



**УТВЕРЖДЕНО:**  
Ученым советом  
Института сервисных технологий  
Протокол № 7 от «15» января 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.В.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА**  
**ПРЕДПРИЯТИИ**  
основной профессиональной образовательной программы среднего  
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего  
звена  
по специальности: *43.02.16 «Туризм и гостеприимство»*  
Квалификация: *специалист по туризму и гостеприимству*  
*год начала подготовки: 2026*

**Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>

**Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>



## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1    Общая характеристика рабочей программы дисциплины**
- 2    Структура и содержание учебной дисциплины**
- 3    *Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе***
- 4    *Фонд оценочных средств дисциплины***
- 5    Условия реализации программы дисциплины**
- 6    Информационное обеспечение реализации программы**



## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИИ»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация промышленного туризма на предприятии» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, 1.4.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	<ul style="list-style-type: none"><li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части;</li><li>- определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы;</li><li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li><li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li><li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li><li>- структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li><li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li><li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li><li>- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</li></ul>	-
ОК 02	<ul style="list-style-type: none"><li>- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации;</li><li>- выделять наиболее значимое</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li><li>- приемы структурирования</li></ul>	-



	<p>в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивать практическую значимость результатов поиска;</li><li>- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li><li>- использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности;</li><li>- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</li></ul>	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- формат оформления результатов поиска информации;</li><li>- современные средства и устройства информатизации, порядок их применения;</li><li>- программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства.</li></ul>	
ОК 03	<ul style="list-style-type: none"><li>-определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li><li>-выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li><li>-презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li><li>-определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li><li>- находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать;</li><li>- оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li><li>-возможные траектории профессионального развития и самообразования;</li><li>- основы предпринимательской деятельности;</li><li>-основы финансовой грамотности;</li><li>- правила разработки презентации;</li><li>- основные этапы разработки и реализации проекта.</li></ul>	-
ОК 04	<ul style="list-style-type: none"><li>- организовывать работу коллектива и команды;</li><li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- психологические основы деятельности коллектива;</li><li>- психологические особенности личности.</li></ul>	-



	деятельности.		
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона; правила поведения в чрезвычайных ситуациях	-
<b>ПМ 01 «Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства»</b>			
ПК 1.1.	– владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации)	- законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства	- производить координацию работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства
ПК 1.4.	– владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры	- теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; - цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг	- использовать технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	44
<i>в т.ч. в форме практической подготовки (если предусмотрено)</i>	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	<b>20</b>
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	-
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	<b>20</b>
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	-
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	-
<i>Самостоятельная работа</i>	4
<i>Консультация к экзамену</i>	-
<b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b>	6 семестр



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация промышленного туризм на предприятии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<b>Раздел 1. Основы организации промышленного туризма</b>			
<b>Тема 1.1 Основы организации промышленного туризма</b>	<b>Содержание</b> Понятие промышленного туризма. История развития промышленного туризма. Нормативно-правовая база промышленного туризма. Деятельность Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив». «Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации». Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. Федеральные информационные ресурсы по развитию промышленного туризма.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Проведение сравнительного анализа российской и зарубежной моделей промышленного туризма. Составление карты-схемы географии промышленного туризма в России / регионе Российской Федерации.	2	
<b>Тема 1.2 Опыт организации промышленного туризма на предприятии</b>	<b>Содержание</b>		
	Основные принципы отбора промышленных предприятий для организации промышленного туризма. Описание направлений организации промышленного туризма на предприятии/в отрасли, туристических маршрутов и программ. Кейсы по организации промышленного туризма на предприятиях России.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Поиск, анализ и систематизация информации по теме «Формы организации промышленного туризма на предприятиях».	1	
<b>Практическое занятие № 3.</b> Подготовка доклада / сообщения / реферата на тему	1		



