

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»
направленность (профиль): «Технология и организация услуг
на предприятиях индустрии туризма»
Квалификация: бакалавр

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ОПОП, доцент ВШТиГ	к.п.н. наук, доцент Киреева Ю.А.
Профессор ВШТиГ	д.г.н., профессор Афанасьев О.Е.
Доцент ВШТиГ	к.г.н., доцент Афанасьева А.В.
Профессор ВШТиГ	д.г.н., профессор Бурняшева Л.А.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Духовная Л.Л.
Доцент ВШТиГ	к.соц.н., доцент Масленникова Е.Г.
Профессор ВШТиГ	д.п.н., профессор Лагусев Ю.М.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Стахова Л.В.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Ухина Т.В.
Преподаватель ВШТиГ	Полоцкая Н.А.
Доцент ВШБМиП	к.ю.н., доцент Бочаров А.В.
Доцент ВШБМиП	к.п.н., доцент Репина М.Г.
Доцент ВШС	к.э.н. Соколова А.П.
Доцент ВШБМиП	к.филол. н., доцент Костромина Е.А.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Лустина Т.Н.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., Коннова О.А.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Филоненкова Ю.В.
Доцент департамента фундаментальной подготовки	к.полит. н., доцент Краснова О.Н.
Профессор ВШМС	д.ф.н. Газилов М.Г.
Доцент ВШМС	к. пед. н., доцент Зорина Н.М.
Ст. преподаватель ВШМС	Логинова Н.Ю.
Директор департамента спорта, доцент	к.т.н. Доронкина И.Г.

ФОС утвержден Ученым советом:

наименование структурного подразделения	номер и дата протокола
Высшая школы туризма и гостеприимства	№ 10 от 14.10.2022 г.

1. Общие положения

Диагностические работы выполняются обучающимися всех курсов обучения в конце учебного года в рамках мероприятий внутренней оценки качества образования в соответствии с перечнем аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования.

Оценочные материалы состоят из двух видов заданий: вопросов закрытого и открытого типа.

Формирование пакета заданий диагностической работы проводится ежегодно из представленного фонда оценочных средств.

2. Шкала оценивания сформированности компетенций

достаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.03.02 «Туризм» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

недостаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.03.02 «Туризм» соответствует оценке «неудовлетворительно».

Оценка	Выполненные задания
Отлично	Правильных тестовых заданий не менее 91%, решены все практические задания.
Хорошо	Правильных тестовых заданий не менее 71%, решено 1 практическое задание.
Удовлетворительно	Правильных тестовых заданий не менее 52%, решено 1 практическое задание, но имеются недочёты в чётком его обосновании (например, не указан нормативно-правовой документ, на который необходимо было сослаться и др.).
Неудовлетворительно	Правильных тестовых заданий менее 51%, не решены практические задания.

3. Критерии оценивания сформированности компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов;

поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	- основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - умеет - ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - самостоятельно осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - владеет - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных

	философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - не в полной мере умеет ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - самостоятельно осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - владеет - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - не в полной мере умеет

	- ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - самостоятельно осуществляет - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - но не овладел - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма - не осуществляет - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - не владеет

	- навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; ресурсосберегающие технологии; основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов; - умеет - определять цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в туризме; применять современные технологии ресурсосбережения - планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в профессиональной деятельности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет - поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов - владеет - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; правилами экологической безопасности при ведении

	профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - знает основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; - принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; - ресурсосберегающие технологии; основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов; - не в полной мере умеет - определять цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в туризме; - применять современные технологии ресурсосбережения - планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в профессиональной деятельности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - самостоятельно осуществляет - поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов; - владеет - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; - принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; - ресурсосберегающие технологии; - основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов;

	- не в полной мере умеет - определять цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в туризме; - применять современные технологии ресурсосбережения - планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в профессиональной деятельности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - самостоятельно осуществляет поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов; - но не овладел - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; - правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; - принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; - ресурсосберегающие технологии; - основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов; - не осуществляет - поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов; - не владеет - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур - умеет - использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата - эффективно использовать речевые/психологические тактики - самостоятельно осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - владеет - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при

	следующих условиях - знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур - не в полной мере умеет - использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата - эффективно использовать речевые/психологические тактики - самостоятельно осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - владеет - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в

	трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур - не в полной мере умеет - использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата - эффективно использовать речевые/психологические тактики - самостоятельно осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - но не овладел - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового

	общения представителей разных культур - не осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - не владеет - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования, - назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - умеет - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности, - воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике, - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной

	деятельности - самостоятельно осуществляет - изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию - владеет - навыками письменной и устной коммуникации в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке, способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования, - назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - не полной мере умеет - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности, - воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике, - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию. - владеет - навыками письменной и устной коммуникации в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных

	заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке, - способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования, - назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - не в полной мере умеет - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности, - воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике, - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет - изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, - в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию. - но не овладел - навыками осуществлять письменную и устную коммуникацию в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования,

	- назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - не осуществляет изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию. - не владеет - навыками осуществлять письменную и устную коммуникацию в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия - умеет анализировать исторические уроки решения социально-экономических, культурных и других проблем общественного развития - самостоятельно осуществляет анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - владеет

выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - не в полной мере умеет анализировать исторические уроки решения социально-экономических, культурных и других проблем общественного развития - самостоятельно осуществляет анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - не в полной мере умеет анализировать исторические уроки решения социально-экономических, культурных и других проблем общественного развития - самостоятельно осуществляет анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - но не овладел навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - не осуществляет

	анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - не владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - умеет - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - самостоятельно осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - владеет

	- навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - не в полной мере умеет - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - самостоятельно осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - владеет - навыками в применении инструментов и методов

	управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - не в полной мере умеет - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - самостоятельно осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - но не овладел - навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных

	задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - не осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - не владеет - навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма

**УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической
подготовленности для обеспечения полноценной социальной и
профессиональной деятельности**

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни - умеет использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях - самостоятельно осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни

	- не в полной мере умеет использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях - самостоятельно осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни - не в полной мере умеет использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях - самостоятельно осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - но не овладел средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования,

	ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни - не осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - не владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств,

опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - умеет анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять нарушения техники безопасности на рабочем месте; - самостоятельно осуществляет идентификацию вредных и опасных факторов в повседневной жизни и в профессиональной деятельности - владеет способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает: факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - не в полной мере умеет: анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять нарушения техники безопасности на рабочем месте; - самостоятельно осуществляет устранение проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте - владеет: способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации

	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает: факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - не в полной мере умеет: анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять нарушения техники безопасности на рабочем месте; - самостоятельно осуществляет устранение проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте - но не овладел способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - не осуществляет устранение проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте - не владеет способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории - умеет
	рассчитывать показатели развития и эффективности функционирования макро- и микроэкономики - самостоятельно осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - владеет владеет методологией решения экономических задач
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории - не в полной мере умеет рассчитывать показатели развития и эффективности функционирования макро- и микроэкономики - самостоятельно осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - владеет владеет методологией решения экономических задач
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории - не в полной мере умеет рассчитывать показатели развития и эффективности функционирования макро- и микроэкономики - самостоятельно осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - но не овладел методологией решения экономических задач
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает структуру экономики; функции, методологию и законы

	экономической теории - не осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - не владеет владеет методологией решения экономических задач

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - умеет - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - самостоятельно осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - владеет - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - не в полной мере умеет - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции - самостоятельно осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - владеет - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - не в полной мере умеет - анализировать действующие правовые нормы,

	обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции - самостоятельно осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - но не овладел - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - не осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - не владеет - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - умеет - анализировать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - владеет - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - не в полной мере умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - владеет - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях:

	- не в полной мере знает - технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - не в полной мере умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - самостоятельно осуществляет - поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - но не овладел - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - не осуществляет - поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - не владеет - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

ОПК – 2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - умеет

туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	- ставить специальные управленческие задачи на уровне подразделения туристского предприятия; - применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - применять методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия -самостоятельно осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - владеет - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - не в полной мере умеет - ставить специальные управленческие задачи на уровне подразделения туристского предприятия; - применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - применять методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - владеет - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации

	деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - не в полной мере умеет - ставить специальные управленческие задачи на уровне подразделения туристского предприятия; - применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - применять методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - но не овладел - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - не осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений

	объектов туристской сферы - не владеет - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия

ОПК – 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - умеет - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма (ИСО-9000, ГОСТ); - самостоятельно осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - владеет - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;

	- методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - не в полной мере умеет - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма (ИСО-9000, ГОСТ); - самостоятельно осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - владеет - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - не в полной мере умеет - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма (ИСО-9000, ГОСТ); - самостоятельно осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - но не овладел - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает

	- нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - не осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - не владеет - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг.

ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - умеет - определять цель маркетингового исследования, выбирать необходимые инструменты для осуществления исследования потребителей и конкурентов, формулировать выводы на основе полученных результатов для разработки новых туристских продуктов, в том числе экскурсионных маршрутов; - аргументировать выбор канала сбыта и средств продвижения туристских продуктов и услуг - самостоятельно осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - владеет - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-

	коммуникационной сети Интернет. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - не в полной мере умеет - определять цель маркетингового исследования, выбирать необходимые инструменты для осуществления исследования потребителей и конкурентов, формулировать выводы на основе полученных результатов для разработки новых туристских продуктов, в том числе экскурсионных маршрутов; - аргументировать выбор канала сбыта и средств продвижения туристских продуктов и услуг - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - самостоятельно осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - владеет - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - не в полной мере умеет - определять цель маркетингового исследования, выбирать необходимые инструменты для осуществления исследования потребителей и конкурентов, формулировать выводы на основе полученных результатов для разработки новых туристских продуктов, в том числе экскурсионных маршрутов; - аргументировать выбор канала сбыта и средств продвижения туристских продуктов и услуг - самостоятельно осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования

	туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - но не овладел - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - не осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - не владеет - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.

ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - умеет - выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы - принимать экономически обоснованные управленческие решения для обеспечения экономической эффективности

	туристского предприятия -самостоятельно осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - владеет - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - не в полной мере умеет - выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы - принимать экономически обоснованные управленческие решения для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - владеет - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - не в полной мере умеет - выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы - принимать экономически обоснованные управленческие решения для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования

	- но не овладел - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - не осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - не владеет - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана

ОПК – 6 Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - умеет - применять нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права - работать с договорной туристской документацией - самостоятельно осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - владеет

	- навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыками применения нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, норм международного туристского права - навыком работы с договорной туристской документацией Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - не в полной мере умеет - применять нормативно правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права - самостоятельно осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - владеет - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыком работы с договорной туристской документацией Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - не в полной мере умеет - применять нормативно правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права - работать с договорной туристской документацией - самостоятельно осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной

	профессиональной деятельности - но не овладел - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыком работы с договорной туристской документацией
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - не осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - не владеет - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыком работы с договорной туристской документацией

ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - умеет - применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - владеет - навыком применения правовых норм обеспечения

	безопасности обслуживания потребителей туристских услуг Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - не в полной мере умеет - применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - владеет - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - не в полной мере умеет - применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - но не овладел - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - не осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - не владеет - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг

ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-8.1 - Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2 –Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности -умеет - использовать современные информационные технологии в целях решения задач туристской деятельности -самостоятельно осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - владеет - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности - не в полной мере умеет - использовать современные информационные технологии для решения задач туристской деятельности - самостоятельно осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - владеет - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности - не в полной мере умеет - использовать современные информационные технологии для решения задач туристской деятельности - самостоятельно осуществляет

	- выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - но не овладел - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности - не осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - не владеет - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий; - отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - умеет - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - самостоятельно осуществляет - подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - владеет

	- методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий; - отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - не в полной мере умеет - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - самостоятельно осуществляет - подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - владеет - методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает -функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий; - отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - не в полной мере умеет - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

	- самостоятельно осуществляет - подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - но не овладел - методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий; - отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - не осуществляет - подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - не владеет - методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях
ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным	- знает - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия - качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта - теоретические вопросы формирования идеи проекта и

направлениям проекта; ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	организации проектной деятельности - умеет - оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, - рассчитывать количественные и качественные показатели, характеризующие эффективность проекта - самостоятельно осуществляет - деятельность по разработке проекта - владеет - навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта - навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующие эффективность проекта - навыками организации проектной деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия - качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта - теоретические вопросы формирования идеи проекта и организации проектной деятельности - не в полной мере умеет - оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, - рассчитывать количественные и качественные показатели, характеризующие эффективность проекта - самостоятельно осуществляет - деятельность по разработке проекта - владеет - навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта - навыками расчёта качественных и количественных показателей, характеризующие эффективность проекта - навыками организации проектной деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия - качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта - теоретические вопросы формирования идеи проекта и организации проектной деятельности - не в полной мере умеет - оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, - рассчитывать количественные и качественные показатели, характеризующие эффективность проекта

	- самостоятельно осуществляет - деятельность по разработке проекта - но не овладел - навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта - навыками расчёта качественных и количественных показателей, характеризующие эффективность проекта - навыками организации проектной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия - качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта - теоретические вопросы формирования идеи проекта и организации проектной деятельности - не осуществляет - деятельность по разработке проекта - не владеет - навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта - навыками расчёта качественных и количественных показателей, характеризующие эффективность проекта - навыками организации проектной деятельности

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы формирования туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - принципы организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - принципы организации и проведения переговоров с партнерами - умеет - формировать туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и

реализации туристских продуктов.	специальных требований туриста - организовывать продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг - организовывать и проводить переговоры с партнерами -самостоятельно осуществляет - анализ существующих инновационных туристских продуктов, отбор наиболее значимых и успешных практик инновационных туристских продуктов, разработку программ обслуживания туристов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий - анализ партнеров для сотрудничества - выбор методов продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - владеет - технологиями разработки туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - навыками организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - навыками организации и проведения переговоров с партнерами Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы формирования туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - принципы организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - принципы организации и проведения переговоров с партнерами - не в полной мере умеет - формировать туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - организовывать продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг - организовывать и проводить переговоры с партнерами - самостоятельно осуществляет - анализ существующих инновационных туристских продуктов, отбор наиболее значимых и успешных практик инновационных туристских продуктов, разработку программ обслуживания туристов на основе инновационных трендов, современных информационно-

	коммуникативных технологий - анализ партнеров для сотрудничества - выбор методов продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - владеет - технологиями разработки туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - навыками организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - навыками организации и проведения переговоров с партнерами Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - принципы формирования туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - принципы организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - принципы организации и проведения переговоров с партнерами - не в полной мере умеет - формировать туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - организовывать продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг - организовывать и проводить переговоры с партнерами - самостоятельно осуществляет - анализ существующих инновационных туристских продуктов, отбор наиболее значимых и успешных практик инновационных туристских продуктов, разработку программ обслуживания туристов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий - анализ партнеров для сотрудничества - выбор методов продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - но не овладел - технологиями разработки туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

	- навыками организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - навыками организации и проведения переговоров с партнерами
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - принципы формирования туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - принципы организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - принципы организации и проведения переговоров с партнерами - не осуществляет - анализ существующих инновационных туристских продуктов, отбор наиболее значимых и успешных практик инновационных туристских продуктов, разработку программ обслуживания туристов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий - анализ партнеров для сотрудничества - выбор методов продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - не владеет - технологиями разработки туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - навыками организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - навыками организации и проведения переговоров с партнерами

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - знает методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков

других заказчиков услуг; ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	услуг; - нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителей; - клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - умеет - выбирать необходимые методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - самостоятельно осуществляет - планирование проведения изучения запросов потребителей турсервисов - выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - владеет - методами сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг - навыками клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - знает методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителей; - клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - не в полной мере умеет - выбирать необходимые методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - самостоятельно осуществляет - планирование проведения изучения запросов потребителей турсервисов - выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - владеет - методами сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг - навыками клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает

	- знает методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителей; - клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - не в полной мере умеет - выбирать необходимые методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - самостоятельно осуществляет - планирование проведения изучения запросов потребителей турсервисов - выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - но не овладел - методами сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг - навыками клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - знает методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителей; - клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - не осуществляет - планирование проведения изучения запросов потребителей турсервисов - выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - не владеет - методами сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг - навыками клиентоориентированных технологий туристского обслуживания

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания

ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора. Обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - теоретический и методологический аппарат географии туризма, географию туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику регионов и стран мира - методы географических исследований и технологии их применения в туризме - методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма - умеет - свободно пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом географии туризма, давать туристскую характеристику регионов и стран мира без использования дополнительных информационных средств и поиска в сети интернет - проводить географические исследования в туризме - самостоятельно осуществляет - поиск и обобщение информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира - изучение отдельных компонентов геосферы для анализа их значения в туризме - владеет - навыками поиска и обобщения информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира, умениями пользоваться разными источниками информации - технологиями проведения географических исследований в туризме Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - теоретический и методологический аппарат географии туризма, географию туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику регионов и стран мира - методы географических исследований и технологии их применения в туризме - методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма - не в полной мере умеет - свободно пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом географии туризма, давать туристскую характеристику регионов и стран мира без использования дополнительных информационных средств и поиска в сети интернет - самостоятельно осуществляет - поиск и обобщение информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира - изучение отдельных компонентов геосферы для анализа их значения в туризме

	- владеет - навыками поиска и обобщения информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира, умениями пользоваться разными источниками информации - технологиями проведения географических исследований в туризме
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - теоретический и методологический аппарат географии туризма, географию туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику регионов и стран мира - методы географических исследований и технологии их применения в туризме - методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма - не в полной мере умеет - свободно пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом географии туризма, давать туристскую характеристику регионов и стран мира без использования дополнительных информационных средств и поиска в сети интернет - самостоятельно осуществляет - поиск и обобщение информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира - изучение отдельных компонентов геосферы для анализа их значения в туризме - не в полной мере овладел - навыками поиска и обобщения информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира, умениями пользоваться разными источниками информации - технологиями проведения географических исследований в туризме
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - теоретический и методологический аппарат географии туризма, географию туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику регионов и стран мира - методы географических исследований и технологии их применения в туризме - методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма - не осуществляет - поиск и обобщение информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира - изучение отдельных компонентов геосферы для анализа их значения в туризме

	- не владеет - навыками поиска и обобщения информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира, умениями пользоваться разными источниками информации - технологиями проведения географических исследований в туризме

ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-6.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; ПК-6.2. Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и тенденции развития туризма в Российской Федерации; - технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; - нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; - современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов - типы и виды деловых коммуникаций в туризме, технологии их применения в профессиональной деятельности - умеет - обосновывать выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - проводить оценку эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности - нормировать и использовать на практике уровни и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - применять технологии деловых коммуникаций в процессе обслуживания туристов - самостоятельно осуществляет - выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - оценку эффективности ресурсосберегающих технологий в туризме; - деловую коммуникацию в процессе обслуживания

	туристов - владеет - навыком применения в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - навыками оценки эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; - навыками нормирования и использования на практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - навыками делового коммуницирования в процессе обслуживания туристов Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и тенденции развития туризма в Российской Федерации; - технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; - нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; - современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов - типы и виды деловых коммуникаций в туризме, технологии их применения в профессиональной деятельности - не в полной мере умеет - обосновывать выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - проводить оценку эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности - нормировать и использовать на практике уровни и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - применять технологии деловых коммуникаций в процессе обслуживания туристов - самостоятельно осуществляет - выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - оценку эффективности ресурсосберегающих технологий в туризме; - деловую коммуникацию в процессе обслуживания туристов - владеет

	- навыком применения в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - навыками оценки эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; - навыками нормирования и использования на практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - навыками делового коммуницирования в процессе обслуживания туристов
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - виды и тенденции развития туризма в Российской Федерации; - технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; - нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; - современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов - типы и виды деловых коммуникаций в туризме, технологии их применения в профессиональной деятельности - не в полной мере умеет - обосновывать выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - проводить оценку эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности - нормировать и использовать на практике уровни и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - применять технологии деловых коммуникаций в процессе обслуживания туристов - самостоятельно осуществляет - выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - оценку эффективности ресурсосберегающих технологий в туризме; - деловую коммуникацию в процессе обслуживания туристов - но не овладел - навыком применения в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с

	видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - навыками оценки эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; - навыками нормирования и использования на практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - навыками делового коммуницирования в процессе обслуживания туристов
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - виды и тенденции развития туризма в Российской Федерации; - технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; - нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; - современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов - типы и виды деловых коммуникаций в туризме, технологии их применения в профессиональной деятельности - не осуществляет - выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - оценку эффективности ресурсосберегающих технологий в туризме; - деловую коммуникацию в процессе обслуживания туристов - не владеет - навыком применения в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - навыками оценки эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; - навыками нормирования и использования на практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - навыками делового коммуницирования в процессе обслуживания туристов

ПК-7 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-7.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПК-7.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды туризма и туристские направления; - методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - умеет - проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии, туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - самостоятельно осуществляет - поиск, анализ, отбор информации в отношении успешных практик проектирования турпространств и туристских продуктов - владеет - технологиями проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды туризма и туристские направления - методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - не в полной мере умеет - проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии, туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - самостоятельно осуществляет - поиск, анализ, отбор информации в отношении успешных практик проектирования турпространств и туристских продуктов - владеет - технологиями проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, проектирования туристского продукта по

	видам туризма, в том числе с применением современных технологий
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - виды туризма и туристские направления; - методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - не в полной мере умеет - проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии, туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор информации в отношении успешных практик проектирования турпространств и туристских продуктов - но не овладел - технологиями проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - виды туризма и туристские направления; - методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - не осуществляет - поиск, анализ, отбор информации в отношении успешных практик проектирования турпространств и туристских продуктов - не владеет - технологиями проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий

ПК-8 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в

**организации туристской деятельности с учетом основных требований
информационной и экологической безопасности**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-8.1. Формирует туристский продукт с учетом основных требований экологической безопасности; ПК-8.2. Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной безопасности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, - принципы формирования туристского продукта - правовые нормы обеспечения экологической безопасности применяемые при организации профессиональной деятельности в сфере туризма - умеет - определять необходимую структуру и содержание туристского продукта - формировать туристский продукт с учетом основных требований экологической безопасности - применять правовые нормы обеспечения информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности; - организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом - формирует туристский продукт с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - владеет - навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией - навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - навыками организации деятельности предприятия туризма с позиции информационной безопасности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, - принципы формирования туристского продукта - правовые нормы обеспечения экологической и информационной безопасности применяемые при организации профессиональной деятельности в сфере туризма - не в полной мере умеет

	- определять необходимую структуру и содержание туристского продукта - формировать туристский продукт с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - применять правовые нормы обеспечения информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности; - организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом - формирует туристский продукт с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - владеет - навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией - навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований информационной и экологической безопасности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, - принципы формирования туристского продукта - правовые нормы обеспечения экологической и информационной безопасности применяемые при организации профессиональной деятельности в сфере туризма - не в полной мере умеет - определять необходимую структуру и содержание туристского продукта - формировать туристский продукт с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - применять правовые нормы обеспечения информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности; - организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом - формирует туристский продукт с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - но не овладел

	- навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией - навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - навыками организации деятельности предприятия туризма с позиции информационной безопасности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, - принципы формирования туристского продукта - правовые нормы обеспечения экологической и информационной безопасности применяемые при организации профессиональной деятельности в сфере туризма - не осуществляет - действия в точном соответствии с законом - формирует туристский продукт с учетом основных требований экологической и информационной безопасности - не владеет - навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией - навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - навыками организации деятельности предприятия туризма с позиции информационной безопасности

4. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
История России	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45

Задания закрытого типа (тесты)

1	Венский мирный конгресс закончил Кол-во правильных ответов - 1
1	Наполеоновские войны
2	Русско-шведскую войну 1808-1809 гг.
3	Русско-турецкую войну 1806-1812 гг.
4	Крымскую войну
2	Синопский бой вошел в историю как: Кол-во правильных ответов - 1
1	первое крупное сражение эпохи парового флота
2	последнее крупное сражение эпохи парусного флота
3	единственное сражение между паровым флотом Турции и парусными кораблями России
4	первое сражение, в котором российское командование отказалось от тактики линейного боя
3	Какое из перечисленных событий военной истории России произошло в ходе Крымской войны? Кол-во правильных ответов - 1
1	сражение под Полтавой
2	Тарутинский марш-маневр
3	Бородинское сражение
4	оборона Севастополя
4	Какая система международных отношений установилась после Первой

	мировой войны? Кол-во правильных ответов - 1
1	Версальско-Вашингтонская система
2	Венская система
3	Вестфальская система
4	Потсдамская система
5	Кто из перечисленных деятелей не принимал участия в Отечественной войне 1812 г.: Кол-во правильных ответов - 1
1	М.Б. Барклай де Толли
2	П.С. Нахимов
3	А.П. Тормасов
4	Д.В. Давыдов
6	Что было одной из причин поражения России в Крымской войне 1853 –1856 гг.: Кол-во правильных ответов - 1
1	отсутствие у России парусного флота
2	рост антивоенных выступлений в России
3	отсутствие у России крепостей на побережье Черного моря
4	превосходство армий европейских держав в вооружении
7	Как называлась основная политическая сила, при помощи которой осуществлялись дворцовые перевороты? Кол-во правильных ответов - 1
1	гвардия
2	стрельцы
3	масоны
4	верховники
8	Ситуация, когда одна культурная группа уничтожает членов другой. В оправдание обычно выдвигается тезис о неполноценности группы, подвергающейся уничтожению Кол-во правильных ответов - 1
1	ассимиляция
2	девальвация культуры
3	геноцид
4	деградация культуры
9	Какой законодательный акт уравнил дворян и бояр в правах владения землёй? Кол-во правильных ответов - 1
1	Соборное Уложение
2	Манифест о вольности дворянства
3	Указ Петра I о престолонаследии
4	Указ Петра I о единонаследии
10	Какое название получила 25-летняя война, проходившая в годы царствования Ивана Грозного? Кол-во правильных ответов - 1
1	Северная война
2	Ливонская война
3	Казанская война
4	Смоленская война
11	«Историю государства Российского» написал историк... Кол-во правильных ответов - 1

1	В.Н. Татищев
2	В.О. Ключевский
3	Н.М. Карамзин
4	М.В. Ломоносов
12	Кто из русских правительниц публично разорвала «Кондиции» - документ, ограничивающий абсолютную власть императора? Кол-во правильных ответов - 1
1	Анна Леопольдовна
2	Анна Иоанновна
3	Елизавета Петровна
4	Екатерина II
13	Автором теории «Москва – Третий Рим» являлся Кол-во правильных ответов - 1
1	Иван Калита
2	Сергий Радонежский
3	Юрий Долгорукий
4	монах Филофей
14	Толерантность предполагает в своей основе: Кол-во правильных ответов - 1
1	безусловную любовь к другому
2	принятие и признание ценности другого человека
3	изоляция инакомыслящих
4	конформизм
15	Циркуляр «о кухаркиных детях»: Кол-во правильных ответов - 1
1	запрещал детям домашней прислуги поступать в гимназии
2	давал право крепостным крестьянам, работавшим в домах помещиков, жениться и заводить детей без разрешения хозяев
3	регламентировал количество детей в семьях крепостных крестьян
4	освобождал детей домашней прислуги от крепостной зависимости
16	Источником христианства является: Кол-во правильных ответов - 1
1	иудаизм
2	религия Древнего Египта
3	античная философия
4	греческая мифология
17	Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это Кол-во правильных ответов - 1
1	аккомодация
2	аккультурация
3	ассимиляция
4	преемственность
18	Безусловное доминирование церкви в религиозной жизни общества характерно для Кол-во правильных ответов - 1
1	Древнего мира
2	античности
3	Нового времени

4	средневековья
19	Такие характеристики, как : 1) господство крупной земельной собственности; 2) сочетание крупной земельной собственности с мелким индивидуальным хозяйством непосредственных производителей - крестьян, которые были лишь держателями земли, а не собственниками; 3) внеэкономическое принуждение в разных формах: от крепостничества до сословного неполноправия - свойственны для общества Кол-во правильных ответов - 1
1	индустриального
2	феодалного
3	античного
4	информационного
20	Убыль населения, контрурбанизация, распад централизованной власти, массовые миграции племён, характерны Кол-во правильных ответов - 1
1	для средневековья
2	Древнего мира
3	Нового времени
4	античности
21	1. Культура Византии являлась наследницей культуры... 2. Кол-во правильных ответов - 1
1	1) католической
2	2) славянской
3	3) языческой
4	4) античной
22	3. Человека Нового времени характеризует... 4. Кол-во правильных ответов - 1
1	стремление к традиционному образу жизни
2	боязнь любых новшеств
3	предпринимательский дух
4	узость кругозора
23	Средневековье берет начало... Кол-во правильных ответов - 1
1	с утверждения христианства при императоре Константине
2	с падения Западной Римской империи
3	с первого крестового похода
4	с возникновения Арабского халифата
24	Какое событие считается рубежом Нового и Новейшего времен? Кол-во правильных ответов - 1
1	Русско-японская война
2	Октябрьская революция
3	Первая мировая война
4	Вторая мировая война
25	Какая система международных отношений установилась после Первой мировой войны? Кол-во правильных ответов - 1
1	Версальско-Вашингтонская система
2	Венская система
3	Вестфальская система

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Прочтите отрывок из мемуаров великого князя Александра Михайловича и напишите имя императора, о смерти которого рассказывается.
«В воскресенье, 1 марта 1881 года мой отец поехал, по своему обыкновению, на парад в половине второго. Мы же, мальчики, решили отправиться...кататься на коньках.
Ровно в три часа раздался звук сильнейшего взрыва. Это взрыв! – сказал мой брат Георгий. В тот же момент еще более сильный взрыв потряс стекла окон в нашей комнате. Через минуту в комнату забежал запыхавшийся лакей. - Государь убит! – крикнул он».
2. Прочтите фрагмент листовки «К рабочим», относящейся к 1905 году. Впишите пропущенное слово. «Товарищи! Вы убедились теперь, что просить царя и его правительство о правах и справедливости бесполезно. Царь залил нашей кровью улицы Петербурга. Товарищи, с оружием в руках примыкайте к Российской социал-демократической рабочей партии...». Событие, упомянутое в листовке, получило в народе название «_____воскресенье».
3. Прочтите отрывок из воспоминаний Г.К. Жукова и укажите, о какой операции Великой Отечественной войны идет речь в отрывке. «Наша авиация шла над полем боя волнами... Однако противник, придя в себя, начал оказывать противодействие со стороны Зееловских высот своей артиллерией, минометами... появилась группа бомбардировщиков... И чем ближе подходили наши войска к Зееловским высотам, тем сильнее нарастало сопротивление врага... 20 апреля, на пятый день операции, дальнобойная артиллерия открыла огонь... Начался исторический штурм...».
4. Прочтите отрывок из международного соглашения, заключенного в августе 1914г, напишите название военно-политического союза, участниками которого были названные в нем государства. «Российское, английское и французское правительства взаимно обязуются не заключать сепаратного мира в течение настоящей войны».
5. Прочтите отрывок из исторического документа – программного заявления большевиков, и напишите пропущенное в нем слово. «Необходимое условие этой социальной революции составляет _____ пролетариата, т.е. завоевание пролетариатом такой политической власти, которая позволит ему подавить всякое сопротивление эксплуататоров».
6. Из произведения древнерусской литературы «Явился сын тьмы, родич погибели, и бесстыдно назвал себя царём, вечнопамятного царя Ивана сыном _____, утверждая, что избежал рук убийц. И попросил помощи у литовского короля, чтобы идти с воинством на Великую Россию. Король же польский и паны дали этому окаянному в помощь литовские войска, и дерзнул он бесстыдно прийти в пределы Московского государства, в грады Северские, назвав себя царём. Жители же той стороны соблазнились суетной мыслью и обезумели умом, и малодушием перевязались, и как истинного царя приняли его, и подняли меч против братьев своих, христовых воинов. Когда же принял этот окаянный скипетр и царский престол, многие из жителей царствующего града и окрестных городов и сёл безошибочно узнали в нём врага креста Христова, расстригу Гришку Отрепьева, а не царевича _____, однако, страшась бесчисленных

смертоносных пыток, не смели разоблачить его, но тайно о нём в уши христиан нащёптывали. Тот же окаянный каких только бед и злобы не обрушил на Великую Россию! Святителей, над отцами начальствующих, свергнул, многих пастырей и наставников от паствы отлучил, много крови христианской пролил и, не насытившись таким бесовским ядом, взял себе в жёны лютеранской веры девку Маринку. И, не устыдившись нимало, и не убоявшись бессмертного Бога, ввёл её, некрещёную, в соборную апостольскую церковь Пресвятой Богородицы и венчал её царским венцом. И хотел после этого разорить православную христианскую веру и святые церкви, завести костёлы латинские и установить лютеранскую веру. Премилостивый же наш триединый Бог не до конца позволил этому врагу изливать всезлобный яд и вскоре расстроил бесовские его козни. И душа его мучительно исторглась из него, и позорную смерть принял от руки правоверных».

Укажите с точностью до десятилетия период, когда произошли описываемые события. Укажите имя царевича, дважды пропущенное в тексте. Назовите русского царя, в период правления которого указанный в тексте исторический деятель, называвший себя этим именем, заявил о своих правах на московский трон.

7. Прочтите отрывки из воспоминаний современников.

ФРАГМЕНТ ИСТОЧНИКА

«В 1942 году нас отправили в США. На американском судне 20 суток плыли мы до Сан-Франциско. Взяли груз, пошли через Северный морской путь в Архангельск, из Архангельска в Мурманск, из Мурманска в Нью-Йорк. Из Мурманска везли хромоникелевую руду; из США – паровозы, продтовары, армейское имущество. Нам, нижним чинам, не разрешалось вникать в то, какие перевозим грузы. Чаще всего они были тщательно упакованы. На судне я был матросом, комендором-зенитчиком. В мою обязанность входили наблюдение за горизонтом, оборона судна от противника... От Филадельфии до Мурманска шли 17–20 суток... Наш конвой ходил до 1946 года».

Укажите название государственной программы США, относящейся к периоду Второй мировой войны, в частности Великой Отечественной войны, которой посвящен отрывок.

Укажите год, когда действие этой программы распространилось на СССР. Что согласно тексту поставлялось из СССР в США?

8. Прочтите отрывок из воспоминаний П.Сорокина и укажите название ситуации. «Советы...буквально на глазах теряли чувство реальности. Они направляли все свои усилия на борьбу с Временным правительством, проповедуя социализм, при этом ничего не делая для преобразования и революционного воспитания русского общества...Что же касается правительства, то и оно вело себя в равной мере наобум и беспомощно».

9. Прочитайте отрывок из приказа немецкого командования и определите, о проведении какой операции говорится в тексте: «Цель наступления – посредством массированного, беспощадного и быстро поведённого каждой из атакующих армий наступательного удара из района Белгорода и южнее Орла окружить находящиеся в районе Курска силы противника и концентрированным наступлением уничтожить их... Необходимо... как можно лучше сосредоточить наступательные силы на узком участке фронта, чтобы использовать превосходство в отдельных пунктах всех наступательных средств (танков, штурмовых орудий, артиллерии, дымовых миномётов и т.д.) и одним ударом, до соединения обеих наступающих армий, прорвать фронт противника и окружить его...»

10. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите, о сражении за какой город в нем идет речь "Битва за _____ явилась решающим событием первого года

войны и первым крупным поражением фашистов во Второй мировой войне. Кроме того, был окончательно развеян миф о непобедимости германской армии, и немцам пришлось отказаться от плана "молниеносной войны".

11. Прочтите отрывок из работы Н.М. Карамзина «История Государства Российского». «Самовластие в России утвердилось с общего согласия граждан: так повествует наш летописец — и рассеянные племена славянские основали государство. Отечество наше, слабое, разделённое на малые области, обязано величием своим счастливому введению монархической власти. Варяги... правили ими без угнетения и насилия, брали дань лёгкую и наблюдали справедливость. Господствуя на морях, варяги, или норманны, должныствовали быть образованнее славян или финнов, могли сообщить им некоторые выгоды новой промышленности и торговли, благотельные для народа. Бояре славянские, недовольные властью завоевателей, которая уничтожала их собственную, выгнали их; но распрями личными обратили свободу в несчастье... и ввергнули отечество в бездну зол междоусобия. Тогда граждане вспомнили, может быть, о выгодном и спокойном правлении норманнском: нужда в благоустройстве и тишине велела забыть народную гордость; и славяне, убеждённые — так говорит предание — советом новгородского старейшины Гостомысла, потребовали властителей от варягов. Братья, именем Рюрик, Синеус и Трувор, знаменитые или родом или делами, согласились принять власть над людьми, которые, умев сражаться за вольность, не умели ею пользоваться». Используя отрывок и знания по истории, выберите в приведённом списке верные суждения. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Сын упоминаемого князя перенес столицу государства в Киев 2) Работа автора была опубликована в XIX в. 3) Первый князь покорил славянские племена 4) Новгородский старейшина Гостомysl был против приглашения варяжских князей 5) Описанные события произошли в X в. 6) В источнике описано создание Древнерусского государства.

12. Прочитайте отрывок из челобитной. «В прошлом, в 1641 году обратились с просьбой к государю царю и великому князю всея Руси дворяне и дети боярские из разных городов всей землей. Убегают от них старинные их крестьяне в разные города в большие поместья и в вотчины в патриаршие, и в митрополичьи, и в архиепископские, и в разных монастырей, и в государевы дворцовые села, и в чёрные волости, и поселяются у бояр, и у окольных, и у других столичных чинов людей на льготных условиях. И те помещики и вотчинники и монастыри тем их беглым крестьянам на пустых местах (новые) слободы строят, а их поместья и вотчины от того пустеют. И те их беглые крестьяне, прожив за теми людьми урочные годы и надеясь на этих "сильных" людей, приходя них (в прежние места), и оставшихся крестьян подговаривают уходить и даже дома их поджигают и разоряют; да (новые владельцы) с тех их беглых крестьян берут записи о ссудах и займах, чтобы надёжнее их закрепить за собой. ...А если они и узнают, у кого живут их беглые крестьяне, то и тогда они не могут добиться их выдачи в урочные годы по суду, потому что суда добиться не могут; а если кто начнет судиться, то пока дело дойдет до решения, проходит многое время, ведь бояре и окольные редко сами сидят и занимаются делами в приказах... А (тогда) урочные года проходят, то им по делу о выдаче тех крестьян отказывают уже и без всякого суда. Да им же (дворянам и детям боярским) указано на патриарших и на епископских управителей и на монастыри в обидах подавать иски в суд на три сроки: на Троицын да на Семёнов день, да на рождество Христово, а им в те сроки в Москву приезжать невозможно, потому что они в то время находятся на службе. А на местах, в городах на патриарших и на епископских слуг подавать иски не разрешают, а те у них крестьян вывозят и землей их завладевают насильно и крестьянам их всякие

обиды делают, а от суда уходят, потому что иски надо подавать только в указанные сроки».

К какому царю была обращена челобитная? При каком правителе были введены «урочные лета»? Когда они были введены?

13. Прочтите отрывки из воспоминаний современников.

ФРАГМЕНТЫ ИСТОЧНИКОВ А) «Битва... по количеству войск и боевой техники, размаху и напряжённости боёв и операций была одной из крупнейших в истории войн. Свыше 7 млн. солдат и офицеров, около 6,5 тыс. танков, 53 тыс. орудий и миномётов и более 3 тыс. боевых самолетов Германии и СССР в течение 203 суток вели яростное противоборство. Пламя сражений охватило территорию, равную по площади таким государствам, как Англия, Швейцария и Исландия вместе взятым... Впервые во Второй мировой войне армия Германии потерпела крупное поражение, миф о её непобедимости был развеян. Германия... проиграла “молниеносную войну” против СССР».

Б) «...развернулось грандиозное сражение. Успех нарастал с каждым днём. Инициатива, бесспорно, переходила к нам. Неожиданный удар наших войск, особенно северо-западнее и юго-западнее, произвёл ошеломляющее впечатление на фашистское командование и его войска, что полностью подтверждает правильность выбранного советским командованием момента для перехода в контрнаступление».

Укажите название битвы, к которой относятся оба представленных отрывка. Укажите кодовое название одной любой военной операции, проведенной в ходе битвы.

14. Уже 14 октября 1933 года объявила о выходе из Лиги наций. В январе 1935 года в результате плебисцита ... был возвращен Саар, который до того находился под протекторатом Лиги наций, а в марте заявил о разрыве Версальского договора и о восстановлении всеобщей воинской повинности, иными словами, о создании регулярной армии рейха – вермахта, включая люфтваффе.

Укажите название страны и ее деятеля.

15. Прочтите текст. «Все, что я делаю, направлено против России; если Запад слишком глуп и слеп, чтобы понять это, я буду вынужден договориться с русскими, разбить Запад и затем после его разгрома концентрированными силами обратиться против Советского Союза. Мне нужна Украина, чтобы нас не уморили голодом, как в последней войне».

Назовите автора этих слов.

16. Идеологическим принципом нацизма и оправданием территориальной экспансии Германии в Центральной и Восточной Европе стало понятие...

17. Географический детерминизм, расовая теория, социальный дарвинизм и концепция государства как живого организма.

Укажите, какая геополитическая школа оперировала этими категориями.

18. Виднейший исследователь _____, Рауль Хильберг, утверждал, что ненависть к евреям развивалась на протяжении веков, однако с поразительной преемственностью в методах и целях:

«Миссионеры христианства фактически заявили: вы не имеете права жить среди нас как евреи.

Светские правители подхватили за ними: вы не имеете права жить среди нас.

В конце концов немецкие нацисты постановили: вы не имеете права жить».

Укажите, какое слово пропущено.

19. Этим крестьян было около 13 %. Они имели личную свободу и платили повинности государству. Кроме того, выполняли другие работы — следили за состоянием дорог и мостов, перевозили грузы. Эти крестьяне в основном жили на Севере и в Сибири. Эта группа крестьян отличалась инициативой, чувством хозяина, умением самостоятельно решать вопросы и рассчитывать только на свои силы.

Как называли этих крестьян?

20. 19 мая 1943 года Берлин был объявлен «юденфрай» — территорией, полностью «очищенной» от евреев. В дальнейшем депортированные из Германии евреи были убиты при истреблении узников гетто или в лагерях смерти, в основном на территории Польши. Из оставшихся в Германии к 1941 году евреев до конца войны дожили не больше десяти тысяч человек.

Как называется этот процесс?

21. Нюрнбергские законы — «Закон о гражданине Рейха» и «Закон об охране немецкой крови и немецкой чести», принятые по инициативе Гитлера 15 сентября 1935 года, называют _____ законами.

22. Прочтите отрывок из директивы немецкого командования и напишите название плана немецкого командования, на исполнение которого была направлена эта директива. «Немецкие вооруженные силы должны быть готовы к тому, чтобы еще до окончания войны с Англией победить путем быстротечной военной операции Советскую Россию. Особое внимание следует обратить на то, чтобы не было разгадано намерение произвести нападение... Общая цель: находящиеся в западной части России войсковые массы русской армии должны быть уничтожены в смелых операциях с глубоким продвижением танковых частей. Следует воспрепятствовать отступлению боеспособных частей в просторы русской территории...»

Ответ: «Барбаросса».

23. Прочтите отрывок из воспоминаний и укажите, о какой битве Великой Отечественной войны идет речь. "Итогом оборонительного сражения следует, на мой взгляд, считать поражение танковых соединений врага, в результате чего возникло особо благоприятное для нас соотношение сил по этому важному роду войск. В значительной степени способствовал тому выигрыш нами крупного встречного сражения южнее Прохоровки... Мне довелось быть свидетелем этого поистине титанического поединка двух стальных армий (до 1200 танков и самоходных артиллерийских установок) 12 июля".

24. Прочитайте текст и ответьте на вопрос.

Сыск беглых крестьян стал бессрочным, устанавливалась наследственность крепостного состояния, жители посадов были прикреплены к тяглым посадским общинам.

Что это означало?

25. Прочтите отрывок из воспоминания маршала К.К. Рокоссовского и укажите название города, о битве за который идет речь в документе. "В кольцо... оказалось 22 дивизии...

Фашистское командование обрекло на гибель сотни тысяч своих солдат. Несколько месяцев оно заставляло их сражаться без всякой надежды на спасение. По существу, эти люди по воле гитлеровской клики были обречены на полное уничтожение... Среди пленных оказалось 24 генерала во главе с фельдмаршалом Паулюсом. Вчерашние враги стояли перед нами безоружные, подавленные...".

26. Прочтите отрывок из советского военного донесения и определите, как звали немецкого военачальника, упоминаемого в нем. "С утра 31.01.1943 генерал-фельдмаршал _____ находился в доме исполкома (центральная часть Сталинграда) с членами своего штаба и сильной охраной. В ходе боя здание было окружено подразделениями 38-й мотострелковой... Во время переговоров генерал-фельдмаршалу _____ было предъявлено требование - дать приказ войскам северной группировки о прекращении сопротивления".

27. Прочтите отрывок из сочинения современного историка Н. Верта и укажите название документа. «Договор сопровождал секретный протокол, фотокопия которого была позже обнаружена в Германии, но существование которого в СССР тем не менее отрицалось вплоть до лета 1989 г. Протокол разграничивал сферы влияния сторон в Восточной Европе...».

28. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите название города, пропущенное в нем. «Ожесточенные оборонительные бои велись у Одессы. По приказу Ставки был создан Одесский оборонительный район. Бои шли до 16 октября, после чего Одесский гарнизон был эвакуирован в Крым. Оборонительные сражения в Крыму начались в сентябре-октябре 1941 г. Наиболее длительной была оборона _____, она длилась 250 дней. Моряки-черноморцы держались до последнего».

29. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите название армии, пропущенное в отрывке. «Советские войска освободили ряд портов Северной Кореи и Курильские острова. Красная Армия совместно с кораблями Военно-Морского флота нанесла сокрушительный удар японцам, разгромив мощную _____ армию, чем была оказана действенная помощь народам Китая и Кореи».

30. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите, о решениях какой международной конференции говорится в нем. «...Конференция была проведена после капитуляции Германии... Провозглашалось устройство Германии на демократической основе. Конференция определила, что союзники должны проводить общую политику в своих оккупационных зонах в целях превращения Германии в единое миролюбивое государство».

31. Прочтите отрывок из воспоминаний советского военачальника и напишите название битвы, о начале которой идет речь в документе. "С раннего утра 17 апреля на всех участках фронта разгорелись ожесточенные сражения, враг отчаянно сопротивлялся. Однако к вечеру, не выдержав удара танковых армий, введенных накануне, которые во взаимодействии с общевойсковыми армиями пробili на ряде участков оборону на Зееловских высотах, противник начал отступать. Утром 18 апреля Зееловские высоты были взяты..."

32. Прочтите отрывок из воспоминаний и напишите, о положении жителей какого города в годы Великой Отечественной войны в нем говорится. "Сколько восторгов было, когда

прибавили хлеба. В булочных кричали "ура". Восстановить разрушенные силы эта прибавка не может. Дело ясное. Народ валится... Но она принесла с собой надежду: будет лучше! Каждый упоминает Ладожское озеро. Ледовая дорога. Ледовая трасса. Дорога к жизни".

33. О каком событии идет речь? Назовите дату и личность "Никто не знает, что Советская Россия и ее международная коммунистическая организация намереваются сделать в ближайшем будущем и есть ли какие-то границы их экспансии...Через весь континент был опущен «железный занавес». По этой линии располагаются все столицы древних государств Центральной и Восточной Европы ...и все они ...являются объектами ...растущего контроля со стороны Москвы ...Я не верю, что Россия хочет войны. Чего она хочет, так это ...безграничного распространения своей мощи и доктрин".

34. Какие три крупные победы русского флота символизируют три полосы на гюйсе русских моряков.

35. Какая религия является в России государственной?

36. В. О. Ключевский: «Это — не закон о майорате или „о первенстве“, навешанный будто бы порядками западноевропейского феодального наследования, как его иногда характеризуют, хотя Пётр и навёл справки о правилах наследования в Англии, Франции, Венеции... Мартовский указ не утверждал исключительного права за старшим сыном; майорат был случайностью, наступавшей только при отсутствии духовной: отец мог завещать недвижимое и младшему сыну мимо старшего. Указ устанавливал не майорат, а _____, неделимость недвижимых имений». О чем был этот указ Петра 1, созданный ровно за 200 лет до начала Первой мировой войны?

37. Из Заключительного акта Венского конгресса: «Ст. 1. Герцогство Варшавское, за исключением тех областей и округов, коим в нижеследующих статьях положено иное назначение, навсегда присоединяются к Российской империи. Оно в силу своей конституции будет в неразрывной с Россией связи и во владении е. в. имп. всероссийского, наследников его и преемников на вечные времена. Е. и. в. предполагает даровать, по своему благоусмотрению, внутреннее устройство сему государству, имеющему состоять под особым управлением. Е. и. в. сообразно с существующим в рассуждении его титулов обычаем и порядком присовокупит к оным и титул царя (короля) польского».

Когда был подписан Заключительный акт Венского конгресса?
Кто представлял Россию на Венском конгрессе?

38. «Сабля моя давно была вложена, и я стоял в интервале между Московским каре и колонною Гвардейского экипажа, нахлобуча шляпу и поджав руки, повторяя себе слова Рылеева, что мы дышим свободою. — Я с горестью видел, что это дыхание стеснялось. Наша свобода и крики солдат походили более на стенания, на хрип умирающего. В самом деле: мы были окружены со всех сторон; бездействие поразило оцепенением умы; дух упал, ибо тот, кто в начатом поприще раз остановился, уже побежден вполовину. Сверх того, пронзительный ветер леденил кровь в жилах солдат и офицеров, стоявших так долго на открытом месте. Атаки на нас и стрельба наша прекратились; ура солдат становилось реже и слабее. День смеркался. Вдруг мы увидели, что полки, стоявшие против нас,

расступились на две стороны, и батарея артиллерии стала между ними с разверстыми зевами, тускло освещаемая серым мерцанием сумерек».

Когда произошло данное событие?

Как называют участников данного события?

39. Прочтите отрывок из воспоминаний военачальника и укажите название города, о боях за который идет речь. "Здание освещается огнем пожарищ. По лестнице, мимо статуи Бисмарку, устремляемся на второй этаж... Перескакивая сразу через две-три ступеньки, вырываемся, насккивая сразу наверх. Еще несколько витков - и нашему взору открывается купол рейхстага - тот купол, достичь которого мы так мечтали, и на пути к которому теряли своих товарищей".

40. «Мы хотим произвести отбор слоя новых господ, чуждого морали, жалости, слоя, который будет осознавать, что он имеет право на основе своей лучшей расы господствовать, слоя, который сумеет установить и сохранить без колебаний свое господство над широкой массой». «Если я могу послать цвет нации в пекло войны без малейшего сожаления о пролитии ценной германской крови, то, конечно, я имею право устранить миллионы низшей расы, которые размножаются, как черви».

Назовите автора этих слов.

41. Из обращения к гражданам страны Президента России Б. Н. Ельцина:

«...Дорогие друзья! ... Сегодня в последний раз обращаюсь к вам как президент России. Я принял решение. Сегодня... я ухожу в отставку. Я много раз слышал - Ельцин любыми путями будет держаться за власть, он никому ее не отдаст. Это вранье. ...Мы создаем важнейший прецедент цивилизованной добровольной передачи власти, власти от одного Президента России другому, вновь избранному. ...Я хочу попросить у вас прощения. За то, что многие наши с вами мечты не сбылись. ...Я прошу прощения за то, что не оправдал некоторых надежд тех людей, которые верили, что мы одним рывком, одним махом сможем перепрыгнуть из серого, застойного, тоталитарного прошлого в светлое, богатое, цивилизованное будущее».

Назовите фамилию «другого, вновь избранного» Президента России, о котором идет речь в тексте обращения.

42. Перечислите страны – члены Антанты.

43. Период Российской истории с 1725 по 1762 год получил название: _____.

44. Закончите предложение: «Совокупность юридических норм феодального государства, закреплявших наиболее полную и суровую форму крестьянской зависимости - _____».

45. Какой документ публично разорвала русская императрица Анна Иоанновна?

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Право	УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;	Задания закрытого типа: 1-50 Задания открытого типа: 1-40

Задания закрытого типа (тесты)

1. Выберите институт права (1 правильный ответ):

- 1) гражданское право
- 2) договор бытового подряда
- 3) договор купли-продажи
- 4) наследственное право

2. Обстоятельства, исключающие преступность деяния (1 правильный ответ):

- 1) все ответы верны
- 2) крайняя необходимость
- 3) необходимая оборона
- 4) обоснованный риск

3. Сколько субъектов РФ находится в составе РФ (1 правильный ответ):

- 1) 180
- 2) 56
- 3) 85
- 4) 89

4. Форма вины, при которой лицо осознавало общественную опасность своих действий (бездействия), предвидело возможность или неизбежность наступления общественно опасных последствий и желало их наступления (1 правильный ответ):

- 1) косвенный умысел
- 2) небрежность
- 3) неосторожность
- 4) прямой умысел

5. Лицо освобождается от уголовной ответственности, если со дня совершения преступления средней тяжести истекли следующие сроки (1 правильный ответ):

- 1) 10 лет
- 2) 15 лет
- 3) 2 года
- 4) 6 лет

6. По общему правилу продолжительность ежегодного основного оплачиваемого отпуска (1 правильный ответ):

- 1) 14 дней
- 2) 24 дня
- 3) 28 дней
- 4) 35 дней

7. Договор аренды – это договор (1 правильный ответ):

- 1) безвозмездный
- 2) возмездный
- 3) односторонний
- 4) реальный

8. Стороны трудового договора (1 правильный ответ):

- 1) должник и кредитор
- 2) заказчик и исполнитель
- 3) продавец и покупатель
- 4) работник и работодатель

9. Часть нормы права, в которой зафиксированы меры государственного воздействия (1 правильный ответ):

- 1) гипотеза
- 2) диверсия
- 3) диспозиция
- 4) санкция

10. Способность иметь гражданские права и нести гражданские обязанности (1 правильный ответ):

- 1) дееспособность
- 2) деликтоспособность
- 3) правоспособность
- 4) сделкоспособность

11. По общему правилу срок административного задержания не должен превышать (1 правильный ответ):

- 1) два часа
- 2) двадцать четыре часа
- 3) три часа
- 4) четыре часа

12. Привлечение работников к работе в выходные и нерабочие праздничные дни без их согласия допускается в следующих случаях (1 правильный ответ):

- 1) болезни руководителя
- 2) болезни сотрудника
- 3) для предотвращения катастрофы, производственной аварии либо устранения последствий катастрофы, производственной аварии или стихийного бедствия
- 4) для снижения несчастных случаев, уничтожения или порчи имущества работодателя, государственного или муниципального имущества

13. Кто имеет право толковать Конституцию РФ (1 правильный ответ):

- 1) Конституционный суд РФ
- 2) Правительство РФ
- 3) Президент РФ
- 4) Федеральное Собрание РФ

14. Гражданство России является (1 правильный ответ):

- 1) двойным
- 2) единым

- 3) международным
- 4) равным, независимо от оснований приобретения

15. Принудительные меры воспитательного характера (1 правильный ответ):

- 1) исправительные работы
- 2) обязательные работы
- 3) передача под надзор родителей или лиц, их заменяющих, либо специализированного государственного органа
- 4) штраф

16. Кто представляет в РФ исполнительную власть (1 правильный ответ):

- 1) Конституционный суд РФ
- 2) Правительство РФ
- 3) Президент РФ
- 4) Федеральное Собрание РФ

17. Наследование регулируется (1 правильный ответ):

- 1) Гражданским кодексом РФ
- 2) Трудовым кодексом РФ
- 3) Уголовным кодексом РФ
- 4) все ответы верны

18. Выполнение норм права обеспечивается (1 правильный ответ):

- 1) влиянием культуры
- 2) государством
- 3) общественным мнением
- 4) правоприменителями

19. Структурные элементы нормы права (1 правильный ответ):

- 1) гипотеза, диспозиция, санкция
- 2) гипотеза, диспозиция, сецессия
- 3) гипотеза, субституция, санкция
- 4) диверсия, гипотеза, санкция

20. Парламент в РФ (1 правильный ответ):

- 1) Государственная Дума
- 2) Федеральное Собрание РФ
- 3) Федеральный Совет
- 4) все ответы верны

21. Сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе (1 правильный ответ):

- 1) закон
- 2) нет верных ответов
- 3) норма морали
- 4) обычай

22. Размер алиментов, взыскиваемых в судебном порядке, на двух детей (1 правильный ответ):

- 1) 1/2 заработка
- 2) 1/3 заработка
- 3) 1/4 заработка
- 4) нет верных ответов

23. Организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять

гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (1 правильный ответ):

- 1) Российская Федерация
- 2) нет верных ответов
- 3) физическое лицо
- 4) юридическое лицо

24. Стороны договора подряда (1 правильный ответ):

- 1) арендодатель и арендатор
- 2) займодавец и заемщик
- 3) заказчик и подрядчик
- 4) продавец и покупатель

25. Договор о приемной семье заключается между (1 правильный ответ):

- 1) все ответы верны
- 2) между законными представителями ребенка и органами опеки и попечительства
- 3) между органами опеки и попечительства и приемными родителями
- 4) между усыновителями и органами опеки и попечительства

26. помилование осуществляется (1 правильный ответ):

- 1) Верховным судом РФ
- 2) Государственной Думой РФ
- 3) Правительством РФ
- 4) Президентом РФ

27. Какой нормативно-правовой акт обладает высшей юридической силой (1 правильный ответ)?

- 1) Указ Президента
- 2) закон
- 3) нет верного ответа
- 4) постановление правительства

28. Какая отрасль относится к частному праву (1 правильный ответ)?

- 1) административное
- 2) муниципальное
- 3) семейное
- 4) уголовное

29. Звено государственного аппарата, участвующее в осуществлении функций государства и наделенное для этого государственно-властными полномочиями – это (1 правильный ответ):

- 1) механизм государства
- 2) общественное объединение
- 3) орган государственной власти
- 4) политическая организация

30. РФ по форме административно-территориального устройства является (1 правильный ответ):

- 1) конфедерацией
- 2) республикой
- 3) унитарным государством
- 4) федерацией

31.	Что, по Конституции РФ, является высшей ценностью государства?: Кол-во правильных ответов – 1 1) процветание государства; 2) права человека;

	3) сохранение целостности и нерушимости государства и государственных границ.
32.	РФ по форме правления является: Кол-во правильных ответов – 1 1) конституционная монархией 2) конфедерацией 3) республикой 4) унитарным государством
33.	Из каких палат состоит Федеральное Собрание РФ: Кол-во правильных ответов – 1 1) Государственный Совет и Федеральная Дума 2) Совет Федерации и Государственная Дума 3) Федеральный Совет и Государственная Дума 4) нет верных ответов
34.	В состав наследства не входят: Кол-во правильных ответов – 1 1) недвижимое имущество; 2) личные неимущественные права и другие нематериальные блага; 3) ценные бумаги; 4) имущественные права и обязанности.
35.	Размер алиментов, взыскиваемых в судебном порядке, на двух детей: Кол-во правильных ответов – 1 1) 1/2 заработка 2) 1/3 заработка 3) 1/4 заработка 4) нет верных ответов
36.	Парламент в РФ: Кол-во правильных ответов – 1 1) Государственная Дума 2) Федеральное Собрание РФ 3) Федеральный Совет 4) все ответы верны
37.	Президент РФ издает: Кол-во правильных ответов – 1 1) законы 2) записки 3) постановления 4) указы
38.	Основания для прекращения брака: Кол-во правильных ответов – 1 1) длительное раздельное проживание 2) объявление судом одного из супругов пропавшим без вести 3) отсутствие детей 4) смерть одного из супругов
39.	Презумпция невиновности означает, что человек невиновен: Кол-во правильных ответов – 1 1) пока его не арестовали на месте совершения преступления; 2) пока он не осужден судом; 3) если докажет свою невиновность;

	4) пока лицо не будет признано обвиняемым.
40.	Сколько депутатов входит в состав Государственной думы РФ?: Кол-во правильных ответов – 1 1) 360; 2) 450; 3) 500; 4) 400.
41.	Внутренние функции государства включают: Кол-во правильных ответов – 1 1) все ответы верны 2) оборона страны 3) поддержание мира 4) экономическая
42.	В РФ не имеют право избирать и быть избранными граждане: Кол-во правильных ответов – 1 1) несущие военную службу или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда 2) признанные судом недееспособными 3) признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда 4) только содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда
43.	Президент РФ избирается на срок: Кол-во правильных ответов – 1 1) 4 года 2) 5 лет 3) 6 лет 4) 8 лет
44.	Какое определение соответствует понятию «государство»?: Кол-во правильных ответов – 1 1) организация политической власти, действующая в отношении определенного населения на части закрепленной за ним территории; 2) организация суверенной политической власти, действующая в отношении всего населения на закрепленной за ним территории, использующая право и специальный аппарат принуждения; 3) организация суверенной политической власти, являющейся единственным собственником всех средств производства; 4) страна где живут люди..
45.	Возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности: Кол-во правильных ответов – 1 1) 14 лет 2) 16 лет 3) 18 лет 4) 21 год
46.	Лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств: Кол-во правильных ответов – 1

	1) принцип вины 2) принцип законности 3) принцип равенства граждан перед законом 4) принцип справедливости
47.	Признание брака недействительным производится: Кол-во правильных ответов – 1 1) законным представителем одного из супругов 2) обоими супругами 3) органы ЗАГСа 4) судом
48.	РФ по форме административно-территориального устройства является: Кол-во правильных ответов – 1 1) конфедерацией 2) республикой 3) унитарным государством 4) федерацией
49.	Выплата алиментов, взыскиваемых в судебном порядке, прекращается: Кол-во правильных ответов – 1 1) все ответы верны 2) при достижении ребенком совершеннолетия 3) при усыновлении (удочерении) ребенка, на содержание которого взыскивались алименты 4) смертью лица, получающего алименты
50.	Могут быть усыновителями: Кол-во правильных ответов – 1 1) лица, лишённые по суду родительских прав 2) лица, не достигшие 37 лет 3) лица, осуждённые за изнасилование 4) лица, признанные судом недееспособными

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Номер задания	Содержание задания (Задания открытого типа)
1.	Решите ситуацию. Фёдоров после окончания ФГБОУ ВО РГУТИС подал заявление о приеме на работу в гостиницу «Маяк». Администрация гостиницы потребовала предоставить трудовую книжку, паспорт, характеристику с предыдущего места работы и справки о состоянии здоровья, семейном положении, отсутствии судимости. Имеет ли право администрация гостиницы требовать данные документы, при условии, что Фёдоров устраивается на работу впервые?
2.	Дайте определение понятию «Сделка»
3.	Продолжите фразу: «Договор, по которому одна сторона должна выполнить свои обязанности без права требовать за это от другой стороны плату или иное встречное предоставление – это».
4.	Продолжите фразу: «Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха не может быть менее.....».

5.	Укажите, к какой теории происхождения государства относится понятие «Человеческие расы физически и психологически не равны. Есть расы высшие и расы низшие. Высшие расы призваны господствовать над остальными с помощью государства и закона».
6.	Определите, к какому виду собственности супругов относится следующее имущество: а) дом, принадлежащей жене, но перестроенный на личные средства мужа; б) имущество, приобретенное каждым из них в период раздельного проживания до расторжения брака; в) доходы, получаемые мужем от предпринимательской деятельности; г) дом, полученный мужем в наследство в период брака; д) дивиденды, получаемые от акций, которые жена приобрела до вступления в брак; е) доходы, получаемые женой от предпринимательской деятельности, которой она начал заниматься еще до вступления в брак; ё) денежные суммы, получаемые одним из супругов в возмещении вреда, причиненного его здоровью; ж) бижутерия жены.
7.	К какому понятию относится данное определение «переход имущественных прав и обязанностей умершего (наследодателя) в порядке универсального правопреемства к его наследникам».
8.	Определите, в каких случаях трудовой договор прекращается по инициативе работника, в каких по инициативе работодателя, а в каких по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон. а) восстановление на работе работника, ранее выполнявшего эту работу, по решению государственной инспекции труда или суда; б) подача работником заявления о желании уволиться; в) неявка на работу в течение более четырех месяцев подряд вследствие временной нетрудоспособности; г) ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем; д) призыв работника на военную службу; е) смерть работника; ж) прогул; з) смерть работодателя; и) неизбрание на должность; к) представления работником работодателю подложных документов при заключении трудового договора; л) сокращения численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя; м) перевод работника по его просьбе или с его согласия на работу к другому работодателю или переход на выборную работу (должность).
9.	Решите ситуацию. В уставе ООО «Ресторан «Уют»» зафиксировано: «за каждое нарушение трудовой дисциплины из заработной платы производится удержание штрафа в размере минимального размера оплаты труда». Гражданин Трубин, работающий в данном ресторане по трудовому договору, за опоздание на рабочее место, был подвергнут дисциплинарному взысканию в виде удержания из заработной платы. Он с данной мерой наказания не согласился и потребовал выплатить ему удержанную сумму.

	Кто прав в данной ситуации?
10.	Дайте определение понятию «прогул».
11.	Что обеспечивает местное самоуправление в Российской Федерации?
12.	Как называется завещание составленное гражданами, находящимися в местах лишения свободы и удостоверенное начальником мест лишения свободы
13.	Решите ситуацию. Кирилов, будучи учредителем ООО «Гостиница «Благо»», выходя из состава учредителей общества, обратился к исполнительному директору с просьбой о внесении периода его деятельности по созданию общества и пребывания в числе участников в трудовую книжку с тем, чтобы это время было включено в трудовой стаж. У руководителя кадровой службы возникли сомнения о возможности включения указанного периода в трудовой стаж. Кирилов, настаивая на своей просьбе, указал, что, являясь учредителем ООО «Гостиница «Благо»», он неоднократно выполнял различные работы в интересах общества: осуществлял коммерческое посредничество, участвовал в деловых переговорах, доставлял на своем личном автомобиле необходимые материалы, ездил за документами и т. п. Правомерно ли требование Кирилова?
14.	Назовите формы наследования
15.	Решите ситуацию. После смерти гражданина Попова осталось имущество на общую сумму 835 тыс. руб., завещания составлено не было. Гражданин Попов в браке не состоял, у него остались: совершеннолетний сын, престарелая мать и сестра в возрасте 30 лет (замужем). Кто имеет право на наследство, и в каких долях оно должно быть распределено?
16.	Решите ситуацию. Гражданин Смирнов был осуждён за пропаганду расового и национального превосходства. Суд постановил, что в качестве наказания Смирнов должен быть выслан из Российской Федерации без права возвращения. Правомерно ли решение суда?
17.	Продолжите фразу: «Гарантированное конституционное право на жилище непосредственно связано с правом каждого, на законных основаниях находящегося на территории Российской Федерации.....»
18.	Продолжите фразу: «Если в трудовом договоре не определен день начала работы, работник должен приступить к работе.....».
19.	Продолжите фразу: «Прием на работу оформляется.....»
20.	Продолжите фразу: «Испытание при приеме на работу не устанавливается для лиц.....».
21.	Укажите возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности по распоряжению своим жилищем.
22.	Момент смерти гражданина именуется
23.	Определите, в каком из указанных случаев развод оформляется в органах ЗАГСа, а в каком – в суде: а) есть взаимное согласие супругов на расторжение брака, у супругов нет несовершеннолетних детей, отсутствуют материальные претензии друг к

	другу; б) супруг осужден к лишению свободы сроком на 5 лет, существуют разногласия о разделе совместно нажитого имущества; в) супруг в судебном порядке признан безвестно отсутствующим, есть двое несовершеннолетних детей и совместно нажитое имущество; г) супруга во время брака стала недееспособной, нет спора о разделе совместно нажитого имущества, есть трехлетняя дочь; д) есть взаимное согласие супругов на расторжение брака, дети совершеннолетние, существуют материальные претензии друг к другу; е) есть взаимное согласие супругов на расторжение брака, у супругов есть несовершеннолетние дети, отсутствуют материальные претензии друг к другу; ё) нет взаимного согласия супругов на расторжение брака, дети совершеннолетние.
24.	Определите, для совершения каких действий необходимо обладать полной дееспособностью?: а) купить жилой дом; б) взять на прокат машину; в) купить на подаренные деньги куклу за 400 рублей; г) приобрести продукты питания; д) возместить вред, причиненный неправомерными действиями; е) получать за использование произведения гонорар; ж) принять в подарок ценную вещь; з) пользоваться жилым помещением.
25.	К какому понятию относится данное определение «способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их».
26.	Перечислите виды завещаний
27.	Дайте определение понятию «Фиктивный брак»
28.	Определите, что из указанного не может быть внесено в брачный договор, а что может. а) супруга передает в общую собственность квартиру, приобретенную до регистрации брака; б) приобретенная во время брака стиральная машина в случае расторжения брака остается у супруги с возложением на нее обязанности компенсировать супругу его долю другими совместно нажитыми вещами – по его выбору; в) супруга не имеет права обращаться в суд с иском о расторжении брака; г) сторона, виновная в расторжении брака, обязуется выплатить второй стороне компенсацию в размере 20 тыс. руб; д) в случае развода дети остаются с матерью; е) в случае развода кошка остается у жены.
29.	Назовите наследников первой очереди
30.	Дайте определение понятию «брак»
31.	Продолжите фразу «Граждане, умершие в один и тот же день, считаются в целях наследственного правопреемства умершими одновременно и»
32.	Назовите, какой срок исковой давности для предъявления супругом требований о разделе совместно нажитого имущества.
33.	Продолжите фразу: «Гражданская дееспособность возникает у гражданина

	в полном объеме.....»
34.	Продолжите фразу: «Гражданин, который вследствие пристрастия к азартным играм, злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами ставит свою семью в тяжелое материальное положение, может быть.....»
35.	Вставьте пропущенные слова: «Гражданин может быть объявлен судом умершим, если _____ нет сведений о месте его пребывания в течение _____, а если он пропал без вести при обстоятельствах, угрожавших смертью или дающих основание предполагать его гибель _____».
36.	Перечислите признаки права.
37.	Продолжите фразу: «Над лицами ограниченными судом в дееспособности устанавливается.....».
38.	Перечислите, какие права имеют граждане с 6 до 14 лет наделённые дееспособностью малолетних.
39.	Вставьте пропущенные слова: «Гражданин, который вследствие психического расстройства не может понимать значения своих действий или руководить ими, может быть признан судом _____. Над ним устанавливается_____».
40.	Перечислите, какие существуют формы (источники) права

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Задания закрытого типа: 1-30 Задания открытого типа: 1-40

Задания закрытого типа (тесты)

1	Объединенная тесными деловыми и нравственными связями группа людей, имеющая общие цели, взаимодополняющие способности и обладающая развитым чувством ответственности за достижение поставленных целей. Кол-во правильных ответов - 1
1	Коллектив
2	Организация
3	Команда
4	группа
2	Выступление, посвященное чествованию юбиляра, должно быть: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
3	Для успешного делового общения наиболее эффективной является стратегия: Кол-во правильных ответов - 1
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
4	уступка
4	Лесть, похвала, комплимент – это Кол-во правильных ответов - 1
1	Риторическая фигура
2	Этикетная формула
3	Аргумент к тщеславию
4	Аргумент к авторитету
5	При чтении документа используется вид чтения: Кол-во правильных ответов - 1
1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
6	Когезия – это Кол-во правильных ответов - 1
1	Риторическая фигура
2	Элемент интеграции
3	аргумент
4	тезис
7	Вербальные средства общения – это Кол-во правильных ответов - 1
1	жесты
2	мимика
3	шумы
4	речевая деятельность
8	Речевой прием, отсылающий слушателей к предыдущей информации – это Кол-во правильных ответов - 1
1	когезия
2	ретроспекция
3	проспекция
4	Местоименный конкретизатор
9	Интернет, телевидение – это Кол-во правильных ответов - 1
1	Визуальные СМИ
2	Аудиальные СМИ
3	Аудиовизуальные СМИ

4	Нет правильного ответа
10	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
11	«Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках: Кол-во правильных ответов - 1
1	Деловых интересов партнеров
2	Личностных, неделовых интересов партнеров
3	Профессиональных интересов партнеров
4	Публичных выступлений
12	Проксемическими характеристиками невербального общения являются: Кол-во правильных ответов - 1
1	Дистанция между общающимися
2	Мимика
3	Похлопывание по спине
4	телефон
13	Стратегия переговоров, ориентированная на достижение своих целей и уважение целей другой стороны. Кол-во правильных ответов - 1
1	Позиция силы
2	Уступка
3	Принципиальные переговоры
4	Позиция слабости
14	Эффектом первичности называется тенденция строить представление о человеке на основе: Кол-во правильных ответов - 1
1	первого впечатления о нем
2	первых детских впечатлений о людях
3	мнения «первых» лиц из своего окружения
4	мнения того, кто из партнеров первенствует во взаимоотношениях
15	Ошибка в восприятии, связанная с положительной оценкой, внешне располагающего к себе человека, называется: Кол-во правильных ответов - 1
1	фактор превосходства
2	фактор привлекательности
3	фактор отношения к наблюдателю
4	Фактор контраста
16	Умение взаимодействовать с представителями разных культур – это составляющая Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенции
2	речевой компетенции
3	коммуникативной компетенции
4	Межкультурной компетенции
17	Выделите признаки команды: Кол-во правильных ответов - 2
1	Эффективное, конструктивное межличностное взаимодействие
2	Контроль
3	Гибкое, мобильное распределение функций
4	Соревнование

18	Какой роли соответствует следующий вклад в команду: «транслирует цели; руководит дискуссией. Помогает эффективному принятию решений. Развитые Коммуникативные навыки; лидер» Кол-во правильных ответов - 1
1	Председатель (координатор)
2	Исполнитель
3	Мыслитель
4	Эксперт (оценщик)
19	Какой роли соответствует следующий вклад в команду: «Претворяет идеи в практические действия. Делает то, что требуется. Вносит упорядоченность в деятельность команды» Кол-во правильных ответов - 1
1	Председатель (координатор)
2	Исполнитель
3	Мыслитель
4	Эксперт (оценщик)
20	Стратегия взаимодействия, ориентированная на оптимальное удовлетворение интересов обеих сторон Кол-во правильных ответов - 1
1	Приспособление
2	Компромисс
3	Сотрудничество
4	Соперничество
21	Стратегия взаимодействия, ориентированная на частичное удовлетворение интересов посредством взаимных уступок. Кол-во правильных ответов - 1
1	Приспособление
2	Компромисс
3	Сотрудничество
4	Соперничество
22	Стадия стресса, мобилизующая организм для встречи влияния стрессора: Кол-во правильных ответов - 1
1	тревоги
2	истощения
3	сопротивления
4	развития
23	Матрица «управления временем» Эйзенхауэра предполагает расстановку приоритетов по следующим параметрам: Кол-во правильных ответов - 1
1	Важно – неважно, срочно – несрочно
2	Важно, экологично, актуально
3	Законно, актуально, достижимо
4	Актуально, этично, самостоятельно
24	Напряженность, усиливающаяся при неопределенности, называется: Кол-во правильных ответов - 1
1	Информационный стресс
2	Эмоциональный стресс
3	Коммуникативный стресс
4	Физиологический стресс
25	Высокий уровень стресса оптимален для решения задач: Кол-во правильных ответов - 1
1	Средней сложности
2	Высокой сложности

3	Низкой сложности
4	Новых задач
26	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
27	Ссылки в речи на федеральные законы – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
28	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
29	Языковой компетенцией выступающего можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
30	Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Смоделируйте процесс выполнения и защиты студенческой группой учебного группового проекта. Проанализируйте этапы групповой работы: соотнесите Ваше взаимодействие с логикой процесса командообразования (формирование, столкновение, нормализация, исполнение, завершение). Сделайте вывод, что помогало/мешало общей работе.

Задание 2. В социальных сетях идет обсуждение работы туроператора, принимающее явно негативную окраску. Компания делает сообщение для сетей. Какие тезисы/аргументы должны быть включены, помимо этикетных формул обращения
 Ответ: 1. Этикетная формула благодарности за активную гражданскую позицию. 2. Аргументы к делу: когда, где, какие мероприятия выполнены/будут выполнены. 3. Этикетная формула извинения за недостаточную оперативность и уверенность на продолжение эффективных коммуникаций.

Задание 3. Идет совещание. В Ваш адрес (специалиста/руководителя) сыпятся обвинения. Какие речевые тактики будете использовать?

Задание 4. Топ-менеджеры туроператора в рамках конкурса «лучший менеджер» организовали «круглый стол» с тематикой «Имидж профессионала». Какие вопросы должны быть подняты в обсуждении? Какие психологические тактики будут полезны выступающим?

Задание 5. Идет деловая беседа специалиста турагентства/туроператора с клиентами. Охарактеризуйте психологические тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 6. Представьте определение межкультурной коммуникации

Задание 7. Клиентами турагентства являются представители разных культур из государств постсоветского пространства. Охарактеризуйте речевые тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 8. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 9. Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 10. Охарактеризуйте максимум количества П. Грайса

Задание 11. Охарактеризуйте максимум качества П. Грайса

Задание 12. Что такое эмпатия?

Задание 13. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 14. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 15. Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 16. Представьте определение прагматической лингвистики

Задание 17. Поставьте цель на саморазвитие эмоционального интеллекта. Проработайте цель по схеме целеполагания «Хорошо сформулированный результат».

Задание 18. Раскройте понятие психологическая подстройка

Задание 19. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 20. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 21. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 22. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 23. Что представляет собой эмпатическое слушание?

Задание 23. Туроператор предлагает совместный проект образовательным учреждениям/гостиницам/организациям общественного питания. Предложите речевые тактики руководителя компании, способствующие сотрудничеству.

Задание 24. Дайте определение понятия КОМАНДА. Перечислите ее признаки.

Задание 25. Объясните эффекты группового влияния: социальная фасилитация, ингибция

Задание 26. Что такое групповая сплоченность? Какими факторами она обеспечивается?

Задание 27. Опишите этапы формирования команды.

Задание 28. Установите соответствие понятия и определения основных командных ролей.

1. Председатель (координатор)	А. Высокий интеллектуальный уровень. Креативность. Новатор. Источник оригинальных идей
2. Мыслитель (генератор идей)	Б. Устанавливает контакты с окружением. Владение искусством ведения переговоров
3. Исполнитель	В. Транслирует цели. Руководит дискуссией. Помогает эффективному принятию решений. Развитые коммуникативные навыки.
4. Оценщик (эксперт)	Г. Претворяет идеи в практические действия. Делает то, что требуется
5. Исследователь ресурсов (разведчик)	Д. Развитое критическое мышление. Целенаправленность, логичность, благоразумие. Системный подход. Выдвигает контраргументы

Задание 29. К какому эффекту восприятия можно отнести цитату из «Крейцеровой сонаты» Л. Н. Толстого? «Удивительное дело, какая полная бывает иллюзия того, что красота есть добро. Красивая женщина говорит глупости, ты слушаешь и не слышишь глупостей, а слышишь умное. Она говорит, делает гадости, а ты видишь что-то милое. Когда же она не говорит ни глупостей, ни гадостей, а красиво, то сейчас уверяешься, что она чудо как умна и нравственна».

Задание 30. Установите соответствие понятия и определения

1. Идентификация	А. Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
2. Эмпатия	Б. Познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему
3. Атракция	В. Предположение о внутреннем состоянии другого человека на основе попыток поставить себя на место партнера
4. Стереотипизация	Г. Эмоциональное сопереживание другому человеку
5. Рефлексия	Д. Восприятие партнера на основе некоего стереотипа
6. Каузальная атрибуция	Е. Механизм самопознания на основе способности представлять как человек воспринимается партнером по общению

Задание 31. Опишите факторы невербального воздействия на аудиторию.

Задание 32. Установите соответствие понятия и определения стратегий взаимодействия.

1. Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2. Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3. Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4. Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5. Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 33. На основе каких систем передается невербальная информация?

Задание 34. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 35. Установите соответствие понятия и определения

1. Фонетический барьер непонимания	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению
2. Семантический барьер непонимания	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
3. Стилистический барьер непонимания	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
4. Логический барьер непонимания	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задание 36. Опишите суть эффекта социальной лености. Предложите пути ее преодоления

Задание 37. Какой эффект группового влияния проявляется в следующих примерах? Охарактеризуйте его.

-Подросток одевается в определенном стиле, потому что хочет вписаться к остальным в свою социальную группу.

-20-летняя студентка выпивает на вечеринке, потому что все ее друзья делают это, и она не хочет выглядеть странно.

Задание 38. Установите соответствие понятия и определения.

1.Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2.Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.

3.Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4.Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 39. Установите соответствие понятия и определения.

1.Перцептивная сторона общения	А. Обмен информацией между людьми
2.Интерактивная сторона общения	Б. Процесс восприятия людьми друг друга
3.Коммуникативная сторона общения	В. Организация взаимодействия между индивидами

Задание 40. Представьте основные особенности метода «Принципиальные переговоры».

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Иностранный язык	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Задания закрытого типа: 1-30 Задания открытого типа: 1-6
Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Задания закрытого типа: 31-60 Задания открытого типа: 7-45

Второй иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Задания закрытого типа: 61-80 Задания открытого типа: 46-80

Задания закрытого типа (тесты)

1	When in London we could not help visiting ... National Gallery.
1	a
2	an
3	the
4	---
2	My friends live in Rome, ... is the capital of Italy.
1	whom
2	which
3	what
4	who
3	In France the weather is ... than in Denmark.
1	more warm
2	warmest
3	warmer
4	the most warm
4	He studied English
1	intensive
2	careless
3	intensively
4	careful
5	This dictionary is ..., I can't afford it.
1	cheap
2	good
3	bad
4	expensive
6	When he came the students already ... their dictations.
1	finished
2	were finishing
3	had finished
4	would finish
7	If I ... late I will not find him at home.

1	come
2	is coming
3	has come
4	came
8	He is still sick but he ... better slowly.
1	got
2	is getting
3	has got
4	gets
9	They ... each other since 2011.
1	know
2	knew
3	have known
4	had known
10	When I get to London you ...
1	sleep
2	will sleep
3	are sleeping
4	will be sleeping
11	We ... to the new flat tomorrow.
1	move
2	are moving
3	will move
4	Will be moving
12	While mother was cooking I ... the room.
1	was cleaning
2	cleaned
3	clean
4	had cleaned
13	In Britain the banks usually ... at 9.30 in the morning.
1	are opening
2	open
3	opened
4	have opened
14	It's a nice day today but yesterday it... all day.
1	rains
2	rained
3	was raining
4	had rained
15	She had ... very few mistakes in her tests.
1	done
2	made
3	taken
4	put
16	She is well-behaved and ... attention in a lecture.
1	pays
2	gives
3	takes

4	makes
17	She hates being disturbed when she is ... for an exam.
1	doing
2	going
3	reading
4	revising
18	The tourists had to pay some extra money, ... they?
1	did
2	didn't
3	had
4	hadn't
19	I'm looking forward ... you again.
1	to meet
2	meeting
3	to meeting
4	met
20	If my advice ... , I'll be so happy.
1	help
2	helps
3	will help
4	have helped
21	I ... him my help if I thought I'd be any use.
1	offer
2	will offer
3	would offer
4	would have offered
22	If he ... more, he would have passed his exam easily.
1	studies
2	studied
3	have studied
4	had studied
23	I can't give you these articles. They ... now.
1	are translating
2	are being translated
3	are translated
4	have translated
24	I couldn't use my hotel room because it ... yet.
1	didn't clean
2	hasn't cleaned
3	hadn't cleaned
4	hadn't been cleaned
25	We ... go to the passport office today.
1	could
2	had to
3	must
4	might
26	When they came back from Paris they ... speak perfect French.
1	can

2	could
3	should
4	must
27	We've never met before, ... we?
1	haven't
2	have
3	do
4	don't
28	If you are looking ... the right place to settle, consider this town.
1	at
2	in
3	after
4	for
29	We are interested ... studying management.
1	of
2	at
3	in
4	for
30	You are signing the contract ... November the twenty seventh.
1	in
2	at
3	by
4	on

31	При чтении документа используется вид чтения: Кол-во правильных ответов - 1
1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
32	Аудирование, при котором собеседник слушает внимательно и не вмешивается в чужую речь своими замечаниями, в основном молчит, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
33	Рецептивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
34	Продуктивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
35	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1

1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
36	Ссылки в речи на результаты социологических исследований – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
37	Тезис – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
38	Выступление, посвященное вопросам ротации кадров, должно быть: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
39	Дискурс – это Кол-во правильных ответов - 1
1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков
2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные целеустановки, интернациональные замыслы автора
4	то же, что и текст
40	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
41	Интенция – это Кол-во правильных ответов - 1
1	то же самое, что и тезис
2	то же самое, что и тема
3	намерение
4	обоснованность речи
42	Для успешного делового общения наиболее эффективной является стратегия: Кол-во правильных ответов - 1
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
	Нет правильного ответа
43	Единицей общения является: Кол-во правильных ответов - 1
1	текст
2	предложение
3	фраза
4	дискурс

44	Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенцией
2	речевой компетенцией
3	коммуникативной компетенцией
4	Межкультурной компетенцией
45	Поза заложить руки за спину может вызвать представления: Кол-во правильных ответов - 1
1	о надменности субъекта
2	о растерянности субъекта
3	об искренности субъекта
4	о хорошем воспитании, полученном субъектом
46	Жест потирать руки удовлетворенно или предвкушая удовольствие является: Кол-во правильных ответов - 1
1	стилистически сниженным
2	стилистически возвышенным
3	вульгарным
4	стилистически нейтральным
47	Паралингвистические средства общения – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	интонация
2	жесты
3	позы
4	шумы
48	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
49	Максимы Грайса Кол-во правильных ответов - 3
1	Максима способа выражения
2	Максима великодушия
3	Максима количества
4	Максима качества
50	Языковой компетенцией выступающего можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
51	Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание
52	Специфической особенностью деловой коммуникации является: Кол-во правильных ответов - 1

1	неограниченность во времен
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
53	Просодическими средствами невербального общения выступают: Кол-во правильных ответов - 1
1	улыбка
2	дистанция между общающимися
3	жесты
4	интонация
54	На каком этапе деловой беседы полезны приемы снятия напряженности, «зацепки», прямого подхода Кол-во правильных ответов - 1
1	начало беседы
2	основной этап
3	этап выхода
4	обратная связь
55	Состояние неосознанного доверия, настроенности друг на друга: Кол-во правильных ответов - 1
1	беседа
2	дружба
3	раппорт
4	подстройка
56	Какой метод переговоров ориентирован на следующую цель: не победа, не хорошие отношения, а поиск разумного решения проблемы. Кол-во правильных ответов - 1
1	переговоры от возможностей
2	позиционные переговоры
3	принципиальные переговоры
4	с позиции силы
57	«Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках: Кол-во правильных ответов - 1
1	деловых интересов партнеров
2	личностных, неделовых интересов партнеров
3	профессиональных интересов партнеров
4	в строгом соответствии теме встречи
58	Метод снятия напряженности как способ начать беседу: Кол-во правильных ответов - 1
1	означает непосредственный переход к делу без какого бы то ни было вступления.
2	позволяет установить тесный контакт с собеседником через «теплое» отношение к нему.
3	позволяет кратко изложить ситуацию или проблему, увязав ее с содержанием беседы.
4	снимает эмоциональное последствие делового общения
59	Метод «зацепки» как способ начать беседу: Кол-во правильных ответов - 1
1	означает непосредственный переход к делу без какого бы то ни было вступления.
2	позволяет установить тесный контакт с собеседником через «теплое» отношение к нему.
3	позволяет кратко изложить ситуацию или проблему, увязав ее с содержанием беседы.
4	способствуют созданию напряженной атмосферы в беседе
60	Аудирование, при котором совершается вероятностное прогнозирование, – это:
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	антиципация

61. L'agence de voyage s'occupe ...

Количество правильных ответов-2

1. du voyage
2. des magasins
3. du tourisme
4. du personnel de la réception

62. Le maître d'hôtel c'est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel des étages de l'hôtel
2. le personnel de la réception
3. le personnel de la salle de restaurant
4. le personnel de l'école

63. Le plongeur c'est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel de la salle de restaurant
2. le personnel de la cuisine ou brigade de la cuisine
3. le personnel du hall de l'hôtel
4. le personnel du magasin

64. Le réceptionniste c'est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel du bureau de poste
2. le personnel de la réception
3. le personnel de la cuisine
4. le personnel du cinéma

65. Le commis de salle ou le serveur c'est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel du hall de l'hôtel
2. le personnel de la réception de l'hôtel
3. le personnel de la salle de restaurant.
4. le personnel de la salle de conférence

66. Rédigez l'annonce, remplacez les points de suspension par la bonne réponse:

____... **Madame Montant**

Количество правильных ответов-1

1. Chers
2. Chère
3. Cher
4. Mon

67. Cette année nous voulons ouvrir une autre ... pour le mois de mars

Количество правильных ответов-1

1. serviette
2. filiale
3. porte
4. manteau

68. Le corps de la lettre commence par...

Количество правильных ответов-1

1. la conclusion, l'introduction, le développement, et la formule de politesse
2. l'introduction, le développement, la conclusion et la formule de politesse
3. le développement, la conclusion, l'introduction, et la formule de politesse
4. la formule de politesse, la conclusion, l'introduction, le développement

69. D'avance, je vous de la rapidité de votre réponse

Количество правильных ответов-1

1. mercier
2. pardonne
3. remercier
4. remercie

70. On finit la lettre par...

Количество правильных ответов-1

1. bonjour
2. la signature
3. la visite
4. le magasin

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Match the word with its definition.

