

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Принято:

Ученым советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол 4 от «31» октября 2023 г.

Утверждаю:

Ректор

А.А. Федулин

**Основная
профессиональная образовательная программа
высшего образования –
программа *магистратуры*
по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*
направленность (профиль): *Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии*
Квалификация: *магистр***

Год начала подготовки: 2024

Директор ОПОП:

Директор ВШТиГ

И.В. Бушуева

Представители работодателей:

Президент Российского союза
туриндустрии

И.Г. Уманский

Утверждено на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства, протокол № 6 от «30» октября 2023 г.

*Директор Высшей школы туризма и
гостеприимства*

И.В. Бушуева

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|---|
| 1. Общая характеристика основной образовательной программы | 3 |
| 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам | 3 |
| 1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники | 3 |
| 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы | 4 |
| 1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы | 5 |
| 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы | 8 |
| 1.6. Матрица компетенций | 9 |

1. Общая характеристика основной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), направленности (профилю) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 года №556.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных (обязательных и установленных вузом) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), заочная форма обучения, включая последипломный отпуск, – 2 года 6 месяцев.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) в зачетных единицах составляет 120 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной (ознакомительной, исследовательской) и производственной (организационно-управленческой, проектно-технологической, преддипломной) практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП ВО.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) для заочной формы обучения – высшее (уровень бакалавриата). Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Язык образования: русский.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы – Магистр.

1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Область профессиональной деятельности выпускника включает

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жиз-

недеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Типы задач профессиональной деятельности

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический

1.3. Направленность (профиль) образовательной программы

Направленность (профиль) ОПОП ВО – «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы (выпускник должен обладать) универсальные, общепрофессиональные, профессиональные (обязательные и установленные вузом) компетенции:

| <i>Категория компетенции</i> | <i>Код и наименование компетенции</i> | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i> |
|---------------------------------------|--|--|
| Универсальные компетенции (УК) | | |
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. |
| | | УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи |
| | | УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью |
| | | УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта. |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи |
| | | УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели |
| | | УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды по- |

| Категория компетенции | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| | | ставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы |
| Коммуникация | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты |
| | | УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия |
| | | УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон |
| | | УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует. |
| | | УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | | |
| Технологии | ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | ОПК-1.1. Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристского предприятия |
| | | ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма |
| | | ОПК-1.3. Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма |
| Управление | ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления |
| | | ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления |
| | | ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления |
| Качество | ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества |
| | | ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон |
| | | ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма |
| Маркетинг | ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности |
| | | ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма |
| | | ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма |
| Экономика | ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма |
| | | ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма |
| | | ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. |
| Научно-прикладные исследования | ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере | ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности |
| | | ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной дея- |

| Категория компетенции | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|---|
| | профессиональной деятельности | тельности |
| | | ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях |
| Педагогика | ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам |
| | | ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма |
| | | |
| Профессиональные компетенции (ПК) | | |
| Управление | ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений | ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений |
| | | ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации |
| | | ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность |
| Проектная деятельность | ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта | ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта |
| | | ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна |
| | | ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта |

Профессиональные компетенции определены на основе профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н) анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями и их объединениями отрасли, в которой востребованы выпускники программы.

1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Кадровые условия реализации образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, профиль «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников соответствует требованиям п.4.4.2 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.3 ФГОС.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.4 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и

признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.5 ФГОС.

| Индекс дисциплины | Наименование дисциплины (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции | ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений | | | ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта | | |
|-------------------|--|--|--------|--------|---|--------|--------|
| | | ПК-1.1 | ПК-1.2 | ПК-1.3 | ПК-2.1 | ПК-2.2 | ПК-2.3 |
| Б1.В. | <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i> | | | | | | |
| Б1.В. | Дисциплины направленности (профиля) | | | | | | |
| Б1.В.1 | Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций | | | | | | |
| Б1.В.2 | Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности | + | + | | | | |
| Б1.В.4 | Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле | | | + | | | |
| Б1.В.ДВ | Элективные дисциплины (модули) | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.1 | | | | | | | |
| 1 | Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений | + | + | + | | | |
| 2 | Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности | + | + | + | | | |
| Б1.В.ДВ.2 | | | | | | | |
| 1 | Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта | | | | + | + | + |
| 2 | Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг | | | | + | + | + |
| Блок 2 | Практика | | | | | | |
| Б2.В | <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i> | | | | | | |
| Б2.В.П | Производственная практика | | | | | | |
| Б2.В.П.1 | Проектно-технологическая практика | | | | + | + | + |
| Б2.В.П.2 | Преддипломная практика | + | + | + | + | + | + |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | | | | | | |
| Б3.Д.1 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | + | + | + | + | + | + |

