



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ
ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 760c46c7ad7c92e9102a2ca51ba1d84d
Владелец: Новикова Наталья Геннадьевна
Действителен: с 30.07.2025 по 23.10.2026

УТВЕРЖДЕНО:

**Ученым советом Высшей школы сервиса
Протокол № 8а от «15» января 2026 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.1 Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры по направлению подготовки: 43.04.01 «Сервис»
Направленность (профиль): «Инновационные технологии сервиса в ресторанном
бизнесе»**

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2026

Разработчик (и):

Должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы общего гуманитарного образования</i>	<i>к.с.н. Гозалова М.Р.</i>
<i>Ст. преподаватель</i>	<i>Костоварова В.В.</i>
<i>Доцент</i>	<i>к.ф.н. Макарова А.И.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Старший преподаватель Высшей школы сервиса</i>	<i>Кочетков А.С.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.О.1 «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» является обязательной частью первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 43.04.01 «Сервис», направленность (профиль): «Инновационные технологии сервиса в ресторанном бизнесе».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения иностранного языка в вузе. Изучению дисциплины предшествуют разные виды речевой деятельности: говорение, чтение, аудирование, письмо.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части:

УК-4.1. – составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. – использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием:

- навыков диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения;
- навыков чтения специальной литературы, с целью получения информации; основных навыков перевода научных текстов с иностранного и на иностранный язык;
- навыков реферирования, аннотирования и других приемов смысловой компрессии прочитанных текстов; навыков письма, необходимых для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки;
- навыков восприятия и понимания иностранной речи, характерных для сферы в ресторанном бизнесе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины на заочной форме обучения составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, контактная работа с преподавателем 32 часов, самостоятельная работа студента 184 часа и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия в форме: ролевой игры, составление словаря, презентации, тренинга, написания эссе, студенческих конференций, выполнения заданий в рабочей тетради, устного опроса, деловой игры, круглого стола, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах:

1 семестр – занятия семинарского типа в форме практических занятий - 8 часов, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации - 2 часа, самостоятельная работа – 60 часов (2 зачетных единицы);

2 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий - 6 часов, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации - 2 часа, самостоятельная работа – 62 часа (2 зачетные единицы);

3 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 6 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена -2 часа, консультации - 2 часа, самостоятельная работа – 62 часа (2 зачетные единицы).



Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме ролевой игры, устного опроса, реферирования и аннотирования текстов по специальности, составления терминологического словаря, написания эссе, презентаций, тренинга, деловой игры, в форме конференции и круглого стола, промежуточная аттестация (тестирование) в форме зачета (1 и 2 семестры) и экзамена (3 семестр).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетен- ции, инди- катора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части: УК-4.1. – составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты; УК-4.2. – использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы 43.04.01 «Сервис», направленность (профиль): Инновационные технологии сервиса в ресторанном бизнесе.

Курс иностранного языка является одним из обязательных на третьем уровне образования и обеспечивает подготовку к дальнейшей работе по специальности, требующей применения иностранного языка, а также к квалифицированной и творческой информационной и научной работе.

Изучение дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» основывается на знаниях, навыках и умениях по иностранному языку, полученных студентом при обучении в бакалавриате.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Технологии профессиональных коммуникаций».



4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			1	2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	12	10	10
	в том числе:				
1.1	Занятия лекционного типа				
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	20	8	6	6
	Семинары				
	Лабораторные работы				
	Практические занятия	20	8	6	6
1.3	Консультации	6	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	6	3	3	Э
			2	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	184	60	62	62
3	Общая трудоемкость час	216	72	72	72
	з.е.	6	2	2	2

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Для заочной формы обучения

	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
	Блок 1. Встречи и контакты	Тема 1. Стандарты речевого поведения в ситуациях знакомства, представления, встречи, визита, договора, телефонного разговора. 1-ая контрольная точка (ролевая игра)			2	Ролевая игра по теме «Встречи и контакты». (Практическое занятие по формированию умений и навыков речевого общения)							14	Подготовку к аудиторным занятиям. Поиск и обзор дополнительного материала а сети Интернет

	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
		Тема 2. Формы речевого этикета деловой, официальной сферы. 2 - ая контрольная точка (Составление словаря)			2	Составление словаря «Основная терминология по специальности «Инновационные технологии сервиса в ресторанном бизнесе».							14	Подготовку к аудиторным занятиям. Поиск и обзор дополнительного материала а сети Интернет по теме «Встречи и контакты».
	Блок 2. Деловая корреспонденция.	Тема 3. Деловые письма. 3 - ая контрольная точка (презентация)			2	Презентация «Виды деловой корреспонденции». (Практическое занятие по формированию умений и навы-							16	Подготовку к аудиторным занятиям. Подготовка к текущей аттестации.

	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
						ков составления деловых писем)								
		Тема 4. Электронная почта 4 - ая контрольная точка (тренинг)			2	Тренинг по разделу «Деловая корреспонденция». (Практическое занятие по формированию умений и навыков составления деловых писем)							16	Подготовку к аудиторным занятиям. Подготовка к промежуточной аттестации.
											2	Групповая работа с преподавателем		

	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
Промежуточная аттестация (зачет) – 2 часа														
	Блок 3. Система высшего образования. Магистратура.	Тема 5. Направления специальности и специализации в магистратуре по направлению: «Инновационные технологии сервиса в ресторанном бизнесе» 1 - ая контрольная точка (эссе)			2	Написание эссе по теме: «Обучение в магистратуре». (Практическое занятие по формированию умений и навыков профессионального общения)							14	Подготовку к аудиторным занятиям. Написание эссе по теме «Обучение в магистратуре».
		Тема 6. Обучение в магистратуре за рубежом.			1	Презентация по теме «Обучение в магистратуре за рубежом.							16	Подготовка презентации

	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
		2 - ая контрольная точка (презентация)				жом». (Практическое занятие по формированию умений и навыков речевого общения)								
	Блок 4. Конференция	Тема 7. Подготовка и участие в конференциях. Презентации. 3 – ая контрольная точка (конференция)			2	Студенческая конференция. (Практическое занятие по формированию умений и навыков публицистической речи)							16	Подготовка к научной конференции. Проработка учебного материала по теме «Реферирование, аннотирование текстов».



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 10

	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
		Тема 8. Организация научной работы. Способы компрессирования информации (реферирование, аннотирование). 4 - ая контрольная точка(реферирование и аннотирование)			1	Выполнение заданий в рабочей тетради. (Практическое занятие по формированию умений и навыков реферирования, аннотирование).							16	Подготовку к аудиторным занятиям. Подготовка к промежуточной аттестации.
											2	Групповая работа с преподавателем		
Промежуточная аттестация (зачет) – 2 часа														

	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
										Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
	Блок 5. Профессиональные коммуникации.	Тема 9. Деловые встречи и переговоры. 1 - ая контрольная точка (устный опрос)			2	Устный опрос по теме. (Практическое занятие по формированию умений и навыков профессионального общения).						14	Подготовку к аудиторным занятиям. Поиск и обзор дополнительного материала в сети Интернет	
		Тема 10. Деловая документация и контракты. 2 - ая контрольная точка (тренинг)			1	Тренинг по теме: «Деловая документация и контракты». (Практическое занятие по формированию умений и навыков профессионального общения).						16	Подготовку к ролевой игре по теме..	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 12

	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
						ного общения)								
	Блок 6. История создания сервиса в ресторанном бизнесе.	Тема 11 Развитие сервиса как науки. 3 - ая контрольная точка(деловая игра)			2	Деловая игра «Организация предприятия сферы сервиса в ресторанном бизнесе». (Практическое занятие по формированию умений и навыков профессионального общения).							16	Подготовку к аудиторным занятиям по теме
		Тема 12. Развитие сервиса. 4 - ая контрольная			1	Круглый стол по теме «История сервиса в России».							16	Проработка учебного материала по теме Подготовка к

	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
		точка (круглый стол)				(Практическое занятие по формированию умений и навыков пользования современными средствами получения и передачи информации).									промежуточной аттестации
											2	Групповая работа с преподавателем			
Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа															

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. заочная	Учебно-методическое обеспечение
1.	Блок 1. Встречи и контакты. Тема 1. Стандарты речевого поведения в ситуациях знакомства, представления, встречи, визита, договора, телефонного разговора.	Основная литература 1. Барановская, Л. А. Writing Scientific and Technical English (Письменный научный и технический английский язык) : учебник / Л.А. Барановская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 232 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019342-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2110852 – Режим доступа: по подписке. 2. Гальчук Л. М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи для магистратуры. Учебное пособие.- Москва: Вузовский учебник. «Инфра-М» - 2025 -80 с. https://znanium.ru/read?id=448884 Дополнительная литература 1. Лазарева, И. Н. English for Introducing to the Science = Английский язык: введение в наукознание: учебное пособие / И.Н. Лазарева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 97 с. - ISBN 978-5-16-108764-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1167951 – Режим доступа: по подписке. 2. Гальчук, Л. М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи : учебное пособие / Л.М. Гальчук. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 80 с. - ISBN 978-5-9558-0463-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2159185 3. Джioева, А. А. Теоретический курс английского языка. Грамматика : учебник / А.А. Джioева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 146 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/935896. - ISBN 978-5-16-019866-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2141038 Режим доступа: по подписке.
2.	Тема 2. Формы речевого этикета деловой, официальной сферы общения.	
3.	Блок 2. Деловая корреспонденция. Тема 3. Деловые письма.	
4.	Тема 4. Электронная почта.	
5.	Блок 3. Система высшего образования. Магистратура. Тема 5. Обучение в магистратуре.	
6.	Тема 6. Обучение за рубежом.	
7.	Блок 4. Конференция. Тема 7. Подготовка и участие в конференциях. Презентации.	
8.	Тема 8. Организация научной работы. Способы компрессирования информации (реферирование, аннотирование).	
9.	Блок 5. Профессиональные коммуникации. Тема 9. Деловые встречи и переговоры.	
10.	Тема 10. Деловая документация и контракты.	
11.	Блок 6. История создания сервиса в ресторанном бизнесе. Тема 11. Развитие сервиса как науки.	
12.	Тема 12. Развитие сервиса.	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции, индикатора	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компе- тенции, индикатора	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	Уметь	владеть
1.	УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.				
		УК-4.1. - составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты	Блок 1. Встречи и контакты. Блок 2. Виды деловой корреспонденции. Блок 3. Система высшего образования. Магистратура. Блок.4. Научная конференция. Блок 5. Управление инфраструктурой территориальных образований. Блок 6. Территориальные комплексы и системы.	иностраннй язык на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний: - основной терминологии по направлению подготовки; - основных грамматических явлений, характерных для профессиональной речи; - отличительных особенностей корпоративного сознания в странах изучаемого языка для результативной	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, что достигается за счет умения: - вести диалогическую и монологическую речь с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, - выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и характеристики текста-оригинала; - соотносить аббревиатуры, символы, формулы и др. с аналогами в родном языке; - компенсировать при переводе недостаток в предметных, языковых и деловых знаний с помощью справочных	навыками публичных деловых и научных коммуникаций, что предполагает владение: - навыками работы со словарем для чтения и понимания прагматических текстов и текстов по узкому профилю специальности; - основными навыками письма для ведения переписки в сфере профессиональной деятельности; -навыками речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; - грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении.



				коммуникации с зарубежными партнерами	материалов, в том числе словарей разных типов.	
		УК-4.2. - использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Блок 1. Встречи и контакты. Блок 2. Виды деловой корреспонденции. Блок 3. Система высшего образования. Магистратура. Блок 4. Научная конференция. Блок 5. Управление инфраструктурой территориальных образований. Блок 6. Территориальные комплексы и системы.	особенности научного и официально-делового стиля речи на грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований)	-выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; - создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам: -организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях	- навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке; - навыками применения подходящих коммуникативных технологий для решения профессиональных задач; - навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке.



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание иностранного языка на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний: основной терминологии по направлению подготовки; основных грамматических явлений, характерных для профессиональной речи; отличительных особенностей корпоративного сознания в странах изучаемого языка для результативной коммуникации с зарубежными партнерами. Умение самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, что достигается за счет умения: вести диалогическую и монологическую речь с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и характеристики текста-оригинала; соотносить аббревиатуры, символы, формулы и др. с аналогами в родном языке; компенсировать при переводе недостаток в предметных, языковых и деловых знаний с помощью справочных материалов, в том числе словарей разных типов. Владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций, что предполагает	Участие в ролевой и деловой игре, составление терминологического словаря, подготовка презентаций, участие в тренинге, написание эссе, подготовка и участие в конференции, участие в круглом столе.	Студент демонстрирует знание иностранного языка на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний: основной терминологии по направлению подготовки; основных грамматических явлений, характерных для профессиональной речи; отличительных особенностей корпоративного сознания в странах изучаемого языка для результативной коммуникации с зарубежными партнерами. Студент демонстрирует умение самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, что достигается за счет умения: вести диалогическую и монологическую речь с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и характеристики текста-оригинала; соотносить аббревиатуры, символы, формулы и др. с аналогами в родном языке; компенсировать при переводе недостаток в предметных, языковых и деловых знаний с помощью справочных материалов, в том числе словарей разных типов. Студент демонстрирует владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций, что	Формирование способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия



владение: навыками работы со словарем для чтения и понимания прагматических текстов и текстов по узкому профилю специальности; основными навыками письма для ведения переписки в сфере профессиональной деятельности; навыками речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении.

Знание особенностей научного и официально-делового стиля речи на грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и лексическом уровне (профессиональные клише, профессиональный жаргон, лексика для написания и устного изложения научных исследований).

Умение выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал и создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам. Умение организовать обсуждение и представлять результаты своей исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях.

предполагает владение: навыками работы со словарем для чтения и понимания прагматических текстов и текстов по узкому профилю специальности; основными навыками письма для ведения переписки в сфере профессиональной деятельности; навыками речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении.

Обучающийся демонстрирует знания в области стилистики текста, определяет тип письменного текста, стилистически ориентируется в диалоге.

Обучающийся на основе выбранного стиля коммуникации грамотно определяет речевой материал и организывает обсуждение тем профессионального или научно-исследовательского характера.



