление технических условий
12. Изготовление инструмента приспособлений и контрольно-измерительных средств
13. Контроль процесса производства
14. Техническое обслуживание

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

14. Прочитайте текст и установите последовательность этапов в становлении

концепции TQM:

1. Зарождение концепции TQM
2. Постепенное распространение японских инноваций в области качества, соединивших в себе американские разработки и японский опыт
3. Появление первых исследований в области качества и разработка аналитических методов по его контролю в США
4. Институализация концепции TQM

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

15. Прочитайте текст и установите последовательность в планировании качества услуги:

1. Определение ресурсов для достижения целевых показателей
2. Определение требований заинтересованных сторон к услуге
3. Разработка концепции по достижению целевых показателей в виде спецификаций и стандартов на услугу, процессы предоставления услуги
4. Установление целевых показателей по основным характеристикам услуги

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

16. Прочитайте текст и установите последовательность при проектировании процессов оказания услуги:

1. Установить обратную связь
2. Установить ответственность
3. Установить основные измеряемые показатели
4. Определить необходимые ресурсы для реализации процесса
5. Выделить требования к качеству в рамках отдельных процессов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

17. Прочитайте текст и установите последовательность этапов разработки стандарта организации:

1. Определение целей, задач стандарта
2. Анализ потребностей фирмы — оценка операций, услуг, для которых требуется стандартизация
3. Внедрение, контроль исполнения
4. Подготовка проекта — при участии профильных экспертов и руководителей компании, знакомых с производственными операциями, потребностями предприятия
5. Формирование структуры регламента
6. Утверждение стандарта
7. Актуализация, пересмотр регламента — в соответствии с изменениями в законодательстве, техническом прогрессе и внутренними потребностями компании
8. Согласование с заинтересованными сторонами

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

18. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Подготовка отчета тайного покупателя
2. Разработка анкеты тайного покупателя
3. Определение методов проверки
4. Постановка задачи
5. Сбор анкет, проверка и анализ

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

19. Прочитайте текст и установите последовательность этапов внедрения системы менеджмента качества по стандартам ИСО

1. Составление документа «Политика в области качества»
2. Создание программы внедрения СМК
3. Получение сертификата СМК
4. Обучение и консультирование персонала
5. Оптимизация «бизнес-процессов»
6. Разработка нормативной документации СМК
7. Тестирование СМК и внутренний аудит

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

20. Прочитайте текст и установите последовательность аудита системы управления качеством

1. Оценку заинтересованности и мотивации сотрудников организации
2. Выделение основных процессов деятельности компании и определение ответственных за них лиц
3. Анализ системы документирования и системы регистрации ключевых процессов предприятия
4. Оценку системы идентификации продукции (услуг)
5. Анализ организационной структуры предприятия

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задания с выбором одного верного ответа из 4-х (нескольких) предложенных и обоснованием выбора

№ задания	Задание	Ответ
21	Из предложенных вариантов ответов, выберете один, отвечающий на вопрос «Сколько ключевых принципов всеобщего управления качеством (TQM) устанавливают Международные стандарты качества ИСО 9000?» 1. Три 2. Пять 3. Восемь 4. Десять	
22	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором сформулировано определение термина «качество»: 1. Характеристика дорогого товара или услуги 2. Совокупность свойств и характерных особенностей услуги, отвечающих требованиям потребителей 3. Товарный знак приобретаемого товара, характеризующих способность 4. Свойство объекта сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции	

23	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором сформулировано определение термина «стандарт»: 1. Документ, описывающий технологию производственного процесса 2. Знак, который вручают производителю изделия 3. Документ, содержащий права и обязанности производителя товара, организатора услуги 4. Документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определённых видов деятельности и доступный широкому кругу потребителей	
24	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором представлено окончание фразы: «Система менеджмента качества создается для……»: 1. Реализации политики предприятия в области качества 2. Объединения целей в области качества структурных подразделений организации 3. Реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задач в области качества 4. Оценки качества товаров и услуг	
25	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором указано правильное количество групп показателей качества продукции, предусмотренных Международными стандартами ИСО? 1. 4 2. 7 3. 9 4. 10	
26	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором представлено окончание фразы: «Административный подход к управлению качеством это…..»: 1. Достижение 100%-ного качества любой ценой 2. 100%-ное участие работников в совершенствовании управленческого процесса 3. Использование авторитета администрации в управлении производством 4. Обеспечение оптимального уровня качества	
27	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором представлено окончание фразы: «Стратегическая ориентация на потребителя в системах управления качеством	

	обеспечивается методически, технически и …» 1. Организационно 2. Информационно 3. Систематически 4. Нет правильного ответа	
28	Управление качеством означает (выберите один правильный ответ из предложенных вариантов): 1. Описание производственных процессов 2. Методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству 3. Контроль над выполнением стандартов 4. Внедрение отраслевых стандартов	
29	Субъект управления качеством — это (выберите один правильный ответ из предложенных вариантов): 1. Поставщики 2. Предприятия-партнеры 3. Руководство организации 4. Организация	
30	Объект управления качеством — это (выберите один правильный ответ из предложенных вариантов): 1. Организация 2. Совет директоров организации 3. Руководство структурных подразделений организации 4. Поставщики	
31	Закончите предложение: «Золотая эра развития науки о качестве началась в_____». 1. 1950 г. 2. 1960 г. 3. 1965 г. 4. 1970 г.	
32	На каком принципе базируется основная философия TQM? 1. Основная философия TQM базируется на принципе – отсутствие вовлеченности руководства в процесс управления качеством 2. Основная философия TQM базируется на принципе – улучшению нет предела 3. Основная философия TQM базируется на принципе – тщательной подготовки изменений 4. Нет правильного ответа	
33	Для какого метода оценки качества услуги	

	могут быть привлечены эксперты из профессиональных или специальных консультационных фирм? 1. Метод SERVQUAL (определение разницы между фактическим восприятием и ожиданиями потребителей услуги) 2. Метод Е.Р. Кедотта и Н. Терджен (качественный метод оценки, основан на типологии элементов обслуживания, разработанной авторами) 3. Метод «тайного покупателя» 4. Метод Кано (применение метода основано на проведении опроса, при этом набор характеристик качества сервиса не предопределён, а формируется в процессе самого опроса)	

Задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора

№ задания	Задание	Ответ
34	Закончите предложение: «Золотая эра развития науки о качестве связана с именами таких ученых как _____»: 1. Э. Деминг, Дж. Джуран 2. Ф. Кросби, А. Фейгенбаум 3. В. Шухарт, К. Исикава 4. В. Зейтамль, Н. Кано	
35	Какие проблемы могут возникнуть в результате внедрения TQM? 1. отсутствие вовлеченности руководства 2. отсутствие изменения культуры организации 3. плохая подготовка изменений 4. отсутствие объективной информации и данных	
36	Перечислите функции контроля за качеством (оперативное управление качеством) в масштабе предприятия. 1. Диагностический и прогностический контроль 2. Контроль качества, информация о качестве 3. Разработка мероприятий, принятие оперативных решений, реализация мероприятий 4. Ориентирующий контроль	
37	Перечислите функции управления качеством	

	(общее руководство качеством) в масштабе предприятия. 1. Политика и планирование качества, организация работы по качеству 2. Обучение и мотивация персонала 3. Принятие стратегических решений, взаимодействие с внешней средой 4. Все ответы верны	
38	Назовите основные направления стандартов ИСО 9000. 1. Контроль над выполнением стандартов 2. Внедрение отраслевых стандартов 3. Развитие менеджмента качества 4. Защита прав потребителей	
39	Какие этапы включает цикл Шухарта-Деминга? 1. Plan (Планируй) и Do (Внедряй) 2. Explore (исследуй) и Do (Внедряй) 3. Analyze (анализируй) и count (считай) 4. Check (Проверь) и Act (Действуй с учетом внедрения)	
40	Каким образом подразделяются методы, ориентированные на производителя? 1. на методы, ориентированные на персонал 2. на методы, ориентированные на менеджмент 3. на методы, ориентированные на поставщиков услуг 4. нет правильного ответа	

Задания открытого типа с развёрнутым ответом

№ задания	Задание	Ответ
41	Объясните аббревиатуру TQM.	
42	Когда и где появились кружки качества?	
43	Приведите примеры премий за качество, инициируемых на государственном уровне	
44	Что понимается под «петлей	

	качества»?	
45	Какие международные стандарты направлены на создание системы менеджмента качества? Ответ:	
46	Что такое ISO (ИСО)?	
47	Перечислите этапы внедрения системы менеджмента качества в соответствии с ИСО серии 9000.	
48	Что должна включать в себя документация системы менеджмента качества услуг?	
49	Перечислите принципы системы менеджмента качества, сформулированные в стандартах ИСО серии 9000.	
50	В какой форме может быть представлена документация системы менеджмента качества услуг?	

ОПК -4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Территориальный маркетинг в туризме	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной	Задания закрытого типа: №11-30 Задания открытого типа: №1-10

	деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Задания комбинированного типа: №31-50

Задания открытого типа

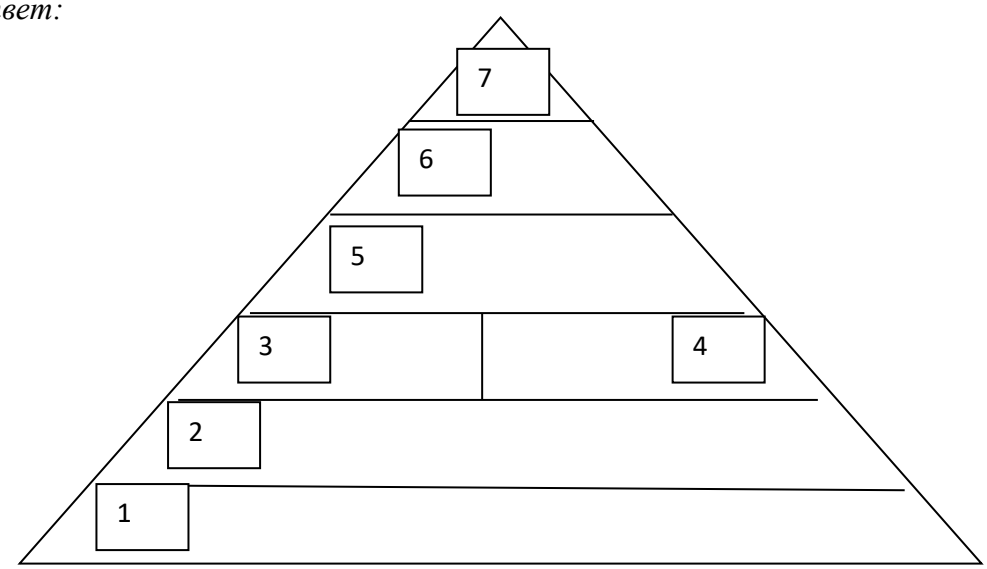
1. **Комплекс территориального маркетинга в туризме включает:**

_____

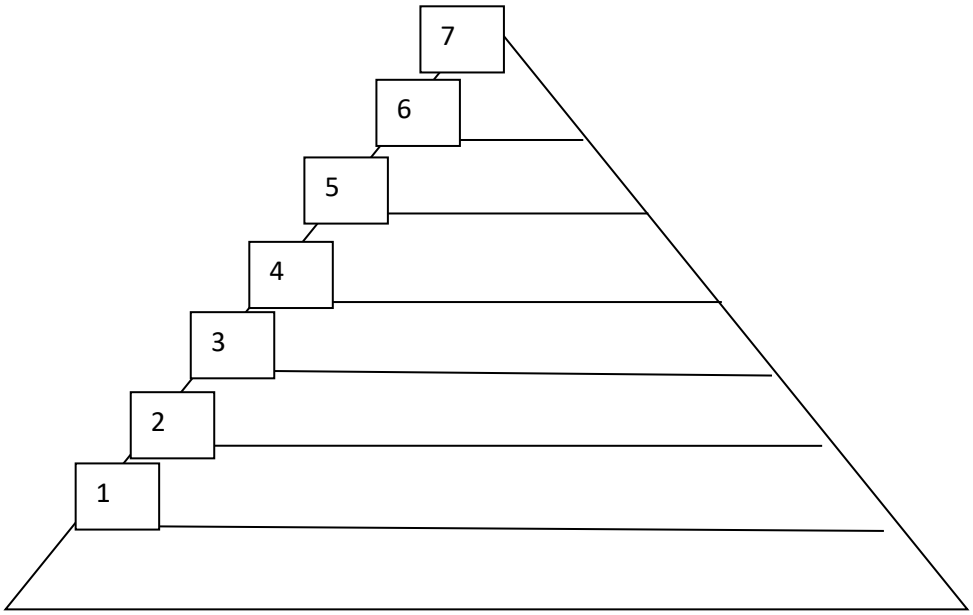
2. Сегментация – это _____

3. Этапы разработки пирамиды бренда. *Этапы впишите в пирамиду.*

Ответ:



4. Иерархия потребностей Абрахама Маслоу. *Ответы впишите в пирамиду.*
Ответ:



5. Позиционирование – это _____
_____

6. Отличие мотива от потребности.

Ответ: _____

7. Понятие «реклама» в соответствии с Законом «О рекламе» от 13.03.2006

N 38-ФЗ

8. Знак обслуживания – это _____

9. Особенности зонтичной структуры бренда дестинации.

10. Территориальный маркетинг в туризме – это …

Задания закрытого типа

11. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
Соотнести характеристики со способами сегментации:

Способ сегментации	Характеристики

А. По географическому признаку	1. Пол, возраст, доход, уровень образования
Б. По социально-демографическим характеристикам	2. По странам, по регионам внутри страны, по городам, районам внутри одного региона
В. По поведению	3. Стиль жизни, ценности, потребности
Г. По психографическим характеристикам	4. Причины путешествия, масштаб путешествия (включая продолжительность), виды активности; лояльность
	5. Предпочтения по источникам получения информации: интернет, телевидение, радио, газеты, журналы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

Способ сегментации	А	Б	В	Г
Характеристики				

12. Прочитайте текст и установите последовательность.
Процесс принятия решения о покупке туристского продукта:

Этап
А) Поиск информации
Б) Реакция от посещения территории
В) Оценка вариантов
Г) Осознание потребности
Д) Решение о посещении

Запишите под каждой буквой цифру в зависимости от последовательности этапа:

Название этапа процесса принятия решения о покупке	А	Б	В	Г	Д
Последовательность					

13. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
Соотнести вид маркетинговых коммуникаций с каналами коммуникации:

Вид маркетинговых коммуникаций	Каналы коммуникации
А. Рекламные материалы	1. Веб-сайты, оптимизация в поисковых системах, интернет-реклама
Б. Реклама в СМИ	2. Тур. офисы, представительства дестинации за ее пределами, ТИЦ
В. Product placement	3. Редакционные материалы в СМИ, спец. мероприятия, спонсорство

Г. Связи с общественностью	4. Художественные фильмы, программы о путешествиях
Д. Личные продажи	5. ТВ-ролики, реклама в газетах и журналах, наружная реклама, реклама на радио
Е. Интернет - продвижение	6. Путеводители, туристические карты, буклеты

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

Вид маркетинговых коммуникаций	А	Б	В	Г	Д	Е
Каналы коммуникации						

14. Прочитайте текст и установите последовательность.
Последовательность этапов разработки стратегического маркетингового плана территории:

Этап
А) Постановка целей и задач
Б) Оценка внешней и внутренней среды территории
В) Формирование продукта
Г) Оценка эффективности
Д) Выбор целевого (ых) сегмента (ов)
Е) Позиционирование
Ж) Разработка плана мероприятий
З) Разработка бюджета

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Этапы разработки стратегического маркетингового плана территории	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З

15. По каждой позиции определите характеристики, соответствующие понятиям о:
А) репутации;
Б) имидже

Характеристика
1. Комплекс образных, эмоциональных представлений о природно-климатических, исторических, этнографических, и др. особенностей территории
2. Объективные ценностные убеждения на основе полученной информации о регионе, личного опыта взаимодействия

3. Совокупность качественных и количественных характеристик
4. Представления основаны на практическом опыте туриста
5. Субъективность восприятия территории
6. Представления о территории надуманные и не соответствуют действительности
7. Формируется сравнительно быстро, в тоже время утрачивается очень быстро
8. Представления не всегда подтверждаются практикой взаимодействия с территорией
9. Представления о территории соответствуют действительности, формируется на основе преобразования территории
10. Формируется продолжительное время, утрачивается не сразу – аспектно, только в той части, которая подверглась негативной оценке
11. Исследования представлений о территории носят качественный характер
12. Объективность восприятия территории
13. Поверхностное эмоционально-чувственное восприятие может формироваться на какой-то одной характеристике
14. Исследование представлений о территории носят количественный характер (рейтинги, оценка потенциала и т.д.)

Под соответствующей цифрой запишите соответствующую букву:

Характеристика	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

16. По каждой позиции определите характеристики, соответствующие понятиям о:
А) бренде;
Б) имидже

Характеристика
1. Комплекс образных, эмоциональных представлений различной окраски: от позитивного до негативного
2. Невозможно оценить стоимость в количественном выражении

3. Образ территории всегда создается с помощью инструментов продвижения
4. Имеет материальное воплощение: связан с логотипом, слоганом и пр.
5. Количественная оценка стоимости
6. Не связан с атрибутами
7. Представление о территории может возникнуть спонтанно
8. Закреплённые в сознании потребителя позитивные образные представления

Под соответствующей цифрой запишите соответствующую букву:

Характеристика	1	2	3	4	5	6	7	8

17. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Характеристика имиджа	**Тип имиджа**
А. Территория однозначно ассоциируется в сознании потребителей преимущественно благодаря своим достоинствам (культурно-историческим, высоким благосостоянием населения, экологичностью и пр.)	1. Излишне традиционный имидж
Б. Территория неизвестна целевым группам потребителей	2. Противоречивый имидж
В. Имидж, основанный на исторических ассоциациях, не позволяет представить регион динамичным, современным	3. Положительный имидж
Г. Территория имеет очевидные преимущества, но одновременно ассоциируются с плохой экологией, автомобильными пробками, криминалом и агрессией	4. Слабовыраженный имидж
Д. Территория однозначно ассоциируется в сознании потребителей преимущественно только со своими недостатками и отрицательными факторами: бедностью, преступностью, наркоманией, военными конфликтами и пр.	5. Чрезмерно привлекательный имидж
Е. Территория вызывает исключительно положительные эмоции, но не в состоянии справиться с потоками посетителей и сталкивается с проблемой отсутствия сбалансированного подхода к продвижению территории	6. Негативный имидж
	7. Дружественный

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

Характеристика имиджа	А	Б	В	Г	Д	Е
Тип имиджа						

18. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Пример восприятия территории	Компонент имиджа
1. Город красивый, чистый, гостеприимный, с высоким качеством обслуживания	А. Когнитивное восприятие
2. В городе развита туристская инфраструктура, много прекрасных отелей с высоким качеством обслуживания, хорошая экология	Б. Поведенческий аспект
3. Территория вызывает дискомфорт, здесь многолюдно и шумно	В. Эмоциональное восприятие
4. Здесь сохранилось много культурных и исторических объектов, которые прекрасно отреставрированы	
5. Нахожусь в восхищении от посещения этого региона, мечтаю еще раз поехать туда	
6. Территория «будоражит» и «заряжает энергией»	
7. Этот город - индустрия развлечений, доступный уровень цен в магазинах, хорош для шопинга.	
8. Здесь тоскливо, грустно, «серо», тривиально	
9. Я не советую Вам брать путевку в этот регион, говорят, что там небезопасно	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

Пример восприятия территории	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Компонент имиджа									

19. **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.**

Представления о территории	Группа ассоциаций
А. Для дайвинга хороши бухта Аю и губа Фролиха на Байкале, Геленджик, Анапа на Черном море	1. Представления о социально-экономическом развитии
Б. Сахалин – остров (948 км в длину), напоминающий рыбу; Уральские горы – граница Европы и Азии, Байкал – огромный лунный серп	2. История
В. Лотосы можно увидеть на Каспийском взморье – в Калмыкии (Лаганский район) и в Астрахани	3. Местные жители
Г. Казань, Республика Татарстан: ровные погодные условия, без жары и морозов	4. Климат
Д. Нижний Новгород – сердце русского ополчения 1612 года	5. Культурное наследие
Е. Русская живопись: иконопись Андрея Рублева, супрематизм Казимира Малевича. Русский театр, русский балет	6. Географическое расположение, географические особенности

Ж. Калмыки – народ, который ведет закрытый образ жизни, не стремится хвалить себя и не выставляет напоказ свои заслуги.	7. Уникальная флора
З. Псковская, Курганская области – депрессивные регионы	8. Виды туристской активности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
Группа ассоциаций								

20. **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца**

Слоган/миссия бренда	Вариант позиционирования
1. «Пермь Великая. Впечатления через край».	А. Эмоции, удовольствие
2. «Великий Новгород – город-музей Древней Руси».	Б. Интрига
3. «Открой Сибирь».	В. Уникальность территории
4. «Ковдор. Столица гипербореи».	Г. Цель посещения
5. «Россия – здесь целый мир».	Д. По виду туристского продукта
6. «Шанхай – грандиозный энциклопедический музей».	Е. Относительно туриста
7. «Нижний Новгород – столица закатов».	
8. «Санкт-Петербург. Создавать великое».	
9. «Камчатка. Твое невероятное приключение».	
10. Калининградская область. «Твоя новая история».	
11. «Я. Крым. Точка притяжения».	
12. «Калуга – колыбель космонавтики».	
13. «Томск – студенческая столица России», «Томск – сибирские Афины». Томск: город, который учится; город, привлекательный для талантов; город с возможностями для обучения разных поколений.	

