ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea20f8e57bd5c15d3d0fdd3330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от 16.01.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.19 «ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки: ***43.03.03 Гостиничное дело***
направленность (профиль): Гостиничный ***бизнес***
Квалификация: ***бакалавр***
год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

Должность	учёная степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	**к.г.н., доц. Сафарян Азат Арменович**
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	**к.э.н., доц. Коновалова Елена Евгениевна**

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

Должность	учёная степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства	**д.ф.н., доцент Газгиреева Л.Х.**

1. Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.19 «Инновации в профессиональной деятельности»

Дисциплина Б1.О.19 «Инновации в профессиональной деятельности» относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленности (профиля) «Гостиничный бизнес».

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: «Маркетинг и брендинг в туризме и гостеприимстве», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Технологии обслуживания в туризме».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы инновационной деятельности в сфере гостеприимства; государственное регулирование и управление инновационными процессами в сфере туризма и гостеприимства; современный рынок инноваций в туризме и гостеприимстве; инновационный проект и продукт; продуктовые, процессные, сервисные и маркетинговые инновации; инновации в гостиничном и ресторанном сервисе в туризме и гостеприимстве; инновации в транспортном обслуживании в туризме и гостеприимстве; инновации в предоставлении экскурсионных и анимационно-досуговых услуг в туризме и гостеприимстве; инновации в гостиничной деятельности.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 74 ч. (занятия лекционного типа – 34 ч., занятия семинарского типа – 36 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 70 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 4 курсе, 7 семестре.

На заочной форме обучения общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 18 ч. (занятия лекционного типа – 6 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 126 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 4 курсе, 7 и 8 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (7 семестр по очной форме обучения, 8 семестр по заочной форме обучения).

© РГУТИС

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	*Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции*	*Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)*
1	**ОПК–1**	**Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания в части:**
1.1	ОПК-1.1.	Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
1.2	ОПК-1.2.	Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
2.	ОПК 1.3	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Дисциплина Б1.О.19 «Инновации в профессиональной деятельности» относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленности (профиля) «Гостиничный бизнес».

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: «Маркетинг и брендинг в туризме и гостеприимстве», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Технологии обслуживания в туризме».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами использования инновационных методов и технологий в профессиональной деятельности будущих выпускников применительно к их направлению и профилю подготовки. Дисциплина призвана:

- дать общее представление о формах и типах инноваций в профессиональной сфере деятельности, критериях и принципах отнесения к инновационным тех или иных объектов, явлений, разработок;
- научить принципам инновационного мышления, выявления инновационных процессов,
- дать представление об общих принципах моделирования инновационных кластеров,
- заложить основы методологии выделения типов инноваций по степени новизны, объектам и масштабам применения, причинам возникновения, эффективности и другим признакам;
- развивать навыки эффективного использования творческих способностей для повышения производительности работы;

© РГУТИС

- развивать способности к поиску нестандартных решений и способов поведения в стандартных ситуациях;
- сформировать представление об увеличении эффективности за счёт создания новых форм и схем в профессиональной деятельности;
- формировать осознание неиспользуемых собственных ресурсов в сфере инициативности, инновационного мышления, креативности, развивать навыки их постоянного расширения.

В основе технологии обеспечения нововведений должен быть такой подход к их изучению, в рамках которого возможно одновременное рассмотрение различных сторон взаимодействия социальной среды и инноваций, выявление тех сторон этого взаимодействия, которые в большей степени влияют на успешность инновационных процессов, а также распознавание и предвидение возможных проблем инновационной практики.

Курс включает большое количество примеров (кейсов) инновативного подхода в различных областях и сферах; практические задания для формирования устойчивой потребности в развитии своих творческих ресурсов и применении их на практике. Концепция курса базируется на исходном положении о связи инновативности с креативностью. Основная цель курса – разбудить творческое сознание, воодушевив студентов удачными примерами креативной деятельности.

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения занятий семинарского типа, позволят решать задачи инновационного характера в профессиональной деятельности будущего выпускника.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 акад.часов *(1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			7
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**74**	**74**
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	Семинары	*18*	*18*
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	*18*	*18*
1.3	Консультации	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации **(экзамен)**	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**70**	**70**
4	**Общая трудоемкость час**	**144**	**144**
	з.е.	4	4

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			7	8
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**16**	**2**	**14**
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6

© РГУТИС

	Семинары	*2*		*2*
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	*4*		*4*
1.3	Консультации	2		2
1.4	Форма промежуточной аттестации **(экзамен)**	2		2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**126**	**34**	**92**
4	**Общая трудоемкость час**	**144**	**36**	**108**
	з.е.	4	1	3

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса	Л.1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы.	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний			4	Case-box с презентацией результатов работы в малых группах. Обсуждение							2	
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций»	2	Видеолекция с обсуждением									2	
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников
	СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций					2	Панельная дискуссия					2	
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в бизнесе	2	Лекция-диспут									2	
	СЗ-3: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии					2	Групповое обсуждение					2	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1	Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуж-												

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
		дении результатов) – max 5 баллов; 2) СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в панельной дискуссии по техникам и атрибутам генерирования идей) – max 2 балла; 3) СЗ-3: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в групповом обсуждении, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 3 балла.											
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-4: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира					4	Ролевая игра в форме пресс-конференции					2	
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
4. Инновационное развитие экономики России	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	2	Лекция-визуализация (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям					4	Панельная дискуссия. Пост-релиз					2	
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-4: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:											

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
		2) участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции) – max 5 баллов; СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 5 баллов.											
5. Субъекты инновационного предпринимательства	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	2	Лекция с мультимедийным сопровождением (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России					4	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ					2	
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения	2	Лекция с мультимедийным сопровождением (Выездная лекция на инновационном предприятии)									2	
6. Инновационные стратегии на предприятии	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов			4	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах							2	
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и											

