ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:

Педагогическим советом Колледжа ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол № 4 от «17» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности: ***54.02.01 Дизайн (по отраслям)***

Квалификация: ***дизайнер***

год начала подготовки: 2025

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Преподаватель	***Гунько А.В.***

ФОС согласован и одобрен руководителем ППССЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Преподаватель	***Кириченко А.А.***

ФОС согласован и одобрен представителем работодателей:

должность	ФИО
Начальник Центра экспертно-аналитической оценки строительства объектов	***Пастухов А.Э.***

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля

2 Структура и содержание профессионального модуля

3 **Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе**

4 **Фонд оценочных средств профессионального модуля**

5 Фонд оценочных средств для аттестации по модулю

6 Условия реализации профессионального модуля

7 Информационное обеспечение реализации программы профессионального модуля

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности: Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих, и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Профессиональные компетенции ПК 5.1 ПК.5.2 заимствованы из Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (СПО) 072500.01 Исполнитель художественно-оформительских работ № 668 от 02.08.2013г. Профессиональные компетенции одобрены и утверждены работодателем на основе Заключения на фонд оценочных средств профессионального модуля.

Код	**Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций**
ВД	Подготовка к профессиональной деятельности в качестве художника-оформителя в организациях (на предприятиях) различной отраслевой направленности независимо от их организационно-правовых форм
ПК 5.1.	Выполнение художественно-оформительских работ рекламного и шрифтового характера;
ПК 5.2.	Выполнять эталонные образцы художественно-оформительских работ или их отдельные элементы в макете, материале.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	– изготовления планшетов, стендов, подрамников и других конструкций основ для художественно-оформительских работ; – подготовки рабочих поверхностей; – составления колеров; – оформления фона различными способами;
Уметь / производить	– выполнение подготовительных работ; – составление простых колеров; – перевод по трафарету на намеченные места букв и нумерации простого шрифта; – выполнение шрифтовых работ простого композиционного решения по готовым трафаретам и шаблонам сухой кистью, трубочками по нормографу, гуашью и тушью по неколерованной бумаге под руководством исполнителя художественно-оформительских работ более высокой квалификации; – заполнение при помощи кисти цветной гуашью буквенных и цифровых знаков, оконтуренных по номеру; – нанесение надписей, нумерации и виньеток по наборному трафарету с прописью от руки в один тон по готовой разбивке и разметке мест; – выполнение шрифтовых работ простого композиционного решения по готовым пленочно-прозрачным трафаретам и шаблонам сухой кистью, трубочками по нормографу, гуашью и тушью по неколерованной бумаге; – роспись рисунков простого композиционного решения по готовому трафарету масляными красками и гуашью под руководством художника; – подготовка поверхности под роспись.
Знать	– приемы и способы нанесения несложных шрифтов и нумерации по трафарету в один колер с прописью; – правила составления колеров и подготовки поверхности под простую отделку – способы набора шрифтов; – состав и свойства применяемых красителей; – приемы заполнения кистью оконтуренных знаков; – правила пользования применяемыми приспособлениями и инструментом. – приемы выполнения шрифтовых работ с применением

	шаблонов, пленочно-прозрачных трафаретов, нормографов; – виды брускового шрифта; – правила составления простых колеров; – приемы выполнения простого рисунка; – требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям; – свойства материалов, применяемых при художественно-оформительских работах.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **323**

в том числе в форме практической подготовки **215**

Из них на освоение МДК **125**

в том числе самостоятельная работа **4**

практики:

учебная **36**

производственная **144**

Промежуточная аттестация **18**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ак. час.									
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа
				Обучение по МДК				Практики		Консультации	
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная		
					Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)				
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*
ПК 5.1. ОК 01-07, 09	Раздел 1. Техника подготовительных и шрифтовых работ в художественном оформлении	**130**		**121**		70					4
ПК 5.2. ОК 01-07, 09	Раздел 2. Техника оформительских работ в художественном оформлении										
	Учебная практика	**36**	*36*					**36**			
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	**144**	*144*						**144**		
	Промежуточная аттестация	**18**	*X*								
	Всего:	***323***	*215*	***125***		***70***	***X***	***36***	***144***	***X***	4

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, в т.ч. числе практическая подготовка, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем в часах
МДК 05.01 Технология выполнения работ по профессии Исполнитель художественно-оформительских работ			**125**
Раздел 1 Техника подготовительных работ в художественном оформлении			
Тема 1.1 Конструкции основ для художественно-оформительских работ	**Содержание 3, в т.ч. практическая подготовка**		
	1	Изготовление подрамников и планшетов.	1
	2	Основные операции обработки древесины: пиление, строгание, долбление, шлифование.	1
	3	Способы крепления деталей из древесины, назначение, разновидность, устройство инструментов и приспособлений.	1
Тема 1.2. Подготовка к художественно-оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов	**Содержание 8, в т.ч. практическая подготовка**		
	1	Подготовка поверхностей под покраску различными приемами и красочными составами: обтяжка планшетов бумагой, обтяжка подрамников тканью, грунтование бумаги, грунтование ткани.	1
	2	Подготовка деревянных оснований к покраске, подготовка основания из гипсокартона, подготовка к работе основания из штукатурки.	1
	3	Составление колеров из разных красочных составов: требования к выбору красочного состава, совместимость красок, технология подбора цветового решения при оформлении интерьера и экстерьера, зависимость консистенции колера от основания.	1
	4	Приемы оформления оснований: оформление оснований приемами: флейцевание, торцевание (кистью, поролоном, тканью) гуашью.	1
	5	Приемы работы акварелью: обмывка, растяжка фона, лессировка, аллаприма, по «сырому», аэрография.	1
	Практические работы 18, в т.ч. практическая подготовка		
	1	Конструкции основ для художественно-оформительских работ	10
	2	Подготовка к художественно-оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов	8

Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 05.01 Подготовка инструментов Последовательность выполнения деревянных заготовок для изготовления Подрамников Грунтование бумаги Грунтование ткани			**1**
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Подготовить к работе по ткани акриловые краски Выполнить эскиз комнаты в цвете Выполнить работу на формате А4 акварелью по «сырому» Выполнить работу на формате А3 гуашью в технике «сухая кисть»			
Раздел 2 Техника шрифтовых работ в художественном оформлении			
МДК 05.01 Технология выполнения работ по профессии Исполнитель художественно-оформительских работ			
Тема 2.1. Виды шрифтов	**Содержание 6, в т.ч. практическая подготовка**		
	1	Понятие о шрифте. Основные характеристики шрифтов. Художественный облик шрифтов.	2
	2	Основные сведения о чертежном шрифте. Виды шрифтов.	2
	3	Шрифты по назначению. Начертания шрифтов.	2
Тема 2.2. Шрифтовая композиция	**Содержание 4, в т.ч. практическая подготовка**		
	1	Последовательность выполнения шрифтовых композиций.	2
	2	Методы расчета текста по строкам и высоте.	2
	3	Приемы компоновки, отделки, исправления.	2
	4	Использование виньеток в шрифтовой композиции.	1
	Практические работы 20, в т.ч. практическая подготовка		
	1	Виды шрифтов	10
	2	Шрифтовая композиция	10
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 05 Подготовка инструментов Последовательность выполнения работ Выполнение композиции из букв разных видов шрифта на формате А4			**1**
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Написание объявлений в разных стилях шрифта на формате А4 различными материалами Выполнение коллажа «Шрифтовая композиция» (на формате А3, материал: гуашь, полиграфическая бумага, самоклеющаяся пленка).			
Раздел 3 Техника оформительских работ в художественном оформлении			

МДК 05.01 Технология выполнения работ по профессии Исполнитель художественно-оформительских работ			
Тема 3.1. Стилизация. Приемы стилизации	**Содержание 12, в т.ч. практическая подготовка**		
	1	Творческая, абстрактная. Этапы стилизации объектов окружающего мира.	2
	2	Приемы стилизации.	2
	3	Стилизация объектов природного мира.	2
	4	Стилизация предметов материальной среды.	2
	5	Особенности стилизации фигуры человека.	2
	6	Индивидуальный стиль в стилизации.	2
Тема 3.2. Техники оформительского искусства	**Содержание 4, в т.ч. практическая подготовка**		
	1	Назначение оформительского искусства. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере.	2
	2	Техники обработки материалов: аппликация, коллаж, монотипия, роспись по дереву, папье-маше, батик, витраж, мозаика и др.	2
Тема 3.3 Виды рекламно - агитационных материалов	**Содержание 10, в т.ч. практическая подготовка**		
	1	Понятие о рекламно-агитационных материалах.	2
	2	Виды рекламно-агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок. Разработка концепций для рекламных компаний.	4
	3	Основы проектирования рекламно-агитационных материалов	4
Тема 3.4 Изобразительно-шрифтовые композиции	**Содержание 8, в т.ч. практическая подготовка**		
	1	Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша.	4
	2	Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.	4
	Практические работы 32, в т.ч. практическая подготовка		
	1	Стилизация. Приемы стилизации	8
	2	Техники оформительского искусства	8

	3	Виды рекламно - агитационных материалов	8
	4	Изобразительно-шрифтовые композиции	8
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 05 Подготовка инструментов Выполнение упражнений для освоения приемов разработки рекламно-агитационного материала (формат: А3, материал: гуашь, акварель) Разработка рекламно-агитационного материала (плакат, календарь, майка, значок) для рекламной кампании с использованием любых материалов по выбору			**2**
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Выполнение социального плаката (Формат А2, материал: гуашь, акварель) Выполнение рекламного плаката (Формат А2, материал: гуашь, акварель) Выполнение афиши для праздничного мероприятия (Формат А2, материал: гуашь, акварель)			
Учебная практика Обучение выполнению оформительских работ. Выполнение росписи рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника. Выполнение шрифтовых работ. Изготовление простых шаблонов. Выполнение трафаретов оригинальных шрифтов и декоративных элементов. Выполнение художественных надписей			**36**
Производственная практика Виды работ: Выполнение оформительских работ. Выполнение росписи рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника. Изготовление объемных элементов художественного оформления из различных материалов. Создание объемно-пространственных композиций. Изготовление рекламно-агитационных материалов. Изготовление конструкции основ для художественно-оформительских работ. Подготовка к художественно-оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов. Составление колера. Оформление фонов.			**144**
Промежуточная аттестация			**18**
Всего:			**305**

3.Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы

Практические формы занятий – это такие формы организации учебного процесса, которые способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению поставленных вопросов и проблем, активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы.

Проведение практических занятий позволяет реализовать следующие дидактические цели и задачи:

1) оптимально сочетать лекционные занятия с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов, их теоретическую подготовку с практической;

2) развивать умения, навыки умственной работы, творческого мышления, умения использовать теоретические знания для решения практических задач;

3) формировать умение использовать справочную, правовую, нормативную документацию и специальную литературу;

4) формировать у студентов интерес исследовательской деятельности;

5) осуществлять диагностику и контроль знаний студентов по отдельным разделам и темам программы.

Практические занятия должны отвечать общедидактическим требованиям:

- научность;
- доступность;
- единство формы и содержания;
- обеспечение обратной связи;
- проблемность;
- учет особенностей студенческой группы и их профессиональной направленности;
- сочетание с лекционными занятиями и самостоятельной работой студентов.

3.1. Тематика и содержание практических занятий

МДК 05.01. Технология выполнения работ по профессии Исполнитель художественно-оформительских работ

Тема 1.1 Конструкции основ для художественно-оформительских работ

Изготовление подрамников и планшетов

Основные операции обработки древесины: пиление, строгание, долбление, шлифование

Способы крепления деталей из древесины, назначение, разновидность, устройство инструментов и приспособлений

Тема 1.2. Подготовка к художественно-оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов

Подготовка поверхностей под покраску различными приемами и красочными составами: обтяжка планшетов бумагой, обтяжка подрамников тканью, грунтование бумаги, грунтование ткани

Подготовка деревянных оснований к покраске, подготовка основания из гипсокартона, к работе основания из штукатурки. подготовка

Составление колеров из разных красочных составов: требования к выбору красочного состава, совместимость красок, технология подбора цветового решения при оформлении интерьера и экстерьера, зависимость консистенции колера от основания
Приемы оформления оснований: оформление оснований приемами: флейцевание, торцевание (кистью поролоном, тканью) гуашью;
Приемы работы акварелью: обмывка, растяжка фона, лессировка, аллаприма, по «сырому», аэрография
Практическая работа
1. Выполнение упражнений для освоения приемов обработки материалов Формат: А3 Материал: акрил, краски для витража, краски для батика, полиграфическая бумага.
2.Разработка проекта праздничного оформления организации и выполнение в материале (групповая работа) Материал: по выбору
3. Разработка эскизного проекта оформления учебной аудитории Формат: А3 Материал: гуашь, акварель

Тема 2.1. Виды шрифтов
Понятие о шрифте. Основные характеристики шрифтов. Художественный облик шрифтов. Основные сведения о чертежном шрифте. Виды шрифтов.
Шрифты по назначению. Начертания шрифтов.
Практическая работа
1. Выполнение начертаний чертежного шрифта Формат: А4 Материал: простой карандаш
2. Выполнение литеры «А» в исторических стилях шрифта Формат: А4 Материал: гелевая ручка
3 Выполнение литеры «А» в современных видах шрифта Формат: А4 Материал: гелевая ручка

Тема 2.2. Шрифтовая композиция
Последовательность выполнения шрифтовых композиций.
Методы расчета текста по строкам и высоте.
Приемы компоновки, отделки, исправления.
Использование виньеток в шрифтовой композиции
Практическая работа
1. Выполнение композиции из букв разных видов шрифта Формат: А4
Материал: простой карандаш
2. Написание афоризмов в разных стилях шрифта. Формат: А4
Материал: гелевая ручка, фломастер.
3. Написание объявления для колледжа Формат: А2
Материал: гуашь, полиграфическая бумага.
4. Выполнение коллажа «Шрифтовая композиция» Формат: А3
Материал: гуашь, полиграфическая бумага, самоклеющаяся пленка.