1. complaint	a. to tell someone that you are sorry for doing something wrong or for causing a problem
2. satisfaction	b. an annoying problem or situation, especially one that forces you to make an extra effort to do something
3. apologize	c. a written or spoken statement in which someone says they are not satisfied with something
4. inconvenience	d. the feeling of pleasure that you get when you achieve or obtain something that you want
5. improve	e. a way to solve a problem or to deal with a bad situation
6. solution	f. to make something better
7. business	g. supply
8. service	h. a person who buys goods or a service
9. provide	i. providing with something that is needed

10. customer j. the activity of buying and selling goods and services

Задание 2. Read the text and choose the proper words.

Nowadays English is quickly becoming the global language, and it dominates the world in many ways. One of the reasons is the fact that Great Britain was a global power during the **(1) colony/colonial** days, and today America is, perhaps, the most powerful nation in the world.

Due to this **(2) domination/dominate**, learning English is essential for successful communication in our global society.

This is **(3) clearly/clear** seen in the business world. Today, a meeting between business leaders from different nations is more likely to occur in English.

The Internet also plays a role in making English the dominate language. By far, the vast **(4) major/majority** of online resources are written in English.

In addition, most forums are frequently visited by people who can speak English, which means that free sharing of ideas online is more **(5) accessfull/accessible** to those who know English.

Today, English is inevitably turning into a global language. So it is **(6) surprising/ unsurprising** that in order to make an impact on today's economy, one must be able to use English well.

Задание 3. Fill in the blanks with an appropriate word.

aspects, business, differs, experience, fluently, management, skill, terms.

A majority of the jobs in tourism, regardless of which part of the industry they concern, have one common denominator: contact with the public, including both the positive and negative 1) of dealing with ordinary human beings.

In many of the jobs in which it is necessary to deal with the public, language 2) is necessary or desirable. People who hold the job of this kind include travel agency employees, ticket and reservations agents, airline flight personnel, front-desk employees in hotels, tour conductors or guides, waiters, barmen, and so forth. The degree of language skill may vary, from using special 3) in catering service to speaking 4) among travel agents and tour guides. The degree of language skill may also vary according to the location of the job.

The tourist industry 5) from many others in that it employs more women than many other kinds of 6) Indeed, women are found at all levels - from the semi-skilled to 7) positions - in the transportation companies. Many successful travel agents are women who have established independent enterprises after gaining 8) elsewhere in the industry.

Задание 4. Put the dialogue in the correct order.

A) Sandra: Good morning, Sandra speaking.

C) Caller: I'd like to book a city break in Madrid please, as advertised in your brochure. It's on page 57.

E) Sandra: Right. When would you like to travel?

J) Sandra: I'm just going to give you your booking reference number. It's BT5473. I'll prepare everything for you and put it in the post this evening.

H) Caller: April 13th for three nights.

G) Sandra: April 13th. Fine. For three nights you say.

I) Sandra: OK, I'll check availability. Sorry to keep you waiting. The computer's just going to be a few seconds. OK, here we are. That's a direct flight with Iberia. What time would you like to leave?

K) Caller: Yes, that sounds OK. How long does the flight last?

O) Caller: Early morning if possible.

N) Caller: Hello, is that Seaford Travel?

- D) Sandra: Yes, how can I help you?
L) Sandra: Fine, there's a flight that leaves at 8.05.
M) Sandra: It takes 2 hours 20 minutes.
F) Caller: That's right. Leaving from Heathrow. We're staying in London on the 12th.
B) Caller: OK. It suits me.

Задание 5. Put the parts of the letter in the correct order.

- 1) Dear Sir/Madam
- 2) I am an outgoing and motivated person and I have strong communication and organizational skills. I have not worked on board a cruise ship before but I have experience as a hotel receptionist and I have the GNVQ Diploma in Leisure and Tourism.
- 3) 15th April 2022
- 4) I am writing in reply to your advertisement in the *Manchester Evening Times* on Wednesday 12 April. I would like to apply for the position of Assistant Purser with Royal Mediterranean International.
- 5) Yours faithfully,
- 6) Charles Piper
41, Sefton Road Manchester M19 8RU
- 7) *Charles Piper*
- 8) Please find enclosed a copy of my CV. I am available for interview at any time. I look forward to hearing from you.
- 9) 1, Main Street, Manchester M18 8RU
"Manchester Evening Times"

Задание 6. Determine the type of business letter.

Please let us know if you can supply us with ten computers and quote your best prices. Delivery will be required within two months after we place the order. ...

- A. The Enquiry B. the Contract C. the Memo

Задание 7. Турагентство/ туроператор проводит собрание со студентами-практикантами. Определите круг вопросов, вокруг которых пойдет беседа. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 8. В турагентство обращается клиент с жалобой. Представьте фрагмент деловой беседы специалиста и клиента. Охарактеризуйте речевое поведение специалиста.

Задание 9. Охарактеризуйте речевое поведение клиента. См. диалог в задании 2.

Ответ (Варианты) Речь клиента эмоциональная, аргументированная. Основная лексика общепотребительная.

Задание 10. Охарактеризуйте психологические тактики специалиста, способствующие

сотрудничеству. См. диалог в задании 2.

Задание 11. Идет деловая беседа с клиентами. Выступает ведущий менеджер компании (туроператор). Тема – аннулирование тура. Аудитория настроена агрессивно. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 12. В турагентство обращается клиент с жалобой. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента. Оцените его эмоциональное состояние. Предложите психологические тактики для достижения коммуникативной цели.

Задание 13. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 14. Идет деловая беседа менеджера туроператора с клиентом, представляющим юридическое лицо. Тема – организация тура. Коммуниканты не могут договориться о финансовой составляющей. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалист для достижения коммуникативных целей.

Задание 15. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 16. В турагентство обратился клиент с жалобой на плохую организацию тура. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента.

Задание 17. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 18. Приведите примеры интеграции

Задание 19. Представьте определение интеграции

Задание 20. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 21. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 22. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 23. Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 24. Охарактеризуйте максимум количества П. Грайса

Задание 25. Охарактеризуйте максимум качества П. Грайса

Задание 26. Представьте виды речевой деятельности

Задание 27. Опишите личностные установки профессионала, повышающие эффективность клиентоориентированного общения.

Задание 28. Составить письмо/ информацию на сайт- сообщение о новых проектах. Адресант – менеджер туроператора Адресат- партнеры, потенциальные клиенты

Задание 29. Установите соответствие понятия и определения

1. Идентификация	А. Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
2. Эмпатия	Б. Познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему
3. Атракция	В. Предположение о внутреннем состоянии другого человека на основе попыток поставить себя на место партнера
4. Стереотипизация	Г. Эмоциональное сопереживание другому человеку
5. Рефлексия	Д. Восприятие партнера на основе некоего стереотипа
6. Каузальная атрибуция	Е. Механизм самопознания на основе способности представлять как человек воспринимается партнером по общению

Задание 30. Установите соответствие понятия и определения.

1. Перцептивная сторона общения	А. Обмен информацией между людьми
2. Интерактивная сторона общения	Б. Процесс восприятия людьми друг друга
3. Коммуникативная сторона общения	В. Организация взаимодействия между индивидами

Задание 31. Поставьте цель на саморазвитие эмоционального интеллекта. Проработайте цель по схеме целеполагания «Хорошо сформулированный результат».

Задание 32. Раскройте понятие психологическая подстройка

Задание 33. Установите соответствие понятия и определения.

1. Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2. Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3. Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4. Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5. Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 34. Опишите факторы невербального воздействия на аудиторию.

Задание 35. На основе каких систем передается невербальная информация?

Задание 36. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 37. Установите соответствие понятия и определения.

1. Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2. Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.

3. Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4. Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 38. Установите соответствие понятия и определения

1. Фонетический барьер	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению
2. Семантический барьер	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
3. Стилистический барьер	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
4. Логический барьер	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задание 39. Что такое «малый разговор» в деловом общении?

Задание 40. Охарактеризуйте жесты с точки зрения стилистической окраски

Задание 41. Что такое эмпатия?

Задание 42. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 43. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 44. Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 45. Представьте определение прагматической лингвистики

Задание 46. Traduisez du russe en français:

Путешествуйте, пожалуйста, самолетом_____

Задание 47. Турист только что забронировал один номер в гостинице_____

Задание 48. Турист сейчас бронирует один номер в гостинице_____

Задание 49. Я бы забронировал один номер в гостинице_____

Задание 50. Давайте поедem в Париж_____

Задание 51. Забронировать, аннулировать, заплатить, подтвердить

Задание 52. Mettez les mots dans l'ordre:

a parlé touriste Le de Paris de Notre-Dame.

Задание 53. C'est cathédrale nous que visiter allons la demain.

Задание 54. Lequel ces de vous deux hôtels préférez?

Задание 55-58. Formez à partir des mots imprimés en majuscules à la fin des lignes les mots racines de sorte qu'ils correspondent grammaticalement et lexicalement au contenu du texte.

Mes vacances

Je passe mes vacances au bord de la mer (1)_____ chaque année. Je fais du camping dans la région de Bordeaux. Il y a de très belles plages dans cette région. Je passe mon temps à me relaxer, à bronzer et à m'amuser avec mes copains. On est très sportifs. On joue au volley, on fait du ski nautique, du surf, de la planche à voile. J'aime bien la région de Bordeaux.

Mais cette année je vais en Bretagne, dans l'ouest de la France. J'aime aussi cette (2)_____ région de la France. Je vais faire un stage de voile avec ma copine Audrey. C'est un stage de quinze jours. J'adore (3)_____ voile. Dans ma famille, nous sommes tous amateurs de sports nautiques. Mes parents (4)_____ de la planche à voile, mon frère fait du canoë-kayak et moi de la voile.

PRATIQUER

BEAU

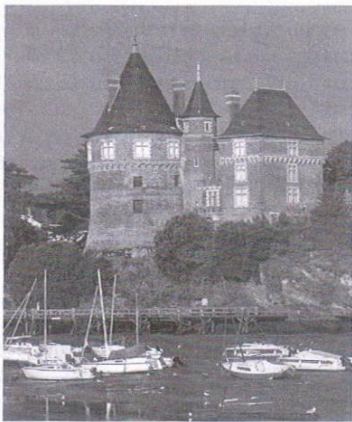
**LES
FAIRE**

Ситуационная задача

Lisez le document et répondez aux questions.

Notre coup de cœur

3 jours/2 nuits



WEEK-END À DEUX

(toute l'année sauf juillet et août)

Dans une ambiance romantique, venez profiter d'un court séjour au calme, préservé de l'agitation extérieure.

Découvrez avec un guide le charme de la cité. Prenez le temps d'un petit déjeuner à deux.

*Prix par personne, sur la base de deux personnes, à partir de **46,60 €** (comprenant une visite guidée de Pornic, deux petits déjeuners et deux nuits d'hébergement en chambre d'hôtes, hôtel ou résidence de tourisme).*

Renseignements et réservation :
Office de tourisme de Pornic
Place de la Gare - B.P. 1110 - 44210 PORNIC Cedex
Tél : 02 40 82 04 40 - Fax : 02 40 82 90 12
Internet : www.ot-pornic.fr - E-mail : contact@ot-pornic.fr

Elle, 05/06/2004.

Задание 59. Quel est le but (цель) de ce document? _____

Задание 60. Est-ce que la maison de repos à Pornic est ouverte toute l'année? _____

Задание 61. Choisissez la bonne réponse:

À l'aéroport

Notre avion va 1)_____ dans deux heures d'un grand aéroport international, Chérémétévo. Dans le hall de départ (2)_____ remplissons la déclaration. Ensuite, nous faisons peser (3)_____ enregistrer nos bagages, nous recevons (4)_____ carte d'embarquement. Puis, nous (5)_____ nos passeports au contrôle de la police et nous passons dans la salle d'embarquement.

1.	a) décolle	b) décoller	c) décollent	d) décolles
2	a) nous	b) ils	c) on	d) tu
3	a) que	b) qui	c) mais	d) et
4	a) le	b) une	c) de la	d) du
5	a) mangeons	b) déchirons	c) présentons	d) dessinons

Utilisez les verbes indiqués entre parenthèses au présent.

Politesse

Dans la salle à manger d'un bateau, deux voyageurs, un Français et un Américain, ont été placés à la même petite table. Chacun des deux ne (1)..... (**parler**) que la langue de son pays. Lorsque l'Américain arrive, le Français, déjà assis, (2).....(**se lever**) et (3).....(**dire**) poliment : Bon appétit ! L'Américain croyant qu'il se présente, lui serre la main et lui dit son nom: Howard Blake.

Puis les deux hommes (4).....(**déjeuner**) en silence.

Au dîner la même chose se répète; le Français: bon appétit et l'Américain, un peu étonné, lui (5).....(**répondre**) : Howard Blake.

Au déjeuner du lendemain même histoire. Cette fois, l'Américain en (6).....(**avoir**) assez ; il

(7).....(**aller**) chez le commissaire et lui dit :

- Vous m'avez mis à table avec une sorte de fou. Ce (8).....(**être**) un certain Monsieur Bonappétit! A chaque repas, il (9) (**falloir**) qu'il se présente ! Le commissaire, amusé, lui explique son erreur.

Et le soir, l'Américain s'avance vers la table et salue son compagnon d'un aimable: bon appétit! Le Français, enchanté de cette politesse, ne (10) (**vouloir**) pas être moins poli. Il se lève, et pour répondre au souhait de l'Américain en anglais, lui dit: Howard Blake!

Задание 62. Qu'est-ce que c'est le tourisme intérieur? _____

Задание 63. Quel type de service habituel pour les restaurants de haute cuisine est considéré comme le plus impressionnant et le plus cher? _____

Ouvrez les parenthèses et traduisez en français:

Задание 64. _____ (Туристическое агенство) a ouvert ses portes le 1 mars 2022.

65. C'est une entreprise qui vend (туристические товары и услуги) aux clients.

Задание 66. C'est (команда профессионалов) du tourisme qui mettent tout leur enthousiasme à vous proposer des voyages intéressants, des circuits riches d'histoire, de rencontres inoubliables.

Задание 67. Comment s'appelle le quartier des étudiants où se trouve la Sorbonne?

Задание 68. Comment s'appelle la rivière (fleuve) à Paris? _____

Задание 69. Le chef de l'Etat français est... _____

Задание 70. «La Joconde» de Léonard de Vinci se trouve dans... _____

Задание 71. La Russie fait partie de la Francophonie_____

Задание 72. Comment s'appelle la cathédrale principale de Paris?_____

Ситуационная задача : vous arrivez à l'auberge de jeunesse.

Remplissez la fiche suivante:

Задание 73. Nom:

Задание 74. Prénom:

Задание 75. Nationalité:.....

Задание 76. Date de naissance :

Задание 77. Lieu de naissance:

Задание 78. Adresse:

Задание 79. Date d'arrivée:.....

Задание 80. Date de départ:.....

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Философия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 1-45
Основы российской государственности	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии,	Задания закрытого типа: 16-25 Задания открытого типа: 46-87

	философские и этические учения УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
История религий России	УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	Задания закрытого типа: 26-45 Задания открытого типа: 68-87

Задания закрытого типа (тесты)

1. Мировоззрение — это:

Количество правильных ответов - 1

1. Совокупность знаний, которыми обладает человек;
2. Совокупность знаний, оценок, эмоций, характеризующих отношение человека к миру и самому себе;
3. Отражение человеческим сознанием тех общественных отношений, которые существуют в обществе;
4. Система адекватных предпочтений зрелой личности.

2. Понятие «Логос» в философском учении Гераклита означает:

Количество правильных ответов - 1

1. Всеобщий закон, действию которого подчинено все в мире;
2. Всеобщая изменчивость вещей;
3. Божественное слово;
4. Один из первоэлементов.

3. Основным принципом античной философии был:

Количество правильных ответов - 1

1. Теоцентризм;
2. Антропоцентризм;
3. Космоцентризм;
4. Сциентизм.

4. Основной объект исследования, мера вещей и отношений в эпоху Возрождения - это:

Количество правильных ответов - 1

1. Человек;
2. Бог;
3. Природа;
4. Космос.

5. Такие черты, как умозрительность, интерес к формально-логической проблематике, подчинение теологии, присущи:

Количество правильных ответов - 1

1. Мистике;

2. Схоластике;
3. Рационализму;
4. Эмпиризму.

6. Представителем эмпиризма в философии Нового времени был:

Количество правильных ответов – 1

1. Б. Спиноза;
2. Г. Лейбниц;
3. Ф. Бэкон;
4. Р. Декарт

7. Творчество, порыв духа, сознание, гуманизм – какое состояние общества характеризуют эти понятия, по мнению О. Шпенглера?

Количество правильных ответов – 1

1. Революция;
2. Цивилизация;
3. Культура;
4. Прогрессивное развитие.

8. Кто из экзистенциалистов назвал моменты прозрения истинного бытия – пограничными ситуациями:

Количество правильных ответов – 1

1. Хайдеггер;
2. Сартр;
3. Ясперс;
4. Камю.

9. Что, по мнению П.Я. Чаадаева, определило разрыв в развитии России и Западной Европы?

Количество правильных ответов – 1

1. Религиозные различия;
2. Географическое положение;
3. Экономические факторы;
4. Исторические события.

10. Что было присуще немецкой классической философии?

Количество правильных ответов – 1

1. Внимание к опыту, эмпиризм;
2. Создание философских систем;
3. Сенсуализм;
4. Ни одно из названных явлений.

11. Могут ли культуры разных народов, по мнению, О. Шпенглера, слиться в единую культуру?

Количество правильных ответов – 1

1. Да;
2. Нет;
3. В зависимости от конкретных обстоятельств;
4. Культуры разных народов – это уже части единой мировой культуры.

12. Впервые в центр философии ставит проблему человека как морального существа:

Количество правильных ответов – 1

1. Протагор;
2. Платон;
3. Зенон;
4. Сократ.

13. Определите содержание важнейшего философского понятия древнекитайской философии – дао:

Количество правильных ответов – 1

1. Всеобщий космический закон, естественный ход вещей;
2. Гуманность, милосердие, человечность;
3. «Недеяние»
4. Совершенный, благородный человек.

14. В отличие от науки, философия...

Количество правильных ответов – 1

1. Опирается на факты;
2. Постигает мир в его универсальной целостности;
3. Непротиворечива;
4. Систематизированным знанием.

15. «Что такое «категорический императив у Канта?»

Количество правильных ответов – 1

1. Закон природы;
2. Причинно-следственная связь;
3. Моральный закон;
4. Эстетическое восприятие мира.

16. Действующая Конституция Российской Федерации была принята...

1. в 2020 году
2. в 2000 году
3. **в 1993 году**
4. в 1995 году

17. Референдум о внесении изменений в действующую Конституцию Российской Федерации состоялся...

1. **в 2020 году**
2. в 2000 году
3. в 1993 году
4. в 1995 году

18. Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял

1. **Константин Леонтьев**
2. Арнольд Тойнби
3. Уильям Макнил
4. Вадим Цымбурский

19. Социальное правовое государство обеспечивает всем равные права на...

1. **достойную жизнь и свободное развитие;**

2. социальную поддержку в сложной жизненной ситуации;
3. минимальный уровень личного благосостояния;
4. бесплатное обеспечение жильем

20. Кто является авторами гимна России?

1. С. Михалков и А. Александров;
2. М. Дунаевский и А. Пахмутова;
3. М. Таривердиев и С. Добронравов;
4. М. Блантер и М. Исаковский.

21. Гражданское общество – это:

1. партийная система;
2. государственные и негосударственные организации;
3. **система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и объединений;**
4. система государственных органов и объединений.

22. Характерной чертой политического процесса в России при президентстве В.В. Путина являлась политика, направленная на:

1. **укрепление государственного аппарата и устойчивости федеральной системы;**
2. дезинтеграцию страны;
3. ослабление вертикали власти;
4. разворачивание политических конфликтов.

23. Политический институт, призванный регулировать, контролировать деятельность и поведение граждан, есть:

1. **государство;**
2. политические партии;
3. общественная организация;
4. армия.

24. Слово «политика» в переводе с греческого означает:

1. государство;
2. Общественный интерес;
3. Общее дело власти;
4. **Искусство управления государством.**

25. Субъектами политики являются:

1. Только политические лидеры;
2. политические партии;
3. Исключительно государство и его структуры;
4. **Люди и организации, осуществляющие политические действия.**

Номер задания	Содержание задания
26	Источником христианства является... Количество правильных ответов - 1 1. иудаизм 2. религия Древнего Египта 3. античная философия

	4. греческая мифология
27	В каком регионе в VI в. н.э. возникла одна из мировых религий? Количество правильных ответов - 1 1. Иудея 2. Индия 3. Палестина 4. Аравия
28	О ком идет речь в описании: «В 571 году в Мекке родился мальчик. Дед дал ему имя, которое в переводе с арабского значит «похвальный» Количество правильных ответов - 1 1. пророк Мухаммед 2. Сиддхартха Гаутама 3. Фома Аквинский 4. Иисус Христос
29	У каких народов мира не было мифов? Количество правильных ответов - 1 1. у древних скандинавов 2. у народов востока 3. у всех народов древнего мира существовала мифология 4. у древних славян
30	Для чего продолжают использоваться в наши дни религиозные мифы христианства, иудаизма, ислама и других, ныне существующих религий церковью? Количество правильных ответов - 1 1. для внедрения и поддержания религиозного сознания (идей смирения, терпения, загробного воздаяния и др.) 2. для контроля религиозного состояния населения 3. для определения и понятия вероисповедания 4. для осмысления и удержания в вероисповедании
31	К мировым религиям относятся: Количество правильных ответов - 1 1. Протестантизм, христианство, ислам 2. Христианство, буддизм, баптизм 3. Ислам, буддизм, христианство 4. католицизм, православие, англиканство
32	Какой год считается официальной датой крещения Руси? Количество правильных ответов - 1 1. 35 г. до н.э. 2. 1000 г. 3. 988 г. 4. 980 г.
33	Основное каноническое собрание текстов классического буддизма. Количество правильных ответов - 1 1. Трипитака

	2. Виная-питака 3. Тибетская книга мертвых 4. Артхашастра
34	Какой из типов определения религии проистекает из утверждения о тесной связи человека с Богом? Количество правильных ответов - 1 1. Философский 2. Психологический 3. Теологический 4. Телеологический
35	Важнейшим видом религиозной деятельности является... Количество правильных ответов - 1 1. Иконопись 2. Культ 3. Инициация. 4. Реинкарнация
36	Какие социально-экономические условия являются предпосылками для возникновения сословия жрецов? Количество правильных ответов - 1 1. Появление первобытнообщинного строя 2. Возникновение социальной дифференциации общества и разделения труда 3. Упразднение классового разделения общества. 4. Появление частной собственности
37	Что такое нирвана? Количество правильных ответов - 1 1. Молитва буддийских монахов. 2. Обряд крещения. 3. Блаженное состояние покоя в буддизме 4. Путь
38	Что можно рассматривать в качестве символа веры? Количество правильных ответов - 1 1. Православный крест. 2. Краткий свод догматов религии 3. Папскую тиару. 4. Кааб
39	Что такое Талмуд? Количество правильных ответов - 1 1. Основной священный текст в иудаизме 2. Основа законодательства и судопроизводства в иудаизме 3. Первое печатное издание Ветхого и Нового Завета под одной обложкой 4. Другое название «Откровения» Иоанна Богослова
40	Самой древней мировой религией является... Количество правильных ответов - 1 1. Ислам

	2. Христианство 3. Буддизм 4. Католицизм
41	Святейший правительствующий синод был образован по указанию... Количество правильных ответов - 1 1. Павла I 2. Петра I 3. Николая I 4. Николая II
42	В каком году произошло разделение христианской церкви на Западную (Римско-Католическую) и Восточную (Греко-Кафолическую)? Количество правильных ответов - 1 1. в 312 году 2. в 963 году 3. в 1054 году 4. в 988 году
43	Что такое догматы православной веры? Количество правильных ответов - 1 1. правила поведения православных христиан. 2. неизменные истины, полученные в результате божественного откровения 3. решения, принимаемые Архиерейским собором. 4. решения, принятые Вселенскими соборами
44	Какое из христианских течений помимо Ада и Рая признает наличие Чистилища? Количество правильных ответов - 1 1. Православие. 2. Протестантизм. 3. Католицизм 4. Англиканство
45	Что такое энциклика? Количество правильных ответов - 1 1. Одно из таинств в христианстве 2. Послушница в женском монастыре 3. Послание Папы Римского всем католикам 4. Решения Вселенского собора

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Объясните, как вы понимаете, что такое философия.

Задание 2. Как вы считаете, является ли философия мировоззрением, а мировоззрение соответственно философией?

Задание 3. В чем на Ваш взгляд состоит различие между материализмом Древнего Востока, Древней Греции и метафизическим (механистическим) материализмом Нового времени в Европе?

Задание 4. В чем состоит особенность эпикуреизма одного из философских направлений эллинистическо-римской философии?

Задание 5. Каковы особенности философии и культуры эпохи Возрождения?

Задание 6. В чем состоят смысл и содержание понятия «постмодернизм»?

Задание 7. Почему Русская философия конца XIX - начала XX в. называется Ренессансом?

Задание 8. Установите соответствие понятия и определения

1. Вера в миф (неосознанная подмена реальности вымышленным содержанием) является основой взглядов, идеалов, ценностей человека	А. Религиозное мировоззрение
2. В основе лежит иррациональная вера в существование Бога (Абсолюта), который есть все, и восприятие осуществляется через Бога в себе и себя в Боге.	Б. Философское мировоззрение
3. Попытка теоретически обосновать как содержание, так и способы достижения обобщенных знаний о действительности. Устанавливает нормы, ценности, идеалы, определяющие цели, средства, характер деятельности людей.	В. Мифологическое мировоззрение

Задание 9. Установите соответствие идей, учений их авторам - философам

1. Теория культурно-исторических типов	А. Вико Д.
2. Концепция локальных культур	Б. Тойнби
3. Циклическо-цивилизационная теория	В. Данилевский Н.Я.

Задание 10. Установите соответствие трудов их авторам

1. «Закат Европы»	А. Чаадаев П.Я.
2. «Философические письма»	Б. Шпенглер О.
3. «Былое и думы»	В. Герцен А.И.

Задание 11. Чем диалектика К. Маркса принципиально отличается от диалектического учения Г. Гегеля?

Задание 12. Назовите основные области философского знания. Объясните, какие сферы бытия они охватывают.

Задание 13. Объясните, почему философию XVIII в. называют философией Просвещения. Назовите ее особенности.

Задание 14. В чем заключается специфика понятий «антропоцентризм» и «гуманизм»?

Задание 15. Распределите философов в соответствии с направлениями западной неклассической философии (внести в таблицу): 1. Альбер Камю; 2. Альфред Адлер; 3. Жан Поль Сартр; 4. Карл Ясперс; 5. Карл Густав Юнг; 6. Эрих Фромм.

Задание 16. Дайте определение понятия мировоззрение.

Задание 17. В чем состоит смысл и значение категорий «брахман» и «атман» в древнеиндийской философии?

Задание 18. Каковы основные направления в философии Древнего Китая? Дайте им краткую характеристику.

Задание 19.

Оцените вклад философии Средневековья в развитие мировой философии и культуры.

Задание 20. Раскройте особенности классической философии (философия Нового времени).

Задание 21. Каковы на ваш взгляд основные черты русской философии конца XIX – начала XX в.?

Задание 22. Установите соответствие категорий и направлений философии

1. Монада, индукция, опыт	А. Неклассическая западная философия
2. Диалектика, «Вещь в себе», Абсолютный дух	Б. Философия Нового времени
3. Интуиция, «бытие в мире», «дух языка»	В. Немецкая классическая философия

Задание 23. Распределите основные черты, характеризующие понятие «культура» и «цивилизация» (внести в таблицу): 1. Соотносится с понятием «духовность»; 2. Соотносится с понятием «материальность»; 3. Романтичность; 4. Символизм; 5. Технологичность; 6. Прагматичность.

Задание 24. Установите соответствие проблемы соотношения веры и разума их авторам-философам эпохи Средневековья

1. Принцип «Вера выше разума» - Вера рассматривается как высшая способность познания, которая указывает разуму, что и как нужно познавать	А. Ансельм Кентерберийский
2. Принцип гармонии веры и разума – Вера и разум – равноправные познавательные способности разными путями, направленные на постижение одного и того же предмета – Бога и созданного им мира.	Б. Уильям Оккам
3. Принцип двойственной истины - Вера и разум – самостоятельные познавательные способности, имеющие различный предмет: Вера направлена на постижение Бога, Разум – на познание материального мира.	В. Фома Аквинский

Задание 25. Проанализируйте представленный текст. Определите тему, проблему. Хомяков А.С. (1804 – 1860)

«Русь, принявшая чистое христианство издревле по благословению божьему и сделавшая

его крепким сосудом, может быть, в силу того общинного начала, которым она жила, живет и без которого она жить не может. Она прошла через великие испытания, она отстояла свое общественное и бытовое начало в долгих и кровавых борьбах, по преимуществу же в борьбе, возведшей на престол Михаила...и, сперва спасшая эти начала для самой себя, она теперь должна явиться их представительницей для целого мира. Таково ее призвание, ее идея в будущем. Нам позволено глядеть вперед смело и безбоязненно...»

Задание 26. В чем вы видите историческое значение немецкой классической философии?

Задание 27. Какие понятия употребляются в философии в качестве синонимов понятия «бытие»?

Задание 28. Попробуйте объяснить, в чем разница между знанием и верой? (Под верой имеется в виду вера вообще, а не религиозная вера).

Задание 29. Прочитайте цитату и завершите фразу автора:

«Идолы и ложные понятия, которые пленили человеческий разум и глубоко в них укрепились, так владеют умом людей, что затрудняют вход истине. Есть четыре вида идолов, которые осаждают умы людей. Для того чтобы изучить их, дадим им имена. Назовем первый вид идолами рода, второй – идолами пещеры, третий – идолами площади и четвертый -.....»

(Фрэнсис Бэкон)

Задание 30. На основе какой философской традиции произошел расцвет общественной мысли эпохи Возрождения?

Задание 31. В чем смысл категорического императива И. Канта?

Задание 32. Поясните, какую роль в марксистской философии играет категория «практика».

Задание 33. Прочитайте афоризм и завершите фразу автора цитаты:

1. «Культура - это связь людей, а цивилизация – это связь» (М. Пришвин).
2. «Нет ничего враждебнее культуре, чем.....» (В. Эрн).

Задание 34. Проанализируйте представленный текст. Определите тему, проблему.

Аристотель. «Никомахова этика».

«...Если назначение человека – деятельность души, согласованная с суждением или без участия суждения, причем мы утверждаем, что назначение человека по роду тождественно назначению добропорядочного человека, как тождественно назначение кифариста и изрядного кифариста, и это верно для всех общих случаев, а преимущественно к добродетели - это (лишь) добавление к делу: так, дело кифариста – играть на кифаре, а дело изрядного кифариста – хорошо играть – если это так, то мы полагаем, что дело человека – некая жизнь, а жизнь эта – деятельность души и поступки при участии суждения, дело же добропорядочного мужа – совершать это хорошо и прекрасно в нравственном смысле, и мы полагаем, что каждое дело делается хорошо, когда его исполняют сообразно присущей ему добродетели; если все это так, то человеческое благо представляет собою деятельность души сообразно добродетели, а если

добродетелей несколько – то сообразно наилучшей и наиболее полной и (совершенной). Добавим к этому: за полную (человеческую) жизнь. Ведь одна ласточка не делает весны и один (теплый день) тоже; точно так же ни за один день, ни за краткое время не делаются блаженными и счастливыми. Итак, пусть это и будет предварительное описание (высшего человеческого) блага, потому что сначала нужно, наверное, дать общий очерк, а уже потом подробное описание».

Задание 35. Распределите философов в соответствии с философскими направлениями эпохи Просвещения (внести в таблицу): 1. К.Э. Лессинг; 2. Дж. Локк, 3. Ф. Шиллер, 4. П. Гольбах; 5. Вольтер; 6. Т. Гоббс; 7. Д. Дидро; 8. И. Гете; 9. Ф. Бэкон.

Задание 36. Какие проблемы, на ваш взгляд, являются основными в философии экзистенциализма?

Задание 37. Установите соответствие понятия и определения

1. Искусство и теория истолкования, имеющего целью выявить смысл текста, исходя из его объективных и субъективных (намерения авторов) оснований	А. Теория этногенеза
2. Общая теория и метод лечения нервных и психических заболеваний, предложенные З. Фрейдом, одна из теоретических основ фрейдизма	Б. Герменевтика
3. Теория, определяющая понятия «этнос», «этническая система», «пассионарность», описывающая процессы взаимодействия этносов.	В. Психоанализ

Задание 38. Как вы понимаете, что такое духовная культура?

Задание 39. Вы пришли в «Сад Эпикура». Какая надпись встретит вас у входа? Как ученики школы ответят на вопрос «Что такое Благо?»

Задание 40. Вы – скептик. Вы оказались в сложной, стрессовой ситуации. Как вы должны вести себя?

Задание 41. Вы – представитель сенсуализма. Объясните собеседнику, откуда мы получаем знания.

Задание 42. Распределите перечисленные события, относящиеся к прогрессивному или регрессивному развитию культурно-исторического процесса (внести в таблицу): 1. Данилевский Н.Я. «Россия и Европа» (1869 г.); 2. Ф. Бэкон «Новый органон» (1620 г.); 3. Геноцид армянского народа (1915-1916 гг.); 4. Открытие Славяно-греко-латинской академии (1687 г.); 5. Варфоломеевская ночь во Франции (1572 г.); 6. Великая депрессия в США (1929 г.).

Задание 43. Проанализируйте представленный текст. Как вы думаете, какие задачи ставит автор текста?

Моисеев Н.Н. (1917- 2000)

«Россия – это целостная, самостоятельная цивилизация. Еще раз подчеркну – целостная, несмотря на различие этнического происхождения многих народов, несмотря на различие религий и т.д. То, что русские составляют более 80% ее населения, не меняет дела по существу: Россия – это симбиоз народов, это синтез различных культур, это сплав,

родивший общее мировоззрение и общий образ жизни. Этот факт первым понял, вероятнее всего Н.Я. Данилевский в сочинении «Россия и Европа», опубликованном в 1869 г... Неприятие Западом нашей цивилизации проявилась еще в конце первого тысячелетия, в период принятия христианства из рук Византии.

..... Нация двух океанов – это еще одна особенность нашей цивилизации. Она дает ощущение пространства, формирует менталитет, широту взглядов, рождает новую структуру ценностей. ... Наша будущность связана с осознание нашей собственной российской цивилизации и как самоценности, и как ценности общепланетарной...Обсуждая проблему общепланетарной стабильности, мы должны помнить то, о чем уже было сказано: в течение более тысячи лет русский мир жил рядом и вместе с миром ислама. Мы научились жить вместе. Это умение разнородного существования – составляющая нашей цивилизации, которая может сыграть решающую роль в обеспечении будущего планетарного сообщества.»

Задание 44. Прочтите и завершите цитату автора:

«Традиция обладает странным свойством уравнивать доброе и злое, сглаживать, примирять противоречия. Отказ от традиции – даже во имя свободы – оборачивается уничтожением норм человеческого общежития, разрушением более или менее приемлемых форм социального.....» (Д. Драгунский)

Задание 45. Проанализируйте представленный текст. Какие, на ваш взгляд, ценные советы дает автор?

Лихачев Д.С. (1906-1999)

«Что же самое главное в жизни? Главное может быть в оттенках у каждого свое собственное, неповторимое. Но все же главное должно быть у каждого человека. Жизнь не должна разбиваться на мелочи, растворяться в каждодневных заботах. И еще самое существенное: главное, каким бы оно ни было индивидуальным у каждого человека, должно быть добрым и значительным. Человек должен уметь ни только подниматься, но подниматься над собой, над своими личными повседневными заботами и думать о смысле своей жизни – оглядывать прошлое и заглядывать в будущее. Если жить только для себя, своими мелкими заботами о собственном благополучии, то от прожитого не останется и следа. Если же жить для других, то другие сэкономят то, чему служил, чему отдавал силы....»

Задание 46. Какую идею относительно России провозглашали славянофилы?

Задание 47. Какие особенности имеет современный мир?

Задание 48. Что означает слово цивилизация в переводе с латыни?

Задание 49. Назовите признак, который соответствует только цивилизациям?

Задание 50. По каким признакам определяют начало последней стадии развития цивилизации?

Задание 51. Н. Данилевский считал Россию отдельной цивилизацией, многоукладной, готовой к масштабному развитию. А как он объяснял главную ошибку, которую допустили русские, ограничивающую наше развитие?

Задание 52. Дайте определение понятия «мировоззрение».

Задание 53. Что дает мировоззрение человеку?

Задание 54. Кто является носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации?

Задание 55. Назовите социальные нормы, регулирующие общественные отношения и межличностное взаимодействие людей.

Задание 56. Определите понятие: «Система территориальной организации государства, на основе которой образуются и функционируют органы государственной власти и местного самоуправления – это:

Задание 57. Обязанность государства соблюдать права и свободы человека и гражданина, которое закрепляет Конституция РФ - это пример реализации:

Задание 58. Порядок, который гарантирует действия государства в рамках своих же законов и соблюдение им заявленных в Основном законе обязанностей, называется:

Задание 59. Какой правовой принцип предотвращает тотальное подчинение народа государственной власти?

Задание 60. Какой приоритет сформулирован в Стратегии национальной безопасности?

Задание 61. Какая идеология была принята в Российской империи в XIX веке?

Задание 62. Важнейшей отличительной чертой стадийного подхода к объяснению исторического процесса является ...

Задание 63. Евразийские взгляды относительно России выражались в том, что ...

Задание 64. Какой орган России является Главным законодательным органом России согласно Конституции РФ?

Задание 65. Соглашение о ликвидации Союзного договора 1922 года, который в 1991 году подписали Россия, Украина и Белоруссия получил название ...

Задание 66. Какие обязательства давал блок НАТО в рамках программы «Партнерство во имя мира»?

Задание 67. По какому вопросу у Россия и США не возникало противоречий?

Номер задания	Содержание задания	Ответ
68	Возникновение протестантизма явилось следствием...	Ответ: движения Реформации.
69	Главой всех католиков в мире является...	Ответ: Папа Римский
70	Как называется Символ веры современной Русской православной церкви?	Ответ: Никео-Цареградский.
71	Разделение христианской церкви на Западную (Римско-	Ответ: Великой

	Католическую) и Восточную (Греко-Кафолическую) называется...	Схизмой
72	Святейший Синод был создан ...	Ответ: Петром I.
73	Первым патриархом в России после восстановления патриаршества был...	Ответ: Тихон
74	Первым русским патриархом на Руси был...	Ответ: Иов
75	Как называется глава исламской церкви?	Ответ: Имам
76	Буддизм исповедует в основном население...	Ответ: Калмыкии и Тувы
77	Главная книга иудеев -	Ответ: Тора
78	Главная книга мусульман -	Ответ: Коран
79	Население Калмыкии исповедует в основном...	Ответ: Буддизм
80	Главная книга христиан -	Ответ: Библия
81	Какая религия является в России государственной?	Российская Федерация является, в соответствии с действующей Конституцией, является светским государством.
82	Когда Греко-Кафолическая ортодоксальная /правоВерная/ церковь стала называться Русской Православной?	Ответ: с 8 сентября 1943 года
83	Какая идеология была принята в Российской империи в XIX веке?	Ответ: православие, самодержавие, народность.
84	Главная книга в буддизме ...	Ответ: Трипитака
85	Что объединяет эти названия и даты: Никейский — 325 г., Константинопольский — 381 г., Ефесский — 431 г., Халкидонский — 451 г., Константинопольский 2-й — 553 г., Константинопольский 3-й — 680 г., Никейский 2-й — 787 г.?	Ответ: Это названия и даты Вселенских соборов
86	При каком царе прошла церковная реформа Никона?	Ответ: Алексее Михайловиче
87	<i>«Господь дал царям власть над народами, но над совестью людей властен один Христос».</i> Кто обозначил этот принцип?	Ответ: Петр I.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Менеджмент	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа:

	поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	1-50

Задания закрытого типа (тесты)

1. **Время – это (1 правильный ответ):**
 - а. Неограниченный ресурс
 - б. Ограниченный ресурс
 - в. Не ресурс
 - г. Ресурс, ограниченный только возможностями его обладателя
2. **Временные затраты на обязательные рутинные задачи, связанные с поддержанием жизнедеятельности (1 правильный ответ):**
 - а. Можно сокращать
 - б. Нельзя сокращать
 - в. Невозможно сократить
 - г. Нужно сокращать
3. **Поглотители времени – это (1 правильный ответ):**
 - а. Занятия, поглощающие время других людей впустую
 - б. Занятия, поглощающие ваше время впустую
 - в. Занятия, поглощающие ваше время и дающие значимые результаты другим людям
 - г. Занятия, поглощающие время других людей впустую и дающие значимые результаты вам
4. **Для того, чтобы быстро и успешно достигать успеха в важных для вас сферах жизни, вам следует (1 правильный ответ):**
 - а. Выполнять минимум задач с дальним сроком исполнения
 - б. Заранее выполнять максимум задач с дальним сроком исполнения
 - в. Выполнять максимум задач, имеющих отношение к вашим жизненным приоритетам
 - г. Выполнять максимум задач с близким сроком исполнения
5. **По матрице Эйзенхауэра важные, но несрочные задачи относятся к категории (1 правильный ответ):**
 - а. D
 - б. B
 - в. A
 - г. C
6. **По матрице Эйзенхауэра неважные и несрочные задачи относятся к категории (1 правильный ответ):**
 - а. D
 - б. B
 - в. A
 - г. C
7. **Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-**

критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

- а. контекстуальность
- б. релевантность
- в. хронометрированность
- г. реактивность

8. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

- а. делимость
- б. определенность
- в. измеримость
- г. реалистичность

9. При определении приоритетов с помощью матрицы Эйзенхауэра все задачи делятся на (1 правильный ответ):

- а. 4 категории
- б. 3 категории
- в. 2 категории
- г. 5 категорий

10. Техника хронометража помогает (1 правильный ответ):

- а. выявить свои типовые стратегические цели
- б. выявить свои типовые поглотители времени
- в. определить критерии для формулирования цели
- г. выявить свои тактические цели

11. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

- а. реактивность
- б. достижимость
- в. амбициозность
- г. ресурсность

12. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

- а. приоритизированность формулы
- б. бюджетруемость исполнения
- в. конкретность формулировки
- г. реалистичность

13. «Для получения положительного решения по важному для вас вопросу поставьте его на третье место, предположив ему два коротких, простых для собеседника вопроса, на которые он без затруднения ответит вам «да». Это правило _____ (1 правильный ответ):

- а. Штирлица;
- б. Гомера;
- в. Сократа
- г. Паскаля.

14. Важнейшие задачи (категория А) составляют примерно _____ от общего количества всех задач и дел, которыми занят руководитель (1 правильный ответ)

- а. 25%
- б. 50%
- в. 15%
- г. 30%.

15. Важные задачи (категория Б) составляют в среднем _____ от

общего числа и значимости дел руководителя (1 правильный ответ):

- а. 20%
- б. 30%
- в. 40%
- г. 50%

16. Планирование, суть которого отражается в необходимости соотносить каждодневные действия с соображениями относительно долгосрочных целей и последствий и которое строится на ситуационной основе, называется планированием_____ (1 правильный ответ)

- а. стратегическим
- б. оперативным
- в. тактическим
- г. временным

17. Менее важные и несущественные задачи (категория В) составляют _____ от общего числа задач, но имеют незначительную долю — примерно _____ в общей «стоимости» всех дел, которые должен выполнить руководитель (1 правильный ответ):

- а. 50% и 10%
- б. 65% и 15%
- в. 70% и 30%
- г. 50% и 50%

18. Последовательное применение принципа Парето используется в...

- а. БВС- анализе
- б. АБВ- анализе
- в. SWOT- анализе
- г. PEST - анализе

19. К методам и способам координации действий в менеджменте следует относить (1 правильный ответ):

а. процессы согласования рабочих планов и графиков, внесения в них необходимых корректировок

- б. прогнозирование и моделирование предполагаемых процессов
- в. разработку и апробацию системы вознаграждения
- г. сбор и анализ информации о состоянии внешней среды

20. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является привязка (1 правильный ответ):

- а. к действию
- б. ко времени
- в. к пространству
- г. к текущей ситуации

21. Эффективная организация собственного времени и времени сотрудников – это... (1 правильный ответ)

- а. персональный и корпоративный тайм- менеджмент
- б. тимбилдинг
- в. личная организованность
- г. коучинг

22. Какая карьера характеризуется тем, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит различные стадии карьеры, которые он может пройти последовательно как в одной, так и в различных организациях, но в рамках профессии и одной области деятельности, в которой он

специализируется? (1 правильный ответ)

- а. центристремительная
- б. внутриорганизационная
- в специализированная
- г. горизонтальная

23. Какой ученый разработал теорию выбора карьеры в зависимости от принадлежности индивидуума к одному из 6 типов личности? (1 правильный ответ)

- а. Дж. Голланд
- б. А.Маслоу
- в Ф.Тейлор
- г. У.Оучи

24. _____ — это узнаваемый образ, который складывается в общественном представлении в отношении конкретного человека. (1 правильный ответ)

- а. логотип
- б. личный бренд
- в статус
- г. потенциал

25. Индивидуальный план развития (ИПР) – это... (1 правильный ответ)

- а. документ профессионального движения сотрудника, план его прогресса на ближайшие 1 – 3 года или 3 – 5 лет.
- б. должностная инструкция
- в коллективный договор
- г. Трудовой договор

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Перечислите пять SMART-критериев, которыми нужно руководствоваться при постановке эффективных целей:

2. Дайте определение понятие «карьера»

3. Дайте определение понятию «саморазвитие»

Ответ: Комплексные действия человека, направленные на развитие сильных сторон характера, получение новых знаний, искоренение недостатков, повышение уверенности и самооценки.

4. Определите правильную последовательность основных этапов процесса управления собственной эффективностью:

1	мотивация (самотивация),
2	постановка цели
3	реализация намеченного
4	планирование
5	контроль (самоконтроль)

5. Найдите соответствующее каждому термину определение:

Термин	Определение
1. Вертикальная	1. Перемещение в другую функциональную область

карьера	деятельности либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре, расширение или усложнение задач в рамках занимаемой ступени
2. Горизонтальная карьера	2. Движение к ядру, руководству организации, получение доступа к неформальным источникам информации, доверительные обращения, отдельные важные поручения
3. Центростремительная карьера	3 Подъем на более высокую ступень структурной иерархии.

6. Найдите соответствующее каждому термину определение:

Термин	Определение
1. Властная карьера	1 Предполагает профессиональный рост, движение по разрядам тарифной сетки той или иной профессии.
2. Квалификационная карьера	2. Связана либо с формальным ростом влияния в организации посредством движения вверх по иерархии управления, либо с ростом неформального авторитета работника в организации.
3. Статусная карьера	3 Повышение уровня вознаграждения работника, а именно уровня оплаты труда, объема и качества предоставляемых ему социальных льгот
4. Монетарная карьера	4. Увеличение статуса работника в организации, выражаемое либо присвоением очередного ранга за выслугу лет, либо почетного звания за выдающийся вклад в развитие фирмы

7. Дайте определение методу «Альпы»

8. Дайте определение диаграммы Ганта

9. Дайте определение дерева целей

10. Ситуационная задача

Вы стали свидетелем беседы двух своих коллег. Один из них утверждает, что планирование необходимо осуществлять, начиная с перспективных дел, т.е. на год. Его оппонент считает, что планирование удобно начинать с записей дел на неделю. Чью точку зрения Вы поддерживаете? Обоснуйте свою позицию.

11. Ситуационная задача

Вы отдали распоряжение, касающееся решения проблемы. Ваш подчиненный не выполнил этого распоряжения, но решил проблему, используя другие средства. Вы понимаете, что его решение лучше Вашего. Как следует поступить в этой ситуации?

12. Ситуационная задача

Один из Ваших подчиненных отстаивает свое мнение, согласно которому все поручения, которые он получает от Вас, невозможно выполнить за отведенное время и, следовательно, необходимо либо уменьшить количество поручений, либо увеличить время на их выполнение. Что можно ответить подчиненному?

13. Ситуационная задача

Вы поручаете выполнение задания своему подчиненному, зная, что только он в состоянии хорошо его выполнить. Но вдруг Вы узнаете, что тот перепоручил задание другому лицу, и в результате задание к сроку не было выполнено. Вы вызываете к себе в кабинет обоих и говорите...

14. Ситуационная задача

Через пять минут у вас выступление с докладом. Вдруг вы обнаруживаете, что в материалах, которые будут раздаваться слушателям, есть опечатка, искажающая смысл. Ваши действия?

15. Ситуационная задача

Идет важное совещание. Ваш коллега предлагает решение проблемы, которое он явно не до конца продумал. Вы понимаете, что можете предложить лучшее, но для этого надо подвергнуть критике мнение коллеги. Ваши действия?

16. Ситуационная задача

Индивидуальный предприниматель с правом найма персонала, работающий в сфере торговли хлебобулочными изделиями, заметил тенденцию снижения производительности труда своих сотрудников в течение последних нескольких месяцев. Ранее он, как руководитель, перераспределял обязанности и ответственность для снижения монотонности труда, и эти решения были эффективными. Задание. Предложите руководителю инструменты для повышения производительности труда своих сотрудников.

17. Ситуационная задача

Руководитель архитектурного бюро, планирует изменения в структуре организации. Сотрудникам была предоставлена возможность внести свои предложения по изменениям. В целом, коллектив до этого работал продуктивно, демонстрируя при этом гибкость в своей деятельности. Задание. Предложите руководителю меры по сохранению производительности труда в условиях новой измененной организационной структуры.

18. Ситуационная задача

Вы являетесь руководителем небольшой компании уже на протяжении 10 лет. Коллектив работает эффективно, выполняя сложные задачи, и за последний год показывал высокие результаты. Все сотрудники – профессионалы своего дела и обладают необходимой квалификацией. Однако к Вам поступила информация о некоторых трудностях во взаимоотношениях в одной из групп коллектива. Задание. Опишите Ваши действия, как руководителя, в данной группе. Предположите причины изменения характера взаимодействия в коллективе.

19. Ситуационная задача

Руководитель отдела не вмешивался в дела взаимодействия группы до того момента, пока они работали слаженно. Коллектив эффективно выполнял свою работу, достигая поставленных задач. Взаимоотношения между сотрудниками отдела – хорошие. Новый руководитель, ранее не работавший в этой компании, стоит перед задачей по сохранению показателей работы отдела на прежнем уровне. Задание. Предложите новому руководителю решения по оптимизации работы коллектива отдела.

20. Ситуационная задача

Вы являетесь руководителем небольшой компании уже на протяжении 10 лет. Коллектив работает эффективно, выполняя сложные задачи, и за последний год показывал высокие результаты. Все сотрудники – профессионалы своего дела и обладают необходимой квалификацией. Однако к Вам поступила информация о некоторых трудностях во взаимоотношениях в одной из групп коллектива. Задание. Опишите Ваши действия, как руководителя, в данной группе. Предположите причины изменения характера взаимодействия в коллективе.

21. Ситуационная задача

В управленческой команде компании сложилась непростая коммуникация. Новый генеральный директор недавно в компании и видит, что старые способы работы уже неэффективны. Он пытается побудить команду посмотреть на ситуацию по-другому. Однако делает это в силу темперамента иногда излишне директивно, эмоционально.

Руководитель отдела логистики – самый опытный сотрудник в компании, работает со дня основания. Пока у него нет полного доверия к предложениям нового генерального директора. К тому же он не согласен, что ситуация требует каких-то серьезных мер. Компания чувствует себя на рынке уверенно, так зачем жертвовать стабильностью ради призрачных новых возможностей? Периодически он открыто вступает в конфронтацию с первым лицом компании.

В процессе совещаний и встреч тет-а-тет периодически возникают споры, руководители излишне эмоционально обсуждают рабочие вопросы. В связи с этим часто разговор приобретает неконструктивный характер, коллеги переходят на личности, не всегда уважительно отзываясь друг о друге, не слышат и не слушают доводы каждого.

Некоторые члены управленческой команды поддерживают руководителя отдела логистики, и делают это иногда излишне рьяно. Остальные заняли выжидательную позицию и стараются пока не высказывать свою точку зрения. В целом у всей команды есть явная сложность в том, чтобы конструктивно вести обсуждения и принимать общие решения. Директор по персоналу видит необходимость помочь руководителям научиться договариваться, слушать и слышать друг друга. Он поставил вам задачу – предложить решение наиболее оптимальное в данной ситуации.

22. Ситуационная задача

В отдел назначают нового молодого руководителя. При этом большинство его подчиненных значительно старше — средний возраст персонала — 40 лет. Любые решения и установки молодого начальства сотрудники воспринимают негативно — они полагают, что руководитель недостаточно компетентен. Молодой человек в свою очередь понимает, что его подчиненные относятся к нему отрицательно, и хочет изменить такое отношение. Как можно выйти из подобной ситуации?

23. Ситуационная задача

В коллективе работают менеджер и его ассистент. Первый регулярно нагружает своего помощника работой, а сам большую часть рабочего времени сидит в социальных сетях, разговаривает с коллегами и подолгу обедает. Однако итоговый результат совместной работы он преподносит как свою личную заслугу, за что регулярно получает от начальства благодарности и премии, в то время как ассистент остается в тени.

Как помощнику выйти из этой ситуации?

24. Ситуационная задача

Какое из указанных ниже мероприятий целесообразно, по Вашему мнению, осуществить управляющим, чтобы оптимально отреагировать на неожиданные изменения ситуации?

А. Прежде всего, оценить характер изменений, затем привести в соответствие с ним цели и деятельность самой организации, а также методы управления ею.

Б. В случае изменений всегда принимаются поспешные, несообразные решения, затрачиваются напрасные, ненужные усилия. От этого организация работает неравномерно. Поэтому нужно в срочном порядке выявить все негативные ситуации, устранить их и постараться поддерживать в деятельности организации необходимую стабильность.

В. Изменения, возникающие в окружающей обстановке, сказываются на навыках, которые требуются от сотрудников организации. Поэтому необходимо прилагать усилия к тому, чтобы они могли приспособиться к любым изменениям.

25. Ситуационная задача

Описание участников:

1. ОАО Нижнетагильский металлургический комбинат (НТМК), чьим владельцем является Евразхолдинг (Москва)

2. Валентина Исаева – мэр города Нижний Тагил

3. ОАО НПК «Уралвагонзавод» (УВЗ)

4. Фонд «Чистый город»

Временные рамки: 2012 год.

Территория: город Нижний Тагил.

Цели участников:

1. Евразхолдинг заинтересован в том, чтобы управление городом (мэр и Городская Дума) находилось под его контролем;

2. Целью Валентины Исаевой является сохранить стабильной социально-экономическую ситуацию в городе, что является одним из путей удержаться на посту мэра;

3. Основная задача фонда «Чистый город» изменить ситуацию в управлении городом, в частности провести своих представителей в органы законодательной и исполнительной власти Н.Тагила.

Описание ситуации:

На сегодняшний день население г. Нижнего Тагила составляет порядка 350 тыс. человек, которые проживают в трех районах: Ленинский, Тагилстроевский и Дзержинский (Вагонка). Город имеет два градообразующих предприятия – НТМК (Нижнетагильский металлургический комбинат) и УВЗ (Уралвагонзавод).

Несмотря на то, что оба предприятия являются градообразующими, УВЗ никогда серьезно не вмешивался в политику города, основной сферой его влияния традиционно являлся Дзержинский район, где проживает около 130 тысяч человек. НТМК же в основном поддерживал Ленинский и Тагилстроевский районы.

В течение 19 лет пост мэра города занимал Николай Наумович Диденко, бывший член партии «Единая Россия», который пользовался активной поддержкой Э.Э.Россея. За период своего руководства, ему удавалось поддерживать паритет между заводами, находить общий язык с региональными органами власти, что в целом благоприятно сказывалось на развитии города.

Три года назад, Н. Н. Диденко отказался от участия в предвыборной гонке, в результате чего мэром города стала Валентина Исаева, представитель НТМК, которой удалось обойти всех кандидатов, в т.ч. и из Единой России.

С приходом Валентины Исаевой практически все основные должности в аппарате городской администрации были отданы представителям НТМК, находящегося под полным контролем Евразхолдинга. Благодаря такой расстановке сил, равновесие между влиянием градообразующих предприятий еще сильнее сместилось в пользу НТМК.

Помимо этого, уменьшение поступлений налогов в городской бюджет, отсутствие конструктивной работы нового мэра с руководством области привело к ухудшению социально-экономической ситуации в городе и, как следствие, повышению уровня социальной напряженности населения.

Примерно полгода назад в Нижнем Тагиле появилась организация фонд «Чистый город», которая финансируется УВЗ. Политика, проводимая фондом, нацелена на изменение ситуации управления в городе.

Задача: выбрать сторону одного из участников и предложить стратегию действий, направленную на достижения его цели. Стратегия должна предусматривать реакцию на действия оппонентов.

26. Ситуационная задача

Компания «Х» — крупное государственное предприятие. В компании более ста сотрудников, средний срок работы в компании пять лет. Руководит компанией ее владелец Андрей Маралов, которому удалось собрать эффективную команду молодых, прогрессивных руководителей. Управление персоналом в отдельную службу не выделено, всеми вопросами, включая поиск, обучение, развитие персонала, занимаются руководители отделов. Каждому из них в начале года выделяется бюджет на обучение персонала. Выбор тренинговых компаний происходит по рекомендации друзей, коллег и знакомых. Особое место в компании занимает отдел продаж, в котором работают 26 человек. В его структуре несколько групп, каждая из которых занимается продажей своего турпродукта. Уже два года отделом руководит Иван Коломенцев, работающий в компании шесть лет, обладающий авторитетом в компании. В том, что выручка компании за последние два года выросла на 30%, есть и его заслуга. Иван по-настоящему радуется о своем деле, при этом он достаточно демократичный руководитель, прибегающий к единовластию только в особых случаях. Перед тем, как принять решение, он часто спрашивает точку зрения своих сотрудников, давая им тем самым почувствовать себя причастными к развитию отдела. Ивану казалось, что он построил крепкий отдел продаж, внедрив систему внутреннего обучения новичков.

После его назначения руководителем отдела он сразу же, при поддержке директора компании, ввел Кейсы для анализа, новую систему бонусов, которая предполагает премирование сотрудников за их личные результаты и за результаты отдела в целом. К тому же Иван ввел систему распределения клиентов, которая заключается в закреплении каждого клиента за персональным менеджером: с клиентом велась кропотливая работа, выстраивались партнерские отношения. В случае отсутствия менеджера клиента его заказ принимал коллега и при первой же возможности передавал информацию менеджеру. Некоторое время назад в отделе начались проблемы. Все чаще стали звучать вопросы «Почему именно я должен отвечать на звонок «не моего» клиента? Почему я трачу на него силы, а выручка от этого клиента идет не в мой план, а в план того, кто отсутствовал? При этом, когда меня нет на месте, моего клиента не подхватывают, а просто говорят «Перезвоните позже».

В итоге было решено создать новую систему бонусов, которая предполагает оплату любого усилия со стороны сотрудников. Тем не менее, атмосфера в отделе стала прохладной, пропал дух взаимозаменяемости, который Иван всячески поддерживал в отделе все эти два года. Если раньше сотрудники проводили вместе время и после работы, спонтанно собираясь, например, в кино, то теперь это стало большой редкостью. Кроме того, в отделе стали образовываться коалиции, и столкновения их мнений происходило каждый раз на собраниях отделов. Порой казалось, что конфликты вспыхивали на пустом месте. Все чаще руководителю приходилось стучать «кулаком по столу» и принимать решения единолично, хотя это было совсем не в стиле компании...

После того, как Иван получил заявление об уходе от одного из самых успешных менеджеров Ольги Слепцовой стало понятно, что ситуация сама не разрешится и нужно срочно что-то делать...

Какие вы дадите рекомендации руководителю отдела продаж Ивану Коломенцеву?

27. Ситуационная задача

На крупной текстильной фабрике дела шли успешно до тех пор, пока конкуренты не стали вытеснять с рынка эту некогда процветающую фирму. У нее поубавилось заказов даже от постоянных клиентов, появились проблемы с перебоем наличных денег, а когда возникают подобные затруднения, обычная мера – сокращение штатов. На совещании совета директоров было принято решение: отгрузить недопоставленный товар, а затем произвести увольнение.

Эта информация стала известна работникам. Через некоторое время производительность труда резко упала. Администрации пришлось обратиться к консультанту, который начал искать причину происходящего. Он побеседовал с текстильщиками дружески, с глазу на глаз, расспрашивая, что же на самом деле у них происходит. И один из рабочих проговорился: «Понимаете - мы знаем, что, как только отправим все оставшиеся заказы, нас отправят за ворота. Вот мы и стараемся вовсю, чтобы этих заказов нам на подольше хватило».

Вопросы:

1. Какая потребность в настоящее время имеет для работников наиболее важное значение?
2. Как руководителю мотивировать работников, чтобы изменить ситуацию?

28. Ситуационная задача

Ваша подчиненная сотрудница – бухгалтер Раиса – постоянно игнорирует Ваши оперативные указания, нечетко выполняет порученные задания, работает ниже своих возможностей. Последнее ее упущение привело к невыполнению квартального плана подразделения. До Вашего прихода в эту организацию она претендовала на Ваше место, но не была назначена по причине конфликтности. Работой в организации она дорожит, т. к. работа – единственный источник ее доходов и она воспитывает дочь без мужа.

Вопрос: Какие группы методов управления и конкретные действия следует применить к Раисе, чтобы побудить ее выполнять свою работу качественно?

29. Ситуационная задача

Решение срочной задачи, поставленной руководством перед Вашим подразделением, потребует резкого повышения интенсивности работы всех сотрудников и грозит срывом графика отпусков.

Вопрос: Какие группы методов управления и конкретные действия следует применить к работникам, чтобы побудить их для достижения целей организации?

30. Ситуационная задача

Руководитель отдела компании озабочен продолжающимся нарушением правил компании относительно кофейных перерывов. Он отдал четкие указания, что для этой цели нельзя тратить более установленных 15 минут. Он издал несколько распоряжений по поводу нарушений правил кофейных порывов и лично беседовал с отдельными нарушителями. Похоже, что его служащие сопротивляются его стараниям, которые ни к чему не приводят.

Вопросы:

1. Почему принятые меры не действуют?

2. Какие альтернативные методы управления и конкретные действия следует применить к нарушителям?

31. Ситуационная задача

Вы неожиданно узнаете, что сотрудник, которому Вы поручили разработку важного проекта, по этому же вопросу параллельно работает в другой фирме, что может существенно подорвать конкурентную позицию Вашей фирмы.

Вопросы:

1. В чем заключается проблема?
2. Какие альтернативы решения проблемы можно предложить?
3. Какое единственно верное решение Вы примете и почему?

32. Ситуационная задача

Имеется информация о 4 организациях, где подчиненные обладают следующими характеристиками:

1. Не могут выполнить работу и не хотят брать на себя ответственность
2. Хотят взять на себя ответственность, но не в состоянии выполнить работу
3. Могут выполнить работу, но не хотят
4. Могут и хотят выполнить работу.

Вопрос:

Какой стиль руководства следует применить в каждой организации согласно теории жизненного цикла и почему?

33. Ситуационная задача

Вы – руководитель крупной организации. В первую очередь Вы всегда выполняете неотложные дела. Вы пытаетесь самостоятельно решать все важные вопросы и тем самым тратите большую часть своего рабочего времени, но часть дел так и остается «лежать на столе».

Вопросы:

1. В чем может быть причина сложившейся ситуации?
2. Как ее исправить?

34. Ситуационная задача

Вы чувствуете, что намеченные на день дела Вы не успеваете сделать вовремя. Помимо того, что уже выполнено, еще нужно провести совещание с руководителями подразделений, заказать билеты на самолет для предстоящей командировки, сделать заказ на поставку товаров и встретиться с рабочими по поводу внедрения в производство новой технологии.

Вопросы:

1. Станете ли Вы стараться все успеть сделать самому?
2. Перепоручите ли какие-нибудь дела своим подчиненным? Если да, то какие и кому?
3. Что Вы перенесете на другие дни?

35. Ситуационная задача

Вы стали свидетелем беседы двух своих коллег. Один из них утверждает, что планирование необходимо осуществлять, начиная с перспективных дел, т. е. на год. Его оппонент считает, что планирование удобно начинать с записей дел на неделю.

Вопросы:

1. Какой способ планирования является оптимальным?
2. Чью точку зрения поддерживаете Вы и почему?

36. Ситуационная задача

Рассматривая почту, руководитель обнаруживает документ, с которым необходимо ознакомиться детальнее. Но времени сейчас нет, и он оставляет документ у себя в надежде внимательно прочесть его в субботу дома.

Вопросы:

1. Верно ли он поступает?
2. В чем заключается его ошибка?
3. Что следует делать, чтобы избежать подобных ситуаций в будущем?

37. Ситуационная задача

Вы знаете – для того, чтобы в жизни достичь чего-либо, нужно регулярно прикладывать усилия и постоянно повышать свой профессионализм. Но ежедневная рутина убивает всякое желание трудиться и самосовершенствоваться.

Вопросы:

1. Что Вы сделает, чтобы заставить себя ежедневно, постоянно работать?
2. Где можно найти резервы для повышения творческого потенциала?

38. Ситуационная задача

У Вас напряженный рабочий день, Вы много сделали, но еще больше предстоит сделать. Вы выделили немного времени для отдыха, но пришел Ваш подчиненный, которому срочно нужна помощь в решении проблем личного характера.

Вопрос:

Как Вы поступите в данной ситуации?

39. Ситуационная задача

Денис, 30 лет, руководитель отдела обучения и развития (T&D manager) гостиничного предприятия пришел сюда на должность руководителя около 2 лет назад из иностранной компании, где проработал 5 лет бизнес - тренером. Директор по персоналу гостиницы заинтересовалась его опытом в компании с отлично отстроенной системой управления персоналом и существенным бюджетом и посулила ему занятость не только как тренера, но и руководителя всей функции T&D на предприятии.

После 2 лет упорного труда Денису удалось выстроить систему обучения для линейного персонала и менеджеров среднего звена – такова была цель, поставленная руководством. До развития пока «не доходили руки». Должность руководителя направления по обучению обрела уважение сотрудников – Дениса знали и учитывали его мнение. Неделю назад его вызвали к директору гостиницы, который поставил новую задачу: создать стратегический кадровый резерв и заняться развитием сотрудников.

Выйдя из кабинета директора, Денис был озадачен: как приступить к решению поставленной задачи?

40. Ситуационная задача

Директор компании по оказанию юридических услуг узнаёт, что один из его лучших специалистов собирается увольняться и уже намерен устраиваться на эту же должность, но на более выгодных условиях в фирму, конкурирующую с данной. Директор дорожит столь ценными кадрами и не хочет отпускать одного из своих лучших сотрудников. У него есть месяц на то, чтобы не допустить уход данного сотрудника из компании. Какие действия должен предпринять директор фирмы, чтобы его подчинённый остался на текущем месте работы?

41. Продолжите определение самоменеджмента — это управление базовыми ресурсами личности, такими как _____

42. Основная цель самоменеджмента состоит в том, чтобы _____

43. Соотнесите термин и его определение.

1. Делегирование

2. Ответственность

3. Организационные полномочия

А. передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение

Б. ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять условия некоторых ее сотрудников на выполнение определенных задач

В. обязательство выполнить имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение

44. Изобразите графически и назовите метод тайм-менеджмента, помогающий расставлять приоритеты: делать важное и не тратить время на ненужное.

45. Кто такие «лягушки» в тайм-менеджменте?

46. Кто такие «слоны» в тайм-менеджменте?

47. Установите последовательность в иерархии потребностей от низших к высшим:

потребность в безопасности

потребность в признании и уважении

потребность самовыражения

физиологические потребности

48. Суть принципа Парето

49. Укажите основные причины нехватки рабочего времени руководителя.

50. Сформулируйте личную цель в соответствии с правилом SMART.

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Физическая культура и спорт	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-40

	обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	
Общая физическая подготовка (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-40
Легкая атлетика (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-40
Волейбол (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-40
Аэробика (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-40

	жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	
Адаптивная физкультура (элективные дисциплины).	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45

Задания закрытого типа (тесты)

- 1. Основные средства физической рекреации**
 - 1) туризм
 - 2) физкультурно-оздоровительные развлечения
 - 3) утренняя гимнастика
 - 4) все ответы верны
- 2. Упражнения, где сочетаются быстрота и сила, называются:**
 - 1) общеразвивающими;
 - 2) групповыми.
 - 3) скоростно-силовыми;
 - 4) собственно-силовыми;
- 3. Бег по пересеченной местности называется:**
 - 1) марш-бросок
 - 2) стипль-чез
 - 3) конкур
 - 4) кросс
- 4. Проба Руфье – это**
 - 1) оценка сердечно-сосудистой деятельности;
 - 2) оценка вестибулярного аппарата;
 - 3) определение физической работоспособности;
 - 4) проверка и оценка общей выносливости.
- 5. При недостаточной физической нагрузке, ее следует повышать, в первую очередь за счет:**
 - 1) увеличения объема занятий;
 - 2) увеличения частоты занятий;
 - 3) увеличения интенсивности занятий;
 - 4) равномерного увеличения всех вышеперечисленных показателей.
- 6. К показателям физической подготовленности относятся:**
 - 1) рост, вес, окружность грудной клетки;
 - 2) сила, быстрота, выносливость;
 - 3) частота сердечных сокращений, частота дыхания.
 - 4) артериальное давление, пульс;
- 7. Силовые способности:**
 - 1) способность преодолевать внешнее сопротивление;

- 2) способность противостоять утомлению;
 - 3) морфофункциональное свойство опорно-двигательного аппарата;
 - 4) способность быстро овладевать новыми движениями
- 8. Приспособление организма к изменившимся условиям, называется:**
- 1) адаптацией;
 - 2) акклиматизацией;
 - 3) интеграцией;
 - 4) ассимиляцией
- 9. Спорт – это:**
- 1) соревновательная деятельность;
 - 2) физическая культура;
 - 3) физическое воспитание;
 - 4) туризм
- 10. У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое:**
- 1) 80-70 уд./мин.
 - 2) 70-60 уд./мин.;
 - 3) 60-50 уд./мин.
 - 4) 50-40 уд/мин
- 11. Физкультурные минуты – это**
- 1) выполнение физических упражнений в период рабочей смены;
 - 2) выполнение специально-подобранных физических упражнений;
 - 3) пробежка утром;
 - 4) кратковременные перерывы в работе от 1 до 3 минут и выполнение 2-3 физических упражнений.
- 12. Что такое рефлекс**
- 1) процесс приспособления организма к меняющимся условиям среды
 - 2) ответная реакция организма через центральную нервную систему на раздражение рецепторов.
 - 3) процесс автоматического поддержания какого-либо жизненно важного фактора на постоянном уровне
 - 4) нет верных ответов
- 13. Тест для определения выносливости:**
- 1) тест на сгибание рук;
 - 2) проба Ромберга;
 - 3) тест Купера;
 - 4) упражнения на сгибания, разгибания туловища;
- 14. Выносливость как физические качества:**
- 1) способность преодолевать внешнее утомление;
 - 2) способность долго спать;
 - 3) способность долго есть
 - 4) способность бегать на короткие дистанции;
- 15. Внешнее дыхание это:**
- 1) потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности
 - 2) этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух. Переход осуществляется за счет разности парциального давления.
 - 3) все вышеперечисленные ответы верны
 - 4) нет верных ответов
- 16. Гиподинамия – это следствие:**

- 1) нехватки витаминов в организме;
- 2) повышение двигательной активности человека;
- 3) понижения двигательной активности человека;
- 4) чрезмерное питание

17. Физиологическая система организма это:

- 1) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности
- 2) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей (кровообращения, дыхания...), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.
- 3) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы
- 4) все вышеперечисленные ответы верны

18. Ловкость – это:

- 1) способность к пению;
- 2) способность к танцам;
- 3) способность быстро овладевать новыми движениями;
- 4) способность быстро бегать

19. Функциональная система организма это:

- 1) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей (кровообращения, дыхания...), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.
- 2) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы
- 3) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности
- 4) нет верных ответов

20. Динамометр служит для измерения показателей:

- 1) роста;
- 2) силы воли;
- 3) жизненной емкости легких;
- 4) силы кисти

21. Гибкость –

- 1) способность играть в шахматы;
- 2) способность выполнять большую нагрузку
- 3) морфофункциональные свойства опорно-двигательного аппарата;
- 4) способность быстро ходить;

22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет:

- 1) 170-200 уд./мин.
- 2) 150-170 уд./мин.;
- 3) 90-150 уд./мин.;
- 4) 60-90 уд./мин.;

23. Физическая культура это:

- 1) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
- 2) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
- 3) высшая степень развития индивидуальных физических способностей

- 4) спорт

24. Физическое совершенство это:

- 1) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
- 2) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
- 3) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
- 4) укрепление здоровья

25. Физическое воспитание это:

- 1) педагогический процесс, направленный на развитие физических качеств
- 2) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
- 3) двигательная деятельность человека, обеспечивающая его физическое и психическое развитие
- 4) укрепление здоровья

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Проба Штанге (задержка дыхания на вдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание. Критерии пробы Штанге следующие: если время задержки дыхания менее 40 с, то реакция организма неудовлетворительная, 40-49 с - удовлетворительная, более 50 с - хорошая. Отмечается время от момента задержки дыхания до его возобновления. У тренированного человека время задержки дыхания более продолжительное. При заболевании или переутомлении это время может снизиться до 30-35 с. Кроме длительности задержки дыхания на вдохе, необходимо обратить внимание на изменение пульса и вычислить значение ПР (показатель реакции).

$ПР = ЧСС \text{ за } 30 \text{ сек (после теста)} / ЧСС \text{ за } 30 \text{ сек (до теста)}$

У здоровых людей этот показатель не должен превышать 1,2 – в противном случае можно говорить о неблагоприятной реакции сердечнососудистой системы на недостаток кислорода.

Задание 2. Проба Генчи (задержка дыхания на выдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание после полного выдоха. Если длительность задержки составляет менее 34 секунд, то результат считается неудовлетворительным. Результат в пределах 35—39 секунд говорит об удовлетворительном показателе, а время свыше 40 секунд – это хороший результат. При заболеваниях органов дыхания, кровообращения, после инфекционных и других заболеваний, а также в результате перенапряжения и переутомления, когда ухудшается общее функциональное состояние организма, продолжительность задержки дыхания и на вдохе, и на выдохе уменьшается.

Задание 3. Проба Руфье-Диксона применяется для оценки работоспособности сердца при физической нагрузке. Согласно этой пробе, надо выполнить три замера частоты пульса: в состоянии покоя сидя, сразу после 30 приседаний в течение 45с и через 1 мин отдыха. Расчет производится по формуле:

$$ПСД = \frac{4(P1 + P2 + P3) - 200}{10}$$

где ПСД - показатель сердечной деятельности; P1 - частота пульса в покое, P2 - после нагрузки, P3 - после отдыха (подсчет ЧСС производится в течение 15 секунд). Полученный индекс оценивается таким образом: от 0,1 до 5 – «отлично», от 5,1 до 10 – «хорошо», от 10,1 до 15,0 – «удовлетворительно», от 15,1 и более – «плохо».

Задание 4. Проба Ромберга исследует статическую устойчивость. Проба на устойчивость тела заключается в том, что исследуемый становится в основную стойку: стопы сдвинуты, глаза закрыты, руки вытянуты вперед, пальцы разведены (усложненный вариант – стопы находятся на одной линии, носок к пятке). Определяется максимальное время устойчивости и дрожание (тремора) кистей. У тренированных людей время устойчивости возрастает по мере улучшения функционального состояния нервно-мышечной системы. Твердая устойчивость позы более 15с при отсутствии тремора пальцев и век оценивается как «отлично»; небольшой тремор век и пальцев при удержании позы в течение 15с – «хорошо», покачивание при удержании позы в течение 15с – «удовлетворительно», поза удерживается менее 15с – «неудовлетворительно».

Задание 5. Чтобы определить состояние осанки, вначале измерьте ширину и дугу спины. Для этого нащупайте выступающие костные точки над плечевыми суставами. Возьмите сантиметровую ленту левой рукой за нулевое деление и прижмите её к левой точке. Правой рукой протяните ленту по линии ключиц к правой точке. Полученное число показывает ширину плеч. Затем переведите ленту за голову и протяните её по линии верхнего края лопаток от левой точки к правой. Полученное число показывает величину дуги спины.

Сделайте расчет по формуле:

$$\frac{\text{ширина плеч (см)}}{\text{величина дуги спины (см)}} \cdot 100$$

Средние показатели состояния осанки – 100-110%. Показатели 90% свидетельствуют о серьезном нарушении осанки.

Задание 9. Физиологическое состояние, возникающее в организме человека в результате проделанной работы (физической или умственной) и выражающееся в снижении работоспособности, дискоординации регуляторных механизмов, нарушении гомеостаза

Задание 10. Какие физические способности существуют

Задание 11. Пять олимпийских колец символизируют?

Задание 12. Основатель отечественной системы физического образования

Задание 13. Олимпийский символ представляет собой пять переплетенных колец, расположенных слева направо в следующем порядке:

Задание 14. Где проводились древнегреческие Олимпийские игры

Задание 15. Процесс приспособления организма к меняющимся условиям среды

Задание 16. Обмен веществ в организме для энергетического и пластического обеспечения процессов жизнедеятельности называется:

Задание 17. Красные кровяные клетки, транспортирующие O₂ к тканям и углекислый газ

к легким, называются

Задание 18. Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека:

Задание 19. Игрют важную роль в свертывании крови

Задание 20. Потеря, какого количества крови опасна для жизни человека

Задание 21. У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое

Задание 22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет

Задание 23. В норме у здорового человека в покое кровяное давление равно

Задание 24. Этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух. Переход осуществляется за счет разности парциального давления называется:

Задание 25. Потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности, называется:

Задание 26. Гипокинезия это

Задание 27. Установите соответствие:

Метациты	Играют важную роль в свертывании крови
Лейкоциты	Красные кровяные клетки, транспортирующие O_2 к тканям и углекислый газ к легким, называются
Тромбоциты	Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека
Эритроциты	

Задание 28. Установите соответствие:

Гипокинезия	недостаточное содержание кислорода в среде обитания, крови и тканях организма
Резистентность	Физическая детренированность
Гипоксия	Недостаточность движений
Гиподинамия	

Задание 29. Установите соответствие:

Гипоталамус	переизбыток витаминов
Авитаминоз	недостаток нескольких витаминов
Гипервитаминоз	недостаток того или иного витамина
Гиповитаминоз	

Задание 30. Вставить пропущенное слово: Конечной целью освоения дисциплины физической культуры является «повышение _____ резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность»

Задание 31. Спорт (в широком понимании) - это:

Задание 32. Какие органические вещества в организме человека не могут накапливаться и образовываться из других веществ

Задание 33. Болезнь 21 века, с точки зрения физической культуры

Задание 34. Почему античные Олимпийские игры называли праздниками мира:

Задание 35. В каком году была обнародована идея возрождения Олимпийских игр

Задание 36. Напишите кто предложил возродить Олимпийские игры

Задание 37. В каком году было принято решение провести первые Олимпийские игры современности

Задание 38. Напишите Девиз Олимпийских игр

Задание 39. В каком году проводились Олимпийские игры в России

Задание 40. Через какой промежуток времени проводятся Олимпийские игры?

Задание 41. В каком древнем государстве возникли Олимпийские игры?

Задание 42. Когда возникли Олимпийские игры?

Задание 43. Физическая культура это _____

Задание 44. В каком году был создан Российский Олимпийский Комитет?

Задание 45. Закончите предложение: «Древнейшей формой организации физической культуры были _____».

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов	Задания закрытого типа: 1-25

	среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Задания открытого типа: 1-45
Основы военной подготовки	УК-8.4 Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Задания открытого типа: 46-48
Начальная военная и медико-санитарная подготовка	УК-8.4 Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Задания открытого типа: 49-50

Задания закрытого типа (тесты)

1. **Непрогнозируемыми, внезапными являются чрезвычайные ситуации _____ характера.**
 - 1) природного
 - 2) техногенного
 - 3) социального
 - 4) экологического
2. **К транспортным авариям относятся ...**
 - 1) авария на магистральном трубопроводе
 - 2) гидродинамическая авария
 - 3) авария в системе энергоснабжения
 - 4) авиационная катастрофа
3. **Противорадиационное укрытие предназначено для защиты населения от ...**
 - 1) светового излучения и проникающей радиации
 - 2) бактериальных средств и отравляющих веществ
 - 3) ударной волны и отравляющих веществ
 - 4) ионизирующего излучения и бактериальных средств
4. **В оказании первой медицинской помощи при переломах и повреждениях суставов главным является...**
 - 1) надежная иммобилизация
 - 2) обеспечение покоя
 - 3) прикладывание холодного предмета
 - 4) транспортировка в больницу
5. **К медицинским средствам индивидуальной защиты относятся ...**
 - 1) пакет перевязочный индивидуальный
 - 2) аптечка индивидуальная
 - 3) противогаз изолирующий
 - 4) легкий защитный костюм
6. **К природным чрезвычайным ситуациям относятся _____ чрезвычайные ситуации.**
 - 1) гидродинамические
 - 2) гидрологические
 - 3) метеорологические

- 4) коммунальные
7. **Признаками кораблекрушения являются....**
- 1) гибель судна
 - 2) повреждение судна
 - 3) полное конструктивное разрушение судна
 - 4) нахождение судна на мели не менее 24ч.
8. **Поражающее действие биологического оружия основано на использовании...**
- 1) энергии, выделяющейся при цепных реакциях
 - 2) токсичных продуктов жизнедеятельности бактерий
 - 3) патогенных микроорганизмов
 - 4) токсичных свойств отравляющих веществ
9. **Кровотечение, при котором из раны спокойно и непрерывно вытекает темная кровь, называется ...**
- 1) капиллярным
 - 2) венозным
 - 3) паренхиматозным
 - 4) артериальным
10. **Организованный вывоз (вывод) из населенных пунктов и размещение в безопасной зоне рабочих и служащих, объектов, прекративших или перенесших свою народнохозяйственную деятельность, а также населения, не занятого в сфере производства, называется ...**
- 1) эвакуацией
 - 2) рассредоточением
 - 3) отправкой
 - 4) амбарацией
11. **К антропогенным опасностям из космоса, относится (-ятся) ...**
- 1) космический мусор
 - 2) крупные астероиды
 - 3) малые кометы
 - 4) крупные метеоры
12. **Происшествие на атомной электростанции (АЭС) относится к аварии _____, если в окружающую среду произошел выброс большей части радиоактивных продуктов, накопленных в активной зоне.**
- 1) с риском для окружающей среды
 - 2) в пределах АЭС
 - 3) глобальной
 - 4) тяжелой
13. **Массовое распространение инфекционного заболевания среди людей, связанных с общим источником инфекции, называется...**
- 1) панфитотией
 - 2) эпизоотией
 - 3) эпидемией
 - 4) пандемией
14. **Чрезвычайными ситуациями техногенного характера являются ...**
- 1) лесной пожар
 - 2) взрыв в шахте
 - 3) горный обвал
 - 4) прорыв канализации
15. **К топологическим литосферным опасным природным явлениями относятся...**
- 1) оползни, сели

- 2) циклоны, торнадо
 - 3) землетрясения, засухи
 - 4) извержения вулканов, смерчи
- 16. Поражающим фактором ядерного взрыва, не оказывающим вредного воздействия на человеческий организм, является...**
- 1) проникающая радиация
 - 2) электромагнитный импульс
 - 3) ударная волна
 - 4) световое излучение
- 17. Причинами возникновения чрезвычайных ситуаций социального характера могут быть...**
- 1) авария на производстве
 - 2) стихийное бедствие
 - 3) экономический кризис
 - 4) вооруженный конфликт
- 18. Уничтожение бактериальных (биологических) средств и химическое разрушение токсинов называется ...**
- 1) дегазацией
 - 2) дезинфекцией
 - 3) санитарной обработкой
 - 4) дезактивацией
- 19. Теллурическим опасным природным явлением считается ...**
- 1) извержение вулкана
 - 2) землетрясение
 - 3) лавина
 - 4) оползень
- 20. Для оказания первой медицинской помощи и уменьшения тяжести радиационных, химических и бактериальных поражений используется ...**
- 1) аптечка индивидуальная
 - 2) индивидуальный противохимический пакет
 - 3) пакет перевязочный индивидуальный
 - 4) ватно-марлевая повязка
- 21. При внезапной гидрологической аварии в первую очередь необходимо:**
- 1) укрыться в подвальном помещении
 - 2) выйти на улицу
 - 3) подняться на верхний этаж устойчивого здания
- 22. Специальные боеприпасы и боевые приборы со средствами доставки, поражающее действие которых основано на использовании свойств болезнетворных микробов и токсичных продуктов их жизнедеятельности (токсинов), способных вызывать у людей, животных и растений массовые тяжелые заболевания называется...**
- 1) болезнетворным боеприпасом
 - 2) биологическим оружием
 - 3) биологическим боеприпасом
 - 4) болезнетворным прибором
 - 5) микробиологическим оружием
- 23. Сильное ядовитое вещество, применяемое для очистки воды на водонасосных станциях**
- 1) формальдегид

- 2) аммиак
- 3) хлор
- 4) тетраэтилсвинец
- 5) хлорпикрин

24. Измерение силы ветра у земной поверхности на стандартной высоте 100 метров определяется по шкале ...

- 1) Бофорта
- 2) Рихтера
- 3) Спринклера
- 4) Бовото
- 5) Дренчера

25. Покидать тонущую автомашину следует ...

- 1) при полном заполнении салона водой
- 2) при заполнении салона водой наполовину
- 3) после полного погружения машины в воду

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Установите последовательность действий при осуществлении искусственной вентиляции легких.

- 1) расстегнуть стесняющую одежду
- 2) осуществить искусственную вентиляцию легких методом «рот в рот» или «рот в нос»
- 3) уложить пострадавшего спиной на жесткую ровную поверхность
- 4) проверить и очистить ротовую полость от инородных тел

Задание 2. Установите правильную последовательность осуществления первой медицинской помощи при ранении конечности.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) накрыть рану чистой салфеткой
- 3) наложить кровоостанавливающий жгут
- 4) приподнять конечность и прижать артерию

Задание 3. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении парами бензина.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать понюхать нашатырный спирт
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) согреть пострадавшего

Задание 4. Установите правильную последовательность оказания первой медицинской помощи при отравлении анилином.

- 1) вызов «скорой помощи»
- 2) применение солевых слабительных
- 3) промывание желудка с активированным углем
- 4) согревание тела (кроме горячих душа и ванны)

Задание 5. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении фосфорорганическими соединениями.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) промыть желудок раствором соды
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) дать пострадавшему активированный уголь

Задание 6. Установите правильную последовательность действий при ожогах второй степени

- 1) вызвать «скорую помощь»
- 2) дать болеутоляющее средство
- 3) наложить влажную или сухую повязку
- 4) охладить место ожога холодной водой

Задание 7. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи при ушибе стопы.

- 1) Дать пострадавшему обезболивающее средство для уменьшения боли
- 2) Наложить тугую повязку
- 3) Уложить пострадавшего, приподняв травмированную ногу
- 4) Приложить к ушибленному месту холод

Задание 8. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при химическом ожоге глаз.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) закапать обезболивающее и антибактериальное средства
- 3) промыть глаза проточной водой
- 4) наложить стерильную повязку и зафиксировать пластырем

Задание 9. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при попадании кислоты на кожу.

- 1) обратиться к врачу
- 2) промыть пораженный участок двухпроцентным раствором пищевой соды
- 3) промыть обожженный участок проточной водой
- 4) наложить стерильную марлевую повязку

Задание 10. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с выраженным расстройством дыхания при отравлении угарным газом.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) сделать искусственную вентиляцию легких
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) на голову и грудь положить холодный компресс

Задание 11. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении сероводородом.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) давать вдыхать вату, смоченную нашатырным спиртом
- 3) обеспечить тепло и покой
- 4) вынести пострадавшего на свежий воздух

Задание 12. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при алкогольном отравлении.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) промыть желудок
- 3) напоить крепким кофе или черным чаем с лимоном
- 4) дать пострадавшему активированный уголь

Задание 13. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при гипертоническом кризе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) измерить артериальное давление и частоту сердечных сокращений
- 3) дать лекарство для снижения артериального давления
- 4) уложить больного в постель с приподнятым изголовьем

Задание 14. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней
- 3) давать пить пострадавшему подсоленную воду
- 4) перенести пострадавшего в прохладное место

Задание 15. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ударе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) давать пить пострадавшему подсоленную воду
- 3) перенести пострадавшего в прохладное место
- 4) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней

Задание 16. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ожоге.

- 1) принять обезболивающее средство
- 2) нанести на место ожога спреи или мази Пантенол, Бепантен
- 3) перейти под навес или в помещение
- 4) накладывать на место ожога холодные компрессы

Задание 17. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при шоке в результате психической травмы.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) согреть пострадавшего
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) уложить пострадавшего на спину, слегка приподняв ноги

Задание 18. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи пострадавшему в бессознательном состоянии с симптомами асфиксии.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) повернуть голову пострадавшего набок и открыть ему рот, очистить полость рта пальцем
- 3) положить пострадавшего на спину

- 4) осуществить искусственное дыхание

Задание 19. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при утоплении.

- 1) удалить воду из дыхательных путей и желудка
- 2) очистить ротовую полость от рвотных масс, грязи, ила, земли
- 3) извлечь пострадавшего из воды
- 4) сделать искусственную вентиляцию легких и непрямой массаж сердца

Задание 20. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении ядовитыми грибами.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать слабительное и поставить очистительные клизмы
- 3) промыть желудок водой или слабым раствором перманганата калия с добавлением адсорбентов
- 4) обеспечить тепло

Задание 21. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с отсутствующим пульсом и дыханием при электрическом ожоге.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) осуществить искусственную вентиляцию легких и закрытый массаж сердца
- 3) освободить пострадавшего от действия электрического тока
- 4) наложить стерильные повязки на места ожогов

Задание 22. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инсульте.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) уложить больного в постель, подложив под голову и плечи подушки
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) обеспечить полный покой и доступ свежего воздуха

Задание 23. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инфаркте миокарда.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) усадить больного
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) дать больному таблетку нитроглицерина и 300 мг аспирина

Задание 24. Установите последовательность оказания первой помощи при коме.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) удалить из ротовой полости слюну и рвотные массы
- 3) положить пострадавшего на бок
- 4) приложить холод к голове

Задание 25. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении скипидаром.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) промыть пострадавшему желудок теплой кипяченой водой
- 3) обеспечить обильным питьем
- 4) дать активированный уголь

Задание 26. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать пострадавшему горячее питье, пищу
- 3) фиксировать пораженные конечности с помощью подручных средств
- 4) наложить на пораженную поверхность теплоизолирующую повязку

Задание 27. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при коллапсе в результате внезапного нарушения сократительной способности сердца.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать понюхать вату с нашатырным спиртом
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) положить больного на жесткую поверхность, приподняв ногу

Задание 28. Чрезвычайная ситуации произошедшая на территории одной страны охватывает соседние страны, называется:

Задание 29. Мощность землетрясения, измеряемая в баллах по шкале Ч. Рихтера (0–9 баллов), называется...

Задание 30. Установите соответствие между названиями и характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций.

1. Оползень	внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта.
2. Обвал	низвергающая со склонов гор под действием силы тяжести снежная масса
3. Лавина	скользящее смещение масс рыхлых горных пород вниз по склону под влиянием силы тяжести
	отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести

Задание 31. Установите соответствие между названиями и характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций.

1. Землетрясение	внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта
2. Извержение вулкана	подземные толчки и волновые колебания земной поверхности, возникающие в результате внезапного разрыва земной коры или верхней части мантии
3. Селевой поток	восходящий вихрь, стоящий из быстро вращающегося воздуха, смешанного с частицами влаги, песка, пыли и других взвесей
	выброс геологическим образованием на земную поверхность раскаленной магмы, пепла, горячих газов, обломков горных пород

Задание 32. Установите соответствие между характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций и их названиями.

1. Внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта	Паводок
2. Скользящее смещение масс рыхлых горных пород вниз по склону под влиянием силы тяжести	Обвал

3. Отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести	Сель
	Оползень

Задание 33. Установите соответствие между характеристиками природных пожаров и их названиями

1. Охватывает напочвенный покров, лесную подстилку и полог древостоя	Низовой
2. Сгорает живой напочвенный покров, лесная подстилка, мертвый опад, а также хвойный подрост и подлесок	Подземный
3. Прогорает торф или подстилка до минерального горизонта почвы или до влажных слоев	Степной
	Верховой

Задание 34. Явление, возникающее при сгорании в атмосфере Земли мелких метеорных тел (например, осколков комет или астероидов), называется ... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 35. Гидротехническое сооружение, перегораживающее водоток или водоем для подъема уровня воды, называется ... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 36. В результате воздействия сил природы (землетрясения, урагана, вала, оползня), конструктивных дефектов, нарушения правил эксплуатации, воздействия паводков, разрушения основания, недостаточности водосбросов, а в военное время – в результате воздействия средств поражения может произойти _____ плотины. (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 37. Гражданин, подготовленный к проведению аварийно-спасательных работ, называется... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 38. Установите соответствие между названиями радиационных аварий по шкале INES и их оценками в баллах.

1. Глобальная авария	6 баллов
2. Тяжелая авария	5 баллов
3. Авария с риском для окружающей среды	4 балла
	7 баллов

Задание 39. Установите соответствие между интенсивностью землетрясений и их характеристикой в баллах.

1. Довольно сильное землетрясение	4 балла
2. Сильное землетрясение	5 баллов
3. Очень сильное землетрясение	6 баллов
	7 баллов

Задание 40. Установите соответствие между видами вынужденной безработицы и их названиями.

1. Безработица, вызываемая повторяющимися спадами производства	неустойчивая

в стране или регионе	
2. Безработица, зависящая от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерных для некоторых отраслей экономики	технологической
3. Безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней либо нуждается в более высоком уровне квалификации	циклической
	сезонной

Задание 41. Два основных вида ЧС?

Задание 42. Приведите пример ЧС природного характера.

Задание 43. Приведите пример ЧС социального характера.

Задание 44. Как называются факторы, которые могут в определённых условиях стать причиной заболеваний или снижения работоспособности?

Задание 45. Центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способное в определённых условиях принести вред здоровью человека?

Задание 46. Сдача знаний строевой подготовки

Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Кругом». Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении.

Задание 47. Сдача нормативов по стрельбе из стрелкового оружия

Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия из положений стоя, сидя, лежа.

Задание 48. Выполнение задания – Определение координат объектов и целеуказание по карте.

Способы ориентирования на местности, определение географических и прямоугольных координат объектов на карте.



а



б

Строевая стойка: а – без оружия; б – с оружием



а

б

в

г

Повороты на месте:

а – выполнение поворота направо; б – положение перед началом поворота;

в – выполнение поворота налево; г – выполнение поворота кругом



а

б

в

Движение строевым шагом: а – положение по окончании первого шага;

б – начало движения (первый шаг); в – шаг на месте

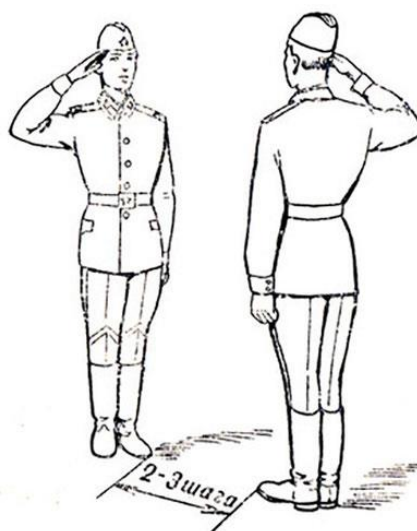


а

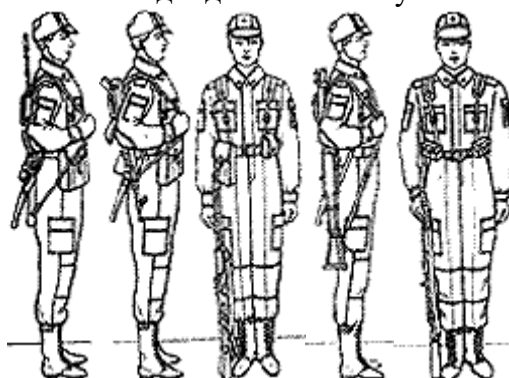


б

Выполнение воинского приветствия: а – на месте; б – в движении



Подход к начальнику

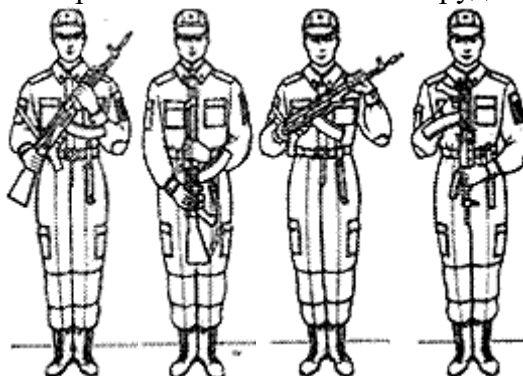


Строевая стойка с оружием:

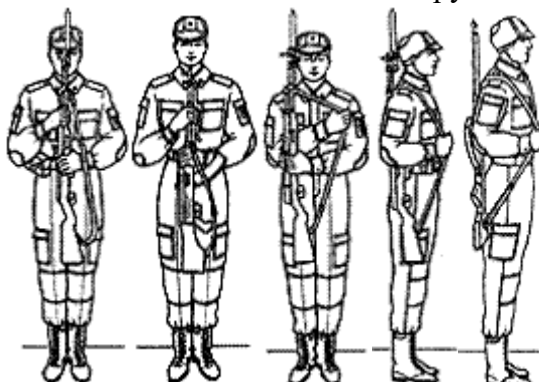
- а - с автоматом с деревянным прикладом
- б - с автоматом со складывающимся прикладом
- в - с ручным (ротным) пулеметом
- г - с ручным гранатометом
- д - с карабином (снайперской винтовкой)



Выполнение приемов с автоматом из положения "на ремень" в положение "на грудь"



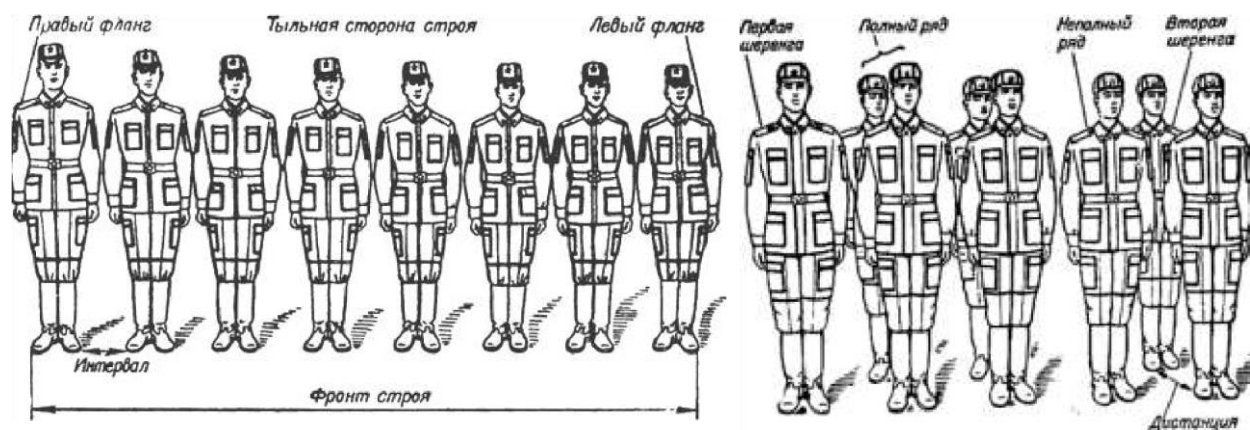
Выполнение приемов с автоматом из положения "на грудь" в положение "на ремень"



Выполнение приема "на ремень" с карабином и ручным пулеметом



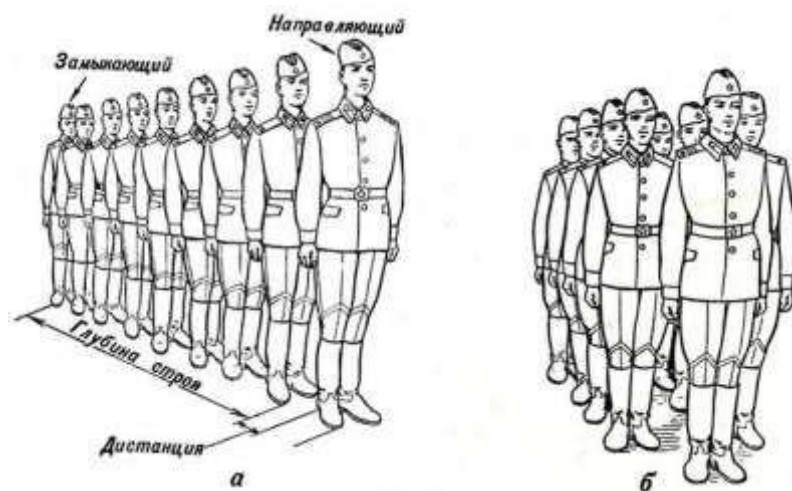
Выполнение приемов с карабином из положения от ноги в положение "на плечо"



а

б

Строй и его элементы: а – одношереножный; б – двухшереножный



а

б

Строй: а – колонна по одному; б – колонна по два



Исходное

Изготовка к стрельбе положение

«лежа»

Порядок принятия положения для стрельбы «лежа»



Исходное положение

Изготовка к стрельбе «с колена»

Порядок принятия положения для стрельбы «с колена»

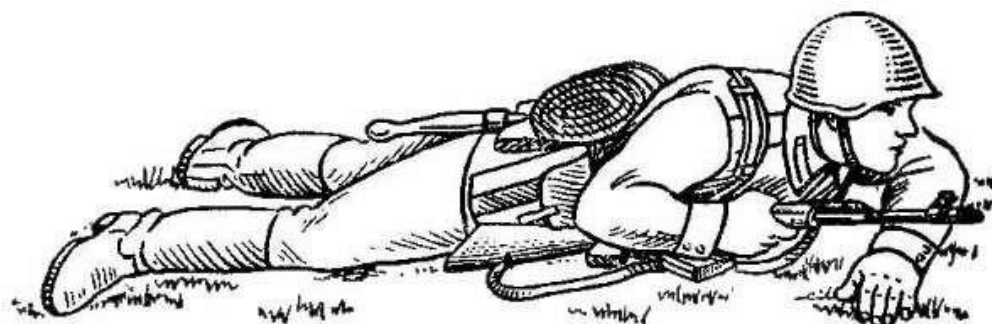


Исходное

Изготовка к стрельбе положение

«стоя»

Порядок принятия положения для стрельбы «стоя»



Положение автомата после прекращения огня



Изготовка

Исходное к стрельбе «лежа»

положение

Порядок принятия изготовки к стрельбе «лежа»



Порядок принятия изготвки к стрельбе «с колена» с двух рук



*Исходное
руки*



Изготвка к стрельбе положение



«с колена» с одной

Порядок принятия изготвки к стрельбе «с колена» с руки



Изготвка к стрельбе



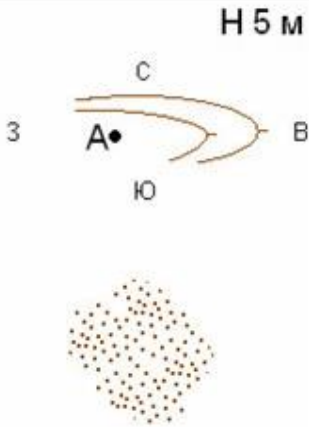
Исходное «стоя» с одной руки положение



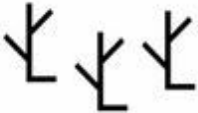
Порядок принятия изготвки к стрельбе «стоя» с одной руки

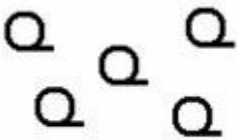
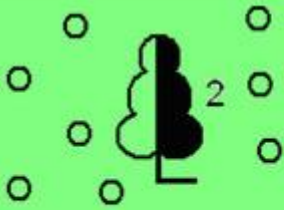
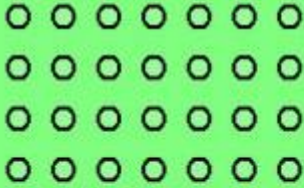
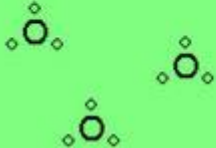
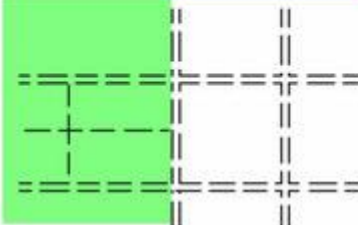
Топографические знаки

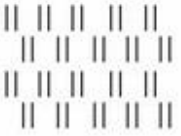
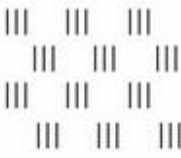
Знаки рельефа. На топографических картах изображаются коричневым цветом. Контур рельефа изображается тонкой коричневой линией (не всегда замкнутой), а чтобы не путать углубление с возвышением, ставят Берг-штрихи. Если Берг-штрих направлен внутрь – это понижение рельефа, наружу - повышение.

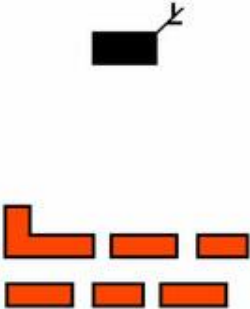
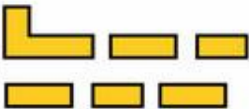
	Впадина. Берг-штрихи направлены внутрь. Их немного, что свидетельствует о пологости.
	Яма. Берг-штрихи направлены внутрь. Их много, что свидетельствует о крутизне стен.
	Холм. Высота над уровнем моря 1278 метров. Берг-штрихи направлены наружу. Их немного, что свидетельствует о пологости.
	Курган. Берг-штрихи направлены наружу. Их много, что свидетельствует о крутизне стен.
	Овраг.
	КСТАТИ, для продвинутых топографов. Пример незамкнутых линий рельефа. Из точки «А» на Запад или на Юг идёте по равнине. На Север или Восток – под уклон. Причём, на Восток – более пологий уклон, на Север – круче. Обозначение Н 5 м говорит о том, что между соседними линиями рельефа перепад высот составляет 5 метров. В северном направлении перепад высот происходит на более коротком расстоянии (линии ближе друг к другу), значит здесь круче. НЕ КСТАТИ Пески. Пески, хоть и не относятся к рельефу, но тоже изображаются коричневым цветом.
	Карьер песчаный. Похож на обозначение рельефа, но на карте выполняется чёрным цветом. Поясняющая надпись может быть любой.

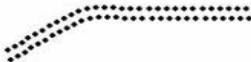
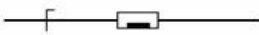
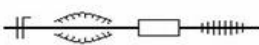
«Зелёнка» на топографических картах – это растительность, как правило, леса. Причём, чем темнее зелёный цвет, тем гуще лес. На зелёный фон ставятся поясняющие знаки и надписи.	
	Смешанный лес. На зелёном фоне стоят знаки лиственного дерева и хвойного дерева.
	Лиственный лес. На зелёном фоне знак только лиственного дерева. Поясняющие надписи говорят о следующем: преобладающей породой в лесу является ольха, средняя высота деревьев 20 метров диаметр стволов деревьев (в среднем) 0,3 метра (30 сантиметров) расстояние между деревьями (в среднем) 5 метров
	Хвойный лес. На зелёном фоне знак только хвойного дерева. Поясняющие надписи говорят о следующем: преобладающей породой в лесу является ель, средняя высота деревьев 30 метров диаметр стволов деревьев (в среднем) 0,4 метра (40 сантиметров) расстояние между деревьями (в среднем) 3 метра
	Отдельно стоящие смешанные рощи или немасштабные смешанные рощи. Бывает так, что рощи настолько малы, что на карте могут быть изображены только в виде точки. Естественно, зелёный фон нанести не представляется возможным. Поэтому, на белом фоне ставятся знаки «деревьев». Сама роша находится в угловой точке знака.
	Отдельно стоящие лиственные рощи или отдельно стоящее лиственное дерево (в зависимости от масштаба карты).
	Отдельно стоящий хвойный бор или отдельно стоящее хвойное дерево (в зависимости от масштаба карты).
	Вырубленный лес. Фон белый (леса-то нет), а от знака «деревьев» осталась только нижняя часть («пеньки»)
	Бурелом. Поваленные, сломанные ветром (ураганом) деревья. Часто это живые деревья, поэтому фон зелёный. Страшное для прохождения пешком место.

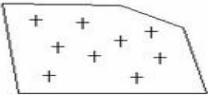
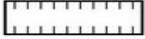
	Горелый лес. Лес сгорел, поэтому фон белый. А от «деревьев» остались только «скелеты».

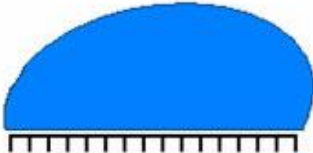
	Редколесье. Что-то среднее между открытым пространством и лесом. Поэтому на белом фоне. А вот почему деревья обозначены такими знаками – не понятно.
	Молодые посадки лиственного леса. Средняя высота деревьев 2 метра. Посадки на карте обозначаются кружочками. Может быть знак не только лиственного дерева, но и хвойного. Высота, естественно, тоже может быть разной.
	Фруктовый сад. Посадки (кружочки), выровненные по рядам. Сады сажаются в правильном порядке.
	Лесополоса. Средняя высота деревьев 7 метров. Вдоль дорог сажают деревья в виде полос.
	Кустарник или отдельно стоящие кусты. Это в том случае, если на белом фоне
	На зелёном фоне: Заросли кустарника. Причем, весь зеленый фон – это всё кусты
	Просеки. Просеки могут быть широкими (в две линии) и узкие (одна линия). Могут изображаться на зелёном фоне (проходят по лесу) и на белом (лес уже вырублен)
	Заросли тростника или камыша.

	Луг.
	Высокотравье.

Чёрным цветом на картах изображаются объекты, являющиеся результатом деятельности человека	
	Дом лесника. Огнестойкие строения. Строения (дома, фермы, сараи и т.д.), построенные из кирпича, бетона и прочих негорючих материалов. Контуры строений могут быть самыми разными. Красно-коричневая заливка показывает, что строения огнестойкие.
	Не огнестойкие строения. Строения (дома, фермы, сараи и т.д.), построенные, как правило, из древесины. Контуры строений могут быть самыми разными. Жёлтая заливка показывает, что строения не огнестойкие.
	Разрушенные строения или заброшенные строения. Контуры также могут быть самыми разными.
	Дорога асфальтовая (шоссе). На то, что дорога имеет асфальтовое покрытие, указывает красно-коричневая заливка. Как правило, на дорогах много сопутствующих знаков. В данном случае: лесополоса со средней высотой деревьев 4 метра и труба.
	Дорога асфальтовая (шоссе). Три обозначения на дорогах выглядят в виде крестика: труба (на знаке выше), мост и перевал (на этом знаке)

	Улучшенная грунтовая дорога. На этой дороге нет асфальта, но имеется насыпь, возможно щебень насыпан или песок.
	Грунтовая дорога и тропа. Развилка чётко видимая. Грунтовая дорога – это просто накатанная машинами на земле дорога. Тропа изображается пунктиром. При этом, чем длиннее штрихи, тем шире тропа.
	Зимник или зимняя дорога.
	Железная дорога, однопутная, электрифицированная, станция с правой стороны. Вертикальными штрихами на железной дороге показывают количество путей. Штрих в сторону – свидетельство электрификации.
	Железная дорога, двухпутная, не электрифицированная, станция с левой стороны.
	Железная дорога, двухпутная, электрифицированная, расположение станции неизвестно.
	Линия электропередач на железобетонных опорах. Линия электропередач изображается линией со стрелками. Квадратики между стрелок указывают на то, что опоры (столбы) – железобетонные.
	Линия электропередач на деревянных опорах. Между стрелок кружочки – деревянные опоры.
 Эл.-ст.	Электростанция.
	Склад горючего.
	Залежи или разработки торфа.
	Фабрика или завод.

	Сооружение башенного типа.
	Часовня.
	Церковь.
	Масштабное кладбище.
	Забор или ограда или изгородь.
	Камни.
	Памятник.
	Вход в пещеру.
	Пасека.
	Ветряная мельница.
	Ветряной двигатель.
	Водяная мельница.
	Метеостанция.
	Телефонная, телеграфная станция.
	Геодетический пункт.
	Радио- теле- мачта.

Всё, что связано с водой, на карте изображается синим цветом.	
	Река с притоком
	Пересыхающий водоём с пересыхающим притоком. На то, что они пересыхают указывают штриховая обводка.
	Водоём с плотиной.
	Колодец.
	Колодец с журавлём.
	Колодец с ветряным двигателем.
	Родник.
	Болото проходимое. Чем мельче и меньше штрихи, тем менее опасно болото

	Болото непроходимое. Глубина 0,7 метра (70 сантиметров).
	Солончаки проходимые.
	Солончаки не проходимые.

Задание 49. Выполнение задания – знание последовательности оказания первой помощи при различных ситуациях

Задание 50. Выполнение задания – техника наложения повязок

Наложение повязки «чепец»

Показания: повязка накладывается как защитная, асептическая на голову при:

- ранениях волосистой части головы;
- послеоперационных ранах;
- воспалительных хирургических заболеваниях в области волосистой части головы.

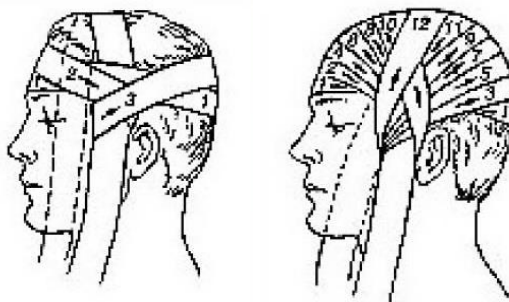
Оснащение:

- бинт средней ширины (10 см);
- полоса бинта длиной 1 метр;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки «чепец»

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Приготовить кусок бинта длиной 1 метр (завязку), средней ширины бинт (10-12 см).
4. Взять завязку.
5. Встать лицом к пациенту.
6. Положить завязку на область темени так, чтобы концы спускались вертикально вниз впереди ушных раковин.
7. Удерживать завязку в натянутом состоянии (бинт натягивает сам пациент или помощник).
8. Взять в правую руку бинт.
9. Сделать 2 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева-направо).

10. При следующем ходе, дойдя до завязки, обернуть вокруг нее.
11. Провести бинт на затылочную область и закрыв $\frac{1}{2}$ предыдущего тура дойти до завязки противоположной стороны.
12. Обернуть бинт вокруг завязки и провести тур бинта на лобную часть головы, закрывая на $\frac{1}{2}$ предыдущий тур, при этом поднимаясь к теменной области.
13. Повторить пункты 9-11 до тех пор, пока не будет закрыта вся голова.
14. Наложить 1-2 циркулярных тура вокруг головы.
15. Конец бинта фиксировать к завязке. Концы завязки связать под подбородком.
16. Снять перчатки. Вымыть руки.



Наложение повязки «уздечка»

Показания: накладывается:

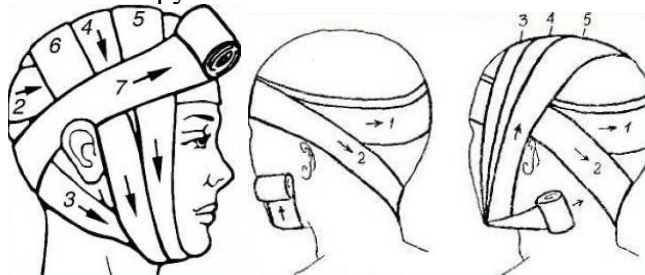
- как иммобилизирующая после вправления вывиха нижней челюсти;
- как защитная, асептическая при повреждениях подбородочной области; височной области.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения повязки «уздечка»

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева направо).
6. На затылке спуститься на шею, пройти под правым ухом, выйти к подбородку.
7. Наложить 2-3 тура вокруг лица, спереди от ушей.
8. Вернуться к подбородку, пройти под левым ухом до затылочной области.
9. Наложить 2-3 закрепляющих тура вокруг головы.
10. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на один глаз (монокулярная)

Показания: накладываются как защитные повязки:

- при травмах и заболеваниях глаз, век, бровей;

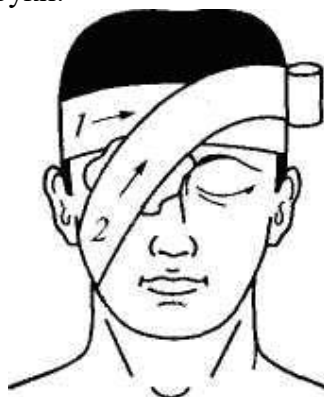
- после операции на глазах.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- малые марлевые салфетки;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки на один глаз (монокулярной)

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: на правый глаз – слева направо, на левый глаз – справа налево).
5. На затылке спуститься на шею, пройти под ухом с больной стороны.
6. Наложить на глаз марлевую салфетку.
7. Из под уха, через щеку провести бинт вверх, закрыв больной глаз.
8. Наложить закрепляющий тур вокруг головы.
9. Повторить 1-2 раза пункты 6-8. При этом каждый последующий тур на глаз должен закрывать предыдущий на 2/3, поднимаясь вверх.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на оба глаза (бинокулярная)

Показания: накладываются как защитные повязки:

- при травмах и заболеваниях глаз, век, бровей;
- после операции на глазах.

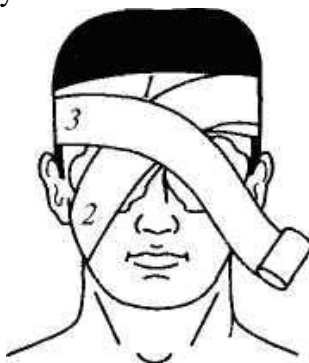
Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- малые марлевые салфетки;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки на оба глаза (бинокулярной)

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: слева направо).
5. На затылке спуститься на шею, пройти под правым ухом.
6. Наложить на правый глаз марлевую салфетку.
7. Из под уха, через щеку провести бинт вверх, закрыв правый глаз.

8. Наложить тур вокруг головы. Дойти до лобных бугров.
9. Наложить на левый глаз марлевую салфетку.
10. Сверху вниз через щеку провести бинт по направлению к мочке левого уха, закрыв левый глаз.
11. Провести бинт под левым ухом, дойти до затылочной области.
12. Наложить закрепляющий тур вокруг головы.
13. Повторить 1-2 раза пункты 5, 7, 8, 10, 11, 12. При этом каждый последующий тур на глазах должен закрывать предыдущий на 2/3, поднимаясь кверху.
14. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на одно ухо (голландская, неаполитанская)

Показания: накладывается:

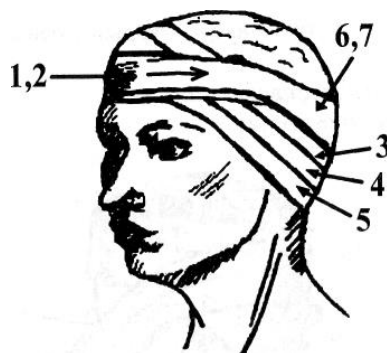
- как защитная, асептическая повязка после операции на ухе;
- для фиксации согревающего компресса на ухе.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки (при наложении асептической повязки).

Алгоритм наложения повязки на одно ухо

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: слева направо).
6. Опускаясь на 2/3 тура ширины бинта довести повязку до ушной раковины.
7. Закрыть 2/3 предыдущего тура над ухом в том же направлении.
8. Провести тур вокруг головы. С противоположной стороны, над здоровым ухом закрыть предыдущий тур на 2/3, поднимаясь выше.
9. Повторить пункты 7-8 до полного закрытия уха.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Крестообразная повязка на затылок

Показания: накладывается как асептическая, лекарственная повязка при:

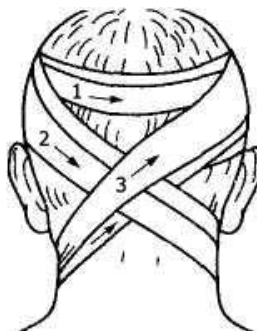
- ранениях затылочной области, шеи;
- гнойных воспалительных заболеваниях в области затылка и на шее.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения крестообразной повязки на затылок

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева направо).
6. На затылке спуститься на шею, наложить тур вокруг шеи.
7. Через заднюю поверхность шеи подняться на голову. Наложить тур вокруг головы (поверх первых туров).
8. Довести бинт до затылочной области и закрыть 2/3 предыдущего тура, спуститься на шею.
9. Наложить тур вокруг шеи.
10. Через заднюю поверхность шеи подняться на голову, закрыв 2/3 предыдущего тура на затылке (поднимаясь выше).
11. Провести бинт через затылок и темя на лоб. На лбу провести бинт поверх первых туров.
12. Довести бинт до затылочной области и закрыть 2/3 предыдущего тура, спуститься на шею.
13. Повторить пункты 6-12 до полного закрытия затылочной области.
14. Наложить 2-3 закрепляющих тура вокруг головы.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка «варежка»

Показания: накладывается как защитная, асептическая при:

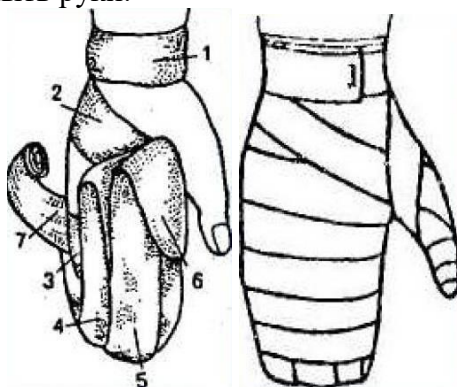
- отморожениях кисти;
- ранениях кисти.

Оснащение:

- бинт средней ширины (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения возвращающейся повязки на кисть («варежка»)

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт.
3. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья.
5. Перегнуть бинт под углом 90°.
6. Провести бинт по тыльной поверхности к кончикам пальцев, перегнуть на ладонную поверхность, довести до сгибательной поверхности лучезапястного сустава.
- 7.левой рукой фиксировать туры бинта в области лучезапястного сустава, а правой рукой продолжать раскатывать бинт через кисть, закрывая 4 пальца.
8. Повторить возвращающиеся туры 4-5 раз и вернуться к разгибательной поверхности лучезапястного сустава.
9. Перегнуть бинт под углом 90° и круговым ходом бинта закрепить предыдущие туры бинта выше лучезапястного сустава.
10. Провести бинт по тыльной поверхности кисти к кончикам пальцев.
11. Наложить спиральную повязку от кончиков пальцев до лучезапястного сустава, оставляя свободный первый палец.
12. Наложить 2 закрепляющих тура выше лучезапястного сустава.
13. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязки на пальцы кисти

Показания: накладываются как защитные, лекарственные повязки при повреждениях пальцев.

Оснащение:

- узкий бинт (3-5 см);
- ножницы;
- перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения спиральной повязки на один палец

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт.
3. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
5. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге бинтуемого пальца.

6. Наложить тур вокруг ногтевой фаланги, оставив её кончик свободным.
7. Наложить спиральные туры вокруг пальца, закрывая предыдущие туры на $\frac{2}{3}$, приближаясь к основанию пальца.
8. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу.
9. Наложить 2 закрепляющих тура выше лучезапястного сустава.
10. Снять перчатки. Вымыть руки.



Алгоритм наложения колосовидной повязки на один палец кисти

Показания: накладываются как защитные, лекарственные повязки при повреждениях пальцев.

Оснащение:

- узкий бинт (3-5 см);
 - ножницы;
 - перчатки (при наличии раны).
1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
 2. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
 3. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
 4. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге бинтуемого пальца.
 5. Наложить тур вокруг ногтевой фаланги, оставив ее кончик свободным.
 6. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу.
 7. Наложить закрепляющий тур выше лучезапястного сустава.
 8. Провести бинт через тыл кисти к бинтуемому пальцу, обойти вокруг пальца, закрыв $\frac{2}{3}$ предыдущего тура.
 9. Повторить пункты 7-8 до закрытия основной фаланги.
 10. Наложить закрепляющие туры на предплечье, выше лучезапястного сустава.
 11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка «рыцарская перчатка»

Показания: накладывается как защитная, асептическая повязка при:

- повреждениях (ожогах) пальцев кисти;
- заболеваниях пальцев кисти.

Оснащение:

- бинт (3-5 см);
- перчатки;
- ножницы.

Алгоритм наложения повязки «Рыцарская перчатка»

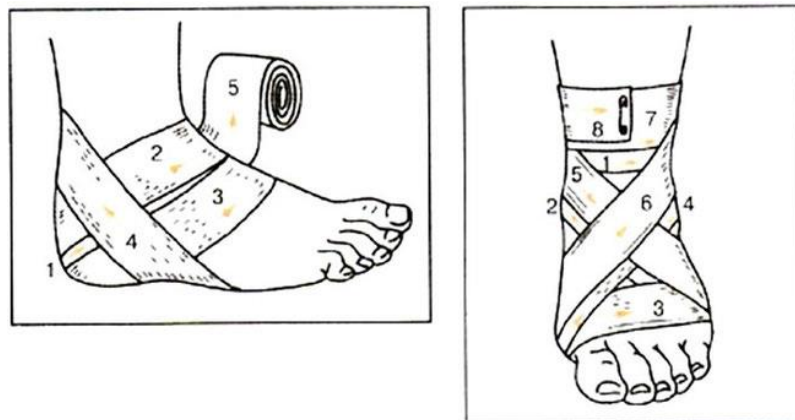
1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
3. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
4. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге первого пальца (*на правой руке повязку начинать с 1-го пальца; на левой руке с 5-го пальца*)
5. Наложить спиральную повязку на первый палец до основания пальца.
6. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу. При этом на тыле кисти пересекаются туры – идущий к пальцу и идущий к лучезапястному суставу от пальца.
7. Наложить закрепляющий тур выше лучезапястного сустава.
8. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге следующего пальца, наложить на него спиральную повязку до основания пальца. Сделать закрепляющий тур на предплечье, выше лучезапястного сустава.
9. Таким образом наложить спиральные повязки на все пальцы кисти, с обязательными закрепляющими турами на предплечье после каждого пальца.
10. Наложить 2 закрепляющих тура на предплечье, выше лучезапястного сустава.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.

Примечание. При правильном наложении повязки, ладонь остается свободной от повязки.



Алгоритм наложения восьмиобразной повязки на голеностопный сустав

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны повреждённой конечности, лицом к пациенту.
5. Наложить 2-3 закрепляющих тура на область нижней трети голени над голеностопным суставом.
6. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на стопу.
7. Наложить 2 тура вокруг стопы.
8. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на голень, закрыв 2/3 предыдущего тура. Поверх последнего тура наложить закрепляющий.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на стопу, пройти вокруг стопы, закрыв 2/3 предыдущего тура.
10. Вывести бинт через сгибательную поверхность сустава на голень.
11. Восьмиобразные туры повторить несколько раз с переплетом их на тыле стопы и с закреплением на голени.
12. Бинт фиксировать круговыми турами над голеностопным суставом.
13. Снять перчатки. Вымыть руки.



Колосовидная повязка на плечевой сустав

Показания:

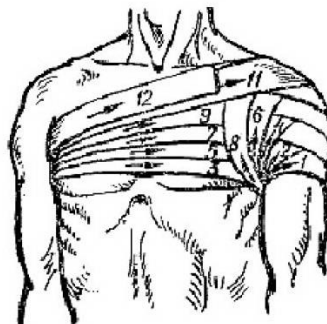
- иммобилизация плечевого сустава после вправления вывиха плеча;
- фиксация лекарственных повязок в области плечевого сустава, в подмышечной впадине.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- перчатки (при наличии раны);
- ножницы;
- ватная подушечка (валик).

Алгоритм наложения колосовидной повязки на плечевой сустав

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг верхней трети плеча (направление туров — к спине).
6. Пройти по наружной поверхности поврежденного плеча на спину.
7. Наложить тур вокруг туловища, пройдя через «здоровую» подмышечную впадину.
8. Довести бинт до поврежденного плеча.
9. В подмышечную впадину вложить валик.
10. Провести бинт на плечо, перекрестив ранее наложенный тур.
11. Пройти вокруг плеча, и закрыв 1/2 предыдущего тура (поднимаясь выше), провести бинт на спину и вокруг туловища.
12. Провести бинт на поврежденное плечо закрыв 1/2 предыдущего тура.
13. Повторить пункты 11-12 до полного закрытия плечевого сустава.
14. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг плеча.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Черепашья повязка

Показания:

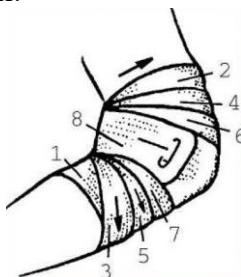
- иммобилизация локтевого и коленного суставов при травмах;
- фиксация лекарственных, защитных повязок в области локтевого и коленного суставов.

Оснащение:

1. Бинты:
 - при наложении повязки на локтевой сустав – средней ширины бинт (8-10 см);
 - при наложении повязки на коленный сустав – широкий бинт (16 см);
2. Ножницы.
3. Перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения черепашьей сходящейся повязки

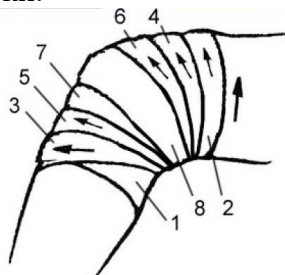
1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
6. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вверх, по направлению к средней трети плеча (бедра).
7. Сделать 2 тура на средней трети плеча (бедра).
8. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз закрывая предыдущий тур бинта на предплечье (голени) на 1/2 (приближаясь к суставу). Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вверх закрывая предыдущий тур бинта на плече (бедре) на 1/2 (приближаясь к суставу). Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
10. Повторять пункты 8-9 до полного закрытия сустава.
11. Наложить 3 тура вокруг сустава.
12. Провести бинт косо вниз на предплечье (голень).
13. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
14. Снять перчатки. Вымыть руки.



Алгоритм наложения черепашьей расходящейся повязки

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Наложить 3 закрепляющих тура вокруг сустава.
6. Провести бинт на плечо (бедро) через сгибательную поверхность сустава, закрыв предыдущий тур на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
7. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз на предплечье (голень) закрывая первые туры бинта на суставе на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.

8. Провести бинт косо вверх на плечо (бедро) через сгибательную поверхность сустава, закрыв предыдущий тур на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз на предплечье (голень) закрывая первые туры бинта на суставе на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
10. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Спиральная повязка на грудную клетку

Показания: накладывается как:

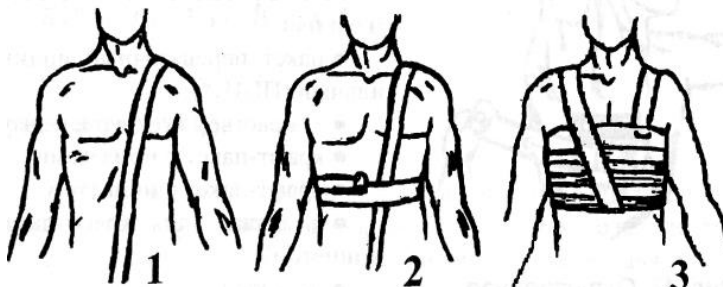
- защитная повязка при ранениях грудной клетки;
- как иммобилизирующая при переломе ребер.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- полоса бинта длиной 2 метра;
- булавка;
- ножницы.

Алгоритм наложения спиральной повязки на грудную клетку

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять подготовленную полосу бинта. Уложить ее на надплечье так, чтобы один конец был спереди, а другой сзади.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура вокруг туловища в нижней части грудной клетки. Закрепляющие туры должны проходить вокруг наложенной полосы бинта.
5. Последующие туры накладывать выше, закрывая предыдущие на 1/2 ширины бинта.
6. Закрывать грудную клетку спиральными турами до подмышечных впадин.
7. Закрепить бинт при помощи булавки.
8. Свободные концы свисающего бинта завязать на противоположном надплечье.
9. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка Дезо

Показания: накладывается с целью иммобилизации верхней конечности при:

- переломе ключицы;
- вывихе плеча;

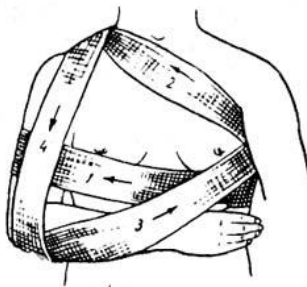
- ушибе плеча.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- ватно-марлевая подушечка (валик).

Алгоритм наложения повязки Дезо

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Встать лицом к пациенту.
3. «Больную» руку привести к туловищу, согнув в локтевом суставе под прямым углом.
4. В подмышечную впадину подложить валик.
5. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и «больного» плеча на уровне средней трети плеча (направление туров: к «больной» руке).
6. Из «здоровой» подмышечной впадины провести тур бинта косо вверх по передней поверхности грудной клетки на «больное» надплечье.
7. Провести бинт вертикально вниз по задней поверхности плеча до локтевого сустава.
8. Из под локтевого сустава провести бинт вверх в «здоровую» подмышечную область, при этом фиксируя «больное» предплечье и кисть к туловищу.
9. Из «здоровой» подмышечной впадины провести бинт по задней поверхности грудной клетки на «больное» надплечье.
10. Опустить бинт по передней поверхности плеча до локтевого сустава.
11. Из под локтевого сустава провести бинт по спине косо вверх в «здоровую» подмышечную область.
12. Наложить закрепляющий тур вокруг грудной клетки и плеча на уровне средней трети плеча.
13. Повторить пункты 5-11.
14. Из «здоровой» подмышечной области наложить 2 тура вокруг грудной клетки и «больного» плеча (закрепляющие туры).
15. Закрепить бинт.
16. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка Вельпо

Показание: накладывается с целью иммобилизации верхней конечности при переломе ключицы.

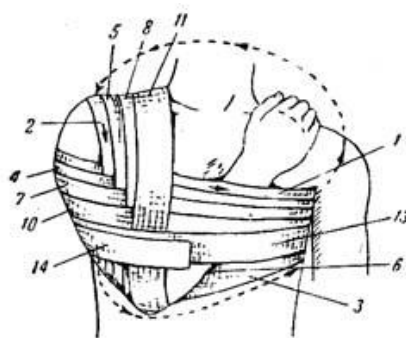
Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- ватно-марлевая подушечка (валик).

Алгоритм наложения повязки Вельпо

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Встать лицом к пациенту.
3. Предплечье согнуть в локтевом суставе под острым углом и уложить так, чтобы локоть находился над подложечной областью, а кисть над надплечьем «здоровой» стороны.

4. В подмышечную впадину подложить валик.
5. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и плеча на уровне границы средней и нижней трети плеча (направление туров: от «больной» руки).
6. Из «здоровой» подмышечной впадины провести тур бинта косо вверх по спине на «больное» надплечье.
7. Провести бинт вертикально вниз через ключицу по передней поверхности плеча до локтевого сустава.
8. Над локтевым суставом обогнуть плечо и пройдя под локтем перейти в горизонтальный тур (направление тура к подмышечной впадине «здоровой» стороны).
9. Повторить направление всех ранее наложенных туров со смещением горизонтальных ходов вверх, а вертикальных кнутри на 2/3 ширины бинта.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и плеча.
11. Закрепить бинт.
12. Снять перчатки. Вымыть руки.



УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Экономика и предпринимательство	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 1-55

Задания закрытого типа (тесты)

1. Экономика – это (один правильный ответ):

- а) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ
- б) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг
- в) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами
- г) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг

2. Если за год номинальный ВВП вырос на 11%, а реальный ВВП увеличился на 4%, то инфляция составила (один правильный ответ):

- а) -7%
- б) 7%
- в) 15%
- г) 11%

3. Валовой внутренний продукт (ВВП) при определении производственным методом исчисляется как сумма (один правильный ответ):

- а) доходов хозяйственных единиц от экономической деятельности
- б) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
- в) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства и чистых налогов на продукты и импорт
- г) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства

4. К принципам функционирования рыночной экономики НЕ относится принцип (один правильный ответ):

- а) равноправия рыночных субъектов с разными формами собственности
- б) свободы ценообразования
- в) главенства производителя над потребителем
- г) социальной защиты малообеспеченных слоев населения

5. Валовой национальный доход (ВНД) определяется как (один правильный ответ):

- а) валовой выпуск - промежуточное потребление
- б) ВВП - потребление основного капитала
- в) национальное сбережение - конечное потребление
- г) ВВП + сальдо первичных доходов из-за рубежа

6. Какой фактор в соответствии с законом денежного обращения НЕ влияет на количество денег, необходимых для обращения (один правильный ответ):

- а) уровень цен на реализуемые товары и услуги
- б) среднее число оборотов денежных средств
- в) курс национальной валюты
- г) количество предлагаемых к реализации товаров

7. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика нацелена на (один правильный ответ):

- а) повышение финансирования отдельных видов деятельности
- б) лимитирование денежной массы

- в) увеличение дотаций и субсидий
- г) рост бюджетного дефицита

8. Какая из нижеуказанных целей НЕ входит в группу 4 прикладных целей государственного регулирования экономики (один правильный ответ):

- а) внешнеэкономическое равновесие
- б) экономический рост
- в) стабильность уровня цен и устойчивости национальной валюты
- г) максимальное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

9. К основным инструментам экономической политики относятся (один правильный ответ):

- а) фискальная политика
- б) административные методы
- в) мультипликаторы
- г) меры запрета

10. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения (один правильный ответ):

- а) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75
- б) кривая предложения представляет собой вертикальную линию
- в) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки
- г) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%

11. Риск в предпринимательстве выполняет функции (один правильный ответ):

- а) управленческую
- б) социальную
- в) регулятивную
- г) прогностическую

12. Что является принципом действия механизма диверсификации? (1 правильный ответ):

- а) разделение рисков
- б) избежание рисков
- в) снижение рисков
- г) страхование рисков

13. Для рисков ситуации характерно (один правильный ответ):

- а) отсутствие альтернативных решений
- б) наличие альтернативных решений
- в) наличие возможности отказа от принятого решения
- г) отсутствие возможности отказа от принятого решения

14. Выбор системы налогообложения предприятия НЕ зависит от (один правильный ответ):

- а) организационно-правовой формы предприятия
- б) среднесписочной численности работников
- в) балансовой стоимости имущества предприятия
- г) уровня развития конкурентной среды

15. Переход на упрощенную систему налогообложения НЕ освобождает налогоплательщиков от уплаты (один правильный ответ):

- а) налога на прибыль
- б) НДС
- в) на имущество
- г) взносов в Пенсионный фонд

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

Задание 1. ВВП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите:

- величину инвестиций;
- объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.;
- ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб.

Задание 2. Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года.

Задание 3. Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%.

Задание 4. Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.

Задание 5. Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.?

Задание 6. Чему равен Национальный доход (НД), если чистый национальный продукт (ВНП) составил 880 трлн. руб., амортизация – 230 трлн. руб., чистые косвенные налоги (ЧКН) – 80 трлн.?

Задание 7. Установите соответствие между названием научной школы и ее учением:

Научная школа	Содержание учения
1. Меркантилизм	А. экономическая школа, которая признает единственной производительной отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чистый продукт»).
2. Физиократизм	Б. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой.
3. Классическая политическая экономия	В. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодальных государств, направленную на ускорение накопления капитала.
4. Маржинализм	Г. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной деятельности человека, отрицает необходимость

	государственного регулирования экономики. Предмет изучения – сфера производства.
5. Кейнсианство	Д. концентрируется в области исследования предельных экономических величин. Предмет изучения – сфера потребления.
6. Марксизм	Е. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики, по причине неспособности рынка автоматически обеспечить стабильность экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
7. Институционализм	Ж. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавочной стоимости и денег, воспроизводства и накопления капитала.
8. Монетаризм	З. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические факторы.

Задание 8. Установите соответствие между названием функций экономической теории и их содержанием:

Функция экономической теории	Содержание функции экономической теории
1. Познавательная функция	А. экономическая теория является не только учением, но и методом целого комплекса специальных и конкретно-экономических наук.
2. Методологическая функция	Б. состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования, в обосновании экономических реформ.
3. Практическая функция	В. выражается в том, что экономические знания дают возможность человеку, фирме, государству предвидеть события будущих экономических явлений и перспектив общественного развития
4. Прогностическая функция	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.

Задание 9. Установите соответствие между методами познания экономических явлений и их содержанием:

Методы познания	Содержание методов познания
1. Метод материалистической диалектики	А. предполагает разделение социально-экономических явлений на составные части и их изучение, затем - соединение отдельных частей в единое целое.
2. Метод научной абстракции	Б. основан на отвлечении от случайного, несущественного и нахождении постоянного, типичного, сущностного в данном экономическом явлении
3. Анализ и синтез	В. используется при проведении искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия. Метод базируется на исследовании экономических

	явлений путем построения их условных образов.
4. Индукция и дедукция	Г. заключаются в исследовании экономических явлений и процессов в их исторической последовательности и одновременно с логическими обобщениями.
5. Эксперимент и моделирование	Д. позволяет от частных, единичных фактов идти к обобщающим положениям, а затем - на базе общих положений обосновывать частные факты
6. Исторический и логический методы	Е. предполагает изучение явлений и процессов в движении и развитии, в переходе от одного качественного состояния к другому

Задание 10. Установите соответствие между видами экономических законов и их названиями:

Вид закона	Название закона
1. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	А. Закон стоимости
2. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	Б. Закон возрастания потребностей
3. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	В. Закон денежного обращения

Задание 11. Восстановите рейтинг возникновения потребностей (пирамиду А. Маслоу), начиная с базовых:

Номер в рейтинге	Потребность
1.	А. социальные потребности (в общении, любви, дружбе)
2.	Б. потребность в самореализации, развитии способностей
3.	В. потребность в признании и самоуважении
4.	Г. потребности физиологические
5.	Д. потребности в безопасности

Заполните пропуски:

Задание 12. _____ метод позволяет описывать и систематизировать экономические факты, то есть изучать то, что есть. _____ метод предполагает анализ

экономической деятельности с целью определения путей достижения ее максимальной эффективности, то есть, нацелен на поиски того, что должно быть.

Задание 13. Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к _____ форме безработицы.

Задание 14. _____ - это суммарный доход от использования в течение года в экономике всех факторов производства. Он выражается суммой денежных доходов, полученных населением за участие в экономической жизни общества.

Задание 15. Макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории конкретного государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Задание 16. Функция спроса описывается уравнением $Q_d = 800 - 4P$, а функция предложения: $Q_s = 4P - 320$. Определите равновесную цену и равновесный объем.

Задание 17. Рыночный спрос на товар выражается функцией: $P_d = 24 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 6 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесную цену и равновесное количество продукции после введения налога?

Задание 18. Спрос на рынке услуг описывается функцией: $Q_d = 800 - 25P$, а предложение: $Q_s = 5P + 500$. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.

К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?

Задание 19. Спрос и предложение товара равны: $Q_d = 200 - 2p$ $Q_s = -100 + 4p$. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объеме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.

Задание 20. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?

Задание 21. Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.

Задание 22. Восстановите пропуски в таблице:

№ п/п	Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
1	40			80			800
2		80				30	1800
3			50	5			5000
4	120				30	40	

Задание 23. На основе приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты перекрестной эластичности товаров А и В, определите тип их потребительской взаимосвязи.

Варианты	Цена товара А (P_A)	Спрос на товар В (Q_B)	E_{AB}	Тип взаимосвязи
А	16	480		
	24	560		
Б	28	80		
	32	60		
В	7	18		
	4	99		
Г	56	125		
	64	100		
Д	110	300		
	120	450		

Задание 24. Установите соответствие между функциями рынка и их содержанием:

Функции рынка	Содержание функций
1. Информационная	А. рынок дифференцирует («расслаивает») товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других.
2. Посредническая	Б. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества
3. Регулирующая	В. Но рынок признает только общественно-необходимые затраты и, следовательно, устанавливает общественные рыночные цены, которые одновременно отражают интересы покупателей и производителей
4. Ценообразующая	Г. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным.
5. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает
6. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены.

Задание 25. Установите какие неценовые детерминанты относятся к спросу, а какие – к предложению:

Факторы	Неценовые детерминанты
1. Спрос	А. изменение моды, сезона, предпочтений
	Б. изменение цен на замещающие товары
	В. изменение технологий
	Г. изменение налогов
	Д. изменение цен на дополняющие товары
2. Предложение	Е. изменение цен на ресурсы
	Ж. изменение числа поставщиков
	З. изменение доходов покупателя
	И. изменение числа покупателей
	Л. изменения в ожиданиях

Задание 26. Установите соответствие значения коэффициент ценовой эластичности спроса его экономическому смыслу:

Значение коэффициента	Экономический смысл эластичности
1. $E_d > 1$ Эластичный спрос	А. объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
2. $E_d < 1$ Неэластичный спрос	Б. объем спроса не изменяется при любом изменении цены
3. $E_d = 0$ Совершенно неэластичный спрос	В. объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить

	объем продаж.
4. $E_d = \infty$ Совершенно эластичный спрос	Г. объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
5. $E_d = 1$ Единичная эластичность	Д. на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.

Задание 27. Установите соответствие значения коэффициент перекрестной ценовой эластичности ее экономическому смыслу:

Значение коэффициента	Экономический смысл эластичности
1. $E_d > 1$	А. свойственна товарам, не относящимся ни к заменителям, ни к дополнительным товарам
2. $E_d < 1$	Б. присуща дополнительным товарам
3. $E_d = 0$	В. характерна для товаров-субститутов

Заполните пропуски:

Задание 28. Переход от частного типа собственности к общественному называют _____, а переход от общественного типа к частному – _____.

Задание 29. _____ определяет: масса денег в обращения прямо количеству проданных на рынке товаров и услуг (связь прямая), а также уровню цен товаров и тарифов (связь прямая) и обратно пропорциональна скорости обращения денег (связь обратная)

Задание 30. _____ – это нужда в чем-либо для поддержания жизнедеятельности и развития личности.

Задание 31. При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы, определите величину риска, если объем продаж составляет 230 млрд. руб. в год. (Один правильный ответ):

Таблица - Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0,3	0,5
2. Правовой	0,2	0,2
3. Политический	0,1	0,4
4. Валютный	0,05	0,2
5. Таможенный	0,05	0,2
6. Транспортный	0,3	0,4

Задание 32. Рассчитайте сумму переплаты (недоплаты) налога для малого предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения (УСН), за I квартал текущего года. Объект налогообложения – «доходы», определенного в сумме 13900 руб.

По итогам работы за квартал:

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) - 458000 руб.
 Сумма взносов в страховые внебюджетные фонды составила 15200 руб.
 Примените льготу по уплате налога.

Задание 33. Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных.

В планируемом году за счет прибыли предполагается

- финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб.
- увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб.
- произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб.
- финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб.
- покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб.

Доля налоговых платежей в общей сумме прибыли до налогообложения составит 20%.

Задание 34. Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.

Задание 35. Установите соответствие видов рисков:

Признак риска	Виды рисков
1. По размеру возможного ущерба	А. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	Б. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнением профессиональных обязанностей
	В. Критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	Г. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного
2. По источникам возникновения	Д. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции
	Е. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	Ж. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала)
3. По сферам проявления	З. Коммерческий риск — это риск экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно-хозяйственной деятельности
	И. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	К. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

Задание 36. Установите соответствие между видами и показателями результатов и эффективности деятельности:

Признак риска	Виды рисков
1. Показатели результатов деятельности	А. Выручка от реализации
	Б. Рентабельность затрат
	В. Фондоотдача
	Г. Коэффициент оборачиваемости
2. Показатели эффективности деятельности	Д. Чистая прибыль
	Е. Производительность труда
	Ж. Прибыль от продаж
	И. Время обращения оборотных средств

Задание 37. Установите соответствие режимов налогообложения и соответствующих характеристик налогов:

Признак риска	Виды рисков
1. Общая система налогообложения	А. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели
	Б. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций
	В. Единый налог 6%
	Г. НДС 10-20%%
2. Упрощенная система налогообложения	Д. Налог на прибыль 20%
	Е. Единый налог 15%
	Ж. Плательщик налога на имущество \ земельного налога
3. Патентная система налогообложения	З. Пользователи - Индивидуальные предприниматели
	И. Численность сотрудников не более 15 человек

Заполните пропуски:

Задание 38. Право _____ означает фактическое обладание благом, при этом нет факта полной собственности, а лишь частичное присвоение. Активом можно управлять и присваивать результаты производства.

Задание 39. Право _____ – это экономическая возможность потребления актива, полным собственником которого не являешься, право извлечения полезных свойств имущества и получения дохода.

Задание 40. Право _____ – дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хозяином. Право может переходить от одного к другому лицу.

Задание 41. _____ - расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства.

Задание 42. _____ – это документ, отражающий в концентрированной форме ключевые показатели, обосновывающие целесообразность

некоторого проекта, четко и наглядно раскрывающий суть предполагаемого нового направления деятельности предприятия.

Задание 43. _____ – совокупность институтов, систем, учреждений, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих нормальный режим его функционирования.

Задание 44. Исключениями из закона спроса являются:

1. _____ – закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство);
2. _____ – закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе). В данном случае рост цены, напротив, стимулирует рост спроса со стороны ограниченного числа потребителей.

Задание 55. _____ – показывает, на сколько процентов изменится величина спроса на товар А при изменении товара В на 1 %.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Право	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	Задания закрытого типа: 1-30 Задания открытого типа: 1-40

Задания закрытого типа (тесты)

1. Что входит в понятие «профилактика коррупции» (1 правильный ответ):

- 1) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции
- 2) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
- 3) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного

самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.

4) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

2. Предметом нецелевого расходования бюджетных средств могут быть (2 правильных ответа):

- 1) бюджетные ассигнования
- 2) государственный целевой кредит
- 3) средства государственных внебюджетных фондов
- 4) субвенция

3. Как сопоставлены Национальный план противодействия коррупции и Национальная стратегия противодействия коррупции (1 правильный ответ):

- 1) план разработан на основе стратегии
- 2) план является составной частью стратегии
- 3) стратегия разработана на основе плана
- 4) стратегия является составной частью плана

4. Функции государственного, муниципального (административного) управления организацией – это полномочия государственного или муниципального служащего принимать обязательные для исполнения решения (1 правильный ответ):

1) по кадровым, организационно-техническим, финансовым, материально-техническим или иным вопросам в отношении данной организации, в том числе решения, связанные с выдачей разрешений (лицензий) на осуществление определенного вида деятельности и (или) отдельных действий данной организацией, либо готовить проекты таких решений

2) по финансовым и материально-техническим вопросам в отношении данной организации, в том числе решения, связанные с выдачей разрешений (лицензий) на осуществление определенного вида деятельности и (или) отдельных действий данной организацией, либо готовить проекты таких решений.

3) по финансовым и материальным вопросам в отношении данной организации

4) связанные с выдачей разрешений (лицензий) на осуществление определенного вида деятельности и (или) отдельных действий данной организацией

5. Каким голосованием принимается решение комиссии по соблюдению требований к служебному поведению (1 правильный ответ)?

- 1) открытым голосованием
- 2) открытым, но с разрешения
- 3) смешанным голосованием
- 4) тайным голосованием

6. Какое из данных утверждений является правильным (1 правильный ответ)?

1) ни один из вариантов не верен

2) противодействие коррупции в РФ осуществляют аудиторские организации, в пределах полномочий, предоставленных им внутренними регламентами аудиторских объединений

3) противодействие коррупции в РФ осуществляют федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, институты гражданского общества, организации и физические лица

4) противодействие коррупции в РФ осуществляют федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, институты гражданского общества, организации и физические лица в пределах своих полномочий

7. Что такое конфликт интересов для государственного служащего(1 правильный ответ):

- 1) все перечисленные
- 2) конфликтная ситуация с коллегой по работе
- 3) личная заинтересованность при разрешении вопроса, входящего в круг должностных обязанностей
- 4) соподчиненность с родственниками.

8. Может ли государственный служащий открыть счет на члена семьи в банке за пределами Российской Федерации (1 правильный ответ):

- 1) да может, но тайно
- 2) да, в личных обстоятельствах
- 3) да, может, если жена проживает за границей, а служащий представляет интересы государства
- 4) нет, не может ни при каких обстоятельствах

9. Что обязана рассмотреть комиссия по соблюдению требований к служебному поведению госслужащего (1 правильный ответ):

- 1) все обращения, содержащие сведения о допущенных правонарушениях, включая уголовные и административные, совершенные государственными служащими
- 2) все обращения, содержащие сведения о совершении коррупционных действий государственным служащим, предоставленных в любой форме даже анонимные
- 3) все перечисленные
- 4) обращения, содержащие сведения о совершении коррупционных действий государственным служащим

10. Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) проводится с применением Методики, определенной (1 правильный ответ):

- 1) национальной стратегией противодействия коррупции
- 2) правительством Российской Федерации
- 3) приказом Министра транспорта Российской Федерации
- 4) федеральным законом

11. В каких случаях государственный служащий имеет право участвовать в управлении некоммерческой организации (1 правильный ответ):

- 1) в качестве представителя учредителя, коим выступает субъект Российской Федерации, имеющий долю в уставном капитале
- 2) все перечисленные
- 3) при вхождении в коллегиальный орган управления
- 4) при избрании единоличным исполнительным органом

12. Функции государственного, муниципального (административного) управления организацией — это полномочия государственного или муниципального служащего принимать обязательные для исполнения решения (1 правильный ответ):

- 1) ни один из вариантов не верен
- 2) по кадровым, организационно-техническим, финансовым, материально-техническим или иным вопросам в отношении данной организации, в том числе решения, связанные с выдачей разрешений (лицензий) на осуществление определенного вида

деятельности и (или) отдельных действий данной организацией, либо готовить проекты таких решений

3) по финансовым и материальным вопросам в отношении данной организации

4) связанные с выдачей разрешений (лицензий) на осуществление определенного вида деятельности и (или) отдельных действий данной организацией

13. Имеет ли право государственный служащий после увольнения заниматься трудовой деятельностью в организациях, которые курировались им в ходе выполнения должностных обязанностей (1 правильный ответ):

1) имеет, если среднемесячная заработная плата не превышает 100 тысяч рублей

2) имеет, но тайно

3) имеет, только с согласия специальной комиссии

4) нет, не имеет права, ни при каких обстоятельствах

14. На основе каких принципов строится противодействие коррупции в Российской Федерации (1 правильный ответ):

1) защищенность служащих от неправомерного вмешательства в их профессиональную служебную деятельность

2) свобода слова

3) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами

15. Предметом взятки могут быть (1 правильный ответ):

1) деньги, ценные бумаги и иное имущество

2) деньги, ценные бумаги и иное имущество, а также выгода или услуги имущественного характера

3) деньги, ценные бумаги и иное имущество, а также выгода или услуги имущественного характера, оказываемые безвозмездно, но подлежащие оплате

4) любая выгода материального и нематериального характера

16. Что из перечисленного относится к запретам, предусмотренным нормами ФЗ №79 (1 правильный ответ):

1) все перечисленные

2) публичные высказывания

3) совместная работа близких родственников

4) участие в управлении некоммерческой организацией

17. Профилактика коррупции – это (1 правильный ответ):

1) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции

2) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

3) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.

4) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

18. Кому поручено в соответствии с Национальным планом противодействия коррупции организовать в централизованном порядке переподготовку и повышение квалификации федеральных государственных служащих, в должностные

обязанности которых входит участие в противодействии коррупции (1 правильный ответ):

- 1) министерству образования и науки Российской Федерации
- 2) правительству Российской Федерации
- 3) правительству Российской Федерации, президиуму Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции
- 4) росфинмониторингу

19. Сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей обязаны представлять (1 правильный ответ):

- 1) все варианты верны
- 2) граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью
- 3) граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы (далее – гражданская служба)
- 4) граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы, включенных в перечни, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

20. Входит ли в обязанности госслужащего личное присутствие на заседании комиссии по соблюдению требований к служебному поведению (1 правильный ответ):

- 1) может отказаться, при определенных обстоятельствах
- 2) может согласиться, при определенных обстоятельствах
- 3) не обязан
- 4) обязан

21. Какие из данных правонарушений являются коррупционными:

- 1) все выше указанные
- 2) дача взятки, получение взятки, посредничество во взяточничестве
- 3) злоупотребление полномочиями
- 4) злоупотребление служебным положением

22. Какими законодательными и нормативными актами может регулироваться порядок противодействия коррупции в РФ в отношении государственных служащих (1 правильный ответ):

- 1) всеми перечисленными нормами: ФЗ №273 «О противодействии коррупции» и ФЗ №79 «О государственной гражданской службе», актами субъектов РФ
- 2) ни одним из перечисленных
- 3) только нормами ФЗ №273 «О противодействии коррупции»
- 4) только нормами ФЗ №273 «О противодействии коррупции» и ФЗ №79 «О государственной гражданской службе»

23. Примером коррупционных действий можно назвать (1 правильный ответ):

- 1) все перечисленные
- 2) использование служебного положения для получения выгоды в отношении родственников
- 3) получение любого подарка
- 4) преподавательскую деятельность за вознаграждение в качестве совместителя

24. Дайте определение коррупции (1 правильный ответ):

- 1) возможность получения доходов в виде денег, иного имущества, в том числе имущественных прав, услуг имущественного характера или каких-либо выгод/преимуществ как непосредственно самим служащим, так и состоящими с ним в близком родстве или свойстве лицами (родственники, друзья, знакомые и т.д.).

2) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами

3) необходимое условие для существования российского общества

4) ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) служащего влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей

25. Кто обязан предоставлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей (1 правильный ответ):

1) все перечисленные ответы

2) граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью

3) граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы (далее – гражданская служба)

4) граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы, включенных в перечни, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

26. Вправе ли представитель нанимателя снять с гражданского служащего взыскание за коррупционное правонарушение до истечения одного года со дня применения дисциплинарного взыскания (1 правильный ответ):

1) да, по ходатайству непосредственного руководителя государственного гражданского служащего

2) да, при условии добросовестного и эффективного исполнения гражданским служащим своих должностных обязанностей

3) законом такое право представителя нанимателя не предусмотрено.

4) ни один из вариантов не верен

27. Противодействие коррупции в Российской Федерации основывается на следующих основных принципах (3 правильных ответа):

1) защищенность служащих от неправомерного вмешательства в их профессиональную служебную деятельность.

2) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений

3) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина, законность, публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

4) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами

28. В каких случаях государственный служащий имеет право участвовать в управлении некоммерческой организации (1 правильный ответ):

1) в качестве представителя учредителя, коим выступает субъект Российской Федерации, имеющий долю в уставном капитале

2) во всех перечисленных случаях

3) при вхождении в коллегиальный орган управления

4) при избрании единоличным исполнительным органом

29. Что можно отнести к коррупции (1 правильный ответ):

1) все ответы верны
 2) дача взятки
 3) злоупотребление полномочиями
 4) незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами

30. Негативные последствия коррупции в экономической области проявляются (1 правильный ответ):

- 1) в духовно-нравственной деградации общества
- 2) в нарушении механизмов конкуренции и причинению материального ущерба
- 3) в политической нестабильности государства
- 4) в угрозе демократии

Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (тесты)
31.	1. Кто обязан предоставлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей? Кол-во правильных ответов – 1 1) все перечисленные ответы 2) граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью 3) граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы (далее – гражданская служба) 4) граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы, включенных в перечни, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации.
32.	2. Обязан ли государственный служащий представлять отчет о своих расходах: Кол-во правильных ответов – 1 1) Да, обязан 2) Нет, не обязан 3) Обязан, но только если замещает должности, согласно утвержденному нормами закона перечню
33.	3. Выберите все верные утверждения из перечисленных: Кол-во правильных ответов – 1 1) выявление коррупционных преступлений и уголовное преследование виновных лиц является основным способом профилактики коррупции 2) коррупционная выгода всегда имеет денежную форму 3) коррупция свойственна только государственной власти 4) коррупция существует как в государственном, так и частном секторе экономики
34.	4. Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению государственного служащего обязана рассмотреть: Кол-во правильных ответов – 1 1) все обращения, содержащие сведения о допущенных правонарушениях, включая уголовные и административные, совершенные

	государственными служащими 2) все обращения, содержащие сведения о совершении коррупционных действий государственным служащим предоставленных в любой форме даже анонимные 3) обращения, содержащие сведения о совершении коррупционных действий государственным служащим
35.	5. Принципы противодействия коррупции, а также формулировка понятия «конфликт интересов» закреплены в: Кол-во правильных ответов – 1 1) Национальном плане противодействия коррупции 2) Уголовном кодексе Российской Федерации 3) Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции 4) Федеральном законе от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации
36.	6. Внедрение антикоррупционных мер в организации частной сферы бизнеса влияет, в конечном итоге, на (выберите неверный ответ): Кол-во правильных ответов – 1 1) Антикоррупционные нормы законодательства еще не распространяются на коммерческие организации 2) Инвестиционную привлекательность отрасли и страны в целом 3) Конкурентоспособность на международном рынке 4) Обеспечение безопасности и благополучия граждан
37.	7. Направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет: Кол-во правильных ответов – 1 1) Генеральная Прокуратура РФ 2) Правительство Российской Федерации 3) Президент Российской Федерации 4) Федеральное Собрание Российской Федерации
38.	8. Минимальный размер взятки: Кол-во правильных ответов – 1 1) Составляет 100 рублей 2) Составляет 10000 рублей 3) Составляет 3000 рублей 4) Такое понятие отсутствует в российском законодательстве
39.	9. Входит ли в обязанности госслужащего личное присутствие на заседании комиссии по соблюдению требований к служебному поведению: Кол-во правильных ответов – 1 1) может отказаться, при определенных обстоятельствах 2) может согласиться, при определенных обстоятельствах 3) не обязан 4) обязан
40.	10. В соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» понятие коррупция: Кол-во правильных ответов – 1 1) включает получение как материальной выгоды, так и нематериальных благ 2) возможна только в государственном секторе экономики 3) все ответы верны

	4) не включает случаи, когда незаконная выгода должностного лица незначительна (не превышает одной тысячи рублей) 5) связана с незаконным использованием должностного положения в целях приобретения имущественной выгоды
41.	11. Профилактика коррупции – это: Кол-во правильных ответов – 1 1) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции 2) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции 3) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции. 4) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
42.	12. В случае если владение лицом, замещающим должность государственной службы, ценными бумагами приводит или может привести к конфликту интересов, какие меры указанное лицо обязано принять: Кол-во правильных ответов – 1 1) передать принадлежащие ему ценные бумаги в доверительное управление в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации или продать их 2) такая ситуация не может возникнуть, поскольку государственным гражданским служащим законодательно запрещено владеть ценными бумагами 3) уведомить подразделение государственной службы и кадров о возможности возникновения конфликта интересов 4) ходатайствовать о рассмотрении указанной ситуации на заседании комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов
43.	13. Имеет ли право государственный служащий заниматься оплачиваемой деятельности помимо государственной службы: Кол-во правильных ответов – 1 1) Да, имеет право 2) Да, имеет право с разрешения представителя нанимателя 3) Нет, не имеет
44.	14. Кому поручено в соответствии с Национальным планом противодействия коррупции организовать в централизованном порядке переподготовку и повышение квалификации федеральных государственных служащих, в должностные обязанности которых входит участие в противодействии коррупции?

	Кол-во правильных ответов – 1 1) министерству образования и науки Российской Федерации 2) правительству Российской Федерации 3) правительству Российской Федерации, президиуму Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции 4) росфинмониторингу
45.	15. Может ли государственный служащий открыть счет на члена семьи в банке за пределами Российской Федерации Кол-во правильных ответов – 1 1) да может, но тайно 2) да, в личных обстоятельствах 3) да, может, если жена проживает за границей, а служащий представляет интересы государства 4) нет, не может ни при каких обстоятельствах
46.	16. В каких случаях государственный служащий имеет право принять подарок в ходе выполнения своих должностных обязанностей: Кол-во правильных ответов – 1 1) если подарок вручен на официальном мероприятии 2) если подарок выражается в оказании услуг, оплате транспортных расходов, к примеру 3) если стоимость подарка не превышает 3 тысяч рублей
47.	17. Могут ли родственники жены госслужащего работать с зятем в одном учреждении, относящимся к государственному органу: Кол-во правильных ответов – 1 1) Да, могут, если не являются подчиненными либо же подконтрольными друг другу 2) Да, могут, так как они родственники по свойству и не являются близкими 3) Нет, не могут ни при каких обстоятельствах
48.	18. Конфликт интересов для государственного служащего это: Кол-во правильных ответов – 1 1) конфликтная ситуация с коллегой по работе 2) личная заинтересованность при разрешении вопроса, входящего в круг должностных обязанностей 3) ситуация, при которой государственный гражданский служащий получает от соответствующего руководителя поручение, являющееся, по мнению государственного гражданского служащего, неправомерным
49.	19. Куда необходимо сообщить гражданину, давшему взятку должностному лицу, чтобы быть освобожденным от уголовной ответственности за совершенное преступление? Кол-во правильных ответов – 1 1) Все перечисленные варианты ответов 2) МВД 3) Прокуратура 4) Следственный комитет 5) ФСБ
50.	20. Имеет ли право государственный служащий после увольнения заниматься трудовой деятельностью в организациях, которые курировались им в ходе выполнения должностных обязанностей

	Кол-во правильных ответов – 1 1) имеет, если среднемесячная заработная плата не превышает 100 тысяч рублей 2) имеет, но тайно 3) имеет, только с согласия специальной комиссии 4) нет, не имеет права, ни при каких обстоятельствах

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Номер задания	Содержание задания			
1.	Дайте определение понятию «Антикоррупционная защита»			
2.	Установите соответствие:			
	1.	Объект преступления:	А.	физическое, вменяемое лицо, достигшее установленного уголовным законом возраста уголовной ответственности, совершившее
	2.	Объективная сторона преступления:	В.	интересы, охраняемые уголовным законом от преступного посягательства
	3.	Субъективная сторона преступления:	С.	внешнее проявление общественно опасного деяния, выраженное в действии или бездействии
	4.	Субъект преступления:	Д.	внутренняя сторона преступного поведения; психическое отношение лица к совершаемому деянию и к его последствиям
3.	Кто может признать лицо виновным в совершении преступления и подвергнуть его уголовному наказанию?			
4.	С какого возраста, по общему правилу, возможно привлечение лица к уголовной ответственности			
5.	Продолжите фразу: «В случае совершения преступления в сфере распоряжения жилой и коммерческой недвижимости по прямому умыслу считается что лицо»			
6.	К какому понятию относится следующее определение: «Система государственных организаций, посредством которых реализуется государственная власть, обеспечивается государственное руководство страной»			
7.	Под «суверенитетом государства» понимают.....			
8.	Исполнительная власть в Российской Федерации осуществляется:			
9.	Дайте определение понятию «Демократия»			
10.	Какие законодательные цели преследует применение наказания?			
11.	Продолжите фразу «Судебная власть в РФ осуществляет.....»			

12.	Дайте определение понятию «Правоотношение».
13.	Продолжите фразу «Субъективное право – это.....».
14.	Дайте определение понятию «юридическая ответственность».
15.	Определите значение понятия по его содержанию: «Лицо, склонившее другое лицо к совершению преступления путем уговоров, подкупа, угрозы или другим способом - _____».
16.	Продолжите фразу: «Правонарушения подразделяются на.....».
17.	Продолжите фразу: «Различаются следующие функции юридической ответственности:.....».
18.	Назовите, какой государственный орган призван осуществлять надзор за исполнением принятых на территории РФ законов
19.	Назовите, максимальный срок лишения свободы за одно преступление:
20.	В классификацию преступлений в зависимости от степени тяжести входят преступления.....
21.	Вставьте пропущенные слова: «Граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут _____, _____, _____, _____ ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».
22.	Вставьте пропущенные слова: «Сведения об увольнении лица в связи с утратой доверия за совершение коррупционного правонарушения, подлежат включению _____, сроком на _____».
23.	Продолжите фразу: «Физическое лицо, совершившее коррупционное правонарушение, по решению суда может быть лишено права.....»
24.	Перечислите, какие меры по предупреждению коррупции, должны применять организации».
25.	Назовите, какой орган является высшим коллегиальным органом исполнительной власти РФ.
26.	Продолжите фразу: «Юридическая ответственность бывает.....».
27.	Определите, что относится к профилактике коррупции, а что нет: а) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции б) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции в) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции г) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.
28.	Определите значение понятия по его содержанию: «Городское, сельское поселение или несколько поселений, объединенных в муниципальный район, в

	пределах которого осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и органы местного самоуправления – это.....»
29.	Укажите форму прямого волеизъявления граждан при осуществлении местного самоуправления.
30.	К каким конституционным правам и свободам человека и гражданина относится право на отдых.
31.	Дайте определение понятию «Административное правонарушение»
32.	Административное правонарушение характеризуется следующими признаками:...
33.	Укажите, к какому из принципов относится данное понятие: «Лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств».
34.	Определите значение понятия по его содержанию: «профессиональная служебная деятельность должностного лица по обеспечению исполнения полномочий государственного органа».
35.	Определите значение понятия по его содержанию: «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами».
36.	Дайте определение понятию «Мотив преступления»
37.	Перечислите, какие правонарушения являются коррупционными.
38.	Вставьте пропущенные слова: «Назначение административного наказания юридическому лицу _____ от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица _____ от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо, за исключением случаев предусмотренных КоАП РФ».
39.	Вставьте пропущенные слова: «Согласно КоАП РФ административные наказания делятся на _____, _____».
40.	Перечислите виды административных наказаний согласно КоАП РФ: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

	9. 10.

ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Инновации в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Задания закрытого типа: 1-45 Задания открытого типа: 1-70

Задания закрытого типа (тесты)

1. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (как на внутреннем, так и на внешнем рынках):

- А) Рыночная конъюнктура и конкуренция
- Б) Модификация системы управления туризмом
- В) Отношения между консерваторами и новаторами
- Г) Экономическое законодательство страны

2. Из перечисленных категорий выберите перечень тех, которые представляют классификацию инноваций по масштабу распространения:

- А) научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные, государственно-правовые
- Б) эволюционные, радикальные
- В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные
- Г) создающих новые потребности, развивающие существующие потребности

3. Торговое соглашение, по которому собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определенных пределах права на интеллектуальную собственность, называется:

- А) Патентное соглашение
- Б) Лицензионное соглашение
- В) Ноу-хау
- Г) Инжиниринг

4. К какому типу венчурных проектов относятся предложения по улучшению структуры автобусной экскурсии «Любовь, Париж и голуби» за счет замены

гостиничного предприятия с более высокой категорией номеров и увеличение на 1 час продолжительности экскурсии без увеличения общей стоимости турпродукта?

- А) модернизационных
- Б) опережающих
- В) пионерных
- Г) новаторских

5. Гостиница «Anatolia Resort Inn», работающая на рынке гостиничных услуг Турции уже 3-й год, решила внедрить в практику разработку компании Light Blue Optics – интерактивный проектор Light Touch, который превращает любую плоскую поверхность в 10.1-дюймовый сенсорный экран – с целью совершенствования работы службы приема и размещения гостей. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

- А) Инновация процесса
- Б) Институциональная инновация
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

6. В 2021 г. в России были внесены изменения в порядок организации деятельности турагентов, в частности, отменено их лицензирование. К какому типу инноваций в гостиничном деле по классификации У. Абернати и К. Кларка это явление можно отнести?

- А) регулярные
- Б) нишевые
- В) революционные
- Г) архитектурные

7. Для отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присуща цикличность в развитии. Какому ученому принадлежит идея концепции волнообразного развития социально-экономических систем?

- А) Йозеф Шумпетер
- Б) Харальд Фризевинокель
- В) Николай Кондратьев
- Г) Леонтий Раменский

8. Как называется научная методика анализа выяснения будущих ситуаций на рынке с учетом могущего иметь место изменения внешних условий, тенденций, а также устройства, концептуальных направлений и возможностей различных субъектов в сфере гостеприимства?

- А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
- Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
- В) Маркетинговые системы (Market Information System)
- Г) Кейс-стади (Case-Study)

9. Как называется группа стандартов в практике мировой гостиничной отрасли, в которых регламентируется соблюдение единых требований обработки, хранения и движения информации, а также совместимость информационных систем отеля и управляющей компании?

- А) стандарты управления персоналом
- Б) стандарты комплексного фирменного стиля сети

- В) IT стандарты
- Г) единые требования документооборота

10. Из перечисленных ниже агентов выберите не относящегося к числу основных участников гостиничного инновационного проекта:

- А) заказчик проекта инновационного продукта/услуги
- Б) инвестор инновационного продукта/услуги
- В) клиент – потребитель инновационного продукта/услуги
- Г) команда, разрабатывающая инновационный продукт/услугу

11. Гостиница «Afroditta», работающая на рынке гостиничных услуг уже 1 год, решила внедрить в практику разработку компании MTech – приложение «REX Room Expeditor» для мобильных устройств Apple iPhone/iPod – с целью управления обслуживающим персоналом. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

- А) Инновация процесса
- Б) Институциональная инновация
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

12. Инновационная стратегия гостиничного предприятия, характеризующаяся стремлением занять определенную свободную нишу на рынке гостиничных услуг, называется:

- А) Оппортунистская
- Б) Имитационная
- В) Наступательная
- Г) Традиционная

13. Среди стадий инновационного цикла есть такая, которая характеризуется стабильной реализацией нововведений. Как принято называть эту стадию?

- А) Зарождение идеи инновации
- Б) Освоение инновации
- В) Коммерциализация инновации
- Г) Рутинизация инновации

14. Членов сообщества, отличающихся наличием желания и ресурсов для приобретения только появившегося на рынке продукта/услуги (открыты к инновациям, задают тон динамике их распространения в обществе), при этом готовы рисковать, даже если прошлый опыт приобщения к инновациям был неудачным, в теории диффузии инноваций называют...

- А) ранние последователи
- Б) трендсеттеры
- В) раннее большинство
- Г) инноваторы

15. Какого ученого принято считать родоначальником термина «инновация»?

- А) Николай Кондратьев
- Б) Йозеф Шумпетер
- В) Харальд Фризевинкель
- Г) Леонтий Раменский

16. Из перечисленных ниже типов стандартов выберите тот, который не относится к перечню практики мировой гостиничной отрасли:

- А) стандарты комплексного фирменного стиля сети
- Б) стандарты экскурсионно-информационных услуг
- В) IT стандарты
- Г) стандарты управления персоналом

17. Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными в части их свойств или предполагаемого использования:

- А) процессная инновация
- Б) продуктовая инновация
- В) передовая инновация
- Г) валидная инновация

18. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере гостиничных услуг?

- А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
- Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
- В) Маркетинговые системы (Market Information System)
- Г) Кейс-стади (Case-Study)

19. Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта, и под которой подразумеваются значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении:

- А) процессная инновация
- Б) продуктовая инновация
- В) передовая инновация
- Г) валидная инновация

20. Какой международный стандарт стал базисом для практически всех существующих ныне систем эко-сертификации отельных предприятий, желающих получить статус «эко-отель»?

- А) ISO 14001 (EMS)
- Б) ISO 9001
- В) ISO 20000
- Г) ISO 18001

21. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) указывает, что правильное проведение инновационной политики требует, чтобы страны овладели тремя компонентами инновационной экосистемы:

- А) инновации менеджмента, маркетинга и экологии;
- Б) бизнес-средой, регуляторной средой и средой инновационной политики;
- В) в области науки, научных исследований, и процессах их апробации, способствующих инновациям;
- Г) цифровой политикой, инструментами защиты прав интеллектуальной собственности и технологиями обеспечения прозрачности политики государственных закупок.

22. В странах Скандинавии был предложен принципиально новый тип туристских услуг – гостиницы из льда (Ice Hotel). К какому типу инноваций следует относить такое предложение?

- А) Инновация процесса
- Б) Инновация бизнес-модели
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

23. Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому ученому принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виолентное, пациентное, эксплерентное и коммутантное?

- А) Йозеф Шумпетер
- Б) Харальд Фризевинокель
- В) Николай Кондратьев
- Г) Леонтий Раменский

24. Представители какого поколения, согласно теории поколений, становятся сегодня преобладающими потребителями гостиничных услуг?

- А) поколение X
- Б) поколение Y
- В) поколение Z
- Г) поколение «беби-бумеров»

25. К какой категории факторов инновационных изменений в сфере туризма и гостеприимства относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.?

- А) Экономические факторы
- Б) Экологические факторы
- В) Технологические факторы
- Г) Управленческие факторы

26. Порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного гостиничного инновационного продукта, называется:

- А) Правила «7S»
- Б) Инновационная стратегия
- И) Стратегическое планирование
- Г) Инновационный проект

27. Область применения какого стандарта устанавливает общую характеристику инноваций и позволяет организациям сориентироваться и скоординировать их работу по представлению, разработке и сопровождению методической инфраструктуры систем инновационного менеджмента (IMS)?

- А) ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности»
- Б) ГОСТ ISO 9000-2011 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь

- В) ГОСТ Р 56261-2014 «Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения»
Г) ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности»

28. Как называется ситуация на рынке, когда инновационный продукт довольно высокого качества, предлагаемый предприятием к реализации, продается медленно из-за противодействий конкурентной фирмы, которая проводит кампанию по поглощению этого предприятия?

- А) Фронтирование рынка
Б) Бренд-стратегия
В) Мэрджер
Г) Бенч-маркинг

29. Из перечисленных категорий выберите перечень тех, которые представляют классификацию инноваций по масштабу их распространения:

- А) Научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные, государственно-правовые
Б) Радикальные (базисные), улучшающие, модификационные (частные, псевдо-инновации)
В) Глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные
Г) Создающих новые потребности, развивающие существующие потребности

30. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (на уровне производства, финансов, технологий и инфраструктуры):

- А) Модификация системы предоставления услуг гостям гостиницы
Б) Общее законодательство страны
В) Ресурсные факторы развития
Г) Отношения между консерваторами и новаторами

31. Летом 2015 г. в Луховицком районе (Московская обл.) основан фестиваль «Луховицкий огурец». К какому типу инноваций с точки зрения развития туризма следует относить это событие?

- А) Концептуальная инновация
Б) Инновация продукта
В) Ресурсная инновация
Г) Маркетинговая инновация

32. Какому ученому принадлежит авторство концепции диффузии инноваций?

- А) Н.Д. Кондратьев
Б) Й. Шумпетер
В) А. Смит
Г) Э. Роджерс

33. Выберите правильный вариант типизации инноваций, предложенный в 1985 г. профессорами Гарвардского университета Уильямом Абернати и Кимом Кларком:

- А) регулярные, нишевые, революционные, архитектурные
Б) новаторские, консервативные
В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные

Г) эволюционные, радикальные

34. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства?

- А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
- Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
- В) Маркетинговые системы (Market Information System)
- Г) Кейс-стади (Case-Study)

35. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России?

- А) Казань;
- Б) Уфа;
- В) Сколково;
- Г) Москва;
- Д) Кизи;
- Е) Каспийск.

36. Гостиница «Honolulu Palace», работающая на рынке гостиничных услуг уже 5 лет, решила внедрить в практику разработку компании Linen Technology Tracking – радиочастотные идентификационные чипы для мониторинга халатов, полотенец и постельного белья, часто прихватываемых постояльцами «в качестве сувениров». Чипы, не восприимчивые к стиркам, успешно помогают бороться с воровством. Так, отелю начавшему использовать технологию в прошлом году, удалось сократить количество украденных полотенец с 4 тыс. до 750 штук, что позволило экономить порядка 15 200 долларов в месяц. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

- А) Инновация процесса
- Б) Институциональная инновация
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

37. Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:

- А) патент;
- Б) франшиза;
- В) ведомость;
- Г) доверенность;
- Д) расписка.