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
		России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ) – max 5 баллов. 2) СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом) – max 5 баллов;											
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации			4	Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами							2	
	Л.7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
8.Основы риск-менеджмента инновационных проектов	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах	2	Лекция-визуализация									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация			2	Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы							2	
9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг	Л.9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг	2	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашенного эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-10: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг			4	Разработка спектр-бука инноваций и его презентация							2	
	Л.9.2: Креативные инновации в	2	Кейс-лекция с									2	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	отраслевых компаниях сферы услуг		визуализацией (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)										
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом									2	Мозговой штурм	8	Подготовка к итоговому тестированию, экзамену
	СЗ: Итоговое тестирование					2	Интерактивный тестовый контроль знаний					8	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, примеры применения юридических норм в практической инновационной деятельности) – max 5 баллов; 2) СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы) – max 5 баллов; 3) СЗ-10: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка и презентация спектр-бука инноваций согласно варианту отрасли экономики) – max 5 баллов. 4) Интерактивный тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 20 вопросов по 1 баллу) – max 20 баллов.												
Выездное занятие с посещением событийного мероприятия в сфере инновационных технологий (выставка инноваций, семинар, Инновационный центр «**Сколково**» и др.) в соответствии с календарным графиком организации и проведения мероприятий						2	Выездное занятие						
	В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся												
Открытая лекция гостя из иностранного университета, работодателя, специалиста в сфере инновационного менеджмента, стратегий, проектирования любой из отраслей сферы услуг		2	Выездное занятие										
	В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся												
Промежуточная аттестация (экзамен)													

© РГУТИС

Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
СЕМЕСТР 5													
1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса	Л.1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы.	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									17	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Лекция эксперта по инновациям Л. Кили «Генетический код инноваций»	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									17	
СЕМЕСТР 6													
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									6	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников
	СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний			2	Case-box: работа в малых группах							6	
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства. Креативность в бизнесе											6	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 10 баллов												
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространенная модель инновационной экономики зарубежных стран	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными
	СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров					2	Ролевая игра в формате пресс-					4	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	двух стран мира						конференции						источниками
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги											4	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, обсуждении результатов) – max 10 баллов										
4. Инновационное развитие экономики России	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	1	Лекция-визуализация									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям											4	
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры											4	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в работе панельной дискуссии, составление обзорного пост-релиза по итогам) – max 10 баллов										
5. Субъекты инновационного предпринимательства	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России					2	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя					4	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
							США и РФ						
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения											4	
6. Инновационные стратегии на предприятии	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий.											4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов			2	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах							4	
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий											4	
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ											4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	Л.7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов.											4	
8.Основы риск-менеджмента инновационных проектов	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах. Индикаторы инновационной деятельности											4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг	Л.9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг											4	
	Л.9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг											4	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом									2	Мозговой штурм	6	Подготовка к экзамену
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре) – max 10 баллов; 2) СЗ-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: полнота выполнения практического задания согласно заданному алгоритму, активность работы в малых группах по обсуждению результатов) – max 10 баллов; 3) Тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 15 вопросов по 1 баллу) – max 15 баллов.											
Промежуточная аттестация (экзамен)										2	Тестирование		

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч. (очно/заочно)		Учебно-методическое обеспечение
1	1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы	6 / 12	**Основная литература** 1. Черников, В. Г., Инновации в сервисе : учебное пособие / В. Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2024. — 193 с. — ISBN 978-5-466-05507-8. — URL: https://book.ru/book/952942 2. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 282 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015989-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1073961 3. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2083419 4. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1862682 5. Маркова, В. Д. Маркетинг инноваций : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 181 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/2049715. - ISBN 978-5-16-018716-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2049715 **Дополнительная литература** 1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911187 2. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О. И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161672 3. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126325
	1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций»		
2	2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	8 / 18	
	2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в бизнесе		
3	3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран	6 / 18	
	3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги		
4	4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	6 / 18	
	4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры		
5	5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	6 / 18	
	5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения		
6	6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий.	6 / 18	

© РГУТИС

	6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий		
7	7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов	6 / 8	
	7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов		
8	8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах	4 / 4	
9	9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг	6 / 8	
	9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг		
10	Консультация перед экзаменом	16 / 8	
	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)		

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Разделы дисциплины:

1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса
2. Креативность инновационной среды
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира
4. Инновационное развитие экономики России
5. Субъекты инновационного предпринимательства
6. Инновационные стратегии на предприятии
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта
8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов
9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг
10. Заключительные обобщения

№ п\п	Индекс компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК – 1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания в части:	ОПК-1.1 – Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 6-10	- опыт ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик	- разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	- навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта
2		ОПК-1.2 – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 1-5	- формы, разновидности, составляющие инноваций и инновационной деятельности	- осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания	- практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания

© РГУТИС

3		ОПК 1.3 Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 6-10	Современные информационно – коммуникационные технологии	Применять современные информационно – коммуникационные технологии	Навыками применения специализированного программного обеспечения

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик Умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Владение навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта	практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов, анализа и работы в малых группах; панельная дискуссия (в т.ч. с пост-релизом) и групповое обсуждение; ролевые игры (в т.ч. в форме пресс-конференции); панельная дискуссия с пост-релизом	Обучающийся демонстрирует знание опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик Демонстрирует умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Обучающийся демонстрирует владение практическими навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта	Закрепление способности определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
Знание форм, разновидностей, составляющие инноваций и инновационной деятельности Умение осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания Владение практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания	практическая работа – анализ и работа в малых группах; семинар-практикум, включающий работу с юридическими новеллами; инфографический практикум, практическая работа в форме разработки спектр-бука инноваций и его презентации	Обучающийся демонстрирует знания форм, разновидностей, составляющие инноваций и инновационной деятельности Демонстрирует умение осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания Обучающийся демонстрирует владение практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания	формирование способности осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
Знание современных информационно – коммуникационных технологий Умение применять современные информационно – коммуникационные технологии Владение навыками применения специализированного	практическая работа – анализ и работа в малых группах; семинар-практикум, включающий работу с юридиче-	Знание современных информационно – коммуникационных технологий Умение применять современные информационно – коммуникационные технологии Владение навыками применения специализированного	Закрепления способности использовать современные информационно-коммуникационные технологии специализиро-

© РГУТИС

программного обеспечения	скими новеллами; инфографический практикум, практическая работа в форме разработки спектр-бука инноваций и его презентации	программного обеспечения	ванное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – кейсы

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;

2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;

3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы***	
Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2

© РГУТИС

Этика общения	1	2
Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1…3	-1…5
Итого:	5	10

Средство оценивания – диспут

Организационные формы: панельная дискуссия, диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинаре-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокатор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:
1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;
2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы***	
Общая активность работы в ходе дискуссии	1	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	1	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	1	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	1	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	- 1…3	-1…5
Итого:	5	10

Средство оценивания – ролевая игра

Деловая / ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной си-

© РГУТИС

туации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии ролевой игры:

1) оценки эффективности участников в игре;
2) эффективности сформулированного участниками решения;
3) качество межгруппового взаимодействия и личностные качества участников.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 10- или 15-бальной шкалы***	
Reaction – реакция обучаемых	2	3
Leaning – изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников	2	3
Behavior – изменение поведения участников (профессионального поведения, общения как его элемента)	2	3
Results – изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение, освоенные компетенции и способности по их практическому применению	2	3
Общая эффективность участия в игре	2	3
Штрафные баллы (нарушение правил ведения игры, некорректность поведения и т.д.)	- 1…5	-1…5
Итого:	10	15

Средство оценивания – практическая работа

Практическая работа – средство оценивания, заключающееся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических и/или практических основ учебной дисциплины, освоения компетенций в виде приобретения умений и навыков, опыта деятельности.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии практической работы:

1) полнота и качество выполнения задания согласно обозначенному алгоритму действий;
2) творческий подход при выполнении заданий практической работы;
3) широта и качество привлекаемых источников информации для выполнения задания.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы***	
обучающийся выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок, представление результатов на групповом семинаре	5	10
обучающийся выполнил требования частично, допу-	4	8

© РГУТИС

щены 2-3 недочета, представление результатов на групповом семинаре		
обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки	3	6
обучающийся выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, непредставление результатов на групповом семинаре	2	4
не полное, несвоевременное выполнение задания, непредставление результатов на групповом семинаре	1	2
Штрафные баллы (за несвоевременность сдачи выполненной работы, пропуск отчетного занятия и т.п.)	- 1…3	-1…5
Итого:	5	10

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса 2. Креативность инновационной среды	1-я контрольная точка – Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов, участие в панельной дискуссии, информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения практик корпоративных инновационных проектов, структурного анализа инноваций и креативных техник и атрибутов генерации инноваций, технологий разработки продуктовых стратегий. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
8	3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира 4. Инновационное развитие экономики России	2-я контрольная точка – участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе сравнительной характеристики модели инновационных кластеров двух стран мира, участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, изучения показателей и параметров инновационности экономики России по отдельным отраслям. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
12	5. Субъекты инновационного предпринимательства 6. Инновационные стратегии на предприятии	3-я контрольная точка – участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ; выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе сравнительной характеристики деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России, контент-анализа Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием

© РГУТИС

18	7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта 8.Основы риск-менеджмента инновационных проектов 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг 10. Заключительные обобщения	3-я контрольная точка – участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы, разработка и презентация спектр-бука инноваций согласно варианту отрасли экономики, решение тестовых заданий по дисциплине: оценивается от 0 до 35 баллов	1. Выполняется на основе анализа нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в РФ, выявления индикаторов инновационной деятельности в форме статистической визуализации, анализа комплекса современных технологий для отрасли сферы услуг, интерактивного тестового контроля знаний. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

1. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний. Вид занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

2. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций. Вид занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

3. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии. Вид занятия: Групповое обсуждение.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

4. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира. Вид занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

5. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям. Вид занятия: Панельная дискуссия

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

6. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России. Вид занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ

7. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов. Вид занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах.

© РГУТИС

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

8. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. Вид занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.

9. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация. Вид занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

10. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг. Вид занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация

Задания для проведения промежуточной аттестации (оценки компетенции ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3)

<table>
<tr><td>Номер задания</td><td>Содержание задания
Задания закрытого типа
(на установление соответствия и последовательности)</td></tr>
<tr><td>1</td><td>1. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Третий этап</td><td>А. Рождение новой идеи</td></tr>
<tr><td>2. Второй этап</td><td>Б. Воплощение идеи</td></tr>
<tr><td>3. Первый этап</td><td>В. Инновация дорабатывается, находит практическое применение</td></tr>
<tr><td>4. Четвертый этап</td><td>Г. Распространение инновации</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>2</td><td>2. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Организационно-</td><td>А. Эффективность рекламной кампании</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

© РГУТИС

управленческие инновации	
2. Экономические инновации	Б. Изменения правовых принципов организации гостиничного рынка
3. Социально-управленческие инновации	В. Разработка новых организационных структур гостиничного предприятия
4. Правовые инновации	Г. Роль профессиональных союзов

Ответ:

А	Б	В	Г

3

3. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Социально-управленческие инновации	А. Новые методики нормирования и оплаты труда работников гостиничного предприятия
2. Организационно-управленческие инновации	Б. Формы принятия решений
3. Экономические инновации	В. Трансформация роли управляющего средством размещения
4. Правовые инновации	Г. Регулирование трудовых отношений в сфере гостеприимства

Ответ:

А	Б	В	Г

4

4. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Радикальные или базовые инновации	А. Вносят изменения под влиянием краткосрочных колебаний потребительских предпочтений
2. Модифицирующие или улучшающие инновации	Б. Новые конструктивные соединения элементов ранее известных методик, которые в данном сочетании ранее не использовались