Под соответствующей цифрой запишите соответствующую букву:

Слоган/миссия бренда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Вариант позиционирования													

21. **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца**

Стратегия	Характеристика стратегии
А. Стратегия комплексного подхода	1. Нацеливание маркетинговой кампании территории сразу на несколько сегментов целевой аудитории с разработкой отдельного предложения для каждого из них

Б. Дифференцированная стратегия	2. Нацеливание маркетинговой кампании туристской дестинации на весь рынок сразу с одним и тем же предложением
В. Стратегия привлечения	3. Стратегия, направленная на развитие сильных сторон дестинации
Г. Объектная маркетинговая стратегия	4. Стратегия стимулирования инвестиций в туризм, притока туристов и пр.
Д. Недифференцированная стратегия	5. Стратегия перестройки всех сфер функционирования территории с целью развития туризма
Е. Стратегия стимулирования точек роста	6. Маркетинговая стратегия направлена на отдельные туристские достопримечательности
	7. Стратегия, направленная на формирование положительного образа туристской территории

Под соответствующей буквой запишите соответствующую цифру:

Стратегия	А	Б	В	Г	Д	Е
Характеристика стратегии						

22. **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца**

Определение	Средства индивидуализации товаров/услуг
А. Обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от него, ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и/или людскими факторами, и на территории которого осуществляются все стадии производства данного товара	1.Товарный знак
Б. Идентифицирует товар, определенное качество этого товара, репутацию или другие характеристики товара, которые в значительной степени связаны с его географическим происхождением, при этом на территории данного географического объекта должна быть осуществлена хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающее существенное влияние на формирование его характеристик	2. Знак обслуживания
В. Обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных	3. Географическое указание

предпринимателей	
Г. Обозначение, служащее для индивидуализации услуг юридических лиц или индивидуальных предпринимателей	4. Наименование места происхождения товара
	5. Эмблема

Под соответствующей буквой запишите соответствующую цифру:

Определение	А	Б	В	Г
Средство индивидуализации				

23. Прочитайте текст и установите последовательность.
Последовательность процесса позиционирования туристской территории.

А. Определение мотиваций, лежащих в основе поездок людей, уже посетивших дестинацию
Б. Определение вариантов возможного позиционирования
В. Определение восприятия сильных и слабых сторон каждого из конкурентных преимуществ дестинации
Г. Выбор и реализация концепции позиционирования
Д. Определение конкурентных преимуществ дестинации на целевом рынке
Е. Проведение мониторинга реализации и эффективности позиционирования
Ж. Определение целевого рынка и контекста путешествия

Запишите под каждой буквой цифру в зависимости от последовательности этапа:

Процесс позиционирования туристской территории	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж

24. **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца**

Характеристика	Тип бренд-стратегии
А. Инструментальные бренды создаются под важные целевые группы с новой ценностью, в их названии присутствует родительское название. Новый бренд усиливает свои позиции за счет положительного имиджа родительского (материнского) бренда.	1. Стратегия мультибренда (или свободного бренда)
Б. Данная стратегия характерна для тех территорий, где появляется новый бренд, имеющий отдельную идентичность, но ему требуется поддержка со стороны материнского бренда для повышения узнаваемости и доверия.	2. Зонтичная структура
В. Выделяется материнский бренд, который связывает	3. Конкурентная стратегия

инструментальные бренды между собой названием, логотипом, фирменным стилем и единой коммуникационной стратегией. Данная стратегия нацелена на одну целевую группу и создает одну и ту же ассоциацию и предложение для целевого сегмента.	
Г. Инструментальные бренды не связаны между собой и с материнским брендом, у них нет единых элементов в названии, нет единой маркетинговой стратегии, программа продвижения индивидуальна для каждого инструментального бренда	4. Стратегия поддерживаемого бренда
	5. Стратегия суббрендов

Под соответствующей буквой запишите соответствующую цифру:

Характеристика	А	Б	В	Г
Тип бренд-стратегии				

25. **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца**

Определение метода исследования	Понятие
А. Качественный метод исследования, применяемый для изучения эмоционального или когнитивного восприятия, мнений, опыта, мотивации целевых групп, проводимый в группе 8-10 человек	1. Глубинное интервью
Б. Метод исследования вторичных данных из открытых источников, дающий возможность получить сведения о прошедших событиях, определить степень значимости какого-либо социального явления, с помощью изучения вторичных данных.	2. Фокус-группа
В. Метод сбора качественных данных, который позволяет получить большой объём информации о поведении, отношении и восприятии респондента, проводится индивидуально с респондентом	3. Контент-анализ
Г. Количественный метод исследования, проводимый в форме анкетирования или интервью	4. Проективные методы
	5. Опрос

Под соответствующей буквой запишите соответствующую цифру:

Определение метода исследования	А	Б	В	Г

26. **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца**

Характеристика вида проективной методики исследования имиджа	Понятие
А. Респонденту предлагается самому дописать предложение или выбрать из нескольких предложенных	1. Метод конструирования

вариантов незавершенные рисунки, связанные с туристической дестинацией.	
Б. Респонденту предлагается составить рассказ, диалог или описание по какому-либо изображению	2. Метод завершенного задания
В. Респондента просят сыграть чью-нибудь роль (например, неудовлетворенного туриста). Цель выяснить не только, что респонденты говорят, но и как они это делают	3. Метод лестницы
Г. Респондентам раздают списки характеристик исследуемой дестинации и просят выбрать те характеристики, которые наиболее ей соответствуют; или просят проранжировать характеристики по какому-либо признаку (например, по степени важности)	4. Ранжирование
	5. Экспрессивный метод

Под соответствующей буквой запишите соответствующую цифру:

Определение вида проективной методики исследования	А	Б	В	Г

27. **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца**

Описание термина	Термин
А. Характеристики дестинации, определяющие ядро бренда. Благодаря этим характеристикам потребитель видит разницу между брендами, уникальность территории	1. Характерные черты
Б. Отличительные характеристики дестинации, которые определяют выбор туриста	2. Детерминирующие характеристики
В. Все свойства дестинации и ее продуктов, которые формируют образ дестинации	3. Характеристики дестинации
	4. Неосязаемые характеристики
	5. Осязаемые характеристики

Под соответствующей буквой запишите соответствующую цифру:

Описание	А	Б	В

28. **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца**

Описание понятия	Тип лояльности
А. Туристы регулярно посещают дестинацию, выражают сильное позитивное отношение	1. Скрытая лояльность
Б. Туристы вынуждены регулярно возвращаться в	2. Высокая лояльность

дестинацию (проживают родственники, дети, друзья), отношение к дестинации больше негативное, чем позитивное	
В. Дестинация туристам не нравится, они не планируют последующие посещения	3. Низкая лояльность
Г. Высокое позитивное отношение к дестинации, но нет возможности последующего посещения	4. Ложная лояльность

Под соответствующей буквой запишите соответствующую цифру:

Описание лояльности	А	Б	В	Г
Тип лояльности				

29. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Виды маркетинговых коммуникаций	Понятие
А. Рекламные материалы	1. Причинно-ориентированный маркетинг общественно значимых событий
Б. Реклама в СМИ	2. Немаркетинговая форма распространения информации
В. Product placement	3. Прямая оплаченная коммуникация в СМИ
Г. Связи с общественностью	4. Непрямая коммуникация для создания имиджа
Д. Личные продажи	5. Мероприятие по показу и демонстрации туристских продуктов и услуг, туристского потенциала территорий на специально оборудованных площадях
Е. Events-мероприятия (событийный маркетинг)	6. Информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности
Ж. Выставки	7. Прямая оплаченная коммуникация
З. Наружная реклама	

Под соответствующей буквой запишите соответствующую цифру:

Вид маркетинговых коммуникаций	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
Понятие								

30. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Целевая группа маркетинговых коммуникаций	Инструменты маркетинговых коммуникаций, применяемые органами управления туризмом территории
А. Туристы	1. Пресс-туры, событийный календарь
Б. Представители СМИ	2. Туристские карты, путеводители, иная печатная продукция рекламного характера, трэвел-шоу, Product placement, Интернет-реклама
В. Жители	3. Роуд-шоу, Вокр-шоп, выставки, отраслевые Интернет-порталы
Г. Туристические компании	

Под соответствующей буквой запишите соответствующую цифру:

Целевая группа маркетинговых коммуникаций	А	Б	В	Г
Инструменты маркетинговых коммуникаций, применяемые органами управления туризмом территории				

Задания комбинированного типа

31. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Территориальный маркетинг как фактор регионального управления способствует (выбрать два верных ответа):

а) усилению конкуренции в регионе;
б) успешному социально-экономическому развитию территории;
в) выравниванию бюджетной обеспеченности территорий;
г) привлечению инвестиций.

Ответ: _____

Обоснование ответа: _____

32. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Территориальный маркетинг — это (выбрать один верный ответ):

а) публичная управленческая деятельность, направленная на выявление и продвижение интересов населения территории для решения конкретных задач развития;
б) деятельность по сбору и обработке статистической информации;
в) деятельность, направленная на усиление конкурентной борьбы между территориями;
г) деятельность по борьбе с коррупцией в органах власти.

33. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Выберите три задачи территориального маркетинга в туризме:

а) привлечение бюджетных и внебюджетных инвестиций;
б) формирование положительного имиджа и брендирование территории;
в) строительство обеспечивающей инфраструктуры (дорог, объектов общественного питания, объектов размещения и пр.);
г) продвижение территории внутри нее и за ее пределами.
Ответ: _____
Обоснование ответа: _____

34. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*
Комплекс территориального маркетинга в туризме включает (выбрать один верный ответ):
а) рынок товаров и услуг;
б) территорию как туристический продукт; стоимость посещения туристской территории; территорию как географическое пространство; качество; сервисную среду; материальную среду; людей; продвижение; процесс.
в) маркетинговые исследования территории;
г) региональную и/или муниципальную программу развития туризма.

35. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*
Туристская дестинация как продукт – это (выбрать один верный ответ):
а) административно-территориальное образование;
б) муниципальный район, город, село;
в) социально-географическое пространство, характеризуемое наличием объектов и ресурсов, пользующихся туристическим спросом и инфраструктуры, способной удовлетворить данный спрос;
г) особая природная экологическая зона.

36. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*
К целевым группам территориального маркетинга в туризме относят: (выбрать три ответа):
а) туристов, экскурсантов;
б) жителей;
в) органы власти, реализующие программу продвижения туристской дестинации
г) СМИ.
Ответ: _____
Обоснование ответа: _____

37. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*
Какие структуры и/или органы, субъекты рынка относят к акторам территориального маркетинга в туризме (выбрать четыре правильных ответа):
а) некоммерческие общественные организации;
б) туроператорские и турагентские компании;
в) законодательные и исполнительные органы государственной власти;
д) инвесторы;
е) СМИ;
г) органы местного самоуправления.
Ответ: _____
Обоснование ответа: _____

38. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*
Конкурентоспособность туристской дестинации определяется (выбрать три ответа):
а) демографической ситуацией;

б) качеством и доступностью транспортной и обеспечивающей инфраструктуры, состоянием и стоимостью использования туристской инфраструктуры;
в) наличием статистической информации о развитии региона;
г) качеством обслуживания;
д) наличием социально-экономического прогноза развития территории;
е) узнаваемостью и привлекательностью бренда территории.
Ответ: _____
Обоснование ответа: _____

39. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какие мероприятия относятся к стимулированию спроса на туристический продукт (выбрать три ответа):
а) туристический кэшбек;
б) субсидирование организации специальных туров для отдельных категорий граждан;
в) повышение цен в низкий туристический сезон;
г) субсидирование организации чартерных перевозок;
д) привлечение инвестиций в туристскую инфраструктуру.
Ответ: _____
Обоснование ответа: _____

40. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Конкурентоспособность – это (выбрать один ответ):
а) способность туристской дестинации сохранять свои позиции на рынке;
б) процесс управления территорией;
в) деятельность по формированию программы доходов территории от туризма;
г) деятельность, направленная на согласованное взаимодействие субъектов экономической деятельности.

41. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Мотив – это (выбрать один ответ):
а) поведение человека для удовлетворения потребности;
б) побудительная причина для начала деятельности с целью удовлетворения какой-либо потребности;
в) результат осознанных целенаправленных действий;
г) реакция от посещения территории.

42. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Сегментация туристского рынка – это (выбрать один вариант):
а) процесс создания туристского продукта;
б) процесс выбора форм и методов продвижения туристской дестинации;
в) процесс разделения потенциальных туристов на однородные группы в соответствии с общими особенностями их спроса;
г) деятельность по оценке эффективности маркетинговой программы.

43. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Совокупность закреплённых в сознании потребителей позитивных образных представлений об определенной территории, которые выполняют функции его идентификации и дифференциации – это (выбрать один ответ):
а) бренд туристской территории.
б) ассоциации, связанные с территорией.
в) имидж туристской территории.
г) репутация.

44. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Эмблема государства, города, изображаемая на флагах, монетах, печатях, государственных и других официальных документах (выбрать один ответ):

а) бренд;
б) герб;
в) логотип;
г) знак.

45. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Сформировавшийся в психике людей образ объекта, к которому у них возникает оценочное отношение, проявляемое в форме мнения – это (выбрать один ответ):

а) логотип туристской территории;
б) бренд туристской территории;
в) имидж туристской территории;
г) репутация туристской территории.

46. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Маркетинговая деятельность, направленная на формирование в сознании потребителя определенного представления о территории относительно аналогичных территорий и на занятии соответствующего места на рынке – это (выбрать один ответ):

а) сегментирование;
б) брендирование;
в) позиционирование;
г) продвижение.

47. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Маркетинговые мероприятия, направленные на доведение информации о территории до целевых групп, формирование положительного имиджа территории – это (выбрать один вариант):

а) продвижение;
б) позиционирование;
в) брендирование;
г) сегментация.

48. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Пресс-тур организуется для:

а) жителей города;
б) представителей турагентств и туроператоров;
в) инвесторов;
г) туристов;
д) представителей СМИ.

49. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Инструменты связей с общественностью (выбрать четыре варианта):

а) скидки на турпродукт;
б) пресскит;
в) спонсорство;
г) реклама;
д) тв-ролик;
е) тематическая статья;
ж) реклама на транспорте;
з) новостные листы.

Ответ: _____

Обоснование ответа: _____

50. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами – это (выбрать один ответ):

а) кластер;
б) туристский центр;
г) дестинация;
д) бизнес-инкубатор.

ОПК - 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Задания закрытого типа: №21-40 Задания открытого типа: №41-50 Задания комбинированного типа: №1-20

Задания комбинированного типа

1**.** Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Компания решила повысить операционную эффективность. С чего следует начать?

а) увеличить доходы
б) уменьшить расходы
г) описать бизнес-процессы и выбрать способы их оптимизации
д) составить план

2**.** Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Улучшение бизнес-процесса это

а) методология, разработанная для проведения пошаговых усовершенствований административных и вспомогательных процессов при помощи подходов, таких как методика быстрого анализа решения, бенчмаркинг процесса, перепроектирование и реинжениринг процесса.
б) совокупность компонентов (аппаратное и программное обеспечение, процедуры, действия персонала и другие ресурсы), объединенных некоторой формой регулируемых взаимоотношений для формирования организации как единого целого. Это группа связанных процессов, которые могут функционировать как вместе, так и по отдельности.
в) часть основного процесса, которая выполняет специфическую роль в обеспечении функционирования основного процесса.
г) методология оценки параметров бизнес-процессов

3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Процесс это
а) логичный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, который потребляет ресурсы поставщика, создает ценность и выдает результат потребителю.
б) совокупность компонентов (аппаратное и программное обеспечение, процедуры, действия персонала и другие ресурсы), объединенных некоторой формой регулируемых взаимоотношений для формирования организации как единого целого. Это группа связанных процессов, которые могут функционировать как вместе, так и по отдельности.
в) отдельные элементы и/или подгруппы элементов мероприятия
г) действия, направленные на результат

4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Методика быстрого анализа решения это
а) «прорывной» подход, который концентрирует внимание группы па определенном процессе в ходе одно- двухдневного совещания для определения способов, которыми группа может улучшить этот процесс в течение следующих 90 дней. Перед окончанием совещания руководство одобряет или отвергает предложенные улучшения.
б) отдельные элементы и/или подгруппы элементов мероприятия
в) сравнение некоторых наборов показателей схожих элементов
г) предварительная оценка бизнес-процесса.

5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Изменения в процессах, которые требуют небольших капиталовложений называют
а) реинжиниринг
б) имитационное моделирование
в) оптимизация
г) управление по показателям

6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Бенчмаркинг (Benchmarking) процесса это
а) систематический метод определения, понимания и творческого развития товаров, услуг, проектов, оборудования, процессов и процедур (установившихся принципов) более высокого качества для улучшения текущей деятельности организации, посредством изучения того, как разные организации выполняют одинаковые или похожие операции.
б) совокупность компонентов (аппаратное и программное обеспечение, процедуры, действия персонала и другие ресурсы), объединенных некоторой формой регулируемых

взаимоотношений для формирования организации как единого целого. Это группа связанных процессов, которые могут функционировать как вместе, так и по отдельности.
в) сравнение некоторых наборов показателей схожих элементов
г) математическая модель бизнес-процесса.

7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основной процесс - это
а) систематический метод определения, понимания и творческого развития товаров, услуг, проектов, оборудования, процессов и процедур (установившихся принципов) более высокого качества для улучшения текущей деятельности организации, посредством изучения того, как разные организации выполняют одинаковые или похожие операции.
б) часть основного процесса, которая выполняет специфическую роль в обеспечении функционирования основного процесса.
в) процесс, обычно включающий в себя несколько функций в рамках организационной структуры и выполнение которого оказывает значительное воздействие па функционирование организации. В случае, если основной процесс оказывается слишком сложным для изображения и виде блок-схем па уровне мероприятий, он часто разбивается на подпроцессы.
г) полный цикл процесса

8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Подпроцесс - это
а) часть основного процесса, которая выполняет специфическую роль в обеспечении функционирования основного процесса
б) сравнение некоторых наборов показателей схожих элементов
в) отдельные элементы и/или подгруппы элементов мероприятия
г) детализация одного из процессов.

9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Сколько фаз улучшения административного бизнес-процесса**?**
а) 3
б) 6
в) 8
г) 4

10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как называется 3 фаза улучшения административного бизнес-процесса
а) анализ: Определение возможностей для улучшений.
б) проектирование: Проектирование нового административного бизнес-процесса.
в) внедрение: Реализация решений, направленных в будущее.
г) мониторинг

11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое свойство процесса аналогично формулировке KPI?
а) определенность
б) эффективность
в) управляемость
г) повторяемость

д) адаптируемость.

12. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Объекты какого типа отражают результат достижения цели?
а) должность
б) ключевой показатель эффективности
а) организационное подразделение
б) цели

13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Принцип комплексности подразумевает:
а) учет всех факторов, воздействующих на систему управления персоналом
б) ориентированность на развитие производства, опережение функций управление персоналом функций, направленных на обеспечение функционирования производства
в) многовариантную проработку предложений по формированию системы управления персоналом и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства.

