



**Принято:**

Ученым советом ФГБОУ ВО  
«РГУТИС»

Протокол №8 от «19» января 2026 г.

**Утверждаю:**

Первый проректор

Н.Г.Новикова

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.03 Гостиничное дело*

направленность (профиль): *Инновационные технологии управления гостиничным  
бизнесом*

**Квалификация: магистр**

**год начала подготовки: 2026**

**Разработчик:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>к.э.н. Коновалова Е.Е.</i>

**ФОС ГИА согласован и одобрен руководителем ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>к.э.н. Коновалова Е.Е.</i>

**ФОС ГИА утвержден Ученым советом Высшей школы:**

наименование Высшей школы	номер и дата протокола
<i>Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>Протокол № 8 от 13 января 2026 г.</i>



## Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	15
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.....	25
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	37

**1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
1.	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований</p>	<p>принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>составляющие проблемной ситуации как системы</p> <p>стратегию действий с учетом результатов научных исследований</p>	<p>осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>обосновывать стратегию действий с учетом результатов научных исследований</p>	<p>навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий</p> <p>навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>навыками обоснования стратегии действий с учетом результатов научных исследований</p>
2.	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи</p> <p>УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью</p> <p>УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует</p>	<p>особенности, методы и принципы проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>концепцию проекта, определение его целей и задач</p> <p>структуру и роли в проекте</p> <p>содержание мониторинга хода реализации проекта,</p>	<p>определять особенности проектирования жизненного цикла проекта и управлять им на всех его этапах</p> <p>разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи</p> <p>разрабатывать и реализовывать проект в соответствии со своей ролью</p> <p>осуществлять мониторинг хода реализации проекта,</p>	<p>навыками проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>навыками разработки концепции проекта, определения его целей и задач</p> <p>навыками разработки и реализации проекта в соответствии со своей ролью</p> <p>навыками осуществления мониторинга хода реализации</p>



	отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	корректировку отклонения, дополнительные изменения в плане	корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план	проекта, корректировки отклонения, вносить дополнительные изменения в план
3.	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи</p> <p>УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы</p>	<p>современные представления об организации и руководстве работой команды, разработке командной стратегии и цели организации</p> <p>организацию и принципы командной работы, ее цели и задачи</p> <p>способы организации работы команды для достижения поставленной цели</p> <p>методы контроля выполнения членами команды поставленных задач, способы корректировки работы команды в соответствии с целью работы</p>	<p>создавать условия для организации и руководства командой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>планировать командную работу и формулировать цели, задачи</p> <p>организовать работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>контролировать выполнение членами команды поставленных задач, корректировать работу команды в соответствии с целью работы</p>	<p>навыками организации и руководства работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>навыками планирования командной работы, формулировкой целей, задач</p> <p>навыками организации работы команды для достижения поставленной цели</p> <p>навыками контроля выполнения членами команды поставленных задач, корректировки работу команды в соответствии с целью работы</p>
4.	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального</p>	<p>современные профессиональные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>применять современные профессиональные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>современными профессиональными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального</p>



	<p>взаимодействия УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p>	<p>профессиональные и академические тексты  современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p>	<p>составлять, переводить и редактировать профессиональные и академические тексты  использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p>	<p>взаимодействия навыками составления, перевода и редактирования профессиональных и академических текстов навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p>
5.	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон УК-5.3. Обеспечивает создание</p>	<p>разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах  особенности межкультурного взаимодействия  профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон</p>	<p>анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в устных и письменных формах для решения задач профессиональной деятельности анализировать особенности межкультурного взаимодействия  выстраивать профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон  обеспечивать создание</p>	<p>навыками анализа разнообразия культур и применять их в процессе межкультурного взаимодействия в устных и письменных формах для решения задач профессиональной деятельности навыками анализа особенностей межкультурного взаимодействия  навыками выстраивания профессионального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей сторон</p>



	недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач	недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	навыками обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
6.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	способы совершенствования собственной деятельности и методы самооценки  ресурсы и их пределы использования  приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки оценивать свои ресурсы и их пределы, оптимально их использовать определять приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки навыками оценки своих ресурсов и их пределов, оптимально их использования навыками определения приоритетов профессионального развития и способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
7.	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-1.1. Определяет ключевые технологические	ключевые технологические новации организаций размещения и общественного питания, на	определять ключевые технологические новации организаций размещения и	навыками определения ключевых технологических новаций организаций размещения и



	<p>новации организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания</p> <p>ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания</p> <p>современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания</p> <p>оценивать эффективность и обосновывать внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>организовать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания</p> <p>навыками оценки эффективности и обоснования внедрения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками организации процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
8.	<p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы</p>			



	<p>гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>факторы успеха, обосновывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>концепции и стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>выявлять факторы успеха, обосновывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>формировать концепции и разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>навыками применения основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками выявления факторов успеха, обоснования стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками формирования концепции и разработки стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
9.	<p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества</p>	<p>системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами</p>	<p>разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и</p>	<p>навыками разработки системы менеджмента качества в соответствии с национальными и</p>



	<p>в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>соответствующие нормативно-правовые акты, профессиональные стандарты, а также мнения потребителей и других заинтересованы сторон о качестве оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>внедрять системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>контролировать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками внедрения системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>
10.	<p>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в</p>	<p>технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>	<p>применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>	<p>навыками применения технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>



	<p>профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>маркетинговые стратегии и программы в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>маркетинговые стратегии и программы в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>разрабатывать маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>навыками разработки маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
11.	<p>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических</p>	<p>технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы</p>	<p>определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>обеспечивать обоснование, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления</p>	<p>навыками определения основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных</p>



	стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественного питания  эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания  оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания
12.	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных	научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности  подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности  применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на



	статей, докладов на научных конференциях			научных конференциях
13.	<p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным</p>	<p>основные образовательные программы бакалавриата и дополнительные профессиональные программы, ориентированные на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства</p>	<p>осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>выбирать и применять технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства</p>	<p>навыками осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками выбора и применения технологий, форм и методов подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства</p>



	на подготовку кадров для сферы гостеприимства			
14.	<p>ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического</p>	<p>стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, факторы успеха</p> <p>планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления</p>	<p>проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявлять факторы успеха</p> <p>осуществлять стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>осуществлять эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей</p>	<p>навыками проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявления факторов успеха</p> <p>навыками осуществления стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками обеспечения стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления</p>



	управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
15.	<p>ПК-2. Способен научно обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p> <p>ПК-2.1. Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p> <p>ПК-2.2. Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p> <p>ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p> <p>отраслевые новации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом</p> <p>ресурсы и дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>научно обосновывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p> <p>проектировать предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p> <p>планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>навыками научного обоснования проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p> <p>навыками проектирования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p> <p>навыками планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания</p>



## 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	осуществление критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработка стратегии действий	0-5
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	управление проектом на всех этапах его жизненного цикла	0-5
3.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	организация и руководство работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	0-5
4.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	0-5
5.	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	владеет навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	анализ и учит разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	0-5
6.	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и	определение и реализация приоритетов собственной деятельности и способов ее	0-5



		основе самооценки	способы ее совершенствования на основе самооценки	совершенствования на основе самооценки	
7.	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
	ОПК-1.1	Определяет ключевые технологические новации организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	- владеет навыками определения ключевых технологических новаций организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	- определение ключевых технологических новаций организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	0-5
	ОПК-1.2	Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками оценки эффективности и обоснования внедрения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы	- оценка эффективности и обоснование внедрения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы	