© РГУТИС

	3. Псевдонововведения, или мнимые нововведения — В. Усовершенствование, рационализация, видоизменение, модернизация того, что имеет аналог, прототип 4. Комбинаторные инновации — Г. Принципиально новые виды гостиничных услуг, технологии, методы управления Ответ: А | Б | В | Г | | | |
5	**5. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. 1. Технические разработки — А. Охватывают работы, направленные на изучение путей и способов практического приложения теоретических выводов фундаментальных исследований 2. Целевые фундаментальные исследования — Б. Направлены на разрешение определенных проблем при помощи строго научных методов на основе имеющихся данных 3. Фундаментальные исследования — В. Продолжение научно-исследовательских работ прикладного характера 4. Поисковые исследования — Г. Исследования, главной целью которых является раскрытие и познание неизвестных законов и закономерностей природы и общества, причин возникновения явлений и раскрытие связей между ними, а также увеличение объема научных знаний Ответ: А | Б | В | Г | | | |
6	**6. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Временной аспект нововведений отражает жизненный цикл нового гостиничного продукта. Он связан с подготовкой и постепенным осуществлением инновационных изменений и включает следующие фазы: 1. Наука 2. Разработка 3. Потребление 4. Производство 5. Исследование

© РГУТИС

	Ответ:
7	**7. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Жизненный цикл нововведения-процесса состоит из следующих стадий: 1. Рутинизация: нововведение реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов. 2. Зарождение: осознание потребности и возможности изменений, поиск и разработка новшеств. 3. Диффузия: распространение нововведения, тиражирование, многократное повторение на других объектах. 4. Освоение: внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производных изменений. Ответ:
8	**8. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. При прогнозировании нововведений может быть следующая последовательность **этапов:** 1. Выделение основных факторов, характеризующих тенденции развития научно-технического прогресса; 2. Формулирование конкретных задач прогнозирования; 3. Анализ информации и описание зависимостей, обнаруженных в результате анализа; 4. Сбор и систематизация необходимой информации; 5. Проверка созданных моделей путем решения отдельных проблем для установления вероятностных связей изучаемых процессов. 6. Установление критериев (параметров) воздействия анализируемых факторов; 7. Построение модели или набора моделей, представляющих изучаемую систему; Ответ:
9	**9. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. 1. Инновационный | А. Рассматривается как процесс прохождения новшеством

© РГУТИС

процесс	цикла «исследование — производство — потребление»
2. Инновационная деятельность	Б. Это различные виды работ по созданию новшеств, в состав которых входят исследования поисково-прикладного характера, проектно-конструкторские и технологические разработки, опытно-экспериментальные и производственно-эксплуатационные работы
3. Инновационный потенциал	В. Используется при оценке научно-технической и социально-экономической значимости инновации, ее масштабности
4. Потенциал инновации	Г. Это готовность и восприимчивость общества, отрасли, региона (республики), научно-производственного комплекса, предприятия к нововведениям (инновациям) с учетом научно-технических, производственных, трудовых, материально-ресурсных и иных возможностей

Ответ:

А	Б	В	Г

10

10. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

1. По виду эффекта	А. Принципиально новые, новые, модификационные (модифицирующие) и псевдоинновации (псевдонововведения)
2. По степени новизны	Б. Научные, технические (конструкторские и технологические), опытно-экспериментальные и производственные инновации
3. По охвату основных сфер деятельности	В. Научно-технические, экономические, социальные, экологические, информационные и политические инновации
4. По видам работ	Г. Производственно-технологические, организационно-управленческие, социально- политические и финансово-экономические инновации

Ответ:

А	Б	В	Г

11

11. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

© РГУТИС

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Внедрение	А. Продукт становится стандартным, спрос стабилен, конкуренция максимальна.
2. Рост	Б. Продукт выводится на рынок, объем продаж невелик, высокие затраты на маркетинг.
3. Зрелость	В. Спрос на продукт падает, он заменяется более новыми предложениями.
4. Спад	Г. Продукт получает признание, объем продаж быстро увеличивается.

Ответ:

А	Б	В	Г

12

12. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Продуктовая инновация	А. Внедрение системы электронной очереди в аэропорту.
2. Технологическая инновация	Б. Создание нового тура по местам съемок популярного фильма.
3. Маркетинговая инновация	В. Изменения в трудовом законодательстве для гидов-переводчиков.
4. Правовая инновация	Г. Использование таргетированной рекламы в социальных сетях для привлечения туристов.

Ответ:

А	Б	В	Г

13

13. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Инновация в туризме	А. Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-

© РГУТИС

		технического или другого вида эффекта.
	2. Диффузия инноваций	Б. Процесс, направленный на создание, освоение и распространение новых туристских продуктов и технологий.
	3. Инновационный процесс	В. Способность туристской дестинации или предприятия создавать и внедрять новшества.
	4. Инновационный потенциал	Г. Процесс распространения уже однажды освоенной и реализованной инновации в новых условиях или на новых объектах.

Ответ:

А	Б	В	Г

14

14. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Экономический эффект	А. Увеличение числа рабочих мест в регионе.
2. Социальный эффект	Б. Снижение нагрузки на окружающую среду за счет введения лимитов посещаемости.
3. Экологический эффект	В. Повышение узнаваемости туристского бренда страны.
4. Имиджевый эффект	Г. Рост прибыли туристского предприятия.

Ответ:

А	Б	В	Г

15

15. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. По источнику возникновения	А. Локальные, глобальные.
2. По масштабу распространения	Б. Революционные (базовые), модифицирующие (улучшающие).

© РГУТИС

	3. По глубине вносимых изменений — В. Внутренние (разработанные внутри предприятия), внешние (заимствованные). 4. По характеру удовлетворяемых потребностей — Г. Ориентированные на существующие потребности, формирующие новые потребности. Ответ: А | Б | В | Г | | | |
16	**16. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. 1. Интернет вещей (IoT) — А. Системы, позволяющие туристам получить впечатления о месте до поездки (например, виртуальные экскурсии в музеях). 2. Большие данные (Big Data) — Б. Взаимодействие умных устройств (например, управление номером в отеле с голоса или через приложение). 3. Искусственный интеллект (AI) — В. Анализ огромных массивов информации для прогнозирования спроса и персонализации предложений. 4. Технологии дополненной и виртуальной реальности (AR/VR) — Г. Использование чат-ботов для онлайн-консультирования клиентов. Ответ: А | Б | В | Г | | | |
17	**17. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Прогнозирование инноваций в туристской индустрии может состоять из следующих этапов. 1. Анализ полученной информации и выявление тенденций. 2. Построение прогнозной модели развития туристского рынка. 3. Формулирование целей и задач прогноза.

