



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Ученым советом Института  
сервисных технологий  
Протокол №7 от 29.01.2024**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

***ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ***  
**основной профессиональной образовательной программы среднего  
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего  
звена**

***38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет  
(по отраслям)***

**Квалификация: бухгалтер**

***год начала подготовки: 2024***

**Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<b><i>преподаватель</i></b>	<b><i>Баранова А.А.</i></b>

**Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<b><i>преподаватель</i></b>	<b><i>Баранова А.А.</i></b>



## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1    Общая характеристика рабочей программы дисциплины**
- 2    Структура и содержание учебной дисциплины**
- 3    Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе**
- 4    Фонд оценочных средств дисциплины**
- 5    Условия реализации программы дисциплины**
- 6    Информационное обеспечение реализации программы**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика организации

*название дисциплины*

#### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.01 Экономика организации является обязательной частью общепрофессионального цикла ОПОП СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01., ОК 02., ОК 03, ОК 04, ОК 05., ОК 09

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и **знания**

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01., ОК 02., ОК 03, ОК 04, ОК 05., ОК 09.	- определять организационноправовые формы коммерческих организаций; - определять состав имущества организации, его трудовых и финансовых ресурсов; - планировать производственную программу организации; - находить и использовать необходимую плановую и фактическую экономическую информацию; - использовать законодательные, подзаконные нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; - использовать на практике методы планирования и организации работы отдельного подразделения и личного трудового процесса; - оценивать ситуацию и принимать эффективные решения на основании современных способов взаимодействия; - уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер и национальных, законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие финансовоэкономическую	законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие финансовоэкономическую деятельность организации; - сущность организации как основного звена национальной экономики; - виды юридических лиц и их классификация по различным признакам; - основные формы предпринимательства; - состав и структура имущества организации; - ресурсная база организации; - виды инвестиций, особенности и цикл инвестиционного проекта; - классификация персонала организации, нормирование и производительность его труда; - мотивация труда: формы оплаты труда и их разновидности; формы организации труда; - стили управления, коммуникации, принципы делового общения; - процесс принятия и реализации управленческих решений; социальных и культурных формирований; - формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты



	<p>деятельность организации; - сущность организации как основного звена национальной экономики; - виды юридических лиц и их классификация по различным признакам; - основные формы предпринимательства; - состав и структура имущества организации; - ресурсная база организации; - виды инвестиций, особенности и цикл инвестиционного проекта; - классификация персонала организации, нормирование и производительность его труда; - мотивация труда: формы оплаты труда и их разновидности; формы организации труда; - стили управления, коммуникации, принципы делового общения; - процесс принятия и реализации управленческих решений; социальных и культурных формирований; - формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения; - уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий; - различать особенности документации на разных языках и использовать их в процессе хозяйственной деятельности; - заполнять первичные плановые документы по экономической деятельности коммерческой организации в составе ее бизнесплана; - рассчитывать в соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации; - оценивать финансовые результаты деятельности коммерческой</p>	<p>антикоррупционного поведения; - уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий; - различать особенности документации на разных языках и использовать их в процессе хозяйственной деятельности; - заполнять первичные плановые документы по экономической деятельности коммерческой организации в составе ее бизнесплана; - рассчитывать в соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации; - оценивать финансовые результаты деятельности коммерческой организации; - налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности. - внешняя и внутренняя среда организации - содержание и значение особенностей коммуникативного общения в различных экономических, социальных, национальных и культурных сферах - содержание и значение организационной (корпоративной) культуры - основные виды современных информационных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах экономики; - особенности экономической деятельности организации с учетом языка документации - основы организации производственного процесса; - основные показатели производственной программы организации; - показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, пути улучшения их использования в организации; - понятие доходов и выручки; -</p>
--	--	--




	организации; - налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.	сущность себестоимости и классификация расходов организации; - понятие, виды цен и методы ценообразования; - виды, методы формирования, распределения и использования прибыли; - понятие и виды показателей рентабельности.
--	--	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>96</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	32
практические занятия	32
Курсовая работа (проект)	32
Самостоятельная работа	<b>16</b>
<b>Промежуточная аттестация - диф. зачёт</b>	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 6