38. В странах Сахеля был предложен принципиально новый тип туристских услуг – гостиницы в жилье бедуинов. К какому типу инноваций следует относить такое предложение?

- А) Инновация процесса
- Б) Инновация бизнес-модели
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

39. В экономической эволюции внедрение инноваций зависит от моделей поведения её агентов. Как называют тех, кто придерживается принципов сохранения достигнутых позиций на рынке в области идей, технологий и продуктов?

- А) Идеолог

- Б) Консерватор
- И) Новатор
- Г) Предприниматель

40. Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому ученому принадлежит идея выделения таких типов предприятий по их конкурентному поведению, как гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты, хитрые лисы, первые ласточки, серые мыши?

- А) Йозеф Шумпетер
- Б) Харальд Фризевинкель
- В) Николай Кондратьев
- Г) Леонтий Раменский

41. В гостиницах бренда Renaissance сети Marriott традиционных консьержей заменили электронные терминалы под названием Navigator. Но служба консьержей не была упразднена полностью. «Старомодные» консьержи по-прежнему к услугам консервативных постояльцев. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

- А) Инновация процесса
- Б) Институциональная инновация
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

42. Что является основной мотивацией создания, продажи и покупки инноваций?

- А) Получение хозяйствующим субъектом денег для того, чтобы вложить их в прибыльные сферы предпринимательства, поднять свой имидж на рынке, повысить свою конкурентоспособность;
- Б) Захват новых рынков и повышение качества предоставляемых услуг;
- В) Стремление к соответствию качества производимого продукта/услуги международным и национальным стандартам, обеспечивающим его совместимость, унификацию и взаимозаменяемость;
- Г) Стремление удовлетворить запросы клиентов, максимально соответствовать сложившейся на рынке конъюнктуре спроса и динамике предложений конкурентов

43. В экономической эволюции внедрение инноваций зависит от моделей поведения ее агентов. Как называют тех, кто придерживается принципов сохранения достигнутых позиций на рынке в области идей, технологий и продуктов?

- А) Идеолог
- Б) Консерватор
- И) Новатор
- Г) Предприниматель

44. На каком этапе «жизненного цикла гостиничной услуги» инновации имеют наиболее определяющее влияние на дальнейшее ее место на рынке?

- А) Зарождение
- Б) Подъем и расцвет
- В) Стагнация и спад
- Г) Упадок

45. Какая группа международных стандартов посвящена проблематике регламентации менеджмента инноваций?

- A) ISO 26000
- Б) ISO 30400
- B) ISO 31000
- Г) ISO 50500

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе ... »
2. Назовите тип инноваций, к которому, согласно универсальной классификации инноваций, относятся изменения в Закон РФ «Об основах туристской деятельности»:
3. Как называется вид риска инновационного проекта, связанный с возможной невостребованностью предлагаемых технологий и продуктов производством и рынком?
4. Впишите в таблицу недостающие вид и содержание инновационного процесса согласно классификации В. Абернати и К. Кларка:

Вид инноваций	Содержание инновационного процесса
Регулярные инновации	Относят к постоянному улучшению качества услуг, повышению квалификации персонала и производительности труда
?	Обычно меняют структуры сотрудничества, но не базовые знания и умения; они по-новому комбинируют существующие услуги
Революционные инновации	Связаны с использованием в фирмах новых технологий, разработкой новых методов; они радикально влияют на ключевые знания и умения персонала вплоть до появления новых профессий в секторе
Архитектурные инновации	?

5. Распределите перечисленные приемы инновационного менеджмента между их видами (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):

ПРИЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА			
	Приемы, воздействующие только на производство инноваций	Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций	Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций
№№№№			

Приёмы инновационного менеджмента:

- 1) инжиниринг инноваций
- 2) фронтирование рынка
- 3) бренд-стратегия
- 4) бенч-маркинг
- 5) способы маркетинговых воздействий на инновации
- 6) ценовой прием управления
- 7) реинжиниринг
- 8) мэрджер

6. Предприятиям, бережно относящимся к окружающей среде, в Европе, США, Канаде и других странах мира присваивают эко-лейблы, своеобразные «Знаки экологического качества», которые можно получить только после процедуры сертификации, во время которой отель должен доказать свое соответствие заданным критериям. Какой дизайн с 2003 года имеет Европейский эколэйбл, маркирующий товары и услуги, дружественные окружающей среде?



7. Распределите перечисленные ниже инструменты менеджмента инновационных предприятий между их категориями в соответствии с рекомендациями ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности» (расставьте номера инструментов в таблице в столбцах их категорий):

ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ				
Категории	СТРАТЕГИЯ	ИНФРАСТРУКТУРА	ЗНАНИЯ	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
№№ инструментов				

Инструменты менеджмента инновационного предприятия:

- 1) Закон Парето
- 2) Управление взаимоотношениями с клиентами
- 3) Цепочки добавленной стоимости
- 4) Реинжиниринг бизнес-процессов
- 5) Познавательная экономика
- 6) Инновационный менеджмент
- 7) «Длинный хвост»
- 8) Стратегия «Голубого океана»
- 9) Проектный менеджмент
- 10) Обучающаяся организация

11) Менеджмент знаний

12) Веб 2.0

8. Проведите корреляцию (найдите соответствие) между типами инноваций в сфере гостеприимства и примерами инновационных разработок. Букву кейса инновационной разработки необходимо вписать в кружок рядом с типом инновации.

Типы инноваций в туризме и гостеприимстве:



Кейсы инновационных разработок:

А) В 2018 г. на Мальдивах открылся первый подводный отель, выполненный в форме отдельного комфортабельного бунгало на 50-метровой глубине Индийского океана.

Б) Главный фактор успеха на рынке гостиничных услуг агрегатора AirBNB связывают с переосмыслением его основателями принципов работы с поставщиками услуг.

В) Отель Hotel Seven в Париже предлагает поклонникам голливудских фильмов необычный дизайн нескольких номеров, которые оформлены с использованием стиля известных кинолент. Так, например, один из номеров оформлен по мотивам фильма «Алиса в стране чудес».

Г) Согласно изменениям в законодательстве, с 1 июля 2019 г. всем гостиницам с номерным фондом более 50 гостиничных номеров в обязательном порядке будет присваиваться определенное количество звезд, с 1 января 2020 г. – гостиницам с номерным фондом более 15 гостиничных номеров, а с 1 января 2021 г. – в отношении всех гостиниц.

Д) Отель внедрил в свою деятельность приложение REX Room Expeditor для Apple iPhone/iPod от компании MTech для управления обслуживающим персоналом.

Е) Отель ввел практику рассылки по своей клиентской базе SMS с QR кодом, предоставляющим скидку на услугу бронирования номера и/или право на бесплатное получение дополнительной услуги.

Ж) В двух гостиницах Holiday Inn в США в пилотном режиме запущена технология, которая позволяет гостям открывать номер с помощью Apple iPhone, Blackberry и Android-смартфонов, минуя стойку регистрации.

И) Гостиницы города достигли договоренности с Туристским информационным центром, который стал выступать в качестве хаба по распределению прибывающих в аэропорты, авто- и железнодорожные вокзалы транзитных гостей, предварительно не забронировавших себе номер для ночевки.

К) Гостиница Silken Al-Andalus Palace внедрила технологию ароматерапии, которая позволит каждому гостю получить и сохранить неизгладимые и приятные впечатления о пребывании в ней. Для этого был выбран аромат распустившегося апельсинового цветка, напоминающий цветущую Севилью весной.

9. В контексте «теории поколений» основными потребителями гостиничных услуг сегодня становятся представители «поколения Y». Распределите предложенные характеристики потребителей гостиничных услуг по их преобладающему отношению к трем «соседствующим» поколениям (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):

ПОКОЛЕНИЕ X (1964-1980)	VS	ПОКОЛЕНИЕ Y (1984-2002)	VS	ПОКОЛЕНИЕ Z (2003-2021)
				
№№				

Характеристики поколений:

- 1) стремятся к приключениям
- 2) реалистичны и прагматичны, расчётливы
- 3) привыкли к авторитаризму
- 4) глобально сообразительны
- 5) не признают авторитетов
- 6) преданы компании и ждут того же от коллег
- 7) оптимистичны и прогрессивны
- 8) предпочитают гибкий график
- 9) любят дисциплину
- 10) экологичность и забота об окружающей среде – в приоритете

10. Предприятиям, бережно относящимся к окружающей среде, в Европе, США, Канаде и других странах мира присваивают эко-лейблы, своеобразные «Знаки экологического качества», которые можно получить только после процедуры сертификации, во время которой отель должен доказать свое соответствие заданным критериям. Какой дизайн с 2003 года имеет Европейский эколэйбл, маркирующий товары и услуги, дружелюбные окружающей среде?

- А)  Б)  В)  Г) 

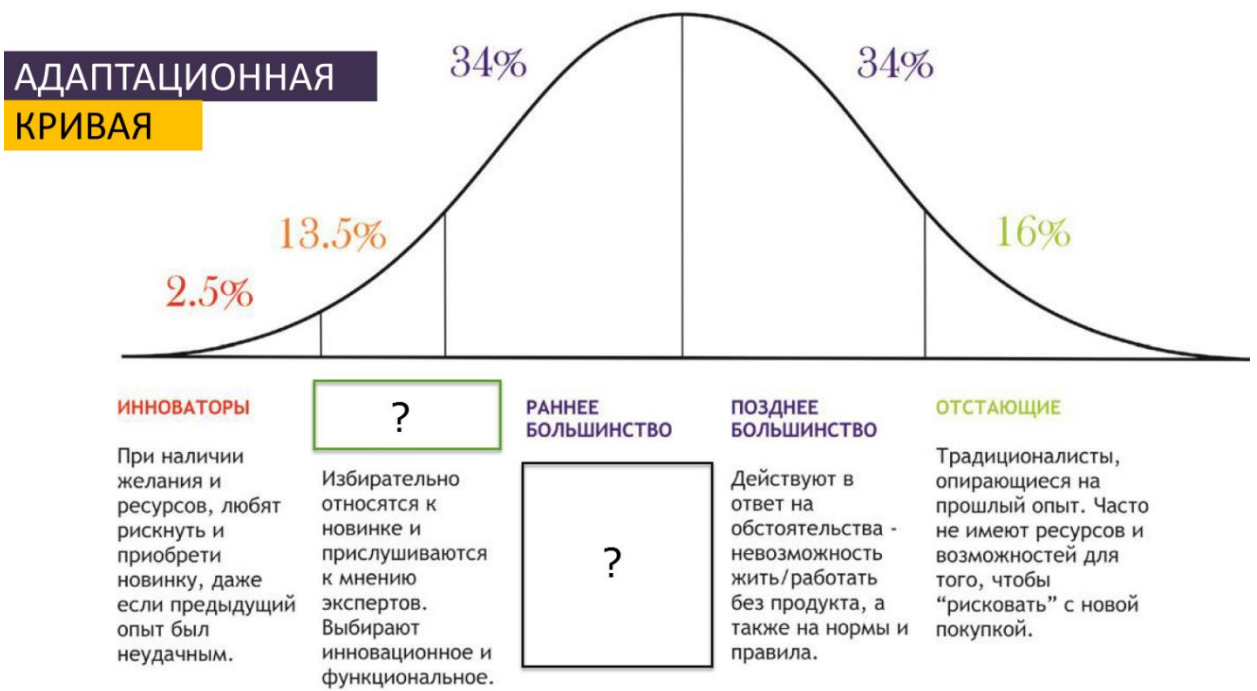
11. Перечислите типы инноваций по классификации У. Абернати и К. Кларка.

12. Впишите в таблицу недостающие фактор и характеристику хронологии

инновационного процесса согласно (согласно положениям ГОСТ Р 56261-2014):

Фактор инновационных изменений	Характеристика фактора нового контекста проявления инноваций
Новые инновационные сети и кластеры	Сети и кластеры всегда имели важное значение для инноваций, но их характер и интенсивность изменились, прежде всего, за счет возможностей предоставляемых ИКТ, увеличения открытых инноваций, фрагментации производства и новых подходов к кластерной политике, среди прочих факторов. Инновационные сети и кластеры облегчают распространение знаний между предприятиями, высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, а также другими государственными и частными организациями. Они также содействуют объединению ресурсов для инноваций; способствуют лучшим сочетаниям навыков, финансов и возможностей; а также вносят вклад в преодоление неудач координирования
?	Сотрудничество с зарубежными партнерами становится все более важным, поскольку расходы на связь снизились, а открытость к торговле и прямые иностранные инвестиции способствовали различным формам сотрудничества и области инноваций. Привлекательной особенностью является то, что международные связи позволяют предприятиям получать доступ к более широкому кругу ресурсов и знаний по более низкой стоимости, а также разделять риски. Оно может принимать различные формальные и неформальные виды - формальные сети ИР, поток трудовых ресурсов через границы, научный обмен или виртуальные сети - а типы взаимодействия могут варьировать от простых односторонних информационных потоков до интерактивных и официальных соглашений
Интеллектуальный капитал и нематериальные активы	Инвестиции и развитие значительно обусловлены нематериальными активами или интеллектуальным капиталом. Во многих странах, предприятия в настоящее время инвестируют в интеллектуальный капитал, столько же, сколько и в основной капитал, такой как производственные механизмы, оборудование и здания. Эта особенность имеет решающее значение для инновационной политики;
Информационно-коммуникационные технологии	?

13. На адаптационной кривой, иллюстрирующей процесс диффузии инноваций в обществе, вставьте недостающие определение типа и характеристику способности членов общества воспринимать инновации:



14. Как называется инновационная стратегия малого предприятия индустрии туризма и гостеприимства, характеризующаяся стремлением занять определенную свободную нишу на рынке гостиничных услуг?

15. Инновационная деятельность – это процесс _____

16. Понятие «инновации» ввел в оборот: _____

17. Продуктовые инновации включают: _____

18. К процессным инновациям относят: _____

19. В зависимости от глубины изменений выделяют: _____

20. Инновационные изменения по Шумпетеру _____

21. Типы инноваций по Кили _____

22. Технологическая платформа – это: _____

23. Реализация технологических платформ направлена: _____

24. Принципы реализации технологических платформ: _____

25. Функции технологических платформ: _____

26. ОЭЗ - это: _____

27. ОЭЗ могут формироваться следующих типов: _____

28. Инновационная стратегия может быть направлена: _____
29. Формирование инновационной среды включает: _____
30. Понятие «кластер» ввел: _____
31. Кластер – это: _____
32. Формирование кластеров зависит от: _____
33. Стратегии бывают: _____
34. К первому инновационному кластеру относят: _____
35. Промежуточным этапом формирования кластера является: _____
36. Этапы развития кластера: _____
37. Тростовые операции – это: _____
38. Амортизация- это: _____
39. Ускоренная амортизация позволяет: _____
40. Проектное финансирование – это: _____
41. Венчурные инвестиции: _____
42. Эффективность деятельности предприятия: _____
43. Инновационный продукт – _____
44. Социальные инновации включают: _____
45. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
46. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
47. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является.....
48. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод.....
49. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
50. Какую цель преследует операционная инноватика?

51. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
52. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
53. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
54. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?
55. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.
56. Какой период времени охватывает жизненный цикл инновации?
57. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме _____
58. Коммерциализация инноваций – это:
59. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это _____ инноваций.
60. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента _____
61. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на
62. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется _____.
63. По степени новизны инновационные процессы делятся на _____.
64. Инвариантность инноваций – это способность.....
65. Перечислите определяющие условия для успешной реализации инновационных процессов и нововведений
66. Назовите необходимый элемент организации инновационного процесса.
67. Участники инновационной деятельности, высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний это _____.
68. Перечислите основные уровни инновационной деятельности.
69. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и

инновационного (ой).....

70. Перечислите основные элементы инновационной среды организации.

ОПК – 2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Основы туризма и туристской деятельности	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Задания закрытого типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-40
Менеджмент	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Задания закрытого типа: 21-35 Задания открытого типа: 41-80
Организация и управление деятельностью туристского предприятия	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Задания закрытого типа: 36-51 Задания открытого типа: 81-130

Задания закрытого типа (тесты)

1. Кто занимается формированием, продвижением и реализацией туристского продукта:

- а) Турагент
- б) Туроператор
- в) Туроператор и турагент
- г) Центр бронирования

2. Система обслуживания по типу «шведского стола» предполагает:

- а) закрепление за туристом определенного места в ресторане и обслуживание в установленный интервал времени;
- б) выбор блюд по меню и обслуживание официантом;
- в) обслуживание гостей по предварительному заказу блюд из меню;
- г) свободную выкладку блюд и продуктов питания, при которой клиент имеет право наполнять свою тарелку по собственному усмотрению.

3.Трансфер – это:

- а) Предоставление автобуса для обеспечения встречи туристов или туристских групп
- б) Проезд туристов из одной страны в другую через промежуточные страны
- в) Предоставление транспортного средства для обеспечения встречи / проводов туристов или туристских групп
- г) Индивидуальное путешествие на автомобиле.

4.Отель, который располагается вблизи озер, гор, океанов и т. п., предлагает полный набор услуг, в том числе комплекс специального медицинского обслуживания и диетического питания, называется:

- а) санаторием;
- б) апарт-отелем;
- в) отель-курортом;
- г) туристской базой.

5.Заселение в «случайный» отель в рамках оговоренной звездности, системы питания и прочих параметров тура называется:

- а) «лотерея»
- б) «фортуна»
- в) «франшиза»
- г) «рулетка»

6. Чартерные авиаперевозки – это:

- а) авиаперевозка в один конец
- б) перевозка для туристов, отправляющихся в шопинг туры
- в) перевозка «вне расписания», как правило, организованная туроператором для перевозки туристов
- г) поездка для бизнес – туристов

7. Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?

- а) перевозка туристов;
- б) перевозка и время на берегу;
- в) перевозка и питание;
- г) перевозка, питание, развлечения и время на берегу.

8.Какой класс обслуживания является самым дорогим и наиболее комфортным?

- а) Бизнес
- б) Эконом
- в) Первый
- г) Супер-комфорт

9.Без какого документа пассажира не пустят на борт самолета:

- а) Маршрут-квитанции

- б) Медицинской страховки
- в) Посадочного талона
- г) Багажной бирки

10. Какой минимальный комплекс услуг входит в состав туристского продукта

- а) Размещение и перевозка
- б) Размещение и экскурсии
- в) Размещение и питание
- г) Перевозка и питание

11. К факторам внутренней среды относятся:

- а) потребители
- б) конкуренты
- в) процесс управления
- г) природные факторы

12. Какая форма оплаты труда чаще всего встречается в турагентской деятельности:

- а) оклад;
- б) оклад+процент от продаж
- в) проценты от продаж
- г) субсидированная

13. Цена является выражением закона:

- а) стоимости
- б) накопление
- в) пропорционального развития производства
- г) Гоуна

14. В инвестиционном проекте определяется, в частности:

- а) реформирование производства
- б) концепция новой системы управления
- в) срок завершения
- г) премии сотрудникам

15. Методикой глубинного фокусированного интервью пользуются при определении:

- а) тенденций рынка
- б) специфических свойств данного турпродукта;
- в) потребительской корзины семьи
- г) ассортимента агентства

16. Исследователь, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя по методу:

- а) Дельфи
- б) таинственный покупатель
- в) аудит торговых точек
- г) опрос

17. Стратегическое планирование выполняет:

- а) руководитель подразделения
- б) руководитель учреждения

- в) менеджер направления
- г) линейный персонал

18. Если объектом планирования выбрана туристская фирма как элемент туристской отрасли страны, то применяется:

- а) стратегическое планирование
- б) нормативное планирование
- в) тактическое планирование
- г) вариативное планирование

19. Жизненный цикл туристического продукта имеет:

- а) этап зрелости
- б) этап подготовки
- в) этап реабилитации
- г) лучший этап

20. Бостонская консалтинговая группа выделяет основные группы продуктов, для которых формируются стратегии:

- а) две
- б) четыре
- в) шесть
- г) двенадцать

21	Укажите, что такое функция управления ? Кол-во правильных ответов - 1
1	обособленный вид управленческой деятельности
2	принципы менеджера
3	основные задачи управления
4	должностные обязанности менеджера
22	Определите функцию управления, обеспечивающую согласование и взаимодействие всех остальных. Кол-во правильных ответов - 1
1	мотивации
2	контроль
3	координация
4	планирование
5	организация
23	Функции менеджмента — это: Кол-во правильных ответов - 1
1	Отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства
2	Виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния
3	Отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных
24	Процесс менеджмента — это: Кол-во правильных ответов - 1
1	Последовательное не выполнение функций
2	Последовательность определенных оконченных этапов
3	Последовательное выполнение функций и методов менеджмента
4	Последовательность определенных этапов
25	Планирование – это... Кол-во правильных ответов - 1

1	управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время
2	перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
3	обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
4	должностные обязанности менеджера
26	Факторы, которые не оказывают прямого немедленного воздействия на операции предприятия, но тем не менее сказываются на них, являются факторами ... Кол-во правильных ответов - 1
1	косвенного воздействия
2	прямого воздействия;
3	внутреннего и внешнего воздействия.
4	непосредственного воздействия;
27	К основным функциям управления относятся: Кол-во правильных ответов - 1
1	планирование, контроль.
2	планирование, организация, мотивация, контроль.
3	организация, мотивация.
4	организация, мотивация, контроль.
28	Планирование действий - это ... Кол-во правильных ответов - 1
1	создание следующего звена между постановкой цели и программой ее реализации.
2	уточнение ролей, взаимоотношений для каждого вида деятельности.
3	выявление обстоятельств, которые необходимо учитывать для достижения цели.
4	оценка затрат времени для каждой операции.
29	В процессе практической работы менеджерам следует опираться на следующие виды планов Кол-во правильных ответов - 1
1	оперативные
2	бизнес- план
3	стратегические, с обоснованием основных направлений оперативной деятельности по различным составляющим: производство, транспортировка, торговля, финансовая деятельность и др
4	взаимосвязанную систему планов с учетом оперативной деятельности и стратегии развития организации
30	Основные задачи контроля... Кол-во правильных ответов - 1
1	сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности
2	оценка состояния и значимости полученных результатов
3	разработка и принятие решений
31	Средством реализации предварительного контроля не является ... Кол-во правильных ответов - 1
1	организация обратной связи
2	предварительное обучение на каждом рабочем месте
3	четкое написание должностных инструкций
4	проверка условий до начала осуществления работы
32	При реализации стратегического планирования требуется определить ... Кол-во правильных ответов - 1
1	основные финансовые и рыночные цели
2	миссию и набор целей
3	миссию организации

4	набор целей в разных сферах деятельности организации
33	Установление определенных стандартов и сопоставление фактических (достигнутых) результатов со стандартами (плановыми показателями) - это... Кол-во правильных ответов - 1
1	планирование
2	мотивация
3	организация
4	контроль
34	Полномочия – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	Ограниченное право использовать ресурсы предупреждения и направлять усилия подчиненных на выполнения задания
2	Возложена на должностное лицо обязанность выполнять поставленные задания и обеспечивать их позитивное решение
3	Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение
35	Для правильной организации функции контроля важно обеспечить ... Кол-во правильных ответов - 1
1	жесткость и неотвратимость наказания
2	соблюдение правил и норм
3	выбор системы поощрения
4	разработку стандарта исполнения

36. Командная организация труда обеспечивает:

- а) командный дух
- б) высокую мотивацию
- в) получение синергии
- г) повышение производительности труда

37. Чтобы команды стали самоорганизующимися единицами, важно обеспечить:

- а) наличие ресурсов для работы команды
- б) адекватные коммуникации между ними
- в) полную самостоятельность работы
- г) точность поставленных целей

38. Благодаря командам компания становится более:

- а) инициативной при выборе вариантов решений
- б) активной при разработке решений
- в) гибкой в принятии решений
- г) дисциплинированной при исполнении решений

39. В исследовательской группе из высококвалифицированных специалистов наиболее приемлем следующий вид власти:

- а) традиции;
- б) харизмы;
- в) через страх;
- г) эксперта.

40. Основным отличием команды от обычной рабочей группы является:

- а) наличие лидера;

- б) размер;
- в) групповое единомыслие;
- г) наличие синергетического эффекта.

41. Чрезмерное число подчиненных опасно:

- а) потерей управляемости коллектива;
- б) разрастанием бюрократического аппарата;
- в) дублированием усилий;
- г) все перечисленное.

42. Тип управленческой команды определяется:

- а) особенностями лидера
- б) культурой группы
- в) типом организационной структуры
- г) наличие ролевой структуры

43. Адаптация — этап развития команды, на котором:

- а) члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг другу
- б) члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения вежливые и осторожные
- в) члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу
- г) процесс адаптивной динамики

44. Групповая динамика — это:

- а) позитивные воззрения на потенциал
- б) условия, удовлетворяющие работников
- в) процесс взаимодействия индивидов
- г) увеличение прибыли компании

45. «Порог управляемости» — это:

- а) численность подчиненных, при которой коллектив выходит из-под контроля;
- б) минимально допустимое число руководителей в организации
- в) коммуникационные преграды между руководителем и подчиненным
- г) необходимые профессиональные знания

46. Под границами контроля в управлении следует понимать:

- а) объем работ, за выполнение которых несет ответственность определенное лицо
- б) число функциональных специалистов в структурном подразделении
- в) количество функций, выполняемых руководителем
- г) количество уровней управления в организационной структуре управления

47. Выработка работников зависит от:

- а) величины заработной платы
- б) акциза
- в) прибыли от реализации
- г) финансового отчета

48. Стимулирование труда работников обеспечивается:

- а) технологиями
- б) налогами

- в) заработной платой
- г) штрафами

Ответ: в

49. Управление туристской фирмы зачастую пользуется методом исследования:

- а) хоум-тест
- б) ролиговый опроса
- в) таинственный покупатель
- г) тест Брейди

50. Стратегия ориентированная на спрос:

- а) дифференцированных цен
- б) снятия "сливок"
- в) ценовое лидерство
- г) мощный захват

51. Ценовая эластичность определяется:

- а) соотношением цены и качества
- б) отношением изменения величины спроса к изменению цен
- в) по характеру рынка
- г) опытным путем

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

1. Перечислите преимущества покупки пакета туристских услуг перед приобретением отдельных туристских услуг.
2. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких средств? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого?
3. Что не относится к важным признакам, отделяющим туризм от путешествий и иных действий и процессов?
4. Как классифицируется туризм по региону отдыха?
5. Проанализируйте деятельности туристской компании ООО «АДМ» и выявите функциональные обязанности работников ООО "АДМ".
Туристская компания ООО "АДМ" работает на рынке туризма с 1999 года. Компания является юридическим лицом. Общее руководство деятельностью компании, за исключением решения вопросов, отнесенных Уставом к исключительной компетенции общего собрания, а так же руководство текущей деятельностью осуществляется генеральным директором Чертыновым Д. Н. Основными направлениями деятельности фирмы являются: осуществление туристической деятельности в России и за рубежом; организация и обеспечение визовой поддержки; оформление загранпаспортов; организация бронирования авиа и железнодорожных билетов; организация

индивидуальных и групповых туров; 43 обеспечение проживания туристов в любой стране мира, в том числе бронирование гостиничных номеров; Так же помимо основной деятельности по продаже рекламных туров в клубные отели, компания имеет прямые договора с основными туроператорами города, что позволяет продавать сформированные туры в разные страны и отели по желанию туриста. Туристическая компания ООО "АДМ" имеет линейную структуру управления, с вертикальным разделением труда. Линейная организация предполагает относительную автономность в работе. Результаты работы аппарата управления оцениваются показателями, характеризующими реализацию ими своих целей и задач. Управление в туристской фирме "АДМ" осуществляет генеральный директор, которому подчинены все сотрудники фирмы. Генеральный директор помимо управления фирмой, выполняет функции менеджера по персоналу. К персоналу предъявляется много требований, среди которых быстрая реакция на спрос, борьба за клиента, умение приспосабливаться к частым изменениям структуры деятельности и функциональных обязанностей. Высокий динамизм коммерческой деятельности заставляет каждого работника, особенно руководящих, постоянно заботиться о своей квалификации.

Персонал ООО "АДМ" характеризуется высоким профессионализмом и квалификацией, экономической грамотностью, высоким уровнем правовых знаний. На предприятии разработаны должностные инструкции и положения об отделах, которые являются важнейшими элементами системы менеджмента, регламентирующие права, обязанности, правила взаимодействия органов управления.

В компании сформировано 4 отдела. Отдел по выездному туризму, отдел по въездному туризму, отдел по работе с клиентами, отдел маркетинга. В отделе по выездному туризму работает группа турменеджеров, по следующим направлениям - туры в Европу, Скандинавию, на Курорты, состоящая из 10 тур-менеджеров человек. В отделе по въездному 44 туризму работает группа тур-менеджеров, по следующим направлениям - туры по России и туры в Санкт-Петербург, состоящая из 6 человек.

В отделе по работе с клиентами работает группа менеджеров - менеджеры по работе с клиентами и, менеджеры по бронированию авиа - и железнодорожных билетов состоящая из 4 человек.

В отделе маркетинга работает группа менеджеров по маркетинговым коммуникациям, состоящая из трёх человек

6. Чат-бот - это виртуальный помощник, работающий по заранее продуманной схеме. Чат-бот предназначен для клиентов, которые хотят быстро найти необходимую им информацию или получить ответы на свои вопросы, при этом не вступая в непосредственный контакт с менеджерами по телефону или той же форме обратной связи.

Чат-бот позволяет закрыть ряд вопросов коммуникации в туристском бизнесе: от помощи в выборе тура и формировании заказа до сбора отзывов и пожеланий клиента. Назовите основные преимущества чат-ботов в индустрии туризма.

7. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

а) Владимир	а) Памятник «Тысячелетие России»
б) Волгоград	б) Эрмитаж
в) Кострома	в) Мамаев Курган
д) Москва	д) Золотые Ворота
е) Новгород	е) Ипатьевский монастырь
ж) Санкт-Петербург	ж) Колокольня Ивана Великого

8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

а) Берлин	а) Цвингер
б) Париж	б) Колизей
в) Афины	в) Версаль
д) Рим	д) Бранденбургские ворота
е) Солт-Лейк-Сити	е) Акрополь
ж) Дрезден	ж) Великий Храм Мормонов
з) Риксмузеум	з) Мадрид
и) Флоренция	и) Музей Прадо
к) Амстердам	к) Галерея Уффици

9. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

1. Багдад	а) «гранитный город»
2. Стамбул	б) «жемчужина пустыни»
3. Дамаск	в) «город лилии»
4. Париж	г) «город золотого рога»
5. Абердин (Шотландия)	д) «город мира»

10. Составьте таблицу "Ключевые факторы развития туризма"

Наименование категории факторов	Характеристика

11. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации?

12. Составьте таблицу " Воздействие туризма на общество и культуру"

Общество	Культура
Положительное влияние	
Отрицательные воздействия	

13. Соотнесите определения и типы ресурсов:

1. *природно-географические ресурсы;*
2. *исторические и культурные ресурсы;*
3. *человеческие ресурсы;*
4. *финансовые ресурсы*

Определения:

- а. доступность квалифицированной рабочей силы, ее стоимость оказывают наиболее значимое влияние на общее восприятие дестинации туристами и ее конечную конкурентоспособность. К человеческим ресурсам относятся гостеприимство жителей, их отношение к туристам, готовность развивать туризм в своем регионе, стремление сохранить культурные и исторические памятники и наследия;
- б. способность дестинации развивать необходимую туристскую инфраструктуру напрямую зависит от наличия в регионе необходимого финансового капитала. Зачастую низкий уровень развития туризма в регионе определяется отсутствием инвестиционного

капитала;

в. те ресурсы, которые могут быть как осязаемыми (здания, памятники, театры, музеи и пр.), так и неосязаемыми (язык, традиции, стиль жизни, ценности и пр.). Очевидно, что в наиболее выигрышном положении относительно конкурентов находятся дестинации с очень богатым историческим прошлым, территории, которые являлись центрами культурной и экономической жизни прошлого. Но всё же количество исторических и культурных ресурсов зависит не только от прошлого территории, но и от отношения населения и власти к их ценности, стремление к сохранению этих богатств;

г. играют наиболее важную роль в конкурентоспособности дестинации. Доступность, разнообразие, численность, уникальность, привлекательность природных ландшафтов, рекреационных зон, физических природных элементов — озер, рек, гор, пустыни, моря и др. — зачастую является одним из основных факторов при принятии решения о посещении конкретной дестинации. Климат дестинации, ее географическое положение относительно основных регионов-поставщиков туристов тоже играет важную роль в привлекательности дестинации. Исследователи отмечают, что природно-географические ресурсы начинают принимать меньшее значение в формировании общей конкурентоспособности дестинации. Туристы начинают искать большей «экзотики», новых ощущений, эмоций, которые физические ресурсы больше дать не могут.

14. Как проявляется социальное воздействие туризма?

15. Соотнесите определения и функции туристской деятельности:

1. Договорная;
2. Калькулятивная;
3. Реализационная.

Определения:

Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?

- в) заключение договоров с поставщиками туристских услуг;
- а) расчет стоимости тура;
- б) реализация туристского продукта на рынке.

16. Что называется туристской фирмой?

17. Как называются агентства, которые продают туры любого туроператора по собственному выбору?

18. Какому виду транспорта принадлежит основная доля в общей массе транспортных услуг?

19. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется быстрым увеличением объема сбыта?

20. Дайте определение чартера.

21. Турагентство «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство. Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и предлагают услуги по

бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число туристов, а также время их пребывания в стране.

Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для увеличения числа туристов и времени их пребывания в стране?

22. Развитие российских регионов связывают с туризмом, который был «объявлен» одним из основных источников привлечения инвестиций, руководители практически всех краев, областей и муниципальных образований заговорили о необходимости повышать туристскую привлекательность своих территорий. Однако далеко не всегда усилия, затраченные на создание интересной достопримечательности или туристского объекта, приводят к 39 желаемому увеличению потока туристов в эти города и регионы. Почему так происходит, и как создать «правильный турпродукт» на конкретной местности? Например, очень часто создатели достопримечательностей игнорируют специфику туристских маршрутов, проходящих по соседству. Когда путешествующие по Большому Золотому Кольцу туристы осматривают на маршруте более 70 соборов и монастырей, то заманить экскурсионную группу в еще одну восстановленную церковь поблизости будет затруднительно.

Гораздо эффективнее в этой ситуации будет «сменить картинку», отстроившись от объектов-конкурентов. Так, в Ярославской области недавно запатентовали экскурсию-игру «Ярославль Первый»: что-то вроде детской игры «Казачьи разбойники», объединяющей познавательную викторину и прогулку по городу. Во-вторых, грамотно созданная достопримечательность не должна быть «одиноким»: важно разместить на прилегающей территории сопутствующие услуги и объекты, способные привлечь внимание туристов. И наконец, сложно рассчитывать на большой поток туристов, если туробъект не уникален. Очередной музей валенка, утюга или крестьянского быта может быть замечательным, но вряд ли туристы специально поедут в другой город посмотреть на избу с печкой и прялкой. В то же время, даже при отсутствии особых культурных памятников или исторических шедевров туробъект может быть успешен. Главное — обнаружить дополнительные, часто неочевидные, ресурсы и возможности. Объектом для формирования туристской Мекки и позиционирования территории предлагается выбрать Ольхонский район. Территория района составляет 15,9 тыс. кв. км. Район отстал в своём социально-экономическом развитии и нуждается в поддержке. Уровень жизни ниже среднего, чем по Иркутской области.

Доля населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума – 57 %, в то время как в среднем по области – 23,3 % (2021 г.). Транспортная удаленность от областного центра, от железных дорог и 40 аэропорта тоже отрицательно сказывается на социальных условиях. Вместе с тем, район располагает определенными ресурсами для своего развития. К таким ресурсам можно отнести:

- пастбищные ресурсы Тажеранской степи и острова Ольхон как возможные ресурсы для развития сельского хозяйства; однако из-за климатических условий, а также из экологических соображений перспективное значение этих ресурсов ограничено;
- рыбные запасы Байкала и особенно Малого Моря;
- охотничьи угодья, способные привлекать туристов, но находящиеся в составе Прибайкальского национального парка, что налагает серьезные ограничения на их использование;
- уникальные и известные повсеместно водные, рекреационные, природно-ландшафтные ресурсы побережья озера Байкал и острова Ольхон;
- наличие в основном постоянного населения, адаптированного к условиям жизнедеятельности в районе и образующего его трудовой потенциал;

- различные памятники оригинальной культуры, сформировавшиеся на стыке различных этнических традиций;
- само по себе географическое положение: относительно Байкала, относительно Иркутска (район представляет собой рекреационный хинтерланд Иркутской агломерации, а развитие туризма рассматривается как одно из важнейших направлений развития Юга области).

Перспективы рекреационного развития Ольхонского района ограничиваются экологическими соображениями. Туризм считают обычно экологичным видом деятельности, однако он связан также с множеством негативных тенденций, в первую очередь – в сфере экологии и культуры. Массы туристов несут с собой большие количества разнообразных отходов, а при невысокой культуре ещё привносят и сознательное разрушение и порчу природных объектов. Нарастающий поток туристов при слабой развитости обслуживающей инфраструктуры приводит к растущему загрязнению побережья Байкала. Ситуация усугубляется тем, что туристический сезон очень короткий (2-3 месяца в году) и количество удобных для проживания точек весьма ограничено. Это приводит к значительной концентрации экологической нагрузки, с которой биоценоз не справляется.

Предложите направления, которые могут составить основу стратегии развития Ольхонского района, используя методику SWOT-анализа

23. Создание и развитие любой фирмы - это трудоемкий и ответственный момент. На начальном этапе функционирования фирмы перед ее владельцем стоит нелегкая задача сделать бизнес-процесс оптимизированным и эффективным, направленным на лучший результат. Туристская фирма не исключение. В ней бизнес-процесс, его автоматизация и оптимизация деятельности происходит по схожему принципу компаний, предоставляющих услуги населению. Очень важно с самого начала деятельности фирмы ввести строгий учет всех процессов. В туристическом бизнесе всегда крутятся большое количество информации, данных об отелях и курортах, ценах на путевки, реализуемых путевках, и тех, срок которых истекает. Все это своевременно должно располагаться на нужных местах, чтобы менеджерам фирмы было легко разобраться в том потоке вещей, которые присутствуют во время деятельности фирмы. В настоящее время использование компьютера значительно упрощает процесс ведения бизнеса, тем не менее, просто его наличие недостаточно. На компьютере должно быть установлено специальное программное обеспечение, которое автоматизирует весь бизнес-процесс в компании. Для туристской фирмы таким продуктом может стать технология 1С. 1С Предприятие включает в себя целый пакет приложений, позволяющих вести своевременный учет на предприятии.

Выделите основные функции 1С решения для туристского агентства.

24. Укажите наиболее распространенные ошибки в турагентских договорах с туристами.

25. Какой маршрут называется линейным?

26. Как называется набор услуг, предоставляемый туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченного и распределенного по времени его проведения?

27. Как называются агентства, которые предлагают туры только конкретного туроператора и являются региональными представителями оператора на рынках?

28. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли?

29. Вы – руководитель отдела продаж у туроператора "Винтур", и случайно услышали, как подчиненные смеялись над заказчиком (туристом), который пожаловался на одного из них.

Ваши действия:

- ничего не делать;
- сделать сотрудникам замечание;
- вместе с сотрудниками утвердить стратегию реакций на жалобы;
- потребовать профессионального подхода от сотрудников в электронном письме.

30. Проработав в турагентстве "Вояж" три года, вы решили перейти в другую фирму, чтобы двигаться вверх по карьерной лестнице. Слухи о переговорах с новым работодателем уже распространились на вашем рабочем месте.

Что вы будете делать?

- сообщить об уходе коллегам, надеясь на повышение;
- сообщить руководителю и продолжить работать как прежде;
- сконцентрироваться на новой должности, уделяя текущим заданиям меньше времени и сил;
- никому не сообщать об уходе, пока не напишете заявление об увольнении.

31. Представьте, что в ходе переговоров турист сомневается в принятии решения и говорит: «У вас все очень дорого». Как Вы будете действовать?».

32. Руководитель экономического отдела туроператор "Дельфин тур" ушла в декрет. На ее место назначили Викторию Д. В ее обязанности, помимо прочих, входила проверка отчетов и расчетов сотрудников отдела. Кроме этого, она каждый месяц должна была подавать ведомость на выплату премий. По характеру Виктория была очень ответственная и скрупулезная. Она тщательно проверяла все отчеты и расчеты сотрудников до точки. И даже зная, что некоторые из них не совершают ошибок, все равно детально изучала все данные. Это отнимало много времени, она не успевала выполнять другие обязанности и часто оставалась допоздна. Ведущий специалист предложил ей отдать часть отчетов на проверку ему, а расчеты и чертежи главному инженеру. Но Виктория не согласилась. В итоге несколько раз подряд она не составила ведомость и сотрудники не получили премию, что ухудшило атмосферу в коллективе.

Задание. Нужны ли такие скрупулезные проверки работы сотрудников? Как правильно организовать Виктории работу в отделе

33. Руководитель небольшой туроператорской компании попросил менеджера по персоналу принять на работу дочь одного очень важного для компании партнера. Дочь партнера много лет нигде не работала и хотела больше быть среди людей. Никаких амбиций по поводу карьеры в компании не проявляла. Основная цель была в том, чтобы девушка почувствовала себя востребованной. Менеджер по персоналу не стала предлагать ее кандидатуру в линейные подразделения и приняла девушку к себе на должность специалиста по кадрам. Ей предложили освоить простейшие функции и выполнять их по мере возможностей. В результате основными, наиболее качественными навыками, которые она приобрела за время адаптации, стали: прием входящих документов, внесение учетной записи, расфасовка по папкам корпоративной документации. В течение

нескольких месяцев все были довольны, и работа выполнялась своим чередом. Через полгода освободилось место ведущего специалиста по документообороту. Пока решали найти человека со стороны или выбрать из своих, директор вызвал руководителя отдела персонала с предложением повысить недавно принятую дочь партнера, по его просьбе. Зная, что в отделе есть сотрудницы, которые больше подходят на должность ведущего специалиста, менеджер по персоналу не могла отдать эту должность новой работнице, но и генерального директора она не могла поставить в неудобное положение перед партнером.

Вопросы:

Как, по Вашему мнению, должна поступить глава отдела персонала в данной ситуации? Можно ли было избежать такой проблемы? Как повлияет на коллектив повышение дочери партнера, если генеральный директор настаивает на этом решении и главе отдела персонала придется выполнить это распоряжение?

Задание к кейсу: Предложите свои варианты решения проблемы.

34. В отдел персонала туроператора "Орион" пришла новая сотрудница Ирина М. Руководитель отдела познакомил ее с коллегами, провела экскурсию по офису, показала, где можно взять образцы документов, поставила задачи на неделю. Через какое-то время девушка обратилась за помощью к сотруднице отдела Юлии Д., которая подробно объяснила ей все нюансы. Через несколько часов Ирина опять спросила про то, о чем Юлия уже ей подробно рассказывала. Но, несмотря на это, Юлия спокойно повторила все сказанное, еще раз объяснила, где взять нужные документы. Через несколько дней просьбы пояснить что-либо повторились, а потом дошло до того, что Ирина стала отвлекать Юлию по любому самому незначительному вопросу. Однажды Юлия не выдержала и нагрубила новой сотруднице, а Ирина пожаловалась на нее руководителю, что та не помогает ей адаптироваться.

Задание. Как должен поступить в такой ситуации руководитель? Что нужно было сделать Юлии, когда Ирина стала обременять ее постоянными вопросами?

35. Секретарь ресепшен туроператора "Новатревел" приходит на работу в чересчур короткой юбке и с ярким макияжем. Вы понимаете, что внешний вид подчиненного не соответствует дресс-коду компании. Ваши действия?

36. Укажите существенные условия чартерного договора?

37. Что определяется соотношением доходов от туристских товаров и услуг, реализованных иностранцам, и расходов граждан данной страны, выехавших за рубеж?

38. Для каких курортов основным лечебным фактором выступает биоклимат?

39. Дайте определение комитмента в гостиничном бизнесе.

40. Дайте определение инсайд-туроператора.

41. Определение какого понятия предложено. _____ - это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков

42. Определение какого понятия предложено. _____ - это процесс активизации деятельности сотрудников, побуждающий их эффективно трудиться для достижения поставленных целей

43. Какая школа менеджменту ввела понятие «управленческий цикл» ?

44. Определение какого понятия предложено. _____ - это определение системы целей функционирования и развития организации, а также путей и средств их достижения

45. Определение какого понятия предложено. _____ - это система отслеживания и проверки соответствия функционирования управляемой подсистемы принятым решениям, а также разработки тех или иных корректирующих мер

46. Определение какого понятия предложено. _____ - это обеспечение согласованности действий всех звеньев управления, сохранение, поддержание и совершенствование режима работы предприятий (организаций) и обеспечения его бесперебойности и непрерывности.

47. Сопоставьте представленные утверждения

1) Организация	а) процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления
2) Мотивация	б) процесс приобщения рабочих к высокой производительности труда
3) Координация	в) процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе
4) Планирование	г) разработка и реализация программы действий на определенный период

48. Сопоставьте представленные утверждения

1) Власть	а) поведение руководителя, которое меняет отношение подчиненных к нему
2) Влияние	б) способность вести за собой
3) Лидерство	в) способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих
4) Обычаи	г) общепринятые повторяющиеся социальные действия, которые становятся обычными

49. Руководители какого уровня контролируют выполнение производственных заданий и использование выделенных им ресурсов?

50. Руководители какого уровня призваны координировать и контролировать работу руководителей низового звена. Характер их работы определяется содержанием работы вверенного ему подразделения или отдела?

51. Руководители какого уровня принимают важнейшие для организации решения, формируют миссию и стратегию, цели и задачи, выстраивают архитектуру организации, взаимодействуют с внешней средой на уровне стратегически значимых компонентов, распоряжаются ресурсами, формируют инновационную политику и т.д

Ответ: руководители высшего уровня

52. Сопоставьте предложенные действия со стилями руководства

1) выносите на обсуждение коллектива и принимаете решение после того, как подчиненные выскажутся	а) авторитарный стиль руководства
2) принимаете решение о сокращении штатов и конкретных работников единолично	б) демократичный стиль руководства
3) ничего не предпримете, так как считаете, что задача всем понятна и работники сами сделают все необходимое для повышения эффективности своей работы	в) либеральный стиль руководства

53. Какой контроль осуществляется в начале управленческого цикла до выполнения работ и носит постоянный характер?

54. Какой контроль направлен на исключение существенных отклонений от намеченных планов и инструкций, на своевременное выявление отклонений и принятие адекватных корректирующих воздействий?

55. Какой контроль осуществляется после завершения процесса реализации управленческого решения и позволяет оценить успешность его реализации и распространение положительного опыта?

56. В какой школе менеджмента ученые обосновали высокую производительность труда особыми отношениями между людьми и их совместной работой.

57. К какой научной теории менеджмента относится данное утверждение: представители данной школы рассматривали организацию в целом и занялись разработкой подходов к совершенствованию управления с позиций организационной целостности.

58. Какое из указанных ниже мероприятий целесообразно, по Вашему мнению, осуществить управляющим, чтобы оптимально отреагировать на неожиданные изменения ситуации?

А. Прежде всего, оценить характер изменений, затем привести в соответствие с ним цели и деятельность самой организации, а также методы управления ею.

Б. В случае изменений всегда принимаются поспешные, несообразные решения, затрачиваются напрасные, ненужные усилия. От этого организация работает неравномерно. Поэтому нужно в срочном порядке выявить все негативные ситуации, устранить их и постараться поддерживать в деятельности организации необходимую стабильность.

В. Изменения, возникающие в окружающей обстановке, сказываются на навыках, которые требуются от сотрудников организации. Поэтому необходимо прилагать усилия к тому, чтобы они могли приспособиться к любым изменениям.

59. Какое из приведенных ниже суждений относительно трех видов навыков управляющих Вы считаете правильным?

А. Значимость технологических навыков снижается по мере того, как повышается ранг управляющего и соответственно растет значимость концептуальных навыков.

Б. Чем выше ранг управляющего, тем больше требуется от него коммуникативных навыков. Важность технологических навыков остается неизменной для управляющего любого ранга.

В. По мере ужесточения окружающей обстановки повышается значимость коммуникативных навыков.

60. В каком из приведенных ниже примеров можно увидеть недостатки демократических методов управления?

А. Благодаря тому, что управляющие внимательно прислушиваются к мнениям подчиненных и учитывают их в своей деятельности, между управляющими и подчиненными устанавливаются тесные, доверительные отношения. Однако при этом у подчиненных развивается сильное чувство зависимости и не воспитывается самостоятельность.

Б. Если управляющие будут выслушивать мнение каждого подчиненного, они будут тратить много времени на уговоры, убеждения, урегулирование различных вопросов. В связи с этим может случиться так, что управляющие будут не в состоянии своевременно проводить в жизнь необходимые мероприятия в экстремальных условиях.

В. Если управляющие будут слишком часто прибегать к выслушиванию мнений подчиненных, то последним это постепенно надоест, и они станут избегать первых, советоваться со старшими по возрасту коллегами, общение с которыми «удобнее», чем общение с начальством.

61. К какой теории мотивации принадлежит это высказывание: «В процессе работы человек сравнивает то, как были оценены его действия, с тем, как были оценены действия других».

62. Какая теория мотивации постулирует: «Мотивация ослабевает, если ценность вознаграждения оценивается людьми невысоко»

63. Дайте определение понятия «мотивация».

64. Подумайте над ситуацией. Обоснуйте свой выбор.

Неожиданно для всего коллектива вас назначают руководителем отдела, хотя все ожидали назначения другого человека, являющегося неформальным лидером. В коллективе накопилась обстановка. Каковы ваши действия? (опишите «+» и «-» каждого действия, а затем уже выберите наиболее оптимальный)

1. Выяснить, кто является самыми яркими противниками вашей кандидатуры. Сухо, официально вызвать их на беседу и тоном, нетерпящим возражений, изложить условия их дальнейшей работы на своем месте. В случае противодействия принимать самые жесткие административные меры.

2. Постараться найти общий язык с коллективом, стимулировать его положительные эмоции, например, устроить поездку за город, где в непринужденной обстановке обсудить положение в коллективе и постараться привлечь сотрудников на свою сторону.

3. Привлекать коллектив к формулировке целей и выработке решений, касающихся разработки шоу-программ и организации гастролей артистов. При первой возможности продвигать подчиненных по служебной лестнице, чаще проводить совещания в коллективе, делегировать подчиненным дополнительные полномочия.

4. Пустить ситуацию на самотек, не принимать близко к сердцу все выпады и уколы противника. Сохранять уверенность и надеяться, что обстановка нормализуется сама собой.

65. Подумайте над ситуацией. Обоснуйте свой выбор.

Недавно назначенный руководитель Управления департамента по туризму, получив отчет одного из руководителей отдела развития социокультурных программ, признал его некачественно сделанным. Выберите наиболее рациональный вариант решения:

1. Принять отчет таким, какой он есть.
2. Вернуть на доработку, строго указав на недопустимость подобного.
3. Дать на доработку отдельные пункты отчета через голову начальника одному из сотрудников, сказав, что это мелкие замечания, и он не хотел бы отрываться от работы начальника отдела.
4. Устроить обсуждение отчета в отделе, чтобы привлечь внимание работников на их недобросовестность, в конце попросив начальника отдела быть строже к подчиненным

66. Вы являетесь начальником небольшого отдела и имеете в подчинении трёх сотрудников Дмитрия, Анатолия и Георгия. Вашей основной задачей на данный момент является повышение эффективности деятельности вашего подразделения, и ключ к успеху заключается в том, чтобы ваши сотрудники были максимально мотивированы. Вот краткая характеристика каждого из сотрудников.

Дмитрий в высшей степени предан компании, позитивно воспринимает все её правила и существующую систему вознаграждения. Он очень приятный парень, но его проблема в том, что лишь очень немного может он делать самостоятельно. Дмитрий добросовестно выполняет порученные ему задания, но при этом лишен творческого воображения и чувствует свою зависимость, когда необходимо самостоятельно принимать решения. Он очень застенчивый человек и испытывает неуверенность, когда приходится работать с сотрудниками из других отделов.

Анатолий же, напротив, исключительно общительный и дружелюбный человек. Однако он относится к тому типу людей, которых достаточно сложно понять. Количество отгулов у него превышает принятые в компании нормы. Он очень трогательно относится к своей семье (у него двое детей) и считает, что они – самое главное в его жизни. По его словам, для него работа – это всего лишь средство получения денег для удовлетворения базовых потребностей семьи. Анатолий выполняет работу ответственно и добросовестно, но не более того. Все попытки привлечь его к разработке и выполнению новых идей и задач, которые не входят в должностные обязанности, терпят неудачу.

Григорий недавно был принят на работу и показал себя как очень настойчивый и трудолюбивый человек. Он не скрывает, что работает ради денег и с готовностью меняет место работы, если ему предложат большую зарплату. Григорий очень хорошо работает и может работать по семь дней в неделю. Он настоящий ведущий. Руководитель с его последнего места работы характеризовал как лидера и сильную личность. Несмотря на то, что он исключительно хорошо работал, они были рады от него избавиться. Григорий всё время был недоволен, ему всё время чего-то не хватало – или повышения оплаты труда, или же дополнительных льгот.

К какому мотивационному типу по теории В.И. Герчикова относится каждый из сотрудников?

67. Существует важное дело, которое требует безотлагательного решения. Как Вы поступите в данной ситуации:

- А) найдете сотрудника, для которого это дело имеет наибольшее значение, и назначите его ответственным за исполнение;
- Б) поручите выполнение менее загруженному сотруднику?

68. Определение какого понятия предложено. _____ - это высший уровень планирования, попытка взглянуть на деятельность организации в долгосрочной перспективе, оценить преобладающие тенденции в ее окружении и спрогнозировать действия конкурентов.

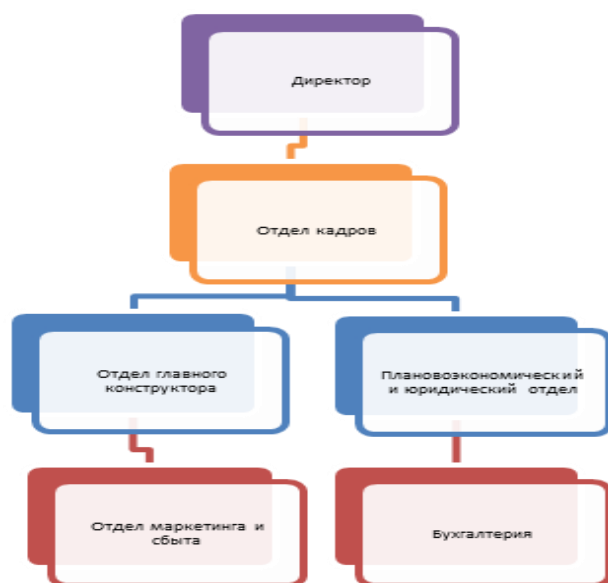
69. Определение какого понятия предложено. _____ - анализ наиболее значимых для предприятия положительных и негативных внешних факторов развития, а также возможных последствий изменения внешней среды

70. Какая функция менеджмента осуществляется за счет создания такой структуры предприятия, которая соответствовала бы задачам реализации намеченных планов?

71. Каждому типу предприятий подберите наиболее соответствующую ему структуру управления:

1) малые предприятия с несложным производством	в) дивизиональная структура управления
2) средние предприятия, выпускающие относительно ограниченную номенклатуру продукции	б) линейная структура управления
3) крупные предприятия с широкой номенклатурой выпускаемой продукции	а) линейно-функциональная структура управления

72. К какому типу относится данная организационная структура? В чем ее особенность?



73. Определите тип организационной структуры. Каковы ее достоинства и недостатки?



ya-prepod.ru

Достоинства: компания с совмещенным типом управления более эффективно использует свои ресурсы, имеет улучшенную систему координации между отделами. У компании получается контролировать работу всех подразделений, отдельных сотрудников. Работники фирмы тоже получают выгоду: появляется возможность улучшить собственные компетенции и подняться по карьерной лестнице.

Недостатки: за общие результаты несет ответственность только высшее руководство, важные решения согласуются медленно, так как требуется заручиться поддержкой многих лиц, из-за сложной организации работы компания не может быстро адаптироваться к рыночным изменениям, в случае провала сложно выделить одно ответственное лицо.

74. Определите тип организационной структуры. Каковы ее достоинства и недостатки?



75. Вы руководитель отдела Службы приема и размещения. Вы видите, что за последние 3 месяца увеличилось количество отзывов гостей с низкими оценками показателем: Качество сервиса при заселении в номер. Ваши действия?

76. Ваша компания закупила новую программу для передачи гостевых заявок в отделы. Чтобы сотрудники передавали заявку не по звонку на телефон, а заносили это в специальную программу (мобильное приложение), и тем самым мы могли отслеживать сроки выполнения заявок, контролировать выполнение и не пропускать ни одной просьбы гостя. Вы как руководитель видите, что сотрудники не хотят переходить на программу, и по привычке звонят друг другу по телефону, а заявки нигде не фиксируют. Вы видите пользу в этой программе.

Как вы будете мотивировать сотрудников к изменениям?

77. У вас отдел Банкетной службы из 5 человек. Из них 2 сотрудника в возрасте 40+, работают в службе около 10 лет. И 2 сотрудника 18+, работают около года. Постоянно возникают разногласия между «младшими» и «старшими», что приводит к снижению эффективности работы отдела, жалобам гостей. Ваши действия?

78. Два сотрудника в Вашем отделе выполняют одинаковый объем работ, но получают разную заработную плату. Недовольство работника, получающего меньше, растет. Как наладить эффективную работу отдела?

79. Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У неё была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из учебных колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила открыть небольшую закусочную неподалёку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдёт хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом, и у неё всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 300 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, и поскольку у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, она и решила включить именно их. Тогда Ольга Петровна изменила меню и бросила все свободные финансовые средства на новые обеды. Но спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Ещё через два месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную.

Вопросы для работы с кейсом

1. Как вы оцениваете подход Ольги Петровны к предварительному изучению рынка?
2. Как можно сформулировать миссию предприятия Ольги Петровны?
3. Соответствовали ли запланированные изменения миссии организации?
4. Какой фактор внешней среды плохо проанализировала Ольга Петровна?
5. Как бы вы посоветовали действовать Ольге Петровне? Почему?

80. Заведующий отделом информации Иван Подгорный известен как строгий руководитель, всегда требующий выполнения правил и проводивший строгий контроль. Когда 2 года назад его назначили на эту должность, возникло много разногласий. За 6 месяцев его руководства было уволено 9 инженеров и техников, некоторые сотрудники были переведены на другую работу. Однако Подгорный смог воодушевить оставшихся своих работников участвовать в проведении весенних проектов, требовал подчинения и одобрения своим решениям.

Подгорному удалось уменьшить затраты на персонал на 10% и все проекты были сданы в срок. Так как его считали серьезным руководителем, использующим эффективные методы, ему сделали выгодное предложение и через месяц он ушел в другую фирму.

Директор данного предприятия Петр Силин сначала хотел предложить повышение в должности кому-нибудь из работников отдела, но никто не был всерьез заинтересован стать руководителем. После 2-х недельного перерыва на должность заведующего отделом информации назначили Николая Демьянова. Демьянов считался способным руководителем, и, хотя это не было повышением в должности, он считал, что может получить новый опыт в работе.

Николай Демьянов был сторонником целенаправленного планирования работ. Он считал, что главное определить цель для решения каких-либо задач, а вопрос о средствах и методах их достижения должны решать подчиненные. Но он не отказывал в помощи при решении проблем, связанных с работой.

Через месяц стало ясно, что дела в отделе с новым руководителем идут плохо. Несколько проектов не были исполнены к сроку, в других не был достигнут желаемый результат. Беседуя с работниками, директор узнал, что, по их мнению, Николай Демьянов действовал не так, как необходимо руководителю. Он не давал конкретных указаний для достижения цели. И персонал, не имея конкретного плана работ считал, что Демьянов не способен руководить, даже если бы имел желание.

Вопросы:

1. Что же произошло и почему?
2. Дайте характеристику стилей руководства Подгорного и Демьянова, определите различия.
3. Какой совет дать в такой ситуации Петру Силину?

81. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких средств? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого?

Ответ:

82. Проанализируйте деятельности туристской компании ООО «АДМ» и выявите функциональные обязанности работников ООО "АДМ".

Туристская компания ООО "АДМ" работает на рынке туризма с 1999 года. Компания является юридическим лицом. Общее руководство деятельностью компании, за исключением решения вопросов, отнесенных Уставом к исключительной компетенции общего собрания, а так же руководство текущей деятельностью осуществляется генеральным директором Чертыновым Д. Н. Основными направлениями деятельности фирмы являются: осуществление туристической деятельности в России и за рубежом; организация и обеспечение визовой поддержки; оформление загранпаспортов; организация бронирования авиа и железнодорожных билетов; организация индивидуальных и групповых туров; 43 обеспечение проживания туристов в любой стране мира, в том числе бронирование гостиничных номеров; Так же помимо основной деятельности по продаже рекламных туров в клубные отели, компания имеет прямые договоры с основными туроператорами города, что позволяет продавать сформированные туры в разные страны и отели по желанию туриста. Туристическая компания ООО "АДМ" имеет линейную структуру управления, с вертикальным разделением труда. Линейная организация предполагает относительную автономность в работе. Результаты работы

аппарата управления оцениваются показателями, характеризующими реализацию ими своих целей и задач. Управление в туристской фирме "АДМ" осуществляет генеральный директор, которому подчинены все сотрудники фирмы. Генеральный директор помимо управления фирмой, выполняет функции менеджера по персоналу. К персоналу предъявляется много требований, среди которых быстрая реакция на спрос, борьба за клиента, умение приспосабливаться к частым изменениям структуры деятельности и функциональных обязанностей. Высокий динамизм коммерческой деятельности заставляет каждого работника, особенно руководителей, постоянно заботиться о своей квалификации.

Персонал ООО "АДМ" характеризуется высоким профессионализмом и квалификацией, экономической грамотностью, высоким уровнем правовых знаний. На предприятии разработаны должностные инструкции и положения об отделах, которые являются важнейшими элементами системы менеджмента, регламентирующие права, обязанности, правила взаимодействия органов управления.

В компании сформировано 4 отдела. Отдел по выездному туризму, отдел по въездному туризму, отдел по работе с клиентами, отдел маркетинга. В отделе по выездному туризму работает группа турменеджеров, по следующим направлениям - туры в Европу, Скандинавию, на Курорты, состоящая из 10 тур-менеджеров человек. В отделе по въездному 44 туризму работает группа тур-менеджеров, по следующим направлениям - туры по России и туры в Санкт-Петербург, состоящая из 6 человек.

В отделе по работе с клиентами работает группа менеджеров - менеджеры по работе с клиентами и, менеджеры по бронированию авиа - и железнодорожных билетов состоящая из 4 человек.

В отделе маркетинга работает группа менеджеров по маркетинговым коммуникациям, состоящая из трёх человек

83. Чат-бот - это виртуальный помощник, работающий по заранее продуманной схеме. Чат-бот предназначен для клиентов, которые хотят быстро найти необходимую им информацию или получить ответы на свои вопросы, при этом не вступая в непосредственный контакт с менеджерами по телефону или той же форме обратной связи.

Чат-бот позволяет закрыть ряд вопросов коммуникации в туристском бизнесе: от помощи в выборе тура и формировании заказа до сбора отзывов и пожеланий клиента. Назовите основные преимущества чат-ботов в индустрии туризма.

84. Соотнесите определения и типы ресурсов:

1. природно-географические ресурсы;
2. исторические и культурные ресурсы;
3. человеческие ресурсы;
4. финансовые ресурсы

Определения:

а. доступность квалифицированной рабочей силы, ее стоимость оказывают наиболее значимое влияние на общее восприятие дестинации туристами и ее конечную конкурентоспособность. К человеческим ресурсам относятся гостеприимство жителей, их отношение к туристам, готовность развивать туризм в своем регионе, стремление сохранить культурные и исторические памятники и наследия;

б. способность дестинации развивать необходимую туристскую инфраструктуру напрямую зависит от наличия в регионе необходимого финансового капитала. Зачастую низкий уровень развития туризма в регионе определяется отсутствием инвестиционного капитала;

в. те ресурсы, которые могут быть как осязаемыми (здания, памятники, театры, музеи и пр.), так и неосязаемыми (язык, традиции, стиль жизни, ценности и пр.). Очевидно, что в наиболее выигрышном положении относительно конкурентов находятся дестинации с очень богатым историческим прошлым, территории, которые являлись центрами культурной и экономической жизни прошлого. Но всё же количество исторических и культурных ресурсов зависит не только от прошлого территории, но и от отношения населения и власти к их ценности, стремление к сохранению этих богатств;

г. играют наиболее важную роль в конкурентоспособности дестинации. Доступность, разнообразие, численность, уникальность, привлекательность природных ландшафтов, рекреационных зон, физических природных элементов — озер, рек, гор, пустыни, моря и др. — зачастую является одним из основных факторов при принятии решения о посещении конкретной дестинации. Климат дестинации, ее географическое положение относительно основных регионов-поставщиков туристов тоже играет важную роль в привлекательности дестинации. Исследователи отмечают, что природно-географические ресурсы начинают принимать меньшее значение в формировании общей конкурентоспособности дестинации. Туристы начинают искать большей «экзотики», новых ощущений, эмоций, которые физические ресурсы больше дать не могут.

85. Как проявляется социальное воздействие туризма?

86. Соотнесите определения и функции туристской деятельности:

1. Договорная;
2. Калькулятивная;
3. Реализационная.

Определения:

Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?

- в) заключение договоров с поставщиками туристских услуг;
- а) расчет стоимости тура;
- б) реализация туристского продукта на рынке.

87. Дайте определению понятию "туристская фирма"?

88. Как называются агентства, которые продают туры любого туроператора по собственному выбору?

89. Какому виду транспорта принадлежит основная доля в общей массе транспортных услуг?

90. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется быстрым увеличением объема сбыта?

91. Турагентство «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство. Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и предлагают услуги по бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число туристов, а также время их пребывания в стране.

Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для увеличения числа туристов и времени их пребывания в стране?

92. Развитие российских регионов связывают с туризмом, который был «объявлен» одним из основных источников привлечения инвестиций, руководители практически всех краев, областей и муниципальных образований заговорили о необходимости повышать туристскую привлекательность своих территорий. Однако далеко не всегда усилия, затраченные на создание интересной достопримечательности или туристского объекта, приводят к 39 желаемому увеличению потока туристов в эти города и регионы. Почему так происходит, и как создать «правильный турпродукт» на конкретной местности? Например, очень часто создатели достопримечательностей игнорируют специфику туристских маршрутов, проходящих по соседству. Когда путешествующие по Большому Золотому Кольцу туристы осматривают на маршруте более 70 соборов и монастырей, то заманить экскурсионную группу в еще одну восстановленную церковь поблизости будет затруднительно.

Гораздо эффективнее в этой ситуации будет «сменить картинку», отстроившись от объектов-конкурентов. Так, в Ярославской области недавно запатентовали экскурсионную игру «Ярославль Первый»: что-то вроде детской игры «Казачьи разбойники», объединяющей познавательную викторину и прогулку по городу. Во-вторых, грамотно созданная достопримечательность не должна быть «одиноким»: важно разместить на прилегающей территории сопутствующие услуги и объекты, способные привлечь внимание туристов. И наконец, сложно рассчитывать на большой поток туристов, если туробъект не уникален. Очередной музей валенка, утюга или крестьянского быта может быть замечательным, но вряд ли туристы специально поедут в другой город посмотреть на избу с печкой и прялкой. В то же время, даже при отсутствии особых культурных памятников или исторических шедевров туробъект может быть успешен. Главное — обнаружить дополнительные, часто неочевидные, ресурсы и возможности. Объектом для формирования туристской Мекки и позиционирования территории предлагается выбрать Ольхонский район. Территория района составляет 15,9 тыс. кв. км. Район отстал в своём социально-экономическом развитии и нуждается в поддержке. Уровень жизни ниже среднего, чем по Иркутской области.

Доля населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума – 57 %, в то время как в среднем по области – 23,3 % (2021 г.). Транспортная удаленность от областного центра, от железных дорог и 40 аэропорта тоже отрицательно сказывается на социальных условиях. Вместе с тем, район располагает определенными ресурсами для своего развития. К таким ресурсам можно отнести:

- пастбищные ресурсы Тажеранской степи и острова Ольхон как возможные ресурсы для развития сельского хозяйства; однако из-за климатических условий, а также из экологических соображений перспективное значение этих ресурсов ограничено;
- рыбные запасы Байкала и особенно Малого Моря;
- охотничьи угодья, способные привлекать туристов, но находящиеся в составе Прибайкальского национального парка, что налагает серьёзные ограничения на их использование;
- уникальные и известные повсеместно водные, рекреационные, природно-ландшафтные ресурсы побережья озера Байкал и острова Ольхон;
- наличие в основном постоянного населения, адаптированного к условиям жизнедеятельности в районе и образующего его трудовой потенциал;
- различные памятники оригинальной культуры, сформировавшиеся на стыке различных этнических традиций;

- само по себе географическое положение: относительно Байкала, относительно Иркутска (район представляет собой рекреационный хинтерланд Иркутской агломерации, а развитие туризма рассматривается как одно из важнейших направлений развития Юга области).

Перспективы рекреационного развития Ольхонского района ограничиваются экологическими соображениями. Туризм считают обычно экологичным видом деятельности, однако он связан также с множеством негативных тенденций, в первую очередь – в сфере экологии и культуры. Массы туристов несут с собой большие количества разнообразных отходов, а при невысокой культуре ещё привносят и сознательное разрушение и порчу природных объектов. Нарастающий поток туристов при слабой развитости обслуживающей инфраструктуры приводит к растущему загрязнению побережья Байкала. Ситуация усугубляется тем, что туристический сезон очень короткий (2-3 месяца в году) и количество удобных для проживания точек весьма ограничено. Это приводит к значительной концентрации экологической нагрузки, с которой биоценоз не справляется.

Предложите направления, которые могут составить основу стратегии развития Ольхонского района, используя методику SWOT-анализа

93. Создание и развитие любой фирмы - это трудоемкий и ответственный момент. На начальном этапе функционирования фирмы перед ее владельцем стоит нелегкая задача сделать бизнес-процесс оптимизированным и эффективным, направленным на лучший результат. Туристская фирма не исключение. В ней бизнес-процесс, его автоматизация и оптимизация деятельности происходит по схожему принципу компаний, предоставляющих услуги населению. Очень важно с самого начала деятельности фирмы ввести строгий учет всех процессов. В туристическом бизнесе всегда крутятся большое количество информации, данных об отелях и курортах, ценах на путевки, реализуемых путевках, и тех, срок которых истекает. Все это своевременно должно располагаться на нужных местах, чтобы менеджерам фирмы было легко разобраться в том потоке вещей, которые присутствуют во время деятельности фирмы. В настоящее время использование компьютера значительно упрощает процесс ведения бизнеса, тем не менее, просто его наличие недостаточно. На компьютере должно быть установлено специальное программное обеспечение, которое автоматизирует весь бизнес-процесс в компании. Для туристской фирмы таким продуктом может стать технология 1С. 1С Предприятие включает в себя целый пакет приложений, позволяющих вести своевременный учет на предприятии. Выделите основные функции 1С решения для туристского агентства.

94. Укажите наиболее распространенные ошибки в турагентских договорах с туристами.

95. Как называется набор услуг, предоставляемый туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченного и распределенного по времени его проведения?

96. Как называются агентства, которые предлагают туры только конкретного туроператора и являются региональными представителями оператора на рынках?

97. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли?

98. Вы – руководитель отдела продаж у туроператора "Винтур", и случайно услышали, как подчиненные смеялись над заказчиком (туристом), который пожаловался на одного из них.

Ваши действия:

- ничего не делать;
- сделать сотрудникам замечание;
- -вместе с сотрудниками утвердить стратегию реакций на жалобы;
- потребовать профессионального подхода от сотрудников в электронном письме.

99. Проработав в турагентстве "Вояж" три года, вы решили перейти в другую фирму, чтобы двигаться вверх по карьерной лестнице. Слухи о переговорах с новым работодателем уже распространились на вашем рабочем месте.

Что вы будете делать?

- сообщить об уходе коллегам, надеясь на повышение;
- сообщить руководителю и продолжить работать как прежде;
- сконцентрироваться на новой должности, уделяя текущим заданиям меньше времени и сил;
- никому не сообщать об уходе, пока не напишите заявление об увольнении.

100. Представьте, что в ходе переговоров турист сомневается в принятии решения и говорит: «У вас все очень дорого». Как Вы будете действовать?».

111. Руководитель экономического отдела туроператор "Дельфин тур" ушла в декрет. На ее место назначили Викторию Д. В ее обязанности, помимо прочих, входила проверка отчетов и расчетов сотрудников отдела. Кроме этого, она каждый месяц должна была подавать ведомость на выплату премий. По характеру Виктория была очень ответственная и скрупулезная. Она тщательно проверяла все отчеты и расчеты сотрудников до точки. И даже зная, что некоторые из них не совершают ошибок, все равно детально изучала все данные. Это отнимало много времени, она не успевала выполнять другие обязанности и часто оставалась допоздна. Ведущий специалист предложил ей отдать часть отчетов на проверку ему, а расчеты и чертежи главному инженеру. Но Виктория не согласилась. В итоге несколько раз подряд она не составила ведомость и сотрудники не получили премию, что ухудшило атмосферу в коллективе.

Задание. Нужны ли такие скрупулезные проверки работы сотрудников? Как правильно организовать Виктории работу в отделе

112. Руководитель небольшой туроператорской компании попросил менеджера по персоналу принять на работу дочь одного очень важного для компании партнера. Дочь партнера много лет нигде не работала и хотела больше быть среди людей. Никаких амбиций по поводу карьеры в компании не проявляла. Основная цель была в том, чтобы девушка почувствовала себя востребованной. Менеджер по персоналу не стала предлагать ее кандидатуру в линейные подразделения и приняла девушку к себе на должность специалиста по кадрам. Ей предложили освоить простейшие функции и выполнять их по мере возможностей. В результате основными, наиболее качественными навыками, которые она приобрела за время адаптации, стали: прием входящих документов, внесение учетной записи, расфасовка по папкам корпоративной документации. В течение нескольких месяцев все были довольны, и работа выполнялась своим чередом. Через полгода освободилось место ведущего специалиста по документообороту. Пока решали найти человека со стороны или выбрать из своих, директор вызвал руководителя отдела персонала с предложением повысить недавно принятую дочь партнера, по его просьбе.

Зная, что в отделе есть сотрудницы, которые больше подходят на должность ведущего специалиста, менеджер по персоналу не могла отдать эту должность новой работнице, но и генерального директора она не могла поставить в неудобное положение перед партнером.

Вопросы:

- Как, по Вашему мнению, должна поступить глава отдела персонала в данной ситуации?
- Можно ли было избежать такой проблемы? Как повлияет на коллектив повышение дочери партнера, если генеральный директор настаивает на этом решении и главе отдела персонала придется выполнить это распоряжение?

Задание к кейсу: Предложите свои варианты решения проблемы.

113. В отдел персонала туроператора "Орион" пришла новая сотрудница Ирина М. Руководитель отдела познакомила ее с коллегами, провела экскурсию по офису, показала, где можно взять образцы документов, поставила задачи на неделю. Через какое-то время девушка обратилась за помощью к сотруднице отдела Юлии Д., которая подробно объяснила ей все нюансы. Через несколько часов Ирина опять спросила про то, о чем Юлия уже ей подробно рассказывала. Но, несмотря на это, Юлия спокойно повторила все сказанное, еще раз объяснила, где взять нужные документы. Через несколько дней просьбы пояснить что-либо повторились, а потом дошло до того, что Ирина стала отвлекать Юлию по любому самому незначительному вопросу. Однажды Юлия не выдержала и наругала новой сотруднице, а Ирина пожаловалась на нее руководителю, что та не помогает ей адаптироваться.

Задание. Как должен поступить в такой ситуации руководитель? Что нужно было сделать Юлии, когда Ирина стала обременять ее постоянными вопросами?

114. Секретарь ресепшен туроператора "Новатревел" приходит на работу в чересчур короткой юбке и с ярким макияжем. Вы понимаете, что внешний вид подчиненного не соответствует дресс-коду компании. Ваши действия?

115. Что определяется соотношением доходов от туристских товаров и услуг, реализованных иностранцам, и расходов граждан данной страны, выехавших за рубеж?

116. Дайте определение понятию "организация".

117. Соотнесите понятия и определения:

1. Организация	А – процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления.
2. Мотивация	Б – процесс приобщения рабочих до высокопроизводительности труда.
3. Координация	В – процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе.
4. Контроль	Г – система наблюдения и проверки функционирования предприятия.

118. Дайте определение понятию "полномочия".

119. Дайте определение понятию "делегирование".

120. Дайте определение понятию "управленческое решение".

121. Соотнесите понятия и определения:

1. Власть	А – поведение руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему.
2. Влияние	Б – способность вести за собой.
3. Лидерство	В – способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих.
4. Обычаи	Г – общепринятые повторяющиеся социальные действия, что становятся обычными.

122. Выстройте технологию принятия управленческих решений в порядке их разрешения.

а. Одобрение.

б. Подготовка.

в. Реализация.

123. Сколько уровней управления традиционно выделяют .

124. Назовите этапы принятия решений.

125. Как называется стиль руководства, характеризующийся партнерскими отношениями, коллегиальным обсуждением проблем, самостоятельностью и инициативностью, взаимным контроле.

126. Обозначьте достоинства функциональной структуры управления.

127. Определите сущность процессного подхода.

128. Кого принято называть субъектом управления?

Ответ: Физическое или юридическое лицо, от которого исходят властные полномочия

129. Обмен информацией и ресурсами между подразделениями одного иерархического уровня – это:

130. Устоявшаяся манера поведения руководителя по отношению к трудовому коллективу – это:

ОПК – 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Сервис-дизайн	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания	Задания закрытого

	туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	типа: 1-15 Задания открытого типа: 1-35
Стандартизация и управление качеством в туризме	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Задания закрытого типа: 16-30 Задания открытого типа: 36-75

Задания закрытого типа (тесты)

1	Услуга, подразумевающая индивидуальный подход к клиенту, называется: Кол-во правильных ответов - 1
1	профессиональная
2	творческая
3	идеальная
4	нет правильного ответа
2	Основное и принципиальное отличие услуги от товара заключается в следующем: Кол-во правильных ответов - 1
1	Это отчужденный от производителя результат труда
2	Это передача продукта в оптовую и розничную торговлю и последующая его продажа
3	Фактически производство совмещено с потреблением
4	Производство может быть удалено от потребителя
3	Потребности –это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нехватка чего-либо
2	нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида
3	совокупность существующих и потенциальных покупательских возможностей покупателей товара (услуги)
4	желание клиента обменять товар на деньги
4	Сервис-дизайн – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	абстрактная теоретическая модель основных видов сервисной деятельности
2	удовлетворение потребностей, связанных с вещественной направленностью действия
3	методология, которая помогает улучшить взаимодействие компании с клиентами
4	визуализация продукта, направленная на формирование повышенного спроса
5	К группе потребительских услуг относятся: Кол-во правильных ответов - 1
1	Консалтинговые услуги

2	Услуги телевидения
3	Туристские услуги
4	Медицинские услуги
6	Потребность в услугах, обеспеченная наличными денежными средствами населения, - это: Кол-во правильных ответов - 1
1	Конъюнктура рынка
2	Эластичность спроса
3	Платежеспособный спрос
4	Специализированный спрос
7	Сфера услуг представляет собой: Кол-во правильных ответов - 1
1	Первичный сектор экономики
2	Вторичный сектор экономики
3	Третичный сектор экономики
4	Модель экономики Фишера-Кларка
8	Процесс принятия решения о покупке состоит из следующих стадий: Кол-во правильных ответов - 1
1	Поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, осознание проблемы, реакция на покупку
2	Осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, принятие решения о покупке, реакция на покупку
3	Осознание проблемы, оценка вариантов, реакция на покупку, реакция на покупку
4	Зависит от категории продукта
9	К коммерческим источникам информации, которыми пользуется потребитель при принятии решения о покупке относят: Кол-во правильных ответов - 1
1	СМИ
2	Личный опыт
3	Выставки, упаковка
4	Референтные группы
10	Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является: Кол-во правильных ответов - 1
1	право
2	государство
3	человек
4	культура
11	Рассматривает профессиональное поведение работника как нормативно заданное, предписанное теми или иными нравственными нормами – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	профессиональная этика
2	метаэтика
3	нормативная этика
4	специальная этика
12	Существует понятие «трех точек взгляда», то есть места, куда вы смотрите при общении. Зона профессиональных контактов, доверия, находится: Кол-во правильных ответов - 1
1	В треугольнике, очерченным глазами и ртом

2	В зоне лба собеседника
3	В зоне подбородка
4	В зоне глаз собеседника
13	Уравнение К. Лавлока выглядит как: Кол-во правильных ответов - 1
1	Сумма всех издержек, которые терпит потребитель при приобретении услуги
2	Разница между общей ценностью и общими издержками
3	Сумма всех выгод, которые получает потребитель при приобретении услуги
4	Разница между временными затратами и выгодами от получения продукта
14	Стадия насыщения в ЖЦУ соответствует следующему описанию: Кол-во правильных ответов - 1
1	Прибыль незначительна или вовсе отсутствует, серьезные затраты на стимулирование спроса, темп сбыта продукции очень низок
2	Слабая конкуренция, реклама имеет напоминающий характер, оптимизация ассортимента, потребители-консерваторы
3	Максимальный уровень конкуренции, цена имеет тенденцию к снижению, стабилизируются темпы сбыта
4	Генерирование идеи предоставления услуги, прогнозирование ее основных ресурсов, разработка стратегии маркетинга
15	Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира, называют: Кол-во правильных ответов - 1
1	ощущением
2	восприятием
3	мотивацией
4	анализом

16. На формирование Политики в области качества влияют:

- 1) Ситуация на рынке и НТП
- 2) Достижения конкурентов
- 3) Положение внутри предприятия
- 4) Рекомендации ИСО

17. К характеристикам, отличающим услугу от товара относятся:

- 1) Неуловимость, неосвязаемость
- 2) Неразрывность производства и потребления услуги
- 3) Независимость и неожиданность
- 4) Неоднородность и неспособность хранению

18. SWOT анализ не учитывает

- 1) Сильные стороны
- 2) Слабые стороны
- 3) Оригинальность
- 4) Угрозы

19. Общие намерения и направления развития организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством – это:

- 1) Политика в области качества
- 2) Стандартизация
- 3) Менеджмент качества
- 4) Бенчмаркинг

20. Петля (спираль) качества - это

- 1) Любым документ о соответствии продукта требуемому качеству.
- 2) Совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству.
- 3) Это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов.
- 4) Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения.

21. Система качества – это:

- 1) Деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов
- 2) Совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством.
- 3) Система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий.
- 4) Документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и потребителя.

22. Качество (по ИСО 9000:2015) – это:

- 1) Комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности.
- 2) Качество продукции.
- 3) Всеохватывающий тотальный менеджмент качества.
- 4) Степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям

23. Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают:

- 1) Единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем.
- 2) Современную методологию менеджмента качества.
- 3) Совокупность свойств и характеристик продукции (услуги).
- 4) Мероприятия по обеспечению качества.

24. В основе TQM лежат принципы:

- 1) Жесткая ориентация на потребителя.
- 2) Маркетинг по изучению качества.
- 3) Высокий менеджмент качества.
- 4) Организация производства для обеспечения надлежащего качества.

25. Составные части менеджмента качества

- 1) Вовлечение поставщиков и всего управляющего состава фирмы в контроль качества.

- 2) Разработка и реализация краткосрочных планов и долгосрочной стратегии улучшения работы.
- 3) Планирование, анализ, контроль.
- 4) Создание системы признания заслуг предприятия, выпускающего качественную продукцию, обеспечение индивидуального участия всех сотрудников фирмы в управлении качеством.

26. Услуга - это:

- 1) Мероприятие по оценке качества продукции
- 2) Приобретение товара
- 3) Результат взаимодействия двух сторон
- 4) Процесс обмена информацией с покупателем

27. Планирование качества – это:

- 1) Определение производственных процессов, сроков реализации и необходимых ресурсов для достижения качества продукции
- 2) Определение характеристик качества нового изделия
- 3) Планирование производства бездефектной продукции.
- 4) Процесс изучения потребительского спроса

28. Качество фирмы - это:

- 1) Статистика + приемочный контроль.
- 2) Аудит потребителя + сертификация продукции.
- 3) Тотальное обучение системе качества.
- 4) Мотивация к всеобщему менеджменту качества, удовлетворение потребностей наемных работников, поставщиков и потребителей.

29. Причинно-следственная диаграмма, используемая для измерения, оценивания, контроля и улучшения качества – это

- 1) Диаграмма Исикавы
- 2) Диаграмма Парето
- 3) Диаграмма разброса
- 4) Гистограмма

30. Наибольшее распространение получили методы контроля качества:

- 1) Сплошной контроль.
- 2) Статистические методы.
- 3) Сплошные методы контроля.
- 4) Работа по рекламациям потребителей.

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

Задание 1. На переговорах о сделке новый участник заметил, что менеджер по продажам обращается к участникам неформально и использует «ты»-обращение. Прокомментируйте данную ситуацию. Укажите, в каких случаях это допустимо.

Задание 2. Перечислите приемы, которые помогут завоевать доверие клиента.

Задание 3. Перечислите основные поведенческие ошибки сотрудников, контактирующих

с клиентом.

Задание 4. Опишите открытую позу при деловом общении «сотрудник-клиент». Объясните, почему именно она эффективна.

Задание 5. Перед менеджером клиентского отдела стоит задача измерения клиентоориентированности сотрудников отдела. Какие инструменты сервис-дизайна он может применить?

Задание 6. Одним из принципов клиентоориентированности является эмпатия и глубокое понимание клиента. Какой инструмент сервис-дизайна соответствует данному принципу.

Задание 7. В каких случаях уместно применять карту эмпатии?

Задание 8. Перечислите основные составляющие квадранта потребителя.

Задание 9. Какие инструменты сервис-дизайна помогут визуализации клиентского опыта?

Задание 10. Менеджеру клиентской службы необходимо повысить клиентоориентированность отдела. Представьте алгоритм действий для исполнителя.

Задание 11. Принцип тактичности и деликатности означает....:

Задание 12. На переговорах о сотрудничестве клиент ушел от темы контракта и тратит время сотрудников. Сформулируйте ряд вопросов, которые помогут тактично и профессионально прийти к правильному результату.

Задание 13. При проведении переговоров о сделке сотрудник использует прием перефразирования. Какие фразы он употребляет?

Задание 14. Предложите фразу/фразы, которые помогут интерпретировать предмет делового разговора.

Задание 15. В офисе последнее время сложилась напряженная атмосфера. Клиенты начали это замечать. Составьте советы для персонала, которые помогут снизить уровень стресса.

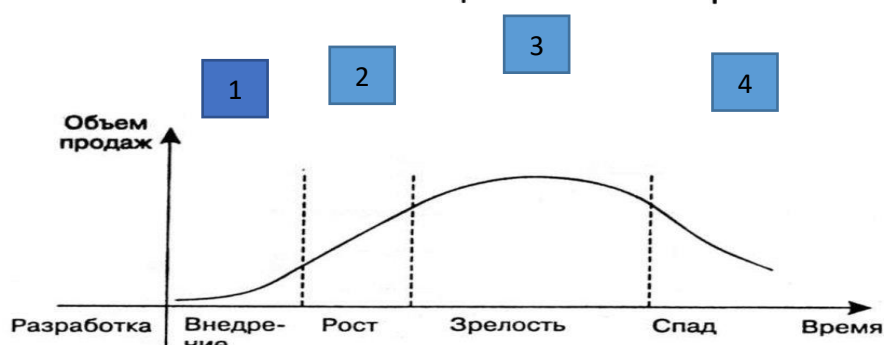
Задание 16. Представьте определение сервис-дизайна. Чем дизайн может помочь сервису?

Задание 17. Способность товара или услуги удовлетворить потребность или обеспечить выгодой покупателя это - _____.

Задание 18. Расставьте в правильном порядке буквы, соответствующие группам потребителей на каждом из этапов ЖЦТ (группа – цифра):

Консерваторы	Раннее большинство	Новаторы	Позднее большинство

Жизненный цикл товара



Задание 20. Сопоставьте формы обслуживания с их содержанием (цифра-буква):

1. Абонементное	а) не предполагает непосредственного визуального общения потребителя и исполнителя услуги
2. Бесконтактное	б) заключается в предоставлении услуг по месту работы или месту жительства специальной бригадой предприятия сервиса.
3. Стационарное	с) заказчик, заключив договор с предприятием сервиса, получает право на оперативное обслуживание, проведение плановых профилактических процедур в течение срока действия договора
4. Передвижное	д) подразумевает обслуживание в специализированном месте с применением профессионального оборудования и привлечением подготовленного персонала

Задание 21. Расположите контактные зоны (от 0 до 3) в порядке увеличения зоны непосредственного визуального контакта с клиентом (буква-цифра):

А. сжатая контактная зона	3
Б. скрытая контактная зона	1
В. контактная зона, разделенная пространством	2
Г. контактная зона, разделенная стойкой	0

Задание 22. В офис вошел клиент. Он общителен, развязен, использует «ты»-общение. Определите тип клиента по геометрическому признаку. Составьте правила работы с ним.

Задание 23. В офис вошел клиент. Скованная, напряженная поза («зажатость»), рассчитанные движения, точные, скупые жесты, медленная «солидная» походка,

бесстрастное лицо. Определите тип клиента по геометрическому признаку. Составьте правила работы с ним.

Задание 24. В офис вошел клиент. Спокойные, плавные, уверенные движения, выразительные жесты, неторопливы, но всем видом показывают, что их время дорого стоит, пронизательный, все подмечающий взгляд, быстрый контакт, моментальная оценка ситуации и мгновенная реакция (иногда довольно “ядовитая”). Определите тип клиента по геометрическому признаку. Составьте правила работы с ним.