© РГУТИС

<table>
<tr><td></td><td>4. Сбор статистических и аналитических данных о туристских потоках.
5. Верификация (проверка достоверности) прогнозной модели.
Ответ:</td></tr>
<tr><td>18</td><td>18. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите последовательность.
Распространения (диффузии) инновации в туризме происходит по следуюим группам потребителей (согласно теории Эверетта Роджерса).
1. Раннее большинство (осторожные, но принимают новшество раньше среднего).
2. Новаторы (склонны к риску, первыми пробуют новое).
3. Отстающие (консерваторы, принимают инновацию последними).
4. Ранние последователи (лидеры мнений, принимают новое достаточно быстро).
Позднее большинство (скептики, принимают после того, как большинство опробовало).
Ответ:</td></tr>
<tr><td>19</td><td>19. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table>
<tr><td>1. Информационный этап</td><td>А. Заключение договоров с поставщиками услуг (отелями, перевозчиками).</td></tr>
<tr><td>2. Проектно-конструкторский этап</td><td>Б. Сбор информации о спросе, конкурентах, ресурсах дестинации.</td></tr>
<tr><td>3. Этап реализации</td><td>В. Калькуляция стоимости и определение цены тура.</td></tr>
<tr><td>4. Этап коммерциализации</td><td>Г. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг, нитка маршрута.</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

© РГУТИС

20	**20. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Проведения маркетингового исследования для вывода инновационного туристского продукта на рынок может состоять из следующих этапов 1. Сбор первичной информации (опросы, фокус-группы). 2. Анализ собранных данных и подготовка отчета. 3. Определение проблемы и целей исследования. 4. Выбор методов исследования и разработка инструментария (анкет). 5. Анализ вторичной информации (данные конкурентов, рынка). **Ответ:**
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)
1	**1. Что является специфическим содержанием инновации?** Кол-во правильных ответов - 1 а) самостоятельный круг проблем; б) усовершенствование технологического процесса; в) изменения. *Ответ*
2	**2. Однозначны ли термины «инновация» и «инновационный процесс»?** Кол-во правильных ответов - 1 а) да; б) нет. *Ответ*
3	**3. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия:** Кол-во правильных ответов - 1 а) технологические; б) единичные; в) диффузные. *Ответ*
4	**4. Какие инновации характеризуют распространенность:** Кол-во правильных ответов - 1 а) локальные; б) открывающие; в) диффузные. *Ответ*
5	**5. Инновация может стать синонимом понятия «управление изменениями»:** Кол-во правильных ответов - 1 а) да; б) нет. *Ответ*
6	**6. Знания об инновационных процессах, но и о социальных, экономических, психологических, культурных и других предпосылках, обеспечивающих эффективность инновационной деятельности включает:** Кол-во правильных ответов - 1

© РГУТИС

	а) инноватика; б) инновация; в) нововведение. *Ответ*
7	**7. На тесной кооперации науки и производства основана модель:** Кол-во правильных ответов - 1 а) европейская; б) американская; в) российская; г) японская. *Ответ*
8	**8. Обязательно ли научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью?** Кол-во правильных ответов - 1 а) да; б) нет. *Ответ*
9	**9. Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие:** Кол-во правильных ответов - 1 а) изменение в выборе и использование сырья и оборудования; б) новая технология производства; в) создание новой управленческой структуры. *Ответ*
10	**10. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:** Кол-во правильных ответов - 1 а) новые комбинации факторов производства; б) изобретения; в) новые технологии. *Ответ*
11	**11. Команда отеля «Northern Lights» внедряет систему, позволяющую гостям через мобильное приложение не только открывать номер, но и регулировать освещение, температуру и заказывать услуги. К какому типу инноваций это относится? Обоснуйте выбор.** Кол-во правильных ответов - 1 А) Маркетинговая инновация Б) Продуктовая инновация В) Процессная инновация Г) Управленческая инновация *Ответ:*
12	**12. При выборе новой CRM-системы отель отказался от самого популярного и дорогого решения на рынке в пользу менее известной платформы. Ключевыми аргументами стали: открытый API для лёгкой интеграции с существующими нишевыми сервисами (например, для управления спа-записью), модуль для сбора и анализа отзывов из мессенджеров и возможность кастомизации под уникальные процессы отеля без участия вендора. Какой принцип формирования инновационной IT-инфраструктуры здесь продемонстрирован?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Принцип следования за лидером рынка Б) Принцип минимизации начальных затрат В) Принцип гибкости, интеграции и ориентации на специфические бизнес-процессы Г) Принцип максимальной стандартизации и унификации *Ответ:*
13	**13. Отель «Арт1», чтобы выделиться на рынке, пригласил местных художников оформить номера в стиле contemporary art, запустил серию мастер-классов и продаёт тематические сувениры. Это пример:** Кол-во правильных ответов - 1 А) Креативной стратегии брендинга

© РГУТИС

	Б) Тактики снижения цен В) Технологического обновления Г) Стандартизации услуг *Ответ:*
14	**14. Для повышения лояльности молодых гостей отель внедрил геймификацию: гости зарабатывают баллы за отзывы, активность в соцсетях и повторные бронирования, которые можно обменять на услуги. Какой инструмент цифрового маркетинга здесь используется? Почему?** Кол-во правильных ответов - 1 А) SEO-оптимизация Б) CRM-система В) Программа лояльности на основе данных Г) Контекстная реклама *Ответ:*
15	**15. Отель «City Business» автоматизировал отчётность, ввёл электронный документооборот и чат-бот для ответов на частые вопросы сотрудников. Это позволило сократить административные затраты. К какому типу инноваций это относится?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Организационная инновация Б) Продуктовая инновация В) Маркетинговая инновация Г) Сервисная инновация *Ответ:*
16	**16. При выборе системы онлайн-бронирования отель руководствовался следующими критериями: интеграция с CRM, поддержка мобильных устройств, возможность динамического ценообразования и аналитика в реальном времени. Какой аспект инновационной инфраструктуры здесь ключевой?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Технологическая совместимость Б) Эстетика интерфейса В) Низкая стоимость Г) Простота установки *Ответ:*
17	**17. Гостиница «Релакс» внедрила персональные wellness-программы на основе данных фитнес-трекеров гостей. Какой запрос «инновационного гостя» это удовлетворяет?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Скорость обслуживания Б) Персонализация услуг В) Низкая цена Г) Стандартный набор услуг *Ответ:*
18	**18. Для развития инновационных компетенций у сотрудников отель внедрил еженедельные воркшопы по digital-навыкам, доступ к онлайн-курсам и систему поощрения за предложенные улучшения. Какой принцип управления реализуется?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Жёсткая иерархия Б) Авторитарный стиль В) Обучающаяся организация Г) Микро-менеджмент *Ответ:*