14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой метод управления персоналом отличается прямым характером воздействия:
а) административный
б) экономический
в) социально-психологический

15. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Наиболее удачное определение управленческого решения - это:
а) инструмент управленческой деятельности;
б) продукт управленческой деятельности;
в) выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий

16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вертикальное сжатие процесса заключается в …
а) узкой специализации участников процесса
б) замене специалистов людьми, способными выполнять большой круг задач
в) ограничении полномочий появлении эмерджентных свойств системы

17. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Возможен ли анализ бизнес-процессов как часть цикла BPM?
а) возможен на всех этапах цикла
б) возможен при постоянном совершенствовании
в) возможен на этапе создания модели «как есть»
г) невозможен

18. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Является ли реинжиниринг синонимом автоматизации?
а) нет

б) да
в) да, применительно к отдельным стандартам

19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что является деревом целей?
а) формальное отображение желаемых состояний подразделений
б) иерархия целей, обязательно смоделированная в соответствии с отвечающими за них подразделениями
в) цели, расположенные во временной развертке по принципу «Что надо сделать для того, чтобы…?»

20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Есть ли в процессной перспективе возможность идентификации полностью новых процессов?
а) только при каскадировании
б) да
в) нет

Задания закрытого типа на установление соответствия

21.Установите соответствие

А. Методика контролинга включает в себя	1. Общенаучные методы, специфические методы.
Б. Методика аутсортинга	2. Анализ схемы бизнес-процессов предприятия, разработка программы аутсорсинга, составление контракта и его сопровождение.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б

22. Установите соответствие

А. Основные бизнес-процессы	1. Это процессы, которые поддерживают работу основных.
Б. Процессы управления	2. Это суть бизнеса, благодаря им компания получает прибыль, за них готовы платить клиенты.
В. Поддерживающие процессы	3. Это процессы по распределению и разумному использованию имеющихся ресурсов. Это планирование, распределение средств, согласование

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

23. Установите соответствие

А.SIPOC-метод	1.Описывает результаты, которые нужно получить, и ресурсы, которые при этом будут задействованы, без учёта последовательности действий.
В.Функциональный метод	2.Описывает результаты, которые нужно получить, и

	ресурсы, которые при этом будут задействованы, без учёта последовательности действий.
В.Ментальный	3.Используется, чтобы структурировать общие представления о бизнес-процессе, но не раскладывать его на этапы и не составлять алгоритмов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

24. Установите соответствие

А. Добавление	1.Ликвидация помех, излишних трат, необязательных итераций, сокращение транспортных путей.
Б. Исключение	2,Включение в новые бизнес-процессы необходимых узлов.
В. Изменение	3.Уменьшение сложности оформления заказов и организации работ.
Г. Упрощение	4,Внедрение новых алгоритмов и объёмов работы, совершенствование технологий.
Д. Ускорение	5.Автоматизация механических этапов работы, использование современных технологий.
Е. Стандартизация	6.Изучение и применение лучших мировых стандартов работы.
Ж.Обеспечение взаимодействия	7.Улучшение связи между подразделениями, внедрение единой информационной системы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж

25. Установите соответствие

А. Вход	1. Регламенты, решения и механизмы контроля, которые обеспечивают выполнение процесса.
Б. Выход	2. Материалы, оборудование, программное обеспечение и специалисты, которые нужны для получения результата.
В. Ресурсы	3. Результат, который необходимо получить
Г. Владелец	4. Тот, кто пользуется готовым продуктом бизнес-процесса.
Д. Потребитель	5. Тот, кто управляет процессом и отвечает за конечный продукт.
Е. Управляющее воздействие	6. Начало процесса.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

26.Установите соответствие между терминами (столбик 1) и их определениями (столбик 2).

А. Новые процессы, возникающие в результате реинжиниринга — это	1. Изменения бизнес-процессов компании с целью роста ее показателей.

Б. Теоретические основы реинжиниринга	2. Включают основные принципы и подходы к перепроектированию бизнес-процессов компании с целью повышения эффективности деятельности.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б

27.Установите соответствие между процессом и целью

А. Контроль качества	1. Предупреждение дефектов
Б. Управление качеством	2. Обнаружение дефектов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б

28. Установите соответствие кто за что отвечает

А. Проектирование процесса	1. Процессная команда
Б. Карта процессов верхнего уровня	2. Процессный методолог
В. Нормативные документы по процессному управлению	3. Процессный архитектор
Г. Достижение целевых показателей процесса	4. Владелец процесса

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

29. Установите соответствие

А. Принцип Парето	1. Структурирования проблем и их причин
Б. Диаграмма Исикава	2. Определения приоритета решения проблем
В. Матрица Эйзенхауэра	3. Срочно/важно, срочно/не важно, важно/не срочно, не срочно/не важно

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

30. Установите соответствие

А. Диаграмма Ямазуми	1. Времени, которое затрачивается разными работниками на одну и ту же работу
Б. Диаграмма спагетти	2. Работы с лишними движениями

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б

31. Установите соответствие

А. Расчет эффективности процесса	1. П/С 100%.
Б. Расчет рентабельности	2. (ВСЦ / ВПП) 100%.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б

32. Установите соответствие в классификации методов оптимизации

А. По размерности решаемой задачи	1. - градиентные; - безградиентные; - случайного поиска.
Б. По способу формирования шага	2. Одномерные и многомерные
В. Безградиентные методы	3. С чисто случайной стратегией и со смешанной стратегией.
Г. Методы случайного поиска	4. С поочередным изменением переменных и с одновременным изменением переменных.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

33. Установите соответствие

А. Оценка соответствия	1.Заявленная потребность или ожидание
Б. Система оценки соответствия	2. Правила, процедуры и руководство для выполнения оценки соответствия
В. Заданные требования	3. Установленный способ осуществления деятельности
Г. Процедура	4.Доказательство того, что заданные требования выполнены.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

34. Установите соответствие

А. Управление производством	1.Математические методы сетевого и календарного планирования
Б. Прогнозирование деятельности	2. Оптимизация стратегии найма/сокращения
В. Маркетинг	3. Методы математического программирования
Г. Управление персоналом	4.Оптимизация структуры реализации по критерию максимизации прибыли.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

35. Установите соответствие

А. Показатели результативности	1. Является универсальным для любых БП. Он характеризует БП с точки зрения количества сотрудников и структурных подразделений, которые в нем участвуют.
Б. Показатели стоимости	2. Сугубо индивидуальны для каждого БП. Качество процесса часто оценивается в количественных данных.
В. Показатели времени	3. Являются универсальными для любых БП. Они характеризуют прямые и косвенные затраты, возникающие при протекании БП.
Г. Показатели качества	4. Являются универсальными для любых БП. Для того чтобы оставаться конкурентоспособной организации необходимо стремиться как минимум к тому, чтобы время протекания БП не превосходило аналогичные процессы у конкурентов..
Д. Показатель фрагментарности	5.Отражают то, в чем заключается результат БП.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

36.Установите соответствие внутренних факторов эффективности

А. Материально-технические	1. Финансовое планирование, использование внутренних резервов, стимулирование, налоговое планирование
Б. Организационно-управленческие	2.Использование прогрессивных методов труда, оборудования, модернизация производства

В. Экономические	3.Освоение наиболее прогрессивных продуктов и услуг, разработка тактики и стратегии развития организации
Г. Социальные	4. Повышение квалификации, создание условий труда, быта, отдыха персонала

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

37.Установите соответствие факторов эффективности операционных процессов

А. Основные	1. Внутренние факторы, которые определяют работу организации
Б. Неосновные	2.Определяют работу коллектива, но не связаны с основными показателями

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б

38.Определите различия между оптимизацией и реинжинирингом бизнес-процесса, заполните таблицу

Таблица 1.

Наименование параметра	*Оптимизация*	*Реинжиниринг*
Уровень изменений		
Начальная точка		
Частота изменений		
Требуемое время		
Направление		
Охват		
Риск		
Основное средство		
Тип изменений		

Наименование параметра	*Варианты*

Уровень изменений	Наращиваемый, радикальный
Начальная точка	«Чистый лист», существующий процесс
Частота изменений	Непрерывно/единовременно, единовременно
Требуемое время	Длительное, короткое
Направление	Сверху вниз, снизу вверх
Охват	Узкий, на уровне функций, широкий межфункционльный
Риск	Высокий, умеренный
Основное средство	Статистическое управление, информационные технологии
Тип изменений	Культурный/Структурный, культурный

Задания закрытого типа на установление последовательности

39.Прочитайте текст и установите последовательность работ при анализе бизнес-процессов

1. Организация
2. Контроль загрузки сотрудников
3. Описание бизнес-процессов
4. Контроль бизнес-процессов
5. Инвентаризация
6. Анализ сбоев
7. Учет расходов
8. Оптимизация процессов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

40. Пронумеруйте последовательность разделов ТЭО

Раздел 1.
Раздел 2.
Раздел 3.
Раздел 4.
Раздел 5.
Раздел 6.

Ожидаемые технико-экономические показатели; цели, критерии и ограничения при внедрении изменений; введение; функции и задачи внедряемого проекта; характеристика объекта; выводы и предложения.

Задания открытого типа с развёрнутым ответом

№ задания	Задание	Ответ
41	Что необходимо определить в процессе стратегического анализа? Что включает в себя стратегический анализ?	
42	Назовите основные инструменты стратегического анализа. Обоснуйте ответ.	
43	Пусть сделает потребитель (оптимизация процесса): приведите по 3-4 аргумента	
44	Все за потребителя (оптимизация уровня процесса): приведите по 2-3 аргумента	
45	Неблокирующий контроль (оптимизация уровня процесса): приведите по 1-2 аргумента	
46	Из каких задач состоит подход реинжиниринга процесса для реализации BFSS ?	
47	Раскройте сущность метода целеполагания. Как называется этот метод на практике.	
48	Какие показатели используются для оценки эффективности управленческих решений	
49	Согласно модели треугольника Энтони, какие существуют уровни управления?	
50	Что представляет собой управленческая деятельность? Перечислите 5 видов управленческой деятельности, связанные с содержанием управленческой деятельности	

ОПК - 6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные методы исследований	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет	Задания закрытого типа: №11-30 Задания открытого типа: №1-10 Задания комбинированного типа: №31-50

	результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	

Задания открытого типа

1. *Разработайте проект «Программа научного исследования» на одну из предложенных тем*:

1. Повышение эффективности функционирования малых рекреационных территорий.
2. Проект мероприятий по внедрению концепции «креативный город» в целях развития туризма Проект мероприятий по маркетинговому обоснованию создания туристского кластера/туристской зоны/туристской аттракции.
3. Проект мероприятий по организации/совершенствованию продвижения территориального/национального туристского продукта.
4. Проект мероприятий по продвижению туристской территории на основе разработки и внедрения виртуального туристского продукта.
5. Разработка концепции устойчивого развития сферы туризма региона.
6. Разработка программы развития туризма в малом городе России
7. Разработка стратегии (маркетинговой стратегии) развития туризма региона.

2. *Прочитайте текст и запишите ответ и решение*

Если механическая выборка в 350 элементов берется из остова выборки в 4000 элементов, чему будет равен интервал (шаг) выборки:

3. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

В процессе проведения социометрического исследования выявляется соотношение количества изолированных членов группы к общему числу членов группы позволяет установить коэффициент изолированности, который также рассматривается как диагностический показатель. В результате исследования малой группы коэффициент изолированности получился равным 0,02. О чем говорит данный показатель?

4. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

Метод фокус-группы представляет собой групповую дискуссию, в ходе которой выясняется отношение участников к тому или иному виду деятельности или продукту этой деятельности. Опишите этапы подготовки к проведению фокус-группы.

5. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

VMOST-анализ – это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности. Опишите элементы VMOST-анализа.

6. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*

Рамочный анализ является своеобразным типом контент-анализа, в котором исследователь изучает текст, чтобы идентифицировать «рамки», которых придерживался автор в его написании и мнение автора к проблеме. Пониманию того, как работают

«рамки», способствуют определенные концепции (принципы), опишите их.

7. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Одним из эмпирических методов исследования является метод наблюдения. Наблюдение – непосредственное восприятие действительности. Как и любой метод, метод наблюдения характеризуется определенными достоинствами. Перечислите достоинства применения метода наблюдения на практике.

8. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Анкетирование – форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов. Ответы на вопросы анкеты служат исходным эмпирическим материалом для обобщений. Общение диагностируемого с исследователем носит опосредованный (через анкету) характер. Материалы анкет пригодны для количественного анализа, удобны в обработке. Анкетирование применяется для массового сбора информации. Вопросы в анкете должны располагаться по определенному принципу. Опишите этот принцип.

9. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп. В чем заключаются недостатки применения метода социометрии?

10. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Метод Дельфи — это способ принятия решений и получения наиболее точного прогноза, основанный на сборе мнений независимых экспертов. На основе ответов экспертов формируется усреднённая коллективная точка зрения, которая считается наиболее точной, и, отталкиваясь от неё, принимают нужное решение. При этом есть ряд особенностей, отличающих этот метод от метода экспертного опроса. Назовите эти особенности.

Задания закрытого типа

11. Установите соответствие определения и понятия

1) Общелогические методы исследования	а) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия
2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент
3) Эмпирические методы исследования	в) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование

Ответ:

1	2	3

12. Установите соответствие между типом исследования (левый столбец) и наиболее подходящим методом (правый столбец).

1)Экспериментальное исследование	а) Интервью и фокус-группы

2) Описательное исследование	б) Контролируемое воздействие и измерение эффекта
3) Корреляционное исследование	в) Опросы и статистический анализ
4) Качественное исследование	г) Наблюдение и анализ

Ответ:

1	2	3	4

13. *Установите соответствие определения и понятия*

1) это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на открытие и изучение новых явлений и законов природы, на создание новых принципов исследования.	а) Прикладные научные исследования
2) направлены на нахождение способов использования законов природы для создания новых и совершенствования существующих средств и способов человеческой деятельности.	б) Поисковые научные исследования
3) направлены на установление факторов, влияющих на объект, отыскание путей создания новых технологий и техники на основе способов, предложенных в результате фундаментальных исследований определение перспективности работы под темой	в) Фундаментальные научные исследования

Ответ:

1	2	3

14*:* *Установите соответствие определения и понятия*

1) непосредственное восприятие действительности	а) традиционный анализ документов
2) многообразие умственный операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, с определенной точки зрения, принятой исследователем в каждом конкретном случае	б) измерение
3) это познавательный процесс, заключающийся в сравнении данной величины с некоторым ее значением, принятым за эталон сравнения.	в) наблюдение

Ответ:

1	2	3

15*:* *Установите соответствие определения и понятия*

1) форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов.	а) фокус-группа
2) Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов	б) анализ-протокола

группы по какой-либо узкой проблеме	
3) особая техника опроса, при которой респондент-покупатель мысленно ставится в определенную гипотетическую ситуацию, в которой он должен принять решение о покупке	в) анкетирование

Ответ:

1	2	3

16*: Установите соответствие определения и понятия*

1) С их помощью устанавливается логическая последовательность с целью показать, как, исходя из реальной ситуации, может развертываться будущее состояние объекта исследования, социального процесса или явления	а) метод прогнозной экспраполяции
2) Построение динамических рядов показателей процесса с ранней даты в прошлом до даты учреждения прогноза	б) морфологический синтез
3) Предусматривает получение систематической информации по всем возможным параметрам изучаемой проблемы	в) метод прогнозных сценариев

Ответ:

1	2	3

17. *Установите соответствие определения и понятия категорий «Невероятностные выборки»*

1) Изначально выделяется некоторое количество групп объектов (например, мужчины в возрасте 20-30 лет, 31-45 лет и 46-60 лет; лица с доходом до 30 тысяч рублей, с доходом от 30 до 60 тысяч рублей и с доходом свыше 60 тысяч рублей) Для каждой группы задается количество объектов, которые должны быть обследованы. Количество объектов, которые должны попасть в каждую из групп, задается, чаще всего, либо пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы. Внутри групп объекты отбираются произвольно. Квотные выборки используются в маркетинговых исследованиях достаточно часто.	а) Метод снежного кома
2) Выборка строится следующим образом. У каждого респондента, начиная с первого, просятся контакты его друзей, коллег, знакомых, которые подходили бы под условия отбора и могли бы принять участие в исследовании. Таким образом, за исключением первого шага, выборка формируется с участием самих объектов исследования. Метод часто применяется, когда необходимо найти и опросить труднодоступные группы респондентов (например, респондентов, имеющих высокий доход, респондентов, принадлежащих к одной профессиональной группе, респондентов, имеющих какие-либо схожие хобби/увлечения и т.д.)	б) Квотная выборка

3) Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры таких выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав таких выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.	в) Стихийная выборка

Ответ:

1	2	3

18. *Установите соответствие определения и понятия категорий «Вероятностные выборки»*

1) Такая выборка предполагает однородность генеральной совокупности, одинаковую вероятность доступности всех элементов, наличие полного списка всех элементов.	а) Стратифицированная (районированная)
2) Разновидность случайной выборки, упорядоченная по какому-либо признаку (алфавитный порядок, номер телефона, дата рождения и т.д.). Первый элемент отбирается случайно, затем, с шагом ‘n’ отбирается каждый ‘k’-ый элемент.	б) Серийная (гнездовая или кластерная) выборка
3) Применяется в случае неоднородности генеральной совокупности. Генеральная совокупность разбивается на группы (страты). В каждой страте отбор осуществляется случайным или механическим образом.	в) Случайная выборка (простой случайный отбор
4) При такой выборке единицами отбора выступают не сами объекты, а группы (кластеры или гнёзда). Группы отбираются случайным образом. Объекты внутри групп обследуются сплошняком.	г) Механическая (систематическая) выборка

Ответ:

1	2	3	4

19. *Расположите в правильной последовательности основные элементы программы научного исследования:*

1) определение методов исследования;
2) определение объекта и предмета исследования;
3) формулирование актуальности темы и научной проблематики;
4) формулировка гипотезы исследования;

5) постановка целей и задач исследования
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

20. *Установите соответствие определения и понятия*

1) непрерывно развивающаяся система знаний объективных законов природы, общества и мышления, которая сохраняется и развивается усилиями ученых	а) проблема научного исследования
2) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы	б) наука
3) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке	в) замысел исследования

Ответ:

1	2	3

21. *Установите соответствие определения и понятия основных методологических принципов*

1) Проблема — это всегда противоречие между желаемым и возможным, известным и искомым.	а) принцип распознавания
2) Любые события, явления, противоречия оцениваются по критериям важности, актуальности, сложности, связи с другими явлениями	б) принцип оценки
3) Состоит в необходимости отождествления, сравнения, определения класса явления, принадлежности его к определенной типологической группе	в) принцип противоречия

Ответ:

1	2	3

22. *Установите соответствие между методом исследования (левый столбец) и наиболее подходящим инструментом (правый столбец)*

1) Опрос	а) Протокол наблюдения
2) Наблюдение	б) Анкеты и опросники
3) Статистический анализ	в) Статистические пакеты (например, SPSS)
4) Анализ документов	г) Контент-анализ

Ответ:

1	2	3	4

23. *Установите соответствие между видом данных (левый столбец) и наиболее подходящим методом анализа (правый столбец)*

1) Количественные данные	а) Содержательный анализ
2) Качественные данные	б) Анализ трендов и прогнозирование
3) Временные ряды	в) Статистический анализ (например, корреляция, регрессия)

Ответ:

1	2	3

24. *Установите соответствие определения и понятия категорий «Типы внешней среды»*

1) характеризуется быстрыми изменениями: инновации, экономические перемены, законодательство, поведение конкурентов	а) Разнообразное окружение
2) характеризуется жесткой борьбой за потребителя и рынки сбыта	б) Изменяющаяся среда
3) свойственно глобальному бизнесу. Требуется знаний особенностей местной среды	в) Враждебное окружение

Ответ:

1	2	3

25. *Установите соответствие определения и понятия*

1) это предположение о существенных свойствах объектов, характере связей между отдельными элементами изучаемого объекта	а) объяснительная гипотеза
2) это предположение о причинно-следственных зависимостях	б) прогнозная гипотеза
3) это предположение о тенденциях и закономерностях развития объекта исследования	в) описательная гипотеза