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Организация в условиях рынка</b>			
<b>Тема 1.1. Организация - основное звено экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09.
	1. Предпринимательская деятельность: сущность, формы осуществления. 2. Виды юридических лиц. Признаки юридического лица. 3. Организация: понятие и классификация. 4. Организационно–правовые формы коммерческих организаций. 5. Объединения организаций. Малое предпринимательство	4	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Проведение анализа числа организаций по видам экономической деятельности в РФ (на основе статистического сборника).	4	
<b>Тема 1.2. Организация производственного процесса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Производственный процесс в организации: производственный цикл и его стадии. Формы организации производства. Производственная структура организации и ее разновидности	4	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Анализ производственной структуры организации	4	
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации</b>			
<b>Тема 2.1. Основной капитал и его</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 01., ОК 02., ОК 03.,
	Понятие, состав и структура основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Нематериальные активы.	4	



<b>роль в производстве</b>	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	ОК 04, ОК 05., ОК 09.
	Практическое занятие	1	
	Расчет среднегодовой стоимости основных средств предприятия		
	Практическое занятие	1	
	Расчет амортизационных отчислений предприятия		
	Практическое занятие	2	
	Расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств		
<b>Тема 2.2. Оборотный капитал</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 01., ОК 02., ОК 03, ОК 04, ОК 05., ОК 09.
	Оборотные средства: понятие, состав, структура, источники формирования.		
	Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости.	4	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие	2	
	Расчёт норматива оборотных средств.		
	Практическое занятие	2	
	Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств.		
<b>Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01., ОК 02., ОК 03, ОК 04, ОК 05., ОК 09.
	Капитальные вложения и их эффективность	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Определение эффективности капитальных вложений	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, работа с информационными порталами, выполнение домашних заданий на тему: 1. Виды предпринимательства и их развитие; 2. Особенности организации предпринимательской деятельности за рубежом; 3. Бизнес-план как основа внутрифирменного планирования;	<b>6</b>	



	4. Логистика и её роль в выполнении производственной программы; 5. Виды аренды: лизинг, хайринг, рентинг и др.; 6. Формы управления движением нематериальных активов: лицензирование, франчайзинг, инжиниринг и их особенности		
<b>Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации</b>			
<b>Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09.
	Персонал организации: понятие, классификация. Нормирование труда. Производительность труда. Мотивация труда.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие Расчет показателей производительности труда Практическое занятие Расчет показателей баланса рабочего времени работников	2	
<b>Тема 3.2. Организация оплаты труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Сущность и принципы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Тарифная система и её элементы.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие Расчёт заработной платы по видам.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3 Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, работа с информационными порталами, выполнение домашних заданий на тему: 1. Мотивация труда; 2. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и динамика его изменения; 3. Методы совершенствования организации труда в организации; 4. Совершенствование тарифной и бестарифной систем оплаты труда; 5. Проблемы дифференциации оплаты труда в России.	<b>6</b>	
<b>Раздел 4. Издержки, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности экономического субъекта</b>			






<b>Тема 4.1. Издержки производства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09.
	Понятие себестоимости продукции, её виды. Смета затрат на производство продукции. Группировка затрат по статьям калькуляции.	4	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие Расчёт сметы затрат на производство.	2	
	Практическое занятие Расчёт себестоимости единицы продукции.	1	
	Практическое занятие Расчёт снижения себестоимости.	1	
<b>Тема 4.2. Цена и ценообразовани е</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Понятие, функции, виды цен. Порядок ценообразования.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическая работа 6.</b> Определение цены товара (работы, услуги) организации	2	
<b>Тема 4.3. Прибыль и рентабельность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Прибыль и её виды. Рентабельность и её виды.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие Расчёт прибыли экономического субъекта.	1	
	Практическое занятие Расчёт рентабельности	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4 Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, работа с информационными порталами, выполнение домашних заданий на тему: 1. Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг); 2. Методы ценообразования; 3. Антимонопольная политика в области ценообразования; 4. Пути совершенствования роста прибыли экономического субъекта.	<b>4</b>	



<b>Раздел 5. Внешнеэкономическая деятельность экономического субъекта</b>			
<b>Тема 5.1. Внешнеэкономическая деятельность организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09.
	Основные формы внешнеэкономических связей, виды сделок во внешнеэкономической деятельности и организация международных расчётов.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Семинар: «Организация (предприятие) на внешнем рынке»	2	
<b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Выбор темы, составление плана курсовой работы.</li><li>2. Подбор источников и литературы.</li><li>3. Проверка введения.</li><li>4. Проверка теоретической части работы.</li><li>5. Проверка практической части работы.</li><li>6. Проверка выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.</li><li>7. Проверка заключения.</li><li>8. Проверка приложений к курсовой работе.</li><li>9. Проверка оформления курсовой работы согласно методическим рекомендациям.</li><li>10. Защита курсовой работы.</li></ol>		<b>32</b>	
<b>Тематика курсовых проектов (работ)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Эффективность использования основных фондов экономического субъекта и пути её повышения.</li><li>2. Роль основных фондов в деятельности экономического субъекта.</li><li>3. Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения.</li><li>4. Оборотные средства предприятия и пути улучшения их использования.</li><li>5. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.</li><li>6. Производительность труда на предприятии и пути её повышения.</li><li>7. Бестарифные системы оплаты труда на предприятии: понятие, преимущества.</li><li>8. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.</li><li>9. Персонал предприятия и пути повышения эффективности использования рабочей силы.</li><li>10. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.</li></ol>			



11. Политика импортозамещения в России: направления, проблемы реализации.
12. Прибыль предприятия и пути её максимизации.
13. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.
14. Сущность инвестиций, их роль в деятельности экономического субъекта.
15. Качество продукции предприятия и пути его повышения.
16. Банкротство предприятий: понятие, причины, профилактика.
17. Оценка деловой активности предприятия.
18. Оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности.
19. Лизинг – вид предпринимательской деятельности по инвестированию средств.
20. Технологические инновации и инновационная политика экономического субъекта.
21. Проблема качества продукции на российском рынке и пути её решения.
22. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны.
23. Организация собственного дела в России: этапы, формы, идеи для бизнеса.
24. Малое предпринимательство как элемент современной рыночной экономики.
25. Реклама в маркетинговой практике. Оценка экономической эффективности рекламной кампании.
26. Разработка маркетинговой концепции в условиях экономического кризиса.
27. Конкуренция и концепции выживания организации.
28. Проблема дебиторской задолженности экономического субъекта и пути её решения.
29. Пути повышения конкурентоспособности экономического субъекта.
30. Анализ жизненного цикла предприятия.
31. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования.
32. Роль планирования в деятельности экономического субъекта.
33. Кадровая политика экономического субъекта в современных условиях.
34. Пути повышения финансовых результатов деятельности экономического субъекта.
35. Пути снижения издержек производства и реализации продукции (работ, услуг).
36. Сущность и значение нормирования труда, его роль в развитии экономического субъекта.
37. Методы предупреждения банкротства экономического субъекта.
38. Кадровый потенциал предприятия: оценка и развитие.
39. Сущность и значение инвестиций для деятельности экономического субъекта.
40. Роль логистики в деятельности экономического субъекта.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		<i>Лист 12</i>

<p><b>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)</b></p> <p>Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.</p> <p>Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы.</p> <p>Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования.</p> <p>Выявление дискуссионных вопросов и нерешенных проблем.</p> <p>Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.</p> <p>Составление конспекта курсовой работы.</p> <p>Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы.</p> <p>Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования.</p> <p>Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм.</p> <p>Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.</p> <p>Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.</p> <p>Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и методике проведения исследований.</p> <p>Оформление курсовой работы согласно методическим указаниям и сдача ее на проверку руководителю для написания отзыва.</p>		
<p><b>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет.</b></p>		
<p><b>Всего:</b></p>	<p><b>112</b></p>	



### **3. Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе**

Практические занятия — метод обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у учащихся умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Формы организации практических занятий: решение типовых задач, тестирование, практические работы и др.

#### **3.1. Тематика и содержание практических занятий/лабораторных работ/ семинаров**

##### *Практическое занятие*

##### **Тема 1.1. Организация - основное звено экономики**

Содержание:

Проведение анализа числа организаций по видам экономической деятельности в РФ (на основе статистического сборника).

##### *Практическое занятие*

##### **Тема 1.2.**

##### **Организация производственного процесса**

Содержание:

Анализ производственной структуры организации

##### *Практическое занятие*

##### **Тема 2.1.**

##### **Основной капитал и его роль в производстве**

Содержание:

Практическое занятие

Расчет среднегодовой стоимости основных средств предприятия

Практическое занятие

Расчет амортизационных отчислений предприятия

Практическое занятие

Расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств

##### *Практическое занятие*

##### **Тема 2.2.**

##### **Оборотный капитал**

Содержание:

Практическое занятие

Расчёт норматива оборотных средств.

Практическое занятие

Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств.