Задание 25. В офис вошел клиент. В одежде и внешнем облике: небрежность и неряшливость, также возможна и ориентация на супермоду. Быстрые движения, оживленная жестикуляция, живая мимика, “всевидящий” взгляд
В диалогах часто перебивает: менеджер не успевает ответить на один вопрос, как от него уже ждут ответа на другой. Быстро и откровенно, без всякого стеснения оценивают ваш продукт и состояние дел компании. Определите тип клиента по геометрическому признаку. Составьте правила работы с ним.

Задание 26. Соотнесите определение клиента по геометрическому признаку с его потребительским поведением (цифра – буква):

1. Зигзаг	А. Собран, сосредоточен, серьезен, прекрасно осведомлен
2. Круг	Б. Самолюбив, самоуверен, придирчив, подчеркнуто моден
3. Квадрат	В. Любопытен, смел, не уверен в себе, готов к открытиям и новинкам, импульсивен
4. Треугольник	Г. Общителен, эмоционален, навязчив, доверчив, податлив

Задание 27. Уравнение ценности услуги К. Лавлока звучит как...:

Задание 28. Менеджеру необходимо описать ценность услуги по доставке еды. Какую модель можно ему порекомендовать?

Задание 29. В соответствии с уравнением К. Лавлока заполните свободные поля:

Ценность, воспринимаемая клиентом	Общая ценность для клиента	Общие издержки для клиента
	А.	1.
	Б.	2.
	В.	3.
	Г.	4.

Задание 30. Согласно модели ценности услуги В. Зейтамля блок «Воспринимаемое качество» содержит в себе...:

Задание 31. Согласно модели ценности услуги В. Зейтамля блок «Неденежная цена» содержит в себе...:

Задание 32. Расположите в правильном порядке этапы принятия решения о покупке (цифра – буква):

1.	А. Реакция а покупке
2.	Б. Поиск информации
3.	В. Возникновение потребности
4.	Г. Непосредственно покупка
5.	Д. Ранжирование

Задание 33. Перечислите компоненты сервис-дизайна:

Задание 34. Перед менеджером отдела сервисных операций поставлена задача исследовать конкурентную среду. Какой инструмент сервис-дизайна ему стоит применить.

Задание 35. Найдите отличия между CJM и Service Blueprint?

Задание 36. Нормативный технический документ, устанавливающий нормы, правила, требования к объекту стандартизации называют _____.

Задание 37. Процедура официального подтверждения соответствия объекта установленным критериям и показателям (стандарту) – это _____.

Задание 38. Документ, которым орган по сертификации наделяет орган или лицо правом использовать сертификаты или знаки соответствия своей продукции называют _____.

Задание 39. Документ, устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция или услуга, а также процедуры, с помощью которых можно установить, соблюдены ли данные требования – это _____.

Задание 40. Подтверждение соответствия на территории Российской Федерации может носить _____ характер.

Задание 41. Декларация соответствия относится к _____ форме подтверждения соответствия.

Задание 42. Совокупность взаимосвязанных и (или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата в соответствии с терминологией ИСО 9000, называется _____.

Задание 43. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ _____.

Задание 44. К международным стандартам туризма относят _____.

Задание 45. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 определяет требования к _____.

Задание 46. Законодательные основы сертификации в Российской Федерации определены Федеральным законом _____.

Задание 47. Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров – это...

Задание 48. Информирование приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту осуществляется _____ соответствия.

Задание 49. _____ - это международная организация, сфера деятельности которой охватывает стандартизацию во всех областях, за исключением электроники и электротехники.

Задание 50. Степень соответствия присущих характеристик требованиям – это _____.

Задание 51. Может ли предприятие туризма установить свой стандарт предприятия?

Задание 52. Требования стандартов предприятия туризма подлежат обязательному соблюдению _____

Задание 53. Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:

Задание 54. Знак соответствия подтверждает то, что продукция _____

Задание 55. *Международный документ, характеризующий удовлетворительное качество* – это _____

Задание 56. Метод балльной оценки рекомендуется применять для оценки _____

Задание 57. Распространяется ли стандартизация в сфере туризма на термины и определения в туризме?

Задание 58. Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации называют _____

Задание 59. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания называют:

Задание 60. Установите соответствие между методами стандартизации и их описанием:

<i>Методы стандартизации</i>	<i>Описание метода</i>
А) Симплификация	1) Деятельность по созданию типовых (образцовых) объектов - конструкций, технологических правил, форм документации.

Б) Параметрирование	2) Установление последовательного ряда числовых значений параметра.
В) Типизация	3) Деятельность, заключающаяся в определении таких конкретных объектов, которые признаются нецелесообразными для дальнейшего производства и применения в общественном производстве.
Г) Агрегирование	4) Метод создания машин, приборов и оборудования из отдельных стандартных унифицированных узлов, многократно используемых при создании различных изделий на основе геометрической и функциональной взаимозаменяемости.
Д) Нормирование	5) Деятельность по рациональному сокращению числа типов деталей, агрегатов одинакового функционального назначения.
	6) Метод заключается в установлении повышенных по отношению к уже достигнутому на практике уровню норм и требований к объектам стандартизации, которые согласно прогнозам будут оптимальными в последующее время.
	7) Установление нормы на числовое значение стандартизируемого параметра.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

Задание 61. Установите соответствие между терминами и определениями:

Термин	Правила
А) Гостиница	1) имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг
Б) Потребитель	2) организация независимо от формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.
В) Исполнитель	3) гражданин, имеющий намерение заказать либо заказывающий и использующий услуги исключительно для личных (бытовых) нужд;
Г) Кафе	4) отель высокого класса обслуживания, представляющий своим постояльцам все возможные услуги с ограниченным доступом на территорию третьих лиц, для посещения которого может требоваться наличие специальной членской карты.
Д) Отель-клуб	5) предприятие общественного питания и отдыха, похожее на небольшой ресторан, но с ограниченным по сравнению с рестораном ассортиментом продукции, также, возможно, — с самообслуживанием.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

Задание 62. Установите соответствие между категориями стандартов государственной системы стандартизации:

Стандарты	Категория
А) Международные стандарты	1) стандарт, принятый региональной международной организацией по стандартизации.
Б) Межгосударственные стандарты	2) стандарты бывшего СНГ, которые применяются на территории стран СНГ.
В) Национальные стандарты	3) документы, устанавливающие нормы, правила, требования, параметры, термины, понятия и обозначения на виды продукции, необходимые для обеспечения качества продукции в конкретной отрасли.
Г) Отраслевые стандарты	4) разрабатываются на территории данной страны
	5) разрабатываются и утверждаются какой-либо организацией по стандартизации и которые действуют в любой стране мира.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

Задание 63. Сертификация проводится по установленным в системе сертификации схемам. Установите соответствие между понятием и определением

Понятие	Определение
А) Система сертификации	1) система, имеющая свои правила, процедуры проведения сертификации и соответствия, то есть сертификация в пределах одной системы должна проводиться по единым правилам
Б) Схема сертификации	2) охраняемый законом знак (сочетание букв, цифр, графических символов) подтверждающих, что данная продукция находится в соответствии с определенными стандартами или другими требованиями, предъявляемыми к ней.
В) Сертификат соответствия	3) документ, выданный согласно правилам системы сертификации указывающий, что данная продукция соответствует определенным стандартам или каким-либо другим требованиям, предъявляемым к данной продукции

Г) Декларация о соответствии	4) документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует заданным требованиям
	5) система сертификации, применяемая к конкретной продукции (конкретному технологическому процессу, товару, услуге).

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

Задание 64. Установите соответствие между наименованием международных стандартов и их обозначением:

Наименование стандарта	Международные стандарты
А) «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»	1) ISO 9004
Б) «Системы менеджмента качества. Требования»	2) ISO 9001
В) «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого развития»	3) ISO 9000
Г) «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента»	4) ISO 9002
	5) ISO 19011

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

Задание 65. Установите соответствие между цифровыми обозначениями международных стандартов и их названиями:

А	Управление качеством	1	14000
Б	Экологический менеджмент	2	26000
В	Социальная ответственность	3	50001
Г	Энергетический менеджмент	4	9000

Запишите ответ:

А	Б	В	Г

Задание 66. Установите соответствие между знаками и их названиями:

А		1	Знак обращения на рынке Российской Федерации
Б		2	Знак соответствия при обязательной сертификации в Российской Федерации
В		3	Знак соответствия техническим регламентам Таможенного Союза ЕврАзЭС
Г		4	Знак соответствия требованиям директив стран Европейского Союза

Запишите ответ:

А	Б	В	Г

Задание 67. Установите соответствие между названиями участников системы сертификации и функциями, которые они выполняют:

А	Центральный орган по сертификации	1	Выдает заключения о возможности распространения результатов испытаний, сертификатов соответствия
Б	Совет по сертификации	2	Организует и проводит проверку условий производства сертифицируемой продукции
В	Орган по сертификации	3	Управляет системой, организует работу и устанавливает общие правила проведения сертификации в системе
Г	Испытательный центр	4	Разрабатывает предложения по формированию единой политики сертификации в рамках системы

Запишите ответ:

А	Б	В	Г

Задание 68. Установите соответствие между понятиями и определениями видов стандартов:

А	Стандарты на продукцию (услуги)	1	Включает в себя классификацию, основные параметры (размеры), требования к качеству, упаковке, маркировке, транспортировке, правила эксплуатации и обязательные

			требования по безопасности жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, правила утилизации
Б	Стандарт общих технических условий	2	Обеспечивают полный контроль над выполнением обязательных требований к качеству продукции, определенному принятыми стандартами
В	Стандарты на работы (процесс)	3	Нормативные документы, утверждающие требования либо к определенному виду продукции (услуги), либо к группам однородной продукции (услуги)
Г	Стандарты на методы контроля (испытания, измерения, анализа)	4	нормативные документы, утверждающие нормы и правила для различных видов работ, которые проводятся на определенных стадиях жизненного цикла продукции (разработка, изготовление, потребление, хранение, транспортировка, ремонт и утилизация)

Запишите ответ:

А	Б	В	Г

Задание 69. Установите соответствие между термином и методом стандартизации:

А	Органолептический метод	1	Метод определения показателей качества продукции, осуществляемый на основе наблюдения и подсчёта числа определённых событий, предметов или затрат
Б	Регистрационный метод	2	Метод, осуществляемый на основе анализа восприятий органов чувств
В	Расчётный метод	3	Метод, отражающий использование теоретических или эмпирических зависимостей показателей качества продукции от её параметров.
Г	Измерительный метод	4	Метод, основанный на информации, получаемой с использованием технических измерительных средств и контроля

Запишите ответ:

А	Б	В	Г

Задание 70. Установите соответствие законов и их характеристик:

А	«О защите прав потребителей»	1	Предусматривает государственное управление единством измерений, учреждает метрологические службы, государственный метрологический контроль и надзор, порядок поверки

			средств измерений, их сертификацию
Б	«О стандартизации»	2	закон РФ, направленный на создание механизма обеспечения защиты жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды, обороны и национальной безопасности страны.
В	«О техническом регулировании»	3	Устанавливает организацию работ по стандартизации, виды стандартов, требования к их содержанию и построению, а также государственный контроль и надзор за соблюдением стандартов и ответственность за нарушение закона
Г	«Об обеспечении единства измерений»	4	Требует от продавца (изготовителя), чтобы товар был безопасным и соответствовал обязательным требованиям стандартов и условиям договора

Запишите ответ:

А	Б	В	Г

Задание 71. Установите соответствие гостиничных предприятий по типам:

<i>Тип гостиничного предприятия</i>	<i>Пояснение</i>
А) Отель-люкс.	1) Малое или среднее по вместимости гостиничное предприятие, обычно расположенное в центре города. Хорошо обученный персонал обеспечивает высокий сервис самым требовательным клиентам – участникам конференций, деловых встреч, бизнесменам, высокооплачиваемым специалистам. Характерна высокая цена номера, включающая все возможные виды обслуживания.
Б) Аппарт-отель	2) Предприятие по вместимости больше 400-2000 мест, располагающееся в центре города или городской черте. Предлагает достаточно широкий набор услуг, и уровень цен на них такой же, как в регионе расположения, или несколько выше. Рассчитано на прием бизнесменов, индивидуальных туристов, участников конгрессов, конференций.
В) Гостиница среднего класса.	3) предприятие по вместимости малых или средних размеров (до 400 мест), часто встречается в крупных городах с непостоянным населением. Предоставляет номера квартирного типа, используемые в качестве временного жилья, чаще всего на базе самообслуживания. Цена обычно варьируется в зависимости от сроков размещения. Обслуживает семейных туристов и бизнесменов, коммерсантов, останавливающихся на длительный срок. Как правило, в оплату не входит питание.
Г) Гостиный двор (гостевой дом)	4) Гостиница, располагающаяся за городом. Обычно закрытого типа, высокого класса.

Д) Отель-клуб	5) гостиничное предприятие, характерной особенностью которого является малая вместимость. Отличается упрощенным стандартом обслуживания. Общественные помещения для встреч и пребывания гостей обычно отсутствуют. В структуре обязательно наличие ресторана, бара, а в последнее время и столовой.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

Задание 72. Установите соответствие гостиничных предприятий по типам:

<i>Тип гостиничного предприятия</i>	<i>Пояснение</i>
А) Отель-люкс.	1) Малое или среднее по вместимости гостиничное предприятие, обычно расположенное в центре города. Хорошо обученный персонал обеспечивает высокий сервис самым требовательным клиентам – участникам конференций, деловых встреч, бизнесменам, высокооплачиваемым специалистам. Характерна высокая цена номера, включающая все возможные виды обслуживания.
Б) Бутик-отель	2) Предприятие со значительными различиями по вместимости, предлагающее полный набор услуг гостеприимства и, кроме того, комплекс специального медицинского обслуживания и диетического питания. Располагается в курортной местности.
В) Отель-курорт	3) гостиничное предприятие, которое иногда называют дизайнерский отель. Обычно располагаются в исторических зданиях и имеют небольшое количество номеров. В подобных отелях останавливаются не потому, что там максимально удобно или комфортно, а прежде всего, потому что там модно и престижно. Эти отели ориентированы на людей с высоким уровнем дохода.
Г) Мотель	4) Гостиничное предприятие, популярное среди студентов и молодежи. Как правило, это спальное место в общем номере без дополнительных удобств и услуг. В номере могут жить несколько посторонних людей. Так как этот тип отеля ориентируются на материально стесненную молодежь, они очень востребованы из-за дешевизны.
Д) Хостел	5) Место размещения автотуристов, приспособленное для семейного размещения и обслуживания семьи, без необходимости оплаты всего комплекса услуг, как это предлагают отели. В основном это простые одноэтажные или двухэтажные сооружения, расположенные вне городской застройки — в пригороде у автомагистралей. Это малые или средние по вместимости предприятия (до 400 мест). Характерно среднее качество обслуживания при небольшой

	численности персонала.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

Задание 73. Установите соответствие гостиничных предприятий по типам:

<i>Тип гостиничного предприятия</i>	<i>Пояснение</i>
А) Санаторий	1) гостиничное предприятие, предоставляющее комплекс оздоровительных и релаксирующих услуг высокого уровня. В отеле ведется строгий надзор за гостями и выполнением предписанных программ. Благодаря использованию программ, гости приводят в порядок свое физическое и душевное состояние.
Б) SPA отель	2) лечебно-профилактическое гостиничное предприятие, которое предоставляет медицинское лечение и оказывает санаторно-курортное лечение (СКЛ). Делятся на два профиля: для лечения однородных заболеваний и с двумя или более специализированными отделениями. Имеют: собственное медицинское оборудование и квалифицированный медицинский персонал. Акцент на лечение, а не на проживание.
В) Кемпинг	3) Крупная плавающая гостиница, большой отель на воде, специально оборудованное судно. Туристам предлагаются комфортабельные номера и ассортимент услуг для активного отдыха — бассейн, водные лыжи, снасти для рыбной ловли, оснащение для подводного плавания и подводной охоты, тренажерные залы, залы для конгрессов и конференций, библиотека, разнообразное информационное обеспечение (телефон, факс, компьютер и т.п.).
Г) Флотель	4) Лагерь для авто-, мото-, велотуристов, обычно расположенный в загородной местности, иногда недалеко от мотеля. Туристам предоставляются места для ночлега, часто в палатках или летних домиках, оборудованных кухнями для индивидуального приготовления пищи и некоторыми элементарными удобствами.
Д) Бунгало	5) Гостиничное предприятие, представляющее собой небольшой одноэтажный дом дачного типа. Для дома в этом стиле характерно большое крыльцо и совместный задний двор. Это дом для всей семьи. Подходит для тех туристов, которые ценят простоту и экологичность.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

Задание 74. Установите соответствие между «звездными» категориями стандартов системы сертификации гостиниц:

<i>Звездность</i>	<i>Категория</i>
А) 1-звездочные гостиницы	1) Гостиницы довольствующихся местом для сна и завтраком. Их обстановка достаточно скромна, но количество удобств больше (душ, телевизор с платным пультом). Возможен завтрак и свободное перемещение ночью.
Б) 2-звездочные гостиницы	2) Расположенные вдалеке от центра или в его самых неприглядных районах, они чаще всего наполняются самостоятельными путешественниками. Их главные отличия: до десяти номеров, минимум обстановки и семейное управление, не предполагающее организованного питания.
В) 3-звездочные гостиницы	3) Они предлагают как одноместные номера с двухспальной кроватью, так и двухэтажные апартаменты с несколькими спальнями, гостиной, кабинетом и персональным камердинером. В каждом из них много роскошных и облегчающих жизнь предметов.
Г) 4-звездочные гостиницы	4) Номера могут быть одноместными, двухместными или трехместными, рассчитанными на семью с ребенком. Их обстановка не роскошна, но имеет все необходимое. Удобства подразумевают душ или ванную, телевизор, телефон и мини-бар, а сервис может различаться в зависимости от страны.
Д) 5-звездочные гостиницы	5) Отличаются повышенной комфортностью, европейским сервисом, широчайшим диапазоном услуг, близостью к центру и первой линии пляжа. Они обладают охраняемой автостоянкой, собственным автопарком, бассейнами, тренажерными залами, барами и ресторанами.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

Задание 75. Установите соответствие между наименованием мировой система классификации гостиниц:

Наименование	Типы
А) Эта классификация гостиниц пришла из Европы и знакома большинству граждан. Все отели делятся по категориям, каждому из которых присваивается уровень. Чем больше их у гостиницы, тем выше уровень комфорта и количество дополнительных услуг, которые она может предложить клиенту.	1) Звезды
Б) Таковую классификацию можно встретить в Италии и Испании. 1 категория – самая высокая (4,5 звезд), 2 категория – средняя (3 звезды), 3 категория – нижняя (2 звезды).	2) Короны

В) Преимущественно такая система распространена в Великобритании.	3) Буквы
Г) Данная классификация гостиниц и средств размещения присуща странам Адриатики, в частности, Греции.	4) Категории
	5) Цифры

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Маркетинг	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Задания закрытого типа: 1-22 Задания открытого типа: 1-75

Задания закрытого типа (тесты)

1. Понятие макросреды предприятия включает:

1. силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно
2. силы, не влияющие на деятельность предприятия
3. силы, влияющие на микросреду, в которой работает предприятие
4. конкурентные преимущества предприятия

2. Внешние возможности фирмы в основном связаны:

1. с обучением персонала
2. с расширением ассортиментного ряда
3. с выбором наиболее выгодных поставщиков
4. с выпуском ценных бумаг

3. Помещение респондента в ситуацию принятия решения о покупке, в процессе которого он должен подробно описать все факторы, которыми он руководствовался при принятии этого решения – это:

1. Фокус-группа
2. Опрос
3. Таинственный покупатель
4. Анализ протокола

4. Исследование мнений потребителей о качестве обслуживания в турфирме можно провести, используя метод:

1. таинственный покупатель
2. ABC-анализ
3. хоум-тест
4. анкетирование

5. Групповое интервью, проводимое модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам – это:

1. Фокус-группа
2. Опрос
3. Таинственный покупатель
4. Анализ протокола

6. Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать пути и способы ее удовлетворения, – это

1. Мотив.
2. Желание.
3. Нужда.
4. Стремление.

7. Проверка гипотезы о наличии некоторой причинно-следственной связи - это

1. Поисковая цель
2. Описательная цель
3. Каузальная цель
4. Прогнозная цель

8. Какие из перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние при выборе туристских услуг:

1. психографические
2. демографические
3. географические
4. национальные

9. С целью изучения разговорного словаря потребителей туристских услуг и особенностей их восприятия применяется такой метод исследования, как

1. Опрос
2. Хоум-тест
3. Фокус-группа
4. Таинственный покупатель

10. Метод, относящийся к качественным исследованиям, который применяется для анализа потребностей туристов

1. Панельный метод
2. глубинное интервью
3. Опрос
4. Анкетирование

11. Исследование мнений потребителей о качестве блюд в ресторане можно провести, используя метод:

1. холл-тест
2. ABC-анализ
3. хоум-тест
4. анкетирование

12. Стратегия конкуренции, предусматривающая ориентацию на узкий сегмент рынка:

1. Стратегия лидерства по издержкам
2. Стратегия широкой дифференциации
3. Стратегия оптимальных издержек
4. Стратегия фокусирования

13. Инструмент продвижения услуги, направленный на прямую продажу:

1. директ-маркетинг
2. спонсорство
3. реклама
4. сейлз промоушн

14. Концепция ориентации на продажи заключается в утверждении:

1. Товары будут продаваться в том случае, если сконцентрировать усилия на сбыте и его стимулировании
2. Нужно сконцентрировать усилия на улучшении производства, увеличении его объемов и повышении эффективности
3. Товары будут хорошо продаваться, если обеспечить им высокое качество и хорошие потребительские свойства
4. Товары будут хорошо продаваться, если они отвечают запросам потребителей и превосходят конкурентов

15. Система краткосрочных побудительных мер и приемов, направленных на поощрение покупки или продажи товара/услуги и принимающих форму дополнительных льгот, удобств, экономии и т. п.

1. директ-маркетинг
2. спонсорство
3. реклама
4. сейлз промоушн

16. К сбытовым стратегиям по способу привлечения клиента относится

1. Стратегия втягивания
2. Стратегия расталкивания
3. Стратегия навязывания
4. Стратегия диверсификации

17. Позиционирование продукта - это:

1. Разделение в соответствии с потребностями потребителей на однородные группы
2. Определение места своего товара в ряду аналогов-конкурентов
3. Определение места своего товара на полке
4. Создание бренда

18. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке – это:

1. реклама
2. PR
3. директ-маркетинг
4. сейлз промоушн

19. PR – это:

1. непрерывный и целенаправленный процесс управления, который позволяет общественным и частным организациям формировать и поддерживать понимание, позитивное отношение и поддержку в тех кругах, в которых данные организации могут быть заинтересованы
2. оплаченная, неперсонализированная коммуникация с использованием СМИ
3. комплекс мероприятий продвижения
4. меры по повышению заинтересованности и согласованности действий всех работников

20. Процесс выбора средств информации для размещения рекламы состоит из нескольких этапов. Исключите из предложенного перечня лишний этап:

1. Принятие решений о широте охвата, частоте появления и силе воздействия рекламы
2. Выбор конкретных носителей рекламы и определение показателя стоимости рекламы в расчете на тысячу человек
3. Принятие решений о размещении рекламы во времени и в средствах распространения информации
4. Принятие решений о внесении изменений отклонений в зависимости от результатов рекламной кампании

21. Туроператор реализует свой продукт напрямую, без посредников – это канал сбыта:

1. Нулевой
2. Одноуровневый
3. Двухуровневый
4. Трехуровневый

22. Туркомпания организует продажу экскурсий через собственный сайт. Это канал сбыта:

1. Нулевой
2. Одноуровневый
3. Двухуровневый
4. Трехуровневый

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Крупная фирма собирается открыть отель в 30 км от Москвы. Какие факторы внешней маркетинговой среды она должна учесть? Указать группу факторов, сам фактор, объяснить влияние.

Группа факторов	Фактор	Проявление/отношение к организации/влияние на организацию

Время выполнения - 30-35 минут

Задание 2. Распределите факторы по матрице

- Высококвалифицированные сотрудники
- Высокая текучесть кадров
- Государственная поддержка индустрии
- Дефицит производственных мощностей
- Известный бренд
- Инфляция
- Недостаток собственных средств
- Отсутствие ясных стратегических целей у руководства
- Политическая и экономическая нестабильность
- Рост спроса на продукт
- Слабая маркетинговая политика
- Снижение доходов населения
- Собственное здание
- Современные технологии
- Уход с рынка основного конкурента
- Широкий ассортимент

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Задание 3. В таблице укажите группы факторов макросреды организации и какими конкретными факторами они представлены. Указать не менее 2 факторов в каждой группе. Например

Группа факторов	Фактор
Социальные факторы	1. Общественные ценности 2. Миграционные процессы 3.

Задание 4. Кейс

Небольшая гостиница на 12 номеров находится в г. Сергиев Посад. В планы компании входит расширение: планируется 25 номеров. Определите первоочередный тип маркетинговых исследований, которые будут применены в данной ситуации. Объясните, почему?

Задание 5. Величина планируемого объема продаж в стоимостном выражении составляет 1270,5 млн. руб. Затраты на маркетинговые исследования составляют в планируемом году 3% объема продаж.

Определите затраты на маркетинговые исследования в плановом периоде

Задание 6. Что включает в себя модель 5 конкурентных сил М. Портера?

Задание 7. Дайте определение стратегии диверсификации.

Задание 8. Назовите инструменты комплекса маркетинга УСЛУГИ

Задание 9. Фирма занимается производством экипировки и снаряжения для охоты, рыбалки и туризма. Разработку новых моделей фирма осуществляет, основываясь на требованиях рынка. На какой концепции маркетинга основана деятельность фирмы?

Задание 10. Совокупность факторов, активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга – это:

Задание 11. _____ рынок - привлекательный участок рынка, на котором предприятие сосредотачивает свою деятельность

Задание 12. Установите соответствие между функциями маркетинга и их содержанием:

- 1: аналитическая функция
- 2: производственная функция
- 3: сбытовая функция
- 4: функция управления и контроля
- а: изучение рынка и потребителей; изучение товара; анализ внутренней среды предприятия
- б: организация производства новых товаров; материально-техническое снабжение; управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции
- в: организация системы товародвижения и сервисного обслуживания; создание и развитие системы формирования спроса и стимулирования сбыта; проведение целенаправленной товарной и ценовой политики
- г: организация стратегического и оперативного планирования на предприятии; информационное обеспечение управления маркетингом; организация контроля маркетинга

1	2	3	4

Задание 13. Региональная сеть кафе «Вкуснятина», работающая в низком ценовом сегменте, испытывает проблемы с маркетингом, а именно компания не изучает своих клиентов; в отсутствие маркетинга и знаний о потребителе меню формировалось на основе интуиции руководителей и технологов фабрики-кухни.

Составьте план маркетингового исследования, сформулируйте цель и гипотезу, предложите методы исследований

Задание 14. _____ – любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой, неосязаемое действие, не приводящее к владельцу чем-либо.

Задание 15. Установите последовательность в осуществлении мероприятий по формированию товарного ассортимента (ассортимента услуг отеля):

изучается возможность и принимается решение о создании новой услуги, усовершенствовании существующей услуги

определяются текущие и перспективные потребности покупателей, анализируются их поведение и способы пользования услугами

принимаются решения о включении и исключении из ассортимента конкретной услуги

проводится критический анализ оказываемых в настоящий момент услуг

проводится тщательная оценка аналогичных услуг конкурентов

Задание 16. Какой метод маркетинговых исследований целесообразно использовать при оценке качества обслуживания?

Задание 17. Что такое рынок в маркетинге?

Задание 18. Ответы на какие вопросы включает в себя сегментирование рынка по методике 5 W?

Задание 19. Выход на новые региональные рынки, в том числе освоение зарубежных рынков; предложение продукта новым рыночным сегментам; использование новых каналов распределения, через которые можно выйти на новые группы клиентов – это варианты стратегии:

Задание 20. Соотнесите концепцию маркетинга с ее основными положениями:

1. Производственная концепция
2. Продуктовая концепция
3. Сбытовая концепция
4. Потребительская концепция (концепция маркетинга, рыночная концепция)
5. Социальная концепция (*концепция социально-ответственного маркетинга*)
6. Концепция маркетинга взаимоотношений

А. ориентируется на снижение затрат, связанных с выпуском товаров, и повышение производительности труда.

Б. утверждает, что потребители отдадут предпочтение товарам, предлагающим наивысшее качество, обладающим лучшими эксплуатационными свойствами и характеристиками.

В. ориентируется на «интенсификацию сбыта», предполагающую, что покупатели станут

приобретать товары фирмы, если приложить усилия в процессе их продажи.

Г. считает, что залог достижения целей организации – определение нужд и потребностей целевых рынков и удовлетворение потребителей более эффективными способами, чем у конкурентов.

Д. провозглашает задачей организации установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и удовлетворение потребителей более эффективными, чем у конкурентов, способами при сохранении или укреплении благополучия потребителя и общества в целом.

Е. ориентируется на создание, поддержание и расширение прочных, полноценных взаимоотношений с потребителями и другими партнерами компании.

1	2	3	4	5	6

Задание 21. Туристическая компания «Ладья» - туроператор по кавказским минеральным водам и северному Кавказу - постоянно разрабатывает новые программы. Перед тем, как предложить программу широкому рынку, она проводит исследования.

1. Какую информацию необходимо собрать фирме?
2. Каковы источники информации?
3. Какие методы исследований целесообразно использовать? Назовите вид и метод исследования. Аргументируйте ответ.

Задание 22. Какой качественный метод маркетинговых исследований необходимо применить для выявления скрытых потребностей?

Задание 23. Компания «Н» - туроператор, реализующий турпродукт на территории России. Разработайте каналы сбыта продукта (постройте цепочки).

Задание 24. Дайте определение маркетингу

Задание 25. Схематично изобразите одноуровневый канал сбыта услуг размещения

Задание 26. Небольшая гостиница (гостевой дом) на 12 номеров в г. Сергиевом Посаде. В планы компании входит расширение. Планируется 30 номеров.

Вопросы:

1. Опишите целевую аудиторию, на которую имеет смысл направить основные усилия при продвижении услуги в данной ситуации. Объясните свой выбор.
2. Разработайте позиционирование отеля.

Задание 27. На каком рынке работает предприятие, если его покупатели – юридические лица:

Задание 28. Небольшая гостиница (гостевой дом) на 12 номеров в г. Сергиевом Посаде. В планы компании входит расширение. Планируется 30 номеров.

Вопросы:

1. Если возможно ли использование технологии аутсорсинга в области маркетинга и рекламы для данной организации, то какие из функций могут быть переданы сторонним организациям и почему?

2. Предложите варианты стимулирования сбыта для данных услуг. Объясните свой выбор.

Ответ:

1. На аутсорсинг можно отдать ведение социальных сетей (SMM)
2. Скидки в несезон, скидки за ранее бронирование, особые условия для групп и т.п.

Задание 29. Какие инструменты маркетинговых коммуникаций целесообразно использовать компании-производителю мебели для отелей для продвижения своей продукции?

Задание 30. Определение какого понятия предложено ниже?

_____ - совокупность фирм и отдельных лиц, которые принимают на себя и помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар или услугу на их пути от производителя к потребителю

Задание 31. Установите соответствие между каналами распределения и их характеристикой:

- 1: прямые каналы
 - 2: косвенные каналы
 - 3: смешанные каналы
- а: перемещение товаров и услуг без участия посреднических организаций
б: перемещение товаров и услуг сначала от изготовителя к независимому участнику-посреднику, а затем к потребителю
в: комбинация прямых и косвенных каналов

1	2	3

Задание 32. Расположите этапы воронки продаж в правильной последовательности:

- Заключение сделки
- Оценка результатов
- Получение холодных контактов
- Работа с возражениями
- Разработка предложения
- Формирование интереса к предложению

Задание 33. Каким образом можно организовать процесс продажи дополнительных услуг отеля?

Задание 34. Процесс принятия решения о приобретении туристской услуги может быть представлен в следующей последовательности:

непосредственная покупка туристской услуги
осознание потребности в туристской услуге
оценка информации путем сравнения ее с различными фирмами и их приемлемости для клиента
поиск информации об услугах и фирмах, оказывающих эти услуги
принятие решения о приобретении туристской услуги

Задание 35. Установите соответствие между категориями бренда и их понятиями:

- 1: товарный бренд
 2: зонтичный бренд
 3: сервисный бренд
 4: монобренд
 а: бренд, соответствующий определенному виду предлагаемой продукции.
 б: выпуск разных по своим характеристикам товаров под одним брендом
 в: бренд, ассоциирующийся скорее с услугами, чем с материальными предметами
 г: один бренд, под которым выпускается продукция той или иной компании.

1	2	3	4

Задание 36. Установите соответствие между видами ребрендинга и их понятиями:

- 1: Репозиционирование
 2: Рестайлинг
 3: Редизайн
 а: изменение основных характеристик бренда
 б: изменение визуальных атрибутов бренда
 в: изменение логотипа и фирменного стиля компании

1	2	3

Задание 37. Распределите этапы создания концепции бренда в правильной последовательности:

- Разработка идеи.
- Сравнения и преимущества: сравнение подразумевает существенные отличия бренда, а преимущества – его идентичность.
- Позиционирование бренда: управление мнением потребителей относительно места бренда среди множества различных марок.
- Идентичность бренда: создание уникального набора признаков, по которым потребитель распознает бренд.
- Разработка атрибутов бренда: создание имени (нейминг), логотипа, упаковки и т.д.
- Тестирование бренда: проводятся фокус-группы потребителей.
- Правовая экспертиза: выполняется правовая экспертиза правомерности использования данного наименования.

Задание 38. Слоган – это _____

Задание 39. Расположите этапы создания имени для торговой марки в правильном последовательности:

- анализ производимого товара
- идентичность бренда
- конкурентный анализ
- позиционирование бренда

- правовая экспертиза

Задание 40. Расположите этапы разработки миссии для бренда в правильной последовательности:

- анализ ценностей компании
- доработка, корректировка
- тестирование миссии
- формулирование ценностей в одном послыле

Задание 41. Расположите этапы жизненного цикла торговой марки в правильной последовательности:

- выведение марки на рынок, который характеризуется активной поддержкой торговой марки. До внедрения марки на рынок она проходит этап создания, что и определяет потенциал ее дальнейшего развития
- зрелости торговой марки
- рост уровня известности марки и осведомленности о ней потребителей
- создание торговой марки
- спад известности марки. Здесь марка может повести себя по - разному. Это может выразиться в естественном старении брэнда

Задание 42. Установите соответствие между инструментом интернет-маркетинга и его содержанием:

- 1: SEO
- 2: SMM
- 3: SEM
- 4: email-маркетинг

- А. оптимизация сайта для поисковых систем
- Б. продвижение в социальных сетях
- В. Маркетинг в поисковых системах
- Г. прямая почтовая рассылка

Ответ:

1	2	3	4

Задание 43. Установите соответствие между формами рекламы в интернете и их понятиями:

- 1: Медийная реклама
- 2: Текстовая реклама
- 3: Контекстная реклама
- 4: Тизерная реклама

- А: размещение текстово-графических рекламных материалов (баннеров, видеороликов) на новостных порталах и тематических сайтах
- Б: рекламное текстовое объявление, которое интегрировано в общий текст на веб-странице и выглядит, как ее составная часть

В: реклама, которая показывается в зависимости от поискового запроса пользователя
Г: рекламное объявление, состоящие из интригующего текста и картинки

Ответ:

1	2	3	4

Задание 44. Установите соответствие между видами рекламы и их составляющими:

- 1: ТВ
2: радио
3: печатная
4: интернет
А: ролики, бегущая строка
Б: рекламное сообщение, «джинса»
В: листовки, буклеты
Г: баннеры, SMM

Ответ:

1	2	3	4

Задание 45. Установите последовательность этапов проведения рекламной кампании в интернете:

- Определение целей и путей их достижения
- Привлечение на веб-сервер потребителей
- Проведение исследований
- Реализация веб-сервера
- Сравнение результатов с установленными критериями

Задание 46. Установите соответствие между основными видами презентационных материалов и их понятиями:

- 1: брошюра
2: буклет
3: листовка
4: каталог

А: мини-книжка, состоящая из нескольких листов, скрепленных между собой скрепкой или пружиной

Б: разновидность рекламного проспекта, неперiodическое листовое издание, как правило, многокрасочное, отпечатанное на одном листе с обеих сторон

В: печатный листок с текстом информационного характера о продвигаемом товаре, услуге, специальных акциях или скидках

Г: справочное или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень товаров и услуг с их изображением и кратким описанием

1	2	3	4

Задание 47. На сайте туристической компании «Ладья» размещен отзыв:

Юлия С. 25.05.2022 14:21

Большое спасибо за замечательное путешествие.

Жирные плюсы:

** отличная организация программы*

** замечательные знающие экскурсоводы*

** отдельное спасибо Евгению (ещё раз с днём рождения) и Александру за ночные поиски чемодана на трассе у Нальчика*

Небольшие минусы:

** погода (но это ни от кого не зависит)*

** летающие чемоданы (придётся покупать новый).*

Точно буду рекомендовать тур знакомым и в будущем страховать багаж)

Ответьте на данный отзыв.

Задание 48. Что изучает маркетинг?

Задание 49. Центральная идея маркетинга — это...

Задание 50. Противодействующий маркетинг связан с ...

Задание 51. Поясните термин «ремаркетинг»?

Задание 52. Что такое маркетинг в сфере туризма?

Задание 53. Какие основные функции выполняет маркетинг в туристской сфере?

Задание 54. Каковы основные цели маркетинга в туристской отрасли?

Задание 55. Что включает в себя исследование рынка в маркетинге туризма?

Задание 56. Какие методы используются для продвижения туристских услуг?

Задание 57. Что такое сегментация рынка в маркетинге туристской сферы?

Задание 58. Что такое позиционирование в маркетинге туризма и как оно используется?

Задание 59. Какие стратегии используются в маркетинге для привлечения и удержания туристов?

Задание 60. Когда маркетинг стал развиваться как наука?

Задание 61. Какой типа маркетинга основан на обеспечении принятия маркетинговых принципов отношения к покупателю всеми сотрудниками организации: сначала высшее звено, потом остальной персонал? Нет смысла обещать высокий уровень обслуживания, если персонал не готов его обеспечить.

Задание 62. Какой это вид маркетинга: он включает в себя организацию работы с дистрибьюторами, сбытовой и коммуникационной политики с целью информирования потенциальных покупателей и продвижения отличительных качеств товара с одновременным снижением информационных затрат?

Задание 63. Поясните, что такое внутренний маркетинг?

Задание 64. Поясните, что такое «маркетинг дифференцированный».

Задание 65. Поясните, что такое «маркетинг концентрированный»?

Задание 66. Определите термин «массовый маркетинг».

Задание 67. Определите термин «недифференцированный маркетинг»

Задание 68. Поясните, что такое общественный (социальный) маркетинг?

- Задание 69.** Поясните, что такое маркетинг организаций?
- Задание 70.** Как вы понимаете понятие «целевой маркетинг»?
- Задание 71.** Что такое маркетинговые исследования?
- Задание 72.** Поясните «мониторинг рынка»?
- Задание 73.** Что такое олигополия
- Задание 74.** Что такое монополия?
- Задание 75.** Что такое прямой маркетинг(direct marketing)?

ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Экономика и предпринимательство	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 1-45
Социально-экономическая статистика и статистика туризма	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Задания закрытого типа: 16-30 Задания открытого типа: 46-85
Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Задания закрытого типа: 31-45 Задания открытого типа: 86-124

Задания закрытого типа (тесты)

- Цена турпродукта, в условиях свободного ценообразования характеризует (один правильный ответ):**
 - сумму общественно необходимых затрат
 - денежную сумму, уплаченную за товар
 - денежное выражение стоимости товара
 - потребительскую стоимость товара
- Под экономическими ресурсами туристского предприятия понимается (один правильный ответ):**
 - основные фонды и сумма собственных оборотных средств
 - вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия
 - имущество предприятия

- в) сумма начисленной заработной платы за единицу времени
- г) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия

3. Под реальной заработной платой работника туристического предприятия понимается (один правильный ответ):

- а) совокупные денежные доходы населения
- б) объем товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату при существующем уровне цен
- г) сумма средств к выплате за вычетом налогов

4. Под производительностью труда понимается (один правильный ответ):

- а) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника
- б) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период
- в) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции
- г) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы

5. Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для (один правильный ответ):

- а) определения минимального возможного объема деятельности предприятия
- б) для планирования прибыли
- в) для минимизации налогооблагаемой базы
- г) для ликвидации убыточности

6. К стратегиям управления рисками НЕ относятся (один правильный ответ):

- а) избежание рисков
- б) диверсификация
- в) распределение рисков между участниками проекта
- г) игнорирование риска

7. Согласно закону спроса (один правильный ответ):

- а) если доходы потребителей растут, объем потребления возрастает
- б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- в) при снижении цены турпродукта, объем потребления возрастает
- г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

8. Предложение на рынке туристических услуг— это (один правильный ответ):

- а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
- б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
- в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени
- г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени

9. Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары

(один правильный ответ):

- а) взаимозаменяемые
- б) взаимодополняемые
- в) взаимоигнолируемые
- г) нейтральные

10. Какой из элементов цены НЕ входит в состав стоимости гостиничной услуги (1 правильный ответ):

- а) себестоимость
- б) издержки обращения
- в) прибыль от продаж
- г) налог на добавленную стоимость

11. Какие соотношения в темпах роста экономических показателей деятельности туристского предприятия свидетельствуют о повышении эффективности (один правильный ответ):

- а) Темп роста прибыли > Темп роста выручки от реализации > Темп роста численности работников
- б) Темп роста прибыли < Темп роста выручки от реализации < Темп роста численности работников
- в) Темп роста прибыли > Темп роста выручки от реализации < Темп роста численности работников
- г) Темп роста прибыли < Темп роста выручки от реализации > Темп роста численности работников

12. Показатель эффективности деятельности гостиничного предприятия «GOPPAR», как части туристической услуги, рассчитывается как (1 правильный ответ):

- а) соотношение валовой операционной прибыли с количеством номеров за период
- б) произведение загрузки номерного фонда и средней цены номер в отеле за период
- в) произведение количества номеров и средней цены номер в отеле за период
- г) соотношение дохода от продажи номерного фонда и количества номеров в отеле

13. К показателям KPI (ключевым показателям эффективности) гостиницы НЕ относятся (1 правильный ответ):

- а) Inventory – номерной фонд отеля
- б) ADR – средняя цена за номер
- в) RevPA – выручка на доступный номер
- г) Occupancy – загрузка гостиницы

14. Показатель эффективности деятельности гостиничного предприятия «RevPAR», рассчитывается как (1 правильный ответ):

- а) соотношение количества доступных номеров за период с фактической загрузкой отеля
- б) произведение количества номеров и средней цены номер в отеле за период
- в) произведение загрузки номерного фонда и средней цены номер в отеле за период
- г) произведение дохода от продажи номерного фонда и количества номеров в отеле

15. Эффективность деятельности туристического предприятия характеризуется (один правильный ответ):

- а) рентабельностью ресурсов
- б) темпами роста суммы выручки от реализации продукции (услуг)
- в) темпами роста суммы прибыли
- г) темпами роста суммы ресурсов

16. В статистике туризма в число абсолютных показателей включаются:

Кол-во правильных ответов - 1:

1. единовременная вместимость средства размещения;
2. эффективность использования коечного фонда;
3. среднесписочная численность работников средства размещения;
4. количество койко-мест на 1 туриста.

17. При анализе финансовых результатов деятельности турпредприятия используются данные статистической отчетности:

Кол-во правильных ответов - 1:

1. Форма №4-П
2. Форма №1-Турфирма;
3. Форма №11-краткая;
4. Форма № П-3.

18. К ценообразующим факторам в индустрии гостеприимства не относятся:

Кол-во правильных ответов -1

1. издержки производства;
2. ценность товара;
3. спрос потребителя;
4. инфляция.

19. Разность между выручкой от продаж туров и переменными затратами — это:

Кол-во правильных ответов – 1

1. валовая прибыль
2. маржинальная прибыль
3. чистая прибыль
4. чистый доход

20. Какими группировочными признаками являются: ликвидные активы, уставной капитал, стоимость основных фондов турпредприятия?

Количество правильных ответов - 1

1. дискретными;
2. непрерывными
3. альтернативными
4. атрибутивными.

21. Цены на платные услуги в текущем периоде по сравнению с базисным выросли в 2,1 раза, а количество предоставленных услуг сократилось на 30 %. Определить индекс стоимости предоставленных услуг.

Кол-во правильных ответов - 1.

1. 1,50
2. 1,47
3. 1,53
4. 1,80

22. Относительные величины сравнения получают в результате:

Кол-во правильных ответов - 1

1. соотношение отдельных частей совокупности, входящих в её состав, из которых одна принимается за базу сравнения

- 2.удельный вес каждой части совокупности в её общем объеме
- 3.соотношение двух разноименных показателей, находящихся в определенной взаимосвязи
- 4.соотношение одноименных показателей, характеризующих различные объекты за один и тот же период

23. Под термином «национальное богатство» принято понимать:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1.золотовалютные резервы Центрального Банка России
- 2.средства резидентов на счетах в зарубежных банках
- 3.совокупность продуктов человеческого труда, природных богатств, невоспроизводимых и финансовых ресурсов
- 4.полезные ископаемые

24. Экономически активное население включает численность

Кол-во правильных ответов - 1

- 1.трудовых ресурсов и численность безработных
- 2.занятых и численность безработных
- 3.занятых в трудоспособном возрасте и численность зарегистрированных безработных
- 4.трудоспособного населения и численность безработных

25. Неизменными составляющими тура являются:

К-во правильных ответов- 2

1. размещение (+)
2. питание (+)
3. транспортное обслуживание
4. экскурсии

26. Субъектами экономических отношений являются:

Кол-во правильных ответов- несколько

1. человек;
2. тур продукты;
3. материальные производственные ресурсы;
4. государство.

27. Статистика туризма изучает:

Кол-во правильных ответов - 1

1. взаимосвязи между массовыми общественными явлениями и процессами
2. массовые явления, происходящие в совокупности объектов и между взаимодействующими совокупностями в туристической сфере
- 3.общие правила и методы исследования массовых явлений в туризме
- 4.методы регистрации массовых экономических и общественных явлений в индустрии гостеприимства

28. Показатель «фондовооружённость» в туризме определяется как отношение:

Кол-во правильных ответов - 1

1. среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему реализации турпродуктов
2. среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников турфирмы

3. годового объема реализованных турпродуктов к среднегодовой стоимости основных фондов
4. среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов

29. Каким инвестиционным мультипликатором обладает туриндустрия?

Кол-во правильных ответов - 1

1. 1 рубль вложений приносит два рубля суммарного дохода в других отраслях экономики
2. 1 рубль вложений приносит четыре рубля суммарного дохода в других отраслях экономики
3. 1 рубль вложений приносит три рубля суммарного дохода в других отраслях экономики
4. 5 рублей вложений приносят 5 рублей суммарного дохода в других отраслях экономики

30. В статистике туризма к первичным факторам сезонности относятся:

1. экономические факторы
2. природно-климатические факторы
3. социальные факторы
4. демографические факторы

31	Инвестиционные риски в зависимости от их уровня могут быть (возможно несколько вариантов ответа):
1	Безрисковые и высокорисковые
2	Долгосрочные и операционные
3	Народнохозяйственные и региональные
4	Региональные и внутрипроизводственные
32	Издержки, связанные с выполнением внутренних контрактов, это:
1	транзакционные издержки
2	долгосрочные издержки
3	организационные издержки
4	бухгалтерские издержки
33	Коммерческие расходы относятся на себестоимость продукции пропорционально:
1	Производственной себестоимости продукции
2	Основной зарплате основных производственных рабочих
3	Материальным затратам
4	Верно а, б, в
34	Уровнем производительности труда является
1	объем выпуска продукции предприятием
2	выработка продукции на одного работающего (рабочего)
3	производительность оборудования
4	себестоимость продукции
35	В смету затрат предприятия, составленную по экономическим элементам, входят
1	Амортизация основных производственных фондов
2	Общепроизводственные расходы
3	Общехозяйственные расходы
4	Верно а, б, в
36	Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:
1	К выручке от реализации
2	Себестоимости реализованной продукции
3	Стоимости основных фондов
4	К нормативу оборотных средств
37	Размер инвестиций составляет 115 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 %

	годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28,07, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования — 31,55 тыс. руб. В третий год — 43,75 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 28,564 тыс. руб. Определить Дисконтированный срок окупаемости (DPP) проекта. Кол-во правильных ответов - 1
1	3,9 года
2	3 года
3	0,9 года
4	1 год
38	Что такое минимально эффективный выпуск?
1	объем выпуска, при котором положительная отдача от масштаба сменяется возрастающей, фирма достигает среднего уровня долгосрочных средних издержек
2	объем выпуска, который предполагает максимально возможный объем прибыли
3	объем выпуска, при котором положительная отдача от масштаба сменяется постоянной или убывающей, фирма достигает минимального уровня долгосрочных средних издержек
4	нет верного ответа
39	Форма кривой долгосрочных издержек показывает, что:
1	до и после определенного объема производства наблюдается возрастающая отдача от масштаба
2	до определенного объема производства наблюдается возрастающая отдача от масштаба, а после - убывающая
3	до определенного объема производства наблюдается убывающая отдача от масштаба, а после - возрастающая
4	до определенного объема производства наблюдается неизменная отдача от масштаба, а после - убывающая
40	При каком значении индекса рентабельности (PI) проект бесперспективен, капиталовложения нецелесообразны:
1	PI меньше 1
2	PI=1
3	PI больше 1
4	PI больше 100
41	Какой из методов является наиболее эффективным при планировании прибыли
1	Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок
2	Определение точки безубыточности
3	Бюджетирование и контроллинг
4	Метод минимизации издержек
42	Методы финансового планирования на предприятии
1	Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой
2	Издержек и прибылей, балансовый, базисно-индексный
3	Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический
4	Аналитический, нормативный, балансовый
43	Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?
1	Через систему натуральных и финансовых показателей
2	Через систему натуральных и стоимостных показателей
3	Через систему нормативных индексов и коэффициентов
4	Через систему базисных и индексных коэффициентов
44	Что характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату?

1	План денежных потоков
2	План прибылей и убытков
3	Реестр цен
4	Баланс
45	Проект является убыточным, если: Кол-во правильных ответов - 1
1	NPV <0
2	NPV =0
3	NPV >0
4	NPV не рассчитан

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных:

- цена единицы продукции – 20340 руб.,
- средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.;
- общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб.

Задание 2. Опираясь на технические параметры в характеристиках и дизайне новой стиральной машины (информация представлена в таблице), выполните расчет ее цены балльным методом, если цена ближайшего аналога составляет 42300 руб.

Параметры	Оценка в баллах		Коэффициент весомости
	базовое изделие	новое изделие	
Максимальная загрузка	40	50	0,3
Объем барабана	40	45	0,2
Скорость отжима	30	20	0,15
Срок годности	10	10	0,05
Страна-изготовитель	30	50	0,2
Дизайн	20	25	0,1

Задание 3. Цена единицы товара возросла с 3,00 тыс. руб. до 3,30 тыс. руб.; месячный объем производства увеличился с 10 тыс. ед. до 11,5 тыс. ед. Определите ценовую эластичность предложения.

Задание 4. Распределите расходы коммерческой службы (связанные с реализацией продукции) – пропорционально объему продаж в натуральном выражении и определите себестоимость единицы продукции А, В, С, на основе следующих данных:

Показатель	Сумма по видам, руб.			Итого
	А	В	С	

Производственная себестоимость	355000	426000	177000	
Объем производства и реализации продукции, кг	5300	4600	3800	
Расходы коммерческой службы				186000

Задание 5. Установите соответствие между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы гостиничных предприятий:

Признак классификации	Факторы
1. Внешняя среда	А. Масштабы деятельности
	Б. Налоговая политика
	В. Система регулирования цен
	Г. Экономическое состояние в стране
	Д. Состояние МТБ
2. Внутренняя среда	Е. Уровень инфляции
	Ж. Метод начисления амортизации
	З. Политическая обстановка
	И. Системы оплаты труда и премирования
	Л. Уровень конкуренции в отрасли

Задание 6. Установите соответствие между видами прибыли и их характеристиками:

Виды прибыли	Характеристика
1. Прибыль от продаж	А. положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.
2. Прибыль от прочей деятельности	Б. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
3. Прибыль до налогообложения	В. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям
4. Чистая прибыль	Г. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.

Заполните пропуски:

Задание 7. _____ - это выраженная в денежной форме сумма затрат на используемые в процессе экономической деятельности природные ресурсы, сырье, материалы, топливо, энергию, основные фонды, нематериальные активы, трудовые ресурсы.

Задание 8. _____ – это определенная сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии в действующими в стране правовыми нормами, обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Задание 9. _____ - собственность, принадлежащая физическому или юридическому лицу в виде основных средств, материальных производственных запасов, денежных средств, финансовых вложений, стоимости различных имущественных прав, денежных требований к другим физическим и юридическим лицам.

Задание 10. _____ – самостоятельный субъект хозяйствования, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Задание 11. _____ - доход от реализации товаров, услуг, часть общего (валового) дохода компании.

Задание 12. _____ – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Задание 13. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств называется _____.

Задание 14. _____ - период, за который оборотные средства совершают полный оборот.

Задание 15. _____ предприятия представляет собой максимально достижимое состояние экономической системы, наблюдаемое при наиболее эффективном использовании всех видов собственных ресурсов, доступных источников их получения и рыночных условий.

Задание 16. Рассчитайте индекс Херфиндаля — Хиршмана (I_{HH}) для 12 фирм, продающих товар на рынке и оцените уровень рыночной концентрации. Удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины: 1 — 23%; 2 — 17%; 3 — 12%; 4 — 10%; 5 — 9%; 6 — 8%; 7 — 7%; 8 — 5%, 9 — 3%; 10 — 2%; 11 — 2%; 12 — 2%;

Задание 17. Оборудование имеет стоимость 230 тыс. руб., срок полезного использования составляет 6 лет. Чему равны ежегодная сумма амортизационных отчислений и норма амортизации, рассчитываемые линейным способом?

Задание 18. Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб. Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?

Задание 19. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 8 млн. руб. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 50 млн. руб. со сроком службы 10 лет. Норма банковского процента — 5% годовых.
Подсчитайте величину земельной ренты.

Задание 20. _____ - это охраняемое законодательством право предприятия, предпринимателя на засекречивание сведений (ограничение доступа к сведениям) о деятельности фирмы, предприятия, распространение которых могло бы нанести ущерб ее интересам.

Задание 21. _____ - особый вид человеческих ресурсов, способных осуществлять новые комбинации факторов производства.

Задание 22. _____ определяет экономический способ соединения работников со средствами производства.

Задание 23. _____ - _____ цивилизованного бизнесмена включает в себя принципы, которыми должен руководствоваться каждый предприниматель, который стремится к сохранению успешного бизнеса и взаимоуважению с другими предпринимателями.

Задание 24. — это способ дать полезную обратную связь. Она включает в себя практические предложения и фокусируется на конкретном вопросе, вместо того чтобы давать оценку в целом ситуации и человеку лично. При этом она может содержать как положительные, так и отрицательные комментарии.

Задание 25. _____ - это отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах.

Задание 26. Механизм _____ ценообразования заключается в установке среднерыночных цен.

Задание 27. _____ - разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

Задание 28. _____ это стратегия системных изменений в идеологии товарного знака и его восприятия.

Задание 29. _____ оплаты труда – это метод начисления зарплаты в зависимости от выполненного объема работ надлежащего качества.

Задание 30. _____ маркетинг — это стратегия продвижения бренда на разных рыночных сегментах, для каждого из которых компания разрабатывает отдельный товар или услугу.

Задание 31. На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR):

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Количество номеров, ед.	200	230
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450
3. RevPAR, руб.		

Задание 32. Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность):

- Выручка от реализации за год – 16540 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость основных фондов – 4110 тыс. руб.
- Прибыль от продаж 1270 тыс. руб.

Задание 33. Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)

- Выручка от реализации за год – 27050 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 5860 тыс. руб.
- Прибыль от продаж – 2140 тыс. руб.

Задание 34. Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 9% или 41205 тыс. руб.

Задание 35. Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия туристической индустрии в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно:

- 1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчётного периода – 20200 млн. руб.
 - 2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз.
- *Количество дней в периоде примите равным 360.

Задание 36. _____ — это величина, определяемая соотношением полученных результатов деятельности человека, производства продукции (товаров или услуг) и затрат труда и средств на производство

Задание 37. _____ — это совокупность принципов и методов установления определенной цены на товары и услуги.

Ответ: Ценовая политика

Задание 38. _____ - часть прибыли, направляемая на производственное и социальное развитие предприятия, формирование дохода собственника.

Задание 39. _____ граница цены услуги предприятия гостиничного бизнеса определяется суммой постоянных и переменных затрат

Задание 40. Рост численности работников фактором _____ развития гостиничного бизнеса является.

Задание 41. Рост производительности труда работников относится к _____ факторам развития гостиничного бизнеса .

Задание 42. _____ граница цены услуги предприятия гостиничного бизнеса определяется величиной спроса.

Задание 43. _____ — это свойство активов легко и быстро превращаться в деньги по легко прогнозируемой цене.

Задание 44. _____ — это финансовая несостоятельность, отсутствие возможности платить по счетам предприятия.

Задание 45. _____ - определение стоимости денежного потока путём приведения стоимости всех выплат к определённом моменту времени.

Задание 46. По данным за отчетный год средний остаток оборотных средств предприятия питания, ведущего свою деятельность в туристическом комплексе составил 800 тыс. руб., а стоимость реализованной за год продукции в действующих оптовых ценах предприятия составила 7200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости, среднюю продолжительность одного оборота (в днях) и коэффициент закрепления оборотных средств.

Задание 47. Турфирма имеет в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить коэффициенты обновления и выбытия.

Задание 48. Имеются следующие данные по городу: численность населения на 01.01.2020 г. составила 118 560 чел., коэффициент естественного прироста - 5,5‰.

Определите вероятную численность населения этого населённого пункта через 2 года, предположив, что миграция отсутствует, а коэффициент естественного прироста сохранится на уровне 2020 г.

Задание 4. Имеются следующие данные об объемах реализованных туров турфирмой:

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Объем, тыс.руб.	1256,4	1408,8	1650,6	2150,0	2888,2

Необходимо рассчитать цепной абсолютный прирост.

Задание 49. Определить моду и медиану по данным о распределении студентов заочного отделения:

Возрастные группы	Число студентов	Накопленные частоты
До 20 лет	346	346
20-25	872	1218
25-30	1054	2272
30-35	781	3053
35-40	212	3265
40-45	121	3386
45 лет и выше	76	3462
Итого	3462	

Задание 50. Известна первоначальная стоимость основных фондов гостиничного комплекса на 01 число каждого месяца, тыс. руб.:

01.01.2021 г. – 92,0

01.02.2021г. – 102,0

01.03.2021г. – 149,0

01.04.2021г. – 180,0.

Определить среднеквартальную стоимость основных фондов.

Задание 51. В группе из 20 российских туристов несколько человек владеют иностранными языками. Из них пятеро говорят только по-английски, трое только по-

французски, двое по-французски и по-английски. Какова вероятность того, что случайно выбранный турист говорит по-французски?

Задание 52. Имеются следующие данные по турфирме: объем продаж – 1450 ед., цена 1 тура - 1200\$; переменные затраты на 1 тур - 620\$ и годовые постоянные расходы 502500\$. Необходимо определить точку безубыточности и прибыль от продаж.

Задание 53. Количество реализованных туров в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилось на 8,0%, а общая стоимость туров уменьшилась на 5,0%. Определить, как изменились в среднем отпускные цены на туры.

Задание 54. На начало 2021 года численность населения курортного города в трудоспособном возрасте составляла 1350 тыс. чел., число умерших в течение года - 6,5 тыс. чел., число подростков, достигших в текущем году трудоспособного возраста - 34,5 тыс. чел. В текущем году численность лиц, достигших пенсионного возраста составила - 7,5 тыс. чел. Определить численность населения трудоспособного возраста в области на конец года.

Задание 55. По региону средняя заработная плата работников туристической индустрии в марте составляла 29 000 руб., а апреле — 30 500 руб. Потребительские цены за этот период возросли на 1,5%. Определить динамику номинальной и реальной заработной платы.

Задание 56. Турфирма при реализации услуг ориентируется на два сегмента рынка: семьи с маленькими детьми и студенты. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 37 млн. руб. при емкости рынка в этом сегменте 1850 млн. руб. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 4%, доля фирмы – на 6%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 3%, объем продаж – 67 млн. руб. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 9% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. Определить общий объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Задание 57. Имеются следующие данные за год по России (в текущих ценах), млн. руб.:

№ п/п	Показатели	Сумма
1.	Выпуск в основных ценах (ВВ)	37 054 584
2.	Налоги на продукты (НП)	3 265 053
3.	Субсидии на продукты (СП)	201 526
4.	Промежуточное потребление (ПП)	18 520 143

Определите ВВП в рыночных ценах производственным методом.

Задание 58. Определите ВВП, если индекс-дефлятор ВВП равен 180%, а ВВП в текущих ценах – 2500 трлн руб.

Задание 59. В базисном году среднедушевой реальный располагаемый доход по области составлял 980 руб., средняя сумма налоговых платежей равнялась 110 руб. В отчетном году доля налоговых платежей возросла на 2%, индекс покупательной способности денег составил 0,87, а номинальный среднедушевой доход увеличился в 2,5 раза. Рассчитайте величину среднедушевого реального располагаемого дохода в отчетном году.

Задание 60. Используя данные о продаже билетов по направлению Москва – Калининград за февраль 2022 г.:

Тип билета	Количество проданных билетов, тыс. шт.	Средняя стоимость одного билета, руб.
Плацкарт	360	1650
Купе	310	3200
СВ	90	4300

Определите среднюю стоимость билета на данном направлении.

Задание 61. По состоянию на начало года в области общая численность лиц, которые не имели работу, но активно ее искали и в соответствии с методологией МОТ классифицировались как безработные, составила 150 тыс. чел. Статус безработного в службах занятости имели 35 тыс. чел. Численность занятых в этом периоде составила 2380 тыс. чел. Определить уровень общей безработицы в соответствии с методологией МОТ в расчете на экономически активное.

Задание 62. Всё население страны – 76 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет – 7 млн.чел., пенсионеры – 16 млн.чел., безработные – 6 млн.чел., частично занятые – 2 млн.чел., лица, содержащиеся в тюрьмах – 1 млн.чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел. Определите уровень безработицы.

Задание 63. Найти среднесписочную численность сотрудников турпредприятия за пять месяцев, если известна численность сотрудников на первое число каждого месяца с марта по август: Показатель март апрель май июнь июль август Численность сотрудников на 01 число месяца, чел.: на 01.03- 769; на 01.04 – 1729; на 01.05 – 676; на 01.06 – 512; на 01.07 – 429; на 01.08 – 299.

Задание 64. Имеются условные данные по объемам потребления туров, тыс.руб.:

Товар	Объем потребления	
	Базисный период	Отчетный период
Тур А	552	808
Тур Б	451	504

В отчетном году по сравнению с базисным цены на тур А повысились на 12,3%, на тур Б снизились на 5,5%, а численность населения территории, на которой реализуются туры увеличилась на 1%.

Определить: общие индекс физического объема на душу населения в целом.

Задание 65. Имеются следующие данные об использовании материальных запасов (3) предприятия питания в гостиничном комплексе:

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Стоимость запасов на начало года, тыс.руб.	30	45
Стоимость запасов на конец года, тыс.руб.	12	23
Среднесуточный расход запасов, тыс. руб./сут.	0,25	0,3
Годовой объем выпущенной продукции, тыс. руб.	80	99

Определить абсолютные и относительные изменения показателей использования запасов предприятия средние запасы, коэффициенты оборачиваемости, закрепления и среднюю продолжительность оборота в днях.

Задание 66. Количество реализованных туров в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилось на 8,0%, а общая стоимость реализации уменьшилась на 5,0%. Определить, как изменились в среднем цена одного тура.

Задание 67. Определить валовой доход гостиничного комплекса, если: затраты по эксплуатации номерного фонда составили – 500 тыс. у.е; прибыль от эксплуатации номерного фонда – 270 тыс.у.е; доход от предоставления дополнительных услуг – 80 тыс. у.е; доход от сдачи помещений в аренду – 50 тыс.у.е.

Задание 68. На начало 2021 года численность населения трудоспособного возраста в области составляла 1350 тыс. чел., число умерших в течение года - 6,5 тыс. чел., число подростков, достигших в текущем году трудоспособного возраста - 34,5 тыс. чел. В текущем году численность лиц, достигших пенсионного возраста составила - 7,5 тыс. чел. Определить численность населения трудоспособного возраста в области на конец года.

Задание 70. Численность населения Российской Федерации на 1 января 2015-2020 гг. составляла:

Годы	Население, млн.чел.		
	Всего	Городское	Сельское
2015	146,3	108,3	38,0
2016	146,5	108,6	37,9
2017	146,8	109,0	37,8
2018	146,9	109,3	37,6
2019	146,8	109,5	37,3
2020	146,7	109,5	37,2

Рассчитать:

1. Среднегодовую численность городского, сельского и всего населения.
2. Среднегодовой темп роста (снижения) численности всего населения.
3. Сделать прогноз численности населения на 2021 год.

Задание 71. Имеются следующие данные, тыс. чел:

Численность населения в до трудоспособном возрасте - 2131,8

Численность населения в трудоспособном возрасте -5752,1

Численность населения в возрасте старше трудоспособного возраста – 2160,1

Численность экономически активного населения – 4542,0

Численность занятого населения – 4442,0

Численность лиц старших возрастов и подростков, занятых в экономике – 286,2
Определить коэффициент замещения трудовых ресурсов; коэффициент пенсионной нагрузки; коэффициент общей нагрузки.

Задание 72. По следующим данным определите средний стаж работников гостиницы:

Общий стаж работы, лет	До 5	5-10	10-15	15-20	20-25	25 и более	Итого
Число работников	70	60	20	22	18	10	100

Задание 73. Объем реализации услуг гостиницей в 2021 г. составил 56734 тыс. руб. Планировалось в 2022 г. увеличить объем реализации на 18%. Фактически выполнение плана составило 96%. Найти объем реализации в 2022 г.

Задание 74. Имеются следующие данные турфирмы: объем продаж – 1550 туров, цена одного тура – 1255 долл. США, переменные затраты на один тур – 750 долл. США, постоянные затраты в год – 512500 долл. США. Определить маржинальную прибыль.

Задание 75. Стоимость реализованной продукции предприятием общественного питания

входящего в структуру гостиничного комплекса, предыдущем году составила 2000 тыс. руб., а в отчетном году по сравнению с предыдущим годом возросла на 10% при сокращении средней продолжительности одного оборота средств с 50 до 48 дней. Определите изменение среднего остатка оборотных средств по сравнению с предыдущим годом.

Задание 76. Определить среднюю норму выработки при нормативной трудоемкости производства в 175 000 нормо-часов и фактической трудоемкости 155 000 человеко-часов.

Задание 77. Норма времени на уборку 1 м² производственной площади по действующим нормативам для одной уборщицы составляет 0,1 нормо-ч. Определить норму обслуживания для одной уборщицы за смену (8 ч).

Задание 78. Как изменился фонд заработной платы работников предприятия питания, если средняя заработная плата возросла на 5,0%, а численность работников уменьшилась по сравнению с базисным периодом на 2,5%?

Задание 79. Имеются условные данные о ВВП и денежной массе, млрд. руб.:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Валовой внутренний продукт		
В текущих ценах	171,5	612,0
В постоянных ценах	171,25	150,0
Денежная масса в обращении в среднем за год	34,3	102,0

Рассчитайте индекс-дефлятор ВВП.

Задание 80. Имеются следующие исходные данные (млрд. руб.):

Показатели	Базисный год	Текущий год	Индекс
Денежная масса на начало года	33,2	97,8	
Денежная масса на конец года	97,8	220,8	
В среднем за год	65,5	159,3	2,4
ВВП в текущих ценах	600	1600	
ВВП в постоянных ценах	600	540	0,9

Определите: дефлятор ВВП и уровень инфляции.

Задание 81. За реализацию одной групповой путёвки за границу туроператору предоставляется агентское вознаграждение: при оплате менее чем за 3 месяца до выезда - 10% стоимости всего пакета услуг. Вычислите, агентское вознаграждение, если стоимость одной путёвки составила 14500 рублей, группа туристов в количестве 10 человек.

Задание 82. На основе имеющихся данных о распределении турфирм города по размеру затрат на рекламу определите коэффициент вариации затрат на рекламу.

Затраты на рекламу, у.е.	Число турфирм
6-8	3
8-10	9
10-12	5
12-14	4

Задание 83. Определить доход гостиницы за август, если: единовременная вместительность гостиницы – 300 мест; два трех-местных номера находились в работе 7 дней; коэффициент загрузки – 1,0; средний тариф за проживание в сутки – 80 у.е; 300 кв.м. нежилых помещений сдавались в аренду по тарифу – 0,40 у.е за 1кв.м. в сутки.

Задание 84. Цены текущего периода по сравнению с базисным повысились на 32,5%. За этот же период валютный курс рубля возрос с 46 до 58 руб. за доллар США. Доля денежного оборота в иностранной валюте на денежном рынке России составила 24%. Определить покупательную способность рубля и номинальный индекс покупательной способности рубля.

Задание 85. При отказе от туристской путёвки за 20-15 дней - 50% стоимости; менее чем за 15 дней - 80%. Рассчитайте, сколько денег вернут туристу (учитывая разные сроки отказа от поездки), если стоимость путёвки составила 45500 рублей.

Задание 86. На предприятии за год произвели 10 000 изделий, данные по себестоимости одного изделия приведены в таблице:

Затраты	Руб.
Сырье	40
Топливо и энергия	15
Вспомогательные материалы	0,5
З.п. основных производственных рабочих	10
Взносы в социальные фонды	3,6
Общепроизводственные затраты	4,5
Общехозяйственные затраты	4,2
Коммерческие затраты	2,2
Итого	80

Цена изделия – 100 рублей./шт.

Определить: критический выпуск продукции (точку безубыточности) проекта; и затраты на производство одного изделия (себестоимость изделий) при выпуске в год 12000 изделий.

Задание 87. В целях конкурентного анализа отрасли определите индекс концентрации для трех фирм (CR_3) в 2022 и 2023гг

Производство детских игрушек:

	Наименование предприятия	Динамика выпуска продукции, млн. руб			
		2022	рыночная доля i-той фирмы, %	2023	рыночная доля i-той фирмы %
1	«Белоснежка», ООО	100		110	
2	«Белочка», ООО	90		80	
3	«Детский мир», ОАО	80		70	

4	«Карамболь», ОАО	130		140	
5	«Лукоморье», ООО	70		70	
6	«Мир сказок», ООО	60		-	-
7	«Русалочка», ООО	80		85	
8	«Шрек», ОАО	50		110	
Общий выпуск					

Заполнив графы рыночных долей, рассчитайте индексы концентрации для трех фирм (CR_3) в отрасли в 2020 и 2021 гг и охарактеризуйте тип рынка по степени концентрации

Задание 88. Размер вложенных средств в проект - 600 000 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 17 % годовых. Доходы от вложенных средств: год первый = 168 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год – 0,854. Доход с учетом дисконтирования 143,47 тыс руб. Год второй = 223 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования - 0,730. Доход с учетом дисконтирования = 162,79 тыс руб. Год третий = 291 тыс. руб.,

Коэффициент дисконтирования 0,624. Доход с учетом дисконтирования = 181,58 тыс руб. Год четвертый = 330 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования 0,533. Доход с учетом дисконтирования = 175,89 тыс руб. Определим период, по истечении которого вложенные средства окупятся

Определить Дисконтированный срок окупаемости (DPP) проекта.

Задание 89. Установите соответствие:

a) чистый дисконтированный доход	1) время, за которое вложенные деньги вернутся. Чем ниже этот период, тем лучше
b) внутренняя норма доходности	2) разница между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в какой-либо проект, и вычетом суммы самих инвестиций.
c) срок окупаемости	3) время, прошедшее с момента инвестирования до полной окупаемости с учетом дисконтирования. Ставка дисконтирования – это минимальный процент, за который инвестор готов вложить в проект определенную сумму денег
d) Дисконтированный срок окупаемости	4) ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам сегодняшнего дня, равен 0

Задание 90. Установите соответствие:

a) чистый дисконтированный доход	1) IRR
b) внутренняя норма доходности	2) PP
c) срок окупаемости	3) NPV
d) Дисконтированный срок окупаемости	4) DPP

Задание 91.

Заполните утверждение:

Балансовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей реализации и прибыли от _____.

Задание 92.

Заполните утверждение:

При планировании роста суммы прибыли учитываются следующие факторы: снижение переменных затрат, рост цен на продукцию, снижение постоянных расходов на единицу продукции, повышение доли продукции повышенного спроса и увеличение _____.

Задание 93.

Заполните утверждение:

К плановым показателям рентабельности относятся: рентабельность изделий (продукции), рентабельность продаж, рентабельность основных фондов и рентабельность _____.

Задание 94.

Заполните утверждение:

При планировании себестоимости продукции (работ, услуг) путем составления калькуляции определяют цеховую, производственную и _____ себестоимость продукции.

Задание 95. Эффект операционного рычага показывает _____

Задание 96. Напишите формулу производственной мощности

Задание 97. Себестоимость продукции включает в себя: _____

Задание 98. Методика маржинального анализа базируется на изучении соотношения между следующими группами показателей _____

Задание 99.

Установите соответствие:

a. чистый дисконтированный доход	1. время, за которое вложенные деньги вернутся. Чем ниже этот период, тем лучше
b. внутренняя норма доходности	2. разница между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в какой-либо проект, и вычетом суммы самих инвестиций.
c. срок окупаемости	3. время, прошедшее с момента инвестирования до полной окупаемости с учетом дисконтирования. Ставка дисконтирования – это минимальный процент, за который инвестор готов вложить в проект определенную сумму денег
d. Дисконтированный срок окупаемости	4. ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам сегодняшнего дня, равен 0

Задание . 100.

Выполните расчет аннуитета проекта двумя способами:

Дано: NPV = 100 тыс.руб.; R = 25%; T = 5 лет

Задание 101. В управлении рисками проекта критерий принятия решения в условиях неопределенности, основанный на выборе максимального среднего значения, называется: _____

Задание 102.

Установите соответствие:

a.	чистый дисконтированный доход	1.	IRR
b.	внутренняя норма доходности	2.	PP
c.	срок окупаемости	3.	NPV
		4.	
d.	Дисконтированный срок окупаемости	5.	DPP

Задание 103. Методами управления рисками проекта являются _____

Задание 104.

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

Задание 105.

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определить: балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задание 106.

Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб.

Определить: минимально приемлемую рентабельность продаж.

Задание 107.

В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

Задание 108. Если увеличиваются постоянные издержки, то _____

Задание 109. Чистый денежный поток - это разница между: _____

Задание 110. В конкурентном анализе показатели концентрации основаны на сопоставлении _____

Задание 111. Оцените справедливость суждений:

Предельные издержки на выпуск продукции	
1	Больше средних издержек
2	Меньше средних издержек
3	Могут совпадать со средними издержками

Задание 112.

Напишите формулу Фонда заработной платы

Задание 113.

Планируется производить молоко с жирностью 1,5-3,2%. В нормах указано, что объем потребления такого товара — 50 кг в год на человека. Один пакет молока в среднем весит 1 кг и стоит 66 рублей. Определить емкость рынка

Задание 114.

На основе анализа пяти сил М. Портера оценить текущее состояние и перспективы проекта по развитию фирмы в сфере оказания ветеринарных услуг «Гостеприимство».

Сила конкуренции	Факторы
Внутриотраслевая конкуренция	Привлекательность рынка для работающих на нем организаций-конкурентов
	Степень насыщенности и концентрации рынка (число и рыночная доля крупных банков, конкурирующих на рынке)
	Разнообразие сопутствующих услуг, предлагаемых конкурентами рынку
Влияние со стороны потенциальных конкурентов (угроза появления нового игрока)	Барьеры входа на рынок (включая: потребность в инвестициях, знание рынка, наличие опыта и знаний технологий, наличие репутации на этом рынке)
Влияние товаров-заменителей	Переход на новые способы подачи информации
Влияние покупателей	Количество аудитории
Влияние поставщиков	Качество товара

Оценить каждый из рассматриваемых факторов по каждой из пяти сил конкуренции по бальной шкале (диапазон оценок от 1 до 3 баллов): «1» балл означает отсутствию проявления фактора; «2» балла – слабое влияние фактора; «3» балла – значительное влияние фактора. Затем на основании результатов мнения экспертов рассчитать средний балл оценок каждого фактора и каждой силы конкуренции (как пример – таблица 1)

Задание 115.

PESTEL-факторы как стратегический инструмент для анализа внешней среды проекта. Для оценки влияния внешних и внутренних факторов на проект применить PESTEL-анализа устойчивого развития субъектов предпринимательства, выявить политическое,

экономическое, социальное и технологическое влияние, оказываемое на организацию внешней средой (как пример – таблица 1).

Таблица 1. PESTEL-анализ макросреды ООО «Гостеприимство»

Группа	Факторы
Политические факторы	
Экономические факторы	
Социальные факторы	
Технологические факторы, факторы инновационности сервиса	
Правовые факторы	

Задание 116.

Предприятие в течение года реализует картофель на сумму 100 тыс. руб.. Затраты на производство и реализацию составляют 80 тыс. руб., в т. ч. постоянные - 20 тыс. руб, переменные - 60 тыс. руб. Определить точку безубыточности производства картофеля (критическую программу производства), коэффициенты маржинальной прибыли и безопасности производства. По результатам расчётов сделать соответствующие выводы.

Задание 117. В управлении рисками проекта критерий, направленный на минимизацию потерь от неверно принятого решения, называется:_____

Задание 118. Оценка эффективности инвестиций в инвестиционных проектах включает расчет следующих показателей:_____

Задание 119.

Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое кол-во рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8. Определить годовой план выпуска блюд.

Задание 120. Проект убыточен, если _____

Задание 121.

Распределите следующие факторы риска по группам: 1) темпы экономического роста; 2) война; 3) объем реализации товаров; 4) экономическое состояние государства; 5) стихийные бедствия; 6) внедрение инноваций; 7) уровень квалификации работников; 8) повышение налоговых ставок; 9) выборы; 10) легкость вхождения в отрасль; 11) смена правительства; 12) норма прибыли; 13) уровень безработицы; 14) изменение курса валют; 15) особенности технологического процесса; 13 16) изменение действующих нормативных актов; 17) издержки производства; 18) загрязнение окружающей среды; 19) объем рынка сбыта; 20) степень конкуренции; 21) появление новых технологий; 22) организация поставок сырья и материалов.

Таблица:

Группа	Факторы
Политические	
Социально-экономические	
Отраслевые	
Природные	
Законодательные	
Научно-технические	
Производственные	
Коммерческие	

Задание 122. Заполнить значения текущих нормативных значений, обеспечивающие устойчивое финансовое состояние организации

Финансовый показатель	Обозначение	Текущий норматив
Коэффициент текущей ликвидности		
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		
Коэффициент финансовой независимости		
Коэффициент абсолютной ликвидности		
Коэффициент быстрой ликвидности		
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств		

Задание 123. По условиям предыдущей задачи определить при помощи силы операционного рычага, насколько изменится прибыль, если предприятие планирует увеличить выручку на 10%.

Решение. Формула операционного рычага отражает количество процентов, на которое изменится прибыль при 1% изменении выручки.

Тогда, если предприятие увеличит выручку на 10%, то прибыль вырастет на:
 $10 \cdot 2,25 = 22,5\%$

Задание 124.

Впишите формулы расчета показателей:

а) Рентабельность проекта	
б) Производственный левверидж или эффект производственного рычага	
с) Запас финансовой прочности	
д) Точка безубыточности	
е) Валовая маржа	

ОПК – 6 Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Правовое обеспечение туризма и гостеприимства	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Задания закрытого типа: 1-30 Задания открытого типа: 1-70

Задания закрытого типа (тесты)

Задания закрытого типа

1. Под безопасностью туризма понимают:

Кол-во правильных ответов - 1

а) совокупность природных, социальных и других условий, обеспечивающих безопасную жизнь и деятельность проживающего (либо действующего) на данной территории населения;

б) состояние защищённости туристов в информационной сфере, определяющееся сбалансированной совокупностью интересов личности, государства и природы;

в) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий;

а) состояние защищённости жизненно-важных интересов личности, общества, организации, предприятия от потенциально и реально существующих угроз, или отсутствие таких угроз.

2. На основании «Правил оказания услуг общественного питания» исполнитель обязан довести до сведения потребителей также следующую информацию об оказываемых услугах:

Кол-во правильных ответов - 1

а) перечень услуг и условия их оказания;

б) наименование предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов;

в) сведения об объеме (весе) порций готовых блюд;

г) все перечисленное.

3. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из:

Кол-во правильных ответов - 1

а) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

б) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;

в) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов.

4. Комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами это....

Кол-во правильных ответов - 1

- а) гостиничные услуги;
- б) туристские услуги;
- в) потребительские услуги;
- г) коммерческие услуги.

5. Исполнитель вправе применять в гостинице следующие виды бронирования:

Кол-во правильных ответов - 2

- а)обещанное бронирование;
- б)гарантированное бронирование;
- в)негарантированное бронирование;
- г)сверхбронирование.

6. Выберите верный вариант и продолжите фразу: «Юридические лица по виду деятельности подразделяются на...»

Кол-во правильных ответов - 1

- а) коммерческие организации, представительства, филиалы государственные и муниципальные образования;
- б) коммерческие организации, некоммерческие организации, представительства, филиалы;
- в) коммерческие организации, некоммерческие организации, государственные и муниципальные образования;
- г) коммерческие организации и некоммерческие организации.

7. Какие из ниже перечисленных положений, не соответствуют принципам государственного регулирования туристской деятельности?

Кол-во правильных ответов - 1

- а) содействие туристской деятельности;
- б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- в) определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- г) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма.

8. Осуществлять предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя можно:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) с 14-ти лет;
- б) с 16-ти лет;
- в) с 18-ти лет;
- г) с 21-го года.

9. Какой нормативный правовой акт закрепляет право потребителя на безопасность услуги:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- б) Гражданский кодекс РФ;

- в) Правил оказания услуг общественного питания;
- г) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

10. Письменная форма договора о предоставлении гостиничных услуг считается соблюденной в случае:

Кол-во правильных ответов - 3

- а) составления одного документа (в том числе электронного), подписанного 2 сторонами;
- б) составления документа в двух экземплярах, подписанного 2 сторонами;
- в) подтверждения исполнителем заявки, направленной потребителем исполнителю;
- г) совершения заказчиком действий, направленных на получение услуг, в том числе уплата потребителем соответствующей суммы исполнителю.

11. Потребитель гостиничных услуг – это....

Кол-во правильных ответов - 1

- а) физическое или юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие или приобретающие гостиничные услуги в пользу потребителя;
- б) физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее и (или) использующее гостиничные услуги для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- в) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания с различными целями и без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, и заселяющееся в гостиницу на период от 24 часов до 6 месяцев подряд;
- г) физические и юридические лица осуществляющие бронирование гостиничных номеров для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

12. Государственная регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется на:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) четыре года;
- б) пять лет;
- в) десять лет;
- г) бессрочно.

13. Сделка – это:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) основанное на нормах гражданского закона общественное отношение, складывающееся по поводу имущественных и неимущественных благ;
- б) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей;
- в) действия граждан, направленные на получение прибыли;
- г) действия двух и более лиц, направленные на получение прибыли.

14. Потребитель услуг общественного питания вправе отказаться от исполнения договора:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) только если блюдо ещё не начали готовить;
- б) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов;
- в) отказ невозможен;
- г) если блюдо можно перестать готовить.

15. Договор – это:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) соглашение двух и более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей;
- б) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей;
- в) документ, подтверждающий получение прибыли;
- г) действия двух и более лиц, направленные на получение прибыли.

16. Деятельность малых и средних предпринимателей регулирует федеральный закон:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- б) «О защите прав предпринимателей в Российской Федерации»;
- в) «О регистрации малых и средних предприятий в Российской Федерации»;
- г) «О предпринимательстве в Российской Федерации».

17. Туроператорская деятельность может осуществляться:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) должностным лицом;
- б) физическим лицом;
- в) юридическим лицом;
- г) индивидуальным предпринимателем.

18. Формирование туристского продукта это:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) разработка туристского маршрута туроператором;
- б) определение перечня услуг, входящих в туристский продукт;
- в) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт;
- г) реклама туристского маршрута туроператором.

19. Социальный туризм осуществляется за счет:

Кол-во правильных ответов - 3

- а) бюджетных средств;
- б) средств государственных внебюджетных фондов;
- в) собственных средств туристов;
- г) средств работодателей туристов.

20. Какие услуги обязательно входят в туристский продукт?

Кол-во правильных ответов - 2

- а) перевозка;

- б) размещение;
- в) питание;
- г) экскурсионные;
- д) страхование.

21. Реализация туристского продукта это:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) деятельность туроператора по оказанию туристу услуг в соответствии с договором о реализации туристского продукта;
- б) деятельность турагента по информированию туриста о потребительских свойствах туристского продукта;
- в) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом;
- г) деятельность турагента по оказанию туристу услуг в соответствии с договором о реализации туристского продукта.

22. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закреплено, что туризм это -

Кол-во правильных ответов - 1

- а) временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства из Российской Федерации в рекреационных целях;
- б) путешествия граждан Российской Федерации, с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных целях без занятия деятельностью, связанной с получением прибыли;
- в) путешествия иностранных граждан, с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных целях без занятия деятельностью, не связанной с получением прибыли;
- г) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

д)

23. Укажите вид туризма, не обозначенные в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) туризм сельский;
- б) туризм социальный;
- в) туризм самодеятельный;
- г) туризм экстремальный.

24. Туристский информационный центр – это:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;
- б) организация, осуществляющая деятельность по продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;
- в) организация, осуществляющая деятельность по рекламе туристских продуктов на внутреннем туристском рынке;

г) деятельность по информированию, продвижении, информированию и реализации туристского продукта физическим и юридическим лицам.

25. Какие цели путешествий не относятся к определению понятия «туризм»?

Кол-во правильных ответов - 2

- а) профессионально-деловые;
- б) лечебно-оздоровительные;
- в) сезонные заработки;
- г) паломнические.

26. Моментом возникновения правоспособности юридического лица признается:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) решение учредителей о создании юридического лица;
- б) полная оплата уставного капитала;
- в) оплата госпошлины за регистрацию юридического лица;
- г) внесение записи о регистрации в государственный реестр юридических лиц.

27. Прекращение деятельности юридического лица с передачей всех его прав и обязанностей к вновь создаваемым юридическим лицам в соответствии с разделительным балансом признается:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) выделением;
- б) поглощением;
- в) разделением;
- г) присоединением.

28. Регистрирующим органом для хозяйственных товариществ и обществ является:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) Государственная регистрационная палата;
- б) Межрайонная инспекция ФНС или инспекция ФНС;
- в) Федеральная регистрационная служба;
- г) Министерство юстиции;
- д) Министерство финансов.

29. Способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их называется:

Кол-во правильных ответов - 1

- а) гражданской ответственностью;
- б) правосубъектностью;
- в) правоспособностью;
- г) дееспособностью.

30. К субъектам туристской деятельности относятся:

Кол-во правильных ответов - 2

- а) туристы;
- б) заказчик туристского продукта
- в) туроператорские организации;

- г) турагентские организации;
- д) все перечисленные.

Задания открытого типа **(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)**

1. Установите соответствие понятия и определения

1) Туроператорская деятельность	а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
2) Турагентская деятельность	б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
3) Формирование туристского продукта	в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов
4) Туристская деятельность	г) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

2. Установите соответствие понятия и определения

1) Продавец	а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям
2) Изготовитель	б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору
3) Владелец агрегатора информации о товарах (услугах)	в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи
4) Исполнитель	г) организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг)

3. Установите соответствие понятия и определения

1) туризм внутренний	а) туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их

	законного представителя
2) туризм социальный	б) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
3) туризм выездной	в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
4) туризм детский	г) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

4. Гражданин Фокин приобрел в турагентстве ООО «Тревел» туристский продукт на горнолыжный курорт. В один из дней его отдыха, подъемник сломался в то время когда, Фокин находился на нем. Ему пришлось просидеть на холоде 3 часа, после чего он заболел и пролежал с температурой оставшиеся дни отдыха. По возвращении из отпуска Фокин решил предъявить претензию.

Кому предъявлять претензию?

5. Гражданин РФ Гладков, находясь на отдыхе в Венеции, осматривая достопримечательности на площади Сан-Марко, решил покормить голубей, в связи с чем стал крошить хлеб и бросать его на землю. Дежуривший в том районе полицейский задержал Гладкова и выписал ему штраф в размере 500 евро, т.к. действия Гладкова нарушали законодательство данного государства. Гладков платить штраф отказался, ссылаясь на то, что он гражданин Российской Федерации и законы Италии знать и соблюдать не обязан.

Верно ли утверждение Гладкова?

6. В кафе гражданин Петров обнаружил у себя в блюде инородный предмет.

Какие требования он может предъявить к администрации предприятия питания.

7. Гостиница по просьбе потребителя обязана без дополнительной оплаты обеспечить следующие виды услуг:.....

8. Заселение гражданина РФ в гостиницу возможно при предъявлении им

9. Во время приёма пищи в ресторане отеля, из-за применения некачественных продуктов, Сергей Иванов (12 лет) получил сильное отравление, в связи с чем, его пришлось госпитализировать, и он какое-то время находился в тяжелом состоянии.