Ответ:

1	2	3

26. *Установите соответствие определения и понятия*

1) Темп роста низкий, доля рынка низкая, продукт как правило низкого уровня рентабельности и требует большого внимания со стороны управляющего. От них нужно избавляться	а) «Звезды»
2) Высокая доля на рынке, но низкий темп роста объёма продаж. Их необходимо беречь и максимально контролировать. Их привлекательность объясняется тем, что они не требуют дополнительных инвестиций и сами при этом обеспечивают хороший денежный доход.	б) «Трудные дети» («Дикие кошки», «Темные лошадки», «Знаки вопроса»)
3) Высокий рост объёма продаж и высокая доля рынка. Долю рынка необходимо сохранять и увеличивать. Они приносят очень большой доход. Но, несмотря на привлекательность данного товара, его чистый денежный поток достаточно низок, так как требует существенных инвестиций для обеспечения высокого темпа роста	в) «Собаки» («Хромые утки», «Мертвый груз»)
4) Низкая доля рынка, но высокие темпы роста. Их необходимо изучать. В перспективе они могут стать как звездами, так и собаками. Если существует возможность перевода в звезды, то нужно инвестировать, иначе - избавляться.	г) «Дойные коровы» («Денежные мешки»)

Ответ:

1	2	3	4

27. *Установите соответствие этапов и действий при анализе конкурентов по Портеру*

1) Прогноз действий конкурента	а) первый этап
2) Что думает конкурент: предположения конкурента о своем положении на рынке и об отрасли в целом	б) второй этап
3) Оценка потенциальных возможностей: подробное изучение преимуществ и слабых сторон конкурентов.	в) третий этап
4) Определение будущих целей: Что движет конкурентом? Ключевая мотивация?	г) четвертый этап
5) Определение текущей стратегии: Что делает конкурент на рынке в настоящий момент и что он способен делать для увеличения прибыли?	д) пятый этап

Ответ:

1	2	3	4	5

28. *Установите соответствие этапов проведения GAP-анализа*

1) Выяснение реальных возможностей фирмы	а) первый этап
2) Определение конкретных показателей стратегического плана.	б) второй этап
3) Определение основного интереса фирмы	в) третий этап
4) Установление разницы между показателями стратегического плана и возможностями, диктуемыми реальным положением фирмы	г) пятый этап
5) Разработка специальных программ и способов действий, необходимых для заполнения разрыва	д) четвертый этап

Ответ:

1	2	3	4	5

29. *Прочитайте текст и установите соответствие*

1) Соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое целое - это	а) Дедукция
2) Движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению – это	б) Аналогия
3) Выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях – это	в) Индукция
4) Способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими – это	г) Синтез

Ответ:

1	2	3	4

30. *Прочитайте текст и установите соответствие*

1) Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения – это	а) аннотация
2) Сжатая характеристика первоисточника, в которой перечисляются основные проблемы, рассматриваемые в нем, называется	б) монография
3) Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого	в) сборник научных статей
4) Научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы	г) тезисы доклада
5) Издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения – это	д) диссертация

Ответ:

1	2	3	4	5

Задания комбинированного типа

31. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Сколько сил конкуренции выделял М.Портер:
1) 5
2) 2
3) 1
4) 3

32. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Для анализа внешней среды организации используют:
1) STEP – анализ
2) SWOT – анализ
3) управленческий анализ
4) EFAS – анализ

33. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Для построения матрицы BCG используют две переменные:
1) относительная доля рынка
2) привлекательность отрасли
3) старый рынок
4) новый товар

5) темп роста рынка

34. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:
1) SWOT-анализа
2) PEST-анализа
3) анализа разрывов
4) метода ESFAS

35. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Для анализа внешней среды организации используют:
1) STEP – анализ
2) SWOT – анализ
3) управленческий анализ
4) EFAS – анализ

36. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Диагностика межличностных отношений в малых группах проводится с помощью метода
1) наблюдения
2) социометрии
3) прогнозирования
4) обобщения

37. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Эксперимент как один из основных эмпирических методов научного исследования – это…
1) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
2) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
3) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
4) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

38. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Обобщение как общелогический метод исследования – это…
1) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
2) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
3) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
4) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

39. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Методология науки — это...

1) учение о принципах, методах и формах познавательной деятельности;
2) нормативное знание о способах организации научного исследования;
3) системное изложение ведущих идей

40. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов - это.

1) метод
2) принцип
3) эксперимент
4) разработка

41. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого – это

1) монография
2) диссертация
3) доклад
4) научная статья

42. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Замысел исследования – это…

1) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы
2) литературное оформление результатов исследования
3) накопление фактического материала

43. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Проблема научного исследования – это…

1) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
2) то, что не получается у автора научного исследования
3) источник информации, необходимой для исследования
4) более конкретный источник информации, необходимой для исследования

44. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Гипотеза научного исследования – это…

1) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел
2) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
3) предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений
4) источник информации, необходимой для исследования

45. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Какие науки направлены на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач?
1) прикладные науки
2) фундаментальные науки
3) технические науки
4) естественные науки

46. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Для анализа внутренней и внешней среды организации используют:
1) STEP – анализ
2) SWOT – анализ
3) управленческий анализ
4) метод ESFAS

47. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Товар, имеющий низкую долю рынка и не имеющий возможностей роста, т.к. находится в непривлекательных отраслях:
1) товар «трудные дети»
2) товар «звезда»
3) товар «дойная корова»
4) товар «собака»

48. *Выберите одно из предложенных утверждений о значении импакт-фактора и проинтерпретируйте его значение для выбора журнала для публикации статьи:*
1) Чем выше импакт-фактор, тем больше страниц в журнале.
2) Чем выше импакт-фактор, тем более престижным считается журнал.
3) Импакт-фактор показывает скорость принятия статей к публикации.

49. *Выберите один раздел, необязательный для научной статьи из списка и объясните, почему его можно опустить:*
1) Аннотация
2) Методология
3) Результаты
4) Благодарности

50. *Выберите одно из определений плагиата и опишите два возможных действия, которые можно предпринять для предотвращения плагиата в научных работах:*
1) Использование специализированных терминов.
2) Ссылка на авторитетные источники.
3) Использование чужих материалов без указания авторства.

ОПК - 7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным

образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля	ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Задания закрытого типа: №1-20 Задания открытого типа: №41-50 Задания комбинированного типа: №21-40

Задание закрытого типа

1. *Соотнесите категории контроля и периоды его проведения:*

Категории контроля:

a. Итоговая аттестация
b. Отсроченный контроль (контроль остаточных знаний и умений)
c. Предварительный (входной) контроль
d. Промежуточная аттестация
e. Текущий контроль
f. Тематический контроль

Период проведения контроля:

1. проводится в конце обучения
2. проводится в конце определенного периода обучения: семестра, триместра,
3. проводится в начале учебного года или перед изучением новой дисциплины, темы (раздела)

4. проводится непосредственно в процессе обучения с определенной периодичностью
5. проводится после изучения определенной темы, раздела
6. проводится через определенный время после изучения темы, раздела, курса (от трех месяцев до полугода и более)

a	*b*	*c*	*d*	*e*	*f*

2. *Соотнесите категории контроля и их назначение:*

Категории контроля:

a. Итоговая аттестация
b. Отсроченный контроль (контроль остаточных знаний и умений)
c. Предварительный (входной) контроль
d. Промежуточная аттестация
e. Текущий контроль
f. Тематический контроль

Содержание контроля:

1. позволяет определить, насколько сформированы знания, умения, навыки, универсальные учебные действия, а также какова их глубина и прочность
2. позволяет оценить эффективность процесса обучения/освоения компетенций по конечному результату
3. помогает выявить имеющийся уровень остаточных знаний, умений и навыков обучающихся к началу нового периода обучения
4. помогает выявить конечные результаты образовательного процесса, охватывает всю систему знаний, умений и навыков по определенному предмету
5. помогает подвести итоги работы за определенный период времени, по определенной дисциплине
6. помогает систематизировать знания обучаемых

a	*b*	*c*	*d*	*e*	*f*

3. *Выберите из перечисленных ниже формулировок результатов освоения компетенции результаты, соответствующие категории «знать» и соотнесите их с формулировками индикаторов компетенций, результаты внесите в таблицу:*

Результаты освоения компетенции:

Использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии
Использовать принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций с позиций системного подхода
Методы научного анализа. Методы синтеза и обобщения результатов
Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий
Навыками применения полученных знаний и умений при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
Принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций.
Системный подход, составные элементы и признаки систем

Индикатор	уметь
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	
УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	

4. *Выберите из перечисленных ниже формулировок результатов освоения*

Выберите из перечисленных ниже формулировок результатов освоения компетенции результаты, соответствующие категории «владеть» и соотнесите их с формулировками индикаторов компетенции, результаты внесите в таблицу:

Результаты освоения компетенции:
Использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии
Использовать принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций с позиций системного подхода
Методы научного анализа. Методы синтеза и обобщения результатов
Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий
Навыками применения полученных знаний и умений при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
Принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций.
Системный подход, составные элементы и признаки систем

Индикатор	владеть
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	
УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	

5. *Соотнесите категории технологий обучения и их содержание:*

Категории технологий обучения:
a. Диалоговые технологии
b. Игровые технологии
c. Компьютерные технологии
d. Структурно-логические
e. Тренинговые технологии

Содержание технологий обучения:
1. Взаимодействие в рамках системы «преподаватель — компьютер — обучающийся» с помощью обучающих программ различного вида (информационных, тренинговых, контролирующих, развивающих и др.).

2. Игровая форма взаимодействия субъектов образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) через реализацию определенного сюжета (игра, сказка, спектакль, деловое общение).
3. Поэтапная организация постановки дидактических задач, выбор способов их решения, диагностики и оценки полученных результатов.
4. Система деятельности по отработке определенных алгоритмов учебно-познавательных действий и способов решения типовых задач в ходе обучения (тесты и практические упражнения).
5. Создание коммуникативной среды, с расширением пространства сотрудничества на уровне «преподаватель — обучающийся», «обучающийся — обучающийся», «преподаватель — автор», «обучающийся — автор» в ходе постановки и решения учебно-профессиональных задач

a	*b*	*c*	*d*	*e*

6. *Соотнесите виды образовательных программ с их уровнями:*

Вид образовательной программы	Уровень образования
А) Программы бакалавриата	1) Среднее профессиональное образование
Б) Программы подготовки квалифицированных рабочих	2) Высшее образование
В) Программы магистратуры	3) Дополнительное образование
Г) Программы повышения квалификации	

А	*Б*	*В*	*Г*

7. *Соотнесите документы об образовании с их категориями*

Документ	Категория
А) Аттестат об основном общем образовании	1) Документ об образовании и квалификации
Б) Диплом бакалавра	2) Документ об образовании
В) Удостоверение о повышении квалификации	3) Документ о квалификации
Г) Свидетельство о профессии рабочего	

А	*Б*	*В*	*Г*

8. *Соотнесите виды практик с их типом:*

Тип практики	Вид практики
А) Учебная	1) Преддипломная практика
Б) Производственная	2) Ознакомительная практика
	3) Практика по получению первичных профессиональных навыков
	4) Организационно-управленческая практика

А	*Б*

9. *Соотнесите категории контроля с периодом проведения*

Категория контроля	Период проведения
А) Предварительный (входной)	1) После изучения определённой темы/раздела
Б) Текущий	2) Непосредственно в процессе обучения
В) Тематический	3) В начале учебного года или перед изучением новой темы
Г) Промежуточная аттестация	4) В конце семестра/триместра

А	*Б*	*В*	*Г*

10. *Соотнесите типы компетенций с примерами формулировок*

Тип компетенции	Формулировка
А) Универсальная	1) Способен управлять своим временем, выстраивать траекторию саморазвития
Б) Общепрофессиональная	2) Способен применять современное ПО в сфере туризма и гостеприимства
В) Профессиональная	3) Способен понимать принципы ИТ и использовать их в профессиональной деятельности

А	*Б*	*В*

11. *Соотнесите технологии обучения с их содержанием*

Технология	Содержание
А) Диалоговые	1) Взаимодействие «преподаватель — компьютер — обучающийся»
Б) Игровые	2) Создание коммуникативной среды «преподаватель — обучающийся»
В) Тренинговые	3) Отработка алгоритмов действий через упражнения и тесты
Г) Компьютерные	4) Реализация сюжета (деловая игра, ролевое моделирование)

А	*Б*	*В*	*Г*

12. *Соотнесите средства дистанционных образовательных технологий (ДОТ) с категорией*

Средство	Категория
А) Вебинары, видеолекции	1) Основные средства ДОТ

Б) Электронная почта, мессенджеры	2) Средства передачи контента
В) Системы управления обучением (LMS)	3) Формы реализации ДО
Г) Дистанционный курс	

А	*Б*	*В*	*Г*

13. *Соотнесите формы получения образования с их характеристикой*

Форма обучения	Характеристика
А) Очное обучение	1) Преимущественно самостоятельная работа обучающегося с периодическими консультациями
Б) Заочное обучение	2) Обучение в образовательной организации с постоянным контактом с преподавателем
В) Электронное обучение	3) Технологии, реализуемые преимущественно с применением ИКТ
Г) Дистанционные образовательные технологии	4) Использование ИКТ для реализации образовательной программы без постоянного присутствия

А	*Б*	*В*	*Г*

14. *Соотнесите блоки учебного плана с реализуемыми компетенциями*

Блок учебного плана	Реализуемые компетенции
А) Б1.Б (обязательная часть)	1) Универсальные компетенции
Б) Б1.В.ОД (дисциплины профиля)	2) Интегрированная проверка всех компетенций
В) Б2 (практика)	3) Общепрофессиональные компетенции
Г) Б3 (ГИА)	4) Профессиональные компетенции

А	*Б*	*В*	*Г*

15. *Соотнесите понятия с определениями из ФЗ «Об образовании»:*

Понятие	Определение
А) Образовательная программа	1) Совокупность обязательных требований к образованию определённого уровня
Б) Образовательный стандарт	2) Комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, результаты)
В) Образовательная деятельность	3) Обеспечение равного доступа к образованию с учётом особых потребностей
Г) Инклюзивное образование	4) Деятельность по реализации образовательных программ

А	*Б*	*В*	*Г*

16. *Соотнесите специальные условия для ОВЗ с их содержанием:*

Условие	Содержание
А) Специальные учебники и пособия	1) Программа с учётом особенностей психофизического развития
Б) Услуги ассистента	2) Групповые и индивидуальные занятия для коррекции нарушений
В) Коррекционные занятия	3) Техническая помощь обучающемуся
Г) Адаптированная образовательная программа	4) Адаптированные материалы для обучения

А	*Б*	*В*	*Г*

17. *Установите правильную последовательность этапов разработки рабочей программы дисциплины:*

1. Утверждение программы в установленном порядке
2. Определение места дисциплины в структуре ООП
3. Разработка содержания дисциплины и тематического плана
4. Формулирование компетенций и индикаторов
5. Проектирование фонда оценочных средств

18. *Установите правильную последовательность этапов реализации технологии Проектное обучение в рамках учебной дисциплины:*

1. Презентация и публичная защита готового продукта перед экспертной комиссией
2. Формирование проектных команд, распределение ролей и планирование ресурсов
3. Выявление проблемной ситуации, формулировка цели и задач проекта
4. Практическая реализация плана, сбор данных и создание прототипа
5. Рефлексия деятельности, оценка сформированных компетенций и извлечение уроков

19. *Установите последовательность этапов проведения учебного занятия методом кейс-стади:*

1. Представление проблемной ситуации (кейса)
2. Рефлексия и подведение итогов преподавателем
3. Презентация групповых решений
4. Индивидуальный анализ ситуации обучающимися
5. Групповое обсуждение и выработка решений

20. *Установите последовательность этапов формирования индивидуальной образовательной траектории обучающегося:*

1. Разработка индивидуального учебного плана
2. Определение образовательных потребностей и целей обучающегося
3. Мониторинг и коррекция траектории в процессе обучения

4. Диагностика исходного уровня знаний и компетенций
5. Реализация плана с сопровождением куратора/наставника

Задания комбинированного типа

21. *Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», завершенный цикл образования, характеризующийся определенной единой совокупностью требований, называется (ответ аргументируйте):*
а) образовательная программа
б) уровень образования
в) квалификация
г) образовательный стандарт

22. *К документам о квалификации относится (ответ аргументируйте):*
а) аттестат о среднем общем образовании
б) диплом бакалавра
в) удостоверение о повышении квалификации
г) диплом о среднем профессиональном образовании

23. *К виду практики «учебная» относится (ответ аргументируйте):*
а) преддипломная практика
б) организационно-управленческая практика
в) практика по получению первичных профессиональных навыков
г) исследовательская практика

24. *Ключевым принципом мультимедийной презентации учебного материала является учет особенностей (ответ аргументируйте):*
а) художественного оформления
б) восприятия информации с экрана
в) использования анимации
г) цветовой гаммы слайдов

25. *Учебный план, обеспечивающий освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, называется (ответ аргументируйте):*
а) примерным учебным планом
б) базовым учебным планом
в) индивидуальным учебным планом
г) рабочим учебным планом

26. *К основным средствам дистанционных образовательных технологий (ДОТ) относятся (ответ аргументируйте):*
а) электронная почта
б) системы управления дистанционным обучением

в) вебинары
г) электронные учебники и пособия
д) социальные сети

27. *К универсальным компетенциям выпускника относятся формулировки (ответ аргументируйте):*
а) Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей в сфере туризма
б) Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
в) Способен управлять своим временем, выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
г) Способен применять современное ПО в сфере гостеприимства

28. *Федеральные государственные образовательные стандарты НЕ включают требования к (ответ аргументируйте):*
а) структуре основных образовательных программ
б) условиям прохождения практик
в) содержанию локальных нормативных актов образовательной организации
г) кадровым условиям реализации программ

29. *К участникам образовательных отношений относятся (ответ аргументируйте):*
а) обучающиеся
б) работодатели
в) родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся
г) органы местного самоуправления

30. *К видам контроля знаний относятся (ответ аргументируйте):*
а) предварительный (входной) контроль
б) текущий контроль
в) отсроченный контроль
г) итоговая аттестация

31. *К специальным условиям получения образования обучающимися с ОВЗ относятся (ответ аргументируйте):*
а) специальные учебники и пособия
б) услуги ассистента (помощника)
в) проведение коррекционных занятий
г) адаптированная образовательная программа

32. *К занятиям семинарского типа относятся (ответ аргументируйте):*

а) лекции
б) семинары
в) практические занятия
г) лабораторные работы

33. *К дополнительным профессиональным программам относятся (ответ аргументируйте):*
а) программы бакалавриата
б) программы повышения квалификации
в) программы магистратуры
г) программы профессиональной переподготовки

34. *К компонентам рабочей программы дисциплины относятся (ответ аргументируйте):*
а) календарный учебный график
б) тематический план
в) фонд оценочных средств
г) программа воспитательной работы

35. *К технологиям обучения, предполагающим репродуктивную деятельность обучающегося, относятся (ответ аргументируйте):*
а) диалоговые технологии
б) тренинговые технологии
в) игровые технологии
г) традиционные объяснительно-иллюстративные методы

36. *Планируемые результаты освоения образовательной программы включают (ответ аргументируйте):*
а) только требования ФГОС
б) только требования образовательной организации
в) требования ФГОС и дополнительные требования образовательной организации
г) только профессиональные стандарты

37. *Инклюзивное образование — это (ответ аргументируйте):*
а) обучение только в специальных (коррекционных) учреждениях
б) обучение в отдельных классах для детей с ОВЗ
в) обеспечение равного доступа к образованию с учетом особых образовательных потребностей
г) обучение только на дому

38. *При подготовке лекционных материалов допускается использование цитат других авторов (ответ аргументируйте):*
а) только с разрешения автора
б) только при полном переписывании своими словами

в) при обязательном указании источника
г) запрещено полностью

39. *К сетевой форме реализации образовательных программ НЕ относится (ответ аргументируйте):*
а) освоение части программы в другом вузе по договору
б) обучение в филиале своего вуза
в) реализация программы совместно несколькими организациями
г) использование ресурсов партнерских организаций для прохождения практики

40. *В договоре о сетевой форме реализации образовательных программ НЕ указываются (ответ аргументируйте):*
а) вид и уровень образовательной программы
б) условия отчисления и восстановления обучающихся
в) размер стипендии обучающегося
г) выдаваемые документы об образовании

Задания открытого типа

41. *Сравните документы об образовании и документы о квалификации. Приведите по два примера каждого вида документов.*

42. *Объясните, почему Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) не включают требования к условиям прохождения обучающимися практик всех видов. Укажите, каким документом регулируется организация практик и какие требования к практикам должны быть отражены в рабочей программе «Практика».*

43. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Раскройте содержание понятия «индивидуальная образовательная траектория».

44. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Рассчитайте ориентировочный фактический срок получения высшего образования по образовательной программе бакалавриата по очной форме обучения при ускоренном обучении, если известно, что студент перешел на ускоренный учебный план после 1-го семестра – 5 месяцев обучения, освоив 30 ЗЕД, а в каждом учебном году, начиная со второго курса, по индивидуальному плану запланировано 80 ЗЕД.

45. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Выберите из приведенные ниже типов практик, типы относящиеся к виду практики «учебная»:
1. исследовательская практика;
2. ознакомительная практика;
3. организационно-управленческая практика;
4. практика по получению первичных профессиональных навыков;

5. преддипломная практика;
6. проектно-технологическая практика;
7. сервисная практика

46. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Выберите из приведенные ниже типов практик, типы относящиеся к виду практики «производственная»:
1. исследовательская практика;
2. ознакомительная практика;
3. организационно-управленческая практика;
4. практика по получению первичных профессиональных навыков;
5. преддипломная практика;
6. проектно-технологическая практика;
7. сервисная практика

47. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Обозначьте содержание концепции «Обучение в течение всей жизни» (Life Long Learning)

48. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Сформулируйте возможный вариант профессиональной компетенции (ПК) для основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм с направленностью (профилем) «Организация турагентской и туроператорской деятельности» (тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий) ПК.

49. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Обозначьте, какие категории компетенций могут быть реализованы соответствующими разделами учебного плана:

		Универсальные компетенции	*Общепрофессиональные компетенции*	*Профессиональные компетенции*
Блок 1	***Дисциплины (модули)***			
Б1.Б	***Обязательная часть***			
Б1.В	***Часть, формируемая участниками образовательных отношений***			
Б1.В.ОД	*Дисциплины направленности* ***(профиля)***			
Б1.В.ДВ	*Элективные дисциплины (модули)*			
Б1.В.ФТД	*Факультативные дисциплины (модули)*			

Блок 2	***Практика***			
	Обязательная часть			
Б2.У	*Учебная практика*			
Б2.П	*Производственная практика*			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.П	*Производственная практика*			
Блок 3	***Государственная итоговая аттестация***			
Б3.Д.1				

50. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Приведите три примера дисциплин, которые можно включить в обязательную часть блока «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, обоснуйте Ваш выбор:

ПК – 1 Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Стратегическое и программно-целевое управление туризмом	ПК-1.2 Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	Задания закрытого типа: №1-31 Задания открытого типа: №67-117 Задания комбинированного типа: №32-66
Современная система государственного регулирования сферы туризма	ПК-1.1 Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации	Задания закрытого типа: №1-31 Задания открытого типа: №67-117 Задания комбинированного типа: №32-66

	ПК-1.2 Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	

Задание закрытого типа

Задание 1. Установите соответствие инструментов государственной политики с областью их применения.

Область применения	**Инструменты государственной политики**
1. Правовая сфера	1) Целевое бюджетное финансирование программ развития туризма; налоговое стимулирование туристической деятельности; формирование благоприятных условий для инвестиций в туристическую отрасль
2. Экономическая сфера	2) Поддержка научных исследований и разработок в туристической отрасли; обеспечение туристической индустрии профессиональными кадрами; формирование национальной информационно-аналитической базы
3. Социальная сфера	3) Разработка нормативной правовой базы в сфере туризма; установление правил выезда, въезда и пребывания на территории государства; таможенное регулирование; развитие механизмов сертификации, стандартизации и лицензирования в сфере туризма; обеспечение безопасности и борьба с преступностью
4. Научно-образовательная сфера	4) Налоговое стимулирование субъектов туристической деятельности к предоставлению социальных льгот; развитие адресного социального туризма с привлечением общественных и профсоюзных организаций
5. Организационная сфера	5) Формирование условий инновационной деятельности в сфере туризма, налоговое стимулирование инновационной деятельности, инвестирование в новые виды туризма и технологии их обеспечения
6. Инновационная сфера	6) Формирование имиджа Российской Федерации на мировом рынке туризма; участие в международных туристских программах; содействие в продвижении туристического продукта на внутреннем и мировом рынке; создание условий для многоцелевого использования туристской инфраструктуры; координация деятельности государственного и частного сектора в сфере развития туризма

Задание 2. Установите соответствие понятия и определения.

1. Государство	1) это осуществление субъектами исполнительной власти, а также иными звеньями государственного управления (государственными служащими и должностными лицами) функций государственного управления

2. Государственная управленческая деятельность	2) это субъект исполнительной власти, который непосредственно осуществляет функции государственного управления в установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами пределах, наделен соответствующей компетенцией, имеет определенную структуру и управленческий персонал.
3. Орган государственного управления (исполнительной власти)	3) составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобще доступного туризма.
4. Туризм	4) это политическая организация общества, обеспечивающая его единство и целостность, осуществляющая посредством государственного механизма управление делами общества, суверенную публичную власть, придающая праву общеобязательное значение, гарантирующая права, свободы граждан, законность и правопорядок
5. Государственная политика в сфере туризма (туристская политика)	5) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Задание 3. Соотнесите в таблице функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма.

№	Функции	№	Методы
1.	Общая организация и правовая регламентация туристской деятельности	1.	- маркетинговые исследования на туррынке, - создание национальных центров изучения туризма, -информационное обеспечение туристских предприятий
2.	Планирование развития туризма	2.	- текущий контроль, - аудит, - мониторинг международной конкурентоспособности, национальных турпродуктов
3.	Регулирование отдельных видов деятельности	3.	- маркетинг, - реклама, информационно-аналитическая пропаганда (издание карт, видеофильмов), - налогообложение, - инвестирование
4.	Обеспечение безопасности туризма	4.	- создание представительств и филиалов за границей, - заключение международных договоров,

			- участие в разрешении конфликтов, реклама национальных турпродуктов
5.	Кадровое обеспечение туризма	5.	- создание стандартных государственных программ для системы непрерывной подготовки кадров для сферы туризма, - содействия организации повышения квалификации работников туристских предприятий
6.	Обеспечение научных исследования туристского рынка	6.	- введение единых понятий, определений, - процедура заключения сделок, договоров, - получение виз, - порядок прохождения границы и провоза товара
7.	Поддержка внешнеэкономической деятельности турфирм	7.	- лицензирование, - стандартизация, - сертификация, - издание памяток туриста, - страхование
8.	Обеспечения охраны окружающей среды и исторических памятников	8.	-разработка общих стратегий и концепций развития туризма, - регулирование пространственного размещения объектов туризма, - планирование развития инфраструктуры
9.	Создания благоприятного имиджа страны, региона	9.	- лицензирование, - стандартизация, - сертификация
10.	Контроль и надзор	10.	- создание правил, законов, условий экономического стимулирования по охране и восстановлению природных ресурсов, реставрации исторических памятников, - распределение туристской ренты, - финансирование учреждений культуры

Задание 4. Установите соответствие между методами государственного регулирования сферы туризма и характеристикой.

Метод	Характеристика
1. Лицензирование и сертификация	1) стимулирующие спрос и развитие инфраструктуры.
2. Антимонопольное регулирование	2) обеспечивающее высокое качество услуг и защиту потребителей.
3. Государственные закупки и контракты	3) определяющее четкие правила и гарантирующее равные условия для всех участников рынка.
4. Налогообложение и таможенные меры	4) способствующее развитию конкуренции и защите интересов туристов.
5. Нормативно-правовое	5) повышающие инвестиционную привлекательность и увеличивающие приток капитала.

регулирование	

Задание 5. Определит способы поддержки малого и среднего бизнеса в сфере туризма, следовательно критериям. Выберите ответ (1) или (2), из второго или третьего столбика.

Критерии сравнения	Государственная поддержка	Поддержка через фонды и некоммерческие организации
1. **Форма поддержки**	(1) Гранты, субсидии	(2) Микрофинансирование, займы
2. **Кто реализует**	(1) Негосударственные фонды, банки, ассоциативные группы	(2) Органы государственной власти
3. **Цель**	(1) Создание благоприятных условий для бизнеса	(2) Развитие инновационных идей, реализация пилотных проектов
4. **Особенности**	(1) Больше индивидуализации, целенаправленность	(2) Широкий охват субъектов
5. **Пример меры поддержки**	(1) Льготное кредитование, компенсации процентных ставок	(2) Консультации, сопровождение стартапов
6. **Результат**	(1) Увеличение численности предприятий	(2) Повышение профессионализма, успешная реализация проектов
7. **Проблемы**	(1) Недостаток финансирования, высокие проценты займа	(2) Длительное принятие решений, бюрократия
8. **Оценка эффективности**	(1) Высокая массовость и охват	(2) Высокий уровень персонализации и мотивации

Задание 6. Установите соответствие между методами государственного регулирования сферы туризма и их характеристикой.

Метод	Характеристика
1. Прямые методы регулирования	1) Они основаны на воздействии через экономические рычаги, такие как налоговая политика, субсидии, кредитные и фискальные меры. - Налоговая политика. Государство может снижать или повышать налоговые ставки, устанавливать льготы для отдельных категорий предприятий или вводить налоговые каникул для начинающих предприятий. - Кредитно-финансовая поддержка. Государство предоставляет субсидии, выдает льготные кредиты, создает особые зоны (например, туристско-рекреационные зоны). - Создание особых экономических зон. Путём снижения налоговой нагрузки, облегчения таможенных процедур и других привилегий создаются особые зоны, привлекательные для вложений в туристическую индустрию.
2. Косвенные	2) Используя сочетание прямых и косвенных методов, государство

методы регулирования	стремится достигнуть максимального эффекта от своей политики. Например, может применяться комбинация финансового стимулирования (субсидии, налоговые льготы) вместе с введением определённых административных норм и стандартов.
3. Смешанные методы регулирования	3) Хотя формально эти методы относятся скорее к самодеятельности представителей отрасли, их тоже можно рассматривать как элемент государственного регулирования, поскольку они поощряются и поддерживаются правительством. - Саморегулируемые организации (СРО). Организации, созданные предпринимателями той или иной отрасли, которые добровольно принимают обязательства соблюдать установленные ими же стандарты качества и поведения на рынке.
4. Методы саморегулирования	4) Это методы, направленные на непосредственное вмешательство государства в деятельность хозяйствующих субъектов. Их суть заключается в установлении определенных требований и норм, обязательных для исполнения всеми участниками рынка. - Административные методы. Включают введение лицензий, регистрацию, разработку специальных норм и стандартов, которые обязательны для исполнения. Например, требование обязательной сертификации туристических фирм, что гарантирует потребителям определенный уровень качества услуг. - Контроль и инспекция. Сюда входят проверяющие мероприятия со стороны государственных служб, направленные на выявление нарушений установленных норм и правил. Это позволяет поддерживать требуемый уровень безопасности и комфорта для туристов. - Стандартизация и сертификация. Регулируются минимальные стандарты качества услуг, которые должны соблюдать туристические операторы и предприятия сферы туризма.

Задание 7. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и характером мероприятий.

Уровень регулирования	Характер мероприятий
1. Государственное регулирование	1) Проводится на уровне отдельных субъектов федерации, действует только в пределах определенного региона.
2. Региональное регулирование	2) Осуществляется на общенациональном уровне, затрагивает все регионы страны.

Задание 8. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и масштабом и сферой охвата.

Уровень регулирования	Масштабы и сфера охвата
1. Государственное регулирование	1) Более узконаправленно, нацелено на решение локальных задач, связанных с поддержкой туризма в конкретном регионе, продвижением его уникальных преимуществ и привлечением туристов.

2. Региональное регулирование	2) Имеет широкие масштабы и охватывает большинство направлений туристической деятельности, начиная от разработки федеральной стратегии развития туризма и заканчивая реализацией крупных национальных проектов.

Задание 9. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и источника финансирования.
ми

Уровень регулирования	Источник финансирования
1. Государственное регулирование	1) Основными источниками финансирования выступают бюджеты субъектов федерации, собственные средства регионов, средства спонсоров и инвесторов.
2. Региональное регулирование	2) В основном финансируется из федерального бюджета.

Задание 10. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и типом принимаемых мер, и приоритетами и целями
ми

Уровень регулирования	Тип принимаемых мер и приоритеты и цели
1. Государственное регулирование	1) Занимается разработкой и внедрением локальных программ развития туризма, улучшением инфраструктуры, созданием условий для малого и среднего бизнеса, привлечением инвестиций. Ориентировано на раскрытие туристического потенциала своего региона, привлечение внутренних туристов, повышение уровня занятости и общего социально-экономического развития региона.
2. Региональное регулирование	2) Формирует общую стратегию развития туризма, устанавливает законодательные и нормативные акты, оказывает финансовую поддержку крупным проектам и программам. Направлено на комплексное развитие туристической отрасли, обеспечение стабильного роста, привлечение иностранного капитала и зарубежных туристов.

Задание 11. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и механизмами реализации, а также характером мероприятий.
ми

Уровень регулирования	Механизмы реализации и характер мероприятий
1. Государственное регулирование	1) Фокусируется на поддержке локальных проектов, привлечении внимания к достопримечательностям региона, проведении специализированных ярмарок и презентаций, подготовке кадров. Носит децентрализованный характер, реализуемые меры более адаптированы к местным условиям и традициям.
2. Региональное регулирование	2) Включает федеральные целевые программы, выделение субсидий, организацию крупных международных мероприятий. Носит централизованный характер, предпринимаются масштабные и

	долговременные меры.

Задание 12. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и способами, с помощью которых государство упорядочивает отношения.

ми

Формы правового регулирования	**Способы, с помощью которых государство упорядочивает отношения**
1. Законодательное регулирование	1) Проведение просветительской работы среди туристов и организаторов туризма, распространение необходимой информации о правах и обязанностях сторон. Это форма правового регулирования, состоящая в предоставлении участникам туристической деятельности актуальной и доступной информации о правилах, нормах и стандартах, касающихся туристической деятельности. Примеры: Информирование туристов о мерах предосторожности перед поездкой; Консультирование туристических агентов о законодательстве в сфере туризма.
2. Подзаконное регулирование	2) Это форма, основанная на принятии и исполнении законов, которые устанавливают общие правила поведения для всех участников туристической деятельности. Именно законы формируют основу правового пространства в сфере туризма. Это совокупность законов и иных нормативных правовых актов, направленных на урегулирование отношений в туристической отрасли, обеспечение охраны прав и законных интересов потребителей и организаций, осуществляющих туристическую деятельность. Примеры: Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; Гражданский кодекс РФ, регулирующий договорные отношения между туристическими организациями и потребителями.
3. Договорное регулирование	3) Рассмотрение споров и конфликтов в сфере туризма судами и арбитражными инстанциями, которое позволяет защитить права и интересы всех участников туристической деятельности. Это форма правового регулирования, связанная с разрешением возникающих разногласий и конфликтов между сторонами договора или иными лицами, действующими в сфере туризма, путем судебного разбирательства. Примеры: Рассмотрение исков туристов против туроператора по качеству оказанных услуг; Арбитражные дела по договорам перевозки туристов.
4. Стандартизация и сертификация	4) Данная форма предполагает издание подзаконных актов (постановлений, распоряжений, приказов и инструкций), конкретизирующих положения закона и уточняющих процедуру их применения.

	Это форма правового регулирования, осуществляемая путем издания ведомственных нормативных актов, разъясняющих и развивающих положения законов и создающих дополнительные основания для регулирования деятельности в сфере туризма. Примеры: Постановление Правительства РФ о порядке лицензирования туристических услуг; Приказ Министерства культуры РФ о стандартах классификации гостиничных номеров.
5. Судебное регулирование	5) Устанавливаются определенные стандарты качества и безопасности услуг, обязательных для исполнения всеми участниками туристического рынка. Сертификация подтверждает соответствие туристического продукта указанным стандартам. Определение: Это форма правового регулирования, предусматривающая разработку и утверждение стандартов качества и безопасности туристских услуг, а также подтверждение соответствия этим стандартам через сертификацию. Примеры: ГОСТ Р 50690-2012 "Туристские услуги. Общие требования"; Система добровольной сертификации гостиничного бизнеса.
6. Информационно-просветительское регулирование	6) Эта форма основана на заключении договоров между туристскими операторами, турагентами и туристами. Договоры содержат взаимные обязательства сторон и становятся основой правоотношений в туристической сфере. Это форма правового регулирования, заключающаяся в установлении взаимных обязательств и прав участников договора, определяющего порядок предоставления туристских услуг, защиты прав потребителей и ответственности сторон. Примеры: Договор купли-продажи туристского продукта; Агентский договор между оператором и агентством.

Задание 13. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и субъекты регулирования.

Уровень регулирования	**Субъекты регулирования**
1. Международное регулирование	1) Государственные органы власти, министерство культуры, министерство транспорта, местные органы власти.
2. Внутреннее регулирование	2) Международные организации (Всемирная туристская организация ООН (UNWTO), Всемирная торговая организация (ВТО)), двусторонние и многосторонние договоры государств.

Задание 14. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и инструментами регулирования, направлениями регулирования.

Уровень регулирования	Инструменты регулирования // Направления регулирования
1. Международное регулирование	1) Федеральные законы, постановления правительства, лицензия и сертификация, регулирование ценообразования, защита прав потребителей. Подготовка кадров, создание комфортных условий для внутреннего туризма, поддержка маломощных регионов, оздоровление и восстановление исторических и культурных объектов.
2. Внутреннее регулирование	2) Многосторонние соглашения, международные конвенции, руководящие принципы UNWTO, международная классификация туристских услуг и объектов. Содействие международному сотрудничеству, борьба с мошенничеством и преступлениями в сфере туризма, охрана памятников всемирного наследия, экология и устойчивое развитие.

Задание 15. Соотнесите в таблице стратегии в сфере туризма и их описание и примеры.

№	Стратегии в сфере туризма	№	Описание и примеры
1.	Стратегия комплексного развития туризма.	1.	Описание: Создание широкого спектра туристических продуктов и услуг для удовлетворения потребностей различных сегментов аудитории. Пример: Развитие событийного туризма (культурные фестивали, спортивные соревнования), познавательного туризма (экскурсии, тематические туры), медицинского туризма (санатории, лечебницы).
2.	Стратегия специализации	2.	Описание: Работа по повышению узнаваемости и привлекательности туристического бренда региона или страны на внутреннем и мировом рынках. Пример: Яркие PR-кампании, организация рекламных акций, продвижение бренда "Открой Россию заново!".
3.	Стратегия кооперации и партнёрства.	3.	Описание: Комплексный подход к развитию туристической отрасли, учитывающий взаимосвязанность всех элементов инфраструктуры, культурно-исторических объектов и природной среды. Пример: Создание единой туристической карты региона с указанием всех значимых объектов и услуг, интеграция транспортной и информационной инфраструктуры для удобства туристов.
4.	Стратегия диверсификации	4.	Описание: Объединение усилий государственных учреждений, частного бизнеса и общественных организаций для совместного развития туристической отрасли.

			Пример: Взаимодействие туроператоров, музеев, гостиниц и ресторанов для создания комплексных пакетов услуг.
5.	Стратегия брендинга и маркетинга.	5.	Описание: Фокус на развитии уникальных туристических продуктов и услуг, подчеркивающих уникальные природные, исторические или культурные особенности региона. Пример: Сочи как центр зимних видов спорта и активного отдыха, Алтайский край как зона экотуризма и оздоровительного отдыха.

Задание 16. Соотнесите в таблице тактические мероприятия в сфере туризма с их описанием и примерами.

№	Тактические мероприятия в сфере туризма	№	Описание и примеры
1.	Инвестиции в инфраструктуру	1.	Описание: Повышение квалификации персонала, подготовка специалистов для туристической отрасли. Пример: Курсы переподготовки гидов, семинары для менеджеров туристских фирм.
2.	Развитие кадрового потенциала	2.	Описание: Внедрение цифровых сервисов, информационно-навигационных систем, развитие зелёного туризма. Пример: Запуск интерактивных приложений для навигации туристов, установка велодорожек и пешеходных троп.
3.	Инфраструктурные проекты	3.	Описание: Предоставление субсидий, налоговых льгот, гарантийных фондов для туристических предприятий. Пример: Льготные кредиты для открытия новых гостиниц, гранты на развитие гастрономического туризма.
4.	Финансовая поддержка бизнеса	4.	Описание: Организация массовых мероприятий и фестивалей, которые привлекают внимание широкой публики. Пример: Всероссийский фестиваль народных ремёсел, чемпионат мира по футболу.
5.	Привлечение туристов через события.	5.	Описание: Строительство и модернизация объектов туристической инфраструктуры (гостиниц, дорог, аэропортов). Пример: Открытие новых курортов, реконструкция старых объектов.

Задание 17. Установите соответствие между основными характеристиками регулирования въездного и выездного туризма и ключевыми их пунктами.

№	Уровень регулирования	№	Характеристика
1.	1. Въездной туризм	1.	- *Субъекты регулирования*: Таможенные службы, авиакомпании, туристические агентства, страховые компании. - *Основные цели регулирования:* Привлечение иностранных туристов, защита интересов страны, создание комфортной среды для посещения иностранцев. - *Механизмы регулирования*: Информирование граждан о возможных опасностях, подписание контрактов с туроператорами, страхование выезжающих за границу. - *Юридические и административные меры*: Контракты с туроператорами, соглашение о возврате авиабилетов, внесение данных в списки паспортов, запрещённых к вывозу. - *Информационная составляющая*: Пропаганда достопримечательностей страны, реклама туристских маршрутов, выставки и презентации туристического потенциала. - *Современные тенденции*: Рост популярности индивидуального туризма, переход на электронные билеты и цифровые паспорта, расширение безналичных расчётов.
2.	2. Выездной туризм	2.	- *Субъекты регулирования:* Государственные органы, миграционные службы, пограничники, дипломатические представительства. - *Основные цели регулирования:* Обеспечение безопасности граждан за границей, оказание юридической и медицинской помощи российским гражданам, предупреждение незаконного выезда несовершеннолетних детей. - *Механизмы регулирования*: Визовые режимы, таможенные процедуры, карантинные меры, требования по обеспечению личной безопасности. - *Юридические и административные меры*: Законы о въезде и пребывании иностранных граждан, разрешение на ведение туристической деятельности, лицензирование гостиниц и экскурсоводов. - *Информационная составляющая*: Консультация граждан о процедуре оформления визы, рекомендации по выбору турпакета, информирование о возможных рисках при выезде за пределы страны. - *Современные тенденции*: Использование электронных виз, биометрических паспортов, развитие электронного бронирования и платежей.

Задание 18. Установите соответствие между социальными и экономическими аспектами регулирования сферы туризма и основными характеристиками.

№	Аспекты регулирования сферы туризма	№	Характеристики
1.	Социальные аспекты регулирования туризма	1.	1. **Рост валового внутреннего продукта (ВВП)** • Увеличение объёма производимых товаров и услуг, связанных с туризмом. 2. **Расширение налоговой базы** • Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней благодаря росту оборотов туристической отрасли. 3. **Инвестиции и капитальные вложения** • Привлечение инвестиций в строительство гостиниц, развлекательной инфраструктуры, транспортных сетей. 4. **Балансировка внешнеэкономических операций** • Положительное сальдо платежного баланса вследствие притока иностранной валюты от въездного туризма. 5. **Рациональное использование материальных ресурсов** • Эффективное использование имеющихся природных, историко-культурных и архитектурных ресурсов. 6. **Конкурентоспособность и экспорт услуг** • Повышение конкурентоспособности страны на международном туристическом рынке, продвижение национального туристического бренда.
2.	Экономические аспекты регулирования туризма	2.	1. **Повышение уровня жизни населения** • Создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, повышение доходов жителей. 2. **Развитие человеческого капитала** • Повышение квалификации работников сферы туризма, профессиональное образование и переобучение. 3. **Формирование здорового образа жизни** • Развитие санаториев, курортов, спортивных комплексов, пропаганда активного отдыха. 4. **Укрепление социальной стабильности** • Стабилизация демографической обстановки, уменьшение оттока населения из депрессивных районов. 5. **Культурная идентификация и патриотизм**

			• Ознакомление туристов с историей, культурой и традициями народа, воспитание уважения к историческому наследию. 6. **Охрана окружающей среды и экологическое просвещение** • Введение экологических стандартов, развитие эко-туризма, экологическое просвещение населения.

Задание 19. Установите соответствие между правовым и корпоративным регулированием сферы туризма и их функциями.

№	Основные составляющие регулирования сферы туризма	№	Функции
1.	Правовое регулирование сферы туризма	1.	1. Формирование корпоративных стандартов: Компании устанавливают внутренние правила и стандарты качества, превышающие базовые законодательные требования, что позволяет выделяться на рынке и привлекать большее число клиентов. 2. Этические нормы: Кодексы честности и морального поведения обязывают компании придерживаться высоких стандартов обслуживания и относиться ответственно к клиентам. 3. Управление качеством услуг: Корпорации внедряют внутренние системы контроля качества, сертифицируя собственную продукцию и услуги согласно международным стандартам. 4. Подготовка и аттестация персонала: Многие компании проводят обучение сотрудников, повышают квалификацию, вводят аттестацию для поддержания высокого уровня сервиса. 5. Маркетинг и бренд-менеджмент: Корпоративные правила помогают сформировать уникальный образ компании на рынке, привлечь клиентов и укрепить репутацию. 6. Партнерские соглашения: Компании заключают партнерские соглашения с третьими сторонами (отельерами, транспортными компаниями), создавая альянсы и коалиционные структуры для укрепления своих позиций на

			рынке.
2.	Региональные программы развития туризма	2.	1. Установление норм и правил: Законодательство устанавливает обязанности и права участников туристического рынка, включая нормы о лицензировании, качестве услуг, безопасности туристов. 2. Защита прав потребителей: Законами предусмотрена защита прав туристов на качественное обслуживание, компенсацию убытков в случае нарушения условий договора, запрет на вводящую в заблуждение рекламу. 3. Контроль и надзор: Государственные органы проводят проверки соблюдения норм и правил, наказывают нарушителей, обеспечивая законность и справедливость на рынке туризма. 4. Упорядочение туристической деятельности: Регламентируется порядок заключения договоров, составления документов, страхования туристов, соблюдения стандартов качества услуг. 5. Решения судебных споров: Закон определяет порядок разрешения конфликтных ситуаций между туристами и поставщиками услуг, позволяя оперативно устранять возникающие споры.

Задание 20. Установите соответствие между социальными и экономическими аспектами регулирования сферы туризма и основными характеристиками.

№	Основные составляющие регулирования сферы туризма	№	Функции регулирования
1.	Экологическое регулирование сферы туризма (основные цели)	1.	- Максимизация экономической выгоды: Увеличение поступлений в бюджет от туризма, повышение занятости населения. - Привлечение инвестиций: Создание благоприятных условий для инвестиций в туристическую инфраструктуру. - Повышение конкурентоспособности: Формирование качественной туристической продукции, привлекательной для внутреннего и внешнего рынка.
2.	Экономическое регулирование сферы туризма (основные цели)	2.	- Охрана природного и культурного наследия: Предупреждение негативного воздействия туризма на окружающую среду, памятники

			истории и культуры. - Устойчивое развитие: Обеспечение длительного пользования ресурсами туризма, сохраняя природу и традиции. - Минимизация ущерба: Снижение антропогенного давления на экосистемы, особенно в особо охраняемых зонах.
3.	Экологическое регулирование сферы туризма (средства реализации)	3.	- Финансовая поддержка: Субсидии, гранты, налоговые льготы для развития туристической инфраструктуры. - Инфраструктура: Строительство дорог, вокзалов, гостиниц, развитие телекоммуникаций. - Реклама и маркетинг: Продвижение туристического продукта, участие в международных мероприятиях.
4.	Экономическое регулирование сферы туризма (средства реализации)	4.	- Законодательные меры: Введение экологических стандартов, норм выбросов и отходов, заповедники и охраняемые территории. - Образовательные мероприятия: Просветительская работа среди туристов и местных жителей, повышение экологической грамотности. - Финансирование: Поддержка экологических инициатив, очистка территорий, восстановление разрушенных объектов.

Задание 21. Соотнесите права и полномочия в сфере туризма с уровнем управления

Права и полномочия в сфере туризма

1. Создание аттестационной комиссии для аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, внесение сведений об экскурсоводах (о гидах) и о гидах-переводчиках в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков.
2. Утверждение методических рекомендаций по разработке и реализации государственных программ субъекта Российской Федерации и муниципальных программ развития туризма.
3. Содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований.
4. Участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма.
5. Установление порядка и условий оказания экстренной помощи туристам.
6. Содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи.

Уровни управления

а) органы государственной власти Российской Федерации;
б) органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
в) органы местного самоуправления.

Задание 22. Форма федерального статистического наблюдения, в которой учитывается деятельность база отдыха, туристская база, другая организация отдыха, это -

Кол-во правильных ответов – 1

1) 1-турфирма;
2) 8-НК;
3) 1-КСР;
4) 1-услуги.

Задание 23. Если объектом планирования является производственный процесс, то какой вид планирования применяется?

Кол-во правильных ответов – 1

1) оперативный;
2) тактический;
1) стратегический.

Задание 24. Функциональный аспект стратегического управления характеризует:

Кол-во правильных ответов – 1

1) исполнителей задач управления (менеджеров, органы управления и т.д.);
2) деятельность менеджеров и формирование органов управления;
3) инструменты, которыми пользуются менеджеры для осуществления своих задач.

Задание 25. Результатом процесса планирования является:

Кол-во правильных ответов – 1

1) управленческое решение;
2) стратегия развития;
3) система планов;
4) контроль за осуществлением планов.

Задание 26. Учет в процессе планирования возможных изменений факторов внешней и внутренней среды, которые могут обусловить корректировку целей развития туризма, обеспечивается выполнением принципа:

Кол-во правильных ответов – 1

1) холизма;
2) устойчивости;
3) безопасности;
4) адаптивности.

Задание 27. Согласно классификации типов планирования в зависимости от временной ориентации планирования, предложенной Расселом Акоффом, «осторожным» планированием, приспосабливающимся только к настоящему, называется планирование:

Кол-во правильных ответов – 1

1) инактивное;
2) преактивное;
3) интерактивное;
4) реактивное.

Задание 28. «Человеческий» фактор принятия управленческих решений включает в себя:

Кол-во правильных ответов – 1

1) делегирование полномочий;

2) поведенческие особенности руководителей, организационную культуру;
3) методы кадровой работы и систему управления персоналом;
4) своевременное предупреждение конфликтов;
5) все варианты ответа верны.

Задание 29. В плане реализации федерального проекта результат разделяется на:
Кол-во правильных ответов – 1
1) этапы;
2) контрольные точки;
3) вехи;
4) операции.

Задание 30. Субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» предоставляются при соблюдении условий:
Кол-во правильных ответов – 1
1) Наличие правовых актов субъекта РФ,
2) Бюджетные ассигнования субъекта РФ,
3) Заключение соглашения,
4) Соблюдение лимитов,
5) Все выше перечисленное

Задание 31. Величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду в пределах туристской территории, при соблюдении которой обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие:
Кол-во правильных ответов – 1
1) туристская емкость;
2) экологическая емкость;
3) антропогенная емкость;
рекреационная емкость.

Задания комбинированного типа

Тестовые задания

Общие рекомендации по выполнению тестовых задания (15):

- Каждый тест включает **4 варианта ответа**, из которых правильный только один.
- За каждый верный ответ начисляется **1 балл**. Максимальное количество баллов за задание – **15**.

32	**Что из перечисленного не относится к конкретным задачам государственного регулирования отечественной сферы туризма?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** *Кол-во правильных ответов - 1*
1	принятие решений по разработке организационно-экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития
2	определение приоритетов развития туризма и разработка соответствующих целевых

	программ
3	разработка программ развития государственного и частного секторов
4	обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов
Обоснование правильного ответа:	

33	**Что из перечисленного не относится к формам помощи государства туристской отрасли?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	субсидии
2	льготные кредиты под конкретные проекты, расходование которых находится под контролем в течение всего срока их реализации
3	поручительство правительства или специального органа при выделении коммерческими банками займов и субсидий на реализацию проектов
4	повышение налогов для инвесторов
Обоснование правильного ответа:	

34	**Что из перечисленного не является предметом ведения государственных органов различных уровней?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	создание положительного сальдо торгового баланса
2	создание в международном сообществе привлекательного образа своей страны, пропаганда ее туристских ресурсов
3	координация усилий и ресурсов государственного и частного секторов для создания туристской инфраструктуры
4	обеспечение доступа к туристскому региону, охрана достопримечательностей
Обоснование правильного ответа:	

35	**Как классифицируются туристские организации по национально-территориальному признаку, по мнению В.А. Квартальнова?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	локальные профсоюзы, туроператоры
2	правительственные, общественные, частные
3	международные, региональные и национальные организации
4	регулирующие, поставщики, рыночные агенты, разработчики, консультанты, профессиональные ассоциации, издатели, проектные, обучающие, торговые и потребительские организации
Обоснование правильного ответа:	

36	**Основными целями государственного регулирования туризмом могут быть:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	развитие туристской индустрии, удовлетворяющей потребности граждан в путешествиях, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства

	и граждан страны, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия
2	создание положительного сальдо торгового баланса
3	обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов
4	пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров
Обоснование правильного ответа:	

37	**Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Федеральный закон РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в 1996 году.
2	Федеральный закон РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в 1991 году.
3	Федеральный закон РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в 2005году.
4	Федеральный закон РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в 2012 году.
Обоснование правильного ответа:	

38	**Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» вступил в действие в:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	2001 год
2	1995 год
3	1999 год
4	1997 год
Обоснование правильного ответа:	

39	**В каком документе определено, что «государство воздействует на сферу туризма посредством государственного регулирования»:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	**Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации**
2	Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»
3	Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы
4	Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
Обоснование правильного ответа:	

40	**Муниципальный уровень управления сферой туризма представлен:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.**

	Кол-во правильных ответов - 1
1	местное население соответствующего территориального образования
2	некоммерческими организациями
3	агентствами
4	муниципальный уровень управления сферой туризма представлен представительными и исполнительными органами местной власти, а именно Администрациями муниципальных образований и соответствующими представительными органами
Обоснование правильного ответа:	

41	**В число мероприятий, направленных на организацию развития туристской деятельности на территории муниципального образования, включают:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	мероприятий по повышению квалификации спортивных специалистов
2	мероприятие среди школьных и дошкольных организаций
3	развитие инфраструктуры, рекламу, культурные события, финансовую поддержку, обучение кадров, улучшение экологии и информационное сопровождение.
4	мероприятие среди коммерческих организаций
Обоснование правильного ответа:	

42	**Как называется систематизированный подход к управлению несколькими проектами, реализуемыми совместно для достижения единой цели или миссии организации:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	перспективным менеджментом
2	программным менеджментом
3	управлением по целям
4	управлением по объектам
Обоснование правильного ответа:	

43	**В структуру объекта муниципального управления входят:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	глава муниципального образования
2	местная администрация
3	представительный орган
4	население муниципального образования, система органов местного самоуправления, муниципальная собственность, нормативно-правовая база
Обоснование правильного ответа:	

44	**Нормативно-правовые акты классифицируются:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	по предметному действию
2	по действию в пространстве

3	верны варианты 1) и 2)
4	нет верного ответа
Обоснование правильного ответа:	

45	**Что из перечисленного не относится к основным мероприятиям по координации и регулированию туристской деятельности?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	конференции
2	семинары
3	встречи
4	форумы
Обоснование правильного ответа:	

46	**К бюджетным мерам государственного поддержки туризма относятся** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	девальвация
2	налоговые льготы
3	бонификация процентов
4	субсидии, предназначенные для инвестирования проектов крупных туристских инфраструктур
Обоснование правильного ответа:	

Общие рекомендации по выполнению тестовых задания (20):

Каждый тест включает **2 варианта ответа**, из которых правильный только один.

47.	**Что такое государственная политика в области туризма?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Это совокупность мер государства по развитию туристской инфраструктуры.
В)	Это целенаправленная деятельность органов власти по созданию условий для устойчивого роста туристского сектора экономики.
Обоснование правильного ответа:	

48.	**Чем отличается отраслевое регулирование от межотраслевого?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Отраслевое регулирует сферу отдельно взятого направления, межотраслевое охватывает комплекс отраслей.
В)	Отраслевое действует на уровне региона, межотраслевое на федеральном уровне.
Обоснование правильного ответа:	

49.	**Какова цель лицензирования туроперационной деятельности?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Повышение качества предоставляемых туристических услуг.

B)	Регулирование числа игроков рынка для защиты потребителей.
Обоснование правильного ответа:	

50.	**Что представляет собой туризм малого бизнеса?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Туризм, осуществляемый небольшими компаниями с числом сотрудников менее 50 чел.
B)	Организация поездок исключительно в пределах одной территории субъекта федерации.
Обоснование правильного ответа:	

51.	**Какие виды контроля предусмотрены для субъектов туристического рынка?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Государственный контроль и внутренний аудит компаний.
B)	Саморегулируемые организации и государственный надзор.
Обоснование правильного ответа:	

52.	**Как называется документ, определяющий основы федеральной политики в области туризма?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	«Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации».
B)	«Основы государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации».
Обоснование правильного ответа:	

53.	**Кто занимается разработкой стандартов обслуживания туристов?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Росстандарт.
B)	Ростехнадзор.
Обоснование правильного ответа:	

54.	**Почему важна сертификация туристских объектов?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Она повышает привлекательность регионов среди инвесторов.
B)	Увеличивает доверие клиентов к качеству предоставляемых услуг.
Обоснование правильного ответа:	

55.	**Каково назначение государственных целевых программ в сфере туризма?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Создание инфраструктуры и повышение конкурентоспособности отрасли.
B)	Формирование благоприятного инвестиционного климата.
Обоснование правильного ответа:	

56.	**Что понимается под государственным управлением в сфере туризма?**

	Выберите один верный ответ и обоснуйте его. ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Система мероприятий и решений, направленных на развитие индустрии туризма.
В)	Непосредственное руководство деятельностью конкретных предприятий туризма.
Обоснование правильного ответа:	

57.	**Какой уровень власти устанавливает общие принципы правового регулирования туристской деятельности?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Федеральный.
В)	Региональный.
Обоснование правильного ответа:	

58.	**Как осуществляется защита прав туристов?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Через страхование ответственности туроператоров и судебных разбирательств.
В)	Путём выдачи разрешительных документов.
Обоснование правильного ответа:	

59.	**Чем отличаются стандарты качества обслуживания от сертификации?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Стандарты обязательны, сертификация добровольна.
В)	Сертификация обязательна, стандарты рекомендованы.
Обоснование правильного ответа:	

60.	**Как регулируется рынок экскурсионных услуг?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Государственным контролем и лицензированием.
В)	Сертификация обязательна, стандарты рекомендованы.
Обоснование правильного ответа:	

61.	**Как государство стимулирует въездной туризм?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Особыми визовыми льготами и рекламой.
В)	Налоговыми послаблениями и упрощением процедур въезда.
Обоснование правильного ответа:	

62.	**Какие меры применяются государством для борьбы с нелегальным бизнесом в туризме?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Инспекции и штрафы.
В)	Полицейские проверки и административные наказания.
Обоснование правильного ответа:	

63.	**Что означает термин "туристская дестинация"?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Территория, привлекательная для посещения туристами.
В)	Объект размещения туристов.
Обоснование правильного ответа:	

64.	**Каким образом обеспечивается поддержка национальных парков и заповедников?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Бюджетное финансирование и грантовая помощь.
В)	Частично бюджетное финансирование и привлечение инвестиций.
Обоснование правильного ответа:	

65.	**Что означает понятие «экотуризм»?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Вид отдыха с минимизацией воздействия на природу.
В)	Экскурсии по историческим местам.
Обоснование правильного ответа:	

66.	**Какие задачи решает территориальная организация туристской деятельности?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Оптимизация маршрутов и создание комфортной среды для туристов.
В)	Определение приоритетных направлений и управление потоками туристов.
Обоснование правильного ответа:	

Задания открытого типа

67. Дайте определение понятию «Государственное регулирование в туризме».