Владение навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке и применения подходящих коммуникативных технологий для решения профессиональных задач. Владение навыками представлять результаты своей исследовательской деятельности на иностранном языке.		Обучающийся владеет навыками изложения результатов научного исследования, своих будущих профессиональных задач на иностранном языке, а также ориентируется в иноязычном диалоге на профессиональные темы и участвует в иноязычных научно-исследовательских дискуссиях.	
---	--	--	--

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

1. Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Сформированные систематические представления об основах фонетических, лексических и грамматических явлениях; о культуре и традициях стран изучаемого языка, основных правилах речевого этикета; грамотное владение терминами и точное использование терминологии; умение самостоятельно подготовить презентацию в соответствии со всеми требованиями; выполнять задания по извлечению и оценке запрашиваемой информации из текста как соответствующей или не соответствующей содержанию в соответствии со всеми требованиями, не допуская ошибок; выполнять тесты и принимать участие в собеседовании в соответствии со всеми требованиями.	Обучающийся грамотно излагает материал в определенной логической последовательности, свободно ориентируется в грамматике английского языка, знает общеупотребительную и профессиональную лексику. Придерживается требований к речевому и языковому оформлению своих высказываний с учетом специфики иноязычной профессиональной культуры; активно пользуется интернет-ресурсами. Студент свободно понимает речь носителя языка, говорящего в быстром темпе, умеет извлекать из нее запрашиваемую информацию. Знает правила создания и представления эффективной презентации. Отвечает на вопросы преподавателя. Подтверждает полное освоение компетенции, предусмотренной программой.
«4»	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных явления в области фонетики, лексики и грамматики; о культуре и традициях стран изучаемого языка, основных правилах речевого этикета; в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение уверенно и самостоятельно принимать решения по поддержанию коммуникации, выполнять коммуникативную роль в соответствии с основными требованиями; точно использовать терминологию; самостоятельно подготовить презентацию в соответствии со всеми требованиями; выполнять задания по извлечению и оценке запрашиваемой информации.	Делает незначительные ошибки в грамматике, хорошо владеет общеупотребительной лексикой. Знает как оформлять свои высказывания, пользуется интернет-словарями, различными справочниками и компьютерными программами. Студент понимает несложные статьи и тексты. Умеет правильно задавать простые вопросы и отвечать на них в рамках известных тем. Демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенции, предусмотренной программой.

	мации из текста как соответствующей или не соответствующей содержанию в соответствии с основными требованиями, с небольшим (менее 20%) ошибок.	
«3»	Фрагментарные представления об основных явлениях в области фонетики, лексики и грамматики; о культуре и традициях стран изучаемого языка, основных правилах речевого этикета, владение терминами и использование терминологии. Фрагментарное владение навыками выполнения лексических заданий с множественным выбором; участия в диалоге на заданную тему, установления правильной последовательности речевых ходов; выбора правильной формулы речевого этикета.	Студент делает ошибки в грамматике, плохо знает лексический материал, не владеет терминами и неточно использует терминологию, делает фонетические ошибки. Не всегда верно оформляет свои высказывания, редко пользуется интернет- словарями и интернет-сайтами. Студент понимает отдельные фразы и наиболее употребительные слова в аудиотекстах, связанных с различными сферами общения. Готовит презентацию, но не всегда соблюдает правила. Подтверждает освоение компетенции, предусмотренной программой на минимально допустимом уровне.
«2»	Не имеет представления об основных терминах и не использует терминологию. Не выполняет лексических заданий с множественным выбором. Неспособен участвовать в диалоге на профессиональные темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки.	-обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; -не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; -не имеет представления об основных терминах и не использует терминологию; -не подтверждает освоение компетенции, предусмотренной программой.

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

2. Реферирование и аннотирование.

Аннотация представляет собой самостоятельно выполненный вид письменной работы.

Аннотация должна отражать содержание работы, иметь четкую структуру. Язык аннотации

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 22
---	---	--------------------------------

должен соответствовать стилистическим нормам английского языка. Объем аннотации составляет 2000-2300 знаков с пробелами.

Структура аннотации включает в себя: тему, актуальность темы, предмет, методологию, общее описание использованных источников литературы, общее описание структуры работы, основные выводы.

Оценочная шкала реферирования и аннотации текста

Цели реферирования и аннотации достигнуты в полной мере; допущено не более одной полной коммуникативно значимой ошибки (одной речевой ошибки, или лексической, или грамматической ошибки, приведшей к недопониманию или непониманию), а также не более трех коммуникативно незначимых ошибок. Реферирование текста осуществлено в полном объеме.	«5»
Цели реферирования и аннотации достигнуты в общем; допущено не более двух полных коммуникативно значимых ошибок (или двух речевых ошибок, или двух лексических, или двух грамматических ошибок, приведших к недопониманию или непониманию) и четырех коммуникативно незначимых ошибок. Реферирование текста осуществлено в полном объеме.	«4»
Главные цели реферирования и аннотации достигнуты частично; допущено не более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (или пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических ошибок, приведших к недопониманию или непониманию) и пяти коммуникативно незначимых ошибок. Реферирование текста осуществлено в основном.	«3»
Главные цели реферирования и аннотации не достигнуты; допущено более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (или пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических ошибок, приведших к недопониманию или непониманию) и более шести коммуникативно незначимых ошибок	«2»

3. Подготовка и участие в конференции

Содержание задания для рубежного контрольно-проверочного мероприятия	1. Конференция является видом текущего контроля, проводится по темам Блока 4. 2.Целью проведения контроля является определение уровня усвоения студентами пройденного материала, знание общенаучной лексики и профессиональной терминологии. 3. Конференция проводится на английском языке. 4.Контроль по блоку является обязательным.
Требования к выполнению задания	1.Доклады представлены в устной форме на английском языке. 2.Время, отводимое на выступление – 10-15 мин. 3.Использование технических средств– компьютер, ноутбук

	(не обязательно). 4. Актуальность выбранной темы, свободное владение текстом презентации (лексико-грамматическое разнообразие речи; корректность произношения; умение аргументировать свою точку зрения, применять знания, полученные в курсах специальных дисциплин) и взаимодействие с аудиторией (ответы на вопросы, дополнительные комментарии и разъяснения по необходимости).
Критерии оценки по содержанию и качеству	- выступление структурировано, имеются приветствие, вступление, основная часть и заключение; выступление информативно, содержит несколько подтем; студент хорошо знает содержание своего высказывания, при выступлении практически не пользуется текстом - 25 баллов; - при выступлении студент пользуется текстом – 15 баллов; - студент читает текст выступления – 5 баллов; - взаимодействие с аудиторией (ответы на вопросы, дополнительные комментарии и разъяснения по необходимости) – 5 баллов 0 - 9 - удов, 10 - 24 – хор, свыше 25 - отл.
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	1. Оценку выступлениям дают члены экспертного жюри. При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки по содержанию и качеству и участию в дискуссии. 2. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры. Форма представления – запись в электронном журнале.

4. Средство оценивания – ролевая игра

Содержание задания для рубежного контрольно-проверочного мероприятия	Контроль проводится в форме ролевой игры, в которой участвуют все студенты группы. Участники делятся на 2 команды. Задание выдается заранее и готовится студентами самостоятельно на основе пройденного материала.
Требования к выполнению задания	1. Проводится устно. 2. Время, отводимое на игру - 60 мин. 3. Использование технических средств – (компьютер, ноутбук, интерактивная доска). 4. Степень комбинирования речевого материала. 5. Использование готовых блоков. 6. Степень сложности синтаксиса. 7. Развернутость высказываний. 8. Использование идиом.
Критерии оценки по содержанию и качеству	1. Степень комбинирования речевого материала: количество словосочетаний и предложений, составленных самим студентом в структуре ролевого задания. 0 – 2 балла. 2. Использование готовых блоков: количество готовых бло-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 24
---	---	--------------------------------

	ков, данных в упражнениях учебника/учебного пособия, в структуре выступления. 0 – 2 балла. 4.Развернутость высказываний: общий объем ролевого задания. 0 – 1 балл.
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	1. При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов. 2. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры. Форма представления – запись в электронном журнале.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении ролевой игры

Критерии оценки: - демонстрация владения учебным материалом по теме игры, - умение работать в группе, достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре)	1. отсутствие грамматических ошибок; 2.отсутствие лексических ошибок; 3.отсутствие орфографических ошибок (в организации письменной речи); 4.отсутствие фонетических ошибок 5.коммуникативные навыки; 6. грамотное владение терминами и точное использование терминологии.
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	1. отсутствие грамматических ошибок; 2.отсутствие лексических ошибок; 3.отсутствие орфографических ошибок (в организации письменной речи); 4.отсутствие фонетических ошибок 5.коммуникативные навыки; 6. грамотное владение терминами и точное использование терминологии.
«4», если (7 – 8) баллов	2-4 ошибки в критериях.
«3», если (5 – 6) баллов	5-7 ошибок в критериях.
«2», менее 5 баллов	Обучающийся не принимает участие в игре

6. Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при написании эссе

Критерии оценивания	баллы
Задание выполнено полностью: содержание отражает все аспекты. Высказывание логично; средства логической связи использованы правильно; текст правильно разделен на абзацы; формат высказывания выбран правильно. Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче. Используются грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей; студент демонстрирует грамотное владение терминами и точное использование терминологии, практически отсутствуют ошибки.	9-10
Задание выполнено полностью: Высказывание в основном логично; имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи; Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче, однако встречаются отдельные неточности в употреблении терминов и в использовании терминологии. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих	6-7-8

понимание текста. Орфографические ошибки отсутствуют; текст разделен на предложения с правильным пунктуационным оформлением	
Задание выполнено не полностью: содержание отражает не все аспекты, указанные в задании; Высказывание не всегда логично; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи, их выбор ограничен; студент демонстрирует неграмотное владение терминами и неточное использование терминологии. Деление текста на абзацы отсутствует; использован неоправданно ограниченный словарный запас; часто встречаются нарушения в использовании лексики, некоторые из них могут затруднять понимание текста. Имеется ряд орфографических и/или пунктуационных ошибок, которые незначительно затрудняют понимание текста	3-4-5
Задание выполнено не полностью: содержание отражает не все аспекты, указанные в задании; высказывание не всегда логично; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи, их выбор ограничен; ограниченный словарный запас профессиональных терминов и неточное использование терминологии не позволяет выполнить поставленную задачу. Грамматические правила не всегда соблюдаются. Правила орфографии и пунктуации не всегда соблюдаются.	1-2
Задание не выполнено: содержание не отражает те аспекты, которые указаны в задании или не соответствует требуемому объему.	0

7. Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении деловой игры

Критерии оценки: - владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, - умение работать в группе, достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре)	предъявление каждым студентом своего понимания проблемы; появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы; использование при выработке решений рекомендуемых приемов, методов; грамотное владение терминами и точное использование терминологии. не превышение лимита времени; наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений; рациональность принятого решения; отсутствие ошибок или противоречий в решении; техническая грамотность оформления решений; быстрота принятия решений; экспертиза решений других групп; аргументированность при защите своих решений; согласованность решения внутри группы
Показатели оценки	макс 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей
«4», если (7 – 8) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: превышение лимита времени; отсутствие учета ограничений;

	не рациональность принятого решения; наличие не грубых ошибок или противоречий в решении; отсутствие технической грамотности в оформлении решений; недочеты при аргументации решений
«3», если (5 – 6) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: превышение лимита времени; отсутствие учета ограничений; не рациональность принятого решения; наличие грубых ошибок или противоречий в решении; отсутствие технической грамотности в оформлении решений; слабая аргументация решений; не рациональность принятого решения
«2», менее 5 баллов	неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей

8. Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении тренинга

Критерии оценки	отсутствие грамматических ошибок; отсутствие лексических ошибок; отсутствие орфографических ошибок (в организации письменной речи); грамотное владение терминами и точное использование терминологии.
Показатели оценки	max 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей
«4», если (7 – 8) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: наличие не грубых ошибок
«3», если (5 – 6) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: наличие грубых ошибок или противоречий в решении;
«2», менее 5 баллов	неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей

9. Круглый стол (дискуссия)

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Важной задачей при организации «круглого стола» является:

обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;

иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);

тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

При проведении «круглого стола» необходимо учитывать некоторые особенности:

а) нужно, чтобы он был действительно круглым, т.е. процесс коммуникации, общения, происходил «глаза в глаза». Принцип «круглого стола» (не случайно он принят на переговорах), т.е. расположение участников лицом друг к другу, а не в затылок, как на обычном занятии, в целом приводит к возрастанию активности, увеличению числа высказываний, возможности личного включения каждого учащегося в обсуждение, повышает мотивацию учащихся, включает невербальные средства общения, такие как мимика, жесты, эмоциональные проявления.

б) преподаватель также располагался в общем кругу, как равноправный член группы, что создает менее формальную обстановку по сравнению с общепринятой, где он сидит отдельно от студентов они обращены к нему лицом. В классическом варианте участники адресуют свои высказывания преимущественно ему, а не друг другу. А если преподаватель сидит среди студентов, обращения членов группы друг к другу становятся более частыми и менее скованными, это также способствует формированию благоприятной обстановки для дискуссии и развития взаимопонимания между преподавателем и студентами.

«Круглый стол» целесообразно организовать следующим образом:

1) Преподавателем формулируются (рекомендуется привлекать и самих студентов) вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;

2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, экономист);

4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.

Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Основную часть «круглого стола» по любой тематике составляют дискуссия и дебаты.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении круглого стола

Критерии оценивания	баллы
Студент выступает с проблемным вопросом Высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы, студент демонстрирует грамотное владение терминами и точное использование терминологии.	2 – 1 - 0
Демонстрирует предварительную информационную готовность к обсуждению,	2 – 1 - 0
Грамотно и четко формулирует вопросы к выступающему	2 – 1 – 0

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении презентаций

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, рас- крытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый, при- мерный; достойный подражания ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсут-	Проблема раскры- та не полностью.	Проблема раскры- та. Проведен ана-	Проблема раскрыта полностью. Прове-

	ствуют вы- воды.	Выводы не сдела- ны и/или выводы не обоснованы.	лиз проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сдела- ны и/или обосно- ваны .	ден анализ проблемы с привлечением до- полнительной литературы. Выводы обоснова- ны.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

«5» - 9-10 баллов; «4» - 7-8 баллов; «3» - 5-6 баллов; «2» - менее 5 баллов.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при составлении словаря

1. Полнота освоения терминологического аппарата по теме (на зачетный балл в словаре должно быть отражено не менее 25-30 понятий). 1-2 балла.
2. Точность формулировок. 1-2 балла.
3. Отсутствие фактических неточностей. 1-2 балла.
4. Оригинальность примеров. Соответствие определяемому понятию. 1-2 балла.
5. Ответы на вопросы преподавателя по формулировкам. 1-2 балла.