	«Опыт российских предприятий по организации промышленного туризма» (на примере конкретного предприятия).		
<b>Тема 1.3 Формирование концепции развития промышленного туризма на предприятии.</b>	<b>Содержание</b>		
	Элементы и алгоритмы по формированию концепции развития промышленного туризма на предприятии. Понятие и виды туристской инфраструктуры. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг».	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Анализ информационных источников на тему «Развитие инфраструктуры промышленного туризма в регионах РФ».	1	
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Экспертная оценка соответствия объектов промышленного туризма в РФ требованиям стандартам (на примере конкретного предприятия).	1	
<b>Раздел 2. Формирование, продвижение и реализация продуктов и услуг промышленного туризма, обеспечение их качества и безопасности</b>			
<b>Тема 2.1 Технологии формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме</b>	<b>Содержание</b>		
	Проектирование туристских продуктов и услуг в отраслях промышленности. Техническое задание при проектировании туристских услуг. Этапы проектирования турпродукта.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Составление технического задания на проект туристского продукта на промышленном предприятии.	1	
<b>Тема 2.2. Обеспечение качества обслуживания и безопасности туристских услуг на промышленном предприятии</b>	<b>Содержание</b>		
	Обеспечение безопасности промышленного туризма. Оценка и контроль качества исполнения туристских услуг. Права и обязанности субъектов туризма.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Экспертная оценка соответствия обеспечения безопасности туристских услуг на предприятии требованиям стандартов (на	1	



	примере конкретного предприятия).		
<b>Тема 2.3. Опыт формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме</b>	<b>Содержание</b>		
	Маршруты научно-популярного туризма в Российской Федерации. Предприятия, формирующие, продвигающие и реализующие услуги промышленного туризма.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Поиск, анализ и систематизация информации по теме «Туристские программы российских туроператоров по тематике промышленного туризма» / «Туристские бренды российских регионов в сфере промышленного туризма».	2	
<b>Тема 2.4. Опыт промышленных предприятий в обеспечении качества обслуживания и безопасности туристских услуг</b>	<b>Содержание</b>		
	Организация безопасного посещения туристами промышленного предприятия.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Составление инструкции по технике безопасности для туристов, посещающих промышленное предприятие (на примере конкретного предприятия).	1	
<b>Раздел 3. Особенности организации отдельных видов услуг и мероприятий в сфере промышленного туризма</b>			
<b>Тема 3.1. Организация экскурсий и квестов в промышленном туризме</b>	<b>Содержание</b>		
	Экскурсия как основной метод ознакомления посетителей с промышленным объектом. Организация экскурсионной деятельности. Требования к экскурсоводу (гиду, гиду- переводчику, организатору экскурсий), трудовые функции. Методика разработки и проведения экскурсий на промышленных предприятиях. Обеспечение безопасности туристов на предприятиях с учетом класса опасности производственных объектов. Квест как разновидность экскурсии на промышленный объект. Рекомендациями по проведению квестов в промышленном туризме. Портал ПРОМТУРИЗМ как информационный ресурс в сфере	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.



	промышленного туризма.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 10.</b> Составление технологической карты производственной экскурсии / квест-экскурсии (на примере конкретного предприятия).	<b>2</b>	
<b>Тема 3.2. Организация посещения корпоративного музея</b>	<b>Содержание</b>		
	Нормативно-правовое регулирование музейной деятельности. Деятельность музеев предприятий (корпоративных музеев). Функции корпоративных музеев. Рекомендации по организации туризма на базе корпоративных музеев. Цифровая платформа «Корпоративный музей» как коммуникационная площадка.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 11.</b> Составление реестра корпоративных (заводских) музеев (на примере конкретного региона /муниципального образования).	<b>1</b>	
<b>Тема 3.3. Организация дегустаций и посещения фирменного магазина предприятия</b>	<b>Содержание</b>		
	Форматы дегустаций в рамках промышленного туризма. Рекомендации по проведению дегустаций на предприятиях пищевой промышленности. Организация посещения туристами фирменного магазина.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 12.</b> Решение ситуационных задач по организации дегустации собственной продукции промышленными предприятиями / посещения фирменного магазина предприятия.	<b>2</b>	
<b>Тема 3.4. Организация событийных мероприятий в промышленном туризме</b>	<b>Содержание</b>		
	Событийные мероприятия в промышленном туризме. Промышленные предприятия как площадки для проведения событийных мероприятий.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 13.</b> Решение ситуационных задач по организации	<b>2</b>	