Государственное регулирование в туризме – это_____
_____
_____

68. В чем состоит главная цель правового регулирования туризма?
_____
_____
_____

69. Дайте определение понятию «Государственная политика в сфере туризма».

Государственная политика в сфере туризма – это_____
_____
_____

70. Назовите основные задачи государственной политики в сфере туризма.

Задачи государственной политики в сфере туризма: _____
_____
_____

71. Какие основные формы реализации государственной политики в сфере туризма Вам известны?

_____
_____
_____

Ответ: 1) нормативно-правовое регулирование отрасли, 2) механизмы прямого и косвенного стимулирования и поддержки субъектов туристической деятельности, 3) регламентация, координация и контроль.

72. Назовите признаки общественных отношений в сфере туризма.

_____
_____
_____

73. Дайте определение понятию «Орган государственного управления (исполнительной власти)».

Орган государственного управления (исполнительной власти) – это _____
_____
_____

74. Дайте определение понятию «Государственная управленческая деятельность».

Государственная управленческая деятельность – это _____
_____
_____

75. В решение каких общенациональных задач современного этапа экономического развития России должна обеспечить вклад туристской индустрии реализация Стратегии развития туризма в России до 2035 года?

_____
_____
_____

76. Заполните таблицу. Перечислите цели Стратегии развития туризма в России до 2035 года.

№ п/п	Цели Стратегии развития туризма в России до 2035 года

1.	
2.	
3.	

77. Заполните таблицу. Укажите задачи Стратегии развития туризма в России до 2035 года.

№ п/п	Задачи Стратегии развития туризма в России до 2035 года
1.	
2.	
3.	
4.	

78. Каким путем может быть достигнута необходимая степень внедрения современных туристских технологий в практике работы муниципального образования?

_____
_____
_____

79. Что Вы понимаете под планированием туризма и, что оно в себя включает?

_____
_____
_____

80. Назовите основные принципы планирования туризма в рамках Концепции устойчивого развития туризма.

№ п/п	Основные принципы планирования туризма в рамках Концепции устойчивого развития туризма
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

81. Что предполагает стратегия ценностного подхода («value approach»)?

_____
_____
_____

82. В чем заключается стратегия выращивания региона-донора («a region – donor»)?

_____
_____
_____

83. При изучении принципов государственного регулирования туристической деятельности, выделяют несколько характерных позиций, которые присутствуют на мировом туристическом рынке в настоящее время. Определите данные позиции.

_____
_____
_____

84. Какие виды деятельности охватывают специалисты, трудящихся в туристской области?

_____
_____
_____

85. В каких государственных документах закреплены правовые основы туристической деятельности?

_____
_____
_____

86. Дайте определение понятию «Орган государственного управления (исполнительной власти)»

Орган государственного управления (исполнительной власти) – это_____
_____
_____

87. Решением каких двух основных задач определяется эффективное развитие регионального туристско-рекреационного комплекса страны, а, следовательно, эффективность работы региональных туристских администраций?

_____
_____
_____

88. Что определяется соотношением доходов от туристских товаров и услуг, реализованных иностранцам, и расходов граждан данной страны, выехавших за рубеж?

_____
_____
_____

89. Как называются официальные заявления международных организаций или участников международных конференций, провозглашающие основополагающие принципы политики или программные положения деятельности организаций в какой-либо конкретной области международных отношений?

_____
_____
_____

90. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России?

_____
_____
_____

91. Что является предметом ведения государственных органов различных уровней?

_____
_____
_____

92. В чем заключается роль государства в развитии туристической сферы?

_____
_____
_____

93. Традиционно специалисты считают, что основными причинами для вовлечения правительств в развитие туризма являются два основных фактора. Назовите данные факторы.

_____
_____
_____

94. Назовите три обязательных свойства государственного управления.

_____
_____
_____

95. Заполните таблицу. Перечислите основные функции государственного управления в сфере туризма:

№ п/п	Основные функции государственного управления в сфере туризма
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	

96. Понятие «Государственное управление» включает важнейшие организационно-правовые категории, которые проявляются в управленческих отношениях. Какие управленческие отношения Вам известны?

_____
_____
_____

97. Какие главные цели проведения мониторинга в туристской отрасли вы знаете?

_____

_____
_____

98. Что представляет собой региональный туристский мониторинг?

_____
_____
_____

99. задачи туристского мониторинга на региональном и муниципальном уровне.

№ п/п	Основные задачи туристского мониторинга на региональном и муниципальном уровне
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

100. Заполните таблицу. Перечислите основные направления совершенствования системы мониторинга качества услуг на региональном уровне.

№ п/п	Основные направления совершенствования системы мониторинга качества услуг на региональном уровне
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

101. Заполните таблицу. Перечислите базовые элементы, которые являются необходимыми при составлении альтернатив развития региона или муниципалитета.

№ п/п	Базовые элементы при составлении альтернатив развития региона или муниципалитета
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

102. Какие можно выделить специализации регионов в соответствии с преобладающей категорией туристских ресурсов?

_____
_____
_____

103. Определите в схематичном порядке, что необходимо для того, чтобы определить финансовые потребности для развития туризма региона?

_____
_____
_____

104. Выделите наиболее эффективные управленческие практики по повышению качества туристских услуг на муниципальном уровне во время проведения мониторинга и реализации управленческих решений на его основе.

_____

105. На уровне туристской организации используются общие и частные показатели общей экономической эффективности. Заполните таблицу. Перечислите общие и частные показатели общей экономической эффективности

Общие показатели	Частные показатели

106. Дайте определение понятию «Экономический эффект в туризме».

Экономический эффект в туризме – это _____
_____
_____

107. Социальную и экономическую эффективность туризма можно рассматривать только в тесной связи с термином «устойчивое развитие туризма». Устойчивая модель туризма – это экономическая модель развития. Назовите основные цели устойчивой модели туризма.

_____
_____
_____

108. Какие Федеральные меры поддержки туристического бизнеса Вам известны?

_____
_____
_____

109. Функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет _____

110.Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации, режим их охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов Российской Федерации и меры по их восстановлению, порядок использования туристских ресурсов Российской Федерации с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую среду определяются в соответствии с
_____

111. Предметом федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного

туризма является
_____

112. Перечень аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей ведет
_____

113.Учет региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами, текущей и потенциальной роли туризма в экономике, социальной значимости развития туризма для населения Российской Федерации применяется при определении
_____

114.Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров приведены в_____
_____

115. Заявку на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) в Министерство экономического развития Российской Федерации предоставляет
_____

116. Соглашения, на основании которых предоставляются субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку инвестиционных проектов путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, формируются с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами_____

117. Информация о кураторе, руководителе и администраторе национального проекта указывается в
_____

ПК – 2 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Сервис-дизайн туристских территорий	ПК-2.1. Научно обосновывает проекты туристских аттракций,	Задания закрытого типа: №1-10 Задания открытого

	зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов ПК-2.2. Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций	типа: №11-50
Территориальное туристское проектирование	ПК-2.1. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов ПК-2.2. Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов	Задания закрытого типа: №51-81 Задания открытого типа: №93-102 Задания комбинированного типа: №82-92

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1.	Как называется национальный проект, который поможет сделать путешествия по России удобным, безопасным и интересным? A) Туризм и гостиничный бизнес B) Сфера туризма и перспективы развития C) Туризм и индустрия гостеприимства D) Доступный туризм для всех	
2.	Концептуальная идея формирования туристских кластеров: А) Узнаваемость на туристском рынке Б) Консолидация всех участников рынка С) Создание льготных условий для развития бизнеса внутри кластера	

	B) Все вышеперечисленное	
3.	Согласно ФЗ «Об основах туристкой деятельности» национальный маршрут - это: A) туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации B) туристский маршрут, имеющий особое значение для развития туристских территория C) новое направление развитие туристской деятельности в стране D) Туристский маршрут, где имеется множество достопримечательностей	
4.	Туристский брендинг - это A) Инструмент продвижения туристского потенциала B) Разработка визуального оформления логотипа для того, чтобы города или страны не были безликими для туристов C) Раздел маркетинга территорий для эмоционального и психологического воздействия на туристскую аудиторию D) Все выше перечисленные	
5.	Принципы сервис-дизайна A) Изучать своего потребителя и работать в команде B) Постоянный процесс повышения качества услуг и их совершенствование C) Предоставить самый дешевый туристский продукт D) Ответы A и B	
6.	Инструменты сервис – дизайна. Исключить лишний инструмент A) Customer Journey Map B) Service Blueprint C) Интеллект-карты D) Swot-анализ	
7.	Какой принцип нужно использовать для развития новых туристских территорий? A) Строить дорогие и большие средства размещения B) Придумывать новую/необычную концепцию C) Создать транспортную доступность D) Открывать частные музеи	

8.	Что необходимо делать в первую очередь на новых туристских территориях A) Работа с местным населением B) Обучать будущих сотрудников в учебных заведениях C) Строить объекты туристской инфраструктуры D) Заниматься продвижением туристских территорий E) Все вышеперечисленные, т.к. это системная и целостная работа в разных направлениях	
9.	Как изменилась концепция развития транспортной инфраструктуры в городах РФ? A) Доступны поезда типа «Ласточка», «Стриж» и «Сапсан» B) Построены объездные платные дороги C) Ответы A и B D) Ответ A	
10.	Какую особенность развития можно отметить в городах РФ? A) Открытие глэмпингов B) Открытие апарт-отелей C) Достаточно большая вариативность различных средств размещения в крупных городах РФ D) Открытие брендированных средств размещения	
	Содержание задания **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки	
11.	Фестиваль Суздаль Fest «Открытый российский фестиваль анимационного кино» выступает как событийное мероприятия в туризме и киноиндустрии. Какие аргументы можно привести по выбору локации для данного мероприятия? Как можно перепозиционировать Суздаль	
12.	Популяризация и восстановление исторических отелей и предприятий общественного питания ориентировано на сохранение памятников культурного наследия. Какая программа позволяет инвесторам брать в аренду здания для сохранения культурного наследия? Какие условия и как этим меры влияют на развитие туризма в регионах?	
13.	Псков. Аргументируйте концепцию событийного мероприятия «Александр Невский &Александр Пушкин».	

14.	Новгородская область. Для каких туристов она удобно по месторасположению, чтобы развитие территорий? На каких основных туристских точках притяжения формируется развитие туризма в Новгородской обл.?	
15.	Спецпредложение от AZIMUT Парк Отель Переславль. «Проведите каникулы в спокойном и красивом месте на природе». Какая концептуальная идея была выхода средства размещения на рынок Ярославской области?	
16.	Перепозиционирование Владимирской области. Города Владимирской области входят в маршруты Золотого кольца: Владимир и Суздаль, которые имеют наибольшую туристскую узнаваемость. На основе каких городов может произойти перепозиционирование туристского региона, открыв новые точки притяжении и продвижение потенциала?	
17.	Московская область имеет достаточно высокий туристский потенциал, но остаются менее посещаемые города, такие как Егорьевск и Раменское. Какая концептуальная идея квеста может быть разработана, используя туристский потенциал?	
18.	Война 1812 года. Обоснуйте потенциал и туристские объекты для раскрытия темы	
19.	Какой потенциал можно использовать для развития космического потенциала в российских городах как точки притяжения территорий? (Калуга, Санкт-Петербург, Москва, Боровск, Тутаев)	
20.	Российские государственные центральные музеи в городах РФ имеют достаточно большое количество выставочного экспоната в запасниках. Аргументируйте развитие музейного дела по городах: преимущества и недостатки. В каких городах и каких музеев можно предполагать об открытии филиалов ведущих музеев?	
21.	Фототуризм в России пока не имеет достаточно большого спроса, т.к. материальное оснащение и оборудование у туристов обходится в большие затраты. Расскажите про актуальность предложений фототуризма на рынке? Какие условия предлагаются и ценовая политика?	
22.	Какой потенциал территории в Башкирии может быть интересен туристам? Какое количество дней для осмотра достопримечательностей	
23.	Недооцененный потенциал Урала. Потенциал Урала только сейчас начинают изучать и рассказывать про потенциал. Аргументируйте	

	потенциал к развитию туристского потенциала	
24.	Елец, Липецкая область. Какая концепция развития города может быть взята за основу?	
25.	Ретро-поезда. В последнее время интенсивно стали функционировать ретро-поезда как действующий подвижной состав. На какой сегмент ориентирована данная идея, Какая перспектива для развития туристской территории?	
26	Туристский продукт согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности» – это	
27	Какие компоненты должны быть обязательными для формирования турпродукта	
28	Какие подходы применяются для формирования туристских дестинаций?	
29	Проект отличается от процессной деятельности тем, что	
30	Реализация проекта – это	
31	Участники проекта в туризме – это	
32	С чего начинается формирование турпродукта	
33	Перечислите туристские территории, которые могут быть нанесены на карту винного туризма?	
34	Триггеры в сервис-дизайне – это	
35	Что означает термин «насмотренность» в сервис-дизайне?	
36	Электронный путеводитель «Туризм&Киноиндустрия». Какие города могут быть включены в путеводитель с изучением кинематографии как демонстрация туристского потенциала в качестве «живых декораций».	
37	Какие исторические отели были восстановлены по программе «аренда за 1 рубль»? Как эти объекты можно для развития туристских территорий?	
38	Событийное мероприятие «Александр Невский & Александр Пушкин», Две эпохи, две исторические личности в истории и литературе. Как это событийное мероприятие может быть спроектировано и соединено с национальным маршрутом по Пскову?	
39	Курорт «Старая Русса» - бальнеологический курорт, который является старейшим курортом России и жемчужиной Новгородской области, и сегодня данный курорт нуждается в реновации и продвижении. Предложите концепцию развития	

	курорта «Старая Русса»	
40	Ярославская область достаточно интересна для соседних регионов и размещение в брендированных средствах размещения набирает обороты. Какую концепцию в качестве развития можно предложить реализовать Азимут на территории Ярославской области?	
41	Составьте тур для перепозиционирования Владимирской области «Владимирская область 2.0»: Александров, Гусь-Хрустальный, Киржач, Ковров, Юрьев-Польский. Какие сложности могут возникнуть при проектировании тура?	
42	Разработайте дорожную карту квеста «Егорьевск – Раменское»	
43	Разработать тур по местам памяти битвы в 1812 году.	
44	36. Как может быть названа концепция развития туристских территорий? На какой сегмент могут быть ориентированы разработанные туры? Какие объекты будут задействованы для реализации туров	
45	Разработайте программы развития музейного дела в городах РФ.	
46	Фототуры достаточно дорогое удовольствие для туристов, а вот концепция «Открытка как сохранение туристского потенциала» доступнее для туристов, когда осуществляется поиск места на открытке /старинной открытке. Спроектируйте пешеходную экскурсию по историческим местам по принципу «Прошло-Настоящее», показывая место со старой открытки и в настоящем времени.	
47	Разработайте концепцию фестиваля в Башкирии на 3д/2 н. и тур на этот фестиваль	
48	Урал занимает значимое место в Императорском маршруте. Используя такие точки притяжения как Екатеринбург, Ганина Яна, Алапаевск, объедините все в тур на 2 дня.	
49	Елец достаточно удачно расположен и выступает как транзитный город по пути в Воронеж. Разработайте мини-экскурсии по городу и мини-программы, что показать потенциал, чтобы туристы останавливались в городе на ночь.	
50	Составьте карту движения ретро–поездов по уже существующим маршрутам, а также предложите новые направления.	

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
закрытого типа

51. Какие этапы развития туристских дестинаций не указаны в модели Р. Батлера?
1. Разведки
2. Расцвета
3. Стагнации
4. Вовлечения

52. На что направлена экономика по Джозефу Б. Пайну и Джеймсу Х. Гилмору в проектировании туристского продукта?
1. На развлечение
2. На эмоции
3. На впечатления
4. На аттракции

53. Какие типы географических образований возникают в следствие рекреационных циклов деятельности человека?
1. Зоны доступности
2. Ареалы обитания
3. Таксоны
4. Ареалы дестинаций

54. Сосредоточение в рамках одной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами – это:
1. туристская зона;
2. туристский кластер;
3. туристский центр;
4. туристский пункт.

55. Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и являющаяся целью его путешествия – это:
1. аттракция
2. дестинация
3. туристский пункт
4. экскурсионный объект
5. музей

56. Укажите не корректный вариант технологического объединения в кластеры субъектов туристской сферы?
1. Горизонтальный
2. Диагональный
3. Матричный
4. Вертикальный

57. Какой из разделов Концепций Программ развития туризма является лишним согласно нормативно-правовой базе РФ?

1. Ориентировочные сроки и этапы решения проблемы программно-целевым методом б. Обоснование целесообразности решения проблемы программно-целевым методом
2. Состояние и тенденции развития туристской сферы в мире
3. Предварительная оценка ожидаемой эффективности и результативности предлагаемого варианта решения проблемы

58. Какой тип документа стратегического планирования развития территорий не характерен для РФ?

1. Программа
2. Принципы
3. Концепция
4. Стратегия

59. Функциональное деление туристской территории по одному признаку называется?

1. районированием
2. зонированием
3. кластеризацией
4. делимитацией

60. Какими обязательными свойствами должны обладать инновации в развитии туризма?

1. Практическая воплощаемость
2. Научно-техническая новизна
3. Коммерческая реализуемость
4. все перечисленное.

61. Какой пространственной логики построения туристских маршрутов (по Зырянову А.И.) не существует?

1. Нанизывания
2. Избегания
3. Посещения
4. Пересечения

62. Определение проектной идеи – это:

1. заключительный этап процесса проектирования
2. основа гуманитарного проектирования
3. начальный этап процесса проектирования
4. этап формирования стратегии

63. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:

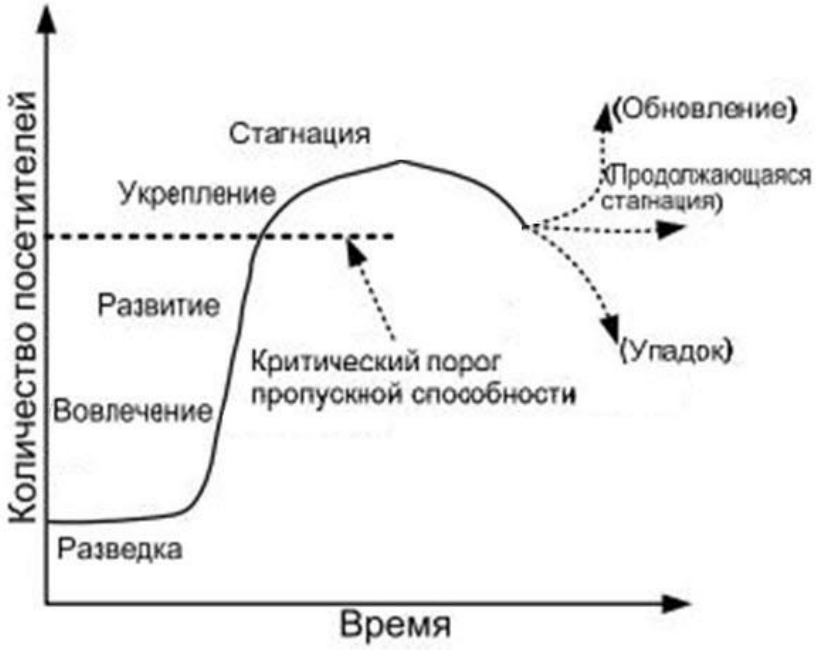
1. квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.
2. требования к картам и схемам маршрутов путешествий
3. требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.
4. требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории

64. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:

1. требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);

2. требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
3. квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкциях, стандартах работы персонала и др.
4. все перечисленные выше

65. Что показано на картинке?