Кто, кому, каким способом будет возмещать причинённый вред?

10. Какие услуги обязательно входят в туристский продукт?

11. Дайте определение понятию «оферта»

12. Назовите наиболее значимыми источники международного туристского законодательства.

13. Продолжите фразу: «Целью предпринимательской деятельности по российскому законодательству является.....»

14. Существенный недостаток товара (работы, услуги) это

15. Продолжите фразу: «Коммерческие организации в качестве основной цели ставят

16. Продолжите фразу: «Потребитель туристских услуг вправе отказаться от исполнения договора в

17. Дайте определение понятию «туризм» закреплённому в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

18. Продолжите фразу: «Законодательство Российской Федерации о туризме и туристской деятельности состоит из:.....».

19. Распределите, какие цели путешествий не относятся к определению понятия «туризм», а какие относятся.

- а) профессионально-деловые;
- б) лечебно-оздоровительные;
- в) сезонные заработки;
- г) паломнические;
- д) образовательные;
- е) познавательные;
- ж) физкультурно-спортивные;
- з) получение прибыли.

20. Продолжите фразу: «Односторонней сделкой считается сделка, для совершения которой необходимо и достаточно

21. Дайте определение понятию «туристский продукт»

22. Дайте определение понятию «предпринимательская деятельность»

23. Дайте определение понятию «банкротство юридического лица»

24. Дайте определение понятию «гостиничные услуги»

25. К какому понятию относиться следующее определение «лицо, прошедшее аттестацию, сопровождающее туристов (экскурсантов) и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов, требующих специального сопровождения»:

26. Дайте определение понятию «экскурсовод»

27. Какой нормативный правовой акт предусматривает перечень информации об оказываемых услугах, которую необходимо довести до потребителя услуг общественного питания?

28. Вставьте пропущенное слово: «Договор о реализации потребителю туристского продукта может быть заключён только в _____ форме».

29. Продолжите фразу: «Учредительными документами юридического лица являются.....»

30. Регистрирующим органом для хозяйственных товариществ и обществ является:.....

31. Продолжите фразу: «Моментом возникновения правоспособности юридического лица признается.....».

Ответ: внесение записи о регистрации в Единый государственный реестр юридических лиц.

32. Продолжите фразу: «При проведении реорганизации в форме разделения происходит.....».

33. Выберите, какие организационно-правовые формы юридических лиц относятся к коммерческим организациям, а какие к некоммерческим?

Полное товарищество, учреждение, акционерное общество, производственный кооператив, товарищество на вере, государственное унитарное предприятие, общественное объединение, благотворительный фонд, муниципальное унитарное предприятие, общество с ограниченной ответственностью, религиозная организация, ассоциация, публичное акционерное общество, союз, потребительский кооператив.

Коммерческие организации	Не коммерческие организации

34. Гражданин Смирнов, выйдя в 2016 г. на пенсию по возрасту, переехал на постоянное местожительство на свою подмосковную дачу, а свою трехкомнатную квартиру, находящуюся в Москве, сдавал в аренду ООО «Калач» в течение пяти лет. При этом доходы от сдачи квартиры в аренду Иванов не декларировал, налогов с этих доходов не платил.

По заявлению районной инспекции МНС в 2021 г. в отношении Смирнова было возбуждено уголовное дело по статье 171 УК РФ, его деятельность по сдаче квартиры в аренду была квалифицирована как незаконное предпринимательство, за пять лет он причинил государству ущерб в сумме более 500 тыс. рублей в виде неуплаченных налогов.

В своих пояснениях следователю Иванов утверждал, что сдача в аренду жилья, в котором он временно не нуждается, не является предпринимательской деятельностью, и он не обязан был регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. Что же касается налогов на доходы физических лиц, то Смирнов их уплачивал.

Прав ли Смирнов?

35. Потребитель Петров, заключая договор с туристской организацией «Путешествия» обратил внимание, что в договор на оказание туристских услуг содержит условие, в соответствии с которым цена туристского продукта могла быть увеличена в случае повышения налогов и потребовал его убрать, так как он считает что данный пункт нарушает действующее законодательство. Но турфирма ответила отказом, ссылаясь на то, что российское налоговое законодательство постоянно меняется, и включенное в договор положение позволяет уменьшить риски, связанные с ведением предпринимательской деятельности в России.

Кто прав в данной ситуации?

36. Кирилов, будучи учредителем и участником ООО «Ресторан на крыше», выходя из состава учредителей общества, обратился к исполнительному директору с просьбой о внесении периода его деятельности по созданию общества и пребывания в числе участников в трудовую книжку с тем, чтобы это время было включено в трудовой стаж. У руководителя кадровой службы возникли сомнения о возможности включения указанного периода в трудовой стаж. Кирилов, настаивая на своей просьбе, указал, что, являясь участником ООО «Ресторан на крыше», он неоднократно выполнял различные работы в интересах общества: осуществлял коммерческое посредничество, участвовал в деловых переговорах, доставлял на своем личном автомобиле продукты для ресторана, ездил за документами и т. п.

Правомерно ли требование Кирилова?

37. В уставе ООО «Гостиница «Уют»» зафиксировано: «за каждое нарушение трудовой дисциплины из заработной платы производится удержание штрафа в размере минимального размера оплаты труда». Гражданин Трубин, работающий в данном ресторане по трудовому договору, за опоздание на рабочее место, был подвергнут дисциплинарному взысканию в виде удержания из заработной платы. Он с данной мерой наказания не согласился и потребовал выплатить ему удержанную сумму.

Кто прав в данной ситуации?

38. Дайте определение понятию «прогул».....

39. Кто является субъектом малого и среднего предпринимательства?

40. Определите, в каких случаях трудовой договор прекращается по инициативе работника, в каких по инициативе работодателя, а в каких по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.

- а) восстановление на работе работника, ранее выполнявшего эту работу, по решению государственной инспекции труда или суда;
- б) подача работником заявления о желании уволиться;
- в) неявка на работу в течение более четырех месяцев подряд вследствие временной нетрудоспособности;
- г) ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем;
- д) призыв работника на военную службу;
- е) смерть работника;

- ж) прогул;
- з) смерть работодателя;
- и) неизбрание на должность;
- к) представления работником работодателю подложных документов при заключении трудового договора;
- л) сокращения численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя;
- м) перевод работника по его просьбе или с его согласия на работу к другому работодателю или переход на выборную работу (должность).

По инициативе работника	По инициативе работодателя	По обстоятельствам, не зависящим от воли сторон

41. В гостинице установлена посуточная оплата проживания. Гражданка Фокина забронировала номер на 1 сутки. При заселении в гостиницу её предупредили, что расчетный час в гостинице установлен в 11.00. Но она настаивала, на том, что это неверно, так как она заезжает в 13.00, то и выехать должна в 13.00 следующего дня, поскольку оплатила проживание за сутки.

Верно ли утверждение Фокиной?

42. Вставьте пропущенные слова «Исполнитель при расчетах за оказываемые услуги _____ выдает _____ потребителю _____ или _____ на бумажном носителе и (или) направляет _____ или _____ потребителю в электронной форме с учетом требований законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

43. На основании Правил предоставления гостиничных услуг в РФ договор, на оказание гостиничных услуг должен содержать:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

44. Дайте определение понятию «потребитель гостиничных услуг»

45. Продолжите фразу «На основании Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации бронирование – это».

46. Гражданин Васин сделал заказ в ресторане и по заверению официанта, блюдо должны приготовить в течение 20 минут, но по прошествии данного времени Васину блюдо не предоставили.

Может ли гражданин Васин отказаться от заказа и уйти без оплаты.

47. Гражданин Иванов в ресторане, заказал обед, который ему обещали приготовить за 20 минут. Но через 15 минут ему позвонили с работы и он должен

был уйти из ресторана. Имеет ли право гражданин Иванов отказаться от заключенного договора.

48. Продолжите фразу: «Осуществлять предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя можно с возраста»

49. Под «услугой» в сфере общественного питания следует понимать
Ответ: услуги, предусматривающие изготовление продукции общественного

50. Потребитель услуг общественного питания вправе отказаться от исполнения договора:

51. Под понятием «цена номера (места в номере)» следует понимать

52. Дайте определение понятию «средство размещения»

53. Какой может быть форма договора при оказании потребителю услуг общественного питания:

54. Определенный объем (вес) готового блюда продукции общественного питания (напитка), отпускаемого потребителю за определенную цену это

55. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору это

56. Несоответствие услуги или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых услуга такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию это.....

57. Дайте определение понятию «безопасность товара (работы, услуги)» закреплённое в Законе РФ «О защите прав потребителей».

58. Перечислите права потребителей закреплённые в Законе РФ «О защите прав потребителей»

59. Дайте определение понятию «консьюмеризм».

60. Продолжите фразу: «Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается _____».

61. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту:

1. _____
2. _____
3. _____

62. Вставьте пропущенные слова «Потребители, иные истцы по искам, связанным с нарушением прав потребителей, _____ в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах».

63. Продолжите фразу «Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит _____».

64. Перечислите, какие виды сроков устанавливает Закон РФ «О защите прав потребителей» при оказании услуг:

1. _____
2. _____
3. _____

65. Перечислите, что может требовать потребитель, если нарушены сроки оказания услуг.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

66. Перечислите способы возмещения вреда причиненного личности или имуществу гражданина.

67. Продолжите фразу «Под вредом, причиненным здоровью человека, понимается нарушение анатомической целостности и физиологической функции органов и тканей человека в результате воздействия _____».

68. Перечислите, что относится к дополнительно понесенным расходам, вызванным повреждением здоровья.

69. Дайте определение понятию «моральный вред».

70. Гражданин Смирнов решил ознакомиться с меню и прейскурантом цен, не заходя в зал ресторана, о чём сообщил администратору. Но администратор сообщил, что меню может предоставить только в том случае, если потребитель сядет за столик.

Прав ли администратор ресторана.

ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Безопасность жизнедеятельности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Задания закрытого типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-70

Задания закрытого типа (тесты)

1. К негативным физическим факторам производственной среды относятся...:
 - 1) ионизирующее излучение
 - 2) монотонность труда
 - 3) смазочно-охлаждающие жидкость
 - 4) электрический ток

2. По природе возникновения шум бывает ...
 - 1) аэродинамическим
 - 2) широкополосным
 - 3) тональным
 - 4) механическим

3. При электролитическом действии электрического тока на организм человека происходит...
 - 1) разрыв кровеносных сосудов
 - 2) разложение плазмы
 - 3) разложение крови
 - 4) перегрев кровеносных сосудов

4. К техническим мероприятиям по улучшению условий труда относятся...
 - 1) периодические медицинские осмотры работающих в опасных условиях труда
 - 2) создание безопасной техники и технологии
 - 3) внедрение системы управления охраной труда
 - 4) установка предохранительных, сигнализирующих, блокировочных устройств
5. Какой вид излучения обладает наибольшей проникающей способностью?
 - 1) альфа излучение
 - 2) гамма излучение
 - 3) бета излучение
 - 4) нейтронное излучение

6. К негативным химическим факторам производственной среды относятся...
- 1) ионизирующее излучение
 - 2) электромагнитное поле
 - 3) загазованность рабочей зоны
 - 4) запыленность рабочей зоны
7. Ситуации, при которых условия являются наиболее благоприятными для реализации жизнедеятельности человека и человеческого сообщества, являются...
- 1) обычными;
 - 2) экстремальными;
 - 3) оптимальными;
 - 4) чрезвычайными.
8. При каком уровне шума на рабочем месте может возникнуть профессиональная тугоухость?
- 1) до 30 – 35 дБ;
 - 2) 40 – 70 дБ;
 - 3) свыше 75 дБ
 - 4) свыше 140 дБ.
9. К искусственным источникам ЭМП относятся
- 1) радиоизлучение солнца и галактики
 - 2) электрическое и магнитное поле земли
 - 3) антенные системы и индикаторы
 - 4) нет верных ответов
10. Антропогенные опасности _____
- 1) возникают в результате ошибочных действий человека
 - 2) обусловлены климатическими и природными явлениями
 - 3) создают элементы техносферы
 - 4) нет верных ответов
11. К опасным и вредным биологическим факторам относятся...
- 1) патогенные микроорганизмы
 - 2) умственные перегрузки
 - 3) канцерогенные вещества
 - 4) ядовитые растения
12. Психофизиологическими причинами производственного травматизма являются ...
- 1) неудовлетворительная психологическая обстановка в коллективе
 - 2) несоблюдение правил личной гигиены
 - 3) недостаточное выделение средств на мероприятия по улучшению условий труда
 - 4) монотонность, высокая напряженность труда
13. Освещение, создаваемое в производственных помещениях с целью восполнения солнечной недостаточности, называется ...
- 1) эритемным
 - 2) дежурным
 - 3) бактерицидным
 - 4) охранным

14. Источниками локальной вибрации являются ...
- 1) электрические перфораторы
 - 2) экскаваторы
 - 3) насосные агрегаты
 - 4) бензомоторные пилы
15. При электролитическом действии электрического тока на организм человека происходит...
- 1) разрыв кровеносных сосудов
 - 2) разложение плазмы
 - 3) разложение крови
 - 4) перегрев кровеносных сосудов
16. К психофизиологическим опасным и вредным факторам относятся ...
- 1) нервно-психические перегрузки
 - 2) физические перегрузки
 - 3) патогенные микроорганизмы
 - 4) канцерогенные вещества
17. Санитарно-гигиеническими причинами производственного травматизма являются ...
- 1) неправильная организация работы
 - 2) высокая напряженность труда
 - 3) неправильное освещение рабочих мест
 - 4) повышенное содержание в воздухе вредных веществ
18. Источниками технологической вибрации являются ...
- 1) строительные краны
 - 2) металлообрабатывающие станки
 - 3) насосные агрегаты
 - 4) грузовые автомобили
19. Лечебно-профилактическими мероприятиями по защите персонала от воздействия электромагнитных полей являются ...
- 1) недопущение к самостоятельной работе лиц моложе 18 лет
 - 2) использование средств подавления электромагнитных полей в источнике
 - 3) терапевтические мероприятия по лечению пострадавших от электромагнитного воздействия
 - 4) выбор рациональных режимов работы установок
20. Вентиляция, предназначенная для улавливания загрязненного воздуха у источника его возникновения, называется ...
- 1) местной вытяжной
 - 2) приточно-вытяжной
 - 3) общеобменной
 - 4) приточной

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Установите правильную последовательность действий при ожогах второй степени

- 1) вызвать «скорую помощь»
- 2) наложить влажную или сухую повязку
- 3) охладить место ожога холодной водой
- 4) дать болеутоляющее средство

Задание 2. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи при ушибе стопы.

- 1) Дать пострадавшему обезболивающее средство для уменьшения боли
- 2) Наложить тугую повязку
- 3) Уложить пострадавшего, приподняв травмированную ногу
- 4) Приложить к ушибленному месту холод

Задание 3. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с выраженным расстройством дыхания при отравлении угарным газом.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) сделать искусственную вентиляцию легких
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) на голову и грудь положить холодный компресс

Задание 4. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при гипертоническом кризе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) измерить артериальное давление и частоту сердечных сокращений
- 3) уложить больного в постель с приподнятым изголовьем
- 4) дать лекарство для снижения артериального давления

Задание 5. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) давать пить пострадавшему подсоленную воду
- 3) перенести пострадавшего в прохладное место
- 4) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней

Задание 6. Установите соответствие между характеристиками видов систем освещений и их названиями.

1. Профилактика и предотвращение опасности преступного вторжения или другой противоправной деятельности	Эвакуационное
2. Использование в местах, опасных для прохода людей	Эритемное
3. Освещение помещений в нерабочее время	Охранное освещение
	Дежурное

Задание 7. Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

1. Обеспечение нормального выполнения производственного процесса	Охранное освещение
2. Использование для продолжения работы при внезапном отключении освещения	Рабочее

3. Освещение помещений в нерабочее время	Аварийное
	Дежурное

Задание 8. Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

1. Создает равномерное освещение всего производственного помещения	местное
2. Создает освещение отдельных рабочих мест	общее
3. Состоит из светильников, предназначенных для создания достаточного освещения по всей площади, и из светильников, расположенных непосредственно у рабочей поверхности	боковое
	комбинированное

Задание 9. Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

1. Восполнение солнечной недостаточности	бактерицидное
2. Обеззараживание воздуха, продуктов питания, питьевой воды, а также рабочих поверхностей	эритемное
3. Профилактика и предотвращение опасности преступного вторжения или другой противоправной деятельности	общее
	охранное

Задание 10. Установите соответствие между характеристиками видов естественного освещения и их названиями.

1. Свет поступает в помещение через световые проемы окон в наружных стенах	верхнее
2. Свет поступает через световые проемы в кровле и перекрытиях	рабочее
3. Свет поступает в рабочее помещение через окна, верхние фонари (светильники) или проемы	боковое
	комбинированное

Задание 11. «Любая деятельность потенциально опасна» - это _____ науки о безопасности жизнедеятельности

Задание 12. Ожидаемая частота или вероятность возникновения опасностей определенного класса, или размера возможного ущерба от нежелательного события, или некоторая комбинация этих величин называется ... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 13. Риск, обусловленный вероятностью реализации опасностей в конкретных ситуациях для отдельного человека, называется...

Задание 14. Изменения, происходящие в природе в результате хозяйственной деятельности человека, называются ...

Задание 15. Управленческий труд относится к _____ форме труда

Задание 16. Перегрев нервных центров происходит при _____ действии электрического тока на организм человека

Задание 17. Установите соответствие между характеристиками зон загрязненных территорий на восстановительной стадии радиационной аварии и их названиями.

1. Годовая эффективная доза составляет более 50 мЗв	зона ограниченного проживания
2. Годовая эффективная доза составляет от 20 до 50 мЗв	зона радиационного контроля
3. Годовая эффективная доза составляет от 5 до 20 мЗв	зона отселения
	зона отчуждения

Задание 18. Совокупность мероприятий по сохранению и укреплению здоровья человека путем соблюдения режима в жизни и деятельности называется _____ гигиеной.

Задание 19. Напишите какие виды шума не слышит человек?

Задание 20. Какой вид инструктажа по охране труда проводится с работником перед выполнением работ, не связанных с его функциональными обязанностями?

Задание 21. С какой периодичностью работники организации проходят повторный инструктаж?

Задание 22. Установите соответствие между видом инструктажа и формой его проведения:

1. Первичный	Проводится на рабочем месте не зависимо от квалификации работников, стажа и оплаты работы не реже, чем 1 раз в 6 месяцев
2. Вводный	Проводится на рабочем месте в случае изменения правил по охране труда, технологических процессов, нарушения работниками правил техники безопасности, при несчастных случаях
3. Внеплановый	Проводится со всеми рабочими и служащими независимо от профессии до приема на работу, а также командированным и учащимися, прибывшими на практику
4. Повторный	На рабочем месте проводит непосредственный руководитель работ перед допуском к работе

Задание 23. Сокращенная продолжительность рабочего времени составляет для несовершеннолетних работников 16-18 лет

Задание 24. Установите соответствие между условиями труда

Оптимальные	характеризуются такими уровнями факторов среды и трудового процесса, которые не превышают установленных гигиеническими нормативами для рабочих мест. Однако при них, возможно, некоторое напряжение отдельных органов.
Допустимые	обеспечивают максимальную производительность труда и минимальную напряженность организма человека
Вредные	уровни производственных факторов этого класса таковы, что их воздействие на протяжении рабочей смены или ее части создает угрозу для жизни или высокий риск возникновения тяжелых форм острых профессиональных заболеваний
Опасные	характеризуются наличием вредных производственных факторов,

превышающих гигиенические нормативы и оказывающих неблагоприятное воздействие на организм работающего или его потомства

Задание 25. Единицы, в которых измеряется освещение:

Задание 26. Какая температура воздуха на рабочих местах оптимальна для холодного периода года, при выполнении работ категории 1а

Задание 27. Назовите все виды инструктажей по охране труда:

Задание 28. В каких величинах принято измерять уровень шума:

Задание 29. Уровень шума вызывающий боль в ушах

Задание 30. Какие работы из перечисленных относятся к категории I с наименьшей интенсивностью энерготрат организма?

Задание 31. На какие классы подразделяются условия труда на рабочих местах по степени вредности и (или) опасности?

Задание 32. Какой должна быть величина относительной влажности воздуха при оптимальных параметрах микроклимата на рабочих местах?

Задание 33. При какой численности работников в организации должна обязательно создаваться служба охраны труда?

Задание 34. Какая нормальная продолжительность рабочего времени в неделю установлена ТК РФ?

Задание 35. Какой из классов условий труда на рабочих местах включает в себя подклассы?

Задание 36. Установите соответствие вредных и опасных производственных факторов

Физические	Нерациональная организация рабочего места; несоответствие эргономических характеристик оборудования; повышенная интенсивность получения информации; сложность решаемых задач; стереотипные рабочие движения, монотонность труда;
Химические	Микроорганизмы, споры, грибы, вирусные инфекции, лекарственные препараты
Биологические	Вещества и соединения, различные по агрегатному состоянию и обладающие токсическим, раздражающим, канцерогенным и мутагенным воздействием на организм человека и влияющее на его репродуктивную функцию
Психофизиологические	Шум, вибрация, повышенная или пониженная освещенность

Задание 37. Безопасность труда на предприятии вообще обеспечивает и несет за это ответственность

Задание 38. Непрерывный контроль за безопасностью труда на предприятии обеспечивает, занимается организацией и координацией работы по охране труда:

Задание 39. Проводит и регистрирует повторный инструктаж:

Задание 40. Основные параметры микроклимата производственных помещений включают в себя:

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Информационное обеспечение профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере профессиональной деятельности ОПК-8.2. Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 1-73

Задания закрытого типа (тесты)

1. Выберите верное определение термина информационная технология.

Кол-во правильных ответов - один

1. Совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации;
2. Совокупность взаимосвязанных, взаимовлияющих друг на друга элементов, организованных в виде определённой целостности;
3. Взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

2. Концепция, обеспечивающая полный цикл сопровождения клиентов, позволяющая консолидировать информацию о клиенте и сделать ее доступной всем подразделениям компании, а также упорядочить все стадии взаимоотношений с клиентами называется

Кол-во правильных ответов - один

1. CRM (Customer Relationship Management);
2. PMBOK (Project Management Body of Knowledge);
3. MVP (Minimum Viable Product);
4. Лидогенерация.

3. Как называется процесс создания собственной программы в 1С:Предприятие 8.x ?

Кол-во правильных ответов – один

1. программирование;
2. конфигурирование;

3. моделирование;
4. такой процесс невозможен

4. Выполнение какого из перечисленных условий обязательно для CRM-системы?

Кол-во правильных ответов – несколько

1. Наличие единого хранилища с информацией о клиентах;
2. Возможность анализа информации о покупках клиентов;
3. Систематизация и упорядочение информации о клиентах;
4. Предоставление клиенту возможности участия в разработке продуктов/услуг компании.

5. Выполнение какого из перечисленных условий НЕ обязательно для CRM-системы?

Кол-во правильных ответов – один

1. Наличие единого хранилища с информацией о клиентах;
2. Возможность анализа информации о покупках клиентов;
3. Систематизация и упорядочение информации о клиентах;
4. Предоставление клиенту возможности участия в разработке продуктов/услуг компании.

6. Информация – это

Кол-во правильных ответов – один

1. Данные, передающиеся по компьютерным сетям;
2. Сведения об окружающем мире, уменьшающие имеющуюся степень неопределённости, неполноты знаний;
3. Изложенные в учебнике/книге сведения;
4. Новостной телеграм-канал

7. Перед вами стоит задача создать сайт-визитку для вашей организации. Какой из перечисленных технологий вы воспользуетесь для этого?

Кол-во правильных ответов – 1

1. MS Project/Trello
2. MS Excel
3. Tilda/Wix
4. Quick Sales (или аналогичная CRM-система)

8. При необходимости получить информацию правового характера корректнее всего будет воспользоваться:

Кол-во правильных ответов - 1

1. системой управления бизнесом «Битрикс 24»
2. справочно-правовой системой «Консультант Плюс»
3. системой управления проектами «MS Project»
4. поискать информацию в интернете

9. Информационные ресурсы – это

Кол-во правильных ответов – один

1. Документы и массивы документов в информационной системе;
2. Сведения об окружающем мире, уменьшающие имеющуюся степень неопределённости, неполноты знаний;
3. Изложенные в учебнике/книге сведения;
4. Новостной канал в соцсетях

10. Справочно-правовые системы являются частным случаем

Кол-во правильных ответов – 1

1. геоинформационных систем
2. баз данных
3. документальных информационно-поисковых систем
4. систем управления взаимоотношениями с клиентами

11. Какие поисковые инструменты из перечисленных присутствуют в справочно – правовой системе «Консультант Плюс»

Кол-во правильных ответов – 1

1. карточка поиска
2. быстрый поиск
3. путеводитель
4. все перечисленные поисковые инструменты присутствуют в справочно – правовой системе «Консультант Плюс»

12. Программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие работать с этим массивом это

Кол-во правильных ответов – 1

1. система управления проектами
2. система управления взаимоотношениями с клиентом
3. справочно-правовая система
4. система моделирования бизнес-процессов

13. Выберите наиболее полную характеристику того, что собой представляет 1С: Предприятие?

Кол-во правильных ответов - один

1. универсальная среда программирования;
2. технологическая платформа;
3. типовая конфигурация;
4. программа ведения электронных таблиц.

14. При введении в браузере доменного буквенного имени (например, mosenergosbyt.ru) оно преобразуется в нужный IP-адрес с помощью

Кол-во правильных ответов – один

1. CRM (Customer Relationship Management);
2. PMBOK (Project Management Body of Knowledge);
3. MVP (Minimum Viable Product);
4. серверов DNS (Domain Name System).

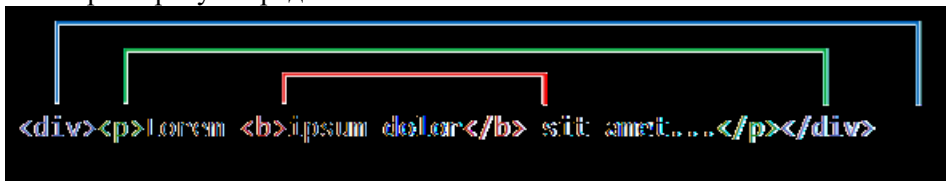
15. Концепция представления информации в виде связанных деревьев с использованием визуализации и эмфаз, предназначенная для обучения, планирования, проведения мозговых штурмов называется

Кол-во правильных ответов - один

1. электронная коммерция;
2. система управления базами данных;
3. интеллектуальная карта;
4. система учета хозяйственной деятельности.

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

№ задан ия	Задание	
1.	Установите соответствие между термином и его определением	
	1. Информация	а) совокупность взаимосвязанных, взаимовлияющих друг на друга элементов, организованных в виде определённой целостности
	2. Система	б) сведения об объектах, явлениях и процессах окружающего мира, уменьшающие степень неопределённости, неполноты знаний, отчужденные от создателя и выраженные в определенном виде (знаки, символы, текст и т.д.)
	3. Информационная технология	в) совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации
	4. Бизнес-приложение	г) любое программное обеспечение или набор компьютерных программ, используемых компаниями и людьми, для выполнения различных бизнес-функций
2.	Установите соответствие между названием сервиса и его описанием	
	1. ostrovok.ru	а) сервис бронирования отелей, авиабилетов и других тревел-услуг для турагенств
	2. b2b.ostrovok.ru	б) российский сервис онлайн-бронирования отелей
	3. sirena-travel	в) система для бронирования, покупки и оформления проездных билетов всех типов, круизов и туров, бронирования отелей, аренды автомобилей и оформления страховки. Система предоставляет свои услуги туристическим агентствам и туроператорам
	4. amadeus	г) аккредитованная отечественная автоматизированная распределительная система бронирования авиабилетов
3.	Установите соответствие понятия и определения	
	1. Лид	а) Программа, реализующая концепцию поддержки управления отношениями с клиентом, поддерживающая сбор клиентской базы, ведение сделок с клиентами, анализ продаж
	2. Воронка продаж	б) Потенциальный клиент, проявивший интерес к услугам (продуктам) компании и так или иначе оставивший свой контакт (номер телефона, e-mail, адрес страницы в соцсети) компании
	3. Лидогенерация	в) Путь клиента от предложения до покупки
	4. CRM	г) Процесс сбора контактов, привлечения потенциальных клиентов разными инструментами
4.	Установите соответствие комплекса мероприятий и тем, что он из себя представляет.	
	Комплекс мероприятий	Что он из себя представляет?
	1. Сеть гостиниц имеет в работе несколько проектов, направленных на решение разных задач: проект по внедрению системы автоматизации снабжения; проект по наставничеству для молодых специалистов; проект по организации отраслевой выставки. Вся совокупность этих	а) Федеральную целевую программу

	проектов образует 2. Несколько туроператоров ведут совместную работу, целью которой является выход на новые рынки. При этом в рамках этой работы отдельными проектами являются: выход на рынок ЮАР, выход на рынок Венесуэлы, выход на рынок Уругвая. Вся совокупность этих проектов образует 3. Инициированный правительством РФ и финансируемый федеральным бюджетом комплекс мероприятий по цифровизации включает: проект по созданию единой системы межведомственного электронного документооборота; проект по созданию национальной платежной системы, проект по созданию образовательной платформы для размещения он-лайн курсов от ведущих вузов. Вся совокупность этих проектов образует	б) Портфель проектов в) Программу проектов																														
5.	Что характеризует представленная схема: 																															
6.	Установите соответствие между названием и определением <table><tr><th>Пример системы</th><th>Вид системы</th></tr><tr><td>1. HoReCa</td><td>а) продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями</td></tr><tr><td>2. Проект</td><td>б) область сферы услуг индустрии гостеприимства и особый канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи</td></tr><tr><td>3. MVP</td><td>в) системы бронирования, позволяющие туроператорам и турагентствам, осуществлять закупку билетов на самолеты, круизы, выкуп номеров в отелях</td></tr><tr><td>4. GDS</td><td>г) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретного результата в определенные сроки и в пределах выделенного бюджета</td></tr></table>		Пример системы	Вид системы	1. HoReCa	а) продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями	2. Проект	б) область сферы услуг индустрии гостеприимства и особый канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи	3. MVP	в) системы бронирования, позволяющие туроператорам и турагентствам, осуществлять закупку билетов на самолеты, круизы, выкуп номеров в отелях	4. GDS	г) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретного результата в определенные сроки и в пределах выделенного бюджета																				
Пример системы	Вид системы																															
1. HoReCa	а) продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями																															
2. Проект	б) область сферы услуг индустрии гостеприимства и особый канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи																															
3. MVP	в) системы бронирования, позволяющие туроператорам и турагентствам, осуществлять закупку билетов на самолеты, круизы, выкуп номеров в отелях																															
4. GDS	г) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретного результата в определенные сроки и в пределах выделенного бюджета																															
7.	Найдите три числа, совпадающих в обоих столбцах <table><tr><td>721130</td><td>500864</td></tr><tr><td>877515</td><td>705068</td></tr><tr><td>911824</td><td>742913</td></tr><tr><td>1003789</td><td>812698</td></tr><tr><td>1334572</td><td>911824</td></tr><tr><td>1383732</td><td>1033704</td></tr><tr><td>1601362</td><td>1138313</td></tr><tr><td>2344941</td><td>1218454</td></tr><tr><td>2579696</td><td>1279958</td></tr><tr><td>2668234</td><td>1480621</td></tr><tr><td>2895702</td><td>2029748</td></tr><tr><td>2975804</td><td>2227957</td></tr><tr><td>3123771</td><td>2242261</td></tr><tr><td>3426417</td><td>2579696</td></tr><tr><td>3745833</td><td>2625823</td></tr></table>		721130	500864	877515	705068	911824	742913	1003789	812698	1334572	911824	1383732	1033704	1601362	1138313	2344941	1218454	2579696	1279958	2668234	1480621	2895702	2029748	2975804	2227957	3123771	2242261	3426417	2579696	3745833	2625823
721130	500864																															
877515	705068																															
911824	742913																															
1003789	812698																															
1334572	911824																															
1383732	1033704																															
1601362	1138313																															
2344941	1218454																															
2579696	1279958																															
2668234	1480621																															
2895702	2029748																															
2975804	2227957																															
3123771	2242261																															
3426417	2579696																															
3745833	2625823																															

	4036360	2708897	
	4399511	2975804	
	4835366	3103215	
	4870437	3122988	
	5008037	3401934	
	5212446	3555234	
	5528083	3927422	
	5645405	3996031	
	5702596	4870437	

8.

В таблице отражено прохождение обучения сотрудников с учетом теории и практики. При этом, если сотрудник набрал больше пяти баллов за теорию, и больше пяти за практику – то обучение пройдено. В противном случае - нет

	A	B	C	D
1	Фамилия	Теория	Практика	Пройдено, да/нет
2	Коровьев	3	5	Нет
3	Лиходеев	10	7	Да
4	Бездомный	4	9	Нет
5	Берлиоз	6	8	Да

Какая формула для решения о зачислении в ячейке D2 будет корректна

а) = «Нет»

б) =ЕСЛИ(И(B2>5; C2>5);"Да";"Нет")

в) =ЕСЛИ(И(B2>5; C2>=6);"Да";"Нет")

г) = И(B2>5; C2>5);"Да")

9.

Что обозначает представленная схема?

Красивая ссылка на главную страницу

10.

Запустите систему Консультант Плюс. Найдите документ с разъяснениями по вопросам получения образовательного кредита с государственной поддержкой. При этом мы точно не знаем, кто принял этот документ: то ли Минобразование России, то ли Рособразование, то ли Минобрнауки России. Укажите реквизиты найденного документа (кто и когда издал, номер, название)

11.

Запустите систему Консультант плюс. Подготовьте подборку документов Минфина и ФНС, изданных в первом полугодии 2022 г., в которых говорится о льготах по налогам на имущество организаций. Сколько документов Вы нашли?

12.

Запустите систему Консультант плюс. Используя карточку поиска найдите совместный документ Госстандарта России и Госкомсанэпиднадзора России по тематике «Ответственность за нарушение правил общественного питания». Укажите реквизиты найденного документа (кто и когда издал, номер, название)

13.

Используя MS Word сформируйте документ с автоматически собираемым оглавлением.

14.

Используя MS Word сформируйте документ, в котором есть гиперссылки на внешние источники

15.

Используя MS Word сформируйте документ с в котором у вас идет автоматическая нумерация рисунков и ссылок на эти рисунки из текста документа

16.	Используя MS Word сформируйте документ, в котором есть сноски внизу страницы
17.	Запустите систему Quick Sales Free (или зарегистрируйтесь в системе Битрикс 24.CRM). Ваша компания приняла участие в профессиональной выставке. По итогам посещения выставочного стенда вашей компании к вам обратился клиент. Заполните информацию о клиенте. Продемонстрируйте все этапы ведения сделки и завершите ее успехом.
18.	Запустите систему Quick Sales Free (или зарегистрируйтесь в системе Битрикс 24.CRM). Ваша компания приняла участие в профессиональной выставке. По итогам посещения выставочного стенда вашей компании к вам обратился клиент. Заполните информацию о клиенте. Продемонстрируйте все этапы ведения сделки и завершите ее отказом.
19.	Запустите систему Quick Sales Free (или зарегистрируйтесь в системе Битрикс 24.CRM). Сформируйте каталог товаров/услуг предлагаемых вашей компанией. В каталоге должно быть не менее трех категорий товаров/услуг, в каждой категории не менее трех видов товара/услуги
20.	Запустите систему Quick Sales Free (или зарегистрируйтесь в системе Битрикс 24.CRM). Сформируйте базу клиентов вашей компании. В базе должно быть не менее трёх корпоративных клиентов, не менее двух клиентов – физических лиц
21.	Вы работаете в отделе кадров гостиницы «Зеленый Бор». Используя систему MS Project сформировать проект по проведению обучающего мероприятия для сотрудников гостиницы. Проект должен содержать не менее двух фаз, в каждой фазе не менее 5 задач, на проект должны быть назначены трудовые ресурсы. Студент должен создать проект по указанным критериям.
22.	Вы работаете в HR-службе гостевого дома «Алеша Попович». Предложить комплекс мероприятий по организации обучения сотрудников работе в системе 1С:Отель. Используя систему MS Project создайте проект, который должен содержать не менее двух фаз, в каждой фазе не менее 5 задач, на проект должны быть назначены трудовые ресурсы. Студент должен создать проект по указанным критериям.
23.	Вы решили открыть в вашем городе кото-кафе. Используя систему MS Project сформируйте проект по открытию заведения. Проект должен содержать не менее двух фаз, в каждой фазе не менее 5 задач, на проект должны быть назначены трудовые ресурсы Студент должен создать проект по указанным критериям.
24.	Вы работаете администратором в гостинице «Снегурочка». В ресторане Вашей гостиницы планируется проведение праздничных мероприятий для детей постояльцев гостиницы в связи с приближающейся масленицей. Используя систему MS Project сформируйте проект по организации и проведению этого мероприятия. Проект должен содержать не менее двух фаз, в каждой фазе не менее 5 задач, на проект должны быть назначены трудовые ресурсы. Студент должен создать проект по указанным критериям.
25.	Вы работаете в отделе снабжения гостиничного комплекса. Используя систему MS Project сформируйте проект по закупке и пуско-наладочным работам оборудования в ресторан вашего комплекса. Проект должен содержать не менее двух фаз, в каждой фазе не менее 5 задач, на проект должны быть назначены трудовые ресурсы. Студент должен создать проект по указанным критериям.
26.	Вы работаете в кадровой службе гостиницы «Заря». Используя систему MS Project сформируйте проект по организации найма и обучения барменов в бар гостиницы. Проект должен содержать не менее двух фаз, в каждой фазе не менее 5 задач, на проект должны быть назначены трудовые ресурсы Студент должен создать проект по указанным критериям.
27.	Вы работаете управляющим ресторанного комплекса при гостинице «Снегурочка». Вам нужно предложить комплекс мероприятий по празднованию масленицы. Используя он-лайн средство https://coggle.it/ или https://www.mindmeister.com/ru постройте интеллектуальную карту «Масленица»

28.	Вы являетесь управляющим сети отелей, работающих в сегменте «средний класс». Чтобы выжить в кризис, владельцы сконцентрировались на сокращении издержек: сменили поставщиков на более дешевых, стали экономить на зарплате и обучении персонала. В итоге ушли лучшие сотрудники, стало хуже качество обслуживания. Как следствие, гостей приезжает меньше. Падает выручка, а за ней – и прибыль. Используя он-лайн средство https://coggle.it/ или https://www.mindmeister.com/ru постройте интеллектуальную карту «Возвращение клиентов в ресторан»											
29.	Вы работаете в административно-хозяйственном отделе гостиничного комплекса и вам нужно организовать ремонт одного из помещений. Используя он-лайн средство https://coggle.it/ или https://www.mindmeister.com/ru постройте интеллектуальную карту «Ремонт» Студент должен продемонстрировать навыки построения интеллект-карты в выбранном средстве.											
30.	Вы работаете заместителем управляющего отеля. Необходимо организовать праздник для детей. Используя он-лайн средство https://coggle.it/ или https://www.mindmeister.com/ru постройте интеллектуальную карту «Квест на новый год». Студент должен продемонстрировать навыки построения интеллект-карты в выбранном средстве.											
31.	Вы работаете управляющим отеля. Используя он-лайн средство https://coggle.it/ или https://www.mindmeister.com/ru постройте интеллектуальную карту «Продвижение отеля». Студент должен продемонстрировать навыки построения интеллект-карты в выбранном средстве.											
32.	Вы являетесь управляющим гостевого дома. Используя систему Asana https://asana.com/ru сформируйте некоторые задачи, направленные на поддержание его работоспособности. Задач должно быть не меньше пяти, не менее трех задач должны иметь подзадачи, не менее двух задач должны сопровождаться прикрепленными рисунками, не менее двух задач должны иметь прикрепленные сопроводительные документы (файлы, презентации)											
33.	23. Установите соответствие между названием и определением <table><tr><th>Название</th><th>Описание</th></tr><tr><td>1. Инте рнет- инкубатор</td><td>а) венчурная инвестиционная компания, целью которой является ускоренная подготовка и быстрый вывод на рынок Интернет-компаний и их проектов.</td></tr><tr><td>2. E- government</td><td>б) система позволяет предприятию осуществлять взаимодействие с поставщиками непосредственно со своего Интернет-сайта и автоматизирует большую часть снабженческих функций</td></tr><tr><td>3. GDS</td><td>в) системы бронирования, позволяющие турагентам и турагентствам, осуществлять закупку билетов на самолеты, круизы, выкуп номеров в отелях</td></tr><tr><td>4. Сист ема управления закупками (e procurement)</td><td>г) система государственного управления, основанная на автоматизации совокупности управленческих процессов в масштабах страны и служащая снижению издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества</td></tr></table>		Название	Описание	1. Инте рнет- инкубатор	а) венчурная инвестиционная компания, целью которой является ускоренная подготовка и быстрый вывод на рынок Интернет-компаний и их проектов.	2. E- government	б) система позволяет предприятию осуществлять взаимодействие с поставщиками непосредственно со своего Интернет-сайта и автоматизирует большую часть снабженческих функций	3. GDS	в) системы бронирования, позволяющие турагентам и турагентствам, осуществлять закупку билетов на самолеты, круизы, выкуп номеров в отелях	4. Сист ема управления закупками (e procurement)	г) система государственного управления, основанная на автоматизации совокупности управленческих процессов в масштабах страны и служащая снижению издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества
Название	Описание											
1. Инте рнет- инкубатор	а) венчурная инвестиционная компания, целью которой является ускоренная подготовка и быстрый вывод на рынок Интернет-компаний и их проектов.											
2. E- government	б) система позволяет предприятию осуществлять взаимодействие с поставщиками непосредственно со своего Интернет-сайта и автоматизирует большую часть снабженческих функций											
3. GDS	в) системы бронирования, позволяющие турагентам и турагентствам, осуществлять закупку билетов на самолеты, круизы, выкуп номеров в отелях											
4. Сист ема управления закупками (e procurement)	г) система государственного управления, основанная на автоматизации совокупности управленческих процессов в масштабах страны и служащая снижению издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества											
34.	24. Установите соответствие между названием и описанием <table><tr><th>Название</th><th>Описание</th></tr><tr><td>1. Wildberries</td><td>а) Маркетплейс, относящийся к сектору B2B и предлагающий оптовую продажу продуктов, напитков, оборудования, посуды для ресторанов, кафе баров</td></tr><tr><td>2. GFC</td><td>б) Маркетплейс, относящийся к сектору B2C и предлагающий</td></tr></table>		Название	Описание	1. Wildberries	а) Маркетплейс, относящийся к сектору B2B и предлагающий оптовую продажу продуктов, напитков, оборудования, посуды для ресторанов, кафе баров	2. GFC	б) Маркетплейс, относящийся к сектору B2C и предлагающий				
Название	Описание											
1. Wildberries	а) Маркетплейс, относящийся к сектору B2B и предлагающий оптовую продажу продуктов, напитков, оборудования, посуды для ресторанов, кафе баров											
2. GFC	б) Маркетплейс, относящийся к сектору B2C и предлагающий											

			широкий ассортимент потребительских товаров (одежду, обувь, технику и проч.)			
	3.	Aviasales	в) Российская GDS система бронирования авиабилетов			
	4.	Сирена	г) Российский агрегатор авиабилетов, позволяющий искать авиарейсы от различных авиакомпаний и подбирать оптимальный вариант перелета частному туристу			
35.	Концепция, покрывающая любые формы деловых операций, проводимых электронным способом с использованием телекоммуникационных сетей и электронных финансово-экономических инструментов – это определение					
36.	Формула в Microsoft Excel начинается со знака...					
37.	Как понимать сообщение # знач! при вычислении формулы?					
38.	Что означает появление ##### в ячейке при выполнении расчетов?					
39.	Чему равно значение в ячейке E3, скопированное после проведения вычислений в ячейке E1?					
		C	D	E		
	1	110	25	= C1+D1		
	2	45	55			
	3	120	60			
40.	Перенесите представленную таблицу в Microsoft Excel и определите: • итоговые суммы по каждому заказу • итог по всем трем заказам					
	Заказы	Ручка	Ластик	Блокнот	Бумага	Итоговая сумма по заказу
	Заказ 1	2 500,00	1 000,00	500,00	2 000,00	
	Заказ 2	1 000,00	800,00	200,00	1 000,00	
	Заказ 3	1 200,00	2 000,00	3 000,00	1 200,00	
41.	Постройте диаграмму для таблицы					
	Заказы	Ручка	Ластик	Блокнот	Бумага	Итоговая сумма по заказу
	Заказ 1	2 500,00	1 000,00	500,00	2 000,00	
	Заказ 2	1 000,00	800,00	200,00	1 000,00	
	Заказ 3	1 200,00	2 000,00	3 000,00	1 200,00	
42.	С помощью функции Excel объединить содержимое ячеек в двух соседних столбцах, как это сделано для первой строки, для всех остальных ячеек.					
	Краснодар	1	Краснодар 1			
	Ростов-на-Дону	2				
	Москва	3				

	Тверь	4												
43.	С помощью функции Excel расположить текст по столбцам так, чтобы фамилии и имена были в разных столбцах.													
	Петров Иван													
	Иванов Андрей													
	Сидоров Юрий													
44.	С помощью функции Excel найти минимальное значение в ряду чисел.													
	65													
	115													
	209													
	35													
	192													
45.	Используя MS Word создайте документ с тремя разделами, один из которых имеет альбомную ориентацию листа.													
46.	Сформируйте документ MS Word, в котором есть три раздела, в каждом из них присутствует сноска внизу страницы и автоматическая нумерация в колонтитуле													
47.	Создайте документ в MS Word, который бы содержал: автоматическое оглавление (не менее пяти разделов), рисунок с названием и гиперссылку на внешний источник													
48.	Создайте документ в MS Word. Отредактируйте текст ниже в соответствии с требованиями: 1. Выравнивание по ширине 2. Отступ - 1,25 3. Интервалы - 0 пт 4. Автоматический нумерованный список 5. Межстрочный интервал - 1,5 Текст: РГУТИС — это идеальное место для людей, которые мыслят глобально, открыты для новых знаний и для которых обучение является образом жизни. Здесь вас ждет: сплоченный коллектив студентов и преподавателей, которые на равных взаимодействуют на протяжении всего образовательного процесса, многообразие национальностей и культур, международный подход, гуманистические принципы, дух предпринимательства. В РГУТИС есть все, чтобы воспитать новое поколение глобальных лидеров.													
49.	С помощью функции Excel в таблицу 1 проставьте названия городов из таблицы 2 в соответствии с кодами городов. Табл.1 <table><tr><th>№</th><th>Код города</th><th>Название города</th></tr><tr><td>1</td><td>1</td><td></td></tr></table> Табл.2 <table><tr><th>Код города</th><th>Название города</th></tr><tr><td>1</td><td>Москва</td></tr></table>				№	Код города	Название города	1	1		Код города	Название города	1	Москва
№	Код города	Название города												
1	1													
Код города	Название города													
1	Москва													

	<table><tr><td>2</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>3</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>3</td><td></td></tr></table>	2	4		3	4		4	2		5	3		6	2		7	1		8	3		<table><tr><td>2</td><td>Санкт-Петербург</td></tr><tr><td>3</td><td>Челябинск</td></tr><tr><td>4</td><td>Архангельск</td></tr></table>	2	Санкт-Петербург	3	Челябинск	4	Архангельск																																											
2	4																																																																							
3	4																																																																							
4	2																																																																							
5	3																																																																							
6	2																																																																							
7	1																																																																							
8	3																																																																							
2	Санкт-Петербург																																																																							
3	Челябинск																																																																							
4	Архангельск																																																																							
50.	С помощью функции Excel в таблице 1 посчитайте суммы по каждому городу из таблицы 2. Табл.1 <table><tr><th>№</th><th>Код города</th><th>Название города</th><th>Кол-во</th><th>Цена</th><th>Стоимость</th></tr><tr><td>1</td><td>1</td><td></td><td>56</td><td>93470</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td></td><td>29</td><td>15436</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td></td><td>91</td><td>85030</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>2</td><td></td><td>6</td><td>17080</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>3</td><td></td><td>26</td><td>64494</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>2</td><td></td><td>65</td><td>88369</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>1</td><td></td><td>75</td><td>31965</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>3</td><td></td><td>4</td><td>99825</td><td></td></tr></table> Табл.2 <table><tr><th>Код города</th><th>Название города</th><th>Сумма</th></tr><tr><td>1</td><td>Москва</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Санкт-Петербург</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Челябинск</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Архангельск</td><td></td></tr></table>			№	Код города	Название города	Кол-во	Цена	Стоимость	1	1		56	93470		2	4		29	15436		3	4		91	85030		4	2		6	17080		5	3		26	64494		6	2		65	88369		7	1		75	31965		8	3		4	99825		Код города	Название города	Сумма	1	Москва		2	Санкт-Петербург		3	Челябинск		4	Архангельск	
№	Код города	Название города	Кол-во	Цена	Стоимость																																																																			
1	1		56	93470																																																																				
2	4		29	15436																																																																				
3	4		91	85030																																																																				
4	2		6	17080																																																																				
5	3		26	64494																																																																				
6	2		65	88369																																																																				
7	1		75	31965																																																																				
8	3		4	99825																																																																				
Код города	Название города	Сумма																																																																						
1	Москва																																																																							
2	Санкт-Петербург																																																																							
3	Челябинск																																																																							
4	Архангельск																																																																							
51.	С помощью функции Excel проставьте в таблице 1 статус каждой строки в зависимости от стоимости. <table><tr><th>Код города</th><th>Название города</th><th>Сумма</th><th>Статус</th></tr><tr><td>1</td><td>Москва</td><td>5789000</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Санкт-Петербург</td><td>4587000</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Челябинск</td><td>1409000</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Архангельск</td><td>765000</td><td></td></tr></table> Условия статуса. <table><tr><th>Условие</th><th>Статус</th></tr><tr><td>больше 5 млн</td><td>А</td></tr><tr><td>от 1 до 5 млн</td><td>Б</td></tr><tr><td>меньше 1 млн</td><td>В</td></tr></table>			Код города	Название города	Сумма	Статус	1	Москва	5789000		2	Санкт-Петербург	4587000		3	Челябинск	1409000		4	Архангельск	765000		Условие	Статус	больше 5 млн	А	от 1 до 5 млн	Б	меньше 1 млн	В																																									
Код города	Название города	Сумма	Статус																																																																					
1	Москва	5789000																																																																						
2	Санкт-Петербург	4587000																																																																						
3	Челябинск	1409000																																																																						
4	Архангельск	765000																																																																						
Условие	Статус																																																																							
больше 5 млн	А																																																																							
от 1 до 5 млн	Б																																																																							
меньше 1 млн	В																																																																							
52.	Какую опцию регулирует это диалоговое окно?																																																																							

	Отступы и интервалы Положение на странице Общие Выравнивание: По ширине Уровень: Основной текст ☐ Свернуты по умолчанию Отступы Слева: 0 см Первая строка: на: (отсутствует) Справа: 0 см ☐ Зеркальные отступы
53.	С помощью какой функции можно задать округление числа в ячейке Excel? Продемонстрируйте.
54.	Визуализация презентации придерживается правила:
55.	Чтобы сделать содержание (оглавление) в документе Word, необходимо выполнить ряд следующих действий.... Продемонстрируйте.
56.	С чего необходимо начинать работу над презентацией:
57.	Microsoft Project - это....:
58.	Независимо от того, разрабатывается ли детальный финансовый план или производится предварительный экспресс-анализ проекта, необходимо в первую очередь ввести следующие исходные данные:
59.	Чтобы быстро вставить скопированный элемент, какой комбинацией клавиш следует воспользоваться? Продемонстрируйте.
60.	Модель деятельности предприятия, выраженная в терминах внутренних и внешних связей – это
61.	Принцип «10/20/30», использующийся для создания оптимальной презентации, означает, что:
62.	Словарь, собрание сведений, свод, полномерно охватывающие понятия, определения и термины специальной области знаний или сферы деятельности, со связью слов друг с другом - это ...
63.	Организационно-технологический комплекс методических, технических, программных и информационных средств, направленный на поддержку и повышение эффективности процессов управления проектом – это
64.	Для создания функциональной модели, отображающей структуру и функции системы, а также потоки информации и материальных объектов, связывающие эти функции, чаще всего, используется нотация (стандарт):

65.	Что такое «точка зрения» в стандарте IDEF0?
66.	Модель IDEF0 описывает ...
67.	Укажите информационные технологии, которые можно отнести к базовым:
68.	Колонтитул – это:
69.	Чтобы в текстовый документ вставить ссылку, нужно перейти по следующим вкладкам... Пропредмонстрируйте.
70.	Что такое ERP –система?
71.	Какую клавишу нужно удерживать при копировании разных элементов текста одного документа?
72.	Что позволяет сделать наложенный на текстовый документ водяной знак? Пропредмонстрируйте.
73.	Как происходит вставка гиперссылки в текстовом редакторе Word? Пропредмонстрируйте.

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Организация и управление деятельностью туристского предприятия	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 1-70

Задания закрытого типа (тесты)

1. Целью составления бизнес-плана являются:

- а) планирование хозяйственной деятельности
- б) получение отчета
- в) выбор форм хозяйствования
- г) создание документооборота

2. К факторам внутренней среды относятся:

- а) потребители
- б) конкуренты
- в) процесс управление

г) природные факторы

3. Какая форма оплаты труда чаще всего встречается в турагентской деятельности:

- а) оклад;
- б) оклад+процент от продаж
- в) проценты от продаж
- г) субсидированная

4. Комплексные опросы сотрудников, проводимые с периодичностью, называются:

- а) хоум-тестом
- б) омнибусом
- в) аудитом
- г) тайным покупателем

5. Наиболее эффективный метод проверки знаний соискателя на должность турагента называются:

- а) тестирование
- б) изучение диплома соискателя
- в) изучение резюме соискателя
- г) метод Лойма

6. Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

- а) инфраструктура туристских услуг
- б) инфраструктура туризма
- в) гостиничный рынок
- г) туристский рынок

7. Методология планирование - это:

- а) приемы исследования
- б) совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов
- в) выбор ориентации планирования
- г) результаты планирования

1. Доход туроператора складывается из:

- а) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма
- б) прибыли гостиницы и транспортных организаций
- в) комиссионного вознаграждения
- г) маржинальной разницы между стоимостью реализованных туристских услуг и понесенных затратах туроператора

2. Схема каналов дистрибьюции в туризме характерная для рынка туризма России:

- а) индустрия туризма- туроператор- турагент- потребители
- б) турфирма(туроператор+ турагент) -потребители
- в) индустрия туризма- гостиница- туроператор- турагент – потребители
- г) индустрия туризма- гостиница- туроператор- потребители

3. Планирование - это:

- а) совокупность знаний о закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем
- б) исследование рынка
- в) достижение поставленных целей
- г) анализ потребителей

4. Выработка работников зависит от:

- а) величины заработной платы
- б) акциза
- в) прибыли от реализации
- г) финансового отчета

5. Стимулирование труда работников обеспечивается:

- а) технологиями
- б) налогами
- в) заработной платой
- г) штрафами

6. Управление туристской фирмы зачастую пользуется методом исследования:

- а) хоум-тест
- б) ролинговый опроса
- в) таинственный покупатель
- г) тест Брейди

7. Методикой глубинного фокусированного интервью пользуются при определении:

- а) тенденций рынка
- б) специфических свойств данного турпродукта;
- в) потребительской корзины семьи
- г) ассортимента агентства

8. Стратегическое планирование выполняет:

- а) руководитель подразделения
- б) руководитель учреждения
- в) менеджер направления
- г) линейный персонал

9. Целью составления бизнес-плана являются:

- а) планирование хозяйственной деятельности
- б) получение отчета
- в) выбор форм хозяйствования
- г) создание документооборота

10. К факторам внутренней среды относятся:

- а) потребители
- б) конкуренты
- в) процесс управления
- г) природные факторы

11. Какая форма оплаты труда чаще всего встречается в турагентской деятельности:

- а) оклад;

- б) оклад+процент от продаж
- в) проценты от продаж
- г) субсидированная

12. Комплексные опросы сотрудников, проводимые с периодичностью, называются:

- а) хоум-тестом
- б) омнибусом
- в) аудитом
- г) тайным покупателем

13. Наиболее эффективный метод проверки знаний соискателя на должность турагента называются:

- а) тестирование
- б) изучение диплома соискателя
- в) изучение резюме соискателя
- г) метод Лойма

14. Система взаимоотношений по поводу производства и продаж туристских товаров и услуг – это:

- а) инфраструктура туристских услуг
- б) инфраструктура туризма
- в) гостиничный рынок
- г) туристский рынок

15. Методология планирование - это:

- а) приемы исследования
- б) совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов
- в) выбор ориентации планирования
- г) результаты планирования

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

1. Как называется деятельность по отношению к человеческим ресурсам, которая определяет, как хорошо люди исполняют свои обязанности?
2. Что выдвигает на первый план принцип «человеческого капитала» японской модели управления?
3. Как называется процесс побуждения себя и других к определенной деятельности с целью достижения личных целей, а также целей организации?
4. Формально организации складываются на основе ... отношений:
5. Какая из функций управления определяет степень соответствия принятых решений фактическому состоянию системы?
6. В какой структуре управления лучше всего проявляется принцип единоначалия?

7. Что относится к межличностным стилям разрешения конфликтов?
8. Как называется метод изменения существующей организации или ее элементов для получения других качеств?
9. Чьи интересы должны быть учтены при формулировании миссии и целей туристской организации, чтобы она не прекратила существование?
10. Что такое контроль как функция управления?
11. Назовите негативные последствия делегирования ответственности:
12. Назовите источники привлечения персонала?
13. Дайте определение процессу делегирования полномочий?
14. Основные правила, которые соблюдаются субъектами управления при принятии решений?
15. Как называется стиль управления, характеризующийся низкой степенью проявления власти и личного влияния на подчинённых, принятием решений, предложенных группой, даже если они не совпадают с мнением руководства?
16. К методу Дельфи относится:
17. Поясните, что относится к функции отбора персонала относится:
18. Какую ситуацию предусматривает горизонтальное перемещение рабочего?
19. Дайте определение понятию "рабочая сила":
20. Перечислите основные функции системы управления персоналом.
21. Приток новых людей и идей в организацию уменьшает такой комплекс кадровых мероприятий, как: _____
22. Доверительные обращения руководителя к сотруднику есть проявления внутриорганизационной карьеры:
23. К достоинствам внешних источников привлечения персонала относят:
24. Стратегия, предполагающая постоянное повышение уровня показателей предыдущего периода; применяется на динамично развивающихся предприятиях с быстро изменяющимися технологиями _____
25. Какое название носит принцип формирования кадровой политики, предполагающий учет взаимозависимости и взаимосвязи отдельных составляющих этой работы:

26. Какое название носит модель, выстроенная по принципу максимально четкого распределения обязанностей между всеми членами организации, упорядочения коммуникаций и любых взаимодействий в организации:
27. Основой для выработки и принятия решения по стимулированию труда персонала является:
28. Принцип обусловленности функций управления персоналом целями производства подразумевает, что _____
29. Что относится к причинам снижения эффективности программ по повышению квалификации персонала со стороны заказчика?
30. Какое название носит развитие карьеры сотрудника в рамках одной организации?
31. Какое название носит назначение сотрудника, который уже работает в системе управления, на новый, более высокий пост; среди выдвижений наибольшее значение имеет переход работника из категории специалистов в категорию руководителей?
32. Под процессом набора персонала понимается?
33. Какую специфическую компетенцию выделяют для руководителей среднего звена?
34. Как называется стратегия, направленная на то, чтобы поставить на рынок товары и услуги по своим качествам более привлекательные в глазах потребителя, чем конкурирующая продукция?
35. Как называется система правил и норм, которая характеризуется прозрачностью организации для потенциальных сотрудников и готовностью принять на работу любого специалиста, если он обладает соответствующей квалификацией?
36. Как называется система правил и норм, которая характеризуется наличием у руководства организации обоснованных прогнозов ее развития и соответствующих им методов и средств воздействия на персонал?
37. Как называется система правил и норм, которая характеризуется тем, что у руководства организации имеется программа действий в отношении персонала, и кадровая работа сводится в лучшем случае к ликвидации негативных последствий?
38. Какое название носит взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи данной организации по отношению к ее конкурентам?
39. Как называется ряд конкретных мер, необходимых для принятия решения о найме нескольких из возможных кандидатур?
40. Что включает в себя система управления персоналом включает в себя?
41. Система мотивации труда служащих компании сервиса и туризма строится на основе.....

42. Чем непосредственно определяется количество работников, занятых в компании сервиса и туризма?
43. Сложная форма взаимодействия между людьми, целью которой является стремление договориться о чем-либо это
44. Дайте определение «Лидер — это.....»
45. Перечислите основные черты, которыми должен обладать лидер.
46. Имидж руководителя является определяющим по отношению к.....
47. Психология массовой коммуникации – это...
48. Кто является основным субъектом управления человеческими ресурсами в организации?
49. Какие основные функции выполняет управление человеческими ресурсами?
50. В чем заключается процесс планирования потребности в персонале?
51. Какие методы подбора и отбора кандидатов на вакантные должности вы знаете?
52. Как осуществляется адаптация новых сотрудников в организации?
53. Профессиональная адаптация новых сотрудников в организации это.....
54. Психофизиологическая адаптация новых сотрудников в организации это.....
55. Бюджет рабочего времени это.....
56. Временные работники это.....
57. Выделите основные группы методов управления персоналом в организации.
58. Административные методы управления персоналом это....
59. Что относится к административным методам управления персоналом?
60. Экономические методы управления персоналом это.....
61. Что относится к экономическим методам управления персоналом?
62. Перечислите принципы системы оплаты труда.
63. От чего зависит выбор системы оплаты труда персонала в организации?
64. Дайте определение маркетинга персонала.

65. Что включает в себя маркетинг персонала?
66. Дайте определение понятия кадровый потенциал.
67. Что включает в себя управление развитием кадрового потенциала?
68. Дайте определение понятия интеллектуальный капитал.
69. Дайте определение понятия человеческий капитал.
70. Дайте определение понятия социальный капитал.

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Управление проектами в туризме и гостеприимстве	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	Задания закрытого типа: 1-58 Задания открытого типа: 1-30
Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства	ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Задания закрытого типа: 59-78 Задания открытого типа: 30-70

Задания закрытого типа (тесты)

1. Проект можно определить как:
 - а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
 - б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
 - в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр. документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.
2. Окружающая среда проекта — это:

- а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
- б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
- в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), — это:

- а) пассивные участники проекта;
- б) активные участники проекта;
- в) косвенные участники проекта.

4. Руководитель проекта относится:

- а) к активным непосредственным участникам;
- б) пассивным участникам;
- в) пассивным непосредственным участникам;
- г) непосредственным участникам;
- д) пассивным косвенным участникам.

5. Инициатором проекта является:

- а) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- б) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.
- в) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;

6. Терминальным проектом можно назвать:

- а) проект организационного развития предприятия
- б) проект строительства автомобильной дороги
- в) проект по борьбе с незаконным оборотом наркотиков

7. Развивающимся проектом можно назвать:

- а) разработку и внедрение информационной корпоративной системы
- б) управление социально-экономическим развитием мегаполиса
- в) строительство путепровода

8. Открытым проектом можно назвать:

- а) разработку и внедрение корпоративной информационной системы;
- б) управление социально-экономическим развитием территориальной системы
- в) строительство муниципальной поликлиники

9. Ограниченным содержанием и конечной целью обладают:

- а) открытые проекты
- б) терминальные проекты
- в) мультипроекты

10. Неограниченным содержанием и конечной целью обладают:

- а) открытые проекты
- б) терминальные проекты
- в) мультипроекты
- г) никакие из проектов, перечисленных выше

11. Выберите наиболее полный список фаз, согласно модели зрелости управления проектами в организации:

- а) планирование, организация, контроль;
- б) случайное использование, формальное применение, организации, ориентированные на проекты;
- в) управление проектом, программой, портфелем.

12. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к социокультурным аспектам:

- а) решение проблем;
- б) масштаб;
- в) расписания;
- г) бюджеты.

13. Содержание проекта — это:

- а) совокупность целей, работ и участников проекта;
- б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;
- в) совокупность поставленных целей и связей между ними;
- г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.

14. При управлении продолжительностью проекта используется:

- а) дерево целей;
- б) сетевая матрица;
- в) структура стоимости;
- г) дерево решений;
- д) график денежных потоков.

15. Команда проекта — это:

- а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц;
- б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта;
- в) персонал проекта.

16. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать:

- а) стоимость произведенной продукции;
- б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами;
- в) внедрение системы бюджетирования проекта.

17. Бюджет проекта — это:

- а) себестоимость продукции проекта;
- б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;
- в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.

18. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

- а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
- б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
- в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
- г) фазу разработки, фазу реализации.

19. Возможность участников проекта воздействовать на него:

- а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
- б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
- в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

20. Перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:

- а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;
- б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль;
- в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками;
- г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.

21. Какую деятельность осуществляют руководители высшего уровня организационной структуры проекта:

- а) управленческую;
- б) обеспечивающую.

22. Что из нижеперечисленного является элементом обеспечивающей деятельности:

- а) активизация;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) согласование и визирование.

23. Что из нижеперечисленного является элементом управленческой деятельности:

- а) предоставление информации;
- б) подготовка предложений;
- в) активизация;
- г) согласование и визирование.

24. Согласно Мескону, Альберту и Хедоури выбор, сделанный только на основе ощущения его правильности, это выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом это:

- а) организационные решения;
- б) интуитивные решения;
- в) рациональные решения.

25. Отметьте элемент дальнего окружения проекта:

- а) развитость рыночной инфраструктуры;
- б) бюджетные рамки проекта;
- в) руководство предприятия, где осуществляется проект;
- г) технология на предприятии.

26. Отметьте элемент внутреннего окружения проекта:

- а) бюджетные рамки проекта;
- б) руководство предприятия, где осуществляется проект;
- в) методы и средства коммуникации в проекте;
- технология на предприятии.

27. Какой из элементов внутреннего окружения проекта определяет взаимоотношения между основными участниками проекта, распределение прав, ответственности и обязанностей:

- а) организация проекта;
- б) участники проекта;
- в) социальные условия проекта;
- г) экономические условия проекта.

28. Какой из перечисленных аспектов является ключевым для управления программой проектов:

- а) соответствие направлению бизнеса;
- б) бизнес-поддержка и финансирование;
- в) соответствие организационной стратегии.

29. Аутсорсингом не является:

- а) использование услуг сторонних компаний для выполнения своих задач;
- б) заказ производства в регионе с более дешевыми ресурсами;
- в) кооперация;
- г) открытие собственного завода в другом регионе.

30. Аутсорсинг как целостная концепция управления, выступает как:
перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг;

- а) передача контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере;
- б) ограничение числа уровней управления;
- в) сокращение и/или сжатие организации.

31. Экстернализация представляет собой:

- а) перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг;
- б) передача контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере;
- в) ограничение числа уровней управления;
- г) сокращение и/или сжатие организации.

32. Максимальный или полный аутсорсинг представляет собой передачу поставщику услуг на время действия контракта:

- а) преимущественную часть активов, относящихся к основной деятельности;
- б) комплекса определенных функциональных процессов;
- в) информационные системы и платформы;
- г) долю в акционерном капитале партнера.

33. Частичный или выборочный аутсорсинг представляет собой передачу поставщику услуг на время действия контракта:

- а) большую часть активов, относящихся к основной деятельности;
- б) комплекса определенных функциональных процессов;
- в) информационные системы и платформы;
- г) долю в акционерном капитале партнера.

34. Выберите наиболее полный перечень процессов управления длительностью проекта:

- а) определение состава операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;
- б) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;
- в) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;
- г) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, управление расписанием.

35. Какой тип зависимости используется в методе стрелочных диаграмм:

- а) Финиш-старт
- б) Финиш-финиш
- в) Старт-старт
- г) Старт-финиш

36. Какой тип оценок не предполагает использовать метод трех точек оценки длительности операций:

- а) наиболее вероятная;
- б) реальная;
- в) оптимистичная;
- г) пессимистичная.

37. В каком процессе происходит определение и документальное оформление ролей, ответственности и подотчетности, а также создание плана управления обеспечением проекта персоналом:

- а) набор команды проекта;
- б) планирование человеческих ресурсов;
- в) развитие команды проекта;
- г) управление командой проекта.

38. В каком процессе осуществляется привлечение человеческих ресурсов, необходимых для выполнения проекта:

- а) набор команды проекта;
- б) планирование человеческих ресурсов;
- в) развитие команды проекта;
- г) управление командой проекта.

39. В каком процессе проводятся работы по повышению квалификации членов команды проекта и укреплению взаимодействия между ними с целью повышения эффективности исполнения проекта:

- а) набор команды проекта;
- б) планирование человеческих ресурсов;
- в) развитие команды проекта;

г) управление командой проекта.

40. В каком процессе осуществляется контроль за эффективностью членов команды проекта, обеспечение обратной связи, решение проблем и координация изменений, направленных на повышение эффективности исполнения проекта:

- а) набор команды проекта;
- б) планирование человеческих ресурсов;
- в) развитие команды проекта;
- г) управление командой проекта.

41. Впишите недостающий формат документирования распределения ролей и ответственности членов команды проекта:

- а) иерархический;
- б) матричный;
- в) текстовый.

42. В чем заключается сущность работ при планировании коммуникаций проекта:

- а) определение потребностей участников проекта в коммуникации и информации;
- б) своевременное предоставление необходимой информации участникам проекта;
- в) сбор и распространение информации о выполнении работ;
- г) управление коммуникациями в целях удовлетворения требований участников проекта и решения возникающих проблем.

43. В чем заключается сущность работ на этапе распространения информации:

- а) определение потребностей участников проекта в коммуникации и информации;
- б) своевременное предоставление необходимой информации участникам проекта;
- в) сбор и распространение информации о выполнении работ;
- г) управление коммуникациями в целях удовлетворения требований участников проекта и решения возникающих проблем.

44. В чем заключается сущность работ при подготовке отчетности по исполнению:

- а) определение потребностей участников проекта в коммуникации и информации;
- б) своевременное предоставление необходимой информации участникам проекта;
- в) сбор и распространение информации о выполнении работ;
- г) управление коммуникациями в целях удовлетворения требований участников проекта и решения возникающих проблем.

45. В чем заключается сущность работ по управлению участниками проекта:

- а) определение потребностей участников проекта в коммуникации и информации;
- б) своевременное предоставление необходимой информации участникам проекта;
- в) сбор и распространение информации о выполнении работ;
- г) управление коммуникациями в целях удовлетворения требований участников проекта и решения возникающих проблем.

46. Организационное знание формируется:

- а) когда индивидуальное знание формализуется и хранится в определенном формате;
- б) накапливается опыт деятельности;
- в) продукция подстраивается под требования рынка;
- г) осуществляется маркетинговая деятельность.

47. Какой из методов стоимостной оценки предполагает, что при оценке стоимости текущего проекта в качестве основы принимается фактическая стоимость предыдущих схожих проектов:

- а) оценка по аналогам;
- б) определение ставок стоимости ресурсов;
- в) оценка «снизу вверх»;
- г) параметрическая оценка.

48. Какой из методов стоимостной оценки использует статистическая зависимость между историческими данными и другими переменными:

- а) оценка по аналогам;
- б) определение ставок стоимости ресурсов;
- в) оценка «снизу вверх»;
- г) параметрическая оценка.

49. Отметьте, что представляет собой оценка стоимости операции:

- а) количественная оценка примерной стоимости ресурсов, необходимых для выполнения плановых операций;
- б) указание диапазона возможных значений;
- в) определение ставок стоимости ресурсов;
- г) бюджетирование.

50. Отметьте, какие работы осуществляются на этапе планирования покупок и приобретений:

- а) определение того, что необходимо купить или приобрести, а также когда и на каких условиях;
- б) представление в документальном виде требований к продуктам, услугам и результатам, которые необходимо приобрести, а также определение потенциальных продавцов;
- в) получение информации, расценок, офферт или предложений (в зависимости от поставки) от продавцов;
- г) анализ предложений, отбор потенциальных продавцов и обсуждение условий контракта с каждым продавцом.

51. Отметьте, какие работы осуществляются на этапе планирования контрактов:

определение того, что необходимо купить или приобрести, а также когда и на каких условиях;

- а) представление в документальном виде требований к продуктам, услугам и результатам, которые необходимо приобрести, а также определение потенциальных продавцов;
- б) получение информации, расценок, офферт или предложений (в зависимости от поставки) от продавцов;
- в) анализ предложений, отбор потенциальных продавцов и обсуждение условий контракта с каждым продавцом.

52. Отметьте, какие работы осуществляются на этапе запроса информации у продавцов:

- а) определение того, что необходимо купить или приобрести, а также когда и на каких условиях;
- б) представление в документальном виде требований к продуктам, услугам и результатам, которые необходимо приобрести, а также определение потенциальных продавцов;
- в) получение информации, расценок, офферт или предложений (в зависимости от поставки) от продавцов;

г) анализ предложений, отбор потенциальных продавцов и обсуждение условий контракта с каждым продавцом.

52. Отметьте, какие работы осуществляются на этапе выбора продавцов:

- а) определение того, что необходимо купить или приобрести, а также когда и на каких условиях;
- б) представление в документальном виде требований к продуктам, услугам и результатам, которые необходимо приобрести, а также определение потенциальных продавцов;
- в) получение информации, расценок, офферт или предложений (в зависимости от поставки) от продавцов;
- г) анализ предложений, отбор потенциальных продавцов и обсуждение условий контракта с каждым продавцом.

53. Отметьте полный перечень работ по администрированию контрактов:

- а) управление контрактом и взаимоотношениями между покупателем и продавцом, анализ и документальное оформление текущей деятельности продавца для определения необходимых корректирующих действий и обеспечения основы для будущих отношений с продавцом, управление изменениями, связанными с контрактом, и, при необходимости, управление контрактными взаимоотношениями со сторонним покупателем проекта;
- управление контрактом и взаимоотношениями между покупателем и продавцом, анализ и документальное оформление текущей и прошлой деятельности продавца для определения необходимых корректирующих действий и обеспечения основы для будущих отношений с продавцом, управление изменениями, связанными с контрактом;
- управление контрактом и взаимоотношениями между покупателем и продавцом, анализ и документальное оформление текущей и прошлой деятельности продавца для определения необходимых корректирующих действий и обеспечения основы для будущих отношений с продавцом;
- б) управление контрактом и взаимоотношениями между покупателем и продавцом, анализ и документальное оформление текущей и прошлой деятельности продавца для определения необходимых корректирующих действий и обеспечения основы для будущих отношений с продавцом, управление изменениями, связанными с контрактом, и, при необходимости, управление контрактными взаимоотношениями со сторонним покупателем проекта.

54. Контрольные списки процедур контроля качества являются выходом процедур:

- а) планирования качества;
- б) обеспечения качества;
- в) контроля качества.

55. Выберите правильное определение аудита качества:

- а) независимая экспертная оценка, определяющая, насколько операции проекта соответствуют, и соответствуют ли, установленным в рамках проекта или организации правилам процессам и процедурам;
- б) предусматривает выполнение действий, описанных в плане улучшения процесса, и направленных на выявление нуждающихся в улучшении моментов с технической и организационной точек зрения;
- в) это совокупность процессов контроля качества;
- г) это инструмент бенчмаркинга.

56. Укажите определение активов организационного процесса:

- а) формальные и неформальные правила, процедуры и регламенты, которые могут повлиять на управляемость содержанием проекта;
 - б) факторы внешней и внутренней среды предприятия;
 - в) шаблоны документов управления проектом;
- план управления содержанием проекта.

57. Какой метод не используют при создании ИСР:

- а) шаблоны иерархической структуры работ;
- б) декомпозиция;
- в) метод Дельфи.

58. До какого уровня проводится декомпозиция работ:

- а) до уровней подпроекта;
- б) до уровня направлений работ;
- в) до уровня пакетов работ.

59. К практически неисчерпаемым ресурсам можно отнести:

- а) Природная энергия, почвенные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы.
- б) Почвенные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы
- в) Энергия солнца, ветра, океанов, морей, климатические ресурсы

60. Возобновляемые ресурсы:

- А. Лес, вода, почва
- Б. Топливо, сырье.
- В. Воздух, вода, лес.

61. Хозяйственная классификация природных ресурсов исходит из

- А. направлений и форм природного использования, делит на ресурсы по типам природной классификации.
- Б. направлений и форм хозяйственного использования, делит на ресурсы общего и специализированного использования, отраслевого и многоотраслевого использования.
- В. направлений и форм экономического использования, делит на ресурсы природные и неприродной типологии.

62. Система размещения, питания и досуга – это

- А. система индустрии гостеприимства
- Б. система гостиничной инфраструктуры
- В. система туристской инфраструктуры

63. Дестинация - это

- А. это субъект РФ, имеющий определенные границы
- Б. это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.
- В. это туристский кластер

64. Природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и регулируемого туризма.- это:

- А. природные заказники и памятники природы;
- Б. государственные заповедники;
- В. национальные парки;
- Г. нет правильного ответа.

65. Совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое и опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека, это:

- А. рекреационные ресурсы;
- Б. природные ландшафты;
- В. особо охраняемые зоны;
- Г. нет правильного ответа.

66. Территории, выделяемые для уникальных, редких или типичных природных комплексов, охрана которых поручается землепользователям этих территорий: лесничествам, лесхозам, если ООПТ расположены на землях гослесфонда, или сельской администрации, если они находятся в пределах земель бывших колхозов, совхозов и т. д. – это:

- А. природные заказники и памятники природы;
- Б. государственные заповедники;
- В. национальные парки;
- Г. нет правильного ответа.

67. Выделите экологические программы мировых гостиничных сетей :

- А. Green Engage.
- Б. Way of Clean
- В. Planet 21
- Г. все ответы верны
- Д. все ответы не верны

68. Стандарт «Зеленый ключ» (Green Key)

- А. создан Федерацией по экологическому образованию (Foundation for Environmental Education, FEE), предполагает оценку объекта более чем по ста критериям, разбитым на 13 групп
- Б. Система экологической ответственности от Совета по экологическому строительству США.
- В. Система экологического взаимодействия ING

69. По каким показателям оценивают гостиничное предприятие эксперты:

- А. только номерной фонд
 - Б. только гостиницу, прилегающую территорию и спектр услуг
 - В. количество предоставляемых услуг
 - Г. гостиницу, прилегающую территорию, оснащенность, спектр услуг, номерной фонд и персонал гостиницы
- Ответ г

70. Существует три основных типа оценивания природных ресурсов:

- А. количественный, качественный, комплексный;
- Б. по прибыльности, по привлекательности, по сохранности;

В.медико-биологический, психолого-эстетический и технологический
Г.нет правильного ответа.

71. LEED-проекты – это:

- А. энергоэффективные дома
- Б. проекты по энергоэффективности всех строящихся зданий и сооружений
- В. программа «умный дом»

72. Знаки экологического качества «Зеленые звезды» - это:

- А. Система экологического взаимодействия ING
- Б. Европейский эколейбл — сине-зеленый «цветок ЕС», маркирующий товары и услуги, дружественные окружающей среде.
- В. наиболее известная и популярная мировая система оценки «зелёных» зданий.

73. Система LEED – это:

- А. мировая оценка популярности объектов размещения
- Б. наиболее известная и популярная мировая система оценки «зелёных» зданий.
- В. система внутреннего бронирования в США

74. Японский проект по изучению сохранения электроэнергетики:

- А. Инновационный проект изучения солнечной энергетики
- Б. Проект «ЭнергоПро»
- В. Город Солнца

75. Международный стандарт ISO 14001

- А. регулирует только гостиничную деятельность
- Б. регулирует процессы строительства гостиничных объектов
- В. все ответы правильные
- Г. все ответы не правильные

76. Международная экологическая программа «Зеленый ключ»

- А. реализуется в России
- Б. не реализуется в России
- В реализуется частично

77. Кластеры - это:

- А. подобные по размеру компании
- Б. группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
- В. компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
- Г. другое

78. LEED-проекты – это:

- А. энергоэффективные дома
- Б. проекты по энергоэффективности всех строящихся зданий и сооружений
- В. программа «умный дом»

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

1. Дайте определение проект (project).
2. Дайте определение проектная деятельность.
3. Дайте определение проектное задание (project order)
4. Дайте определение миссия.
5. Дайте определение результат проекта.

6. Установите соответствие

а) основная команда	1) люди и организации, оказывающие влияние на членов основной и расширенной команд и на ход работ по проекту, но не вступающие с ними в прямое сотрудничество
б) расширенная команда	2) группа специалистов и организаций, непосредственно работающих над осуществлением проекта в тесном контакте друг с другом
в) заинтересованные стороны	3) более обширная, чем основная группа, объединяет специалистов и организации, оказывающих содействие членам основной группы, но не участвующих напрямую в осуществлении проекта и достижении его целей

7. Назовите основные характеристики инвестиционных проектов.
8. Дайте определение экономические проекты.
9. Дайте определение социальные проекты.
10. Дайте определение управления программой проектов:
11. Какой из видов жизненного цикла проекта ставит оптимизацию выше адаптивности?

12. Установите соответствие

а) внешнее окружение проекта	1) существует только во время осуществления проекта
б) внутреннее окружение проекта	2) существует независимо от проекта
в) дальнее окружение проекта	3) возникает в рамках данного предприятия
г) ближнее окружение проекта	4) не зависит от конкретного предприятия

13. Установите соответствие:

а) Заказчик	1) Выдвигает главную идею, готовит предварительное обоснование и предложения по осуществлению проекта
б) Инициатор	2) определяет основные требования к проекту и обеспечивает его финансирование за счет своих либо привлеченных от спонсоров или инвесторов средств
в) Менеджер проекта	3) Обеспечивает общий контроль и поддержку проекта
г). Куратор проекта	4) Несет ответственность за достижение целей проекта в рамках бюджета, в срок и с заданным уровнем качества

14. Дайте определение управления программой проектов:

15. Дайте определение управления портфелем проектов

16. Установите соответствие

а) Управление программой	1. Механизм, предназначенный для трансляции стратегии в портфель проектов для последующей реализации, планирования, анализа и переоценки портфеля с целью эффективного достижения стратегических целей организации
б) Управление портфелем	2. Особая методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников
в) Управление проектом	3. Процесс управления несколькими взаимосвязанными проектами, направленный на повышение эффективности использования ресурсов, снижение рисков и успешное завершение каждого проекта

17. Укажите иерархию (1 – высший – 5 низший уровень):

	Стратегический план
	Подпроект
	Проект
	Портфель
	Программа

18. Установите соответствие:

а) Определение содержания	1. разработка подробного описания содержания проекта в качестве основы для принятия будущих решений по проекту
б) Создание ИСР	2. формализация принятия завершенных результатов поставки проекта
в) Подтверждение содержания	3. разбиение крупных результатов поставки проекта и проектных работ на более мелкие, более управляемые элементы
г) Управление содержанием	4. управление изменениями содержания проекта

19. Впишите определения объектов процессов управления содержанием проекта:

Содержание продукта	
Содержание проекта	

20. Установите соответствие в методе предшествования:

а) Финиш-старт	1. Завершение последующей операции зависит от инициации предшествующей операции
б) Финиш-финиш	2. Инициация последующей операции зависит от инициации предшествующей операции

в) Старт-старт	3. Завершение последующей операции зависит от завершения предшествующей операции
г) Старт-финиш	4. Инициация последующей операции зависит от завершения предшествующей операции

21. Установите соответствие:

а) Анализ сети расписания	1. это метод анализа сети расписания, при котором расписание проекта изменяется с учетом ограниченности ресурсов
б) Метод критического пути	2. это метод анализа сети расписания, применяющийся к модели расписания, уже проанализированной методом критического пути
в) Выравнивание ресурсов	3. представляет собой метод анализа сети расписания, проводимого при помощи модели расписания
г) Метод критической цепи	4. представляет собой технологию создания расписания проекта

22. Назовите основные процессы управления стоимостью проекта:

23. Установите соответствие:

а) Плановый объем	1. общая стоимость выполнения работы в результате плановой операции или элемента ИСР в течение определенного периода времени
б) Фактический объем	2. указанный в бюджете объем работы, действительно выполненный в результате плановой операции или элемента ИСР в течение определенного периода времени
в) Освоенный объем	3. бюджетная стоимость работы, которая согласно расписания должна быть выполнена в результате операции или элемента ИСР к определенному сроку

24. Рассматриваются два проекта. Первый проект предполагает инвестирование 2 млн. рублей за два года и в первый год первый проект может дать прибыль 300 000 рублей. Второй проект предполагает инвестирование 4 млн. рублей за три года и в первый год может дать прибыль 400 000 рублей. Необходимо оценить эффективность указанных проектов, используя показатели рентабельности и срока окупаемости.

25. Рассматриваются два проекта. Первый проект предполагает инвестирование 2 млн. рублей за два года и в первый год первый проект может дать прибыль 300 000 рублей. Второй проект предполагает инвестирование 4 млн. рублей за три года и в первый год может дать прибыль 400 000 рублей. Необходимо оценить эффективность указанных проектов, используя показатели рентабельности и срока окупаемости.

26. Установите соответствие:

а) Бенчмаркинг	1. основная выгода от выполнения требований к качеству заключается в уменьшении числа доработок, что означает большую производительность, меньшие затраты, и повышение удовлетворения участников проекта
б) Планирование экспериментов	2. совокупная стоимость всех действий, направленных на повышение качества продукта или услуги и обеспечение их соответствия определенным требованиям, а также на предупреждение факторов, способных вызвать снижение качества продукта или услуги и их несоответствие требованиям (доработка)
в) Стоимость	3. статистический метод, помогающий определить факторы,

качества	способные оказывать влияние на определенные переменные величины продукта или процесса в ходе разработки или производства
г) Анализ прибыли и затрат	4. включает в себя сопоставление действующего или планируемого проекта с другими проектами с целью выработать идеи для усовершенствования и критерии оценки исполнения

27. Дайте определение процесса обеспечения качества.

28. Установите соответствие:

а) Диаграмма причинно-следственных связей	1. помогают анализировать причины возникновения проблем. Диаграмма зависимостей представляет собой графическое отображение процесса
б) Контрольные диаграммы	2. столбиковая диаграмма, отображающая распределение переменных. Каждая колонка представляет атрибут или свойство проблемы/ситуации
в) Диаграммы зависимостей	3. иллюстрирует связь различных факторов с возможными проблемами или эффектами
г) Гистограмма	4. предназначены для определения, насколько стабильно протекает тот или иной процесс и насколько предсказуемо его развитие

29. На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа проекта и сделать выводы.

Четко проявляемая компетентность команды.

Увеличение продаж товаров-заменителей, изменение вкусов и потребностей покупателей.

Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки.

Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии.

Наличие стратегии.

Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами.

Ожесточение конкуренции.

Расширение диапазона производства товаров.

Усиление требований поставщиков.

Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности.

Рыночное искусство ниже среднего.

Слабая сеть распределения.

Непоследовательность в реализации стратегии.

Уменьшение нестабильности бизнеса.

Эффективное управление.

Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей.

Недостатки в политике продвижения продукции.

Высокое искусство НИОКР.

30. Закончите предложение «Цель проекта – это».

31. Прочитайте задание и запишите ответ.

В мире очень популярна тенденция о снижении экологического следа. Этой тенденции придерживаются также мировые сетевые отели. Опишите основные технологии по работе в данном направлении различных средств размещения.

Запишите ответ

32. Экологический кэшбек как национальная государственная стратегия была принята в _____

33. Назовите основные биосферные природные заповедники России _____

34. Установите соответствие понятий и определений:

Понятие	Определение
1) Государственные природные заповедники	А) это природоохранные рекреационные учреждения, находящиеся в ведении субъектов Российской Федерации, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую и эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительских и рекреационных целях
2) Национальные парки	Б) являются территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса
3) Биосферный заповедник	В) государственные природные заповедники, которые входят в международную систему биосферных резерватов (биосферных заповедников), созданных в рамках программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера». Статус может быть присвоен не только государственным природным заповедникам, но и другим особо охраняемым природным территориям: национальным паркам, заказникам, или природным комплексам, включающим несколько видов ООПТ
4) Природные парки	Г) являются природоохранными, эколого-просветительскими и научно-исследовательскими учреждениями, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

5) Государственные природные заказники	Д) являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими учреждениями, имеющими целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем
6) Памятники природы	Е) уникальные, невозполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения.

35. Допустимая туристская нагрузка - это

36. Показатель, который отражает совокупное воздействие рекреационной деятельности на ландшафтные комплексы, называется: _____

37. Посещаемость единицы площади природного комплекса в единицу времени – это _____

38. Мягкий туризм – это

39. Напишите основные системы гостиниц под управлением АСУЗ (заполните максимальное количество пунктов)

№п/п	Система гостиницы
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

9	
10	
11	
12	

40. Первой российской сетью гостиниц, получившей знак экологической сертификации по программе «Зеленый ключ» стала _____
 Ответ: «Cronwell Hotels&Resorts»

41. Выделите основные принципы «зеленой экономики»:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

42. Менеджмент ресурсов - это

43. Рациональное использование ресурсов – это

44. Ресурсосбережение – это

45. Ресурсосберегающая технология – это

46. Экономическая стоимость ресурсосбережения -это

47. Защита окружающей среды – это

48. Экологическое страхование – это

49. Экологический след – это

50. Основными лечебно-оздоровительными природными, сохраняемыми ресурсами, используемыми в туризме являются _____
51. Обозначьте основные принципы ресурсосбережения на уровне предприятия, организации:
1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____
52. Верно ли утверждение, что международный стандарт ИСО 14001 регулирует гостиничную деятельность и процессы строительства в гостиничном секторе?
- _____
53. Напишите 3 необходимых условия для обеспечения ресурсосбережения в гостиничных зданиях:
1. _____
 2. _____
 3. _____
54. WELL Building Standard – это _____
- _____
55. Гостиницы системы ZEB – это _____
- _____
56. Экопрограмма гостиничного холдинга IHG Green Engage направлена на _____
- _____
57. Какая международная сеть гостиниц стала первой получившей сертификат LEED («Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании») от Совета по экологическому строительству США?
- _____
58. Planet21 – программа устойчивого энергоэффективного развития от гостиничного холдинга _____
59. Энергоаудит отеля – это _____
- _____
60. Укажите основные нормативно-правовые документы по ресурсосберегающей политике
1. _____
 2. _____
 3. _____

61. Заполните таблицу:

№ п/п	Система направлений в «зеленой экономике»
1	
2	
3	
4	
5	
6	

62. Первым государством, которое приняло идею "зелёной" экономики в качестве национальной стратегии, стала _____

63. Что входит в основу «зеленых финансов»?

64. Приведите пример грамотного использования «зеленых финансов» на примере одной из стран

65. Как называется европейская программа, которая подсказывает владельцам отелей, как сократить потребление электроэнергии и поэтапно перейти на альтернативные источники.

66. Какая международная сертификация пляжей так же считается частью зеленой экономики?

67. Характерная особенность механизмов ресурсосберегающего развития экономики -- комплексный подход, включающий инструменты регулирования важнейших сфер хозяйственной деятельности. Напишите эти сферы:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

8 _____
 9 _____

68. Каким образом можно уменьшить нагрузку на туристский ресурс и тем самым сохранить его? Приведите пример.

69. Назовите самое известное в истории спасение памятника ЮНЕСКО.

70. Государственный кадастр природных ресурсов – это

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии и организация услуг в туризме	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Задания закрытого типа: 1-55 Задания открытого типа: 1-70

Задания закрытого типа (тесты)

1. *Независимые агентства – это (1 правильный ответ):*
 1. агентства, продающие туры любого туроператора на конкретном направлении
 2. агентства, продающие туры любого туроператора по различным направлениям
 3. агентства, продающие туры определенного туроператора на конкретном направлении
 4. агентства, имеющие право формировать собственный турпродукт
2. *Что такое агентское соглашение (1 правильный ответ)?*

1. договор о купле-продаже туристских услуг между туроператором и турагентом
2. соглашение о порядке взаиморасчетов, между принимающим и отправляющим туроператором
3. договор между производителем и агентом-реализатором, продающим туристский продукт на условиях комиссионного вознаграждения
4. договор между туроператором и поставщиками услуг

3. *Что такое рецептивный туроперейтинг (1 правильный ответ)?*

1. туроперейтинг на отправке
2. туроперейтинг на приеме
3. туроперейтинг на приеме и на отправке
4. туроперейтинг связанный с организацией размещения в коллективных средствах размещения

5. *Из предложенных определений выберете определение понятия «туризм» (1 правильный ответ):*

1. временный выезд людей с постоянного места жительства по определенному маршруту в конкретные сроки
2. временный выезд людей с постоянного места жительства в целях вакационных, оздоровительных, в том числе с целью поиска заработка
3. временный выезд людей с постоянного места жительства с целью заработка и перемены постоянного места жительства
4. временный выезд людей с постоянного места жительства в целях вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых без занятия оплачиваемой деятельности в месте временного пребывания

6. *Когда празднуется Всемирный день туризма (1 правильный ответ)?*

1. 30 сентября
2. 27 сентября
3. 27 октября
4. 10 ноября

7. *К туристской деятельности относится (1 правильный ответ):*

1. туроператорская и турагентская деятельность
2. туроператорская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
3. турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
4. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий

8. *Из предложенных определений выберете определение понятия «материальная база» (1 правильный ответ):*

1. подземные и наземные сооружения, необходимые для удовлетворения потребностей туристской индустрии
2. основные наземные постройки необходимые для удовлетворения требований туристов с точки зрения удобств и эстетического восприятия
3. туристские фирмы, занимающиеся организацией и продажей туристских поездок

4. наземные сооружения, необходимые для удовлетворения потребностей туристов

9. В чем разница меню *table d'hote* (табльд'от) и *a la carte* (а ля карт) (1 правильный ответ)?

1. разница в оформлении меню
2. в возможности выбора блюд по меню
3. в возможности самостоятельно выбрать объем порции блюда, указанного в меню
4. разница в качестве приготовленных блюд

10. Что контролирует тахограф, который необходимо установить по европейским требованиям в автобусе (1 правильный ответ)?

1. дальность поездки
2. количество остановок
3. работу автобуса и водителя
4. температуру воздуха в салоне автобуса

11. Как называется конкретная категория людей, которую отель предполагает видеть в качестве потенциальных гостей (1 правильный ответ)?

1. целевой рынок
2. гостевой рынок
3. постоянные клиенты
4. VIP-гости

12. Цикл от предварительного заказа номера в гостиницы до выбытия из нее называется (1 правильный ответ):

1. клиентский цикл
2. гостевой цикл
3. потребительский цикл
4. технологический цикл в отеле

13. Какой класс обслуживания в мире является самым массовым (1 правильный ответ):

1. туристский класс
2. экономический класс
3. потребительский класс
4. первый класс

14. Договор о квоте мест с гарантией заполнения 30-80% предполагает (1 правильный ответ):

1. действие обычных тарифов на гостиничные места
2. получение туроператором от отеля определенного количества (блока) мест, которое он обязан заполнить туристами в течение определенного периода. При этом туроператор гарантирует оплату 30-80% выделенной квоты мест, даже если они не будут использованы
3. получение туроператором от отеля определенного количества (блока) мест по специальным тарифам
4. получение туроператором от отеля определенного количества (блока) мест, которое он обязан заполнить туристами в течение определенного периода. Туроператор

гарантирует гостинице полную оплату выделенной квоты мест только в случае их заполнения

15. *Международные туристские организации подразделяют на следующие основные группы (1 правильный ответ):*

1. международные, национальные, внутренние, местные
2. международные, национальные, региональные, областные, городские
3. мировые общего характера; мировые отраслевого характера; региональные общего характера; региональные отраслевого характера; специализированные; особые
4. специальные, закрытые, открытые, товарищеские, дружественные

16. *Где находится штаб-квартира ЮНВТО (1 правильный ответ)?*

1. в Мадриде
2. в Лондоне
3. в Берлине
4. в Барселоне

17. *Дайте определение «туристский рынок» (1 правильный ответ).*

1. система мировых хозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги
2. место, где спрос встречается с предложением, это не конкретное место, а собственно встреча спроса и предложения, на которой решаются вопросы: «Что покупать и по какой цене?» и «Что производить и по какой цене?»
3. система мировых хозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги.
4. место встречи производителя туристских услуг и покупателя туристских услуг

18. *Предложение туристского продукта это (1 правильный ответ):*

1. это количество услуг туроператоров и турагентов, которые выставлены на рынок при данном уровне цен
2. это количество туристского продукта, которое выставлено на рынок при данном уровне цен
3. это количество туристского продукта и услуг, которые выставлены на рынок при данном уровне цен
4. это количество услуг транспортных компаний, средств размещения и предприятий питания, которые выставлены на рынок при данном уровне цен

19. *Каким образом туры подразделяются по построению трассы маршрута (1 правильный ответ)?*

1. линейные и кольцевые
2. стационарные и кольцевые
3. линейные, кольцевые, стационарные
4. линейные и стационарные

20. *Дайте определение понятия «инклюзив-тур» (1 правильный ответ).*

1. это тур, включающий в себя определенный, жесткий, заранее спланированный набор услуг

2. это тур, состав пакета которого формируется непосредственно во время продажи по выбору и желанию клиента
3. это тур, в состав которого входят услуги транспорта, размещения, питания все остальное турист оплачивает на месте
4. это тур, организуемый компанией для своих работников с целью наградить за хорошую работу и мотивировать их в дальнейшем

21. *Какие сведения указываются в бланке заказа (1 правильный ответ)?*

1. сведения о путешествии, туристе, краткое описание маршрута и дополнительные сведения
2. пожелания туриста по предстоящему путешествию
3. права и обязанности туристской фирмы по обслуживанию туристов
4. полезная информация для туриста о предстоящем путешествии

22. *Каким образом подразделяются железнодорожные туры (1 правильный ответ)?*

1. тематические, регулярные, маршрутные
2. прогулочные, графиковые, туристско-экскурсионные
3. чартерные и прогулочные
4. туристско-экскурсионные, ретро-туры, маршрутные

23. *Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором перечислены потребительские свойства туристского продукта (1 правильный ответ):*

1. одновременность процессов производства и потребления, ограниченная возможность хранения, срочный характер
2. обоснованность, целостность, эффективность, надежность, ясность, гибкость, гостеприимство, простота в эксплуатации, полезность
3. активное участие персонала в производственном процессе, сезонный характер спроса, взаимозависимость услуг и цели поездки, скидки для детей
4. неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость, неспособность к хранению

24. *Каким образом подразделяются товары, входящие в состав туристского продукта (1 правильный ответ)?*

1. специфические и неспецифические
2. основные и дополнительные
3. дорогие и дешевые
4. туристские и промышленные

25. *Какая организация является посредником между туроператором и туристом (1 правильный ответ)?*

1. турагент
2. поставщик услуг
3. ассоциация
4. корпорация

26. *Из предложенных определений выберите определение понятия «программа обслуживания» в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (1 правильный ответ):*

1. устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.
2. документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг
3. перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания
4. документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту

27. *Как называются организации и предприятия, участвующие в обслуживании туристов во время прохождения тура (1 правильный ответ).*

1. предприятия-помощники
2. поставщики услуг
3. организаторы туризма
4. специализированные предприятия

28. *В соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности» туризм внутренний это (1 правильный ответ):*

1. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
2. туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
3. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
4. туризм, организуемый туристами самостоятельно

29. *Какая стратегия создания агентских сетей предполагает тщательный выбор туроператором потенциальных турагентов, которые проходят своеобразный конкурс (1 правильный ответ)?*

1. селективная стратегия
2. эксклюзивная стратегия
3. интенсивная стратегия
4. презентативная стратегия

30. *Что определяется как наличие у агента юридического основания заниматься продажей туристских услуг (1 правильный ответ)?*

1. кредитоспособность
2. правоспособность
3. дееспособность
4. инвентаризация

31. *Основополагающий закон в индустрии туризма на территории РФ (1 правильный ответ):*

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. ФЗ «О турагентской и туроператорской деятельности в РФ»
3. ФЗ «Об основах деятельности предприятий туристской индустрии в РФ»
4. ФЗ «Об основах туризма в РФ»

32. *В каких из нижеприведенных случаев речь идет о туристах (1 правильный ответ)?*
1. семья россиян отправилась в Венецию на карнавал
 2. москвичи посетили Красную площадь и Кремль
 3. учащиеся московской школы отправились в дом-музей Чайковского в Клину
 4. студенты московского вуза посетили Третьяковскую галерею
33. *Реклама, которая умышленно вводит в заблуждение потребителя, называется (1 правильный ответ):*
1. заведомо ложная реклама
 2. неэтичная реклама
 3. недобросовестная реклама
 4. некачественная реклама
34. *Из предложенных вариантов ответов выберет тот, в котором сформулировано определение понятия трансфер (1 правильный ответ):*
1. перевозка на экскурсионных маршрутах по городу
 2. доставка к основному перевозчику в месте отправления в отель из аэропорта или вокзала, и аналогичные операции при возвращении
 3. перевозка на турах по маршруту, где этап перевозки является неотъемлемой частью тура, а средство перевозки местом ночевки
 4. транспортная перевозка туристов, организуемая только в составе туристского пакета
35. *Что представляет собой автокараван (1 правильный ответ)?*
1. специально-изготовленный фургон на колесах, прицепляемый к автомашине и используемый в качестве жилища
 2. колонна автомобилей, следующих друг за другом
 3. колонна автобусов, перевозящих детей
 4. специально-изготовленный фургон, используемый в качестве жилища
36. *Какой вид стенда открыт только с одной стороны (1 правильный ответ)?*
1. нестандартный
 2. линейный
 3. полуостров
 4. угловой
37. *Какую роль играют маркетинговые исследования при разработке туристского продукта (1 правильный ответ):*
1. вспомогательную - исследования позволяют частично скорректировать процесс разработки туристского продукта
 2. дополняющую - с помощью маркетинговых исследований туроператору проще построить сбытовую сеть
 3. основную - маркетинговые исследования позволяют выявить потребности потенциальных потребителей
 4. при разработке туристского продукта маркетинговые исследования не проводятся
38. *К рекламным методам продвижения не относится (1 правильный ответ):*
1. выставочная деятельность

2. печатная реклама
3. личные продажи
4. сувенирная реклама

39. *Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки это (1 правильный ответ):*

1. экскурсант
2. эмигрант
3. турист
4. иммигрант

40. *Как называется профиль туроператора, при котором он предлагает большой перечень курортов в нескольких странах (работа по разовым заявкам) (1 правильный ответ)?*

1. концентрированный профиль
2. сильно концентрированный профиль
3. рассеянный профиль
4. слабо концентрированный профиль

41. *Что такое внешние каналы сбыта (1 правильный ответ)?*

1. определенное число зарубежных фирм-посредников, принявших на себя обязательства продавать в своей стране туристский продукт или услуги организации, посредником которой они выступают
2. туристские сайты в Интернете
3. определенное число фирм-посредников, на внутреннем рынке, занимающихся продажей туров российским туристам
4. системы бронирования туристских услуг

42. *Какие преимущества обеспечивает наличие у туроператора широкой и разветвленной турагентской сети (1 правильный ответ)?*

1. успешная борьба с конкурентами
2. наличие полезных связей и знакомств
3. увеличение продаж, выход на новые рынки и сокращение расходов на создание и содержание собственного отдела продаж
4. возможность осуществлять продажи туристского продукта круглогодично семь дней в неделю без выходных

43. *Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором сформулировано определение понятия «автомобильная ассистанция» (1 правильный ответ)?*

1. страхование автобуса на случай дорожно-транспортного происшествия или угона
2. страхование ответственности при совершении ДТП в пользу третьих лиц (оформляется при поездке за рубеж)
3. разрешение на въезд автотранспортного средства на территорию ряда европейских государств
4. страхование автобуса на случай дорожно-транспортного происшествия

44. *Завтрак, меню которого включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем, кофе или чай называется (1 правильный ответ):*

1. английский
2. континентальный
3. американский
4. расширенный

45. *Вид деятельности, осуществляемый организаторами досуга в туристских комплексах, отелях, на пляжах, в ресторанах и т.д., который предполагает вовлечение отдыхающих к личному участию в разнообразных мероприятиях, объединенных в специальные программы, называется (1 правильный ответ):*

1. досуг
2. развлечение
3. анимация
4. игра

46. *Ассоциация туроператоров России (АТОР) является (1 правильный ответ):*

1. некоммерческой профессиональной ассоциацией, защищающей интересы туроператорского сообщества
2. коммерческим отраслевым объединением, защищающее интересы туроператорского сообщества
3. некоммерческим отраслевым объединением, защищающее интересы туроператорского сообщества
4. коммерческой профессиональной ассоциацией, защищающей интересы туроператорского сообщества

47. *Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором сформулировано определение понятия «бунгало» (1 правильный ответ):*

1. небольшая гостиница на воде
2. отдельно стоящее, обычно одноэтажное строение в отеле, чаще всего с верандой
3. отдельно стоящее, обычно трех-четырёхэтажное строение в отеле
4. место для ночлега, располагающееся у оживленной трассы

48. *Half Board (Modified American Plan) означает (1 правильный ответ):*

1. полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание
2. размещение и завтрак
3. размещение и двухразовое питание
4. только размещение

49. *Совокупность разнообразных методов и инструментов, которые позволяют успешно вывести продукт на рынки, стимулировать продажи и создавать лояльно настроенных к торговой марке предприятия покупателей и партнеров по сбыту, называются (1 правильный ответ):*

1. стимулирование сбыта
2. продвижение продукта
3. реализация продукта
4. реклама

50. *Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения с полной или частичной предоплатой на определенный период времени (сезон) называются (1 правильный ответ):*

1. комитмент
2. технические условия
3. элотмент
4. форс-мажор

51. *Какой стандарт устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий (1 правильный ответ):*

1. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования
2. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
3. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
4. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей

52. *Сомелье – это (1 правильный ответ):*

1. специалист по приготовлению кофе
2. хранитель винного погреба
3. специалист по бронированию мест в гостинице
4. специалист по рекомендации и закупке вино- водочных изделий

53. *Что такое инициативный туроперейтинг (1 правильный ответ)?*

1. туроперейтинг на отправке
2. туроперейтинг на приеме
3. туроперейтинг на приеме и на отправке
4. туроперейтинг связанный с организацией размещения в коллективных средствах размещения

54. *Дайте определение понятия «тур» (1 правильный ответ):*

1. это организованная совокупность услуг во время путешествия
2. это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок
3. это тур, включающий в себя определенный, жесткий, заранее спланированный набор услуг
4. это тур, состав пакета которого формируется непосредственно во время продажи по выбору и желанию клиента

55. *Из предложенных определений выберите определение понятия «технологическая карта туристского путешествия» в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (1 правильный ответ):*

1. устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.
2. документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг
3. перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания

4. документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта – это _____

2. В стандартный пакетный тур обычно включены следующие услуги _____

3. Трансфер как услуга, включаемая в состав турпакета – это _____

4. Авиакомпании, предлагающие крайне низкую плату за проезд в обмен на отказ от большинства традиционных пассажирских услуг _____

5. Что означает аббревиатура 1PC/2PC/3PC в авиабилете?

6. В зависимости от технологии формирования различают следующие виды туров _____

7. Вы – сотрудник туроператора Анекс Тур. Какая авиакомпания является флагманской для Вас и обеспечивает основную часть Ваших полетов?

8. На табло аэропорта появляется информация, из которой следует, что рейс U6-385 по маршруту LED-VVO, задерживается на 1 ч. 20 мин. Какая авиакомпания и в какой аэропорт прибывает с задержкой?

9. Вы – сотрудники туроператорской организации – получили рассылку от авиакомпании: «Уважаемые коллеги, обратите внимание, авиакомпания Аэрофлот с 01.10.22 выполняет рейсы по маршруту Москва – Калининград самолетом Sukhoi SuperJet 100. В ближайшее время рассадка будет доступна при бронировании в ЛК, следите за новостями». Какую компоновку салона экономкласса имеет данный самолет?

10. Вы – сотрудники туроператора – получили письмо от авиакомпании: «Коллеги, просим обратить внимание, скорректировано расписание рейсов, актуальная полетная информация VKO – BEG». Трехбуквенный уникальный идентификатор, присваиваемый аэропортам мира, называется «код ИАТА». Что означает аббревиатура «ИАТА»?

11. Отель, в котором гостям предоставляется только размещение в номерах _____

12. Вы – специалист по продукту туроператора Тез Тур – получили рассылку от принимающей компании: «Коллеги, представляем новый эксклюзивный отель в Турции категории NV-2». Какой звездной классификации соответствует данный отель?

13. Вам поступило письмо от принимающего туроператора следующего содержания: «Коллеги, отель уведомляет о замене номера executive suite на junior suite с возвратом 30 у.е./сутки. Просим согласовать с туристами». На какую категорию произошла замена номера (junior suite)?

14. Вы высылаете заказчику туристского продукта авиабилеты с пересадкой по следующей схеме полета: SVO – DXB / DXB – CMB. Агентство знает, что пассажир летит из Москвы в Коломбо и просит уточнить, в каком городе будет пересадка?

15. Вы – сотрудник отдела продаж туроператора, отправляете письмо Вашим партнерам-турагентам: «Коллеги, уведомляем о расширении отельной базы в Стамбуле – в

ассортимент добавлены небольшие отели от 10 до 100 номеров с уникальным оформлением каждого из номеров. О каком виде отелей идет речь?

16. Клиенты авиакомпании EY вылетающие с пересадкой из Екатеринбурга в Абу-Даби, были неприятно удивлены, что на сегменте SVX-DME полет осуществляла авиакомпания S7, хотя во всех билетах значатся рейсы EY. Каков будет Ваш аргументированный ответ агентству?

17. Вы – сотрудники туроператора – получили письмо от авиакомпании: «Коллеги, просим обратить внимание, авиакомпания Turkish Airlines еще не подтвердила слоты на рейсы Москва – Анталя. Просим предупредить туристов». О чем именно вам необходимо предупредить туристов?

18. Составьте схему работы турагента с туроператором при реализации туров.

19. Составить рекомендации для проведения успешной презентации турпродукта.

20. Выбрать наиболее оптимальные методы работы с клиентами, относящимися к типу: предприниматель, скептик, игрок, примадонна.

21. Определите поставщиков услуг для организации познавательного тура (программа познавательного тура прилагается).

Программа обслуживания туристов (2 дня/1 ночь)

1 день

Прибытие во Владимир автобусом.

Обед в кафе.

Обзорная экскурсия по Владимиру с посещением Успенского, Дмитриевского собора, Золотых ворот.

Знакомство с городским укладом рубежа 19-20 вв. в музее «Старый Владимир».

Экскурсия в музей Хрустала.

Отъезд в Боголюбово. Экскурсия в Боголюбовский монастырь.

Размещение в гостинице «Отрада».

Ужин.

2 день

Завтрак.

Переезд в Суздаль.

Обзорная экскурсия по Суздалью с посещением Кремля.

Осмотр Рождественского собора.

Посещение Музея деревянного зодчества под открытым небом.

Обед в кафе.

Отъезд в Москву

22. Разработайте макет рекламного обращения для конкретного туристского продукта. Характеристика туристского продукта: Турция, Кемер, Rixos Sungate 5*, 7 дней, UAll, бунгало, DBL (в стоимость входит: перелет, трансфер, медицинская страховка, проживание, питание, обзорная экскурсия по г. Анталя с посещением магазинов).

23. Составьте программу обслуживания туристов, используя путеводитель. Условия: место назначения: г. Москва, цель путешествия: познавательная, вид тура: групповой, продолжительность: 2 дня/1 ночь.

24. Проведите анализ туроператорской организации, заполнив таблицу:

Параметры анализа	Результат
Финансовое обеспечение (реестровый номер, размер и вид финансового обеспечения)	

Вид туроператора	
Специализация	
Основные направления	
Является ли туроператор инициативным? (если да, то назовите рецептивного партнера)	
Является ли туроператор рецептивным? (если да, назовите инициативного партнера)	
Основной сегмент потребителей	

Характеристика туроператора:

Марка CORAL появилась в России в начале 1995 г. Обладая богатым профессиональным опытом в сфере выездного туризма и многолетним стажем работы, компания по праву считается одним из ведущих туроператоров России и предлагает на российском туристском рынке только высококачественный турпродукт. CORAL TRAVEL — член международного холдинга OTI.

Туроператор внесен в единый реестр туроператоров России за номером MT1 001376. Обеспечение в виде договора страхования гражданской ответственности туроператора в размере 100 000 000 руб., обеспечение предоставляет ОАО "РОСНО". Сфера туроператорской деятельности: внутренний туризм, международный въездной, международный выездной.

CORAL TRAVEL предлагает отобранные специалистами лучшие курорты и отели в Турции, Египте, ОАЭ, Тунисе, Таиланде и Индонезии.

Идет постоянная работа по открытию новых направлений. С 2009 года начата работа по направлениям: Доминиканская Республика, Вьетнам, Шри-Ланка, Мальдивские и Сейшельские острова, Сингапур. Туроператор организует групповые и индивидуальные туры на базе собственных чартерных программ и регулярных рейсов, а также активно занимается развитием incentive-, congress-, VIP-, спортивного и других видов туризма.

CORAL TRAVEL реализует свой турпродукт совместно с компанией ODEON TOURS на приеме, также как и CORAL принадлежащей OTI HOLDING, обслуживая сегмент туристов с доходами среднего и выше среднего уровня, CORAL TRAVEL стремится к 100%-му удовлетворению запросов всех своих клиентов. Сегодня компания отправляет на отдых более 700 тысяч туристов в год.

25. Проанализируйте два рекламных обращения.



Достать звезду?

Возможно!

Отдых на лучших курортах мира
тел.: 7-999-444 www.nevatour.ru





Туристическая фирма Максимум
Тел. 547-06-60, 547-06-61
 г. Сергиев Посад, пр. Красной Армии, 171 (гост. «Загорск»), оф. 331

МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ

С-Петербург 30 апреля - 4 мая - 6800 руб
 7 - 11 мая - 6800 руб
 Брест-Беловежская пуша - 4800 руб (2 дн.)
 Н. Новгород-Дивеево - 6300 руб (3 дн.)
 Дом отдыха «Подмосковье» - 4200 руб (3 дн.)
 Лушево на Волге - 3200 руб (4 дн.)
 Сан. «Зеленый городок» в Иваново - 4000 руб

Для тех, кто думает о своем здоровье:
 Санатории в Белоруссии:
 «Буг» - 16100 руб (14 дн.)
 «Криница» - 13200 руб (12 дн.)
 «Белая Русь» - 16000 руб (12 дн.)
 Санатории в Подмосковье:
 «Ерино», «Дорохово», «Ершово»

КАЗАНЬ

15-18 мая – 4 000 руб

Определите: слоган, вступительную часть, информационный блок, справочные сведения, эхо-фразу.

26. Внимательно изучите предложенную программу обслуживания туристов. Определите тип тура по:

- формированию пакета услуг при продаже;
- содержанию программы обслуживания;
- сезонности действия;
- трассе туристского маршрута;
- продолжительности;
- по возрастному составу участников;

- составу путешественников;
- по принадлежности транспорта;
- по способу передвижения на маршруте.

Программа тура «Блистательный Санкт-Петербург»

1 день, пятница

Прибытие в гостиницу. Размещение (возможно после экскурсионной программы).

С 09.00 до 12.00 встреча с представителем турфирмы в холле гостиницы. Получение уточненных экскурсионных программ. Приобретение дополнительных экскурсий.

12.00. Отъезд от гостиницы на автобусе.

Экскурсия «Люблю тебя, Петра творенье» с посещением Петропавловской крепости, Петропавловского собора и Кунсткамеры.

Возвращение в гостиницу на автобусе.

2 день, суббота

Завтрак.

10.00. Отъезд от гостиницы на автобусе. Экскурсия в Царское Село и Павловск «Дворцовое ожерелье» с посещением Екатерининского и Павловского дворцов.

Окончание экскурсии у станции метро.

3 день, воскресенье

Завтрак. Освобождение номеров.

09.00. Отъезд на Московский вокзал на автобусе. Сдача вещей в камеру хранения.

Экскурсия «Шедевры Северной столицы» с посещением Эрмитажа. Свободное время в центре города.

Окончание программы – не позднее 15.00.

27. Внимательно изучите предложенную программу обслуживания туристов. Как выполняются потребительские свойства турпродукта в данной программе обслуживания туристов?

Программа «Выходные в Смоленске»

Общая информация: Смоленск — один из самых древних городов Руси. Он упоминается уже в первых русских летописях: «Кривичи же сядят на верх Волги, и на верх Двины, и на верх Днепра, их же град есть Смоленск».

Размещение: Гостиница «Россия» г. Смоленск: 1-местные стандартные номера (макс. 1 чел., 1-спальная кровать, телевизор, душ), 2-местные стандартные (макс. 2+1 чел., две 1-спальные кровати/2-спальная, телевизор, душ). Находится в историческом и административном центре г. Смоленска.

К услугам: конференц-зал на 250 мест, комната переговоров с Wi-Fi Zone, уютный кинозал «Россия Premiere» с современной акустической системой Dolby digital Surround и цифровым изображением 3D, два ресторана на 300 и 200 мест, банкетный зал и бары, оздоровительный комплекс, включающий сауну, влажную парную, бассейн, комнату отдыха, бар, прачечная, камера хранения, киоск сувенирной продукции смоленской тематики, парикмахерская, тренажерный зал, бильярдная, стоянка для автомобилей, банкомат.

Отель «Отель Медведь»**** г. Смоленск: 2-местный стандартный номер (макс. 2+1 чел., 2 раздельные кровати/2-спальная кровать, спутниковое телевидение, DVD, шкаф-купе, кондиционер, телефон, WI-FI (бесплатный), мини-бар (бесплатный), сейф (бесплатный), косметические принадлежности, фен). Расположенный в самом центре старинного русского города Смоленск, отель "МЕДВЕДЬ" подарит Вам уют и комфорт, находится недалеко от набережной реки Днепр, крепостной стены, а также главной достопримечательности нашего города – Успенского Кафедрального собора. Отель расположен недалеко от железнодорожного вокзала и автовокзала. К услугам: ресторан, бар, парковка.

Проезд: Комфортабельный автобус-иномарка или микроавтобус в случае набора группы менее 18

человек.

1 день

07.30 Сбор группы: ст. метро «ВДНХ» (стоянка справа от отеля «Космос»).

08.00 Отъезд в Вязьму. Путевая информация.

12.30 Обед.

13.30 Экскурсия по Вязьме: город с посещением Свято-Троицкого собора, Иоанно-Предтеченского монастыря (территория) с интерьером церкви Иконы Божией Матери «Одигитрия».

16.00 Отъезд в Смоленск.

18.30 Размещение в гостинице.

19.30 Ужин

2 день

08.00 Завтрак.

09.00 Обзорная экскурсия по Смоленску с посещением действующего Успенского кафедрального собора и сквера Памяти героев, осмотром архитектурного ансамбля Соборного холма, Смоленской крепостной стены, памятников войны 1812 года. Экскурсия в Музей «Смоленский лен».

13.00 Обед.

14.00 Отъезд в Москву (ориентировочно прибытие – 21.00).

В стоимость входит: Проживание, питание (по программе), экскурсионное обслуживание по программе (вкл. входные платы и услуги местных русскоговорящих гидов), транспортное обслуживание, услуги русскоговорящего сопровождающего гида.

28. Внимательно изучите предложенную программу обслуживания туристов. Какие знаки внимания можно оказать туристом на маршруте в процессе обслуживания?

Программа обслуживания «Выходные в Туле»

Общая информация: Ровесница Москвы, Тула к концу 15 века вошла в состав единого Русского государства, став главным форпостом на южных границах, о чем свидетельствует и великая победа на Куликовом поле, и знаменитые Тульские засеки, и известное на весь мир тульское оружие, и мощный Тульский Кремль. В России и за ее пределами Тула особенно известна как город мастеров. Ее мастерство самобытно: она славится оружейным делом, самоварами, баянами, пряниками. Всем известна легенда о Левше, подковавшем блоху.

Размещение: Гостиница «Император»**** г. Тула: 2-местные стандартные номера (макс. 2+1 чел., две отдельные кровати, ж/к телевизор, мини-бар, телефон, Wi-Fi, душевая кабина, фен). Выполненная в дворцовом стиле Российской Империи, роскошная гостиница «Императоръ» удобно располагается на въезде в Тулу с Московского направления всего в пятнадцати минутах езды от центра города. К услугам: 2 ресторана (русская, японская кухня, бар «Балкон», кейтеринг (выездное обслуживание ресторанного подразделения), конференц-зал, ноутбук напрокат, сувенирная лавка, побудка, памера хранения багажа, услуги прачечной, сейф, вызов такси, китайский массаж.

Проезд: Комфортабельный автобус-иномарка или микроавтобус в случае набора группы менее 18 человек.

Питание: Полный пансион (по программе).

1 день (суббота)

07.30 Сбор группы: ст. метро «ВДНХ» (стоянка справа от отеля «Космос»).

08.00 Отъезд в Тулу. Путевая информация.

12.00 Обед.

13.00 Экскурсия по Туле: город, Кремль (территория, Успенский и Богоявленский соборы), Музей Оружия, Музей «Русский самовар».

Посещения фирменного магазина «Тульский пряник».

18.00 Размещение в гостинице.

19.00 Ужин.

2 день (воскресенье)

08.30 Завтрак в ресторане гостиницы.

09.30 Отъезд в Ясную Поляну.

10.30 Экскурсия в Музей-усадьбу Л.Н. Толстого (центральный усадебный дом, дом Волконского, прогулка по усадебному парку, посещения могилы писателя). Экскурсия на станционный комплекс Козлова Засека, восстановленный в соответствии с историческим обликом XIX века.

14.00 Обед.

15.00 Отъезд в Москву (ориентировочное прибытие в – 19.30).

29. Внимательно изучите предложенную программу обслуживания туристов. Что может вызвать у туриста культурный шок во время путешествия? Как предотвратить или снизить влияние культурного шока?

Программа обслуживания «Гранд-тур в Марокко»

1 день

Прибытие в Агадир. Встреча в аэропорту. Трансфер и размещение в отеле. Свободное время. Ужин.

2 день

Агадир-Марракеш-Касабланка

Завтрак в отеле. Освобождение номеров. Отъезд в Марракеш. Обед в г. Марракеш, продолжение пути в Касабланку. Осмотр достопримечательностей Касабланки, посещение мечети Хасана II (осмотр снаружи). Свободное время. Размещение в отеле г. Касабланка. Ужин.

3 день

Касабланка-Рабат- Фес

Завтрак в отеле. Освобождение номеров. Переезд в г. Рабат. Осмотр достопримечательностей Рабата, посещение Королевского дворца, башни Хасана, мавзолея Мохаммеда V и Casbah. Переезд в Мекнес. Обед и осмотр г. Мекнес. Мекнес - это город мечты, где можно увидеть монументальные ворота Ифи Аль Мансур, одних из самых красивых в Марокко. Мекнес расположен в зеленой зоне и окружен оливковыми рощами. Переезд в Фес. Размещение в отеле. Ужин.

4 день

Фес Завтрак в отеле.

Осмотр достопримечательностей г. Фес. Фес - старейший из четырех марокканских имперских городов. Город основан в VII в. В лабиринтах улиц туристы будут поражены сохранившимся духом Средневековья. Далее - посещение знаменитой мечети Кагауине (осмотр снаружи), Medersa Attaryne, могилы Му Idriss и квартала ремесленников. Посещение базара. Возвращение в отель. Ужин. Свободное время.

5 день

Фес-Ифран- Эр Рашидия -Эрфуд

Завтрак в отеле. Освобождение номеров. В первой половине дня маршрут проходит через кедровые леса. Вы переедете через горы Среднего Атласа. Далее путь лежит через центр зимних видов спорта Ифран, Азру и Мидельт на северо-востоке Высокого Атласа. Обед в типичном ресторане. Переезд в Эрфуд. Размещение в отеле. Ужин. Дополнительно можно заказать экскурсию в песчаные дюны Мерзуга.*

6 день

Эрфуд-Уарзат- Тингир

Завтрак в отеле. Освобождение номеров. После пересечения Хамады (каменной пустыни) - приезд в Тингир. Обед в зоне отдыха Todra Gorge и переезд через Буламн - долину Дадес, прозванную "Дорогой 1000 крепостей", в Уарзат. Этот город расположен на пустынном плато (около 1200 м над уровнем моря) и предлагает обширный панорамный вид. Размещение в отеле г. Уарзат. Ужин. Возможен визит на киностудию в г. Уарзат.

7 день

Урзат-Марракеш

Завтрак в отеле. Освобождение номеров. Переезд в известную деревню Ait Benhaddou, где были сняты такие известные фильмы, как "Содом и Гоморра" и "Лоуренс Аравийский". Деревня включена в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Продолжение пути в Марракеш через Tizi-N Tichka Pass. В Марракеше посещение гробницы Saadian и знаменитых представлений на площади Джемаа Эль Фна. Вечером вы насладитесь марокканским ужином и фольклорным шоу. Размещение в отеле г. Марракеш.

8 день

Агадир

Переезд в Агадир. Трансфер в аэропорт или в отель для продолжения отдыха

30. Разработайте вербальную модель событийного тура в Суздаль для молодежи. При разработке модели следует учитывать потребности данной категории туристов. Обосновать представленную разработку.

31. Составьте проект программы обслуживания туристов на автобусном туре по маршруту Москва - Ростов – Углич- Мышкин - Москва. Определить:

- маршрут путешествия;
- перечень туристских предприятий - исполнителей услуг;
- период предоставления услуг каждым таким предприятием;
- перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских походов и прогулок;
- комплекс досуговых мероприятий;
- продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
- вид транспорта для внутренних перевозок.

32. Составьте договорной план с поставщиками туристских услуг тура по Золотому кольцу России.

33. Составьте проект договора между инициативным и рецептивным туроператором.

34. По каким критериям подбираются партнеры по сбыту?

35. К условиям агентского соглашения относятся _____

36. Каков порядок оформления претензий и разрешения споров между туристом туроператором и турагентом?

37. Какие каналы продвижения и сбыта турпродукта используются туроператором?

38. Перечислите цели и функции рекламы в туризме.

39. Специфика туристской рекламы.

40. Нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую.

41. Какие виды рекламы используются в туризме?

42. К нерекламным методам продвижения, используемых туроператорскими компаниями относится _____.

43. Какие методы стимулирования использует туроператор?

44. Какова цель информационных поездок? В чем их особенности?

45. Основные цели выставочных мероприятий.

46. Этапы выставочной деятельности туроператора, их характеристика.

47. Виды туристских каталогов. Требования, предъявляемые к каталогам.

48. Что такое стратегия обслуживания туристов?

49. В чем состоят современные принципы программного обслуживания туристов?

50. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.

51. Перечислите этапы разработки турпродукта.

52. Стадия разработки турпродукта, их последовательность и краткая характеристика.
53. Тур – проектирование – это _____
54. Тур – планирование – это _____
55. Перечислите виды договоров, заключаемых туроператором с гостиничными предприятиями.
56. Перечислите основные положения договоров туроператора с авиакомпаниями.
57. Перечислите основные положения договоров туроператора с автотранспортными предприятиями.
58. Перечислите основные положения договоров туроператора с предприятиями питания.
59. Перечислите основные положения договоров туроператора с музеями.
60. Охарактеризуйте взаимодействие туроператора с железнодорожными компаниями.
61. Охарактеризуйте взаимодействие туроператора с организациями, организующими морские и речные перевозки.
62. Схема работы инициативного и рецептивного туроператоров по реализации и организации туров.
63. Товарная политика туроператора – это _____
64. Охарактеризуйте основные положения договора о реализации туристского продукта.
65. Культурный шок – это _____
66. Перечислите факторы, влияющие на восприятие туристами чужой культуры.
67. Преимущества и недостатки деятельности инициативного туроператора напрямую с поставщиками услуг.
68. Преимущества и недостатки деятельности инициативного туроператора через рецептивного.
69. Пакет услуг. Основные и дополнительные услуги.
70. Инклюзив и заказной туры. Индивидуальные и групповые туры. Их преимущества и недостатки.

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Сервис-дизайн	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 1-35
Технологии продаж	ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3. Выбирает и применяет	Задания закрытого типа: 16-36 Задания открытого типа: 36-64

	клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Технологии обслуживания в туристско-информационных центрах	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Задания закрытого типа: 37-59 Задания открытого типа: 65-70

Задания закрытого типа (тесты)

1	Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать: Кол-во правильных ответов - 1
1	разницу между общей и предельной полезностью
2	общую полезность
3	предельную полезность
4	каждую из перечисленных величин
2	Поведение потребителей – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	набор действий, предпринимаемых людьми при покупке и потреблении товаров (услуг)
2	действия, предшествующие процессу покупки
3	особая форма психологии, свойственная людям, часто совершающим покупки
4	Ни один из вариантов не является верным
3	Тип клиента «Круг» соответствует следующему описанию: Кол-во правильных ответов - 1
1	Собран, сосредоточен, серьезен, прекрасно осведомлен
2	Общителен, эмоционален, навязчив, доверчив, податлив
3	Любознателен, смел, не уверен в себе, готов к открытиям и новинкам
4	Самолюбив, самоуверен, придирчив, подчеркнуто моден
4	К компонентам ценности услуги не относятся: Кол-во правильных ответов - 1
1	Основная и дополнительные услуги
2	Сенсорные раздражители
3	Цена в стоимостном выражении
4	Новизна продукта
5	Ценность услуги, персонала, имиджа компании и сервиса относят к: Кол-во правильных ответов - 1
1	Ценности, воспринимаемой клиентом
2	Общим издержкам
3	Общим ценностям
4	Внутренние присущие признаки услуги
6	Воспринимаемый риск и беспокойство относят к: Кол-во правильных ответов - 1
1	Сенсорным раздражителям
2	Физическим усилиям
3	Психологическим тратам
4	Экономии времени при потреблении услуги

7	Майндсеты в сервис-дизайне – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	процесс формирования образа целостного предмета, непосредственно воздействующего на анализаторы
2	побуждение к действию и неотъемлемая часть любого профессионального и личностного роста
3	набор правил, убеждений, подходов, которыми человек руководствуется при принятии решений
4	устоявшаяся форма бытия человека в мире, находящая своё выражение в его деятельности, интересах, убеждениях
8	Инфраструктура как компонент сервис-дизайна включает в себя: Кол-во правильных ответов - 1
1	Сотрудники компании
2	Веб-страница сайта компании
3	Процедура оказания услуги
4	Решение вопроса через службу поддержки компании
9	Путь клиента в сервис-дизайне – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	это процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального либо рационального «обещания» торговой марки
2	конкретная экономическая ситуация на данный момент на определённом рынке товаров (услуг) или в отдельной отрасли экономики.
3	сбор, классификация и анализ информации о ситуации на рынке: ценах, конкурентах, пользователях и других.
4	активный исследовательский процесс, который проходит покупатель на пути от возникновения задачи, которую нужно решить до покупки, которая ему в этом поможет.
10	Эмоциональный интеллект – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	Система суждений, которая используется для анализа вещей с критической точки зрения и событий с формулированием обоснованных выводов и позволяет выносить обоснованные оценки, интерпретации, а также корректно применять полученные результаты
2	способность распознавать эмоции, намерения, мотивацию, желания свои и других людей и управлять этим
3	Качество психики, состоящее из способности осознавать новые ситуации, способности к обучению и запоминанию на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций, и использованию своих знаний для управления окружающей человека средой.
4	Состояние психической жизни организма, выражающееся в субъективном переживании событий внешнего мира и, а также в отчёте об этих событиях и ответной реакции на эти события
11	В сервис-дизайне Customer Journey Map – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	все точки контакта потребителя с продуктом или брендом с момента первого соприкосновения
2	это портреты пользователей, каждый из которых представляет определенную модель поведения

3	макет, который имитирует взаимодействие пользователя с интерфейсом проекта
4	Генерирование идеи предоставления услуги, прогнозирование ее основных ресурсов, разработка стратегии маркетинга
12	Прототипирование в сервис-дизайне – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	активное содействие удовлетворению индивидуальных и коллективных потребностей людей в различных сферах повседневной жизни через производство материальных и духовных благ
2	карта, отображающая действия клиента, его мысли, эмоции и проблемы, с которыми он сталкивается
3	ряд действий, которые являются инструментами для производства ценности, они могут создать ценность, но сами не являются самостоятельной ценностью
4	макет, который имитирует взаимодействие пользователя с интерфейсом проекта
13	Осознаваемая человеком необходимость иметь что-либо для поддержания жизнедеятельности и развития - это: Кол-во правильных ответов - 1
1	желание
2	сознание
3	потребность
4	мотивация
14	Внутренне состояние человека, которое связано с его настроением в конкретный момент - это: Кол-во правильных ответов - 1
1	эмоция
2	потребность
3	чувство
4	мысль
15	Согласно пирамиде потребностей А.Маслоу, человеческие потребности, относящиеся к потребностям высшего уровня, называются: Кол-во правильных ответов - 1
1	физиологическими
2	духовными
3	экзистенциальными
4	социальными

16. Сочетание каких трех качеств менеджера по продажам важны для клиента на начальном этапе взаимодействия?

1. профильное образование, доскональное знание всех тонкостей продукта, привлекательный внешний вид
2. заинтересованность проблемами клиента, компетентность, точность
3. стратегическое мышление, энтузиазм, смелость.

17. Основная задача из сферы деятельности менеджера по продажам:

1. аналитика
2. общение с клиентом.
3. продажи.

18. Отметьте общие черты между предпринимателем и менеджером по продажам:

1. менеджер по продажам воспринимает свой район сбыта так же, как предприниматель свою фирму
2. стремление добиваться максимальной прибыли, используя свои умения, знания и навыки, учитывая перспективу
3. степень принятия рисков.

19. Какие три составляющие играют для менеджера по продажам решающую роль в начале процесса анализа ситуации на рынке?

1. клиент, продавец, продукт/товар
2. структура сегмента рынка, оценка ситуации в нем с учетом продаваемого продукта, определение регионального сегмента с географической точки зрения
3. цены на нефть, политическая ситуация, сезонность.

20. Необходимое условие для продажи нового продукта/услуги:

1. харизматичность менеджера по продажам
2. давно сложившиеся отношения с предполагаемым клиентом
3. высокая осведомленность менеджера по продажам о сложившихся на рынке условиях.

21. Основное преимущество для менеджера по продажам при наличии разработанного и непрерывно пополняемого электронного банка данных:

1. уверенность в постоянном доступе к самым «свежим» сведениям
2. экономия времени
3. соответствие профессиональным стандартам.

22. Цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом:

1. продажа
2. создание благоприятного впечатления о себе и своей компании
3. достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии.

23. Почему в процессе телефонного разговора с клиентом предпочтительнее форма глаголов настоящего времени, например, «Вы довольны нашей последней поставкой?» (вместо – «Вы были довольны нашей последней поставкой?»)?

1. как рекомендуют психологи
2. форма настоящего времени сообщает собеседнику, что он является клиентом, а не был им в прошлом или станет в будущем
3. так проще формулировать вопросы при разговоре с клиентом.

24. Какие преимущества получает менеджер по продажам, если с нужным человеком его соединяет по телефону секретарь?

1. можно преподнести свое предложение в наиболее выгодном свете
2. можно познакомиться с девушкой
3. можно собрать дополнительную информацию о потенциальном клиенте.

25. Отправляясь на первую встречу с потенциальным клиентом и не обладая информацией о традициях данной фирмы относительно служебной одежды сотрудников и их внешнего вида, менеджер по продажам должен одеться:

1. в дорогой костюм в классическом стиле и использовать броские аксессуары для того, чтобы наверняка запомниться партнерам
2. в джинсы и джемпер темных тонов

3. в не слишком новый, но опрятный и выглаженный костюм в классическом стиле.
26. Демонстрационная папка нужна менеджеру по продажам в процессе общения с клиентом для:
1. унификации подхода менеджеров по продажам к процессу переговоров
 2. ссылок на различные документы и материалы, о которых может зайти речь в процессе разговора с клиентом
 3. продвижения своей компании с целью реализации ее стратегических целей.
27. В случае сравнения конкурентов решающее значение имеют два фактора:
1. соотношение цены и качества предоставляемых товаров
 2. соотношение цены и количества предоставляемых услуг
 3. соображения лояльности.
28. Позитивная роль конкуренции заключается в:
1. регуляции динамики цен
 2. стимуляции к развитию сервиса
 3. создании атмосферы гонки.
29. Выгодная цена не всегда является для клиента основным критерием в процессе принятия решения о сделке по причине:
1. клиент не умеет считать свои деньги
 2. запрос клиента предполагает удовлетворение иной выгоды, нежели экономия средств
 3. клиент пытается манипулировать.
30. Наиболее удачным ответом менеджера по продажам в ситуации, когда клиент указывает ему на преимущества конкурента, будет:
1. «Вы не правы, и я сейчас расскажу вам, в чем именно»
 2. «Давайте обсудим все преимущества наших конкурентов»
 3. «Да, у наших коллег есть свои преимущества, а у нас – свои. Давайте поговорим о наших».
31. Какие свои психологические ресурсы менеджер по продажам должен задействовать в процессе работы с возражениями?
1. терпение
 2. напористость
 3. красноречие.
32. Каким будет наиболее профессиональный ответ менеджера по продажам на возражение клиента: «Ваши цены слишком высоки для нас?»
1. «Да, у нас дорого»
 2. «Да, вы правы, наши цены довольно высоки, причем это напрямую связано с высоким качеством нашей продукции»
 3. «Ну что вы, разве это дорого? Вы посмотрите на цены у наших конкурентов!»
33. Ключевой клиент – это:
1. тот, кто благодаря соответствующим закупкам обеспечивает турфирме и менеджеру по продажам выполнение значительной части плановых показателей объема продаж

2. представители крупных предприятий
 3. партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером по продажам не менее полутора лет.
34. Какие качества должен обнаружить менеджер по продажам при поступлении рекламации?
1. умение парировать агрессивные высказывания
 2. сострадание и совестливость
 3. невозмутимость и понимание состояния клиента.
35. Работа по возвращению клиентов – это:
1. умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности
 2. умение приносить извинения за некачественную работу компании
 3. умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой.
36. Задачи менеджера по продажам на многопрофильной выставке:
1. продавать как можно больше
 2. устанавливать новые связи и заключать предварительные договоренности
 3. продвигать свою туркомпанию и ее продукцию.
37. Сколько городов в Московской области?
- А) 70 городов
Б) 73 города
В) 53 города
38. Какой город Московской области входит в Золотое кольцо России?
- А) Сергиев Посад
Б) Химки
В) Волоколамск
39. Какой город в Московской области является «космической столицей» России?
- А) Королев
Б) Химки
В) Волоколамск
40. В каком городе из перечисленных, находится самый большой кремль в Московской области?
- А) Волоколамск
Б) Дмитров
В) Коломна
41. Назовите самый древний город Московской области?
- А) Сергиев Посад
Б) Павловский Посад
В) Коломна
42. Какой народный промысел основан в селе Жостово:
- а) Фарфоровой посуды;

- б) Резьба по кости
- в) Расписных металлических подносов

43. Назовите город, в котором находится музей Пастилы?

- А) Волоколамск
- Б) Дмитров
- В) Коломна

44. Какой город связан с творчеством русского композитора Петра Ильича Чайковского?

- А) Зарайск
- Б) Клин
- В) Коломна

45. Музей елочных игрушек находится в

- А) Клину
- Б) Коломне
- В) Волоколамске

46. В каком городе расположено правительство Московской области?

- А) Химки
- Б) Королев
- В) Красногорск

47. Главное сражение Отечественной войны 1812 произошло на поле около села...

- А) Бородино
- Б) Мартышкино
- В) Лотошино

48. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором сформулировано определение понятия «туристско-информационный центр (ТИЦ)».

- А) Организация, ответственная за прием и консультации посетителей (потребителей), а также за рекламу услуг, связанных с туризмом.
- Б) организация-продавец, занимающаяся продвижением и продажей туристских услуг на рынок
- В) организация-поставщик услуг, занимающаяся продвижением туристских услуг на рынок

49. Где должен быть расположен ТИЦ в ГОСТ Р 56197-2014?

- А) ТИЦ должен быть расположен в местах с наибольшим потоком туристов
- Б) ТИЦ должен быть расположен в местах с наименьшим потоком туристов
- В) ТИЦ должен быть расположен в зданиях железнодорожных вокзалов, в аэропортах, в портах

50. В каком виде сотрудник ТИЦ должен предоставить информацию посетителю?

- А) Либо в письменном, либо в печатном виде
- Б) Либо в письменном, либо в печатном виде, либо дать посетителю возможность переписать информацию лично
- В) Только в печатном виде

51. В каком документе установлены минимальные требования к качеству услуг, предоставляемых государственными и частными ТИЦ любого типа и размера для того, чтобы они соответствовали ожиданиям потребителей?

- А) ФЗ от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности»
- Б) ГОСТ Р 56197-2014 Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования
- В) ГОСТ Р 54600-2011. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования

52. Должен ли платить посетитель за доступ в ТИЦ?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Оплата производится на усмотрение посетителя ТИЦ

53. Какие материалы могут быть изданы ТИЦ?

- А) Карты, брошюры
- Б) Газеты, журналы, инструкции
- В) Учебники, пособия, методические рекомендации

54. За счет чего персонал ТИЦ можно легко узнать?

- А) За счет специальной одежды или значков (бейджиков)
- Б) За счет специальной одежды
- В) За счет специальных головных уборов, например, бейсболок или кокошников

55. Нужно ли отвечать на сообщения туристов, записанные на автоответчик ТИЦ в нерабочее время?

- А) Нет
- Б) Да
- В) На усмотрение персонала ТИЦ

56. В каком городе расположен ТИЦ "Подмосковье"?

- А) Коломна
- Б) Истра
- В) Дубна

57. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором указан объект Всемирного наследия ЮНЕСКО

- А) Свято-Троицкая Сергиева лавра
- Б) Саввино-Старожевский монастырь
- В) Воскресенский Новоиерусалимский монастырь

58. Как называется традиционный фарфор с ручной кобальтовой росписью

- А) Гжель
- Б) Мейсенский фарфор
- В) Фаянс

59. Продолжите фразу: «Сорочаны – это ...»

- А) Музейный комплекс, расположенный недалеко от Дмитрова
- Б) Один из горнолыжных курортов, расположенный на территории Московской области
- В) Этнографический парк, расположенный на территории Московской области

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Ваши непосредственные подчиненные между собой обсуждают и высмеивают клиента, который оставил на них жалобу. Каковы ваши действия?

Задание 2. Звонит Клиент и очень раздраженно кричит на вас, применяя даже неуместную брань, из-за ошибки вашего коллеги. Ваши действия?

Задание 3. Туристская компания приняли на работу молодого и способного менеджера по продаже (только что окончившего РГУТиС), который превосходно справляется с работой. Он провел уже несколько презентаций туров, и клиенты им очень довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Руководитель каждый день получает такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление от секретаря по поводу его грубости. Какие замечания и каким образом необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе? Какие установки необходимо внедрить в коллектив?

Задание 4. На переговорах о сделке новый участник заметил, что менеджер по продажам обращается к участникам неформально и использует «ты»-обращение. Прокомментируйте данную ситуацию. Укажите, в каких случаях это допустимо.

Задание 5. Перечислите приемы, которые помогут завоевать доверие клиента.

Задание 6. Перечислите основные поведенческие ошибки сотрудников ресторана, контактирующих с клиентом.

Задание 7. Опишите открытую позу при деловом общении «сотрудник-клиент». Объясните, почему именно она эффективна.

Задание 8. Перед менеджером клиентского отдела стоит задача измерения клиентоориентированности сотрудников отдела. Какие инструменты сервис-дизайна он может применить?

Задание 9. Одним из принципов клиентоориентированности является эмпатия и глубокое понимание клиента. Какой инструмент сервис-дизайна соответствует данному принципу.

Задание 10. Управление клиентским опытом или customer experience – это...:

Задание 11. Сформулируйте три ключевых компетенции сотрудника клиентского сервиса:
Ответ: знания в области клиентского сервиса – достигается через обучение; вежливость в общении – достигается через практику и контроль; ответственность – через мотивацию.

Задание 12. Для каких целей составляются стандарты клиентского сервиса в компании?

Задание 13. Какие разделы включены в стандарты обслуживания клиентов?

Задание 14. Перечислите этапы составления клиентских стандартов обслуживания.

Задание 15. Может ли сотрудник сервисной службы отклоняться от корпоративных стандартов?

Задание 16. Назовите причины, которые на ваш взгляд, затормаживают развитие качественного сервиса в России.

Ответ: Качественный сервис предполагает отбор и обучение сотрудников, а это финансовые вложения. Предприниматели боятся: вложить деньги в обучение работников и вырастить конкурентов; неэффективного обучения, что оправдано в эпоху инфобизнеса.

Задание 17. Сотруднику клиентского сервиса поставили задачу обучения коллег для повышения качества сервиса. Какие инструменты можно ему порекомендовать?

Задание 18. Для контроля работы компании используют определенные метрики. Перечислите основные из них.

Задание 19. Сотруднику службы клиентского сервиса поставлена задача рассчитать основные метрики отдела. Предложите каналы, по которым необходимо взаимодействовать для расчета метрик.

Задание 20. Перечислите основные действия для внедрения системы клиентского сервиса.

Задание 21. Продавец обещает бесплатную доставку при заказе от 4 000 р., в приложении об этом сообщает крупный баннер. Клиент набирает в корзину продукты – часть из них весовые – и делает заказ на 4 100 р. Примечание на странице заказа: «Внимание. Вес некоторых товаров может отклоняться в большую или меньшую сторону. Окончательная стоимость товаров будет указана в чеке». Курьер доставляет продукты на сумму 3 987 р. (весовые продукты вышли дешевле, чем при заказе), и в чеке клиент видит + 200 р. за доставку. Ожидания обмануты, сервис сработал отрицательно. Как можно исправить эту ошибку.

Задание 22. Клиент 10 лет подряд заказывал ко дню рождения торт в кондитерской на углу. Готовили его за три дня. Кондитерская закрылась, и клиент обращается к вам. Ваш срок изготовления – пять дней. Клиент недоволен: «Мне раньше делали за три, почему вы так не можете, вы плохая компания». Как можно исправить эту ситуацию.

Задание 23. Какова стандартная структура клиентского сервиса онлайн.

Задание 24. Какие инструменты аналитики можно использовать для работы с сайтом компании.

Задание 25. Какие способы оплаты целесообразно предложить клиентам.

Задание 26. Какие каналы обязательны для хорошего клиентского сервиса?

Задание 27. Перечислите виды связи, которые могут быть удобны клиентам

Задание 28. Магазин товаров для животных, в котором за день из 50 покупателей 35 заказывают по телефону (входящие звонки клиентов из группы «ВКонтакте»), а средний чек покупки – 800 р. Если не дозвонятся всего 10 клиентов, владелец магазина ежедневно

будет терять 8 000 р. В месяц потери составят 240 000 р. На разговор с одним клиентом по телефону продавец тратит минимум 5–7 минут, то есть 4 часа рабочего времени в день. Очевидно, что предпринимателю необходимо развивать канал продаж по телефону, иначе он теряет прибыль. Что можно предложить для решения этой задачи?

Задание 29. Каковы преимущества отдельного канала для звонков от клиентов?

Задание 30. Сейчас в компании можно увидеть следующие фразы: «Добрый день. По вторникам мы работаем с 9 до 18. Сейчас уже поздно, и нас нет в офисе. Мы ответим вам на почту завтра до 12.00». Или так: «Специалист чата отвечает по будням с 9 до 18. Мы обработаем ваше сообщение в ближайший рабочий день до обеда. Ответ будет отправлен на e-mail, который вы указали». Каким образом можно исправить этот недостаток?

Задание 31. Какую пользу несут для сервисной компании чат-боты.

Задание 32. Для большинства потребителей определяющую роль в покупке играет скорость получения товара. 31 % предпочитает получать заказанное в тот же день, 26 % согласны подождать несколько дней. Перечислите ключевые критерии качества доставки.

Задание 33. Дайте определение термину «программа лояльности»

Задание 34. Какие проблемы можно решить с помощью программы лояльности?

Задание 35. Какие компоненты содержит постоянная программы лояльности?

Задание 36. Что понимается под технологией продаж?

Задание 37. Охарактеризуйте человеческие потребности.

Задание 38. Потребности какого рода удовлетворяются сферой сервиса?

Задание 39. Какие факторы влияют на выбор стратегии продаж туристских услуг?

Задание 40. Какие основные подходы к осуществлению продаж существуют в туризме?

Задание 41. Что представляет собой конечный результат производственно-сбытовой деятельности при осуществлении продаж туристских услуг?

Задание 42. Охарактеризуйте основные этапы процесса продажи туруслуг. Какие из них наиболее важные?

Задание 43. Какие аспекты важны при выявлении потребностей клиентов?

Задание 44. Какими компетенциями должен обладать продавец туристских услуг?

Задание 45. Охарактеризуйте типы поведения продавца в межличностных ситуациях. Использование каких из них недопустимо?

Задание 46. Изобразите технологическую цепочку бизнес-процесса по продаже туруслуг.

Задание 47. Какие черты характера и профессиональные качества продавца позволяют создать атмосферу, благоприятствующую установлению контакта с клиентом?

Задание 48. Перечислите методы, способствующие установлению контакта с клиентом. Какие из них наиболее эффективны?

Задание 49. На что необходимо обращать особое внимание при представлении турпродукта в ходе торговой презентации?

Задание 50. Охарактеризуйте основные стратегии продаж.

Задание 51. Перечислите основные принципы продаж туруслуг. В каких случаях применяется каждый из этих принципов?

Задание 52. Составьте матрицу «Типы поведения потребителей турпродукта». Матрица должна содержать стили поведения потребителей, их отличительные черты, методы работы с каждым стилем поведения.

Задание 53. На примере любой турфирмы необходимо на основе метода ABC анализа провести ранжирование ассортимента туристских услуг по степени важности для объема продаж.

Задание 54. Составьте скрипт телефонных «холодных» звонков для менеджеров турагентства.

Задание 55. Составьте «профиль клиента» для конкретного туристского предприятия.

Задание 56. Подготовьте торговую презентацию услуг туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).

Задание 57. Проанализируйте возможные возражения клиента и способы их преодоления в ходе проведения презентации услуг туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).

Задание 58. Составьте программу последующей работы с клиентом после проведения презентации услуг туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).

Задание 59. Составьте скрипт продаж для конкретного туристского предприятия.

Задание 60. Расскажите об использовании интерактивных технологий при организации продаж.

Задание 61. Охарактеризуйте глобальную сеть Интернет, как канал продвижения и реализации турпродукта.

Задание 62. Назовите инновационные технологии продаж в туризме.

Задание 63. Охарактеризуйте дистрибьюторские сети и глобальные системы бронирования как инструмент организации продаж.

Задание 64. Охарактеризуйте современные средства автоматизации процесса продаж.

Задание 65. Туристский информационный центр (ТИЦ) – это _____

Задание 66. Время и график работы ТИЦ

Задание 67. Требования к персоналу, работающему в ТИЦ.

Задание 68. На каком языке должны общаться сотрудники ТИЦ с посетителями?

Задание 69. К какой информации должен иметь доступ персонал ТИЦ?

Задание 70. Какую информацию должны собирать ТИЦ о посетителях и их запросах?

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
География туризма и туристское страноведение	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Задания закрытого типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-40
Туристское ресурсоведение	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Задания закрытого типа: 21-50 Задания открытого типа: 41-70

Задания закрытого типа (тесты)

1. Выберите из перечисленных неправильно названный макрорегион мира по версии ЮНВТО

- а) Северная Америка;
- б) Европа;
- в) АТР;
- г) Средний Восток.

2. Какой из перечисленных субрегионов не относится к Европе (по версии ЮНВТО):

- а) Центральная Европа;
- б) Южная Европа и Восточное Средиземноморье;
- в) АТР (Азиато-Тихоокеанский регион);
- г) Северная Европа.

3. К какому государству принадлежит Гренландия:
- а) Дания;
 - б) США;
 - в) Канада;
 - г) Россия.
4. К какому региону по версии ЮНВТО относится Казахстан:
- а) Европа;
 - б) Америка;
 - в) АТР;
 - г) Средний Восток.
5. Какой город является столицей страны «термальных бань» и одновременно единственной столицей-курортом в Европе?
- а) Будапешт;
 - б) Бухарест;
 - в) Прага;
 - г) Москва
6. Куба относится к субрегиону:
- а) Южная Америка;
 - б) Субсахарская Африка;
 - г) Карибский бассейн;
 - д) Южная Европа.
7. Чтобы поехать на Таити, нужно получить специальную визу государства:
- а) Нидерланды;
 - б) Франция;
 - в) Бельгия;
 - г) Великобритания.
8. Чтобы поехать на остров Аруба, нужно получить специальную визу государства:
- а) Нидерланды;
 - б) Франция;
 - в) Бельгия;
 - г) Великобритания.
9. Самый посещаемый субрегион мира – это:
- а) Северная Америка;
 - б) Южная Европа и Восточное Средиземноморье ;
 - в) АТР;
 - г) Северная Европа.
10. Самая посещаемая в 2018-2020 году страна мира - это:
- а) Португалия;
 - б) США;
 - в) Франция;
 - Г) Турция

11. Выберите из перечисленных стран Северной Европы республику:

- а) Великобритания;
- б) Швеция;
- в) Дания;
- г) Финляндия.

12. Маршруты Ганзейского союза – это культурный маршрут Совета Европы, который в том числе проходит по территории России. Выберите из перечисленных город Германии, входивший в Ганзейский союз, и образующий вместе с Бременхафером самую маленькую по площади и населению землю Германии:

- а) Гамбург;
- б) Дюссельдорф;
- в) Нюрнберг;
- г) Бремен

13. В ресурсном потенциале образовательного туризма важное значение имеют высшие образовательные учреждения. Определите университет по описанию «Старейший университет в Германии, инициатор и основатель Лиги Европейский университетов»

- а) Йельский университет;
- б) Оксфорд;
- в) Гейдербургский университет;
- в) свой вариант.

14. Важное значение в страноведческой характеристики страны играют выдающиеся личности, родившиеся на ее территории. Стратфорд-на-Эйвоне – это туристский центр, маркетинговая стратегия развития туризма которого построена на личности

- а) Джона Леннона;
- б) Джейн Остин;
- в) Мэри Остин;
- г) У.Шекспира.

15. На какой части острова Великобритания находится Лондон

- а) на севере;
- б) на западе;
- в) на Юго-Востоке;
- г) Великобритания – это не остров.

16. Выберите из перечисленных страну, которая лидирует по расходам ее туристов (т.е. которые из нее приехали):

- а) Израиль;
- б) Китай;
- в) Канада,
- г) Таиланд.

17. Какой город расположен в двух частях света?

- а) Стамбул;

- б) Вена;
- в) Шанхай;
- г) Канберра.

18. Город Бургас расположен в

- а) Болгарии;
- б) Турции;
- в) Египте;
- г) Франции.

19. Экологический туризм опирается на систему ООПТ. Национальный парк Богемская Швейцария расположен в

- а) Чехии;
- б) Венгрии;
- г) Польше;
- д) Турции.

20. Определите страну и название объекта, о котором идет речь в отзыве туриста *«Решили заехать в конце нашего путешествия по Европе. В Интернете забронировали билеты. Немного прочитали предыстории, но этого не достаточно и взяли русскоговорящего гида. Сказать, что жуткое место, ничего не сказать. Меня хватило на минут 30 экскурсии. Потом, разрыдавшись и сняв наушники, я стояла на улице. Всё настолько пропахшее горем, что невозможно оставаться равнодушным. Не жалею, что побывала тут, но второй раз ни за что не поехала бы»*

- а) набережная Артверпена, Бельгия;
- б) Освенцим, Польша;
- в) Беловежская Пуща, Белоруссия;
- г) Торжок, Россия.

21. К факторам, определяющим туристский потенциал региона и его привлекательность, относят:

- а) Природно-географические и климатические условия
- б) Социально-демографические.
- в) Социально-экономические и политические.
- г) все перечисленное.

22. Совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое и опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека, это:

- а) рекреационные ресурсы;
- б) природные ландшафты;
- в) особо охраняемые зоны;
- г) нет правильного ответа

23. Разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта, но непосредственно не участвующие в этом процессе, это:

- а) рекреационные ресурсы;
- б) природные условия;

- в) особо охраняемые зоны;
- г) нет правильного ответа.

24. Территории, выделяемые для уникальных, редких или типичных природных комплексов, охрана которых поручается землепользователям этих территорий: лесничествам, лесхозам, если ООПТ расположены на землях гослесфонда, или сельской администрации, если они находятся в пределах земель бывших колхозов, совхозов и т. д. – это:

- а) природные заказники и памятники природы;
- б) государственные заповедники;
- в) национальные парки;
- г) нет правильного ответа.

25. Природоохранные, научно-исследовательские и эколого-просветительские учреждения, имеющие целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем – это:

- а) природные заказники и памятники природы;
- б) государственные заповедники;
- в) национальные парки;
- г) нет правильного ответа.

26. Природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и регулируемого туризма - это:

- а) природные заказники и памятники природы;
- б) государственные заповедники;
- в) национальные парки;
- г) нет правильного ответа.

27. Перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, априори частично известной туристской услуге (работе), туристском товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, это:

- а) туристский интерес;
- б) объект туристского интереса;
- в) аттракция;
- г) дестинация.

28. Отличие природного туризма от экологического заключается в том, что:

- а) природный туризм основывается лишь на мотивации туристов и не учитывает экологическое, культурное и экономическое воздействие таких путешествий;
- б) природный туризм – это более дорогостоящий и менее массовый вид туризма;
- в) экологический туризм не всегда предполагает использование природных территорий;
- г) нет правильного ответа.

29. Выберите из перечисленного вид экологического туризма:

- а) бердвотчинг;
- б) сафари;
- в) спа;
- г) ивент-туризм.

30. Выберите из перечисленного вид экологического туризма, основанный на наблюдении образа жизни малых коренных народов в естественной среде:

- а) бердвотчинг;
- б) джайлоо-туризм;
- в) спа;
- г) ивент-туризм.

31. Многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций – это

- а) рекреационное освоение;
- б) хозяйственное освоение;
- в) рекреационное потребление;
- г) нет правильного ответа.

32. Перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, априори частично известной туристской услуге (работе), туристском товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, это:

- а) туристский интерес;
- б) объект туристского интереса;
- в) аттракция;
- г) дестинация.

33. Существует три основных типа оценивания природных ресурсов:

- а) количественный, качественный, комплексный;
- б) по прибыльности, по привлекательности, по сохранности;
- в) медико-биологический, психолого-эстетический и технологический
- г) нет правильного ответа.

34. Влияние природных факторов на организм человека отражает:

- а) психолого-эстетическая оценка;
- б) медико-биологическая оценка;
- в) экономическая оценка;
- г) нет правильного ответа.

35. Любые виды туризма, которые непосредственно зависят от использования природных ресурсов в их относительно неизменном состоянии, включая ландшафты, рельеф, воды, растительность и диких животных – это:

- а) экологический туризм;
- б) природный туризм;
- в) природоохранный туризм;
- г) зеленый туризм.

36. Отличие природного туризма от экологического заключается в том, что:

- а) природный туризм основывается лишь на мотивации туристов и не учитывает экологическое, культурное и экономическое воздействие таких путешествий;
- б) природный туризм – это более дорогостоящий и менее массовый вид туризма;
- в) экологический туризм не всегда предполагает использование природных территорий;
- г) нет правильного ответа.

37. Укажите год возникновения концепции международного туристского проекта «Красный маршрут» в Китае:

- а) 2002г
- б) 1995г
- в) 2004г
- г) 1998г

38. Автором проекта «сказочная карта» России является:

- а) Алексей Козловский
- б) Владимир Мартынов
- в) Анатолий Селедкин
- г) Галина Курбатова

39. Памятники природы, которые помогают расшифровать строение недр относятся к:

- а) Ботаническим ресурсам
- б) Зоологическим ресурсам
- в) геологическим ресурсам
- г) ландшафтными ресурсам

40. Назовите автора понятия «овертуризм»?

- а) Рафат Али
- б) Мирзо Али
- в) Абдуганий Мирзо
- г) Мухаммад Навзо

41. Выберите причины возникновения овертуризма:

- а) Популярные направления и модные тенденции, приводящие к перенасыщению туристов в некоторых местах
- б) реклама гидами исторических, архитектурных и природных памятников, увеличивающие туристические потоки в сотни раз
- в) снижение стоимости перелетов
- г) все ответы верны

42. Структуры, создаваемые чаще всего администрацией региона, земли, области для оказания информационных и сопутствующих услуг всем категориям посетителей - туристам, экскурсантам, посетителям (визитерам), не относимым к категории двух первых, а также и для местного населения – это

- а) электронные путеводители
- б) кадастр туристских ресурсов
- в) туристско-информационные центры
- г) реестр туристских ресурсов

43. Туристская территория – это ...

- а) территория, обладающая туристско-рекреационными ресурсами

- б) территория, обладающая системой предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые туристские услуги, работы и товары
- в) территория с туристской специализацией, обладающая туристско-рекреационными ресурсами и развитой туристской индустрией
- г) территория, обладающая организациями, осуществляющими туроператорскую и турагентскую деятельность

44. Отличие заповедника от национального парка в том

- а) в национальном парке отсутствует зона заповедного режима
- б) главная задача национального парка - создание условий для туризма и отдыха в природных условиях
- в) заповедники имеют ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское
- г) заповедники больше по размерам, чем национальные парки

45. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями
- б) туристскими достопримечательностями
- в) туристскими ресурсами
- г) объектами туристского показа

46. Вид туризма, имеющий самую высокую степень ориентированности на природные и в меньшей степени культурно-исторические ресурсы

- а) познавательный
- б) рекреационный
- в) ностальгический
- г) экологический туризм

47. Выберите территорию, которая не относится к ООПТ:

- а) государственные природные заповедники
- б) национальные парки
- в) природные парки
- г) лечебно-оздоровительные местности и курорты

48. Понятие «туристский образ территории (ТОТ)» означает:

- а) Туристский образ территории (ТОТ) можно определить как устойчивое географическое представление о ней, привлекающее туристов и разрекламированное СМИ.
- б) множество важных для туризма характеристик страны
- в) особая информационная модель, отражающая наиболее важные для туризма характеристики стран
- г) известный объект или комплекс объектов природного, культурно-исторического наследия

49. Историко-культурные туристские ресурсы – это

- а) совокупность созданных в процессе исторического развития определенной территории памятников материальной и духовной культуры

б) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических условий и факторов, создающих возможность для организации рекреационной деятельности.

в) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории

г) совокупность природных условий района, используемых для организации отдыха и лечения

50. Оценка меры экзотичности и уникальности туристских ресурсов является составляющей:

а). медико-биологической оценки территории

б). психолого-эстетической оценки территории

в). технологической оценки территории

г). экономической оценки территории

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Многие страны носят народные, неофициальные названия. Какую страну называют Туманным Альбионом? Альбион в переводе с латинского означает «белый».

2. Определите страну по описанию «Европейская страна, является парламентской монархией, находится в Пиренейских горах, граничит с Францией и Испанией, туристская специализация – горнолыжный туризм, культурно-познавательный туризм)

3. Чтобы отправиться в туристическую поездку на Таити, нужно получить специальную визу государства _____

4. Заполните таблицу

Страна	Столица
Колумбия	
Саудовская Аравия	
Бельгия	
	Додома
	Кито

5. Океанические течения влияют на климат прибрежных территорий. Назовите природный комплекс, который образовался в результате действия Перуанского холодного течения _____

6. Куда нужно отправить туриста, который хочет побывать в месте рождения Николая Коперника (назовите страну и город) _____

7. Определите страну по описанию «Эту страну неофициально называют страной термальных бань. Исторический центр ее столицы внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а сама столица надвое разделена рекой Дунай. страна не имеет выхода к Мировому океану, но ее знаменитое озеро Балатон из-за размеров и значимости называют морем. Во всем мире известны вина этой страны, которые производятся из виноградников

в регионе Токай» _____

8. Определите страну по описанию «Это страна Центральной Америки, ее столица Тегусигальпа признана одним из самых опасных городов для туристов. Страна знаменита аттракциями экологического туризма, здесь находятся уникальные национальные парки. Ее биосферный резерват Рио-Платано вопреки природной значимости подвергается браконьерству и вырубке красного дерева, поэтому он внесен в тревожный Список ЮНЕСКО, находящихся под угрозой. Страна знаменита реабилитационным центром для ягуаров, в котором туристы могут поплавать вместе с этими животными в Карибском море» _____

9. Определите дестинацию по описанию: «Этот город в Германии, когда-то входил в Ганзейский союз, сейчас является опорной точкой культурного маршрута «Дорогами Ганзы». Туристам он известен благодаря крупнейшему крытому тематическому парку и сказе братьев Grimm. Сейчас этот город вместе с Бременхафером образует самую маленькую по площади и населению землю (регион) Германии. _____

10. Заполните таблицу.

Персонаж, известный во всем мире и выступающий аттрактором	Территория, к которой он привязан
Робин Гуд	(город)
Лохнесское чудовище	(страна)
Титаник	(город, где был построен)
У.Шекспир	(город)
Джейн Остин	(город)
The Beatles	(город)

11. Расставьте перечисленные страны в нужные столбцы таблицы
Нигерия, Индия, Эфиопия, Франция, Испания, Япония, Монголия, Мексика, Китай, Венесуэла

Унитарные государства	Федерации

12. Расставьте перечисленные страны в нужные столбцы таблицы

Бельгия, ОАЭ, Бруней, Кувейт, Швеция, Финляндия, Ватикан, Саудовская Аравия, Германия, Италия, США, Франция, Литва

Монархии	Республики

13. Дополните таблицу, указав государства, к которым относятся указанные зависимые территории

Территория (страна)	Государство, к которому принадлежит
Аруба	
Ангилья	

Сен-Бартелеми	
Реюньон	
Фарерские острова	
Шпицберген	

14. Прочитайте внимательно предложенный фрагмент текста. Выделите в нем ошибки. Туристский субрегион Центральная Европа (по версии ЮНВТО) охватывает такие страны, как Польшу, Чехию, Словакию, Венгрию, Румынию и Болгарию. Все страны субрегиона входят в Евросоюз и Шенгенскую зону. Субрегион имеет выгодное географическое положение, к морю имеют выход такие страны, как Польша, Болгария и Румыния, Венгрия и Чехия. На Балтийском побережье Польши расположен всемирно известный приморский курорт - остров Рюген (*допускается выделение студентом всего предложения или выделение Польши, т.к. Рюген расположен в Германии*). Венгрия и Чехия – страны лидеры Европейского макрорегиона и субрегиона, в частности, в лечебно-оздоровительном туризме. Чехию называют страной термальных бань, ее столица – Прага расположена на реке Влтава. Это единственный столичный город-курорт в Европе. В Венгрии расположен знаменитый курорт Карловы Вары, который посещали императорские особы и представители русской интеллигенции. Здесь же, в Венгрии, находится единственный в Европе радоновый курорт Яхимов. Озеро Хевиз, расположенное в Словакии, является самым высокогорным озером в Европе. Расположенное в Татрах, оно входит в территорию Татранского биосферного заповедника и является ведущим направлением в экологическом туризме.

15. Напишите, какие провинции и автономные области Испании обозначены на карте цифрами 9, 10, 13, 14, 16 и 17



16. Дополните пропущенные слова

_____ знаменита пляжами в туристической зоне Коста-Брава и горнолыжными курортами в Пиренеях. Столица сообщества _____ приобрела всемирную известность благодаря многочисленным работам творившего в стиле модерн архитектора

Антонио Гауди, среди которых храм Святого Семейства и парк Гуэля с красочными мозаиками. Также в городе стоит посетить средневековый Готический квартал, пешеходную улицу _____, музеи и пляжи. Второй по популярности муниципалитет в регионе - _____. В центре города находится крепость, которая выдержала более 25 осад и нападений. Третье направление в регионе – Террагона, здесь расположено «золотое побережье» _____, а неподалёку находится знаменитый испанский тематический парк _____.

17. Определите страну по картинке. Напишите ее основные курорты, отмеченные цифрами



18. Определите страну по картинке. Напишите ее столицу и крупнейшего по площади соседа.



19. Определите страну по картинке, напишите ее столицу, а также море, которое ее омывает



20. Напишите обозначенные цифрами на карте города и аттракции Австралии. Цифрой 5 обозначен крупнейший австралийский остров, который вместе с прилегающими островами образует отдельный штат Австралии. Какой национальный парк, входящий в список ЮНЕСКО расположен на его территории?



21. Определите страну по приведенной карте. Напишите города-курорты, обозначенные на карте цифрами



22. Заполните пропуски

_____ – тропическое государство в Индийском океане, расположенное на 26 кольцевидных атоллах, которые состоят из более чем тысячи коралловых островов. Оно славится своими _____, голубыми лагунами и огромными рифами. Вопреки представлениям туристов о _____ как о райском месте, это бедное государство, в котором основной доход приносит туризм и рыболовство, сельское хозяйство развито слабо, значительная часть продуктов импортируется, а

промышленность представляет собой кустарное производство ремесленных изделий, лодок, сувениров, пошив одежды. Значительная часть населения исповедуют _____. Столица государства _____. ЮНВТО относит _____ к субрегиону _____.

23. Определите дестинацию по описанию. Еще один пример Это специальный административный район Китайской Народной Республики, самый густонаселённый регион в мире, известный игровой индустрией, в семь раз более развитой, чем Лас-Вегасе, открытый порт, крупный финансовый центр, известен своими казино, игорными домами, ипподромом, ночными клубами; сегодня фактически является мировой столицей азарта, с 2010 года игровой бизнес приносит бюджету более 70 % доходов. Туризм составляет около половины всего ВВП района.

23. Заполните пропуски

В последние годы в рейтинг самых посещаемых дестинаций вошел _____, в 2019 году количество туристских прибытий в дестинацию составило 66, 7 млн. Однако если прибавить к этой цифре туристские прибытия в особых административных единицах страны – _____ (18,6 млн) и _____ (23,7 млн), то _____ выйдет на первое место, обойдя Францию по количеству прибытий на 20 млн.

24. Исправьте ошибки.

«Вторым в рейтинге быстрорастущим направлением является Гваделупа - территория в Карибском бассейне, зависящая от США со статусом «неинкорпорированной организованной территории» (находится под управлением США, являясь их неотъемлемой частью). Ежегодно страну до пандемии посещало около 5 млн туристов, значительная часть которых были жителями Германии и Китая. Приблизительно треть из них составляли медицинские туристы.

25. Определите по набору достопримечательностей страну и напишите ее столицу: Дельта реки Меконг, курорт Далат, Бухта Халонг, Золотой мост, города Нячанг, Дананг)

26. На рисунке показаны часы на Староместской площади. Определите в какой стране они находятся, напишите ее столицу, а также укажите реку, на которой она находится.



27. Заполните пропуски

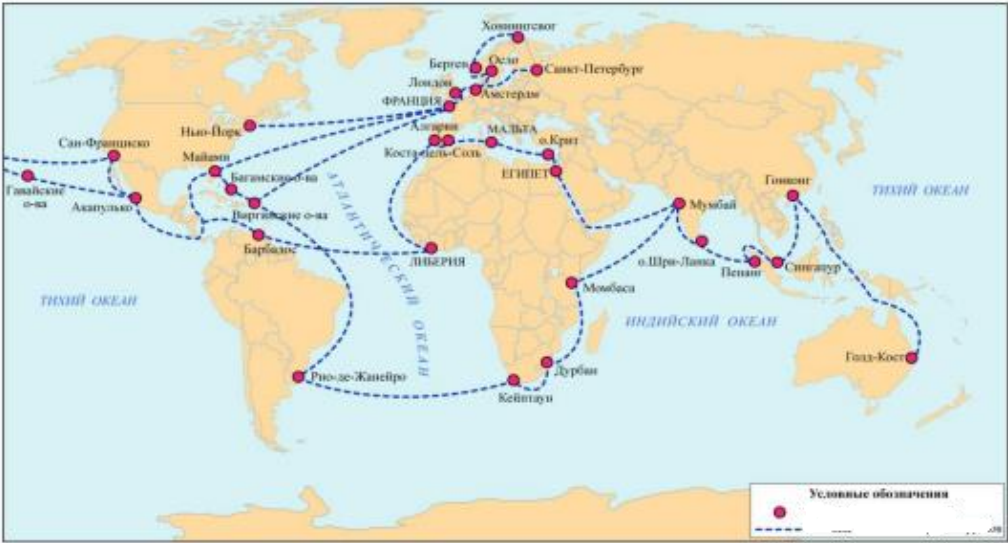
На _____ приходится почти 1 из 2 поездок в мире, _____ регион дает почти треть всех туристов, наименьшие показатели демонстрируют _____ и _____. Как видим, _____

и _____, лидирующие по туристским прибытиям, выступают одновременно и донорами туристов. Это связано с высоким уровнем внутрирегионального туризма в этих макрорегионах. В Африке несмотря на высокие темпы роста въездного туризма, отсутствие _____ туризма не позволяет макрорегиону пока занять достойное место на туристском рынке.

28. Обозначьте виды транспорта согласно указанным пропорциям

Вид транспорта	Пропорциональное соотношение (в%)
	5
	1
	35
	59

29. Что показано на рисунке?



30. Дополните пробелы

ЮНВТО выделяет четыре субрегиона в пределах Европейского макрорегиона: _____. Состав стран отличается от традиционного социально-экономического районирования, а в состав макрорегиона входят неевропейские по географическому положению страны: _____. Такие страны как _____ входят в состав субрегиона Южная Европа и Восточное Средиземноморье, а остальные – бывшие союзные республики – _____.

31. Определите туристский макрорегион по описанию. Напишите его ключевые дестинации «Это самый динамично развивающийся макрорегион мира. Здесь есть сформированный рынок внутреннего туризма, в том числе делового и религиозного. «Нефтяные» государства проводят политику диверсификации экономики, инвестируя в туристическую инфраструктуру. Стремительное экономическое развитие и усиление геополитических позиций ведет к росту благосостояния населения в регионе. На развитие туризма в макрорегионе существенно повлияли процессы экономической интеграции и

либеризации. Процессы либеризации выразились в смягчении некоторых религиозных норм, расширении прав женщин, значительных послаблениях требований шариата в туристических зонах. Специфичным фактором, влияющим на сферу туризма в странах макрорегиона, является ориентация на внешнюю квалифицированную рабочую силу. Ее нехватка компенсируется огромными миграционными потоками. Привлеченные в страны квалифицированные кадры, получающие хорошие зарплаты составляют потенциальный туристический рынок.

32. Определите по описанию вид альтернативного туризма. Заполните пропущенные места

Специфическим направлением африканского туризма является так называемый «_____». Это нишевой вид туризма, он направлен на просвещение в вопросах такой глобальной проблемы как бедность. Однако чаще просветительские мотивы туристов маскируют обычное любопытство, и люди в _____ становятся объектами наблюдений как звери в зоопарке. Тем не менее, _____ приносят доход: туристы платят гидам, покупают «сувениры» или, пораженные увиденной бедностью, могут оставить что-то жителям _____. Формат _____ формирует рабочие места и способствует популяризации и пониманию проблемы бедности и голода. В Африке, в отличие от Индии, _____ не запрещается, а часто даже наоборот – поощряется.

«Родиной» африканского _____ является _____, где такой формат стал способом донесения до широких масс последствий политики апартеида. Сегодня трущобы в Кейптауне являются неотъемлемой частью города, их и сейчас преподносят туристам как последствие и пережиток целой эпохи.

Растущим направлением _____ является Кения. Здесь развитие этого вида туризма связано с проведением Всемирного социального форума (WSF) в 2007, когда делегаты и представители гражданского общества, выстроились в очередь для экскурсий в пригород Найроби Киберу. Кибера – это _____ Африки, численность населения здесь по разным оценкам, достигает от 500 тыс. до 1 миллиона человек. Туры в Киберу теперь превратились в прибыльный бизнес, в Кении работает несколько туроператоров, специализирующихся на _____.

33. Определите страну по описанию «страна в Западной Африке, известная своими пляжными курортами, тропическими лесами и французским колониальным наследием. На Атлантическом побережье расположен крупнейший город страны – Абиджан. Среди его современных монументов можно отметить ступенчатую бетонную Пирамиду и собор Святого Павла – необычное строение, частью которого является массивный крест перед фасадом. К северу от делового центра города находится национальный тропический заповедник Банко с многочисленными маршрутами для пешего туризма». Расшифруйте, что означает название страны

34. Определите страну по описанию и напишите ее столичные города Страна является наиболее развитой страной на Африканском континенте. Такое положение обусловлено богатством природных ресурсов. Это формирует небольшую прослойку среднего и высшего класса, который формирует внутренний рынок туристов. также Экономическое развитие страны влияет на рост уровня обслуживания и туристской инфраструктуры. В стране имеет место феномен «разделенной столицы». Крупные города страны отличаются преимущественно европейским стилем жизни, что формирует особые туристские пространства, привлекательные для европейских туристов.

35. Определите страну по описанию. «По праву считается «воротами в пустыню Сахара», которая занимает большую часть территории страны (80%). На севере страны параллельно друг другу тянутся хребты Атласа — Телль-Атлас и Сахарский Атлас, в которых наблюдается периоды активной сейсмической активности. В стране нет крупных рек, в основном водные ресурсы представлены временными водотоками, наполняющимися в период дождей. Это слабо развитое аграрно-индустриальное нефтеэкспортирующее государство. Различные империи оставили здесь свой след. В прибрежном городе Типаза можно увидеть римские руины. В столице страны сохранились монументы времен Османской империи, такие как мечеть Кетшава 1612 года в горном квартале Касба с узкими улочками и лестницами. Собор Африканской Богородицы в неовизантийском стиле напоминает о том, что когда-то здесь была французская колония. Это одна из крупнейших африканских стран, имеет протяженное побережье Средиземного моря, однако оно используется в туризме слабо. Основу турпродукта страны составляет именно пустыня Сахара и культурное наследие финикийской и римской эпох, а также джайлоо-туры к коренному населению континента — берберам».

36. Исправьте ошибки.

Вторая по посещаемости страна субрегиона Аргентина занимает почти половину всего материка Африка (47,3%). Это пятая по площади и седьмая по численности страна мира. Аргентина - единственная португальскоязычная страна во всей Америке, бывшая португальская колония, что выражается во взаимонаправленном потоке туристов. Наиболее посещаемыми городами Уругвая являются Фос-ду-Игуасу, Флорианополис и Сальвадор. Самыми популярными направлениями для деловых поездок в Чили выступают Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро и Порту-Алегри.

37. Нанести на контурную карту границы субрегионов макрорегиона Америка. Написать состав каждого субрегиона. Расположить субрегионы в порядке убывания по посещаемости.

38. Сколько в мире стран и можно ли с точностью подсчитать их количество? Если нет, то почему?

39. Определите страну-лидера по туристским доходам и туристским прибытиям в Американском макрорегионе. Дайте ее краткую характеристику преобладающие виды туризма, характер государственного управления сферой туризма, основные туристско-рекреационные ресурсы. Также обозначьте, является ли эта дестинация страной-донором или она только принимает туристские потоки, какое влияние она оказывает на соседние дестинации.

40. Дайте общую характеристику Африканского туристского макрорегиона (по версии ЮНВТО). Какие направления в макрорегионе давно известны у европейских туристов как пляжные? Что сдерживает развитие туризма в этом макрорегионе? Приведите примеры описанным факторам. Какие направления в макрорегионе обусловили рост туристских прибытий в нем? В чем специфика физико-географического положения макрорегиона и как оно влияет на туристическую отрасль? Какие страны, географически расположенные на материке, не входят в состав макрорегиона? Почему?