	ОПК-1.3	Способен организовать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественного питания  - владеет навыками организации процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного питания  - организация процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного	
8.	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
	ОПК-2.1	Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками применения основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного	- применение основных методов и приёмов анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного	0-10
	ОПК-2.2	Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками выявления факторов успеха, обоснования стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного	- выявление факторов успеха, обоснование стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного	
ОПК-2.3	Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного	- владеет навыками формирования концепции и разработки стратегии развития	- формирование концепции и разработка стратегии развития организаций сферы		



		питания	организаций сферы гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественного питания	
9.	ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
	ОПК-3.1	Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками разработки системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	- разработка системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	0-5
	ОПК-3.2	Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками внедрения системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- внедрение системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
	ОПК-3.3	Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	- владеет навыками контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения	- контроль качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других	



			потребителей и других заинтересованных сторон	заинтересованных сторон	
10.	ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
	ОПК-4.1	Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	- владеет навыками применения технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	- применение технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	
	ОПК-4.2	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками разработки маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- разработка маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания	0-5
	ОПК-4.3	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- внедрение маркетинговых стратегий и программ в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
11.	ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			0-10



	ОПК-5.1	Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками применения технологий и методов стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- применение технологий и методов стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
	ОПК-5.2	Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- обеспечение обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	
	ОПК-5.3	Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	- оценка эффективности управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	
12.	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности			0-5
	ОПК-6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере	- владеет навыками планирования научно-	- планирование научно-прикладных исследований в сфере	



	ОПК-6.2	профессиональной деятельности  Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  - владеет навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	профессиональной деятельности  - применение подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	
	ОПК-6.3	Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	- владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	- представление результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	
13.	ОПК-7  ОПК-7.1	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам  Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам	- владеет навыками осуществления функций преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам	- осуществление функций преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам	0-5



	ОПК-7.2	Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства	- владеет навыками выбора и применения технологий, форм и методов подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства	- выбор и применение технологий, форм и методов подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства	
14.	ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания			
	ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха	- владеет навыками проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха	- проведение стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха	0-10
	ПК-1.2	Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками осуществления стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- осуществление стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	
	ПК-1.3	Обеспечивает стратегический контроль	- владеет навыками обеспечения	- обеспечение стратегического	



	ПК-1.4	деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания  Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания - владеет навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания - осуществление эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	
15.	ПК-2	Способен научно обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций			0-10
	ПК-2.1	Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	- владеет навыками научного обоснования проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	- научное обоснование проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	
	ПК-2.2	Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций  Планирует ресурсы и разрабатывает	- владеет навыками проектирования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций - владеет навыками планирования ресурсов и	- проектирование предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций  - планирование ресурсов и разработка дорожных карт	



	ПК-2.3	дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания	разработки дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания	реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания	
--	--------	---	---	--	--

0 баллов – невозможно оценить уровень освоение компетенции;

1 балл – продемонстрирована минимальная осведомлённость;

2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость и представлено общее понимание компетенции;

3 балла – продемонстрирован минимально-необходимый уровень усвоения компетенции;

4 балла – освоение компетенции продемонстрировано на достаточно высоком уровне

5 баллов – продемонстрировано высокое основание компетенции и умение её использовать в практической деятельности.



## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

### **3.1. Выпускная квалификационная работа - Магистерская работа**

#### **3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы**

##### **Темы ВКР на примере гостиничного предприятия**

1. Внедрение системы «умный дом» в управление номерным фондом гостиничного предприятия (на примере средства размещения<sup>1</sup>)
2. Внедрение современных методов управления персоналом как фактора повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
3. Внедрение современных образовательных технологий в обучение и развитие персонала гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
4. Проектирование и моделирование бренда гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
5. Проектирование и моделирование имиджа гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
6. Внедрение информационно-коммуникационных инноваций в области продаж гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
7. Разработка и внедрение кадровой стратегии развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
8. Разработка и внедрение маркетинговой стратегии развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
9. Разработка и внедрение социальных проектов и программ в деятельность гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
10. Разработка и реализация программ адаптации персонала на предприятиях гостиничного бизнеса (на примере средства размещения)
11. Разработка и внедрение системы стратегического управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения)
12. Разработка комплекса сервисных стандартов в целях развития гостиничного предприятия и повышения уровня его привлекательности (на примере средства размещения)
13. Разработка комплекса сервисных стандартов и регламентов для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
14. Разработка концепции адаптации гостиничных предприятий к динамике внешней среды (на примере средства размещения)
15. Разработка концепции и проектирование средства размещения (указывается тип средства размещения и конкретная территория)
16. Разработка концепции и проектирование средств размещения в ООПТ (ООПТ конкретизируется)
17. Разработка концепции перехода на экологические и ресурсосберегающие технологии работы гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
18. Разработка концепции по развитию и совершенствованию стандартов уборки номерного фонда и объектов сложной конструкции в гостиничном предприятии (на примере средства размещения)
19. Разработка концепции сервисного менеджмента для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)

<sup>1</sup> Указывается организационно-правовая форма, название средства размещения и место нахождения (например, ООО «...» гостиница «...», г. Москва)



20. Разработка проекта по диверсификации услуг гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
21. Разработка проекта по повышению эффективности использования номерного фонда для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
22. Разработка сервисных предложений для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
23. Разработка системы сбалансированных показателей как инструмента стратегического управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения)
24. Разработка событийных мероприятий как инструмента управления доходом гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
25. Разработка стратегии продвижения гостиничного продукта на основе концепции впечатлений (на примере средства размещения)
26. Разработка стратегии проектно-ориентированного управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения)
27. Разработка стратегии управления качеством услуг для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
28. Разработка стратегии устойчивого развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
29. Совершенствование бизнес-процессов служб (на примере конкретной службы) гостиничного предприятия на основе принципов «бережливого производства» (на примере средства размещения)
30. Совершенствование кадровой политики гостиничного предприятия для повышения его конкурентоспособности (на примере средства размещения)
31. Совершенствование методов и способов повышения удовлетворенности гостей путем предоставления уникального персонализированного сервиса (на примере средства размещения)
32. Формирование и развитие корпоративной культуры как инструмента кадровой политики гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
33. Формирование системы менеджмента качества для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
34. Формирование стратегии развития сети малых гостиниц (на примере гостиничной сети)

#### **Научно-исследовательские темы ВКР**

35. Исследование опыта адаптации и соблюдения ХАССП в общественном питании на гостиничном предприятии
36. Исследование безбарьерной среды в сфере гостеприимства
37. Исследование внедрения искусственного интеллекта в персонализацию услуг гостиничного предприятия
38. Исследование и управление рисками на предприятиях гостиничного бизнеса
39. Исследование маркетинговых каналов продвижения гостиничных продуктов
40. Исследование опыта внедрения инклюзивных проектов в сфере гостеприимства
41. Исследование практики внедрения маркетинговых программ развития гостиничного бизнеса
42. Исследование практики внедрения современных технологий управления операционной деятельностью гостиничного предприятия
43. Исследование практики внедрения цифровых технологий в гостиничном бизнесе