*Практическое занятие*

**Тема 2.3.**

**Капитальные вложения и их эффективность**

Содержание:

Определение эффективности капитальных вложений

*Практическое занятие*

**Тема 3.1.**

**Кадры организации и производительность труда**

Содержание:

Практическое занятие

Расчет показателей производительности труда

Практическое занятие

Расчет показателей баланса рабочего времени работников

*Практическое занятие*

**Тема 3.2.**

**Организация оплаты труда**

Содержание:

Практическое занятие

Расчёт заработной платы по видам.

*Практическое занятие*

**Тема 4.1.**

**Издержки производства**

Содержание:

Практическое занятие

Расчёт сметы затрат на производство.

Практическое занятие

Расчёт себестоимости единицы продукции.

Практическое занятие

Расчёт снижения себестоимости.

*Практическое занятие*

**Тема 4.2.**

**Цена и ценообразование**

Содержание:

Определение цены товара (работы, услуги) организации

*Практическое занятие*

**Тема 4.3.**

**Прибыль и рентабельность**

Содержание:

Практическое занятие



Расчёт прибыли экономического субъекта.

Практическое занятие

Расчёт рентабельности

### ***Практическое занятие***

#### **Тема 5.1.**

#### **Внешнеэкономическая деятельность организации**

Содержание:

Семинар: «Организация (предприятие) на внешнем рынке»

### **3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся подразумевает получение и закрепление программы по пройденным темам самостоятельно.

При выполнении самостоятельной работы студентам следует воспользоваться основной и дополнительной литературой и осуществить поиск информации в сети интернет.

Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем) позволит обучающимся закрепить полученную информацию.

Самостоятельная работа может выполняться студентами в виде реферативных работ.

#### **Тема 2.3.**

#### **Капитальные вложения и их эффективность**

Содержание:

Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2

Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, работа с информационными порталами, выполнение домашних заданий на тему:

7. Виды предпринимательства и их развитие;
8. Особенности организации предпринимательской деятельности за рубежом;
9. Бизнес-план как основа внутрифирменного планирования;
10. Логистика и её роль в выполнении производственной программы;
11. Виды аренды: лизинг, хайринг, рентинг и др.;
12. Формы управления движением нематериальных активов: лицензирование, франчайзинг, инжиниринг и их особенности

#### **Тема 3.2.**

#### **Организация оплаты труда**



## Содержание:

Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3

Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, работа с информационными порталами, выполнение домашних заданий на тему:

6. Мотивация труда;
7. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и динамика его изменения;
8. Методы совершенствования организации труда в организации;
9. Совершенствование тарифной и бестарифной систем оплаты труда;
10. Проблемы дифференциации оплаты труда в России.

### Тема 4.3.

#### Прибыль и рентабельность

## Содержание:

Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4

Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, работа с информационными порталами, выполнение домашних заданий на тему:

5. Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг);
6. Методы ценообразования;
7. Антимонопольная политика в области ценообразования;
8. Пути совершенствования роста прибыли экономического субъекта.

## 4. Фонд оценочных средств дисциплины

### 4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
3 семестр	Дифференцированный зачет

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------





<p><b>Уметь:</b> - определять организационноправовые формы коммерческих организаций; - определять состав имущества организации, его трудовых и финансовых ресурсов; - планировать производственную программу организации; - находить и использовать необходимую плановую и фактическую экономическую информацию; - использовать законодательные, подзаконные нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; - использовать на практике методы планирования и организации работы отдельного подразделения и личного трудового процесса; - оценивать ситуацию и принимать эффективные решения на основании современных способов взаимодействия; - уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер и национальных, законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие финансовоэкономическую деятельность организации; - сущность организации как основного звена национальной экономики; - виды юридических лиц и их классификация по различным признакам; - основные формы предпринимательства; - состав и структура имущества организации; - ресурсная база организации; - виды инвестиций, особенности и цикл инвестиционного проекта; - классификация персонала организации, нормирование и производительность его труда; - мотивация труда: формы оплаты труда и их разновидности; формы организации труда; - стили управления, коммуникации, принципы делового общения; - процесс принятия и реализации управленческих решений; социальных и культурных формирований; - формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения; - уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий; - различать особенности документации на разных языках и использовать их в процессе хозяйственной деятельности; - заполнять первичные плановые документы по экономической деятельности коммерческой организации в</p>	<p>Находит и использует современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации</p> <p>Умеет определять ключевые проблемы функционирования предприятия в конкретной хозяйственной ситуации</p> <p>Владеет навыками аналитических исследований экономических процессов на уровне организации</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>
---	--	---------------------------------