41. Перечислите виды активности, которые характерны для вулканического туризма и определяют посетителя как вулканического туриста.

42. Найдите лишнее в перечне и обоснуйте свой выбор

- Мертвое море
- Саргассово море
- Тасманово море
- Средиземное море
- Карибское море

43. Найдите среди названий лишнее в и обоснуйте свой выбор

- Перито-Морено;
- Ватнайёудль;
- Шелктон;
- Юлонг
- Атакама

44. В нижеприведённом тексте допущена ошибка. Определите, что это за ошибка
Титикака – солоноватое озеро-лагуна в Венесуэле. Площадь – около 13 тыс. км². Название дано в период колонизации, и оно означает «земля Мары» - вождя местного племени. Через озеро перекинут длинный мост протяженностью 8 км. Туристов привлекает парк Чиенагас-дель-Кататумбо на юго-западном берегу.

45. В таблице приведена оценочная шкала психолого-эстетической оценки ландшафтов. Заполните пропуски

Критерии психолого-эстетической оценки ландшафтов

Критерии	Условия оценки открывающихся пейзажей		
	0 баллов	2 балла	4 балла
		умеренно живописный пейзаж, который способствует успокоению, расслаблению и созерцанию, но недолго	
2. Восхищение (ощущение восхищения, благоговения, священности)	пейзаж невыразителен, оставляет безразличным		
3. Нетронутость (ощущение нетронутости, дикости, отдаленности от цивилизации)		чувствуется отдаленность от цивилизации, но нет ощущения дикости, нетронутости	
	преобладают звуки и запахи антропогенного происхождения, которые не вызывают		полнота лишь естественных звуков и запахов, которые вызывают

	душевного подъема		душевный подъем

Допускается неточная, примерная формулировка характеристики критериев оценочной шкалы, если в целом ответ соответствует смыслу

46. Заполните таблицу

Тип побережья	Страна (регион)	Виды туризма
Фьордовое		
Шхерное побережье		
Далматинский тип		
Лопастной		

47. Заполните пропуски

Климатический курорт - курорт, на котором в качестве основного лечебно-профилактического фактора выступает _____ и _____. Различают _____ климатические и _____ курорты.

На отдельных курортах, наряду с климатом, применяют и другие природные лечебные факторы – такие курорты называются комплексными или смешанными, например:

_____ курорт – тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов используются климат и пеллоиды (_____), например _____.

_____ курорт – тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов выступают климат и природные _____ (например, Кисловодск, Нальчик, Джермук, Боржоми, Хоста, Сочи - Мацеста и др.).

_____ курорт – тип курорта, где в качестве основных природных лечебных факторов используются степной и лесостепной климат и кумыс (например, Аксаково, Шафраново в Башкирии, Боровое в Казахстане, Лебяжье на Алтае и др.).

48. Заполните пропуски

_____ – тип курорта, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды. В район Кавказских Минеральных Вод, расположенных - _____ собраны бесценные сокровища - незабываемые горные ландшафты со сказочно красивыми скалами, ущельями, бурными речными потоками и главное - целебные источники. Кавминводы - это четыре города-курорта: _____. _____ - самый равнинный курорт, основанный в 1798 году, расположен на высоте 600-625 метров над уровнем моря в живописных предгорьях Северного склона Главного Кавказского хребта. Главные лечебные средства - более 20 минеральных источников. Славу ему принесли знаменитые источники N 17 и N 4. _____ - уникальный бальнеологический и климатический курорт - самый южный из курортов Кавминвод. _____ - самый крупный из курортов Кавминвод.

49. Заполните пропуски в характеристике методов аналитического изучения туристских ресурсов

_____ – поверхностное описание туристских ресурсов и условий согласно цели исследования.

_____ характеристика – выявление отличительных и сходных черт сравниваемых объектов или ресурсов.

_____ – глубокое изучение объекта, выявление его положительных и отрицательных сторон, предпосылок развития, разбивка на части, характеристика каждой из них соответственно цели

_____ – изучение объекта относительно некоего идеала, качественная или количественная характеристика его частей относительно параметров оценки

50. Заполните пропуски

Памятники природы – уникальные, невозполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношениях природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения. Термин «_____» появился около _____ лет назад. Это понятие ввел в науку выдающийся немецкий естествоиспытатель и путешественник_____.

51. Дайте определение жёсткого туризма и выберите из предложенных понятий, те, которые его характеризуют.

Жёсткий туризм, вид туристской деятельности, который характеризуется

Понятия: массовость, продолжительные путешествия, быстрые средства передвижения, активность и разнообразие, спонтанные решения, заранее согласованная программа, турист не владеет языком страны и не стремится его узнать, путешественник познаёт новую культуру, после поездки остаются стандартные сувениры, тактичность.

52. Дайте определение мягкого туризма и выберите из предложенных понятий, те, которые его характеризуют.

Мягкий _____ туризм,

Понятия: массовость, продолжительные путешествия, быстрые средства передвижения, активность и разнообразие, спонтанные решения, заранее согласованная программа, турист не владеет языком страны и не стремится его узнать, путешественник познаёт новую культуру, после поездки остаются стандартные сувениры, тактичность.

53. Выявите соответствие между понятиями и определениями ресурсов культурного туризма

Понятие	Определение
1 памятники истории	А археологические раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники — городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.;
2 памятники культуры	Б монастыри, подворья, храмы, храмовые комплексы, церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддистские храмы, дацаны, пагоды, синагоги, молельные дома, старинные кладбища, мавзолеи, могилы известных людей;

3 памятники архитектуры -	В произведения архитектуры и градостроительства — гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;
4 памятники археологии	Г скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли (четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений);
5 памятники религиозного назначения (сакральные объекты)	Д произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли;

54. Выявите соответствие между понятиями и определениями ресурсов этнокультурного туризма

Понятие	Определение
1. Этнокультурный центр (ЭКЦ)	А это информационный, культурный и коммуникативный центр для профессионалов-мастеров и ремесленников, а также всех желающих, освоить какие-либо ремёсла и народные художественные промыслы.
2 Этническая деревня	Б размещение историко-культурных объектов в парковой обстановке; создание условий для активного привлечения посетителей к народной культуре, в которой они будут не только зрителями, но и активными участниками;
3 Этнический театр	В это социально-культурный институт этнокультурной направленности, представляющий собой объединения людей, выполняющие социально значимые функции сохранения и развития традиционной культуры этнической группы, обеспечивающие совместное достижение целей на основе выполнения членами этноса своих социальных ролей, задаваемых этнокультурными ценностями, нормами и образцами поведения в полиэтническом сообществе.
4 Мастерская ремёсел	Г вид искусства, специфическим средством выражения которого является сценическое действие, возникающее в процессе игры актера перед публикой. Театр гармонично объединяет в себе различные виды искусства — литературу (в форме драмы), музыку, хореографию, декоративное искусство. Особенностью этнического театра являются постановки на фольклорные сюжеты.
5 Этнопарк	Д новый тип культурного ландшафта, искусственно воссозданный. Основой которого выступают традиционные виды жилища и формы организации жизни, основанных на моделировании материальных и духовных составляющих народных традиций.

55. Сформулируйте определение музея. Для каких видов туризма музей может являться ресурсом?

56. Выявите соответствие между видами гастрономического туризма и их ресурсами

Понятие	Определение
1. Промышленно-гастрономический туризм	А Различные безалкогольные напитки
2. Агрогастрономический туризм	Б кухня и приготовление национальных блюд
3 – Этнокулинарный туризм	В Блюда, приготовленные в фермерских хозяйствах, и организация питания в сельской местности
4 Индустриально-кулинарный	Г Различные предприятия общественного питания
5 Броваж-туризм	Д Посещение различных предприятий по производству различных продуктов питания (алкоголь, кондитерские изделия, сыры, молочные продукты и т.д.)
6. Каве-туризм	Е Алкогольные напитки с различным содержанием спирта, помещения, где хранится алкоголь

57. Установите соответствие между типами туристских ресурсов и их характеристиками:

Туристские ресурсы	Характеристики
А. Климатические;	1. Включают все типы поверхностных и подземных вод;
Б. Геоморфологические;	2. Расположены в глубинных слоях литосферы и имеют ограниченное число выходов на поверхность Земли;
В. Гидрологические;	3. Сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию;
Г. Бальнеологические.	4. Метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами.

58. Установите соответствие между природоохранными территориями и областями, в которых они расположены

Природоохранные территории	Области
А. Окский природный заповедник;	1. Рязанская область;
Б. Саяно-Шушенский биосферный заповедник;	2. Челябинская область;
В. Баргузинский биосферный заповедник;	3. Республика Бурятия;
Г. Кандалакшский заповедник.	4. Красноярский край;
	5. Мурманская область.

59. Установите соответствие между историко-культурными объектами и областями, в которых они расположены:

Историко-культурные объекты	Области

А. Дворец графа Воронцова	1. Московская область;
Б. Мемориал-музей «Малая земля»;	2. Республика Крым;
В. Храм Христа Спасителя;	3. Краснодарский край;
Г. Музей русского деревянного зодчества на о. Кижи.	4. Республика Карелия.
	5. Тульская область.

60. Заполните пропуски

Событийный туризм возник в ____ годах ____ столетия в Европе. Событийный туризм – это _____

61. Перечислите виды событийного туризма: _____

62. Установите соответствие между историко-культурными объектами и областями, в которых они расположены:

Историко-культурные объекты	Области
А. Ливадийский дворец;	1. Московская область;
Б. Памятник Салавату Юлаеву;	2. Республика Крым;
В. Троице-Сергиева лавра;	3. Краснодарский край;
Г. Казанский собор.	4. Санкт-Петербург.
	5. Республика Башкортостан.

63. Заполните таблицу

Сравнительная характеристика устойчивого и массового туризма

Факторы сравнения	Устойчивый туризм	Массовый (традиционный) туризм
Привлечение туристов		
Поведение туристов		
Отношение к природе		
Отношения туристов и местного населения		

64. Укажите время появления музейного туризма.

65. Перечислите туристские продукты, предлагаемые музеями.

66. Закончите предложение: Памятники природы бывают _____.

67. Перечислите ресурсы для организации экологических туров.

68. Какой из регионов России называют «Меккой водного туризма России»?

69. Познакомьтесь со списком достопримечательностей. Укажите их месторасположение (заполните таблицу).

Москва	Санкт-Петербург

Музей-усадьба «Кусково»
Третьяковская картинная галерея
Петропавловский собор
Кремль
Русский музей
Исаакиевский собор
Памятник «Тысячелетие России»
Казанский собор
Храм Христа Спасителя

70. Назовите основные характеристики устойчивого туризма.

ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Виды и тенденции развития туризма	ПК-6.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-54
Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства	ПК-6.2 Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	Задания закрытого типа: 26-40 Задания открытого типа: 55-96

Задания закрытого типа (тесты)

- 1) Скитур – это?
 - а) поход в горы, сочетающий в себе движение по равнине на специальных лыжах, подъемы и экстремальные спуски
 - б) карточка для обеспечения доступа к подъемникам на трассы для катания
 - в) спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом
 - г) посещение ледников
- 2) Роупджампинг – это?
 - а) прыжки со специальным парашютом с фиксированных объектов: крыши многоэтажных домов, мосты, скалы, вышки
 - б) прыжки с высотных объектов при помощи особого амортизационного механизма

- в) специальный костюм, который используется для занятий экстремальным воздушным спортом
- 3) Интенсив-тур представляет собой:
- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
 - б) форма поездки для обучения сотрудников
 - в) поездки на конгрессы, конференции, семинары
 - г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку
- 4) К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
- а) к природному туризму
 - б) к познавательному туризму
 - в) к образовательному туризму
 - г) к рекреационному туризму
- 5) Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в туристской документации?
- а) TRPL, FB, SSV
 - б) SNGL, BB, SCV
 - в) DBL-twin, BB
 - г) DBL, SV, HB
- 6) Источники финансирования инсентив-туров?
- а) бюджет отдельной семьи
 - б) бюджет муниципальных учреждений
 - в) внебюджетные государственные фонды
 - г) бюджет коммерческих предприятий
- 7) Путешествие в условиях дикой природы с полным отрывом от цивилизации. Проживание среди коренных племен - ...:
- а) джайлоо-туризм
 - б) рафтинг-туризм
 - в) сталкинг-туризм
 - г) Толкиен-туризм
- 8) Спелеодайвинг - это:
- а) Погружение и наблюдение за рыбами
 - б) Погружение в подводные пещеры
 - в) Погружение к подводным лодкам
 - г) Погружение и спасение людей
- 9) Признаками какого типа договора туроператора с авиакомпанией является наличие сроков аннуляции заказов на билеты без удержания штрафов (сроки предусматривают возможность дальнейшей реализации не проданных мест самой авиакомпанией или ее другими агентами)?
- а) договор жесткой квоты
 - б) договор железной квоты
 - в) договор мягкой квоты
 - г) договор пластичной квоты

10) Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:

- а) IATA
- б) ANLA
- в) AVIAT
- г) AIRWA

11) В обеспечении безопасности при прохождении сложных туристских маршрутов участвует:

- а) гид – переводчик
- б) экскурсовод
- в) инструктор – проводник
- г) аниматор

12) «Турпомощь» — это объединение туроператоров:

- а) по выездному туризму
- б) по внутреннему туризму
- в) по въездному туризму
- г) по внутреннему и въездному туризму
- д) выездному, внутреннему и въездному туризму

13) Организация перевозок, при которой на одном участке пути пассажиры летят регулярными авиалиниями, а на оставшемся - чартером

- а) разовые рейсы с отстоем
- б) шаттл-чартеры
- в) поли-чартерная перевозка
- г) сплит-чартер
- д) транзит-чартер

14) Учебными считаются:

- а) «Синие» горнолыжные трассы
- б) «Красные» горнолыжные трассы
- в) «Зеленые» горнолыжные трассы
- г) «Черные» горнолыжные трассы

15) Заказник – это:

- а) Синоним термина «антропологический заповедник»
- б) Особо охраняемая природная территория, созданная для сохранения отдельных видов животных и растений
- в) Природная биотическая «лаборатория», предназначенная для сохранения естественных условий жизни конкретных этносов
- г) Зеленая зона в черте города

16) Какой классификации видов туризма не существует?

- а) Классификация по целям отдыха
- б) Классификация по характеру отдыха и его организации
- в) Классификация по продолжительности путешествия
- г) Классификация по удаленности от места постоянного проживания
- д) Классификация по месту ночлега

е) Нет правильного ответа

17) Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
- б) способствует их превращению в индустриальные центры
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
- г) способствует развитию образования

18) Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе
- б) столовая
- в) бар
- г) ресторан

19) Обслуживание «à la carte» - это...

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

20) Вид туризма, который подразумевает путешествия на места своего рождения или родителей, посещение родственников или изучение определенной этнической группы населения (их жизнь, особенности культуры, быт и т. д.):

- а) ностальгический, этнический
- б) приключенческий, экстремальный
- в) рекреационный, лечебно-оздоровительный
- г) событийный, гастрономический

21) Наличие ледника на горнолыжном курорте:

- а) Предполагает наличие только «зеленых» трасс
- б) Предполагает наличие только «черных» трасс
- в) Полностью исключает организацию и развитие в этом месте горнолыжного туризма
- г) Обеспечивает круглогодичное катание

22) Экологический туризм – это:

- а) Посещение ботанических садов и зоопарков в черте города
- б) Поездки в места с относительно нетронутой природой с целью наслаждения природой и, зачастую, добровольной помощи по ее охране
- в) Посещение сельской местности
- г) Посещение естественнонаучных городских музеев

23) В образовательных турах проживание в семье:

- а) Категорически исключено во всех странах
- б) Разрешено и часто используется
- в) Разрешено только в США
- г) Разрешено только в Китае

24) Что из перечисленного не относится к основным требованиям, предъявляемым к бизнес-отелям:

- а) Наличие конференц-зала
- б) Наличие бассейна
- в) Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п.
- г) Наличие собственного экскурсионного бюро

25) Спелеодайвинг - это:

- а) Погружение и наблюдение за рыбами
- б) Погружение в подводные пещеры
- в) Погружение к подводным лодкам
- г) Погружение и спасение людей

26	Дерево целей позволяет: Кол-во правильных ответов - 1
1	Скоординировать деятельность всех структурных подразделений
2	Указать обязанности должностных лиц
3	Осуществлять контроль дисциплины
4	Все вышеперечисленное
27	Короткая миссия
1	8 элементов алгоритма
2	7 элементов алгоритма
3	6 элементов алгоритма
4	5 элементов алгоритма
28	Варианты нормативных документов, регламентирующих взаимодействие в среде гостеприимства
1	Правила предоставления гостиничных услуг в РФ
2	Закон о защите прав потребителей
3	Закон об основах туристской деятельности
4	Все вышеперечисленное
29	К видам управленческих работ относят
1	Прогнозирование конъюнктуры рынка
2	Нецелесообразность изучения ситуации на рынке
3	Минимизация активизации деятельности персонала
4	Минимальный анализ результативности деятельности персонала
30	Активизация деятельности персонала
1	Приемы мотивации
2	Приемы стимулирования
3	Приемы индивидуального подхода
4	Все вышеперечисленное
31	Формулирование прогнозов Кол-во правильных ответов - 1
1	Вид управленческой работы
2	Вид исполнительской работы
3	Вид деятельности службы безопасности
4	Активизация деятельности персонала
32	Инфраструктура туризма и гостеприимства включает
1	Производство туристского продукта
2	Производство анимационного продукта

3	Ситуационный подход
4	Совокупность общих условий производства туристского продукта
33	Технологическая инфраструктура размещения туристов
1	Гостиницы
2	Кемпинги
3	Землянки
4	Любые объекты, которые предоставляют туристам эпизодически или регулярно место для ночевки
34	Основные принципы, принимаемые во внимание при сооружении зданий гостиниц
1	Следует учитывать нтп
2	Должны вписываться в окружающую среду
3	Экономичность эксплуатации
4	Все вышеперечисленное
35	Здание должно соответствовать
1	Эстетическим
2	Техническим
3	Санитарно гигиеническим требованиям
4	Все вышеперечисленное
36	Выявление потребности в гостиничных местах решается Кол-во правильных ответов - 1
1	Знанием методов и факторов, влияющих на сложившийся спрос
2	Минимальное изучение рынка
3	Работой службы маркетинга на аутсорсе
4	Все вышеперечисленное
37	В отеле различают потоки
1	Между помещениями
2	Группами помещений
3	Входные
4	Все вышеперечисленные
38	Различают потоки гостей
1	Прибывающие
2	Выезжающие
3	Проживающие
4	Все вышеперечисленные
39	Качественное обслуживание включает
1	Гарантию безопасности
2	Большой набор услуг
3	Близость к морю
4	Близость к горам
40	Система безопасности включает в себя
1	Службу безопасности
2	Обученный персонал
3	Регулярные тренинги
4	Все перечисленное

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

1. Установите соответствие понятия и определения

1)	Безопасность туристской услуги	а)	Вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.
2)	Источник опасности	б)	Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте
3)	Риск (возможная опасность) в туризме	в)	Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.
4)	Безопасность туризма	г)	Основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда

Ответ:

1)	2)	3)	4)

2. Туризм, в полной мере обеспечивающий учет его нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий при удовлетворении потребностей туристов, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих общин - _____

3. Территории (акватории) или природные объекты, которые полностью или частично, постоянно или временно исключены из хозяйственного использования для их сохранения и поддержания экологического равновесия называются _____

4. Соотнесите поездки с видом туризма:

1	Экологический	а	семья провела 2 недели на курорте
2	Оздоровительный	б	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях
3	Ностальгический	в	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
4	Спортивный	г	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке

Ответ:

1)	2)	3)	4)

5. Вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников - - _____
6. Перемещения к святым местам (Мекка, Лхаса, Иерусалим и другие мировые религиозные центры) - _____
7. Целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов, обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т. п.) - _____
8. Туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет - _____
9. Посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему - - _____
10. Разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль - _____
11. Отдельный сегмент авиационной промышленности, основной целью которого является предоставление возможности путешествия за пределы атмосферы: на некоторое время стать космонавтом, и использовать космическое путешествие для своих личных (в качестве развлечения) или исследовательских миссий - _____
12. Туры гастрономического туризма можно разделить на _____ и _____. _____ гастротуры ориентированы на экологически чистую продукцию и предполагают, например, сбор дикорастущих ягод в лесу, винограда на виноградниках, овощей и фруктов на фермах. _____ гастротур может включать в себя посещение фабрики или цеха, производящих продукты питания, с дегустацией их продукции.
13. Устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов - _____
14. Деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий. Расшифруйте аббревиатуру.
15. Некропольный или же мрачный туризм предполагает поездки в/на _____
16. План пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры,

обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон - это _____

17. Совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории - _____

18. Укажите типы курортов.

19. Перечислите социальные следствия развития туризма для населения

20. Перечислите социальные следствия развития туризма для населения
Ответ: Оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации

21. Инструментами развития культурно-познавательного туризма являются:

22. Наиболее перспективными направлениями развития круизного туризма в России являются: _____

23. При организации завтраков, обедов и ужинов используются различные методы обслуживания: _____

24. Культурно-исторические ресурсы подразделяются на пять видов:

25. Какое количество, объектов, включенных в Список наследия ЮНЕСКО насчитывается в Российской Федерации?

26. Форма работы туроператора с поставщиками гостиничных услуг, при которой характерна полная или частичная (не менее 50 %) предоплата заявленного количества номеров непосредственно перед началом сезона. Кроме того, туроператор не может отказаться от заявленного блока до окончания сезона.

27. По каким основным признакам классифицируются экскурсии?

28. Что такое «брендовый туристский маршрут»?

29. Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности?

30. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

31. Какие особенности предоставления туристских услуг для лиц третьего возраста?

32. Направлением какого вида туризма является этнический туризм?

33. Поездки в прибрежные районы и участие в различных мероприятиях, таких как плавание, серфинг, солнечные ванны, рыбалка и другие водные развлечения – элементы _____ туризма

34. Другое название одного из видов гастрономического туризма - _____
35. Вид экскурсионной деятельности практически без взаимодействия с экскурсоводом: на старте выдается маршрутный лист с заданиями и больше общения с экскурсоводом не предусматривается
36. Обозначьте условия работы по стандартной комиссии (отель-туроператор)?
37. Астротуризм - это концепция туризма, которая уделяет первоочередное внимание астрономии и астрономическим элементам. К туристическим местам в рамках астротуризма
38. Вид туризма, который заключается в трекинге по болотам называется _____
39. Самые известные дестинации кинотуризма России - _____ и _____
40. Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?
41. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
42. Назовите тенденции развития MICE туризма в России.
43. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пешеходных маршрутов?
44. По мнению специалистов Русского географического общества (РГО), существуют всего два основных вида научного туризма:
45. Перечислите основные типы событий – целей туристских путешествий
46. Наиболее перспективными направлениями развития круизного туризма в России являются: _____
47. Дайте определение «программа обслуживания туристов»?
48. Что учитывается при разработке любой программы обслуживания туристов?
49. Какие услуги входят в стандартную программу обслуживания?
50. От чего зависит набор услуг в путешествии?
51. Какие услуги оплачиваются до начала путешествия?
52. Дайте определение «программный туризм».
53. Закончите определение «Мотив это»:
54. Перечислите самые распространённые цели путешествий.

Задание 56.

Гость подходит к стойке ресепшн, говорит, что сегодня вечером будет в городе и свободен, хотел бы что-то самое интересное купить в качестве сувениров, просит помочь с выбором? И где поужинать можно в городе, чтобы потом вспоминать, с удовольствием. Что обычно из вашего города на память везут, только не магниты, их уже некуда вешать. И игрушку какую-нибудь детям. И жене что-то съедобное. Ресторан желательно халявный.

Задание 57

Гость спрашивает у администратора, есть ли маршруты общественного транспорта до отеля? Как добраться до ж/д вокзала или аэропорта от отеля.

Задание 58

Гость у стойки СПИР: «У меня завтра день рождения, и я хотел бы провести день по-особенному. Завтра хочу завтрак в номер и с друзьями в ресторане посидеть, может даже в ресторане при отеле, если у вас не слишком дорого и сможете мне о нем рассказать подробно».

Задание 59

Гостя интересует посещение религиозных святынь в городе (мечетей), как туда добраться. И еще гостю нужен магазин детских игрушек.

Задание 60

Гость просит организовать ему экскурсию по городу, с дегустацией национальной кухни Крымских народностей.

Задание 61

Гость обратился к сотруднику с проблемой потери ключа от номера, удостоверения личности при себе нет.

Задание 62

Гость хочет взять машину на прокат для поездки в Алушку на завтра.

Задание 63

Гостя хочет узнать о лучших магазинах для шопинга. Он заинтересован в том, чтобы купить сувениры.

Задание 64

Гость на ресепшн интересуется о развлекательных услугах гостиничного комплекса, а также досуговых услугах города. Хочет составить программу отдыха на выходные.

Задание 65

Гость просит администратора посоветовать ему ресторан японской кухни в городе, забронировать столик на 20.00 и вызвать заранее такси

Задание 66

Гость на ресепшн хочет арендовать машину, чтобы посетить винные плантации, находящиеся за городом. Также его интересуют гастрономические заведения города с изысканной кухней.

Задание 67

У гостя порвалась сумка для ручной клади, вылет через 3 часа. Обращается на ресепшн за помощью.

Задание 68

Гость обращается на ресепшн – у него сломалась зарядка для ноутбука, а завтра ему выступать на конференции.

Задание 69

Гость хотел бы посетить бассейн и спа-салон гостиницы, однако он не взял в поездку купальных принадлежностей (купальник, тапочки и т.д.)

Задание 70

Гость запрашивает информацию о культурной программе мероприятий города, заинтересован в посещении художественных выставок и театральных постановок.

Задание 71

«Novotel Санкт-Петербург Центр» автоматизирует управление финансами, бюджетирование и учет в ресторане с помощью «1С». Синхронизировано формирование МСФО для управляющей компании Ассор и отчетность для контролирующих органов в РФ. Программное обеспечение «1С» заменило иностранную систему «iScala».

ИТ расходы филиала международной сети отелей сократились в два раза. Подготовка ежемесячного отчета для штаб-квартиры занимает один рабочий день вместо четырех. Операции по реализации блюд ресторана ускорились на 25%.

Отель «Novotel Санкт-Петербург Центр» является частью французской гостиничной сети, входящей в состав международной группы Ассор. Петербургский Novotel включает 233 номера, ресторан, лобби-бар и 9 конференц-залов. Отель предлагает гостям услуги полноценного питания, визовой поддержки, индивидуальных и групповых экскурсий, аренды авто. В работе отеля задействовано 126 сотрудников. Ежедневно персонал документирует 100+ финансовых и торговых операций. Количество документов, оформляемых за месяц, переваливает за 10 тысяч.

Унаследованная ИТ-система отеля имела иностранного поставщика и обслуживалась специалистами, которые не могли подключаться к программному обеспечению дистанционно. Отчет оборотно-сальдовой ведомости не отражал конкретные операции. Проводки по каждому затратному счету приходилось собирать из разных документов. Поэтому подготовка отчета по стандарту МСФО для штаб-квартиры во Франции становилась большой трудозатратой, занимающей до 4-х дней работы специалиста, ведь документ отражает операции отеля по финансам, продажам, закупкам, HR, маркетингу. «Novotel Санкт-Петербург Центр» также ведет отчетность по стандартам российского законодательства. Отчетность по МСФО предоставляется пятого числа ежемесячно. А по российским нормам документы за предыдущий месяц могут поступать и учитываться уже после этой даты. Создать подобную схему учета в унаследованной системе было невозможно.

Руководство желало исключить срывы сроков подачи документов в налоговые органы и в головной офис сети, избавиться от их ручного формирования. Помимо этого, требовалось пересмотреть работу с расхождениями между теоретическими и фактическими остатками ресторана, чтобы ежемесячная инвентаризация отражала реальную картину по продукции и ее себестоимости. Для достижения целей компании требовалась система, которая отражает выручку и затраты по всей деятельности отеля: от гостиничного комплекса до общепита.

В качестве программных продуктов были выбраны «1С:Бухгалтерия 8 КОРП», «1С:Зарплата и Управление Персоналом 8» и «1С-Рарус: Управление рестораном». Они позволяли собирать и обрабатывать финансовые операции с необходимой степенью детализации, исключая зависимость компании от импортного ПО с труднодоступными специалистами.

1. Обоснуйте целесообразность использования 1С на предприятии
2. Какие специалисты будут работать с данной программой

Задание 72

В последние пару лет ресторанный бизнес столкнулся с серьезными испытаниями, которые внесли коррективы в текущую деятельность и стратегию развития. О том, как изменился рынок и почему стритфуд набирает популярность, ИТ рассказал генеральный директор компании «Теремок» в Санкт-Петербурге Виталий Свидовский.

Изменения рынка

Пандемия показала, что при любых обстоятельствах общепит остается очень важной частью жизни петербуржцев. Но для кого-то подход в ресторан – это возможность сменить обстановку, отдохнуть в приятной атмосфере, получить новые впечатления, а кто-то просто хочет вкусно, быстро и качественно питаться вне дома.

Некоторые люди даже сейчас, когда сняты все ковидные ограничения, не хотят лишнего раз бывать в общественных местах. Они выбирают доставку или предпочитают купить еду, не заходя в помещение. Мы замечаем рост продаж в наших киосках и фудтраках, но в первую очередь, за счет роста доставки, которая, конечно, менее рентабельная из-за комиссии, чем живые продажи в точке.

Чем хороши фудтраки

Сравнительно недавно в Россию пришла мода на фудтраки – яркие мобильные фургоны с едой и напитками. Изначально концепция подразумевала продажу простых блюд, которые было удобно захватить по пути и перекусить прямо на ходу. Сейчас в фудтраках можно встретить еду на любой вкус – от простого фастфуда до вариаций на тему высокой кухни. С точки зрения бизнеса фудтраки удобны и выгодны. Фургоны мобильны и менее прихотливы к локации – их можно поставить там, где условия не позволяют открыть ресторан или киоск. Внутри фудтраков довольно просторно, это позволяет установить дополнительное оборудование и организовать зону отдыха для персонала. Сотрудники меньше устают и быстрее обслуживают гостей, а значит, увеличивается пропускная способность, растет товарооборот.

Важная деталь – возможность быстро менять дизайн фургона, гармонично вписывая его в любую локацию. Такой торговый объект может отлично выглядеть и в историческом центре города, и на тематическом молодежном фестивале. Мы размещаем рядом со своими фудтраками уютное уличное кафе там, где это возможно – многие гости с удовольствием устраиваются за столиками и наслаждаются блюдами на свежем воздухе.

Укажите на сложные моменты использования фудтраков в индустрии гостеприимства.

Задание 73

С учетом роста спроса на отдых внутри России курорт «Ярославское взморье» расширяет свои возможности. Уже в следующем году здесь откроет свои двери новый отель «Коприно Плаза», а вскоре начнется строительство масштабного комплекса «Коприно Посад». Такой мощный скачок в развитии внутреннего туризма в Ярославском регионе поддержан и на уровне государства.

Опытные игроки туристического рынка понимают: выигрывает только тот, кто мыслит на несколько шагов вперед. Руководство курорта «Ярославское взморье» всегда действовало с опережением, учитывая пожелания и возможности своих клиентов. В итоге здесь

«поймали» тренд на экологический отдых, на стремление туристов уединяться в уникальных природных местах, но при этом отдыхать с высоким комфортом. И здесь, в Ярославской области, такой вариант отдыха появился. В нынешнем 2022 году «Ярославское взморье» отмечает своеобразный юбилей – ровно 15 лет назад, в 2007 году, родился замысел создания подобного масштабного проекта – курорта мирового уровня в европейской части России.

Сейчас, улавливая тенденцию роста спроса на внутренний туризм, «Ярославское взморье» продолжает активно развиваться. Сезон-2022 не стал исключением. *«Мы стараемся поддерживать высокий уровень сервиса, - подчеркивает генеральный управляющий Парк-Отелем «Бухта Коприно» Артем Литвин. – Очень приятно, что нашим гостям полюбились коттеджи и домики-гранвилл на территории Парк-Отеля. Особенным вариантом отдыха стало размещение в каютах на дебаркадере «Ковчег». Мы провели на «Ковчеге» реконструкцию, и уже с июня наши постояльцы разместятся в обновленных каютах. Реконструирован и интерьер ресторана в «Ковчеге», меню мы тоже обновили. Кроме того, рядом с дебаркадером мы оборудовали видовую площадку с панорамным обзором. Отсюда открывается великолепный вид на Волгу и начало Рыбинского моря. Можно расположиться на уютных скамеечках, мы также поставили качели, на которых приятно отдохнуть не только детям, но и взрослым. Здесь можно будет сделать на память красивые фотографии».*

Туристы все больше стремятся максимально использовать время для перезагрузки. Этому помогают прогулки в Заповедном лесу, активный отдых (велосипеды, ролики, квадроциклы – к услугам гостей), релакс – можно поплавать как в Волге, так и в бассейне Wellness-центра, позаниматься в спортзале, отправиться на спа-процедуры, в хаммам или сауну. Любители русской парной уже знают возможности бань Парк-Отеля, к тому же в этом сезоне здесь гостей тоже ждет новинка - арома-фитопарная, удивительное сооружение с глиняными стенами, здесь полезно пройти первый прогрев, наслаждаясь ароматами луговых ярославских трав.

Постоянные клиенты курорта бронируют отдых заблаговременно. Большой спрос стимулирует развитие курорта. В этом сезоне в «Ярославском взморье» стартовало строительство еще одного отеля – «Коприно Плаза». Этот объект поддержан и со стороны государства, строительство ведется с использованием кредита со льготной ставкой, выделенного в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В 127 номерах отеля смогут разместиться до 250 человек. Отель будет сдан в эксплуатацию в 2023 году. А еще через год здесь начнется еще более масштабная работа. И к 2028 году в эксплуатацию полностью войдет грандиозный комплекс «Коприно Посад». На его территории появятся три гостиницы и апарт-отель общей вместимостью 700 номеров, аквацентр с водным парком, конгресс-центр, рестораны, магазины. Как отмечает генеральный директор компании «Васта Дискавери» Сергей Бачин, проект станет самым крупным в Ярославской области – его общая площадь составит более 100 тысяч квадратных метров, а общие вложения в строительство составят более 20 млрд рублей.

Что будет способствовать увеличению туристического потока?

Задание 74

LeoHotels используют Bnovo PMS, менеджер каналов и интеграцию с модулем бронирования Bnovo по API.

Сеть мини-отелей LeoHotels, с общим номерным фондом 231 в Санкт-Петербурге, в который входят 6 отелей и хостел с общим номерным фондом 148 и апартаменты - 83 номера

Какой должна быть рабочая схема повышения продаж

Задание 75

Как реализовать проект энергоэффективного малого средства размещения

Задание 76

За последние годы экономическая ситуация в стране способствовала развитию внутреннего туризма в России. Отельный бизнес получает новые стимулы развития и поддержку. Курорт Завидово масштабно расширяет возможности размещения туристов: здесь начато строительство еще нескольких отелей. А уже существующие гостиницы экспериментируют с форматами и развивают варианты отдыха и досуга гостей.

Какие новые тенденции могут появиться у отельного бизнес?

Задание 77

Привести практические приемы повышения уникальности бренда.

Задание 78

Как отработать негатив на месте?

Задание 79

Любой отель сталкивается с претензиями посетителей. Некоторые высказываются сотрудникам отеля сразу, другие потом пишут о плохом сервисе в соцсетях и на сайтах с отзывами. Как вернуть лояльность гостей?

Задание 80

Нужна ли RMS небольшому отелю на узком рынке

Задание 81

Как работает интернет-маркетинг санатория?

Задание 82

Как запустить программу лояльности на сайте отеля?

Задание 83

Найти новую аудиторию гостей для санатория высокого ценового сегмента.

Задание 84

Для чего нужно развивать соцсети?

Задание 85

Revenue management в отельном бизнесе. Рост онлайн продаж на 9% за 2 месяца

Были поставлены следующие задачи:

- Составить аналитическую отчетность с «нуля».
- Провести аудит работы отдела продаж (включая сотрудников отдела бронирования), официального сайта, каналов продаж и тарифной политики.
- Вывести несколько тарифов с включенными программами отдыха на доходность в размере доли не менее 20% от общего дохода по всем тарифам.
- Внедрить динамическое ценообразование (Channel manager: Travelline / PMS Shelter)

Задание 86

Управление доходами — это популярная концепция в гостиничной индустрии, которая используется для оптимизации финансовых результатов отеля или курорта за счет максимизации доходов. Принятое определение таково: продажа нужного гостиничного номера, нужному клиенту в нужное время по правильной цене, через правильный канал, с максимальной эффективностью затрат.

Как правило, это требует, чтобы компании эффективно использовали данные о производительности и аналитику для прогнозирования спроса, создания динамической модели ценообразования и максимального увеличения прибыли, которую приносит компания.

Хотя управление доходами применимо и к другим отраслям, оно имеет значение в индустрии гостеприимства, поскольку отели имеют дело со скоропортящимися товарами, фиксированными затратами и различными уровнями спроса. Управление доходами считается важным, потому что оно исключает предположения при принятии ключевых ценовых решений.

Предложите основные стратегии управления доходами

Задание 87

Особенность организации кластера промышленного туризма в том, что он может возникнуть в любом регионе нашей страны, так как в каждом из них есть добывающие и/или что-то производящие предприятия. Главная проблема создания подобных экскурсий — это неготовность предприятий «открываться» для экскурсий. Неготовность же, в свою очередь, можно охарактеризовать тремя факторами:

1. Неготовность самого предприятия принимать экскурсантов

Как правило, это касается старых производств, цеха которых просто не предназначены (не проектировались) для посещения группами туристов. Организация экскурсий на таких предприятиях сопряжена с «теснотой» пространства и повышенными требованиями к безопасности экскурсионных групп, и может быть решена только сильной волей руководства компании и разработкой специального тайминга и маршрута, который бы минимально мешал производственному процессу. Хороший пример — НЛМК (г. Липецк) и АВТОВАЗ (г. Тольятти).

2. Закрытость предприятия

Как правило, это высокотехнологичные и стратегически важные предприятия, либо производство ВПК. Тут проблема может быть решена созданием музея, часть экспозиции которого посвящена освещению общих принципов «как это работает» (как правило, интерактивно и демонстрационно). Как пример, музей Калашникова (г. Ижевск).

Какие технологии рекомендовано использовать при создании туристического индустриального продукта?

Задание 88

Программа поощрений гостей отеля – действенный инструмент для вашего бизнеса. Это благодарность гостям за то, что они остановились именно у вас. Предложите им вознаграждение в виде бонусов, которыми они могут воспользоваться сейчас или в следующий приезд. Это стимул для них возвращаться к вам. Рассмотрим зачем и как создавать бонусные программы.

Предложить программу поощрения

Задание 89

- Отель «Метрополь» ввел систему самостоятельной регистрации, разработанную компанией SMARTEQ в партнерстве с компанией HRS Hospitality & Retail System

- Система самостоятельной регистрации в гостинице экономит время гостей и персонала отеля, уменьшая количество контактов на стойке регистрации и освобождая персонал гостиницы от рутины по заселению гостей, а также повышает их безопасность.
- Перечислите преимущества от самостоятельной регистрации.

Задание 90

Перед диджитализацией бизнес-процессов ставились задачи:

- Сокращение времени на уборку и подготовку номера для проживания гостя.
- Оперативная передача информации о состоянии номерного фонда в Техническую службу и службу HouseKeeping.
- Автоматизация учета расхода моющих средств и постельных принадлежностей, используемых при уборке номеров.
- Автоматическое формирование накладных для передачи постельных принадлежностей в прачечную и химчистку.
- Перечислите результаты применения диджитализации в индустрии гостеприимства.

Задание 91

Находясь в условиях растущей конкуренции, чтобы держаться на плаву и одновременно соответствовать высоким стандартам сервиса, современным отелям бывает недостаточно привычных инструментов – маркетинга, проведения тренингов для персонала и руководства, размещения наружной рекламы или упоминаний в прессе. На протяжении двух-трёх последних лет, чтобы выгодно выделиться на фоне конкурентов и не «слить» бюджет на обучение и набор сотрудников, гостиничный бизнес делает ставку на новые перспективные технологии – виртуальную и дополненную реальность. Целесообразность внедрения такого рода технологий.

Задание 92

Оздоровительный отдых постепенно становится семейной традицией. Тренд на здоровый образ жизни и растущая потребность молодого поколения россиян в оздоровлении диктуют санаториям новые условия для создания современного формата отдыха. Родители везут детей на курорты с целью укрепления иммунитета и желают получить не только качественный сервис, но и разнообразные варианты досуга.

Задание 93

Как работает интернет-маркетинг санатория?

Задание 94

- С учетом роста спроса на отдых внутри России курорт «Ярославское взморье» расширяет свои возможности. Уже в следующем году здесь откроет свои двери новый отель «Коприно Плаза», а вскоре начнется строительство масштабного комплекса «Коприно Посад». Такой мощный скачок в развитии внутреннего туризма в Ярославском регионе поддержан и на уровне государства.
- Опытные игроки туристического рынка понимают: выигрывает только тот, кто мыслит на несколько шагов вперед. Руководство курорта «Ярославское взморье» всегда действовало с опережением, учитывая пожелания и возможности своих клиентов. В итоге здесь «поймали» тренд на экологический отдых, на стремление туристов уединиться в уникальных природных местах, но при этом отдыхать с высоким комфортом. И здесь, в Ярославской области, такой вариант отдыха появился. В нынешнем 2022 году «Ярославское взморье» отмечает своеобразный юбилей – ровно 15 лет назад, в 2007 году,

родился замысел создания подобного масштабного проекта – курорта мирового уровня в европейской части России.

- Сейчас, улавливая тенденцию роста спроса на внутренний туризм, «Ярославское взморье» продолжает активно развиваться. Сезон-2022 не стал исключением. *«Мы стараемся поддерживать высокий уровень сервиса, - подчеркивает генеральный управляющий Парк-Отелем «Бухта Коприно» Артем Литвин. – Очень приятно, что нашим гостям полюбились коттеджи и домики-гранвилл на территории Парк-Отеля. Особенным вариантом отдыха стало размещение в каютах на дебаркадере «Ковчег». Мы провели на «Ковчеге» реконструкцию, и уже с июня наши постояльцы разместятся в обновленных каютах. Реконструирован и интерьер ресторана в «Ковчеге», меню мы тоже обновили. Кроме того, рядом с дебаркадером мы оборудовали видовую площадку с панорамным обзором. Отсюда открывается великолепный вид на Волгу и начало Рыбинского моря. Можно расположиться на уютных скамеечках, мы также поставили качели, на которых приятно отдохнуть не только детям, но и взрослым. Здесь можно будет сделать на память красивые фотографии».*

- Туристы все больше стремятся максимально использовать время для перезагрузки. Этому помогают прогулки в Заповедном лесу, активный отдых (велосипеды, ролики, квадроциклы – к услугам гостей), релакс – можно поплавать как в Волге, так и в бассейне Wellness-центра, позаниматься в спортзале, отправиться на спа-процедуры, в хаммам или сауну. Любители русской парной уже знают возможности бань Парк-Отеля, к тому же в этом сезоне здесь гостей тоже ждет новинка - арома-фитопарная, удивительное сооружение с глиняными стенами, здесь полезно пройти первый прогрев, наслаждаясь ароматами луговых ярославских трав.

- Постоянные клиенты курорта бронируют отдых заблаговременно. Большой спрос стимулирует развитие курорта. В этом сезоне в «Ярославском взморье» стартовало строительство еще одного отеля – «Коприно Плаза». Этот объект поддержан и со стороны государства, строительство ведется с использованием кредита со льготной ставкой, выделенного в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В 127 номерах отеля смогут разместиться до 250 человек. Отель будет сдан в эксплуатацию в 2023 году. А еще через год здесь начнется еще более масштабная работа. И к 2028 году в эксплуатацию полностью войдет грандиозный комплекс «Коприно Посад». На его территории появятся три гостиницы и апарт-отель общей вместимостью 700 номеров, аквацентр с водным парком, конгресс-центр, рестораны, магазины. Как отмечает генеральный директор компании «Васта Дискавери» Сергей Бачин, проект станет самым крупным в Ярославской области – его общая площадь составит более 100 тысяч квадратных метров, а общие вложения в строительство составят более 20 млрд рублей.

Задание 95

- Как вывести отель из кризиса, если нет бюджета

-

Задание 96

Оздоровительный отдых постепенно становится семейной традицией. Тренд на здоровый образ жизни и растущая потребность молодого поколения россиян в оздоровлении диктуют санаториям новые условия для создания современного формата отдыха. Родители везут детей на курорты с целью укрепления иммунитета и желают получить не только качественный сервис, но и разнообразные варианты досуга.

Предложите варианты проведения досуга гостей с детьми

ПК-7 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Туристско-рекреационное проектирование	ПК-7.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПК-7.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий	Задания закрытого типа: 1-28 Задания открытого типа: 1-40
Методика и организация экскурсионного дела	ПК-7.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты;	Задания закрытого типа: 29-43 Задания открытого типа: 41-70

Задания закрытого типа (тесты)

1. Разработка концепции проекта автотуристского маршрута «Дороги Души Державной» по территории Центрального федерального округа является примером:
 - А) Технического проектирования
 - Б) Технологического проектирования
 - В) Гуманитарного проектирования
 - Г) Курортно-экскурсионного проектирования
 - Д) Всех перечисленных видов проектирования одновременно

2. Объектами туристского проектирования не являются:
 - А) туристские продукты
 - Б) туристские услуги
 - В) предприятия транспорта
 - Г) туристские предприятия

3. Определение проектной идеи – это:
 - А) заключительный этап процесса проектирования
 - Б) основа гуманитарного проектирования
 - В) начальный этап процесса проектирования
 - ГВ) этап формирования стратегии

4. Кто из перечисленных организаций и предприятий не имеет права осуществлять проектирование туристских услуг?
 - А) организация, предоставляющая услуги по проектированию туристских услуг
 - Б) инкаминговый, аутгоинговый и инсайдинговый туроператор
 - В) общественная организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
 - Г) все перечисленные организации и предприятия имеют на это право

5. Действующий государственный стандарт РФ под номером ГОСТ Р 50681–2010 называется:
- А) «Услуги средств размещения и питания на экскурсионном маршруте»
 - Б) «Туристские услуги. Безопасность туристов»
 - В) «Экскурсионные услуги. Проектирование экскурсионно-гостиничных услуг»
 - Г) «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
 - Д) «Особенности проектирования и организации туристско-экскурсионных услуг»
6. Проектирование экскурсионного маршрута «Москва Мастера и Маргариты» имеет непосредственное отношение к проектированию типа туристского пространства:
- А) Событийного туристского пространства
 - Б) Мифологического туристского пространства
 - В) Научного туристского пространства
 - Г) Антропологического (этнического) туристского пространства
 - Д) Сервисного туристского пространства
7. Пространственный подход к проектированию, организации и развитию туристской деятельности, в равной степени сочетает в себе подходы:
- А) Географические, биологические, экологические
 - Б) Географические, экономические, социальные, экологические
 - В) Исторические, бизнес-подходы, гостиничные, сервисные
 - Г) Транспортные, экологические, бизнес-подходы, эргономические
 - Д) Проектные, комплексные, системные, исторические, общественные
8. Проектирование экскурсионного маршрута «Загадки и тайны московских высоток» имеет непосредственное отношение к проектированию типа туристского пространства:
- А) Событийного туристского пространства
 - Б) Мифологического туристского пространства
 - В) Научного туристского пространства
 - Г) Антропологического (этнического) туристского пространства
 - Д) Сервисного туристского пространства
9. Разработка концепции проекта событийного мероприятия «Фестиваль «Дмитровский Огурец» в Московской области является примером:
- А) Технического проектирования
 - Б) Технологического проектирования
 - В) Гуманитарного проектирования
 - Г) Курортно-экскурсионного проектирования
 - Д) Всех перечисленных видов проектирования одновременно
10. К ключевым признакам проекта, в т.ч. И туристско-рекреационного, не относится:
- А) Ограниченность во времени проекта
 - Б) Новизна разрабатываемого продукта
 - В) Последовательность процесса разработки
 - Г) Наличие самостоятельного турпотока и интереса туристов к объекту проектирования
 - Д) Все перечисленное выше
11. Важный параметр проектирования рынка турпродуктов и услуг, характеризующий потенциально возможный объем реализуемых на нем услуг в течение определенного промежутка времени (как правило, за год), называется:

- А) Конъюнктура туристского рынка
- Б) Доля туристского рынка
- В) Емкость туристского рынка
- Г) Стратегическая доля туристского рынка
- Д) Рынок спроса на туристские услуги

12. Из ниже перечисленных выберите пункт, не относящийся к технологической последовательности туристского проектирования:

- А) Формирование модели туристского продукта (услуги)
- Б) Определение критериев отбора персонала для работы в турагентстве
- В) Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туруслуги
- Г) Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг
- Д) Утверждение документов на проектируемые туристские услуги

13. Разработка концепции проекта туристско-рекреационного комплекса «Жигулевская Жемчужина» в Самарской области является примером:

- А) Технического проектирования
- Б) Технологического проектирования
- В) Гуманитарного проектирования
- Г) Курортно-экскурсионного проектирования
- Д) Всех перечисленных видов проектирования одновременно

14. Выберите фактор, который специально не учитывается при проектировании туристских продуктов и услуг:

- А) Конъюнктура туристского рынка
- Б) Запросы туристов-заказчиков продукта
- В) Состояние и структура объектов туриндустрии
- Г) Количество объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в стране
- Д) Обеспечение безопасности туристов

15. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- А) запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги)
- Б) обеспечение безопасности туристских услуг
- В) защита прав потребителей туристских услуг
- Г) имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий

16. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:

- А) квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.
- Б) требования к картам и схемам маршрутов путешествий
- В) требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.
- Г) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории

17. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:

- А) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);

- б) требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
- в) квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.
- г) все перечисленные выше

18. Свойство туристских товаров и услуг взаимодополнять друг друга – это... :

- а) дифференциация;
- б) комплементарность;
- в) субституция;
- г) субсидия

19. В отелях услуги сопровождения могут осуществлять:

- а) гиды-animаторы, турлидеры, экскурсоводы, гиды принимающей стороны, отвечающие за трансфер туриста до гостиницы («трансфермены»), проводники, гостиничный персонал,
- б) гиды (турлидеры), гиды от отеля («guest relation»), гиды принимающей стороны, отвечающие за трансфер туриста до гостиницы («трансфермены»), animаторы
- в) гиды-animаторы, турлидеры, экскурсоводы, проводники, персональные нелецензированные экскурсоводы,
- г) нет правильного ответа.

20. Построение экскурсии, сочетание, составление отдельных тематических частей в единое целое называют:

- а) Кульминацией
- б) Сюжетом
- в) Фабулой
- г) Композицией

21. Этот метод позволяет выявить систему предпочтений, на которые ориентируется целевой рынок потребителей при выборе определенных туристских продуктов, оценке различных форм обслуживания, обращении к услугам различных фирм. Это самый распространенный метод сбора данных в маркетинге. Он используется примерно в 90% исследований.

- а) опрос;
- б) наблюдение;
- в) эксперимент;
- г) нет правильного ответа.

22. Этот метод обычно используется в маркетинговых исследованиях поискового характера и представляет собой изучение поведения объекта исследования в естественной обстановке.

- а) опрос;
- б) наблюдение;
- в) эксперимент;
- г) нет правильного ответа.

23. Сосредоточение в рамках одной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей

туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами – это:

- а) туристская зона;
- б) туристский кластер;
- в) туристский центр;
- г) туристский пункт.

24. Технологическая карта проектируемого туристского путешествия не включает:

- А) Сведения об ориентировочной стоимости тура
- Б) Сведения о климате в районе реализации тура
- В) Сведения о визовой поддержке и оформлении въездных и выездных документов
- Г) Сведения о предприятиях, оказывающих услуги питания для туристов

25. Какие из перечисленных парков по своей функционально-планировочной организации – наиболее сложные и должны быть полностью обеспечены безопасностью посетителей, удобство осмотра?

- а) выставочные;
- б) зоологические;
- в) парки развлечения;
- г) спортивные

26. Какой из перечисленных факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- А) конъюнктура рынка туристских услуг
- Б) результаты маркетинговых исследований
- В) возможности туристских агентств получить дополнительные проценты с продаж нового тура
- Г) состояние и структура объектов туристской индустрии

27. При проектировании стоимости турпродукта цену, покрывающую только переменные затраты на производство продукции, называют:

- А) Цена предельная
- Б) Цена безубыточности
- В) Цена целевая
- Г) Справочная цена
- Д) Конфиденциальная цена

28. В системе проектирования логистических цепей продвижения турпродуктов и услуг параметр, фиксирующий количество владельцев товара (услуги) и число его перепродаж, называют:

- А) Коммерческая звенность
- Б) Каналы продаж
- В) Коэффициент посредничества
- Г) Цепочность продажи турпродукта (услуги)
- Д) Ни один из перечисленных терминов не является верным

29. Экскурсия – это...

- а) организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо;
- б) прогулка на природу с целью отдыха и развлечений;

в) один из способов познания действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений

30. Специфика экскурсионного метода заключается в:

- а) первичности рассказа;
- б) первичности показа;
- в) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является показ;
- г) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является рассказ

31. Основные признаки экскурсии:

- а) продолжительность ее проведения;
- б) наличие экскурсовода и экскурсантов;
- в) наличие средства передвижения;
- г) передвижение по маршруту;
- д) наличие темы и объектов показа;
- е) интересная лекция

32. Функции экскурсии:

- а) тонизирующая;
- б) информационная;
- в) познавательная;
- г) расслабляющая;
- д) организации досуга;
- е) сплочения коллектива

33. От лекции экскурсия отличается

- а) большей продолжительностью;
- б) более высоким уровнем наглядности;
- в) отсутствием вопросно-ответного метода

34. В структуре экскурсии есть

- а) вступление;
- б) пролог;
- в) основная часть;
- г) эпилог;
- д) заключение

35. С основным текстом и темой экскурсии обычно не связаны

- а) основная часть;
- б) вступление;
- в) заключение;
- г) подтемы экскурсии

36. По содержанию экскурсии бывают:

- а) городские;
- б) обзорные;
- в) тематические

37. Продолжительность экскурсии может быть:

- а) 2-3 дня;

- б) 1 сутки;
- в) от 1 часа до 1 суток;
- г) 30 минут; 14
- д) любая

38. По способу передвижения на маршруте экскурсии могут быть:

- а) пешеходные;
- б) водные;
- в) транспортные;
- г) комплексные

39. По составу и количеству участников экскурсии подразделяются:

- а) индивидуальные и групповые;
- б) для людей с высшим и средним образованием;
- в) для местного населения и приезжих туристов;
- г) для взрослой аудитории и школьников;
- д) для мужчин и женщин

40. Ведущим методом, определяющим содержание и особенности экскурсии, является

- а) показ;
- б) рассказ

41. Показ на экскурсии – это...

- а) анализ экскурсионного объекта при помощи и под руководством экскурсовода;
- б) осмотр, т.е. внимательный взгляд на объект, без подсказки и помощи со стороны;
- в) созерцание, т.е. пассивное восприятие объекта

42. Основопологающим принципом ведения экскурсии является

- а) «от рассказа к показу»;
- б) «от показа к рассказу»;
- в) «одновременность показа и рассказа»

43. Основные требования к экскурсионному рассказу:

- а) тематичность;
- б) пространность;
- в) логичность;
- г) большое количество специальных терминов;
- д) научность;
- е) доступность изложения

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Опишите возможности применения в исследовательской проектной практике метода дискриминантного анализа:

2. Приведите определение понятия «Туристский рынок»

3. Дайте описание тематического парка курортного типа как объекта туристско-рекреационного проектирования:
4. Дайте определение понятию «Технологическая карта туристского путешествия»:
5. К какому типу проектной деятельности по своей природе относится туристско-рекреационное проектирование? Приведите его определение.
6. Приведите сущностное определение понятия «Туристско-рекреационное проектирование» и дайте краткую характеристику объектов, которыми оно может охватываться.
7. Приведите определение понятия «Туристские системы» с позиций объекта туристского проектирования
8. Опишите сущность такого ключевого признака туристско-рекреационного проекта, как его ограниченность во времени.
9. Опишите сущность такого ключевого признака туристско-рекреационного проекта, как новизна разрабатываемого продукта.
10. Опишите сущность такого ключевого признака туристско-рекреационного проекта, как последовательность процесса разработки.
11. Соотнесите между собой технологические этапы процесса проектной деятельности и их сущностные характеристики (*Цифра – Буква, например: 5 - В*):

Этап проектирования		Сущностная характеристика этапа проектирования	
1	Постановка проблемы	А	не только получение, но и представление полученных результатов в требуемой (заранее оговоренной) форме, а также защита проекта, которая может включать в себя как формальные процедуры приемки выполненных работ, так и неформальную дискуссию в открытых источниках информации: в СМИ, на интернет-форумах, в блогах и социальных сетях
2	Определение и формулировка проектной задачи	Б	выработка форм и методов контроля выполнения проекта с разбивкой по этапам
3	Построение модели проекта	В	формирование системы показателей, позволяющих оценивать не только результаты проектной деятельности, но и определять эффективность самого процесса проектирования, включая базовые группы индикаторов проекта (сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов; качество и новизну полученного продукта)
4	Определение ключевых параметров проекта	Г	предполагает построение алгоритма решения проектной задачи на основе синергетического подхода, позволяющего объединить все необходимые ресурсы, методы и приемы для реализации проекта;

5	Формирование системы мониторинга	Д	осмысление проблематики проекта и перевод ее в новое качество — проектную задачу. Проектная задача необходима для конкретизации проектной идеи, которая должна быть донесена до конкретных исполнителей в доступной для понимания форме
6	Реализация проекта и его завершение	Е	один из самых важных этапов, на котором определяется актуальность проблемы и ее значение во всей системе туристско-рекреационной деятельности. Актуализация проблемы важна еще и потому, что любой проект — это заявка на ресурсы, которые потребуются для реализации проектной идеи, и в этой связи необходимость воплощения идеи (реализации проекта) должна быть обоснована

12. Опишите логические этапы (ступени) модели поиска креативной идеи Джеймса Янга
13. Перечислите основные виды туристских пространств, которые возможно создавать и организовывать инструментами и технологиями туристско-рекреационного проектирования.
14. Перечислите типы объектов туристско-рекреационного проектирования.
15. Дайте определение понятию «Дестинация». Каким требованиям она должна соответствовать, чтобы считаться таковой?
16. Дайте определение понятию «Емкость рекреационных ресурсов»
17. Дайте определение понятию «Зона отдыха» как объекта туристско-рекреационного проектирования
18. Дайте определение понятию «Кадастр туристских ресурсов»
19. Приведите определение понятию «Культурный ландшафт» с позиций теории и практики туристско-рекреационного проектирования
20. Дайте определение понятию «Нагрузка антропогенная на рекреационные ресурсы»
21. Дайте определение понятию «Пропускной потенциал туристско-рекреационного объекта». Какие принято различать разновидности такого потенциала?
22. Соотнесите между собой понятия и их определения (*Цифра – Буква, например: 5 - В*):

Понятие		Определение понятия	
1	Рекреационная емкость	А	часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности; формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха
2	Рекреационная зона	Б	выгодное, то есть производящееся за плату, полезное действие, выполняемое специфическим образом организованным предприятием, направленное на удовлетворение потребностей человека в восстановлении утраченных сил путем кратковременного изменения места

			своего проживания или на месте с целью лечения, отдыха, развлечений, получения новых впечатлений и познавательной целью
3	Рекреационная нагрузка	В	сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, туристов, природных и культурных комплексов, технических систем, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления
4	Рекреационная система	Г	степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты, которая выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный промежуток времени (обычно за день или год)
5	Рекреационная услуга	Д	функциональная зона для отдыха, специально организованная территория для приема большого числа краткосрочных посещений (обычно в уик-энд), обеспеченная транспортной связью с большим городом, водоснабжением, канализацией, предприятиями питания, отдыха и развлечения. Рекреационные зоны - зоны, предназначенные для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты
6	Рекреационное пространство	Е	размер способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт и спортивно-укрепляющую деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории (акватории) и без быстрого износа специального оборудования

23. Дайте определение понятию «Рекреационный эффект»

24. Дайте определение понятию «Рекреация» в различных подходах к его пониманию как сферы проектирования

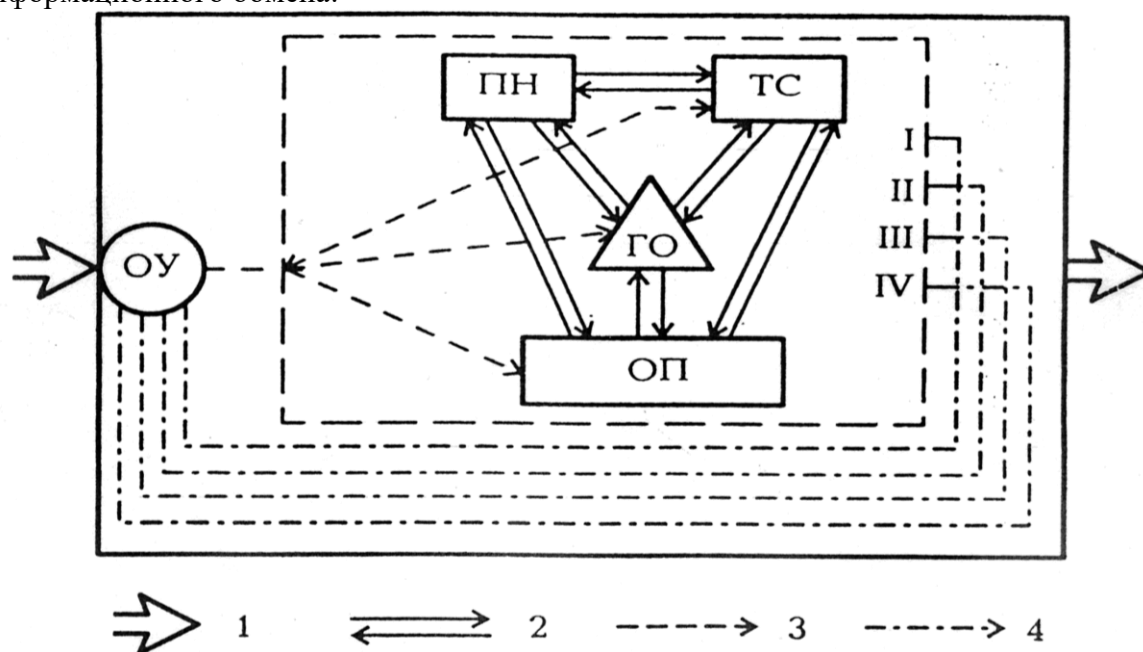
25. Приведите определение понятию «Спа» как объекту туристско-рекреационного проектирования. Какие объекты относят к этой категории? Какие используют критерии для классификации таких туристско-рекреационных объектов?

Ответ: СПА – это концепция духовного и физического оздоровления, направленная на гармонизацию отношения человека с внешней средой на основе сочетанного использования природных и искусственных факторов, с преобладанием водных процедур, здорового питания, двигательной активности. К современным СПА-центрам относятся разнообразные объекты, использующие не только водные и термальные процедуры, но и

современные технологии, позволяющие воздействовать на организм самыми разнообразными способами. Кроме того, в СПА-комплексы активно включаются достижения нетрадиционной медицины и особые методы воздействия (китайские, тибетские, индийские, африканские и пр.). В качестве критерия классификации СПА используются параметры местоположения, продолжительности пребывания, целевое назначение программ и др.

26. Дайте определение понятию «Территориальная рекреационная система (ТРС)» как объекта туристско-рекреационного проектирования. Какие у этой системы выделяют основные функции?

27. Расшифруйте компоненты, составляющие структуру территориальной туристско-рекреационной системы и определите типы существующих между ними связей и информационного обмена:



28. Дайте определение понятию «Туристская агломерация» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

29. Дайте определение понятию «Туристская инфраструктура» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

30. Дайте определение понятию «Туристская освоенность» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

31. Дайте определение понятию «Туристская политика» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

32. Дайте определение понятию «Туристский комплекс» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

33. Дайте определение понятию «Туристский потенциал» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

34. Дайте определение понятию «Туристский район» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования
35. Дайте определение понятию «Туристский регион» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования
36. Дайте определение понятию «Туристский центр» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования
37. Дайте определение понятию «Туристско-рекреационный комплекс» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования
38. Что принято понимать под понятием «Цикл рекреационных занятий» и какие выделяют группы и типы таких занятий?
39. Дайте определение понятию «Курорт». Приведите классификацию курортов.
40. Кейс. В развитии современных туристских дестинаций важную роль играет территориальный имидж. Вопросы улучшения территориального имиджа – важная задача туристско-рекреационного проектирования. Представьте себе, что Вы сотрудник Комитета по туризму города Москвы, и Ваша задача – вывод на вьетнамский рынок туристского продукта города. Существенную долю современных вьетнамских туристов в Москве представляют студенты и образовательные туристы. Опишите шаги, которые нужно предпринять, чтобы сформировать положительный имидж дестинации и привлечь как можно большее количество вьетнамских образовательных туристов.
41. Во время поездки по маршруту «Москва–Торжок–Тверь–Москва» туристы стали уговаривать экскурсовода и водителя изменить маршрут и заехать еще в один город в 20 км от Торжка. Как должен поступить экскурсовод.
42. Группа выехала на однодневную экскурсию в Анталию (Турция). Экскурсовод забирал туристов из двух разных отелей, находящихся достаточно далеко друг от друга. Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время экскурсии женщине стало плохо: ее укачало. Что не предусмотрел экскурсовод?
43. После посещения музея на маршруте «Москва–Ясная Поляна–Москва» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал. Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?
44. Группа отправляется на три дня по маршруту «Москва–Спасское-Лутовиново–Москва». В составе группы находится семья с ребенком до 12 лет. Водитель отказывается выезжать на маршрут. Как экскурсовод разрешит возникший конфликт?
45. Туристская группа возвращается с загородной экскурсии. По пути следования экскурсовод замечает стоящий на обочине туристский автобус, водитель которого просит остановиться. Как должен поступить экскурсовод «нашего» автобуса?
46. В городском экскурсионном бюро заказана тематическая экскурсия «Федор Шаляпин в Москве» с посещением Государственного центрального театрального музея им. А.А. Бахрушина. После экскурсии группа в сопровождении экскурсовода подъехала к музею, но он оказался закрыт. Группа потребовала возврата денег.
47. Экскурсионная группа отправляется в Дом-музей П. И. Чайковского в Клину. Посещение заказано на 12 часов. По дороге у автобуса сломалось колесо, водитель его

менял; к музею экскурсанты подъехали с опозданием – в 12 часов 30 минут. Неужели группа вернется в город с плохим настроением?

48. Во время обзорной экскурсии по Москве автобус не пропустили в центр города (к Красной площади), так как там проходили мероприятия. Экскурсанты высказали экскурсоводу свои претензии. Как поведет себя экскурсовод?

49. Во время тематической экскурсии «Можайское море» экскурсанты остались недовольны рассказом экскурсовода и написали на него жалобу. Насколько она правомочна?

50. После экскурсии по Красной площади группа вернулась в автобус. Экскурсовод не досчитался двух туристов. Как должен поступить экскурсовод?

51. Перечислите функции экскурсии.

52. Перечислите признаки экскурсии.

53. Перечислите параметры классификация экскурсий.

54. Права, обязанности и ответственность экскурсовода.

55. Экскурсоводческое мастерство. Слагаемые экскурсоводческого мастерства. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

56. Речь экскурсовода: культура темп и ритм речи.

57. Техника проведения экскурсий.

58. Особенности проведения экскурсий для различных групп экскурсантов и туристов.

59. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

60. Классификация экскурсионных объектов.

61. Этапы разработки экскурсии и их характеристика.

62. Методическая разработка, её составление и содержание.

63. Портфель экскурсовода и его роль в проведении экскурсии.

64. Требования к экскурсионным объектам.

65. Приемы показа при проведении экскурсии.

66. Приемы рассказа при проведении экскурсии.

67. Разработка новой экскурсии: этапы разработки.

68. Музейные экскурсии.

69. Особенности тематических экскурсий.

70. Особенности обзорных экскурсий.

ПК-8 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Правовое обеспечение туризма и гостеприимства	ПК-8.1 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экологической безопасности. ПК-8.2 Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной	Задания закрытого типа: 1-30 Задания открытого типа: 1-70

Задания закрытого типа (тесты)

1. Под безопасностью туризма понимают:

Кол-во правильных ответов - 1

г) совокупность природных, социальных и других условий, обеспечивающих безопасную жизнь и деятельность проживающего (либо действующего) на данной территории населения;

д) состояние защищённости туристов в информационной сфере, определяющееся сбалансированной совокупностью интересов личности, государства и природы;

е) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий;

б) состояние защищённости жизненно-важных интересов личности, общества, организации, предприятия от потенциально и реально существующих угроз, или отсутствие таких угроз.

2. Какой нормативный правовой акт закрепляет право потребителя на безопасность услуги:

Кол-во правильных ответов - 1

д) Закон РФ «О защите прав потребителей»;

е) Гражданский кодекс РФ;

ж) Правил оказания услуг общественного питания;

з) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

3. В каком нормативном акте установлены требования к туристским организациям по обеспечению безопасности туристов:

Кол-во правильных ответов – 2

а) ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов;

б) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

в) ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования;

г) Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54602-2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования».

4. Какой государственный орган должен информировать туроператоров и турагентов об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания:

Кол-во правильных ответов – 1

а) Министерство финансов РФ;

б) МЧС;

в) Министерство иностранных дел;

г) все выше перечисленные.

5. Имеют ли право туристы в случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания

туристов (экскурсантов) угрозы безопасности их жизни и здоровья потребовать расторжения договора с туроператором:

Кол-во правильных ответов – 1

- а) имеют право;
- б) имеют право, но только в судебном порядке;
- в) нет, не имеют право;
- г) имеют право, но только если их поездка ещё не началась.

6. Какие источники опасности закрепляются в ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов:

Кол-во правильных ответов – 2

- а) психологического характера;
- б) криминогенного характера;
- в) социального (антропогенного) характера;
- г) природного характера.

7. Особо охраняемые природные территории могут быть:

Кол-во правильных ответов – 1

- а) федерального, регионального или местного значения;
- б) только федерального значения;
- в) федерального и регионального значения;
- г) федерального и местного значения.

8. Какие нормативные акты регулируют экологическую безопасность?

Кол-во правильных ответов – 3

- а) Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года;
- б) Федеральный закон «Об охране окружающей среды»;
- в) Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях»;
- г) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».

9. Какой нормативный правовой акт закрепляет основные требования к информационной безопасности

Кол-во правильных ответов - 1

- а) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- б) Гражданский кодекс РФ;
- в) Доктрина информационной безопасности Российской Федерации;
- г) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

10. Угроза информационной безопасности Российской Федерации – это..?

Кол-во правильных ответов - 1

- а) совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
- б) совокупность действий и факторов, создающих опасность нанесения ущерба национальным интересам в информационной сфере;
- в) процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов противозаконным путем;

г) нарушение объективно значимых потребностей личности, общества и государства в обеспечении их защищенности.

11. Что относится к принципам информационной безопасности?

Кол-во правильных ответов - 2

- а) целостность, достоверность ;
- б) конфиденциальность, доступность;
- в) общедоступность, достоверность ;
- г) многогранность, общедоступность.

12. Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

Кол-во правильных ответов – 2

- а) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
- б) установление ограничений доступа к информации Президентом РФ;
- в) главенствования государственного языка при создании информационных систем и их эксплуатации;
- г) достоверность информации и своевременность ее предоставления.

13. Что является распространением информации?

Кол-во правильных ответов - 1

- а) действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;
- б) действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц;
- в) возможность получения информации и ее использования;
- г) информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети.

14. Что означает понятие «уничтожение персональных данных»?

Кол-во правильных ответов - 1

- а) действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;
- б) временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);
- в) действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;
- г) действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

15. Обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни...

Кол-во правильных ответов - 1

- а) не допускается;
- б) допускается;

- в) не допускается, за исключением случаев предусмотренных законодательством;
- г) допускается, если этого требуют обстоятельства.

16. В соответствии с федеральным законом от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» под нормированием в области охраны окружающей среды понимается ...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) установление нормативов допустимого воздействия на окружающую среду при осуществлении хозяйственной и иной деятельности;
- б) разработка нормативных правовых документов в области охраны окружающей среды;
- в) установление нормативов качества окружающей среды;
- г) установление нормативов на эксплуатацию природных ресурсов, вовлечение их в хозяйственный оборот.

17. В настоящее время не осуществляется лицензирование ...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) водопользования;
- б) недропользования;
- в) лесопользования;
- г) использования объектов животного мира.

18. Объекты животного мира могут предоставляться в краткосрочное пользование гражданам на основании ...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) краткосрочной лицензии;
- б) именной разовой лицензии;
- в) охотничьего билета;
- г) именного разрешения.

19. Общественный экологический контроль осуществляется ...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) инициативными группами;
- б) физическими лицами;
- в) общественными объединениями и некоммерческими организациями;
- г) гражданамю.

20. К видам негативного воздействия на окружающую среду в соответствии со статьей 16 федерального закона от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» не относится (ятся)...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) загрязнение недр, почв;
- б) выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ;
- в) размещение отходов производства и потребления;
- г) переработка отходов производства и потребления.

21. В Уголовном кодексе Российской Федерации в основном сформулированы ... составы экологических преступлений

Кол-во правильных ответов – 1

- а) формальные;
- б) материальные;
- в) специальные;
- г) общие.

22. Граждане имеют права свободно и бесплатно пребывать в лесах и для собственных нужд осуществлять заготовку ...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) недревесных лесных ресурсов
- б) пищевых лесных ресурсов
- в) древесины
- г) живицы.

23. Составы экологических проступков в основном сконцентрированы в ...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) природоресурсных законодательных актах;
- б) главе 26 Уголовного кодекса Российской Федерации;
- в) главе 8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;
- г) Федеральном законе от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

24. Экологические правоотношения – это ...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) урегулированные нормами экологического права общественные отношения по охране окружающей среды;
- б) регулируемые нормами права и охраняемые государством общественные отношения в сфере природопользования;
- в) урегулированные нормами экологического права, которые возникают, существуют и прекращаются в соответствии с требованиями и по основаниям, предусмотренным законодательством об охране окружающей среды;
- г) регулируемые нормами экологического права общественные отношения, которые возникают, изменяются и прекращаются в сфере природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

25. Пребывание граждан на территории государственного природного заповедника ...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) ограничено;
- б) запрещено;
- в) осуществляется при наличии разрешений;
- г) разрешено.

26. Основной комплексный законодательный акт, регулирующий общественные отношения в сфере охраны окружающей среды:

Кол-во правильных ответов – 1

- а) Экологическая доктрина Российской Федерации от 31 августа 2002 г.;
- б) ФЗ от 10.01.2002 г. «Об охране окружающей среды»;
- в) Конституция Российской Федерации;
- г) Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 29.10.1982 г. № 37/7 «Всемирная

хартия природы».

27. В соответствии с федеральным законом от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» под нормированием в области охраны окружающей среды понимается ...

Кол-во правильных ответов – 1

- а) установление нормативов допустимого воздействия на окружающую среду при осуществлении хозяйственной и иной деятельности;
- б) разработка нормативных правовых документов в области охраны окружающей среды;
- в) установление нормативов качества окружающей среды;
- г) установление нормативов на эксплуатацию природных ресурсов, вовлечение их в хозяйственный оборот.

28. Квалификация экологических преступлений - это:

Кол-во правильных ответов – 1

- а) отнесение некоторого явления по его качественным характеристикам к какому-либо разряду, виду, категории
- б) установление наличия причинной связи между совершенным деянием и наступлением общественно опасных последствий
- в) установление в совершенном деянии признаков соответствующего состава преступления
- г) применение наказания к лицу, совершившему деяние, признаваемое уголовным законом в качестве преступления

29. Как квалифицировать умышленное причинение вреда здоровью, выразившееся во временной утрате общей трудоспособности продолжительностью не свыше трех недель (21 день)?

Кол-во правильных ответов – 1

- а) ст. 115 УК РФ «Умышленное причинение легкого вреда здоровью»
- б) ст. 112 УК РФ «Умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью»
- в) ст. 111 УК РФ «Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью»
- г) ст. 116 УК РФ «Побои»

30. Уголовное наказание за нарушение требований информационной безопасности назначается:

Кол-во правильных ответов – 1

- а) судом, прокуратурой, органами внутренних дел;
- б) только судом;
- в) только прокуратурой;
- г) за тяжкие и особо тяжкие преступления – судом, за деяния средней и небольшой тяжести – прокуратурой и органами внутренних дел.

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Выберите, что является стратегической целью государственной политики в области экологического развития, а что нет.

Кол-во правильных ответов - 1

- а) улучшение экономического благосостояния населения;

- б) решение вопросов связанных с положительным восприятием населения действий государственных органов;
- в) решение социально-экономических задач обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики;
- г) сохранения приемлемого уровня развития экономики государства;
- д) создание положительного имиджа государства;
- е) сохранение благоприятной окружающей среды.

2. Финансирование реализации государственной политики в области экологического развития осуществляется за счёт.....

3. Какое право есть у туристов в отношении охраны окружающей среды?

4. Какие источники опасности закрепляются в ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов:.....

5. Назовите обязанность туриста по отношению к окружающей среде.

6. Продолжите фразу: «Туристы (экскурсанты), предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний.....»

7. Целями государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности являются

8. Продолжите фразу: «Информация о состоянии окружающей среды (экологическая информация) является

31. Продолжите фразу: «Туроператоры, турагенты, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, *обязаны* пользоваться услугами инструкторов-проводников, если

32. При расторжении договора о реализации туристского продукта в связи с наступлением обстоятельств, угрожающих безопасности жизни и здоровья туриста до начала путешествия туристу и (или) иному заказчику.....

33. Дайте определение понятию «Особо охраняемые природные территории»

34. Назовите, что относится к особо охраняемым природным территориям?

35. Выберите, что можно отнести к особо охраняемым природным территориям, а что нет.

- а) участки тайги размером 50 га;
- б) государственные природные заказники;
- в) городские парки;
- г) береговые линии океана;
- д) памятники природы;
- е) дендрологические парки;
- ж) ботанические сады.

Можно отнести	Нельзя отнести

14. Установите соответствие понятия и определения

1) Экологический аудит	а) совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов
2) Экологическая безопасность	б) независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований, в том числе нормативов и нормативных документов, федеральных норм и правил, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности
3) Окружающая среда	в) состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий
4) Вред окружающей среде	г) негативное изменение окружающей среды в результате ее загрязнения, повлекшее за собой деградацию естественных экологических систем и истощение природных ресурсов

15. Определите, что относится к особо охраняемым природным территориям только федерального значения, что к могут быть отнесены к особо охраняемым природным территориям федерального значения или особо охраняемым природным территориям регионального значения

- а) Государственные природные заказники
- б) Памятники природы
- в) Государственные природные заповедники
- г) Дендрологические парки
- д) Национальные парки
- е) Природные парки
- ж) Ботанические сады.

Ответ:

Федерального значения	Федерального и регионального значения	Регионального значения

16. В каком документе содержатся сведения о статусе особо охраняемых природных территорий, об их географическом положении и границах, режиме особой охраны этих территорий, природопользователях, эколого-просветительской, научной, экономической, исторической и культурной ценности.

17. Установите соответствие понятия и определения

1) Природные парки	а) государственные природные заповедники, которые входят в международную сеть биосферных резерватов
2) Государственные природные	б) территория, на которой выделяются зоны, в которых природная среда сохраняется в естественном состоянии и

заповедники	запрещается осуществление любой не предусмотренной законодательством деятельности, и зоны, в которых ограничивается экономическая и иная деятельность в целях сохранения объектов природного и культурного наследия и их использования в рекреационных целях
3) Государственный природный биосферный заповедник	в) территория, на которой природная среда сохраняется в естественном состоянии и полностью запрещается экономическая и иная деятельность, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом
4) Памятники природы	г) особо охраняемые природные территории регионального значения, в границах которых выделяются зоны, имеющие экологическое, культурное или рекреационное назначение, и соответственно этому устанавливаются запреты и ограничения экономической и иной деятельности
5) Национальные парки	д) территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса
6) Государственные природные заказники	е) уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения

18. Определите, что относится к глобальным вызовам экологической безопасности, а что к внутренним вызовам экологической безопасности.

а) загрязнение атмосферного воздуха и водных объектов вследствие трансграничного переноса загрязняющих, в том числе токсичных и радиоактивных, веществ с территорий других государств;

б) последствия изменения климата на планете, которые неизбежно отражаются на жизни и здоровье людей, состоянии животного и растительного мира, а в некоторых регионах становятся ощутимой угрозой для благополучия населения и устойчивого развития;

в) увеличение объема образования отходов производства и потребления при низком уровне их утилизации

г) рост потребления природных ресурсов при сокращении их запасов, что на фоне глобализации экономики приводит к борьбе за доступ к природным ресурсам и оказывает негативное воздействие на состояние национальной безопасности Российской Федерации;

д) высокая степень износа основных фондов опасных производственных объектов и низкие темпы технологической модернизации экономики

е) негативные последствия ухудшения состояния окружающей среды, включая опустынивание, засуху, деградацию земель и почв;

ж) высокая степень загрязнения и низкое качество воды значительной части водных объектов, деградация экосистем малых рек, техногенное загрязнение подземных вод в районах размещения крупных промышленных предприятий;

з) сокращение биологического разнообразия, что влечет за собой необратимые последствия для экосистем, разрушая их целостность;

и) усиление деградации земель и почв, сокращение количества видов растений; низкий уровень разработки и внедрения экологически чистых технологий;

к) низкий уровень экологического образования и экологической культуры населения.

л) наличие густонаселенных территорий, характеризующихся высокой степенью загрязнения окружающей среды и деградацией природных объектов;

Ответ:

К глобальным вызовам экологической безопасности относятся	К внутренним вызовам экологической безопасности относятся

19. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере изучения, использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов является

20. Дайте определение понятию «Безопасность туристской услуги».....

21. Установите соответствие понятия и определения

1) приемлемый риск	а) уровень риска, установленный административными или регулирующими органами как максимальный, при достижении которого необходимо принять меры по его устранению.
2) биологическая опасность:	б) уровень риска, с которым общество готово мириться для получения определенных благ и выгод в результате своей деятельности.
3) источник опасности природного характера	в) основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда
4) недопустимый (неприемлемый) риск	г) опасность, обусловленная атмосферными, сезонными, погодными, климатическими и географическими факторами, а также атмосферными явлениями, не присущими региону обычного пребывания туристов.
5) источник опасности	д) опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, при контакте с ядовитыми растениями и животными и употреблении некачественных продуктов питания.
6) гидрометеорологическая опасность	е) источники опасности, зависящие от состояния окружающей природной среды, которые находятся вне контроля и воли человека

22. Информационная безопасность это -.....

23. Какой нормативный правовой акт закрепляет право потребителя на информацию:.....

24. Перечислите, что относится к конфиденциальной информации.

25. Дайте определение понятию «Информация»

26. Установите соответствие понятия и определения

1) доступ к информации	а) лицо, самостоятельно создавшее информацию либо

	получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам
2) информационная безопасность РФ	б) возможность получения информации и ее использования
3) обладатель информации	в) обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя
4) конфиденциальность информации	г) состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства

27. Заполните таблицу «Виды информации по категории доступа»

Общедоступная	Информация ограниченного доступа
1.	1.
2.	2.
	-
	-
	-
	-
	-

28. Продолжите фразу «Обладатель информации, ставшей общедоступной по его решению, вправе требовать от лиц, распространяющих такую информацию.....»

29. Дайте определение понятию «Информация в форме открытых данных».

30. Вставьте пропущенное слово «Обработке подлежат только персональные данные, которые отвечают _____ их обработки».

31. Установите соответствие понятия и определения

1) гриф секретности	а) защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации
2) государственная тайна	б) реквизиты, свидетельствующие о степени секретности сведений, содержащихся в их носителе, проставляемые на самом носителе и (или) в сопроводительной документации на него
3) разглашение информации, составляющей	в) режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить

коммерческую тайну	положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду
4) коммерческая тайна	г) действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

32. Вставьте пропущенные слова «Обработка персональных данных осуществляется с _____ на обработку его персональных данных».

33. Дайте определение понятию «Биометрические персональные данные»

34. Перечислите, что с письменного согласия субъекта персональных данных можно включать в общедоступные источники персональных данных.

35. Установите соответствие понятия и определения

1) распространение персональных данных	а) действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;
2) персональные данные	б) обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники
3) предоставление персональных данных	в) любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)
4) блокирование персональных данных	г) действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц
5) автоматизированная обработка персональных данных	д) временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);

36. Продолжите фразу «К общедоступной информации относятся

37. Распределите, к каким видам ответственности относятся данные правонарушения:

а) Незаконные действия по получению и (или) распространению информации, составляющей кредитную историю.

б) Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.

в) Соккрытие или искажение экологической информации.

г) Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений.

д) Разглашение информации с ограниченным доступом.

е) Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну.

ж) Незаконная деятельность в области защиты информации.

- з) Незаконное получение информации с ограниченным доступом.
- и) Разглашение государственной тайны.
- к) Нарушение порядка предоставления информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.
- л) Утрата документов, содержащих государственную тайну.
- м) Неправомерный доступ к компьютерной информации.
- н) Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.
- о) Нарушение требований в области обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации.
- п) Нарушение правил хранения, комплектования, учета или использования архивных документов.

Уголовная ответственность	Административная ответственность

38. В каком нормативном правовом акте закреплены общие требования при обработке персональных данных работника и гарантии их защиты?

39. Какой государственный орган является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных, а также функции по организации деятельности радиочастотной службы?

40. Вставьте пропущенные слова «Лица, виновные в нарушении положений законодательства Российской Федерации в области персональных данных при обработке персональных данных работника, привлекаются к _____1_____ и _____1_____ ответственности в порядке, установленном Трудовым кодексом и иными федеральными законами, а также привлекаются к _____2_____, _____2_____ и _____2_____ ответственности в порядке, установленном федеральными законами».

- а) материальной;
- б) гражданско-правовой;
- в) уголовной
- г) дисциплинарной;
- д) административной;

41. Вставьте пропущенные слова «Потребитель _____ получить дополнительную информацию о потребительских свойствах предлагаемой продукции общественного питания, а также об условиях приготовления блюд, если _____».

42. Продолжите фразу: «Обеспечение информационной безопасности представляет собой».

43. Продолжите фразу: «В соответствии с ч.2 ст.9 Конституции Российской Федерации земля и другие природные ресурсы могут находиться в ...»

44. Определите значение понятия по его содержанию: «Мера государственного принуждения, применяемая к лицу, виновному в совершении преступления, назначаемая по приговору суда и состоящая в предусмотренных уголовным законом лишении или ограничении прав осужденного - _____».

45. Дайте определение понятию: «Загрязнение окружающей среды»

46. Дайте определение понятию: «Негативное воздействие на окружающую среду»

47. Дайте определение понятию: «Благоприятная окружающая среда»

48. Продолжите фразу: «Экологический контроль определяется как деятельность уполномоченных субъектов по проверке соблюдения»

49. Дайте определение понятию: «Окружающая среда»

50. Дайте определение понятию: «Природный объект»

51. Дайте определение понятию «Естественная экологическая система»

52. Продолжите фразу: «При натуральной форме возмещения вреда заключаются соответствующие...».

53. Перечислите способы определения размера вреда окружающей среде исходя из абз. 2 п. 1 ст. 78 закона «Об охране окружающей среды»: «Определение размера вреда окружающей среде, причиненного нарушением законодательства в области охраны окружающей среды, осуществляется исходя из ...

- а) _____
- б) _____
- в) _____

54. Перечислите формы возмещения экологического вреда потерпевшей стороне

- а) _____
- б) _____
- в) _____

55. Вставьте пропущенные слова: «Нормирование в области охраны окружающей среды осуществляется в целях воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду».

56. Продолжите фразу: «Особой охране не подлежат объекты, ...»

57. Дайте определение понятию «Информационные ресурсы»

58. Дайте правовую оценку ситуации. Общество использует в рекламе своей продукции коммерческое обозначение, сходное до степени смешения с фирменным наименованием другой организации.

59. Продолжите фразу: «Достоверность информации предполагает.....»

60. Определите, какому понятию соответствует определение «лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети "Интернет"».

61. Продолжите фразу: «К общедоступной информации относятся

62. Продолжите фразу: «Обладателем информации может быть».

63. Определите, какому понятию соответствует определение «действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц».

64. Вставьте пропущенные слова: «Защита информации представляет собой _____, _____ и _____ мер, направленных на: 1) обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации; 2) соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа; 3) реализацию права на доступ к информации.

65. Перечислите, на что направлены меры защиты информации:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

66. Вставьте пропущенные слова: «Нарушение требований Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" влечет за собой _____, _____, _____ или _____ ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

67. Определите, какому понятию соответствует определение «события или действия, которые могут привести к искажению, несанкционированному использованию или даже к разрушению информационных ресурсов управляемой системы, а также программных и аппаратных средств».

68. Определите, какому понятию соответствует определение «комплекс мероприятий, направленных на обеспечение важнейших аспектов информационной безопасности: целостности, доступности и, если нужно, конфиденциальности

информации и ресурсов, используемых для ввода, хранения, обработки и передачи данных».

69. Определите, какому понятию соответствует определение «организованная совокупность специальных органов, служб, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов личности, предприятия и государства от внутренних и внешних угроз».

70. Определите, какому понятию соответствует определение «защищаемая по закону информация, доверенная или ставшая известной лицу (держателю) исключительно в силу исполнения им своих профессиональных обязанностей, не связанных с государственной или муниципальной службой, распространение которой может нанести ущерб правам и законным интересам другого лица (доверителя), доверившего эти сведения, и не являющаяся государственной или коммерческой тайной».