© РГУТИС

19	**19. Сетевой отель в рамках стратегии устойчивого развития внедряет программу «Zero Food Waste», которая включает точный прогноз спроса на блюда с помощью AI, переработку отходов в компост для собственного сада и партнёрство с приложением «Too Good To Go» для продажи излишков еды. К какому типу инноваций можно отнести этот комплекс мер в первую очередь? Обоснуйте свой выбор.** Кол-во правильных ответов - 1 А) Маркетинговая инновация (новый способ продвижения) Б) Социально-экологическая инновация В) Технологическая инновация (только использование AI) Г) Логистическая инновация *Ответ:*
20	**20. Гостиничный комплекс столкнулся с высокой текучкой линейного персонала (горничные, обслуживающий персонал). Для решения проблемы руководство, помимо пересмотра оплаты труда, внедрило мобильное приложение для сотрудников. В нём можно: просматривать гибкий график, отмечать выполнение задач, проходить микро-обучение в игровой форме, получать мгновенные бонусы за похвалу от гостей и оставлять анонимные предложения. К какому направлению инноваций в управлении персоналом это относится?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Инновации в контроле и надзоре Б) Инновации в мотивации и вовлечении (Employee Experience) В) Инновации в автоматизации увольнений Г) Инновации в централизации принятия решений *Ответ:*
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)
1	**1. Для чего средства размещения занимаются исследованием рынка в контексте планирования их инновационного развития?** *Ответ:*
2	**2. Перечислите известные вам формы цифровизации туризма и гостеприимства** *Ответ:*
3	**3. В чём состоит особенность автоматизации бронирования гостиничных номеров при сотрудничестве с GDS?** *Ответ:*
4	**4. Дайте определение понятию «CRM-система»?** *Ответ:*
5	**5. Какие действия важно выполнять компаниям индустрии туризма и гостеприимства, чтобы улучшать пользовательский опыт их клиентов?** *Ответ:*
6	**6. Как отель может использовать социальные сети для креативного продвижения своего бренда?** *Ответ:*
7	**7. Как технологии мобильного ключа (mobile key) меняют процесс заселения в отеле?** *Ответ:*
8	**8. Какие навыки цифровой коммуникации важны для сотрудников отеля в кон-**

© РГУТИС

	тексте инновационного обслуживания? *Ответ:*
9	**9. Как система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) помогает персонализировать услуги для инновационного гостя?** *Ответ:*
10	**10. Почему экологическая сертификация (например, Green Key) может считаться инновационным элементом классификации отелей?** *Ответ:*

Контрольные вопросы по дисциплине

1. «Конфликт поколений»: особенности работы с людьми поколений XYZ в туристской отрасли.
2. 10 типов инноваций Ларри Кили и их применяемость в туристской отрасли.
3. Анализ спроса на инновационную продукцию туристских предприятий: механизмы и технологии.
4. Впечатление как инновационный продукт сферы гостеприимства.
5. Жизненный цикл инноваций на примере туристского продукта.
6. Инновации в технологиях работы с отдельными категориями туристов.
7. Инновационная инфраструктура – основа функционирования современного туристского предприятия.
8. Инновационная инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
9. Инновационная стратегия туристских предприятий. Классификация инновационных стратегий.
10. Инновационные основы современной экономики впечатлений. Туристские услуги как составляющие экономики впечатлений.
11. Инновационные принципы принятия управленческих решений по развитию сферы туризма региона, муниципалитета.
12. Инновационные технологии продаж и обмена инноваций в сфере туризма.
13. Инновационные технологии туристской сферы в соотношении с традиционными: сравнение, перспективы, угрозы.
14. Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в туристской сфере. Запросы «инновационного туриста».
15. Классификация инноваций в туризме: формы, виды, типы.
16. Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики.
17. Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в туристском бизнесе.
18. Методика декомпозиции инновации туристского проекта.
19. Новые технологии в управлении региональной туристской отраслью: возможности и угрозы.
20. Новые формы и виды сервиса в туристской сфере.
21. Понятие «Инновационный турист» и его роль в инновационном проектировании туристских услуг.
22. Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах формирования региональных туристских услуг.

© РГУТИС

23. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества.
24. Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов в туристской сфере.
25. Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых туристских компаний.
26. Представление об инновациях в туристской деятельности.
27. Проектирование инноваций в туризме: инновации в маркетинге и управлении туристской деятельностью в регионе (муниципалитете).
28. Проектирование инноваций в туризме: инновации технологий разработки региональных туристских продуктов.
29. Проектирование инноваций в туризме: инновации туристского продукта.
30. Проектирование инноваций в туризме: технические и технологические инновации в туризм.
31. Проектирование инноваций в туризме: технические инновации в региональном туристском продукте.
32. Ресурсная база инновационного проектирования туристского продукта.
33. Стадии создания и внедрения инноваций в туристском предприятии.
34. Структурный анализ инновации: методика и практика декомпозиции, креативные техники и атрибуты генерации инноваций.
35. Субъекты инновационного предпринимательства в туристской отрасли. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
36. Теория диффузии инноваций. Примеры диффузии инноваций в туристской отрасли.
37. Туристские информационные ресурсы инновационной проблематики в сети Интернет.
38. Электронные системы онлайн-заказа туристских услуг.
39. Электронные системы проектирования туристского продукта.
40. Явление «смартфонизации» в сфере туристских услуг.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

1) Семинарское занятие – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, проблемного учебного задания, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение навыков овладения методами работы с информационными источниками с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания семинара обучающиеся производят в ходе работы в малых группах, представляют в устной форме с презентацией полученных результатов.

2) Практическое занятие – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий по определённому алгоритму, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения мето-

© РГУТИС

дами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде.

Практические и семинарские занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. Панельная дискуссия. Практическое занятие в форме панельной дискуссии представляет собой коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений после выступления основного спикера по обозначенному вопросу. Преподаватель заранее озвучивает тему дискуссии и вопросы, на которые будет необходимо ответить. В ходе дискуссии студенты вырабатывают принципы и подходы к решению поставленной проблемы (вопроса), доказательства, обоснования своей позиции, максимально используя свой личный опыт.

Характеристика ОС. Панельная дискуссия является ОС, позволяющим включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Панельная дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. На таком практическом занятии осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый обучающийся имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели практических занятий, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы обучающийся занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и грамотно строить устную и письменную речь.

2. Метод кейсов (Case-box). Преподаватель готовит кейс, в котором содержится описание жизненной ситуации, а также набор фактических материалов, документов, связанных с ней. Обучающиеся работают в малых группах (по 3-5 человек). На основании представленных документов и описания они должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути вопроса, выявить ключевые проблемы, предложить возможные основные и альтернативные решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся и аргументировать его. На следующей стадии каждая группа представляет свои результаты анализа и вариант решения, затем проходит общая дискуссия, подведение итогов дискуссии и выбор лучшего решения. В ходе занятия с использованием данного метода происходит установление межпредметных связей, у обучающихся формируется аналитическое и системное

© РГУТИС

мышление, навыки оценки альтернатив; навыки презентации результатов проведенного анализа; навыки оценки последствий, связанных с принятием решений. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

Характеристика ОС. Метод кейсов или метод конкретных ситуаций – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Метод кейсов использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в применении кейс-измерителей обусловлена тем, что оценка функциональных компетенций не может сводиться к ответам на вопросы тестового характера, поскольку функциональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или решении логических задач. Описание функциональных компетенций, как правило, предполагает формулировки деятельностного типа: «способность формулировать цели, задачи и стратегии .., выявлять тенденции…, строить прогнозы…». Наиболее эффективным способом их оценивания является решение кейсов (реальных проблемных ситуаций), основанных на совокупности ситуационных моделей, включающих формулирование проектов частных соглашений, договоров и сделок.

Метод кейсов относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-box – это совместными усилиями группы обучающихся проанализировать комплекс схожих проблемных ситуаций, возникающих при конкретном положении дел, и выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Решение кейса позволяет:

– организовать работу в группе (или подгруппах) и обеспечить взаимный обмен информацией;

– погрузить группу в профессиональную ситуацию, формировать эффект умножения знания;

– формировать многообразные личностные качества обучаемых;

– формировать проблему и пути ее решения на основании кейса;

– активизировать обучающихся, развивать аналитические и коммуникативные способности, оставляя их один на один с реальными ситуациями.

Критерии оценки. Обучающийся должен проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения, поиск нормативного и судебного обоснования решаемой проблемы. Работа в группе на практическом занятии оценивается максимум 10 баллов. В зависимости от критериев оценки активности обучающегося в группе ему выставляется соответствующий балл. За полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников группа (обучающийся) получает 10 баллов, дополнение – от 1 до 3 балов.

Применение кейс-технологии рекомендуется в целях:

– развития навыков анализа и критического мышления;

– изучения теории принятия управленческих решений на конкретных примерах;

© РГУТИС

– отработки типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;

– развития творческого мышления;

– развития навыков работы в команде.

3. Ролевая игра. В ходе занятия происходит имитация принятия решений в различных ситуациях, осуществляемая по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме по заранее обозначенной проблеме и на основании представленных документов. Затем происходит имитация (воспроизведение) реальной ситуации, в которой обучающиеся действуют в соответствии с обозначенной ролью. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

Характеристика ОС. Ролевая игра – разновидность метода деловой игры, позволяющей определить: наиболее сложные для понимания вопросы, способность обучающихся применять теоретические положения к конкретным жизненным ситуациям, их навыки работы с лекционным и нормативным материалом.

Ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: усвоение нового и закрепления старого материала, формирования общекультурных компетенций, развития творческих способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника.

Таким образом, цели использования деловых игр определяют и критерии оценки ее результатов, проявляемых в виде демонстрации:

– владение междисциплинарным, комплексным знанием;

– навыков анализа и критического мышления;

– умений коммуникаций;

– ответственности за последствия принимаемых решений;

– умений в применении типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;

– творческого мышления;

– умений работы в команде.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. Ролевая игра имеет своей целью научить обучающихся грамотно осуществлять построение ответа на заданный вопрос, обязательно ссылаясь на информационные источники, что формирует соответствующие этапы компетенции.

Критерии оценки. Подведение итогов деловой игры. Преподаватель в течение всего игрового урока внимательно выслушивают вопросы и ответы команд, оценивая их следующим образом:

– 1 балл – правильный ответ (как отвечающему лицу, так и команде);

– 1 балл – заданный вопрос (как отвечающему лицу, так и команде);

– неправильный ответ – на 1 балл уменьшается общее количество очков команды.

Также учитывается активность всех участников команды в целом; умение команды слушать своих оппонентов; тактичность в отношении к соперникам. За нарушение ука-

© РГУТИС

занных требований возможно применение «штрафа» в виде уменьшения общего количества набранных баллов команды на 1 очко. Победившей считается та команда, которая имеет большее число баллов. Оценка выставляется каждому игроку с учетом набранных баллов и места команды.

Обучающийся должен проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения. Работа в группе на практическом занятии оценивается максимум 10 баллов. В зависимости от критериев оценки активности студента в группе ему выставляется соответствующий балл. За полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников группа (студент) получает 10 баллов, дополнение – от 1 до 3 балов.

Критерии оценки эффективности участников в игре:

– предъявление каждым студентом своего понимания проблемы;
– появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;
– степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы.

Критерии эффективности сформулированного участниками решения:

– использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных, если игра на освоение определенного учебного материал) приемов, методов;
– не превышение лимита времени;
– наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений;
– рациональность принятого решения;
– наличие ошибок или противоречий в решении;
– техническая грамотность оформления решений (если требуется).