<p>составе ее бизнесплана; - рассчитывать в соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации; - оценивать финансовые результаты деятельности коммерческой организации; - налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.</p> <p>ОК 1. - ОК 5., ОК 9</p>		
<p><b>Знать:</b> законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие финансовоэкономическую деятельность организации; - сущность организации как основного звена национальной экономики; - виды юридических лиц и их классификация по различным признакам; - основные формы предпринимательства; - состав и структура имущества организации; - ресурсная база организации; - виды инвестиций, особенности и цикл инвестиционного проекта; - классификация персонала организации, нормирование и производительность его труда; - мотивация труда: формы оплаты труда и их разновидности; формы организации труда; - стили управления, коммуникации, принципы делового общения; - процесс принятия и реализации управленческих решений; социальных и культурных формирований; - формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения; - уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий; - различать особенности документации на разных языках и использовать их в процессе хозяйственной деятельности; - заполнять первичные плановые документы по экономической деятельности коммерческой организации в составе ее бизнесплана; - рассчитывать в</p>	<p>Знает основные условия деятельности предприятий в условиях рыночной экономики</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>



<p>соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации; - оценивать финансовые результаты деятельности коммерческой организации; - налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности. - внешняя и внутренняя среда организации - содержание и значение особенностей коммуникативного общения в различных экономических, социальных, национальных и культурных сферах - содержание и значение организационной (корпоративной) культуры - основные виды современных информационных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах экономики; - особенности экономической деятельности организации с учетом языка документации - основы организации производственного процесса; - основные показатели производственной программы организации; - показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, пути улучшения их использования в организации; - понятие доходов и выручки; - сущность себестоимости и классификация расходов организации; - понятие, виды цен и методы ценообразования; - виды, методы формирования, распределения и использования прибыли; - понятие и виды показателей рентабельности.</p> <p>ОК 1. - ОК 5., ОК 9</p>		
--	--	--

**Формируемые компетенции:**

<b>Код формируемой компетенции</b>	<b>Наименование компетенций</b>
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом



	особенностей социального и культурного контекста
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### 4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает:

Текущий контроль

Промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета

#### 4.3 Контрольно-измерительные материалы включают:

Контрольно-измерительные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины и включают материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Контрольно-измерительные материалы позволяют оценивать освоение умений и усвоения знаний по учебной дисциплине.

##### 4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде выполнения практических заданий, контрольных работ, тестирования и др.

#### Примерные задания для практической работы

##### Задание № 1.

Рассчитайте показатели структуры ресурсов предприятия за отчетный год, определив недостающие показатели капитала и экономических ресурсов.

Вид ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Темп роста
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес	
1. Среднегодовая сумма основных фондов	3875		3920		
2. Среднегодовая сумма оборотных средств	1875		1989,5		
3. Сумма капитала					
4. Средства, направленные на оплату труда работников	394,6		401,1		
5. Экономические ресурсы					

##### Задание № 2.

Имеются показатели капитала предприятия.

(тыс. руб.)



Вид капитала	Прошлый год	Отчетный год
1. Среднегодовая сумма основных фондов.	3875	3920
2. Среднегодовая сумма оборотных средств	1875	1985,5
3. Капитал		
4. Объем реализации	37500	37800
5. Прибыль предприятия	1059	1180

Рассчитайте:

1. Капиталоотдачу, исходя из объема реализации и прибыли.
2. Изменение показателей в отчетном по сравнению с прошлым годом.

### Задание № 3.

Имеются показатели использования ресурсов предприятия.

(тыс. руб.)

Вид ресурсов	Прошлый год	Отчетный год
1. Среднегодовая сумма основных фондов	3875	3920
2. Среднегодовая сумма оборотных средств	1875	1985,5
3. Средства, направленные на оплату труда	394,6	401,1
4. Объем реализации продукции	37500	37800
5. Прибыль предприятия	1059	1180

Определите:

- Показатели ресурсоотдачи, исходя из объема реализации и прибыли.
- Изменение показателей в отчетном году по сравнению с прошлым годом.

### Задание № 4.

Имеются данные о движении основных производственных фондов по предприятию в отчетном году (тыс. руб.).

1. Полная первоначальная стоимость основных фондов на начало года 3875
2. Введено в действие основных фондов 1090  
в т.ч. новых 850
3. Выбыло основных фондов 670
4. Основные фонды на конец года 4295
5. Износ основных фондов 2075

Определите:

1. Коэффициент износа основных фондов на конец года.
2. Коэффициент годности на конец года.



3. Коэффициент ввода основных фондов.
4. Коэффициент обновления.
5. Коэффициент выбытия.