44. Исследование практики применения современных методов обучения персонала в гостиничных предприятиях
45. Исследование практики управления качеством услуг на гостиничных предприятиях
46. Исследование проблем и опыта решений проектного управления гостиничным бизнесом в современных условиях
47. Исследование проблем и разработка мероприятий антикризисного управления гостиничными предприятиями
48. Исследование проблем и разработка решений по проектному управлению гостиничным бизнесом в современных условиях
49. Исследование проблем соблюдения требований безопасности гостиничного предприятия
50. Исследование проблем соблюдения требований соответствия системе классификации средства размещения
51. Исследование проектов государственно-частного партнерства в сфере гостеприимства
52. Исследование сервисной среды гостиничных предприятий на примере г. Москвы
53. Исследование современной практики управления персоналом в индустрии гостеприимства
54. Исследование современных инструментов продвижения услуг санаторно-курортных организаций
55. Исследование современных методов моделирования бизнес-процессов гостиницы
56. Исследование современных моделей профессионального образования в сфере гостеприимства
57. Исследование современных образовательных технологий и методов профессионального обучения в сфере гостеприимства
58. Исследование современных образовательных технологий корпоративных гостиничных школ подготовки кадров для сферы гостеприимства
59. Исследование современных подходов к управлению маркетингом в индустрии гостеприимства
60. Исследование современных подходов к управлению персоналом в индустрии гостеприимства
61. Исследование современных тенденций развития сервисной среды гостиничных предприятий на примере Московской области
62. Исследование социально ориентированных проектов в сфере гостеприимства
63. Исследование стратегий развития сетевого гостиничного бизнеса в России
64. Проектирование уникальных гостиничных продуктов с целью увеличения потребительской лояльности в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций
65. Разработка и внедрение персонализированных сервисных проектов и программ обслуживания в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций
66. Разработка и внедрение программ сервисного обслуживания в загородных отелях (на примере конкретной области)
67. Разработка концепции по развитию франчайзинга в гостиничном бизнесе
68. Разработка методических подходов к формированию и внедрению пакетного предложения в гостиничной индустрии
69. Разработка подходов к формированию стратегии устойчивого развития малых городских отелей г. Москвы
70. Разработка предложений по развитию рынка услуг малых средств



размещения (на примере города или субъекта РФ)

71. Разработка проекта по формированию безбарьерной среды в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций

72. Тема в формате «Стартап как диплом»

73. **Тема, предложенная и обоснованная обучающимся (по согласованию с директором ОПОП)**



**2.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной профессиональной образовательной программы:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
1	2	3							
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения – УК									
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Обоснование и формулировка актуальности и гипотезы исследования	Обобщение теоретической и методологической базы	Анализ и обобщение фактологического материала, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования	Формулировка общей и частной новизны исследования	Представление решения поставленных задач и описание результатов достижения цели			Умение отстаивать собственную точку зрения
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними								
УК-1.2	Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований								
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				Навыки управления представленным научно-исследовательским проектом				Умение нести ответственность за принятые решения
УК-2.1	Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи								
УК-2.2	Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью								
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников								





УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия								
УК-5.1	Анализирует особенности межкультурного взаимодействия								Умение обосновывать актуальность выбранной темы, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.2	Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон								
УК-5.3	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач								
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки								Аргументированные ответы на вопросы
УК-6.1	Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует	Обоснование применяемых методов исследования	Формулировка авторского мнения/взгляда по отношению к совершенствованию теоретической базы и темы исследования	Авторское предложение научно-методического и научно-практического характера				Лаконичное представление полученных результатов и умение презентовать собственные идеи	
УК-6.2	Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям								
Общепрофессиональные компетенции – ОПК									
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и								



ОПК-1 .1	<p>общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Определяет ключевые технологические новации организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания</p>								
ОПК-1 .2	<p>Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>				Разработка и внедрение инновационных предложений для объекта исследования				Доказательство необходимости внедрения в процессе защиты новых решений для объекта исследования
ОПК-1 .3	<p>Организовывает процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>								
ОПК-2	<p>Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы</p>								



ОПК-2 .1	гостеприимства и общественного питания  Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания								
ОПК-2 .2	Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания			Проведение анализа объекта и предмета исследования	Выработка решений стратегического и тактического характера, направленных на внедрение сформулированных предложений				Ответы на вопросы по поставленным стратегическим и тактическим решениям и ожидаемым результатам
ОПК-2 .3	Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания								
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания								
ОПК-3 .1	Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания				Описание предлагаемых решений по системе управления качеством услуг				Использование понятных терминов и пояснений, на основе которых
ОПК-3 .2	Внедряет системы менеджмента								



ОПК-3 .3	качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания  Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.								выстраивается презентационный материал
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в организациях сферы гостеприимства и общественного питания								
ОПК-4 .1	Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности								
ОПК-4 .2	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания								
ОПК-4 .3	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания								



ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений								
ОПК-5 .1	Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания								Ответы на вопросы по результатам реализации аналитической работы и технологии оценки результатов деятельности предприятия
ОПК-5 .2	Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания				Выработка решений стратегического и тактического характера, направленных на внедрение сформулированных предложений, оценка потенциальной эффективности предлагаемых мероприятий				
ОПК-5 .3	Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания								
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности								
ОПК-6 .1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности			Обобщение планируемых			Представление результатов		Ответы на по вопросы по результатам



ОПК-6 .2	Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности								
ОПК-6 .3	Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях		подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований по теме ВКР			научно-прикладных исследований по теме ВКР			научно-прикладных исследований по теме ВКР
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам								
ОПК-7 .1	Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам					Авторские предложения по внедрению результатов работы над ВКР в основные образовательные программы и дополнительные профессиональные программы			
ОПК-7 .2	Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства								
Профессиональные компетенции обязательные – ПК									



ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания								
ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха								Ответы на вопросы по результатам реализации аналитической работы, технологии оценки результатов деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и функции контроля
ПК-1.2	Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания			Выявление проблем и направлений совершенствования объекта исследования	Оценка представленных предложений с позиции их внедрения				
ПК-1.3	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания								
ПК-1.4	Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания								
ПК-2	Способен научно обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с					Разработка и реализация			Ответы на вопросы по результатам реализации аналитической работы, технологии оценки



ПК-2.1	учетом отраслевых новаций Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций								
ПК-2.2	Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций				мероприятий по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания				результатов деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и функции контроля
ПК-2.3	Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания								



#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

##### 4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной работы (предзащита)

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/оцениваемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-1, УК-4, УК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы не обоснована, гипотеза расплывчата/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, теоретические основы и подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа	УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-6	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа	5



	предмета и объекта исследования в конкретных условиях		предмета и объекта исследования в конкретных условиях	
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена.	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения.	УК-1,УК-4, ОПК-2, ПК-1	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути	4



			возможного устранения сформулированы в общем.	
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2
4. Глава 3	Научно-методические и/или научно-практические предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности предложений, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка социальной и/или экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка социальной и /или экономической эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование социальной и/или экономической эффективности	3
			Результаты не обоснованы, поверхностны	2



5. Заключение	Логически стройное изложение итогов исследования, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении	УК-1, УК-4, ОПК-6	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2
6. Реферат	Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему ВКР, сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы.	УК-4	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера.	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая	3



			характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержательного характера.	
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме от 6-ти до 12-ти слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и иллюстрирующий доклад	УК-3, УК-4, УК-6	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2

#### 4.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

8. Защита ВКР	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования	2-5
			Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задачам	2-5
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	2-5
			Логика изложения, стиль изложения	2-5
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и	2-5



			рекомендаций		
			Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников	2-5	
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	2-5	
			Использование информационно-аналитического материала	2-5	
	Оценка рецензента	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2		Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5
				Замечания отсутствуют/незначительные замечания дискуссионного характера	5
				Есть незначительные замечания	4
				Существенные замечания	3
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1		Отрицательная оценка ВКР	2
				Ответы полные	5
				Ответы относительно полные	4
				Значительные затруднения при ответах	3
				Практическое отсутствие правильных ответов	2
<b>Итоговая оценка (определяется как средняя арифметическая)</b>			<b>отлично</b>	<b>4,5-5</b>	
			<b>хорошо</b>	<b>3,5-4,4</b>	
			<b>удовлетворительно</b>	<b>2,5-3,4</b>	
			<b>неудовлетворительно</b>	<b>Менее 2,4</b>	



Защита ВКР оценивается на основе оценочного листа у каждого члена комиссии по следующей форме:

№ п/п	ФИО	Критерии оценки								Комментарии	Итоговая оценка
		Актуальность и новизна выбранной темы, чёткость постановки цели и задач исследования	Соответствие содержания работы теме целям и задачам	Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	Четкость и грамотность изложения материала, качество оформления работы	Научная и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	Глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания руководителя ВКР	Качество презентаций	Доля правомерных заимствований в тексте (%)		
1											
2											