Тема 3.1. Стилизация. Приемы стилизации
Творческая, абстрактная. Этапы стилизации объектов окружающего
Мира Приемы стилизации.
Стилизация объектов природного мира.
Стилизация предметов материальной среды

Особенности стилизации фигуры человека.
Индивидуальный стиль в стилизации.

Тема 3.2. Техники оформительского искусства
Назначение оформительского искусства. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере.
Техники обработки материалов: аппликация, коллаж, монотипия, роспись по дереву, папье-маше, батик, витраж, мозаика и др.
Практическая работа
1. Выполнение упражнений для освоения стилизации объектов окружающего мира Формат: А4 Материал: гелевая ручка, фломастеры
2. Выполнение стилизованной композиции «Природный мир» Формат: А3 Материал: гуашь, акрил.
3. Выполнение стилизованной композиции «Предметный мир» Формат: А4 Материал: гуашь, акрил
4. Выполнение упражнений для освоения стилизации человека Формат: А4 Материал: гелевая ручка, фломастеры

Тема 3.3 Виды рекламно - агитационных материалов
Понятие о рекламно-агитационных материалах.
Виды рекламно-агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок. Разработка концепций для рекламных компаний
Основы проектирования рекламно-агитационных материалов
Практическая работа
1. Выполнение упражнений для освоения приемов разработки рекламно-агитационного материала Формат: А3 Материал: гуашь, акварель
2. Разработка рекламно-агитационного материала (плакат, календарь, майка, значок) для рекламной кампании. Материал: по выбору

Тема 3.4 Изобразительно-шрифтовые композиции
Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша.
Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста
Практическая работа
1. Выполнение социального плаката Формат: А2 Материал: гуашь, акварель
2. Выполнение рекламного плаката Формат: А2 Материал: гуашь, акварель
3. Выполнение афиши для праздничного мероприятия колледжа Формат: А2 Материал: гуашь, акварель

3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы
МДК 05.01. Технология выполнения работ по профессии Исполнитель художественно-оформительских работ

№ п/п	Разделы (этапы) занятия	Виды практических заданий	Формы текущего контроля
1	Изготовление конструкции основ для художественно-оформительских работ.	Творческая работа	Дифференцированный зачет и другие формы контроля
2	Подготовка к художественно-оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов.	Творческая работа	Дифференцированный зачет и другие формы контроля
3	Составление колера.	Творческая работа	Выполнение творческого задания
4	Оформление фонов.	Практическая работа	Выполнение индивидуального задания
5	Выполнение шрифтовых работ.	Практическая работа	Выполнение творческого задания
6	Изготовление простых шаблонов.	Творческая работа	Выполнение творческого задания
7	Выполнение трафаретов оригинальных шрифтов и декоративных элементов.	Творческая работа	Выполнение творческого задания
8	Выполнение художественных надписей.	Практическая работа	Выполнение индивидуального задания
9	Выполнение оформительских работ	Творческая работа	Выполнение творческого задания
10	Выполнение росписи рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника.	Практическая работа	Выполнение творческого задания
11	Изготовление объемных элементов художественного оформления из различных материалов.	Творческая работа	Выполнение творческого задания

12	Создание объемно-пространственных композиций.	Творческая работа	Выполнение творческого задания
13	Изготовление рекламно-агитационных материалов.	Творческая работа	Выполнение творческого задания
14	Оформление общего практического материала	Составление отчета	Дифференцированный зачет и другие формы контроля

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля

4.1. Формы аттестации по профессиональному модулю

Элемент модуля	**Форма контроля и оценивания**	
	Промежуточная аттестация	**Текущий контроль**
МДК.05.01Технология выполнения работ по профессии Исполнитель художественно-оформительских работ	Другие формы контроля (3 семестр)	Проверка выполнения домашних заданий и расчетно-графических работ. Устный опрос. Защита практических работ. Контроль самостоятельной работы.
	Дифференцированный зачет (4 семестр)	Проверка выполнения домашних заданий и расчетно-графических работ. Устный опрос. Защита практических работ. Контроль самостоятельной работы.
УП.05.01 Учебная практика	Дифференцированный зачет	Отчет по учебной практике Контроль оформления портфолио
ПП 05.01 Производственная практика (по профилю специальности)	Дифференцированный зачет	Отчет по производственной практике Контроль оформления портфолио
ПА	Промежуточная аттестация	Выполнение письменной экзаменационной работы Защита практической квалификационной работы

4.2. Результаты освоения профессионального модуля

Профессиональные, общие компетенции, личностные результаты

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Профессиональные компетенции	**Показатели оценки результата**
ПК 5.1.	Выполнение художественно-оформительских работ рекламного и шрифтового характера
ПК 5.2	Выполнять эталонные образцы художественно-оформительских работ или их отдельные элементы в макете,

	материале

Общие компетенции	**Показатели оценки результата**
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

4.3. Требования к портфолио

Тип портфолио: *смешанный тип*

- Доклады и сообщения по отдельным темам междисциплинарного курса профессионального модуля, предусмотренные программой.
- Отчеты по практическим работам, выполненным при изучении междисциплинарного курса профессионального модуля.

Дополнительные материалы:

1. Грамоты, дипломы
2. Сертификаты за участие в мероприятиях колледжа и Московского региона.
3. Приказы о поощрениях.

Требования:

Требования к презентации и защите портфолио: - не предусмотрено

Требования к структуре и оформлению портфолио: - не предусмотрено

Обязательно наличие всего перечня, входящего в состав обязательной части портфолио.

Специальных требований к оформлению нет.

