

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

**Принято:**

Ученым советом  
ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол 4 от «31» октября 2023 г.

**Утверждаю:**

Ректор

А.А. Федулин

**Основная  
профессиональная образовательная программа  
высшего образования –  
программа *магистратуры*  
по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*  
направленность (профиль): *Экономика впечатлений  
в экскурсионной индустрии***

**Квалификация: *магистр***

*Год начала подготовки: 2024*

**Директор ОПОП:**

Директор ВШТиГ

И.В. Бушуева

**Представители работодателей:**

**Президент Российского союза  
туриндустрии**

И.Г. Уманский

Утверждено на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства, протокол № 6 от «30» октября 2023 г.

*Директор Высшей школы туризма и  
гостеприимства*

*И.В. Бушуева*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы	3
1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	3
1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	3
1.3. Направленность (профиль) образовательной программы	4
1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	5
1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	8
1.6. Матрица компетенций	9

## 1. Общая характеристика основной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), направленности (профилю) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 года №556.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных (обязательных и установленных вузом) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), заочная форма обучения, включая последипломный отпуск, – 2 года 6 месяцев.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) в зачетных единицах составляет 120 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной (ознакомительной, исследовательской) и производственной (организационно-управленческой, проектно-технологической, преддипломной) практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП ВО.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) для заочной формы обучения – высшее (уровень бакалавриата). Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Язык образования: русский.

### 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы – Магистр.

### 1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

*Область профессиональной деятельности выпускника включает*

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

*Объектами профессиональной деятельности* выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жиз-

недеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

### ***Типы задач профессиональной деятельности***

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический

### **1.3. Направленность (профиль) образовательной программы**

Направленность (профиль) ОПОП ВО – «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

### **1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы (выпускник должен обладать) универсальные, общепрофессиональные, профессиональные (обязательные и установленные вузом) компетенции:

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
		<b>УК-1.2.</b> Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1</b> Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		<b>УК-2.2</b> Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		<b>УК-2.3.</b> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1.</b> Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
		<b>УК-3.2.</b> Организует работу команды для достижения поставленной цели
		<b>УК-3.3.</b> Контролирует выполнение членами команды по-

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
		ставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4.1.</b> Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		<b>УК-4.2.</b> Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5.1.</b> Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		<b>УК-5.2.</b> Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		<b>УК-5.3.</b> Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует.
		<b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<b>ОПК-1.1.</b> Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		<b>ОПК-1.2.</b> Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма
		<b>ОПК-1.3.</b> Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>ОПК-2.1.</b> Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		<b>ОПК-2.2.</b> Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления
		<b>ОПК-2.3.</b> Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<b>ОПК-3.1.</b> Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		<b>ОПК-3.2.</b> Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		<b>ОПК-3.3.</b> Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>ОПК-4.1.</b> Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		<b>ОПК-4.2.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		<b>ОПК-4.3.</b> Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма
Экономика	<b>ОПК-5.</b> Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<b>ОПК-5.1.</b> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		<b>ОПК-5.2.</b> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		<b>ОПК-5.3.</b> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	<b>ОПК-6.</b> Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере	<b>ОПК-6.1.</b> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		<b>ОПК-6.2.</b> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной дея-

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	профессиональной деятельности	тельности
		<b>ОПК-6.3.</b> Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	<b>ОПК-7.</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<b>ОПК-7.1.</b> Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам
		<b>ОПК-7.2.</b> Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
Управление	<b>ПК-1.</b> Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений	<b>ПК-1.1</b> Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений
		<b>ПК-1.2</b> Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации
		<b>ПК-1.3</b> Реализует экскурсионную деятельность
Проектная деятельность	<b>ПК-2.</b> Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	<b>ПК-2.1.</b> Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
		<b>ПК-2.2.</b> Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
		<b>ПК-2.3.</b> Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

Профессиональные компетенции определены на основе профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н) анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями и их объединениями отрасли, в которой востребованы выпускники программы.

### 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Кадровые условия реализации образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, профиль «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников соответствует требованиям п.4.4.2 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.3 ФГОС.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.4 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и

признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.5 ФГОС.









Индекс дисциплины	Наименование дисциплины (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений			ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта		
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
Б1.В.	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>						
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)						
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций						
Б1.В.2	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности	+	+				
Б1.В.4	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле			+			
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)						
Б1.В.ДВ.1							
1	Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений	+	+	+			
2	Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности	+	+	+			
Б1.В.ДВ.2							
1	Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта				+	+	+
2	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг				+	+	+
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>						
<b>Б2.В</b>	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>						
Б2.В.П	Производственная практика						
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика				+	+	+
Б2.В.П.2	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+