Критерии межгруппового взаимодействия:

– быстрота принятия решений;
– экспертиза решений других групп;
– аргументированность при защите своих решений;
– согласованность решения внутри группы;
– итоги соревновательности при проведении действий, входящих в канву игры.

Критерии оценки индивидуальных личностных качеств участников (по усмотрению преподавателя):

– эрудированность;
– принципиальность, честность, добросовестность;
– умение аргументировать и отстаивать свое решение;
– склонность к риску;
– умение использовать различные информационные источники (научную литературу, справочные материал, нормативные документы);
– инициативность, исполнительность;
– самоорганизацию;
– культуру речи, коммуникабельность.

Тематика занятий семинарского типа для обучающихся по очной формы обучения

Занятие семинарского типа 1.

© РГУТИС

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Занятие семинарского типа 2.

Вид практического занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций

Цель занятия: Изучить практики структурного анализа инноваций, особенностей применения данной методики в практике предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Групповое обсуждение по технологиям «Open spase», «World Café», «Поиск будущего».

Тема и содержание занятия: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии

Цель занятия: Изучить технологии разработки креативных инноваций в туризме и гостиничном сервисе с использованием новейших практик группового обсуждения

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступлений и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России

© РГУТИС

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (20 сайтов).

Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.

Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации

Цель занятия: Изучить принципы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, освоить понятие юридической новеллы и техники работы с ней

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате инфографики посредством работы в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 10.

© РГУТИС

Вид практического занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация

Тема и содержание занятия: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате спектр-бука инноваций; изучить содержание и характеристику инновационных форм деятельности для отдельных отраслей экономики

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Тематика занятий семинарского типа
для обучающихся по заочной формы обучения

1. Занятие семинарского типа

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 часа.

2. Практическое занятие

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции.

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 часа.

3. Практическое занятие

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 часа.

4. Практическое занятие

Вид практического занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России

© РГУТИС

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1 час.

5. Практическое занятие

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (20 сайтов).

Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1 час.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Черников, В. Г., Инновации в сервисе : учебное пособие / В. Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2024. — 193 с. — ISBN 978-5-466-05507-8. — URL: https://book.ru/book/952942
2. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 282 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015989-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1073961
3. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2083419
4. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1862682
5. Маркова, В. Д. Маркетинг инноваций : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 181 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/2049715. - ISBN 978-5-16-018716-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2049715
6. Гареев, Р. Р., Инновации в гостиничном и туристском бизнесе. : учебное пособие / Р. Р. Гареев. — Москва : КноРус, 2024. — 228 с. — ISBN 978-5-406-12160-3. — URL: https://book.ru/book/950548
7. Пониматкина, Л. А., Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / Л. А. Пониматкина, О. Е. Лебедева. — Москва : КноРус, 2025. — 325 с. — ISBN 978-5-406-14683-5. — URL: https://book.ru/book/957699

8.2 Дополнительная литература

1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-

009521-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911187
2. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О. И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161672
3. Сулимова, Е. А., Менеджмент инноваций и инвестиций : учебно-методическое пособие / Е. А. Сулимова. — Москва : Русайнс, 2026. — 386 с. — ISBN 978-5-466-10487-5. — URL: https://book.ru/book/960663 . — Текст : электронный.
4. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126325
5. Нижегородцев, Р. М., Экономика инноваций : учебное пособие / Р. М. Нижегородцев. — Москва : Русайнс, 2024. — 153 с. — ISBN 978-5-466-04307-5. — URL: https://book.ru/book/951614

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: **http://www.book.ru/**
2. Электронная библиотечная система Znanium.com: **https://znanium.com/?**
3. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»: http://rguts.ru
4. Газета. Ru. Режим доступа: https://www.gazeta.ru/style/news/2023/05/19/20469116.shtml
5. ТУРвопрос. Справочник самостоятельного туриста. Режим доступа: https://turvopros.com/news/poiskoviki-aviabiletov-skryvayut-rejsy-v-rossii/
6. Tourdom.ru: новости, форум, тренинги, вебинары, работа в туризме. Режим доступа: http://tourdom.ru
7. Портал про гостиничный бизнес (Pro Hotel). Режим доступа: http://prohotel.ru/
8. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/
9. Независимый гостиничный альянс (НГА). Режим доступа: http://openhospitality.org/
10. Российская гостиничная ассоциация (РГА). Режим доступа: http://rha.ru/
11. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса Frontdesk. Режим доступа: http://www.frontdesk.ru/
12. Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО). Режим доступа: http://frio.ru/
13. STEPPE: новости. Режим доступа: https://the-steppe.com/puteshestviya/kto-vypolnyaet-samye-neobycinye-zaprosy-gostej-v-otele
14. ГОСТ Р 55699-2013 Национальный стандарт Российской Федерации. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.11.2013 N 1346-ст). Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/1200107032
15. Гостиничное дело: https://panor.ru/magazines/gostinichnoe-delo.html#
16. Современный отель: https://hotel.report/
17. Гостиница и ресторан: бизнес и управление: https://mymagazines.ru/catalog/gostinichnyy_i_restorannyy_biznes/1203/
18. Пять звезд: https://5stars-mag.ru/thematic_release/
19. Постановление от 18 ноября 2020 года № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (с изменениями на 1 апреля 2021 года)»: https://docs.cntd.ru/document/566351106

© РГУТИС

20. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1951 "Об утверждении Положения о классификации средств размещения": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495340/

21. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1952 "Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495352/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Министерство экономического развития Российской Федерации: https://www.economy.gov.ru/
4. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы: https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/
5. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ): https://bd.wciom.ru/
6. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ Новости): https://wciom.ru/
7. Министерство просвещения Российской Федерации: https://edu.gov.ru/
8. Федеральный портал «Российское образование»: https://edu.ru/
9. Информационная справочная система «Справочно-правовая система “Консультант+”»: http://www.consultant.ru
10. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы “Гарант”» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): http://www.garant.ru
11. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных «Российский институт стандартизации»): https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины обучающимися направлено на формирование готовности к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий. Эти задачи обеспечиваются комплексом занятий лекционного и семинарского типов, тематика и содержание которых отражены в данном документе. Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

© РГУТИС

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС