ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о простой подписи ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от «16» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.2 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм

направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2025

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент высшей школы туризма и гостеприимства	***к.социол.н., доцент Юдина Е.В.***

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент высшей школы туризма и гостеприимства	***к.социол.н., доцент Юдина Е.В.***

© РГУТИС

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Современные методы исследований» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Изучение данной дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в различных отраслях сферы услуг, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в т.ч. УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований.

ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в частности:

ОПК -6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием, инструментарием и практикой применений современных методов исследований в гостиничной индустрии. Дисциплина включает три раздела. Первый раздел «Понятие «наука» и классификация наук и научных исследований» посвящен изучению видов научных исследований в различных науках, научного сопровождения гостиничной деятельности. Раздел направлен на развитие способностей студентов к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Второй раздел «Методы научных исследований» охватывает вопросы разработки инструментария для применения методов исследований, современных технологий применения теоретических и эмпирических методов. В частности, для обоснования целесообразности разработки и внедрения инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, а также оценки эффективности инноваций в гостиничной индустрии.

Третий раздел «Организация и проведение научного исследования» посвящен изучению планирования и программирования исследований, современных информационных технологий сбора, хранения, обработки и презентации получаемых результатов. Студенты развивают навыки планирования и проведения проведение комплексных исследований рынка гостиничных услуг с использованием современных научных методов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

1 семестр: занятия лекционного типа – 4 часа (установочная лекция), занятия семинарского типа – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа – 64 часа (2 зачетные единицы). 2 семестр: занятия лекционного типа 4 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-презентации, занятия семинарского типа – 6 часа, в том числе заслушивание докладов с презентациями, разбора конкретной ситуации, Case-study, дискуссий, индивидуальных и групповых проектов, промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 се-

© РГУТИС

местре - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 58 часов (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения контент-анализа, индивидуального задания «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса), разработки и решения проблемной ситуации, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин и практик: учебная практика (исследовательская), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований.
2	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК -6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.Б.2 «Современные методы исследований» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин и практик: «Ознакомительная практика», «Исследовательская практика», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

© РГУТИС

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы / 144 академических часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			1	2
1	**Контактная работа обучающихся**	**16**	**4**	**12**
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	8	4	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8	2	6
	Семинары	2	-	2
	Лабораторные работы	-	-	-
	Практические занятия	2		2
1.3	**Консультации**	**4**	**2**	**2**
1.4	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	**2**		**2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**122**	**64**	**58**
3	**Общая трудоемкость час**	**144 2**	**72 2**	**72 2**
	з.е.	**4**	**2**	**2**

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для заочной формы обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного тип	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
1 семестр											
Наука как специфическая область человеческой деятельности	Понятие науки и научного исследования. Классификация наук. Классификация исследований Научные школы Методы исследований	1	Лекция-презентация							2	Работа с научной литературой
	Номенклатура специальностей научных работников. Предмет и объект наук. Выбор научного направления. Предмет исследований							2	Групповая консультация		

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного тип	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Номенклатура специальностей научных работников. Предмет и объект наук. Выбор научного направления									13	Работа с нормативно-правовой документацией
Методы научных исследований	Современные технологии применения теоретических методов исследования									17	Выполнение индивидуальных заданий
	Современные технологии применения эмпирических методов исследования	3	Лекция с использованием учебно-наглядных пособий	2	Case-study					32	Выполнение индивидуальных (групповых) заданий

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного тип	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Текущий контроль	Индивидуальное задание «Проведение контент-анализа» Индивидуальное задание «Проведение эксперимента **(**наблюдения, опроса)» Индивидуальное или групповое задание «Разработка и решение проблемной ситуации»									
2 семестр											
Организация и проведение научного исследования	Планирование и программирование исследования. Современные методы обработки и представления результатов исследований Использование результатов исследований	2	Проблемная лекция							2	Работа с научной литературой
	Обоснование актуальности исследования. Определение предмета, объекта исследования									2	Работа с научной литературой

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного тип	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	Разработка программы исследования			2	Выполнение индивидуальных заданий					
	Разработка программы исследования Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов исследования	2	Проблемная лекция					2	групповая консультация	2	Работа с научной литературой
	Проведение исследования. Оформление результатов исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов исследования									52	Подготовка к защите индивидуального проекта

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного тип	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Презентация результатов исследования					4	коллоквиум – презентация и обсуждение результатов индивидуальных проектов				
	Текущий контроль	Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»									
Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа											

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	**Тема 1. Понятие науки и научного исследования. Классификация наук. Классификация исследований. Научные школы. Методы исследований** **Работа с научной литературой** - 2 часа (для заочной формы обучения).	**Основная литература** 1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913858 2. Старжинский В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2125655 3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/01901-6. - ISBN 978-5-369-01901-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142822 4. Басовский Л. Е. Основы научных исследований : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1192099. - ISBN 978-5-16-019525-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2123865 Дополнительная литература
2	**Тема 2.Номенклатура специальностей научных работников. Предмет и объект наук. Выбор научного направления** Работа с нормативно-правовой документацией – 13 часов (для заочной формы обучения).	
3	**Тема 3. Современные технологии применения теоретических методов исследования** Выполнение индивидуальных заданий – 17 часов (для заочной формы обучения).	
4	**Тема 4. Современные технологии применения эмпирических методов исследования** Выполнение индивидуальных заданий – 32 часа (для заочной формы обучения).	
5	**Тема 5. Планирование и программирование исследования. Современные методы обработки и представления результатов исследований. Использование результатов исследований** Работа с научной литерату-	

© РГУТИС

	рой - 2 часа (для заочной формы обучения)	5. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2078369
6	**Тема 6. Обоснование актуальности исследования. Определение предмета, объекта исследования** Работа с научной литературой - 2 часа (для заочной формы обучения)	6. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2191268
	Тема 7. Разработка программы исследования **Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов исследования** Работа с научной литературой - 2 часа (для заочной формы обучения)	7. Бесшапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества : учебное пособие / В. И. Бесшапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20524. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1893660
	Тема 8. Проведение научного исследования. Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов научного исследования Подготовка к защите индивидуального проекта – 52 часа (для заочной формы обучения)	8. Орехов, А. М. История, философия и методология социально-гуманитарных наук : учебник / А.М. Орехов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 692 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1844339. - ISBN 978-5-16-020708-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188344 9. Привалов, Н. Г. Методология научного исследования. Нравственная наука : учебное пособие / Н.Г. Привалов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 239 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2009646. - ISBN 978-5-16-018469-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2009646

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
	УК-1.1.	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	1,2	Принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций. Системный подход, составные элементы и признаки систем	Использовать принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций с позиций системного подхода	Навыками применения полученных знаний и умений при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
	УК-1.2.	Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	1,2	Методы научного анализа. Методы синтеза и обобщения результатов	Использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий	Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий
3	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности					
	ОПК-6.1.	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	3	Принципы и методы планирования и организации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
	ОПК-	Применяет подходы, методы и технологии	3	подходы, методы и техноло-	применять подходы, ме-	навыками применения

© РГУТИС

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
	6.2.	научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности		гии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	тоды и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
	ОПК-6.3.	Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	3	результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание принципов критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода Умение осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий Владение навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий	Индивидуальное задание «Проведение контент-анализа»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»	Студент продемонстрировал знание принципов анализа и синтеза. Демонстрирует умение проводить анализ и синтез информации, прогнозировать научной результаты . Студент демонстрирует владение практическими навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза, систематизации и стратегического прогнозирования	закрепление способности анализа проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
Знание методов научного анализа, методов синтеза и обобщения результатов Умение использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий Владение навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий	Индивидуальное задание «Проведение контент-анализа»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»	Студент продемонстрировал знание методов научного анализа, методов синтеза и обобщения результатов. Демонстрирует умение использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий. Студент демонстрирует владение навыком применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий	закрепление способности обосновывать стратегию действий с учетом результатов научных исследований
Знание принципов и методов планирования и организации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности Умение планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Владение навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере	Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования», Итоговый проект	Студент продемонстрировал знание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Демонстрирует умение планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Студент демонстрирует владение навыками	Обоснование научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

© РГУТИС

профессиональной деятельности	«Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»	планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	
Знание подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности Умение применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности Владение навыками применения полученных знаний и умений в научно-прикладных исследованиях в избранной сфере профессиональной деятельности	Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»,	Студент продемонстрировал знание подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной. Демонстрирует умение планировать научно-применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профес-сиональной деятельности. Студент демонстрирует владение навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Обоснование подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Знание технологии представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде со-общений на корпоратив-ных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях Умение представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях Владение навыками применения полученных знаний и умений по представлению	Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования», Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»	Студент продемонстрировал знание результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. Демонстрирует умение представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. Студент демонстрирует владение навыками представления результатов научно-прикладных	Закрепление способности представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

© РГУТИС

результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях		исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

1. Средство оценивания – индивидуальное задание «Проведение контент-анализа»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков индивидуального задания «Проведение контент-анализа»

9-10 баллов – исследовано не менее 7 текстовых источников, выдержана методика проведения контент-анализа, полученные результаты соответствуют целям и задачам анализа;

7-8 баллов – исследовано не менее 5 текстовых источников, в основном выдержана методика проведения контент-анализа, полученные результаты частично соответствуют целям и задачам анализа;

5-6 баллов – исследовано не менее 3 текстовых источников, частично выдержана методика проведения контент-анализа, полученные результаты фрагментарно соответствуют целям и задачам анализа;

0-4 баллов – исследовано менее 3 текстовых источников, практически не выдержана методика проведения контент-анализа, полученные результаты не соответствуют целям и задачам анализа.

2. Средство оценивания – коллоквиум - «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков индивидуального задания «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»

9-10 баллов – цель, положенная в основу эксперимента, актуальна и соответствует выбранному научному направлению, выдержана методика проведения эксперимента, полученные результаты подробно описаны;

7-8 баллов – цель, положенная в основу эксперимента, актуальна и в основном соответствует выбранному научному направлению, практически выдержана методика проведения эксперимента, полученные результаты не достаточно подробно описаны;

5-6 баллов – цель, положенная в основу эксперимента, недостаточно актуальна, частично соответствует выбранному научному направлению, методика проведения эксперимента выдержана фрагментарно, полученные результаты недостаточно подробно описаны;

0-4 баллов – цель, положенная в основу эксперимента, неактуальна и/или не соответствует выбранному научному направлению, методика проведения эксперимента практически не выдержана фрагментарно, полученные результаты недостаточны.

© РГУТИС

3. Средство оценивания – **индивидуального (группового) задания «Разработка и решение проблемной ситуации»**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков индивидуального (группового) задания «Разработка и решение проблемной ситуации»

9-10 баллов – выявленная проблема актуальна и соответствует выбранному научному направлению, выдержана методика разработки кейса, эмпирический материал, необходимый для решения задачи, представлен в достаточном объеме, предложены пути решения проблемы;

7-8 баллов – выявленная проблема актуальна и в основном соответствует выбранному научному направлению, практически выдержана методика разработки кейса, эмпирический материал, необходимый для решения задачи, представлен в достаточном объеме, нет путей решения проблемы;

5-6 баллов – выявленная проблема не достаточно актуальна и/или не соответствует выбранному научному направлению, не полностью выдержана методика разработки кейса, эмпирический материал, необходимый для решения задачи, представлен, но не очень полный, нет путей решения проблемы;

0-4 баллов – выявленная проблема неактуальна, не соответствует выбранному научному направлению, фрагментарно выдержана методика разработки кейса, эмпирический материал, необходимый для решения задачи, практически не представлен, нет путей решения проблемы.

4. Средство оценивания – **итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков итогового проекта «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»

13-15 баллов – научное исследование соответствует методическим рекомендациям, содержание и результаты исследования подробно описаны и отражены в презентации, сроки предоставления задания не нарушены;

9-12 баллов – научное исследование практически соответствует методическим рекомендациям, но содержание и результаты исследования не достаточно полно описаны и отражены в презентации, сроки предоставления задания не нарушены;

5-8 баллов – научное исследование частично соответствует методическим рекомендациям, содержание и результаты исследования описаны и отражены в презентации неполно, сроки предоставления задания не нарушены/нарушены;

Менее 5 баллов – научное исследование не соответствует методическим рекомендациям, содержание и результаты исследования описаны неполно и некорректно отражены в презентации, сроки предоставления задания нарушены.

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным

© РГУТИС

программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
В течение семестра	1-2	Индивидуальное задание «Проведение контент-анализа»	Провести контент-анализ по указанной преподавателем проблеме, имеющей место в индустрии гостеприимства в настоящее время. Оформить результаты анализа в табличной или текстово-табличной форме. Представить преподавателю до окончания семестра
		Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»	Провести небольшой эксперимент в рамках выбранного научного направления. Оформить результаты анализа в табличной или текстово-табличной форме. Представить преподавателю до окончания семестра
		Индивидуальное или групповое задание «Разработка и решение проблемной ситуации»	Выявить актуальную проблему, связанную с современным этапом развития индустрии гостеприимства, и развить ее. Работу оформить в виде кейса. Представить преподавателю до окончания семестра
11	3	Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»	Провести небольшое научное исследования в рамках выбранного научного направления согласно методическим рекомендациям. Содержание проделанной работы, включая описание информационной и методической базы, и полученные результаты представить в виде реферата и презентации. Представить преподавателю на 11-ой неделе учебного семестра

© РГУТИС

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
В течение семестра	1-2	Индивидуальное задание «Проведение контент-анализа»	Провести контент-анализ по указанной преподавателем проблеме, имеющей место в индустрии гостеприимства в настоящее время. Оформить результаты анализа в табличной или текстово-табличной форме. Представить преподавателю до окончания семестра
		Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»	Провести небольшой эксперимент в рамках выбранного научного направления. Оформить результаты анализа в табличной или текстово-табличной форме. Представить преподавателю до окончания семестра
		Индивидуальное или групповое задание «Разработка и решение проблемной ситуации»	Выявить актуальную проблему, связанную с современным этапом развития индустрии гостеприимства, и развить ее. Работу оформить в виде кейса. Представить преподавателю до окончания семестра
2 сем	3	Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»	Провести небольшое научное исследования в рамках выбранного научного направления согласно методическим рекомендациям. Содержание проделанной работы, включая описание информационной и методической базы, и полученные результаты представить в виде реферата и презентации. Представить преподавателю на 11-ой неделе учебного семестра

Перечень оценочных средств для текущего контроля

Алгоритм проведения контент-анализа

Проведение контент-анализа включает в себя:

- подбор текстовых документов (научной и научно-исследовательской литературы) в соответствии с проблемой, целями и задачами научного исследования;
- выделение единиц анализа и их индикаторов (единиц счета);
- нахождение в тексте единиц анализа и их индикаторов;
- обработка полученных результатов;
- формулирование выводов.

Примерный перечень проблем, подлежащих исследованию с помощью контент-анализа

1. Дефицит квалифицированного персонала в индустрии туризма.

© РГУТИС

2. Подготовка кадров для индустрии туризма.
3. Влияние фактора сезонности на развитие отдельных видов туризма в Российской Федерации.
4. Проблемы и перспективы развития активного туризма в Российской Федерации.
5. Проблемы и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Российской Федерации.
6. Проблемы и перспективы развития делового туризма в Российской Федерации.
7. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации.
8. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Российской Федерации.
9. Проблемы и перспективы развития детско-юношеского туризма в Российской Федерации.
10. Религиозный туризм и паломничество.
11. Развитие культурного туризма: традиционный и новаторский подходы.
12. Привлечение инвестиций в индустрию туризма.
13. Инновации в индустрии туризма.
14. Исследование причин возникновения кризисов в отечественной индустрии туризма.
15. Конкурентоспособность России на международном рынке туристских услуг.
16. Государственное регулирование внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации и др.

Алгоритм проведения эксперимента или другого эмпирического исследования (наблюдения, опроса)

Проведение эксперимента включает в себя:

- формулирование темы эксперимента;
- краткое обоснование актуальности темы (из каких потребностей и противоречий вытекает необходимость организации именно данного эксперимента);
- выбор предмет исследования;
- определение цели эксперимента;
- формулирование гипотезы (развернутого предположения, которое необходимо доказать или опровергнуть);
- постановка задач исследования;
- выбор конкретной методики и отдельных методов исследования;
- установление сроков проведения эксперимента (время начала, время предполагаемого завершения) т.д.

Алгоритм написания кейса

Подготовка кейса включает в себя:

- ознакомление с ситуацией;
- определение проблемы;
- сбор необходимой информации для решения проблемы;
- систематизацию и изложение данной проблемы так, чтобы подвести других обучающихся к возможному решению данной проблемы;
- подготовка ключевых вопросов по исследуемой проблеме;
- подготовка доклада и презентации.

© РГУТИС

Алгоритм организации и проведения научного исследования

Научное исследование включает в себя:
1. Подготовительный этап:
— обоснование актуальности выбранной проблемы научного исследования;
— выбор объекта и предмета научного исследования;
— постановка целей и задач научного исследования.
2. Основной (исследовательский) этап:
— сбор и обработка вторичной информации (проведение теоретического научного исследования);
— сбор и обработка первичной информации (проведение эмпирического научного исследования);
— сопоставление полученных результатов с целями и задачами исследования.
3. Заключительный этап:
— оформление отчета о ходе и результатах научного исследования;
— подготовка презентации результатов научного исследования.

Перечень вопросов теста промежуточной аттестации

1:Установите соответствие определения и понятия «Задачи системного синтеза».

1) Выявление общих принципов построения систем на основе изучения образцов, созданных природой и человеком	а) организационно-исследовательский аспект.
2) Построение обобщенной модели новой системы на основе знаний целевых функций, уровня развития материальной базы (элементной базы, конструкционных материалов, информационных технологий, программных сред), технологий системного проектирования	б) эволюционный аспект
3) Разработка методик экспериментального исследования и имитационного моделирования систем, анализа и способов коррекции возможных погрешностей ее поведения –	в) организационно-морфологический аспект

2: Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:
а: SWOT-анализа
б: PEST-анализа
в: анализа разрывов
г: метода ESFAS

3: SWOT- анализ отличается от STEP-анализа тем, что:
а: SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты как внешней, так и внутренней среды организации

© РГУТИС

б: предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа – только ее внешняя макросреда
в: SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ – ее возможностей и внешних угроз
г: STEP-анализ – это разновидность качественного, а SWOT – количественного анализа

4: Для анализа внешней среды организации используют:
а: STEP – анализ
б: SWOT – анализ
в: управленческий анализ
г: EFAS – анализ

5: Для анализа внутренней и внешней среды организации используют:
а: STEP – анализ
б: SWOT – анализ
в: управленческий анализ
г: метод ESFAS

6: Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является:
а: информация, которую надо учитывать при формулировании стратегических целей организации
б: информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации
в: изучение специфики товара конкурента
г: информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации

7: SWOT-анализ включает:
а: анализ конкурентных преимуществ организации
б: анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей организации и вероятных угроз
в: анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
г: анализ ключевых факторов успеха организации

8: Наиболее популярный метод анализа отрасли:
а: метод EFAS
б: STEP анализ
в: стратегическое позиционирование Майкла Портера
г: портфельный анализ

9: В модель анализа конкуренции Портера не входят:
а: покупатели
б: поставщики
в: товары-субституты
г: товары-комплименты

10: PEST – анализ включает в себя:
а: политические факторы
б: экономические факторы

© РГУТИС

в: производственные факторы
г: финансовое состояние организации
д: технологические факторы
е: организационную культуру организации

11: К политико-правовым факторам STEP-анализа относят:
а: тенденции валового национального продукта
б: темпы инфляции или дефляции
в: законодательство в сфере деятельности организации
г: демографическую структуру населения
д: правительственную стабильность

12: К социокультурным факторам STEP-анализа относят:
а: затраты на научные исследования
б: обычаи и привычки населения
в: регулирование занятости населения
г:демографическую структуру населения
д: инвестиционную политику

13: Наличие продуктов-заменителей:
а: уменьшает ценовую власть покупателей
б: увеличивает ценовую власть покупателей
в: не влияет на ценовую власть покупателей
г: увеличивает экспортно-импортное сальдо

14: Для построения матрицы BCG используют две переменные:
а: относительная доля рынка
б: привлекательность отрасли
в: старый рынок
г: новый товар
д: темп роста рынка

15: Товар, имеющий низкую долю рынка и не имеющий возможностей роста, т.к. находится в непривлекательных отраслях:
а: товар «трудные дети»
б: товар «звезда»
в: товар «дойная корова»
г: товар «собака»

16: Согласно матрице BCG, низкие темпы роста спроса хозяйственной единицы и ее высокая
доля рынка соответствуют положению:
а: товар «трудные дети»
б: товар «звезда»
в: товар «дойная корова»
г: товар «собака»

© РГУТИС

17: Сколько сил конкуренции выделял М.Портер:
а: 5
б: 2
в:1
г: 3

18: Анализ потребителей НЕ включает:
а: мотивацию потребителей
б: сегментацию рынка
в: угрозу появления товаров-заменителей
г: выявление неудовлетворенных нужд у потребителей

19:Установите соответствие определения и понятия

1) комплексное исследование, с помощью которого можно рассмотреть и оценить степень влияния внешних факторов на бизнес.	а) EFAS-анализ
2) Применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде.	б) SNW-анализ
3) Комплекс маркетинговых и других исследований сильных и слабых сторон предприятия или конкретного объекта.	в) PEST-анализ
4) Анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации.	г) SWOT - анализ

20:Установите соответствие определения и понятия

1) определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы.	а) Анализ стратегических групп конкурентов
2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций.	б) Отраслевой анализ
3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности.	в) GAP-анализ
4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым.	г) VMOST-анализ

21: Установите соответствие определения и понятия

1) Темп роста низкий, доля рынка низкая, продукт как правило низкого уровня рентабельности и требует большого внимания со стороны управляющего. От них нужно избавляться	а) «Звезды»

© РГУТИС

2) Высокая доля на рынке, но низкий темп роста объёма продаж. Их необходимо беречь и максимально контролировать. Их привлекательность объясняется тем, что они не требуют дополнительных инвестиций и сами при этом обеспечивают хороший денежный доход.	б) «Трудные дети» («Дикие кошки», «Темные лошадки», «Знаки вопроса»)
3) Высокий рост объёма продаж и высокая доля рынка. Долю рынка необходимо сохранять и увеличивать. Они приносят очень большой доход. Но, несмотря на привлекательность данного товара, его чистый денежный поток достаточно низок, так как требует существенных инвестиций для обеспечения высокого темпа роста	в) «Собаки» («Хромые утки», «Мертвый груз»)
4) Низкая доля рынка, но высокие темпы роста. Их необходимо изучать. В перспективе они могут стать как звездами, так и собаками. Если существует возможность перевода в звезды, то нужно инвестировать, иначе - избавляться.	г) «Дойные коровы» («Денежные мешки»)

22: Установите соответствие этапов и действий при анализе конкурентов по Портеру

1) Прогноз действий конкурента	а) первый этап
2) Что думает конкурент: предположения конкурента о своем положении на рынке и об отрасли в целом	б) второй этап
3) Оценка потенциальных возможностей: подробное изучение преимуществ и слабых сторон конкурентов.	в) третий этап
4) Определение будущих целей: Что движет конкурентом? Ключевая мотивация?	г) четвертый этап
5) Определение текущей стратегии: Что делает конкурент на рынке в настоящий момент и что он способен делать для увеличения прибыли?	д) пятый этап

183: Установите соответствие этапов проведения GAP-анализа

1) Выяснение реальных возможностей фирмы	а) первый этап
2) Определение конкретных показателей стратегического плана.	б) второй этап
3) Определение основного интереса фирмы	в) третий этап
4) Установление разницы между показателями стратегического плана и возможностями, диктуемыми реальным положением фирмы	г) пятый этап
5) Разработка специальных программ и способов действий, необходимых для заполнения разрыва	д) четвертый этап

23:Установите соответствие определения и понятия

1) Метод, позволяющий быстро провести анализ конкурентоспособности товара/компании в сравнении с ключевыми конкурентами	а) карта стратегических групп
2) Определение положения конкурентов на рынке осу-	б) Матрица БКГ

© РГУТИС

ществляется с помощью	
3) В его основу этого метода заложены две концепции: жизненный цикл товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения	в) Многоугольник конкурентоспособности

24: Дополните фразу: «……..инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге. Создана основателем Бостонской консалтинговой группы Брюсом Д. Хендерсеном для анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста рынка данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке»

25: Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.
В процессе проведения социометрического исследования выявляется соотношение количества изолированных членов группы к общему числу членов группы позволяет установить коэффициент изолированности, который также рассматривается как диагностический показатель. В результате исследования малой группы коэффициент изолированности получился равным 0,02. О чем говорит данный показатель?

26. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Метод фокус-группы представляет собой групповую дискуссию, в ходе которой выясняется отношение участников к тому или иному виду деятельности или продукту этой деятельности. Опишите этапы подготовки к проведению фокус-группы.

27. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
VMOST-анализ – это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности. Опишите элементы VMOST-анализа.

28. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Рамочный анализ является своеобразным типом контент-анализа, в котором исследователь изучает текст, чтобы идентифицировать «рамки», которых придерживался автор в его написании и мнение автора к проблеме. Пониманию того, как работают «рамки», способствуют определенные концепции (принципы), опишите их.

29. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Одним из эмпирических методов исследования является метод наблюдения. Наблюдение – непосредственное восприятие действительности. Как и любой метод, метод наблюдения характеризуется определенными достоинствами. Перечислите достоинства применения метода наблюдения на практике.

30. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Анкетирование – форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов. Ответы на вопросы анкеты служат исходным эмпирическим материалом для обобщений. Общение диагностируемого с исследователем носит опосредованный (через анкету) характер. Материалы анкет пригодны для количественного анализа, удобны в обработке. Анкетирование применяется для массового сбора информации.

© РГУТИС

Вопросы в анкете должны располагаться по определенному принципу. Опишите этот принцип.

31. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп. В чем заключаются недостатки применения метода социометрии?

32. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Метод Дельфи — это способ принятия решений и получения наиболее точного прогноза, основанный на сборе мнений независимых экспертов. На основе ответов экспертов формируется усреднённая коллективная точка зрения, которая считается наиболее точной, и, отталкиваясь от неё, принимают нужное решение. При этом есть ряд особенностей, отличающих этот метод от метода экспертного опроса. Назовите эти особенности.

33 :Методология науки — это...
а: учение о принципах, методах и формах познавательной деятельности;
б :нормативное знание о способах организации научного исследования;
в : системное изложение ведущих идей

34:Задачами теоретического исследования является?
а : обобщение результатов исследования
б : нахождение общих закономерностей
в : накопление информации

35: Закончите фразу: «Методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов – это ……..».

36:Установите соответствие определения и понятия

1) Общелогические методы исследования	а) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование
2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент
3) Эмпирические методы исследования	в) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия

37:Установите соответствие определения и понятия

1) это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на открытие и изучение новых явлений и законов природы, на создание новых принципов исследования.	а) Прикладные научные исследования

© РГУТИС

2) направлены на нахождение способов использования законов природы для создания новых и совершенствования существующих средств и способов человеческой деятельности.	б) Поисковые научные исследования
3) направлены на установление факторов, влияющих на объект, отыскание путей создания новых технологий и техники на основе способов, предложенных в результате фундаментальных исследований определение перспективности работы под темой	в) Фундаментальные научные исследования

38: Установите соответствие определения и понятия

1) непосредственное восприятие действительности	а) традиционный анализ документов
2) многообразие умственный операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, с определенной точки зрения, принятой исследователем в каждом конкретном случае	б) измерение
3) это познавательный процесс, заключающийся в сравнении данной величины с некоторым ее значением, принятым за эталон сравнения.	в) наблюдение

39:Установите соответствие определения и понятия

1) форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов.	а) фокус-группа
2) Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов группы по какой-либо узкой проблеме	б) анализ-протокола
3) особая техника опроса, при которой респондент-покупатель мысленно ставится в определенную гипотетическую ситуацию, в которой он должен принять решение о покупке	в) анкетирование

40:Установите соответствие определения и понятия

1) С их помощью устанавливается логическая последовательность с целью показать, как, исходя из реальной ситуации, может развертываться будущее состояние объекта исследования, социального процесса или явления	а) метод прогнозной экспраполяции
2) Построение динамических рядов показателей процесса с ранней даты в прошлом до даты учреждения прогноза	б) морфологический синтез
3) Предусматривает получение систематической информации по всем возможным параметрам изучаемой проблемы	в) метод прогнозных сценариев

41: Установите соответствие определения и понятия категорий «Типы внешней среды»

© РГУТИС

1) характеризуется быстрыми изменениями: инновации, экономические перемены, законодательство, поведение конкурентов	а) Разнообразное окружение
2) характеризуется жесткой борьбой за потребителя и рынки сбыта	б) Изменяющаяся среда
3) свойственно глобальному бизнесу. Требуется знаний особенностей местной среды	в) Враждебное окружение

42: Установите соответствие определения и понятия

1) это предположение о существенных свойствах объектов, характере связей между отдельными элементами изучаемого объекта	а) объяснительная гипотеза
2) это предположение о причинно-следственных зависимостях	б) прогнозная гипотеза
3) это предположение о тенденциях и закономерностях развития объекта исследования	в) описательная гипотеза

43:Установите соответствие определения и понятия категорий «Вероятностные выборки»

1) Такая выборка предполагает однородность генеральной совокупности, одинаковую вероятность доступности всех элементов, наличие полного списка всех элементов.	а) Стратифицированная (районированная)
2) Разновидность случайной выборки, упорядоченная по какому-либо признаку (алфавитный порядок, номер телефона, дата рождения и т.д.). Первый элемент отбирается случайно, затем, с шагом ‘n’ отбирается каждый ‘k’-ый элемент.	б) Серийная (гнездовая или кластерная) выборка
3) Применяется в случае неоднородности генеральной совокупности. Генеральная совокупность разбивается на группы (страты). В каждой страте отбор осуществляется случайным или механическим образом.	в) Случайная выборка (простой случайный отбор
4) При таком типе выборке единицами отбора выступают не сами объекты, а группы (кластеры или гнёзда). Группы отбираются случайным образом. Объекты внутри групп обследуются сплошняком.	г) Механическая (систематическая) выборка

44:Установите соответствие определения и понятия категорий «Невероятностные выборки»

1) Изначально выделяется некоторое количество групп объектов (например, мужчины в возрасте 20-30 лет, 31-45 лет и 46-60 лет; лица с доходом до 30 тысяч рублей, с доходом от 30 до 60 тысяч рублей и с доходом свыше 60 тысяч рублей) Для каждой группы задается количество объектов, которые должны быть обследованы. Количество объектов, которые должны по-	а) Метод снежного кома

© РГУТИС

пасть в каждую из групп, задается, чаще всего, либо пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы. Внутри групп объекты отбираются произвольно. Квотные выборки используются в маркетинговых исследованиях достаточно часто.	
2) Выборка строится следующим образом. У каждого респондента, начиная с первого, просятся контакты его друзей, коллег, знакомых, которые подходили бы под условия отбора и могли бы принять участие в исследовании. Таким образом, за исключением первого шага, выборка формируется с участием самих объектов исследования. Метод часто применяется, когда необходимо найти и опросить труднодоступные группы респондентов (например, респондентов, имеющих высокий доход, респондентов, принадлежащих к одной профессиональной группе, респондентов, имеющих какие-либо схожие хобби/увлечения и т.д.)	б) Квотная выборка
3) Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры стихийных выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав стихийных выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.	в) Стихийная выборка

45: Отличительными признаками научного исследования являются:
а : целенаправленность
б : поиск нового
в : систематичность
г : строгая доказательность
д : все перечисленные признаки

46: Замысел исследования – это…
а : основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы
б : литературное оформление результатов исследования
в : накопление фактического материала

47 : Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?
а : целенаправленность
б : поиск нового
в : бессистемность
г : доказательность

48 : Определение объекта и предмета, цели и задач происходит на _____ этапе научного исследования.
а : подготовительном
б : втором

© РГУТИС

в : исследовательском
г : заключительном

49 : Разработка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.
а : втором
б : исследовательском
в : подготовительном
г : заключительном

50 : Проверка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.
а : первом
б : исследовательском (втором)
в : подготовительном
г : заключительном

51 : Формулировка предварительных выводов, их апробирование и уточнение происходит на _____ этапе научного исследования.
а : первом
б : подготовительном
в : исследовательском (втором)
г : заключительном

52 : Обоснование заключительных выводов и практических рекомендаций происходит на _____ этапе научного исследования.
а : первом
б : подготовительном
в : заключительном
г : исследовательском (втором)

53 : Внедрение результатов исследования в практику происходит на _____ этапе научного исследования.
а: первом
б : подготовительном
в : исследовательском (втором)
г : заключительном (третьем)

54: Проблема научного исследования – это…
а : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
б : то, что не получается у автора научного исследования
в : источник информации, необходимой для исследования
г : более конкретный источник информации, необходимой для исследования

55 : Объект научного исследования – это…
а : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
б: то, что не получается у автора научного исследования
в : источник информации, необходимой для исследования
г : более конкретный источник информации, необходимой для исследования

© РГУТИС

56 : Предмет научного исследования – это…
а : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
б : то, что не получается у автора научного исследования
в : источник информации, необходимой для исследования
г : более конкретный источник информации, необходимой для исследования; то, что находится в границах *предмета*

57 : Тема научного исследования должна быть…
а : с размытой формулировкой
б : точно сформулированной
в : сформулирована в конце исследования
г : сформулирована так, чтобы вы могли обоснованно от нее отступать

58 : Цель научного исследования – это…
а : краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования
б : уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел
в : источник информации, необходимой для исследования
г : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

59 : Тема научного исследования – это…
а : уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел
б : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
в : источник информации, необходимой для исследования
г : более конкретный источник информации, необходимой для исследования

60: Гипотеза научного исследования – это…
а : уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел
б : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
в : предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений
г : источник информации, необходимой для исследования

61: Основная функция метода:
а : внутренняя организация и регулирование процесса познания
б : поиск общего у ряда единичных явлений
в : достижение результата

62: _____ - это совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов.
а : метод
б : принцип
в : эксперимент
г : разработка

© РГУТИС

63: _____ - это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе, мышлении.
а : наука
б : апробация
в : концепция
г : теория

64: Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним НЕ относится:
а : опытная проверка гипотез и теорий
б : формирование новых научных концепций
в : заинтересованное отношение к изучаемому предмету

65: К общелогическим методам и приемам познания НЕ относится:
а : анализ
б : синтез
в : абстрагирование
г : эксперимент

66: Исходя из результатов деятельности, наука может быть:
а : фундаментальная
б : прикладная
в: в виде разработок
г : фундаментальная, прикладная и в виде разработок

67: Методика научного исследования представляет собой:
а : систему последовательно используемых приемов в соответствии с целью исследования
б : систему и последовательность действий по исследованию явлений и процессов
в : совокупность теоретических принципов и методов исследования реальности
г : способ познания объективного мира при помощи последовательных действий и наблюдений
д : все перечисленные определения

68: Экономический эффект определяется по:
а :фундаментальным и поисковым НИР
б : прикладным НИР и научным разработкам

69 : _____ - это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи, для того чтобы предвидеть тенденции развития действительности и способствовать ее изменению.
а : наука
б : гипотеза
в : теория
г : концепция

© РГУТИС

70 : Метод научного познания, в основу которого положена процедура соединения различных элементов предмета в единое целое, систему, без чего невозможно действительно научное познание этого предмета:
а : Анализ
б : Синтез
в : Индукция
г : Дедукция

71: Метод познания, при котором происходит перенос значения, полученного в ходе рассмотрения какого-либо одного объекта, на другой, менее изученный и в данный момент изучаемый:
а : Наблюдение
б : Эксперимент
в : Аналогия
г : Синтез

72: Метод научного познания, основанный на изучении каких-либо объектов посредством их моделей:
а : Моделирование
б : Аналогия
в : Эксперимент
г : Синтез

73: Метод научного познания, который заключается в переходе от некоторых общих посылок к частным результатам-следствиям:
а : Анализ
б : Синтез
в : Индукция
г : Дедукция

74: Система знаний о природе, обществе и мышлении, накопленных человечеством в ходе общественно-исторической жизни, которая представляет собой особую целенаправленную деятельность по производству новых, объективных знаний – это…
а : опыт
б : наука
в : философия
г : естествознание

75 : Науки о природе называются…
а : общественные науки
б : философские науки
в : технические науки
г : естественные науки

76: Науки об обществе называются…
а : общественные науки
б : философские науки

© РГУТИС

в : технические науки
г : естественные науки

77 : Науки об общих законах развития природы, общества и мышления называются…
а : общественные науки
б : философские науки
в : технические науки
г : естественные науки

78: Науки, занимающиеся решением технологических, инженерных, экономических и иных проблем, называются…
а : общественные науки
б: философские науки
в : технические науки
г : естественные науки

79: Какие науки направлены на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды?
а : прикладные науки
б : фундаментальные науки
в : технические науки
г : естественные науки

78: Какие науки направлены на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач?
а : прикладные науки
б : фундаментальные науки
в : технические науки
г : естественные науки

79 : Метод научного исследования – это…
а : система последовательных действий, модель исследования
б : предварительные обобщения и выводы
в : временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала
г : способ исследования, способ деятельности

80 : Наблюдение, эксперимент и сравнение относятся к основным _____ методам исследования.
а : общекультурным
б :общелогическим
в : эмпирическим
г : теоретическим

81 : Целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление) – это…
а : наблюдение
б : эксперимент

© РГУТИС

в : сравнение
г : теоретизация

82 : Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это…
а : наблюдение
б : эксперимент
в : сравнение
г : теоретизация

83: Познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов – это…
а : наблюдение
б : эксперимент
в : сравнение
г : теоретизация

84 :*Наблюдение* как один из основных эмпирических методов научного исследования – это…
а : активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
б : познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
в : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
г : целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

85 :*Эксперимент* как один из основных эмпирических методов научного исследования – это…
а : активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
б : познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
в : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
г : целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

86 :*Сравнение* как один из основных эмпирических методов научного исследования – это…
а : активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
б : познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
в : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
г : целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

© РГУТИС

87 :*Абстрагирование* как общелогический метод исследования – это…
а : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
б : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
в : прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

88 :*Обобщение* как общелогический метод исследования – это…
а : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
б : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
в : прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

89:*Анализ* как общелогический метод исследования – это…
а : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
б : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
в : прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

90 :*Синтез* как общелогический метод исследования – это…
а : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
б : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
в : прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

91 :*Индукция* как общелогический метод исследования – это…
а : совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим
б : использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений
в : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

92 :*Дедукция* как общелогический метод исследования – это…
а : совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим

© РГУТИС

б : использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений
в : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

93 : Совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим – это…
а : синтез
б : системный подход
в : метод индукции
г : метод дедукции

94: Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это…
а : синтез
б : системный подход
в : метод индукции
г : метод дедукции

95 : Мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта – это…
а : синтез
б : анализ
в : обобщение
г : абстрагирование

96 : Опрос, анкета, интервью, анализ документов относятся к _____ методам исследования.
а : общенаучным
б :частнонаучным
в : социологическим
г : философским

97 : При использовании данного метода исследования источником первичной социологической информации является человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений. Что это за метод?
а : метод опроса
б : анализ документов
в : социологический эксперимент
г : моделирование

93 : При использовании данного метода некоторая группа помещается в необычную ситуацию (под воздействие определенного фактора), где можно проследить направление, величину и устойчивость изменения интересующих исследователя (контрольных) характеристик. Что это за метод?
а : метод опроса

© РГУТИС

б : анализ документов
в : социологический эксперимент
г : моделирование

98 : Формализация -…
а : способ построения научной теории, при котором в ее основу кладутся некоторые исходные положения
б : познавательная операция, состоящая в фиксировании результатов опыта
в : отображение содержательного знания в знаково-символическом виде.

99: Измерение -…
а :процесс нахождения значения физической величины опытным путем с помощью средств измерения
б : совокупность приемов использования принципов и средств измерений.
в : технические средства, имеющие нормированные метрологические свойства.

100: Если механическая выборка в 250 элементов берется из стова выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет:
а : 6
б: 12
в : 15
г : 20

101 : Под вероятностной выборкой понимают:
а : выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;
б : совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;
в : выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и известную вероятность быть отобранным в ее состав;
в : подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования.

102: Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:
а : отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц;
б : применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов,
в : выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристик генеральной совокупности;
г : отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовокупности.

103: Если необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен:
а : 100;
б : 130;
в : 150;
г : 200.

© РГУТИС

104 : Контент – анализ – это:
а : один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;
б : процедура, с помощью которой изучаются вербальные записи;
в : один из способов анализа результатов социального эксперимента;
г : чтение текста с последующим подсчетом символов

105: Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:
а : более высокая степень достоверности получаемых результатов;
б : простота формирования инструментария;
в : широта охвата разнообразнейших сфер социальной жизни;
г : возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез.

106: Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:
а : условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;
б : наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;
в : исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;
г : исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

107: Понятие «закрытый вопрос» означает:
а : вопрос, предполагающий закрытие проблемы;
б : вопрос, на который не существует ответа;
в : вопрос, на который предлагается несколько альтернативных вариантов ответов, из которых предстоит выбрать только один;
г : вопрос, ответ на который ясен с самого начала.

108: Понятие «открытый вопрос» в социологическом опросе означает:
а : вопрос, который не получил ответа;
б : вопрос, на который не предлагается никаких альтернативных вариантов ответов;
в : вопрос, сформулированный предубежденным образом;
г: вопрос, на который можно ответить как угодно.

109: Репрезентативностью исследования называется:
а : величина, характеризующая объем и масштабы исследования
б : понятие, определяющее надежность и достоверность полученных данных
в : степень согласованности выдвигаемых предположений с господствующей парадигмой
г : совокупность свойств выборочной совокупности, позволяющих ей на момент опроса выступать в качестве «представителя» генеральной совокупности

110: Обязательным условием эксперимента является:
а : грамотная формулировка условий
б : правильный подбор экспериментальной и контрольной групп
в : добровольное согласие участников

© РГУТИС

г : сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования

111: При составлении конспекта исследователю необходимо умело сокращать текст. Для этого:
а : уплотнять словесные формулировки той или иной части текста при сохранении важных мыслей
б : записывать в виде тезисов отдельные смысловые части
в : выражать текст в виде схем, таблиц
г : сокращать написание слов
д : использовать все перечисленное

112: Статьи и материалы о теории исследований, а также прикладного характера, предназначенные научным работникам, публикуются в _____ журналах.
а : общественно-политических
б : научных
в : популярных
г : производственно-практических

113: Журналы, официально утвержденные в качестве журналов, содержащих рефераты книг, статей и других разновидностей документов, называются…
а : научные
б : популярные
в : реферативные
г : литературно-художественные

114: _____ - это квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого.
а : монография
б : диссертация
в : доклад
г : дипломная работа

115: _____ - это научное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.
а : полное собрание сочинений
б : избранные труды
в : монография
г : диссертация

116: К официальным документам относятся:
а : документы, действующие на федеральном уровне
б : документы, действующие на уровне субъектов РФ
в : документы, действующие в пределах отрасли
г : документы, действующие в пределах отдельной организации

© РГУТИС

д : все перечисленные виды документов

117: Сжатая характеристика первоисточника, в которой перечисляются основные проблемы, рассматриваемые в нем, называется…
а : аннотация
б : реферат
в : тезисы

118: Монография – это…
а : издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения
б : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
в : печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания
г : научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы

119 : Сборник научных статей – это…
а : издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения
б : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
в : печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания
г : научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы

120: Рецензия – это…
а : издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения
б : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
в : печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания
г : научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы

121 : Научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы – это…
а : сборник научных статей
б : монография
в : рецензия
г : брошюра

© РГУТИС

122 : Издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения – это…
а : сборник научных статей
б : монография
в : рецензия
г : брошюра

123: Аннотация – это…
а : издание, предназначенное для педагогических целей, в котором рассматриваются проблемы того или иного учебного курса на научной основе и даются рекомендации по выполнению практических заданий
б : краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения
в : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
г : краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено

124: Тезисы доклада – это…
а : издания, предназначенные для педагогических целей, в которых рассматриваются проблемы того или иного учебного курса на научной основе и даются рекомендации по выполнению практических заданий
б : краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения
в : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
г : краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено

125: Каких библиографических ссылок НЕ бывает?
а :внутритекстовых
б : надстрочных
в : подстрочных
г :затекстовых

126: Научная работа отличается от всякой другой своей целью - …
а : получить новое научное знание
б : записать ценные мысли
в : реализовать свои возможности

127: При выборе темы исследования имеют значение критерии:
а : практическая значимость и перспективность
б : наличие гипотезы
в : правовое обеспечение

© РГУТИС

128: Реферат, монография, тезисы, диссертация, доклад, рецензия – жанры, характерные для _____ стиля.
а : художественного
б : научного
в : публицистического
г : официально-делового

129: Основными чертами научного стиля и в устной, и в письменной речи являются:
а : непринужденный характер общения, эмоционально-экспрессивная окраска речи, лексическая разновидность
б : точность, абстрактность, логичность, объективность
в : точность, стандартизированность, предписывающий характер изложения
г :эмоциональность, разнообразие изобразительных средств, метафоричность, содержательная многоплановость

130: Для научного текста НЕ характерно:
а : смысловая законченность
б : целостность
в : связность
г : эмоциональность

131: Плагиат – это…
а : передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту
б : дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо высказывания
в : ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств
г : выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства

132: Традиционно сложилась определенная композиционная структура научного произведения. Назовите основные элементы в порядке расположения.
Выберите одно из предложенных утверждений о значении импакт-фактора и проинтерпретируйте его значение для выбора журнала для публикации статьи:
1) Чем выше импакт-фактор, тем больше страниц в журнале.
2) Чем выше импакт-фактор, тем более престижным считается журнал.
3) Импакт-фактор показывает скорость принятия статей к публикации.

133. Выберите один раздел, необязательный для научной статьи из списка и объясните, почему его можно опустить:
1) Аннотация
2) Методология
3) Результаты
4) Благодарности

© РГУТИС

134. *Выберите одно из определений плагиата и опишите два возможных действия, которые можно предпринять для предотвращения плагиата в научных работах:*
1) Использование специализированных терминов.
2) Ссылка на авторитетные источники.
3) Использование чужих материалов без указания авторства.

135. Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого – это

1) монография
2) диссертация
3) доклад
4) научная статья

136. Прочитайте текст и установите соответствие

1) Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения – это	а) аннотация
2) Сжатая характеристика первоисточника, в которой перечисляются основные проблемы, рассматриваемые в нем, называется	б) монография
3) Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого	в) сборник научных статей
4) Научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы	г) тезисы доклада
5) Издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения – это	д) диссертация

Разработать проект «Программа научного исследования» на одну из предложенных тем:

1. Проектирование инновационных авторских экскурсионных продуктов в контексте экономики впечатлений.

2. Проектирование инновационных методик проведения экскурсий продуктов в контексте экономики впечатлений

3. Исследование процессов формирования и оценка сервисной среды экскурсионного предприятия/объекта экскурсионного показа в целях повышения лояльности туристов

4. Проект мероприятий по созданию навигационной системы для экскурсионного Маршрута

5. Исследование проблем повышения эффективности работы экскурсионных бюро в туристских центрах регионов

© РГУТИС

6. Экскурсия как средство формирования образа города/территории

Фонды оценочных средств (ФОС) по дисциплине

УК-1- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, индикаторы

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований.

Тестовые задания

1	Отличительными признаками научного исследования являются: Кол-во правильных ответов - 1
1	целенаправленность
2	поиск нового
3	систематичность
4	все перечисленные признаки
2	_____ - это учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике. Кол-во правильных ответов - 1
1	методология
2	идеология
3	аналогия
4	морфология
3	Мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта – это… Кол-во правильных ответов - 1
1	синтез
2	анализ
3	обобщение
4	абстрагирование
4	К официальным документам относятся: Кол-во правильных ответов - 1
1	документы, действующие на федеральном уровне
2	документы, действующие на уровне субъектов РФ
3	документы, действующие в пределах отрасли
4	все перечисленные виды документов
5	Системный подход в научном исследовании – это… Кол-во правильных ответов - 1
1	совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим
2	использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений
3	разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

© РГУТИС

4	совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем
6	Основные элементы стратегического менеджмента: Кол-во правильных ответов - 1
1	стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль
2	субъекты и объекты стратегического управления
3	стратегическое планирование и тактическое планирование
4	менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг
7	Анализ как общелогический метод исследования – это… Кол-во правильных ответов - 1
1	разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
2	мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
3	прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
4	метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое
8	Проблема научного исследования – это… Кол-во правильных ответов - 1
1	то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
2	то, что не получается у автора научного исследования
3	источник информации, необходимой для исследования
4	более конкретный источник информации, необходимой для исследования
9	Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это… Кол-во правильных ответов - 1
1	наблюдение
2	эксперимент
3	сравнение
4	теоретизация
10	К основным показателям стратегического анализа отрасли НЕ относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	система сбыта продукции
2	структура и масштабы конкуренции
3	совершенствование организационной структуры управления
4	ключевые факторы успеха
11	Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это… Кол-во правильных ответов - 1
1	синтез
2	системный подход
3	метод индукции
4	метод дедукции
12	Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью: Кол-во правильных ответов - 1

© РГУТИС

1	SWOT-анализа
2	PEST-анализа
3	анализа разрывов
4	метода EFAS
13	Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что: Кол-во правильных ответов - 1
1	окружение не будет изменяться
2	в окружении не будет происходить качественных изменений
3	в окружении постоянно будут происходить изменения.
4	в окружении будет увеличиваться доля высокотехнологичных предприятия
14	_____применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде: Кол-во правильных ответов - 1
1	SWOT-анализ
2	PEST-анализ
3	анализ разрывов
4	метод EFAS
15	К основным показателям анализа отрасли НЕ относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	система сбыта продукции
2	структура и масштабы конкуренции
3	совершенствование организационной структуры управления
4	ключевые факторы успеха

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

16. Системный анализ - методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов. Системный анализ применяется в различных областях, в том числе и на уровне предприятий. В каких направлениях может применяться системный анализ на предприятиях?

17. Гипотеза есть требующее проверки и доказывания предположение о причине, которая вызывает определенное следствие, о структуре исследуемых объектов и характере внутренних и внешних связей структурных элементов. Каким требованиям должна отвечать научная гипотеза?

18. Перечислите способы получения информации о конкурентах

19. Дайте определение понятия «научное исследование»

20. Дайте определение понятия «Метод научного исследования»

© РГУТИС

21 Дайте определение понятия «Анализ»

22. Дайте определение понятия «Аналогия»

23. Дайте определение понятия «Сравнение»

24. Дайте определение понятия «Система»

25. Дайте определение понятия «Измерение»

26. Закончите фразу: «Для того, чтобы заключение, полученное путем изучения выборки, можно было распространить на всю генеральную совокупность, выборка должна обладать свойством……..».

27. Закончите фразу: «В зависимости от уровня познания выделяют методы ……..».

28. Закончите фразу: «способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения (аксиомы, постулаты) принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания - это……..».

29. Закончите фразу: «Методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов – это ……..».

30. Закончите фразу: «Отображение явления или предмета в знаковой форме какого-либо искусственного языка (например, логики, математики, химии) и изучение этого явления или предмета путем операций с соответствующими знаками – это ……..».

31. *Установите соответствие определения и понятия «Задачи системного синтеза».*

1) Выявление общих принципов построения систем на основе изучения образцов, созданных природой и человеком	а) организационно-исследовательский аспект.
2) Построение обобщенной модели новой системы на основе знаний целевых функций, уровня развития материальной базы (элементной базы, конструкционных материалов, информационных технологий, программных сред), технологий системного проектирования	б) эволюционный аспект
3) Разработка методик экспериментального исследования и имитационного моделирования систем, анализа и способов коррекции возможных по-	в) организационно-морфологический аспект

© РГУТИС

грешностей ее поведения –	

32. «Я знаю, что половина моей рекламы работает – но не знаю, какая именно», – шутил знаменитый Дэвид Огилви, непревзойденный гений рекламного бизнеса. Предприниматель для продвижения услуг гостиницы планирует запустить рекламу с использованием четырех средств: интернета, радио, профессиональных журналов и рекламных плакатов. Специалисты отдела маркетинга посчитали, что эти средства приводят к увеличению прибыли соответственно на 10, 5, 7 и 4 рубля в расчете на 1 рубль, вложенный в рекламу. Распределение бюджета по различным видам рекламы имеет следующие ограничения:

а) Полный бюджет составляет 1.000.000 рублей в год.

б) Следует расходовать не более 60% бюджета на интернет.

в) Не менее 10% средств надо расходовать на рекламные плакаты.

Распределите указанный рекламный бюджет по различным источникам для получения максимальной прибыли.

33. Туризм подвержен влиянию факторов сезонности, как следствия периодического изменения климатических условий в течение года.

Период после новогодних праздников считается несезонным. В это время прибыль туристско-экскурсионной фирмы Шарм Тревел существенно уменьшится.

Маркетинговый отдел компании видел точку роста в привлечении клиентов, которые любят путешествовать в межсезонье. Перед компанией стоит задача: привлечь как можно больше клиентов, увеличить число продаж на туры на 10% по сравнению с прошлым годом. Назовите основные шаги для решения задачи.

34. В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений, включающих по нескольку «звезд», «трудных детей», «дойных коров» и «собак». Определите стратегические возможности компании в отношении каждого из четырех типов стратегической единицы бизнес.

35. Дайте определение понятия «Документ»

36. Дайте определение понятия «Контент-анализ»

37. Дайте определение понятия «Анкетирование»

38. Дайте определение понятия «Выборка»

39. Дайте определение понятия «Репрезентативность выборки»

40. Дайте определение понятия «Фокус-группа»

41. Дайте определение понятия «Эксперимент»

42. Дайте определение понятия «Прогноз»

43. Дайте определение понятия «Стратегический анализ»

© РГУТИС

44. Закончите фразу: «Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов группы по какой-либо узкой проблеме, называют методом ……..».

45. Закончите фразу: «Особая техника опроса, при которой респондент-покупатель мысленно ставится в определенную гипотетическую ситуацию, в которой он должен принять решение о покупке называется методом……..».

46. Дополните фразу: «Термин «……» означает измерение межличностных отношений в группе».

47. Дополните фразу: «…….- это построение динамических рядов показателей процесса с ранней даты в прошлом до даты учреждения прогноза».

48. Дополните фразу: «…….– это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций».

49. *Установите соответствие определения и понятия*

1) Метод, позволяющий быстро провести анализ конкурентоспособности товара/компании в сравнении с ключевыми конкурентами	а) карта стратегических групп
2) Определение положения конкурентов на рынке осуществляется с помощью	б) Матрица БКГ
3) В его основу этого метода заложены две концепции: жизненный цикл товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения	в) Многоугольник конкурентоспособности

50. *Установите соответствие определения и понятия*

1) комплексное исследование, с помощью которого можно рассмотреть и оценить степень влияния внешних факторов на бизнес.	а) EFAS-анализ
2) Применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде.	б) SNW-анализ
3) Комплекс маркетинговых и других исследований сильных и слабых сторон предприятия или конкретного объекта.	в) PEST-анализ
4) Анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации.	г) SWOT - анализ

51. *Установите соответствие определения и понятия*

1) определение привлекательности отрасли и отдельных	а) Анализ стратегических

© РГУТИС

товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы.	групп конкурентов
2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций.	б) Отраслевой анализ
3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности.	в) GAP-анализ
4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым.	г) VMOST-анализ

ОПК-6 - способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции

ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности,

ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.

Задания открытого типа

1. *Разработайте проект «Программа научного исследования» на одну из предложенных тем*:

1. Проектирование инновационных авторских экскурсионных продуктов в контексте экономики впечатлений.
2. Проектирование инновационных методик проведения экскурсий продуктов в контексте экономики впечатлений
3. Исследование процессов формирования и оценка сервисной среды экскурсионно-го предприятия/объекта экскурсионного показа в целях повышения лояльности туристов
4. Проект мероприятий по созданию навигационной системы для экскурсионного Маршрута
5. Исследование проблем повышения эффективности работы экскурсионных бюро в туристских центрах регионов
6. Экскурсия как средство формирования образа города/территории

2. *Прочитайте текст и запишите ответ и решение*

Если механическая выборка в 350 элементов берется из остова выборки в 4000 элементов, чему будет равен интервал (шаг) выборки:

© РГУТИС

3. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
В процессе проведения социометрического исследования выявляется соотношение количества изолированных членов группы к общему числу членов группы позволяет установить коэффициент изолированности, который также рассматривается как диагностический показатель. В результате исследования малой группы коэффициент изолированности получился равным 0,02. О чем говорит данный показатель?

4. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Метод фокус-группы представляет собой групповую дискуссию, в ходе которой выясняется отношение участников к тому или иному виду деятельности или продукту этой деятельности. Опишите этапы подготовки к проведению фокус-группы.

5. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
VMOST-анализ – это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности. Опишите элементы VMOST-анализа.

6. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Рамочный анализ является своеобразным типом контент-анализа, в котором исследователь изучает текст, чтобы идентифицировать «рамки», которых придерживался автор в его написании и мнение автора к проблеме. Пониманию того, как работают «рамки», способствуют определенные концепции (принципы), опишите их.

7. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Одним из эмпирических методов исследования является метод наблюдения. Наблюдение – непосредственное восприятие действительности. Как и любой метод, метод наблюдения характеризуется определенными достоинствами. Перечислите достоинства применения метода наблюдения на практике.

8. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Анкетирование – форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов. Ответы на вопросы анкеты служат исходным эмпирическим материалом для обобщений. Общение диагностируемого с исследователем носит опосредованный (через анкету) характер. Материалы анкет пригодны для количественного анализа, удобны в обработке. Анкетирование применяется для массового сбора информации. Вопросы в анкете должны располагаться по определенному принципу. Опишите этот принцип.

9. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп. В чем заключаются недостатки применения метода социометрии?

10. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*

© РГУТИС

Метод Дельфи — это способ принятия решений и получения наиболее точного прогноза, основанный на сборе мнений независимых экспертов. На основе ответов экспертов формируется усреднённая коллективная точка зрения, которая считается наиболее точной, и, отталкиваясь от неё, принимают нужное решение. При этом есть ряд особенностей, отличающих этот метод от метода экспертного опроса. Назовите эти особенности.

Задания закрытого типа

11. Установите соответствие определения и понятия

1) Общелогические методы исследования	а) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия
2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент
3) Эмпирические методы исследования	в) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование

12. Установите соответствие между типом исследования (левый столбец) и наиболее подходящим методом (правый столбец).

1)Экспериментальное исследование	а) Интервью и фокус-группы
2) Описательное исследование	б) Контролируемое воздействие и измерение эффекта
3) Корреляционное исследование	в) Опросы и статистический анализ
4) Качественное исследование	г) Наблюдение и анализ

13. *Установите соответствие определения и понятия*

1) это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на открытие и изучение новых явлений и законов природы, на создание новых принципов исследования.	а) Прикладные научные исследования
2) направлены на нахождение способов использования законов природы для создания новых и совершенствования существующих средств и способов человеческой деятельности.	б) Поисковые научные исследования
3) направлены на установление факторов, влияющих на объект, отыскание путей создания новых технологий и техники на основе способов, предложенных в результате фундаментальных исследований определение перспективности работы под темой	в) Фундаментальные научные исследования

14*:* *Установите соответствие определения и понятия*

1) непосредственное восприятие действительности	а) традиционный анализ документов
2) многообразие умственный операций, направленных на ин-	б) измерение

© РГУТИС

терпретацию сведений, содержащихся в документе, с определенной точки зрения, принятой исследователем в каждом конкретном случае	
3) это познавательный процесс, заключающийся в сравнении данной величины с некоторым ее значением, принятым за эталон сравнения.	в) наблюдение

15*: Установите соответствие определения и понятия*

1) форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов.	а) фокус-группа
2) Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов группы по какой-либо узкой проблеме	б) анализ-протокола
3) особая техника опроса, при которой респондент-покупатель мысленно ставится в определенную гипотетическую ситуацию, в которой он должен принять решение о покупке	в) анкетирование

16*: Установите соответствие определения и понятия*

1) С их помощью устанавливается логическая последовательность с целью показать, как, исходя из реальной ситуации, может развертываться будущее состояние объекта исследования, социального процесса или явления	а) метод прогнозной экспраполяции
2) Построение динамических рядов показателей процесса с ранней даты в прошлом до даты учреждения прогноза	б) морфологический синтез
3) Предусматривает получение систематической информации по всем возможным параметрам изучаемой проблемы	в) метод прогнозных сценариев

17. *Установите соответствие определения и понятия категорий «Невероятностные выборки»*

1) Изначально выделяется некоторое количество групп объектов (например, мужчины в возрасте 20-30 лет, 31-45 лет и 46-60 лет; лица с доходом до 30 тысяч рублей, с доходом от 30 до 60 тысяч рублей и с доходом свыше 60 тысяч рублей) Для каждой группы задается количество объектов, которые должны быть обследованы. Количество объектов, которые должны попасть в каждую из групп, задается, чаще всего, либо пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы. Внутри групп объекты отбираются произвольно. Квотные выборки используются в маркетинговых исследованиях достаточно часто.	а) Метод снежного кома
2) Выборка строится следующим образом. У каждого респондента, начиная с первого, просятся контакты его друзей, коллег, знакомых, которые подходили бы под условия отбора и	б) Квотная выборка

© РГУТИС

могли бы принять участие в исследовании. Таким образом, за исключением первого шага, выборка формируется с участием самих объектов исследования. Метод часто применяется, когда необходимо найти и опросить труднодоступные группы респондентов (например, респондентов, имеющих высокий доход, респондентов, принадлежащих к одной профессиональной группе, респондентов, имеющих какие-либо схожие хобби/увлечения и т.д.)	
3) Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры таких выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав таких выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.	в) Стихийная выборка

18. *Установите соответствие определения и понятия категорий «Вероятностные выборки»*

1) Такая выборка предполагает однородность генеральной совокупности, одинаковую вероятность доступности всех элементов, наличие полного списка всех элементов.	а) Стратифицированная (районированная)
2) Разновидность случайной выборки, упорядоченная по какому-либо признаку (алфавитный порядок, номер телефона, дата рождения и т.д.). Первый элемент отбирается случайно, затем, с шагом ‘n’ отбирается каждый ‘k’-ый элемент.	б) Серийная (гнездовая или кластерная) выборка
3) Применяется в случае неоднородности генеральной совокупности. Генеральная совокупность разбивается на группы (страты). В каждой страте отбор осуществляется случайным или механическим образом.	в) Случайная выборка (простой случайный отбор
4) При такой выборке единицами отбора выступают не сами объекты, а группы (кластеры или гнёзда). Группы отбираются случайным образом. Объекты внутри групп обследуются сплошняком.	г) Механическая (систематическая) выборка

19. *Расположите в правильной последовательности основные элементы программы научного исследования:*

1) определение методов исследования;
2) определение объекта и предмета исследования;
3) формулирование актуальности темы и научной проблематики;

© РГУТИС

4) формулировка гипотезы исследования;
5) постановка целей и задач исследования
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

20. *Установите соответствие определения и понятия*

1) непрерывно развивающаяся система знаний объективных законов природы, общества и мышления, которая сохраняется и развивается усилиями ученых	а) проблема научного исследования
2) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы	б) наука
3) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке	в) замысел исследования

21. *Установите соответствие определения и понятия основных методологических принципов*

1) Проблема — это всегда противоречие между желаемым и возможным, известным и искомым.	а) принцип распознавания
2) Любые события, явления, противоречия оцениваются по критериям важности, актуальности, сложности, связи с другими явлениями	б) принцип оценки
3) Состоит в необходимости отождествления, сравнения, определения класса явления, принадлежности его к определенной типологической группе	в) принцип противоречия

22. *Установите соответствие между методом исследования (левый столбец) и наиболее подходящим инструментом (правый столбец)*

1) Опрос	а) Протокол наблюдения
2) Наблюдение	б) Анкеты и опросники
3) Статистический анализ	в) Статистические пакеты (например, SPSS)
4) Анализ документов	г) Контент-анализ

23. *Установите соответствие между видом данных (левый столбец) и наиболее подходящим методом анализа (правый столбец)*

1) Количественные данные	а) Содержательный анализ
2) Качественные данные	б) Анализ трендов и прогнозирование
3) Временные ряды	в) Статистический анализ (например, корреляция, регрессия)

24. *Установите соответствие определения и понятия категорий «Типы внешней среды»*

1) характеризуется быстрыми изменениями: инновации, экономические перемены, законодательство, поведение конкурентов	а) Разнообразное окружение
2) характеризуется жесткой борьбой за потребителя и рынки сбыта	б) Изменяющаяся среда

© РГУТИС

3) свойственно глобальному бизнесу. Требуется знаний особенностей местной среды	в) Враждебное окружение

25. *Установите соответствие определения и понятия*

1) это предположение о существенных свойствах объектов, характере связей между отдельными элементами изучаемого объекта	а) объяснительная гипотеза
2) это предположение о причинно-следственных зависимостях	б) прогнозная гипотеза
3) это предположение о тенденциях и закономерностях развития объекта исследования	в) описательная гипотеза

26. *Установите соответствие определения и понятия*

1) Темп роста низкий, доля рынка низкая, продукт как правило низкого уровня рентабельности и требует большого внимания со стороны управляющего. От них нужно избавляться	а) «Звезды»
2) Высокая доля на рынке, но низкий темп роста объёма продаж. Их необходимо беречь и максимально контролировать. Их привлекательность объясняется тем, что они не требуют дополнительных инвестиций и сами при этом обеспечивают хороший денежный доход.	б) «Трудные дети» («Дикие кошки», «Темные лошадки», «Знаки вопроса»)
3) Высокий рост объёма продаж и высокая доля рынка. Долю рынка необходимо сохранять и увеличивать. Они приносят очень большой доход. Но, несмотря на привлекательность данного товара, его чистый денежный поток достаточно низок, так как требует существенных инвестиций для обеспечения высокого темпа роста	в) «Собаки» («Хромые утки», «Мертвый груз»)
4) Низкая доля рынка, но высокие темпы роста. Их необходимо изучать. В перспективе они могут стать как звездами, так и собаками. Если существует возможность перевода в звезды, то нужно инвестировать, иначе - избавляться.	г) «Дойные коровы» («Денежные мешки»)

27. *Установите соответствие этапов и действий при анализе конкурентов по Портеру*

1) Прогноз действий конкурента	а) первый этап
2) Что думает конкурент: предположения конкурента о своем положении на рынке и об отрасли в целом	б) второй этап
3) Оценка потенциальных возможностей: подробное изучение преимуществ и слабых сторон конкурентов.	в) третий этап
4) Определение будущих целей: Что движет конкурентом? Ключевая мотивация?	г) четвертый этап
5) Определение текущей стратегии: Что делает конкурент на рынке в настоящий момент и что он способен делать для увеличения прибыли?	д) пятый этап

28. *Установите соответствие этапов проведения GAP-анализа*

© РГУТИС

1) Выяснение реальных возможностей фирмы	а) первый этап
2) Определение конкретных показателей стратегического плана.	б) второй этап
3) Определение основного интереса фирмы	в) третий этап
4) Установление разницы между показателями стратегического плана и возможностями, диктуемыми реальным положением фирмы	г) пятый этап
5) Разработка специальных программ и способов действий, необходимых для заполнения разрыва	д) четвертый этап

29. *Прочитайте текст и установите соответствие*

1) Соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое целое - это	а) Дедукция
2) Движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению – это	б) Аналогия
3) Выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях – это	в) Индукция
4) Способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими – это	г) Синтез

30. *Прочитайте текст и установите соответствие*

1) Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения – это	а) аннотация
2) Сжатая характеристика первоисточника, в которой перечисляются основные проблемы, рассматриваемые в нем, называется	б) монография
3) Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого	в) сборник научных статей
4) Научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы	г) тезисы доклада
5) Издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения – это	д) диссертация

Задания комбинированного типа

© РГУТИС

31. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Сколько сил конкуренции выделял М.Портер:
1) 5
2) 2
3) 1
4) 3

32. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*
Для анализа внешней среды организации используют:
1) STEP – анализ
2) SWOT – анализ
3) управленческий анализ
4) EFAS – анализ

33. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Для построения матрицы BCG используют две переменные:
1) относительная доля рынка
2) привлекательность отрасли
3) старый рынок
4) новый товар
5) темп роста рынка

34. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:
1) SWOT-анализа
2) PEST-анализа
3) анализа разрывов
4) метода ESFAS

35. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Для анализа внешней среды организации используют:
1) STEP – анализ
2) SWOT – анализ
3) управленческий анализ
4) EFAS – анализ

36. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Диагностика межличностных отношений в малых группах проводится с помощью метода
1) наблюдения

© РГУТИС

2) социометрии
3) прогнозирования
4) обобщения

37. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Эксперимент как один из основных эмпирических методов научного исследования – это…
1) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
2) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
3) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
4) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

38. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Обобщение как общелогический метод исследования – это…
1) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
2) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
3) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
4) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

39. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Методология науки — это...
1) учение о принципах, методах и формах познавательной деятельности;
2) нормативное знание о способах организации научного исследования;
3) системное изложение ведущих идей

40. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов - это.
1) метод
2) принцип
3) эксперимент
4) разработка

41. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвига-

© РГУТИС

емых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого – это

5) монография
6) диссертация
7) доклад
8) научная статья

42. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Замысел исследования – это…

1) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы
2) литературное оформление результатов исследования
3) накопление фактического материала

43. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Проблема научного исследования – это…

1) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
2) то, что не получается у автора научного исследования
3) источник информации, необходимой для исследования
4) более конкретный источник информации, необходимой для исследования

44. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Гипотеза научного исследования – это…

1) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел
2) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
3) предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений
4) источник информации, необходимой для исследования

45. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Какие науки направлены на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач?

1) прикладные науки
2) фундаментальные науки
3) технические науки
4) естественные науки

46. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Для анализа внутренней и внешней среды организации используют:

1) STEP – анализ
2) SWOT – анализ
3) управленческий анализ

© РГУТИС

4) метод ESFAS

47. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Товар, имеющий низкую долю рынка и не имеющий возможностей роста, т.к. находится в непривлекательных отраслях:
1) товар «трудные дети»
2) товар «звезда»
3) товар «дойная корова»
4) товар «собака»

48. *Выберите одно из предложенных утверждений о значении импакт-фактора и проинтерпретируйте его значение для выбора журнала для публикации статьи:*
1) Чем выше импакт-фактор, тем больше страниц в журнале.
2) Чем выше импакт-фактор, тем более престижным считается журнал.
3) Импакт-фактор показывает скорость принятия статей к публикации.

49. *Выберите один раздел, необязательный для научной статьи из списка и объясните, почему его можно опустить:*
1) Аннотация
2) Методология
3) Результаты
4) Благодарности

50. *Выберите одно из определений плагиата и опишите два возможных действия, которые можно предпринять для предотвращения плагиата в научных работах:*
1) Использование специализированных терминов.
2) Ссылка на авторитетные источники.
3) Использование чужих материалов без указания авторства.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой занятий семинарского типа выступают типовые задачи, которые должен уметь решать магистр, осуществляющий профессиональную деятельность в ЖКК.

Цель занятий семинарского типа по дисциплине «Современные методы исследований» – развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных:

2) с умением организовывать и проводить исследования по актуальным проблемам сферы услуг, в том числе индустрии туризма;

3) с владением (применением на практике) современными методами исследований в сфере услуг, в том числе в индустрии туризма.

© РГУТИС

Задачи занятий семинарского типа:

1) практическая интерпретация современных методов исследований (как общенаучных, так и конкретно-научных, применяемых для исследования актуальных проблем индустрии туризма);
2) практическое освоение технологий, в том числе информационных, составления и оформления научно-технической документации и отчетов;
3) развитие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза; активизация научного и творческого потенциала обучающихся;
4) развитие навыков работы с заказчиками по вопросам организации и проведения научных исследований, в том числе в индустрии туризма;
5) развития навыков презентации результатов научных исследований с учетом различных категорий слушателей.

Виды занятий семинарского типа

В рабочей программе дисциплины «Современные методы исследований» закреплены следующие виды занятий семинарского типа – практические занятия.

Практические занятия проводится в следующих формах:

— **Выполнение индивидуальных заданий и проектов** – это образовательные технологии, направленные на достижение обучающимся конкретных целей в соответствии с выстроенными образовательными траекториями. Такой подход имеет особое значения для магистрантов, так как даже при изучении обязательных дисциплин позволяет работать над выбранным исследовательским или научно-исследовательским направлением в рамках основной образовательной программы.

Консультации проводятся в следующих формах:

— **Групповые консультации**, если необходимо более детально рассмотреть или уточнить общие вопросы, связанные с выполнением контрольных заданий в рамках подготовки к промежуточной аттестации.

Тематика занятий семинарского типа

Все занятия семинарского типа по дисциплине «Современные методы исследований» проводятся в активных или интерактивных формах.

Занятие семинарского типа 1.
Вид занятия: Практическое занятие в форме case-study
Тема занятия: Современные технологии применения эмпирических методов исследования
Содержание занятия: Демонстрация обучающимся конкретных примеров применения современных эмпирических методов научного исследования; дискуссия; ответы на вопросы обучающихся.
Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с владением современными эмпирическими методами научных исследований в сфере услуг, в том числе в сфере туризма, умением применить их в практической деятельности.

© РГУТИС

Практические навыки: Навыки практической интерпретации современных эмпирических методов научных исследований (как общенаучных, так и конкретно-научных, применяемых для исследования актуальных проблем сфере туризма).

Занятие семинарского типа 2.

Вид занятия: Практическое занятие в форме выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Тема занятия: Разработка программы исследования

Содержание занятия: Повторение и обобщение теоретического материала по проблемам разработки программы исследования. Выполнение обучающимися индивидуальных заданий, связанных с разработкой программы исследования в рамках выбранного направления. Помощь каждому обучающемуся в выполнении вышеуказанного задания.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с умением организовывать и проводить исследования по актуальным проблемам сферы услуг, в том числе сфере туризма.

Практические навыки: Навыки организации исследований; навыки работы с заказчиками по вопросам организации и проведения исследований, в том числе в сфере туризма; навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза; активизация научного и творческого потенциала обучающихся

Занятие семинарского типа 3.

Вид занятия: Практическое занятие в форме выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Тема занятия: Разработка программы исследования, Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов исследования

Содержание занятия: Обобщение теоретического материала по проблемам разработки программы научного исследования. Выполнение обучающимися индивидуальных заданий, связанных с разработкой программы и оформлением научного исследования в рамках выбранного направления. Помощь каждому обучающемуся в подготовке презентации.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с умением организовывать и проводить исследования по актуальным проблемам туризма.

Практические навыки: Навыки организации научных исследований; навыки работы с заказчиками по вопросам организации и проведения научных исследований, подготовки научного отчета.

Занятие семинарского типа 4

Вид занятия: Практическое занятие в форме выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Тема занятия: Презентация результатов исследования

Содержание занятия: Демонстрация обучающимися результатов индивидуальных заданий, в виде презентации научных отчетов по результатам проведения исследования.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся представлять результаты исследования.

Практические навыки: Умение презентовать результаты исследования.

© РГУТИС

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913858

2. Старжинский В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2125655

3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/01901-6. - ISBN 978-5-369-01901-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142822

4. Басовский Л. Е. Основы научных исследований : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1192099. - ISBN 978-5-16-019525-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2123865

8.2. Дополнительная литература

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2078369

2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2191268

3. Бесшапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества : учебное пособие / В. И. Бесшапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20524. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1893660

4. Орехов, А. М. История, философия и методология социально-гуманитарных наук : учебник / А.М. Орехов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 692 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1844339. - ISBN 978-5-16-020708-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188344

5. Привалов, Н. Г. Методология научного исследования. Нравственная наука : учебное пособие / Н.Г. Привалов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 239 с. — (Высшее

© РГУТИС

образование). — DOI 10.12737/2009646. - ISBN 978-5-16-018469-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2009646

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/
2. Электронная библиотечная система Znanium.com http://znanium.com/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных: база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения https://bd.wciom.ru/
4. Профессиональная база данных: федеральный перечень туристских объектов https://economy.gov.ru/material/directions/turizm/gostinicy_i_inye_sredstva_razmeshcheniya_turistov/
5. Информационная справочная система: справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru
6. Информационная справочная система: информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на

© РГУТИС

наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя выполнение индивидуальных заданий, подготовки коллоквиум-презентации и обсуждение результатов проекта.

Индивидуальное задание – это приобретение навыков студентами при его выполнении к творческой самостоятельной работе с использованием прикладных программных пакетов.

Практические занятия, как и семинарские, ориентированы на закрепление изученного теоретического материала и формирование определенных профессиональных умений и навыков.

Коллоквиум-презентация – это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Современные методы исследований», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

– овладение методиками;
– наработка профессиональных навыков;
– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;
– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

© РГУТИС

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к выполнению индивидуальных заданий,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

Изучение дисциплины «Современные методы исследований» базируется на использовании материалов учебной, научной и практической литературы соответствующей направленности, научных публикаций, материалов периодической печати, практических данных о деятельности субъектов сферы государственного и муниципального управления. Прежде всего, студенту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

Читать рекомендуемую литературу следует в спокойной обстановке, не отвлекаясь на посторонние дела и беседы. Вдумчивое чтение оградит от необходимости повторного изучения материала.

Если конспектировать усвоенный материал в процессе самостоятельной работы, то процесс запоминания будет эффективнее. Собственные конспекты позволят в любое время восстановить необходимые знания. Конспектирование прочитанного материала удобнее вести в тетради для конспектов лекций, посвящая ему отдельные разделы. Определения основных понятий лучше всего выделить другим цветом или пометить маркером. Для того, чтобы библиографический источник был узнаваем, нужно делать грамотные ссылки на него: ссылка размещается в конце страницы и содержит указание автора, наименование работы, город издания, издательство, год издания, страницу.

Необходимо консультироваться с ведущим преподавателем, показывать ему зримые результаты самостоятельной работы в виде конспектов и выполненных индивидуальных заданий. Это позволит своевременно скорректировать процесс самостоятельного изучения проблем государственного и муниципального управления.

Если при чтении рекомендуемой литературы возникли вопросы или несогласия с авторами, необходимо отметить это в домашнем конспекте. Во время консультации непонятные моменты обсуждаются с ведущим преподавателем. Поскольку методы научных исследований постоянно совершенствуются, в данной дисциплине существует множество неисследованных областей, особенно в отраслевом разрезе. Ознакомление с трудами ученых и практиков может способствовать активизации научной деятельности студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Современные методы исследований» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консульта-	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование Доска; учебно-наглядные пособия

© РГУТИС

ции, текущий контроль, промежуточная аттестация	
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" Доска помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» Интерактивная доска

© РГУТИС