Показатели оценки портфолио на экзамене (квалификационном):

Коды проверяемых компетенций или их сочетаний	**Показатели оценки результата**	**Оценка (да / нет)**
ПК 5.1. ПК 5.2 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 09	Наличие аттестационного листа	
	Наличие и качественное выполнение проекта, содержание которого соответствует выданному заданию	
	Оформление докладов и сообщений в соответствии с требованиями Положения об оформлении текстовых документов	
	Защита отчетов о прохождении практики	

4.4. Требования к курсовому проекту как части экзамена (квалификационного):

Курсовой проект(работа) не предусмотрены

4.5. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Типовые задания для оценки освоения
МДК.05.01Технология выполнения работ по профессии Исполнитель художественно-оформительских работ

ПК.5.1

Типовые задания закрытого типа.
Закрытые вопросы (с вариантами ответов):
Сопоставьте каждое понятие с правильным определением. Напишите букву, соответствующую правильному ответу, рядом с номером вопроса.

Вопрос 1.

1.Коллаж	A. Искусство создания изображений путем комбинирования различных материалов, таких как бумага, ткань и фотографии.
2.Мозаика	B. Искусство создания трехмерных форм из различных материалов, включая камень, металл и дерево.
3. Графика	C. Искусство оформления текстов с использованием красивого почерка и декоративных элементов.
4. Каллиграфия	D. Уникальный предмет искусства, созданный для эстетического восприятия и часто имеющий функциональное
5.Декупаж	E. Процесс нанесения изображений или узоров на поверхность предметов, часто с использованием бумаги и лака.

6.Текстильное искусство	F. Искусство создания предметов из ткани, включая вышивку, плетение и шитье.
7.Скульптура	G. Визуальное искусство, связанное с созданием двухмерных изображений с использованием различных техник, таких как рисование и печать.
8.Арт-объект	H. Техника, основанная на укладке цветных камней или стекла для создания изображений или узоров.

Вопрос 2. Какой элемент является ключевым в формировании индивидуального стиля художника?

a) Техника исполнения
b) Тематика работ
c) Цветовая палитра
d) Все вышеперечисленное

Вопрос 3. Какой из следующих стилей чаще всего ассоциируется с индивидуальным подходом к изображению реальности?

a) Импрессионизм
b) Реализм
c) Сюрреализм
d) Минимализм

Вопрос 4. Какой аспект работы художника может наиболее сильно отражать его индивидуальность?

a) Использование традиционных материалов
b) Личное восприятие и интерпретация объектов
c) Придерживание академических канонов
d) Подбор моделей для портретов

Вопрос 5. В каком направлении искусства индивидуальный стиль часто выражается через эксцентричность и необычные формы?

a) Классицизм
b) Арт-нуво
c) Поп-арт
d) Фовизм

Вопрос 6.

Какой из следующих факторов не влияет на формирование индивидуального стиля художника?

a) Личный опыт
b) Образование и обучение
c) Мода на определенные стили
d) Географическое положение

Вопрос 7. Какой термин описывает уникальные черты, присущие творчеству конкретного художника?

a) Техника
b) Стиль
c) Жанр
d) Тематика

Вопрос 8. Какой из перечисленных художников известен своим индивидуальным стилем, который сочетает элементы абстракции и реализма?

a) Пабло Пикассо
b) Винсент ван Гог
c) Сальвадор Дали
d) Кандинский

Вопрос 9. Какой метод расчета высоты строки используется для определения расстояния между базовыми линиями двух соседних строк текста?

a) Leading
b) Kerning
c) Tracking
d) Ascender

Вопрос 10. Что такое "baseline" в типографике?

a) Линия, на которой располагаются верхние части букв
b) Линия, на которой располагаются нижние части букв
c) Линия, на которой располагается текст
d) Линия, определяющая высоту строки

Вопрос 11.. Какой параметр влияет на расстояние между буквами в тексте?

a) Leading
b) Kerning
c) Line height
d) Font size

Вопрос 12. Какой из следующих факторов не влияет на высоту строки?

a) Размер шрифта
b) Настройки межстрочного интервала
c) Цвет текста
d) Высота символов (ascender и descender)

Вопрос 13. Какой метод позволяет равномерно распределить расстояние между всеми буквами в строке?

a) Kerning
b) Tracking
c) Leading
d) Justification

Вопрос 14. Какое значение высоты строки считается оптимальным для удобочитаемости текста?

a) 1.0
b) 1.5
c) 2.0
d) 0.8

Вопрос 15

Что такое "ascender" в типографике?

a) Часть буквы, которая находится ниже базовой линии
b) Часть буквы, которая находится выше базовой линии
c) Высота строки текста
d) Расстояние между строками

Вопрос 16

Какое из следующих утверждений верно относительно шрифтов в изобразительно-шрифтовых композициях?

a) Шрифты не влияют на восприятие композиции
b) Шрифты должны быть одинаковыми для всех элементов композиции
c) Разные шрифты могут использоваться для создания контраста и акцента
d) Шрифты следует выбирать только по их эстетическим качествам

Вопрос 17

. Какой элемент является ключевым для достижения гармонии в изобразительно-шрифтовых композициях?

a) Цвет
b) Пропорции
c) Размер шрифта
d) Все вышеперечисленное

Вопрос 18

Какое требование важно учитывать при выборе шрифта для заголовков?

a) Заголовки должны быть менее заметными, чем текст
b) Заголовки должны быть легко читаемыми и привлекающими внимание
c) Заголовки не должны отличаться от основного текста по стилю
d) Заголовки могут быть любого размера без учета контекста

Вопрос 19

. Какой тип шрифта обычно используется для основного текста в печатной продукции?

a) Декоративный шрифт
b) Сертификатный шрифт
c) Серифный шрифт
d) Безсерифный шрифт

Вопрос 20

. Какое значение имеет межбуквенное расстояние в изобразительно-шрифтовых композициях?

a) Оно не влияет на восприятие текста
b) Оно должно быть минимальным для экономии пространства
c) Оно помогает улучшить читаемость и визуальную структуру текста
d) Оно должно быть одинаковым для всех шрифтов

Типовые задания комбинированного типа.

Выполните контрольные задания в тестовой форме

Вопрос 1: Что такое шрифт?

A) Набор символов, используемых для печати текста

B) Метод рисования

C) Способ оформления изображения

D) Цветовая палитра

Вопрос 2: Какой из следующих терминов описывает высоту букв в шрифте?

A) Кернинг

B) Линейка

C) Высота x

D) Ширина

Вопрос 3: Как называется расстояние между отдельными буквами в тексте?

A) Интервал

B) Кернинг

C) Линия

D) Отступ

Вопрос 4: Какой из следующих шрифтов считается засечным?

A) Arial

B) Times New Roman

C) Helvetica

D) Verdana

Вопрос 5: Что такое «жирный» шрифт?

A) Шрифт с увеличенной высотой

B) Шрифт с увеличенной толщиной линий

C) Шрифт с наклоном

D) Шрифт с увеличенным расстоянием между буквами

Вопрос 6: Какой элемент шрифта определяет его художественный облик и стиль?

A) Кернинг

B) Жирность

C) Форма символов

D) Интервал

Вопрос 7: Какой шрифт лучше всего подходит для печати большого объема текста?

A) Декоративный шрифт

B) Засечный шрифт

C) Без засечек (сан-сериф)

D) Ручной шрифт

Вопрос 8: Что такое «интерлиньяж»?

A) Расстояние между строками текста

B) Расстояние между буквами в слове

C) Высота заглавных букв

D) Толщина линий шрифта

Вопрос 9: Что такое виньетка в контексте шрифтовой композиции?

A) Увеличение размера шрифта

B) Декоративный элемент, который окружает текст

C) Способ выравнивания текста

D) Разновидность шрифта

Вопрос 10: Какое основное назначение виньеток в дизайне?

A) Упрощение текста

B) Привлечение внимания к определенному элементу

C) Уменьшение количества текста

D) Изменение цвета фона

Вопрос 11: В каком случае использование виньеток будет уместно?

A) В официальных документах

B) В художественных проектах и приглашениях

C) В научных статьях

D) В отчетах и аналитических материалах

Вопрос 12: Какой из следующих стилей виньеток наиболее подходит для создания романтической атмосферы?

A) Геометрические формы

B) Растительные узоры

C) Абстрактные линии

D) Минималистичные элементы

Вопрос 13: Какое влияние виньетки могут оказать на восприятие текста?

A) Увеличивают читаемость текста

B) Создают дополнительные отвлекающие факторы

C) Не влияют на восприятие текста

D) Упрощают структуру текста

Вопрос 14: Какой из следующих элементов не является виньеткой?

A) Орнаментальные рамки

B) Иллюстрации и изображения

C) Цветные линии и формы

D) Шрифты с засечками

Вопрос 15: Какое правило следует учитывать при использовании виньеток в композиции?

A) Виньетки должны быть ярче основного текста

B) Виньетки должны гармонировать с текстом и не отвлекать от него

C) Виньетки должны занимать большую часть страницы

D) Виньетки должны быть сложными и многослойными

Вопрос 16: Какой программный инструмент чаще всего используется для создания виньеток в шрифтовой композиции?

A) Таблицы Excel

B) Графические редакторы (например, Adobe Illustrator, Photoshop)

C) Текстовые процессоры (например, Microsoft Word)

D) Программы для создания презентаций (например, PowerPoint)

Вопрос 17: Какой тип шрифта чаще всего используется для заголовков?

– A) Рукописный (script)

– B) Без засечек (sans-serif)

– C) Монопространственный (monospace)

– D) Декоративный (display)

Вопрос 18: Какой из следующих шрифтов является без засечек (sans-serif)?

– A) Georgia

– B) Verdana

– C) Garamond

– D) Baskerville

Вопрос 19: Что такое «декоративный» шрифт?

– A) Шрифт, который используется только для текста

– B) Шрифт, созданный для художественного оформления и не предназначенный для длительного чтения

– C) Шрифт, который используется в официальных документах

– D) Шрифт, который имеет равную ширину всех символов

Вопрос 20: Какой из следующих шрифтов считается монопространственным (monospace)?

– A) Courier New

– B) Tahoma

– C) Arial Black

– D) Times New Roman

Вопрос 21: Какой тип шрифта лучше всего подходит для печати больших объемов текста?

– A) Декоративный (display)
– B) Без засечек (sans-serif)
– C) Засечный (serif)
– D) Рукописный (script

Типовые задания открытого типа

1. Опишите основные функции оформительского искусства. Как оно влияет на восприятие пространства и объектов в окружающей среде?
2. Каково значение оформительского искусства в повседневной жизни? Приведите примеры, где оформительское искусство играет ключевую роль (например, в интерьере, рекламе, упаковке и т.д.).
3. Проанализируйте роль оформительского искусства в культурном контексте. Как оно отражает культурные, исторические и социальные аспекты общества?
4. Что такое рекламно-агитационные материалы и какую роль они играют в маркетинговых стратегиях? Приведите примеры.
5. Каковы основные элементы, которые должны быть учтены при проектировании рекламного материала? Обсудите важность каждого из них.
6. Какие методы исследования целевой аудитории вы бы использовали при разработке рекламно-агитационных материалов? Как это может повлиять на конечный результат?
Как оформительское искусство может использоваться для создания эмоционального отклика у зрителя? Приведите примеры, когда оформление усиливало или изменяло восприятие произведения искусства или события.
7. Обсудите влияние технологий на современное оформительское искусство. Как цифровые инструменты и новые медиа изменили подходы к оформлению и дизайну?
8. В чем заключается отличие между оформительским искусством и другими видами искусства (например, изобразительным искусством, архитектурой)? Как эти дисциплины пересекаются и взаимодействуют друг с другом?

9. Как цветовая гамма и шрифты влияют на восприятие рекламных материалов? Приведите примеры успешного использования цвета и шрифта в рекламе.
10. Какова роль текста и изображения в рекламно-агитационных материалах? Как они должны взаимодействовать друг с другом для достижения максимального эффекта?
11. Обсудите важность уникального торгового предложения (УТП) в рекламных материалах. Как вы можете выделить УТП в своем проекте?
12.Опишите, что такое иерархия в шрифтовых композициях и как она влияет на восприятие текста. Приведите примеры использования иерархии в дизайне.
13. Какое значение имеет контраст в шрифтовых композициях? Объясните, какие элементы контраста можно использовать и как они влияют на читабельность.
14. Что такое выравнивание текста, и какие основные типы выравнивания существуют? Как выравнивание влияет на общую эстетику и структуру композиции?
15. Обсудите важность выбора шрифтов для создания гармоничной композиций. Какие факторы следует учитывать при сочетании различных шрифтов?
16. Какое значение имеет пространство между строками (интерлиньяж) и между буквами (кернинг) в шрифтовых композициях? Почему правильное использование этих элементов критически важно для читабельности?
17. Объясните, как цвет шрифта может влиять на восприятие информации. Какие рекомендации по выбору цвета шрифта вы могли бы дать для создания эффективной композиции?
18. Что такое «фокус» в шрифтовых композициях и как его можно создать? Приведите примеры методов, которые помогут выделить ключевые элементы текста.
19. Как принципы построения шрифтовых композиций могут варьироваться в зависимости от типа медиа (печатное издание, веб-дизайн, реклама и т.д.)? Приведите примеры различий.
20. Как стилизация может быть использована для передачи эмоций и настроения в произведении искусства? Приведите примеры.

Критерии оценки:

- понимание вопроса;
- студент обнаруживает самостоятельность и аргументированность суждений;
- полнота раскрытия темы вопроса;

- изложение аспектов темы;
- изложение стратегии решения проблемы;
- логика изложения информации;
- культура речи.

ПК.5.2

Типовые задания закрытого типа.
Выполните контрольные задания в тестовой форме

Вопрос 1: Какой из перечисленных методов является наиболее распространённым для резки древесины?
A) Лазерная резка
B) Пиление
C) Фрезеровка
D) Шлифовка

Вопрос 2: Какой инструмент используется для создания гладкой поверхности древесины?
A) Ножовка
B) Стамеска
C) Шлифовальная машина
D) Молоток

Вопрос 3: Какой вид древесины считается более устойчивым к влаге?
A) Дуб
B) Сосна
C) Берёза
D) Лиственница

Вопрос 4: Что такое «обработка антисептиками»?
A) Процесс шлифовки древесины
B) Защита древесины от гниения и вредителей
C) Увлажнение древесины для улучшения её свойств
D) Процесс покраски древесины

Вопрос 5: Какой из этих материалов часто используется для покрытия деревянных поверхностей?
A) Лак
B) Полиэтилен
C) Металл
D) Стекло

Вопрос 6: Что такое «фрезеровка» в обработке древесины?

A) Процесс резки древесины под углом
B) Создание рельефных поверхностей и пазов на древесине
C) Шлифование поверхности древесины
D) Сборка деревянных элементов

Вопрос 7: Какой из перечисленных методов является наиболее распространённым для резки древесины?
A) Лазерная резка
B) Пиление
C) Фрезеровка
D) Шлифовка

Вопрос 8: Какой инструмент используется для создания гладкой поверхности древесины?
A) Ножовка
B) Стамеска
C) Шлифовальная машина
D) Молоток

Вопрос 9: Какой вид соединения обеспечивает максимальную прочность при склеивании?
A) Прямое соединение
B) Паз и шип
C) Накладное соединение
D) Винтовое соединение

Вопрос 10: Какой элемент конструкции используется для соединения деталей с помощью шурупов?
A) Гвоздь
B) Шайба
C) Дюбель
D) Клей

Вопрос11: Что такое обмывка в акварельной живописи?
– A) Нанесение слоя краски на сухую поверхность
– B) Применение воды для создания прозрачного слоя цвета
– C) Использование кисти для смешивания цветов
– D) Нанесение цветных капель на мокрую бумагу

Вопрос 12: Какой прием позволяет создавать плавные переходы между цветами?
– A) Лессировка
– B) Обмывка
– C) Растяжка фона
– D) Аэрография

Вопрос 13. Что такое лессировка?
– A) Нанесение прозрачного слоя краски поверх уже высохшего

– B) Создание текстуры с помощью соли
– C) Использование аэрозольного распылителя для нанесения краски
– D) Смешивание нескольких цветов на палитре

Вопрос 14. Какой метод позволяет создать эффект мягкого фона с помощью акварели?
– A) Аэрография
– B) Обмывка
– C) Растяжка фона
– D) Лессировка

Вопрос 15. Какой инструмент чаще всего используется в аэрографии?
– A) Кисть
– B) Пипетка
– C) Аэрограф
– D) Спонж

Вопрос 16. Какой материал чаще всего используется в качестве основы для живописи?
– A) Дерево
– B) Холст
– C) Картон
– D) Металл

Вопрос 17. Какой тип основы лучше всего подходит для акриловой живописи?
– A) Бумага
– B) МДФ (древесноволокнистая плита)
– C) Холст
– D) Пластик

Вопрос 18. Что такое подрамник?
– A) Специальный инструмент для рисования
– B) Конструкция, на которую натягивается холст
– C) Тип краски
– D) Метод рисования

. Вопрос 19. Какой вид бумаги лучше всего подходит для акварельной живописи?
– A) Гладкая бумага
– B) Картон
– C) Акварельная бумага
– D) Газетная бумага

Вопрос 20. Какой тип основы рекомендуется для работы с пастелью?
– A) Гладкая бумага
– B) Текстурированная бумага
– C) Холст

– D) МДФ

Типовые задания комбинированного типа.

Выполните контрольные задания в тестовой форме

Вопрос 1. Какой из следующих материалов обычно используется для наружной рекламы?

a) Брошюра
b) Плакат
c) Визитка
d) Журнал

Вопрос 2. Какой вид рекламного материала чаще всего используется для продвижения товаров в магазине?

a) Флаер
b) Билборд
c) Рекламный ролик
d) Стенд

Вопрос 3. Какой из перечисленных материалов предназначен для распространения информации о мероприятиях или акциях?

a) Листовка
b) Каталог
c) Рекламный баннер
d) Пресс-релиз

Вопрос 4. Какой тип рекламных материалов включает в себя видеоролики и аудиозаписи?

a) Печатные материалы
b) Визуальные материалы
c) Мультимедийные материалы
d) Интернет-материалы

Вопрос 5. Какой из следующих видов рекламы является наиболее эффективным для создания долгосрочного имиджа компании?

a) Прямые рассылки
b) Телевизионная реклама
c) Социальные сети
d) Радиореклама

Вопрос 6.Сопоставьте виды рекламно-агитационных материалов с их описаниями.

1. Брошюра	**A. Небольшой лист бумаги, часто используемый для распространения информации о мероприятии или акции.**
2. Флаер	**B. Печатный материал, содержащий информацию о товарах и услугах, обычно с**

	изображениями и ценами.
3. Плакат	**C. Большой формат печатной продукции, предназначенный для размещения на стенах или в общественных местах для привлечения внимания.**
4. Рекламный баннер	**D. Долговременный печатный материал, который предоставляет более детальную информацию о компании или ее продуктах.**
5. Каталог	**E. Онлайн или оффлайн реклама, размещаемая на веб-сайтах или в публичных местах, с целью привлечения клиентов.**

Вопрос 6. Какой из следующих стилей чаще всего использует упрощенные формы и яркие цвета для изображения человека?

a) Реализм
b) Импрессионизм
c) Поп-арт
d) Сюрреализм

Вопрос 7. Какой из перечисленных художников известен своими стилизованными изображениями человеческой фигуры?

a) Винсент ван Гог
b) Пабло Пикассо
c) Клод Моне
d) Эдвард Мунк

Вопрос 8. Какой стиль в искусстве акцентирует внимание на геометрических формах человеческого тела?

a) Барокко
b) Кубизм
c) Романтизм
d) Арт-деко

Вопрос 9. Какой из следующих терминов описывает процесс упрощения и обобщения форм в изображении человеческой фигуры?

a) Деконструкция
b) Абстракция
c) Стилизация
d) Репрезентация

Вопрос 10. Какое из перечисленных направлений в искусстве фокусируется на эмоциональной выразительности фигуры человека, используя стилизованные формы?

a) Модернизм
b) Экспрессионизм
c) Минимализм

d) Реализм

Вопрос 11. Сопоставьте виды рекламно-агитационных материалов с их описаниями.

1. Кубизм	A. Использует яркие цвета и элементы массовой культуры для создания образов.
2. Сюрреализм	B. Стремится передать внутренние эмоции и чувства через искажение форм и цветов.
3. Поп-арт	C. Объединяет геометрические формы и абстракцию для изображения человеческой фигуры..
4.Экспрессионизм	D. Характеризуется элегантностью и стилизованными, декоративными формами.
5. . Арт-деко	E. Исследует подсознательные аспекты человеческой природы, часто с элементами фантастики

Вопрос 12. Какой из следующих стилей чаще всего использует упрощенные формы и яркие цвета для изображения природных объектов?
a) Реализм
b) Импрессионизм
c) Поп-арт
d) Сюрреализм

Вопрос 13. Какой из перечисленных художников известен своими стилизованными изображениями природы?
a) Клод Моне
b) Винсент ван Гог
c) Пабло Пикассо
d) Эдвард Хоппер

Вопрос 14. Какой стиль в искусстве акцентирует внимание на геометрических формах природных объектов?
a) Арт-нуво
b) Фовизм
c) Кубизм
d) Романтизм

Вопрос 15 Какой из следующих терминов описывает процесс упрощения и обобщения форм в изображении природных объектов?
a) Деконструкция
b) Абстракция
c) Стилизация
d) Репрезентация

Вопрос 16 Какое направление в искусстве фокусируется на эмоциональной выразительности природы, используя стилизованные формы?
a) Модернизм
b) Экспрессионизм

c) Минимализм
d) Импрессионизм

Вопрос 17. Какой из следующих художественных стилей характеризуется использованием плавных линий и органических форм, вдохновленных природой?
a) Арт-деко
b) Арт-нуво
c) Сюрреализм
d) Классицизм

Вопрос 18 Какое из направлений в искусстве чаще всего использует яркие и насыщенные цвета для стилизации природных объектов?
a) Фовизм
b) Реализм
c) Барокко
d) Романтизм

Вопрос 19. Какой из следующих факторов не влияет на восприятие изобразительно-шрифтовой композиции?
a) Цветовая палитра
b) Расположение элементов
c) Тематика содержания
d) Длина текста

Вопрос 20. Какое требование важно соблюдать при работе с цветами в изобразительно-шрифтовых композициях?
a) Использовать только черно-белую палитру
b) Обеспечить достаточный контраст между текстом и фоном
c) Использовать как можно больше ярких цветов одновременно
d) Цвета не имеют значения в композиции

Виды материалов:
Типовые задания открытого типа.

Устные ответы на вопросы.
1.Что такое стилизация в искусстве и дизайне? Как она отличается от реализма и абстракции?
2. Какие основные приемы стилизации вы можете выделить? Приведите примеры их применения в различных областях (графический дизайн, живопись, мода и т.д.).
3. Как культурные и исторические контексты влияют на выбор стиля в стилизации? Приведите примеры стилей, характерных для определенных эпох или культур.
4. Как вы можете использовать приемы стилизации для создания уникального визуального языка бренда? Опишите процесс разработки.
5. Обсудите роль цвета и формы в процессе стилизации. Как они могут изменить восприятие объекта или изображения?
6. Какие факторы нужно учитывать при выборе стиля для конкретного проекта? Как стиль влияет на целевую аудиторию?

7. Каковы преимущества и недостатки использования стилизации в дизайне? Приведите примеры успешных и неудачных случаев.
8. Как можно сочетать различные стили в одном проекте? Какие приемы помогут создать гармоничное целое?
9. Как стилизация может быть использована для передачи эмоций и настроения в произведении искусства? Приведите примеры. Текст задания: внимательно прочитайте задание и ответьте на вопросы:
10. Опишите процесс выполнения обмывки в акварельной живописи. В каких случаях вы бы использовали этот прием?

Проверяемые результаты обучения: знания различных стилизации

Критерии оценки:

- понимание вопроса;
- студент обнаруживает самостоятельность и аргументированность суждений;
- полнота раскрытия темы вопроса;
- изложение аспектов темы;
- изложение стратегии решения проблемы;
- логика изложения информации;
- культура речи.

4.6. Оценка по учебной и производственной практике

Целью оценки по учебной и производственной практике является оценка:

1) профессиональных и общих компетенций;
2) практического опыта и умений.

Оценка по учебной и производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа, характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

4.6.1. Виды работ учебной практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю:

Виды работ	Проверяемые результаты (ПК, ОК, профессиональный опыт, умения)
Знакомство с руководителем практики, целями и задачами практики, знакомство с местом практики, содержанием задания, формой отчета, правилами поведения в учебных кабинетах и лабораториях.	ПК 5.1. Выполнение художественно-оформительских работ; рекламного и шрифтового характера ПК 5.2. Выполнять эталонные образцы художественно-оформительских работ или их отдельные элементы в макете, материале. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
Работа с учебно-методической литературой по изучению особенностей выполнения художественно-оформительских работ рекламного и шрифтового ха-	

рактера Работа с учебно-методической литературой по изучению особенностей выполнения эталонных образцов художественно-оформительских работ, демонстрации приёмов работы со шрифтами, с фонами Обучение выполнению оформительских работ. Выполнение росписи рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника. Выполнение шрифтовых работ. Изготовление простых шаблонов. Выполнение трафаретов оригинальных шрифтов и декоративных элементов. Выполнение художественных надписей Сбор необходимого материала для выполнения отчета в соответствии с полученными студентами заданиями на практику, навык самостоятельной работы, методами самоорганизации: самообучение, самовоспитание, самоконтроль. Написание отчета.	ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

4.6.2. Виды работ производственной (по профилю специальности) практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю:

Виды работ	**Проверяемые результаты (ПК, ОК, профессиональный опыт, умения)**
Знакомство со структурой организации, правилами внутреннего распорядка. Изучение основных безопасных приемов работы Демонстрация умения выполнения художественно-оформительских работ рекламного и шрифтового характера	ПК 5.1. Выполнение художественно-оформительских работ; рекламного и шрифтового характера ПК 5.2. Выполнять эталонные образцы художественно-оформительских работ или их отдельные элементы в макете, материале. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска,

Выполнение оформительских работ. Выполнение росписи рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника. Изготовление объемных элементов художественного оформления из различных материалов. Создание объемно-пространственных композиций. Изготовление рекламно-агитационных материалов. Изготовление конструкции основ для художественно-оформительских работ. Подготовка к художественно-оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов. Составление колера. Оформление фонов.	анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.
Выполнение индивидуального задания. Сбор и систематизация материала для подготовки практической квалификационной работы	

5.Фонд оценочных средств для экзамена квалификационного ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

ПАСПОРТ

Назначение:

ФОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля «ПМ.05. Выполнение работ по профессии исполнитель художественно-оформительских работ» по специальности среднего профессионального образования: 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Условием допуска к экзамену квалификационному является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля – междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик, а также положительная характеристика и рекомендации работодателя.

Согласно Приказу Минобрнауки России от 08 ноября 2021 г. N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» в качестве формы итоговой аттестации для выпускников, осваивающих программы подготовки квалифицированных рабочих, выступает

Экзамен квалификационный

Экзамен квалификационный выявляет готовность обучающегося к выполнению определенного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций. Поскольку согласно Единому тарифно-квалификационному справочнику работ и профессий рабочих (ЕТКС) Выпуск №57 исполнитель художественно-оформительских работ может быть рабочим 1,2,3 разряда, следовательно, в ходе экзамена определяется следующая степень готовности и характеристика работы:

Исполнитель художественно-оформительских работ 1-го разряда

- Выполнение подготовительных работ.
- Составление простых колеров.
- Перевод по трафарету на намеченные места букв и нумерации простого шрифта.

Исполнитель художественно-оформительских работ 2-го разряда

- Выполнение шрифтовых работ простого композиционного решения по готовым трафаретам и шаблонам сухой кистью, трубочками по нормографу, гуашью и тушью по неколерованной бумаге под руководством исполнителя художественно-оформительских работ более высокой квалификации.
- Заполнение при помощи кисти цветной гуашью буквенных и цифровых знаков, оконтуренных по номеру.
- Нанесение надписей, нумерации и виньеток по наборному трафарету с прописью от руки в один тон по готовой разбивке и разметке мест.

Исполнитель художественно-оформительских работ 3-го разряда

- Выполнение шрифтовых работ простого композиционного решения по готовым пленочно-прозрачным трафаретам и шаблонам сухой кистью, трубочками по нормографу, гуашью и тушью по неколерованной бумаге.
- Роспись рисунков простого композиционного решения по готовому трафарету масляными красками и гуашью под руководством художника.
- Подготовка поверхности под роспись.

Результат оценки: Профессиональный модуль ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих освоен/не освоен.

Аттестационная комиссия оценивает работу студента и присваивает при положительном исходе квалификационного экзамена соответствующий разряд

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Образец экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Экзамен квалификационный

специальность _____

группа _____

дисциплина _____

1. История развития шрифта. Перечислить основные виды шрифтов и их применение
2. Материал для рисунка. Перечислить требования, предъявляемые к бумаге
3. Защита практического задания

Утверждено
на заседании ООП ППССЗ

специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям)
_____
«____»_____202__ г
Руководитель ОПОП СПО ППССЗ
Кириченко А.А.

Разработано
Преподаватель
_____

Протокол № __

УСЛОВИЯ

Количество билетов для экзаменующегося: 25

Время выполнения каждого задания: 30 мин

Оборудование: Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: рабочие места (25-30) по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер; аудиовизуальные средства обучения; программное обеспечение общего и профессионального обучения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка "отлично" выставляется в том случае, если:

−содержание работы соответствует выбранной специальности и теме работы;

−работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;

−работа обладает выразительностью образа, высокой исполнительской культурой;

−подача проекта отвечает всем композиционным принципам;

−материал исследовательской части проекта изложен в логической последовательности и с использованием принятой в курсе терминологией;

−по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

Оценка “хорошо”:

−тема соответствует специальности;

−содержание работы в целом соответствует заданию;

−работа актуальна, выполнена самостоятельно;

−дан анализ степени теоретического исследования проблемы;

−теоретические положения сопряжены с практикой;

−но исполнительская культура не очень высокая, подача проекта отвечает не всем композиционным принципам;

−материал научно-исследовательской части проекта изложен в логической последовательности и с использованием принятой в курсе терминологией, но с незначительными ошибками;

Оценка "удовлетворительно":

−работа соответствует специальности;

−имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;

−теоретические положения сопряжены с практикой;

−нет оригинальной идеи, новизны, исполнительская культура не очень высокая, подача проекта отвечает не всем композиционным принципам;

−материал научно-исследовательской части проекта не изложен в логической последовательности и с использованием принятой в курсе терминологией, материал изложен не внятно;

−по своему содержанию и форме работа не соответствует всем предъявленным требованиям.

Оценка “неудовлетворительно ":

- тема работы не соответствует специальности;
- содержание работы не соответствует теме;
- выполненный проект не соответствует поставленным целям задания;
- нет оригинальной идеи, новизны, исполнительская культура низкая, подача проекта не отвечает композиционным принципам;
- материал научно-исследовательской части проекта изложен нелогично; присутствуют существенные ошибки

1) Ход выполнения задания

Коды проверяемых компетенций	**Показатели оценки результата**	**Оценка (да / нет)**
ПК 5.1. Выполнение художественно-оформительских работ рекламного и шрифтового характера	Выполненные художественно-оформительские работы рекламного и шрифтового характера	
ПК 5.2. Выполнять эталонные образцы художественно-оформительских работ или их отдельные элементы в макете, материале	Выполненные художественно-оформительские работы или их отдельные элементы в макете, материале	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в области дизайна; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	
ОК.02.Использовать современные средства	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;	

поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	содержание актуальной нормативно-правовой документации, регламентирующую индустрию дизайна; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	психологические основы взаимодействия с коллективом.	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности.	

стандарты антикоррупционного поведения;		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения.	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.	

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

6.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория компьютерного дизайна, оснащенных в соответствии с п. 6.1.2.1 Примерной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Оснащенные базы практики, в соответствии с п 6.1.2.3 примерной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Перечень средств обучения: компьютеры; графические планшеты; плоттер широкоформатный; лазерный принтер; 3D-принтер; мультимедийный проектор; экран; стол, стул преподавателя; стол, стул ученический (по кол-ву студентов в группе); шкафы; стеллажи для материалов и проектов.

7. Информационное обеспечение реализации программы профессионального модуля

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

7.1. Основные печатные издания:

1. Молотова, В. Н. Декоративно-прикладное искусство : учебное пособие / В.Н. Молотова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 288 с. :

ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-402-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2203140