	событийных мероприятий на базе промышленных предприятий.		
<b>Тема 3.5. Организация образовательных мероприятий в промышленном туризме</b>	<b>Содержание</b>		
	Виды образовательного туризма. Подготовка и проведение образовательных мероприятий для посетителей предприятия. Программа развития научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 14.</b> Подготовка доклада / сообщения / реферата на тему «Организация мероприятий образовательного характера на промышленных предприятиях».	1	
<b>Тема 3.6. Организация профориентационных программ на промышленном предприятии</b>	<b>Содержание</b>		
	Промышленный туризм как инструмент профориентационной работы. Направления профориентационной работы. Методы и приемы информирования о профессии. Мастер-класс как интерактивное профориентационное мероприятие.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 15.</b> Решение ситуационных задач по организации профориентационной работы на промышленных предприятиях.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Анализ потенциала предприятия: Выберите реальное предприятие (или вымышленное, но основанное на реальных данных) и проанализируйте его потенциал для развития промышленного туризма. Определите интересные для туристов объекты, процессы и технологии. Укажите сильные и слабые стороны предприятия с точки зрения организации промтуризма.	4	
	<b>Итого</b>	<b>44 часов</b>	



### **3.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ/СЕМИНАРОВ, ЗАНЯТИЙ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ПРИ НАЛИЧИИ), И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Методические указания предназначены для обучающихся по ОПОП СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, изучающих учебную дисциплину «Организация промышленного туризма на предприятии», могут использоваться на учебных занятиях, которые проводятся под руководством преподавателя, и для выполнения практических работ, предусмотренных рабочей программой.

#### **3.1. Тематика и содержание практических занятий**

##### **Тема 1.1 Основы организации промышленного туризма**

**Практическое занятие № 1.** Проведение сравнительного анализа российской и зарубежной моделей промышленного туризма.

Составление карты-схемы географии промышленного туризма в России / регионе Российской Федерации.

##### **Тема 1.2 Опыт организации промышленного туризма на предприятии**

**Практическое занятие № 2.** Поиск, анализ и систематизация информации по теме «Формы организации промышленного туризма на предприятиях».

**Практическое занятие № 3.** Подготовка доклада / сообщения / реферата на тему «Опыт российских предприятий по организации промышленного туризма» (на примере конкретного предприятия).

##### **Тема 1.3 Формирование концепции развития промышленного туризма на предприятии.**

###### **Практическое занятие № 4.**

Анализ информационных источников на тему «Развитие инфраструктуры промышленного туризма в регионах РФ».

**Практическое занятие № 5.** Экспертная оценка соответствия объектов промышленного туризма в РФ требованиям стандартам (на примере конкретного предприятия).

##### **Тема 2.1 Технологии формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме**

**Практическое занятие № 6.** Составление технического задания на проект туристского продукта на промышленном предприятии.

##### **Тема 2.2. Обеспечение качества обслуживания и безопасности туристских услуг на промышленном предприятии**

**Практическое занятие № 7.** Экспертная оценка соответствия обеспечения безопасности туристских услуг на предприятии требованиям стандартов (на примере конкретного предприятия).

##### **Тема 2.3. Опыт формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в промышленном туризме**



**Практическое занятие № 8.** Поиск, анализ и систематизация информации по теме «Туристские программы российских туроператоров по тематике промышленного туризма» / «Туристские бренды российских регионов в сфере промышленного туризма».

**Тема 2.4. Опыт промышленных предприятий в обеспечении качества обслуживания и безопасности туристских услуг**

**Практическое занятие № 9.** Составление инструкции по технике безопасности для туристов, посещающих промышленное предприятие (на примере конкретного предприятия).

**Тема 3.1. Организация экскурсий и квестов в промышленном туризме**

**Практическое занятие № 10.** Составление технологической карты производственной экскурсии / квест-экскурсии (на примере конкретного предприятия).

**Тема 3.2. Организация посещения корпоративного музея**

**Практическое занятие № 11.** Составление реестра корпоративных (заводских) музеев (на примере конкретного региона /муниципального образования).

**Тема 3.3. Организация дегустаций и посещения фирменного магазина предприятия**

**Практическое занятие № 12.** Решение ситуационных задач по организации дегустации собственной продукции промышленными предприятиями / посещения фирменного магазина предприятия.

**Тема 3.4. Организация событийных мероприятий в промышленном туризме**

**Практическое занятие № 13.** Решение ситуационных задач по организации событийных мероприятий на базе промышленных предприятий.

**Тема 3.5. Организация образовательных мероприятий в промышленном туризме**

**Практическое занятие № 14.** Подготовка доклада / сообщения / реферата на тему «Организация мероприятий образовательного характера на промышленных предприятиях».

**Тема 3.6. Организация профориентационных программ на промышленном предприятии**

**Практическое занятие № 15.** Решение ситуационных задач по организации профориентационной работы на промышленных предприятиях.