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, про-

граммам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

1. Тестирование

(при проведении промежуточной аттестации в форме зачета)

Содержание задания для рубежного контрольно-проверочного тестирования	Контроль проводится в форме тестирования. Целью проведения контроля является определение уровня усвоения студентами пройденного материала и определение уровня развития языковых компетенций за семестр. Задания текущего контроля включают 30 вопросов. Промежуточная аттестация является обязательной.
Требования к выполнению задания	1. В тесте 30 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в письменной форме. 2. На выполнение одного вопроса студенту дается 2 минуты.
Критерии оценки по содержанию и качеству	Пороги оценок (количество правильных ответов) не менее 50%. Предел длительности всего контроля - 60 минут, выбирается только один вариант ответа. Предел длительности ответа на каждый вопрос 2 минуты.
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	1. При обработке результатов оценочной процедуры используются ключи тестов, содержащие правильные ответы на тестовые задания. 2. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 2х часов после проведения процедуры.

2. Тестирование

(при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 30
---	---	--------------------------------

Содержание задания для рубежного контрольно-проверочного тестирования	Целью проведения контроля является определение уровня усвоения студентами пройденного материала за 1-3 семестры и определение уровня развития языковой компетенции. Задания текущего контроля включают 50 вопросов. Контроль проводится по темам блоков 1 - 6. Промежуточная аттестация включает задания по всем видам речевой деятельности: аудирование, чтение, говорение и письмо (лексико – грамматический тест).
Требования к выполнению задания	1.Задания выполняются в устной и письменной форме. 2. На выполнение студенту дается 2 часа.
Критерии оценки по содержанию и качеству	Пороги оценок (количество правильных ответов) 0-24 – неудовлетворительно, 25 - 30 - удовлетворительно, 31 - 45 – хорошо, свыше 46 - отлично. При выставлении баллов учитываются знания: - основной терминологии по специальности; - основных грамматических явлений, характерных для профессиональной речи.
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	1. При обработке результатов оценочной процедуры используются ключи тестов, содержащие правильные ответы на тестовые задания. 2. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 2х часов после проведения процедуры.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-4 неделя	Блок 1. Встречи и контакты.	Ролевая игра по теме «Встречи и контакты». 1-ая контрольная точка	Время на подготовку ролевой игры зависит от выбранной темы и задач, поставленных преподавателем. Ролевая игра оценивается по 10 бальной шкале: 10 баллов – 1.отсутствие грамматических ошибок; 2. отсутствие лексических ошибок; 3.отсутствие орфографических ошибок (в организации письменной речи); 4.отсутствие фонетических ошибок 5.коммуникативные навыки; 6. грамотное владение терминами и точное использование терминологии. 9-8 баллов - 1-2 ошибки в критериях: 7-6 баллов - 3-5 ошибок в критериях: 5-4 баллов - 6-9 ошибок в критериях: 3-1 баллов - 10 и более в критериях: 0 баллов - обучающийся не участвует в ролевой игре

5 – 8 неделя		Составление словаря по теме: «Основная терминология по специальности «Сервис», направленность: «Инновационные технологии сервиса в ресторанном бизнесе». 2 - ая контрольная точка	При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки по содержанию и качеству: -терминологический словарь-минимум содержит около 30 - 50 лексических единиц-терминов по специальности; -словарная статья термина состоит из его наименования, указания рода, числа и перевода; - термины отобраны из аутентичных источников (статей из журналов, монографий и учебников) грамотное владение терминами и точное использование терминологии. Показатели оценки -мак 10 баллов. 9 – 10 баллов полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей. 7 – 8 баллов - неполное решение в зависимости от следующих факторов: наличие не грубых ошибок. 5 – 6 баллов неполное решение в зависимости от следующих факторов: наличие грубых ошибок или противоречий в решении; менее 5 баллов - неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей.
--------------	--	---	---

9 – 12 неделя	Блок 2. Деловая корреспонденции.	Презентация «Виды деловой корреспонденции». 3 - ая контрольная точка	Представлена в устной форме на английском языке, объем 8-10 слайдов. Время, отводимое на презентацию – 5-7 мин. Использование технических средств – компьютер, ноутбук . - Актуальность выбранной темы, свободное владение текстом презентации (лексико-грамматическое разнообразие речи; корректность произношения; умение аргументировать свою точку зрения, применять знания, полученные в курсах специальных дисциплин) и взаимодействие с аудиторией (ответы на вопросы, дополнительные комментарии и разъяснения по необходимости). - Использование технических средств. Качество оформления презентации. Наличие наглядности и умение ей пользоваться. - Представление доклада на языке. Культура речи, свободное владение материалом. Логичность, четкость и ясность изложения, убедительность рассуждений, оригинальность мышления. - Участие в дискуссии, содержательность заданных вопросов. Понимание сути задаваемых вопросов и умение найти логичный, аргументированный ответ. Оценку презентации дают члены экспертного жюри. При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки по содержанию и качеству презентации и участию в дискуссии. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры. Форма представления – запись в электронном журнале. Максимум 35 баллов
---------------	----------------------------------	--	---

13-17 неделя		Тренинг по разделу «Деловая корреспонденция». 4 - ая контрольная точка	Показатели оценки мах 10 баллов «5», если (9 – 10) баллов полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей «4», если (7 – 8) баллов неполное решение в зависимости от следующих факторов: наличие не грубых ошибок «3», если (5 – 6) баллов неполное решение в зависимости от следующих факторов: наличие грубых ошибок или противоречий в решении; «2», менее 5 баллов неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей.
18 неделя.	1 семестр Промежуточная аттестация	Зачет (в форме тестирования)	В тесте 30 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в письменной форме. Порог оценок (количество правильных ответов) не менее 50 %. Для ответа на один вопрос студенту дается 2 минуты. Пороги оценок (количество правильных ответов) - 3 правильных ответа - 1 балл, максимум 10 баллов Предел длительности всего контроля- 60 минут
1-4 неделя	Блок 3. Высшее образование. Магистратура.	Написание эссе «Обучение в магистратуре». 1 - ая контрольная точка	Письменное высказывание с элементами рассуждения, объём 200-250 слов. Предел длительности всего контроля- 60 минут Задание выполнено полностью: содержание отражает все аспекты. Высказывание логично; средства логической связи использованы правильно; текст правильно разделен на абзацы; формат высказывания выбран правильно. Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче. Используются грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей; практически отсутствуют ошибки. Максимум 10 баллов
5 – 8 неделя		Презентация по теме «Обучение в магистратуре за рубежом». 2 - ая контрольная	Представлена в устной форме на английском языке, объём 8-10 слайдов. Время, отводимое на презентацию – 5-7 мин. Использование технических средств – компьютер, ноутбук .- Актуальность выбранной темы, свободное

		ная точка	владение текстом презентации (лексико-грамматическое разнообразие речи; корректность произношения; умение аргументировать свою точку зрения, применять знания, полученные в курсах специальных дисциплин) и взаимодействие с аудиторией (ответы на вопросы, дополнительные комментарии и разъяснения по необходимости). Использование технических средств. Качество оформления презентации. Наличие наглядности и умение ей пользоваться. - Представление доклада на языке. Культура речи, свободное владение материалом. Логичность, четкость и ясность изложения, убедительность рассуждений, оригинальность мышления. - Участие в дискуссии, содержательность заданных вопросов. Понимание сути задаваемых вопросов и умение найти логичный, аргументированный ответ. Оценку презентации дают члены экспертного жюри. При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки по содержанию и качеству презентации и участию в дискуссии. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры. Форма представления – запись в электронном журнале. Максимум 35 баллов
9 – 12 неделя	Блок 4. Конференция	Студенческая конференция 3 - ая контрольная точка	Представлена в устной форме на английском языке, объем 8-10 слайдов. Время, отводимое на презентацию – 5-7 мин. Использование технических средств – компьютер, ноутбук. - Актуальность выбранной темы, свободное владение текстом презентации (лексико-грамматическое разнообразие речи; корректность произношения; умение аргументировать свою точку зрения, применять знания, полученные в курсах специальных дисциплин) и взаимодействие с аудиторией (ответы на вопросы, дополнительные комментарии и разъяснения по необходимости). Использование технических средств. Качество оформления презентации. Наличие наглядности и умение ей пользоваться. - Представление доклада на языке. Культура речи, свободное владение материалом. Логичность, четкость и ясность изложения, убедительность рассуждений, оригинальность мышления. - Участие в дискуссии, содержательность заданных

			вопросов. Понимание сути задаваемых вопросов и умение найти логичный, аргументированный ответ. Оценку презентации дают члены экспертного жюри. При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки по содержанию и качеству презентации и участию в дискуссии. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры. Форма представления – запись в электронном журнале. Максимум 35 баллов
13-17 неделя		Реферирование и аннотирование (4-ая контрольная точка)	Показатели оценки мах 10 баллов «5», если (9 – 10) баллов: Реферирование и аннотирование текста осуществлено в полном объеме. «4», если (7 – 8) баллов: Реферирование и аннотирование текста осуществлено в полном объеме, но допущено две ошибки. «3», если (5 – 6) баллов: Реферирование текста осуществлено в основном. «2», менее 5 баллов : Главные цели реферирования и аннотации не достигнуты.
18 неделя.	2 семестр Промежуточная аттестация	Зачет (в форме тестирования)	В тесте 30 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в письменной форме. Порог оценок (количество правильных ответов) не менее 50 %. Для ответа на один вопрос студенту дается 2 минуты. Предел длительности всего контроля- 60 минут
1-4 неделя	Блок 5. Профессиональные коммуникации.	Устный опрос по теме: «Деловые встречи и переговоры». 1 - ая контрольная точка	Устный опрос оценивается по 10 бальной шкале: 10 баллов – 1.отсутствие грамматических ошибок; 2. отсутствие лексических ошибок; 3.отсутствие орфографических ошибок (в организации письменной речи); 4.отсутствие фонетических ошибок 5.коммуникативные навыки; 6. грамотное владение терминами и точное использование терминологии. 9-8 баллов - 1-2 ошибки в критериях: 7-6 баллов - 3-5 ошибок в критериях: 5-4 баллов - 6-9 ошибок в критериях: 3-1 баллов - 10 и более в критериях: 0 баллов - обучающийся не участвует в ролевой игре

5 – 8 неделя		Тренинг по теме: «Деловая документация и контракты». 2 - ая контрольная точка	Показатели оценки: макс 10 баллов «5», если (9 – 10) баллов полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей «4», если (7 – 8) баллов неполное решение в зависимости от следующих факторов: наличие не грубых ошибок «3», если (5 – 6) баллов неполное решение в зависимости от следующих факторов: наличие грубых ошибок или противоречий в решении; «2», менее 5 баллов – неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей.
9 – 12 неделя	Блок 6. История создания сервиса в ресторанном бизнесе. Тема 11. Развитие сервиса как науки. Тема 12. Развитие сервиса.	Деловая игра «Организация предприятия в ресторанном бизнесе». 3 - ая контрольная точка	Время на подготовку деловой игры зависит от выбранной темы и задач, поставленных преподавателем. Деловая игра оценивается по 10 бальной шкале: 10 баллов – 1.отсутствие грамматических ошибок; 2. отсутствие лексических ошибок; 3.отсутствие орфографических ошибок (в организации письменной речи); 4.отсутствие фонетических ошибок 5.коммуникативные навыки; 6. грамотное владение терминами и точное использование терминологии. 9-8 баллов - 1-2 ошибки в критериях: 7-6 баллов - 3-5 ошибок в критериях: 5-4 баллов - 6-9 ошибок в критериях: 3-1 баллов - 10 и более в критериях: 0 баллов - обучающийся не участвует в деловой игре.
13-17 неделя		Круглый стол «История создания сервиса в ресторанном бизнесе». 4 - ая контрольная точка	Участие в работе круглого стола оценивается по 10 бальной шкале: 1. участие в дискуссии, содержательность заданных вопросов; 2.понимание сути задаваемых вопросов и умение найти логичный, аргументированный ответ; 3.отсутствие лексических и грамматических ошибок; 4.коммуникативные навыки; 5. грамотное владение терминами и точное использование терминологии. 9-8 баллов - 1-2 ошибки в критериях: 7-6 баллов - 3-5 ошибок в критериях: 5-4 баллов - 6-9 ошибок в критериях: 3-1 баллов - 10 и более в критериях.

18 неделя.	Промежуточная аттестация	Экзамен (в форме тестирования)	В тесте 50 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в письменной форме. «5», если (90 – 100) % правильных ответов «4», если (70 – 89) % правильных ответов «3», если (50 – 69) % правильных ответов «2», если менее 50% правильных ответов. Для ответа на один вопрос студенту дается 2 минуты. Предел длительности всего контроля - 1 час 40 минут.
------------	--------------------------	--------------------------------	---

Перечень оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Текущий контроль:

Блок 1. Встречи и контакты.	Ролевая игра по теме «Встречи и контакты». 1-ая контрольная точка	Контроль проводится в форме ролевой игры : группа студентов делится на 2 группы: «английская» и «русская». Встречаются они на конференции в Москве, происходит знакомство. Задание выдается заранее и готовится студентами самостоятельно на основе пройденного материала. Проводится устно. Время, отводимое на игру - 60 мин. Использование технических средств. Степень комбинирования речевого материала. Использование готовых блоков. Степень сложности синтаксиса. Развернутость высказываний. Использование идиом.
	Составление терминологического словаря 2 - ая контрольная точка	Составление словаря по теме: «Основная терминология по специальности «Сервис», направленность: «История создания сервиса в ресторанном бизнесе». При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки по содержанию и качеству: - терминологический словарь-минимум содержит около 30 - 50 лексических единиц-терминов по специальности; -словарная статья термина состоит из его наименования, указания рода, числа и перевода; - термины отобраны из аутентичных источников (статей из журналов, монографий и учебников) грамотное владение терминами и точное использование терминологии.
Блок 2. Деловая корреспонденция.	Презентация «Виды деловой корреспонденции». 3 - ая контрольная точка	Темы: 1.Служебное (деловое) письмо.2. Докладная записка.3. Предложение.4.Факс или телефакс (факсограмма) .5. Электронное сообщение.
	Тренинг по разделу «Деловая корреспонденция». 4 - ая контрольная точка	Написание писем: - письма, содержащие какое-либо требование, просьбу, предложение, жалобу; - письма-ответы на направленные инициативные документы; - справочно-информационные письма.
Блок 3. Высшее образование. Магистратура.	Написание эссе «Обучение в магистратуре». 1 - ая контрольная точка	Why Have You Decided to Apply for the Master's Course? 1) When did you receive your bachelor's degree? 2) What is your specialization as a bachelor? Are you going to have your master's degree in the same specialization? 3) Do you know which subjects will be taught at your master's course? Which of them are you particularly interested in? 4) In which ways do you think your master's course will be different from your bachelor's course? 5) Do you have a job? If you do, are you going to keep it while studying for