1. Модель жизненного цикла Р. Батлера
2. Страдания сотрудника туристской фирмы
3. Степень развития туристской территории
4. нет правильного ответа

66. Перечислите факторы, которые могут приводить дестинацию к стадии упадка

1. постоянные посетители более не удовлетворены предложением турпродукта, а привлечь новых посетителей не удается;
2. антагонизм местных жителей достигает предела и выражается в повсеместной враждебности, что выливается в формирование негативного имиджа дестинации;
3. появление новых субъектов рынка, которые осуществляют интервенцию, завладевая и переориентируя туристские объекты, например средства размещения выставляются на продажу, покупаются и перестраиваются новыми владельцами для использования в нетуристских целях,
4. все перечисленное.

67. В развитии туристских территорий возможен короткий период времени, в течение которого можно предпринять некоторые действия, которые приведут к желаемому результату. Когда этот период закончится, шанс воспользоваться этой возможностью больше не будет. Как называется этот период?

1. Форточка Осигавы
2. «Окно возможностей»
3. Рыба Исикавы

4. Окно Овертона

68. Как называется тип туристских центров, туристских центров, посещение которых связанно с изучением культурного наследия и ценностей, религиозных святынь, этнографических промыслов, проведением фестивалей и конгрессов?

1. Аксиологический
2. Лечебный
3. Экологический
4. Индустриальный

69. Мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом. В туристском проектировании позволяет формировать идейную основу, составлять базы данных туристских ресурсов, фотобанк, «народные» ГИС, формировать финансовые фонды на реализацию подпроектов. Что это?

1. Грантовая поддержка
2. Национальный проект «Туризм и гостеприимство»
3. Краудсорсинг
4. нет правильного ответа

70. Как называется метод, основанный на выделении на проектной карте границ земель, благоприятных (рекомендуемых) для различных видов и объектов туризма?

1. Функционального зонирования
2. Районирования
3. Картографирования
4. Мастер-план

71. Как называется комплексный документ стратегического планирования, определяющий долгосрочную концепцию, цели и ключевые направления развития территории (города, агломерации, района), объединяющий архитектурные решения с экономическими, социальными и экологическими аспектами, формирующий визуализированный «образ будущего» и дорожную карту действий.

1. Мастер-план
2. Карта местности
3. Вербальная модель
4. Генеральный план местности

72. ЮНВТО выделяет 5 туристских макрорегионов мира для анализа показателей глобальной и региональной туристской статистики. Расставьте их в порядке убывания по посещаемости

1. Американский макрорегион
2. Европейский макрорегион
3. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион
4. Африканский макрорегион
5. Ближний Восток

73. Расставьте в логической последовательности этапы технологии территориального проектирования туристских местностей

1. Определение и формулировка проектной задачи («дерева» проектных задач).
2. Анализ рекреационных ресурсов с оценкой туристско-рекреационного потенциала, анализ внешних и внутренних факторов развития туристской территории.
3. Выбор варианта проекта.
4. Разработка механизмов реализации проекта, формирование системы мониторинга, реализация проекта и его завершение.
5. Разработка вариантов проекта с определением ключевых параметров проекта, включая базовые группы индикаторов проекта (сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов; качество и новизну полученного продукта).
6. Постановка проблемы.
7. Оценка затрат и потерь (последствий) реализации вариантов проекта.

74. Расставьте по порядку стадии развития дестинации, обозначенные в модели Р. Батлера

1. Развитие
2. Разведка
3. Стагнация
4. Вовлечение
5. Укрепление
6. Обновление или упадок

75. Определите соответствие между названием категории проектных карт туристских местностей и их содержанием

1. Карты ресурсов и условий	A. Туристских потоков, центров их формирования, режима обслуживания туристов (сезонность). Этот вид проектных карт базируется на тематических прогнозных картах туризма.
2. Карты оценки	B. природных предпосылок, культурно-исторических и социально-экономических условий и факторов. Это карты инвентаризационного (кадастровые) и оценочного типа (карты ресурсов и потенциала, обеспечения безопасности), а также карты «конструктивного» типа (проектируемые схемы внутреннего и внешнего транспорта, инженерной инфраструкты). Создаются на базе тематических оценочных карт природы, расселения, транспорта и др
3 Карты туристских маршрутов	C. Создаются с учётом существующих маршрутов и их сети на проектируемых туристских местностях: туристские «пути и торопы» показаны на специальных маршрутных картах для туристов, и на тематических картах туризма
4. Карты территориальной (планировочной) структуры туристской местности	D. Это главные итоговые карты территориальных проектов, на которых показаны функциональные зоны, опорные

	туристские центры и планировочные районы, туристский каркас, туристские кластеры. Это главный «сюжет» утверждаемых проектных карт – генеральных планов, схем размещения объектов и инфраструктуры туризма и др.

76. В последнее время в рекреационной географии получила распространение концепция проектирования региональных туристско-рекреационных систем на основе выделения композиционных (функционально-планировочных) элементов (Колбовский, 2008). Установите соответствие между их категориями и характеристиками

1.Ареалы	А.Функционально-экономические и градостроительные центры районов и зон. Ядра обеспечивают туристско-рекреационную деятельность всем необходимым: трудовые ресурсы и туристская инфраструктура
2.Ядра	В. районы сосредоточения туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов. Именно ареалы являются целью поездок туристов и служат основой для развития туризма. Однако наличие только ареалов без других композиционных элементов делает невозможным их использование
3.Оси	С. Ландшафтно-маршрутные коридоры, связывающие между собой ареалы и ядра в единый территориальный каркас. Оси определяют транспортную доступность и возможности использования имеющихся ареалов, освоение новых
4. Локусы	D. Точечные элементы функционально-планировочной структуры, связанные с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха, поселениями (пунктами).

77. Установите соответствие между названиями подходов в территориальном туристском планировании и их характеристиками

1. Агломерационный подход	А. разработка и продвижение имиджа туристской территории для усиления ее привлекательности и конкурентоспособности для потенциальных и целевых рынков, учитывая интересы местного сообщества.
2. Маркетинговый подход	В. предполагает взаимосвязанное развитие смежных туристских территорий. Например, проектирование межрегиональных и трансграничных

	туристских территорий, а также выявление, анализ и моделирование агломерационных (групповых) форм туристско-рекреационной деятельности (туристские агломерации). Трансграничные территории включены в схемы территориального планирования ряда регионов. Такой подход активно использован при проектировании туризма в схемах ТП Ярославской и Вологодской областей, Калужской области.
3. Системно-структурный подход	С. опирается на понимание структуры туристкой территории, которое отражает устройство (состав и организацию) системы, взаимные связи и упорядоченность ее элементов как целостной системы. Территориальная «туристская система имеет несколько взаимосвязанных структур, т. е. характеризуется полиструктурностью». Основные виды структур, важные для территориального проектирования туристских местностей и моделирования территориальной туристско-рекреационной системы: территориальная, или планировочная и архитектурно-планировочная структура, отраслевая (специализация), организационная (форма собственности, управление), временная (режим/сезонность функционирования системы, туристских потоков) и др.
4. Ландшафтный подход	D. проектирование на ландшафтной «основе», т.е. с учетом экосистем, или ландшафтов как природных территориальных комплексов различного ранга. Обеспечение щадящего режима использования природных экосистем и всех его составляющих (рельеф, почвы, растительность и т.д.). Применение предписаний ландшафтного планирования. Разработка специальных проектов, направленных на сохранение ландшафтного потенциала. Оценка и картографирование ландшафтов для разработки и создания проектных карт туристских местностей

78. Установите соответствие между названиями подходов в территориальном туристском планировании и их характеристиками

1. Геоэкологический подход	A. 1) проектирование с целью рационально «вписать» регион в пространственную систему страны, в систему российского расселения; 2) работа с пространственной локализацией различных явлений (объектов и систем) в городах, агломерациях и регионах разного уровня с учетом пространственных связей (потоков) и свойств территории; 3) формирование схемы ТП региона как многоаспектной модели для управления его территориальным развитием на базе выявленных пространственных закономерностей.
2. Пространственный подход	B. проведение комплексной оценки туристской территории для выявления проблемных ареалов (ареалов экологических ситуаций), дифференцирование территории по качеству окружающей среды с определением экологических требований к развитию территории/региона, его частей и сопредельных территорий..
3. Каркасный подход	C. моделирование и проектирование территориальных каркасов туристского региона (туристско-рекреационного, историко-культурного, природно-экологического, транспортного и др.) как сочетания наиболее крупных и/или наиболее развитых или важных (ценных) элементов территориальной структуры туристского региона (опорные центры, ареалы, оси и коридоры) на базе транспортных си-стем, гидрографических осей, туристских маршрутов.
4. Нормативный подход	D. применение нормативов – СНиПов, ПДК, социальных стандартов, региональных и местных нормативов градостроительного проектирования, землепользования и застройки для разработки рекомендаций и проектирования. Самое опасное в проектировании – «нормативный эмпиризм и недальновидность, т.е. использование в самых различных географических и экономических условиях одних и тех же (или близких)» общенациональных нормативов.

79. Установите соответствие между типами туристских местностей и их характеристиками

1. Приморские курортные	A. Для отдыха населения этих городов используются пригородные и удаленные от них территории, малые города и сельские населенные пункты, ареалы отдыха в сельской местности
2. Горно-туристские	B. Коридоры (ущелья, русла рек с прилегающими склонами) – Горный Алтай; горно-склоновые в виде ландшафтной лестницы (горные склоны различной крутизны) или обрывистые склоны, покрытые лесами или обезлесенные. Возможно всесезонные использование: лето – для туризма и отдыха; зима – для туризма и лыжного спорта. (Северный Кавказ).
3. Районы отдыха больших городов и урбанизированных зон	C. Природные территории с особым режимом использования и посещения на землях охотхозяйств, рыбохозяйств, на берегах озёр и водо-хранилищ, зимняя рыбалка – «на льду»
4. Охотничье-рыболовные районы	D. Приморские районы у подножия гор с пляжными ресурсами (Крым, Черноморское побережье).

80. Выберите соответствие между функциональными зонами ООПТ и их характеристиками

1. Заповедная зона	A. Предназначена для массового отдыха, кемпингов, спортивного туризма, с соблюдением правил природопользования.
2. Рекреационная зона	B. Ядро любой ООПТ со строгим режимом, особенно характерная для национальных парков и заповедников. Здесь полностью исключается любое антропогенное воздействие, включая туризм, хозяйственную деятельность, а посещение разрешено только сотрудникам для научных исследований и мониторинга, строго по регламенту. Её цель — сохранение естественных природных комплексов в первозданном виде.
3. Зона познавательного туризма	C. предназначена для организации экологических троп, смотровых площадок, проведения экскурсий
4. Зона традиционного	D. допускает ограниченную

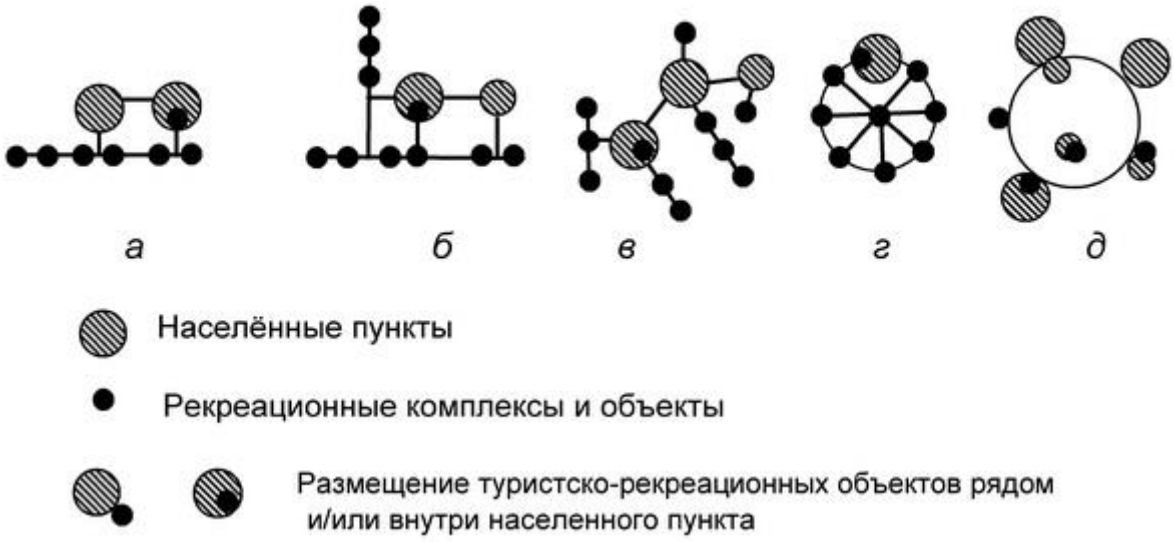
природопользования	хозяйственную деятельность, необходимую для функционирования ООПТ (например, размещение административных зданий, инфраструктуры для персонала) или традиционное природопользование для местных жителей, не наносящее ущерба природным комплексам.

81. Выберите соответствие между категорией, связанной с описанием туристской территории и ее характеристикой

1. территориальная рекреационная система	A. Группа объектов, образующая элемент классификационной совокупности, например географические, территориальные единицы (пояс-зона-область-округ-район или страна-округ-район-подрайон-микрорайон)
2. Туристский кластер	B. Сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией — наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей
3. Туристская агломерация	C. Сосредоточение в рамках одной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами
4. Таксон	D. возникает на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты (например, Большой Сочи, Большая Ялта)?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
комбинированного типа

82. Определите приёмы планировочной организации рекреационных районов и найдите соответствие, обоснуйте ответ



1. линейный, в том числе ленточный и линейно-узловой
3. линейно-глубинный
2. расчленённо-кустовой
5. глубинный компактный
4.кольцевой

83. Выберите из перечисленного методы ландшафтно-экологического планирования, обоснуйте ответ:

1. Зонирование территории по режиму землепользования
2. Картографирование конфликтов природопользования
3. Ландшафтно-экологический анализ территории
4. Стратегический анализ

84. Выберите из перечисленных, типы и виды моделей, применяемых в территориальном проектировании, ответ обоснуйте**:**

1. математические модели
2. логические схемы
3. графы
4. макеты
5. фотопанорамы, совмещенные с проектными и аналитическими планами
6. карты и картоиды
7. графические построения (графики, диаграммы, профили)
8. чертежи
9. модели машин
10. модели каркасных домов и модулей

85. Выберите из перечисленных свойства и характеристики, которые относятся к понятию «Рекреационное расселение», ответ обоснуйте

1. это пространственное сочетание различных типов населенных пунктов в рекреационных районах (туристских местностях)
2. пространственное понятие, которое отражает «устройство» сети населённых пунктов территории, специализирующейся на туристско-рекреационном обслуживании

3. состав населенных пунктов, размещение, взаимосвязь пунктов с образованием систем расселения, оси и опорный каркас расселения
4. сельское и городское, пригородное, периферийное, приморское, приречное, приозёрное, горное, островное (на озёрных территориях, водохранилищах, реках и морях, в том числе на искусственных намывных территориях) рекреационное расселение.
5. Линейно-ленточное и линейно-узловое, рассредоточенное/дисперсное, кольцевое и др.
6. Пространственная организация промышленного производства

86. Если рассматривать туризм в контексте сбалансированного развития, где ведущей ролью является дружественность туризма окружающей среде, в первую очередь следует уделить внимание рекреационной экологической ёмкости. В современной науке сложилось представление о рекреационной ёмкости как понятия из трех составляющих. Выберите из перечисленных эти составляющие, ответ обоснуйте.

1. Рекреационная ёмкость – как емкость объектов туристской инфраструктуры (количество мест в гостиницах, пропускная способность транспортных артерий и т.д.).
2. Рекреационная ёмкость как социально-психологическая емкость, определяющаяся количеством туристов на единицу площади, не создающих дискомфорт друг другу (и местному населению) в процессе удовлетворения рекреационных потребностей.
3. Рекреационная ёмкость как экологическая емкость ландшафта, т.е. количество людей в единицу времени на единицу площади, в пределах которой возможно удовлетворение рекреационных потребностей, не приводящее к деградации ландшафта.
4. Рекреационная емкость как финансовая категория, определяющаяся балансовым методом на основе возможных показателей максимальной прибыли
5. Рекреационная емкость как объект безопасности, включающий показатели предельно допустимых рисков и угроз

87. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Западный Юг России»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте
1. Краснодарский край
2. Республика Крым
3. город федерального значения Севастополь
4. Ростовская область
5. Республика Адыгея
6. Астраханская область
7. Ставропольский край
8. Карачаево-Черкесская Республика

88. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Большой Урал»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте

1. Свердловская область
2. Республика Крым
3. Челябинская область
4. Кемеровская область
5. Республика Адыгея
6. Астраханская область
7. Пермский край

8. Республика Башкортостан

89. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Из г.Москвы в г.Санкт-Петербург»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Московская область
4. Тверская область
5. Новгородская область
6. Ленинградская область
7. Республика Карелия
8. Псковская область
9. Пермский край
10. Республика Башкортостан

90. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Байкал»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте

1. Иркутская область
2. Санкт-Петербург
3. Республика Бурятия
4. Тверская область
5. Томская область
6. Ленинградская область
7. Республика Карелия
8. Псковская область
9. Пермский край
10. Республика Башкортостан

91. Выберите из перечисленных субъекты РФ, которые входят в туристскую макротерриторию «Большое Золотое кольцо»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте

1. Иркутская область
2. Московская область
3. Республика Бурятия
4. Ивановская область
5. Калужская область
6. Ленинградская область
7. Республика Карелия
8. Рязанская область
9. Пермский край
10. Ярославская область

92. Выберите из перечисленных свойства туристского центра, ответ обоснуйте

1. ограниченность территориального туристского продукта
2. большие размеры
3. системность
4. динамичность
5. разнообразие типов туристских ресурсов

6. функциональность;

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

93. Перечислите критические замечания к модели Р.Батлера, обоснуйте

94. Среди видов проектных работ выделяется этап проектирования резервируемых территорий. Охарактеризуйте его кратко, обоснуйте**.**

95.В чем заключается сущность планировочной (проектной) задачи для туристской местности? Обоснуйте

96. Определите стадию жизненного цикла дестинации (в модели Р.Батлера) по описанию «*Согласно Р. Батлеру, эта стадия характеризуется небольшим количеством посетителей, которые приезжают на продолжительный срок и которых привлекают природные и культурные аттракции. Посетителями, в том числе, могут быть жители близлежащих населенных пунктов. Развитие инфраструктуры туризма для незначительного числа туристов является нерентабельным. Фактор сезонности туристского спроса пока не проявляет себя. На этой стадии туризм оказывает слабое влияние на окружающую природу и культурную среду, экономику дестинации; несмотря на это посетителей принимают как важных и почетных гостей, поскольку те демонстрируют спрос на местные товары и услуги*», обоснуйте

97. Определите стадию жизненного цикла дестинации (в модели Р.Батлера) «Замедляются темпы роста туристских прибытий. Туризм начинает играть определяющую роль в развитии и становится основным сектором экономики дестинации. Количество туристов превышает численность местного населения. Экологическая, социальная и экономическая нагрузка на дестинацию выше, чем ее пропускная способность. Период для активизации туристской политики, которая и выходит на первый план. На этой стадии дестинация полностью интегрируется в глобальную туристскую систему. Высокая плотность туристов в дестинации, в основном за счет предпочитающих краткосрочные турпакеты от крупных туроператоров», обоснуйте.

98. Инициация создания кластеров была заложена в Федеральной целевой программе (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». И хотя действие этой программы завершилось, идея кластерного подхода в организации туристского пространства сохраняет свою актуальность. **В чем заключается кластерный подход согласно ФЦП Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»?** Обоснуйте

99. Охарактеризуйте бассейновый принцип организации и проектирования туризма, обоснуйте

100. Охарактеризуйте конфигурацию и перспективы сельского рекреационного расселения, показанного на картосхеме, обоснуйте



101. В развитии современных туристских дестинаций важную роль играет территориальный имидж. Вопросы улучшения территориального имиджа - важная задача туристско-рекреационного проектирования. Представьте себе, что Вы представляете Комитет по туризму города Москвы, и Ваша задача – выход на вьетнамский рынок. Существенную долю современных вьетнамских туристов в Москве представляют студенты и образовательные туристы. **Опишите шаги, которые нужно предпринять, чтобы сформировать положительный имидж дестинации и привлечь как можно большее количество вьетнамских образовательных туристов**, обоснуйте**.**

102. Охарактеризуйте понятие «Туристский паспорт территории», обоснуйте