### Задание № 5.

Имеются следующие данные по основным фондам предприятия.

(тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Основные фонды на начало года	1846,0	1933,7
2. Основные фонды на конец года	1933,7	2061,6
3. Стоимость введенных основных фондов	286,0	430,6
4. Стоимость выбывших	198,3	302,7
5. Износ основных фондов	252,6	263,4

Рассчитайте:

1. Коэффициент ввода, выбытия, износа и годности основных фондов.
2. Изменение показателей в отчетном году по сравнению с прошлым.

### Задание № 6.

Имеются данные по предприятию.

(тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Среднегодовая стоимость основных фондов	1899,9	1997,7
2. Объем реализации продукции	18600,0	21320
3. Численность работников, чел.	75	70
4. Прибыль предприятия	221,9	236,7
5. Торговая площадь предприятий, кв.м.	2755	3511

Рассчитайте:

1. Фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность основных средств.
2. Объем реализации продукции на 1 кв.м. торговой площади.
3. Изменение показателей в отчетном году по сравнению с прошлым.

### Задание № 7.

Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность основных фондов, выработку на 1 работника.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Выпуск продукции, тыс. руб.	2268,0	2418,0



2. Прибыль предприятия, тыс. руб.	101,4	158,3
3. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	2860,0	2900,0
4. Среднесписочная численность работников	30	28

### Задание № 8.

По приведенным данным определите:

Скорость обращения оборотных средств.

Время обращения в днях.

Прибыль на 1 рубль оборотных средств.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Реализация продукции, тыс. руб.	37500	37800
2. Среднегодовой остаток обработки средств, тыс. руб.	1875	1989,5
3. Прибыль предприятия, тыс. руб.	1676,6	2474,7

### Задание № 9.

Известны следующие данные табеля выхода работников на работу за 1 июля (человек).

1	Явились на работу из них не работали из-за отсутствия электроэнергии	457 16
2	Не явились на работу: А) вследствие очередного отпуска Б) с разрешения администрации по семейным обстоятельствам В) по болезни Г) в служебных командировках, за ними сохраняется заработная плата в данной организации	5 2 3 1
3	По совместительству работали	4
4	Студенты на производственной практике, не зачисленные на рабочие места	3
5	Выполняли работу по договорам гражданско-правового характера	6

Определите списочную численность на 1 августа.

### Задание № 10.

Начислите заработную плату за сентябрь, работникам технического отдела организации: руководителю отдела, специалисту и вспомогательному работнику. Сумма валового дохода отдела за месяц составила 135400 руб., материальных затрат 90100 руб. Прибыль рассчитана в сумме 24200 руб.



Заработную плату распределите между работниками следующим образом:  
руководителю отдела – 42%, специалисту – 33%, работнику – 25%.

### Задание №11.

Имеются данные по предприятию:

(тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Реализация продукции	18000	26600
2. Среднегодовой остаток оборотных средств	720	950
3. Прибыль	756	1149,1

Рассчитайте:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (скорость обращения).

Время обращения в днях.

Прибыль на 1 рубль оборотных средств.

### Примерное тестовое задание

Вариант 1.

Инструкция студенту: Выберите один правильный вариант ответа.

1. Коммерческое предприятие – это:  
А. предприятие торговли;  
В. предприятие, занимающееся посреднической деятельностью;  
С. предприятия, целью которых является получение прибыли;
2. Основным видом деятельности производственного предприятия не может быть?  
А. выпуск сельскохозяйственной продукции;  
В. сдача в аренду имущества;  
С. производство строительных работ;
3. В момент регистрации основным видом деятельности предприятия было производство пищевых продуктов. Впоследствии добавились торговля и производство сельскохозяйственной продукции. Предприятие относится  
А. к пищевой промышленности;  
В. к сельскому хозяйству;  
С. к пищевой промышленности, торговле, сельскому хозяйству одновременно;
4. При классификации предприятий по размерам в качестве основного признака обычно используют?  
А. численность его персонала;  
В. объем производства;  
С. стоимость имущества;
5. Основной недостаток малого бизнеса:  
А. высокие издержки производства;  
В. невысокая оперативность принятия управленческих решений;





- С. отсутствие заинтересованности работников в результатах конечной деятельности;
6. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают?
- участники общества с ограниченной ответственностью;
  - владельцы акций акционерного общества закрытого типа;
  - полные товарищи;
7. Крупные по размерам предприятия обычно создаются в форме?
- общества с ограниченной ответственностью;
  - акционерного общества открытого типа;
  - товарищества с ограниченной ответственностью;
8. На доли (вклады) не делится имущество?
- унитарного предприятия;
  - общества с дополнительной ответственностью;
  - производственного кооператива;
9. Ограничивается ли срок функционирования предприятия?
- он ничем не ограничивается;
  - он ограничивается законами РФ;
  - он может ограничиваться сроком, оговоренным в уставе предприятия;
10. Ликвидация предприятия происходит
- по добровольному согласию владельцев предприятия;
  - добровольно или принудительно в зависимости от ситуации;
  - принудительно, по решению судебных органов.
11. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется
- Совершенной конкуренцией;
  - Монополистической конкуренцией;
  - Монополией;
  - Олигополией;
12. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия?
- Уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам;
  - Себестоимость единицы продукции;
  - Уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
13. Увеличение реальной заработной платы приводит
- К увеличению индивидуального предложения труда;
  - К уменьшению индивидуального предложения труда;
  - Сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
  - Сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению;
14. Что должно учитываться в первую очередь при организации работы по улучшению качества товара:
- Возрастание цен на комплектующие изделия для производства товара;
  - Снижение объема производства;
  - Динамика изменения потребностей в товаре;



4. Изменение географии рынка товара;

15. Понятие "коммерческая эффективность" инвестиционного проекта характеризует:

1. Результаты от осуществления проекта за расчетный период;
2. Превышение доходов федерального или местного бюджета над расходами в связи с осуществлением инвестиционного проекта;
3. Финансовые, социальные, экологические последствия реализации проекта;
4. Соотношение финансовых затрат и результатов от реализации проекта для его непосредственных участников;

16. Какие организации признаются коммерческими?

1. Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
2. Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
3. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

17. Какой из источников не используется при выплате кредита?

1. Прибыль;
2. Амортизационные отчисления;
3. Выручка от реализации имущества;
4. Фонд социального развития;

Вариант 2.

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

1. Акционерное общество;
2. Совместное предприятие;
3. Концерны;
4. Малые предприятия;

2. Что отражает понятие "предложение"?

1. Структуру товара на рынке;
2. Стоимость товара для реализации;
3. Количественную оценку товара на рынке;
4. Номенклатуру продукции, представленную на рынке;

3. Что отражает понятие "спрос"?

1. Количество продавцов на рынке;
2. Стоимость товара, представленного на рынке;
3. Количество товара на рынке;
4. Совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;

4. Экономика предприятия - это:

1. Избранная технология производства;
2. Соотношение ресурсов на входе и выходе;
3. Состав и квалифицированный уровень кадров;

5. В состав оборотных средств предприятия входит:

1. Запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;



2. Оборотные фонды и фонды обращения;
3. Оборудование цехов, готовая продукция на складе;
4. Производственные запасы, незавершенное производство, фонды обращения, расходы будущих периодов;
  
6. К типам производственной системы относятся:
  1. Предметный;
  2. Технологический;
  3. Массовый;
  4. Смешанный;
  5. Серийный;
  
7. Главная цель рекламы:
  1. Рост объема производства продукции;
  2. Формирование спроса на конкретный вид продукции;
  3. Повышение качества;
  4. Снижение затрат на производство;
  
8. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют?
  1. Фондоотдача, фондоемкость;
  2. Фондовооруженность труда;
  3. Производительность труда;
  
9. Амортизация основных фондов - это
  1. Износ основных фондов;
  2. Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
  3. Восстановление основных фондов;
  4. Расходы на содержание основных фондов;
  
10. Стандартизация и унификация - это предпосылки:
  1. Концентрации;
  2. Специализации;
  3. Кооперирования;
  4. Комбинирования;
  
11. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:
  1. Повышения технического уровня производства;
  2. Определение для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность;
  3. Выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости;
  
12. Базой для составления производственной программы является план производства продукции:
  1. В натуральных измерениях;
  2. В стоимостных измерителях;
  3. В трудовых измерителях;



13. В качестве основных документов для финансового анализа являются:

1. Бухгалтерский баланс;
2. Отчет о прибыли и убытках;
3. Сведения об инвестициях;
4. Сведения о финансовом состоянии организации;

14. Рассматривая модель линейной зависимости общих переменных издержек от объемов производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят

1. Средние переменные издержки;
2. Средние постоянные издержки;
3. Средние валовые издержки;
4. Общие валовые издержки;

15. В состав арендной платы входят:

1. Отчисления от объема продаж;
2. Амортизационные отчисления;
3. Стоимость материальных ресурсов;
4. Часть прибыли;
5. Какие-либо другие составляющие;

16. Объектами управления являются:

1. Маркетинг;
2. Материальные ресурсы;
3. Производство;
4. Капитал;
5. Финансы;

17. Рентабельность продукции определяется

1. Отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
2. Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
3. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
4. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;

#### **4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета

Примерные вопросы к дифференцированному зачету:

1. Виды и классификация экономических ресурсов и показатели их использования.
2. Взаимодополняемость и взаимозамещение ресурсов.
3. Понятие рынка ресурса.
4. Основные признаки организации (предприятия).
5. Организационно правовые формы организации (предприятия).



6. Виды предприятий в отрасли.
7. Типы организации (производства).
8. Структура организации (предприятия).
9. Инфраструктура организации (предприятия).
10. Производственный и технологический процессы.
11. Производственный цикл.
12. Сущность инновационной и инвестиционной политики организации (предприятия).
13. Показатели эффективности инвестиций.
14. Основные средства организации: состав и структура.
15. Амортизация основных средств.
16. Эффективные формы использования основных средств.
17. Состав и структура оборотных средств и их использование в отрасли, организации (предприятии).
18. Определение потребности в оборотных средствах.
19. Бюджет рабочего времени работника.
20. Показатели и резервы роста производительности труда.
21. Основные виды норм затрат и методы его нормирования.
22. Тарифная система.
23. Формы и системы оплаты труда.
24. Классификация затрат себестоимости.
25. Отраслевые особенности структуры себестоимости.
26. Виды себестоимости работ и услуг.
27. Факторы и пути снижения себестоимости.
28. Структура ценообразования, её отраслевые особенности.
29. Источники образования прибыли.
30. Виды рентабельности. Расчёт уровня рентабельности.
31. Пути повышения рентабельности.
32. Методика разработки бизнес-плана.
33. Типы бизнес-планов.
34. Денежные фонды организации (предприятия).
35. Сущность кредитной системы.
36. Основные технико-экономические показатели работы организации.
37. Показатели по производству продукции.
38. Показатели экономической эффективности капитальных вложений.
39. Условия выхода на внешний рынок.
40. Таможенная тарифная система.



41. Конкурентоспособность продукции.

42. Совместное предпринимательство.

#### 4.4. Критерии и показатели оценивания

##### Для текущего контроля


Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	практическая работа, контрольная работа	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	все задания выполнены правильно
«4»	практическая работа, контрольная работа	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	2 недочета или не сделано одно из заданий
«3»	практическая работа, контрольная работа	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	выполнено ½ заданий
«2»	практическая работа, контрольная работа	Правильность вычислений, полнота, последовательность решения	выполнено только одно задание или ни одного

##### Для тестовых заданий

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания
«5»	Тестовое задание	85 – 100%
«4»	Тестовое задание	75 – 84%
«3»	Тестовое задание	50 – 74%
«2»	Тестовое задание	Менее 50%

##### Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Материал раскрывается полно. обоснованные выводы.
«4»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 31

			не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.
«3»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются материал. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.
«2»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.

## 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**5.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Учебная аудитория, Кабинет экономики организации

Оборудование учебной аудитории Учебная мебель, ПК-1, доска

Оборудование Кабинета экономики организации - Учебная мебель, наглядные пособия (стенды, плакаты), доска, ПК, СПС Консультант Плюс

## 6. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

### 6.1. Основные печатные издания

1. Кнышова Е.Н. **Экономика организации**: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. —).  
<http://znanium.com/catalog/document?id=365617>



2. **Экономика организации (предприятия):** Учебник для ср. спец. учебных заведений / Сафронов Н. А. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2023. <https://znanium.com/catalog/document?id=417192>
3. Экономика организации : учебное пособие / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова, А.Д. Шматко. — Москва : КноРус, 2022. Режим доступа <https://book.ru/book/943189>
4. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2023. Режим доступа <https://book.ru/book/944957>

### **6.2 Основные электронные издания**

1. Consultant.ru
2. <http://znanium.ru>
3. <http://book.ru>

### **6.3 Дополнительные источники**

Экономика от «А» до «Я»: тематический справочник : справочник / Г.М. Гукасян. — М. : ИНФРА-М, 2022 — 480 с., <https://znanium.com/catalog/document?id=395132>

Зайцев, Н. Л. Краткий словарь экономиста : словарь / Н.Л. Зайцева. — 4-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 224 с. — (Библиотека малых словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-002779-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974319>