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 39
---	---	--------------------------------

		your master's degree? 6) Do you have any ideas as to how your master's degree might improve your employment opportunities? 7) What other advantages do you expect your master's degree will give you compared to bachelors? 8) What would you like to do after graduation? a) Are you planning on entering a post-graduate course? b) Have you ever thought of continuing your education abroad?
	Презентация по теме «Обучение в магистратуре за рубежом». 2 - ая контрольная точка	Презентация по теме «Обучение в магистратуре за рубежом» Материал для доклада студенты подбирают самостоятельно. 1. Презентация проводится в устной форме на английском языке 2. Время, отводимое на презентацию – 5-7 мин, объем 8-10 слайдов. 3. Целью проведения контроля является определение уровня усвоения студентами пройденного материала, знание общенаучной лексики и профессиональной терминологии. 4. Использование технических средств – компьютер, ноутбук. 5. Актуальность выбранной темы, свободное владение текстом презентации (лексико-грамматическое разнообразие речи; корректность произношения; умение аргументировать свою точку зрения, применять знания, полученные в курсах специальных дисциплин) и взаимодействие с аудиторией (ответы на вопросы, дополнительные комментарии и разъяснения по необходимости).
Блок 4. Конференция	Студенческая конференция 3 - ая контрольная точка	На занятии рассматриваются вопросы, связанные с подготовкой и представлением докладов и презентаций к студенческой конференции на иностранном языке: Структура презентации, использование клише, терминологии по специальности. Использование технических средств. Качество оформления презентации. Наличие наглядности и умение ей пользоваться. Представление доклада на языке. Культура речи. Участие в дискуссии, содержательность заданных вопросов. Понимание сути задаваемых вопросов и умение найти логичный, аргументированный ответ.
	Реферирование и аннотирование (4-ая контрольная точка)	ANNOTATION SAMPLE (пример) <i>The headline of the article is Air Travel – the Budget Way. The date and place of publication have not been specified.</i> The article offers a brief survey of today's world budget airline industry, with a particular focus on South-East Asia and Europe. The author of the article, Jane Winsley, starts by reporting on the successes of three major in the country. Further , budget etc. This highly informative article studded with facts and examples is an excellent presentation of the state of play in the global budget all those interested in current affairs in the world.
Блок 5. Профессиональные коммуникации.	Устный опрос по теме: «Деловые встречи и переговоры». 1 - ая контрольная точка	Вопросы: 1. Подготовка к деловой беседе. 2. Установление места и времени встречи. 3. Начало беседы: вступление в контакт. 4. Постановка проблемы и передача информации.

	Тренинг по теме: «Деловая документация и контракты». 2 - ая контрольная точка	Студентам предлагается заключить контракт и оформить необходимые документы. Перевод договоров и контрактов имеет свои особенности, к которым относятся: - особые построения предложений, - специфическая лексика, - наличие лексических шаблонов. Безусловно, что при переводе договоров и контрактов, как и других официальных документов, необходимо учитывать характерные черты официально-делового стиля в целевом языке и придерживаться определенных правил. Однако, как всякий вид перевода, перевод договоров и контрактов имеет целый ряд своих особенностей, которые необходимо знать для получения качественного перевода. Важно сохранить синтаксическую структуру оригинала текста настолько, насколько это возможно. Перевод договоров начинается с определения типа документа. После этого переводчик, собственно, приступает к переводу. Завершающим этапом является редактирование текста и проверка однородности используемой терминологии по всему тексту. Так же перевод договора требует особого внимания к таким деталям, как перевод названий фирм, адресов и фамилий.
Блок 6. История создания ресторанного бизнеса.	Деловая игра «Организация предприятия сферы ресторанного бизнеса». 3 - ая контрольная точка.	Деловая игра «Структура, функции учреждений в ресторанном бизнесе». В игре участвуют все студенты группы. Студенты выступают в роли руководителей и сотрудников предприятия. Задание выдается заранее и готовится студентами самостоятельно на основе пройденного материала. Игра проводится на английском языке. Время, отводимое на игру - 60 мин. Использование технических средств – ноутбуков. Степень комбинирования речевого материала. Использование готовых блоков. Степень сложности синтаксиса. Развернутость высказываний.
	Круглый стол по теме «История сервиса в России». 4 - ая контрольная точка	Основной целью проведения «круглого стола» является выработка умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения на английском языке. Важной задачей при организации «круглого стола» является :обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по теме «Сервис в ресторанном бизнесе»; иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы); тщательная подготовка основных выступлений (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы). Участие в работе круглого стола оценивается по 10 бальной шкале: 1. участие в дискуссии, содержательность заданных вопросов; 2. понимание сути задаваемых вопросов и умение найти логичный, аргументированный ответ; 3. отсутствие лексических и грамматических ошибок; 4. коммуникативные навыки; 5. грамотное владение терминами и точное использование терминологии.

Промежуточная аттестация 1 семестр (зачет)

Оценка формирования следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части:

УК-4.1. – составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 41
---	---	--------------------------------

УК-4.2. – использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Примерные задания для тестирования

Задание 1. Answer the questions

What is small talk? What are the acceptable topics of the conversation after conversation or chit-chat may not carry much meaning in itself, business hours? What subjects do you have to avoid when you have just met — to ease into a conversation with people?

Задание 2. Listen to the text "British Communication Styles". Answer the questions that follow.

Are the British people formal?

What people do the older generation of British businesspeople prefer to deal with?

What is business done by younger businessmen characterized by?

What is the basis for long-term business success?

Why do businesspeople prefer to do business with people at their level?

Who presents the aura of authority?

Ответ (TAPESCRIPТ):

TAPESCRIPТ

BRITISH COMMUNICATION STYLES

The British are rather formal. Many from the older generation still prefer to work with people and companies they know or who are known to their associates. Younger businesspeople do not need long-standing personal relationships before they do business with people and do not require an intermediary to make business introductions. Nonetheless, networking and relationship building are often key to long-term business success. Rank is respected and businesspeople prefer to deal with people at their level, and, if possible, include an elder statesman on their team as he/she will present the aura of authority that is necessary to good business relationships in many companies. The British have an interesting mix of communication styles encompassing both understatement and direct communication. Many older businesspeople or those from the "upper class" rely heavily upon formal use of established protocol. Most British are masters of understatement and do not use effusive language. If anything, they have a marked tendency to qualify their statements with such as "perhaps" or "it could be". When communicating with people they see as equal to themselves in rank or class, the British are direct, but modest. If communicating with someone they know well, their style may be more informal, although they will still be reserved. Most people use the courtesy titles or Mr, Mrs or Miss and their surname. If someone has been knighted, they are called "Sir" followed by their first and surnames or "Sir" followed simply by their first name. Wait until invited before moving to a first-name basis. People under the age of 35 may make this move more rapidly than the older British.

Задание 3. Answer the questions

Do you think foreign speakers find it difficult to speak on the phone? What is required to make a telephone call? What multi-word verbs to be used in telephone conversations do you know?

Задание 4. Answer the questions

Do you have to be formal or informal while on a call? What phrases are usually used in case you don't understand a person speaking to you on the telephone?

Задание 5. Answer the questions

What rules should be observed when speaking on the phone?

Задание 6. Match the telephone expressions in A with the responses in B. They are from different telephone conversations.

A

- a) Hello, this is Robert Parker.
- b) I'm afraid the line's busy
- c) Could you spell that, please?
- d) My telephone number is 027 6634.
- e) Could I speak to Mr. Adams, please?
- f) I'd like some information, please.
- g) Than you for your help.
- h) Hold the line, please.

B

1. Sorry. What that double six?
2. Yes, speaking.
3. You're welcome. Thanks for calling.
4. OK. I'll call back in an hour.
5. OK. I'll hold.
6. Hello. How can I help you?
7. Certainly. What would you like to know?
8. Certainly. It's J-a-c-k-s-o-n

Задание 7. Make up dialogues.

Situation:

You work for a company called Conglomerate Group. You are going to answer a phone call from a client. Follow the prompts below,

1. Answer the phone.
2. Ask the caller to spell his/her first and last names and the name of the company.
3. Tell the caller that the person wanted is not available.
4. Give reasons for that.
5. Take a message.
6. Check all the details.
7. Finish the conversation.

Задание 8. Make up dialogues.

Situation: You are the caller and your name is Kevin Berkvist. You work for a company called White Inc. You are going to phone a company called Alpha Group. You want to speak to Brian Williams and tell him that the meeting will be held at 5 p.m. on Monday. Brian Williams is not available. Follow the prompts below. One of your groupmates will begin the phone call.

1. Say who you are and why you are calling.
2. Give your email address and phone number.
3. End the conversation.

Задание 9. Match the words with the definitions below

- a) order letter
- b) letter of request
- c) letter of confirmation
- d) letter of advice
- e) letter of gratitude
- f) letter of complaint
- g) invitation letter
- h) letter of claim
- i) letter of guarantee
- j) enquiry letter
- k) letter of apology
- l) congratulation letter
- m) letter of acknowledgement
- n) memo

- 1. a letter written to notify someone of incomplete or unsatisfactory work on a specific project;
- 2. a letter of thanks;
- 3. a letter written for a failure in delivering the desired results;
- 4. a letter written by a consumer to a manufacturer or retailer regarding a problem with a product or service;
- 5. a letter confirming the details of a purchase of goods or services from one party to another
- 6. a letter used for praising a person on his success;
- 7. a letter requesting specific information or details on perhaps a product, a promo or something significant and useful to the sender;
- 8. a short note written as a reminder;
- 9. a letter confirming something such as an oral agreement, a directive, an appointment, or a reservation;
- 10. a letter informing the reader that items requested in a prior communication have been received;
- 11. a letter inviting customers to participate in business events; 12. a letter asking for information or answering your questions;
- 13. a letter meant for safeguarding buyers to make sure that suppliers meet their obligations;
- 14. a supplier' letter to a customer giving useful information

Задание 10. Listen to the text "Some Rules of Good Writing". Answer the questions that follow.

- 1. What tone should be adopted in business writing?
- 2. What is the dominant need in writing a letter?
- 3. Can commercial jargon be used?
- 4. What is effective writing?
- 5. Are there any ways to avoid monotony?
- 6. Why are the opening and closing paragraphs so important?

TAPESCRIPT

SOME RULES OF GOOD WRITING

The rules of good business letter-writing may be summarized as follows. Think first of the reader and address yourself to his interests. Tell him all he wants to know and don't leave him to guess between the lines. Adopt a tone suited to the occasion and the purpose of the letter. Write natural-

ly, as you would talk, using plain and familiar words. Write clearly and to the point. The dominant need in all business writing is exactness expressed in language that is absolutely clear. Write courteously and make your letter sound friendly and sincere. Avoid wordiness, but at the same time remember that it is more important to be clear and courteous even if it means using more words. Avoid commercial jargon with its roundabout and meaningless forms of expression. Write effectively — by using simple language, by being consistent and precise. Avoid monotony — by introducing variety. Write to a plan if your letter is long or specially important. Pay special attention to the opening and closing paragraphs — first and last impressions leave a special mark on the reader. Check your letters. All these are matters of importance.

Задание 11. As you listen to the text, say which of these statements are true and which are false.

1. Leave the reader to guess what is between the lines.
2. Write in a natural way.
3. Make your letter sound friendly.
4. It is important to avoid wordiness.
5. Writing to a plan is not necessary.
6. Proofread a letter you wrote.

TAPESCRIPT

SOME RULES OF GOOD WRITING

The rules of good business letter-writing may be summarized as follows. Think first of the reader and address yourself to his interests. Tell him all he wants to know and don't leave him to guess between the lines. Adopt a tone suited to the occasion and the purpose of the letter. Write naturally, as you would talk, using plain and familiar words. Write clearly and to the point. The dominant need in all business writing is exactness expressed in language that is absolutely clear. Write courteously and make your letter sound friendly and sincere. Avoid wordiness, but at the same time remember that it is more important to be clear and courteous even if it means using more words. Avoid commercial jargon with its roundabout and meaningless forms of expression. Write effectively — by using simple language, by being consistent and precise. Avoid monotony — by introducing variety. Write to a plan if your letter is long or specially important. Pay special attention to the opening and closing paragraphs — first and last impressions leave a special mark on the reader. Check your letters. All these are matters of importance.

Задание 12. Listen to the text "Some Rules of Good Writing". Retell the text about the skills you need to write a good business letter.

TAPESCRIPT

SOME RULES OF GOOD WRITING

The rules of good business letter-writing may be summarized as follows. Think first of the reader and address yourself to his interests. Tell him all he wants to know and don't leave him to guess between the lines. Adopt a tone suited to the occasion and the purpose of the letter. Write naturally, as you would talk, using plain and familiar words. Write clearly and to the point. The dominant need in all business writing is exactness expressed in language that is absolutely clear. Write courteously and make your letter sound friendly and sincere. Avoid wordiness, but at the same time remember that it is more important to be clear and courteous even if it means using more words. Avoid commercial jargon with its roundabout and meaningless forms of expression. Write effectively — by using simple language, by being consistent and precise. Avoid monotony — by introducing variety. Write to a plan if your letter is long or specially important. Pay special attention to

the opening and closing paragraphs — first and last impressions leave a special mark on the reader. Check your letters. All these are matters of importance.

Задание 13. Match the pairs of antonyms from A and B and translate:

1. worthless	a. aid
2. disorganize	b. confidence
3. discourage	c. glance
4. distrust	d. arrange
5. disorder	e. reverse
6. hindrance	f. persuade
7. forward	g. order
8. scrutinize	h. valuable

Задание 14. Match the noun(s) on the left with a suitable item on the right. Use each item once only.

1. A directory	a. connect each call.
2. The rules	b. has been clarified.
3. The phone number	c. was ringing.
4. Switchboard operators	d. gives people's phone numbers.
5. The clarification	e. are full of useful tips.
6. The material	f. were observed.
7. People	g. has been asked for.
8. The phone	h. has been dialled.
9. The statement	i. features authentic texts.
10. The manuals	j. are requested not to talk here

Задание 15. Replace the underlined words with the words below.

a) call back b) put through c) prompt d) hang on e) engaged f) skill g) look up h) acceptable i) lift the receiver j) observe

1. Her job is to connect customers on the phone. 2. You can find residential and business phone number using online directory enquiries service. 3. Hold on a minute — I'll just get a pen. 4. If you need me, you just have to pick up the phone. 5. If you try to return the call and the line is busy, Call Return Service will automatically monitor the line for 30 minutes and will notify you with a distinctive ring when it is free. 6. If you find the candidate may be suitable for another position, then you can encourage him to apply again for that post or in the future. 7. Please, follow the instructions carefully when submitting articles for conferences. 8. This task requires his high professional competence. 9. If they do not want a quick response, they can send a letter.

Задание 16. Answer the questions

What is a business letter? What types of business letters do you know?

Задание 17. Answer the questions

Why is the language style very important for business letter writing? What is the difference between an indented letter style and a blocked one?

Задание 18. Fill in the gaps with the appropriate word

A. hesitate, B. With reference, C. grateful, D. included, E. forward, F. apologize, G. regret, H. sincerely, I. Dear, J. wish.

Canada Components, Ltd.
 15 Temple Way
 Coventry
 Tel: (01203) 475866
 Fax: (01203) 642024

Email: kenny@cheese.com
 Elizabeth Fordham
 Sales Manager
 Cheese Specialists Inc.
 456 Rubble Road
 Rockville, IL 896756

25 May 2006

I Ms Fordham,

2.... to your letter of 22 May, I would like to 3.... for the confusion surrounding your order for components. This has occurred because you have ordered some components from our old catalogue and I 4.... to inform you that these have been withdrawn from sale. Please find 5.... a copy of our current catalogue showing the replacement models.

I would be 6.... if you would contact me at your earliest convenience to let me know whether you 7.... to proceed with your order from the new catalogue. Should you have any enquiries concerning the replacement components, please do not 8.... to ask.

I look 9.... to hearing from you.

Yours 10...,

Anna Marx

Supplies Manager

Задание 19. Read the text and say which of these statements are true and which are false.

Letter Writing

There are various types of letters. They are: letters of complaints, letters asking for/giving information, letters of request, letters asking for/giving advice, letters of invitation, letters accept-

ing/refusing an invitation, letters expressing congratulations/ thanks/regret/sympathy, letters giving news (narrative/descriptive), letters of apology, letters of application for a job, ect.

A good letter should consist of:

1. *the correct greeting* (Dear John, Dear Mrs. Newton, Dear Sir/Madam);
2. *an introduction* in which we clearly state the reason we are writing;
3. *the main body* in which we develop our subject, introducing each main point in separate paragraphs;
4. *a final paragraph* in which we sum up what we talked about before or we express our wish for something to be done;
5. *an appropriate ending* (Yours/Best Wishes, + name, Yours sincerely/Yours faithfully, + full name).

Paragraph Plan for Letters

-*Greeting*

-*Introduction: Paragraph 1* reason(s) for writing

-*Main body: Paragraphs 2, 3* development of the subject

-*Conclusion: Final paragraph* closing remarks

-(full) name

Note: Friendly letters have only one address (yours) whereas formal letters have two (yours and the recipient's). Friendly letters begin with *Dear* + name and end with *Love, Yours, Best Wishes* + name. Formal letters begin with a) *Dear Sir/Madam* and end with *Yours faithfully* + full name or b) *Dear Mr/Mrs/Ms* + surname and end with *Yours sincerely* + full name.

The characteristics of formal style in letters are:

the greetings (Dear Mr Rydd, Dear Sir);

-frequent use of passive voice;

-formal language (complex sentences, non-colloquial English);

-no abbreviated forms;

-the closing remark (Yours sincerely,/Yours faithfully, Mary Hill).

The characteristics of informal style in letters are:

-the greeting (Dear John, Dear Mum);

-informal language and style (idioms, colloquial English);

-abbreviated forms, pronouns omitted;

-the closing remark (Yours, Love, Best Wishes, Regards, Michael).

1. Colloquial English can be used in informal letters.
2. You end a formal letter with «Yours, + first name».
3. If you begin with «Dear Sir/Madam», you must end with «Yours faithfully».
4. Abbreviated forms can't be used in formal letters.
5. The introductory paragraph gives full details about the subject of the letter.
6. The Passive Voice is not appropriate in a formal style.
7. In the main body of the letter we state the reason we are writing.
8. You must write only your address in formal letters.
9. Friendly letters have only one address whereas formal letters have two.
10. The closing remark of informal style in letters are (Yours, Love, Best Wishes, Regards, Michael).

Задание 20. Match the collocations and their translation.

1. telephone directory	а. соединить по телефону
------------------------	--------------------------

2. hang up	b. не туда попасть
3. observe rules	c. снять телефонную трубку
4. master a skill	d. телефонный справочник
5. dial a wrong number	e. перезвонить
6. call back	f. соблюдать правила
7. put through	g. овладеть умением
8. pick up the phone	h. положить телефонную трубку

Задание 21. Внимательно прочитайте текст и изучите правила ведения деловой корреспонденции на английском языке. Отметьте следующие предложения как верные (True) или неверные (False)

Letter Writing

There are various types of letters. They are: letters of complaints, letters asking for/giving information, letters of request, letters asking for/giving advice, letters of invitation, letters accepting/refusing an invitation, letters expressing congratulations/ thanks/regret/sympathy, letters giving news (narrative/descriptive), letters of apology, letters of application for a job, ect.

A good letter should consist of:

1. *the correct greeting* (Dear John, Dear Mrs. Newton, Dear Sir/Madam);
2. *an introduction* in which we clearly state the reason we are writing;
3. *the main body* in which we develop our subject, introducing each main point in separate paragraphs;
4. *a final paragraph* in which we sum up what we talked about before or we express our wish for something to be done;
5. *an appropriate ending* (Yours/Best Wishes, + name, Yours sincerely/Yours faithfully, + full name).

Paragraph Plan for Letters

Greeting

Introduction: Paragraph 1 reason(s) for writing

Main body: Paragraphs 2, 3 development of the subject

Conclusion: Final paragraph closing remarks

(full) name

Note: Friendly letters have only one address (yours) whereas formal letters have two (yours and the recipient's). Friendly letters begin with *Dear* + *name* and end with *Love*, *Yours*, *Best Wishes* + *name*. Formal letters begin with a) *Dear Sir/Madam* and end with *Yours faithfully* + *full name* or b) *Dear Mr. /Mrs. /Ms. + surname* and end with *Yours sincerely* + *full name*.

The characteristics of *formal style in letters* are:

- the greetings (Dear Mr. Rydd, Dear Sir);
- frequent use of passive voice;
- formal language (complex sentences, non-colloquial English);
- no abbreviated forms;
- the closing remark (Yours sincerely,/Yours faithfully, Mary Hill).

The characteristics of *informal style in letters* are:

- the greeting (Dear John, Dear Mum);
- informal language and style (idioms, colloquial English);

- abbreviated forms, pronouns omitted;
 - the closing remark (Yours, Love, Best Wishes, Regards, Michael).
1. Colloquial English can be used in formal letters.
 2. You end a formal letter with «Yours, + first name».
 3. If you begin with «Dear Sir/Madam», you must end with «Yours faithfully».
 4. Abbreviated forms can be used in formal letters.
 5. The introductory paragraph gives full details about the subject of the letter.
 6. The Passive Voice is not appropriate in a formal style.
 7. In the main body of the letter we state the reason we are writing.
 8. You must write only your address in formal letters.
 9. Formal letters begin with Hello! How are you?
 10. Friendly letters have only one address whereas formal letters have two.

Задание 22. Вставьте пропущенные слова в деловое письмо.

В каждый пропуск необходимо вставить по одному слову: 1. forward 2. further 3. grateful 4. enclosed 5. hesitate 6. wish 7. sincerely 8. Dear 9. regret 10. Encl.

Canada Components, Ltd.
 15 Temple Way
 Coventry
 Tel: (01203) 475866
 Fax: (01203) 642024

Email: kenny@cheese.com

Elizabeth Fordham
 Sales Manager
 Cheese Specialists Inc.
 456 Rubble Road
 Rockville, IL 896756

25 May 2006

I..... Ms. Fordham,

2.....to your letter of 22 May, I would like to *wish* for the confusion surrounding your order for components. This has occurred because you have ordered some components from our old catalogue and I 3..... to inform you that these have been withdrawn from sale. Please find 4.....a copy of our current catalogue showing the replacement models.

I would be 5..... if you would contact me at your earliest convenience to let me know whether you 6..... to proceed with your order from the new catalogue. Should you have any enquiries concerning the replacement components, please do not 7..... to ask.

I look 8.....to hearing from you.

Yours 9.....,
Anna Marx
 Anna Marx

Supplies Manager 10....

Задание 23 . Составьте письмо, расположив его части в нужном порядке.

1. Thank you for cooperation.
 2. Best regards,
Filippova Olga
 3. Please check this information and send me the confirmation of my reservation via e-mail.
 4. Please be informed that it will be a late arrival. We would like to check in at 10 p.m.
 5. Room type: Two Bedroom Apartment (Non-smoking Preference)
 6. E-mail: olgafil4567@gmail.com
 7. Arrival Date: 09/07/2017
 - Departure Date: 15/07/2017.
 8. Name: Filippova Olga
 9. Dear Sir or Madam,
 10. I made a reservation of the room in your hotel via www.hotttel.com
- My booking number is: 9877

Промежуточная аттестация (зачет) II семестр

Оценка формирования следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части:

УК-4.1. – составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. – использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Содержание задания для рубежного контрольно-проверочного тестирования	Контроль проводится в форме тестирования. Целью проведения контроля является определение уровня усвоения студентами пройденного материала и определение уровня развития языковых компетенций за 2 семестр. Задания текущего контроля включают 30 вопросов. Промежуточная аттестация является обязательной.
Требования к выполнению задания	1. В тесте 30 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в письменной форме. 2. На выполнение одного вопроса студенту дается 2 минуты.
Критерии оценки по содержанию и качеству	Пороги оценок (количество правильных ответов) не менее 50% Предел длительности всего контроля-60 минут, выбирается только один вариант ответа.

	Предел длительности ответа на каждый вопрос 2 минуты.
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	1. При обработке результатов оценочной процедуры используются ключи тестов, содержащие правильные ответы на тестовые задания. 2. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 2х часов после проведения процедуры.

Задание 1. Match the words with their definitions below.

a) score b) CV c) tuition d) diploma e) grade f) degree g) PhD h) master's degree i) bachelor's degree j) transcript

- a mark for the standard of a piece of college- or schoolwork;
- a college or university degree that is higher than a bachelor's degree;
- the number of marks, points made in a test or competition;
- an official document of a college or university, which lists a student's classes and grades received;
- teaching or instruction;
- a first college or university degree;
- a title given by a university or college to a student who has completed a course of study successfully;
- a short written account of a person's education and past employment;
- a high-level university degree, which you get by doing original research and writing a thesis;
- an official paper showing that a person has successfully finished a course of study or passed an examination.

Задание 2. Put the main parts of a business presentation in the right order:

1.	a. Ordering information
2.	b. Delivering the message
3.	c. Introducing yourself
4.	d. Greeting
5.	e. Summarizing
6.	f. Finishing
7.	g. Referring to visual aids
8.	h. Introducing the topic
9.	i. Inviting the audience to speak
10.	j. Checking the understanding

Задание 3. Read the text and fill in the appropriate phrases:

A PRESENTATION

Good morning, ladies and gentlemen! We haven't all met before, so 1. ----- . My name is John Jackson and I'm the Creative Director of the Pyramid Advertising Agency. 2. ----- -- about how we can boost your sales figures with a new up-to-date dynamic ad campaign. In 3. ----- , I'll start with the trends in advertising over the last five years. 4. ----- why some of these ads have been more successful than others and how this relates to you. 5. ----- our recommendations. I think if you don't mind, we'll leave 6. ----- . 7. ----- my slide the least persuasive types of ads last year were those that used Company Directors or famous people to endorse products. This leads me to the most important part of my talk, our recommendations and the kind of advertising campaign we think will bring you significant results. So let's go over the most important points 8. ----- from my talk today. For an effective ad campaign you need to be original and to entertain. Well, that's all I have today for the moment, 9. ----- . Now if there are any questions, 10. ----- .

- | | |
|----------------------------------|---|
| a. As you can see from | f. I'll then examine |
| b. the first part of my talk. | g. I'd like you to remember |
| c. I'd like to introduce myself. | h. I'm going to talk for about 20 minutes |
| d. Thank you for listening. | i. I'll be happy to answer them. |
| e. Finally, I'll present | j. questions to the end |

Задание 4. Match the pairs of synonyms from A and B and translate them.

1. result	a. last
2. scholarly	b. article
3. brief	c. conclude
4. continue	d. due to
5. scientist	e. academic
6. paper	f. curriculum
7. because of	g. abstract
8. syllabus	h. scholar
9. summary	i. tend
10. have a tendency	j. concise

Задание 5. Read the text and fill in the blanks with the following headlines:

- A. Study abroad affords you the opportunity to make friends around the world.
- B. Study abroad expands your worldview.
- C. Study abroad will help you develop skills and give you experiences a classroom setting will never provide.
- D. Study abroad provides the opportunity to travel.
- E. Study abroad can enhance the value of your degree.
- F. Study abroad is the optimal way to learn a language.
- G. Study abroad allows you get to know another culture first-hand.
- H. Study abroad enhances employment opportunities.
- I. Study abroad gives you the opportunity to break out of your academic routine.
- J. Study abroad helps you to learn about yourself.

Ten Reasons for Studying Abroad

Have you considered studying abroad? Here are 10 very excellent reasons why you should take the plunge:

1. F. Study abroad is the optimal way to learn a language.

There is no better and more effective way to learn a language than to be immersed in a culture that speaks the language you are learning. Language learning happens most quickly under these circumstances.

2. -----. Since studying abroad often puts you on a completely different continent, you are much closer to places you might otherwise not have had the opportunity to visit. Some more structured study abroad programs even have field trips planned in or around the curriculum.

3. -----. Cultural differences are more than just differences in language, food, appearances, and personal habits. Students who experience cultural differences personally can come to truly understand where other cultures are coming from.

4. -----. It's an opportunity to discover new strengths and abilities, conquer new challenges, and solve new problems. You will encounter situations that are wholly unfamiliar to you and will learn to adapt and respond in effective ways.

5. -----. While abroad, you will meet not only natives to the culture in which you are studying, but also other international students who are as far from home as yourself.

6. -----. Students who study abroad return home with new ideas and perspectives about themselves and their own culture. The encounter with other cultures enables students to see their own culture through new eyes.

7. -----. Students who study abroad return home with an informed and much less biased perspective toward other cultures and peoples.

8. -----. Study abroad is likely to be much unlike what you are used to doing as a student. It's also a great opportunity to break out the monotony of the routine you follow semester after semester.

9. -----. A student who has studied abroad is self-motivated, independent, willing to embrace challenges, and able to cope with diverse problems and situations.

10. -----. While abroad, you can take courses you would never have had the opportunity to take on your home campus. In addition, study abroad gives your

language skills or even a second major without having to take many more additional courses after the return to your home campus.

Задание 6. Match the noun(s) on the left with a suitable item on the right. Use each item once.

1. The solutions	a. shows the exam results.
2. The handouts	b. can be applied.
3. A presentation easel	c. is to make a good presentation.
4. Goodwill	d. was in written form.
5. An overhead projector	e. often glanced at his notes.
6. The table	f. were printed for my presentation.
7. The aim	g. displays images to an audience.
8. The content	h. was built with my colleagues.
9. Presentation techniques	i. were suggested to do it better
10. The speaker	j. holds a chart.

Задание 7. Match the words on the left with the meanings on the right

1 strict	A responsibility for something
2 annoy	B used to ask why something is so important
3 fault	C not flexible; demand that rules be obeyed
4 give or take	D a person who is in charge of a worker, group or organization
5 What's the big deal?	E used to give an estimate; within an amount
6 on (one's) way	F feeling of sadness or disappointment caused by something that you have or haven't done
7 boss	G to make someone angry or upset
8 regret	H in the course of a journey

Задание 8. Fill in the gaps with appropriate word from the list

ask compare confuse feel have make (x2) take use wait

- 1 _____ your time. Don't decide in a hurry.
- 2 _____ a list of the positive and negative points and then _____ them.
- 3 Don't _____ too many people for advice. This will just _____ you.
- 4 _____ your imagination to help you. How would you _____ about your choices – relaxed or stressed?
- 5 When you've made a decision, _____ a bit before you tell other people. Give yourself some time to think about it.
- 6 Finally, remember that you can't _____ everything. It's impossible to always the right decision!

Задание 9. Match the words on the left with the meanings on the right

1 believe	A a room or set of rooms used for business and other professional work
2 especially	B a person or place that holds an organized event
3 office	C an action or idea that is wrong
4 host	D very much, more than others
5 strange	E to make a choice
6 mistake	F to leave out or not include
7 decide	G not normal or usual
8 skip	H to feel sure that something is true

Задание 10. Match the collocations and their translation.

1. table	a) диапроектор
2. pie chart	b) диаграмма в виде ломанной линии
3. bar graph	c) раздаточный материал
4. visual aids	d) диаграмма в виде столбцов (гистограмма)
5. line graph	e) наглядные пособия
6. handout	f) подставка, стенд
7. easel	g) секторная диаграмма
8. overhead projector	h) таблица

Задание 11. Match the collocations and their translation.

a) Начинать светскую беседу	1. Delegate power
-----------------------------	-------------------

b) Передавать полномочия	2. Break the ice
c) Установить отношения	3. Make inquiries
d) Добиться ответа	4. Share interests
e) Разделять интересы	5. Awkward time
f) Болтать о погоде	6. Avoid the awkward situation
g) Нарушить молчание	7. Engage in small talk
h) Избегать неудобной ситуации	8. Chat about the weather
i) Наводить справки	9. Establish relations
j) Неудобное время	10. Elicit a response

Задание 12. Match the words with the translation.

1. academic year	a) научная статья
2. scientist	b) материалы и доклады конференции
3. academic paper	c) научное сообщество
4. call for papers	d) предоставлять в установленные сроки
5. learned society	e) учебный год
6. keep a deadline	f) основной докладчик
7. keynote speaker	g) приглашение к участию в конференции и публикации
8. conference proceedings	h) ученый

Задание 13.

Read the text and fill in the blanks with the following headlines:

- A. Study abroad affords you the opportunity to make friends around the world.
- B. Study abroad expands your worldview.
- C. Study abroad will help you develop skills and give you experiences a classroom setting will never provide.
- D. Study abroad provides the opportunity to travel.
- E. Study abroad can enhance the value of your degree.
- F. Study abroad is the optimal way to learn a language.
- G. Study abroad allows you get to know another culture first-hand.
- H. Study abroad enhances employment opportunities.
- I. Study abroad gives you the opportunity to break out of your academic routine.
- J. Study abroad helps you to learn about yourself.

Ten Reasons for Studying Abroad

Have you considered studying abroad? Here are 10 very excellent reasons why you should take the plunge:

1. F. Study abroad is the optimal way to learn a language.

There is no better and more effective way to learn a language than to be immersed in a culture that speaks the language you are learning. Language learning happens most quickly under these circumstances.

2. -----. Since studying abroad often puts you on a completely different continent, you are much closer to places you might otherwise not have had the opportunity to visit. Some more structured study abroad programs even have field trips planned in or around the curriculum.

3. -----. Cultural differences are more than just differences in language, food, appearances, and personal habits. Students who experience cultural differences personally can come to truly understand where other cultures are coming from.

4. -----. It's an opportunity to discover new strengths and abilities, conquer new challenges, and solve new problems. You will encounter situations that are wholly unfamiliar to you and will learn to adapt and respond in effective ways.

5. -----. While abroad, you will meet not only natives to the culture in which you are studying, but also other international students who are as far from home as yourself.

6. -----. Students who study abroad return home with new ideas and perspectives about themselves and their own culture. The encounter with other cultures enables students to see their own culture through new eyes.

7. -----. Students who study abroad return home with an informed and much less biased perspective toward other cultures and peoples.

8. -----. Study abroad is likely to be much unlike what you are used to doing as a student. It's also a great opportunity to break out the monotony of the routine you follow semester after semester.

9. -----. A student who has studied abroad is self-motivated, independent, willing to embrace challenges, and able to cope with diverse problems and situations.

10. -----. While abroad, you can take courses you would never have had the opportunity to take on your home campus. In addition, study abroad gives your language skills or even a second major without having to take many more additional courses after the return to your home campus.

Задание 14. Choose the correct variant:

11. Allow me to / Let me introduce myself.
12. I am from Marketing department / branch.
13. My presentation will take / last ten minutes.
14. Please feel free to ask / You can ask questions during the presentation.
15. Today, I am going to talk /speak about
16. The aim/objective of my presentation is to give you an idea of our research.
17. In my presentation I will focus/concentrate on the advantages and disadvantages .
18. And now have a look / let's look at the results and conclusions.

19. *In conclusion / at the end* I'd like to thank you for your attention.

20. And now I'll be happy *to answer/ to ask* your questions.

Задание 15.

Put the main parts of a business presentation in the right order:

21.	A. Ordering information
22.	B. Delivering the message
23.	C. Introducing yourself
24.	D. Greeting
25.	E. Summarizing
26.	F. Finishing
27.	G. Referring to visual aids
28.	H. Introducing the topic
29.	I. Inviting the audience to speak
30.	J. Checking the understanding

Промежуточная аттестация (экзамен) III семестр

Оценка формирования следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части:

УК-4.1. – составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. – использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Задание 1. Выберите правильный вариант ответа

(Количество правильных ответов – 1)

1 Applicants for this desk-top publishing course must have good keyboarding skills but _____ to have prior publishing experience.

- 1 don't need
- 2 must
- 3 need
- 4 mustn't

2 We are not allowed _____ any arrangements for the conference before talking to him.

- 1 make
- 2 made
- 3 to make
- 4 had made

3 If the form had been completed correctly, the transfer _____ only two days.

- 1 would take
- 2 will take

- 3 took
 4 would have taken
 4 **Latecomers _____ to enter the theatre until there is a suitable break.**
 1 may not
 2 will not may
 3 will not be allowed
 4 will not have
 5 **_____ does it take you to get to the university campus?**
 1 How quickly
 2 When
 3 How long
 4 How far
 6 **The manager asked the staff _____ anything in the office before the police arrived.**
 1 to touch
 2 not to touch
 3 to not touch
 4 don't touch
 7 **There are so many people here! But that TV programme a few weeks ago said the smaller islands of the archipelago _____ mostly uninhabited and very peaceful.**
 1 are
 2 is
 3 was
 4 were
 8 **The scientists said it was one of _____ earthquakes ever.**
 1 most powerful
 2 the most powerful
 3 powerullest
 4 more powerful
 9 **Over the past 40 years, world demand for food _____.**
 1 triple
 2 tripled
 3 have tripled
 4 has tripled
 10 **The candidates _____ in alphabetical order.**
 1 will be interviewed
 2 will interview
 3 will have been interviewed
 4 will have interviewed
 11 **Friends and family members usually _____ each other in a casual or informal way.**
 1 identify
 2 greet
 3 call
 4 talk
 12 **The best way to meet people is to _____ with them.**
 1 socialize
 2 introduce
 3 speaking
 4 cry
 13 **_____ is the best way to initiate a conversation with a potential new friend.**

- 1 Small talk
- 2 Meeting
- 3 Greetings
- 4 Being rude
- 14 Effective _____ are important in business.**
 - 1 telephone skills
 - 2 telephone numbers
 - 3 telephone conversation
 - 4 telephoning
- 15 He asked _____ to connect the call with the sales department.**
 - 1 the switchboard operator
 - 2 the telephone assistance
 - 3 the administrator
 - 4 the telephone secretary

Задание 2. Read the text and say if the statements are true or falls:

TOP 10 Facts about the Russian House

The Russian house greatly differs from dwellings in other countries. Although its interior and exterior may be similar to those of other national houses, the “spirit” of the Russian house is quite different.

1. It is very warm inside the Russian house during winters
 When it is drastically cold and frosty outdoors, you will still enjoy warm and even hot temperatures in the Russian house. Russians can easily wear shorts at home during coldest months. It seems quite logical when a body gets tired of cold and can relax in a heated house.
2. When you enter the Russian house you should take off your shoes
 A bigger part of Russia has clayed soil. When it is raining or snowing, streets get covered with mud and dust. In this case, neither asphalt nor cobblestone will be of any help.
 The only way to keep your house clean is to take off shoes when you step over the doorstep.
 Besides, winter shoes are trimmed with fur, so it would be unsanitary to wear these shoes inside!
 When you enter the Russian house you take off heavy boots and put on slippers to “let your feet breathe”.
3. A TV set is the center of the Russian house
 A TV set is the main source of entertainment in Russia. It broadcasts amusing programs, forms public opinion and gives medical advice (often bad).
4. Many Russians still live in communal apartments
 Communal apartments are located in a block of flats. It is a flat where several families live at once. Each family has its own room, but they share the bathroom, kitchen and hall with neighbors. For example, there is about half a million people in Saint Petersburg who are still living in communal apartments.
5. Most Russians live in multi-storey blocks of flats
 Only 25% Russians live in detached houses. Most population lives in multi-storey blocks of flats with common utilities. That is why housing and municipal services are of great importance in Russia as they provide the Russian houses with heat and water.
6. Most Russians have a dacha (a seasonal house with a garden plot)
 This house can be quite tiny or a whole mansion.

Regardless of living standards dachas remain one of key values in Russia. Every second Russian household has its own dacha⁷. Russian houses are characterized not by the number of bedrooms, but separate rooms

A common one-bedroom flat (bedroom + living room) is called a two-room flat in Russia. However, the Russian house often has a separate kitchen. Besides, a separate kitchen should also have a door in accordance with the Russian civil design standards.

8. The Russian house is a real fortress

In order to get inside the Russian house you need to get through a metal door that can withstand a small storm operation. A ground floor in blocks of flats is often inhabited, and its windows are protected with bars. Metal doors became popular in a spate of criminal activities in the 1990s.

Metal doors with coded locks or entry phones protect the entrance to multi-storey blocks of flats.

9. The Russian house is a closed area

Russians respect their privacy, and prefer to have breakfast and dinner at home. That is why every Russian house is equipped with a fridge, a gas or electric stove and other kitchen utensils. Besides, most Russians have their own washing machines to wash and iron their clothes right at home.

10. Russians think of their house as a key value

Russians do not like changing their homes. If they are owners of the Russian house and belong to a low-income social group, they are hardly to get motivated to move.

1. It is not very warm inside the Russian house during winters.
2. When you enter the Russian house you should take off your shoes.
3. A kitchen is the center of the Russian house.
4. Many Russians still live in communal apartments.
5. Most Russians live in multi-storey blocks of flats.
6. Most Russians have a dacha (a seasonal house with a garden plot).
7. Russian houses are characterized by the number of separate rooms.
8. The Russian house is a real fortress.
9. The Russian house is a closed area.
10. Russians think of their house as a key value.

Задание 3. Match English collocations with Russian definitions:

1. improving the quality of housing	инструментарий сообщества
2. Community Tool Box	Набор инструментов
3. The lack of decent affordable housing	общественность готова поддержать
4. vacancy rates in most	вакантные площади
5. work for improved	улучшение качества
6. community planning or development effort in progress	обвал или пожар
7. decent service	Достойное обслуживание
8. positive social impact	доля вакантных площадей
9. substandard housing	положительное социальное воздействие

10. work on improving the service	работать над улучшением сервиса
11. quality of service	Качество обслуживания
12. public is ready to support	планирование или развитие сообщества

Задание 4. Match the words with the definitions below.

a) score b) CV c) tuition d) diploma e) grade f) degree
 g) PhD h) master's degree i) bachelor's degree j) transcript

- a mark for the standard of a piece of college- or schoolwork;
- a college or university degree that is higher than a bachelor's degree;
- the number of marks, points made in a test or competition;
- an official document of a college or university, which lists a student's classes and grades received;
- teaching or instruction;
- a first college or university degree;
- a title given by a university or college to a student who has completed a course of study successfully;
- a short written account of a person's education and past employment;
- a high-level university degree, which you get by doing original research and writing a thesis;
- an official paper showing that a person has successfully finished a course of study or passed an examination.

Задание 5. Make the annotation of the text

The history of Russian housing, from kommunalki to community flats

Before the 1917 Revolution 80 percent of the Russian population lived in the country; by the 1980s more than 70 percent resided in big cities like Moscow and Leningrad (St Petersburg).

The kommunalki flats

The immediate response on the part of the Soviet government was to requisition houses and capacious apartments of the aristocrats and the wealthy bourgeoisie and divide them into communal flats (kommunalki). This was easier to do in Leningrad than in Moscow as there were more buildings and apartments of that sort in the former imperial capital.

The kommunalki, sometimes known as corridor flats, were rooms allocated to families along a corridor and entrance hall: no cooking and toilet facilities. Families had to use a communal kitchen, toilet and bathroom – common spaces that were usually situated at the end of the corridor. Cleaning of these common spaces, including the corridor and entrance hall, was by a schedule agreed by the occupants.

After Stalin's death there was a mini thaw, and the government allowed a more liberal approach to the housing problem by building 5-storey buildings with self-contained apartments in the outer parts of the city.

The flats in these buildings, popularly known as khrushchevki, were eagerly sought after.

In the early 1960s the long waiting lists prompted the government to resurrect the cooperative housing associations, through which buyers could purchase their own flats, signalling the beginning of the end for the kommunalki.

During the period between the Revolution and the collapse of the USSR in 1991 certain members of the elite in the political, military and cultural world were allocated comfortable, if not luxurious, flats. Some of these were to be found in Stalin's wedding cake buildings and others in blocks specially built for the purpose.

Life in one such block was described most vividly in a book called *The House on the Embankment* by Yuri Trifonov. The block described is situated opposite the Kremlin and still contains luxury flats, and also a museum illustrating the lifestyle for the nomenclature of that time.

Descriptions of life of those who had to live in the more humble environment of kommunalki can be found as background material in the novels of Mikhail Bulgakov (of *Master and Margarita* fame) and the writing of Maria Tsvetayeva. The poet and song writer, Vladimir Vysotsky, a theatre and music-hall idol of the people, sang about kommunalki in a humorous vein, using the trials and tribulations of communal life as his theme.

Задание 6. Listen to the text. Answer the questions that follow.

1. Do Chinese business people like surprises?
2. Why is it necessary to arrive at a meeting five to ten minutes prior to the starting time?
3. What is the dress code for meetings like?
4. Are refreshments served during a meeting?
5. What do you have to start the meeting with?
6. How are meetings usually ended?

TAPESCRIPT FOR TEACHER

MEETINGS WITH CHINESE BUSINESSMEN

Chinese business people do not like surprises. In advance of the meeting, discuss and agree on a written agenda, including the names and titles of those attending, and pass it out to all attendees at the start of the session. Plan to arrive at least five to ten minutes prior to the scheduled starting time. As a formality, the most senior person enters the room first, followed by his/her staff in descending order of rank with each initiating handshakes with their counterparts. The dress code for all meetings is formal business attire. If you are hosting the meeting, it is always helpful to ask about transportation needs to and from the meeting site. Be sure to offer Chinese tea and refreshments. To avoid embarrassment, have name cards on the table with the most senior people sitting at the centre of the side of the table opposite their counterparts, with the rest sitting in descending order around the table. To show respect, pour tea for everyone. Do not jump into the business at hand but rather, start the meeting with small talk in order to make everyone feel comfortable. End the meeting on time, thank your guests for their time and see them off.

Задание 7. Listen to the dialogues and give English equivalents:

1. Давайте приступим к основному вопросу нашего сегодняшнего обсуждения.
2. Вы видели наш последний прайс-лист?
3. В нем лишь один момент, с которым наши стороны не могут согласиться.
4. Это пятипроцентное увеличение цены.
5. Мы сотрудничаем с Вашей компанией долгое время.
6. За последние 3 года цены выросли.
7. Мы приняли во внимание...
8. Мы надеемся, что Вы предложите нам лучшие условия.
9. Вы довольны новыми условиями нашего будущего контракта?
10. Тогда, я думаю, мы можем начать составление нашего контракта.

Tapescript:

Discussing a New Contract

Pavlov: Let`s go into the main question of our today`s discussion. I expect you want to discuss our new contract.

Green: That`s right. Have you seen our latest price-list?

Pavlov: Yes, we have. There is only one thing in it our parties can`t agree to. That is the 5% increase in the price.

Green: Well, you must try to see the price from our point of view. Over the past three years the prices have gone up. Besides because of the new labour contract, we had to increase wages. Therefore we had to increase the price.

Pavlov: Yes, we have taken this into account and yet your prices seem to be high. We have been in business with your company for a long time and we hoped you would offer us better terms.

Green: I suppose if you could accept in the current year we would reduce the price by 2%.

Pavlov: That is fine, thank you very much.

Green: Are you happy with the new terms and conditions of our future contract?

Pavlov: Yes, quite.

Green: Then I think we can start drawing up our contract.

Задание 8. Make the annotation of the text

WHO SHOULD BE INVOLVED IN IMPROVING THE QUALITY OF HOUSING?

If it`s done properly, developing good-quality affordable (or environmentally responsible) housing takes a collaborative effort throughout the planning, design, and construction process. Certainly, all those directly affected – developers, contractors, lenders or funders, potential residents – should participate, but there are others whose voices are important as well.

A possible list of collaborators:

- The developer will need to be involved and may be an advocate for improvements, especially if he stands to gain by attending to community needs.
- The business community, particularly lenders, will also be involved. They can impact who gets loans and may be able to adjust rates to make investing in a community improvement project more appealing. The question of low-interest loans to low- or moderate-income homebuyers may be an issue, as may the question of who is a reasonable borrowing risk and who is not.
- Local and state officials can offer incentives and place restrictions on the developer to influence the project outcome. The permitting process has to go through local and state boards, there may be public funding involved, the housing will have to be connected to water and sewer lines – all these are reasons to have community officials involved from the very beginning, to eliminate misunderstandings, to get the development the community wants, and to make sure the process goes smoothly.
- Funders. Given the amount of funding that even a small housing effort requires, funders will probably want to be involved in the process as well.
- Neighbors. By becoming part of the process, neighbors can get their concerns addressed, and feel included. Furthermore, those who oppose the project can become supporters if they participate in planning, and can feel ownership of the final product.
- Potential renters or buyers. By including people who are likely to be living in new housing, you can find out what their needs are, what features they consider important, how the buildings are likely to be used, what they like and don`t like about the proposed site, design, etc. In addition, if

they take part in planning, they may become vested in the project and want to continue to be involved.

- The media can help educate the community and persuade it to support an initiative to improve housing.

Задание 9. Make up dialogues.

Situation:

Work placement

Your company has decided to offer a one-month work placement to a small group of business students from the local university.

You have been asked to prepare the programme.

Discuss the situation together and decide:

what kind of information you should provide to the students at the start of their placement.

what kind of work the students could do.

what kind of evaluation of the programme should be done.

Задание 10. Make up dialogues.

Situation:

Career advice

You are part of a small team set up in your office to offer career advice to junior members of staff.

You have been asked to advise Will Smith, who is considering taking a career break.

Discuss the options together and decide:

what are the different options;

what are the advantages and disadvantages of each.

Задание 11. Make up dialogues.

Situation:

Interview a candidate

You are the boss, who is looking for a manager in your company. Interview a candidate who is applying for this position covering the following areas:

1. His / her hobbies, habits and interests.
2. Details of all the jobs he / she has ever had.
3. Details of the examinations he / she passed at school, diplomas and degrees he / she has gained, training courses, etc.
4. His / her strengths and weaknesses.
5. The reason for leaving his / her present job.
6. The salary he / she would expect to receive.

Student B

You are a confident, enthusiastic young person with a good sense of humour and communication skills. You're applying for the position in a large company. You dial the telephone number mentioned in the advert. You are eager to impress your interviewer.

Задание 12. Answer the questions

What is required to apply for a job? Why is it important to tailor both an application letter and a CV to the job a person applies for? What information does an application letter usually include?

Задание 13. Answer the questions

Why is an interview the most difficult part to get a job? What do you have to do to prepare properly for an interview?

Задание 14. Answer the questions

What is CV? Give the tips how to write it.

Задание 15. Match the words and definitions.

1. POS-система (Point of Sale)	A - Restaurant mobile app
2. QR-меню	B - POS system (Point of Sale)
3. Система онлайн-бронирования столов	C - QR menu
4. Мобильное приложение ресторана	D - Online table reservation system
5. Киоски самообслуживания (Kiosk)	E - Self-service kiosks
6. Система управления очередью (QMS)	F - Queue management system (QMS)
7. CRM-система для ресторана	G - Restaurant CRM system
8. Роботизированная доставка блюд	H - Robotic food delivery (e.g., service robots)
9. Система «Открытая кухня» с интерактивными экранами	I - Interactive open kitchen with display screens
10. Система электронного меню на планшетах	J - Tablet-based electronic menu

Задание 16. Fill in the gaps with the appropriate collocation

allocate resources
 measure performance
 deal with crises
 make decisions
 set objectives
 supervise subordinates
 perform tasks

- 1 After an organization has _____ it has to make sure that it achieves them.
- 2 Managers have to find the best way to _____ all the human, physical and capital _____ available to them.
- 3 Some people _____ better on their own while others work better in teams.
- 4 Managers _____ the work of their _____ and try to develop their abilities.
- 5 Managers _____ the _____ of their staff to see whether they are reaching their targets.
- 6 Top managers have to be prepared to _____ if they occur and then have to _____

Задание 17. Fill in the gaps with the appropriate collocation

1. autonomous	A. a system of authority with different levels, one above the other, e.g. a series of management positions, whose holders can make decisions, or give orders and instructions
2. line authority	B. a specific activity in a company, e.g. production, marketing, finance
3. to delegate	C. independent, able to take decisions without consulting

	someone at the same level or higher in the chain of command
4. to report to	D. the power to give instructions to people at the level below in the chain of command
5. function	E. to be responsible to someone and to take instructions from them
6. hierarchy or chain of command	F. to give someone else responsibility for doing something instead of you

Задание 18. Match the sentences and their translation.

1. — Мы рассмотрим Вашу кандидатуру.	a) – What salary can I expect?
2. — Может быть, у Вас есть какие-нибудь вопросы?	b) – At any time convenient for you.
3. — Какую зарплату я могу ожидать?	c) – Tell me, please, how long does the working day last?
4. — Скажите, пожалуйста, сколько длится рабочий день?	d) We invited you because we are interested in your CV.
5. — Мы пригласили Вас, потому что нас заинтересовало Ваше резюме.–	e) – Do you have any questions?
6. — А что Вы будете делать, если сложится непредвиденная ситуация?	f) – We'll definitely consider you.
7. — В любое удобное для Вас время.	g) – We will inform you about the result of our interview in a few days.
8. —Мы проинформируем Вас о результатах собеседования через несколько дней.	h) – What would you do in the case of an emergency situation?

Задание 19. Match sentences of two columns

1. Why did you quit your job?	A. Thank you for considering me!
2. So, a large flow of people does not scare you?	B. For two years I worked as an administrator. I met clients and advised them on a range of services, carried out the paperwork and registration of visitors and ordered all the necessary

	goods.
3. Thank you for coming. We will inform you about the result of our interview in a few days. Good-bye.	C. Tell me, please, how long does the working day last?
4. What would you do in the case of an emergency situation?	D. Because this company closed. Now I have the opportunity to apply my knowledge in another area, to learn something new and to improve the level of professionalism.
5. Do you have any questions?	E. The first three months you will get 30000. After the trial period – 36000. Plus bonuses.
6. Can you tell us about your responsibilities at your last job?	F. I have learned to manage stress. I would calmly identify the problem and look for ways to solve it as soon as possible.
7. What salary can I expect?	G. No, I like to work with people, to communicate with them and to help.

Задание 20. Match the headings of the CV and the Russian equivalents

1. Personal information	a) дополнительная квалификация
2. Objective	b) публикации
3. Education	c) личная информация
4. Qualifications	d) цель
5. Work experience	e) научная деятельность
6. Personal qualities	f) рекомендации
7. Special skills	g) членство в организациях
8. Awards	h) опыт работы
9. Research experience	i) образование
10. Publications	j) личные качества
11. Memberships	k) специальные навыки
12. References	l) награды

Задание 21. Match the words on the left with the meanings on the right

1. Committee	a. the mixture of gases that surrounds the Earth
2. Panel	b. someone who has been chosen to speak, vote, or make decisions
3. Representative	c. the money, goods or work made
4. Greenhouse gas	d. a group of people chosen to do a job, make decisions etc
5. Atmosphere	e. things that are made to be sold, products

6. Efficient	f. very important and needing to be dealt with immediately
7. Goods	g. a gas, such as carbon dioxide, that traps heat above the Earth
8. Output	h. a group of experts who answer questions about a topic
9. Drought	i. when a particular type of animal or plant stops existing
10. Extinction	j. to work well without wasting time, money, or energy
11. Urgent	k. dry weather, not enough water for plants and animals to live

Письмо.

Задание 22.

1. ANNOTATING

1.1. ANNOTATION LAYOUT

I. General information about the article:

11. Date and place of publication.
12. Headline.
13. Author.

II. The main idea of the article (1 – 2 sentences)

III. The body of the article:

14. How to start?	<i>The author starts by telling the reader/us that.../about...</i>
15. How to continue?	<i>The author goes on to say that...</i>
16. How to conclude?	<i>Finally/ in conclusion it is stated/ stressed that...</i>

IV. Your opinion of the article:

17. What do you think of the problem raised by the author? Is the article informative enough?
18. Is it logically developed?
19. What is your general impression of the article?
20. What kind of readership can it attract?

1.2. ARTICLE FOR ANNOTATING

Dairmid Gunn

The history of Russian housing, from kommunalki to community flats

Before the 1917 Revolution 80 percent of the Russian population lived in the country; by the 1980s more than 70 percent resided in big cities like Moscow and Leningrad (St Petersburg).
 The kommunalki flats

The immediate response on the part of the Soviet government was to requisition houses and capacious apartments of the aristocrats and the wealthy bourgeoisie and divide them into communal

flats (kommunalki). This was easier to do in Leningrad than in Moscow as there were more buildings and apartments of that sort in the former imperial capital.

The kommunalki, sometimes known as corridor flats, were rooms allocated to families along a corridor and entrance hall: no cooking and toilet facilities. Families had to use a communal kitchen, toilet and bathroom – common spaces that were usually situated at the end of the corridor. Cleaning of these common spaces, including the corridor and entrance hall, was by a schedule agreed by the occupants.

After Stalin's death there was a mini thaw, and the government allowed a more liberal approach to the housing problem by building 5-storey buildings with self-contained apartments in the outer parts of the city.

The flats in these buildings, popularly known as khrushchevki, were eagerly sought after.

In the early 1960s the long waiting lists prompted the government to resurrect the cooperative housing associations, through which buyers could purchase their own flats, signalling the beginning of the end for the kommunalki.

During the period between the Revolution and the collapse of the USSR in 1991 certain members of the elite in the political, military and cultural world were allocated comfortable, if not luxurious, flats. Some of these were to be found in Stalin's wedding cake buildings and others in blocks specially built for the purpose.

Life in one such block was described most vividly in a book called *The House on the Embankment* by Yuri Trifonov. The block described is situated opposite the Kremlin and still contains luxury flats, and also a museum illustrating the lifestyle for the nomenclature of that time.

Descriptions of life of those who had to live in the more humble environment of kommunalki can be found as background material in the novels of Mikhail Bulgakov (of *Master and Margarita* fame) and the writing of Maria Tsvetayeva. The poet and song writer, Vladimir Vysotsky, a theatre and music-hall idol of the people, sang about kommunalki in a humorous vein, using the trials and tribulations of communal life as his theme.

II. Говорение.

Задание 23.

.Make up dialogues for the following situations:

(составляется в парах)

24. Task 1

Work placement

Your company has decided to offer a one-month work placement to a small group of business students from the local university.

You have been asked to prepare the programme.

Discuss the situation together and decide:

what kind of information you should provide to the students at the start of their placement.

what kind of work the students could do.

what kind of evaluation of the programme should be done.

25. Task 2

Make up dialogues for the following situations:

Career advice

You are part of a small team set up in your office to offer career advice to junior members of staff.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 71</i>
--	---	---------------------------------------

You have been asked to advise Will Smith, who is considering taking a career break.

Discuss the options together and decide:

what are the different options.

what are the advantages and disadvantages of each.

26. Task 3

Make up dialogues for the following situations:

Interview a candidate

You are the boss, who is looking for a receptionist in your hotel. Interview a candidate who is applying for this position covering the following areas:

1. His / her hobbies, habits and interests.
2. Details of all the jobs he / she has ever had.
3. Details of the examinations he / she passed at school, diplomas and degrees he / she has gained, training courses, etc.
4. His / her strengths and weaknesses.
5. The reason for leaving his / her present job.
6. The salary he / she would expect to receive.

Student B

You are a confident, enthusiastic young person with a good sense of humour and communication skills. You're applying for the position in a large hotel. You dial the telephone number mentioned in the advert. You are eager to impress your interviewer.

27. Task 4.

Make up dialogues for the following situations:

You are in a hurry, but unfortunately you got into the traffic jam. You phone your colleague, explain the situation and say the hypothetical time of your arrival.

28. Task 5.

Make up dialogues for the following situations:

One of you is a secretary in a big firm. The other makes a call to this firm to make an appointment with the director. The secretary asks you about your business, explains that the director is not in and asks you if you could come at ... time and ...(day of the week). You ask how you can get there. The secretary explains you the way.

II. Аудирование.

Задание 29.

Listen to the dialogues and give English equivalents: (текст приводится полностью для преподавателя):

Dialogue 1: Discussing a New Contract

Pavlov: Let`s go into the main question of our today`s discussion. I expect you want to discuss our new contract.

Green: That`s right. Have you seen our latest price-list?

Pavlov: Yes, we have. There is only one thing in it our parties can't agree to. That is the 5% increase in the price.

Green: Well, you must try to see the price from our point of view. Over the past three years metal prices have gone up. Besides because of the new labour contract, we had to increase wages. Therefore we had to increase the price.

Pavlov: Yes, we have taken this into account and yet your prices seem to be high. We have been in business with your company for a long time and we hoped you would offer us better terms.

Green: I suppose if you could accept in the current year we would reduce the price by 2%.

Pavlov: That is fine, thank you very much.

Green: Are you happy with the new terms and conditions of our future contract?

Pavlov: Yes, quite.

Green: Then I think we can start drawing up our contract.

26. Давайте приступим к основному вопросу нашего сегодняшнего обсуждения.

27. Вы видели наш последний прайс-лист?

28. В нем лишь один момент, с которым наши стороны не могут согласиться. Это пятипроцентное увеличение цены.

29. Мы сотрудничаем с Вашей компанией долгое время

30. Вы довольны новыми условиями нашего будущего контракта?

Чтение.

Задания 30.

Read the article. Write down if the sentences are "True" or "False"

31. It is not very warm inside the Russian house during winters.

32. When you enter the Russian house you should take off your shoes.

33. A kitchen is the center of the Russian house.

34. Many Russians still live in communal apartments.

35. Most Russians live in multi-storey blocks of flats.

36. Most Russians have a dacha (a seasonal house with a garden plot).

37. Russian houses are characterized by the number of separate rooms.

38. The Russian house is a real fortress.

39. The Russian house is a closed area.

40. Russians think of their house as a key value.

TOP 10 Facts about the Russian House

The Russian house greatly differs from dwellings in other countries. Although its interior and exterior may be similar to those of other national houses, the "spirit" of the Russian house is quite different.

1. It is very warm inside the Russian house during winters

When it is drastically cold and frosty outdoors, you will still enjoy warm and even hot temperatures in the Russian house. Russians can easily wear shorts at home during coldest months. It seems quite logical when a body gets tired of cold and can relax in a heated house.

2. When you enter the Russian house you should take off your shoes

A bigger part of Russia has clayed soil. When it is raining or snowing, streets get covered with mud and dust. In this case, neither asphalt nor cobblestone will be of any help.

The only way to keep your house clean is to take off shoes when you step over the doorstep. Besides, winter shoes are trimmed with fur, so it would be unsanitary to wear these shoes inside! When you enter the Russian house you take off heavy boots and put on slippers to “let your feet breathe”.

3. A TV set is the center of the Russian house

A TV set is the main source of entertainment in Russia. It broadcasts amusing programs, forms public opinion and gives medical advice (often bad).

4. Many Russians still live in communal apartments

Communal apartments are located in a block of flats. It is a flat where several families live at once. Each family has its own room, but they share the bathroom, kitchen and hall with neighbors. For example, there is about half a million people in Saint Petersburg who are still living in communal apartments.

5. Most Russians live in multi-storey blocks of flats

Only 25% Russians live in detached houses. Most population lives in multi-storey blocks of flats with common utilities. That is why housing and municipal services are of great importance in Russia as they provide the Russian houses with heat and water.

6. Most Russians have a dacha (a seasonal house with a garden plot)

This house can be quite tiny or a whole mansion.

Regardless of living standards dachas remain one of key values in Russia. Every second Russian household has its own dacha?. Russian houses are characterized not by the number of bedrooms, but separate rooms

A common one-bedroom flat (bedroom + living room) is called a two-room flat in Russia. However, the Russian house often has a separate kitchen. Besides, a separate kitchen should also have a door in accordance with the Russian civil design standards.

8. The Russian house is a real fortress

In order to get inside the Russian house you need to get through a metal door that can withstand a small storm operation. A ground floor in blocks of flats is often inhabited, and its windows are protected with bars. Metal doors became popular in a spate of criminal activities in the 1990s. Metal doors with coded locks or entry phones protect the entrance to multi-storey blocks of flats.

9. The Russian house is a closed area

Russians respect their privacy, and prefer to have breakfast and dinner at home. That is why every Russian house is equipped with a fridge, a gas or electric stove and other kitchen utensils. Besides, most Russians have their own washing machines to wash and iron their clothes right at home.

10. Russians think of their house as a key value

Russians do not like changing their homes. If they are owners of the Russian house and belong to a low-income social group, they are hardly to get motivated to move.

Задание 31.

Match the terms with their definitions:

1. Бесконтактная оплата за столом	A - Contactless table payment
2. Кухонный дисплей	B - Kitchen Display System (KDS)
3. Биометрическая идентификация гостя	C - Guest biometric identification
4. Система динамического ценообразования	D - Dynamic pricing system

5. Интерактивный стол с проекцией меню	E - Interactive table with menu projection
6. Система управления запасами с искусственным интеллектом	F - AI-driven inventory management system
7. Чат-бот для приёма заказов	G - Order-taking chatbot
8. Система сбора и аналитики обратной связи	H - Voice of Customer (VOC) feedback collection and analytics system
9. Система контроля температуры и влажности в зоне хранения и доставки	I - Temperature and humidity monitoring system for storage and delivery zones
10. Роботизированный бармен	J - Robotic bartender

7.4. Содержание практических занятий

Общие положения

Цель и задачи практических занятий:

Цель практических занятий: приобретение знаний, умений и навыков владения языком, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности магистров.

Данный курс носит коммуникативно – ориентированный характер и занимает важную позицию в процессе подготовки будущих специалистов, а именно, обеспечивает основные навыки и подготовку в области современной и профессиональной коммуникации.

Виды практических занятий

Практический характер дисциплины выражается, прежде всего, в его направленности на формирование речевых умений и навыков активного типа. Профессиональная направленность дисциплины реализуется в формировании языковых, лингвострановедческих, стратегических знаний и умений, а также способности устной диалогической речи, реализующей цели и задачи профессиональной деятельности. Предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, семинар-обсуждение, аудирование, ролевые игры, деловые игры в форме конференции. Теоретические знания в области грамматики иностранного языка излагаются, и тут же применяются на практических заданиях. На практических занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание как на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, так и на базовых знаниях (включая повторение школьной программы бакалавриата), определяются вопросы для самостоятельной проработки. Запоминание и умение использовать грамматический и лексический материалы являются базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету (экзамену), а также самостоятельной научной деятельности.

Тематика практических занятий

Блок 1. Встречи и контакты.

Тема 1. Стандарты речевого поведения в ситуациях знакомства, представления, встречи, визита, договора, телефонного разговора.

Практические занятия 1.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 75
---	---	--------------------------------

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов.

Тема 2. Формы речевого этикета деловой, официальной сферы общения.

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов. Выполнение лексических упражнений.

Блок 2. Деловая корреспонденция.

Тема 3. Деловые письма.

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов.

Тема 4. Электронная почта.

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражне-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 76
--	--	--

ний. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов.

Блок 3. Высшее образование. Магистратура.

Тема 5. Обучение в магистратуре по направлению «Сервис».

Направленность (профиль): «История создания сервиса в ресторанном бизнесе»

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов.

Тема 6. Обучение за рубежом.

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов. Выполнение лексических упражнений.

Блок 4. Научная конференция.

Тема 7. Подготовка и участие в конференциях. Презентации.

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов.

Тема 8. Организация научной работы. Способы компрессирования информации (реферирование, аннотирование).

Практические занятия 1.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 77
--	--	--

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов.

Блок 5. Профессиональные коммуникации.

Тема 9. Деловые встречи и переговоры.

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов.

Тема 10. Деловая документация и контракты.

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов. Выполнение лексических упражнений.

Блок 6. История создания сервиса в ресторанном бизнесе.

Тема 11. Развитие сервиса как науки.

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений.

Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов.

Тема 12. Развитие ресторанного бизнеса.

Практические занятия 1.

Цель: Развить навыки грамматики, лексики. Совершенствовать навыки чтения, аудирования, говорения, письма.

Практические навыки: овладение грамматическим и лексическим материалом. Совершенствование и употребление в монологической и диалогической речи усвоенных грамматических и лексических единиц.

Лексика. Активизация лексических единиц в устной и письменной речи. Устная речь. Подготовленное высказывание по тематике урока. Чтение. Работа с учебными текстами. Чтение, анализ, реферирование, аннотирование текста. Выполнение лексических упражнений. Аудирование диалогов и текстов по теме. Участие в диалоге в связи с содержанием прочитанных текстов и прослушанных диалогов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Барановская, Л. А. Writing Scientific and Technical English (Письменный научный и технический английский язык): учебник / Л.А. Барановская. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 232 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019342-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2110852> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Гальчук, Л. М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи : учебное пособие / Л.М. Гальчук. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2025. — 80 с. - ISBN 978-5-9558-0463-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2159185>. – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Лазарева, И. Н. English for Introducing to the Science = Английский язык: введение в наукознание: учебное пособие / И.Н. Лазарева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 97 с. - ISBN 978-5-16-108764-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1167951> – Режим доступа: по подписке.

2. Гальчук, Л. М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи : учебное пособие / Л.М. Гальчук. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 80 с. - ISBN 978-5-9558-0463-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2159185>

3. Джигоева, А. А. Теоретический курс английского языка. Грамматика : учебник / А.А. Джигоева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 146 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/935896. - ISBN 978-5-16-019866-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141038> Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM Режим доступа: <https://znanium.ru>.

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>
4. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/analytical-reviews>
5. Справочно-правовая система Консультант + <http://www.consultant.ru>
6. База данных универсальной электронной библиотеки проекта Гутенберг (художественная, научно-популярная литература на разных языках) – <http://www.gutenberg.org>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предполагает контактную и самостоятельную работу обучающихся.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» выступают занятия семинарского типа в форме практических занятий (с использованием интерактивных технологий обучения) и групповые консультации с преподавателем, а также самостоятельная работа обучающихся.

На занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание как на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, так и на базовых знаниях (включая повторение знаний программы бакалавриата), устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Запоминание и умение использовать грамматический и лексический материалы являются базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету (экзамену), а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа в форме практических занятий по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» проводятся в специализированном кабинете, оснащённом стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием.

Практические задачи дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» обусловлены необходимостью владения определённым уровнем Иностранного языка в соответствии с программой Министерства образования РФ и учебной программой университета.

Эти задачи обеспечиваются комплексом занятий практического типа, тематика и содержание которых отражены в данном документе.

Цель занятий: приобретение знаний, умений и навыков с целью применения иностранного языка в сфере профессиональных коммуникаций.

Учащиеся должны **знать** основные отечественные и зарубежные термины в работе; структуру, функции, деятельность предприятий сервиса в области ресторанного бизнеса; **уметь** свободно выражать свою мысль на иностранном языке, демонстрировать навыки диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения, используя, основную терминологию по профилю; **владеть** навыками чтения специальной литературы, с целью получения информации; основными навыками перевода научных текстов с

иностранный и на иностранный язык; навыками реферирования, аннотирования и другими приемами смысловой компрессии прочитанных текстов; навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в сфере бизнеса; навыками восприятия и понимания иностранной речи; навыками ведения переговоров с зарубежными партнерами от лица представителя компаний в ресторанном бизнесе.

Групповые консультации проводятся преподавателем в течение всего курса обучения и предусматривают повторение и закрепление материала, изученного в процессе занятия семинарского типа в форме практических занятий и способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и деловой документацией (в соответствии с программой курса);
- умение свободно разговаривать на иностранном языке на профессиональные темы.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке:

- терминологического словаря;
- реферирование, аннотирование прочитанных текстов, необходимых для подготовки публикаций, тезисов;
- составление деловых писем и других документов для ведения переписки;
- к защите своей презентации по конкретной теме курса;
- к тестированию.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование Доска;
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование Доска;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 81
--	---	--

Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет»; помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет»
---	---