### 3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы

Анализ потенциала предприятия: Выберите реальное предприятие (или вымышленное, но основанное на реальных данных) и проанализируйте его потенциал для развития промышленного туризма. Определите интересные для туристов объекты, процессы и технологии. Укажите сильные и слабые стороны предприятия с точки зрения организации промтуризма.

## 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
6	Дифференцированный зачет

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:



Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
<b>Уметь:</b> - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	Умеет - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	Текущий контроль: - оценка подготовленных обучающимися сообщений по решению ситуаций с мультимедийными презентациями, тестирование.  Экспертная оценка выполнения практических заданий.
<b>Знать:</b> - истории и теории в сфере туризма и гостеприимства, классификаций услуг и сервиса; методов мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей услуг.	Знает - историю и теорию в сфере туризма и гостеприимства, классификацию услуг и сервиса; методы мониторинга рынка услуг; правила обслуживания потребителей услуг.	Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета – ответы на контрольные вопросы

Формируемые компетенции:

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Текущий контроль: - оценка подготовленных обучающимися сообщений по решению ситуаций с мультимедийными презентациями, тестирование.  Экспертная оценка выполнения практических заданий.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и	



	личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета – ответы на контрольные вопросы
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	
ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	
ПК 1.4	Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги	

#### 4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает: текущий контроль в форме наблюдения и оценки практических заданий, оценки индивидуальной работы на практических занятиях, тестирование.

Промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета

#### 4.3. Контрольно-измерительные материалы включают:

##### 4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде ответов на вопросы, ответы студентов сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование.

*Контрольно – измерительные материалы для текущего контроля по учебной дисциплине*

**ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства (включены ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7).**

I. Подготовка к туру:

1. Составление расписания: Разработайте детальное расписание для однодневного промышленного тура на заводе по производству автомобилей, включая время прибытия/отъезда групп, экскурсий по цехам, обеда, презентаций и вопросов-ответов. Укажите временные резервы на непредвиденные ситуации.



2. Список необходимых ресурсов: Определите все необходимые ресурсы для проведения тура на пивоварне: транспорт, гиды (количество и квалификация), оборудование для экскурсии (например, наушники для аудиогuida), информационные материалы (буклеты, презентации), средства обеспечения безопасности (жилеты, каски), аптечка первой помощи.

3. Разработка инструктажа по технике безопасности: Напишите подробный инструктаж по технике безопасности для туристов, посещающих электростанцию. Учитывайте специфические риски (высокое напряжение, движущиеся механизмы, шум) и необходимые меры предосторожности.

4. Разработка сценария экскурсии: Напишите сценарий экскурсии по шахте, учитывая особенности целевой аудитории (семьи с детьми). Сделайте акцент на интерактивности, безопасности и образовательной ценности тура.

## II. Текущая деятельность во время тура:

5. Решение проблемной ситуации: Во время тура на винодельню произошла непредвиденная задержка. Разработайте несколько вариантов решения данной проблемы, учитывая возможные причины задержки и особенности тура.

6. Работа с группой: Опишите, как руководитель группы должен управлять группой туристов во время экскурсии по заводу по производству продуктов питания, учитывая возможные вопросы, жалобы и разногласия в группе.

7. Управление временем: Составьте подробный план действий руководителя группы на случай, если экскурсия на фабрике по производству мебели задерживается, чтобы не нарушить общий график тура.

## III. После тура:

8. Обработка обратной связи: Представьте, что вы получили несколько отзывов от туристов после тура на металлургический завод. Проанализируйте отзывы, выделите положительные и отрицательные стороны, и составьте список рекомендаций по улучшению организации туров.

9. Отчет о проведенном туре: Подготовьте краткий отчет о проведенном туре на молочный комбинат, включая информацию о количестве участников, затратах, полученной прибыли и общих впечатлениях туристов.

10. Анализ эффективности: Предложите критерии оценки эффективности промышленного тура на текстильную фабрику, которые позволят оценить удовлетворенность туристов, безопасность, экономическую эффективность и соответствие заявленной программе.

Эти задания могут выполняться индивидуально или в группах. Они помогут студентам лучше понять специфику организации промышленного туризма и научиться решать различные задачи в этой сфере. Добавление реальных кейсов и ситуаций из практики сделает задания более эффективными.



**ПК 1.4. Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги (включены ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7).**

**I. Разработка системы оплаты и ценообразования:**

1. Ценообразование: Разработайте систему ценообразования для экскурсий на завод по производству автомобилей, учитывая различные факторы: стоимость входа, услуги гида, дополнительные услуги (например, мастер-классы, сувениры), сезонность, групповые скидки, VIP-туры. Обоснуйте выбранную стратегию ценообразования.
2. Система оплаты: Предложите несколько вариантов системы оплаты для промышленного тура на винодельню: наличный расчет, безналичный расчет (банковские карты, электронные платежные системы), корпоративные счета. Опишите преимущества и недостатки каждого варианта. Укажите, какие дополнительные сервисы оплаты вы бы предложили (например, оплата через мобильное приложение).
3. Разработка прайс-листа: Создайте прайс-лист для экскурсий на пивоварню, включающий описание услуг, цены, скидки и условия оплаты. Прайс-лист должен быть четким, понятным и привлекательным для потенциальных клиентов.

**II. Процесс обработки платежей:**

4. Обработка платежа: Рассмотрите ситуацию: клиент оплатил тур на шоколадную фабрику банковской картой, но платеж не прошел. Опишите ваши действия по разрешению этой ситуации и предотвращению подобных случаев в будущем.
5. Возврат платежа: Клиент желает вернуть деньги за отмененный тур на металлургический завод. Разработайте алгоритм действий для возврата денежных средств, учитывая условия договора и законодательство.
6. Работа с возражениями: Разработайте скрипты для обработки возражений клиентов относительно стоимости тура на текстильную фабрику. Приведите примеры возражений и варианты ответов на них.

**III. Документация и отчетность:**

7. Подготовка документов: Какие документы необходимо подготовить для оформления услуги промышленного туризма? Составьте список необходимых документов (договор, квитанция, счет-фактура и т.д.) и опишите их содержание.
8. Ведение отчетности: Разработайте систему ведения отчетности по финансовым операциям в рамках промышленного туризма. Какие показатели необходимо отслеживать? Как организовать хранение и обработку финансовых документов?
9. Анализ финансовых показателей: Проанализируйте финансовые показатели за последний квартал (придумайте данные): выручка, затраты, прибыль. Определите основные факторы,



влияющие на финансовые результаты, и предложите рекомендации по улучшению финансовых показателей.

IV. Более сложные задания:

10. Разработка системы лояльности: Разработайте систему лояльности для постоянных клиентов, посещающих промышленные туры. Какие бонусы вы бы предложили? Как вы бы стимулировали клиентов к повторным посещениям?

**Тестирование:**

Тест: Организация промышленного туризма в России и на предприятиях

1. Что такое промышленный туризм?

- a) Посещение промышленных предприятий с целью ознакомления с их работой
- b) Туризм, связанный с посещением заводов и фабрик для отдыха
- c) Экскурсии на предприятия для обучения сотрудников
- d) Туризм, ориентированный на промышленные выставки

2. Какая основная цель промышленного туризма?

- a) Развлечение туристов
- b) Продвижение продукции предприятия
- c) Образование и популяризация промышленности
- d) Все перечисленные

3. Какие предприятия чаще всего участвуют в промышленном туризме?

- a) Пищевые производства
- b) Автомобильные заводы
- c) Энергетические компании
- d) Все перечисленные

4. Какой документ обязателен для организации промышленного тура?

- a) Договор с туристами
- b) Разрешение от предприятия
- c) Программа тура
- d) Все перечисленные

5. Какие меры безопасности обязательны при организации промышленного тура?

- a) Инструктаж по технике безопасности
- b) Выдача защитной экипировки
- c) Контроль за перемещением группы
- d) Все перечисленные

6. Какая категория туристов наиболее заинтересована в промышленном туризме?

- a) Школьники и студенты
- b) Пенсионеры
- c) Бизнесмены
- d) Все перечисленные



7. Какой из перечисленных объектов НЕ подходит для промышленного туризма?
- Завод по производству автомобилей
  - Швейная фабрика
  - Торговый центр
  - Электростанция
8. Какие технологии могут быть использованы для повышения интереса к промышленному туризму?
- Виртуальные туры по предприятию
  - Интерактивные экспонаты
  - QR-коды с дополнительной информацией
  - Все перечисленные
9. Какой из перечисленных форматов НЕ подходит для промышленного туризма?
- Экскурсия по цехам завода
  - Дегустация продукции на пищевом производстве
  - Мастер-классы по изготовлению продукции
  - Посещение офисных помещений
10. Какой из перечисленных факторов наиболее важен для успеха промышленного тура?
- Интересная и доступная подача информации
  - Низкая стоимость тура
  - Продолжительность тура
  - Количество участников
11. Какие из перечисленных объектов могут быть включены в промышленный тур?
- Автомобильный завод
  - Пивоварня
  - Электростанция
  - Все перечисленные
12. Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для продвижения промышленного туризма?
- Реклама в социальных сетях
  - Сотрудничество с учебными заведениями
  - Проведение бесплатных пробных экскурсий
  - Все перечисленные
13. Какой из перечисленных принципов наиболее важен при организации промышленного туризма?
- Максимальная прибыль
  - Соблюдение техники безопасности
  - Минимизация затрат
  - Увеличение количества туристов
14. Какие из перечисленных предприятий популярны для промышленного туризма в России?
- Завод «КАМАЗ»
  - Кондитерская фабрика «Красный Октябрь»



- c) Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат
- d) Все перечисленные

15. Какой из перечисленных этапов обязателен при организации промышленного тура?

- a) Согласование с руководством предприятия
- b) Разработка маршрута экскурсии
- c) Проведение инструктажа по безопасности
- d) Все перечисленные

16. Какие из перечисленных объектов могут быть опасны для туристов на промышленном туре?

- a) Производственные цеха с тяжелой техникой
- b) Лаборатории с химическими веществами
- c) Энергетические установки
- d) Все перечисленные

17. Какой из перечисленных форматов наиболее популярен в промышленном туризме?

- a) Групповые экскурсии
- b) Индивидуальные туры
- c) Виртуальные туры
- d) Все перечисленные

18. Какие из перечисленных документов необходимы для туристов при посещении предприятия?

- a) Паспорт
- b) Медицинская страховка
- c) Разрешение от предприятия
- d) Все перечисленные

19. Какой из перечисленных факторов может ограничить развитие промышленного туризма?

- a) Строгие требования безопасности
- b) Недостаток интереса со стороны туристов
- c) Отсутствие инфраструктуры
- d) Все перечисленные

20. Какой из перечисленных регионов России наиболее популярен для промышленного туризма?

- a) Москва и Московская область
- b) Татарстан
- c) Уральский регион
- d) Все перечисленные



#### 4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

*Контрольно – измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине*

##### Примерные вопросы промежуточной аттестации

1. Определите понятие "промышленный туризм". В чем его отличие от других видов туризма?
2. Назовите основные типы промышленного туризма и приведите примеры для каждого типа.
3. Какие этапы включает в себя организация промышленного тура? Опишите кратко каждый этап.
4. Приведите пример успешного предприятия, развивающего промышленный туризм. Какие факторы способствовали его успеху?
5. Какие типичные ошибки допускаются при организации промышленного туризма на предприятиях?
6. Сравните опыт организации промышленного туризма на предприятиях разных отраслей (например, пищевая промышленность и машиностроение).
7. Какие факторы необходимо учитывать при разработке концепции промышленного туризма для предприятия?
8. Разработайте краткую концепцию промышленного туризма для гипотетического предприятия (например, винодельни или пивоварни). Укажите целевую аудиторию и основные услуги.
9. Как оценить эффективность реализованной концепции промышленного туризма? Какие показатели можно использовать?
10. Какие цифровые технологии могут быть использованы для продвижения услуг промышленного туризма?
11. Опишите преимущества и недостатки различных каналов продвижения (сайт, социальные сети, рекламные кампании).
12. Как организовать систему бронирования и оплаты туров в сфере промышленного туризма?
13. Какие меры безопасности необходимо предусмотреть при организации промышленного тура на предприятии с потенциально опасным производством?
14. Как обеспечить высокое качество обслуживания туристов во время промышленного тура?
15. Опишите систему контроля качества обслуживания и безопасности туристских услуг на промышленном предприятии.
16. Проанализируйте опыт успешного продвижения промышленного тура (приведите конкретный пример). Какие методы были использованы?
17. Сравните эффективность различных стратегий продвижения услуг промышленного туризма.
18. Приведите примеры успешных практик обеспечения безопасности туристов на промышленных предприятиях.
19. Как предприятия могут реагировать на негативные отзывы туристов и предотвращать подобные ситуации в будущем?
20. Разработайте план проведения экскурсии по производству (укажите конкретную отрасль).
21. Как можно организовать промышленный квест на территории предприятия?
22. Как сделать корпоративный музей привлекательным для широкой аудитории?



23. Опишите особенности организации дегустации продукции на промышленном предприятии.
24. Как повысить продажи в фирменном магазине предприятия?
25. Разработайте план проведения тематического события в рамках промышленного туризма (например, фестиваля).
26. Как организовать образовательный тур для школьников на промышленном предприятии?
27. Как разработать эффективную профориентационную программу для студентов на промышленном предприятии?

#### 4.4. Критерии и показатели оценивания

##### Для текущего контроля

Оценк а	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Практическая работа (решение ситуаций) и самостоятельная работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания материала.
«4»	Практическая работа (решение ситуаций) и самостоятельная работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.
«3»	Практическая работа (решение ситуаций) и самостоятельная работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.
«2»	Практическая работа (решение ситуаций) и самостоятельная работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между.




			проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.
--	--	--	--

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания
«5»	Тестовое задание (правильность ответа)	86-100% правильных ответов на вопросы
«4»	Тестовое задание (правильность ответа)	71-85% правильных ответов на вопросы
«3»	Тестовое задание (правильность ответа)	51-70% правильных ответов на вопросы
«2»	Тестовое задание (правильность ответа)	0-50% правильных ответов на вопросы

#### Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания материала.
«4»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.
«3»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		<i>Лист 24</i>

«2»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.
-----	--	---	--

## 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**5.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин» оснащенный оборудованием: Учебная мебель, плакаты, мультимедийное презентационное оборудование

## 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

### 6.1. Основные печатные издания

1. Актуальные проблемы и тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма в России: сборник статей /; под ред. Е. Ю. Никольской, Коллектив авторов. — Москва: Русайнс, 2023. — 174 с. — ISBN 978-5-466-03531-5. — URL: <https://book.ru/book/950186> (дата обращения: 21.04.2025). — Текст : электронный.

2. Внутренний туризм : учебник / Е. А. Аникудинова, Е. М. Белый, Н. А. Восколович [и др.] ; под ред. Е. М. Белого. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11586-2. — URL: <https://book.ru/book/949495> (дата обращения: 21.04.2025). — Текст : электронный.

3. Александрова, А. Ю., Экономика туризма. Развитие проблемных территорий : учебник / А. Ю. Александрова, Н. И. Нечаев. — Москва : КноРус, 2025. — 246 с. — ISBN 978-5-406-14700-9. — URL: <https://book.ru/book/957710> (дата обращения: 21.04.2025). — Текст : электронный.

4. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации. Версия 2.0. – М.: АСИ, 2022. – 194 с.14.

5. Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации. - М.: АСИ, 2020. - 160 с.



## 6.2 Дополнительные источники

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена Правительством Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р
3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», введен Приказом Минфина России от 11.06.2021 № 78н;
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма», утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года № 2439
5. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг.
6. Дыленок Ю. П., Сидорович С. В. Методические рекомендации по разработке и проведению экскурсий на предприятиях и промышленных объектах. – Минск: Белтаможсервис, 2022. – 88 с.
7. Заднепровская Е. Л., Ползикова Е. В. Сельский и промышленный туризм: учебное пособие. – Краснодар: КГУФКСТ, 2018. – 225 с.
8. Никулина Ю. Н. Промышленный туризм: особенности организации и тенденции развития на региональном уровне: монография. – М.: Перо, 2017. – 192 с.
9. Методические рекомендации по разработке туристских мероприятий по приему и обслуживанию посетителей промышленного предприятия/ авт. Саранча М.А., Оконникова Т.И. – М.: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2022. 133 с.
10. Портал о промышленном туризме в РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://promtourism.ru/>
11. Всероссийская образовательная программа по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность» [Электронный ресурс]. URL: <https://promtourism.online/>
12. Онлайн-путеводитель по экскурсиям на российские предприятия [Электронный ресурс]. URL: [https://promtourism.online/routes?afc\\_sort\[441375464\]=created:desc&afc\\_div=:::#menu](https://promtourism.online/routes?afc_sort[441375464]=created:desc&afc_div=:::#menu)
13. Промтуризм. Практикум. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/1370318-promturizmpraktikum/554749-promturizm-praktikum-chto-komu-i-zachem>